ÅRSREDOVISNING 2010

FISKARS

2–13

BOLAGET
Året 2010 i korthet 2
Verkställande direktörens översikt 4
Strategi 6
Varumärken 10
Verksamhetsmiljö 12

14–21

HÅLLBARHET
Ansvarighet 16
Personal 20

22–31

VERKSAMHET
Home 24
Garden 26
Outdoor 28
Övriga 30
Fastigheter 30
Intresseföretaget Wärtsilä 31

32–43

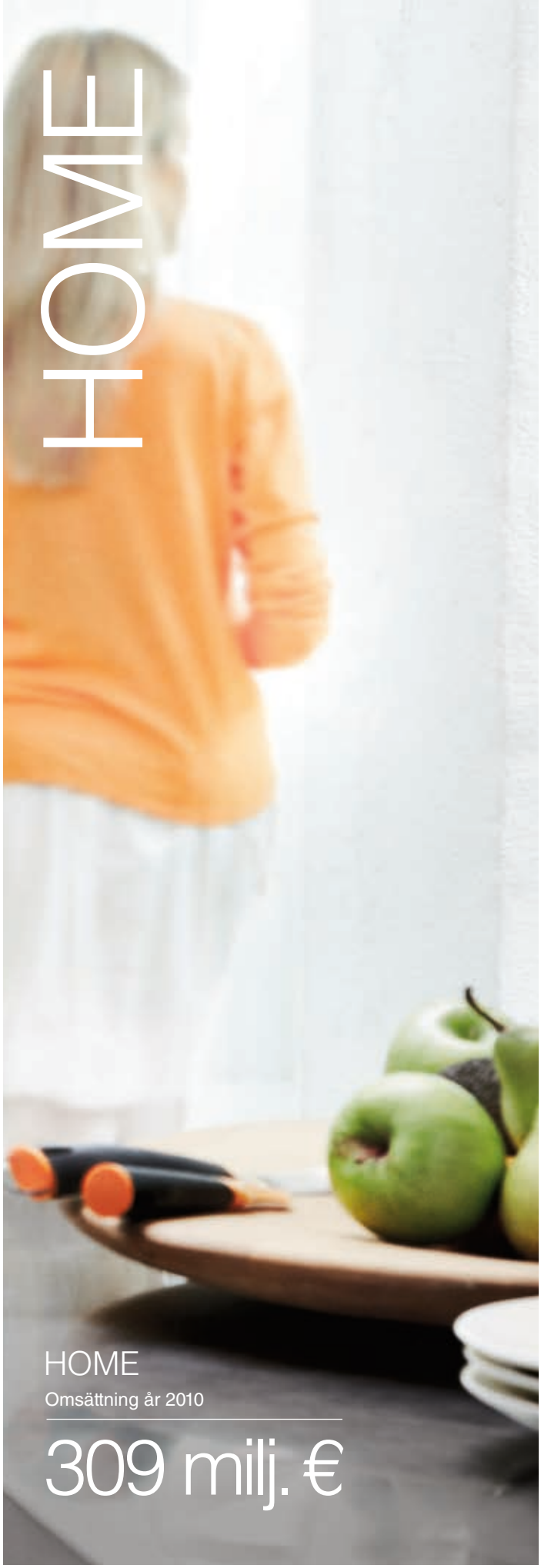
FÖRVALTNING
Redogörelse över förvaltnings- och styrsystem 34
Styrelsen 40
Koncernledningen 42
Ledningen för affärsområden 43

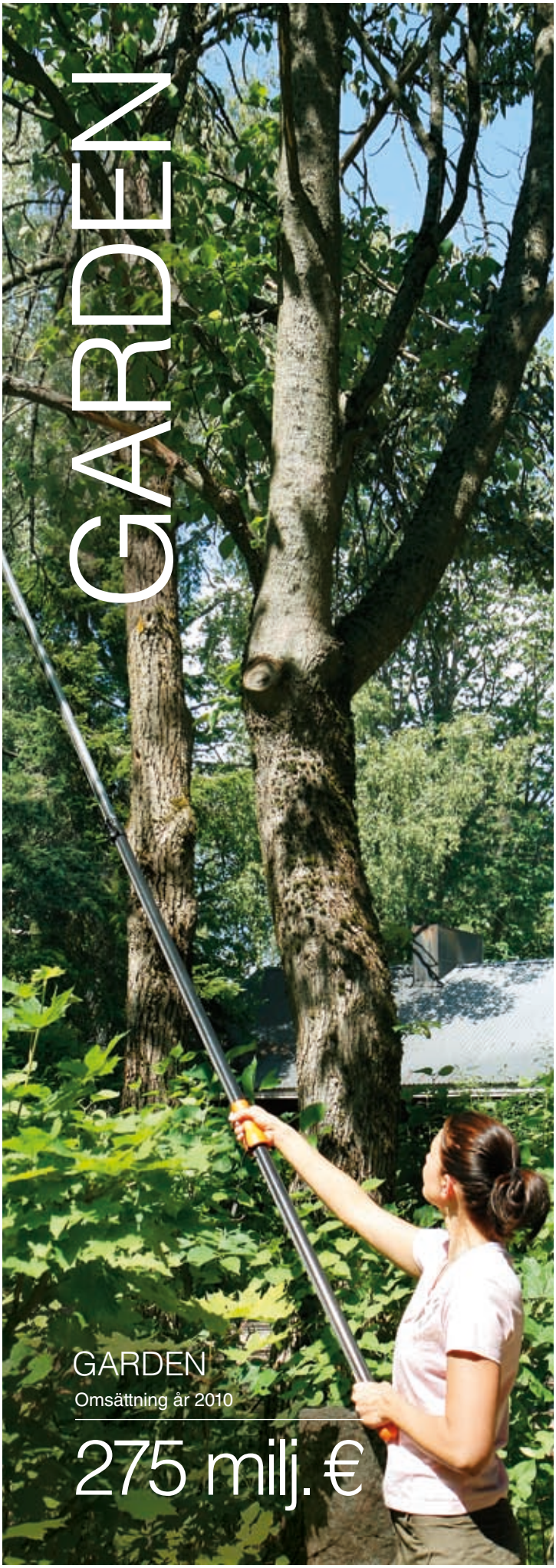
44–101

BOKSLUT
Styrelsens verksamhetsberättelse 46
Koncernbokslut, IFRS 50
Finansiella nyckeltal 82
Moderbolagets bokslut, FAS 85
Styrelsens förslag till ordinarie bolagsstämma 98
Revisionsberättelse 99
Aktier och aktieägare 100

102–103

INVESTERARE
Årssammandrag av börsmeddelanden publiserade 2010 102
Information till aktieägarna 103





GARDEN

Omsättning år 2010

275 milj. €

OUTDOOR

Omsättning år 2010

128 milj. €

SOLID TILLVÄXT OCH VINSTÖKNING

Fiskars omsättning ökade med 8 % till 715,9 milj. euro år 2010, tack vare kraftig utveckling inom affärsområdet Garden och en förbättring inom affärsområdet Home.

Vi har lyckats stärka vår konkurrenskraft och förbättra vår effektivitet, vilket har resulterat i en betydande ökning i rörelseresultatet för 2010. Rörelseresultatet utan engångsposter var 60,4 milj. euro år 2010, vilket är ett nytt rekord för bolaget.

Ett solitt kassaflöde i kombination med vår starka finansiella position utgör en stabil grund för framtida verksamhet.

Alla verksamheter inom EMEA växte och förbättrade sin rörelsemarginal. I Amerika klarade vi av att hålla omsättningen på 2009 års nivå och öka vår lönsamhet tydligt trots att marknaden överlag fortfarande var försiktig under 2010 och trots vissa avyttringar som genomfördes under 2009.

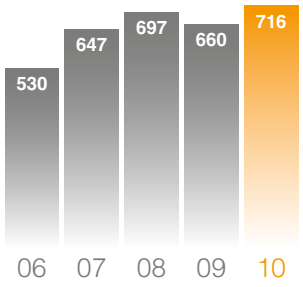
Koncernens nyckeltal	2010	2009
Omsättning, milj. euro	715,9	660,3***
Omsättning utan poster av engångsnatur, milj. euro	60,4	40,0
Rörelseresultat (EBIT), milj. euro	49,1	39,5
Andel i intresseföretaget Wärtsiläs resultat, milj. euro	65,9	66,5
Periodens resultat, milj. euro	94,3	83,5
Balansomslutning, milj. euro	979,0	973,3
Soliditet, %	57	52
Nettogearing, %	36	47
Kassaflöde från löpande verksamhet*, milj. euro	63,1	95,7
Resultat per aktie, euro	1,15	1,05
Eget kapital per aktie, euro	6,76	6,16
Dividend per aktie, euro	0,60**	0,52
Personal, i genomsnitt (FTE)****	3 612	3 867

* Utan intresseföretaget Wärtsiläs dividender ** Styrelsens förslag
*** Inkl. förändringar på grund av omklassificering av vissa poster
**** FTE = Antalet anställda omräknat till heltidsanställda

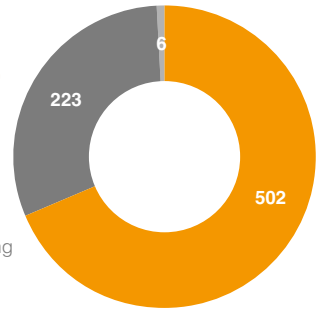
FISKARS FÖRVANDLING TILL ETT INTEGRERAT KONSUMENTPRODUKTBOLAG HAR KOMMIT EN GOD BIT PÅ VÄGEN.

716

Omsättningen var 716 milj. euro och Fiskars hade ett framgångsrikt år.



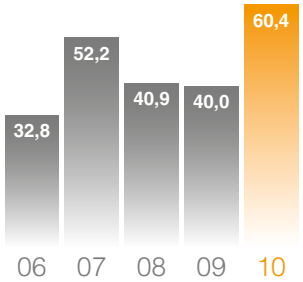
Omsättning per segment, milj. euro*



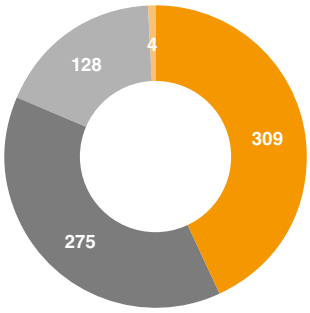
* Inkl. intern omsättning mellan segment 15,8 milj. euro

60,4

Resultatet utan engångsposter var rekordhögt 60,4 milj. euro.

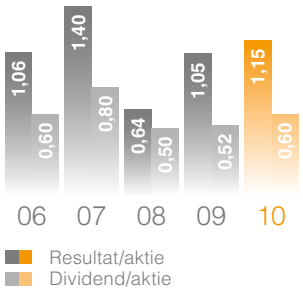


Omsättning per affärsområde, milj. euro

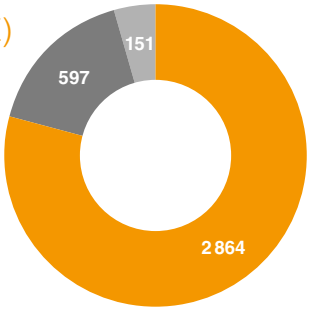


1,15

Resultat per aktie var 1,15 euro och styrelsens dividendförslag är 0,60 euro/aktie.



Personal (FTE) i genomsnitt, per segment



NYA STRATEGIN BÖRJAR GE UTDELNING

Fiskars förvandling till ett varumärkesstarkt konsumentproduktbolag har kommit en god bit på vägen. Vi började processen år 2008 då vi lanserade vår nya strategi och utsåg ett nytt ledningsteam för koncernen. Sedan dess har vi vidtagit ett antal åtgärder för att förenkla vår koncernstruktur och öka vår fokus på utvalda verksamheter och varumärken.

Under år 2010 förbättrades Fiskars verksamhetsomgivning i EMEA betydligt och efterfrågan bland både återförsäljare och konsumenter utvecklades positivt. I Amerika började konsumenternas förtroende förbättras mot slutet av året. Marknadsläget var ändå fortsättningsvis utmanande eftersom återförsäljarnas inköp ännu var försiktiga och fokus låg på rörelsekapitalet.

År 2010 var Fiskars omsättning 715,9 milj. euro, en ökning på 8 % jämfört med år 2009. Rörelseresultatet utan engångsposter var 60,4 milj. euro, vilket är 20,4 milj. mer än året innan och ett nytt rekord för bolaget. Den här starka tillväxten i omsättning och i synnerhet i rörelseresultatet visar att våra ansträngningar bär frukt.

Förbättring för alla affärsområden i Europa

Fiskars hade ett år av framgångar inom alla affärsområden år 2010. I synnerhet inom Garden-verksamheten i Europa ökade omsättningen och rörelseresultatet betydligt. Våra marknadsandelar på stora marknader i Centraleuropa, såsom i Tyskland och Frankrike, har vuxit efter att vi har börjat lyfta fram varumärket Fiskars. Till och med vädret var på vår sida under året: två snörika vintrar efter varandra gav rekord i försäljningen av snöredskap.

Home-verksamheten gjorde också väl ifrån sig under 2010.

Buster är fortfarande det ledande märket på båtmarknaden i Finland. Fiskars båtverksamhet lanserade också ett nytt varumärke, Drive Boats.

Omsättningen i segmentet EMEA som helhet ökade med 11 % under år 2010. Vi har dessutom lyckats förbättra effektiviteten inom vår leveranskedja i regionen, vilket återspeglar sig i en högre rörelsemarginal.

Fortsatt goda prestationer i Amerika

Fiskars kom till USA redan på 1970-talet och idag är Fiskars Amerika en viktig och lönsam del av koncernen. Trots att marknadsläget i Amerika överlag fortfarande var försiktigt under år 2010 och trots vissa avyttringar som vi genomförde under 2009 klarade vi av att hålla omsättningen på 2009 års nivå och förbättra lönsamheten – till det bidrog olika strukturella förändringar som vi har genomfört under de senaste åren. Utvecklingen på valutamarknaden bidrog också på koncernnivå.

Lanseringen av nya produktkategorier inom affärsområdet Garden och ett mer fokuserat sortiment inom produkter för skola, kontor och hobby ökade omsättningen och stärkte varumärket Fiskars. Gerber lanserade en del spännande nya produkter och det har ytterligare förstärkt varumärkets närvaro på marknaden.

Stark finansposition möjliggör framtida tillväxt

Vårt ökade rörelseresultat tillsammans med betydande intäkter från Fiskars intresseföretag Wärtsilä resulterade i en vinst på 1,15 euro per aktie år 2010. Det här goda resultatet, i kombination med vår starka finansposition, ger oss en solid plattform för fortsatt utveckling av bolaget.

Vi har redan börjat förenkla vår verksamhet och bygga upp gemensamma processer och plattformer för att ytterligare öka effektiviteten. I slutet av år 2010 lanserade vi ett femårigt investeringsprogram i EMEA för att skapa en mer smidig leveranskedja och förbättra genomskinligheten inom verksamheten. Under år 2011 fortsätter vi att förenkla vår verksamhet och bygga upp gemensamma processer och plattformer för att ytterligare öka effektiviteten. Vi fortsätter också att investera i byggandet av våra varumärken och i produktutveckling, eftersom de områdena är avgörande för att trygga vår fortsatta tillväxt och framgång.

Att ta ansvar i miljöfrågor är viktigt för Fiskars. År 2010 räknade vi ut vårt koldioxidavtryck för att kunna vidareutveckla och övervaka Fiskars hållbarhet i miljöhänseende.

Trots att det fortfarande kan finnas en viss osäkerhet i delar av vår verksamhetsmiljö under år 2011 stöder konsumenttrender vår verksamhet och Fiskars har goda förutsättningar att fortsätta att utvidga sin verksamhet.

Jag vill tacka alla våra kunder – såväl återförsäljare som konsumenter – för det stöd som de har gett oss och våra innovativa produkter under år 2010. Jag vill också tacka alla på Fiskars världen över för deras strålande bidrag och engagemang, och våra aktieägare för deras fortsatta förtroende för Fiskars.

I Helsingfors i februari 2011
Kari Kauniskangas
verkställande direktör

FISKARS STRATEGI

FRAMGÅNGS-FAKTORERNA I VÅR STRATEGI ÄR FOKUS, EFFEKTIVITET OCH TILLVÄXT. TYNGDPUNKTEN HAR HITTILLS LEGAT PÅ DE TVÅ FÖRRA; NU HÅLLER VI PÅ ATT ÖVERGÅ TILL ATT SÖKA TILLVÄXT.

Under 2010 formulerade vi den framtida verksamhetsmodell som ger oss möjlighet att nå vårt strategiska mål. Vår framgång bygger på våra affärsområdens förmåga att skapa produkter som är ett måste för konsumenter och återförsäljare. Konsumenterna litar på starka specialiserade märkesprodukter och är villiga att betala mer för dem. Vi tror att antalet kvalitetsmedvetna konsumenter ökar och att våra specialiserade varumärken kan infria de förväntningar som de här konsumenterna har framöver. Vi fokuserar på slutkonsumenternas behov, vilket stöder vårt arbete med att ta fram nya produkter. Återförsäljare har också behov av specialiserade varumärken, eftersom de ger kunderna större valmöjligheter, urval och nya drag samtidigt som de ger återförsäljarna större vinstmarginal. Det är endast genom ett enhetligt utbud som vi kan nå den omfattning vi behöver för att trygga vår konkurrenskraft och försvara våra konkurrensfördelar – och bli den allra främsta specialisten inom våra områden.

Starka varumärken och läckra produkter

Vi är engagerade i att kontinuerligt investera i våra varumärken och i vår produktutveckling för att trygga en ständig ström av nya produkter. Våra Offer Management- och New Product Development-processer för sortimenthantering och utveckling av nya produkter hjälper att systematiskt följa upp vår produktportfölj och våra produkters livscykel så att vi säkert har något spännande att erbjuda våra kunder. Fiskars sortimenthanteringsprocess tar fram funktionella och estetiska produkter som maximerar våra varumärkens kommersiella värde. Vårt mål är att alla nya produkter alltid infriar eller överträffar konsumenternas och kundernas förväntningar.

Värdefullt samarbete

Framgång i företagsvärlden bygger på framgångsrika partnerskap. Att förstå våra kunder inom handeln,

VI VILL SE VÅRA BÄSTA PRODUKTER I ENGAGERADE KONSUMENTERS HEM, TRÄDGÅRDAR OCH RYGGSÄCKAR VÄRLDEN ÖVER.

att förstå konsumenterna och deras behov och beteende ger oss den kunskap vi behöver för att kunna utveckla och stärka våra konkurrensfördelar.

Genom att utveckla våra partnerskap vill vi optimera våra nuvarande handelsrelationer och skapa nya. Fiskars skapar mervärde för sina kunder bland återförsäljare genom specialiserade varumärken och genom att erbjuda innovativa produkter i olika prisklasser med lockande vinstmarginal och snabb omsättning i kombination med ypperlig service.

Operational excellence

Genom en effektiv hantering av vår leveranskedja kan vi tillfredsställa efterfrågan med rätt produkter vid rätt tidpunkt till en optimal kostnadsnivå. Vi har som mål att harmonisera vårt sortiment och vårt produkturval i olika länder inom de affärsområden och varumärken vi fokuserar på. Med ett mer enhetligt, globalt sortiment kommer Fiskars att kunna nå den volym som behövs för att trygga konkurrenskraften på dagens marknad.

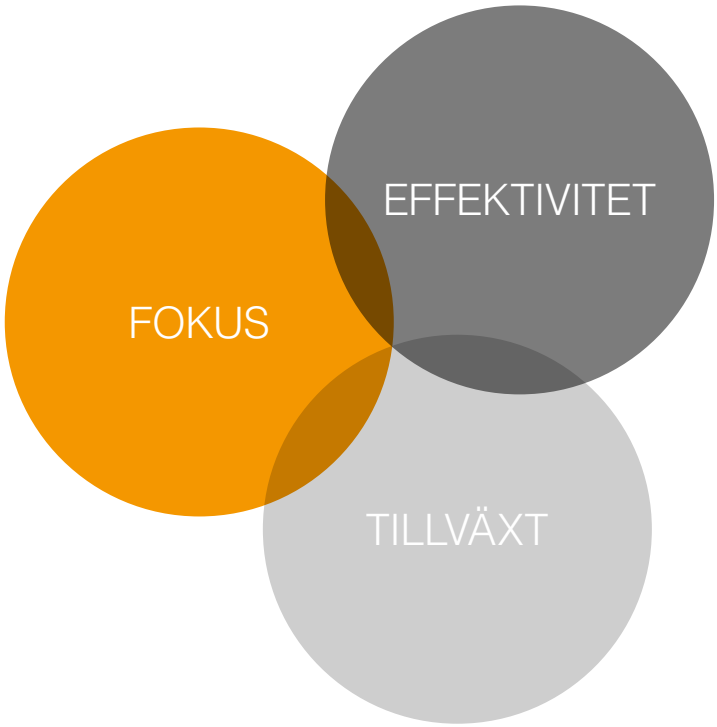
Problemlösning som utgångspunkt

Våra värderingar är innovation, lagarbete, ansvarighet och integritet.

Konsument- och kundkunskap och kommersiellt tänkande är förklaringen till vår framgång. Vi vill hjälpa att lösa de utmaningar som våra kunder står inför och lansera nya, verkligt innovativa produkter. Vi tror att allting, till och med den minsta detalj, kan göras bättre.

Fiskars har ungefär 3 600 anställda i 20 olika länder. Vi tror på lagarbete och på att bästa praxis gör oss starkare tillsammans. Ansvarighet innebär att alla kan bidra till förändring och att alla har sin givna roll i vår gemensamma färd på väg mot vår vision att bli det ledande konsumentproduktbolaget. Fiskars är en god företagsmedborgare och vi förväntar oss integritet av alla våra anställda och partners.

TRE NYCKELELEMENT I FISKARS STRATEGI



FOKUS

- Stark fokus inom affärsområden
- En portfölj av speciella premiumvarumärken
- Optimalt produktsortiment i utvalda kategorier

EFFEKTIVITET

- Förenklad struktur
- Integrerade affärsprocesser för att skapa volym och synergier
- Leveranskedjan styrs av efterfrågan

TILLVÄXT

- Produktutvecklingen utgår från konsumenten
- Innovativ forskning och utveckling (R&D)
- Kommersiell utvidgning: nya kategorier, kunder, marknader

FRÅN ATT DEFINIERA EN HELHET TILL GENOMTÄNKT FÖRVERKLIGANDE

FRAMGÅNGSRIKT FÖRVERKLIGANDE AV VÅR NYA STRATEGI FÖR OSS MOT VÅR VISION, ATT BLI DET LEDANDE FÖRETAGET INOM VÅRA SPECIALOMRÅDEN HEM, TRÄDGÅRD OCH UTELIV.

Efter att den nya, integrerade företagsstrategin presenterades år 2008 lanserade Fiskars följande år sitt integrationsprogram för hela koncernen: 360° Integration Program. Programmets första skede fokuserade i första hand på hur vi skall fungera som ett integrerat bolag. Ett antal projekt med anknytning till det avslutades under år 2010. Som ett led i arbetet med att förverkliga strategin har koncernledningen arbetat med bolagets nya affärsmodell och med att definiera hur vi vill sköta våra varumärken och vår produktportfölj och hur vi vill organisera försäljning och marknadsföring i hela organisationen.

Fiskars nya affärsmodell handlar om att skapa framtida tillväxt och hålla löftet att göra Fiskars till ett verkligt internationellt konsumentproduktsföretag. Förr var koncernen organiserad som en grupp självständiga bolag. Den nya strategin bygger på att ledningen på koncernnivå har bundit sig vid att göra Fiskars till ett integrerat företag, ett företag där starka affärsområden delar på en integrerad verksamhetsmodell. En verksamhetsmodell som var baserad på länder har ersatts av en modell där affärsområden avgör uppdelningen. Affärsområdena är ansvariga för sitt produktsortiment, sin varumärkesportfölj och för att slå fast sin marknadsföringsstrategi.

Den nya affärsmodellen har skapats för att göra det möjligt för Fiskars att växa snabbare. Ett närmare samarbete mellan affärsområden och landsorganisationer är då avgörande. Målet är att trygga framtida tillväxt

FISKARS NYA AFFÄRSMODELL

SORTIMENT × VARUMÄRKE

- Premiumvarumärken som är marknadsledande i fråga om funktionalitet, innovation och design
- Internationella bästsäljare
- Nya, innovativa produkter
- Ett enhetligt sortiment med ett minskat antal produkter ger de omfångsfördelar vi behöver

KANAL × MARKNAD

- Styrka i distributionen ger effektiva kanaler och marknadspenetration
- Strålande insatser i internationell försäljning
- En försäljningsenhet per land inom EMEA sköter försäljningen av hela Fiskars portfölj

= TILLVÄXT I FÖRSÄLJNING

- Ökad försäljning och marknadspenetration
- Ledande specialist i utvalda kategorier
- Organisk tillväxt

genom ett enhetligt sortiment som ger den omfattning som krävs för att bredda vår genomslagskraft på marknaden och ökar volymen för utvalda varumärken och produkter.

I framtiden kommer vår integrerade modell att tillåta att vi ökar försäljningen genom de bästa säljkanalerna och lyfter fram hela vårt varumärkessortiment. Dessutom gör vi planeringsprocesserna för försäljning och affärsverksamhet enhetliga inom hela koncernen så att vi kan utnyttja bästa praxis när det gäller att balansera efterfrågan och tillgång på varor samt optimera nyttan av gemensam logistik.

Investeringar i utveckling av nya produkter

Vi tror att innovativ produktutveckling kommer att vara viktigt för att höja vår tillväxt och bygga upp större kommersiella framgångar. Utvecklingen av nya produkter inspireras av konsumentkunskap och respons från dem. Vi utvärderar noga den kommersiella potentialen i nya idéer och koncept. Fiskars egen verksamhet i 20 länder ger en värdefull insikt i konsumenternas önskemål och också annat material för utvecklingen av nya produkter.

Utvecklingen av nya produkter inom Fiskars Garden har omorganiserats och teamet har stärkts med nya förmågor och arbetssätt. Outdoor har finslipat sina processer för utveckling av nya produkter och infört en starkare fokus på konsumentinsikter och slutanvändarstudier. Att fokusera på vårt specialkunnande när det gäller framtagandet av nya produkter kommer också att bli allt mer viktigt för Fiskars Home, som besitter omfattande kunskaper inom bland annat färgglasyrer och material inom keramiken.

Fokus, effektivitet och tillväxt

Fokus, effektivitet och tillväxt är centrala för Fiskars strategi och framgång. Under år 2010 fokuserade vi på vår varumärkesportfölj och finslipade den inom vissa områden genom att minska antalet produkter.

Affärsledningen för alla verksamheter inom EMEA finns nu på Fiskars Campus i Helsingfors, på samma plats som Arabias keramikfabrik, och det understryker vår tro på vikten av en gemensam strategi för bolaget; Fiskars Campus samlar mer än 400 anställda under samma tak.

Våra framsteg i fråga om förbättrad effektivitet återspeglas i våra nya affärs- och verksamhetsmodeller. Framöver flyttar vår fokus till det tredje elementet i vår strategi – tillväxt – i och med att vi har slagit fast vårt mål för Fiskars framtid.

Investering i framtida tillväxt

Nu när vi har gjort klart hur vi ska arbeta som ett integrerat företag och hur den underliggande ”motorn” fungerar för att stöda vår affärsmodell beslutade Fiskars i slutet av 2010 att lansera ett femårigt investeringsprogram för att förverkliga den förvandling som Fiskars verksamhetsmodell förutsätter i EMEA-området. Genom det här programmet kommer Fiskars att skapa en smidigare och effektivare leveranskedja och förbättra genomskinligheten inom bolaget genom gemensamma processer och IT-system, inklusive ett nytt gemensamt företagsresursplaneringssystem (ERP). Efter en inkörningsperiod väntas investeringsprogrammet ytterligare förbättra Fiskars effektivitet och gradvis förbättra kassaflödet.

VI FÖRVERKLIGAR VÅR NYA, INTEGRERADE STRATEGI OCH INVESTERAR I FRAMTIDA TILLVÄXT.

EN PORTFÖLJ AV TYDLIGT DEFINIERADE VARUMÄRKEN

Fiskars har en unik portfölj av starka varumärken. Vart och ett av dem har en tydligt definierad roll inom koncernens verksamhet och strategi. Vi investerar i våra varumärken och satsar på att utveckla dem på lång sikt för att bygga upp vårt varumärkeskapital.

Våra ledande varumärken är Fiskars, Iittala och Gerber. Vi investerar i dem internationellt och tror att de har den bästa potentialen för tillväxt på den internationella marknaden.

Ledande regionala varumärken – Arabia, Buster, Hackman och Silva – är marknadsledande inom sina hemmamarknader i Norden. Våra övriga varumärken är antingen ledande på en enskild marknad eller så har de en mer taktisk roll, som att utvidga koncernens marknadsandel eller betjäna en annan prisklass.

Innovation är en av Fiskars huvudsakliga värderingar och stärker vår övertygelse att vi kan hjälpa konsumenter att njuta av sina vardagssysslor. Våra specialiserade varumärken vill vara först och bäst och är det tack vare nya innovationer. Problemlösning, funktionalitet och design är utmärkande för våra produkter. För att garantera den kvalitet och konkurrenskraft vi vill ha ska de vara behagliga för både handen och ögat. De är också hållbara och i vårt sortiment finns därför många klassiker.

Vi är väldigt stolta över vårt designarv. Vi vill hedra det arvet och fortsätta att stå för dynamisk formgivning genom spännande och läckra produkter. Våra starka varumärken driver vår framtida tillväxt.

Viktiga internationella varumärken

FISKARS®
Ledande globalt varumärke för saxar och trädgårdsredskap

iittala
Internationellt känt designvarumärke

GERBER®
Oumbärlig utrustning för aktiviteter och uteliv

Ledande regionala varumärken

Buster®
Finlands mest populära motorbåtar

SILVA Get out there™
Produkter för uteliv och wellness

ARABIA FINLAND
Finsk design för hemmet i mer än 135 år

HACKMAN®
Nordisk expert på kokkärl och bestick

Lokala och taktiska varumärken

BODANOVA
DRIVE BOATS
EBERT
GINGHER
HÖGANÄS KERAMIK
HØYANG-POLARIS
KAIMANO
KITCHEN DEVILS
LEBORGNE
MONTANA
RAADVAD
RÖRSTRAND
SANKEY
ZINCK-LYSBRO

Kastehelmi-tallrik, Iittala;
ErgoPlus™-spade, Fiskars;
Universalverktyget Diesel Black Multi-Plier, Gerber;
KoKo-mugg, Arabia; Bestickserien Lion, Hackman;
Magnum-båt, Buster; Ninox-pannlampa, Silva.

BERIKA VARDAGSLIVET

FISKARS GÖR PRODUKTER SOM MÄNNISKOR ANVÄNDER I SITT VARDAGSLIV: HEMMA, I TRÄDGÅRDEN OCH UTOMHUS. DAGENS TRENDER, SOM MILJÖTÄNKANDE OCH UPPSKATTNING FÖR HÅLLBAR FORMGIVNING OCH FUNKTIONALITET, STÖDER VÅR AFFÄRSVERKSAMHET.

Dagens människor lever idag ett aktivt liv och satsar mer tid och pengar på sina hem och på att vara utomhus. Vi tror att den här trenden stöder vår utveckling och bidrar till våra verksamheters tillväxt under många år framöver.

Grön trädgårdsskötsel

Trädgården blir allt mer ett andra vardagsrum, en plats där man kan tillbringa kvalitetstid med familj och vänner. Att folk är mer ekologiskt medvetna och tänker på miljön innebär att de är mer intresserade av att veta varifrån den mat de äter kommer och det har i sin tur ökat intresset för självodling. Ekovänliga produkter – som Fiskars ogräsupptagare, ett sätt att bekämpa ogräs utan bekämpningsmedel, och Fiskars nya cylinderklippare, som varken behöver bränsle eller elektricitet – är väldigt framsynta.

Kvalitetstid hemma

Gröna värderingar syns också mer och mer hemma. I takt med att det har blivit allt trendigare att tillbringa mer tid hemma och laga mat själv i stället för att gå ut och äta har våra hem också blivit platser där vi underhåller både släkt och vänner. Den traditionella uppdelningen mellan kök och vardagsrum försvinner och produkter för hemmet blir en del av inredningen. Kok- och serveringskärl samt nya inredningsprodukter från Fiskars Home kombinerar funktionalitet med design som infriar krävande konsumenters förväntningar.

Aktiviteter utomhus

Människor tänker mer på sitt personliga välmående och sin hälsa och därför ökar aktiviteter utomhus som är lättillgängliga och lätta att ta till sig i popularitet. Camping blir allt mer populärt både i Amerika och Europa och Gerber och Silva drar nytta av den här trenden med sina universalverktyg och pannlampor.

Trender i detaljhandeln

Största delen av Fiskars omsättning utgörs av försäljning till tredje part. Direktförsäljningen till konsumenter går genom våra Iittala- och outletbutiker. På marknaden sker en större polarisering mellan premiumvarumärken och distributörsmärken; förlorarna är ”mitt-emellan-märkena”. För att vi både ska kunna sköta vårt eget rörelsekapital och hjälpa detaljhandeln att hantera sina inventarier är det viktigt att vi har en effektiv leveranskedja.

Åtgärder och ställning

Fiskars vision är att bli den ledande specialisten på hem, trädgård och uteliv genom våra premiumvarumärken som är världsledande inom funktionalitet, innovation och design – och mycket gjordes under 2010 för att nå den visionen.

Den europeiska marknaden för produkter för hemmet är splittrad på många små, lokala konkurrenter. Lokala varumärken dominerar i synnerhet i Norden. Regionala varumärken som Arabia, Hackman och Raadvad kompletterar lokalt vårt sortiment av internationella varumärken, Fiskars och Iittala. Fiskars är det ledande globala varumärket för saxar och lanseringen av färggrant dekorerade nya handtag hjälpte att öka försäljningen ytterligare år 2010, medan Iittala har utvidgat sitt sortiment med nya produkter för inredning, bland annat Vitriini-askarna.

Inom Garden-verksamheten är Fiskars det ledande varumärket i Europa i fråga om grävredskap, långskaftade redskap och yxor och nummer två på klippande redskap; i Amerika är Fiskars etta på beskärningsredskap och vattenskörd. Investeringar i varumärket Fiskars, till exempel tevekampanjer om yxor och trädgårdsredskap

i Tyskland och Frankrike, resulterade i en kraftig försäljningsökning år 2010.

Inom utelivsområdet Outdoor är Gerber det ledande globala varumärket i fråga om knivar och universalverktyg och bolagets fokus på konsumentkunskap har resulterat i flera nya produkter som har fått ett gott mottagande på marknaden, bland annat dubbelvarumärkta Gerber Bear Grylls Survival Series. Silvas investeringar i ljuskällor har också gett goda resultat. Busterbåtarnas marknadsandel nådde ett nytt rekord år 2010 tack vare lanseringen av sju nya båtmodeller och båtförsäljningen ökade också på grund av den nya serien Drive Boats.

VÅRA VARUMÄRKEN STRÄVAR EFTER ATT INFRIA FÖRVÄNTNINGARNA I DAGENS TRENDER OCH MARKNADER.

FUNKTIONALITET

För att en produkt ska bli en klassiker ska den tjäna sitt syfte bättre än andra produkter. Kaj Franck, mannen som skapade littalas Teema-servis, sade redan på 1950-talet att produkter alltid ska vara lämpliga, hållbara och funktionella. Det är därför vi känner så starkt för att skapa produkter som bidrar på ett positivt sätt till sina brukares liv.

14–21
HÅLLBARHET

16 Ansvarighet
20 Personal

X11-yxa, Fiskars;
universalverktyget Diesel Black
Multi-Plier, Gerber;
mugg i Iittala-serien Teema.

HÅLLBAR DESIGN

FISKARS INSTÄLLNING TILL HÅLLBARHET STÅR PÅ TVÅ BEN: BOLAGET SER TILL PRODUKTERNAS HELA LIVSCYKEL OCH BRINNER FÖR HÅLLBAR DESIGN OCH PRODUKTER SOM TÅL ATT ANVÄNDAS ÅR UT OCH ÅR IN.

Hållbar utveckling utgör en viktig grund för Fiskars verksamhet och bolagets 361-åriga historia. Goda ekonomiska resultat och ekonomiskt ansvarstagande är avgörande för hållbarhet. De gör det möjligt att ge miljöriktigt tänkande, socialt ansvar för anställda och samarbete med samhället den uppmärksamhet de förtjänar.

På ett speciellt sätt prioriterar Fiskars skyddandet och utvecklandet av det kulturarv som är förknippat med bolagets födelseort, Fiskars Bruk. Hela bolagets mission – Hållbar design för vardagen, sedan 1649 – sammanfattar de här grundläggande tankarna.

De principer som Fiskars inställning till företagsansvar bygger på har formulerats i bolagets Uppförandekod, som godkändes av styrelsen i slutet av år 2008. Alla anställda har deltagit i utbildning om de här principerna. Fiskars följer lokal lagstiftning och de regler som gäller i alla de länder som bolaget har verksamhet i och har förbundit sig att vara en god och etiskt ansvarig företagsmedborgare.

Produktionsutveckling

Fiskars leveranskedja, som omfattar allt från egen tillverkning till upphandling, logistik och distribution, bygger på hållbara principer. Fiskars

har närmare tjugo egna produktionsanläggningar som fokuserar på de områden där bolaget har speciell expertis. De här anläggningarna utvecklas kontinuerligt så att de håller de senaste standarderna för hälsa, säkerhet, miljökonsekvenser och hållbar energikonsumtion.

En Safety Navigator-auditering över arbetshälsa och -säkerhet genomfördes år 2010 på alla Fiskars anläggningar i Finland, och resulterade i åtgärdsplaner för att förbättra hälso- och säkerhetsnivå och för att hantera de här frågorna på enhetsnivå.

Ytterligare arbetssäkerhetsutbildning har genomförts på de anläggningar som förbereder sig för OHSAS 18001-certifiering under år 2012. År 2010 fick Fiskars Home ett ISO 14001-certifikat som omfattar alla Home-anläggningar i Finland.

Sedan år 2008 har Fiskars deltagit i ett energisparprojekt som omfattar hela industrin och Fiskars har förbundit sig vid att minska sin energikonsumtion på anläggningarna i Finland med 10 % fram till år 2016. Tillverkningsprocesserna utvecklas kontinuerligt för att minimera både användningen av råmaterial och utsläpp samt avfall. På Arabia började man till exempel år 2010 modernisera hela råmaterials- och glaseringsprocessen, vilket omfattar stora investeringar i senaste teknologi. Den nya processen kommer att tas i bruk år 2011.

Hantering och utveckling av processer inom leveranskedjan avser att se till att vi kan förutse försäljningsbehov exakt och att produktionen flexibelt kan reagera på efterfrågan. Att se till att produktionskapaciteten motsvarar efterfrågan så exakt som möjligt hjälper att undvika överloppsproduktion.

Smidigare logistik spelar också en viktig roll i att minska Fiskars miljöavtryck och målet är att avveckla onödiga mellanstadier genom hela logistikkedjan, bland annat genom

HÅLLBAR UTVECKLING UTGÖR EN VIKTIG GRUND FÖR FISKARS VERKSAMHET.

att konsolidera ingående leveranser, eliminera flygfrakt och göra hela logistikstrukturen smidigare.

Utvidgad ansvarighet

Fiskars kompletterar sin egen tillverkningsverksamhet med ett nätverk av utomstående leverantörer. Dem ser bolaget som långvariga samarbetsparter och de väljs på basis av deras förmåga att flexibelt ställa upp på Fiskars kvalitets-, leveranskedje-, kostnads- och tekniska mål. Fiskars anställda på lokala anskaffningskontor och i affärsområden idkar ett nära samarbete med våra leverantörer.

Fiskars kräver att bolagets partners binder sig vid principer för arbetskrafts- och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, miljökonsekvenser och affärsetik. Omfattande auditering av leverantörer har genomförts sedan år 2009 och år 2010 uppdaterades auditeringskriterierna på basis av de senaste kraven inom handeln, internationella standarder och praxis i branschen. Leverantörerna måste följa ett uppförandekodsdokument och auditering genomförs för att se till att koden följs. Uppförandekoden för leverantörer har konkreta följder för auditeringsprocessen i Asien och Europa. Auditeringen omfattar cirka 170 skilda krav och leverantörernas prestationer i företagsansvar förbättras genom ett systematiskt utvecklingsprogram tillsammans med Fiskars. Leverantörerna får poäng och vitsord enligt nivån på företagsansvar och vitsorden har konkreta följder på kommersiella beslut. Fiskars avslutade sitt samarbete med en leverantör år 2010 på grund av att bolaget inte följt Fiskars arbetssäkerhetskrav.

Ansvar för anställda

Vår personal är en av våra viktigaste tillgångar och motiverade anställda är en nyckelfaktor för vår framgång. År 2010 genomförde Fiskars sin första globala engagemangsundersökning bland anställda och därefter skapades lokala åtgärdsplaner för att göra Fiskars till en ännu bättre arbetsplats i framtiden. Bolaget har förbundit sig att behandla alla anställda lika och rättvist samt att stöda dem i att utveckla sina färdigheter och sin kompetens.

Välgörenhet och kulturliv

Fiskars stöder välgörenhet och kulturliv och har sedan år 2005 samarbetat med ett antal cancerfonder. Samarbetet fortsatte år 2010, då Fiskars donerade en del av sina intäkter från rosa produkter för trädgården och hemmet till Rosa Bandet-kampanjen. Genom donationer stöder Fiskars också lokala organisationer i samhällen där bolagets anläggningar finns samt ett smärre antal noga utvalda nationella välgörenhetsorganisationer. Samarbete med Designmuseet i Finland, Arabias konstavdelningsförening och Andelslaget hantverkare, formgivare och konstnärer i Fiskars utgör en viktig del av Fiskars kulturansvar.

KOLDIOXIDAVTRYCKET AV EN LITER MJÖLK ÄR STÖRRE ÄN FÖR EN FISKARSSAX

Den inventering och analys av bolagets koldioxidavtryck som Fiskars genomförde under år 2010 var ett viktigt steg för att vidareutveckla insatser för hållbar utveckling. För analysen använde vi WBCSD:s GHG-protokoll, den ledande standarden för att formulera och räkna ut bolags koldioxidinventarier. Protokollet räknar ut koldioxidekvivalenter (CO_2-e) för att få fram mängden koldioxid som direkt och indirekt släpps ut i atmosfären och alltså visar effekten av utsläpp av växthusgaser som höjer temperaturen.

Inventeringen av växthusgasutsläpp innebär att Fiskars nu har information som bas för energisnålhetsprogram, målsättning och uppföljning av prestationer, vilket möjliggör fortsatt utveckling och uppföljning av hållbarhetsfrågor inom koncernen. Inventeringen omfattade alla Fiskars produktionsanläggningar, försäljningskontor och distributionscentraler samt utlokaliserade transporter.

I enlighet med vår mission – hållbar design för vardagen, sedan 1694 – tror vi på högklassiga produkter i exceptionell design. Våra produkter är avsedda att tåla tidens tand och vara behagliga både för handen och för ögat. En av våra mest ikoniska produkter är förstås Classic-saxen med orange handtag som först tillverkades år 1967. Den revolutionerande process som användes till att tillverka saxarna gjorde tillsammans med saxens ypperliga klippförmåga och ergonomi Fiskarssaxen till en jättesuccé. Fiskars har tillverkat mer än en miljard saxar.

Koldioxidinventeringen omfattade en detaljerad CO_2-avtrycksanalys som täcker hela Classic-saxens livscykel. Undersökningen visade att en Classic-sax har ett koldioxidavtryck på cirka 0,3 kgCO_2-e, eller mindre än avtrycket för en liter mjölk. Den här låga avtrycksnivån når vi genom återanvändning och återvinning; det gör vi från och med produktionen, där allt avfallsmaterial samlas in, och i förpackningen, som utnyttjar återvinningsmaterial.

Vi betonar vikten av hållbar utveckling och denna inventering innebär en god startpunkt för fortsatt utveckling av processer och praxis.

ATT ENGAGERA PERSONALEN

MOTIVERADE MÄNNISKOR ÄR EN AVGÖRANDE FAKTOR I VÅRA AFFÄRSFRAMGÅNGAR. GENOM STARK LEDNING VILL VI SE TILL ATT VÅRA ANSTÄLLDA ÄR ENGAGERADE.

Fiskars har ungefär 3 600 anställda världen över. Med verksamhet inom tre affärsområden i mer än 20 länder präglas Fiskars anställda av mångfald. Det är den här internationella förankringen som ger Fiskars en unik insikt i hur konsumenter och kunder tänker på olika marknader. Fiskars verksamhet bygger på bolagets värderingar: innovation, ansvarighet, lagarbete och integritet. De här värderingarna utgör grunden för vad vi väntar oss i fråga om ledarskap och anställdas beteende.

Samarbete är en viktig drivfjäder för oss. Satsningen på ökat samarbete börjar nu märkas inom alla verksamhetsområden, från nya IT-verktyg till studier i engelska överallt inom företaget, så att vi ska kunna tala ett gemensamt språk. Vi tror att mer samarbete kommer att leda till bättre resultat på alla områden. För att främja samarbete, spridning av innovativa idéer och nätverkande kommer vi att satsa på ökad rotation av anställda mellan olika affärsområden och regioner.

Den gemensamma interna arbetsmarknaden kommer att utvidgas och öppnas för alla Fiskarsanställda år 2011.

Exceptionellt ledarskap en prioritet

Fiskars personalstrategi kräver en hel del av cheferna inom koncernen. Vi tror att vi kan skapa förändring genom våra anställda och de människor som har ledarskapspositioner

ENGAGEMANG OCH TILLFREDSSTÄLLELSE BLAND DE ANSTÄLLDA FINNS I HJÄRTAT AV VÅR PERSONALSTRATEGI.

har ansvaret att se till att det händer genom att engagemang och tillfredsställelse ökar inom personalen.

Starkt ledarskap händer inte av en slump. Det förutsätter att det finns färdighet, verktyg och processer som garanterar en hög nivå av ledarskap. För att stöda våra chefer och driva på Fiskars strategi har vi skapat en process för målspecificering och utvecklingsplanering för våra anställda. Avsikten är att alla som jobbar på Fiskars klart och tydligt vet vad som väntas av dem och hur de gör ifrån sig i förhållande till de förväntningar som ställs på dem – och att de som gör ett ypperligt jobb belönas.

Att bara ställa förväntningar räcker inte, vi måste också satsa på personalutveckling. För att se till att anställda på alla nivåer och i alla positioner har de färdigheter och den kompetens som de behöver för att göra sitt bästa har vi skapat en process för att identifiera alla anställdas utvecklingsbehov och börjat skapa en portfölj av inlärningslösningar.

Tillfredsställda och engagerade anställda

För alla företag är de anställdas engagemang och tillfredsställelse av avgörande betydelse – även för Fiskars. För att skapa en helhetsbild av hur anställda upplever koncernen som arbetsgivare har vi nyligen genomfört vår första globala engagemangsenkät bland våra anställda.

Svaren var mycket positiva och genom enkäten fick vi värdefull respons. Alla länder, enheter och affärsområden har förbundit sig att följa upp enkätresultatet och åtgärder kommer att vidtas vid alla anläggningar för att se till att vi reagerar på den respons som vi har fått.

Moderna hantverkare

Kärleken till hantverket har i kombination med yrkesmannens skicklighet funnits i hjärtat på Fiskars verksamhet under hela bolagets historia – och år 2010 var inte något undantag. Vi ser vår unika kompetens som en mycket värdefull tillgång och är angelägna att se till att vi behåller kunniga människor och expertis inom viktiga material – till exempel glas och porslin – för att fortsätta att utveckla framtidens Fiskars.

Tillsammans med våra anställda vill vi vara en föregångare i hur man kan främja välmående på arbetsplatsen och därför har vi ökat våra satsningar på det här området. Genom en unik kombination av sofistikerade metoder för att mäta anställdas välmående, tidigt engagemang och uppföljning i krävande situationer, frivilliga idrotts- och rekreationsaktiviteter, nära samarbete med företagshälsovård och chefsträning tror vi att vi på riktigt kan bidra till förbättring och skapa en nöjd och entusiastisk personal.

Personalen år 2010

Fiskars hade i genomsnitt 3 612 anställda (3 867) år 2010. I slutet av året var antalet anställda 3 944 (3 742). Av dem arbetade 3 209 (2 959) inom EMEA-segmentet, medan 570 (667) var anställda i Amerika och 165 (116) av segmentet Övriga.

INNOVATION

Innovation finns i hjärtat på våra varumärken. Framgångsrika nya produktinnovationer är avgörande för vår affärsverksamhets framtida tillväxt och framgång. Vi brinner för innovationer och vår omfattande förståelse för konsumenternas behov hjälper oss att ta fram lösningar som ger mervärde och är lätta att använda.

22–31
VERKSAMHET

24 Home
26 Garden
28 Outdoor
30 Övriga
30 Fastigheter
31 Intresseföretaget Wärtsilä

AO F.A.S.T. 3.0 kniv, Gerber;
Rotisseur-stekpanna, Hackman;
Sport Console 56, Drive Boats.

NYA INNOVATIONER FÖR HEMMET

VARUMÄRKENA IITTALA OCH FISKARS GÅR I SPETSEN FÖR DEN INTERNATIONELLA TILLVÄXTEN INOM FISKARS HOME.

Med sin omfattande portfölj av ansedda varumärken som Iittala, Fiskars, Arabia och Hackman är Fiskars marknadsledare i produkter för hemmet i Norden. I Amerika är verksamheten för närvarande fokuserad på saxar och andra klippande produkter för skola, kontor och hobby, samt på Iittalas produkter för hemmet.

Omsättningen inom affärsområdet Home steg med 4 % till 309 milj. euro under år 2010. Försäljningen av produkter för hemmet ökade i synnerhet i Finland och Sverige. Försäljningen av hobbyprodukter var på samma nivå som 2009, trots avyttringen av förbrukningsvaror för hobby och tillhörande varumärken i juli 2009.

Fiskars Home-produkter säljs av stora detaljhandelskedjor, varuhus och specialiserade affärer. Iittala shops, Iittala outlets och den egna webbshoppen samt konceptet shop-in-shop utgör viktiga tillskott till distributionsnätet. I slutet av året var antalet Iittala- och Iittala outlet-butiker samt shop-in-shops sammanlagt 89 stycken. Webbgemenskapen Myiittala samlar stamkunder världen över.

Utvidgar till heminredning

Alla Fiskars varumärken för produkter för hemmet har fokuserat på sina produktutvecklingsprocesser och lanserat nya kommersiella innovationer under de senaste åren. I synnerhet Iittala har utvidgat sitt sortiment till att också omfatta heminredning. Ett exempel på det här är den innovativa nya serien Vitriini, askar för förvaring eller för att visa upp

AFFÄRSOMRÅDET

HOME

Produkter i skandinavisk design för matlagning, dukning och resten av hemmet

Huvudprodukter: kärlserier, glas, heminrednings-produkter, bestick, saxar, kok- och stekkärl, köksknivar och -redskap samt hobbyprodukter

309	milj. euro i omsättning år 2010 (2009: 297 milj. euro)
43 %	av den konsoliderade omsättningen
1 560	antal anställda (FTE), i genom-snitt år 2010 (2009: 1 692)

Varumärken

iittala, FISKARS, ARABIA FINLAND, HACKMAN, Rörstrand, HØYANG-POLARIS, HÖGANÄS KERAMIK, BodaNova, RAADVAD, MONTANA, KAIMANO, Kitchen Devils, gingher a tradition of quality

småprylar i design av Anu Penttinen, som lanserades i början av år 2010.

Bolaget firade också Oiva Toikkas femtionde år som designer för Iittala under år 2010. Toikka firade med att formge en unik Art Works-serie och skapade dessutom nya glasfåglar i sin kända serie. Ett urval av glas-servisen Kastehelmi som Toikka ursprungligen formgav år 1964 åter-lanserades också.

Varumärket Fiskars lanserade flera nya innovationer för kök och hobby. Fiskars ergonomiska kavel belönades med ett red dot-designpris, medan den nya Everywhere Punch™-stansen har gjort succé bland scrappare.

Kokkärls- och bestickvarumärket Hackman firade sitt 220-årsjubileum medan kärlspecialisten Arabia lanse-rade flera nya produkter.

FISKARSGROUP.COM

Saxen fick ett nytt utseende

Saxen är Fiskars mest välkända produkt världen över och år 2010 fick det klassiska ergonomiska handtaget ett nytt utseende då man lanserade ett antal färggranna och naturinspirerade handtagsmönster.

Den nya looken har skapats tack vare en ny specialteknik som gör att mönstret integreras i handtagets material och garan-terat inte nöts ut med användning. Tack vare det nya utseendet blir Fiskarssaxen ett ännu mer attraktivt element i hem och kök.

> Läs mera på www.fiskarsgroup.com

ATT ÅTERUPPFINNA TRÄDGÅRDS-SKÖTSEL

FISKARS GARDEN FOKUSERAR PÅ FUNKTIONELLA REDSKAP SOM ÄR LÄTTA ATT ANVÄNDA OCH SOM GÖR TRÄDGÅRDSSKÖTSEL MER NJUTBART.

Fiskars är världsledande i fråga om klippande trädgårdsredskap och Fiskarsprodukter säljs i stora delar av Europa, Nordamerika och Australien. Omsättningen inom affärsområdet Garden steg med 19 % till 275 milj. euro under år 2010. Försäljningen ökade både i Amerika och i Europa, i synnerhet i de nordiska länderna, Tyskland och Frankrike. Försäljningen av produkter under varumärket Fiskars ökade i alla centrala kategorier. Det rikliga snöfallet i början och i slutet av år 2010 ökade försäljningen av snöredskap till nya rekordsiffror.

Fokus på varumärket Fiskars

Garden-verksamheten fokuserar sitt arbete för att utveckla varumärket Fiskars och har fortsatt att satsa hårt på marknadsföring i Centraleuropa. Riksomfattande tevekampanjer som lanserades i Tyskland år 2009 fortsatte år 2010 och utvidgades till att också omfatta den franska marknaden. Försäljning av trädgårdsredskap av märket Fiskars har ökat betydligt inom både Tyskland och Frankrike. Ökade satsningar på marknadsföring har också gjorts inom den ryska marknaden, med god framgång. I Storbritannien har produkter flyttats från ett licenserat varumärke till varumärket Fiskars och det har resulterat i en ökning i Fiskars marknadsandel bland brittiska konsumenter.

Trädgårdsskötsel är en allt mer populär fritidssyssla som går hand i hand med folks längtan efter en sund och hållbar livsstil. Hållbarhet är ett viktigt element inom största delen av Fiskars

AFFÄRSOMRÅDET

GARDEN

Ergonomiska redskap för trädgården

Huvudprodukter: grensaxar, sekatörer samt övriga trädgårdsklippare, yxor, ogräsupptagare, spadar och skyfflar, blomkrukor och regnvattens-uppsamlare samt byggverktyg

275	milj. euro i omsättning år 2010 (2009: 231 milj. euro)
38 %	av den konsoliderade omsättningen
1 383	antal anställda (FTE), i genom-snitt år 2010 (2009: 1 463)

Varumärken

FISKARS®

leborgne 1829

EBERT mit uns wird's Grün

Zinck & Lysbro – jordens bedste

SANKEY HOME & GARDEN PRODUCTS

trädgårdsredskap; de tillverkas för att hålla livet ut. Ekologiska hänsyn har inspirerat ett antal nya produktinnovationer, bland annat Fiskars regnvattens-insamlingssystem, ogräsupptagare och handdrivna cylinderklippare.

Funktionalitet i kombination med ergonomi och kännspak design är kännetecken för Fiskars produkter. Det är en aspekt som har fått erkänsla under årens lopp i form av många olika pris och i det hänseendet var 2010 inget undantag. Fiskars största nya produktlansering år 2010 var en ny serie yxor och den belönades med red dot-priset Best of the Best. Två andra produkter fick också red dot-priser: spaden Fiskars ErgoPlus™+, som har ett unikt gelklätt handtag, och redskapsserien QuikFit med sin innovativa låsnings-mekanism som gör det enkelt att byta redskap på ändan av ett skaft.

FISKARSGROUP.COM

Ny cylinderklippare en stor succé

Miljövänliga produkter blir allt mer populära bland trädgårdsvänner. I början av år 2010 lanserade Fiskars en handdriven gräsklippare i USA. Den nya cylinderklipparen lämpar sig för gräsmattor, kräver varken bränsle eller elektricitet, klipper gräset i stället för att riva av det, är tyst och ger dessutom användaren motion – allt detta har gjort den till en stor succé. Cylinderklipparen har visats upp i flera teve-program och i tidningar.

> Läs mera på www.fiskarsgroup.com

UTRUSTNING FÖR FOLK SOM RÖR PÅ SIG

FISKARS OUTDOOR SÄLJER ETT OMFATTANDE SORTIMENT AV INNOVATIV, OUMBÄRLIG OCH PÅLITLIG UTRUSTNING UNDER TRE PREMIUM-VARUMÄRKEN: GERBER, SILVA OCH BUSTER.

Fiskars Outdoor-verksamhet är fokuserad på varumärket Gerber i Nordamerika. Gerber är det ledande kniv- och universalverktygsmärket och har ett starkt anseende bland både utelivsentusiaster och yrkesmänniskor. I Norden är Buster det mest populära aluminiumbåtmärket i Finland, Sverige och Norge, medan kompasser, stegmätare och pannlampor för alla som älskar att vara ute i naturen ingår i Silvas sortiment.

Omsättningen inom affärsområdet Outdoor var 128 milj. euro under år 2010, alltså på fjolårets nivå. Försäljningen i Amerika var något under 2009 års nivå på grund av avyttringen av campingutrustningsverksamheten Brunton.

Inom segmentet EMEA återhämtade sig båtmarknaden under året. Fiskars båtförsäljning ökade betydligt och Buster är fortsättningsvis den mest populära fritidsbåten i Finland.

Försäljningen av Silvas utelivsprodukter förbättrades, främst tack vare åtgången av pannlampor.

Lönsamheten för affärsområdet Outdoor utvecklades överlag positivt.

Stark produktutveckling

Gerber-verksamheten är klart inriktad på vad utelivsentusiaster och yrkesmänniskor behöver ute i naturen och lanserar regelbundet nya funktionella redskap och verktyg som är enkla att använda och som tillfredsställer existerande behov. Ett nära samarbete med slutkonsumenterna är en viktig del av Gerbers framgång.

Fiskars Outdoors plats i detaljhandeln i Amerika sträcker sig från stora detaljhandelskedjor till specialist-

AFFÄRSOMRÅDET

OUTDOOR

Innovativa och välbehövliga utelivsprodukter samt robusta fritidsbåtar

Huvudprodukter: multiverktyg, frilufts- och jaktknivar, fick- och pannlampor, stegmätare och kompasser samt aluminiumbåtar

128	milj. euro i omsättning år 2010 (2009: 128 milj. euro)
18 %	av den konsoliderade omsättningen
575	antal anställda (FTE), i genomsnitt år 2010 (2009: 653)

Varumärken

affärer och kompletteras av en växande webbhandel. Den nya Gerber/Bear Grylls-serien har fått ett speciellt gott mottagande och bidrar till att utvidga Gerbers kund- och konsumentunderlag.

Inom båtverksamheten har man gjort stora satsningar på produktutveckling och sju nya modeller av Busterbåtar presenterades år 2010. Fiskars båtverksamhet lanserade också ett helt nytt varumärke, Drive Boats. Silva utvidgade sitt sortiment av pannlampor med flera nya modeller. En av de nya modellerna, pannlampan X-Trail, belönades med priset ispo Outdoor Award 2010 tack vare en innovativ design som ger tilläggsfunktioner och ökad säkerhet utan att göra lampan tyngre eller svårare att använda.

FISKARSGROUP.COM

Extrem utrustning för överlevare

År 2010 lanserade Gerber ett nytt samarbete med Bear Grylls, överlevnadsexpert och världskänd äventyrare. Dubbelvarumärkta Gerber Bear Grylls Survival Series är en serie unika knivar, verktyg och övrig överlevnadsutrustning som kombinerar Gerbers dryga 70 år av erfarenhet i branschen med Bear Grylls omfattande kunskaper om uteliv.

> Läs mera på www.fiskarsgroup.com

ATT UTVECKLA VÅRA TILLGÅNGAR

FISKARS SEGMENT ÖVRIGA OMFATTAR FISKARS FASTIGHETER SAMT KONCERN-FÖRVALTNING OCH GEMENSAMMA FUNKTIONER.

Fiskars Fastigheter förvaltar koncernens fastigheter i Fiskars Bruk och på andra håll, inklusive koncernens produktionsanläggningar i Finland. Enheten har också ansvar för att utveckla de 15 000 hektar mark och 3 700 hektar vattenområden som koncernen äger, främst i och omkring Fiskars Bruk samt på Hangö udd i södra Finland.

Långsiktigt skogsbruk

Fiskars skogar omfattar både produktiv ekonomiskog och ett antal skyddsområden. Förändringar i skogsbeståndets värde bygger på ett genomsnittligt rotpris för de senaste tre åren och redogörs i balansomslutningen på en separat rad under rörelseresultatet.

Skogsbruket är långsiktigt och följer principerna för hållbar utveckling. Fiskars ekonomiskogar på 11 000 hektar är i sin helhet PEFC-certifierade. Fiskars har också engagerat sig i utvecklingen av FSC-certifieringen av skogar.

Att utveckla Fiskars Bruk för boende och besök

Fiskars Bruk är koncernens födelseort och den överlägset bäst kända delen av koncernens fastighetsportfölj. Bruket är internationellt känt som centrum för finländsk konst och design och lockar cirka 150 000 besökare per år. Fiskars Fastigheter är också aktivt engagerat i utvecklingen av Raseborgsområdet, där det viktigaste projektet under den senaste tiden har varit samarbetet med Raseborgs stad kring en ny detaljplan för Fiskars Bruk. Detaljplanen gör det möjligt att hyra ut och sälja nya tomter i Fiskars Bruk och bidrar till en positiv tillväxt

och utveckling inom bruksområdet, som redan nu är ett livskraftigt samhälle och en arbetsplats.

Ett levande arv

Fiskars Bruk grundades år 1649 och har sedan tiden som centrum för järnindustrin upplevt många olika skeden. Fiskars allra första sax med orange handtag tillverkades i brukets gamla kopparsmedja år 1967 – idag ordnas konst- och designutställningar i Kopparsmedjan. Fiskars Bruk är ett unikt centrum för konst och design och mer än 100 konstnärer, formgivare och hantverkare har idag sin bas i bruket.

Liksom det bolag som föddes i Fiskars Bruk har bruket en stark egen identitet som präglas av ett historiskt arv samtidigt som man ser mot framtiden och arbetar för en positiv utveckling.

INTRESSEFÖRETAGET

WÄRTSILÄ

Wärtsilä Oyj Abp utgör som koncernens intresseföretag en del av Fiskarsportföljen. Fiskars är fortfarande Wärtsiläs största enskilda aktieägare med 17,1 % av aktierna och rösterna i Wärtsilä.

Wärtsilä utgör ett av de verksamhetssegment som Fiskars rapporterar och behandlas som ett intresseföretag eftersom Fiskars i enlighet med IAS 28 anser sig ha ett betydande innehav i bolaget. Wärtsiläs resultat har en betydande inverkan på Fiskars resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten. Andelen av intresseföretagets resultat rapporteras som en skild post under Fiskars konsoliderade rörelseresultat.

Wärtsilä Oyj Abp är en leverantör av anläggningar, lösningar och tjänster för sjöfart och energi som är noterat på Helsingforsbörsen NASDAQ OMX (HEX: WRT1V).

Wärtsiläs omsättning år 2010 var 4 553 miljoner euro (2010: 5 260 milj.). Bolagets rörelseresultat var 412 milj. euro (592) och resultatet per aktie 3,91 euro (3,94). Antalet anställda i slutet av året var 17 528 (18 541).

17,1 %	Fiskars andel av aktierna i Wärtsilä
65,9	milj. euro Fiskars andel av resultatet år 2010 (2009: 66,5 milj.)
29,5	milj. euro Fiskars Wärtsilä-dividender år 2010 (2009: 25,3 milj.)
961,9	milj. euro marknadsvärdet på Fiskars innehav i Wärtsilä i slutet av år 2010 (2009: 472,9 milj.)

För mer information om Wärtsilä, se också Styrelsens verksamhetsberättelse på sidan 47.
Uppgifter enligt 31.12.2010.

DESIGN

Exceptionell design kombinerar skönhet med form och funktion. Våra produkter är kända för sin moderna estetik och för sitt unika och minnesvärda utseende. Hållbar design för vardagen, sedan 1649.

32–43
FÖRVALTNING

34 Redogörelse över förvaltnings- och styrsystem
40 Styrelsen
42 Koncernledningen
43 Ledningen för affärsområden

Pino-ljusstakar, Arabia;
PowerStep™ kvistsax, Fiskars;
Harakka Mamma i serien
Birds by Klenell, Iittala.

REDOGÖRELSE ÖVER FÖRVALTNINGS- OCH STYRSYSTEM FÖR 2010

Fiskars Oyj Abp förvaltas enligt bolagsordningen, den finska aktiebolagslagen och de regler och bestämmelser som gäller för bolag noterade på NASDAQ OMX Helsinki. Fiskars tillämpar också utan undantag Finsk kod för bolagsstyrning som har godkänts av Värdepappersmarknadsföreningen och som trädde i kraft den 1.10.2010 (tillgänglig på www.cgfinland.fi). Denna redogörelse har den 9.2.2011 publicerats som en självständig rapport separat från Styrelsens verksamhetsberättelse på bolagets webbplats www.fiskarsgroup.com.

Fiskars Oyj Abp:s högsta beslutanderätt utövas av aktieägarna på bolagsstämman. Fiskars styrelse sörjer för bolagets förvaltning och för att dess verksamhet är ändamålsenligt organiserad. Verkställande direktören handlar bolagets löpande förvaltning i enlighet med styrelsens anvisningar och föreskrifter.

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålls en gång per år före utgången av juni månad antingen i Raseborg eller i Helsingfors. Bolagsstämman fattar beslut i de ärenden som tillkommer stämman enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen, såsom fastställande av bokslut och dividendutbetalning, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens medlemmar och verkställande direktör samt val av styrelse och revisorer och arvoden till dessa.

Kallelsen till bolagsstämman skall enligt bolagsordningen publiceras på bolagets webbplats och på annat av styrelsen eventuellt beslutat sätt.

ORDINARIE BOLAGSSTÄMMAN 2010

Fiskars ordinarie bolagsstämma hölls 16.3.2010. Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2009, beviljade styrelsens medlemmar och verkställande direktören ansvarsfrihet samt beslöt om dividendutdelningen. De årliga arvodena för styrelsemedlemmarna fastslogs och styrelsemedlemmar valdes ända till den ordinarie bolagsstämman år 2011. Ytterligare valdes revisor samt beslöts revisorns arvode. Bolagsstämman beslöt befullmäktiga styrelsen att förvärva och överlåta bolagets egna aktier under vissa förutsättningar.

STYRELSEN

Enligt bolagsordningen består styrelsen av minst 5 och högst 9 medlemmar. Styrelsemedlemmarnas mandattid utgår vid slutet av den ordinarie bolagsstämma som hålls näst efter valet. Styrelsen väljer inom sig en ordförande.

Styrelsens uppgifter och arbetsordning

Fiskars styrelses uppgift är att leda bolaget enligt rådande lagstiftning, förordnande av myndigheter, bolagsordning och de beslut som fattas av bolagsstämman.

Enligt den arbetsordning som styrelsen godkänt sörjer styrelsen bolagets förvaltning och ändamålsenlig organisering av verksamhet samt fastställer verksamhetsstrategin och budgeten. Styrelsen övervakar bolagets soliditet, lönsamhet och likviditet. Styrelsen godkänner principerna för bolagets riskhantering, ansvarar för beredningen av bokslut, bekräftar finansieringspolitik och fattar inom ramen för bolagets affärsområde beslut om åtgärder som med tanke på bolagets verksamhets omfattning och kvalitet är ovanliga eller långtgående, förutsatt att de inte bör avgöras av bolagsstämman.

Styrelsen utnämner verkställande direktör och godkänner villkoren för dennes direktörsavtal samt kompensation. Styrelsen utnämner medlemmar till ledningsgruppen samt väljer andra direktörer och chefen för den interna revisionen samt godkänner deras löneförmåner och annan kompensation. Därtill beslutar styrelsen om principerna för belöningssystemet och andra vittgående personalfrågor. Styrelsen behandlar också utnämningar av dotterbolags styrelsemedlemmar. Styrelsen kan också tillsätta kommittéer och välja dess medlemmar. Kommittéernas uppgift är att förbereda frågor som tas upp och avgörs vid styrelsemöten. Dessutom utvärderar styrelsen regelbundet sin egen verksamhet och sitt samarbete med bolagsledningen.

Styrelsens sammansättning 2010

Styrelsens sammansättning intill den ordinarie bolagsstämman 16.3.2010 var följande: Kaj-Gustaf Bergh, ordförande Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth, vice ordföranden samt följande medlemmar: Ralf Böer, Ilona Ervasti-Vaintola, Gustaf Gripenberg, Karl Grotenfelt, Karsten Slotte och Jukka Suominen.

Vid ordinarie bolagsstämma 16.3.2010 utsågs nio styrelsemedlemmar:

- Styrelseordförande Kaj-Gustaf Bergh (dipl.ing., jur.kand., f. 1955; verkställande direktör i Föreningen Konstsamfundet r.f.)
- Vice ordförande Alexander Ehrnrooth (EM, MBA, f. 1974; verkställande direktör i Virala Oy Ab)
- Vice ordförande Paul Ehrnrooth (EM, f. 1965; verkställande direktör och styrelseordförande i Turret Oy Ab)
- Ralf Böer (jur.kand., f. 1948; verkställande direktör i Foley & Lardner LLP)
- Louise Fromond (jur.kand., f. 1979)
- Gustaf Gripenberg (TkD, f. 1952; professor, Aalto-universitetet)
- Ingrid Jonasson Blank (EM, f. 1962)
- Karsten Slotte (DE, f. 1953; verkställande direktör, koncernchef i Oy Karl Fazer Ab)
- Jukka Suominen (dipl.ing., f. 1947; koncernchef i Silja Oyj Abp)

Ingen av styrelsemedlemmarna är i bolagets tjänst. En presentation av styrelsens medlemmar finns på sidorna 40–41.

Styrelsen sammanträdde 9 gånger under år 2010. Medlemmarnas genomsnittliga deltagande vid styrelsemöten var 97,5 %.

Samtliga medlemmar i styrelsen är oberoende av bolaget. Av styrelsens medlemmar är Kaj-Gustaf Bergh, Ralf Böer, Gustaf Gripenberg, Ingrid Jonasson Blank, Karsten Slotte och Jukka Suominen oberoende av aktieägarna. Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth och Louise Fromond är inte oberoende av aktieägarna.

Uppgifter om styrelsens innehav av Fiskarsaktier finns på sidan 79.

STYRELSENS KOMMITTÉER

Styrelsen har under år 2010 utsett tre kommittéer: Audit Committee, Compensation Committee och Nomination Committee.

1. Audit Committee har som uppgift att övervaka processerna för bokslutsrapportering, övervaka den finansiella rapporte-

DEN HÖGSTA BESLUTANDERÄTTEN UTÖVAS AV AKTIEÄGARNA PÅ BOLAGSSTÄMMAN.

ringen, följa med hur effektiv koncernens interna kontroll, interna revision och riskhantering är, ta upp den beskrivning av huvuddragen i systemen för intern kontroll och riskhantering som hör till den finansiella rapporteringsprocessen och som ges i bolagets redovisning över förvaltnings- och styrsystem, följa med den lagstadgade revisionen av bokslut och koncernbokslut, utvärdera den lagstadgade revisorns oberoende och i synnerhet erbjudandet av tilläggstjänster samt bereda ett beslutsförslag angående val av revisor för Nomination Committee.

Kommitténs sammansättning intill den 16.3.2010 var följande: Gustaf Gripenberg, ordförande, samt följande medlemmar: Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Ilona Ervasti-Vaintola och Karsten Slotte.

Kommitténs ordförande fr.o.m. den 16.3.2010 är Gustaf Gripenberg och medlemmar Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond och Karsten Slotte. Audit Committee sammanträdde 4 gånger under år 2010. Medlemmarnas deltagande vid kommittémöten var 100 %.

2. Compensation Committee har som uppgift att förbereda ärenden gällande verkställande direktörens och koncernledningens avlöning och belöning samt ärenden som gäller bolagets belöningssystem.

Kommitténs sammansättning intill den 16.3.2010 var följande: Kaj-Gustaf Bergh, ordförande, samt följande medlemmar: Ralf Böer, Karl Grotenfelt och Jukka Suominen.

Fr.o.m. 16.3.2010 är kommitténs ordförande Kaj-Gustaf Bergh och medlemmar Ralf Böer, Ingrid Jonasson Blank och Jukka Suominen. Compensation Committee sammanträdde 4 gånger under år 2010. Medlemmarnas deltagande vid kommittémöten var 100 %.

3. Nomination Committee har som uppgift att förbereda förslag till styrelsemedlemmar för bolagsstämman efter att ha hört de största aktionärerna i bolaget, förbereda förslag om styrelseledamöternas arvoden för bolagsstämman, förbereda förslag till sammansättning av styrelsens kommittéer, förbereda förslag till revisorerna på basis av Audit Committees förslag samt fastställa kriterier och processer för utvärdering av styrelsen.

Kommitténs ordförande är Kaj-Gustaf Bergh och medlemmar Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth. Nomination Committee sammanträdde 2 gånger under

år 2010. Medlemmarnas deltagande vid kommittémöten var 100 %.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Bolagets styrelse utser och vid behov befriar verkställande direktören, som samtidigt är koncernchef. Den verkställande direktören leder bolagets affärsverksamhet och förvaltning i enlighet med rådande lagstiftning, förordnande av myndigheter, bolagsordningen och styrelsens anvisningar och bestämmelser. Verkställande direktören svarar för att bolagets bokföring sköts enligt lagens bestämmelser samt att bolagets ekonomiska medel är ansvarsfullt skötta. Verkställande direktören har stöd i ledningsgruppen.

Verkställande direktör är Kari Kauniskangas (ekon. mag., f. 1962). Bolaget har ingen ställföreträdare för verkställande direktören. En presentation av verkställande direktören finns på sidan 42.

LEDNINGEN

Koncernens ledningsgrupp

Till Fiskars Oyj Abp:s och därmed koncernens ledningsgrupp hör de direktörer som ansvarar för koncernförvaltningen. Ledningsgruppen samlas under verkställande direktörens ledning för att förbereda förslag för styrelsen och ägnar sig i synnerhet åt koncernens strategiska utveckling samt beslutsfattande i frågor som gäller gemensamma funktioner och utvecklingsfrågor. Dessutom hör relationerna till intressegrupperna till ledningsgruppsmedlemmarnas uppgifter.

Under 2010 var ledningsgruppens medlemmar Kari Kauniskangas, ekonomidirektör Teemu Kangas-Kärki, strategidirektör Max Alfthan, chefsjurist Jutta Karlsson och Hille Korhonen, direktör för produktion, sourcing och logistik. Uppgifter om ledningsgruppens medlemmar samt deras ansvarsområden presenteras på sidan 42.

Ledningen för affärsområden

Ledningen för affärsområdena ansvar för sina egna verksamheter. De ansvarar för att verksamheten följer lagstiftning samt andra stadganden och bolagets principer, och för att förhållandet mellan resurser och verksamheternas behov är i balans.

Ledningen för affärsområdena och koncernens ledningsgrupp utgör tillsammans en utvidgad ledningsgrupp (Executive Team).

Under 2010 bestod ledningen för affärsområden av

- Jaakko Autere, Home
- Thomas Enckell, Garden EMEA
- Lars Gullikson, Outdoor EMEA
- Tomas Landers, Fastigheter
- Jason R. Landmark, Outdoor Americas
- Juha Lehtola, Boats
- Paul Tonnesen, Garden & SOC, Americas

Uppgifter om affärsområdenas ledning samt deras ansvarsområden presenteras som en del av den här redogörelsen på sidan 43.

INTERN KONTROLL, RISKHANTERING OCH INTERN REVISION

Bolagets ledning ansvarar för bolagets förvaltning och för att verksamheten ordnas på vederbörande sätt. I praktiken är det verkställande direktörens uppgift att tillsammans med den övriga ledningen se till att bl.a. bokföring och kontrollmekanismer fungerar.

Bolagets ekonomiska utveckling följs upp månatligen genom ett rapporteringssystem som täcker hela koncernen. Affärsområdena leds genom sina egna ledningsgrupper. De olika affärsområdena ansvarar för hanteringen av dagliga affärsverksamhetsrisker, i vilket de drar nytta av koncernens specialkunnande.

Syftet med riskhanteringen är att identifiera, bedöma och hantera risker som utgör ett hot mot uppnåendet av affärsverksamhetens mål. De mål och principer för riskhanteringen som har påverkat upplägget av riskhanteringen samt de främsta riskerna och osäkerhetsfaktorerna har presenterats på sidorna 37–38 i årsberättelsen.

Den interna revisionen kontrollerar och utvärderar hur det interna kontrollsystemet fungerar, hur ändamålsenliga och effektiva funktionerna är samt hur anvisningarna åtlyds. Den interna revisionen strävar dessutom efter att främja utvecklandet av riskhanteringen inom affärsenheterna. Den interna revisorn är administrativt underställd verkställande direktören men rapporterar till Audit Committee.

Insiderförvaltning

Fiskars tillämpar de insiderregler för börsnoterade företag av NASDAQ OMX Helsinki Ab som trädde i kraft den 9.10.2009. Bolaget har också interna insiderregler som senast uppdaterades den 3.11.2009. Till bolagets offentliga insiderkrets hör till följd av sin ställning styrelsemedlemmarna, verkställande direktören och revisorerna. Till det offentliga insiderregistret hör även medlemmarna i koncernens ledningsgrupp samt direktörerna för affärsområden.

Bolaget har även ett bolagsspecifikt insiderregister. För projekt som om de förverkligas kan påverka bolagets aktiekurs upprätthålls ett skilt projektspecifikt register.

Moderbolagets juridiska avdelning för bolagets insiderregister enligt uppgifterna som lämnats av insiders. Uppgifterna i det offentliga insiderregistret finns tillgängliga på Euroclear Finland, adress Urho Kekkonens gata 5 C, 00100 Helsingfors, tfn. +358 20 770 6000 samt på bolagets hemsidor www.fiskarsgroup.com.

Revision

Bolagets revisor är KPMG Oy Ab med Mauri Palvi, CGR, som huvudansvarig revisor.

Till revisorerna för samtliga koncernbolag utbetalades år 2010 ett sammanlagt revisionsarvode på 0,7 miljoner euro. Därutöver uppgick konsultarvoden som inte var förknippade med revisionen till sammanlagt 0,4 miljoner euro. De här arvodena föranleddes bl.a. av konsultuppdrag angående beskattning.

Information

Fiskars avsikt är att alla parter på marknaden har korrekta, tillräckliga och färska uppgifter om bolaget. På Fiskars hemsida publiceras uppgifter om bolagets förvaltnings- och styrsystem, alla börsmeddelanden strax efter publiceringen och övrig betydande investerarinformation.

Fiskars tillämpar principen med tyst period under tre veckor före publicering av resultat. Under denna period kommenterar bolagets representanter inte kring marknadsutsikter och är inte tillgängliga för marknadsrepresentanter.

HUVUDDRAGEN I SYSTEMEN FÖR INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING SOM HÖR TILL DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGS-PROCESSEN

Med den finansiella rapporteringsprocessen avses de funktioner som producerar den finansiella information som används vid ledningen av bolaget samt den finansiella information som publiceras i enlighet med lagar, standarder och övriga bestämmelser som gäller bolaget.

Intern kontroll inom den finansiella rapporteringsprocessen

Avsikten med intern kontroll är att se till att bolagsledningen har tillgång till uppgifter som är à jour, tillräckliga och i det väsentliga korrekta för att kunna leda bolaget och att de finansiella rapporter som bolaget publicerar ger en tillräckligt rättvisande bild av bolagets finansiella ställning.

Struktur

Fiskars har fyra operativa segment och fyra affärsområden. Under affärsområdena finns affärsenheterna, vilka utgör den lägsta nivån på den finansiella rapporteringen. Affärsenheterna ansvarar för organiseringen av ekonomiförvaltningen inom sin enhet, för att den finansiella rapporteringen om enheten är korrekt och för resultatutvecklingen. Finansiering och hantering av finansiella risker har koncentrerats till finansieringsenheten under koncernens ekonomidirektör.

Alla affärsområden har sin egen ekonomiledning, dessutom har moderbolaget en separat organisation för ekonomiförvaltning som arbetar under koncernens ekonomidirektör. Affärsområdenas och koncernens ekonomiförvaltning styr och övervakar arbetet inom affärsenheternas ekonomiavdelningar. Därutöver kontrollerar och övervakar den interna kontrollen hur rapporteringsprocessen fungerar och de finansiella rapporternas tillförlitlighet.

Styrning

Uppställning och uppföljning av finansiella mål är en väsentlig del av arbetet att leda Fiskars. Kortsiktiga finansiella mål slås fast i samband med en plan som görs upp årligen och uppföljning av hur målen uppnås sker månatligen. Affärsenheterna ger månatligen in rapporter om de faktiska finansiella uppgifterna samt en prognos över hur den finansiella situationen väntas utvecklas under räkenskapsperioden.

De uppgifter som inflyter från affärsenheterna samlas och kontrolleras av koncernens ekonomiförvaltning som sammanställer en månadsrapport för ledningen. I ledningens månadsrapport ingår förkortade resultaträkningar för de operativa segmenten och affärsområdena, de viktigaste nyckeltalen samt en beskrivning av de händelser som är mest betydande för affärsverksamheten. Utöver detta innehåller rapporten koncernens resultaträkning, balansuppgifter, kassaflöde samt en prognos över den ekonomiska situationens utveckling fram till slutet av räkenskapsperioden. Koncernstyrelsens Audit Committee, koncernstyrelsen, ledningsgruppen och affärsområdenas ledningsgrupper följer månatligen med utvecklingen i det finansiella läget och hur målen uppnås.

Datasystem för ekonomiförvaltning

Affärsenheterna använder sig av flera olika datasystem för bokföring och finansiell rapportering. Koncernens finansiella rapportering sker med hjälp av ett datasystem som administreras centralt. Affärsenheterna och affärsområdena ansvarar för att producera data för koncernens rapporteringssystem. Koncernens ekonomiförvaltning ansvarar för upprätthållandet av koncernens rapporteringssystem och övervakar att uppgifter levereras till systemet som överenskommet.

Anvisningar

Den finansiella rapporteringen sker enligt enhetliga principer. Koncernen tillämpar den internationella IFRS-bokföringsstandarden som har godkänts för bruk inom EU och använder en gemensam kontoplan. Koncernens ekonomiförvaltning har gjort upp anvisningar för enheterna angående innehållet i den finansiella rapporteringen samt utsatta tider för rapporteringen.

Riskhantering inom den finansiella rapporteringsprocessen

Riskhanteringen har i uppdrag att identifiera hot mot den finansiella rapporteringsprocessen som om de blev verklighet kunde innebära att ledningen inte hade tillgång till uppgifter som är à jour, tillräckliga och i det väsentliga korrekta för att kunna leda bolaget och att de finansiella rapporter som bolaget publicerar inte ger en tillräckligt rättvisande bild av bolagets ekonomi.

Fiskars hanterar risker i anknytning till den finansiella rapporteringsprocessen bland annat på följande sätt: ändamålsenlig organisering av och tillräckliga resurser för ekonomiförvaltningen, behörig begränsning av rättigheter tillhörande enskilda befattningar, centraliserad styrning av användningsrättigheter till koncernens rapporteringssystem, anvisningar för bokföring och rapportering, en gemensam och enhetlig kontoplan för hela koncernen, utnyttjande av datateknik, kontinuerlig utbildning av personalen samt kontroll av de uppgifter som rapporteras som ett led i rapporteringsprocessen.

Utveckling av den finansiella rapporteringsprocessen

Fiskars utvecklar kontinuerligt sin verksamhet inom samtliga delområden. Fiskars har genomfört en strömlinjeformning av den finansiella rapporteringsprocessen genom att förnya och automatisera arbetsskeden som ingår i processen, vilket stärker kontrollerna i processen. Fiskars kommer att vidareutveckla transparensen genom enhetliga processer.

PRINCIPERNA FÖR RISKHANTERINGEN

Fiskars riskhanteringsenhet är ansvarig för att identifiera, bedöma och hantera risker som utgör ett hot mot uppnåendet av affärsverksamhetens mål. Avsikten är att trygga personal, egendom och klientleveranser, skydda bolagets anseende och varumärken samt skydda bolagets ägarvärde mot skador som minskar bolagets lönsamhet eller tillgångar.

Principerna för riskhanteringen har upptecknats i den riskhanteringspolicy som Fiskars styrelse har godkänt. Bolagets Audit Committee följer med hur riskhanteringssystemen fungerar. Identifieringen, bedömningen och i betydande grad också hanteringen av risker har spridits på affärsenheter och stödfunktioner. Koncernens finansieringsenhet ansvarar för utveckling och skötsel av metoder, arbetsredskap och rapportering med anledning av riskhanteringen. Dessutom sköter finansieringsenheten tillsammans med affärsenheterna och stödfunktionerna riskkarteringar och hjälper till att göra upp verksamhetsplaner på basis av dessa karteringar.

Fiskars har ett omfattande egendoms-, avbrotts-, transport- och ansvarsförsäkringsskydd som täcker bolagen inom koncernen. Försäkringshanteringen har förutom lokala personalförsäkringar koncentrerats till koncernens finansieringsenhet.

Koncernens finansieringsenhet hanterar de finansiella riskerna i enlighet med de principer som har godkänts av styrelsen. En beskrivning av hanteringen av de finansiella riskerna presenteras i bokslutet på årsberättelsen.

HUVUDSAKLIGA RISKER

Kundrelationer och distribution

Fiskars tillverkar och säljer produkter avsedda för konsumenter. Den allmänna ekonomiska situationen och den försvagade konsumtionsefterfrågan inom de för Fiskars viktiga marknaderna i Europa och Nordamerika kan ha en negativ inverkan på bolagets omsättning och lönsamhet. Fiskars produkter säljs genom bolagets organisation, försäljare och distributörer till parti- och detaljhandelsaffärer samt via egna affärer direkt till konsumenterna. Distributionen av produkterna sköts genom distributionscentraler och lager som ägs av koncernen eller andra parter. Försäljning till enskilda storkunder är av stor betydelse för en del av verksamheten. För vissa stora kunders del fattas besluten om försäljningssortimentet och leverantörsvalet en gång per år. Förlusten av flera stora kunder eller en allvarlig störning i en specialiserad distributionskanal kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet och resultat. Ingen av Fiskars kunder hade en andel av mer än 10 % av den totala försäljningen år 2010.

Leveranskedjan

Koncernens verksamhet utvecklas så att Fiskars använder mer underleverantörer och samarbetsparter än tidigare för att tillverka sina produkter. Den egna produktionens andel minskar och leveranskedjan blir viktigare. Hanteringen av leveranskedjan utgör såväl en styrnings- som tillgångsrisk eftersom en betydande del av försäljningen av olika produkter är säsongsbetonad och anskaffningar görs i avlägsna länder. Bolaget arbetar ständigt med att utveckla den riskhantering som är förknippad med användningen av underleverantörer och säkrande av att produkterna finns tillgängliga vid rätt tidpunkt.

Råvaror

Fiskars produkter tillverkas av många olika råvaror, men de främsta är stål, aluminium och plast. Förändringar som övergår de normala prisfluktuationerna kan ha en inverkan på koncernens operativa resultat. Fiskars använder sig av långvariga anskaffningskontrakt för råvaror. De produktionsanläggningar som använder mest el har i Finland berett sig på fluktuationerna i elpriset genom kollektivköp.

Innovation

Tillväxten i affärsverksamheten bygger till en betydande del på bolagets förmåga att kontinuerligt utveckla och sälja nya produkter och produktförbättringar som motsvarar konsumenternas förväntningar. Det viktiga är att kombinera innovation med forskning och produktutveckling samt tekniskt kunnande så att nya produkter och förbättringar snabbt kan erbjudas på marknaden.

Varumärken och Fiskars anseende

Fiskars har ett antal globalt och lokalt kända varumärken och brand. En händelse som har en negativ inverkan på konsumenternas förtroende eller tillgången till ett visst varumärke påverkar också koncernens affärsverksamhet. Fiskars följer noga med sina varumärkens framgångar och vidtar alltid vid behov åtgärder för att skydda sina varumärkens värde.

Säsongsväxlingar och väder

På kort sikt påverkar väder och säsongsväxlingar efterfrågan; detta gäller i synnerhet trädgårdsredskap under vårsäsongen. Förhållanden som avviker från det statistiskt normala kan påverka försäljningen på ett negativt sätt. Tyngdpunkten för försäljningen av koncernens produkter för hemmet ligger tydligt på årets sista kvartal. Eventuella problem med tillgång till produkter eller i efterfrågan under årets sista kvartal kan på ett betydande sätt påverka resultatet för hela räkenskapsperioden.

Miljö

Bolagets produktionsverksamhet är till största delen av sådan art att den inte förknippas med betydande miljörisker.

Produktionsanläggningarna har ikraftvarande miljötillstånd som slår fast de gränserna för produktionsverksamhetens miljökonsekvenser. Förändringar i allmänna miljöbestämmelser kan påverka ikraftvarande miljötillstånd. Anpassning till förändrade direktiv kan förutsätta att nuvarande produktionsmetoder förändras eller investeringar i ny utrustning. Detta kan i vissa äldre produktionsanläggningar ge upphov till tilläggskostnader.

Pensioner och övriga förpliktelser

Förändringar på aktiemarknaden, i räntenivån och den förväntade livslängden kan för vissa förmånsbestämda pensionsarrangemangs del öka bolagets pensionsansvar. De förpliktelser som ingår i Fiskars förmånsbestämda (”defined benefit”) pensionsprogram är ändå ringa och den risk som är förknippad med dem anses inte vara betydande.

Intresseföretaget

Fiskars har en betydande investering i intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp. Stora förändringar i aktiepriserna, lönsamheten eller Wärtsiläs förmåga att betala ut dividender kan ha en betydande inverkan på Fiskars.

ARVODEN

Styrelsens arvoden

Styrelsemedlemmarnas arvoden fastställs av ordinarie bolagsstämma. Styrelsens Nomination Committee förbereder förslag om styrelseledamöternas arvoden för bolagsstämman.

Ordinarie bolagsstämman som hölls den 16.3.2010 beslöt att styrelseordförandens årsarvode utgör 70 000 euro, vice ordförandens 50 000 euro och de övriga medlemmarnas 35 000 euro. Därtill tillkommer styrelsemedlem ett mötesarvode för styrelse- och därtill anslutna kommittémöten om 600 euro per möte, 1 100 euro per styrelse- och kommittémöte till styrelsens ordförande och 1 100 euro till Audit Committees ordförande för Audit Committee-möte. Därtill betalas rese- och andra kostnader som har uppkommit i anslutning till skötandet av bolagets ärenden.

År 2010 var styrelsemedlemmarnas arvoden sammanlagt 459 250 euro.

Medlemmarna i styrelsen omfattas inte av Fiskars belöningssystem och står inte i arbets- eller tjänsteförhållande till bolaget.

Verkställande direktörens arvoden

Styrelsen utnämner verkställande direktör och godkänner villkoren för dennes direktörsavtal samt kompensation. Compensation Committee har som uppgift att förbereda ärenden gällande verkställande direktörens avlöning och belöning.

Till verkställande direktören utbetalas utöver lönen ett årligt bonusarvode, som till sin målnivå är 60 % av årslönen. Bonusarvodets maximibelopp är 80 % av årslönen. Styrelsen fattar årligen beslut om bonussystemets storlek och kriterier som är bundna till ekonomiska samt övriga, personliga mål. År 2009 och 2010 har de ekonomiska målen varit förknippade med koncernens rörelseresultat före skatt utan Wärtsilä och kassaflöde.

Dessutom omfattas verkställande direktören av bolagets långsiktiga incitamentsprogram vars målnivå är likadant som det årliga bonusarvodet. Mer information finns under punkten ”Ett långsiktigt incitamentsprogram”.

Verkställande direktören förband sig då han inledde sitt tjänsteförhållande i januari 2008 att köpa aktier i bolaget för sin underteckningsbonus nettosumma, sammanlagt 15 397 stycken. Han har förbundit sig att behålla aktierna i sin ägo fram till 1.3.2011.

Både bolaget och verkställande direktören har en uppsägningstid på 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgörs avgångsvederlaget av 12 månaders lön utöver en uppsägningslön på 6 månader. Verkställande direktörs kontrakt upphör då han fyller 60 år. Förutom den lagstadgade pensionen tecknas en frivillig tilläggspensionsförsäkring i hans namn, liksom för medlemmarna i ledningsgruppen. Till den betalar koncernen 20 % av hans årslön utan bonusarvode.

Verkställande direktör Kari Kauniskangas lön med naturaförmåner och bonusarvoden var 684 162 euro år 2010. Av den summan var den fasta årslönens andel 380 211 euro medan resultatarvodena från året 2009 uppgick till 303 950 euro.

Belöning av ledningsgruppen

Styrelsen utnämner medlemmar till koncernens ledningsgrupp, godkänner deras löneförmåner och annan kompensation samt beslutar om principerna för koncernens belöningssystem. Styrelsens Compensation Committee har som uppgift att förbereda de här ärendena.

De flesta direktörerna i ledningsgruppen har ett årligt bonussystem vars målnivå är 20–40 % av årslönen. Bonusarvodenas maximibelopp är 30–60 % av årslönen. Styrelsen fattar årligen beslut om bonussystemets storlek och kriterier som är bundna till i huvudsak ekonomiska och delvis personliga mål i anknytning till det egna ansvarsområdet. År 2010 har de ekonomiska målen för det mesta varit förknippade med nivån på koncernens omsättning, resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) samt kassaflöde från löpande verksamhet.

Dessutom omfattas direktörer i ledningsgruppen av ett långsiktigt incitamentsprogram vars målnivå är likadant som det årliga bonusarvodet. Mer information finns under punkten ”Ett långsiktigt incitamentsprogram”.

Koncernens ledningsgrupp omfattas ytterligare av en frivillig, avgiftsbaserad tilläggspensionsförsäkring. Till den betalar koncernen 14–20 % av direktörernas årslön utan bonusarvode. Pensionsåldern för medlemmarna i ledningsgruppen är 60–68 år.

År 2010 var ledningsgruppens medlemmars (utan verkställande direktören) löner med naturaförmåner och bonusarvoden sammanlagt 1 011 907 euro. Av den summan var de fasta årslönernas andel 720 929 euro medan resultatarvodena från året 2009 uppgick till 290 978 euro.

Långsiktigt incitamentsprogram

Fiskars har ett långsiktigt incitamentsprogram. Till detta utser styrelsen årligen nyckelpersoner. Förtjänstvillkoren är beroende av ekonomiska mål som årligen avgörs av styrelsen.

År 2009 och 2010 har målen i incitamentsprogrammet varit förknippade med nivån på koncernens omsättning och kassaflöde från löpande verksamhet. Intjänandeperioden är ett kalenderår och därpå följer en bindningsperiod på två år. Arvodet utbetalas under det kvartal som följer på bindningsperioden. En uppgång av den egna verksamhetsdelen i bolagets aktie under bindningsperioden kan höja det arvode som utbetalas med högst 50 %.

Det långsiktiga incitamentsprogrammet motsvarar till sin målnivå det årliga bonusarvodet för personerna inom incitamentsprogrammet och är 20–60 % av årslönen. Maximalt arvode utgör 150 % av målnivån.

Under intjänandeperioden år 2010 var totalsumman till verkställande direktören och koncernens ledningsgrupp för bonusarvoden inom bolagets incitamentsprogram sammanlagt 546 469 euro utan förhöjning på grund av en eventuell uppgång i aktievärdet. Arvodena utbetalas under det första kvartalet år 2013.

Det finns för närvarande inget optionsprogram inom Fiskars Oyj Abp.

STYRELSEN

Kaj-Gustaf Bergh f. 1955
Styrelseordförande, medlem i styrelsen 2005. Diplomekonom, juris kandidat. Verkställande direktör i Föreningen Konstsamfundet r.f. 2006–. SEB Asset Management, direktör 1998–2001. Ane Gyllenberg Ab, verkställande direktör 1986–1998.

Styrelseordförande i Finaref Group Ab och KSF Media Holding Ab. Styrelsemedlem i Stockmann Oyj Abp, Ramirent Abp, Julius Tallberg Oy Ab och Wärtsilä Oyj Abp.

Oberoende av bolaget samt av betydande aktieägare.

Styrelsens kommittéer: Compensation Committee, ordförande; Nomination Committee, ordförande.

Alexander Ehrnrooth f. 1974
Vice ordförande, medlem i styrelsen 2000. Ekonomie magister, MBA. Verkställande direktör i Virala Oy Ab 1995–. Styrelsemedlem i Wärtsilä Oyj Abp 2010–.

Oberoende av bolaget och beroende av betydande aktieägare.

Styrelsens kommittéer: Audit Committee, medlem; Nomination Committee, medlem.

Paul Ehrnrooth f. 1965
Vice ordförande, medlem i styrelsen 2000. Ekonomie magister. Verkställande direktör och styrelseordförande i Turret Oy Ab 2005–. Styrelseordförande i Savox Oy Ab, Savox S.A. och Finance Link Ab och styrelsemedlem i Wärtsilä Oyj Abp samt Ixonos Oyj.

Oberoende av bolaget och beroende av betydande aktieägare.

Styrelsens kommittéer: Audit Committee, medlem; Nomination Committee, medlem.

Ralf R. Böer f. 1948
Medlem i styrelsen 2007. Juris kandidat. Ordförande, verkställande direktör och partner i Foley & Lardner LLP 2002–. Foley & Lardner LLP sedan 1974, partner sedan 1981. Styrelsemedlem i Plexus Corp.

Oberoende av bolaget samt av betydande aktieägare.

Styrelsens kommittéer: Compensation Committee, medlem.

Louise Fromond f. 1979
Medlem i styrelsen 2010. Juris kandidat. LL.M. Helsingfors universitet, doktorand 2005–2008, assistent 2004–2005.

Styrelseordförande i Oy Holdix Ab. Styrelsemedlem i Fromille Oy Ab, Tremoko Oy Ab och Bergsrådinnan Sophie von Julins stiftelse.

Oberoende av bolaget och beroende av betydande aktieägare.

Styrelsens kommittéer: Audit Committee, medlem.

På bilden från vänster Kaj-Gustaf Bergh, Louise Fromond, Ralf Böer, Karsten Slotte, Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Ingrid Jonasson Blank, Jukka Suominen och Gustaf Gripenberg. Bilden är tagen på nya Fiskars Campus i Helsingfors.

Gustaf Gripenberg f. 1952
Medlem i styrelsen 1986. Teknologie doktor. Professor, Aalto-universitetet. Central arbetserfarenhet vid Aalto-universitetet och Helsingfors universitetet.
Oberoende av bolaget samt av betydande aktieägare.
Styrelsens kommittéer: Audit Committee, ordförande.

Ingrid Jonasson Blank f. 1962
Medlem i styrelsen 2010. Civilekonom. Vice VD i ICA Sverige AB 2004–2010.
Styrelsemedlem i TeliaSonera, Bilia AB, ONOFF AB, Forma Publishing Group, ZetaDisplay AB.
Oberoende av bolaget samt av betydande aktieägare.
Styrelsens kommittéer: Compensation Committee, medlem.

Karsten Slotte f. 1953
Medlem i styrelsen 2008. Diplomekonom. VD, koncernchef i Oy Karl Fazer Ab 2007–. Cloetta Fazer AB (publ), koncernchef 2002–2006. Cloetta Fazer Konfektyr AB, verkställande direktör 2000–2002. Fazer Konfektyr, verkställande direktör 1997–2000.
Styrelsemedlem i Onninen Oy, Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma och Finsk-svenska handelskammaren.
Oberoende av bolaget samt av betydande aktieägare.
Styrelsens kommittéer: Audit Committee, medlem.

Jukka Suominen f. 1947
Medlem i styrelsen 2008. Diplomingenjör, ekonom. Koncernchef i Silja Oyj Abp 1995–2000.
Styrelsemedlem i Huhtamäki Oyj och Arctia Shipping Ab, styrelseordförande i Rederi AB Eckerö och Lamor Group Oy.
Oberoende av bolaget samt av betydande aktieägare.
Styrelsens kommittéer: Compensation Committee, medlem.

Uppgifter enligt 31.12.2010. Uppgifter om innehav av Fiskarsaktier på sidan 79.

På bilden från vänster Hille Korhonen, Max Alfthan, Kari Kauniskangas, Teemu Kangas-Kärki och Jutta Karlsson. Bilden är tagen i den gamla Kopparsmedjan i Fiskars Bruk, där den första saxen med orange handtag tillverkades år 1967.

KONCERNLEDNINGEN

Kari Kauniskangas f. 1962

Verkställande direktör, anställd sedan 2008. Ekonomie magister.

Amer Sports Abp, ledare för vinter- och friluftslivsaffärsverksamhet 2007. Amer Sports Abp, direktör för försäljning och distribution 2004–2007. Amer Sports Europe GmbH, verkställande direktör 1999–2004.

Teemu Kangas-Kärki f. 1966

Ekonomidirektör, anställd sedan 2008. Ekonomie magister.

Alma Media Abp, ekonomidirektör 2003–2008. Kesko Abp, ekonomidirektör 2002–2003. Kesko Abp, Corporate Business Controller 2000–2001. Suomen Nestlé Ab, ekonomidirektör 1999–2000.

Max Alfthan f. 1961

Strategidirektör, anställd sedan 2008. Ekonomie magister.

Amer Sports Abp, informationsdirektör 2001–2008. Lowe & Partners, verkställande direktör 1998–2001. Oy Sinebrychoff Ab, marknadsdirektör 1989–1998.

Styrelsemedlem i Nokian Panimo Oy.

Jutta Karlsson f. 1963

Chefsjurist, anställd sedan 2006. Juris kandidat, LL.M.

Advokatbyrå LMR, jurist 2004–2006. Östersjöstaternas Råd (Stockholm), Legal Advisor 2002–2004.

Hille Korhonen f. 1961

Direktör för produktion, sourcing och logistik, anställd sedan 2007. Teknologie licentiat.

Iittala Group, direktör för produktion, sourcing och logistik 2003–2007. Nokia Abp, ledningsfunktioner för logistik 1996–2003.

Styrelsemedlem i Lassila & Tikanoja Oyj och Nokian Renkaat Abp.

Uppgifter enligt 31.12.2010. Uppgifter om innehav av Fiskarsaktier på sidan 79.

På bilden från vänster Jaakko Autere, Thomas Enckell, Lars Gullikson, Tomas Landers, Jason R. Landmark, Juha Lehtola och Paul Tonnesen.

LEDNINGEN FÖR AFFÄRSOMRÅDEN

Jaakko Autere f. 1963
Direktör, Home, anställd 2010.
Ekonomie magister.
Orkla Brands, verkställande direktör 2005–2009. L'Oreal Norge, verkställande direktör 2005. L'Oreal Sverige, verkställande direktör 2000–2004. Kellogg's, marknadsföringschef 1996–1999.

Thomas Enckell f. 1963
Direktör, Garden, EMEA, anställd 2007.
Ekonomie magister.
Iittala Group, partiförsäljningsdirektör 2007. Iittala Group, chef för Iittala varumärke och internationell försäljnings- och marknadsdirektör 2003–2007. Iittala Group, affärsverksamhetsdirektör 2000–2003. Designor, affärsverksamhetsdirektör 1996–2000.
Styrelsemedlem i Stala Oy och Stala Tubes Oy 2008–.

Lars Gullikson f. 1963
Direktör, Outdoor, EMEA, anställd 2006.
Ekonom.
Silva Sweden, verkställande direktör 2000–2006. Silva Production AB, verkställande direktör 1998–2000, försäljningschef och direktör för affärsverksamhets utveckling 1996–1998.

Tomas Landers f. 1977
Direktör, Fastigheter, anställd 2008.
Agronomie- och forstmagister.
Skogsstyrelsen, Sverige, internationell koordinator 2007–2008. Bureau of Nordic Family Forestry, Belgien, ansvarig koordinator 2003–2007.
Styrelsemedlem i Karis telefon 2009–.

Jason R. Landmark f. 1967
Direktör, Outdoor, Amerika, anställd 2001.
Ekonom.
A Newell Rubbermaid Co., nationell försäljningsdirektör 1997–2001, nationell kundansvarig försäljn.dir. 1996–1997, kundansvarig försäljn.dir. 1995–1996.

Juha Lehtola f. 1966
Direktör, Båtar, anställd 2009.
Ekonomie magister.
Stora Enso Oyj, direktör för ny affärsverksamhet 2007–2009. Stora Enso Oyj, direktör för resultatenhet 2003–2007. Stora Enso Oyj, direktör för nya affärsområden 2002–2003. Stora Enso Packaging Sp., verkställande direktör 1999–2002. Raisio Group Plc., marknadsföringschef 1999.

Paul Tonnesen f. 1964
Direktör, Garden & SOC, Amerika, anställd 2007. MBA, ekonom.
Elmer's Products, Inc., internationell försäljnings och kundservicedirektör 2005–2007. Spectrum Brands, försäljningsdirektör 2002–2005. American Safety Razor, försäljnings- och marknadsföringschef 1998–2002.

Sammansättning enligt 31.12.2010.

VI UTVECKLAR PRODUKTER SOM ÄR LEDANDE INOM FUNKTIONALITET, INNOVATION OCH DESIGN.

BOKSLUT 2010

44–81

Styrelsens verksamhetsberättelse 46
Koncernbokslut, IFRS 50
• Koncernens resultaträkning 50
• Koncernens balansräkning 51
• Koncernens kassaflödeanalys 52
• Förändringar i det egna kapitalet 53
• Noter till koncernbokslut 54
1. Koncernens redovisningsprinciper 54
2. Segmentsrapportering 59
3. Kostnader av engångsnatur och omstruktureringskostnader 61
4. Förvärv och avyttringar 61
5. Övriga rörelseintäkter 61
6. Rörelsekostnader 61
7. Personalkostnader och antal anställda 62
8. Finansiella intäkter och kostnader 62
9. Inkomstskatter 62
10. Resultat per aktie 64
11. Goodwill 65
12. Immateriella anläggningstillgångar 66
13. Materiella anläggningstillgångar 67
14. Biologiska tillgångar 68
15. Förvaltningsfastigheter 68
16. Andelar i intresseföretag 68
17. Finansiella tillgångar 69
18. Varulager 69
19. Kundfordringar och övriga fordringar 69
20. Likvida medel 69
21. Aktiekapital 70
22. Finansiering 71
23. Förpliktelser för ersättningar till anställda 76
24. Avsättningar 78
25. Leverantörskulder och övriga räntefria skulder 78
26. Närståendetransaktioner 79
27. Dotterbolag och övriga aktieinnehavare 80

82–84

Finansiella nyckeltal 82
• Fem år i översikt 82
• Nyckeltal per aktie 83
• Uträkning av nyckeltal 84

85–97

Moderbolagets bokslut, FAS 85
• Moderbolagets resultaträkning 85
• Moderbolagets balansräkning 86
• Moderbolagets kassaflödeanalys 88
• Förändringar i moderbolagets eget kapital 89
• Noter till moderbolagets bokslut 90

98–101

Styrelsens förslag till ordinarie bolagsstämma 98
Revisionsberättelse 99
Aktier och aktieägare 100

Koncernbokslutet i denna årsredovisning har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarder (International Financial Reporting Standards, IFRS) sådana de antagits av den Europeiska Unionen. Samtliga belopp i årsredovisningen är avrundade och avrundningdifferenser kan därför förekomma.

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2010

ÅRET 2010 I KORTHET

Fiskars hade ett framgångsrikt år 2010 och redovisade det bästa rörelseresultatet utan engångsposter i bolagets historia. Omsättningen steg med 8 % till 715,9 milj. euro (660,3). Rörelseresultatet utan engångsposter ökade med 51 % till 60,4 milj. euro (40,0) och rörelseresultatet (EBIT) ökade med 24 % till 49,1 milj. euro (39,5).

Kassaflödet från löpande verksamhet var 92,6 milj. euro (121,0) och resultatet per aktie var 1,15 euro (1,05). Styrelsen föreslår en dividend på 0,60 euro per aktie.

Fiskars lanserade i december 2010 ett betydande femårigt investeringsprogram i EMEA för att nå snabbare tillväxt och ökad effektivitet.

KONCERNEN UNDER ÅR 2010

Fiskars konsoliderade omsättning ökade med 8 % till 715,9 milj. euro (660,3) år 2010, tack vare kraftig utveckling inom affärsområdet Garden och en förbättring inom affärsområdet Home. Gynnsamma valutakurser ökade omsättningen på koncernnivå och omräknat i jämförbara valutakurser ökade försäljningen med 5 %.

Koncernens rörelseresultat utan engångsposter ökade med 52 % till 60,4 milj. euro (40,0) eller 8 % av omsättningen (6 %) och rörelseresultatet (EBIT) ökade med 24 % till 49,1 milj. euro (39,5) trots engångsposter på -11,3 milj. euro (-0,5).

På basis av årets avskrivningstest bokförde Fiskars under årets sista kvartal en avskrivning för goodwill på 11,3 milj. euro som hänförde sig till verksamhetsområdet Outdoor i segmentet EMEA.

Kassaflödet från löpande verksamhet minskade till 92,6 milj. euro (121,0). År 2009 förstärktes kassaflödet av en betydande minskning av inventarienivån.

Fiskars andel av vinsten från intresseföretaget Wärtsilä samt förändringen i gängse värdet på biologiska tillgångar (alltså skogsbeståndet) presenteras på skilda rader under rörelseresultatet (EBIT) i resultaträkningen. Koncernens andel av intresseföretaget Wärtsiläs resultat var 65,9 milj. euro (66,5) och förändringen i skogsbeståndets värde var -2,2 milj. euro (-0,4).

Nettofinansieringskostnaderna var -6,1 milj. euro (-14,2). Resultatet före skatt var 106,7 milj. euro (91,4). Inkomstskatterna för året var sammanlagt -12,4 milj. euro (-7,9).

Resultatet för räkenskapsåret ökade till 94,3 milj. euro (83,5) och resultatet per aktie var 1,15 euro (1,05).

I slutet av året hade Fiskars 3 944 anställda (3 742).

RAPPORTERINGSSTRUKTUR

Fiskars operativa segment är EMEA (Europa, Mellanöstern, Asien och Stillahavsområdet), Amerika, Wärtsilä (intresseföretag) och Övriga (fastigheter, koncernförvaltningen samt delade funktioner).

Bolagets affärsområden är Home (hem samt skola, kontor och pyssel), Garden (trädgård) och Outdoor (uteliv och båtar).

EMEA

Under år 2010 förbättrades Fiskars verksamhetsomgivning i EMEA betydligt och efterfrågan bland både återförsäljare och konsumenter utvecklades positivt. Till omsättningsökningen bidrog också den gynnsamma utvecklingen av valutakurser som SEK gentemot euro. Sammanlagt ökade omsättningen i segmentet EMEA med 11 % till 502,4 milj. euro (451,6). Omräknat i jämförbara valutakurser var ökningen 8 %.

I affärsområdet Home ökade omsättningen för produkter för hemmet, i synnerhet på viktiga marknader, och omsättningen ökades ytterligare av gynnsamma valutakurser. Försäljningen av hobbyprodukter sjönk.

Inom affärsområdet Garden ökade försäljningen av trädgårdsredskap under varumarket Fiskars betydligt. Ökningen gällde i synnerhet snöredskap samt långskaftade och klippande redskap. Även försäljningen av byggverktyg ökade jämfört med år 2009. Två snörika vintrar efter varandra innebar att försäljningen av snöredskap nådde rekordnivåer under såväl det första som det sista kvartalet 2010. I övriga produktkategorier vann bolaget nya marknadsandelar i viktiga centraleuropeiska marknader som Tyskland och Frankrike tack vare marknadsföringskampanjer och produktlanseringar.

Omsättningen i affärsområdet Outdoor ökade tack vare en stark uppgång i försäljningen inom koncernens båtverksamhet. Försäljningen av utelivsprodukter ökade också genom en god utveckling inom försäljningen av pannlampor.

Ökad försäljning tillsammans med effektivitet inom leveranskedjan fortsatte att bidra till ökad vinst och segmentets rörelseresultat utan engångsposter ökade med 68 % till 44,4 milj. euro (26,5).

I slutet av året var antalet anställda 3 209 (2 959).

AMERIKA

Segmentet Amerikas omsättning ökade med 2 % till 223,1 milj. euro (218,2). I US-dollar räknat sjönk omsättningen med 3 % till 294,9 milj. dollar (302,5) främst på grund av de avyttringar som gjordes år 2009. I Amerika började konsumenternas förtroende förbättras mot slutet av året. Marknadsläget var ändå fortsättningsvis utmanande eftersom återförsäljarnas inköp ännu var försiktiga och fokus låg på rörelsekapitalet.

Omsättningen inom affärsområdet Garden ökade tack vare en större andel av marknaden för trädgårdsredskap, regntunnor och nyligen lanserade gräsklippare. Försäljningen till nyckelkunder utvecklades väl.

Omsättningen för produkter för skola, kontor och pyssel (SOC) inom affärsområdet Home minskade, främst på grund av avyttringen av förbrukningsvaror i juli 2009.

Inom affärsområdet Outdoor minskade omsättningen under år 2010. Siffrorna påverkades av avyttringen av Brunton-verksamheten i december 2009 och försiktiga inköp av institutioner.

Trots marknadsläget ökade rörelseresultatet för segmentet Amerika med 17 % till 28,1 milj. euro (23,9) tack vare ökad volym i affärsområdet Garden och en bättre produktmix inom både Garden och Outdoor.

I slutet av året var antalet anställda 570 (667).

ÖVRIGA

Segmentet Övriga omfattar Fiskars Fastigheter, som sköter koncernens skogar och markegendom samt intern och extern uthyrning av fastigheterna i Finland, samt koncernförvaltningen och koncernens delade funktioner.

Segmentets omsättning var 6,2 milj. euro (6,1) och största delen utgjordes av intäkter från virkesförsäljning och hyresinkomster från fastigheterna. Segmentets rörelseresultat var -12,1 milj. euro (-10,9; i summan ingår -0,5 milj. euro engångskostnader). Förändringen i skogsbeståndets värde, som rapporteras under rörelseresultatet (EBIT) var -2,2 milj. euro (-0,4). I slutet av året var antalet anställda 165 (116).

WÄRTSILÄ

Fiskars äger 17,1 % av aktierna och rösterna i intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp. Fiskars andel av Wärtsiläs resultat år 2010 uppgick till 65,9 milj. euro (66,5).

Wärtsiläs bolagsstämma hölls den 4 mars 2010. Fiskars styrelseordförande Kaj-Gustaf Bergh återvaldes till Wärtsiläs styrelse. Alexander Ehrnrooth and Paul Ehrnrooth, som båda sitter i Fiskars styrelse, blev invalda i styrelsen som nya medlemmar.

Wärtsiläs bolagsstämma fattade beslutet att utbetala en dividend på 1,75 euro per aktie (1,50), vilket gav Fiskars dividendinkomster på 29,5 milj. euro (25,3).

Marknadsvärdet på Fiskars Wärtsiläaktier var 961,9 milj. euro (472,9) eller 11,74 euro (5,76) per Fiskarsaktie i slutet av året, då kursen för Wärtsiläs aktie var 57,10 euro (28,07). Aktiernas balansvärde var 341,0 milj. euro (316,8).

FINANSIERING

Kassaflödet från löpande verksamhet var sammanlagt 92,6 milj. euro (121,0) år 2010. År 2009 förstärktes kassaflödet av en betydande minskning av inventarienivån. I kassaflödet ingår 29,5 milj. euro i Wärtsilädividender (25,3).

Investeringskassaflödet under året var -18,8 milj. euro (-8,7) och kassaflödet efter investeringar var 73,8 milj. euro (112,2).

Koncernens rörelsekapital var 101,2 milj. euro (102,6) i slutet av året. Soliditeten var 57 % (52 %) och nettogearingen 36 % (47 %).

I slutet av perioden hade koncernen 5,8 milj. euro i likvida medel (38,6). Fiskars skyddar sig mot valutakursrisker förknippade med det beräknade kassaflödet genom valutaderivat. År 2010 ökade värdet av dessa derivat finansieringskostnaderna med 1,5 milj. euro (2009: kostnaderna ökade med 4,5 milj. euro), eftersom koncernen inte tillämpar säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 på sina derivat.

De räntebärande nettoskulderna uppgick till 200,0 milj. euro (235,7). Kortfristiga skulder uppgick till 130,1 milj. euro (199,7) och långfristiga skulder till 76,2 milj. euro (74,9). De kortvariga skulderna utgörs främst av företagscertifikat som har utgetts av Fiskars Oyj Abp. Dessutom hade Fiskars 405 milj. euro (425) i outnyttjade långfristiga kreditlöften, främst i stora nordiska banker.

INVESTERINGAR

De sammanlagda investeringarna under räkenskapsåret 2010 var 18,6 milj. euro (14,6). Investeringarna i segmentet EMEA utgjorde 12,9 milj. euro (10,6) av den sammanlagda summan, medan Amerika stod för 3,4 milj. euro (2,8), och Övriga för 2,3 milj. euro (1,2). Investeringarna var i det stora hela förknippade med produktion och utvecklingen av nya produkter.

INVESTERINGSPROGAM I EMEA

I enlighet med Fiskars strategi för att uppnå snabbare tillväxt och ökad effektivitet håller koncernen nu på med att genomföra en ny, integrerad verksamhetsmodell. I december 2010 lanserade Fiskars ett betydande investeringsprogram för att driva fortsatt tillväxt genom att införa en ny affärsmodell i segmentet EMEA.

Investeringarna på cirka 50 milj. euro under de närmaste fem åren kommer att finansieras av verksamhetens kassaflöde. Under dessa år kommer programmet att öka Fiskars rörelsekostnader och investeringar.

Genom det här programmet kommer Fiskars att skapa en smidigare och effektivare leveranskedja och förbättra transparensen inom bolaget genom gemensamma processer och IT-system, inklusive ett nytt gemensamt företagsresursplaneringssystem (ERP).

Efter en inkörningsperiod väntas investeringsprogrammet ytterligare förbättra Fiskars effektivitet och gradvis förbättra kassaflödet.

UTVECKLING AV NYA PRODUKTER

Fiskars utgifter för utveckling av nya produkter uppgick sammanlagt till 8,5 milj. euro (8,9), vilket motsvarar 1 % (1 %) av omsättningen. Under året förstärkte särskilt Garden EMEA sin produktutvecklingsorganisation.

Affärsområden år 2010 Omsättning, milj. euro

	2010	2009	Förändring
Home	309,4	297,3	4 %
Garden	274,5	230,9	19 %
Outdoor	128,3	128,4	0 %

EMEA-segmentet år 2010, milj. euro

	2010	2009	Förändring
Omsättning	502,4	451,6	11 %
Omsättning i jämförbara valutakurser	502,4	465,9	8 %
Rörelseresultat utan engångsposter	44,4	26,5	68 %
Rörelseresultat (EBIT)	33,1*	26,5	25 %
Investeringar	12,9	10,6	22 %
Antal anställda (FTE) i genomsnitt	2 864	3 006	-5 %

Amerika-segmentet år 2010, milj. euro

	2010	2009	Förändring
Omsättning	223,1	218,2	2 %
Omsättning i jämförbara valutakurser	223,1	230,8	-3 %
Rörelseresultat (EBIT)	28,1	23,9	17 %
Investeringar	3,4	2,8	21 %
Antal anställda (FTE) i genomsnitt	597	742	-20 %

Övriga-segmentet år 2010, milj. euro

	2010	2009	Förändring
Omsättning	6,2	6,1	2 %
Rörelseresultat (EBIT)	-12,1	-10,9	
Investeringar	2,3	1,2	
Antal anställda (FTE) i genomsnitt	151	119	27 %

* I summan ingår 11,3 milj. euro engångskostnader.

PERSONAL

Fiskars hade i genomsnitt 3 612 anställda (3 867) år 2010. I slutet av året var antalet anställda 3 944 (3 742). Av dem arbetade 3 209 (2 959) inom EMEA-segmentet, medan 570 (667) var anställda i Amerika och 165 (116) av segmentet Övriga. I Finland hade Fiskars 1 678 (1 598) anställda.

Årets löneutgifter uppgick sammanlagt till 125,1 milj. euro (113,4).

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Jaakko Autere tog över som direktör för Fiskars affärsområde Home och verkställande direktör för Iittala Group Oy Ab den 1 januari 2010. Han rapporterar till Fiskars verkställande direktör Kari Kauniskangas.

FÖRVALTNING (CORPORATE GOVERNANCE)

Fiskars följer Finsk kod för bolagsstyrning som har godkänts av Värdepappersmarknadsföreningen och som trädde i kraft den 1 oktober 2010. Fiskars Redogörelse över förvaltnings- och styrsystem 2010 i enlighet med kodens rekommendation 51 publicerades som en skild rapport den 9 februari 2011.

Fiskars tillämpar också de insiderregler för börsnoterade företag av NASDAQ OMX Helsinki som trädde i kraft den 9 oktober 2009 och bolagets interna insiderregler uppdaterades senast den 3 november 2009.

RISKER OCH AFFÄRSVERKSAMHETENS OSÄKERHETSFAKTORER

Fiskars verksamhet, omsättning och ekonomiska resultat kan påverkas av flera osäkerhetsfaktorer.

De huvudsakliga osäkerhetsfaktorerna är förknippade med:

- den allmänna ekonomiska situationen och nedgång i konsumtionsefterfrågan inom de för Fiskars viktiga marknaderna i Europa och Nordamerika
- förlusten av stora kunder eller en nedgång i försäljningen till stora kunder, kundernas finansiella problem eller störningar inom en distributionskanal
- produkternas tillgänglighet på grund av problem inom leveranskedjan
- väderförhållanden som har negativ inverkan särskilt på Garden-verksamheten
- fluktuationer i säsongerna, vilket kan göra det svårare att förutse utvecklingen, i synnerhet i fråga om affärsområdet Home, där tyngdpunkten i försäljningen tydligt ligger på slutet av året
- plötsliga fluktuationer i priserna på råvaror och energi; för Fiskars är de viktigaste råvarorna stål, aluminium och plast
- fluktuationer i valutakurserna som kan påverka den konsoliderade omsättningen, resultatet och balansräkningen
- stora förändringar i intresseföretaget Wärtsiläs resultat eller förmåga att betala dividender.

LEGALA ÅTGÄRDER OCH FORDRINGAR

Det finländska Konkurrensverket framställde den 29 april 2010 till marknadsdomstolen att en påföljdsavgift på 4 miljoner euro åläggs Iittala Group Oy Ab, eftersom bolaget skall ha brutit mot lagen om konkurrensbegränsningar mellan 2005 och 2007. Fiskars dotterbolag Iittala Group anser att föreläggandet är grundlöst. Marknadsdomstolen kommer att fatta sitt beslut i frågan i sinom tid. Ingen avsättning för påföljdsavgiften har bokförts.

Fiskars är involverad i många legala åtgärder, fordringar och andra förhandlingar. Utfallet av dessa kan inte förutsägas. Beaktande all information som finns tillgänglig, förväntas inte utfallet av dessa ha någon väsentlig inverkan på gruppens finansiella position.

MILJÖ

I enlighet med sin Uppförandekod (Code of Conduct) strävar Fiskars efter att säkerställa att dess produkter, tjänster och produktion bidrar till en hållbar utveckling. Under år 2010 genomförde Fiskars en inventering av sitt koldioxidavtryck, vilket var ett viktigt steg för att vidareutveckla koncernens insatser för hållbar utveckling.

Inventeringen av växthusgasutsläpp innebär att Fiskars nu har information som bas för energisnålhetsprogram, målsättning och uppföljning av prestationer, vilket möjliggör fortsatt utveckling och uppföljning av hållbarhetsfrågor inom koncernen.

Inventeringen omfattade alla Fiskars produktionsanläggningar, försäljningskontor och distributionscentraler samt utlokaliserade transporter och innebär en god startpunkt för fortsatt utveckling av processer och praxis.

Fiskars har ingen separat miljökostnadsuppföljning, eftersom de är en viktig del av den normala affärsverksamheten och utvecklingen av bolaget. De flesta av Fiskars industriella verksamheter innebär ingen betydande miljörisk. Produktionsanläggningarna omfattas av gällande miljötillstånd som ger klara gränser för verksamheten. Förändringar i miljödirektiv kan påverka existerande miljötillstånd. Anpassningen till nya direktiv kan förutsätta förändringar i existerande produktionsmetoder eller investeringar i ny utrustning.

AKTIER

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie. I slutet av perioden var det sammanlagda antalet aktier 82 023 341, inklusive 112 619 aktier i bolagets ägo. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier noteras på large cap-listan på NASDAQ OMX Helsinki Oy. I slutet av året var kursen för aktien 17,33 euro per aktie (10,62). Fiskarskoncernens marknadsvärde var 1 419,5 milj. euro (869,9), utan bolagets innehav av egna aktier. Antalet aktier som var föremål för handel under året var 6,6 milj. aktier (4,4).

EGNA AKTIER

Bolagets styrelse hade under året fullmakt att förvärva och avyttra aktier i det egna bolaget. Vid slutet av räkenskapsåret gällde fullmakten högst 4 000 000 aktier. Styrelsen kan besluta om avyttring av bolagets egna aktier i annat än det förhållande som aktieägaren har företrädesrätt att förvärva bolagets egna aktier. Fullmakten är i kraft till slutet av följande ordinarie bolagsstämma. Fullmakten utnyttjades inte under räkenskapsperioden.

Fiskars har ett innehav på 112 619 egna aktier, vilket motsvarar 0,14 % av bolagets aktier och röster.

AKTIEÄGARE

Det sammanlagda antal aktieägare i Fiskars Oyj Abp var 12 213 (11 915) vid slutet av året.

Under räkenskapsperioden informerades om följande förändringar bland Fiskars största aktieägare:

- Den 13 december 2010 meddelade Holdix Oy Ab att dess innehav i Fiskars hade överstigit flaggningsgränsen på 10 % (1/10). Holdix Oy Ab äger nu 8 229 050 Fiskarsaktier, vilket utgör 10,03 % av Fiskars aktier och röster.
- Den 15 december 2010 beslöt Holdix Oy Ab att inleda en aktieemission som resulterade i att Elsa Fromond inte längre har ett styrande intresse i Holdix Oy Ab. Elsa Fromonds direkta innehav i Fiskars understiger flaggningsgränsen på 5 % (1/20).

ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA 2010

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls den 16 mars 2010. Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2009 och styrelsens medlemmar och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2009. Stämman beslöt att i dividend utdela 0,52 euro per aktie, sammanlagt 42,6 milj. euro. Dividenden utbetalades den 26 mars 2010.

Styrelsemedlemmarnas antal fastställdes till nio. Styrelsemedlemmarna Kaj-Gustaf Bergh, Ralf Böer, Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Gustaf Gripenberg, Karsten Slotte och Jukka Suominen återvaldes och Louise

Fromond och Ingrid Jonasson Blank invaldes som nya medlemmar. Styrelsemedlemmarnas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2011. Till revisor återvaldes KPMG Oy Ab som har utsett CGR Mauri Palvi till huvudansvarig revisor.

Bolagsstämman gav styrelsen fullmakt att besluta om förvärv och avyttring av högst 4 000 000 av bolagets egna aktier. Aktierna kan förvärvas och överlåtas med avvikelse från aktieägarens företrädesrätt till bolagets aktier. Fullmakterna är i kraft till slutet av följande ordinarie bolagsstämma.

Bolagsstämman beslöt ändra bolagsordningens punkt 7. Dess nya formulering lyder: ”Bolagsstämma kan hållas antingen i Raseborg eller i Helsingfors. Kallelse till bolagsstämma skall publiceras på bolagets webbplats och på annat av styrelsen eventuellt beslutat sätt.”

STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE

På sitt konstituerande möte efter bolagsstämman valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh till ordförande och Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth till vice ordföranden.

Till ordförande för Audit Committee valde styrelsen Gustaf Gripenberg och till ledamöter Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond och Karsten Slotte. Till ordförande för Compensation Committee valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh och till ledamöter Ralf Böer, Ingrid Jonasson Blank och Jukka Suominen. Till ordförande för Nomination Committee valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh och till ledamöter Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth.

ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA 2011

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls tisdagen den 16 mars 2011 kl. 15.00 i Helsingfors Mässcentrum. Kallelsen till bolagsstämman publiceras separat.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA

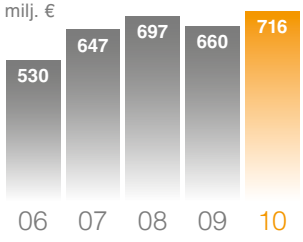
Vid utgången av räkenskapsperioden 2010 är moderbolagets utdelningsbara egna kapital 435,1 milj. euro (429,9). Bolagets styrelse föreslår att en dividend på 0,60 euro per aktie utdelas för år 2010.

Det finns 81 910 722 aktier som är berättigade till utdelningen. Som dividend skulle sålunda utdelas 49,1 milj. euro. Därefter återstår 385,9 milj. euro utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

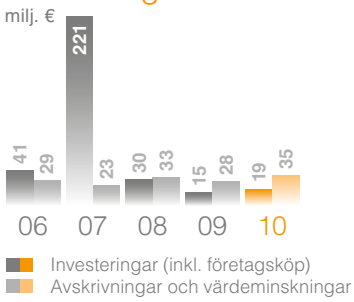
Omsättning

milj. €



Investeringar och avskrivningar

milj. €



UTSIKTER FÖR ÅR 2011

Det allmänna marknadsläget förväntas förbli positivt under år 2011. Detta utgår emellertid ifrån att den kvardröjande osäkerheten på finansmarknaden inte utvecklas till en ny period av ekonomisk ostadighet. Vi förutser att handeln fortsätter att fokusera på sitt rörelsekapital och detaljhandelns inköpsbeteende är försiktigt även i fortsättningen.

Fiskars kommer att fortsätta att investera i sina varumärken och utveckling av nya produkter. Dessutom har Fiskars börjat verkställa sitt betydande femåriga investeringsprogram för att genomföra en förändring inom verksamheten i EMEA, inklusive ett gemensamt resursplaneringssystem (ERP) för bolaget. Programmet kommer att öka Fiskars rörelsekostnader och investeringar under kommande åren.

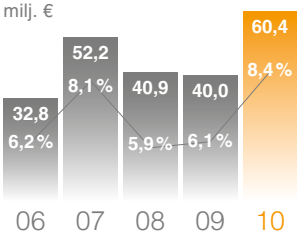
Fiskars omsättning år 2011 väntas vara högre än nivån år 2010. Rörelseresultatet för hela året utan poster av engångsnatur väntas vara på samma nivå som år 2010.

Intresseföretaget Wärtsilä fortsätter att ha en stor betydelse för koncernens resultat och kassaflöde år 2011.

I Helsingfors, Finland den 8 februari 2011
Fiskars Oyj Abp
Styrelsen

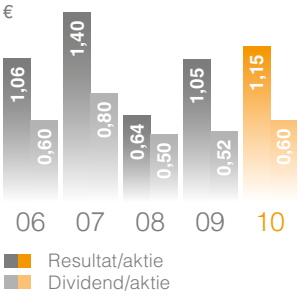
Rörelseresultat utan engångsposter

milj. €



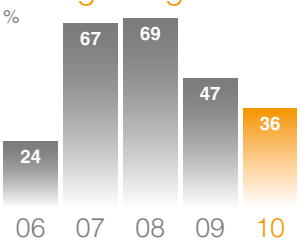
Resultat/aktie, Dividend/aktie

€



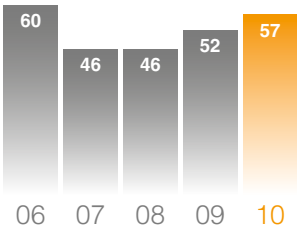
Nettogearing

%

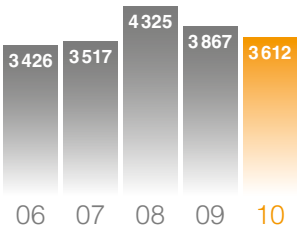


Soliditet

%



Antal anställda i genomsnitt (FTE)



FTE = Antalet anställda omräknat till heltidsanställda

KONCERNBOKSLUT, IFRS

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

M€	Not	2010		2009	
Omsättning	2	715,9		660,3	
Kostnad för sålda varor		-462,3		-439,2	
Bruttobidrag		253,6	35 %	221,1	33 %
Övriga rörelseintäkter	5	2,1		1,8	
Kostnader för försäljning och marknadsföring		-122,4		-114,2	
Administrationskostnader		-64,1		-60,0	
Forsknings- och utvecklingskostnader		-8,5		-8,7	
Övriga rörelsekostnader	6	-0,3		-0,5	
Goodwill nedskrivningar	6	-11,3			
Rörelseresultat		49,1	7 %	39,5	6 %
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	14	-2,2		-0,4	
Andel i intresseföretagets resultat	16	65,9		66,5	
Finansiella intäkter och kostnader	8	-6,1		-14,2	
Resultat före skatt		106,7	15 %	91,4	14 %
Inkomstskatt	9	-12,4		-7,9	
Räkenskapsperiodens resultat		94,3	13 %	83,5	13 %
Fördelning:					
Moderbolagets aktieägare		94,3		83,5	
Resultat/aktie, euro, hänförligt till moderbolagets aktieägare (outspätt och utspätt)	10	1,15		1,05	

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

M€	Not	2010	2009
Räkenskapsperiodens resultat		94,3	83,5
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Omräkningsdifferenser		10,1	-1,9
Förändringar i intresseföretag redovisade mot övrigt totalresultat	16	-12,5	12,7
Kassaflödessäkring		-0,1	
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag efter skatt			1,3
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt		-0,5	0,7
Övrigt totalresultat efter skatt, totalt		-3,1	12,8
Räkenskapsperiodens totalresultat		91,2	96,3
Fördelning av totalresultat:			
Moderbolagets aktieägare		91,2	96,3

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

M€	Not	31.12.2010		31.12.2009	
TILLGÅNGAR					
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR					
Goodwill	11	88,6		99,4	
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	125,4		124,9	
Materiella anläggningstillgångar	13	95,0		99,5	
Biologiska tillgångar	14	36,7		38,9	
Förvaltningsfastigheter	15	7,6		8,5	
Andelar i intresseföretag	16	341,0		316,8	
Finansiella tillgångar	17	8,3		5,1	
Uppskjutna skattefordringar	9	15,2		17,8	
Långfristiga anläggningstillgångar sammanlagt		717,7	73 %	710,9	73 %
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR					
Varulager	18	133,0		119,0	
Kundfordringar och övriga fordringar	19	119,6		101,9	
Skattefordringar		3,0		2,9	
Likvida medel	20	5,8		38,6	
Kortfristiga tillgångar sammanlagt		261,3	27 %	262,4	27 %
Tillgångar sammanlagt		979,0	100 %	973,3	100 %
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		553,5		504,8	
Eget kapital sammanlagt	21	553,5	57 %	504,8	52 %
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande främmande kapital	22	76,2		74,9	
Övriga skulder		2,8		0,9	
Uppskjutna skatteskulder	9	45,8		47,2	
Pensionsförpliktelser	23	8,7		9,4	
Övriga avsättningar	24	5,2		6,7	
Långfristiga skulder sammanlagt		138,7	14 %	139,1	14 %
KORTFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande främmande kapital	22	130,1		199,7	
Leverantörskulder och övriga skulder	25	146,6		121,3	
Skatteskulder		7,6		6,1	
Övriga avsättningar	24	2,5		2,4	
Kortfristiga skulder sammanlagt		286,8	29 %	329,4	34 %
Eget kapital och skulder sammanlagt		979,0	100 %	973,3	100 %

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

KONCERNENS KASSAFLÖDEANALYS

M€	2010	2009
Kassaflöde från löpande verksamhet		
Resultat före skatt	106,7	91,4
Justeringar		
Avskrivningar och nedskrivningar	34,9	28,1
Andel i intresseföretagets resultat	-65,9	-66,5
Intäkter från placeringar	-0,7	0,3
Räntekostnader	6,3	14,2
Förändring i biologiska tillgångar	2,2	0,4
Förändring av avsättningar och övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-6,8	-12,4
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	76,6	55,6
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av räntefria fordringar	-10,9	-0,7
Förändring av varulager	-6,4	50,3
Förändring av räntefria skulder	23,0	4,1
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter	82,3	109,3
Dividendinkomster, intresseföretag	29,5	25,3
Betalda finansieringskostnader (netto)	-10,3	-13,8
Betald inkomstskatt	-8,9	0,2
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	92,6	121,0
Kassaflöde från investeringar		
Förvärv och investeringar i finansiella tillgångar	-3,5	-0,2
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-18,5	-14,5
Försäljning av anläggningstillgångar	3,0	1,6
Kassaflöde från övriga placeringar	0,2	4,2
Kassaflöde från investeringar (B)	-18,8	-8,7
Kassaflöde från finansiering		
Upptagna långfristiga skulder	1,5	40,0
Återbetalning av långfristiga skulder	-15,6	-86,5
Förändring av kortfristiga skulder	-48,4	2,0
Betalning av finansiella leasing skulder	-1,6	-2,5
Övriga finansieringsposter	-0,4	-0,1
Dividendutdelning	-42,6	-38,2
Kassaflöde från finansiering (C)	-107,1	-85,4
Förändring av likvida medel (A+B+C)	-33,4	26,9
Likvida medel, periodens början	38,6	11,3
Omräkningsdifferens	0,5	0,5
Likvida medel, periodens slut	5,8	38,6

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

		Till moderbolagets aktieägare:			
M€	Aktiekapital	Egna aktier	Omräknings-diff.	Balanserad vinst	Sammanlagt
31.12.2008	77,5	-0,8	-16,5	386,5	446,7
Omräkningsdifferenser			-1,9		-1,9
Förändringar i intresseföretag redovisade direkt mot övrigt totalresultat			4,3	8,4	12,7
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag efter skatt			1,3		1,3
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt				0,7	0,7
Övirigt totalresultat efter skatt, totalt		**0,0**	**3,7**	**9,1**	**12,8**
Räkenskapsperiodens resultat				83,5	83,5
Räkenskapsperiodens totalresultat		**0,0**	**3,7**	**92,6**	**96,3**
Betalda dividender				-38,2	-38,2
31.12.2009	**77,5**	**-0,8**	**-12,8**	**440,9**	**504,8**
Omräkningsdifferenser			10,1		10,1
Förändringar i intresseföretag redovisade direkt mot övrigt totalresultat			2,4	-14,9	-12,5
Kassaflödesäkring				-0,1	-0,1
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplanerefter skatte-effekt				-0,5	-0,5
Övrigt totalresultat efter skatt, totalt		**0,0**	**12,4**	**-15,5**	**-3,1**
Räkenskapsperiodens resultat				94,3	94,3
Räkenskapsperiodens totalresultat		**0,0**	**12,4**	**78,8**	**91,2**
Betalda dividender				-42,6	-42,6
31.12.2010	**77,5**	**-0,8**	**-0,3**	**477,1**	**553,5**

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

NOTER TILL KONCERNBOKSLUT

1. KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER, IFRS

Fiskars Oyj Abp är ett offentligt finländskt aktiebolag som noteras på NASDAQ OMX Helsingfors och vars hemort är Raseborg. Registrerad adress är Tavastvägen 135 A, Helsingfors, Finland. Fiskars Oyj Abp är Fiskarskoncernens moderbolag. Koncernen tillverkar och marknadsför varumärkesbaserade konsumentprodukter globalt. Fiskars rapporterar EMEA (Europa, Mellanöstern samt Asien och Stillahavsområdet), Amerika, intresseföretaget Wärtsilä och segmentet Övriga som operativa segment. Verksamheten är indelad i affärsområdena Home, Garden och Outdoor. Dessutom bedriver koncernen fastighetsverksamhet samt innehar ett strategiskt ägarintresse i Wärtsilä Oyj Abp som klassificeras som intressebolag. Koncernens internationella huvudvarumärken är Fiskars, Iittala, Gerber, Silva och Buster.

Fiskars Oyj Abp:s styrelse har godkänt det här bokslutet för publikation. Enligt den finländska aktiebolagslagen har aktieägarna möjlighet att godkänna eller förkasta bokslutet vid den bolagsstämma som hålls efter publiceringen av bokslutet. Bolagsstämman har också möjlighet att fatta beslut om ändring av bokslutet.

Redovisningsprinciper

Fiskars Oyj Abp:s (”Fiskars” eller ”koncernen”) koncernbokslut har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarder (International Financial Reporting Standards, IFRS) som har antagits av den Europeiska unionen och som var i kraft 31.12.2010. Med de internationella redovisningsstandarderna avses de standarder och deras tolkningar som antagits av EU och som accepterats i finsk bokföringslag och med stöd av den enligt stadgat förfarande givna föreskrifter i EU:s förordning (EG) nr 1606/2002. Noterna till koncernbokslutet har också uppgjorts i enlighet med finsk bokförings- och samfundslagstiftning.

Koncernbokslutet baserar sig på ursprungliga anskaffningsvärden med undantag för finansieringsmedel och -skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen samt biologiska tillgångar och tillgångar och skulder i anslutning till förmånsbestämda pensionsplaner, som har värderats till verkligt värde.

Koncernbolagen rapporterar sina bokslut i den valuta som affärsverksamheten i huvudsak sker i (”funktionell valuta”). Moderbolagets funktionella valuta är euro som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Uppgifterna redovisas i miljoner euro med en decimal.

Förra årets siffror innehåller förändringar på grund av omklassificering av vissa konton. De viktigaste förändringarna för 2009 är summerade nedan:

- omsättningen -2,6 milj. euro
- bruttobidraget -5,6 milj. euro
- rörelseresultatet (EBIT) för 2009 förändrades inte.

Dessutom använder Fiskars följande definitioner i rapporteringen av antalet anställda 2010:
Personalantal vid periodens slut = antalet aktiva anställda i lönebokföringen i slutet av perioden.
Personalantal (FTE) i genomsnitt = antalet anställda omräknat till heltidsanställda på basen av arbetstimmar under perioden.

Användning av bedömningar

Vid upprättandet av bokslutet i enlighet med internationell redovisningsstandard (IFRS) måste företagsledningen göra bedömningar och antaganden som påverkar värderingen och periodiseringen av bokslutsposter. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historisk erfarenhet och andra begrundade antaganden, som anses vara rimliga under rådande förhållanden vid bokslutstidpunkten och vilka utgör bedömningsgrund för bokslutsposterna. Marknadsutvecklingen samt utvecklingen av det allmänna ekonomiska läget kan påverka de variabler som utgör basen för bedömningarna och det slutliga utfallet kan i betydande grad avvika från bedömningarna. Bedömningar påverkar närmast antaganden som har gjorts i prövning av nedskrivningsbehov, inkurans i omsättningstillgångar, bokföring av nedskrivningsförluster för försäljningsfordringar, avsättningar för omstrukturering, beräkning av pensionsansvar samt möjlighet att utnyttja latenta skattefordringar mot beskattningsbart resultat i framtiden.

Konsolideringsprinciper

I koncernbokslutet har moderbolaget Fiskars Oyj Abp och alla dotterbolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av röstetalet eller annars har beslutanderätt konsoliderats. Förvärvade eller grundade dotterbolag ingår i koncernbokslutet från den dag bolaget förvärvades eller grundades tills innehavet upphör.

Dotterbolag konsolideras i koncernbokslutet enligt förvärvsmetoden. Samtliga koncerninterna transaktioner, såsom vinstutdelning, fordringar och skulder samt orealiserade bidrag av interna transaktioner elimineras i sammanställningen av koncernbokslutet. Räkenskapsperiodens vinst- eller förlustfördelning hänförligt till moderbolagets ägare och minoritetsägare presenteras i resultaträkningen och bolagets totalresultat hänförligt till aktieägare och minoritetsägare presenteras i rapporten över totalresultatet. Minoritetsandelen presenteras under eget kapital i koncernbalansen separat från det egna kapital som är hänförligt till moderbolagets ägare. År 2010 fanns det ingen minoritesandel.

Andelar i intresseföretag där Fiskars har betydande inflytande men inte beslutanderätt redovisas i koncernbokslutet enligt kapitalandelsmetoden. Betydande inflytande uppstår i allmänhet när en koncern har ett innehav på mer än 20 % av ett företags röstetal eller när koncernen på annat sätt har ett betydande inflytande utan beslutanderätt. Fiskars mest betydande intresseföretag är Wärtsilä Oyj Abp. Fiskars ägarandel i Wärtsilä uppgår till 17,1 % av aktierna och rösterna. Aktierna ägs av Fiskars helägda dotterbolag Avlis AB. Fiskars är den största enskilda aktieägaren med 17,1 % av rösterna och har ett betydande inflytande genom antalet medlemmar i Wärtsiläs styrelse. Fiskars redovisar således i enlighet med IAS 28 Wärtsilä som ett intresseföretag.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta bokförs till transaktionsdagens kurs. Balansräkningens monetära fordringar och skulder har värderats till bokslutsdagens kurser. Valutakursdifferenser som uppstått vid omräkningen ingår i resultaträkningen och redovisas i finansieringsposterna. Icke-monetära poster i utländsk valuta redovisas enligt valutakursen vid anskaffningstillfället med undantag för poster som redovisas enligt gängse värde; dessa redovisas enligt kursen för den dag då det gängse värdet fastställdes. Valutakursdifferenser som hänför sig till icke-monetära fordringar och skulder i balansräkningen redovisas som en del av rörelseresultatet.

Omräkning av utländska dotterbolags bokslut

I koncernbokslutet omräknas de utländska dotterbolagens resultaträkningar, totalresultat samt kassaflöden till euro enligt snittkurser och balansräkningar enligt valutakurserna på bokslutsdagen. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i totalresultatet och upptas i koncernens eget kapital. Den omräkningsdifferens som uppstår till följd av att vinst eller förlust samt totalresultat omräknas enligt medelkursen i resultaträkningen samt enligt kurserna på bokslutsdagen i

balansräkningen redovisas i posterna för totalresultatet och ingår i omräkningsdifferenserna i det egna kapitalet. Även värdeförändringen i finansieringsinstrument som säkrar nettoinvesteringar som gjorts i utländska enheter redovisas på motsvarande sätt till den del dessa säkringar är effektiva. När man helt eller delvis avyttrar ett dotterbolag överförs de ansamlade omräkningsdifferenserna till resultatet som en del av överlåtelsevinsten eller -förlusten.

Omsättning och intäktsföring

Vid beräkning av omsättningen har försäljningsintäkterna minskats med indirekt skatt, beviljade rabatter och kursdifferenser. Försäljningen redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, d.v.s. när produkten har levererats till kunden enligt leveransvillkoren. I koncernens verksamhet ingår inga långfristiga leveransavtal som skulle redovisas enligt färdigställandegrad.

Pensionsåtaganden

I koncernbolagen finns olika pensionssystem som baserar sig på lokala förhållanden och lagstiftning. De klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. I de avgiftsbestämda planerna gör koncernen fasta betalningar till en separat enhet. Om parten som mottar betalningarna inte klarar av att betala ut ifrågavarande pensionsförmåner har koncernen ingen juridisk eller faktisk skyldighet att göra tilläggsbetalningar. Alla sådana arrangemang som inte uppfyller dessa villkor betecknas som förmånsbestämda planer. Huvuddelen av pensionsarrangemangen i koncernbolagen har klassificerats som avgiftsbestämda planer och utbetalningarna redovisas som kostnad i resultaträkningen för den redovisningsperiod till vilken de härrör.

Kostnader för förmånsbestämda planer redovisas i enlighet med föreläggande i planen och baseras på försäkringstekniska beräkningar. Pensionskostnaderna bokförs som utgifter för de ifrågavarande personernas tjänstetid. Pensionsförpliktelsen redovisas till ett diskonterat nuvärde av de uppskattade framtida utbetalningarna med beaktande av de förvaltningstillgångar som tillhör pensionsplanen värderade till verkligt värde på bokslutsdagen. Förändringar i uppskattade försäkringstekniska värden kan påverka pensionsåtaganden och -kostnader.

Fiskars tillämpar redovisningsprincipen för förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med förändringen av IAS 19, som tillåter bokning av försäkringstekniska vinster och förluster mot övrigt totalresultat.

Rörelsevinst

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter -standarden definierar inte begreppet rörelseresultat. I Fiskars definition av rörelseresultatet (EBIT) innefattas rörelseresultaten av de operativa segmenten EMEA, Amerika och Övriga. Fiskars andel av intressebolaget Wärtsiläs resultat och förändringen i de biologiska tillgångarnas gängse värde presenteras i resultaträkningen på egna rader efter rörelseresultatet.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar redovisas i balansräkningen enligt ursprungligt anskaffningsvärde i de fall anskaffningsvärdet tillförlitligt kan fastslås och det är sannolikt att den väntade ekonomiska nyttan av tillgången tillfaller koncernen.

Goodwill

Goodwill är koncernens andel av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och bolagets eller affärsverksamhetens nettotillgångar, -skulder och villkorliga skulder värderade till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Goodwill avskrivs inte planmässigt, utan nedskrivningsbehov bedöms minst en gång om året. Goodwill allokeras därför till kassagenererande enheter och för intressebolag ingår goodwill i andelen i intressebolaget. Enhetens återvinningsvärde jämförs årligen eller oftare, om det finns tecken på värdeminskning, med dess bokföringsvärde för att fastslå eventuell värdeminskning.

Ändringarna av IFRS 3 utvidgar standardens tillämpningsområde och påverkar bl.a. goodwillvärdet vid rörelseförvärv samt försäljningsvinsten/-förlusten vid avyttring av rörelser. Villkorade köpeskillingar skall initialredovisas till verkligt värde och därefter omvärderas till verkligt värde via resultaträkningen. Alla utgifter som är hänförliga till rörelseförvärvet , som konsultutgifter, kostnadsförs i stället för att ingå i anskaffningsvärdet.I varje separat förvärv kan minoritetsandelen värderas som andel av nettotillgångar eller till verkligt värde.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Forsknings- och utvecklingskostnader upptas som kostnader för den räkenskapsperiod under vilken de uppkommit, med undantag för utvecklingskostnader som aktiveras då de tillförlitligt kan antas generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen och uppfyller även de övriga villkoren i IAS 38, alltså uppfyller kriterier för produktens tekniska och ekonomiska förverkligande. Aktiverade utvecklingskostnader, som främst består av direkta personalkostnader och utomstående tjänster, upptas som immateriella tillgångar.

En immateriell tillgång som inte ännu är redo att användas bedöms minst en gång om året för nedskrivningsbehov. Aktiverade utvecklingskostnader redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Den ekonomiska livslängden för aktiverade utvecklingskostnader är 3–6 år. Avskrivningen sker linjärt.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar är bl.a. patent, aktiverade utvecklingskostnader, programvara samt varumärken och kundrelationer som erhållits vid förvärv av verksamhet. Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsutgift minskad med ackumulerade planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella anläggningstillgångar avskrivs linjärt under dess prognostiserade eller kända ekonomiska livslängd enligt följande:

- Programvara 3–10 år
- Kundrelationer 5–15 år
- Övriga 3–10 år

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd som varumärken som man förvärvat i samband med ett företagsköp, avskrivs inte, men prövas årligen för nedskrivning.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen till anskaffningsutgifter minskade med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som omedelbart uppfyller villkoren aktiveras som en del av anskaffningskotnaden för tillgången.

Anläggningstillgångarna skrivs av årligen linjärt över estimerad ekonomisk livslängd. Egendomsposters restvärde samt ekonomiska livslängd bedöms minst i slutet av varje räkenskapsperiod och vid behov justeras de så att de återspeglar den förändring som inträffat i den förväntade ekonomiska nyttan. Avskrivningarna bygger på följande riktlinjer för ekonomisk livslängd:

- Byggnader 20–40 år
- Maskiner och inventarier 3–10 år
- Jordområden avskrivs inte

Vinster och förluster som uppstår genom avyttring eller utrangering av en tillgång redovisas som övriga rörelseintäkter eller -kostnader.

Leasing

Leasingavtal där de väsentliga ekonomiska riskerna och fördelarna förknippade med ägandet överförs till koncernen klassificeras som finansiell leasing. Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärde av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Skulden som hänför sig till avtalet redovisas bland räntebärande skulder. Leasingbetalningarna redovisas delade i räntekostnad och amortering av leasingskuld.

Leasingavtal där en avsevärd del av de risker och förmåner som förknippas med ägande tillfaller den uthyrande parten behandlas som operativa leasingavtal. Leasingavgifter som betalats på basis av operativa leasingsavtal redovisas linjärt som kostnader i resultaträkningen under leasingtiden.

Förvaltningsfastigheter

Fastigheter som inte utnyttjas i egen verksamhet eller som koncernen förvaltar för att hyresinkomster eller värdestegring skall tillfalla koncernen klassificeras som förvaltningsfastigheter. Fastigheterna värderas i balansräkningen till anskaffningsutgift minskad med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Riktlinjerna för planenliga avskrivningar för förvaltningsfastigheter är 20–40 år.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Koncernens tillgångar indelas i kassagenererande enheter som är mindre än segment. Balansvärdena för de tillgångar som är förknippade med de här enheterna värderas regelbundet i slutet av varje räkenskapsperiod. Det beräknade återvinningsvärdet värderas dessutom årligen för följande tillgångar oberoende av om det finns tecken på värdeminskning: goodwill, immateriella tillgångar utan begränsad ekonomisk livstid samt oavslutade immateriella tillgångar.

För att fastslå ett eventuellt nedskrivningsbehov jämförs tillgångarnas bokföringsvärde eller bokföringsvärdet för den kassagenererande enhetens nettotillgångar med beräknade återvinningsvärden. Det beräknade återvinningsvärdet är det högre värdet av nuvärdet (bruksvärdet) på tillgängliga diskonterade framtida kassaflöden eller gängse värdet minskat med försäljningskostnaderna. Nedskrivning redovisas då tillgångarnas bokföringsvärde överstiger återvinningsvärdet. Tidigare redovisade nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar återförs när det skett en förändring i de antaganden som låg till grund för nedskrivningen. Nedskrivningen återförs högst till det värde som tillgångarna skulle ha haft efter avskrivningar ifall ingen nedskrivning hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

Biologiska tillgångar

Fiskars biologiska tillgångar utgörs av koncernens skogsbestånd i Finland. Tillgångarna värderas till verkligt värde minskat med estimerade försäljningskostnader. Förändringen av det verkliga värdet på biologiska tillgångar bestående av nettoökningen och förändringen av marknadsvärdet redovisas i resultaträkningen som en egen post efter rörelseresultatet (EBIT). Intäkterna för virkesförsäljningen redovisas i rörelseresultatet.

För värdering av skogsbeståndet till verkligt värde multicipleras det genomsnittliga rotpriset under tre år med skogsbeståndet.

Långfristiga tillgångar för försäljning och avveckling av verksamhet

Långfristiga tillgångar (eller avyttringsgrupp) samt tillgångar och skulder som är förknippade med avvecklad verksamhet klassificeras som innehav för försäljning ifall den summa som motsvarar deras bokföringsvärde i huvudsak kommer att ackumuleras av försäljning av tillgången snarare än kontinuerlig användning av den. Villkoren för klassificering anses uppfyllas om en försäljning är ytterst sannolik och tillgångarna (eller avyttringsgruppen) omedelbart kan säljas i sitt nuvarande skick med allmänna eller vanliga villkor, ledningen är förbunden vid avyttringsplanerna och avyttringen väntas ske inom ett år från klassificeringen.

Från och med klassificeringstidpunkten värderas tillgångarna (eller avyttringsgruppen) till bokföringsvärde eller till ett lägre verkligt värde minskat med försäljningskostnaderna. Avskrivningar av dessa tillgångar avbryts samtidigt. Tillgångar som klassificeras som innehav för försäljning, en avyttringsgrupp, övriga poster som bokförts under innehav för försäljning i totalresultatet samt de skulder som ingår i avyttringsgruppen redovisas i balansräkningen separat från andra poster.

En avvecklad verksamhet är en del av koncernens verksamhet, som har avyttrats eller kommer att avyttras i enlighet med en koordinerad plan. Den representerar en separat central verksamhet eller geografiskt verksamhetsområde. Resultatet från en avvecklad verksamhet redovisas separat från kvarvarande verksamhet i totalresultatet.

Fiskars har inte haft långfristiga tillgångar klassificerade som innehav för försäljning eller avvecklad verksamhet under räkenskapsåren 2010 eller 2009.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till det lägsta av anskaffningsutgift och nettoförsäljningsvärde. Vid beräkningen tillämpas FIFO-principen. Anskaffningsutgiften för färdiga varor och varor under arbete innehåller förutom direkta inköps- och tillverkningskostnader samt övriga direkta kostnader även en andel av de indirekta kostnaderna för anskaffning och tillverkning baserat på normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset som kan erhållas inom ramen för ordinarie verksamhet minskat med kostnader för färdigställande och för att åstadkomma försäljning. Omsättningstillgångarna redovisas netto efter avdrag för reservering för inkurans och långsamt roterande produkter.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar

Koncernens finansieringstillgångar har klassificerats i följande grupper: finansiella tillgångar eller -skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, låne- och övriga fordringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen sker i samband med förvärvet utgående från det ändamål för vilket de finansiella tillgångarna har skaffats. Transaktionskostnaderna ingår i det ursprungliga bokföringsvärdet för finansiella instrument då det gäller en post som inte värderas till sitt verkliga värde via resultaträkningen. Alla förvärv och avyttring av finansiella medel redovisas på likviddagen. Finansiella tillgångar avskrivs från balansräkningen då koncernen har förlorat avtalsbaserad rätt till kassaflöde eller när koncernen till betydande del har utlokaliserat risker och intäkter till extern part.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Till gruppen finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen klassificeras sådana poster i de finansiella tillgångarna som har förvärvats för att innehas för handel eller som enligt sin ursprungliga bokföring klassificeras som värderade till verkligt värde via resultaträkningen (alternativ gängse värde). I Fiskars ingår i denna grupp investeringar i noterade värdepapper samt sådana derivatinstrument som inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning eller säkringsredovisning tillämpas inte.

Posterna i gruppen värderas till gängse

värde både då de först upptas i bokföringen och efter detta. Det gängse värdet för noterade placeringar följer det marknadspris som noteras på bokslutsdagen. Ändringar i gängse värde samt orealiserade och realiserade vinster och förluster redovisas i finansieringsposterna i resultaträkningen. Grunderna för fastställande av gängse värde för sådana derivatinstrument som inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning presenteras nedan i avsnittet Derivatinstrument och säkringsredovisning.

Lånefordringar och övriga kundfordringar

Låne- och övriga fordringar är tillgångar som inte är derivatinstrument och för vilka de tillhörande betalningarna är fasta eller kan fastställas och vilka inte noteras på en fungerande marknad och vilka av Fiskars inte innehas för handel eller vilka inte vid den ursprungliga bokföringen klassificeras som innehav för handel. Till gruppen Lånefordringar och övriga fordringar hör av kortfristiga fordringar, kundfordringar och övriga fordringar samt långfristiga lånefordringar som i koncernbalansen redovisas under posten Övriga placeringar.

Posterna i gruppen värderas till periodiserad anskaffningsutgift. Osäkra fordringar värderas individuellt på basis av riskanalys. På basis av värderingen justeras fordringarna och upptas till sannolikt värde. Låne- och övriga fordringar klassificeras enligt sin natur antingen som kortfristiga eller långfristiga tillgångar. Till de senare hör fordringar som förfaller senare än 12 månader från bokslutsdagen.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I finansiella tillgångar som kan säljas upptas instrument som inte ingår i derivattillgångarna och som specifikt har klassificerats till denna grupp eller som inte har klassificerats till någon annan grupp. I Fiskars ingår i den här gruppen placeringar i onoterade värdepapper. Om gängse värde för dessa placeringar inte kan fastställas tillförlitligt, så värderas de till ursprungligt anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar som kan säljas hör till långfristiga tillgångar om inte koncernen har för avsikt att avyttra dem inom 12 månader från bokslutsdagen, i vilket fall de klassificeras som kortfristiga tillgångar.

Likvida medel

Balansposten Likvida medel omfattar kassa och bank, alltså kontanta medel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker, samt övriga likvida medel. Övriga likvida medel utgörs av kortfristiga, likvida placeringar som lätt kan omvandlas till ett känt belopp och som är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer. Poster som ingår i övriga likvida medel omfattar kortfristiga placeringar som vid förvärvstidpunkten har en löptid på högst 3 månader. Kreditlimiterna för checkräkning med kredit ingår i kortfristiga räntebärande skulder.

Finansiella skulder

Fiskars finansiella skulder klassificeras i följande grupper: finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen (inklusive derivatskulder) samt skulder som värderas till den periodiserade anskaffningsutgiften. I bokföringen upptas finansiella skulder ursprungligen till gängse värde. Transaktionskostnaderna inkluderas i det ursprungliga bokföringsvärdet för finansiella skulder som värderas till periodiserad anskaffningsutgift. Senare värderas alla finansieringsskulder till den periodiserade anskaffningsutgiften med metoden för effektiv ränta, med undantag för derivatskulder som värderas till gängse värde. Finansiella skulder klassificeras som långfristiga respektive kortfristiga skulder: till den senare klassificeringen hör alla de finansiella skulder för vilka koncernen inte har en ovillkorad rättighet att senarelägga reglering i minst 12 månader efter rapportperioden. Den finansiella skulden (eller del av skulden) borttas från balansräkningen först när skulden är avskriven, alltså när den skyldighet som i avtalet har specificerats har uppfyllts eller upphävts eller den inte längre är i kraft.

Derivatinstrument och säkringsredovisning

Finansiella derivatinstrument har klassificerats som skulder eller fordringar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument redovisas initialt till anskaffningsutgift och därefter värderas de till gängse värde på balansdagen. Gängse värde för derivatinstrument bygger på rådande marknadsvärde eller värden som härletts ur marknadsvärde på balansdagen Vinst eller förlust som härrör från värdering till gängse värde liksom förändringar i gängse värde bokförs på basis av den skyddade posten som justering av försäljningsintäkter och inköpskostnader eller i finansiella poster.

Fiskars har tillämpat säkringsredovisning angående förändringarna i verkligt värde i derivativinstrument som är avsedda, kvalificerade och effektiva för kassaflödessäkring. Förändringarna har redovisats i Övrigt totalresultat.

Säkringsredovisning har tillämpats på säkringar av nettoinvesteringar som har gjorts i utländska enheter. Fiskars har skyddat sina mest betydande nettoinvesteringar i dotterbolag utanför eurozonen mot valutakursförändringar med lån i utländsk valuta och valutaterminer. Under år 2009 frångick man emellertid praxisen att skydda nettoinvesteringar i utländska enheter och i slutet av år 2010 hade man inga ikraftvarande säkringar av nettoinvesteringar.

Klassificering av verkligt värde

Nivå 1 kategorin innehåller finansiella tillgångar som noteras officiellt på en aktiv marknad. Denna kategori innehåller noterade aktier. Nivå 2 kategorin innehåller finansiella tillgångar och skulder som är värderade via direkt observation på marknadspris. Alla räntebärande skulder och, derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 kategorin innehåller finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerat marknadspris. Till denna kategori hör onoterade kapitalinvesteringar och fonder.

Avsättningar och eventualförpliktelser

En avsättning tas upp i balansräkningen när koncernen som följd av en tidigare händelse har fått en juridisk eller faktisk förpliktelse, det är sannolikt att betalningsförpliktelsen utfaller och skyldighetens storlek kan bedömas på ett tillförlitligt sätt. Avsättning för omstruktureringsutgifter görs när en detaljerad och adekvat omstruktureringsplan har fastställts och de berörda parterna är medvetna om planen och det finns tillräcklig grund att vänta sig att omstruktureringsplanen genomförs. Avsättningsbeloppet motsvarar bästa estimat av de utgifter som krävs för att uppfylla den existerande förpliktelsen på rapporteringsperiodens bokslutsdag. Om det är möjligt att få ersättning för en del av förpliktelsen av tredje part bokförs ersättningen som en skild tillgångspost när det i praktiken är säkert att ersättningen utbetalas.

Koncernen är part i tvistemål och rättsprocesser som gäller affärsverksamheten. I bokslutet förbereder man sig för de kostnader som detta kan förorsaka i det skede då det går att göra en tillförlitlig bedömning av eventuella belopp och det verkar sannolikt att kostnaderna förverkligas. I annat fall presenteras ifrågavarande eventualförpliktelser som noter.

Inkomstskatt

Koncernens skatteutgifter består av koncernbolagens skatt på basis av det beskattningsbara resultatet för räkenskapsperioden samt förändringar i uppskjutna skatteskulder eller -fordringar. Skatten på basis av det beskattningsbara resultatet räknas ut enligt den skattesats som är gällande eller som i praktiken har godkänts till periodens balansdag. Uppskjuten skatteskuld eller -fordran bokförs för de

temporära skillnader som uppstår mellan en tillgångs eller en skulds redovisade respektive skattemässiga värde enligt gällande skattesats eller skattesats som i praktiken har godkänts till periodens balansdag. Tillfälliga differenser uppstår bland annat i samband med bekräftade underskottsavdrag, bokslutsdispositioner, avsättningar, förmånsbestämda pensioner, omvärdering av derivatinstrument till gängse värde, biologiska tillgångar, eliminering av interna lagerbidrag, samt justeringar kopplade till omvärdering till gängse värde av tillgångar och skulder i samband med förvärv av verksamheter. För dotter- och intressebolags outdelade vinstmedel bokförs en uppskjuten skatteskuld om det är sannolikt att medlen delas ut och det har skatteföljder. I balansräkningen upptas uppskjuten skatteskuld i sin helhet och latenta skattefordran till sitt beräknade sannolika belopp. Skatter bokförs via resultaträkningen utom om de hänförs till poster i övriga totalresultatet. I sådana fall hänförs även inkomstkatterna till dessa poster.

Dividend

Styrelsens förslag till dividend redovisas inte i bokslutet, utan dividenden bokförs först efter bolagsstämmans beslut.

IFRS-standarder och -tolkningar som tagits i bruk under år 2010

Koncernen tillämpar från och med 1.1.2010 följande nya eller förnyade standarder och tolkningar:

- Förnyade IFRS 3: Rörelseförvärv (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter).
- Ändring i IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter).
- Ändring i IAS 39 Finansiella instrument: redovisning och värdering – Poster berättigade för säkringsredovisning (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter).
- IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter).
- IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter).
- Förbättringar av IFRS-standarder (april 2009) (i kraft i huvudsak för räkenskapsår som börjar 1.1.2010 eller därefter).
- Ändringar i IFRS 2: Aktierelaterade ersättningar – Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.1.2010 eller därefter).

Ibruktagning av nya och ändrade IFRS-standarder och -tolkningar

De nedanstående standarderna, tolkningarna eller ändringarna i dem har getts men koncernen har inte förtidstillämpat dem. Koncernen tar dem i bruk från och med den dag då de träder ikraft eller, om det datum då de träder i kraft är ett annat än räkenskapsperiodens första dag, från och med början av den räkenskapsperiod som följer på det datum då de träder i kraft. Fiskars utreder inverkan av följande standarder på koncernens bokslut:

- Ändring i IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering av teckningsrätter (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.2.2010 eller därefter)
- IFRIC 19 Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2010 eller därefter).
- IFRS 9 Finansiella Instrument (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.1.2013 eller därefter).
  IFRS 9 är en del av IASB:s projekt att ersätta IAS 39. Den nya standarden behandlar värderingen och klassificeringen av finansiella tillgångar. Instruktionerna i IAS 39 som gäller nedskrivning av finansiella tillgångar och säkringsredovisning är fortfarande i kraft. Standarden har inte ännu godkänts för tillämpning i EU.
- Förnyade IAS 24 Uppgifter om närstående parter i bokslutet (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.1.2011 eller därefter).
- Förbättringar av IFRS-standarder (maj 2010) (i kraft i huvudsak för räkenskapsår som börjar 1.7.2010 eller därefter). Ändringarna har inte ännu godkänts för tillämpning i EU).
- Ändringar i IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures (i kraft i huvudsak för räkenskapsår som börjar 1.7.2011 eller därefter). Ändringarna har inte ännu godkänts för tillämpning i EU).
- Ändringar i IFRS 12 Deferred Tax: Recovery of Underlying Asset (i kraft i huvudsak för räkenskapsår som börjar 1.1.2012 eller därefter). Ändringarna har inte ännu godkänts för tillämpning i EU).

Fiskars förväntar inte att ibruktagandet av övriga standarder, tolkningar och förändringar i dem kommer att ha någon nämnvärd effekt på koncernbokslutet.

2. SEGMENTSRAPPORTERING

Fiskars rapporterar EMEA (Europa, Mellanöstern samt Asien och Stillahavsområdet), Amerika, intresseföretaget Wärtsilä och segmentet Övriga som operativa segment. Rapporteringen följer formatet som koncernens ledning använder i sin rapportering, och den baserar sig på geografiska områden. Verksamheten fördelas ytterligare i affärsområden.

Operativa segment

- EMEA: Intäkterna består av försäljning av Hem, Trädgård och Uteliv-varor till detaljhandeln i Europa, Mellanöstern, Asien och Stillahavsområdet. Hushållsprodukter säljs också direkt till konsumenter via egna butiker.
- Amerika: Intäkterna består av försäljning av Hem, Trädgård och Uteliv-varor till detaljhandeln i USA, Kanada och Latinamerika.
- Övriga: Intäkterna består av fastigheternas hyresintäkter och virkesförsäljning i Finland. Övriga består nu av fastigheter samt funktioner vid koncernförvaltningen.
- Intresseföretaget Wärtsilä: Andelen av intresseföretagets resultat rapporteras som segmentets intäkt.

Försäljning operativa segment emellan är obetydlig. Försäljningen sker till marknadsvärden. Fastighetsförvaltningen äger en del av produktionsfastigheterna i Finland och hyr dem till dotterbolagen.

Ledningen följer operativa segmentens rörelseresultat separat för beslutsfattnings ändamål. Segmentens tillgångar och skulder baseras på det geografiska läget av tillgångarna. Finansieringsintäkter och -kostnader samt inkomstskatter styrs på koncernnivå och allokeras således inte till segmenten.

Affärsområden

Affärsområdena är Home (hem), Garden (trädgård), Outdoor (uteliv). Omsättningen för affärsområdena rapporteras på basen av karaktären av de sålda produkterna. Försäljning mellan affärsområdena är obetydlig.

Ofördelade poster

Resultaträkningens ofördelade poster består av kostnader och intäkter på koncernnivå. Ofördelade tillgångar består närmast av poster hänförliga till koncernens förvaltning, skattefordringar, finansiella fordringar och placeringar. Ofördelade skulder består av långfristiga och kortfristiga lån och skatteskulder.

Förändringar i segmentsrapporteringen och affärsområden 2009

Fiskars har omstrukturerat sina operativa segment och affärsverksamhetsområden från och med första januari 2009. Inha Bruk, som i huvudsak tillverkar båtar överfördes från Övriga till EMEA-segmentet.

School, office and craft som tidigare rapporterades separat ingår nu i affärsområdet Home. Inha Bruk som även var ett separt affärsområde ingår nu i Outdoor.

Rapportering per operativa segment

2010 M€	EMEA	Amerika	Övriga	Intresse- företaget Wärtsilä	Ofördelade och elimineringar	Koncernen totalt
Extern omsättning	493,0	219,1	3,8		0,0	715,9
Intern omsättning mellan segment	9,4	4,0	2,4		-15,8	0,0
Omsättning totalt	502,4	223,1	6,2		-15,8	715,9
Rörelseresultat utan engångsskostnader	44,4	28,1	-12,1		0,0	60,4
Engångskostnader *)	-11,3	0,0	0,0		0,0	-11,3
Rörelseresultat	33,1	28,1	-12,1		0,0	49,1
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar			-2,2			-2,2
Andel i intresseföretagets resultat	0,0			65,9		66,0
Finansiella kostnader netto					-6,1	-6,1
Resultat före skatt						106,7
Inkomstskatt					-12,4	-12,4
Periodens resultat						94,3
Tillgångar	550,0	178,0	180,8	341,0	-270,7	979,0
Skulder	436,1	62,8	384,0		-457,3	425,5
Investeringar	12,9	3,4	2,3		0,0	18,6
Avskrivningar och nedskrivningar	27,5*)	5,6	1,8		0,0	34,9

*) Innehåller engångskostnader -11,3 miljoner euro (affärsområdet Outdoor goodwill nedskrivning).

2009 M€	EMEA	Amerika	Övriga	Intresse- företaget Wärtsilä	Ofördelade och elimineringar	Koncernen totalt
Extern omsättning	443,6	213,0	3,7		0,0	660,3
Intern omsättning mellan segment	7,9	5,2	2,4		-15,5	0,0
Omsättning totalt	451,6	218,2	6,1		-15,5	660,3
Rörelseresultat	26,5	23,9	-10,9*)		0,0	39,5
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar			-0,4			-0,4
Andel i intresseföretagets resultat	0,0			66,5		66,5
Finansiella kostnader netto					-14,2	-14,2
Resultat före skatt						91,4
Inkomstskatt					-7,9	-7,9
Periodens resultat						83,5
Tillgångar	538,4	154,1	426,6	316,7	-462,6	973,3
Skulder	425,7	62,1	424,5		-443,8	468,5
Investeringar	10,6	2,8	1,2		0,0	14,6
Avskrivningar och nedskrivningar	20,5	7,8	-0,1		0,0	28,1

*) Innehåller engångskostnader -0,5 miljoner euro.

Omsättning per affärsområde

M€	2010	2009
Home	309,4	297,3
Garden	274,5	230,9
Outdoor	128,3	128,4
Other	3,8	3,7
Totalt	715,9	660,3

Geografisk information

M€	2010	2009
Omsättning från Finland	166,0	141,6
Omsättning från USA	199,9	196,2
Omsättning från övriga länder	350,0	322,5
Totalt	715,9	660,3

M€	2010	2009
Tillgångar i Finland *)	574,8	535,4
Tillgångar i övriga länder *)	127,6	157,8
Totalt	702,4	693,2

*) Långfristiga tillgångar förutom finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

3. KOSTNADER AV ENGÅNGSNATUR OCH OMSTRUKTURERINGSKOSTNADER

Fiskars har fortsatt omstruktureringsåtgärderna för att förbättra affärsverksamhetens lönsamhet. Inga väsentliga omstruktureringskostnader uppkom 2010 eller 2009. De omstuktureringsreserveringar som gjordes 2008 har använts enligt plan. Som en engångskostnad bokfördes 2010 en nedskrivning av affärsområdet Outdoors goodwill, totalt 11,3 miljoner euro (2009: engångskostnad av 0,5 miljoner euro).

4. FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

2010

År 2010 har inte gjorts förvärv eller avyttringar.

2009

Förvärv av Silva Far East

Fiskars förvärvade en minoritet på 30 % av Silva Far East Ltd i juni 2009. Aktieinnehavet förvärvades av Kasinda Holding Limited för 0,2 miljoner euro. Efter förvärvet av minoriteten är tillverkningsbolaget i Kina ett helägt dotterbolag av Silva Sweden AB.

Avyttring av Brunton

Fiskars sålde Bruntons affärsverksamhet i Wyoming, USA till svenska Fenix Outdoor AB (publ.). Affären har ingen väsentlig inverkan på Fiskars omsättning eller resultat för år 2009. Brunton rapporterades som en del av Fiskars Outdoor-verksamhet.

Bruntons omsättning 2009 var 8,8 miljoner euro, rörelseresultatet visade en förlust på 2,1 miljoner euro och kassaflödet från löpande verksamheten på 0,4 miljoner euro.

Avyttringens inverkan på likvida medel har rapporterats i koncernens kassaflödeanalys på raden ”Investeringar i övriga placeringar”.

Avyttring av förbrukningsvaror

Fiskars sålde i juli 2009 i USA sina förbrukningsvaror inom hobby och de tillhörande märkena Heidi Grace och Cloud9 till Colorbök, Inc. Verksamhetens omsättning från januari til juni 2009 var 2,4 miljoner euro.

5. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

M€	2010	2009
Vinster från avyttring av anläggningstillgångar	1,1	
Hyresintäkter	0,5	0,4
Övriga	0,5	1,4
Totalt	2,1	1,8

6. RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsens kostnader per kostnadsslag

M€	2010	2009
Råvaror och förnödenheter	377,1	337,0
Förändring av lager	-9,7	40,7
Personalkostnader	172,8	165,3
Avskrivningar och nedskrivningar	34,9	28,1
Externa tjänster	48,2	25,7
Övriga	45,7	25,9
Totalt	668,9	622,6

Övriga rörelsekostnader

M€	2010	2009
Nedskrivningar av anläggningstillgångar		1,2
Försäljningsförlust på anläggningstillgångar	0,3	
Övriga kostnader	0,0	0,7
Totalt	0,3	1,9

Avskrivningar enligt plan och nedskrivningar per anläggningstillgångsgrupp

M€	2010	2009
Byggnader	2,7	3,8
Maskiner och inventarier	13,9	18,3
Immateriella tillgångar	5,9	6,0
Förvaltningsfastigheter	1,1	
Goodwill nedskrivning	11,3	
Totalt	34,9	28,1

Arvode och ersättningar till revisorer

M€	2010	2009
Revisionsuppdrag	0,7	0,9
Intyg och utlåtanden	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,3	0,1
Andra uppdrag	0,1	0,1
Totalt	1,1	1,2

Auktoriserad revisor för åren 2009–2010 var KPMG.

7. PERSONALKOSTNADER OCH ANTAL ANSTÄLLDA

Personalkostnader

M€	2010	2009
Löner och ersättningar	125,1	113,4
Övriga lönebikostnader	32,8	36,8
Pensionskostnad, avgiftsbestämda	13,2	13,4
Pensionskostnad, förmånsbestämda	0,3	0,3
Övriga förmåner efter anställningens upphörande	0,8	0,0
Gottgörelse för uppsägning	0,7	1,4
Totalt	172,8	165,3

Personalantal vid periodens slut

	2010	2009
Finland	1 678	1 598
Övriga Europa	1 377	1 293
USA	570	740
Övriga	319	110
Totalt	3 944	3 742

Personalantal (FTE) i genomsnitt

	2010	2009
Direkta	1 790	2 052
Indirekta	1 822	1 635
Totalt	3 612	3 687

8. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

M€	2010	2009
Ränteintäkter från likvida medel	0,7	0,5
Vinst/förlust på säkring av valutakursförändringar på kommersiella kassaflöden	-1,5	-4,6
Vinst/förlust från valutakursförändringar, övriga	0,9	1,3
Finansiella intäkter sammanlagt	0,1	-2,7
Räntekostnader på lån värderade till den periodiserade anskaffningsutgiften	-4,6	-9,6
Räntekostnader på finansiell leasing värderade till den periodiserade anskaffningsutgiften	-0,7	-0,8
Nettovinst/förlust från derivatinstrument värderade till verkligt värde med resultatinverkan	0,9	0,0
Övriga finansiella kostnader	-1,7	-1,0
Finansiella kostnader totalt	-6,2	-11,5
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-6,1	-14,2

9. INKOMSTSKATTER

Inkomstskatter i resultaträkning

M€	2010	2009
Periodens skattekostnad	-11,7	-4,4
Skatter hänförliga till tidigare år	1,5	-0,4
Förändring i uppskjuten skatt	-2,2	-3,1
Inkomstskatt sammanlagt	-12,4	-7,9

Avstämning av effektiv skattesats

M€	2010	2009
Gällande skattesats för moderbolaget	26 %	26 %
Resultat före skatt	106,7	91,4
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-27,7	-23,8
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	-1,2	-0,8
Skatt hänförliga till tidigare år	1,5	-0,4
Justering för intresseföretagets inverkan	17,1	17,3
Justeringar till verkligt värde och övriga ej skattepliktiga intäkter	0,6	0,6
Ej avdragsbara kostnader	-3,6	-2,0
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	0,6	0,8
Förändring i värderingen av skattefordringar	0,9	1,4
Övriga förändringar i uppskjuten skatt	-0,6	-1,0
Redovisad effektiv skatt	-12,4	-7,9

Skatter i periodens övriga totalresultat

2010

M€	Totalt	Skatt	Netto
Omräkningsdifferenser	10,1		10,1
Förändringar i intresseföretag	-12,5		-12,5
Kassaflödesäkring	-0,1		-0,1
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner	-0,8	0,2	-0,5
Periodens övriga totalresultat, totalt	-3,3	0,2	-3,1

2009

M€	Totalt	Skatt	Netto
Omräkningsdifferenser	-1,9		-1,9
Förändringar i intresseföretag	12,7		12,7
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag	1,6	-0,3	1,3
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner	1,0	-0,3	0,7
Periodens övriga totalresultat, totalt	13,4	-0,6	12,8

Uppskjutna inkomstskatter i balansräkning

2010

Redovisade uppskjutna skattefordringar M€	1.1.2010	Redovisats i resultat-räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Överföringar och omräknings-differens	31.12.2010
Pensionsavsättningar	1,9	-1,4	0,2	0,5	1,3
Avsättningar	10,1	-0,8		-0,7	8,5
Konsoliderings- och elimineringseffekter	1,9	-0,6		0,0	1,3
Avskrivningsdifferenser	0,7	0,1		0,0	0,9
Underskottsavdrag	20,7	-1,7		0,3	19,2
Omvärdering av skattefordringar	-21,1	1,3		-0,4	-20,2
Övriga temporära skillnader	4,0	0,0		0,7	4,7
Sammanlagt	18,3	-3,1	0,2	0,4	15,9
Nettats mot redovisade uppskjutna skatteskulder	-0,5	-0,1	-0,1	0,0	-0,7
Redovisade uppskjutna skattefordringar, netto	17,8	-3,2	0,1	0,5	15,2

Redovisade uppskjutna skatteskulder M€	1.1.2010	Redovisats i resultat-räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Överföringar och omräknings-differens	31.12.2010
Avskrivningsdifferenser	4,2	0,0		0,1	4,3
Förändring av gängse värden	11,8	-0,6			11,2
Konsoliderings- och elimineringseffekter *)	31,3	-0,5		-0,8	30,0
Övriga temporära skillnader	0,3	0,2		0,3	0,9
Sammanlagt	47,6	-0,9	0,0	-0,3	46,4
Nettats mot redovisade uppskjutna skattefordringar	-0,5	-0,1	-0,1	0,0	-0,7
Redovisade uppskjutna skatteskulder, netto	47,2	-1,0	-0,1	-0,3	45,8
Skattefordringar (+) / -skulder (-), netto	-29,4				-30,6

*) Består i huvudsak av justeringar till gängse värde i företagsförvärv.

2009

Redovisade uppskjutna skattefordringar M€	1.1.2009	Redovisats i resultat-räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Överföringar och omräknings-differens	31.12.2009
Pensionsavsättningar	0,7	1,4	-0,3	0,1	1,9
Avsättningar	12,7	-3,1		0,4	10,1
Konsoliderings- och elimineringseffekter	3,0	-1,1			1,9
Avskrivningsdifferenser	3,6	-2,9			0,7
Underskottsavdrag	19,3	0,7		0,7	20,7
Omvärdering av skattefordringar	-19,3	-1,6		-0,1	-21,1
Övriga temporära skillnader	5,9	-1,6	-0,3	0,0	4,0
Sammanlagt	25,9	-8,2	-0,6	1,1	18,3
Nettats mot redovisade uppskjutna skatteskulder	-4,3	3,8			-0,5
Redovisade uppskjutna skattefordringar, netto	21,7	-4,4	-0,6	1,1	17,8

Redovisade uppskjutna skatteskulder M€	1.1.2009	Redovisats i resultat-räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Överföringar och omräknings-differens	31.12.2009
Avskrivningsdifferenser	8,5	-4,1		-0,3	4,2
Förändring av gängse värden	11,8	0,4		-0,4	11,8
Konsoliderings- och elimineringseffekter *)	32,1	-0,8		0,0	31,3
Övriga temporära skillnader	1,1	-0,6		-0,1	0,3
Sammanlagt	53,5	-5,1	0,0	-0,8	47,6
Nettats mot redovisade uppskjutna skattefordringar	-4,3	3,8			-0,5
Redovisade uppskjutna skatteskulder, netto	49,3	-1,3	0,0	-0,8	47,2
Skattefordringar (+) / -skulder (-), netto	-27,6				-29,4

*) Består i huvudsak av justeringar till gängse värde i företagsförvärv.

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skatteskulder nettas mot varandra, i de fall där det existerar en laglig rätt att kvitta skattefordringar mot skatteskulder och där de periodiserade inkomstskatterna hänför sig till samma skattemyndighet. Koncernen har full kontroll över dividendutbetalningar och därför har ingen uppskjuten skatteskuld redovisats. Intresseföretaget Wärtsilä är ett börsbolag och dess dividendutdelning är skattefri för Fiskars. Skatter som hänför sig till säkring av nettoinvesteringar i dotterbolag samt till försäkringsmatematiska vinster och förluster har redovisats i övrigt totalresultat. Koncernen har i slutet av räkenskapsperioden tillgång till underskottsavdrag och därtill hänförliga skattefordringar för 19,2 milj. euro (20,7). Omvärderingen av skattefordringar har redovisats mot skattefordringar i avsikt att säkerställa att förväntade framtida vinster motsvarar nivån av fastställda förluster. Underskottsavdragen hänförliga till fastställda förluster minskat med omvärderingsreserveringen förfaller inte under de närmaste fem åren. En specificering av de skatter som redovisats i resultaträkningen återfinns tidigare i denna not 9.

10. RESULTAT PER AKTIE

Det outspädda resultatet per aktie räknas ut genom att dividera det resultat från räkenskapsperioden som tillkommer stamaktiernas ägare med det vägda medeltalet av antalet utestående aktier under året. Fiskarskoncernen har inga aktiva optionsprogram eller andra finansiella instrument som skulle innebära utspädning, så det utspädda resultatet per aktie är det samma som det outspädda.

	2010	2009
Årets resultat hänförlig till moderbolagets stamaktieägare, M€	94,3	83,5
Antal aktier	82 023 341	82 023 341
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	81 910 722	79 289 391
Resultat per aktie, euro (outspätt)	1,15	1,05
Resultat per aktie, euro (utspätt)	1,15	1,05

11. GOODWILL

M€	2010	2009
Anskaffningsvärde 1.1	117,5	117,9
Omräkningsdifferens	2,3	-0,6
Företagsförvärv	0,0	0,2
Anskaffningsvärde 31.12	119,8	117,5
Ackumulerade nedskrivningar 1.1	18,1	18,7
Omräkningsdifferens	1,8	-0,6
Nedskrivningar	11,3	
Ackumulerade nedskrivningar 31.12	31,2	18,1
Bokföringsvärde 31.12	88,6	99,4

Goodwill avskrivs inte, men prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwill har allokerats till följande kassagenererande enheter:

M€	2010	2009
Home	73,8	73,7
Garden	14,9	14,5
Outdoor	0,0	11,3
Sammanlagt	88,6	99,4

Goodwill uppkommen vid företagsförvärv har allokerats till kassagenererande enheter (KGE). Affärsområden, som utgör KGE:na, är Home, Garden och Outdoor. Återvinningsvärden för KGE fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet enligt diskonterade kassaflödesprincipen, härlett från fem års kassaflöden uppskattade i den strategiska planen godkänd av ledningen. Kassaflöden efter planeringsperioden ingår enligt restvärdemetoden. Som diskonteringsränta används en vägd medelkapitalkostnad efter skatt (WACC) såsom den definierats av Fiskars. Diskonteringsräntans komponenter består av riskfri ränta, marknadens riskpremie, företagsspecifik riskpremie, industrispecifik beta, kostnad för skulder och soliditet. På basis av de nyttjandevärdeskalkyler som gjorts har man inte konstaterat något behov av nedskrivning (impairment) av goodwillvärdet för någon KGE i bokslutet för 2009.

På basis av nedskrivningstest av goodwill år 2010 avskrev Fiskars hela Silvas goodwill. Nedskrivningen av goodwill som hänför sig till verksamhetsområdet Outdoor uppgick sammanlagt till 11,3 milj. euro och bokfördes under årets sista kvartal. Nedskrivningen påverkade inte Fiskars kassaflöde. På basis av de nyttjandevärdeskalkyler som gjorts konstaterades inte något behov av nedskrivning (impairment) av goodwillvärdet för någon annan KGE i bokslutet för 2010.

Viktigaste tillämpade parametrar i nedskrivningsprövningar

%	2010	2009
Försäljningens tillväxt i genomsnitt	1,8	1,8
Fast tillväxttakt vid beräkning av restvärdet	2,5	2,5
WACC före skatter	6,6	7,3

I nedskrivningsprövningarna har man använt KGEs genomsnittliga EBIT för tre föregående år. Denna används konsekvent för alla femårs perioder i diskonterade kassaflödekalkyler.

Känslighetsanalys

För att testa känsligheten i de antaganden som använts vid beräkningen av värdet på de kassagenererande enheterna har känslighetsanalys baserad på följande antaganden gjorts:

2010

Effekt av försämrade parametrar

M€	Home	Garden
EBIT, minskning 2 %-enheter	-	-
WACC, ökning 2 %-enheter	-	-
Fast tillväxttakt 0 % vid beräkning av restvärdet	-	-

Dessa beräkningar är hypotetiska och skall inte ses som indikation på att dessa faktorer är sannolika att utfalla.

Enligt känslighetsanalysen för 2009 fanns det inget behov för nedskrivning när man användit samma antaganden som år 2010.

12. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

M€	2010	2009
Anskaffningsvärde 1.1	157,2	158,1
Omräkningsdifferens	1,6	-0,3
Förvärvat via rörelseförvärv	0,0	-0,7
Ökningar	1,2	1,0
Minskningar	-0,7	-1,2
Överföringar mellan posterna	21,0	0,3
Anskaffningsvärde 31.12	180,3	157,2
Ackumulerade avskrivningar 1.1	32,3	27,1
Omräkningsdifferens	1,3	-0,1
Periodens avskrivningar	5,9	6,0
Minskningar	-0,7	-0,7
Överföringar mellan posterna	16,2	0,0
Ackumulerade avskrivningar 31.12	55,0	32,3
Bokföringsvärde 31.12	125,4	124,9
Varumärken redovisade som immateriella anläggningstillgångar	106,4	106,1

Eftersom erhållna förmåner från varumärken inte är tidsbegränsade, avskrivs de inte, utan varumärken prövas för nedskrivningsbehov minst årligen enligt "relief from royalty"-metoden. Kassaflödena för varumärken härleds genom att identifiera omsättningen för varje varumärke. Nyttjandevärdet bestäms enligt metoden för diskonterat kassaflöde, härledda från åtta års kassaflödesprognoser, som baserar sig på strategiska planer godkända av ledningen. Kassaflödena för perioderna som sträcker sig längre än prognosperioden är beräknade enligt restvärdemetoden. Enligt nedskrivningsprövningarna uppkom inget behov att nedskriva varumärken under räkenskapsperioden 2010 eller 2009.

Viktigaste tillämpade parametrar i edskrivningsprövningar

%	2010	2009
Försäljningens tillväxt i genomsnitt	1,9	1,9
Fast tillväxttakt vid beräkning av restvärdet	3,0	3,0
WACC före skatter	7,6	8,3

Känslighetsanalys

För värdering av varje varumärke har man gjort känslighetsprövning genom nedåtgående scenarier. För prövningen ändrades antagandena enligt följande:

Effekt av försämrade parametrar

M€	2010	2009
Fast tillväxttakt 0 % vid beräkning av restvärdet	-	-
WACC, ökning 2 %-enheter	-	-

De teoretiska förändringarna i antagandena i scenarierna skall inte ses som indikation på att dessa är sannolika att utfalla.

Gruppen har inga materiella investeringsförbindelser i immateriella anläggningstillgångar.

13. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2010 M€	Jord- och vatten-områden	Byggnader	Leasing-fastig-heter	Maskiner och inventarier	Pågående ny-anläggningar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	16,3	51,3	13,1	189,2	2,5	272,4
Omräkningsdifferens	0,0	0,4	1,0	4,1	0,1	5,6
Ökningar	0,2	0,2		4,4	12,8	17,6
Minskningar	0,0	-0,7	0,0	-7,7	0,0	-8,5
Överföringar mellan posterna	0,0	1,0	0,0	-29,3	-8,0	-36,2
Anskaffningsvärde 31.12	16,5	52,2	14,1	160,7	7,3	250,8
Ackumulerade avskrivningar 1.1		24,9	10,3	137,7		172,9
Omräkningsdifferens		0,2	0,8	2,8		3,8
Periodens avskrivningar		2,1	0,6	14,3		17,0
Minskningar		-0,7	0,0	-5,8		-6,5
Överföringar mellan posterna		-0,1	0,0	-31,3		-31,4
Ackumulerade avskrivningar 31.12		26,4	11,7	117,7		155,8
Bokföringsvärde 31.12	16,5	25,8	2,4	42,9	7,3	95,0

2009 M€	Jord- och vatten-områden	Byggnader	Leasing-fastig-heter	Maskiner och inventarier	Pågående ny-anläggningar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	16,4	53,9	12,8	191,9	5,5	280,5
Omräkningsdifferens	0,0	0,0	-0,4	-0,4	0,0	-0,7
Ökningar	0,2	0,5		5,1	7,4	13,2
Minskningar	-0,2	-0,6	0,0	-11,6	-0,1	-12,4
Överföringar mellan posterna	0,0	-2,0	0,7	5,0	-10,2	-6,5
Anskaffningsvärde 31.12	16,3	51,3	13,1	189,2	2,5	272,4
Ackumulerade avskrivningar 1.1		26,9	7,8	132,7		167,3
Omräkningsdifferens		-0,1	-0,3	-0,5		-0,8
Periodens avskrivningar		2,1	1,6	18,3		22,0
Minskningar		-0,4	0,0	-10,1		-10,5
Överföringar mellan posterna		-3,6	1,1	-2,7		-5,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12		24,9	10,3	137,7		172,9
Bokföringsvärde 31.12	16,3	26,4	2,8	51,5	2,5	99,5

Gruppen har inga materiella investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar.

14. BIOLOGISKA TILLGÅNGAR

M€	2010	2009
Verkligt värde 1.1	38,9	39,3
Ökning via årlig tillväxt	1,4	1,5
Förändring av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader	-2,2	-0,5
Avverkad skog	-1,5	-1,4
Verkligt värde i balansen 31.12	36,7	38,9

Fiskars äger cirka 15 000 hektar jord- och skogsegendomar i Finland, inklusive ett betydande markinnehav vid Fiskars Bruk. Fiskars tilllämpar det rullande genomsnittliga rotpriset för tre år multiciplierat med den estimerade volymen för att värdera biologiska tillgångar.

15. FÖRVALTNINGSFASTIGHETER

M€	2010	2009
Anskaffningsvärde 1.1	20,4	19,7
Omräkningsdifferens	0,8	-0,3
Ökningar	0,0	0,3
Minskningar	-2,6	-1,1
Överföringar mellan posterna	0,0	1,9
Anskaffningsvärde 31.12	18,6	20,4
Ackumulerade avskrivningar 1.1	11,9	12,0
Omräkningsdifferens	0,6	-0,3
Periodens avskrivningar	1,1	
Minskningar	-2,5	0,1
Överföringar mellan posterna	0,0	0,1
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31.12	11,0	11,9
Bokföringsvärde 31.12	7,6	8,5

Verkligt värde

Förvaltningsfastigheterna utgörs av Fiskars Bruks område som moderbolaget äger i Finland och Fiskars Brands Inc:s finansieringsleasingfastigheter som bolaget inte själv utnyttjar för sina rörelser i USA. Fiskars Bruk anses vara enastående i kulturellt och historiskt perspektiv och därför finns det inte något jämförbart verkligt värde att redovisa.

Bokvärdena per land

M€	2010	2009
Finland	5,7	6,1
USA	1,9	2,4
Sammanlagt	7,6	8,5

16. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

M€	2010	2009
Bokföringsvärde 1.1	316,8	263,5
Andel i intresseföretagets resultat	65,9	66,5
Erhållna dividender	-29,5	-25,3
Andel av övriga totalresultat	-12,5	12,7
Överföringar mellan posterna	0,2	-0,7
Bokföringsvärde 31.12	341,0	316,8
Goodwill som ingår i redovisat balansvärde	61,2	61,2

Andel i intresseföretagets resultat består av andel av resultatet minskat med erhållna dividender på 29,5 milj. (25,3) euro. Andel av övriga totalresultat består av förändringar i intresseföretagets eget kapital. Marknadsvärdet för Fiskars andel i Wärtsilä var 961,9 milj.euro (472,9) i slutet av räkenskapsperioden.

Intresseföretagets ekonomiska nyckeltal

M€	2010	2009
WÄRTSILÄ OYJ ABP		
Ägande andel-%	17,1	17,1
Tillgångar	4 696	4 655
Skulder	3 032	3 143
Eget kapital	1 664	1 512
Omsättning	4 553	5 260
Periodens resultat	397	396

Andelen av intresseföretagets röster var 17,1 % (17,1 %).

17. FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Placeringar, till verkligt värde via resultaträkningen

M€	2010	2009
Anskaffningsvärde 1.1	3,0	2,9
Ökningar	3,5	0,0
Minskningar	-0,3	0,0
Värdeförändring via resultaträkningen	0,5	0,0
Bokföringsvärde 31.12	6,7	3,0

Placeringar består av noterade och icke-noterade aktier samt av icke-noterade fonder. Noterade aktier har värderats till sitt börsvärde (verkligt värde hierarkinivå 1). Icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärde (nivå 3), eftersom det inte går att få fram tillförlitliga uppgifter om deras verkligt värde. Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3). Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Se redovisningsprinciper (not 1) för nivåer av värdeförändring.

Övriga placeringar

M€	2010	2009
Anskaffningsvärde 1.1	2,1	2,2
Omräkningsdifferens	-0,2	0,0
Ökningar	0,0	0,5
Minskningar	-0,3	-0,5
Övriga förändringar	0,0	-0,1
Bokföringsvärde 31.12	1,6	2,1

Övriga placeringar består av långfristiga fordringar som redovisas till anskaffningsvärde eller till lägre verkligt värde (nivå 3).

18. VARULAGER

M€	2010	2009
Rå- och driftsmaterial	25,0	20,7
Halvfärdiga arbeten	13,8	13,4
Färdiga varor	108,4	100,4
Förskottsbetalningar	0,3	0,7
Varulager	147,6	135,2
Nedskrivning	-14,6	-16,2
Sammanlagt 31.12	133,0	119,0

19. KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

M€	2010	2009
Kundfordringar	104,5	89,2
Förutbetalda kostnader	0,0	0,1
Derivativinstrument	2,0	0,4
Övriga fordringar	5,8	5,2
Resultatregleringar	7,1	6,9
Sammanlagt 31.12	119,6	101,9

Kundfordringar, åldersfördelning

M€	2010	2009
Icke förfallna fordringar	86,2	76,3
Förfallna fordringar, 0–30 dagar	16,3	10,5
Förfallna fordringar, 31–60 dagar	2,8	2,2
Förfallna fordringar, 61–90 dagar	1,0	0,6
Förfallna fordringar, 91–120 dagar	0,4	0,3
Förfallna fordringar, över 120 dagar	1,5	2,6
Avsättningar för kreditförluster 31.12.	-3,7	-3,2
Sammanlagt 31.12	104,5	89,2

Kundfordringar i olika valutor

M€	2010	2009
Danmark, krona (DKK)	7,3	7,6
Euro (EUR)	38,4	32,4
Norge, krona (NOK)	7,9	6,0
Sverige, krona (SEK)	10,2	6,7
Storbritannien, pund (GBP)	6,6	5,8
Förenta Staterna, dollar (USD)	24,5	23,2
Övriga valutor	9,6	7,6
Sammanlagt 31.12	104,5	89,2

Kundfordringarna är relativt vitt utspridda geografiskt. Koncernens största kunder är stora detaljhandelskedjor med hög kreditvärdighet. Risk för kreditförluster anses vara moderat. Den maximala risken för kreditförluster är bokfört värde.

20. LIKVIDA MEDEL

M€	2010	2009
Kassa och banktillgodohavanden	5,8	38,6
Övriga kortfristiga placeringar	0,0	0,0
Sammanlagt 31.12	5,8	38,6

21. AKTIEKAPITAL

	2010 tusen st.	2009 tusen st.	2010 M€	2009 M€
A-aktier				
1.1		54 944		54,9
Förändring *)		-54 944		-54,9
31.12		0,0		0,0
K-aktier				
1.1		22 566		22,6
Förändring *)		-22 566		-22,6
31.12		0,0		0,0
Nya aktier				
1.1	82 023		77,5	
Förändring *)		82 023		77,5
31.12	82 023	82 023	77,5	77,5
Aktiekapital 31.12	82 023	82 023	77,5	77,5

Egna aktier

A-aktier				
1.1		112,1		-0,8
Förändring *)		-112,1		0,8
31.12		0,0		0,0
K-aktier				
1.1		0,4		0,0
Förändring *)		-0,4		0,0
31.12		0,0		0,0
Nya aktier				
1.1	112,6		0,8	
Förändring *)		112,6		0,8
31.12	112,6	112,6	0,8	0,8
Egna aktier 31.12	112,6	112,6	0,8	0,8

Antalet aktier och röstetal *)

	Antalet aktier	Röstetal	31.12.2010 aktiekapital €	Antalet aktier	Röstetal	31.12.2009 aktiekapital €
Nya aktier (1 röst/aktie)	82 023 341	82 023 341	77 510 200	82 023 341	82 023 341	77 510 200
Sammanlagt	82 023 341	82 023 341	77 510 200	82 023 341	82 023 341	77 510 200

*) Fiskarskoncernen har en aktieserie efter att koncernens aktieserier A och K sammanslogs i enlighet med extraordinarie bolagsstämmans beslut 2009. Innehavare av aktier i serie K mottog en ny aktie vederlagsfritt mot varje parti om fem aktier. De nya aktierna i aktieslaget (FIS1V) blev upptagna till offentlig handel 31.7.2009. Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter.

22. FINANSIERING

Långfristigt räntebärande främmande kapital

M€	2010 Verkligt värde	2010 Redovisat värde	2009 Verkligt värde	2009 Redovisat värdet
Lån från penninginrättningar	65,0	65,0	63,1	63,1
Finansiella leasingskulder	12,2	11,0	13,0	11,6
Övriga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1
Sammanlagt 31.12	77,4	76,1	76,2	74,9

Det räntebärande främmande kapitalet har värderats till periodiserad anskaffningsutgift. De räntebärande skuldernas verkliga värde har kalkylerats genom att diskontera framtida kassaflöden med bokslutsdagens marknadsränta (verkligt värde hierarkinivå 2).

Finansiella leasingskulder

M€	2010	2009
Finansiella leasingskulder förfaller till betalning enligt nedan:		
Inom ett år	2,0	3,1
Mellan ett och fem år	7,2	8,7
Senare än om fem år	6,3	4,9
Minimileaseavgifter sammanlagt	15,5	16,7

Nuvärde av finansiella leasingskulder

M€	2010	2009
Inom ett år	1,5	1,5
Mellan ett och fem år	5,8	7,0
Senare än om fem år	5,2	4,7
Nuvärde sammanlagt	12,4	13,1
Icke förfallna finansieringskostnader	3,1	3,6

Kortfristigt räntebärande främmande kapital

M€	2010 Verkligt värde	2010 Redovisat värde	2009 Verkligt värde	2009 Redovisat värdet
Checkräkningskrediter	14,3	14,3	1,5	1,5
Lån från penninginrättningar	0,0	0,0	15,0	15,0
Företagscertifikat	114,4	114,4	136,4	136,4
Kapitallån *)			45,6	45,1
Finansieringsleasingskulder	1,5	1,5	1,5	1,5
Övriga skulder	0,1	0,1	0,2	0,2
Sammanlagt 31.12	130,2	130,2	200,2	199,7

*) Kapitallånet återbetalades i juni 2010.

Förfallostruktur av skulder

För säkerställande av likviditeten hade koncernen vid räkenskapsårets utgång oanvända kreditlimiter på 405 miljoner euro (425). Den genomsnittliga löptiden för kreditfaciliteterna utgjorde vid räkenskapsårets utgång 3,6 år (4,4 år). I avtalen som gäller kreditlimiter och långfristiga lån ingår bl.a. villkor (covenants) om soliditetskrav, som om inte efterlevs, kan leda till förtida förfallande av avtalen. En dylik situation skulle förutsätta en avsevärd försämring av nuvarande soliditet.

2010

M€	2011	2012	2013	2014	2015	Senare år	Totalt
Checkräkningskrediter	14,3						14,3
Företagcertificat	114,4						114,4
räntor	0,6						0,6
Övriga skulder	0,1					0,1	0,2
Lån från penninginrättningar	1,3			11,2	22,5	30,0	65,0
räntor	1,0	1,2	1,2	1,2	1,0	1,5	7,1
Finansiella leasingsskulder	1,5	1,5	1,6	1,7	1,0	5,2	12,4
räntor	0,6	0,5	0,4	0,3	0,2	1,0	3,1
Leverantörskulder	46,5						46,5
Derivativer	0,0				0,1		0,1
Sammanlagt 31.12	180,2	3,2	3,2	14,4	24,8	37,9	263,7
	68,4 %	1,2 %	1,2 %	5,5 %	9,4 %	14,4 %	100,0 %

2009

M€	2010	2011	2012	2013	2014	Senare år	Totalt
Checkräkningskrediter	1,5						1,5
Företagcertificat	136,4						136,4
räntor	0,6						0,6
Övriga skulder	0,2	0,0				0,1	0,3
Kapitallån	45,1						45,1
räntor	2,8						2,8
Lån från penninginrättningar	15,0	0,1			10,4	52,6	78,1
räntor	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9	1,8	6,6
Finansiella leasingsskulder	1,5	2,5	1,4	1,5	1,6	4,7	13,1
räntor	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3	1,1	3,6
Leverantörskulder	38,7						38,7
Derivativer	0,1						0,1
Sammanlagt 31.12	243,7	4,0	2,8	2,8	13,2	60,4	326,9
	74,5 %	1,2 %	0,9 %	0,9 %	4,0 %	18,5 %	100,0 %

Känslighetsanalys av valutaposition

I känslighetsanalysen över valutakurser som gjorts i enlighet med IFRS 7 har man prövat hur en försvagning på 10 % i en enskild valuta mot övriga valutor påverkar koncernens resultat före skatter eller koncernens eget kapital. En uppgång i valutakursen på 10 % mot de övriga valutorna leder till en motsatt förändring. Analysen av resultatet före skatter innehåller moderbolagets interna och externa finansiella poster i utländsk valuta. De finansiella posterna är indelade i kommersiella säkringar och övriga finansiella poster. De kommersiella posterna består av interna valutaterminer som säkrar affärsenheternas förväntade årliga nettokassaflöden i anslutning till inköp och försäljning. De valda valutorna täcker 90 % av alla uppskattade årliga nettokassaflöden. Övriga finansiella poster består av lån i valuta, valutadepositioner och externa valutaderivat. Känslighetsanalysen för eget kapital beskriver omräkningsrisken i anslutning till valutamässigt eget kapital vid valutakursförändringar.

	2010			2009		
	Inverkan på resultat före skatter			Inverkan på resultat före skatter		
M€	Kommersiella säkringar	Övriga finansiella poster	Inverkan på eget kapital	Kommersiella säkringar	Övriga finansiella poster	Inverkan på eget kapital
CAD	-1,3	1,3	-0,3	-0,8	0,8	-0,3
DKK	-1,1	1,1	-1,8	-0,7	0,0	-2,1
GBP	-0,7	0,7	-1,2	-1,0	1,0	-1,4
NOK	-1,1	1,1	-0,2	-0,6	0,6	-0,4
SEK	-1,7	1,7	-1,6	-1,5	1,5	-1,6
USD	2,4	-2,4	-3,6	2,0	-2,0	-3,0

Snitträntа och känslighetsanalys av räntekostnader

Känslighetsanalysen över en förändring i räntenivån beskriver den effekt en permanent ökning av räntenivån på 1 procentenhet har på resultatet i slutet av räkenskapsperioden. Koncernens räntebärande nettoskulder per 31.12.2010 utgjorde 200,0 miljoner euro (235,7 miljoner euro) och den genomsnittliga räntebindningstiden utgjorde 9 månader (5 månader). En permanent ökning av samtliga låneräntor med 1 procentenhet skulle öka koncernens räntekostnader med 1,3 miljoner euro (2,0 miljoner euro) år 2010 vid oförändrad nettoskuld.

Den nedanstående tabellen beskriver koncernens räntebärande nettoskulder, genomsnittliga låneräntenivåer och en känslighetsanalys vid en förändring i räntenivån för de viktigaste valutorna.

2010

M€	EUR	USD	GBP	SEK	Övriga	Totalt
Externa lån och depositioner	166,1	28,8	0,3	0,5	4,3	200,0
Valutaderivativer	77,8	-116,0	13,6	7,8	15,6	-1,2
Nettoskuld och valutaderivativer	243,9	-87,2	13,8	8,3	19,9	198,8
Snitträntа på lånen (p.a.)	1,6 %	3,2 %				1,8 %
Känslighet	1,8	-0,9	0,1	0,1	0,2	1,3

2009

M€	EUR	USD	GBP	SEK	Övriga	Totalt
Externa lån och depositioner	222,7	16,4	-1,0	-3,3	0,9	235,7
Valutaderivativer	32,9	-85,4	16,3	15,6	20,1	-0,4
Nettoskuld och valutaderivativer	255,7	-69,0	15,3	12,3	21,0	235,3
Snitträntа på lånen (p.a.)	2,2 %	3,8 %				2,3 %
Känslighet	2,3	-0,7	0,2	0,2	0,1	2,0

Operationella leasingbetalningar nästa och därpå följande år

M€	2010	2009
Operationell leasing, utbetalningar inom 1 år	14,5	15,7
Operationell leasing, senare utbetalningar	44,3	44,6
Operationell leasing sammanlagt 31.12	58,8	60,3

Nuvärdet av uppgjorda finansiella leasingavtal har upptagits som skuld i koncernbalansräkningen.

Ansvarsförbindelser

M€	2010	2009
Garantier som säkerhet för egna förbindelser	0,0	0,2
Garantier som säkerhet för koncernbolagens ansvar	9,0	9,4
Fastighetsinteckningar som säkerhet för andras förbindelser	0,0	2,0
Hyresansvar	58,8	60,3
Pantsatta tillgångar	0,0	1,7
Övriga ansvar	1,0	4,4
Ansvarsförbindelser sammanlagt 31.12	68,8	78,0

Rättegång

Fiskars är involverad i många legala åtgärder, fordringar och andra förhandlingar. Utfallet av dessa kan inte förutsägas. Beaktande all information som finns tillgänglig, förväntas inte utfallet av dessa ha någon väsentlig inverkan på gruppens finansiella position.

Derivatens nominella belopp

M€	2010	2009
Derivat som inte säkringsredovisas:		
Valutaterminer och valutaswappar	186,7	150,9
Elderivat	2,4	1,8
Ränteswappar	1,1	1,1
Kassaflödesäkringar:		
Ränteswappar	22,5	

Derivatinstrumentens verkliga värden

M€	2010	2009
Derivat som inte säkringsredovisas:		
Valutaterminer och valutaswappar	1,2	0,4
Elderivat	0,8	0,0
Ränteswappar	0,0	-0,1
Kassaflödesäkringar:		
Ränteswappar	-0,1	

Det verkliga värdet av derivat grundar sig på allmänt accepterade värderingsmetoder och på observerbar marknadsdata (verkligt värde hierarki nivå 2). Derivat redovisas till verkligt värde via resultaträkningen utom kassaflödesäkringar som redovisas i eget kapital.

Förfallostruktur av derivat

2010

M€	2011	2012	Senare år	Totalt
Valutaterminer och valutaswappar	186,7			186,7
Elderivat	0,9	0,9	0,6	2,4
Ränteswappar	1,1		22,5	23,6
Sammanlagt 31.12	188,8	0,9	23,1	212,7

2009

M€	2010	2011	Senare år	Totalt
Valutaterminer och valutaswappar	150,9			150,9
Elderivat	0,8	0,8	0,3	1,8
Ränteswappar	0,0	1,1	0,0	1,1
Sammanlagt 31.12	151,7	1,9	0,3	153,9

Kalkylering av verkligt värde på finansiella instrument

2010

M€	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar till verkligt värde via resultaträkningen			6,7	6,7
Övriga placeringar			1,6	1,6
Derivatinstrument		2,0		2,0
Tillgångar totalt	0,0	2,0	8,3	10,3
Räntebärande främmande kapitalet		207,6		207,6
Derivatinstrument		0,1		0,1
Skulder totalt	0,0	207,7	0,0	207,7

2009

M€	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar, till verkligt värde via resultaträkningen	0,2		2,8	3,0
Övriga placeringar			2,1	2,1
Derivatinstrument		0,4		0,4
Tillgångar totalt	0,2	0,4	4,9	5,5
Räntebärande främmande kapitalet		276,4		276,4
Derivatinstrument		0,1		0,1
Skulder totalt	0,0	276,5	0,0	276,5

Se koncernens redovisningsprinciper för klassificering av verkligt värde (not 1).

Hantering av finansiella risker

Hanteringen av koncernens finansiella risker har koncentrerats till koncernens finansieringsavdelning. Finansieringsavdelningen ansvarar för hanteringen av de finansiella riskerna i enlighet med principer som har godkänts av styrelsen.

Valutarisker

Med valutarisker avses förändringar i kassaflödets värde, balansräkning och/eller konkurrensställning som orsakas av förändringar i valutakurser. Fiskars valutaposition indelas i transaktionsposition och translationsposition. Positionerna hanteras skilt för sig.

Med transaktionsrisk avses möjligheten att värdet på ett förväntat kassaflöde i en given valuta förändras som en följd av förändrade valutakurser. Med translationsrisk avses en inverkan på koncernbalansen som orsakas av förändringar i valutakurserna. Koncernbalansens tillgångar, egna kapital och skulder kan förändras som en följd av förändringar i valutakurserna. Förutom ändringar i balansposterna kan en förändring i valutakurserna också orsaka ändringar i vissa nyckeltal, såsom i soliditet och gearing.

Fiskars strävar efter att i första hand hantera sina valutakursrisker genom att påverka sin affärsverksamhet. Produktionsinsatser förvärvas och varor säljs i huvudsak i koncernbolagens lokala valutor, av vilka de viktigaste är EUR (41 % av koncernens nettoförsäljning), USD (29 %), SEK (11 %), NOK (4 %) och GBP (4 %). Med ökad import följer indirekt också en risk att leverantörernas lokala valutor genomgår förändring. Den främsta av de här valutorna är Kinas renminbi.

Transaktionsrisker

Avsikten med hanteringen av transaktionsrisker är att minska effekten av fluktuationer i valutakurserna på bolagets budgeterade lönsamhet och kassaflöde. Affärsenheterna svarar för hanteringen av valutariskerna för det förutsedda och överenskomna kommersiella kassaflödets del. Enheterna skyddar sina kommersiella valutapositioner genom valutaterminer med koncernens finansieringsavdelning.

Koncernens nettovalutaposition består av kommersiella och finansiella positioner, fordringar och skulder i valutabelopp. Nettopositionen säkras i enlighet med den finanspolicy som styrelsen har godkänt. Som säkring mot valutarisker används främst valutaterminer och valutaswappar. Derivat används endast i säkringssyfte.

För transaktionsrisken tillämpar Fiskars inte säkringsredovisning på valutaderivat enligt IAS 39. Alla vinster och förluster som orsakats av valutaderivat har bokförts i resultaträkningen. Om säkringsredovisning hade tillämpats på valutaderivat hade resultatet före skatt för år 2010 varit 1,5 milj. euro bättre än det rapporterade resultatet (4,5 milj. euro bättre år 2009).

Translationsrisker

Med hantering av translationsrisken strävar man att minska kursförändringars inverkan på koncernens eget kapital. Fiskars tillämpade säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 och IAS 21 på nettoinvesteringar i utländska enheter. Fiskars utnyttjade inga säkringar på nettoinvesteringar år 2010.

Ränterisker

Med ränterisker avses förändringar i bolagets kassaflöde eller värdet på tillgångar eller skulder som orsakas av fluktuationer i räntorna. Ränterisken mäts i genomsnittlig bindningstid för räntor för finansiella tillgångar och skulder. Den genomsnittliga räntebindningstiden återspeglar den tid det tar för en förändring i räntenivån att i sin helhet omfattas i räntekostnaderna för koncernens nettoskuldportfölj. Risken avser den förändring i räntekostnaderna under redovisningsperioden som orsakas av en bestående höjning av räntenivån på en procentenhet. Ju kortare den genomsnittliga räntebindningstiden är, desto mer oförutsägbara är räntekostnaderna, och desto högre är alltså ränterisken.

Derivativinstrument används i hanteringen av ränterisker. Målet är att se till att den genomsnittliga räntebindningstiden hålls inom de överenskomna gränserna på mellan 4 och 18 månader i enlighet med bolagets finanspolicy. Den 31 december 2010 var den nominella summan av utestående räntederivativ 23,6 milj. euro (1,1).

Den 31 december 2010 var koncernens räntebärande nettoskuld 200,0 milj. euro (235,7). Av nettoskulden bestod 82 % (75 %) av lån med rörliga räntor medan 18 % (25 %), i vilket också effekten av räntederivativ ingår, var skulder med fast räntesats. Den genomsnittliga räntebindningstiden för koncernens räntebärande skulder var 9 månader (5 mån).

Räntekostnadernas känslighet för fluktuationer i marknadsräntorna har beskrivits i en kalkyl, där det antas att marknadsräntorna förändras bestående med en procentenhet och lånen förblir oförändrade under året. Enligt kalkylen skulle koncernens resultat före skatt påverkas med 1,3 milj. euro (2,0) under år 2011.

Likviditets- och återfinansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses en situation där bolagets finansieringstillgångar och finansieringskällor är otillräckliga för att täcka affärsverksamhetens behov eller ordnandet av dem orsakar betydande tilläggskostnader. Avsikten med hanteringen av likviditetsrisker är att bibehålla en optimal likviditet för att finansiera koncernens verksamhet i alla sammanhang samtidigt som räntekostnaderna minimeras. Koncernens likviditet är den sammanlagda summan av kassamedel och tillgängliga bindande kreditlimiter.

Med återfinansieringsrisk avses en situation där en så stor del av bolagets lån förfaller till betalning på en så kort tid att återfinansiering inte finns att tillgå eller priset för återfinansiering blir högt. Koncernen minimerar återfinansieringsrisken genom en balanserad maturitetsstruktur på koncernens skulder.

För säkerställande av likviditeten hade koncernen betydande oanvända kreditlimiter. I slutet av året uppgick de outnyttjade bindande kreditlöftena och koncernkontons bindande kreditlimiter till 415,7 milj. euro (448,5). Dessutom har moderbolaget i Finland företagscertifikatprogram i de viktigaste samarbetsbankerna till ett sammanlagt belopp om 400,0 milj. euro, av vilka 114,4 milj. euro (136,4) var i bruk i slutet av året.

Råvarurisker

Fiskars använder vid behov derivat för att skydda sig mot råvaruprisrisker. Koncernen hade i slutet av året inga råvaruderivat med undantag för elfuturer med ett nominellt värde på 2,4 milj. euro (1,8) som redovisats till marknadsvärde via resultaträkningen.

Kreditrisker

Koncernens finansieringsavdelning bedömer och övervakar den motpartsrisk som ingår i finansieringen. Man har strävat efter att begränsa risken genom att endast göra affärer med stora banker och finansieringsinstitutioner inom överenskomna limiter.

Kundernas kreditrisker övervakas av affärsenheterna. Koncernens kundkrets är omfattande och även den största kunden representerar mindre än 10 % av utestående fordringar. Vid bokslutstidpunkten uppgick koncernens försäljningsfordringar till 104,5 milj. euro (89,2). I bokslutet ingår sammanlagt 3,7 milj. euro (3,2) i kreditförlustreserveringar som är förknippade med försäljningsfordringarna.

Kapitalhantering

Fiskars omfattas inte av några kapitalkrav utifrån (utom eventuella krav som ställs av lokal bolagslagstiftning i de områden där bolag inom koncernen är verksamma).

Målen för Fiskars kapitalhantering är:

- att trygga koncernens förmåga att fortsätta som en verksamhet så att Fiskars kan fortsätta att ge sina aktieägare avkastning och sköta sina skyldigheter gentemot andra parter
- att erbjuda en tillfredsställande avkastning för aktieägarna genom att bibehålla en balanserad affärs- och investeringsportfölj som ger avkastning både på kort och lång sikt
- att se till att koncernen har möjlighet att agera om investeringstillfällen öppnar sig.

Avsikten är att bevara Fiskars starka kapitalstruktur för att trygga koncernens förmåga att finansiera sin verksamhet i alla affärslägen.

23. FÖRPLIKTELSER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Den största delen av Fiskarskoncernens pensionsarrangemang utgörs av utgiftsbestämda pensionsplaner. De förmånsbestämda pensionsplanerna i USA, Storbritannien och Tyskland är slutna så att framtida löneförhöjningar inte ytterligare ökar skuldmängden. De förmånsbestämda pensionsplanerna i Norge och Holland är öppna. Koncernen har därutöver i Finland tilläggspensionsarrangemang som klassificeras som förmånsbestämda. Försäkringstekniska kalkyler för förmånsbestämda pensionsplaner bygger på beräkningar av kvalificerade aktuarier. I Italien finns det förmåner som förfaller efter arbetsförhållandets utgång och de redovisas löpande som skuld. Bolaget ansvarar för denna skuld som är slutgiltig och de här pensionsarrangemangen klassificeras således som avgiftsbestämda.

M€	2010	2009
Avsättningar för förmåner som förfaller efter arbetsförhållandets utgång	2,0	2,3
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser *)	6,7	7,1
Pensionsförpliktelser sammanlagt	8,7	9,4

*) Förmånsbestämda pensionsförpliktelser består av Tyskland 1,2, Norge -0,6, Holland 1,4, USA 4,5 och Finland 0,2 miljoner euro.

Belopp per 31.12

M€	2010	2009	2008	2007	2006
Förmånsbestämda förpliktelser	26,4	27,1	23,9	32,4	27,6
Pensionsplanens tillgångar	19,7	20,0	17,0	25,4	17,1
Pensionsplanens underskott / (överskott)	6,7	7,1	6,9	7,1	10,5
Erfarenhetsmässiga (förluster) / vinster i pensionsplanens förpliktelser	0,2	0,8	2,3	0,4	0,3
Erfarenhetsmässiga (förluster) / vinster i pensionsplanens tillgångar	0,3	1,5	-4,9	-0,3	-0,2

Redovisade avsättningar för pensionsförpliktelser

M€	2010	2009
Förändringar i nuvärdet av förpliktelser:		
Ingående balans	27,1	23,9
Omräkningsdifferenser	1,1	1,8
Förmåner intjänade under året	0,2	0,6
Räntekostnader	1,3	1,4
Försäkringstekniska (vinster) / förluster	1,5	2,9
Inlösen av pensionsförpliktelser	-1,0	-2,0
Betalda förmåner	-3,8	-1,4
Förpliktelsen 31.12.	26,4	27,1
Förändringar i gängse värdet för förvaltningstillgångar:		
Ingående balans	20,0	17,0
Omräkningsdifferenser	0,8	1,6
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	1,0	1,1
Försäkringstekniska (förluster) / vinster	0,7	1,7
Betalda förmåner	-3,8	-1,3
Tillskjutna medel från arbetsgivaren	1,4	1,0
Inlösen av pensionsförpliktelser	-0,5	-1,2
Förvaltningstillgångar 31.12.	19,7	20,0
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto 31.12	6,7	7,1

Kostnad redovisad i resultaträkningen

M€	2010	2009
Pensioner intjänade under året	0,2	0,6
Ränta på pensionsavsättning	1,3	1,4
Inlösen av pensionsförpliktelser	-0,3	-0,7
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-1,0	-1,1
Kostnader för intjänande under tidigare perioder	0,0	0,0
Sammanlagt	0,1	0,1

Kostnad redovisad i övrigt totalresultat

M€	2010	2009
Försäkringstekniska (förluster) / vinster	-0,1	0,7
Härav uppskjuten skatt	0,1	-0,2
Sammanlagt	0,0	0,5
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	1,7	2,9

Planerna i USA och Tyskland är självförvaltade. Planerna i Finland, Norge och Nederländerna förvaltas av lokala pensionsförsäkringsbolag. Förvaltningstillgångarna för planerna i Storbritannien har ett sammanlagt värde på 12.2 milj. euro av vilket 9,3 milj. euro är investeringar i aktier. Koncernen estimerar att den skall tillskjuta medel till planerna år 2011 sammanlagt 1,4 milj. euro.

Procentuell fördelning av planens tillgångar enligt värdeslag

%	2010	2009
Aktier	52	37
Övriga låne-värdepapper	2	4
Fastigheter	6	8
Masskuldebrev	26	40
Övrigt	13	11

Försäkringstekniska beräkningsantaganden

Diskonteringsränta

%	2010	2009
Storbritannien	5,20–5,30	5,30–5,60
Tyskland	4,3	5,3
Finland	4,3	5,3
USA	4,7	5,4
Norge	3,2	4,4
Holland	4,3	5,3

Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, långfristig

%	2010	2009
Storbritannien	2,70–5,90	3,10–5,90
Tyskland	n/a	n/a
Finland	4,00	5,25
USA	n/a	n/a
Norge	4,60	n/a
Holland	4,25	n/a

Förväntad löneökning

%	2010	2009
Storbritannien	4,2	4,5
Tyskland	0,0	n/a
Finland	2,5	1,85
USA	n/a	n/a
Norge	4,0	n/a
Holland	0–4,0	n/a

Pensionsuppräkning

%	2010	2009
Storbritannien	3,0–3,3	3,0–3,6
Tyskland	1,8	1,5
Finland	2,1	n/a
USA	0,0	0,0
Norge	0,5	n/a
Holland	0–2,5	n/a

24. AVSÄTTNINGAR

2010 M€	Garantier	Avsättning för omstrukturerings-kostnader	Förlustkontrakt och övriga avsättningar	Avsättningar sammanlagt
Avsättningar 1.1	1,7	4,6	2,8	9,1
Omräkningsdifferenser	0,1	0,2	0,1	0,4
Avsättningar som gjorts under perioden	0,4	0,2	0,3	0,9
Belopp som utnyttjats under perioden	-0,1	-1,9	-0,2	-2,2
Förändringar i estimat	-0,1	0,0	0,1	0,1
Upplösta och hävda avsättningar	0,0	0,0	-0,5	-0,5
Avsättningar 31.12	2,0	3,1	2,6	7,7

2009 M€	Garantier	Avsättning för omstrukturerings-kostnader	Förlustkontrakt och övriga avsättningar	Avsättningar sammanlagt
Avsättningar 1.1	1,7	8,8	2,9	13,4
Omräkningsdifferenser	-0,4	-0,1	-1,2	-1,7
Avsättningar som gjorts under perioden	0,4	0,6	1,0	2,0
Belopp som utnyttjats under perioden		-4,6		-4,6
Förändringar i estimat		0,0	0,0	0,0
Upplösta och hävda avsättningar		-0,2	0,2	-0,1
Avsättningar 31.12	1,7	4,6	2,8	9,1

25. LEVERANTÖRSKULDER OCH ÖVRIGA RÄNTEFRIA SKULDER

M€	2010	2009
Leverantörsskulder	46,4	38,7
Erhållna förskott	0,0	0,3
Övriga skulder	10,4	8,5
Resultatregleringar		
Räntor	1,0	2,5
Löner och sociala kostnader	34,6	31,6
Rabatter och komissioner	20,3	15,3
Övriga resultatregleringar	33,9	24,4
Sammanlagt 31.12	146,6	121,3

Övriga resultatregleringar består av periodisering av materialinköp, årsrabatter som beviljas kunder och övriga periodiseringar.

26. NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Koncernen har inga betydande transaktioner, skulder eller fordringar gentemot intresseföretaget Wärtsilä. Dividenden från Wärtsilä om 29,5 (25,3) miljoner euro har redovisats som dividendinkomst från intresseföretag i koncernens kassaflödesanalys. Dividenden erhölls under första kvartalet 2010. Iittala Group Oy Ab hyr lokaler av sitt intresseföretag Koy Iittalan Lasimäki och har gett ett kapitallån till sin hyresvärd. Fiskars har redovisat kostnader för juridisk rådgivning från Foley & Lardner LLP där Ralf Böer, som är styrelsemedlem av Fiskars, är ordförande, verkställande direktör och delägare. Ralf Böer har inte erbjudit några av dessa tjänster, och sammanlagda kostnader från Foley representerar mindre än 0,25 % av Foley's omsättning.

M€	2010	2009
Hyror	0,2	0,2
Kapitallån	0,2	0,2
Kostnader för juridisk rådgivning	1,3	1,4

Styrelsens och ledningens aktieägande 31.12.

Innehåller aktieinnehav av samfund som kontrolleras av personen tillsammans med en familjemedlem

	2010			2009		
	Egna aktie-innehav	Innehav av kontrollerade företag	Sammanlagt	Egna aktie-innehav	Innehav av kontrollerade företag	Sammanlagt
Bergh Kaj-Gustaf	5 000		5 000	5 000		5 000
Böer Ralf	5 677		5 677	5 677		5 677
Ehrnrooth Alexander	1 700 000	9 450 000	11 150 000	1 833 534	9 213 770	11 047 304
Ehrnrooth Paul	8 205	9 030 406	9 038 611	648 205	8 440 406	9 088 611
Ervasti-Vaintola Ilona *	14 000		14 000	14 000		14 000
Fromond Louise	601 135	8 229 050	8 830 185			
Gripenberg Gustaf	243 320	4 057 289	4 300 609	243 320	4 056 348	4 299 668
Grotenfelt Karl *	11 680		11 680	11 680		11 680
Jonasson Blank Ingrid	0		0			
Slotte Karsten	1 000		1 000	1 000		1 000
Suominen Jukka	1 500		1 500	1 500		1 500
Alfthan Max	2 500		2 500	2 500		2 500
Kangas-Kärki Teemu	2 000		2 000	2 000		2 000
Karlsson Jutta	0		0	0		0
Kauniskangas Kari	25 397		25 397	25 397		25 397
Korhonen Hille	3 350		3 350	3 350		3 350

Företagsledningen och styrelsemedlemmarna har inga lån från bolaget. Bolaget hade inte heller ställt panter eller tagit på sig andra ansvar för deras del.

Löner och arvoden betalt till styrelsen och ledningen

T€	2010	2009
Bergh Kaj-Gustaf	85,4	91,4
Böer Ralf	42,7	45,5
Ehrnrooth Alexander	58,3	60,5
Ehrnrooth Paul	58,3	61,0
Ervasti-Vaintola Ilona *	10,4	46,0
Fromond Louise	32,3	
Gripenberg Gustaf	44,7	48,2
Grotenfelt Karl *	10,4	44,4
Jonasson Blank Ingrid	32,3	
Slotte Karsten	42,1	46,0
Suominen Jukka	42,7	44,9
Kauniskangas Kari	684,2	468,7
Ledningsgruppen exkl.verkställande direktören	1 011,9	764,5
Sammanlagt	2 155,3	1 721,1

Styrelsen och ledningen omfattar styrelsemedlemmar, verkställande direktören och ledningsgruppen.
Styrelsemedlem fram till bolagstämman den 16.3.2010

27. DOTTERBOLAG OCH ÖVRIGA AKTIEINNEHAVARE

Dotterbolagsaktier

	Hemort		Andel av aktie-kapitalet %	Andel av röster %	Verksam-hetens natur
Avlis AB	Sollentuna	SE	100,0	100,0	H
Hackman Polska Sp. Z.o.o.	Warsow	PL	100,0	100,0	L
iittala ab	Höganäs	SE	100,0	100,0	M
iittala Estonia a/s	Tallinn	EE	100,0	100,0	M
iittala b.v.	Oosterhout	NL	100,0	100,0	M
iittala bvba	Antwerpen	BE	100,0	100,0	M
iittala GmbH	Solingen	DE	100,0	100,0	M
Iittala Group Oy Ab	Helsingfors	FI	100,0	100,0	T
iittala Ltd (GB).	Windsor Berkshire	GB	100,0	100,0	M
ImanCo Oy	Helsingfors	FI	100,0	100,0	H
Nilsjohan AB	Höganäs	SE	100,0	100,0	L
OOO iittala (Russia)	Moskva	RU	100,0	100,0	L
Silva Deutschland GmbH	Friedrichsdorf	DE	100,0	100,0	M
Silva Far East Ltd.	Hongkong	HK	100,0	100,0	H
Silva France S.A.R.L.	Mantes la Ville	FR	100,0	100,0	M
Silva Ltd	Livingston	GB	100,0	100,0	M
Silva Shenzhen Company Limited	Shenzhen	CN	100,0	100,0	T
Silva Sweden AB	Sollentuna	SE	100,0	100,0	T
Fiskars Brands, Inc.	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	T
Fiskars Australia Pty Limited	Melbourne	AU	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Global Holdings LLC	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	H
Fiskars Canada, Inc.	Toronto	CA	100,0	100,0	M
Fiskars de Mexico, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	100,0	100,0	M
Fiskars Servicios, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	100,0	100,0	L
Puntomex Internacional, S.A. de C.V. iL	Tijuana	MX	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Europe ApS	Silkeborg	DK	100,0	100,0	H
Consumer Brands (Hong Kong) Co., Limited	Hongkong	HK	100,0	100,0	H
Excalibur Management Consulting (Shanghai) Co., Ltd.	Shanghai	CN	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Finland Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	T
Fiskars Brands Holding AB iL	Motala	SE	100,0	100,0	L
Fiskars Brands Holding AS	Oslo	NO	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Danmark A/S	Silkeborg	DK	100,0	100,0	M
Fiskars Deutschland GmbH iL	Herford	DE	100,0	100,0	L
Fiskars France S.A.S	Wissous	FR	100,0	100,0	M
Fiskars Germany GmbH	Herford	DE	100,0	100,0	T
Fiskars Italy S.r.l.	Premana	IT	100,0	100,0	T
Fiskars Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	L
Fiskars Norway AS	Oslo	NO	100,0	100,0	M
Fiskars Poland Sp. z o.o.	Slupsk	PL	100,0	100,0	T
Fiskars Spain S.L.	Madrid	ES	100,0	100,0	M
Fiskars Thailand Co.,Limited	Bangkok	TH	100,0	100,0	H
Fiskars UK Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	T
Kitchen Devils Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	L
Richard Sankey & Son Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	T
Vikingate Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	L
ZAO Fiskars Brands Rus	St. Petersburg	RU	100,0	100,0	T

	Hemort		Andel av aktie-kapitalet %	Andel av röster %	Verksam-hetens natur
Fiskars Americas Holding Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Fiskars Europe Holding Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Fiskars Services Oy Ab	Helsingfors	FI	100,0	100,0	H
Inha Bruk Ab	Etseri	FI	100,0	100,0	T
Ferraria Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Fastighets Ab Danskog Gård	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	Åbo	FI	100,0	100,0	L

Förvaltning eller holding	H
Produktion och marknadsföring	T
Marknadsföring	M
Vilande	L

Andelar i intresseföretag

	Antal aktier	Hemort		Andel av aktie-kapitalet %	Andel av röster %
Wärtsilä Oyj Abp	16 846 301	Helsingfors	FI	17,1	17,1

FINANSIELLA NYCKELTAL

FEM ÅR I ÖVERSIKT

		2010	2009	2008	2007	2006
Omsättning	M€	716	660	697	647	530
varav utomlands	M€	550	519	546	553	486
i procent av omsättningen	%	76,8	78,6	78,2	85,4	91,8
export från Finland	M€	77	89	98	79	59
Procentuell förändring av omsättningen	%	8,4	-5,3	7,7	22,1	3,8
Bruttobidrag	M€	254	221	213	210	155
i procent av omsättningen	%	35,4	33,5	5,6	12,3	9,7
Rörelsevinst	M€	49	39	6	54	22
i procent av omsättningen	%	6,9	6,0	0,9	8,3	4,2
Rörelsevinst utan engångskostnader	M€	60	40	41	52	33
Andel i intresseföretagets resultat	M€	66	66	70	43	59
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	M€	-2	0	-6	10	5
Finansnetto	M€	-6	-14	-19	13	-9
i procent av omsättningen	%	-0,9	-2,2	-2,8	2,0	-1,7
Vinst före skatter	M€	107	91	52	120	77
i procent av omsättningen	%	14,9	13,8	7,4	18,5	14,5
Inkomstskatter för kvarvarande verksamhet	M€	-12	-8	-2	-11	-10
Resultat från avvecklad verksamhet	M€					15
Resultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare	M€	94	84	49	108	82
i procent av omsättningen	%	13,2	12,7	7,1	16,8	15,5
Minoritetsintressens andel i resultatet	M€	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0
Personalkostnader	M€	173	165	187	146	121
Planenliga avskrivningar och nedskrivningar	M€	35	28	33	23	29
i procent av omsättningen	%	4,9	4,3	4,7	3,6	5,4
Kassaflöde från löpande verksamhet	M€	93	121	97	82	99
Investeringar (inkl. företagsförvärv)	M€	19	15	30	221	41
i procent av omsättningen	%	2,6	2,2	4,3	34,1	7,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	M€	8	9	8	7	6
i procent av omsättningen	%	1,2	1,3	1,2	1,1	1,2
Aktiverade utvecklingskostnader	M€	1	0	1	1	1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	M€	553	505	447	478	422
Minoritetsintressen	M€	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Eget kapital sammanlagt	M€	553	505	447	478	422
Räntebärande nettoskulder	M€	200	236	310	319	102
Rörelsekapital	M€	101	103	149	162	104
Balansomslutning	M€	979	973	970	1 047	707
Avkastning på sysselsatt kapital	%	15	14	9	19	18
Avkastning på eget kapital	%	18	18	11	25	20
Soliditet	%	57	52	46	46	60
Nettogearing	%	36	47	69	67	24
Antal anställda i genomsnitt (FTE)		3 612	3 867	4 325	3 517	3 167
Antal anställda vid periodens slut		3 944	3 742	4 119	4 515	3 003
av vilka utomlands		2 373	2 111	2 397	2 662	2 224

Under avvecklad verksamhet har redovisats Power Sentry under året 2006.

Formler för uträkning av relationstal finns på sidan 84.

NYCKELTAL PER AKTIE

		2010	2009	2008	2007	2006
Aktiekapital	M€	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5
Resultat/aktie (utspätt och outspätt)	€	1,15	1,05	0,64	1,40	1,06
kvarvarande verksamhet		1,15	1,05	0,64	1,40	0,86
avvecklad verksamhet						0,20
Nominell dividend/aktie *)	€/aktie	0,60	0,52	0,50	0,80	0,60
Dividend	M€	49,1	42,6	38,2	61,5	46,0
Eget kapital som tillhör moderbolagets aktieägare / aktie	€	6,76	6,16	5,77	6,18	5,45
Aktiens emissionsjusterade medelkurs **)	€/aktie	14,23	8,25	10,91	13,33	10,71
Aktiens emissionsjusterade lägsta kurs **)	€/aktie	10,52	5,32	6,89	11,92	9,00
Aktiens emissionsjusterade högsta kurs **)	€/aktie	17,45	11,10	13,90	15,40	12,55
Aktiens emissionsjusterade kurs 31.12 **)	€/aktie	17,33	10,62	6,96	13,30	12,29
Aktiestockens börsvärde	M€	1 419,5	869,9	633,2	1 055,1	947,0
Antal aktier, 1000 st.	Totalt	82 023,3	82 023,3	77 510,2	77 510,2	77 510,2
Egna aktier, 1000 st.	Totalt	112,6	112,6	112,5	127,9	127,9
Aktiernas omsättning, 1000 st.	Totalt	6 626,0	4 406,8	5 082,1	12 648,2	6 565,2
P/E-tal **)	Aktie	15	10	11	9	12
Dividend/resultat, %	%	52,2	51,0	77,6	55,9	56,1
Effektiv dividendavkastning, % **)	Aktie	3,5	4,9	7,2	6,0	4,9
Antal aktieägare 31.12.		12 213	11 916	9 899	8 356	6 592

*) Styrelsens förslag.
**) Sammanslutning av aktieserier A och K registrerades 30 juli 2009. Föregående åren inkluderar information om aktieserie A.

Det utspädda och det outspädda resultatet/aktie är lika, eftersom bolaget inte har några öppna optionsprogram.

EURON I ANDRA VALUTOR

	Resultaträkningen		Balansräkningen	
	2010	2009	2010	2009
USD	1,322	1,395	1,336	1,441
GBP	0,848	0,891	0,861	0,888
DKK	7,453	7,446	7,454	7,442
SEK	9,056	10,619	8,966	10,252
NOK	7,902	8,728	7,800	8,300
CAD	1,333	1,585	1,332	1,513

UTRÄKNING AV NYCKELTAL

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar	=	Rörelseresultat + avskrivningar + nedskrivningar	
Avkastning på sysselsatt kapital i % (ROI)	=	Årets resultat + skatt + ränte- och övriga finansiella kostnader / Balansräkningens omslutningssumma - räntefria skulder (medeltalet av årets början och årets slut)	x 100
Avkastning på eget kapital i % (ROE)	=	Årets resultat / Eget kapital (medeltalet av årets början och årets slut)	x 100
Soliditet i %	=	Eget kapital sammanlagt / Balansräkningens omslutningssumma - erhållna förskott	x 100
Nettogearing i %	=	Räntebärande främmande kapital - kassa och bank / Eget kapital sammanlagt	x 100
Vinst/aktie (EPS)	=	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare / Vägt genomsnittligt antal utestående aktier 31.12	
Vinst/aktie (EPS), kvarvarande verksamhet	=	Årets resultat från kvarvarande verksamhet hänförligt till moderbolagets aktieägare / Vägt genomsnittligt antal utestående aktier 31.12	
Eget kapital/aktie	=	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare / Antal utestående aktier 31.12	
Emissionsjusterad medelkurs	=	Börsomsättning i euro under räkenskapsperioden / Emissionsjusterat antal aktier som omsatts under året	
Aktiestockens börsvärde	=	Antal utestående aktier 31.12 x aktiens avslutskurs 31.12	
Pris/vinst (P/E)	=	Emissionsjusterad börskurs 31.12 / Vinst/aktie	
Dividend/resultat i %	=	Utdelad dividend / Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	x 100
Dividend/aktie	=	Utdelad dividend / Antal utestående aktier 31.12	
Effektiv dividendavkastning i %	=	Dividend/aktie / Emissionsjusterad avslutskurs 31.12	x 100

MODERBOLAGETS BOKSLUT, FAS

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

M€	Not	2010		2009	
Omsättning	2	23,7		20,1	
Kostnad för sålda varor		-3,4		-3,5	
Bruttobidrag		20,3	86 %	16,6	82 %
Administrationskostnader		-14,5		-13,6	
Övriga rörelseintäkter	3	0,1		0,2	
Övriga rörelsekostnader	4	0,0		-0,1	
Rörelsevinst		5,9	25 %	3,1	16 %
Finansiella intäkter och kostnader	7	27,9		-1,6	
Vinst (förlust) före extraordinära poster		33,8		1,6	
Extraordinära poster	8	18,1		8,5	
Vinst (förlust) före bokslutsdispositioner och skatter		51,9		10,0	
Bokslutsdispositioner		0,3		0,2	
Direkta skatter	9	-4,5		-2,7	
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)		47,8		7,6	

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

M€	Not	31.12.2010		31.12.2009	
AKTIVA					
BESTÅENDE AKTIVA					
Immateriella anläggningstillgångar	10	0,6		0,6	
Materiella anläggningstillgångar	11				
Jord- och vattenområden		15,3		15,3	
Byggnader		15,0		16,0	
Maskiner och inventarier		1,7		1,6	
Pågående nyanläggningar		0,3		0,1	
		32,4		32,9	
Placeringar	12				
Dotterbolagsaktier		577,8		577,8	
Fordringar hos bolag inom samma koncern		75,4		108,3	
Övriga aktier och andelar		6,2		2,9	
		659,4		689,0	
Bestående aktiva sammanlagt		692,4	78 %	722,6	78 %
RÖRLIGA AKTIVA					
Varulager	13	0,2		0,2	
Kortfristiga fordringar					
Försäljningsfordringar		0,5		0,3	
Fordringar på koncernbolag	14	190,8		169,5	
Resultatregleringar	15	0,6		1,2	
		191,9		171,0	
Kassa och bank	16	0,9		29,7	
Rörliga aktiva sammanlagt		193,1	22 %	201,0	22 %
Aktiva sammanlagt		885,6	100 %	923,6	100 %

M€	Not	31.12.2010		31.12.2009	
PASSIVA					
EGET KAPITAL	17				
Aktiekapital		77,5		77,5	
Uppskrivningsfond		3,8		3,8	
Egna aktier		-0,8		-0,8	
Övriga fonder		3,2		3,2	
Balanserad vinst från tidigare år		388,1		423,1	
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)		47,8		7,6	
Eget kapital sammanlagt		519,5	59 %	514,4	56 %
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER	18	1,3		1,7	
FRÄMMANDE KAPITAL					
Långfristigt	19				
Lån från penninginrättningar		63,7		62,9	
		63,7		62,9	
Kortfristigt					
Kapitallån	20			45,1	
Lån från penninginrättningar		124,0		151,6	
Erhållna förskott		0,0		0,2	
Leverantörsskulder		0,5		0,4	
Skulder till koncernbolag	21	165,0		138,9	
Skatteskulder		2,4		0,5	
Övriga skulder		1,6		0,5	
Resultatregleringar	22	7,5		7,4	
		301,0		344,7	
Främmande kapital sammanlagt		364,7	41 %	407,6	44 %
Passiva sammanlagt		885,6	100 %	923,6	100 %

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDEANALYS

M€	2010	2009
Kassaflöde från löpande verksamhet		
Resultat före bokslutsdispositioner och skatter	51,9	10,0
Justeringar		
Avskrivningar	1,7	1,6
Intäkter från placeringar	-0,1	-0,3
Ränteintäkter och dividender	-33,0	-9,0
Räntekostnader	5,1	10,6
Förändring av avsättningar och övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-18,1	-8,5
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	7,5	4,5
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av räntefria fordringar	0,4	-0,6
Förändring av varulager	0,0	0,0
Förändring av räntefria skulder	4,2	0,8
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter	12,2	4,7
Erhållna dividendinkomster	29,5	0,0
Erhållna finansieringsinkomster	3,8	8,3
Betalda finansieringskostnader	-7,0	-11,7
Betald inkomstskatt	-2,6	-3,9
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	35,8	-2,5
Kassaflöde från investeringar		
Förvärv och investeringar i finansiella tillgångar	-3,5	0,0
Investeringar i materiella o immateriella tillgångar	-1,3	-1,1
Försäljning av anläggningstillgångar	0,3	0,6
Överlåtelse av övriga placeringar	0,1	0,0
Förändring av långfristiga lånefordringar	33,1	25,2
Kassaflöde från investeringar (B)	28,6	24,7
Kassaflöde från finansiering		
Förändring av långfristiga skulder	-15,0	-60,5
Förändring av kortfristiga skulder	-28,7	58,1
Förändring av kortfristiga fordringar	-15,4	34,8
Dividendutdelning	-42,6	-38,2
Erhållna/givna koncernbidrag	8,4	8,7
Kassaflöde från finansiering (C)	-93,2	2,9
Förändring av likvida medel (A+B+C)	-28,8	25,1
Likvida medel, periodens början	29,7	4,6
Likvida medel, periodens slut	0,9	29,7

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

M€	Aktie-kapital	Upp-skrivnings-fond	Egna aktier	Övriga fonder	Vinst-medel	Samman-lagt
31.12.2008	77,5	3,8	-0,8	3,2	461,3	545,0
Överföring från uppskrivningsfond i samband med försäljning av jordegendomar		0,0			0,0	0,0
Utdelning					-38,2	-38,2
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)					7,6	7,6
31.12.2009	77,5	3,8	-0,8	3,2	430,6	514,4
Överföring från uppskrivningsfond i samband med försäljning av jordegendomar		0,0			0,0	0,0
Utdelning					-42,6	-42,6
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)					47,8	47,8
31.12.2010	77,5	3,8	-0,8	3,2	435,8	519,5

NOTER TILL MODERBOLAGETS BOKSLUT

1. MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Fiskars Oyj Abp:s bokslut har uppgjorts i enlighet med i Finland gällande redovisningsstadganden (Finnish Accounting Standards, FAS). Bokslutet har uppgjorts i euro.

Vid uppgörande av bokslut måste bolagets ledning, i enlighet med gällande stadganden och god bokföringssed, göra uppskattningar och antaganden som påverkar värdering och periodisering av bokslutsposter. Utfallet kan avvika från gjorda uppskattningar.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta bokförs till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i valuta har upptagits till balansdagens kurs. Derivativinstrument har redovisats i enlighet med koncernens redovisningsprinciper (se Koncernens redovisningsprinciper, avsnitt Derivatinstrument och säkringsredovisning).

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har försäljningsintäkterna minskats med indirekt skatt och beviljade rabatter samt valutakursdifferenser i anslutning till försäljning. Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när alla väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen d.v.s när varan har levererats i enlighet med leveransvillkoren. Royaltyintäkter från varumärken ägda av Fiskars Oyj Abp redovisas som omsättning.

Leasing

Leasingbetalningar har kostnadsförts då de uppkommit. Framtida leasingbetalningar har redovisats som eventualförpliktelser. Leasingintäkter har redovisats som omsättning då företaget har varit utarrenderare.

Pensionsåtaganden

Pensionsplanerna för i Finland anställd personal har huvudsakligen skötts genom teckning av försäkringar i pensionsförsäkringsbolag.

Extraordinära intäkter och kostnader

Koncernbidrag, fusionsvinster och likvidationsförluster redovisas som extraordinära intäkter och kostnader.

Inkomstskatter

Inkomstskatter utgörs av årets inkomstskatter, uträknade på basen av gällande finsk skattelagstiftning samt rättelser av skatter för tidigare år. Moderbolaget bokför inga latenta skatter som fristående enhet.

Bestående aktiva

Bestående aktiva upptas i balansräkningen till sin direkta anskaffningsutgift minskad med ackumulerade avskrivningar enligt plan. I balansvärdena för vissa markområden ingår uppskrivningar.

Uppskrivningarna grundar sig på verkliga värden vid uppskrivningstidpunkten. Vid minskning av marknadsvärdet återförs uppskrivningen. När uppskrivningen realiseras överförs motsvarande belopp från uppskrivningsfond till balanserad vinst.

Bestående aktiva avskrivs enligt plan, som baserar sig på den ekonomiska livslängden. Allmänna riktlinjer för avskrivningstider är:

• Utgifter med lång verkningstid	3–10 år
• Byggnader	20–40 år
• Transportmedel	4 år
• Maskiner och inventarier	3–10 år
• Jord- och vattenområden	Avskrivs inte

Investeringar i dotterbolag upptas i balansräkningen till ursprunglig anskaffningsutgift eller till nedskrivet gängse värde, om värdet minskat betydligt och bestående.

Rörliga aktiva

Omsättningstillgångarna värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsutgiften innehåller både direkta och indirekta kostnader. Vid beräkning av lagervärdet tillämpas FIFO-principen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för kostnader för försäljning.

Fordringar

Fordringar värderas till anskaffningsutgift eller till ett sannolikt lägre värde.

Avsättningar

Avsättningar upptas för sådana framtida utgifter och förluster till vilka man förbundit sig eller vilka annars bedöms sannolika.

Ackumulerade bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner utgörs av avskrivningar över plan.

2. OMSÄTTNING

M€	2010	2009
Royaltyintäkter	18,8	15,0
Hyresintäkter	3,1	3,0
Övriga	1,8	2,1
Sammanlagt	23,7	20,1

3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

M€	2010	2009
Försäljningsvinst på anläggningstillgångar	0,1	0,2
Övriga intäkter	0,0	0,0
Sammanlagt	0,1	0,2

4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

M€	2010	2009
Försäljningsförlust på änläggningstillgångar	0,0	
Till koncernbolag	0,0	0,1
Sammanlagt	0,0	0,1

5. ARVODEN OCH ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

M€	2010	2009
Revisionsuppdrag	0,1	0,1
Skatterådgivning	0,1	0,0
Andra uppdrag	0,0	0,0
Sammanlagt	0,2	0,2

6. LÖNER OCH ANTAL ANSTÄLLDA

Löner och arvoden

M€	2010	2009
Löner och arvoden	5,7	6,0
Pensionskostnader	0,8	0,5
Lönebikostnader	0,8	1,7
Sammanlagt	7,3	8,2

Antal anställda

	2010	2009
I genomsnitt (FTE)	56	60
Vid slutet av perioden	49	57

7. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

M€	2010	2009
Dividendintäkter		
Från koncernbolag	29,5	
Från övriga	0,0	0,0
Dividendintäkter, sammanlagt	29,5	0,0
Ränteintäkter från placeringar		
Från koncernbolag	3,2	3,1
Från övriga	0,0	0,0
Ränteintäkter från långfristiga placeringar, sammanlagt	3,2	3,1
Övriga ränte- och finansiella intäkter		
Från koncernbolag	0,2	2,9
Från övriga	0,7	2,9
Övriga ränte- och finansiella intäkter, sammanlagt	0,9	5,8
Ränte- och finansiella intäkter, sammanlagt	4,1	9,0
Ränte- och övriga finansiella kostnader		
Till koncernbolag	-0,3	-0,3
Till övriga	-5,4	-10,3
Ränte- och övriga finansiella kostnader, sammanlagt	-5,7	-10,6
Finansiella intäkter och kostnader, sammanlagt	27,9	-1,6
I finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser, netto	0,4	2,8

8. EXTRAORDINÄRA POSTER

M€	2010	2009
Erhållet koncernbidrag	23,6	17,4
Beviljat koncernbidrag	-5,5	-8,9
Sammanlagt	18,1	8,5

9. DIREKTA SKATTER

M€	2010	2009
Skatter för periodens resultat för egentlig verksamhet	-1,4	-0,5
Skatter för extraordinära poster	-4,7	-2,2
Skatter för tidigare räkenskapsperioder	1,6	
Räkenskapsperiodens skatter enligt resultaträkningen	-4,5	-2,7

10. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

M€	2010	2009
Anskaffningsvärde 1.1	1,6	1,4
Investeringar	0,1	0,3
Överföringar	0,1	0,0
Anskaffningsvärde 31.12	1,9	1,6
Ackumulerade avskrivningar 1.1	1,0	0,9
Periodens avskrivningar	0,2	0,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12	1,2	1,0
Bokföringsvärde 31.12	0,6	0,6

11. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2010

M€	Jord- och vattenområden	Byggnader	Maskiner och inventarier	Pågående nyanläggningar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	5,5	33,9	5,6	0,1	45,1
Investeringar	0,0	0,0	0,2	1,0	1,2
Minskningar	0,0	0,0	-0,4		-0,4
Överföringar	0,0	0,2	0,5	-0,8	-0,1
Anskaffningsvärde 31.12	5,5	34,1	5,8	0,3	45,7
Ackumulerade avskrivningar 1.1		17,9	4,0		21,9
Periodens avskrivningar		1,1	0,4		1,5
Minskningar		0,0	-0,3		-0,3
Ackumulerade avskrivningar 31.12		19,0	4,1		23,1
Värdeförhöjningar 1.1	9,8				9,8
Minskningar	0,0				0,0
Värdeförhöjningar 31.12	9,8				9,8
Bokföringsvärde 31.12.2010	15,3	15,0	1,7	0,3	32,4

2009

M€	Jord- och vattenområden	Byggnader	Maskiner och inventarier	Pågående nyanläggningar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	5,3	33,3	5,7	0,2	44,5
Investeringar	0,2	0,5	0,1	0,0	0,9
Minskningar	0,0	0,0	-0,3		-0,3
Överföringar		0,1	0,0	-0,1	0,0
Anskaffningsvärde 31.12	5,5	33,9	5,6	0,1	45,1
Ackumulerade avskrivningar 1.1		16,8	3,8		20,6
Periodens avskrivningar		1,1	0,3		1,5
Minskningar		0,0	-0,2		-0,2
Överföringar		17,9	4,0		21,9
Ackumulerade avskrivningar 31.12					
	9,8				9,8
Värdeförhöjningar 1.1	0,0				0,0
Minskningar	9,8				9,8
Värdeförhöjningar 31.12					
Bokföringsvärde 31.12.2009	15,3	16,0	1,6	0,1	32,9

12. PLACERINGAR

2010

M€	Dotterbolagsaktier	Fordringar hos bolag inom samma koncern	Övriga aktier och andelar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	983,2	108,3	3,6	1,095,1
Investeringar	0,0		3,5	3,5
Minskningar	0,0	-33,0	-0,1	-33,1
Anskaffningsvärde 31.12	983,2	75,4	6,9	1,065,5
Nedskrivningar 1.1	-405,5		-0,7	-406,2
Nedskrivningar 31.12	-405,5		-0,7	-406,2
Bokföringsvärde 31.12.2010	577,8	75,4	6,2	659,4

2009

M€	Dotterbolagsaktier	Fordringar hos bolag inom samma koncern	Övriga aktier och andelar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	983,5	133,6	3,6	1,120,6
Investeringar		1,2		1,2
Minskningar	-0,2	-26,4		-26,7
Anskaffningsvärde 31.12	983,2	108,3	3,6	1,095,1
Nedskrivningar 1.1	-405,5		-0,7	-406,1
Nedskrivningar 31.12	-405,5		-0,7	-406,1
Bokföringsvärde 31.12.2009	577,8	108,3	2,9	689,0

Dotterbolagsaktier

	Antal aktier	Hemort		Andel av aktie-kapital %	Andel av röster %	Bokförings värde (€ 1 000)
Avlis AB *)	N/A	Sollentuna	SE	100,0	100,0	444 622
Ferraria Oy Ab	750 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	17 660
Fiskars Americas Holding Oy Ab	250	Raseborg	FI	100,0	100,0	3
Fiskars Brands, Inc.	22 924 913	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	42 484
Fiskars Brands Europe ApS	1 251 250	Silkeborg	DK	100,0	100,0	71 338
Fiskars Europe Holding Oy Ab	250	Raseborg	FI	100,0	100,0	3
Fiskars Services Oy Ab	250	Helsingfors	FI	100,0	100,0	3
Fiskars (Thailand) Co., Ltd.	97	Bangkok	TH	0,0	0,0	2
Inha Bruk Ab	5 000	Etseri	FI	100,0	100,0	1 199
Fastighets Ab Danskog gård	4 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	505
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	150	Åbo	FI	100,0	100,0	3
						577 821

Aktier och andelar i övriga företag

	Bokförings värde (€ 1 000)
Övriga aktier och andelar ägda av Fiskars Oyj Abp	6 222

*) Äger 17,1 % av Wärtsiläs aktier, marknadsvärdet för andelen i Wärtsilä var 961,9 milj. euro (472,9) i slutet av räkenskapsperioden.

13. VARULAGER

M€	2010	2009
Halvfärdiga arbeten	0,0	0,0
Färdiga varor	0,2	0,2
Sammanlagt 31.12	0,2	0,2

14. FORDRINGAR PÅ KONCERNBOLAG

M€	2010	2009
Försäljningsfordringar	0,7	0,3
Lånefordringar	103,5	134,3
Övriga fordringar	58,8	12,6
Resultatregleringar	27,8	22,2
Sammanlagt 31.12	190,8	169,5

15. RESULTATREGLERINGAR

M€	2010	2009
Räntefordringar	0,2	0,2
Övriga resultatregleringar	0,4	1,1
Sammanlagt 31.12	0,6	1,2

16. KASSA OCH BANK

M€	2010	2009
Kassa och banktillgodohavanden	0,9	29,7
Sammanlagt 31.12	0,9	29,7

17. EGET KAPITAL

M€	2010	2009
Aktiekapital		
A-aktier		
1.1	0,0	54,9
Förändring *)	0,0	-54,9
31.12	0,0	0,0
K-aktier		
1.1	0,0	22,6
Förändring *)	0,0	-22,6
31.12	0,0	0,0
Nya aktier		
1.1	77,5	0,0
Förändring *)	0,0	77,5
31.12	77,5	77,5
Aktiekapital 31.12	77,5	77,5
Uppskrivningsfond		
1.1	3,8	3,8
Minskning i samband med försäljning av anläggningstillgångar	0,0	0,0
Uppskrivningsfond 31.12	3,8	3,8
Egna aktier		
A-aktier		
1.1	0,0	-0,8
Minskningar	0,0	0,8
31.12	0,0	0,0
K-aktier		
1.1	0,0	0,0
Minskningar	0,0	0,0
31.12	0,0	0,0
Nya aktier		
1.1	-0,8	0,0
Förändring *)	0,0	-0,8
Egna aktier 31.12	-0,8	-0,8
Övriga fonder		
1.1	3,2	3,2
Övriga fonder 31.12	3,2	3,2

*) Fiskarskoncernen har en aktieserie efter att koncernens aktieserier A och K sammanslogs i juli 2009. De nya aktierna i aktieslaget (FIS1V) blev upptagna till offentlig handel 31.7.2009. Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter.

M€	2010	2009
Vinstmedel		
1.1	430,6	461,3
Dividend	-42,6	-38,2
Periodens vinst	47,8	7,6
Fritt eget kapital 31.12	435,8	430,6
avdrages egna aktier	-0,8	-0,8
Utdelningsbart eget kapital 31.12	435,0	429,9
Bundet eget kapital	80,7	80,7
Fritt eget kapital	438,8	433,6
Eget kapital 31.12	519,5	514,4

18. ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER

M€	2010	2009
Ackumulerade överavskrivningar 1.1	1,7	1,9
Periodens förändring	-0,3	-0,2
Ackumulerade överavskrivningar 31.12	1,3	1,7

Uppskjuten skatteskuld, 26 % av ackumulerade bokslutsdispositioner, har inte bokförts.

19. LÅNGFRISTIGA SKULDER SOM FÖREFALLER EFTER 5 ÅR

M€	2010	2009
Lån från penninginrättningar	0,0	52,5

20. KAPITALLÅN

Lånevillkoren i korthet:
Lånekapitalet, ränta och annan gottgörelse i samband med att bolaget upplöses eller försätts i konkurs kunde betalas endast med sämre förmånsrätt än andra skulder. Lånekapitalet kunde återbetalas endast om det fanns full täckning för det bundna egna kapitalet och andra icke utdelningsbara poster enligt bolagets och enligt koncernens balansräkning fastställda för den senast avslutade räkenskapsperioden. Ränta på lånet kunde betalas årligen endast om det belopp som betalades kunde användas för vinstutdelning enligt bolagets och koncernens fastställda balansräkning för den senast avslutade räkenskapsperioden. Lånets förfallodag var 17.6.2010 och på kapitalet betalades en fast ränta om 6,25 %. Lånet noterades på NASDAQ OMX Helsingfors.

21. SKULDER TILL KONCERNBOLAG

M€	2010	2009
Leverantörsskulder	1,3	0,0
Övriga skulder	157,8	130,0
Resultatregleringar	5,9	8,9
Sammanlagt 31.12	165,0	138,9

22. RESULTATREGLERINGAR

M€	2010	2009
Räntor	0,8	2,4
Löner och sociala kostnader	2,4	2,4
Periodisering av inköp mm.	4,2	2,6
Sammanlagt 31.12	7,5	7,4

23. LEASINGBETALNINGAR NÄSTA OCH DÄRPÅ FÖLJANDE ÅR

M€	2010	2009
Operationell leasing, utbetalningar inom 1 år	0,6	0,6
Operationell leasing, senare utbetalningar	2,3	2,8
Sammanlagt 31.12	2,9	3,4

24. ANSVARSFÖRBINDELSER

M€	2010	2009
Som säkerhet för egna förbindelser		
Leasing- och hyresansvar	2,9	3,4
Övrigt	0,0	4,4
Garantier som säkerhet för koncernbolagens ansvar	9,0	9,4
Sammanlagt 31.12	11,9	17,2

STYRELSENS FÖRSLAG TILL ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA

Vid utgången av räkenskapsperioden 2010 är moderbolagets utdelningsbara egna capital 435,0 milj. euro (429,9).

Bolagets styrelse föresår att för år 2010 i dividend utdelas för 0,60 euro/aktie.

Det finns 81 910 722 aktier som är berättigade till utdelning. Som dividend skulle sålunda utdelas 49 146 433,20 euro. Därefter återstår 385,9 milj. euro i utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Helsingfors, den 8 februari, 2011

Kaj-Gustaf Bergh	Ralf Böer
Alexander Ehrnrooth	Paul Ehrnrooth
Louise Fromond	Gustaf Gripenberg
Ingrid Jonasson Blank	Karsten Slotte
Jukka Suominen	Kari Kauniskangas verkställande direktör

REVISIONSBERÄTTELSE

Till Fiskars Oyj Abp:s bolagsstämma

Vi har reviderat Fiskars Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2010. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, rapport över totalresultat, kalkyl över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Vår skyldighet är att ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iakttar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionssed förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet och verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse eller verkställande direktören har gjort sig skyldiga till handlingar eller försummelse som kan leda till skadeståndsskyldighet gentemot bolaget, eller brutit mot aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontrollen som har en betydande inverkan för upprättandet av ett bokslut och verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i företagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i företagsledningens bokföringsmässiga uppskattningar, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen.

Enligt vår mening har vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt utlåtande.

Utlåtande om koncernbokslutet

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU.

Utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Helsingfors, den 8 februari 2011
KPMG OY AB

Mauri Palvi
CGR

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Antalet aktier, röstetal och aktiekapital

Fiskars Oyj Abp aktier noteras på large cap-listan på NASDAQ OMX Helsinki Oy. Fiskarskoncernen har en aktieserie efter att koncernens aktieserier A och K sammanslogs i juli 2009. Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. De nya aktierna i aktieslaget FIS1V (tidigare FISAS och FISKS) blev upptagna till offentlig handel 31.7.2009.

I anslutning till sammanslagningen av aktieserierna riktades en vederlagsfri emission till aktieägare av aktier i serie K. I emissionenen mottog innehavare av aktier i serie K vederlagsfritt en ny aktie mot varje parti om fem aktier i serie K. I emissionen emitterades totalt 4 513 141 stycken nya aktier.

Sammanslagningen av aktieserierna innefattade även fusionen av Agrofin Oy Ab med Fiskars Oyj Abp. Som fusionsvederlag emitterades totalt 11 863 964 stycken nya aktier till ägarna av Agrofin Oy Ab. Samtidigt ogiltigförklarades de 11 863 964 aktier som överförders till Fiskars i samband med fusionen.

I slutet av räkenskapsperioden var det totala antalet aktier 82 023 341. Aktiekapitalet uppgick fortfarande till 77 510 200 euro.

Egna aktier

Fiskars hade ett innehav på 112 619 egna aktier i slutet av räkenskapsperioden, vilket motsvarar 0,14 % av bolagets aktier och röster. Aktierna har köpts 10.12.2003–16.1.2004 i NASDAQ OMX Helsinki enligt bolagsstämmans befullmäktigande.

Styrelsens fullmakter

Bolagsstämman gav styrelsen fullmakt att besluta om förvärv och avyttring av högst 4 000 000 av bolagets egna aktier. Aktierna kan förvärvas och överlåtas med avvikelse från aktieägarens företrädesrätt till bolagets aktier. Fullmakterna är i kraft till slutet av följande ordinarie bolagsstämma.

Styrelsen har inte utnyttjat sin fullmakt under räkenskapsperioden.

Aktieägare

Det sammanlagda antal aktieägare i Fiskars Oyj Abp var 12 213 (11 915) vid slutet av året. Circa 2,8 % av aktiekapitalet ägdes av utländska eller förvaltningsregistrerade aktieägare (2009: 2,5 % av aktier).

Ledningens aktieinnehav

Styrelsemedlemmars, verkställande direktörens samt av dem tillsammans med en familjemedlem kontrollerade samfunds ägarandel uppgick i slutet av räkenskapsperioden till totalt 33 365 829 aktier motsvarande 40,0 % av bolagets aktier och röster. Fiskars hade inget optionsprogram 31.12.2010.

Antal aktier, förändringar 2008–2010

	A-aktier	K-aktier	Sammanlagt	
Aktier totalt 31.12.2008	54 944 492	22 565 708	77 510 200	
30.7.2009	-54 944 492	-22 565 708	77 510 200	Sammanslutning av aktieserier
30.7.2009			4 513 141	Riktad emission: en ny aktie för varje parti om fem K-aktier
31.7.2009			11 863 964	Riktad emission till aktieägarna av Agrofin
3.8.2009			-11 863 964	Ogiltigförklaring av aktier i samband med fusion av Agrofin
Aktier totalt 31.12.2009			82 023 341	
Aktier totalt 31.12.2010			82 023 341	
Egna aktier			112 619	

Aktieinnehavets fördelning 31.12.2010

Ägarstruktur	Antal ägare	%	Antal aktier	%
Företag	521	4,27	31 456 897	38,35
Penninginrättningar och försäkringsbolag	26	0,21	767 109	0,94
Offentliga sammanslutningar	10	0,08	6 137 331	7,48
Hushåll	11 413	93,45	31 395 047	38,28
Allmännyttiga sammanslutningar	153	1,25	9 936 281	12,11
Utlänningar	90	0,74	1 085 188	1,32
Förvaltningsregistrerade		0,00	1 228 326	1,50
Övriga		0,00	17 162	0,02
Sammanlagt	12 213	100,00	82 023 341	100,00

Fördelning av aktier 31.12.2010

Aktieantal	Antal aktieägare	%	Antal aktier	%
1–100	3 410	27,92	234 145	0,29
101–500	4 926	40,33	1 338 693	1,63
501–1 000	1 648	13,49	1 254 377	1,53
1 001–10 000	1 942	15,90	5 446 727	6,64
10 001–100 000	216	1,77	5 385 861	6,57
100 001–1 000 000	57	0,47	19 805 352	24,15
1 000 001–	14	0,11	48 558 186	59,20
Sammanlagt	12 213	100,00	82 023 341	100,00

Bolagets största aktieägare enligt aktieregistret 31.12.2010

		Aktier	% av aktier och röstetal
1	Virala Oy Ab	9 450 000	11,52
2	Turret Oy Ab	9 030 406	11,01
3	Oy Holdix Ab	8 229 050	10,03
4	Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	2 718 807	3,31
5	I.A. von Julins Sterbhus	2 689 120	3,28
6	Sophie von Julins stiftelse	2 551 791	3,11
7	Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	2 469 326	3,01
8	Julius Tallberg Oy Ab	2 277 035	2,78
9	Ehrnrooth Alexander	1 700 000	2,07
10	Fromond Elsa	1 623 926	1,98
11	Ehrnrooth Jacob	1 616 929	1,97
12	Ehrnrooth Albert	1 610 372	1,96
13	Ehrnrooth Sophia	1 536 230	1,87
14	Stiftelsen för Åbo Akademi	969 241	1,18
15	Åberg Albertina	940 999	1,15
16	Wrede Sophie	821 790	1,00
17	Foril Corporation	750 000	0,91
18	Hartwall Peter	748 450	0,91
19	Lindsay von Julin & Co Ab	733 320	0,89
20	Therman Anna	722 436	0,88
20 största aktieägare		53 189 228	64,85

ÅRSSAMMANDRAG AV MEDDELANDEN SOM PUBLICERATS UNDER ÅRET 2010

Fiskars Oyj Abp har år 2010 publicerat nedan uppräknade börsmeddelanden. Alla meddelanden och rapporter finns att läsa på Fiskarskoncernens internet-sidor www.fiskarsgroup.com.

8.1.2010	Fiskars årliga sammanställning 2009
11.2.2010	Fiskars bokslutskommuniké 2009: Starkt kassaflöde, jämförbart rörelseresultat på föregående års nivå
11.2.2010	Bolagsstämmökallelse 2010
23.2.2010	Fiskars årsredovisning 2009 publicerad
16.3.2010	Beslut vid ordinarie bolagsstämma 2010
29.4.2010	Konkurrensverket yrkar på påföljdsavgift för Iittala Group
4.5.2010	Fiskars delårsrapport 1.1–31.3.2010
5.8.2010	Fiskars delårsrapport 1.1–30.6.2010
2.11.2010	Fiskars delårsrapport 1.1–30.9.2010
10.12.2010	Resultat av Fiskars nedskrivningstest
10.12.2010	Fiskars ekonomiska publikationer år 2011
13.12.2010	Anmälan om ändring av ägarandel enligt värdepappersmarknadslagen 2 kap. 10 paragraf
15.12.2010	Anmälan om ändring av ägarandel enligt värdepappersmarknadslagen 2 kap. 10 paragraf

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

Fiskarsaktien noteras på NASDAQ OMX i Helsingfors. Fiskars har en aktieserie med handelskoden FIS1V.

Aktieinformation

Marknad	NASDAQ OMX Helsinki
ISIN	FI0009000400
Symbol	FIS1V (OMX)
Segment	OMXH Large Cap
Sektor	Sällanköp, Homeware
Sektor-ID	25201050
Antal aktier 31.12.2010	82 023 341

Ordinarie bolagsstämma och dividend

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen den 16 mars 2011 kl. 15.00 i Kongressflygeln i Helsingfors Mässcentrum (Mässplatsen 1, Helsingfors). Mottagning av aktieägare som anmält sig till bolagsstämman inleds kl. 14.00.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som senast den 4 mars 2011 är antecknad i bolagets aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Oy.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman skall anmäla sig senast 11.3.2011 kl. 15.00, vid vilken tidpunkt anmälan skall vara bolaget tillhanda. Anmälan till bolagsstämman kan göras: på bolagets webbplats www.fiskarsgroup.com eller per telefon mån–fre kl. 9.00–15.00 på numret +358 (0)20 439 5171.

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att det för räkenskapsåret 2010 utdelas i dividend 0,60 euro per aktie. Dividendens avstämningsdag är den 21 mars 2011 och dividenden utbetalas den 28 mars 2011.

Mer information om de ärenden som tas upp på bolagsstämman samt om anmälning finns i kallelsen till bolagsstämma. Kallelsen återfinns på Fiskars hemsida www.fiskarsgroup.com.

Investerarrelationer

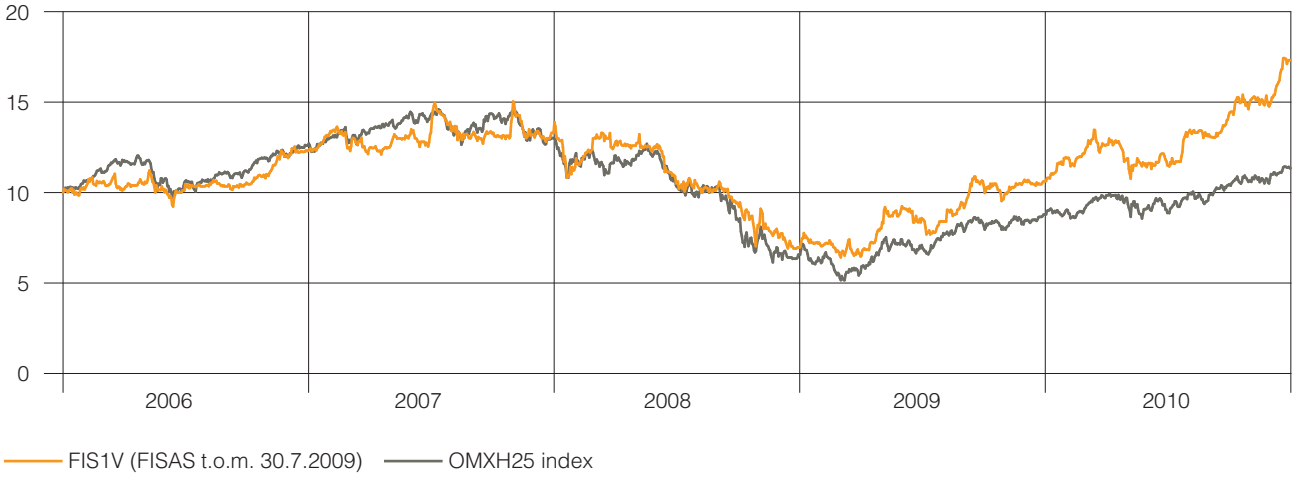
Avsikten med Fiskars information till investerare är att alla parter på marknaden har korrekta, tillräckliga och färska uppgifter om Fiskars för att kunna analysera bolaget och dess framtid som investeringsobjekt. Informationen delas ut till alla intressegrupper samtidigt.

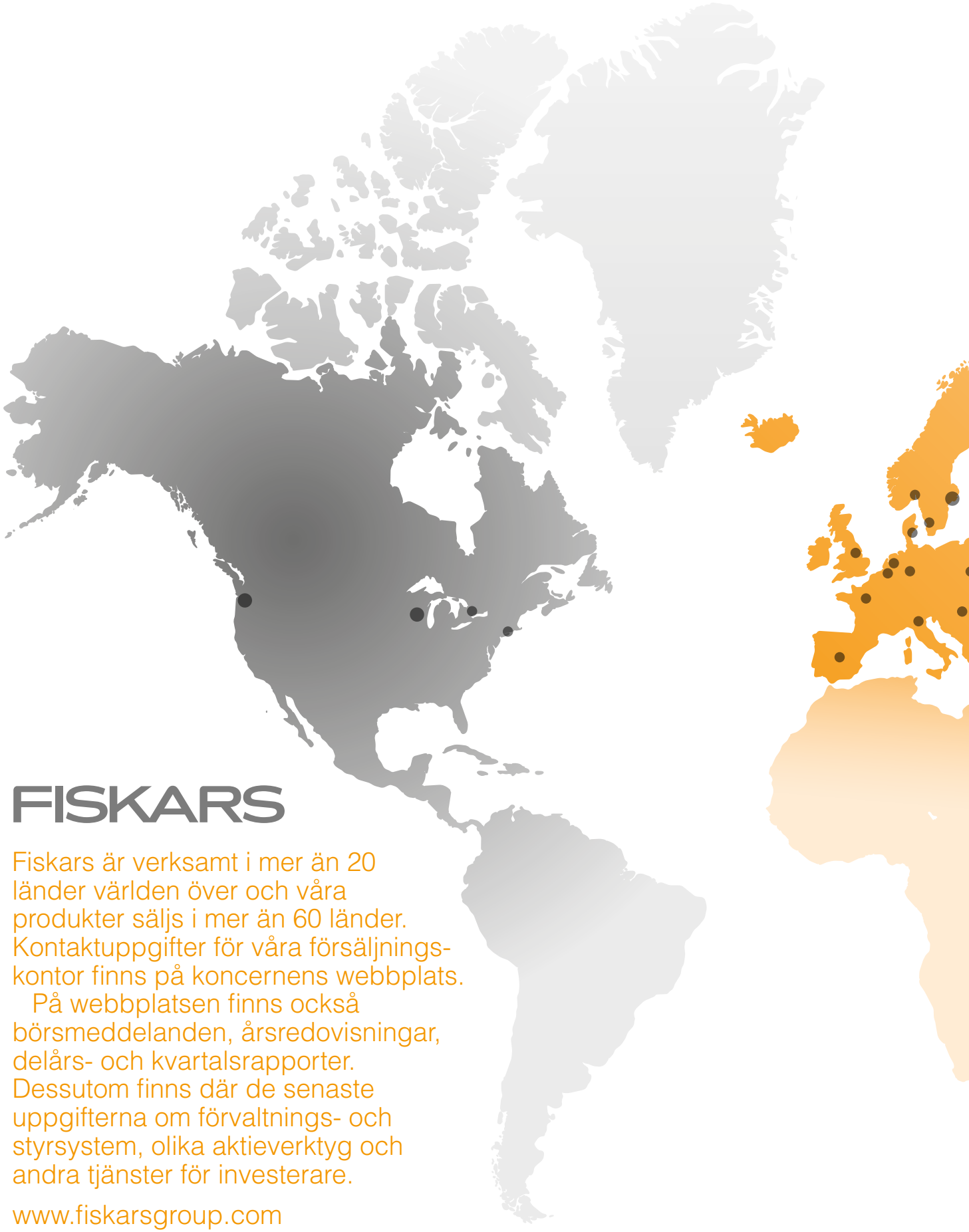
Fiskars tillämpar principen med stängt fönster under tre veckor före publicering av resultat. Under denna period kommenterar bolagets representanter inte kring Fiskars ekonomiska situation eller marknadsutsikter.

Möten med investerare och analytiker koordineras av koncernens informationsavdelning. Kontakta informationschef Anu Ilvonen i frågor som gäller information för investerare, e-post anu.ilvonen@fiskars.com.

Fiskars kursutveckling, €

1.1.2006–31.12.2010





FISKARS

Fiskars är verksamt i mer än 20 länder världen över och våra produkter säljs i mer än 60 länder. Kontaktuppgifter för våra försäljningskontor finns på koncernens webbplats.

På webbplatsen finns också börsmeddelanden, årsredovisningar, delårs- och kvartalsrapporter. Dessutom finns där de senaste uppgifterna om förvaltnings- och styrsystem, olika aktieverktyg och andra tjänster för investerare.

www.fiskarsgroup.com

VILL DU VETA MERA OM

…Fiskarssaxens
nya, inspirerande
Gloria-mönster,

…Fiskars nya världsbästa
gräsklippare,

…eller vad Gerber
och Bear Grylls har
skapat tillsammans
för äventyrslystna
friluftsmänniskor?

DU KAN LÄSA MERA
PÅ VÅR WEBBPLATS
FISKARSGROUP.COM

FUNKTIONALITET
INNOVATION
DESIGN

Fiskars Oyj Abp
Tavastvägen 135 A
PB 130
00561 Helsingfors, Finland
Tfn +358 204 3910
www.fiskarsgroup.com