
Fiskars Oyj Abp

Ordinarie bolagsstämma 14.3.2013



FISKARS

Fiskars Oyj Abp

Verkställande Direktör Kari Kauniskangas



FISKARS



IKONISKA
PRODUKTER

STARKA
VARUMÄRKEN

GLOBALA
AMBITIONER

FISKARS

Verksamhetsomgivning 2012

- Det övergripande instabila finansiella klimatet och nedskärningar i statsutgifterna ledde till minskad optimism bland hushållen i Europa och lagerstyrning var även fortsättningsvis viktigt för detaljhandeln.
- I Nordamerika inleddes året med en försiktig optimism, men hushållens optimism minskade på nytt. Mot slutet av året ökades hushållens optimism igen på grund av ett antal positiva ekonomiska signaler.

Flera strategiska framsteg

Ny försäljnings-
organisation
påskyndar
tillväxten

Investerings-
programmet
inom EMEA
framskrider som
planerat

Förvärvet av
Royal
Copenhagen
stärker
verksamheten i
Norden och Asien

2012: Ett år av rörelseresultat på rekordnivå

Omsättning

747,8

milj. euro

+1%

Nytt rekord i
rörelseresultat för
tredje året i rad

63,1 milj. euro

FISKARS

Vår affärsverksamhet



HEM
322,8 milj. euro



TRÄDGÅRD
287,6 milj. euro



UTELIV
133,3 milj. euro

Hem

- Omsättning 323 milj. euro, +5 %
- Starkt år för boende- och hobbyprodukter



FISKARS

Trädgård

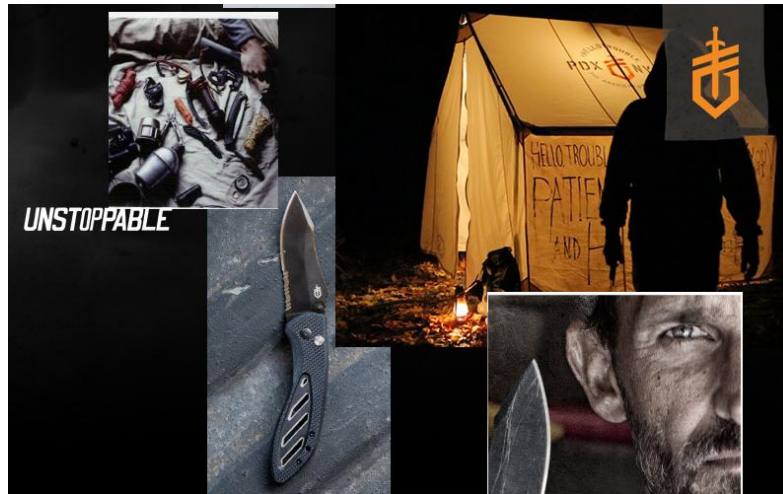
- Omsättning 288 milj. euro, -2 %
- God utveckling i Amerika



FISKARS

Uteliv

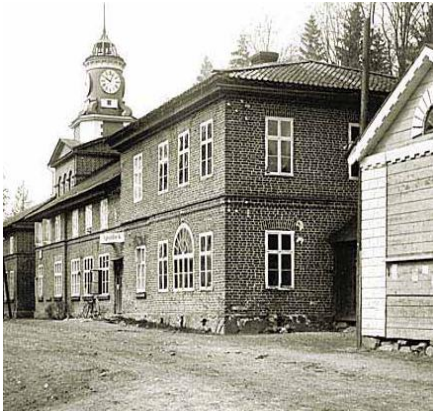
- Omsättning 133 milj. euro, -3 %
- Tillväxt för Gerber i Europa



FISKARS

Fastigheter

- En unik del av vårt varumärke
- Utvecklas på lång sikt
- Turism, boende och arbete
- En del av bolagets samhällsansvar och historia



FISKARS

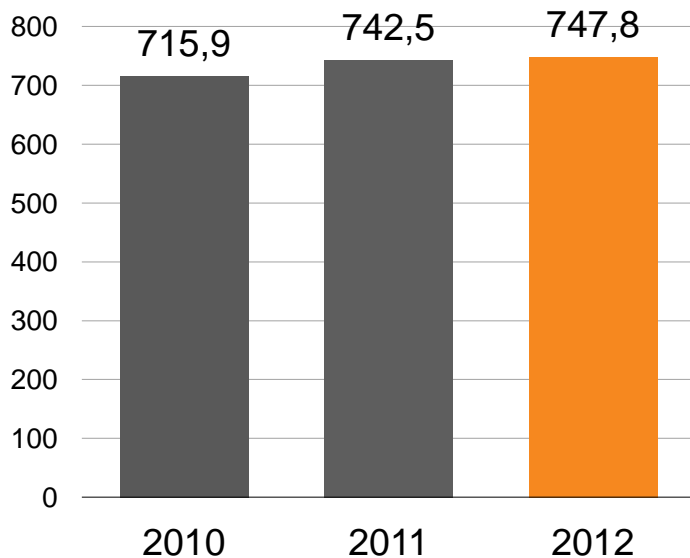
Gemensam Wärtsilä-innehavsstrategi till Fiskars och Investor



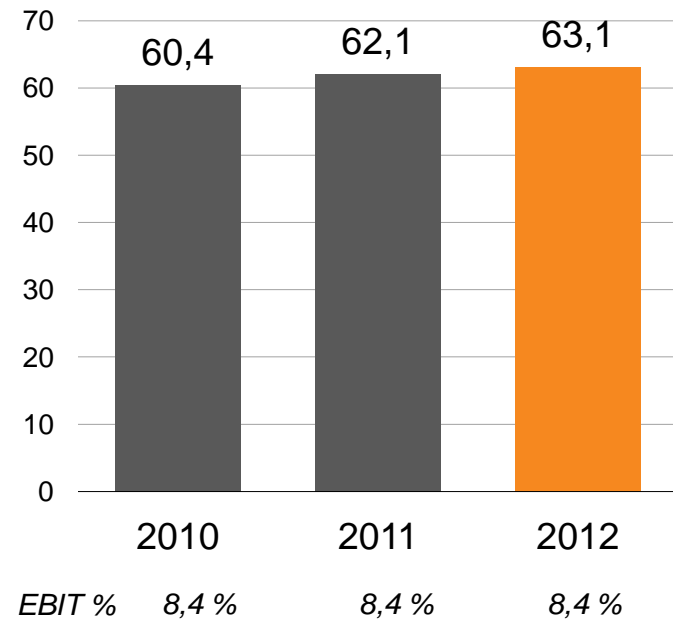
- Fiskars dotterbolag Avlis AB sålde Wärtsilä-aktier för totalt 126,8 milj. euro till Investor
 - En engångsvinst på 87,0 milj. euro
 - En extra dividend på 0,75 euro per aktie
- Fiskars innehav i Wärtsilä uppgår nu till 13,0 % av aktierna, Wärtsilä fortfarande ett intresseföretag
 - Marknadsvärdet av Wärtsilä-aktier 907,7 milj. euro 28.2.2013
 - Fiskarskoncernen och Investor AB äger tillsammans 21,8 % av Wärtsiläs aktiekapital i slutet av 2012

Resultatutveckling

Omsättning, milj. euro

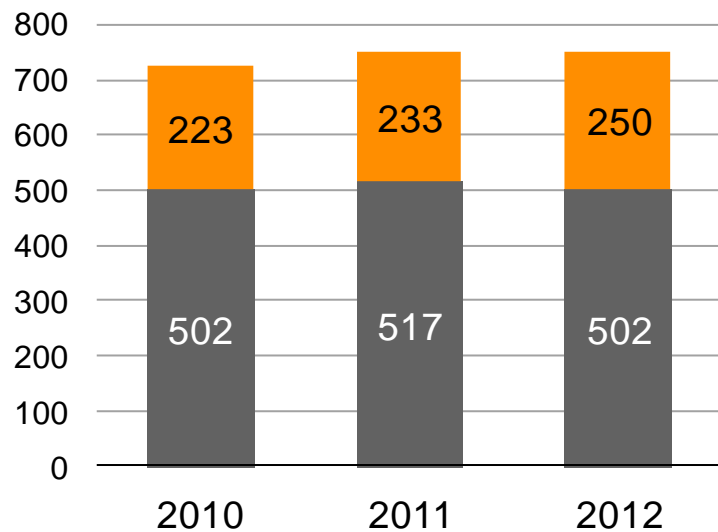




Rörelseresultat (EBIT) utan poster av engångsnatur, milj. euro



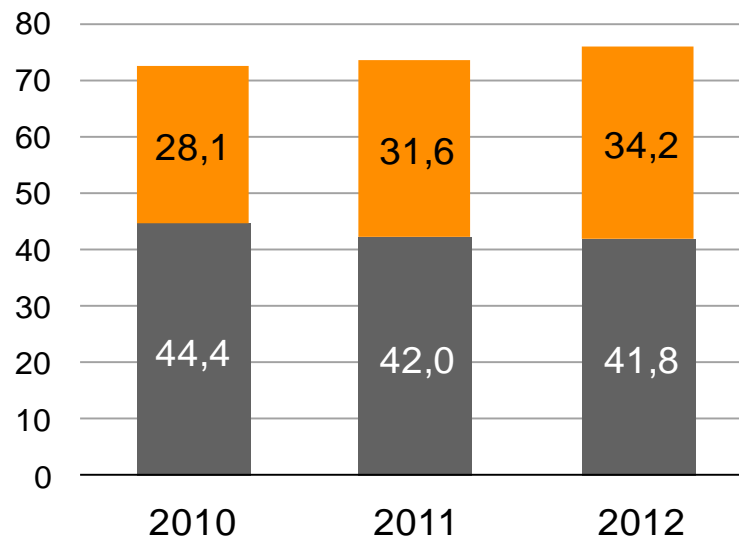
Utvecklingen per segment



Omsättning, milj. euro



 Amerika
 EMEA

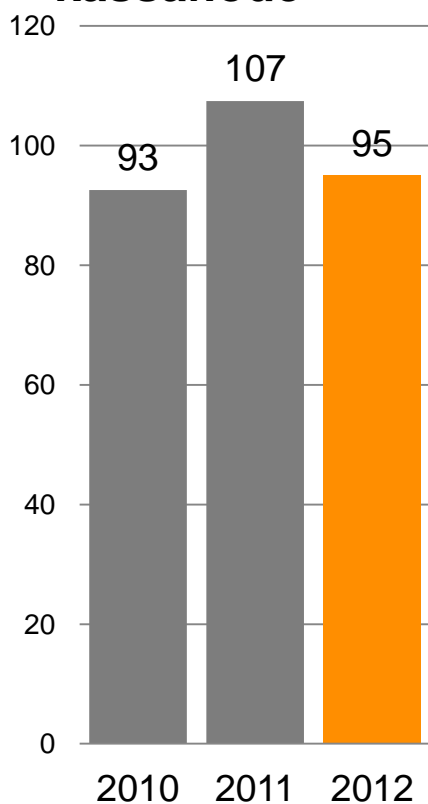
Rörelseresultat utan poster av engångsnatur, milj. euro



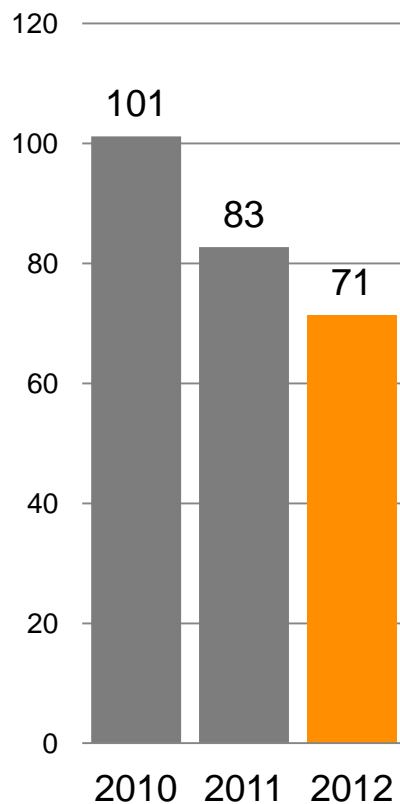
 Amerika
 EMEA

Kassaflöde och skulder

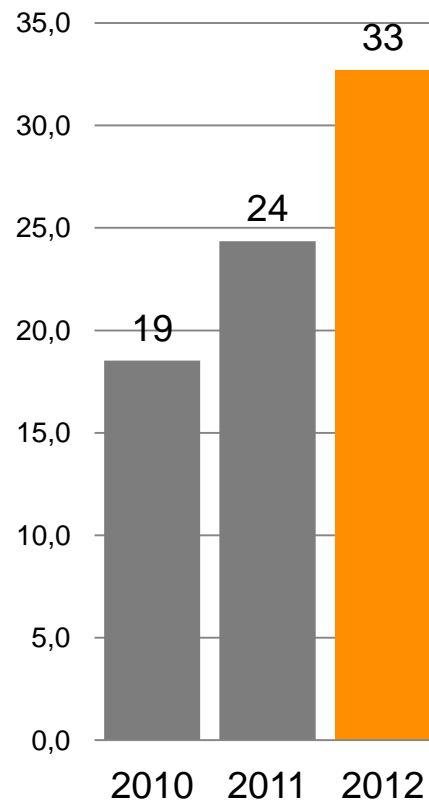
Verksamhetens kassaflöde



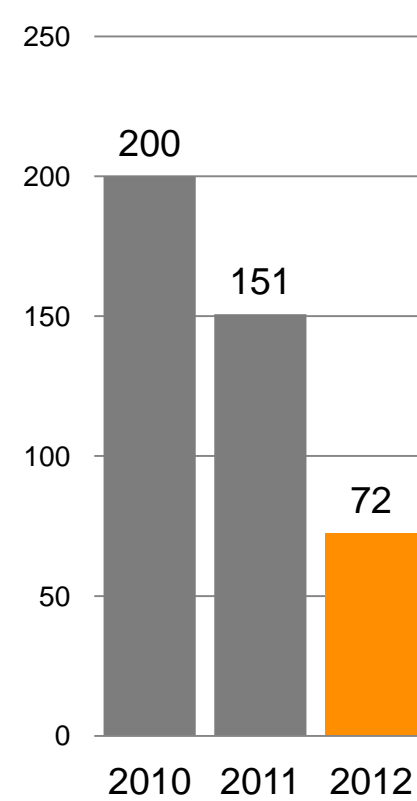
Rörelsekapital



Investeringar

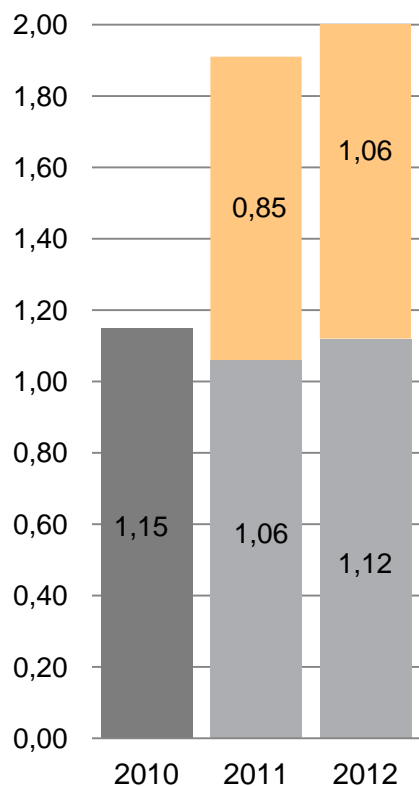


Nettoskulder

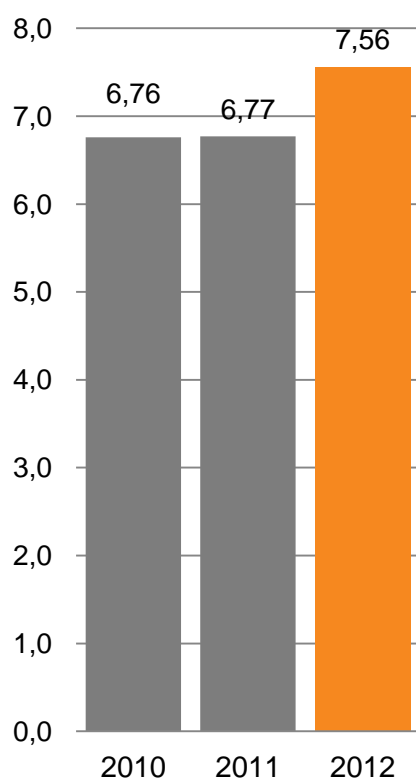


Nyckeltal

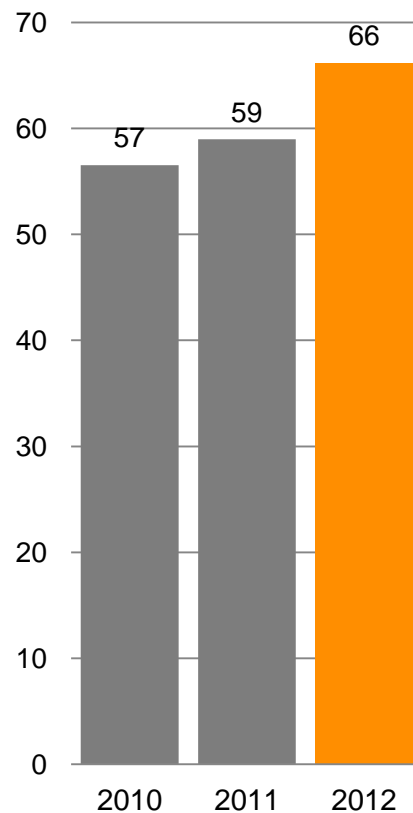
Resultat per aktie*



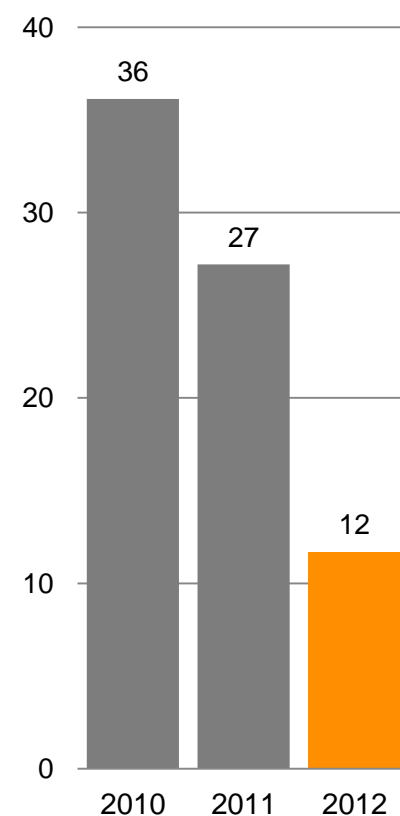
Eget kapital per aktie





Soliditet, %



Nettogearing, %



 Intäkt från försälj. av Wärtsilä-aktier
 Utan Wärtsilä-aktier

FISKARS

Royal Copenhagen blir en del av Fiskars

- Grundades 1775 av den danska Kungliga familjen
- Handmålade kvalitetsmatserviser kompletterar Fiskars erbjudande
- Fiskars har nu ett unikt erbjudande av nordiska designvarumärken



FISKARS

Transaktionen i korthet

- Skuldfritt bolagsvärde 66 milj. euro
- Förvärvet slutfördes 4.1.2013
- Under 2011 omsatte Royal Copenhagen 66 milj. euro
- Förvärvet förväntas ha en positiv effekt på Fiskars-koncernens rörelseresultat från 2013
- Förstärker verksamheten i Danmark, Japan, Korea och Taiwan



Utsikter för år 2013

- Positiv återhämtning i verksamhetsomgivningen väntas inte ske inom en nära framtid
- Fiskars förväntar sig att omsättningen för helåret 2013 och rörelseresultatet exklusive poster av engångsnatur kommer att ligga över nivåerna för 2012



Vår vision är att vara ett globalt bolag som levererar världsklass:

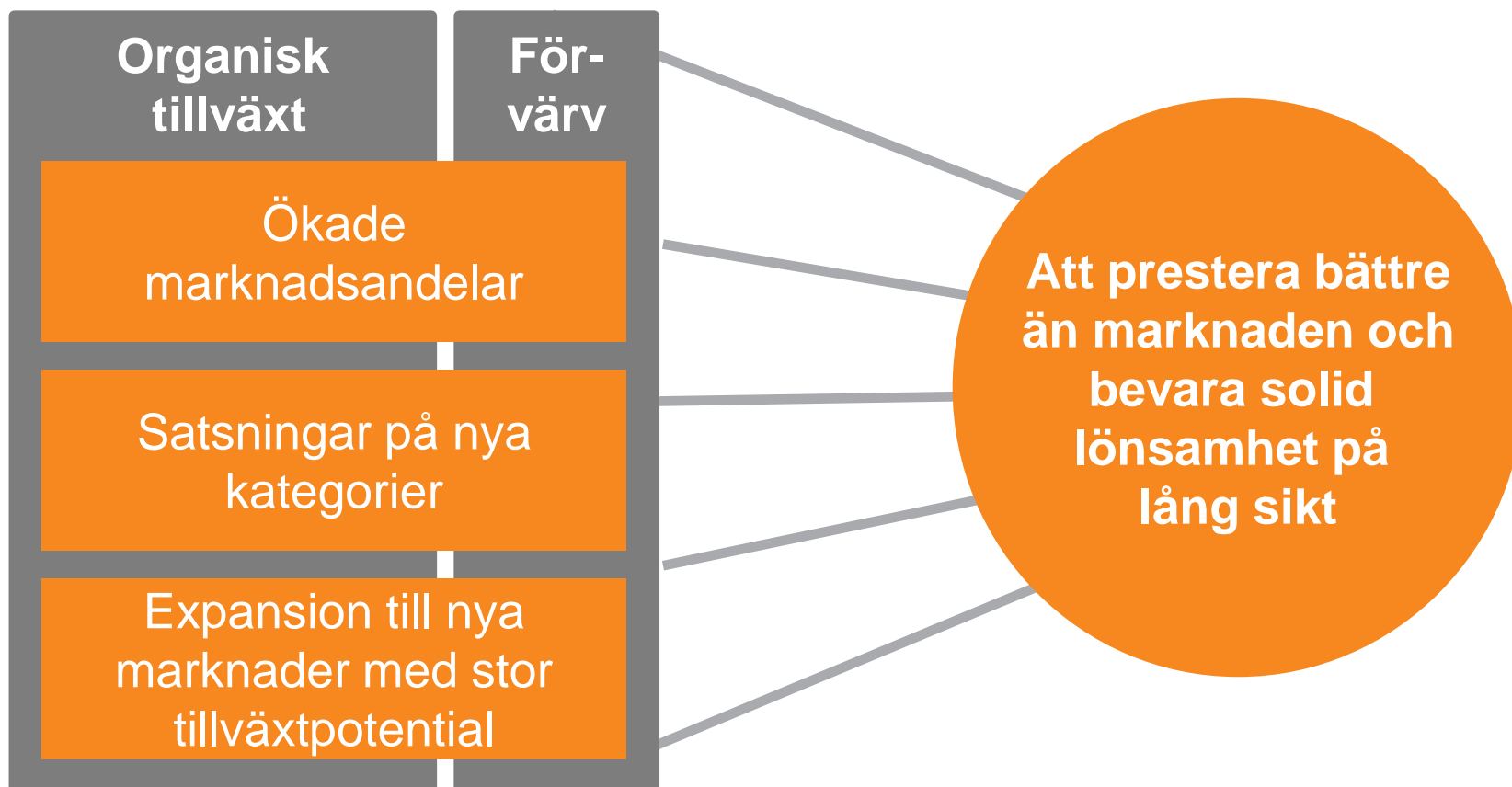
- Varumärken
- Produkter
- Kategorikunnande
- Affärsrelationer till globala kunder
- Försäljning och utförande



Vår tillväxtstrategi

Tillväxtelement

Målsättning





**Hållbar design
för vardagen,
sedan 1649**

FISKARS