FISKARS

Årsredovisning 2008

360 år av innovationer

Fiskars säljer konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv som är kända för sin funktionalitet och sin toppdesign. Koncernens huvudvarumärken är Fiskars, Iittala, Gerber, Silva och Buster. Grundat år 1649, är Fiskars Finlands äldsta företag och noterat på NASDAQ OMX Helsingfors.

Innehåll

2 Året 2008 i korthet
4 Verkställande direktörens översikt
6 Strategi och verksamhetsmodell
8 Varumärken

10 Affärsområden
10 • Home
12 • Garden
14 • Outdoor
16 • Boats
18 • Real Estate

20 Samhällsansvar
21 • Miljöansvar
22 • Socialt och kulturellt ansvar
23 • Personal

24 Produktutveckling och design
26 Produktion, anskaffning och logistik
28 Risker och riskhantering
29 Intresseföretaget Wärtsilä
30 Förvaltning
32 Styrelsen
34 Ledningen

37 Bokslut 2008

98 Börsmeddelanden under 2008
99 Information till aktieägarna
101 Kontaktinformation

Året 2008 i korthet

Fiskars omsättning ökade år 2008 till 697 miljoner euro (2007: 647 milj. euro). Rörelseresultatet var 71 milj. euro (107), i vilket ingår 35 milj. euro kostnader av engångsnatur. Rörelseresultatet utan förändringar i skogsbeståndets gängse värde, andel av intresseföretaget Wärtsiläs resultat och poster av engångsnatur var 41 milj. euro (51).

Omsättningen ökade i synnerhet i Europa. Uppgången på 24 procent i omsättningen inom segmentet EMEA (Europa, Mellanöstern, Asien och Stillahavsområdet) var en följd av att koncernen år 2007 förvärvade designföretaget Iittala Group samt trädgårdsredskapstillverkaren Leborgne. Amerika-segmentets omsättning sjönk med 14 procent, vilket förklaras dels av en nedgång i efterfrågan bland konsumenterna och dels av att US-dollarn försvagats jämförts med euron.

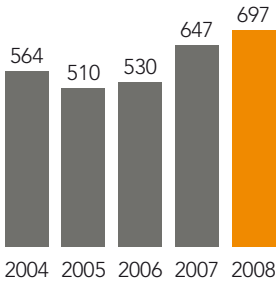
Fiskars ekonomiska situation är stark: soliditeten var 46 % och kassaflödet från löpande verksamhet 97 milj. euro (82) år 2008. I slutet av året hade bolaget 4 119 anställda.

Koncernens nyckeltal	2008	2007
Omsättning, milj. €	697,0	647,0
Justerade rörelseresultat*, milj. €	41,0	51,1
Rörelseresultat (EBIT), milj. €	70,9	106,9
Periodens resultat, milj. €	49,2	108,4
Balansomslutning, milj. €	969,7	1 047,1
Soliditet, %	46	46
Kassaflöde från löpande verksamhet, milj. €	97,0	82,0
Resultat per aktie, €	0,64	1,40
Eget kapital per aktie, €	5,77	6,18
Dividend per A-aktie, €	0,50**	0,80
Anställda i slutet av året	4 119	4 515

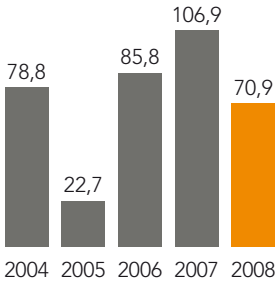
* Rörelseresultat utan poster av engångsnatur, andel i intresseföretaget Wärtsiläs resultat, och förändringen i skogsbeståndets gängse värde

** Styrelsens förslag

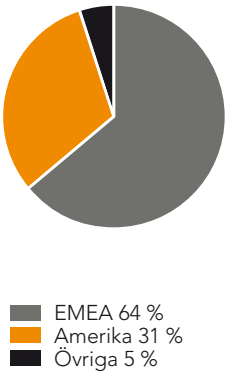
Omsättning, milj. €



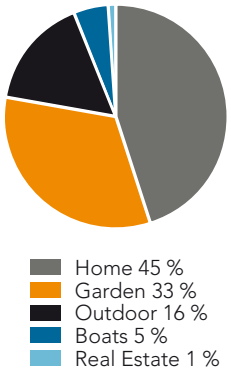
Rörelseresultat, milj. €



Omsättning 2008 per marknadsområde



Omsättning 2008 per affärsområde



Affärsområden

Fiskars affärsverksamhetsstruktur förnyades år 2008. Målet är att fokusera på starka varumärken i synnerhet inom produkter för hem, trädgård och uteliv. Den nya fördelningen i affärsområden är Home (hem), Garden (trädgård), Outdoor (uteliv), Boats (båtar) och Real Estate (fastigheter). Försäljningen av saxar samt hobby- och pysselprodukter rapporteras som en del av området Home. Intresseföretaget Wärtsilä är också en viktig del av koncernen.

Home

Omsättning 317 milj. euro år 2008
Personal i slutet av året 1 824

Garden

Omsättning 231 milj. euro år 2008
Personal i slutet av året 1 537

Outdoor

Omsättning 110 milj. euro år 2008
Personal i slutet av året 480

Boats

Omsättning 35 milj. euro år 2008
Personal i slutet av året 227

Real Estate

Omsättning 6 milj. euro år 2008
Personal i slutet av året 24

Förändringar för ökad konkurrenskraft

Fiskars bolagsstruktur förändrades år 2008. Under våren övergick vi till en ny organisation som fokuserar på konsumentdrivna affärsområden inom produkter för hem, trädgård och uteliv. I november stärktes affärsområdenas roll ytterligare i och med att regionala förvaltningsfunktioner slopades.

Skärpt fokus inom affärsverksamheten

Den utmanande situationen på marknaden – som försämrades mot slutet av året – återspeglades i Fiskars ekonomiska resultat år 2008. Omsättningen ökade med de företagsförvärv som gjordes året innan och var 697 miljoner euro (647). Rörelsevinsten var 71 miljoner euro (107) och resultatet per aktie 0,64 euro (1,40). Resultatet belastades i synnerhet av de kostnader av engångsnatur som var förknippade med de strukturella förändringarna. Fiskars ekonomiska situation är ändå stark, vilket gör det möjligt att utveckla bolaget och fatta långsiktiga beslut även i svåra tider.

Genom de organisationsreformer som redan har genomförts vill vi försäkra Fiskars konkurrenskraft idag och i framtiden. Vi fokuserar på konsumentprodukter som bygger på och ger mervärde med ansedda varumärken, toppdesign och innovativ funktionalism. Under år 2008 avstod bolaget från affärsverksamhet som faller utanför vår strategi, såsom gångjärnsverksamheten på Inha Bruk och vissa hobbyproduktgrupper i USA.

Även koncernförvaltningens roll har gjorts klarare. Koncernledningen ansvarar för strategin och deltar aktivt i den strategiska utvecklingen av affärsverksamheterna. Koncernen ansvarar dessutom för gemensamma processer och verksamheter som är förknippade med styrning av leveranskedjan och varumärken samt ekonomifrågor. För de här uppgifterna förnyades koncernens ledningsgrupp under året.

Ansedda varumärken

Fiskars affärsverksamhetsområden förenas av innovativ produktutveckling och ett starkt kunnande av varumärken. Ett fint erkännande för målmedvetet arbete var att varumärket Fiskars år 2008 kom på första plats i en finländsk undersökning om vilka varumärken som är mest ansedda. Varumärkena Arabia, Iittala och Hackman, som ingår i Fiskarskoncernens portfölj, placerade sig fint på platserna 2, 4 och 5 i undersökningen.

Fiskars produkter för hemmet och Iittala Groups verksamhet slogs samman år 2008 och bildade affärsverksamhetsområdet Home. Till det överfördes även utvecklandet av bolagets ikonprodukt, Fiskarssaxen. På så sätt vill bolaget satsa ännu mer än tidigare på sina saxar – med respekt för en lång tillverkningstradition och genom att utnyttja hur kända saxarna är.

Egna Iittala-butiker grundades år 2008 såväl på olika håll i Europa som i Tokyo i Japan. På basis av responsen har satsningen lyckats: den egna butiksverksamheten förstärker varumärket och försäljningen har vuxit.

Inom Garden-verksamheten fortsatte omorganiseringen under hela året. Den europeiska ledningen flyttades i november från Belgien till Finland, så den är närmare Fiskars produktutveckling och hemmamarknaderna.

Inom Outdoor-verksamheten är våra viktigaste varumärken Gerber och Silva. Gerber är uppskattat inom sitt specialområde, bland människor som sysslar med jakt och vildmarksliv. Silva har på ett framgångsrikt sätt utvidgat sitt sortiment från orientering till vardagsmotion.

För Fiskars båtverksamhet var året 2008 utmanande. Försäljningen av Busterbåtar minskade i de viktigaste marknadsområdena trots att deras marknadsandel ökade. Verksamheten har anpassats efter den minskade efterfrågan.

Fastighetsverksamheten fortsätter att förvalta bolagets skogs- och markegendom samt utveckla Fiskars Bruk som resmål.

Intresseföretaget Wärtsilä slog samman sina aktieserier i mars 2008. Fiskars äger nu 17,1 procent av bolagets aktier och röstetal. Liksom tidigare har Wärtsiläs resultat en betydande inverkan på Fiskars resultat och kassaflöde: år 2008 var Fiskars andel av intresseföretagets resultat 71 miljoner euro och dividendinkomsterna var 67 miljoner euro.

God utgångspunkt trots utmanande marknad

Marknadsläget har bedömts fortsätta att vara utmanande under år 2009 och påverka konsumtionsefterfrågan samt utvecklingen av Fiskars omsättning. Vi har förnyat vår organisation och stramat åt vår kostnadsstruktur. Dessa åtgärder, samt skärpt fokus inom affärsverksamheten, ansedda varumärken och sekellånga traditioner ger oss en god utgångspunkt att nå vårt mål: att bli det ledande konsumentvarubolaget inom våra utvalda specialområden i hem, trädgård och uteliv.

Fiskars grundades år 1649 och firar i år sin 360-årsdag som Finlands äldsta företag. Jag vill tacka bolagets kunder, anställda, samarbetsparter och aktieägare för förtroende och stöd – utan er skulle vår långa historia inte ha varit möjlig.

Helsingfors, februari 2009
Kari Kauniskangas
verkställande direktör

Strategin fokuserar på specialkunnande

Sedan år 1649 har Fiskars satsat på framtiden för att trygga en långvarig, lönsam tillväxt. Kärnan i bolagets verksamhetsmodell är att generera värde för aktieägarna genom att utveckla innovativa produkter som konsumenterna vill ha och som stöds av starka, specialiserade varumärken i utvalda produktkategorier med hög avkastning. Bolagets unika varumärken förenas av en gemensam mission: Hållbar design för vardagen, sedan 1649.

Fiskars söker ständigt möjligheter att utvidga sin affärsverksamhet till nya marknader och nya kunder. Dessutom vill man effektivera produktivitet och kundservice genom att utveckla styrning av leveranskedjan och genomgående förenhetliga affärsverksamhetsprocesserna.

Fiskars vision

Vi vill bli det ledande konsumentproduktbolaget inom våra utvalda specialområden i hem, trädgård och uteliv. Det ska ske genom uppskattade varumärken som ger mervärde, varumärken vars styrka finns i funktionalitet, innovation och design.

Globalt sortiment

Fiskars tror att engagerade konsumenter föredrar specialiserade varumärken och är redo att betala för mervärdet i produkter som hör till sådana varumärkesfamiljer. Även återförsäljarna behöver specialiserade varumärken för att kunna erbjuda sina kunder ett mångsidigt produkturval. Fiskars erbjuder produkter som både konsumenterna och återförsäljarna vill ha. Ett globalt sortiment ger den kostnadseffektivitet som behövs för att försäkra konkurrenskraften på marknaden.

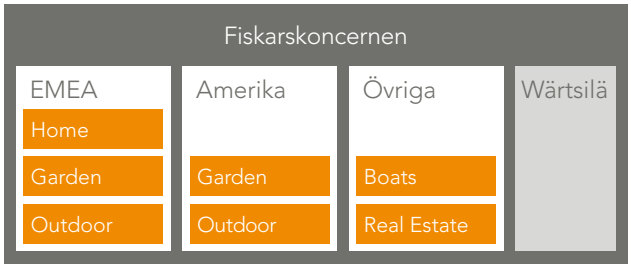
Lokal styrka

Fiskars har verksamhet i 21 länder och koncernens produkter säljs i över 60 länder världen över. Lokala försäljningsfunktioner behövs för att förstå konsumenterna och för att få fram information om lokala marknader. Närvaron på olika marknadsområden ger också värdefull respons för utvecklandet av nya produkter.

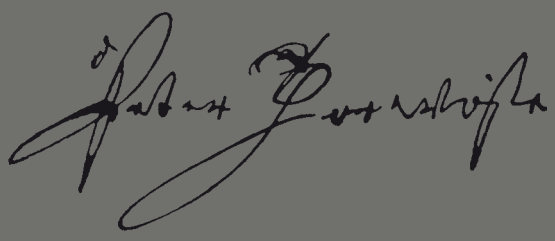
Organisation som stöder strategin

Fiskars har en matrisorganisation som består av operativa segment (EMEA, Amerika, Wärtsilä och Övriga) samt affärsverksamhetsområden (Home, Garden, Outdoor, Boats och Real Estate i slutet av året 2008). Organisationsstrukturen bygger på självständiga och konsumentdrivna affärsverksamhetsområden samtidigt som strukturen tillåter gemensamma processer och funktioner inom olika områden.

Koncernledningen i Finland ansvarar för strategi, för uppställandet av ekonomiska mål och för utvecklingen av affärsverksamheten. Koncernledningen styr också de gemensamma processerna.



Fiskars 360 år



1649 Fiskars Bruk grundas av Peter Thorwöste

1822 Johan von Julin blir brukspatron

1883 Fiskars blir ett aktiebolag

1915 Fiskars aktier noteras på Helsingforsbörsen

1921 Inha Bruk inkorporeras med Fiskars

1967 De första orange saxarna tillverkas

Vasst kärnkunnande

Saxen är Fiskars ikonprodukt.

Fiskarssaxen med orange handtag är bolagets bäst kända och mest utbredda produkt – ett vardagshjälpmedel som finns i alla hem. Förutom att saxen är praktisk är den också ett designföremål som finns i så gott som varje bok om industriell formgivning. Fiskars har tillverkat saxar sedan början av 1800-talet. År 1967 inleddes produktionen av saxen som förnyade saxdesign och -tillverkning med sina orange handtag.

Saxtillverkningens omsättning rapporteras som en del av Home-verksamheten, men saxar är också en viktig del av produktsortimentet inom School, Office & Craft (SOC). Saxarna representerar det specialkunnande och globala produktsortiment som Fiskars enligt sin strategi eftersträvar inom alla sina affärsverksamhetsområden. Man bör inte heller glömma det faktum att klippandets idé finns på många håll inom Fiskars – det kunnande som skapats genom saxutvecklingen behövs också i tillverkningen av till exempel kvistsaxar och universalverktyg.

År 2008 kompletterades sortimentet av Classics-saxarna med en skräddarsax och förnyade saxmodeller för vänsterhänta. I Amerika utvecklades i sin tur en sax som har tillverkats av returmaterial. Fiskars vann också Favorite Scissors-omröstningen i den viktigaste hobby- och pysseltidningen i USA för åttonde gången i rad. Det är inget under att Fiskarssaxar redan har sålts i närmare en miljard exemplar.

Specialiserade varumärken

- Kompetens och expertis
- Fokus på den egna nischen
- Problemlösande attityd
- Framstegsvänlig funktionalitet
- Unik design och estetik

Fiskars var Finlands mest ansedda varumärke år 2008

1973 Fabriken i Billnäs byggs

1977 Verksamheten utvidgas till USA

1985 Tillverkningen av trädgårdsredskap i Billnäs börjar

1987 Fiskars köper Gerber Legendary Blades

2006–2007 Fiskars växer genom företagsförvärv: Silva, Leborgne och Iittala

2009 Fiskars 360 år

Finlands mest ansedda varumärken

Vårt namn är ett starkt märke. Sedan Fiskars grundades har bolagets produkter märkts med bolagets stämpel, med dess brännmärke. Fiskarsstämpeln på stångjärn var en kvalitetsgaranti redan i järnhandeln på Järntroget i 1600-talets Stockholm. Samma kraftfulla kvalitetsfilosofi utgör fortfarande kärnan i bolagets varumärken.

I dag består Fiskarskoncernens fina urval av varumärken av internationella tungviktare som Fiskars, Iittala, Gerber, Silva och Buster samt ett stort antal lokalt starka varumärken som Arabia, Hackman, Rörstrand, Leborgne och Zinck-Lysbro. Det genuina kunnande som finns bakom vart och ett av de här märkena är det som har lyft upp just det märket bland de bästa inom sitt område.

Konsumenternas förtroende

Att konsumenterna uppskattar Fiskars varumärken är obestridligt. I en undersökning om vilka som är de mest ansedda varumärkena i Finland placerade sig Fiskars år 2008 på första plats. Varumärkena Arabia, Iittala och Hackman, som likaså tillhör Fiskarskoncernen, placerade sig också ypperligt – på platserna 2, 4 respektive 5. Undersökningen klarlade finländska konsumenters uppskattning för mer än 1 000 finländska och internationella varumärken.

Varumärken handlar inte bara om intryck. Bakom märket finns en produkt – och den ska gång på gång förtjäna sin plats, visa att den verkligen är bra och på så sätt infria användarens förväntningar. I Fiskars produkter förenas funktionalitet med toppdesign. Varumärket Fiskars har under bolagets 360-åriga historia byggts upp kring kvalitetsprodukter; det är den klara och starka kärnan i varumärket. Också alla anställdas gemensamma insatser från formgivning till tillverkning och bemötande med kunder skapar varumärket; ett varumärke byggs upp i vardagen.

Specialiserade varumärken

År 2008 inleddes en precisering av bolagets varumärkesstrategi. Fiskars fokuserar kraftigt på sina huvudvarumärken och specialiserar sig på noga utvalda produktområden. Bolaget satsar allt mer på premium-varumärken, alltså varumärken som representerar den allra bästa och mest ansedda toppen inom sin produktgrupp. Det är inom premium-märkena som Fiskars specialkunnande ger mest mervärde åt såväl konsumenter som återförsäljare.

Design och produktutveckling kommer även i framtiden att spela en avgörande roll i utvecklingen av Fiskars varumärken. Med en ändamålsenlig varumärkesportfölj söker bolaget synergieffekter inom sina produktutvecklingsprocesser samt möjligheter att erbjuda ett globalt produktsortiment.

FISKARS

Fiskars är världens ledande varumärke för saxar och trädgårdsverktyg. I Fiskars produkter för hemmet och trädgården förenas funktionalitet, ergonomi, hållbarhet och förstklassig formgivning.

iittala

Iittala är ett internationellt känt designvarumärke som erbjuder konsumenterna högklassiga skandinaviska designikoner.
Hållbar design mot slit-och-släng.

GERBER

Gerber erbjuder väsentliga, högklassiga och innovativa jakt-, fiske- och campingredskap för människor med en passion för ute- och vildmarksliv.
Gerber. Fend For Yourself.

SILVA
Get out there™

Silva är verksam inom områdena outdoor och wellness med produkter som kompasser, pannlampor och stegräknare. Silvas mål är att hjälpa människor som har en aktiv livsstil till ett ökat välbefinnande och livskvalitet.
Silva. Get out there.

Buster
BY FISKARS

Buster är det populäraste och mest uppskattade varumärket bland motorbåtar i Finland. Buster är en föregångare i branschen och tillverkar trygga och hållbara aluminiumbåtar av hög kvalitet.
Buster är ett bekymmersfritt val.

ARABIA FINLAND

Arabia har varit pionjär inom finsk formgivning i över 135 år. Arabias sortiment består av serviser och keramiska gåvoprodukter. Arabias produkter är tidlösa, estetiska och funktionella.

HACKMAN

Hackman är Nordens ledande varumärke av grytor, stekpannor och bestick. Hackman har bred expertis inom matlagning och alla produkter är funktionella och slitstarka.

Rörstrand
Höganäs Keramik
BodaNova
Raadvad
Montana
Kitchen Devils
Zinck-Lysbro
Höyang-Polaris
Sankey Home & Garden Products
Ebert mit uns wird's Grün
leborgne
Cloud9 Design
heidi grace designs
gingher a tradition of quality
Brunton
Superknife

Gerber, Torch 1 fällkniv

Arabia, Oma servis

Fiskars, PowerStep™ röjningssaxar

Hackman, Flirt serveringssked

Iittala, Aalto vas

Buster XXL båt

Silva, ex²plus stegräknare

Utvidgningen fortsätter från kök till inredning

Fiskars affärsverksamhetsområde Home erbjuder moderna designprodukter för matlagning, dukning och heminredning. I och med förvärvet av Iittala Group år 2007 är Fiskars marknadsledare på sina hemmamarknader i Norden. I det nuvarande brandsortimentet finns ansedda varumärken som Iittala, Fiskars, Arabia, Hackman, BodaNova, Höganäs Keramik, Rörstrand, Raadvad och Høyang-Polaris. På de internationella marknaderna expanderar bolaget i synnerhet med hjälp av varumärket Iittala och Iittala-butikskonceptet.

Fortsatt effektivering

Omsättningen inom affärsområdet Home ökade under år 2008 med 32 procent till 317 milj. euro. I summan ingår försäljningen av saxar och hobbyprodukter. Tillväxten orsakades i huvudsak av förvärvet av Iittala Group år 2007.

Under år 2008 vidtogs ett antal åtgärder för att förbättra lönsamheten. Som ett led i integrationen av Fiskars och Iittala Group slogs försäljningsbolagen samman i Norge och Danmark. I Sverige lade man ned verksamheten på Höganäsfabriken i slutet av året men utvecklandet av varumärket Höganäs Keramik fortsätter som förut. I Finland och Sverige inleddes i slutet av året samarbetsförhandlingar med målet att effektivera verksamheten.

Egna detaljhandeln växte

Det strategiska målet inom produkter för hemmet är att lämna rollen som industriell aktör med utgångspunkt i produktionen och i stället stärka sin position i affärsverksamhet som utgår från konsument och detaljhandel. I Norden innebär det här att de egna Iittala- och Iittala outlet-butikerna samt webbförsäljningen utgör ett stöd som finns vid sidan om den övriga distributionen, bland annat partihandeln. Inom den internationella marknaden utanför Norden är målet att öka försäljningen med hjälp av konceptet med Iittala-butiker. Nätverket av egna affärer fungerar som en spjutspets i den internationella expansionen och distributionen kompletteras av konceptenliga avdelningar i utvalda varuhus och återförsäljares lokaliteter. Syftet är att se till att konsumenterna får en enhetlig upplevelse av varumärket Iittala, oberoende av i vilken affär de handlar.

Det internationella utbyggandet av Iittala-butiker fortsatte planenligt år 2008: i Sverige öppnades två nya Iittala-butiker, i Nederländerna en och i Tyskland tre. En första Iittala-butik öppnades också i Tokyo medan Iittala-avdelningar öppnades i flera olika varuhus. I slutet av år 2008 fanns det sammanlagt 37 Iittala-affärer och mer än 70 konceptenliga Iittala-avdelningar. Totalt säljs varumärket Iittalas varor i mer än 60 länder.

Under året inleddes en namnändring: Iittala Groups fabriksbutiker blev Iittala outlet-butiker. Tre nya outletbutiker öppnades i Finland under år 2008 och i Sverige öppnades en. I slutet av året var antalet butiker i Finland, Sverige och Norge sammanlagt 39.

För Iittalas egen webbshop var 2008 det första hela året i Finland. Undersökningar visar att webben spelar en allt större roll i köpprocessen för produkter för hemmet – antingen som förstärkare av beslutet att köpa en viss produkt eller som shoppingplats. Med den insikten i ryggen fattades år 2008 beslutet att utvidga stamkundsprogrammet för Iittala-butikerna till övriga egna butiker samt bolagets webbshop. Det nya My Iittala-programmet offentliggörs för konsumenterna i mars 2009.

Bemärkelsedagar och lansering av nya produkter

Året 2008 var fullt av olika bemärkelsedagar. Arabia firade sin keramiska historias 135-årsjubileum och året var fullspäckat av olika evenemang och jubileumsprodukter. Jubileumsåret till ära utvidgades Arabias produktsortiment med en ny kategori i och med lanseringen av köksserien Maku. Serien omfattar både kärl och textilier för matlagning och är formgiven av den lovande unga Sami Ruotsalainen. I galleriet i Arabias museum ordnades fotoutställningen Bilder bakom keramiken och i Designmuseet ordnades jubileumsutställningen Arabia 135 år.

Iittala firade under året 2008 också andra bemärkelsedagar; glasbruket i Nuutajärvi fyllde 215 år och Aarneglasserien som har skapats av Göran Hongell och som belönades med guldmedaljen vid Milano-triennalen år 1954 fyllde 60 år. Kaj Francks tidlösa glas Kartio fyllde 50 år, medan Tapio Wirkkalas ikon inom glasdesign, Ultima Thule, fyllde 40 år och Heikki Orvolas enkla men vackra ljuslykta Kivi fyllde 20 år. En ny färg för många glasprodukter var blåturkos.

Fiskars, som utsågs till Finlands mest ansedda varumärke, utvidgade under årets lopp sitt sax- och köksredskapssortiment bland annat genom att lansera nya trendiga färger i serien Colours. Fiskars deltog än en gång i cancerorganisationernas välgörenhetskampanj Rosa bandet genom specialtillverkade rosa Fiskarsprodukter.

Hackman förnyade dukningen genom att lansera sina nya, mönstrade Flirt-bestick och -serveringsbestick. På matlagningssidan utökades sortimentet i sin tur med köksserien Match. Svenska Rörstrand presenterade sin nya och dekorativa servis Pergola som förenar svensk skärgård med medelhavsstämning. Höganäs Keramik lanserade i sin tur stengods i djärva former och färgstarka glasyrer när fokuseringen vände från matta glasyrer till blanka.

Home

Stämningsljus ger kraft i vardagen

Gemensamt för alla varumärken inom Home-affärsverksamheten är en konsekvens i produktutvecklingsprocessen och målet att tilltala kvalitetsmedvetna konsumenter. År 2008 lanserade varumärket Iittala det nya konceptet Stämningsljus som samlar både klassiska ljuslyktor och nya, spännande ljuskällor – alla i Iittalas hållbara design. Produkterna är främst avsedda att skapa stämning och hjälpa konsumenterna att slappna av. Samtidigt utvidgar och förstärker konceptet det sortiment av inredningsprodukter som hör till varumärket Iittala.

Den mest imponerande nyheten i samlingen är Fireplace, som har skapats av finländaren Ilkka Suppanen. Det är ett modernt destillat av forna lägereldar som utgör ett fint inredningselement och är en blivande ikon för skandinavisk design.

Innovationer för trädgården bidrar till nya marknadsandelar

Fiskars affärsverksamhetsområde Garden är starkt engagerat i att utveckla ergonomiskt korrekta redskap som gör trädgårdsarbete roligt och mer produktivt. Viljan och förmågan att skapa innovativa produkter har resulterat i en stadigt växande andel av marknaden och har gjort Fiskars till det trädgårdsredskapsmärke som säljer bäst. Fiskars stärkte sin ledande ställning i Nordamerika, Europa och Australien under år 2008 genom att fokusera på trogna kunder som uppskattar kvalitetsredskap som är lätta att använda och unika i sin formgivning.

Ett år av utveckling och förändring

Omsättningen inom trädgårdsområdet minskade med 4 procent till 231 milj. euro under år 2008. Amerikasegmentet uppvisade tillväxt på omsättningen. Tillväxtsiffrorna var speciellt imponerande i Kanada. Omsättningen belastades ändå av att US-dollarn försvagades jämfört med euron.

Omsättningen i EMEA-segmentet var mindre än år 2007. Väderförhållandena påverkade försäljningen under hela året: den sena våren och den regniga sommaren minskade efterfrågan på trädgårdsredskap medan brist på snö minskade åtgången av snöredskap under årets sista kvartal. Tillväxten var störst i Ryssland och Östeuropa, där Fiskars har en stabil position på en växande marknad. Under år 2008 avslutades integreringen av Leborgne, en fransk tillverkare av trädgårdsredskap och byggverktyg som förvärvades våren 2007.

Affärsområdesledningen stärktes i slutet av år 2008. Ledningen av trädgårdsområdet i EMEA flyttades från Belgien till Finland, närmare den huvudsakliga hemmamarknaden och produktutvecklingscentret i Finland. Trädgårds- och hobbyverksamheterna i Amerika slogs samman till ett affärsområde: Garden & SOC (School, Office & Craft). De här åtgärderna är en del av Fiskars övergripande insatser för att förbättra effektiviteten och fokusera på brandade konsumentvaror.

Nya innovationer för den ultimata trädgårdsupplevelsen

År 2008 lanserades en ambitiös samling nya produkter för dagens mångsysslande trädgårdsmänniskor. Fiskars tar därmed fasta på konsumenternas önskan om produkter som är lätta att använda samtidigt som de ger möjlighet att bidra till vår planets framtid.

Alla Fiskars trädgårdsredskap utvecklas för att ge lugnande trädgårdsupplevelser i dagens hektiska värld och den inställningen lyftes fram i den omfattande europeiska marknadsföringskampanj som genomfördes år 2008. Kampanjens slogan lydde: Less effort – More garden. Principen om mindre ansträngning och mer trädgård följdes också i lanseringen av Garden Light-serien med lätta och robusta redskap som kan klara av även tyngre sysslor med mindre fysisk ansträngning från användarens sida.

Mångsidighet är en styrka som illustrerades i den amerikanska lanseringen av PowerGear® Lop & Saw som kombinerar en löstagbar såg med en röjningssax och utnyttjar Fiskars patenterade PowerGear-teknik som gör klippandet mycket lättare än med en enkel röjningssax. I Europa utvidgades familjen av Fiskars universalsaxar för trägården med fem nya universalverktyg som ger god åtkomlighet i höga häckar och täta buskar.

Utan att överge sin kännspaka färgkombination i svart och orange lanserade Fiskars ett begränsat sortiment

Trädgårdsskötsel med lämpliga redskap erbjuder lugnande stunder mitt i brådskan.

Garden

trädgårdsredskap i tre trendiga färger under 2008. Fiskars deltog också i Rosa bandet-kampanjen genom att tillverka rosa trädgårdsredskap och donera en del av intäkterna från försäljningen av dessa produkter till cancerfonder i flera länder.

Fiskars filosofi att ”nästan vad som helst kan göras bättre” är nära kopplad till bolagets produktutveckling och har kommit till uttryck i en ny teknologi som har fått namnet PowerStep™. Teknologin presenterades vid Gafa 2008, den ledande trädgårdsmässan i Europa, och kommer att göras tillgänglig för konsumenter under 2009. PowerStep™-redskap kräver mindre ansträngning att använda och antalet klipp bestäms automatiskt av hur tjock den gren är som ska kapas.

Grön trädgårdsskötsel

Miljömedvetandet ökar i trädgårdsskötseln. Ett konkret sätt att främja ett naturenligt liv är till exempel att odla egna grönsaker. Fiskars erbjuder flera produkter som bidrar till att förverkliga gröna värderingar i det egna trädgårdslandet. Ogräsupptagaren har snabbt blivit populär. Den gör det möjligt att enkelt och effektivt göra sig av med maskrosor utan kemikalier eller bränsledrivna maskiner.

I USA, Kanada och Storbritannien har Fiskars lanserat ett uppsamlingssystem av regnvatten som folk kan använda för att samla in vatten som droppar från takskägget och på så sätt minska sin konsumtion av vattenledningsvatten. Även återanvända blomkrukor och återvinningskrukor följer principerna för hållbar utveckling.

Uteliv i nya spår

Fiskars affärsverksamhetsområde Outdoor erbjuder innovativ och pålitlig utrustning som konsumenter intresserade av motion och friluftsliv behöver. De ansedda varumärkena inom affärsområdet är Gerber Legendary Blades, Silva och Brunton – tre märken som under 2008 fortsatte sin mission: att förbättra människors självförtroende och främja en aktiv livsstil. Under årets lopp satsade man på strategiska marknader och kunder, på innovativa produkter och goda relationer med användarna.

Stabil utveckling på osäkra marknader

Trots att världsekonomin blev ännu mera utmanande under år 2008 fortsatte verksamheten inom affärsverksamhetsområdet för uteliv att utvecklas relativt stabilt såväl i Nordamerika som i Europa. Omsättningen sjönk under året med 10 procent till 110 milj. euro. Delvis orsakades nedgången i försäljningen av att den amerikanska dollarn och den svenska kronan försvagades mot euron och delvis av att återförsäljarkunderna minskade sina inköp under året.

Även utelivsverksamheten omstrukturerades i och med att koncernens bolagsstruktur förändrades under år 2008. Nu leds EMEA-områdets verksamhet, som fokuserar på varumärket Silva, från Sollentuna i Sverige. Den enheten ansvarar också för den globala utvecklingen av kompasser och andra navigationsinstrument, pannlampor och produkter för välmåga.

Utelivsverksamheten i Nordamerika leds från Portland, Oregon, där bolaget Gerber Legendary Blades är hemma. Gerber är speciellt känt för sina knivar och universalverktyg. Ett annat varumärke som säljs på den amerikanska marknaden är Brunton, som har specialiserat sig på campingutrustning, till exempel stormkök och bärbara strömkällor. Verksamheter av Gerber och tidigare Silvas dotterbolag Brunton har integrerats under år 2008.

Vardagsmotion och specialutrustning

Bland Fiskars utelivsprodukter finns ett omfattande sortiment av specialutrustning för både jägare och andra som sysslar med vildmarksliv men också för människor som är intresserade av hur de mår och som vill dra nytta av vardagsmotion. Den kontinuerliga styrningen och utvecklingen av produktsortimentet utgår från en produktutveckling som satsar på konsumentförståelse och kunskap om de människor som använder produkterna.

Goda exempel på lyckade produktlanseringar under år 2008 var Silvas stegräknare ex³plus och Gerbers universalverktyg Ripstop. Gerber fortsatte att utveckla universalverktyg med nya innovationer. I snyggt formgivna Ripstop finns alla verktyg på utsidan av en tång, vilket gör det lättare att använda verktygen. Ett låssystem för verktygen ökar tryggheten, medan fjädringen i tången sparar på krafterna när verktyget används länge.

Silvas ex³plus har i Sverige fått pris som bästa sportredskap. Det är en stegräknare med många praktiska egenskaper. Ex³plus berättar bland annat var användaren är för tillfället i relation till sitt dagliga mål på 10 000 steg och den har också ett sjudagarsminne, vilket gör det lättare att hålla koll på träningen under veckan.

På marknaden för utelivsprodukter finns två huvudsakliga konsumentgrupper. De som aktivt sysslar med friluftsliv är intresserade av och engagerade i flera olika grenar. En annan växande grupp är de människor som är intresserade av grenar som är lätta att börja syssla med, enkla att lära sig och som kräver allt mindre tid och specialutrustning. Den här trenden skapar en bred konsumentbas för Fiskars affärsverksamhet kring utelivsprodukter och ett ypperligt tillfälle att växa på marknaden.

Outdoor

75 år för friluftsvänner

Utelivsprodukttillverkaren Silvas historia börjar med en innovation av den passionerade orienteraren och uppfinnaren Gunnar Tillander. Han utvecklade den första vätskefyllda kompassen. Uppfinningen innebar en avsevärd förbättring; kompasserna blev bland annat snabbare. Tillsammans med orienterarbröderna Alvar och Björn Kjellström grundade han Silva år 1933. Sedan dess har Silva varit en pålitlig partner för orienterare och andra friluftsvänner.

Under årens lopp har också sortimentet utvidgats. I dag erbjuder Silva ett antal olika produkter med anknytning till uteliv, från pannlampor till bärbara väderstationer. I synnerhet exercise-4-life™-produkterna, som stöder vardagsmotion, visar att Silvas produktinnovationer bygger på konsumenternas – aktiva friluftsmänniskors – verkliga önskemål och behov.

Busterbåtarna tar sig fram i krävande förhållanden

Inha Bruk Oy Ab är ett av Fiskars helägt dotterbolag som är bäst känt för sina aluminiumbåtar av märket Buster. År 2008 behöll Buster sin ställning som Finlands mest registrerade fritidsbåt och förstärkte också sin marknadsställning i de övriga nordiska länderna.

Utmanande marknadsläge minskade försäljningen

En nedgång i efterfrågan på båtar började i USA och har med fördröjning även påverkat marknadsläget i Nordeuropa. Fjorton år av tillväxt inom båtbranschen upphörde i Norden och efterfrågan försämrades snabbt inom Busters samtliga huvudmarknadsområden under våren 2008.

Den försämrade efterfrågan orsakas främst av osäkerheten inom ekonomin samt av att ränteläget, bränslepriserna och en höjning i den allmänna prisnivån har resulterat i att tillväxten i konsumenternas reella köpkraft har stannat upp. Det regniga vädret i Finland under sommaren 2008 hade också en negativ inverkan på försäljningen inom segmentet öppna båtar, som är viktigast för Buster.

Inha Bruks omsättning var 35 milj. euro år 2008. Omsättningen sjönk med 16 procent jämfört med år 2007, trots att Busterbåtarnas marknadsandel ökade under året. Kampanjer som genomfördes under sensommaren och början av hösten förbättrade Busters position i synnerhet på marknaden i Finland. Omsättningen och rörelseresultatet försvagades ändå avsevärt av att leveranser av båtmodeller försenades under våren 2008.

Verksamheten anpassades för att motsvara efterfrågan

Produktionskapaciteten anpassades under hösten så att den motsvarar den förändrade situationen på marknaden

Boats

och i efterfrågan. Det innebar betydande nedskärningar i verksamhet och personal inom båtverksamheten.

Inha Bruks gångjärnsverksamhet lades ned under år 2008. Affärsverksamheten led av hård konkurrens från länder med låg kostnadsnivå och av en nedgång i byggvolymerna inom huvudmarknadsområdet Norden. Patent- och produkträttigheterna till gångjärnen såldes i oktober till Abloy Oy. Smidesverksamhetens omsättning sjönk och lönsamheten försämrades under år 2008.

Det utmanande marknadsläget inom båtverksamheten väntas fortsätta. Lönsamhet och konkurrenskraft förbättras genom en förnyelse av produktsortimentet och genom att man effektiverar distributionskanalerna och förändrar affärsverksamhetens strukturer. Effektiveringen av verksamheten och de strukturella ändringarna genomförs under åren 2008 och 2009.

Buster behöll sin ställning som Finlands populäraste fritidsbåt.

Bekymmersfri rörlighet i alla väder

I Nordens varierande väderförhållanden ska en båt som används som fortskaffningsmedel vara både trygg och tålig. I den nya Buster XXL-modellen, som visades på nordiska båtmässor under våren 2008, har produktutvecklingen framför allt fokuserat på brukbarhet och köregenskaper i olika väderförhållanden. Busterbåtarna är stabila och klarar av tung last, även när den är ojämnt fördelad. Det är tryggt och enkelt att stiga ombord till och med från en klippstrand. Förnyade Buster XXL har fått ett gott mottagande av både användare och båtpress, som speciellt har berömt båtens köregenskaper.

Materialet som samtliga Busterbåtar är tillverkat av är robust och stryktåligt i krävande saltvattenförhållanden: marinaluminium är ett lätt och lättskött material vare sig båten används till dagliga transporter eller i fritidsbruk.

Jord- och skogsegendom ger verksamheten en stabil grund

Fiskars fastighetsverksamhet förvaltar bolagets jordegendomar i södra Finland, 15 000 hektar i och kring bolagets födelseort Fiskars Bruk samt på Hangö udd. Från bruket leds uthyrningen av koncernens fastigheter samt bolagets jord- och skogsbruk. Skogsegendomarna består av både produktiv ekonomiskog och ett antal unika skyddsområden.

Fastighetsverksamhetens omsättning uppgick år 2008 till 6 miljoner euro och rörelseresultat var under fjolårets nivå. Verksamhetens resultat påverkas kraftigt av värdet på skogsbeståndet, som bygger på rotpriset på virke. Rotpriset på virke var betydligt lägre år 2008 än under rekordåret 2007, vilket innebar en försämring av fastighetsverksamhetens resultat. Bolagets skogsbruk är långsiktigt och de årliga skillnaderna i den operativa verksamheten har varit små under de senaste åren. I december 2008 ändrade man värderingsgrunderna för värdet på skogsbeståndet så att de bättre skulle motsvara den stabilitet som präglar ägandet. I fortsättningen använder sig Fiskars av ett medeltal för rotpriset under tre år i stället för ett rotpris som bygger på prisnivån under en månad.

Merparten av virket säljs genom försäljning på rot till långvariga samarbetsparter. En del av virket förädlas på bolagets egna såg Laatupuu, som producerar specialvirke för bland annat möbelsnickare.

Bruket utvecklas långsiktigt

Fiskars Bruk har genomgått en betydande förvandling under de senaste tjugo åren. När industrin flyttade från bruket blev det en tyst och döende industriort. Tack vare bolagets utvecklingsinsatser har nytt liv i stället hittat till bruket. I dag är Fiskars Bruk internationellt känt som ett centrum för finländsk design och konst. I och med sina

Real Estate

nya invånare har bruket igen blivit en livskraftig plats för både boende och arbete. Fiskars är också ett populärt konferensmål; FiskarsForum erbjuder en ypperlig helhet för möten och seminarier.

För att trygga brukets utveckling även i framtiden har bolaget tillsammans med staden inlett ett planläggningsprojekt för området. Projektet möjliggör en kontrollerad tillväxt i området. Den nya stadsplanen som är under beredning för med sig ett stort antal nya tomter, vilket möjliggör en gynnsam utveckling av bruket under de närmaste decennierna.

Ungefär 4 000 hektar av koncernens markområden finns på Hangö udd. Arbetet för att utveckla området fortsätter i samråd med städerna Raseborg och Hangö. Stadsplanering i området torde kunna inledas under år 2009, då ett vatten- och avloppsnät i området blir färdigt.

Mångsidigt liv i bruket

Fiskars Bruk är i dag hem för 600 invånare som är bosatta i bruket året om. Olika utställningar, intressanta affärer och verkstäder samt restaurang-, konferens- och inkvarteringsservice lockar ungefär 150 000 besökare till bruket varje år.

I Kopparsmedjan ordnades år 2008 smyckeutställningen Glimten i ögat, konstutställningen Simpelt liv och utställningen SKRI.N. Den fjärde oktober 2008 öppnades utställningen Jubileum 45, en presentation av den mångsidige och i Fiskars bosatte konstnären Howard Smiths verk. Vernissagen (se bilden) lockade många konstvänner till bruket. Dessutom ordnades en internationell keramikutställning, Född i eld, i brukets gamla magasin.

Hållbar utveckling märks i helhet och detaljer

Fiskars Bruk skapades vid en fors för 360 år sedan. Forsen och skogarna omkring gjorde det möjligt att anlägga en industri och orten växte till sig. I dag är Fiskars ett globalt företag, men kontakten med naturen har bevarats under seklernas lopp.

På Fiskars ser man hållbar utveckling som en princip som omfattar all verksamhet. Det innebär att man ser på varje steg inom produktionskedjan, inte bara på de förhållanden i vilka varorna tillverkas utan också hur länge de håller och hur de kan återvinnas.

Val av energiform är ett val som bygger på ett globalt perspektiv, men som i allmänhet fattas lokalt. Inha Bruk och Nuutajärvi glasfabrik, som hör till Fiskarskoncernen, har båda övergått till att använda inhemsk pelletvärme i uppvärmningen av sina byggnader. Träpelletvärme är ett miljövänligt alternativ som dessutom är billigare än oljeuppvärmning.

Fiskars strävar också efter att på olika sätt minska sin energikonsumtion. Affärsverksamhetsområdet Home förband sig år 2008 att följa Energieffektivitetsavtalet av Finlands Näringsliv EK. Bolaget strävar efter att minska sin energikonsumtion med tio procent fram till år 2016.

Återvinning beaktas redan i produktionsskedet

Fiskars har utvecklat sina tillverkningsprocesser för att minska utsläpp och avfall. Väldesignade produkter slösar inte råvaror. Det glas och porslin och den plast och metall som blir över i samband med produktionen samlas in för återbruk, vilket innebär att det första återvinningsskedet äger rum redan i tillverkningsprocessen. Fiskars har också modeller som är helt tillverkade av återvunnet material. Till exempel i USA har saxar som har tillverkats av återvinningsplast rönt uppskattning bland både återförsäljare och konsumenter. Även produkter som är avsedda för skolbarn, såsom saxar, vässare och linjaler har tillverkats av återvinningsmaterial. I förpackningarna för dessa produkter, liksom i koncernens övriga förpackningar strävar man också efter att använda material som kan återvinnas.

Fiskars har förbundit sig att utveckla produktionssäkerheten på sina anläggningar genom fortgående riskkartering och säkerhetsanalyser. Innan nya produkter och processer tas i bruk utvärderas de i fråga om inverkan på miljö, hälsa och säkerhet. Utgångspunkten är att skadliga ämnen inte tillåts komma ut i omgivningen, vare sig det handlar om tillverkning, lagring eller förstörelse. De anställda utbildas att hantera kemikalier och skadligt avfall på ett korrekt sätt. Samma krav ställs på underleverantörer. Leverantörerna bör följa nationell lagstiftning och arbeta för att minska belastningen på miljön.

Ett skede som är av stor betydelse i fråga om miljökonsekvenser men som ofta får mindre uppmärksamhet är logistiken. Fiskars har som mål att skapa en så rak logistikkedja som möjligt, utan onödiga mellanhänder. För att minska utsläppen inom logistiken finns ett tätt samarbete mellan leverantörer och distribution. I samarbete med handeln har man utvecklat åtgärder för att samla upp produkter som tas ur bruk så att materialet i dessa varor kan återvinnas.

Långlivade produkter är hållbar utveckling som verkligen håller

Den viktigaste förutsättningen för hållbar utveckling är själva produkten och dess livslängd. En god produkt har ett långt liv, ofta längre än en människogeneration. Människor skapar personliga relationer till föremål som de tycker om, sådana saker vill man ha kvar och ge vidare.

Fiskars mål är att arbeta mot slit och släng-kulturen och i stället skapa produkter som är långlivade; samtidigt är koncernen också redo att stöda konsumenterna i fråga om återvinning. Till exempel konsumenter som använder Hackman-produkter har redan i flera års tid deltagit i kampanjer för att återvinna kok- och stekkärl. Genom konkreta åtgärder strävar Fiskars efter att förmedla sitt budskap om betydelsen av hållbar utveckling till konsumenterna och göra det möjligt att konsumera med ansvar.

Fiskars har fått flera erkännanden för sitt arbete för hållbar utveckling. År 2008 beviljades kok- och stekkärlsfabriken i Sorsakoski ISO 14001-certifikat. ISO 14001 är världens mest kända miljösystemsmodell och certifikat beviljas till aktörer som gått in för att sköta sina miljöåtaganden på ett helhetsmässigt sätt. Tidigare har koncernens fabriker i Storbritannien och Tyskland beviljats samma certifikat.

De skogsområden som Fiskars äger har certifierats enligt PEFC-systemet och en del av dem har också beviljats FSC-certifikat. Ekonomiskogen sköts på traditionellt hållbart sätt. Tio procent av bolagets marker är med i olika naturskyddsprogram. Dessutom följer Fiskars de mål som frivilliga skyddsprogram har slagit fast; bland annat att skydda naturenliga stränder.

Det är därför naturligt att principerna för hållbar utveckling också följs i Fiskars Bruk, den plats där allting fick sin början. Bruket som nu präglas av konst och design har beviljats det internationella priset Royal Award for Sustainable Tourism. Det om något är ett konkret tecken på att god design och en god miljö har sin utgångspunkt i samma värderingar.

Samhällsansvar från anställda till kultur

Socialt ansvar har djupa rötter i Fiskars. Under sin långa historia har bolaget varit både en betydande arbetsgivare och en kulturpåverkare på sina produktionsorter.

Även idag är det bra för affärsverksamheten att vara känd som en god arbetsgivare och ett bra företag. År 2008 godkände Fiskars styrelse ett etiskt regelverk, Code of Conduct, för bolaget. I enlighet med regelverket strävar Fiskars efter att vara lönsamt på ett etiskt och socialt ansvarskännande sätt. Fiskars vill på alla sina verksamhetsorter ta sitt samhällsansvar samt generellt främja öppenhet och god affärssed.

Corporate citizenship – globalt samhällsansvar

Som ett globalt företag främjar Fiskars socialt ansvarstagande framför allt genom sitt eget handlande. Valet av samarbetsparter och övervakning av förhållandena på de egna produktionsanläggningarna är konkreta och vardagliga sätt att påverka den omgivande verkligheten. När Silva öppnade en egen fabrik i Kina år 2004 så kunde man öka sin kontroll inte bara över produktionskvaliteten utan också över arbetsförhållandena.

Fiskars stöder de universella mänskliga rättigheter som uttrycks i Förenta nationernas Allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och förutsätter att alla dess underleverantörer också har förbundit sig vid dem.

På motsvarande sätt strävar Fiskars själv efter att vara en eftertraktad samarbetspart vars agerande styrs av etiska hänseenden och pålitlighet. Som arbetsgivare har Fiskars förbundit sig att behandla alla lika och erbjuda alla anställda rättvisa och opartiska möjligheter.

Förutom genom sina egna åtgärder stöder Fiskars global rättvisa genom organisationer inom den tredje sektorn. Till exempel Iittala har sedan år 2001 stött internationellt arbete för att främja välmående bland barn. Under det gångna året erbjöd bolaget konsumenter i Sverige specialprodukter för vilka intäkterna gick direkt till UNICEF. Fiskars deltar i sin tur i Rosa bandet-kampanjen genom att tillverka rosa specialprodukter för vilka en del av intäkterna går till att stöda cancerorganisationer i olika länder. Dessutom stöder koncernen lokala idrotts- och medborgarorganisationer på sina produktionsorter samt noga utvalda nationella välgörenhetsorganisationer.

Att ta ansvar är också att stöda gemenskap

Fiskars vill tillverka produkter som inspirerar människor att göra något tillsammans och som berikar kulturen. Trädgårdsskötsel kan förena mycket olika människor i olika åldrar och samtidigt erbjuda rekreation.

I USA har Fiskars redan i sex års tid stått för ett samhällsprojekt vid namn Orange Thumb. Med stöd från Fiskars har olika grupper fått verktyg och material för att iståndsätta grönområden. Som en följd av projektet har hela 92 grannskapsgrupper uppstått som har tagit på sig uppgiften att ge liv åt närliggande parker, inrätta små odlingslotter samt ordna olika kurser och utbildningar.

Under fjolåret stödde Orange Thumb tre projekt i USA: i städerna Chicago, San Francisco och Orlando. På var och en av de här tre orterna samlades Fiskars-anställda, lokala invånare och yrkesmänniskor inom trädgårdsbranschen för att förvandla oanvända markområden till gröna oaser. År 2009 fortsätter projektet i Kanada, Nya Zeeland och Australien.

Kulturskatter för framtida generationer

Fiskars födelseort skulle ha kunnat bli bortglömd om bolaget inte hade haft viljan att se till att bruket skulle leva vidare. Att det långsiktiga arbetet har burit frukt visar de cirka 150 000 människor som besöker Fiskars Bruk varje år. Fiskars satsar på att renovera sina fastigheter och bidrar på så sätt till att bevara det historiskt värdefulla kulturlandskapet för kommande generationer.

Fiskars har ett nära förhållande till många kulturaktörer. Bland dem finns förstås Andelslaget hantverkare, formgivare och konstnärer i Fiskars, vars utställningsverksamhet Fiskars stöder årligen. En annan betydande samarbets- och stödpartner är Designmuseet i Finland. Många av Fiskars produkter är obestridligt betydande verk inom formgivningen. Iittalas och Nuutajärvis samt Arabias museisamlingar tillhör idag Designmuseets samlingar, vilket innebär att topparna inom designvärlden genom utställningar finns tillgängliga för alla. År 2008 ordnade Designmuseet en stor Arabia 135-utställning som gav en omfattande presentation av Arabias produktion och verksamhet.

Fiskars har också en viktig roll inom kulturlivet i staden Raseborg, där Fiskars Bruk är beläget. I flera års tid har Fiskars stött Finländska kammarorkestern som under ledning av kapellmästare Jukka-Pekka Saraste ordnar en serie sommarkonserter med klassisk musik i Ekenäs.

Fiskars strävar efter att vara en eftertraktad samarbetspart vars agerande styrs av etiska hänseenden och pålitlighet.

Traditionellt hantverk och nytt kunnande

Fiskars har under seklen fört samman människor med olika slags kunskaper. Bruket grundades av holländaren Peter Thorwöste och den industriverksamhet som han byggde upp sysselsatte redan i ett tidigt skede inte bara finländare utan också engelsmän, tyskar och svenskar. Det internationella har således gått i arv i Fiskars.

Dagens Fiskars har anställda i mer än 20 länder. På alla verksamhetsställen är utmaningen och målet det samma: att hitta de skickligaste yrkesmänniskorna och anställa dem. Utan en exceptionellt kunnig personal skapas inga exceptionella produkter. Designföremål och innovativa verktyg kräver ofta specialkunskaper som inte bara förmedlas via böcker och utbildning. Det innebär att fiskars-anställning på många håll har funnits i släkten: generation efter generation av samma familj har arbetat för bolaget.

Utbildning motiverar

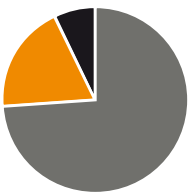
Fiskars arbetar också ständigt för att kunnande och den tysta kunskap som går hand i hand med kunnandet skall överföras till nya generationer. På många fabriker har man redan länge använt sig av läroavtalsutbildning och tack vare lärlingssystemet har till exempel de krävande tekniker som används för att blåsa konstglas kunnat leva vidare. I dag satsar man speciellt på att fånga och lagra den avgörande tysta kunskap som glasblåsning kräver.

Den utbildning och de möjligheter till att lära sig i arbetet som erbjuds de anställda är också ett sätt att motivera personalen: oberoende av tid och plats försöker bolaget erbjuda anställda möjlighet att studera och lära sig mer. Inom affärsområdet Home började man år 2008 förbereda ett internationellt e-learning-webbutbildningsprogram som bland annat fokuserar på mötet med kunden i affärerna samt på varumärkes- och varukunskap. Dessutom har affärsområdet satsat på att utbilda förmännen i personalledning.

För Fiskars är det en viktig framgångsmätare att de anställda orkar och trivs på arbetet och att de mår bra. Inom affärsverksamhetsområdena har man kartlagt de anställdas välmåga och satsat på att utveckla samarbetet med företagshälsovården. Fiskars utvecklar ständigt åtgärder för att främja trivseln på arbetsplatsen. Det arbetet ger också resultat. Till exempel Iittala har gjort väl ifrån sig i en utvärdering av vilka som är Finlands bästa arbetsplatser. Utvärderingen har gjorts av institutet Great Place to Work.

Gemenskapskänslan på arbetsplatsen främjas också av motions- och övrig rekreationsverksamhet på olika verksamhetsplatser. Till exempel på Fiskars fabrik i Billnäs får de anställda hjälp att sköta konditionen genom gympa som ordnas i fabrikens eget gym.

Personal 2008 per marknadsområde



Personal 2008 per affärsområde

Personalen år 2008

Inom Fiskarskoncernen arbetade i slutet av året 4 119 personer (2007: 4 515). Förändringar i organisationsstrukturen och det försvagade marknadsläget ledde till minskningar i personalen inom flera enheter. Antalet anställda minskade i synnerhet i USA inom affärsområden Craft och Outdoor, i Sverige, där man lade ned Höganäsfabriken, samt i Finland vid Inha Bruk.

Antalet anställda växte inom direkt konsumentförsäljning i affärsområdet Home, när nya Iittala-butiker grundades bl. a. i Berlin i Tyskland (se bilden).

Produktutveckling med respekt för traditioner och blicken framåt

Fiskars mål är att vara en innovativ föregångare inom sina utvalda affärsverksamhetsområden. Utgångspunkten för produktutvecklingen är stark formgivning och konsekvent varumärkesstyrning. Förutom sitt överlägsna utseende är Fiskars produkter kända för sin funktionalitet och sin höga kvalitet. Trots att produktutvecklingen bygger på en lång formgivningstradition präglas den också av en stark vilja och förmåga att förnyas.

Alla koncernens affärsområden ansvarar för sin egen produktutveckling. Nya produkter utvecklas i tätt samarbete med varumärkesstyrning och produktion. Arbetet med att skapa varje enskild produkt har sin början i konsumenternas behov – i en förståelse för vardagen, med andra ord.

Bra design ger en vackrare och lättare vardag

Vad gör en ny produkt så bra att den förtjänar att kallas en innovation? För Fiskars chefsdesigner Olavi Lindén är svaret på frågan enkelt: "En produkt är bra när den är uppriktigt enkel – när kunden tänker 'men det där hade jag ju kunnat komma på själv'."

Ett gott exempel på en fungerande produkt är saxen med orange handtag, en Fiskarsikon som har funnits i produktion sedan år 1967. Även utvecklingen av trädgårdsredskapen bygger på det modernt tidlösa formspråk som skapades med saxarna. Långsiktig planering och ständig utveckling förenar ergonomi med kvalitet i Fiskars produkter. Målet är att tillverka så hållbara produkter som möjligt. En aspekt av hållbarhet är också att produkterna ska vara lätta att underhålla.

Funktionalitet är viktigt i Fiskars produkter. Produkterna är lätta att använda och med hjälp av innovativa kraftöverföringsmekanismer kan man utföra diverse sysslor i hemmet och trädgården även med begränsad handkraft. Hösten 2008 presenterades Fiskars nya PowerStep™-teknik för kvist- och kraftsaxar. Tekniken delar upp klippandet i etapper beroende på hur tjock grenen är. PowerStep™-saxarna belönades med Fennia Prize 2009-hedersomnämnande i februari 2009.

Inom produkter för hemmet möter det praktiska det sköna på ett speciellt sätt. Produkterna har en styrka i sitt skandinaviska designarv. Det arvet utgör grunden för arbetet med att utveckla ständigt nya och intressanta föremål för heminredning.

Framtidens formgivningsklassiker föds när produktutvecklingen inom företaget möter nya designvindar. Iittala bjuder in ansedda formgivare att skapa sina produktserier. Klaus Haapaniemi, som valdes till årets grafiker år 2008, har skapat mönstret på Iittalas kärlserie Taika, en serie som genast blev populär på alla marknader. En annan ung finländare, Aleksi Perälä, har skapat glaset Ote, som belönades med Design Plus-priset våren 2008. Även internationella formgivarnamn har alltid varit välkomna hos Iittala. Till exempel den ansedde italienske konstnären och smyckesdesignern Giorgio Vigna (se bilden) skapade tillsammans med Iittalas skickliga glasblåsare sin egen flock Birds-fåglar och fortsätter och förnyar den tradition som professor Oiva Toikka påbörjade redan i början av 1970-talet.

Produktprocesser viktiga i verksamheten

Utveckling och design av trädgårdsredskap är ett lagarbete. Fiskars produktutvecklingsteam i Billnäs har ett effektivt samarbete med teamet för produktionsverktyg. Strategiska gjutformar och övriga redskap skapas på ort och ställe, vilket möjliggör produktexperiment och utveckling av tillverkningsteknologi. Den är också en del av produktinnovationen och patenteras när det är möjligt. Prototyperna testas i samarbete med både yrkesträdgårdsmästare och vanliga konsumenter.

Förutom i Finland sker produktutveckling även i de andra enheterna inom Garden-verksamheten. Hela fyra av de trädgårdsredskap som utvecklats inom Garden-området i USA belönades år 2008 med Good Design -pris.

Inom affärsverksamhetsområdet Home har produktprocessen definierats som en kärnprocess som täcker hela produktens livscykel från produktutveckling till sortimentshantering och marknadsföring. År 2008 förnyades produktutvecklingen i området och bolaget anställde en Design Director som har ansvar för formgivnings- och materialutvecklingsprocesserna. Även inom produktionsanläggningarna utförs innovativ teknologisk produktutveckling bland annat för att utveckla tillverkningstekniker och kunnandet i fråga om material.

Landvinningar målet med produktutveckling

År 2008 använde Fiskars sammanlagt cirka 8,4 miljoner euro (2007: 7,4) till forsknings- och utvecklingsinsatser. Flera hundra nya produktbeteckningar lanserades under årets lopp.

Inom affärsverksamhetsområdet Home strävar man målmedvetet efter att utvidga produktsortimentet från köksprodukter till heminredning. Ett exempel på nya landvinningar är Iittalas nya koncept Stämningsljus, som förutom traditionella ljuslyktor har utökats med olje- och LED-ljus.

Inom området Outdoor har utvidgningen varit lika målmedveten. Till exempel Silva, som fick sin början i en kompassinnovation för 75 år sedan, har i och med sitt exercise-4-life™-produktsortiment tagit steget ut till vardagsmotion, bland annat med sina banbrytande stegräknare.

Styrning av leveranskedjan blir strategisk tyngdpunkt

Till Fiskars Operations-verksamhet hör koncernens egna produktionsanläggningar, anskaffning från externa tillverkare, logistik och verksamheten inom distributionscentraler samt de processer som styr leveranskedjan. Målet är att bygga upp enhetliga och smidiga processer så att kundservicen kan fungera så effektivt som möjligt.

År 2008 var tyngdpunkterna inom verksamheten skapandet av en global anskaffningsstrategi, en utvärdering av underleverantörer, effektivering av den egna produktionen samt utveckling av de processer som finns för att förutse försäljning och produktionskapacitet så att leveranskedjan utgår från efterfrågan. I slutet av året förenhetligades värderingsprinciperna i koncernens lager så att de motsvarar en konsumentdriven verksamhetsmodell.

Egen produktion fokuserar på kärnkunskaper

Fiskars har flera produktionsanläggningar som tillverkar trädgårdsredskap. Störst av dem är trädgårds- och saxfabriken i Billnäs i Finland, fabriken i Slupsk i Polen och Leborgne-fabriken i Frankrike. Dessutom har bolaget tre fabriker som tillverkar krukor och andra plastprodukter i Tyskland, Storbritannien och USA. I Amerika har man i huvudsak frångått egen tillverkning av trädgårdsredskap.

Inom affärsverksamhetsområdet Home har Fiskars i Finland glasfabriker i Iittala och Nuutajärvi, Arabias keramikfabrik i Helsingfors samt en stek- och kokkärlsfabrik i Sorsakoski. I Italien har bolaget två produktionsanläggningar som har specialiserat sig på tillverkning av knivar och bestick. Under år 2008 lade man ner keramikfabriken i Höganäs i Sverige; verksamheten där hade gått med förlust sedan år 2005. Produktionen av varumärket Höganäs fortsätter genom underleverantörer. Utelivsprodukter tillverkas i egna fabriker i Sverige, USA och Kina. Inha Bruk i Etseri, Finland, fokuserar allt mer på tillverkningen av aluminiumbåtar. Gångjärnsproduktionen i fabriken avslutades i slutet av november 2008. Tillverkningen av smidesprodukter fortsätter i fabriken.

Flera av koncernens fabriker har lång erfarenhet och mångsidigt kunnande inom sitt specialområde. Till exempel Arabias fabrik fyllde 135 år i november 2008 och på fabriken öppnades en ny Pro Arte- och produktutvecklingsavdelning som har specialiserat sig på konst- och inredningsföremål som kräver hantverk samt på tillverkning av modeller och verktyg för nya produkter. Till fabrikens specialkunnande hör bland annat färgglasering, medan glasfabrikerna är specialiserade på att tillverka färgat glas. Även på Billnäs tillverkar man själv modeller och verktyg för nya produkter. På så sätt kan man utnyttja det krävande specialkunnandet och utveckla tekniska innovationer. Värmebehandlingen av yxor och slipningstekniken av klippande produkter är exempel på detta toppkunnande. På fabriken i Sorsakoski har man framgångsrikt utvecklat beläggningar och tekniska egenskaper hos stekkärl.

Den egna produktionens roll framhävs i en verksamhetsmodell som drivs av efterfrågan. På så sätt kan man trygga en flexibel och småskalig serieproduktion som snabbt kan reagera på kundernas önskemål.

Utlokalisering ökar flexibiliteten

Externa tillverkare kompletterar Fiskars produktsortiment. Deras specialkunnande utnyttjas i produkter som Fiskars inte har egen teknologi eller kapacitet för eller när man vill kombinera olika material. Utlokalisering ger också besparingar. Inom vissa affärsverksamhetsområden tillverkas merparten av produkterna av underleverantörer i antingen Europa eller Asien. Fiskars strävar efter långsiktiga samarbetsrelationer som utvärderas på basis av totala kostnader, kvalitet, leveransförmåga och samhällsansvar. Bolaget satsar också på att utveckla den egna professionella inköpsverksamheten.

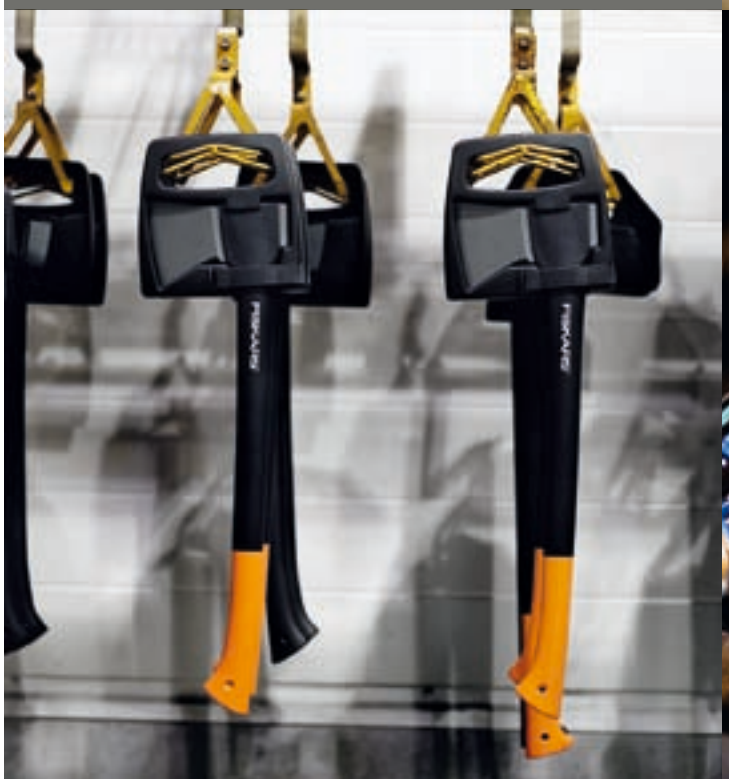
Styrning av underleverantörsnätverk innebär nya utmaningar när det gäller att förutspå efterfrågan och organisera logistiken för att se till att produkterna finns tillgängliga vid rätt tidpunkt. I en leveranskedja som bygger på efterfrågan blir styrprocesserna allt viktigare.

Fungerande distribution tjänar kunden

Logistik och distributionscentraler har en central roll när det gäller att reagera flexibelt inom kundservice och leveranskedja. Fiskars logistikverksamhet sköts genom flera distributionscentraler: för närvarande har varje affärsområde sina egna distributionscentraler på olika håll i Europa och Amerika. Inom samtliga områden liknar utmaningarna varandra: produkt- och förpackningssortimentet är omfattande, försäljningen präglas av säsongsväxlingar och korta leveranstider för kundbeställningar komplicerar styrningen av leveranskedjan. Under år 2008 inleddes därför en utredning av möjligheterna att sammanslå logistikverksamheten i Europa och sänka logistikkostnaderna.

Tillväxten i den egna detaljhandeln och webbförsäljningen samt ökningen av anskaffningarna innebär en förändring i distributionscentralernas arbete. Våren 2009 flyttar distributionscentralen i Finland, som sedan år 1975 har funnits intill Iittalas glasfabrik, till nya, tidsenliga lokaliteter i Tavastehus. En större distributionscentral ger möjlighet att skapa en effektiv och modern verksamhetsmiljö även när varuströmmen ökar. Den nya centralen har också goda förbindelser till alla huvudtransportrutter.

Konsumenterna uppskattar det unika kunnande som är förknippat med våra produkter. Munblåsta Aalto-vaser i olika färger, hög-klassiga smidesyxor och slitstarka stekkärl – alla blir de till i Fiskars egna fabriker.



Risker och riskhantering

Målet med riskhanteringen är att bedöma och hantera eventuella framtidsutsikter, hot och risker för att möjliggöra verkställandet av affärsplaner, uppnå mål och trygga fortsatt verksamhet.

Kundrelationer och konsumtionsefterfråga

Fiskars tillverkar och säljer produkter avsedda för konsumenter. Den allmänna ekonomiska situationen och den försvagade konsumtionsefterfrågan inom de för Fiskars viktiga marknaderna i Europa och Nordamerika kan ha en negativ inverkan på bolagets omsättning och lönsamhet.

Fiskars produkter säljs genom bolagets organisation, försäljare och distributörer till parti- och detaljhandelsaffärer samt via egna affärer direkt till konsumenterna. Försäljning till enskilda storkunder är av stor betydelse för en del av verksamheten. För vissa stora kunders del fattas besluten om försäljningssortimentet och leverantörsvalet en gång per år. Förlusten av flera stora kunder eller en allvarlig störning i en specialiserad distributionskanal kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet och resultat. Fiskars största kunds andel av den totala försäljningen var kring 5 % år 2008.

Leveranskedjan

Koncernens verksamhet utvecklas så att Fiskars använder mer underleverantörer och samarbetsparter än tidigare för att tillverka sina produkter. Den egna produktionens andel minskar och leveranskedjan blir viktigare. Hanteringen av leveranskedjan utgör såväl en styrnings- som tillgångsrisk eftersom en betydande del av försäljningen av olika produkter är säsongsbetonad och anskaffningar görs i avlägsna länder. Bolaget arbetar ständigt med att utveckla den riskhantering som är förknippad med användningen av underleverantörer och säkrande av att produkterna finns tillgängliga vid rätt tidpunkt.

Råvaror

Fiskars produkter tillverkas av många olika råvaror, men de främsta är stål, aluminium och plast. Förändringar som övergår de normala prisfluktuationerna kan ha en inverkan på koncernens operativa resultat. Fiskars använder sig av långvariga anskaffningskontrakt för råvaror. De produktionsanläggningar som använder mest el har i Finland berett sig på fluktuationerna i elpriset genom kollektivköp.

Innovation

Tillväxten i affärsverksamheten bygger till en betydande del på bolagets förmåga att kontinuerligt utveckla och sälja nya produkter och produktförbättringar som motsvarar konsumenternas förväntningar. Det viktiga är att kombinera innovation med produktutveckling samt tekniskt kunnande så att nya produkter och förbättringar snabbt kan erbjudas på marknaden.

Varumärken och Fiskars anseende

Fiskars handhar ett antal globalt och lokalt kända varumärken och brand. En händelse som har en negativ inverkan på konsumenternas förtroende eller tillgången till ett visst varumärke påverkar också koncernens affärsverksamhet. Fiskars följer noga med sina varumärkens framgångar och vidtar alltid vid behov åtgärder för att skydda sina varumärkens värde.

Säsongsväxlingar och väder

Väder påverkar efterfrågan av vissa produkter, till exempel trädgårdsredskap under vårsäsongen. Förhållanden som avviker från det statistiskt normala kan påverka försäljningen på ett negativt sätt. Tyngdpunkten för försäljningen av koncernens produkter för hemmet ligger tydligt på årets sista kvartal. Eventuella problem med tillgång till produkter eller i efterfrågan under årets sista kvartal kan på ett betydande sätt påverka resultatet för hela räkenskapsperioden.

Miljö

Bolagets produktionsverksamhet är till största delen av sådan art att den inte förknippas med betydande miljörisker. Produktionsanläggningarna har ikraftvarande miljötillstånd som slår fast gränserna för produktionsverksamhetens miljökonsekvenser. Förändringar i allmänna miljöbestämmelser kan påverka ikraftvarande miljötillstånd. Anpassning till förändrade direktiv kan förutsätta att nuvarande produktionsmetoder förändras eller investeringar i ny utrustning. Detta kan i vissa äldre produktionsanläggningar ge upphov till tilläggskostnader.

Pensioner och övriga förpliktelser

Förändringar på aktiemarknaden, i räntenivån och den förväntade livslängden kan för vissa förmånsbestämda pensionsarrangemangs del öka bolagets pensionsansvar. De förpliktelser som ingår i Fiskars förmånsbestämda ("defined benefit") pensionsprogram är ändå ringa och den risk som är förknippad med dem anses inte vara betydande.

Intresseföretaget

Fiskars har en betydande investering i intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp. Stora förändringar i aktiepriserna, lönsamheten eller Wärtsiläs förmåga att betala ut dividender kan ha en betydande inverkan på Fiskars.

Betydande inflytande i Wärtsilä fortsätter

Intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp är en viktig del av Fiskarskoncernen. Fiskars helägda dotterbolag Avlis AB är Wärtsiläs största enskilda aktieägare och i slutet av år 2008 var Fiskars andel av Wärtsilä sammanlagt 17,1 % av aktier och röstetal. Aktiernas balansvärde i slutet av räkenskapsperioden var 264 milj. euro och marknadsvärdet var 354 milj. euro.

Aktieserierna slogs samman

Wärtsiläs bolagsstämma fattade 19.3.2008 beslutet att slå samman aktieserierna A och B. Det här ledde till att Fiskarskoncernens aktieinnehav ökade från 16,5 procent till 17,1 procent medan röstetalet sjönk från 32,2 procent till 17,1 procent. Trots att andelen av röstetalet sjönk under 20 procent bedömer Fiskars att koncernen fortfarande har ett betydande inflytande i Wärtsilä i enlighet med IAS 28. Till det finns det många orsaker: Fiskarskoncernen är fortfarande den klart största enskilda aktieägaren i Wärtsilä. Som långvarigt intresseföretag har Wärtsiläs resultat haft en betydande inverkan på Fiskars resultat och det väntar man sig att fortsätter även i framtiden. Dessutom sitter Fiskars styrelseordförande Kaj-Gustaf Bergh och verkställande direktör Kari Kauniskangas i Wärtsiläs styrelse. Därmed behandlas Wärtsilä fortfarande som Fiskars intresseföretag.

Andel av intresseföretagets resultat 2008

År 2008 var Fiskarskoncernens andel av Wärtsiläs resultat 71 milj. euro (2007: 43). Den fondemission som ägde rum i samband med sammanslagningen av aktieserierna i mars 2008 innebar att Fiskars andel av Wärtsiläs egna kapital ökade med 6 milj. euro, vilket ingår i posten Andel av intresseföretagets resultat. Under räkenskapsåret 2008 avyttrade eller förvärvade Fiskars inga Wärtsiläaktier, medan koncernen under föregående räkenskapsår gjorde en reavinst på 24 milj. euro på försäljning av Wärtsiläaktier.

Under räkenskapsåret fick Fiskars 67 milj. euro (28) i dividender från Wärtsilä, vilket bokfördes direkt i balansräkningen för att minska utgifterna för förvärvet av aktier i intresseföretaget. Balansvärdet av andelen i intresseföretaget var 264 milj. euro (278) i slutet av år 2008. I balansvärdet ingår 61 milj. euro goodwill. Wärtsiläaktiernas marknadsvärde i slutet av räkenskapsåret var 354 milj. euro (833). Priset på Wärtsiläaktien var i slutet av året 21,01 euro, medan aktiens högsta pris under året var 52,40 euro i januari 2008. Aktiekursutvecklingen påverkades kraftigt av den globala finanskrisen under år 2008.

Wärtsilä Oyj Abp i korthet

Wärtsilä levererar lösningar som stöder kundernas verksamhet under produktens hela livscykel. Wärtsilä skapar bättre teknologier som gynnar såväl kunder som miljö. Detta görs med fokus på marin- och kraftverkslösningar samt därtill hörande produkter och tjänster. Genom att erbjuda innovativa produkter och tjänster vill Wärtsilä vara sina kunders mest uppskattade samarbetspartner. Detta uppnås med närmare 19 000 proffs i 160 enheter i nästan 70 länder runt om i världen. Wärtsilä är noterat på NASDAQ OMX Helsingfors.

www.wartsila.com

Nyckeltal	2008	2007
Omsättning, milj. euro	4 612	3 763
Rörelseresultat, milj. euro	525	380
Resultat per aktie, euro	3,88	2,74
Dividend per aktie, euro	1,50	4,25*
Antal anställda i slutet av året	18 812	16 336

* Inkluderar en extra dividend på 2,00 euro per aktie

Förvaltning

Fiskars Oyj Abp förvaltas enligt bolagsordningen, den finska aktiebolagslagen och de regler och bestämmelser för noterade bolag som NASDAQ OMX Helsinki Oy utfärdat. Fiskars tillämpar också Finsk kod för bolagsstyrning godkänts av Värdepappersmarknadsföreningen och som trädde i kraft den 1.1.2009.

Den högsta beslutanderätt utövas av aktieägarna på bolagsstämman. Styrelsen sörjer för bolagets förvaltning och för att dess verksamhet är ändamålsenligt organiserad. Verkställande direktören handhar bolagets löpande förvaltning i enlighet med styrelsens anvisningar och föreskrifter.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls en gång per år före utgången av juni månad antingen i Raseborg eller i Helsingfors. Bolagsstämman fattar beslut i de ärenden som tillkommer stämman enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen, såsom fastställande av bokslut och dividendutbetalning, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens medlemmar och verkställande direktör samt val av styrelse och revisorer och arvoden till dessa.

Kallelsen till bolagsstämman skall enligt bolagsordningen publiceras i minst tre allmänna dagstidningar som styrelsen väljer. Fiskars publicerar också kallelsen till bolagsstämman på koncernens hemsida.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen består styrelsen av minst 5 och högst 9 medlemmar. Styrelsemedlemmarnas mandattid utgår vid slutet av den ordinarie bolagsstämma som hålls näst efter valet. Styrelsen väljer inom sig en ordförande.

Vid ordinarie bolagsstämma 25.3.2008 fastställdes styrelsemedlemmarnas antal till nio. Kaj-Gustaf Bergh är styrelseordförande och Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth vice ordförande. De övriga styrelsemedlemmarna är Ralf Böer, Ilona Ervasti-Vaintola, Gustaf Gripenberg, Karl Grotenfelt, Karsten Slotte och Jukka Suominen.

Ingen av styrelsemedlemmarna är i bolagets tjänst.

En presentation av styrelsens medlemmar återfinns på bolagets hemsida och sidorna 32–33 i årsredovisningen.

Styrelsens uppgifter och arbetsordning

Styrelsens uppgifter och ansvar fastställs i den finska aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Enligt den arbetsordning som styrelsen godkänt sörjer styrelsen bolagets förvaltning och ändamålsenlig organisering av verksamhet samt fastställer verksamhetsstrategin och budgeten. Styrelsen övervakar bolagets soliditet, lönsamhet och likviditet. Styrelsen väljer verkställande direktör och godkänner villkoren för dennes direktörsavtal. Styrelsen väljer medlemmar till ledningsgruppen samt väljer andra direktörer och godkänner deras löneförmåner och annan kompensation. Därtill beslutar styrelsen om principerna för belöningssystemet. Styrelsen kan också tillsätta kommittéer och välja dess medlemmar. Kommittéernas uppgift är att förbereda frågor som tas upp och avgörs vid styrelsemöten. Dessutom utvärderar styrelsen regelbundet sin egen verksamhet och sitt samarbete med bolagsledningen.

Styrelsen sammanträdde 19 gånger under år 2008. Medlemmarnas genomsnittliga deltagande vid styrelsemöten var 96 %.

Samtliga medlemmar i styrelsen är oberoende av bolaget, med undantag av Ralf Böer. Av styrelsens medlemmar är Kaj-Gustaf Bergh, Ralf Böer, Ilona Ervasti-Vaintola, Gustaf Gripenberg, Karl Grotenfelt, Karsten Slotte och Jukka Suominen oberoende av aktieägarna.

Styrelsens kommittéer

Styrelsen har under år 2008 utsett tre kommittéer: Audit Committee, Compensation Committee och Nomination Committee.

1. Audit Committee har som uppgift att övervaka koncernens interna revision, finansiella rapportering och revision samt revisorernas oberoende. Kommitténs ordförande är Gustaf Gripenberg och medlemmar Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Ilona Ervasti-Vaintola och Karsten Slotte. Audit Committee sammanträdde 4 gånger under år 2008. Medlemmarnas genomsnittliga deltagade vid kommittémöten var 90 %.

2. Compensation Committee har som uppgift att förbereda ärenden gällande verkställande direktörens och koncernledningens avlöning och belöning, samt förbereda förslag om styrelseledamöternas arvoden för bolagsstämman. Kommitténs ordförande är Kaj-Gustaf Bergh och medlemmar Ralf Böer, Karl Grotenfelt och Jukka Suominen. Compensation Committee sammanträdde fyra gånger under år 2008. Medlemmarnas deltagande vid kommittémöten var 100 %.

3. Nomination Committee har som uppgift att förbereda förslag till styrelsemedlemmar för bolagsstämman efter att ha hört de största aktionärerna i bolaget, förbereda förslag till sammansättning av styrelsens kommittéer och förbereda förslag till revisorerna samt fastställa kriterier och processer för utvärdering av styrelsen. Kommitténs ordförande är Kaj-Gustaf Bergh och medlemmar Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth. Nomination Committee sammanträdde fyra gånger under år 2008. Medlemmarnas deltagande vid kommittémöten var 100 %.

Verkställande direktör

Bolagets styrelse utser och vid behov avskedar verkställande direktören, som samtidigt är koncernchef. Den verkställande direktören leder bolagets affärsverksamhet och förvaltning i enlighet med bolagsordningen, finländsk aktiebolagslag och styrelsens anvisningar. Verkställande direktören har stöd i ledningsgruppen. Verkställande direktör är Kari Kauniskangas.

Vice verkställande direktör

Vid behov utnämner styrelsen en eller flera vice verkställande direktörer. Bolagets vice verkställande direktör, Ingmar Lindberg, gick i pension den 31.12.2008.

Koncernledningen

Till moderbolagets ledning hör de direktörer som ansvarar för koncernförvaltningen. Ledningen samlas under verkställande direktörens ledning – beroende på de ärenden som behandlas i olika sammansättningar – för att förbereda förslag för styrelsen och för att diskutera finansiering, ekonomiska frågor och juridiska frågor, brand management, kommunikation, personalutveckling, leveranskedjan samt informationsförvaltnings- och andra utvecklingsfrågor. Dessutom hör relationerna till intressegrupperna till ledningens uppgifter.

Uppgifter om koncernledningen presenteras på koncernens hemsida och på sidorna 34–35 i årsredovisningen.

Dotterbolagens förvaltning

Dotterbolagen har sina egna verksamma styrelser, som leder deras verksamhet.

Dotterbolagens verkställande direktörer ansvarar för att bolagets resurser står i rätt förhållande till verksamheternas behov, att personalen utvecklas, att verksamheten uppfyller de krav som kvalitetssystemet ställer och att verksamheten följer ifrågavarande lands lagstiftning samt andra stadganden.

Arvoden

Styrelsemedlemmarnas arvoden fastställs av ordinarie bolagsstämma. År 2008 beslöt bolagsstämman att styrelseordförandens årsarvode utgör 65 000 euro, vice ordförandens 50 000 euro och de övriga medlemmarnas 35 000 euro. Därtill tillkommer styrelsemedlem ett mötesarvode för styrelse- och därtill anslutna kommittémöten om 550 euro per möte, 1 100 euro per styrelse- och kommittémöte till styrelsens ordförande och 1 100 euro till Audit Committees ordförande för Audit Committee möte. Därtill betalas ersättning för resor och utlägg i bolagets ärenden enligt räkning.

Till verkställande direktören utbetalas utöver lönen ett årligt bonusarvode, som till sin målnivå är 60 % av årslönen. Styrelsen beslutar om villkor för bonusarvodet. Vid uppsägning från bolagets sida utgörs avgångsvederlaget av 12 månaders lön utöver en uppsägningslön på 6 månader. Verkställande direktörs kontrakt upphör då han fyller 60 år. Förutom den lagstadgade pensionen tecknas en frivillig tilläggspensionsförsäkring i hans namn. Till den betalar koncernen 20 % av hans årslön.

Verkställande direktör Kari Kauniskangas lön med naturaförmåner och bonusarvoden var 913 586 euro år 2008. Av den summan utgjordes 535 123 euro av en undertecknings-bonus. Verkställande direktören förband sig att köpa bolagets aktier för undertecknings-bonusens nettosumma.

Direktörerna har ett årligt bonussystem. Styrelsen fattar årligen beslut om bonussystemets storlek och kriterier. Dessutom omfattas nyckelpersoner som utses av styrelsen av ett långsiktigt incitamentprogram. Vilka kriterierna är för förtjänst enligt programmet avgörs årligen av styrelsen. Förtjänstvillkoren är i huvudsak ekonomiska mål. Dessutom påverkas det långsiktiga incitamentprogrammet av en uppgång i bolagets värde. Koncernens ledningsgrupp omfattas ytterligare av en frivillig, avgiftsbaserad tilläggspensionsförsäkring.

Inom Fiskars Oyj Abp finns det för närvarande inget optionsprogram som är kopplat till aktiekursen.

Intern kontroll, riskhantering och intern revision

Bolagets ledning ansvarar för bolagets förvaltning och för att verksamheten ordnas på vederbörande sätt. I praktiken är det verkställande direktörens uppgift att tillsammans med den övriga ledningen se till att bl.a. bokföring och kontrollmekanismer fungerar.

Bolagets ekonomiska utveckling följs upp månatligen genom ett rapporteringssystem som täcker hela koncernen. Systemet inbegriper resultaträkning, balansräkning, kassaflödet och de viktigaste nyckeltalen samt händelser som är av betydelse för affärsverksamheten.

Affärsområdena leds genom sina egna ledningsgrupper. De olika affärsområdena ansvarar för hanteringen av dagliga affärsverksamhetsrisker, i vilket de drar nytta av koncernens specialkunnande.

Moderbolaget har en intern revisor, som är administrativt underställd verkställande direktören men rapporterar till Audit Committee.

Moderbolaget ansvarar för hanteringen av finansieringsrisker och global riskförsäkring enligt de principer som godkänts av styrelsen. Dotterbolagen skyddar sig mot finansierings- och valutarisker via moderbolaget i enlighet med interna skyddsregler.

Insiderförvaltning

Bolaget tillämpar de insiderregler för börsnoterade företag av NASDAQ OMX Helsinki Oy som trädde i kraft den 1 januari 2006. Bolaget har också interna insiderregler som trädde i kraft den 5.8.2008. Till bolagets offentliga insiderkrets hör till följd av sin ställning styrelsemedlemmarna, verkställande direktören, vice verkställande direktören och revisorerna. Till det offentliga insiderregistret hör även medlemmarna i koncernens ledningsgrupp samt direktörerna för affärsområden.

Till det bolagsspecifika insiderregistret hör verkställande direktörens och koncernledningens assistenter och sekreterare, personalen på bolagets ekonomiavdelning, de anställda som ansvarar för kommunikation och personalen vid bolagets juridiska avdelning, verkställande direktör samt ekonomidirektör för Avlis AB och övriga personer i motsvarande ställning enligt separat beslut av verkställande direktör.

För projekt som om de förverkligas kan påverka bolagets aktiekurs upprätthålls ett skilt projektspecifikt register.

Moderbolagets juridiska avdelning uppdaterar bolagets insiderregister enligt uppgifterna som lämnats av insiders. Uppgifterna i det offentliga insiderregistret finns tillgängliga på Euroclear Finland Ab, Urho Kekkonens gata 5 C, 00100 Helsingfors, tfn. 020 770 6000 samt på bolagets hemsidor www.fiskars.fi.

Revision

Bolagets revisor är KPMG Oy Ab med Mauri Palvi, CGR, som huvudansvarig revisor.

Styrelsen

Kaj-Gustaf Bergh f. 1955
Styrelseordförande, medlem i styrelsen 2005. Diplomekonom, juris kandidat. Verkställande direktör i Föreningen Konstsamfundet r.f. 2006–.

Skandinaviska Enskilda Banken, medlem av ledningsgruppen 2000–2001; SEB Asset Management, direktör 1998–2000; Ane Gyllenberg Ab, verkställande direktör 1986–1998.

Styrelseordförande i Aktia Abp, Finaref Group Ab och KSF Media Holding Ab. Styrelsemedlem i Stockmann Oyj Abp, Ramirent Abp, Julius Tallberg Oy Ab och Wärtsilä Oyj Abp. Innehar 5 000 Fiskarsaktier.

Alexander Ehrnrooth f. 1974
Vice ordförande, medlem i styrelsen 2000. Ekonomie magister, MBA. Verkställande direktör i Virala Oy Ab 1995–.

Styrelseordförande i Turvatiimi Oyj och styrelsemedlem i Oral Hammaslääkärit Abp. Innehar 5 930 Fiskarsaktier.

Paul Ehrnrooth f. 1965
Vice ordförande, medlem i styrelsen 2000. Ekonomie magister. Verkställande direktör i Turret Oy Ab.

Styrelseordförande i Savox Oy Ab och Finance Link Ab samt styrelsemedlem i Agrofin Oy Ab. Innehar 30 798 Fiskarsaktier.

Ralf R. Böer f. 1948
Medlem i styrelsen 2007. Juris kandidat. Ordförande, verkställande direktör och partner i Foley & Lardner LLP 2002–.

Foley & Lardner LLP sedan 1974, partner sedan 1981. Styrelsemedlem i Plexus Corp. Innehar 5 677 Fiskarsaktier.

Ilona Ervasti-Vaintola f. 1951
Medlem i styrelsen 2004. Vicehäradshövding. Sampokoncernens chefsjurist, direktör för juridiska ärenden och medlem i ledningsgruppen 2001–.

Mandatum Bank Abp, chefsjurist och direktionsmedlem 1998–2001; Mandatum Co & Ab, direktör, partner 1992–1998.

Styrelsemedlem i Fortum Abp och Finska Litteratursällskapet. Ordförande i Centralhandelskammarens lagutskott och medlem i nämnden för företagsförvärv. Innehar 14 000 Fiskarsaktier.

Gustaf Gripenberg f. 1952
Medlem i styrelsen 1986. Teknologie doktor. Professor vid Tekniska Högskolan.

Central arbetserfarenhet vid Tekniska Högskolan och Helsingfors universitet. Innehar 236 600 Fiskarsaktier.

Karl Grotenfelt f. 1944
Medlem i styrelsen 2005. Vicehäradshövding. Styrelseordförande i Famigro Oy.

A. Ahlström Oy, chef för juridiska ärenden, administrativ chef, chef för pappersindustri 1970–1986.

Styrelsemedlem i UPM-Kymmene Corporation och Ahlström Capital Oy. Innehar 11 680 Fiskarsaktier.

Karsten Slotte f. 1953
Medlem i styrelsen 2008. Diplomekonom. VD, koncernchef i Oy Karl Fazer Ab 2006–.

Cloetta Fazer AB (publ), koncernchef 2002–2006; Cloetta Fazer Konfektyr AB, verkställande direktör 2000–2002; Fazer Konfektyr, verkställande direktör 1997–2000.

Styrelsemedlem i Onninen Oy, Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma och Finsk-svenska handelskammaren. Innehar 1 000 Fiskarsaktier.

Jukka Suominen f. 1947
Medlem i styrelsen 2008. Diplomingenjör, ekonom.

Koncernchef i Silja Oyj Abp 1995–2000.

Styrelsemedlem i Huhtamäki Oyj och Rederiverket, styrelseordförande i Rederi AB Eckerö och Merivaara Oy. Innehar inga Fiskarsaktier.

Uppgifter om aktieinnehav 31.12.2008.

På bilden från vänster (sittande): Jukka Suominen, Alexander Ehrnrooth, Kaj-Gustaf Bergh, Gustaf Gripenberg, (stående) Karl Grotenfelt, Paul Ehrnrooth, Ralf R. Böer, Karsten Slotte och Ilona Ervasti-Vaintola.

Koncernledningen

Kari Kauniskangas f. 1962
Verkställande direktör, anställd sedan 2008, ekonomie magister.

Amer Sports Abp, ledare för vinter- och friluftslivsäffärsverksamhet 2007, direktör för försäljning och distribution 2004–2007; Amer Sports Europe GmbH, verkställande direktör 1999–2004.

Styrelsemedlem i Wärtsilä Oyj Abp.

Innehar 23 397 Fiskarsaktier.

Jutta Karlsson f. 1963
Chefsjurist, anställd sedan 2006, juris kandidat, LL.M.

Advokatbyrå LMR, jurist 2003–2006; Östersjöstaternas Råd (Stockholm), Legal Advisor 2002–2004.

Innehar inga Fiskarsaktier.

Hille Korhonen f. 1961
Direktör för produktion, sourcing och logistik, anställd sedan 2007, teknologie licentiat.

Iittala Group, direktör för produktion, sourcing och logistik 2003–2007; Nokia Abp, ledningsfunktioner för logistik 1996–2003.

Styrelsemedlem i Nokian Renkaat Abp och Myntverket i Finland Ab, medlem i Centralhandelskammarens ekonomisk-politiska utskott.

Innehar inga Fiskarsaktier.

Teemu Kangas-Kärki f. 1966
Ekonomidirektör, anställd sedan 2008, ekonomie magister.

Alma Media Abp, ekonomidirektör 2003–2008; Kesko Abp, ekonomidirektör 2002–2003, Corporate Business Controller 2000–2001; Suomen Nestlé Ab, ekonomidirektör 1999–2000.

Innehar inga Fiskarsaktier.

Max Alfthan f. 1961
Strategidirektör, anställd sedan 2008, ekonomie magister.

Amer Sports Abp, informationsdirektör 2001–2008; Lowe & Partners, verkställande direktör 1998–2001; Oy Sinebrychoff Ab, marknadsdirektör 1989–1998.

Styrelsemedlem i Suomen Lähikauppa Oy och Nokian Panimo Oy.

Innehar 1 400 Fiskarsaktier.

Uppgifter om aktieinnehav 31.12. 2008.

På bilden från vänster Kari Kauniskangas, Jutta Karlsson, Hille Korhonen, Max Alfthan och Teemu Kangas-Kärki.

Ledningen för affärsverksamheter

Tero Vähäkylä f. 1958
direktör, Home
anställd sedan 2007
ekonomie magister
innehar inga Fiskarsaktier

Paul Tonnesen f. 1964
direktör, Garden & SOC, Amerika
anställd sedan 2007
MBA, ekonom
innehar inga Fiskarsaktier

Thomas Enckell f. 1963
direktör, Garden, EMEA
anställd sedan 2007
ekonomie magister
innehar inga Fiskarsaktier

Jason R. Landmark f. 1967
direktör, Outdoor, Amerika
anställd sedan 2001
ekonom
innehar inga Fiskarsaktier

Lars Gullikson f. 1963
direktör, Outdoor, EMEA
anställd sedan 2006
ekonom
innehar inga Fiskarsaktier

Jukka Suonperä f. 1952
direktör, Båtar
anställd sedan 2003
diplomingenjör
innehar 1 470 Fiskarsaktier

Tomas Landers f. 1977
direktör, Fastigheter
anställd sedan 2008
agronomie- och forstmagister
innehar inga Fiskarsaktier

Uppgifter om
aktieinnehav 31.12. 2008.

Bokslut 2008

38 Styrelsens verksamhetsberättelse

46 Koncernbokslut, IFRS
46 • Koncernens resultaträkning
47 • Koncernens balansräkning
48 • Koncernens kassaflödesanalys
49 • Förändringar i koncernens eget kapital
50 • Noter till koncernbokslutet
50 1. Koncernens redovisningsprinciper
54 2. Segmentsrapportering
56 3. Omstruktureringskostnader
56 4. Förvärv av företag och rörelser
57 5. Noter till resultaträkningen
59 6. Noter till balansräkningen, tillgångar
63 7. Uppskjutna skattefordningar och skulder
64 8. Noter till balansräkningen, eget kapital och skulder
68 9. Finansiering
72 10. Hantering av finansiella risker
73 11. Närståendetransaktioner
75 12. Övrig information

78 Fem år i översikt
79 Uppgifter om Fiskars aktier
80 Övriga uppgifter om aktier och aktieägare

83 Moderbolagets bokslut, FAS
83 • Moderbolagets resultaträkning
84 • Moderbolagets balansräkning
86 • Moderbolagets kassaflödesanalys
87 • Förändringar i moderbolagets eget kapital
88 • Moderbolagets redovisningsprinciper
89 • Noter till moderbolagets bokslut

96 Styrelsens förslag till ordinarie bolagstämma
97 Revisionsberättelse

Koncernbokslutet i denna årsredovisning har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarder (International Financial Reporting Standards, IFRS) sådana de antagits av den Europeiska Unionen. Samtliga belopp i årsredovisningen är avrundade och avrundningsdifferenser kan därför förekomma.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Året 2008 i korthet

Fiskarskoncernens omsättning ökade med 8 % till 697,0 milj. euro (647,0). Till ökningen bidrog förvärven av Iittala Group och Leborgne under år 2007. Kassaflödet från löpande verksamhet var starkt, 97,0 milj. euro (82,0).

Rörelseresultatet (EBIT) var 70,9 milj. euro (106,9) eller 10 % av omsättningen (17 %). Poster av engångsnatur uppgick till -34,9 milj. euro (+1,4) under år 2008. Av dem hänförde sig 31,8 milj. euro (0) till omstrukturering av verksamheten. Rörelseresultatet utan poster av engångsnatur, Fiskars andel av Wärtsiläs resultat och förändringen i skogsbeståndets värde var 41,0 milj. euro (51,1) eller 6 % av omsättningen (8 %).

Resultatet per aktie för år 2008 var 0,64 euro (1,40).

Omstrukturering av verksamheten

Fiskars övergår från en fokus på tillverkning till en verksamhet driven av konsumenter och varumärken. Som ett led i den förändringen har flera organisatoriska ändringar genomförts under år 2008.

Ekon. mag. Kari Kauniskangas tog över som verkställande direktör för bolaget vid början av året. Ändringar ägde också rum i koncernledningen: under året utsågs en ny ekonomidirektör, en ny direktör för produktion, sourcing och logistik samt en ny strategidirektör. Den nya koncernledningen deltar aktivt i den strategiska ledningen av alla affärsverksamheter.

En ny organisationsstruktur och ny segmentindelning presenterades i mars 2008. Från och med den första delårsrapporten för år 2008 har Fiskars rapportering följt indelningen i operativa segmenten Amerika, EMEA (Europa, Mellanöstern, Asien och Stillahavsområdet), Wärtsilä (intresseföretag) och Övriga (Inha Bruk och Fastigheter). Ytterligare var verksamheten indelad år 2008 i affärsverksamhetsområden: Garden, Homeware, Outdoor Recreation, Craft, Fastigheter och Inha Bruk.

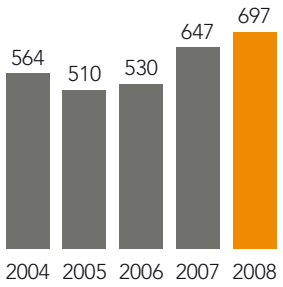
I november 2008 slopades de regionala administrativa funktionerna medan ledningen av affärsverksamhetsområden stärktes. Trädgårds- och hobbyverksamheterna i Garden- och Craft-enheterna i Amerika slogs samman till ett nytt affärsverksamhetsområde, Garden & SOC (School, Office & Craft). I EMEA flyttades ledningen för affärsområdet Garden från Belgien till Finland. Alla chefer för affärsverksamhetsområden rapporterar till Fiskars verkställande direktör.

Efter dessa omstruktureringar av organisationen kommer Fiskars affärsverksamhetsområden från och med början av år 2009 att vara Home, Garden, Outdoor och Övriga. Saxarna samt andra produkter för skola, kontor och hobby kommer att rapporteras under affärsområdet Home tillsammans med alla produkter för hem, kök och inredning. Affärsverksamhetsområdet Inha Bruk, som i huvudsak består av båttillverkning, kommer att ingå i affärsverksamhetsområdet Outdoor. Fastigheter kommer att flyttas till affärsverksamhetsområdet Övriga.

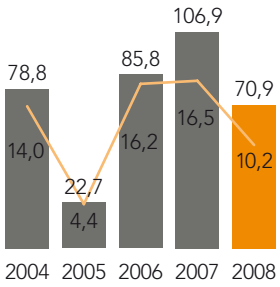
Koncernens finansiella uppgifter

Fiskarskoncernens omsättning uppgick till 697,0 milj. euro (647,0), en uppgång på 8 % jämfört med föregående år. I summan för jämförelseperioden har Iittala Groups omsätt-

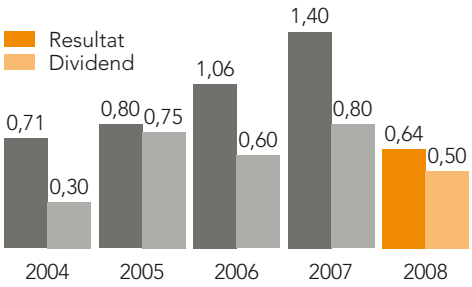
Omsättning, milj. €



Rörelseresultat, milj. € och %



Resultat/aktie och dividend/aktie, €



ning konsoliderats från och med 1.9.2007 och Leborgnes från och med 1.5.2007. Omräknat i jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 6 % jämfört med omsättningen pro forma år 2007 som uppgick till 767,6 milj. euro.

Koncernens rörelseresultat (EBIT) var 70,9 milj. euro (106,9). I rörelseresultatet ingår poster av engångsnatur till ett värde av -34,9 milj. euro (+1,4), främst omstruktureringskostnader som bokfördes under årets fjärde kvartal. Fiskars inkomst från intresseföretaget Wärtsilä var 70,5 milj. euro (43,3). Förändringen i värdet på skogsbeståndet (d.v.s. biologiska tillgångar) var -5,6 milj. euro (11,1). Rörelseresultatet utan poster av engångsnatur, Wärtsilä och förändringen i skogsbeståndets värde var 41,0 milj. euro (51,1).

Fiskarskoncernens produktutvecklingskostnader uppgick till 8,4 milj. euro (7,4) eller 1 % av omsättningen (1 %). Uppgången orsakades i huvudsak av förvärvet av Iittala Group.

Nettofinansieringskostnaderna var 19,4 milj. euro (10,7). Räntekostnaderna ökade på grund av förvärven gjorda år 2007 som finansierades genom lån.

Resultatet före skatt var 51,5 milj. euro (119,8). I resultatet för år 2008 ingår poster av engångsnatur motsvarande -34,9 milj. euro medan det under jämförelseperioden bokfördes en reavinst på 23,7 milj. euro för försäljning av Wärtsiläaktier. Skatterna för räkenskapsperioden var 2,3 milj. euro (11,4).

Resultatet för året var 49,2 milj. euro (108,4) och resultatet per aktie var 0,64 euro (1,40).

EMEA

Omsättningen i segmentet EMEA ökade med 24 % till 454,7 milj. euro (365,9). Jämfört med omsättningen pro forma år 2007 minskade omsättningen med 6 %. Rörelseresultatet utan poster av engångsnatur var 33,3 milj. euro (36,4).

Verksamhetsmiljön förändrades avsevärt under årets lopp. Konsumenternas förtroende minskade mot slutet av året och i synnerhet återförsäljarna minskade sina inköp. Marknaden var svår framför allt under årets fjärde kvartal, ett kvartal som är av stor betydelse för Homeware-verksamheten. Omsättningen påverkades också av att det brittiska pundet och den svenska kronan försvagades mot euron.

Minskade försäljningsvolymer påverkade lönsamheten inom segmentet EMEA. Försäljningsbolagen i Norge och Danmark slogs samman som ett led i integreringen av Fiskars och Iittala Groups verksamheter och samman-

Omsättning per operativa segment	**2008 M€**	**%**	2007 M€	%	Förändring, %
EMEA	**454,7**	**65,2**	365,9	56,6	24
Amerika	**219,6**	**31,5**	255,3	39,5	–14
Övriga	**40,4**	**5,8**	45,9	7,1	–12
Försäljningen till andra segment	**–17,7**	**–2,5**	–20,1	–3,2	
Koncernen sammanlagt	**697,0**	**100,0**	647,0	100,0	8

Rörelseresultat per operativa segment	**2008 M€**	2007 M€	Förändring, M€
EMEA	**25,1**	36,4	–11,3
Amerika	**–3,9**	22,0	–25,9
Övriga	**–8,0**	14,6	–22,6
Intresseföretaget Wärtsilä	**70,5**	43,3	27,2
Ofördelade och elimineringar	**–12,7**	–9,4	–3,3
Koncernen sammanlagt	**70,9**	106,9	–35,9

slagningen gav synergieffekter som ledde till inbesparingar. För att öka lönsamheten och göra verksamheten smidigare lade man ner keramikfabriken i Höganäs i Sverige under år 2008.

Trots det utmanande marknadsläget utvecklades den direkta konsumentförsäljningen inom affärsverksamhetsområdet Homeware tillfredsställande. Sammanlagt sju nya Iittala-butiker och tre Iittala outlet-butiker öppnades under året och även den jämförbara tillväxten fortsätter.

Trädgårdsverksamheten utvecklades positivt i Östeuropa och Ryssland under året, medan försäljningen i Västeuropa inte nådde samma nivå som år 2007. En viktig orsak till det var ogynnsamma väderförhållanden som minskade försäljningen av såväl trädgårdsredskap under våren som snöredskap under årets sista kvartal.

Omsättningen inom affärsverksamhetsområdet Outdoor Recreation minskade, men den nya kategorin med produkter för vardagsmotion var en framgång på marknaden.

Räkenskapsperiodens investeringar uppgick till 21,8 milj. euro (181,5) och bestod i huvudsak av öppning av nya butiker och investeringar i produktions- och logistikanläggningar. Under jämförelseperioden gjordes förvärven av Iittala Group och Leborgne.

Vid slutet av året var antalet anställda inom EMEA-området 3042 (3 228).

Amerika

Segmentet Amerikas omsättning minskade med 14 % till 219,6 milj. euro (255,3) under år 2008.

I US-dollar räknat sjönk omsättningen med 7 % till 323,6 milj. dollar (348,6). Rörelseresultatet före poster av engångsnatur var 13,6 milj. euro (22,0).

Nedgången i den amerikanska ekonomin påverkade konsumenternas förtroende och försäljningen till återförsäljare i ännu högre grad än i Europa. Nedgången i försäljningen inom segmentet Amerika var en följd av dels minskade inköp från detaljhandlarnas sida och dels att konsumenterna har föredragit att köpa mer förmånliga varor.

Utöver minskad försäljningsvolym har förtjänsten påverkats av höjda råmaterialpriser och ökade oljekostnader under årets första hälft. Också US-dollarns nedgång i synnerhet i relation till den kinesiska renminbin har påverkat kostnaderna för bolagets produkter.

Garden-verksamheten ökade sin försäljning i Amerika och tillväxtsiffrorna var speciellt bra i Kanada. Den ekonomiska oron påverkade på ett betydande sätt verksamheten med produkter för skola, kontor och hobby (SOC) och försäljningen minskade avsevärt. Försäljningen för Outdoor Recreation-produkter sjönk något jämfört med året innan.

Räkenskapsperiodens investeringar i segmentet Amerika uppgick till 3,0 milj. euro (3,2) och var i huvudsak kopplade till investeringar i produktionsanläggningar.

Vid slutet av året var antalet anställda i Amerika 799 (939).

Inha Bruk

Fiskars helägda dotterbolag Inha Bruk tillverkar i huvudsak Busterbåtar i aluminium. Inha Bruks omsättning minskade med 16 % till 35,2 milj. euro (42,1) år 2008.

Omsättning per affärsområde	**2008 M€**	**%**	2007 M€	%	Förändring, %
Garden	**231,2**	**33,2**	240,3	37,1	–4
Homeware	**242,6**	**34,8**	142,2	22,0	71
Craft	**74,1**	**10,6**	97,5	15,1	–24
Outdoor Recreation	**110,0**	**15,8**	122,4	18,9	–10
Inha Bruk	**35,2**	**5,1**	42,1	6,5	–16
Fastighetsgruppen	**5,9**	**0,8**	5,6	0,9	5
Ofördelade och elimineringar	**–2,0**	**–0,3**	–3,1	–0,5	
Koncernen sammanlagt	**697,0**	**100,0**	647,0	100,0	8

Rörelseresultatet (EBIT) före poster av engångsnatur var -3,3 milj. euro (3,3).

Den ekonomiska situationen har haft en betydande påverkan på båtmarknaden under år 2008. Registrering av nya båtar minskade i Inha Bruks huvudmarknadsområden även om Busterbåtarnas marknadsandel ökade under året.

För att förbättra lönsamheten har bolaget inlett omstruktureringsåtgärder för att anpassa verksamheten efter den minskade efterfrågan på marknaden. Det här har lett till permitteringar och minskning av personalen. Inha Bruk lade också ner sin gångjärnsverksamhet under det sista kvartalet år 2008.

Investeringarna uppgick till 1,9 milj. euro (3,6) och den största utgiftsposten utgjordes av ersättande investeringar i maskineri. Vid slutet av året var antalet anställda vid Inha Bruk 227 (306).

Fastigheter

Till Fiskars fastighetsverksamhet hör förutom skötseln av bolagets skogsegendomar och fastigheter samt intern och extern uthyrning av fastigheter.

Fastighetsverksamhets omsättning var 5,9 milj. euro (5,6) år 2008. Rörelseresultatet (EBIT) var -4,4 milj. euro (11,3). Under räkenskapsperioden var förändringen i det gängse värdet på skogsbeståndet -5,6 milj. euro (11,1).

Uppskattningsgrunden för värdering av biologiska tillgångar (skogsbeståndet) ändrades år 2008. Den nya värderingsgrunden bygger på genomsnittspriset under tre år, vilket reflekterar skogsbeståndets stabila natur.

Investeringar gjordes för sammanlagt 1,8 milj. euro (1,8). Vid slutet av året var antalet anställda 24 (24).

Intresseföretaget Wärtsilä

Wärtsilä Oyj Abp, en ledande leverantör av marin- och kraftverkslösningar, är en integrerad del av Fiskars som koncernens intresseföretag. Fiskarskoncernens andel av Wärtsiläs resultat var 70,5 milj. euro (43,3). I summan ingår en ökning på 5,8 milj. euro i Fiskars andel av Wärtsiläs egna kapital som en följd av bolagets riktade emission i mars 2008. Fiskars fick totalt 67,2 milj. euro (27,7) i dividender från Wärtsilä år 2008.

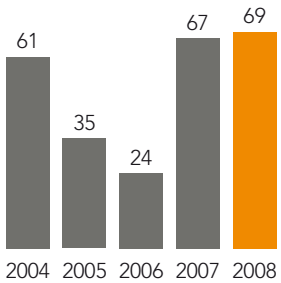
Fiskarskoncernens innehav i Wärtsilä uppgick i slutet av året till 17,1 % av aktierna (16,5 %) och 17,1 % av röstetalet (32,2 %). Aktierna ägs av Fiskars helägda dotterbolag Avlis AB. Wärtsiläs bolagsstämma fattade 19.3.2008 beslutet att sammanslå aktieserierna A och B. Trots att Fiskarskoncernens ägarandel har sjunkit från 32,2 % till under 20 % är Fiskars fortfarande Wärtsiläs största enskilda aktieägare med mer än 17 % av rösterna. Fiskars styrelseordförande Kaj-Gustaf Bergh och Fiskars verkställande direktör Kari Kauniskangas valdes till medlemmar i Wärtsiläs styrelse. Fiskars bedömer att bolaget i enlighet med IAS 28 innehar ett betydande inflytande i Wärtsilä, som därför fortsättningsvis rapporteras som intresseföretag.

Balansvärdet av andelen i intresseföretaget var i slutet av december 263,5 milj. euro (278,3). I balansvärdet för Fiskars Wärtsiläinnehav ingår 61,2 milj. euro (61,2) goodwill. Marknadsvärdet på innehavet var 353,9 milj. euro (833,2) vid periodens slut med aktiepriset på 21,01 euro.

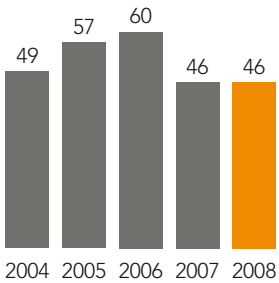
Balansräkning, kassaflöde och finansiering

Rörelsens kassaflöde under året var 97,0 milj. euro (82,0). I kassaflödet ingår 67,2 milj. euro i Wärtsilädividender

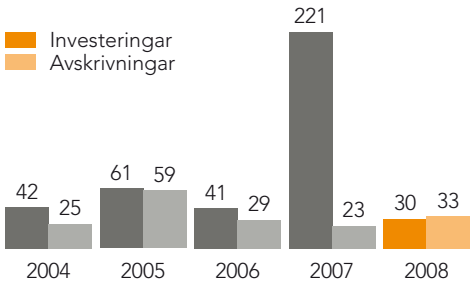
Nettogearing, %



Soliditet, %



Investeringar och avskrivningar, milj. €



(27,7). Investeringskassaflödet uppgick till -25,8 milj. euro (-183,4) och kassaflödet efter investeringar var 71,2 milj. euro (-101,4).

Koncernens nettorörelsekapital i slutet av år 2008 var 149,4 milj. euro (162,1). De långfristiga tillgångarna uppgick sammanlagt till 680,6 milj. euro (713,1), med 131,0 milj. euro i immateriella tillgångar och 99,2 milj. euro goodwill.

Koncernens ekonomiska situation är fortfarande stark. I slutet av perioden uppgick det egna kapitalet till 446,7 milj. euro (478,3). Soliditeten var 46 % (46 %) och nettogearingen 69 % (67 %).

I slutet av året hade koncernen 11,3 milj. euro i likvida medel (34,5). De räntebärande nettoskulderna uppgick till 309,9 milj. euro, en nedgång på 9,1 milj. euro från slutet av året 2007. Kortfristiga skulder uppgick till 183,7 milj. euro (228,9) och långfristiga skulder till 137,5 milj. euro (124,6). De kortvariga skulderna utgörs främst av företagscertifikat som har utgetts av koncernen.

Dessutom hade koncernen 405,0 milj. euro (425,0) i outnyttjade långfristiga kreditlöften, främst i stora nordiska banker. Krisen på finansmarknaden har inte i betydande grad påverkat koncernens finansiering.

Investeringar

Investeringarna under året uppgick till totalt för 29,8 milj. euro (220,6) och bestod i huvudsak av ersättningsinvesteringar och öppning av nya affärer inom Homeware-affärsverksamheten. I investeringarna ingår också den 3,1 milj. euro som under det andra kvartalet 2008 betalades för minoritetsaktier som utgjorde 2,3 % av aktierna i Iittala Group Oy Ab. Under jämförelseperioden ingick förvärvet av Iittala och Leborgne samt investeringar i Wärtsiläs A-aktier i investeringarna.

Personal

I slutet av året 2008 hade koncernen 4 119 anställda (4 515). Av dessa var 3 042 (3 228) personer anställda i segmentet EMEA, 799 (939) i Amerika medan 278 (348) arbetade inom segmentet Övriga (Inha Bruk, fastighetsverksamheten samt koncernens huvudkontor). I slutet av året hade koncernen 1 722 anställda i Finland (1 853).

Minskningen av antalet anställda i Amerika orsakades av omstruktureringsåtgärder främst inom affärsområdena för hobby och uteliv. I EMEA minskade antalet anställda på grund av nedläggningen av fabriken i Höganäs samt minskningar vid andra Homeware-produktionsanläggningar, medan nya Iittala-butiker och outlet-butiker ökade antalet anställda. Minskningen inom affärsområdet Övriga orsakades av åtstramningen av verksamheten vid Inha Bruk.

Löner, arvoden och förmåner under räkenskapsåret uppgick sammanlagt till 186,8 milj. euro (146,1).

Förändringar i ledningen

Ekon. mag. Kari Kauniskangas tog över som verkställande direktör och koncernchef för Fiskars i början av år 2008.

I mars 2008 utnämndes tekn. lic. Hille Korhonen till Fiskarskoncernens direktör för produktion, sourcing och logistik. Ekon. mag. Teemu Kangas-Kärki utsågs till ekonomidirektör i april 2008. Han tog över ansvaret för ekonomiförvaltningen i augusti. Ekon. mag. Max Alfthan utsågs till Fiskarskoncernens strategidirektör i augusti 2008. Han började i november. Korhonen, Kangas-Kärki och Alfthan hör till koncernens ledningsgrupp.

Direktören för Fiskars fastighetsverksamhet och koncernens vice verkställande direktör Ingmar Lindberg gick i pension i slutet av år 2008. Agr.- o. forstmag. Tomas Landers utsågs till ny direktör för fastighetsverksamheten.

Personal per operativa segment	**31.12.08**	**%**	31.12.07	%	Förändring, %
EMEA	**3042**	**73,9**	3228	71,5	–6
Amerika	**799**	**19,4**	939	20,8	–15
Övriga	**278**	**6,7**	348	7,7	–20
Koncernen sammanlagt	**4119**	**100,0**	4515	100,0	–9

Han började på Fiskars den 1.12.2008 och tog över ansvaret för bolagets fastighetsverksamhet vid årsskiftet.

Av koncernens ledningsgupp, ekonomidirektör Maija Elenius, finansdirektör Juha Rauhala och informationsdirektör Leena Kahila-Bergh lämnade koncernens tjänst under 2008.

I november 2008, Fiskars utsåg Paul Tonnesen till direktör för affärsområdet Garden & SOC (School, Office & Craft) i segmentet Amerika och Thomas Enckell till direktör för Garden i EMEA. Tonnesen hade tidigare ansvaret för Fiskars amerikanska trädgårdsverksamhet. Enckell hade ansvar för partihandelsverksamheten inom Iittala Group.

Jim Purdin, verkställande direktör för Fiskars Brands, Inc., Francis Kint, direktör för Garden-verksamheten, Chad Vincent, direktör för affärsområdet Craft i Amerika, Jerome Klein, ekonomidirektör i Amerika och Elly Piccart, ekonomidirektör i EMEA har lämnat koncernen.

Corporate Governance

Fiskars tillämpar Värdepappersmarknadsförningen rf:s Finsk Kod för Bolagsstyrning (Corporate Governance), som trädde i kraft 1.1.2009.

Fiskars följer också regler för insiderhandel av NASDAQ OMX Helsinki som trädde i kraft 2.6.2008. Bolaget har dessutom sina egna interna insiderregler som trädde i kraft 5.8.2008.

Risker och affärsverksamhetens osäkerhetsfaktorer

Fiskars tillverkar och säljer produkter avsedda för konsumenter. Den allmänna ekonomiska situationen och den försvagade konsumtionsefterfrågan inom de för Fiskars viktiga marknaderna i Europa och Nordamerika kan ha en negativ inverkan på bolagets omsättning och lönsamhet.

Fiskars produkter säljs till parti- och detaljhandelsaffärer samt via egna affärer direkt till konsumenterna. Förlusten av stora kunder, kundernas finansiella problem eller en allvarlig störning i en specialiserad distributionskanal kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet och resultat. Fiskars största kunds andel av den totala försäljningen var kring 5 % år 2008 (cirka 6 % år 2007).

Fiskars använder mer underleverantörer och samarbetsparter än tidigare för att tillverka sina produkter. Den egna produktionens andel minskar och leveranskedjan blir viktigare. Hanteringen av leveranskedjan utgör såväl en styrnings- som tillgångsrisk.

Förändringar som övergår de normala prisfluktuationerna i råvaror och energipriset kan ha en inverkan på koncernens operativa resultat. De viktigaste råvaror för Fiskars är stål, aluminium och plast.

Väder och säsongsväxlingar påverkar efterfrågan av några produktgrupper; till exempel trädgårdsredskap under vårsäsongen. Förhållanden som avviker från det statistiskt normala kan påverka försäljningen på ett negativt sätt. Tyngdpunkten för försäljningen av koncernens produkter för hemmet ligger tydligt på årets sista kvartal. Eventuella problem med tillgång till produkter eller i efterfrågan under årets sista kvartal kan på ett betydande sätt påverka resultatet för hela räkenskapsperioden.

Fiskars har en 17,1 % del i intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp. Stora förändringar i lönsamheten eller Wärtsiläs förmåga att betala ut dividender skulle ha en betydande inverkan på Fiskars lönsamhet och kassaflöde.

Miljö

Fiskars har ingen separat miljökostnadsuppföljning, eftersom de ingår i den löpande verksamheten och utvecklingen av den. Under räkenskapsåret har inga betydande miljöinvesteringar gjorts. Produktion inom Home-verksamheten är mer energiintensivt än Fiskars övriga produktion.

Fiskarskoncernens produktionsverksamhet är till största delen av sådan art att den inte förknippas med betydande miljörisker. Produktionsanläggningarna har ikraftvarande miljötillstånd som slår fast de gränserna för produktionsverksamhetens miljökonsekvenser. Förändringar i allmänna miljöbestämmelser kan påverka ikraftvarande miljötillstånd. Anpassning till förändrade direktiv kan förutsätta att nuvarande produktionsmetoder förändras eller investeringar i ny utrustning. Detta kan ge upphov till tilläggskostnader.

Aktier

Fiskars har två serier av aktier. A-aktier har en röst/aktie och K-aktierna 20 röster/aktie. Enligt bolagsordningen är dividenden per aktie för A-aktien minst två (2) procentenheter större än dividenden för K-aktier.

Aktiekapitalet och antalet aktier var oförändrade under 2008. Bolagets aktiestock uppgick i slutet av perioden till 54 944 492 A-aktier (71 % av aktierna och 11 % av rösterna) samt 22 565 708 K-aktier (29 % respektive 89 %), sammanlagt 77 510 200 aktier och 506 258 652 röster.

Aktierna i båda aktieserierna har ett bokföringsmässigt motvärde på 1,00 euro. Bolagets aktiekapital

var 77 510 200 euro vid slutet av året.

En grupp aktieägare som kontrollerar mera än 5 % men mindre än 10 % av rösterna i Fiskars närmade sig bolagets styrelse den 1 oktober med en begäran om att styrelsen skulle utreda möjligheterna att införa en enhetlig rösträtt för bolagets aktieserier. På basen av begäran bestämde styrelsen sig att utreda ärendet.

Förvärv och avyttring av egna aktier

Bolagets styrelse hade fram till ordinarie bolagsstämman den 25.3.2008 fullmakt att förvärva och avyttra aktier i det egna bolaget så att det sammanlagda nominella värdet och det röstetal aktierna representerade är högst tio procent (10 %) av bolagets aktiekapital och samtliga aktiers röstetal. Den ordinarie bolagsstämman den 25.3.2008 gav styrelsen fullmakt att förvärva och avyttra aktier i det egna bolaget så att det sammanlagda antalet aktierna representerade är mindre än fem procent (5 %) av bolagets aktiekapital.

I januari 2008 sålde bolaget genom börshandel till marknadspris (11,20 euro/aktie) sammanlagt 15 397 A-aktier till verkställande direktören. För koncernen bokfördes en reavinst på 0,1 milj. euro, som bokfördes direkt till eget kapital.

Sedan dess har bolaget inte utnyttjat sin fullmakt att förvärva och avyttra aktier i det egna bolaget. Bolaget hade vid slutet av året ett innehav av egna aktier på 112 115 st. A-aktier och 420 st. K-aktier, vilket motsvarar 0,15 % av bolagets aktier och 0,02 % av rösterna.

Aktiepriser

Fiskars båda aktieserier noteras på large cap-listan på NASDAQ OMX Helsinki Oy. I slutet av december var kursen för Fiskars A-aktie 6,96 euro (13,30) medan K-aktiens kurs var 11,15 euro (14,45).

Marknadsvärdet på bolagets aktiestock, exklusive egna aktier, var i slutet av året 633 milj. euro.

Aktieomsättningen under 2008 var 5,1 miljoner (12,7) aktier.

Förändringar i innehav

Den 18.11.2008 blev Fiskars informerad om att Virala Oy Ab:s andel av Fiskars Oyj Abp:s röstetal minskat under 1/5 (20 %). Den nya andelen av röstetalet var 19,87 % och 10,63 % av aktiekapitalet.

Bolaget har inte blivit informerat om andra förändringar i innehav av de största aktieägarna under 2008.

Ordinarie bolagsstämma 2008

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma 25.3.2008 fastställde bokslutet för år 2007. Stämman beslöt att i dividend utdela 0,80 euro/aktie för A-aktier, sammanlagt 43 865 901,60 euro, och 0,78 euro/aktie för K-aktier, sammanlagt 17 600 924,64 euro. Avstämningsdagen för dividend-utdelningen på totalt 61 466 826,24 euro var 28.3.2008. Dividenden utbetalades 4.4.2008. Styrelsens medlemmar och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2007.

Styrelsemedlemmarnas antal fastställdes till nio.

Euron i US-dollar

Euron i andra valutor

	Resultaträkning		Balansräkning	
	2008	2007	**2008**	2007
USD	**1,345**	1,457	**1,392**	1,472
GBP	**0,904**	0,721	**0,953**	0,733
DKK	**7,450**	7,460	**7,451**	7,458
SEK	**10,754**	9,432	**10,870**	9,442
NOK	**9,423**	8,012	**9,750**	7,958

Till styrelsemedlemmar valdes Kaj-Gustaf Bergh, Ralf Böer, Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Ilona Ervasti-Vaintola, Gustaf Gripenberg, Karl Grotenfelt, Karsten Slotte och Jukka Suominen. Styrelsemedlemmarnas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2009.

Till revisor valdes KPMG Oy Ab som har utsett CGR Mauri Palvi till huvudansvarig revisor.

Bolagsstämman gav styrelsen fullmakt att förvärva bolagets egna aktier med bolagets fria egna kapital, högst 2 747 224 A-aktier och högst 1 128 285 K-aktier, till högst det högsta pris som vid anskaffningstidpunkten betalas för Fiskars Oyj Abp:s aktie i offentlig handel. Fullmakten är i kraft till slutet av nästa ordinarie bolagsstämma.

Bolagsstämman gav styrelsen fullmakt att besluta om avyttring av bolagets egna aktier i annat än det förhållande som aktieägaren har företrädesrätt att förvärva bolagets egna aktier, högst 2 747 224 A-aktier och högst 1 128 285 K-aktier. Fullmakten är i kraft till slutet av nästa ordinarie bolagsstämma.

Bolagsstämman fattade också beslutet att ändra bolagsordningen. Ändringarna i bolagsordningen antecknades i handelsregistret 21.4.2008.

Styrelsens konstituerande möte

På sitt konstituerande möte efter bolagsstämman valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh till ordförande samt Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth till vice ordförande.

Till ordförande för Audit Committee valde styrelsen Gustaf Gripenberg och till medlemmar Ilona Ervasti-Vaintola, Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth och Karsten Slotte. Till ordförande för Compensation Committee valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh och till medlemmar Ralf Böer, Karl Grotenfelt och Jukka Suominen. Till ordförande för Nomination Committee valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh och till medlemmar Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth.

Ordinarie bolagsstämma 2009

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls den 16 mars 2009 kl. 15.00 i Helsingfors Mässcentrum.

Styrelsens förslag till ordinarie bolagsstämma

Vid utgången av räkenskapsperioden 2008 är moderbolagets utdelningsbara egna kapital 460,5 milj. euro (894,8).

Bolagets styrelse föreslår att för år 2008 i dividend utdelas för A-aktier 0,50 euro per aktie och för K-aktier 0,48 euro per aktie.

Det finns 54 832 377 A-aktier och 22 565 288 K-aktier som är berättigade till utdelningen, totalt 77 397 665 aktier. Som dividend skulle sålunda utdelas:

	Antalet aktier	Dividend/ aktie, euro	Sammanlagt
A-aktier	54 832 377	0,50	27 416 188,50
K-aktier	22 565 288	0,48	10 831 338,24
Totalt	**77 397 665**		**38 247 526,74**

Därefter återstår 422,3 milj. euro utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Utsikter för 2009

De allmänna marknadsutsikterna för år 2009 uppskattas fortsättningsvis vara osäkra. Stora utmaningar finns fortfarande såväl på den nordamerikanska som på den europeiska marknaden. Konsumtionsefterfrågan väntas vara svagare än under 2008 och detta påverkar utvecklingen av Fiskars omsättning.

Fiskars har förnyat sin organisation och stramar åt kostnadsstrukturerna för att hantera väntade efterfråga och öka konkurrenskraften. Skärpt fokus på affärsverksamheten och varumärken samt utveckling av nya produkter förblir viktiga element för framgång på utmanande marknad.

Fiskarskoncernens helårs omsättning väntas minska från 2008. Rörelseresultatet utan poster av engångsnatur, andel i intresseföretaget Wärtsiläs resultat och förändringen i skogsbeståndets värde väntas bli under 2008 års nivå.

Intresseföretaget Wärtsilä fortsätter att ha en stor betydelse för koncernens resultat och kassaflöde år 2009.

Helsingfors, den 12 februari 2009
Fiskars Oyj Abp
Styrelsen

Koncernens resultaträkning

M€	Not	2008		2007	
Omsättning		**697,0**		647,0	
Kostnad för sålda varor		**–483,5**		–439,2	
Bruttobidrag		**213,5**	**30,6 %**	207,8	32,1 %
Övriga rörelseintäkter	5.1	**2,9**		5,8	
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar		**–5,6**		11,1	
Kostnader för försäljning och marknadsföring		**–129,8**		–100,2	
Administrationskostnader		**–54,4**		–49,3	
Forsknings- och utvecklingskostnader		**–8,4**		–7,4	
Övriga rörelsekostnader	5.3	**–17,8**		–4,2	
Andel i intresseföretagets resultat	6.6	**70,5**		43,3	
Rörelseresultat		**70,9**	**10,2 %**	106,9	16,5 %
Finansiella intäkter och kostnader	5.9	**–19,4**		12,9	
Resultat före skatt		**51,5**	**7,4 %**	119,8	18,5 %
Inkomstskatt	5.10	**–2,3**		–11,4	
Räkenskapsperiodens resultat		**49,2**	**7,1 %**	108,4	16,8 %
Hänförlig till					
moderbolagets aktieägare		**49,3**		108,0	
minoritetsaktieägare		**–0,1**		0,3	
		49,2		108,4	
Resultat/aktie, euro, hänförlig till moderbolagets aktieägare (outspätt)		**0,64**		1,40	
Resultat/aktie, euro (utspätt)		**0,64**		1,40	

Redogörelse över redovisade intäkter och kostnader

Räkenskapsperiodens resultat	**49,2**		108,4	
Omräkningsdifferenser	**–1,9**		–10,4	
Förändringar i intresseföretag redovisade direkt mot eget kapital	**–18,1**		–0,2	
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag efter skatt	**0,7**		2,5	
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatte-effekt	**–0,2**		2,0	
Övriga förändringar	**0,2**		0,1	
Summa resultatförändringar redovisade direkt mot eget kapital	**–19,3**		–5,9	
Periodens redovisade intäkter och kostnader	**29,9**		102,5	
Hänförlig till				
moderbolagets aktieägare	**30,0**		102,2	
minoritetsaktieägare	**–0,1**		0,3	
	29,9		102,5	

Koncernens balansräkning

M€	Not	31.12.2008		31.12.2007	
TILLGÅNGAR					
Långfristiga tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	6.1	**131,0**		134,0	
Goodwill	6.2	**99,2**		99,8	
Materiella anläggningstillgångar	6.3	**113,2**		121,7	
Biologiska tillgångar	6.4	**39,3**		44,9	
Förvaltningsfastigheter	6.5	**7,7**		8,4	
Andelar i intresseföretag	6.6	**263,5**		278,3	
Finansiella tillgångar					
Andelar till verkligt värde via resultaträkningen	6.7	**2,9**		3,0	
Övriga placeringar	6.8	**2,2**		2,3	
Uppskjutna skattefordringar	7	**21,7**		20,6	
Långfristiga anläggningstillgångar sammanlagt		**680,6**	**70 %**	713,1	68 %
Kortfristiga tillgångar					
Varulager	6.9	**159,8**		173,7	
Kundfordringar och övriga fordringar	6.10	**109,6**		119,8	
Skattefordringar		**8,4**		6,0	
Likvida medel	6.11	**11,3**		34,5	
Kortfristiga tillgångar sammanlagt		**289,0**	**30 %**	334,1	32 %
Tillgångar sammanlagt		**969,7**	**100 %**	1 047,1	100 %
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare		**446,7**		477,8	
Minoritetsintressen		**0,0**		0,5	
Eget kapital sammanlagt		**446,7**	**46 %**	478,3	46 %
Långfristiga skulder					
Räntebärande främmande kapital	8.2	**137,5**		124,6	
Övriga skulder		**1,4**		4,7	
Uppskjutna skatteskulder	7	**49,3**		51,7	
Pensionsförpliktelser	8.6	**9,2**		9,4	
Övriga avsättningar	8.3	**13,4**		6,2	
Långfristiga skulder sammanlagt		**210,8**	**22 %**	196,7	19 %
Kortfristiga skulder					
Räntebärande främmande kapital	8.4	**183,7**		228,9	
Leverantörskulder och övriga skulder	8.5	**121,9**		139,4	
Skatteskulder		**6,6**		3,8	
Kortfristiga skulder sammanlagt		**312,2**	**32 %**	372,1	36 %
Eget kapital och skulder sammanlagt		**969,7**	**100 %**	1 047,1	100 %

Koncernens kassaflödesanalys

M€	**2008**	2007
Kassaflöde från löpande verksamhet		
Resultat före skatt	**51,5**	119,8
Justeringar		
Avskrivningar	**32,9**	23,2
Reavinst från avyttring av långfristiga tillgångar	**0,0**	–26,1
Andel i intresseföretags resultat	**–70,5**	–43,3
Finansiella intäkter	**–1,0**	–3,0
Räntekostnader	**20,4**	13,7
Förändring i biologiska tillgångar	**5,6**	–10,0
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	**0,0**	2,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	**39,0**	77,0
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av räntefria fordringar	**10,9**	–9,7
Förändring av varulager	**10,6**	–1,5
Förändring av räntefria skulder	**–7,5**	11,4
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter	**53,0**	77,2
Dividendinkomster, intresseföretag	**67,2**	27,7
Betalda finansieringskostnader (netto)	**–18,0**	–11,8
Betald inkomstskatt	**–5,2**	–11,2
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	**97,0**	82,0
Kassaflöde från investeringar		
Företags- och affärsverksamhetsförvärv	**–3,1**	–169,3
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	**–25,4**	–20,5
Överlåtelseinkomster från anläggningstillgångar	**4,1**	6,5
Investeringar i övriga placeringar	**–1,4**	0,0
Kassaflöde från investeringar (B)	**–25,8**	–183,4
Kassaflöde från finansiering		
Försäljning av egna aktier	**0,2**	
Upptagna långfristiga skulder	**62,2**	0,6
Amorteringar av långfristiga skulder	**–0,1**	–0,1
Förändring av kortfristiga skulder	**–85,6**	137,6
Finansiell leasing	**–3,4**	–1,8
Övriga finansieringsposter	**–3,5**	0,9
Dividendutdelning	**–61,5**	–46,0
Kassaflöde från finansiering (C)	**–91,7**	91,3
Förändring av likvida medel (A+B+C)	**–20,5**	–10,2
Likvida medel, periodens början	**34,5**	44,9
Omräkningsdifferens	**–2,8**	–0,3
Likvida medel, periodens slut	**11,3**	34,5

Förändringar i koncernens eget kapital

	Till moderbolagets aktieägare:						
M€	Aktie-kapital	Egna aktier	Gängse värde fond	Omräk-ningsdiff.	Balanse-rad vinst	Minoritets-intressen	Samman-lagt
31.12.2006	**77,5**	**–0,9**	**21,6**	**–1,5**	**325,0**	**0,0**	**421,8**
Omräkningsdifferenser				–10,4		0,0	–10,4
Förändringar i intresseföretag			–0,2				–0,2
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag efter skatt				2,5			2,5
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatte-effekt					2,0		2,0
Övriga förändringar						0,1	0,1
Summa resultatförändringar redovisade direkt mot eget kapital			**–0,2**	**–7,8**	**2,0**	**0,1**	**–5,9**
Periodens nettoresultat					108,0	0,3	108,4
Periodens redovisade intäkter och kostnader			**–0,2**	**–7,8**	**110,0**	**0,5**	**102,5**
Betalda dividender					–46,0		–46,0
31.12.2007	**77,5**	**–0,9**	**21,4**	**–9,3**	**389,1**	**0,5**	**478,3**
Omräkningsdifferenser				–1,9		0,0	–1,9
Förändringar i intresseföretag			–12,8	–5,9	0,7		–18,1
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag efter skatt				0,7			0,7
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatte-effekt					–0,2		–0,2
Övriga förändringar		0,1			0,5	–0,5	0,2
Summa resultatförändringar redovisade direkt mot eget kapital		**0,1**	**–12,8**	**–7,1**	**1,0**	**–0,4**	**–19,3**
Periodens nettoresultat					49.3	–0,1	49,2
Periodens redovisade intäkter och kostnader		**0,1**	**–12,8**	**–7,1**	**50,3**	**–0,5**	**29,9**
Betalda dividender					–61,5		–61,5
31.12.2008	**77,5**	**–0,8**	**8,5**	**–16,5**	**377,9**	**0,0**	**446,7**

Gängse värde fonden omfattar Fiskars andel i intresseföretaget Wärtsiläs gängse värde fond och dess förändringar.

Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag har omklassifierats till omräkningsdifferenser fr.o.m. 1.1.2008.

Noter till koncernbokslutet

1. Koncernens redovisningsprinciper

Beskrivning av affärsverksamheten
Fiskarskoncernen är ett finländskt bolag som noteras på NASDAQ OMX Helsinki. Moderbolagets hemort är Raseborg. Fiskarskoncernen tillverkar och marknadsför varumärkesbaserade konsumentvaruprodukter globalt. Verksamheten är indelad i affärsområdena Garden, Homeware, Craft, Outdoor Recreation och Inha Bruk som tillverkar och marknadsför aluminiumbåtar. Dessutom bedriver koncernen fastighetsförvaltning samt innehar ett strategiskt ägarintresse i Wärtsilä Oyj Abp som kvalificeras som investering i intressebolag. Koncernen äger internationella varumärken såsom Fiskars, Iittala, Gerber, Silva och Buster.

Redovisningsprinciper
Fiskars koncernbokslut har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarderna (International Financial Reporting Standards, IFRS) som har antagits av den Europeiska unionen. Noterna till koncernbokslutet har också uppgjorts i enlighet med finsk bokförings- och samfundslagstiftning.

Koncernbokslutet baserar sig på ursprungliga anskaffningsvärden med undantag för till exempel tillgångar som kan säljas, finansiella tillgångar och -skulder samt derivativinstrument som värderas löpande till verkligt värde. Koncernbokslutet är presenterat i miljoner euro med en decimal.

Användning av bedömningar
Vid upprättandet av bokslutet i enlighet med internationell redovisningsstandard måste företagsledningen göra bedömningar och antaganden som påverkar värderingen och periodiseringen av bokslutsposter. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historisk erfarenhet och andra begrundade antaganden, som anses vara rimliga under rådande förhållanden vid bokslutstidpunkten och vilka utgör bedömningsgrund för bokslutsposterna. De slutliga utfallena kan avvika från uppskattade värden. Bedömningar påverkar närmast inkurans i omsättningstillgångar, omstruktureringsplaner, värdering av tillgångar, beräkning av pensionsansvar samt möjlighet att utnyttja latenta skattefordringar mot beskattningsbart resultat i framtiden. Bedömningar används också vid estimering av verkliga värden för förvärvade företags balansposter och i synnerhet immateriella tillgångar vid tidpunkten för förvärvet. Vid estimering av omsättningstillgångar används bedömningar av framtida försäljningskostnader och säljpriser. Vid fastslagning av pensionsförpliktelser används bedömningar av bl.a. förväntade framtida livslängder, räntenivå och omsättningen på personalen. Möjligheterna att utnyttja skattefordringar bedöms på basis av både tidigare resultat och estimerade framtida resultat. Marknadsutvecklingen samt utvecklingen av det allmänna ekonomiska läget kan påverka de variabler som utgör basen för bedömningarna och det slutliga utfallet kan i betydande grad avvika från bedömningarna.

Konsolideringsprinciper
I koncernbokslutet har moderbolaget Fiskars Oyj Abp och alla dotterbolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av röstetalet eller annars har beslutanderätt konsoliderats. Förvärvade eller grundade dotterbolag ingår i koncernbokslutet från den dag bolaget förvärvades eller grundades tills innehavet upphör. Dotterbolag konsolideras i koncernbokslutet enligt förvärvsmetoden. Det förvärvade bolagets identifierbara tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten; skillnaden mellan anskaffningsvärdet och bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten redovisas som goodwill. Goodwillvärden avskrivs inte, utan nedskrivningsbehov bedöms minst en gång om året. Nedskrivningsförluster redovisas i resultaträkningen.

Andelar i intresseföretag där Fiskars har betydande inflytande men inte beslutanderätt redovisas i koncernbokslutet enligt kapitalandelsmetoden. Fiskars mest betydande intresseföretag är Wärtsilä Oyj Abp. Vid utgången av år 2008 uppgick Fiskars ägarandel i Wärtsilä till 17,1 % av aktierna (16,5 %) och till 17,1 % av rösterna (32,2 %). Aktierna ägs av Fiskars helägda dotterbolag Avlis AB. Fiskars är den största enskilda aktieägaren med mera än 17 % av rösterna och har ett betydande inflytande genom antalet medlemmar i Wärtsiläs styrelse. Fiskars redovisar således i enlighet med IAS 28 Wärtsilä som ett intresseföretag.

Samtliga koncerninterna transaktioner, såsom vinstutdelning, fordringar och skulder samt orealiserade bidrag av interna transaktioner elimineras i sammanställningen av koncernbokslutet. Minoritetsandelarna har i resultaträkningen avskilts från räkenskapsperiodens resultat. I koncernens balansräkning redovisas minoritetsandelarna som en skild post bland eget kapital.

Uppskattning av verkligt värde av tillgångar som förvärvats i samband med samgående av företag
Fastslagning av ett verkligt värde för immateriella tillgångar bygger på uppskattningar av de kassaflöden som är knutna till tillgångarna. För materiella tillgångar har man gjort jämförelser med marknadspriserna på motsvarande tillgångar och uppskattat nedskrivning på basis av tillgångarnas ålder, slitage och andra sådana faktorer.

Utländska dotterbolag
I koncernbokslutet omräknas de utländska dotterbolagens resultaträkningar till euro enligt snittkurser och balansräkningens poster enligt valutakurserna på bokslutsdagen. De omräkningsdifferenser som uppkommer upptas i koncernens eget kapital. Den omräkningsdifferens som uppstår till följd av att resultat- och balansräkningen omräknas till olika kurser redovisas mot det egna kapitalet.

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta bokförs till transaktionsdagens kurs. Balansräkningens fordringar och skulder vid bokslutstidpunkten har värderats till bokslutsdagens kurser. Valutakursdifferenser som uppstått vid omräkningen ingår i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen.

Omsättning och intäktsföring
Vid beräkning av omsättningen har försäljningsintäkterna minskats med indirekt skatt, beviljade rabatter och kursdifferenser. Försäljningen redovisas när avgörande risk och kontroll av produkten har överlåtits till mottagaren d.v.s. när produkten har levererats till kunden enligt leveransvillkoren. I koncernens verksamhet ingår inga långfristiga leveransavtal som skulle redovisas enligt färdigställandegrad.

Forsknings- och utvecklingskostnader
Forsknings- och utvecklingskostnader upptas som kostnader för den räkenskapsperiod under vilken de uppkommit, med undantag för utvecklingsprojekt som aktiveras då de tillförlitligt kan antas generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen och uppfyller även de övriga villkoren i IAS 38, alltså uppfyller kriterier för produktens tekniska och ekonomiska förverkligande. Aktiverade produktutvecklingskostnader, som främst består av direkta personalkostnader och utomstående tjänster, upptas som tillgång bland immateriella tillgångar i balansräkningen.

Rörelsevinst
IAS 1 Presentation of financial statements-standarden definierar inte begreppet rörelsevinst. I koncernrapporteringen utgör intresseföretaget Wärtsilä ett av de segment som Fiskars rapporterar. Därför ingår intresseföretagets resultatandel i rörelsevinsten tillsammans med övriga segmenten.

Pensionsåtaganden
I koncernbolagen runt om i världen finns olika pensionssystem som baserar sig på lokala förhållanden och lagstiftning. De klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Huvuddelen av pensionsarrangemangen i koncernbolagen har klassificerats som avgiftsbestämda planer och ersättningarna redovisas som kostnad i resultaträkningen för den redovisningsperiod till vilken de härrör.

Kostnader för förmånsbestämda planer redovisas i enlighet med föreläggande i planen och baseras på försäkringstekniska beräkningar utförda av kvalificerade aktuarier. Pensionsförpliktelsen beräknas som nuvärde av de uppskattade framtida utbetalningarna med beaktande av de förvaltningstillgångar som tillhör pensionsplanen värderade till verkligt värde på bokslutsdagen. Beräkningen av pensionsplanerna utförs av kvalificerade aktuarier. Förändringar i uppskattade försäkringstekniska värden kan påverka pensionsåtaganden och -kostnader. Fram till slutet av tredje kvartalet 2008 har Fiskars i sin helhet redovisat aktuariella vinster och förluster i resultaträkningen. Från och med fjärde kvartalet 2008 ändrade Fiskars redovisningsprincipen för förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med förändringen av IAS 19, som tillåter bokning av försäkringstekniska vinster och förluster direkt mot eget kapital. Tidigare perioders siffror har omräknats enligt samma princip. På grund av förändringen minskade tidigare perioders rörelseresultat (EBIT) med 2,7 miljoner euro.

Anläggningstillgångar
Koncernbolagens anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen till sina direkta anskaffningsutgifter minskade med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Förvärvade dotterbolags anläggningstillgångar värderas till verkligt värde på förvärvsdagen.

De materiella anläggningstillgångarna skrivs av årligen enligt plan lineärt och avskrivningarna baseras på estimerad ekonomisk livslängd. Prognoserna för livslängderna kontrolleras årligen.

De planenliga avskrivningarna bygger på följande riktlinjer för ekonomisk livslängd:

Byggnader	20–40 år
Maskiner och inventarier	3–10 år
Jordområden	avskrivs inte

Leasing
Leasingavtal där de väsentliga ekonomiska riskerna och fördelarna förknippade med ägandet överförs till koncernen klassificeras som finansiell leasing. Tillgångar anskaffade genom finansiell leasing redovisas som anläggningstillgångar till verkligt värde, eller ifall värdet är lägre, till det diskonterade nuvärdet av minimileaseavgiften minskad med planenliga avskrivningar. Skulden som hänför sig till avtalet redovisas bland räntebärande skulder. Utbetalda leasinghyror uppdelas i räntekostnad och amortering av leasingskuld.

Avgifterna för övriga hyresavtal redovisas som hyreskostnad i resultaträkningen under det år då betalningsskyldigheten har uppstått.

Förvaltningsfastigheter
Fastigheter som inte utnyttjas i egen verksamhet eller som koncernen förvaltar för att hyresinkomster eller värdestegring skall tillfalla koncernen klassificeras som förvaltningsfastigheter. Fastigheterna värderas i balansräkningen till anskaffningsutgift minskad med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Riktlinjerna för planenliga avskrivningar för förvaltningsfastigheter är 20–40 år. Fiskars Bruks område bedöms vara kulturellt och historiskt unikt och således kan ett verkligt värde inte fastställas på ett tillförlitligt sätt.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar
Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och bolagets eller affärsverksamhetens nettotillgångar värderade till verkligt värde vid förvärvstidpunkten är goodwill. Goodwill har allokerats till kassagenererande enheter och årligen eller oftare, om det finns tecken på värdeminskning, bedöms nedskrivningsbehovet på basis av enhetens återvinningsvärde jämfört med balansvärdet. Goodwill för intresseföretag ingår i andelen i intressebolag.

Övriga immateriella tillgångar är patent, aktiverade utvecklingsprojekt, programvara samt varumärken och kundrelationer som erhållits vid förvärv av verksamhet. Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsutgift minskad med ackumulerade planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella anläggningstillgångar som härrör från företagsförvärv redovisas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde. Immateriella anläggningstillgångar avskrivs under dess prognostiserade eller kända ekonomiska livslängd. I regel tillämpas följande riktlinjer för ekonomisk livslängd:

Utvecklingskostnader	3–6 år
Programvara	3–6 år
Kundrelationer	5–15 år
Övriga	3–10 år

Om den ekonomiska livslängden för immateriella tillgångar är obestämd, till exempel varumärken som man förvärvat i samband med ett företagsköp, redovisas inga avskrivningar och tillgångarna är minst en gång om året föremål för regelbunden bedömning av nedskrivningsbehovet.

Biologiska tillgångar
Fiskars biologiska tillgångar utgörs av trädbestånd som befinner sig i Finland. Tillgångarna värderas till verkligt värde minskat med estimerade försäljningskostnader. Förändringen av värdet på bio-

logiska tillgångar bestående av nettoökningen och förändringen av verkligt värde redovisas i resultaträkningen som en egen post innan rörelseresultatet. Kassaflödet från försäljningen av skogsbestånd reducerar värdet av biologiska tillgångar och nettoökningen av skogsbeståndet. Fiskars ändrade sin uppskattning för värdering av biologiska tillgångar (d.v.s. skogsbeståndet) under fjärde kvartalet av 2008. Tidigare använde Fiskars en månads genomsnittliga rotpris för värdering av skogsbeståndet till verkligt värde. Från detta övergick man till att använda sig av det genomsnittliga rotpriset under tre år, vilket reflekterar skogsbeståndets stabila natur.

Omsättningstillgångar
Omsättningstillgångarna har värderats till anskaffningsutgift eller högst till sitt sannolika överlåtelsepris. Vid beräkningen av lagervärdet tillämpas FIFO-principen. Anskaffningspriset för färdiga varor och varor under arbete innehåller inköpskostnader, tillverkningskostnader, andra direkta kostnader och relaterade indirekta tillverkningskostnader. Det sannolika överlåtelsepriset är det uppskattade försäljningspriset som kan erhållas inom ramen för ordinarie verksamhet minskat med försäljningsomkostnader. Omsättningstillgångarna redovisas netto efter avdrag för reservering för inkurans och långsamt roterande produkter.

Finansiella instrument
Koncernens finansieringstillgångar har i enlighet med standarden klassificerats i följande grupper: finansiella tillgångar eller -skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, investeringar som hålles till förfall, lån och övriga fordringar, finansiella skulder efter amorteringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen sker i samband med förvärvet utgående från det ändamål för vilket de finansiella tillgångarna eller skulderna har skaffats. Transaktionskostnaderna ingår i det ursprungliga bokföringsvärdet för finansiella instrument då det gäller en post som inte värderas till sitt verkliga värde via resultaträkningen. Alla förvärv och avyttring av finansiella medel redovisas på likviddagen. För närvarande har Fiskars inte investeringar som hålles till förfall.

• Övriga andelar och övriga placeringar
Investeringar som Fiskars Oyj Abp har gjort i noterade värdepapper klassificeras som finansiella instrument som redovisas enligt verkligt värde. Förändringarna i verkligt värde redovisas i resultaträkningen bland finansiella intäkter och kostnader. I inverkan på resultatet beaktas förändringen av latent skatteskuld. Investeringar i onoterade värdepapper värderas till anskaffningsvärdet eller till mindre sannolikt värde då marknadsmässigt verkligt värde inte tillförlitligt kan fastställas.

I övriga placeringar ingår också långfristiga fordringar, som redovisas vid förvärv till anskaffningsvärde. Vid bokslut bedöms risk för osäkra fordringar, som värderas individuellt och upptas högst till sannolikt värde.

• Investeringar som kan säljas
I finansiella tillgångar som kan säljas upptas instrument som specifikt har klassificerats till denna grupp eller som inte har klassificerats till någon annan grupp. Finansiella instrument som kan säljas värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring beaktande av skatteeffekt mot eget kapital. Vid den tidpunkt placeringarna bokas bort från balansräkningen omförs tidigare redovisad ackumulerad vinst eller förlust i eget kapital till resultaträkningen. Bestående eller väsentliga värdeminskningar redovisas i resultaträkningen.

• Finansiella derivatinstrument
Finansiella derivatinstrument har klassificerats som skulder eller fordringar som värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Vid avtalets ingång redovisas derivatinstrument i balansräkningen till anskaffningsvärde som motsvarar deras verkliga värden och därefter värderas de till gängse värde på balansdagen. De mest betydande nettoinvesteringarna i dotterbolag utanför eurozonen har skyddats mot valutakursförändringar med lån i utländsk valuta och valutaterminer som skydd av dotterbolagens nettoinvesteringar (equity hedging) för att minska inverkan av valutakursförändringar på koncernens egna kapital. På dessa tillämpar koncernen säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 och dokumenterar i början av säkringsarrangemanget relationen mellan varje säkringsinstrument och den skyddade posten samt ifrågavarande riskhanteringsmål och tillämpad strategi.

De förändringar i derivatinstruments verkliga värde som inte uppfyller de krav på säkringsredovisning som standarden IAS 39 uppställer redovisas direkt i resultaträkningen.

Verkligt värde för ränteswappar, räntefuturer och räntetermin er beräknas genom diskontering av kommande kassaflöden. Valutaterminer värderas till gällande terminskurser på bokslutsdagen.

• Försäljnings- och övriga fordringar
Försäljnings- och övriga fordringar redovisas till ursprungligt värde. Osäkra fordringar värderas individuellt och upptas högst till sannolikt värde.

• Likvida medel
Kassa och bank omfattar kontanta medel. Likvida medel omfattar kortfristiga placeringar med högst 3 månaders löptid. Kreditlimiterna för checkräkning med kredit ingår i kortfristiga skulder.

• Finansiella skulder
I finansiella skulder upptas i balansräkningen främmande kapital som inte är skatteskulder, leverantörsskulder eller resultatregleringar. Skulderna klassificeras som långfristiga och kortfristiga skulder; till de senare hör alla skulder som förfaller till betalning inom de närmaste 12 månaderna.

Finansiella skulder redovisas till det verkliga värdet som man ursprungligen fått som prestation. Transaktionskostnaderna har inkluderats i det ursprungliga bokföringsvärdet för finansiella skulder. Senare värderas alla finansieringsskulder till den periodiserade anskaffningsutgiften med metoden för effektiv ränta.

Långfristiga tillgångar för försäljning och avvecklad verksamhet
En verksamhet är avyttrad eller på väg att avyttras när bolaget har avyttrat, eller på basis av en speciell avyttringsplan fattar beslutet att avyttra, och denna avyttring är sannolik, en skild och betydande affärsverksamhet vars tillgångar och skulder och ekonomiska resultat fysiskt, operativt samt rapportmässigt kan separeras från bolagets övriga verksamheter. Fiskars har inte för närvarande långfristiga tillgångar för försäljning eller någon avvecklad verksamhet.

Nedskrivningar
Koncernens tillgångar indelas i kassagenererande enheter som är mindre än segment. De här enheternas balansvärden värderas regelbundet. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov jämförs tillgångarnas balansvärde med det diskonterade esti-

merade framtida kassaflödet eller med det eventuellt större estimerade nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning redovisas då tillgångarnas balansvärde överstiger återvinningsvärdet. Tidigare redovisade nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar återförs när det skett en förändring i de antaganden som låg till grund för nedskrivningen. Nedskrivningen återförs högst upp till det balansvärde som tillgångarna skulle ha haft efter planenliga avskrivningar ifall ingen nedskrivning hade redovisats. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Avsättningar
Poster som bygger på avtal eller andra befintliga förpliktelser som härrör från tidigare händelser och som även motparten är medveten om och förpliktelser som har sitt upphov i existerande lag och stadganden har redovisats som avsättningar i balansräkningen om en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Sådana poster är t.ex. kostnader för omstruktureringar. Avsättning för omstruktureringsutgifter görs när en detaljerad och adekvat omstruktureringsplan har fastställts och de berörda parterna är medvetna om planen.

Koncernen är part i tvistemål och rättsprocesser som gäller affärsverksamheten. Avsättningen är redovisad i det skede då det går att göra en bedömning av eventuella belopp och det verkar sannolikt att kostnaderna förverkligas. Det slutliga utfallet kan avvika från dessa bedömningar.

Inkomstskatt
I resultaträkningen har som inkomstskatt bokförts skatter på koncernbolagens resultat för räkenskapsperioden enligt lokala skattebestämmelser, rättelser av skatter för tidigare räkenskapsperioder samt uppskjutna skatter.

Den uppskjutna skatteskulden eller -fordran har beräknats på tillfälliga differenser mellan beskattning och bokslut enligt skattesatsen för följande år, sådan den fastställts på bokslutsdagen. Tillfälliga differenser uppstår bland annat i samband med underskottsavdrag, bokslutsdispositioner, avsättningar, förmånsbestämda pensioner, omvärdering av derivatinstrument, biologiska tillgångar, interna lagerbidrag, samt värdering till verkligt värde av tillgångar i samband med förvärv av verksamheter. För dotterbolags outdelade vinstmedel bokförs en uppskjuten skatteskuld om det är sannolikt att medlen delas ut och det har skattefölj-der. Uppskjutna skatteskulder noteras för underskottsavdrag och andra tillfälliga differenser till den del det är sannolikt att de kan utnyttjas under kommande räkenskapsperioder.

I balansräkningen upptas uppskjuten skatteskuld i sin helhet och latenta skattefordran till sitt beräknade sannolika belopp.

Dividend
Styrelsens förslag till dividend redovisas inte i bokslutet. Dividenden bokförs först efter bolagsstämmans beslut.

Kostnader för främmande kapital
Kostnaderna för främmande kapital redovisas i resultaträkningen den räkenskapsperiod de uppstår.

De nya IFRS-standarderna och tolkningarna
De nedanstående standarderna, tolkningarna eller ändringarna i dem har getts men de har inte trätt i kraft och koncernen har inte tillämpat dem förrän de måste tas i bruk. Koncernen tillämpar från och med år 2009 och 2010 följande nya eller förnyade IASB standarder och tolkningar:

- IFRS 1 and IAS 27 (amended) Cost of an Investment in a Subsidiary, Jointly Controlled Entity or Associate (effective January 1, 2009)
- IAS 1 (revised) Presentation of Financial Statements (effective January 1, 2009)
- IFRS 2 (amended) Share based Payments (effective January 1, 2009)
- IFRS 3 (revised) Business combinations (effective July 1, 2009)
- IAS 23 (revised) Borrowing costs (effective January 1, 2009)
- IAS 27 (revised) Consolidated and separate financial statements (effective July 1, 2009)
- IAS 32 and IAS 1 (amended) Amendments to IAS 32 Financial Instruments: Presentation and IAS 1 Presentation of Financial Statements – Puttable Financial Instruments and Obligations Arising on Liquidation (effective January 1, 2009)
- IAS 39 (amended) Eligible Hedged Items (effective July 1, 2009)
- IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes (effective July 1, 2009)
- IFRIC 15 Agreements for the Construction of Real Estate (effective January 1, 2009)
- IFRIC 16 Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation (effective October 1, 2009)
- Improvements to International Financial Reporting Standards 2008 (effective January 1, 2009)

Koncernen bedömer att tillägget till IAS 1 inverkar på presentationsformen för den konsoliderade resultaträkningen och på presentationsformen för förändring av konsoliderat eget kapital. I enlighet med förändringen av redovisningsprincipen för förmånsbestämda pensionsplaner, har Fiskars presenterad redogörelse över intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital. Vad gäller de övriga tilläggen och anvisningarna, bedömer koncernen att förändringarna inte kommer att ha någon nämnvärd effekt på koncernbokslutet.

2.Segmentsrapportering

Fiskars rapporterar EMEA, Amerika, Övriga och Intresseföretaget Wärtsilä som operativa segment. Rapporteringen följer formatet som koncernens ledning följer i sin rapportering. Segmentsrapportering upprättas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper. Segmenten är fördelade i 6 olika affärsområden.

Operativa segment
EMEA: Segmentets intäkter består av försäljning av konsumentvaror: Garden, Homeware, Craft och Outdoor Recreation till detaljhandeln i Europa, Mellanöstern och Asien. Segmentet säljer också hushållsprodukter direkt till konsumenter via egna butiker.

Amerika: Segmentets intäkter består av försäljning av konsumentvaror: Garden, Homeware, Craft och Outdoor Recreation till detaljhandeln i USA, Kanada och Latinamerika.

Övriga: Segmentet består av Inha Bruk och Fastighetsgruppen. Största delen av Inha Bruks intäkter består av försäljning av aluminiumbåtar till återförsäljare närmast i Finland, de övriga nordiska länderna och Ryssland. Fastighetsgruppen är verksam i Finland och de externa hyresinkomsterna uppstår närmast inom Fiskars Bruks område. Även skogsbruk hör till fastighetsverksamheten.

Intresseföretaget Wärtsilä: Andel i intresseföretagets resultat rapporteras som operativa segmentets intäkt.

Försäljning operativa segment emellan är obetydlig. Fastighetsförvaltningen äger en del av produktionsfastigheterna i Finland och hyr dem till dotterbolagen.

Ledningen följer operativa segmentens rörelseresultat separat för beslutsfattningsändamål. Segmentens tillgångar och skulder baseras på det geografiska läget av tillgångarna. Finansieringsintäkter och kostnader liksom inkomstskatter styrs på koncernnivå och allokeras således inte till segmenten.

Inom segmentet Amerika finns det likheter i distribution, logistik och konsumentpreferenser mellan de olika affärsområdena. Inom EMEA-området är marknaderna och distributionskanalerna mera varierande, men ur kundsynvinkel fungerar affärsområdena i enhetlig miljö. Inom segmentet Övriga avviker affärslogiken för Inha Bruk och för Fastighetsgruppen, från EMEA-segmentets verksamhet.

Affärsområden
Affärsområdena är Garden, Homeware, Craft, Outdoor Recreation, Inha Bruk och Fastighetsgruppen. Omsättningen för affärsområdena är rapporterad på basen av karaktären av de sålda produkterna. Försäljning mellan affärsområdena är obetydlig.

Ofördelade poster
Ofördelade poster i resultaträkningen består av kostnader och intäkter på koncernnivå. Ofördelade tillgångar består närmast av poster hänförliga till koncernens förvaltning, skattefordringar, finansiella fordringar och placeringar. Ofördelade skulder består av långfristiga och kortfristiga lån och skatteskulder. En del av omstruktureringskostnaderna är också ofördelade.

M€	EMEA	Amerika	Övriga	Intresse-företaget Wärtsilä	Ofördelade och elimineringar	Koncernen totalt
2.1 Rapportering per operativa segment						
2008						
Extern omsättning	442,8	214,5	38,8		0,9	697,0
Intern omsättning	11,9	5,1	1,6		–18,6	0,0
Omsättning totalt	454,7	219,6	40,4	0,0	–17,7	697,0
Andel i intresseföretagets resultat				70,5		70,5
Rörelseresultat utan omstruktureringskostnader och förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	32,1	15,4	–2,0	70,5	–7,7	108,3
Omstruktureringskostnader	–7,0	–19,4	–0,4		–5,0	–31,8
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar			–5,6			–5,6
Rörelseresultat	25,1	–3,9	–8,0	70,5	–12,7	70,9
Finansiella kostnader netto					–19,4	–19,4
Resultat före skatt						51,5
Inkomstskatt					–2,3	–2,3
Periodens resultat						49,2
Tillgångar	545,9	151,5	120,6	263,5	–111,9	969,7
Skulder	437,1	66,6	44,4		–25,1	523,0
Investeringar	21,8	3,0	3,7		1,3	29,8
Avskrivningar och nedskrivningar	15,9	12,8	3,9		0,3	32,9
2007						
Extern omsättning	355,6	246,8	44,3		0,4	647,0
Intern omsättning	10,3	8,5	1,6		–20,5	0,0
Omsättning totalt	365,9	255,3	45,9	0,0	–20,1	647,0
Andel i intresseföretagets resultat				43,3		43,3
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar			11,1			11,1
Rörelseresultat	36,4	22,0	14,6	43,3	–9,4	106,9
Finansiella kostnader netto					12,9	12,9
Resultat före skatt						119,8
Inkomstskatt					–11,4	–11,4
Periodens resultat						108,4
Tillgångar	558,5	167,3	122,7	278,3	–79,8	1 047,1
Skulder	537,6	77,0	42,4		–88,3	568,8
Investeringar	181,5	3,2	5,3	28,9	1,6	220,6
Avskrivningar och nedskrivningar	10,8	9,3	2,7		0,4	23,2

M€	2008	2007
2.2 Omsättning per affärsområde		
Garden	**231,2**	240,3
Homeware	**242,6**	142,2
Craft	**74,1**	97,5
Outdoor Recreation	**110,0**	122,4
Inha Bruk	**35,2**	42,1
Fastighetsgruppen	**5,9**	5,6
Ofördelade och elimineringar	**–2,0**	–3,1
Totalt	**697,0**	647,0
Intäkter från Finland	**151,5**	100,3
Intäkter från andra länder	**545,5**	546,7

3. Omstruktureringskostnader

Fiskars meddelade omstruktureringsåtgärder i december 2008 angående omorganisering av affärsområdena och förstärkning av verksamheten. Principerna för värdering av lagret i hela koncernen harmoniserades. Omstruktureringskostnader som inkluderades i rörelseresultat (EBIT) uppgick till 31,8 miljoner euro i 2008 (0,0). Alla omstruktureringskostnader redovisades under sista kvartalet av 2008. 13,7 miljoner euro av omstruktureringskostnaderna redovisades i kostnad för sålda varor varav 12,6 miljoner euro förorsakades av förändringen av lagervärderingsprinciperna. Resten av omstruktureringskostnaderna redovisades i försäljnings- och marknadföringskostnader, administrationskostnader och övriga rörelsekostnader.

4. Förvärv av företag och rörelser

2008

Fiskars förvärvade en minoritet på 2,3 % av aktierna i Iittala Group den 30 juni 2008. Köpesumman var 3,1 miljoner euro och betalades kontant. Köpesumman har allokerats på tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser redan vid förvärvet under 2007. Efter förvärvet av minoriteten äger Fiskars samtliga aktier i Iittala Group.

2007

Fiskars förvärvade Iittala Group Abp den sista augusti 2007. Iittala designar, tillverkar och marknadsför bruksföremål för hemmet. Huvudmarknadsområden är EMEA-segment. Köpesumman var 230,1 miljoner euro som inkluderar omfinansierade skulder. Köpesumman har allokerats på tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser till gängse värde. Värdering av varumärken bygger på 'relief from royalty' -metoden med beaktande av deras kvalitet och kommersiella betydelse. Immateriella anläggningstillgångar är varumärken, kundrelationer och franchising-verksamhet. Inga avskrivningar görs på varumärken eftersom den ekonomiska livslängden är obestämd. De poster som allokerats till kundrelationer och franchising-verksamheten avskrivs över sin beräknade ekonomiska livslängd på 15 respektive 10 år. Den del av köpesumman som allokerats på varulagret (färdiga produkter) realiserades till fullo under år 2007.

Den goodwill som affären ger upphov till förknippas med synergieffekter för affärsverksamheten.

Iittala köpeskilling, specifikation	M€
Erlagd köpeskilling, kontant	116,1
Anskaffningsrelaterade kostnader	1,7
Kapitallån som övertagits från förra ägare i samma transaktion	44,7
Förvärvade nettotillgångar	–90,2
Minoritetsintresse	0,1
Goodwill	72,5
Förvärvade likvida medel	–6,3
Förvärvets kassaflödeseffekt	156,1

Förvärvade tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser	Balans-värden	Gängse värden
Materiella anläggningstillgångar	26,0	26,0
Immateriella anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar	3,8	118,9
Varulager	56,7	60,6
Fordringar	19,6	19,6
Likvida medel	6,3	6,3
Latent skatteskuld	–1,2	–32,1
Kapitallån	–44,7	0,0
Långfristiga skulder	–8,9	–8,9
Kortfristiga skulder	–100,3	–100,3
Totalt	–42,6	90,2

Fiskars förvärvade det franska bolaget Leborgne S.A.S. i maj 2007. Företaget fusionerades med Fiskars Brands France S.A.S i september 2008. Köpesumman, som betalades kontant, har allokerats till tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser till gängse värde.

Köpesumman, som betalades kontant, har allokerats till varumärket Leborgne, kundrelationer och varulager.

Goodwill anknyter sig till förväntade synergier inom den europeiska Garden-verksamheten hänförande sig till det förvärvade produktprogrammet.

Leborgne köpeskilling, specifikation	M€
Erlagd köpeskilling, kontant	12,8
Anskaffningsrelaterade kostnader	0,4
Förvärvade nettotillgångar	–6,5
Goodwill	6,7
Förvärvade likvida medel	–0,1
Förvärvets kassaflödeseffekt	13,1

Förvärvade tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser	Balans-värden	Gängse värden
Långfristiga anläggningstillgångar	0,9	3,2
Varulager	3,2	3,3
Fordringar	6,1	6,1
Likvida medel	0,1	0,1
Latent skatteskuld	0,0	–0,8
Långfristiga skulder	–0,9	–0,9
Kortfristiga skulder	–4,5	–4,5
Totalt	4,9	6,5

Om de förvärvade verksamheterna hade varit konsoliderade från början av året hade Fiskars pro forma konsoliderade omsättning uppgått till 767 milj. euro år 2007.

5. Noter till resultaträkningen

M€	**2008**	2007
5.1 Övriga rörelseintäkter		
Vinst från avyttring av anläggningstillgångar	**0,4**	2,8
Övriga	**2,4**	3,0
Totalt	**2,9**	5,8
5.2 Rörelsens kostnader per kostnadsslag		
Råvaror och förnödenheter	**300,7**	240,0
Förändring av lager	**13,0**	1,9
Personalkostnader	**186,8**	146,1
Avskrivningar och nedskrivningar	**32,9**	23,2
Övriga	**166,1**	192,2
Totalt	**699,4**	603,4
5.3 Övriga rörelsekostnader		
Nedskrivningar av anläggningstillgångar	**5,6**	1,1
Övriga kostnader	**12,2**	3,1
Totalt	**17,8**	4,2

M€	**2008**	2007
5.4 Personalkostnader		
Löner och ersättningar	**126,4**	103,5
Övriga lönebikostnader	**40,7**	29,0
Pensionskostnad, avgiftsbestämda	**13,4**	8,8
Pensionskostnad, förmånsbestämda	**0,1**	3,4
Övriga kostnader efter uppsägning	**0,4**	0,1
Gottgörelse för uppsägning	**5,8**	1,2
Totalt	**186,8**	146,1

	2008	2007
5.5 Antal anställda i genomsnitt		
Finland	**1 787**	1 056
Övriga Europa	**1 431**	1 127
USA	**861**	898
Övriga	**246**	436
Totalt	**4 325**	3 517

Iittalas och Leborgnes personal inkluderas i antalet anställda i genomsnitt från och med företagsförvärvet år 2007.

5.6 Antal anställda vid utgången av perioden		
Arbetare	**2 473**	2 803
Tjänstemän	**1 646**	1 712
Totalt	**4 119**	4 515

M€	**2008**	2007
5.7 Arvode och ersättningar till revisorer		
Revisionsuppdrag	**0,9**	1,0
Intyg och utlåtanden	**0,1**	0,1
Skatterådgivning	**0,2**	0,2
Andra uppdrag	**0,1**	0,1
Totalt	**1,4**	1,4

Auktoriserad revisor för åren 2007–2008 var KPMG.

M€	2008	2007
5.8 Avskrivningar enligt plan och nedskrivningar per anläggningstillgångsgrupp		
Byggnader	**7,5**	3,6
Maskiner och inventarier	**19,4**	15,3
Immateriella tillgångar	**6,0**	4,3
Totalt	**32,9**	23,2
5.9 Finansiella intäkter och kostnader		
Reavinst av Wärtsiläaktier		23,7
Dividendinkomst från aktier till verkligt värde med resultatinverkan	**0,0**	0,1
Ränteintäkter från likvida medel	**0,8**	1,5
Vinst från valutakursförändringar, netto	**0,1**	0,5
Finansiella intäkter sammanlagt	**1,0**	25,8
Nedskrivningar av långfristiga placeringar	**–0,1**	
Räntekostnader på lån värderade till den periodiserade anskaffningsutgiften	**–17,4**	–11,4
Räntekostnader på finansiell leasing värderade till den periodiserade anskaffningsutgiften	**–0,9**	–1,1
Nettovinst/förlust från derivatinstrument värderade till verkligt värde med resultatinverkan	**–0,1**	0,0
Nettovinst/förlust vid avyttring av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde med resultatinverkan	**–0,3**	0,8
Netto värdeförändringar vid omvärdering till verkligt värde av finansiella tillgångar med resultatinverkan	**–0,8**	0,5
Övriga finansiella kostnader	**–0,8**	–1,8
Finansiella kostnader totalt	**–20,4**	–12,9
Finansiella intäkter och kostnader totalt	**–19,4**	12,9
5.10 Inkomstskatter		
Periodens skattekostnad	**–4,0**	–11,2
Skatter hänförliga till tidigare år	**–1,1**	–0,1
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	**4,9**	–0,9
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser		–2,0
Uppskjuten skatt vid omprövning av det redovisade värdet av skattefordringar	**–1,6**	4,5
Latent skatt för säkringsredovisning (equity hedge)	**0,2**	0,7
Övriga förändringar i uppskjuten skatt	**–0,7**	–2,3
Inkomstskatt sammanlagt	**–2,3**	–11,4

M€	2008	2007
Avstämning av effektiv skattesats		
Gällande skattesats för moderbolaget	**26 %**	26 %
Resultat före skatt	**51,5**	119,8
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	**–13,4**	–31,1
Ej skattepliktiga intäkter	**22,9**	17,5
Ej avdragsbara kostnader	**–7,3**	–1,1
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	**–0,9**	–3,1
Effekt av ändrade skattesatser	**0,0**	–3,1
Förändring i värderingen av skattefordringar	**–3,2**	6,4
Skatt hänförliga till tidigare år	**–1,1**	–0,1
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	**1,0**	3,7
Latent skatt för säkringsredovisning bokad direkt i eget kapital	**0,2**	0,7
Övrigt	**–0,6**	–1,1
Redovisad effektiv skatt	**–2,3**	–11,4

5.11 Resultat per aktie

Det outspädda resultatet per aktie räknas ut genom att dividera det resultat från räkenskapsperioden som tillkommer stamaktiernas ägare med det vägda medeltalet av antalet utestående aktier under året. Fiskarskoncernen har inga aktiva optionsprogram eller andra finansiella instrument som skulle innebära utspädning, så det utspädda resultatet per aktie är det samma som det outspädda. Koncernen har en minoritetsägare från och med år 2006. Minoritetsintresse år 2008 var –0,1 milj. euro (0,3).

Årets resultat hänförlig till moderbolagets stamaktieägare, M€	**49,3**	108,0
Antal aktier	**77 510 200**	77 510 200
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	**77 397 665**	77 382 268
Resultat per aktie, euro (outspätt)	**0,64**	1,40
Resultat per aktie, euro (utspätt)	**0,64**	1,40

6. Noter till balansräkningen, tillgångar

M€	**2008**	2007
6.1 Immateriella anläggningstillgångar		
Anskaffningsvärde 1.1	**157,1**	39,0
Omräkningsdifferens	**–0,3**	–1,7
Förvärvat via rörelseförvärv		118,4
Ökningar	**1,4**	1,9
Minskningar	**–1,9**	–1,0
Överföringar	**1,6**	0,5
Anskaffningsvärde 31.12	**158,1**	157,1
Ackumulerade avskrivningar 1.1	**23,2**	19,8
Omräkningsdifferens	**–0,6**	–0,4
Periodens avskrivningar	**6,0**	4,2
Minskningar	**–1,5**	–0,5
Ackumulerade avskrivningar 31.12	**27,1**	23,2
Bokföringsvärde 31.12	**131,0**	134,0
Varumärken redovisade som immateriella anläggningstillgångar	**102,1**	102,1

Varumärken är föremål för regelbunden årlig testning för nedskrivningsbehov enligt "relief from royalty"-metoden. Kassaflödena för varumärken härleds genom att identifiera omsättningen från varje varumärke. Nyttjandevärdet bestäms enligt metoden för diskonterat kassaflöde, härledda från åtta års kassaflödesprognoser.

Kassaflödena för perioderna som sträcker sig längre än prognosperioden är beräknade enligt restvärdemetoden. Enligt gjorda beräkningar för nedskrivningsbehov finns det inget behov för nedskrivningar av varumärken för år 2007 eller år 2008.

M€	**2008**	2007
6.2 Goodwill		
Anskaffningsvärde 1.1	**117,5**	42,2
Omräkningsdifferens	**0,4**	–3,6
Företagsförvärv		79,0
Anskaffningsvärde 31.12	**117,9**	117,5
Ackumulerade nedskrivningar 1.1	**17,7**	19,8
Omräkningsdifferens	**1,0**	–2,1
Ackumulerade nedskrivningar 31.12	**18,7**	17,7
Bokföringsvärde 31.12	**99,2**	99,8

Goodwill avskrivs inte, men testas minst årligen för nedskrivningsbehov.

M€	**2008**	2007
Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill		
Följande kassagenererande enheter har betydande redovisade goodwillvärden:		
Garden	**10,9**	3,8
Homeware	**72,2**	72,2
Craft	**1,3**	1,2
Outdoor Recreation	**14,7**	22,6
Sammanlagt	**99,2**	99,8

Goodwill uppkommen vid företagsförvärv har allokerats till kassagenererande enheter (KGE) enligt tabellen ovan. Återvinningsvärden för KGE fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet enligt diskonterade kassaflödesprincipen, härlett från tre års kassaflöden uppskattade i den strategiska planen godkänd av ledningen. Planerna utgår ifrån nuvarande verksamhet utan eventuella framtida förvärv. Kassaflöden efter planeringsperioden ingår enligt restvärdemetoden. En fast tillväxttakt på 1,5 % har använts vid beräkning av slutvärdet för KGE. Som diskonteringsränta används en vägd medelkapitalkostnad före skatt (WACC) såsom den definierats av Fiskars. WACC-komponenterna består av riskfri ränta, marknadens riskpremie, företagsspecifik riskpremie, industrispecifik beta, kostnad för skulder och soliditet. Kapitalkostnad för eget kapital före skatt som har använts i kalkylerna var: 9,3 % (11,7) för USA och 10,0 % (12,1) för Europeisk verksamhet. Kapitalkostnad före skatt som har använts för KGE Homeware var 9,8 % (12,1). På basis av de nyttjandevärdeskalkyler som gjorts har man inte konstaterat något behov av nedskrivning (impairment) av goodwillvärdet för någon enhet för år 2007 eller år 2006.

Känslighetsanalys

För att testa känsligheten i de antaganden som använts vid beräkningen av värdet på de kassagenererande enheterna har känslighetsanalys baserad på följande antagande gjorts

- 1–2 % lägre rörelseresultat
- 0 % tillväxttakt vid beräkning av slutvärdet
- 1–2 % högre WACC

Enligt ledningens uppskattning är dessa beräkningar hypotetiska och skall inte ses som indikation på att dessa faktorer är sannolika att utfalla. 2 % ökning i WACC skulle resultera i nedskrivning av goodwill med 12 miljoner euro. 2 % lägre rörelseresultat skulle resultera i nedskrivning av goodwill med 0,7 miljoner euro.

M€	Jord- och vatten-områden	Byggnader	Leasing-fastigheter	Maskiner och inventarier	Pågående nyanlägg-ningar	Sammanlagt
6.3 Materiella anläggningstillgångar						
2008						
Anskaffningsvärde 1.1	16,0	56,2	15,0	180,8	6,7	274,6
Omräkningsdifferens	0,0	–2,5	0,9	–2,6	–0,2	–4,5
Ökningar	0,6	0,4		9,0	13,8	23,8
Minskningar	–0,1	–1,3		–6,7	–0,4	–8,6
Överföringar		1,1	–3,0	11,6	–14,4	–4,7
Anskaffningsvärde 31.12	16,4	53,9	12,8	191,9	5,5	280,5
Ackumulerade avskrivningar 1.1		26,4	6,3	120,0		152,8
Omräkningsdifferens		–1,9	0,4	–1,7		–3,2
Periodens avskrivningar		2,4	1,1	19,1		22,5
Minskningar		0,0		–4,7		–4,8
Överföringar		0,0		–0,1		–0,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12		26,9	7,8	132,7		167,3
Bokföringsvärde 31.12	**16,4**	**27,0**	**5,1**	**59,3**	**5,5**	**113,2**
2007						
Anskaffningsvärde 1.1	14,2	52,3	16,9	174,7	2,8	260,9
Omräkningsdifferens	0,0	–1,0	–1,9	–8,1	–0,2	–11,2
Företagsförvärv	1,8	5,2		18,7	1,8	27,5
Ökningar	0,2	0,9		7,1	9,9	18,2
Minskningar	–0,2	–1,5		–18,5	–0,3	–20,5
Överföringar	0,0	0,3		6,8	–7,4	–0,3
Anskaffningsvärde 31.12	16,0	56,2	15,0	180,8	6,7	274,5
Ackumulerade avskrivningar 1.1		26,2	6,1	129,8		162,2
Omräkningsdifferens		–0,6	–0,8	–5,9		–7,3
Periodens avskrivningar		2,3	1,0	15,3		18,6
Minskningar		–1,5		–19,3		–20,9
Överföringar		0,0		0,2		0,2
Ackumulerade avskrivningar 31.12		26,4	6,3	120,0		152,8
Bokföringsvärde 31.12	16,0	29,7	8,7	60,7	6,7	121,7

M€	**2008**	2007
6.4 Biologiska tillgångar		
Verkligt värde 1.1	**44,9**	33,9
Ökning via årlig tillväxt	**1,7**	1,9
Förändring av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader	**–5,8**	10,3
Avverkad skog	**–1,5**	–1,1
Verkligt värde i balansen 31.12	**39,3**	44,9

M€	**2008**	2007
6.5 Förvaltningsfastigheter		
Anskaffningsvärde 1.1	**16,2**	16,5
Omräkningsdifferens	**0,4**	–0,8
Ökningar	**0,2**	0,5
Minskningar	**–0,1**	0,0
Överföringar	**3,0**	0,0
Anskaffningsvärde 31.12	**19,7**	16,2
Ackumulerade avskrivningar 1.1	**7,8**	7,8
Omräkningsdifferens	**0,2**	–0,5
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	**4,0**	0,5
Minskningar	**–0,1**	0,0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31.12	**12,0**	7,8
Bokföringsvärde 31.12	**7,7**	8,4

Verkligt värde
Förvaltningsfastigheterna utgörs av Fiskars Bruks område som moderbolaget äger i Finland och Fiskars Brands Inc:s finansieringsleasingfastigheter som bolaget inte själv utnyttjar för sina rörelser i USA. Fiskars Bruk anses vara enastående i kulturellt och historiskt perspektiv och därför finns det inte något jämförbart verkligt värde att redovisa.

M€	**2008**	2007
Förvaltningsfastigheter per land		
Finland	**6,1**	6,3
USA	**1,6**	2,1
Sammanlagt	**7,7**	8,4

M€	**2008**	2007
6.6 Andelar i intresseföretag		
Bokföringsvärde 1.1	**278,3**	239,1
Förvärv	**0,0**	28,9
Justeringar i kapitalandelen	**–18,0**	15,6
Övriga förändringar	**3,3**	–5,3
Bokföringsvärde 31.12	**263,5**	278,3
Goodwill som ingår i redovisat balansvärde	**61,2**	61,2

Justeringar i kapitalandelen består av andel av resultatet och andel av direkta justeringar i intresseföretagets egna kapital reducerat med erhållen utdelning 67,2 milj. euro (27,7). Effekt av förändring i det egna kapitalet redovisas som övriga förändringar. Marknadsvärdet för Fiskars andel i Wärtsilä var 353,9 milj. euro (833,2) i slutet av räkenskapsperioden.

Intresseföretagens ekonomiska nyckeltal M€	Ägande andel-%	Tillgångar	Skulder	Eget kapital	Omsättning	Periodens resultat
Wärtsilä Oyj Abp						
2008	17,1	4 743	3 544	1 199	4 612	389
2007	16,5	3 749	2 424	1 325	3 763	265
Andelen av intresseföretagets röster var 17,1 % (32,2).						
Kiinteistöosakeyhtiö Iittalan Lasimäki						
2008	34,0	2,3	2,3	0,0	0,3	0,0
2007	34,0	2,3	2,3	0,0	0,2	-0,1
Rörstrands Kulturforum AB						
2008	33,3	0,2	0,1	0,1	0,4	0,0
2007	33,3	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0

M€	2008	2007

6.7 Övriga andelar till verkligt värde via resultaträkningen

Anskaffningsvärde 1.1	**3,0**	5,0
Ökningar	**1,3**	1,0
Minskningar	**–0,5**	–1,1
Värdeförändring via resultaträkningen	**–0,8**	–1,9
Bokföringsvärde 31.12	**2,9**	3,0

Övriga aktier består av noterade och icke-noterade aktier i koncernens ägo. Noterade aktier har värderats till sitt börsvärde och de förändringar i verkligt värde som således uppstår redovisas i resultaträkningen. Icke-noterade aktier redovisas till anskaffningspris, eftersom det inte går att få fram tillförlitliga uppgifter om deras verkligt värde.

6.8 Övriga placeringar

Anskaffningsvärde 1.1	**2,3**	1,5
Omräkningsdifferens	**–0,1**	–0,1
Ökningar	**0,2**	0,1
Minskningar	**–0,1**	0,0
Övriga förändringar	**–0,2**	0,9
Bokföringsvärde 31.12	**2,2**	2,3

Övriga placeringar består av långfristiga fordringar som redovisas till anskaffningsvärde eller till lägre verkligt värde.

6.9 Varulager

Rå- och driftsmaterial	**28,8**	29,1
Halvfärdiga arbeten	**17,6**	15,4
Färdiga varor	**112,6**	127,4
Förskottsbetalningar	**0,8**	1,7
Sammanlagt 31.12	**159,8**	173,7
Nedskrivning av värdet på varulager för att avspegla nettorealiserbart värde	**–25,3**	–13,1

M€	2008	2007

6.10 Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar	**90,7**	103,6
Förutbetalda kostnader	**0,2**	0,2
Derivativinstrument	**3,6**	0,5
Övriga fordringar	**6,1**	7,0
Resultatregleringar	**9,1**	8,5
Sammanlagt 31.12	**109,6**	119,8

Kundfordringar, åldersfördelning

Icke förfallna fordringar	**72,2**	75,9
Förfallna fordringar, 0–30 dagar	**12,4**	21,8
Förfallna fordringar, 31–60 dagar	**2,8**	3,5
Förfallna fordringar, 61–90 dagar	**1,7**	1,7
Förfallna fordringar, 91–120 dagar	**0,7**	0,6
Förfallna fordringar, över 120 dagar	**3,7**	3,0
Provision för kreditförluster 31.12	**–2,9**	–2,9
Sammanlagt 31.12	**90,7**	103,6

Kundfordringar i olika valutor

Danmark, krona (DKK)	**7,2**	8,3
Euro (EUR)	**33,8**	40,4
Storbritannien, pund (GBP)	**8,0**	8,1
Sverige, krona (SEK)	**8,0**	9,8
Förenta Staterna, dollar (USD)	**23,6**	22,8
Övriga valutor	**10,0**	14,3
Sammanlagt 31.12	**90,7**	103,6

Kundfordringarna är relativt vitt utspridda geografiskt. Koncernens största kunder är stora detaljhandelskedjor med hög kreditvärdighet. Risk för kreditförluster anses vara moderat. Den maximala risk för kreditförluster är bokfört värde av kundfordringar.

6.11 Likvida medel

Kassa och banktillgodohavanden	**9,4**	12,8
Likvida placeringar i penningmarknaden	**1,9**	21,0
Övriga kortfristiga placeringar	**0,0**	0,6
Sammanlagt 31.12	**11,3**	34,5

7. Uppskjutna skattefordringar och skulder

M€	1.1.2008	Redovisad i resultatr.	Redovisad direkt mot eget kapital	Omräknings-differens	Köp och avyttring av företag	31.12.2008
2008						
Redovisade uppskjutna skattefordringar						
Pensionsavsättningar och övriga avsättningar	3,9	–1,5	0,2	0,0	0,0	2,6
Konsoliderings- och elimineringseffekter	3,7	–0,8		0,1		3,0
Avskrivningsdifferenser	9,3	–5,6		0,0		3,6
Fastställda förluster	25,1	–5,6		–0,2		19,3
Omvärdering av skattefordringar	–24,6	6,2		–0,3		–18,7
Övriga temporära skillnader	3,0	12,4		0,8		16,1
Sammanlagt	20,3	5,0	0,2	0,4	0,0	25,9
Nettats mot redovisade uppskjutna skatteskulder		–4,3				–4,3
Redovisade uppskjutna skattefordringar, netto	**20,3**	**0,7**	**0,2**	**0,4**	**0,0**	**21,7**
Övriga långfristiga skattefordringar	0,8	–0,8		0,0		0,0
Redovisade uppskjutna skatteskulder						
Avskrivningsdifferenser	4,7	3,2	0,5	0,1		8,5
Förändring av gängse värden och biologiska tillgångar	13,8	–2,0				11,8
Konsoliderings- och elimineringseffekter	33,0	–0,8		0,0		32,1
Övriga temporära skillnader	0,4	0,6	0,0	0,0		1,1
Sammanlagt	51,8	1,1	0,5	0,1	0,0	53,5
Nettats mot redovisade uppskjutna skattefordringar		–4,3				–4,3
Redovisade uppskjutna skatteskulder, netto	**51,8**	**–3,2**	**0,5**	**0,1**	**0,0**	**49,3**
Skattefordringar / -skulder, netto	–30,7					–27,6

M€	1.1.2007	Redovisad i resultatr.	Redovisad direkt mot eget kapital	Omräknings-differens	Köp och avyttring av företag	31.12.2007
2007						
Redovisade uppskjutna skattefordringar						
Avskrivningsdifferenser	8,7	0,9		–0,3	0,0	9,3
Pensionsavsättningar	4,4	–0,2		–0,3	0,0	3,9
Fastställda förluster	33,7	–7,3		–1,2		25,1
Omvärdering av skattefordringar	–36,5	7,5		1,4		–27,5
Övriga temporära skillnader	14,6	–4,4	0,7	–1,4		9,5
Sammanlagt	24,9	–3,5	0,7	–1,8	0,0	20,3
Övriga långfristiga skattefordringar	5,5	–4,8		0,0		0,8
Redovisade uppskjutna skatteskulder						
Frivilliga avsättningar	1,0	–0,1		0,0	0,3	1,2
Biologiska tillgångar	11,1	2,5		0,0		13,5
Avskrivningsdifferenser	8,3	–1,8		0,9	29,3	36,7
Övriga temporära skillnader	0,5	–1,2		0,0	1,0	0,3
Sammanlagt	20,8	–0,6	0,0	0,9	30,6	51,8
Skattefordringar / -skulder, netto	9,7					–30,7

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skatteskulder nettas mot varandra, i de fall där det existerar en laglig rätt att kvitta skattefordringar mot skatteskulder och där de periodiserade inkomstskatterna hänför sig till samma skattemyndighet. Koncernen har full kontroll över dividendutbetalningar. Intresseföretaget Wärtsilä är ett börsbolag och dess dividendutdelning är skattefri för Fiskars. Skatter som hänför sig till säkring av nettoinvesteringar i dotterbolag samt till försäkringsmatematiska vinster och förluster har redovisats direkt mot det egna kapitalet. Koncernen har i slutet av räkenskapsperioden tillgång till underskottsavdrag och därtill hänförliga skattefordringar för 19,3 milj. euro. Omvärderingen av skattefordringar har redovisats mot fastställda förluster i avsikt att säkerställa att förväntade framtida vinster motsvarar nivån av fastställda förluster. Underskottsavdragen hänförliga till fastställda förluster minskat med omvärderingsreserveringen förfaller inte under de närmaste fem åren. En specificering av de skatter som redovisats i resultaträkningen återfinns i not 5.10.

8. Noter till balansräkningen, eget kapital och skulder

	2008 tusen st.	2007 tusen st.	**2008 M€**	2007 M€
8.1 Aktiekapital				
A-aktier				
1.1	**54 944**	54 944	**54,9**	54,9
31.12	**54 944**	54 944	**54,9**	54,9
K-aktier				
1.1	**22 566**	22 566	**22,6**	22,6
31.12	**22 566**	22 566	**22,6**	22,6
Aktiekapital 31.12	**77 510**	77 510	**77,5**	77,5
Egna aktier				
A-aktier				
1.1	**128**	128	**–0,9**	–0,9
Minskningar	**–15**		**0,1**	
31.12	**112**	128	**–0,8**	–0,9
K-aktier				
1.1	**0**	0	**0,0**	0,0
31.12	**0**	0	**0,0**	0,0
Egna aktier 31.12	**113**	128	**–0,8**	–0,9

Antalet aktier, röstetal och aktiekapital

	31.12.2008 Antalet aktier	**Röstetal**	**Aktie-kapital, €**	31.12.2007 Antalet aktier	Röstetal	Aktie-kapital, €
A-aktier (1 röst/aktie)	**54 944 492**	**54 944 492**	**54 944 492**	54 944 492	54 944 492	54 944 492
K-aktier (20 röster/aktie)	**22 565 708**	**451 314 160**	**22 565 708**	22 565 708	451 314 160	22 565 708
Sammanlagt	**77 510 200**	**506 258 652**	**77 510 200**	77 510 200	506 258 652	77 510 200

Då ordinarie bolagsstämma beslutar att dividend skall utdelas, skall för A-aktierna utgå en minst två (2) procentenheter högre dividend än för K-aktierna. Såväl A-aktiens som K-aktiens bokföringsmässiga motvärde är 1 euro.

M€	**2008 Verkligt värde**	**Redovisat värde**	2007 Verkligt värde	Redovisat värde
8.2 Långfristigt räntebärande främmande kapital				
Kapitallån *)	**45,5**	**45,1**	45,3	45,1
Lån från penninginrättningar	**78,6**	**78,6**	64,8	64,8
Finansiella leasingskulder	**14,9**	**13,6**	15,6	14,7
Övriga skulder	**0,1**	**0,1**		0,0
Sammanlagt 31.12	**139,1**	**137,5**	125,7	124,6

*) Lånevillkoren i korthet:
Lånekapitalet, ränta och annan gottgörelse i samband med att bolaget upplöses eller försätts i konkurs får betalas endast med sämre förmånsrätt än andra skulder.

Lånekapitalet kan återbetalas endast om det finns full täckning för det bundna egna kapitalet och andra icke utdelningsbara poster enligt bolagets och enligt koncernens balansräkning fastställda för den senast avslutade räkenskapsperioden. Ränta på lånet kan betalas årligen endast om det belopp som betalas kan användas för vinstutdelning enligt bolagets och koncernens fastställda balansräkning för den senast avslutade räkenskapsperioden.

Lånets förfallodag är 17.6.2010 och på kapitalet betalas en fast ränta om 6,25 %. Verkligt värde har kalkylerats med en estimerat diskonteringsränta på 5,6 %. Lånet noteras på NASDAQ OMX Helsinki, men omsättningen är mycket liten.

Alla räntebärande skulder är lån som bolaget emitterat och de redovisas till periodiserat anskaffningsvärde. De räntebärande skuldernas verkliga värde har kalkylerats genom att diskontera framtida kassaflöden till bokslutsdagens marknadsränta.

M€	**2008**	2007
Finansiella leasingskulder		
Finansiella leasingskulder förfaller till betalning enligt nedan:		
Inom ett år	**3,3**	3,1
Mellan ett och fem år	**10,2**	10,9
Senare än om fem år	**7,0**	8,5
Minimileaseavgifter	**20,5**	22,6
Nuvärde av finansiella leasingskulder		
Inom ett år	**2,4**	2,7
Mellan ett och fem år	**8,0**	8,2
Senare än om fem år	**5,6**	6,5
Nuvärde sammanlagt	**16,0**	17,4
Icke förfallna räntor	**4,5**	5,2

M€	Garantier	Avsättning för omstrukturerings-kostnader	Förlust-kontrakt och övriga avsättningar	Avsättningar sammanlagt
8.3 Avsättningar				
2008				
Avsättningar 1.1	1,3	2,5	2,3	6,2
Omräkningsdifferenser	0,0	–0,3	0,0	–0,3
Avsättningar som gjorts under perioden	0,4	10,3	0,7	11,4
Belopp som utnyttjats under perioden		–3,3		–3,3
Förändringar i estimat		0,0	–0,1	–0,1
Upplösta och hävda avsättningar		–0,5	–0,1	–0,5
Avsättningar 31.12	**1,7**	**8,8**	**2,9**	**13,4**
2007				
Avsättningar 1.1	1,1	2,4	0,6	4,2
Omräkningsdifferenser	0,0	–0,2	0,0	–0,3
Avsättningar som gjorts under perioden	0,2	3,6	2,3	6,1
Belopp som utnyttjats under perioden		–3,3	–0,4	–3,7
Förändringar i estimat		0,6	0,0	0,5
Upplösta och hävda avsättningar		–0,6	–0,1	–0,7
Avsättningar 31.12	1,3	2,5	2,3	6,2

M€	**2008 Verkligt värde**	**Redovisat värde**	2007 Verkligt värde	Redovisat värde
8.4 Kortfristigt räntebärande främmande kapital				
Checkräkningskrediter	**6,9**	**6,9**	2,2	2,2
Lån från penninginrättningar	**47,9**	**47,9**	0,2	0,2
Företagscertifikat	**123,1**	**123,1**	217,9	217,9
Finansieringsleasingskulder	**2,4**	**2,4**	2,7	2,7
Övriga skulder	**3,3**	**3,3**	5,9	5,9
Sammanlagt 31.12	**183,7**	**183,7**	228,9	228,9

M€	**2008**	2007
8.5 Leverantörskulder och övriga räntefria skulder		
Leverantörsskulder	**42,6**	49,7
Erhållna förskott	**0,3**	0,2
Övriga skulder	**7,9**	8,8
Resultatregleringar		
Räntor	**7,3**	6,2
Löner och sociala kostnader	**30,8**	34,8
Övriga resultatregleringar	**32,9**	39,6
Sammanlagt 31.12	**121,9**	139,4

Övriga resultatregleringar består av periodisering av materialinköp, årsrabatter som beviljas kunder och övriga diverse kostnader.

8.6 Förpliktelser för ersättningar till anställda

Den största delen av Fiskarskoncernens pensionsarrangemang utgörs av utgiftsbestämda pensionsplaner. De förmånsbestämda pensionsplanerna i USA, Storbritannien och Tyskland är slutna så att framtida löneförhöjningar inte ytterligare ökar skuldmängden. De förmånsbestämda pensionsplanerna i Norge och Holland är öppna. Koncernen har därutöver i Finland tilläggspensionsarrangemang som klassificeras som förmånsbestämda. Försäkringstekniska kalkyler för förmånsbestämda pensionsplaner bygger på beräkningar av kvalificerade aktuarier. I Italien finns det förmåner som förfaller efter arbetsförhållandets utgång och de redovisas löpande som skuld. Bolaget ansvarar för denna skuld som är slutgiltig och de här pensionsarrangemangen klassificeras således som utgiftsbestämda.

M€	**2008**	2007
Avsättningar för förmåner som förfaller efter arbetsförhållandets utgång	**2,3**	2,3
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	**6,9**	7,1
Pensionsförpliktelser sammanlagt	**9,2**	9,4

M€	**2008**	2007	2006	2005	2004
Belopp per 31.12					
Förmånsbestämda förpliktelser	**23,9**	32,4	27,6	28,1	23,1
Pensionsplanens tillgångar	**17,0**	25,4	17,1	14,8	13,1
Pensionsplanens underskott / (överskott)	**6,9**	7,1	10,5	13,2	10,0
Erfarenhetsmässiga (förluster) / vinster i pensionsplanens förpliktelser	**2,3**	0,4	0,3	0,0	0,0
Erfarenhetsmässiga (förluster) / vinster i pensionsplanens tillgångar	**4,9**	–0,3	–0,2	–0,7	0,8

M€	**2008**	2007
Redovisade avsättningar för pensionsförpliktelser		
Förändringar i nuvärdet av förpliktelser:		
Ingående balans	**32,4**	36,0
Omräkningsdifferenser	**–4,7**	–2,0
Förmåner intjänade under året	**0,8**	0,6
Räntekostnader	**1,5**	1,4
Försäkringstekniska (vinster) / förluster	**–4,8**	–2,5
Betalda förmåner	**–1,3**	–1,1
Förpliktelsen, utgående balans	**23,9**	32,4
Förändringar i gängse värdet för förvaltningstillgångar:		
Ingående balans	**25,4**	24,4
Omräkningsdifferenser	**–4,8**	–1,2
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	**1,2**	1,1
Försäkringstekniska (förluster) / vinster	**–5,2**	0,2
Betalda förmåner	**–1,3**	–0,9
Tillskjutna medel från arbetsgivaren	**1,7**	1,7
Förvaltningstillgångar, utgående balans	**17,0**	25,4
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto 31.12.	**6,9**	7,0

M€	**2008**	2007
Kostnad redovisad i resultaträkningen		
Pensioner intjänade under året	**0,8**	0,6
Ränta på pensionsavsättning	**1,5**	1,5
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	**–1,3**	–1,2
Redovisade försäkringstekniska (vinster) / förluster	**0,0**	0,1
Sammanlagt	**1,1**	1,1
Kostnad redovisad i eget kapital (SORIE)		
Försäkringstekniska (förluster) / vinster	**–0,3**	2,7
Härav latent skatt	**0,1**	–0,7
Sammanlagt	**–0,2**	2,0
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	**–4,1**	0,9

Planerna i USA och Tyskland är självförvaltade. Planerna i Finland, Norge och Nederländerna förvaltas av lokala pensionsförsäkringsbolag. Förvaltningstillgångarna för planerna i Storbritannien har ett sammanlagt värde på 9,5 milj. euro av vilket 5,1 milj. euro är investeringar i aktier. Konsernen estimerar att den skall tillskjuta medel till planerna år 2009 ca. 1,6 milj. euro.

	2008	2007
Procentuell fördelning av planens tillgångar enligt värdeslag		
Aktier, %	**34**	50
Övriga låne-värdepapper, %	**3**	1
Fastigheter, %	**7**	4
Masskuldebrev, %	**40**	31
Övrigt, %	**16**	14
Försäkringstekniska beräknings-antaganden		
Diskonteringsränta, %		
Storbritannien	**6,5–6,65**	5,5–5,8
Tyskland	**6,5**	5,0
Finland	**6,5**	5,3
USA	**6,0**	6,0

	2008	2007
Förväntad avkastning på förvaltnings-tillgångar, %		
Storbritannien	**3,9–7,2**	5,0–7,0
Tyskland	**n/a**	n/a
Finland	**5,57**	5,25
USA	**n/a**	n/a
Förväntad löneökning, %		
Storbritannien	**n/a**	n/a
Tyskland	**n/a**	n/a
Finland	**2,5**	2,5
USA	**n/a**	n/a
Pensionsuppräkning, %		
Storbritannien	**3,0–3,3**	3,4
Tyskland	**1,0**	1,0
Finland	**n/a**	2,1
USA	**0,0**	0,0

9. Finansiering

9.1 Förfallostruktur av skulder

För säkerställande av likviditeten har koncernen betydande oanvända kreditlimiter. Den genomsnittliga löptiden för de sammanlagt 425 (425) miljoner euro stora kreditfaciliteterna utgjorde vid räkenskapsårets utgång 5,4 (6,4) år.

M€	2009	2010	2011	2012	2013	Senare år	Totalt
2008							
Checkräkningskrediter	6,9						6,9
Företagcertificat	123,2						123,2
Räntor	2,8						2,8
Övriga skulder	5,7						5,7
Kapitallån		45,1					45,1
Räntor	2,8	2,8					5,6
Lån från penninginrättningar	45,8	15,1	0,1			63,3	124,3
Räntor	5,0	3,8	3,2	3,2	3,2	10,1	28,6
Finansiella leasingsskulder	2,4	2,4	2,5	1,5	1,6	5,6	16,0
Räntor	0,9	0,7	0,6	0,5	0,4	1,5	4,6
Leverantörskulder	112,0						112,0
Sammanlagt 31.12	**307,5**	**70,0**	**6,4**	**5,2**	**5,2**	**80,5**	**474,8**
	64,8 %	14,7 %	1,4 %	1,1 %	1,1 %	17,0 %	100,0 %

M€	2008	2009	2010	2011	2012	Senare år	Totalt
2007							
Checkräkningskrediter	2,2						2,2
Företagcertificat	217,9						217,9
Räntor	5,7						5,7
Övriga skulder	5,9						5,9
Kapitallån			45,1				45,1
Räntor	2,8	2,8	2,8				8,4
Lån från penninginrättningar	0,2	24,4	15,1	0,1		25,2	65,0
Räntor	3,6	3,1	2,1	1,4	1,4	3,5	15,0
Finansiella leasingsskulder	2,7	2,7	2,1	1,8	1,6	6,5	17,4
Räntor	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5	1,8	5,2
Leverantörskulder	126,5						126,5
Sammanlagt 31.12	368,3	33,9	67,9	3,8	3,4	37,0	514,3
	71,6 %	6,6 %	13,2 %	0,7 %	0,7 %	7,2 %	100,0 %

9.2 Valutaposition, snittränta och känslighetsanalys

Känslighetsanalysen över valutakursväxlingar i enlighet med IFRS 7 har gjorts genom att utvärdera moderbolagets riskexponering för de mest betydelsefulla valutorna. Dotterbolagen säkrar sina positioner i främmande valuta genom valutaderivativ gentemot moderbolaget. Moderbolagets valutapositioner innehåller såväl interna som externa finansiella poster samt även den terminsäkrade delen av nettoinvesteringar i utländska verksamheter. Den nedanstående känslighetsanalysen för valutakursväxlingar beskriver den inverkan en 10 % förändring av valutakursen har på resultatet före skatt.

M€	USD	GBP	SEK
2008			
Externa lån och depositioner	–40.8	0.0	–1.0
Externa valutaderivativer	50.3	–19.9	–33.3
Interna lån och depositioner	–29.5	9.8	0.0
Interna valutaderivativer	–24.9	11.6	23.0
Säkrade nettoinvesteringar gjorda i utländska dotterbolag	43.1	0.0	10.1
Valutaposition	**–1.9**	**1.5**	**–1.2**
Valutakänslighet	0.2	0.1	0.1
2007			
Externa lån och depositioner	–34.9	0.0	0.0
Externa valutaderivativer	53.8	–19.9	–33.3
Interna lån och depositioner	–21.7	6.2	146.1
Interna valutaderivativer	–35.4	12.4	10.9
Säkrade nettoinvesteringar gjorda i utländska dotterbolag	40.5	0.0	–127.0
Valutaposition	2.3	–1.4	–3.3
Valutakänslighet	0.2	0.1	0.3

Känslighetsanalysen över förändring i räntenivån beskriver den effekt en permanent förändring av räntenivån på 1 procentenhet har på resultatet för nästa räkenskapsperiod. Koncernens netto räntebärande skulder per 31.12.2008 utgjorde 309,9 miljoner euro och den genomsnittliga ränteperioden utgjorde 10 månader. En permanent ökning av samtliga låneräntor med 1 procentenhet skulle öka koncernens räntekostnader med 1,9 miljoner euro år 2009.

Den nedanstående tabellen beskriver koncernens netto räntebärande skulder, genomsnittliga låneräntenivåer och känslighetsanalys över förändring i räntenivå för de mest betydelsfulla valutorna.

M€	EUR	USD	GBP	SEK	Övriga	Totalt
2008						
Externa lån och depositioner	256,1	54,9	–0,1	2,0	–1,5	311,4
Valutaderivativer	–49,0	–50,3	19,9	33,3	44,6	–1,5
Valutaposition	**207,1**	**4,6**	**19,9**	**35,3**	**43,1**	**309,9**
Snittränta (p.a.)	5,6 %	2,8 %	2,6 %	2,1 %	5,0 %	
Känslighet	1,1	0,2	0,2	0,3	0,4	
2007						
Externa lån och depositioner	271,3	48,8	0,2	–1,6	0,6	319,6
Valutaderivativer	–33,1	–53,8	20,5	28,1	38,7	0,3
Valutaposition	238,2	–5,0	20,7	26,5	39,3	319,7
Snittränta (p.a.)	5,0 %	5,3 %	6,0 %	4,6 %	5,0 %	
Känslighet	1,4	0,3	0,3	0,3	0,4	

M€	**2008**	2007
9.3 Leasingbetalningar nästa och därpå följande år		
Operationell leasing, utbetalningar inom 1 år	**14,6**	12,6
Operationell leasing, senare utbetalningar	**49,8**	40,5
Operationell leasing sammanlagt 31.12	**64,5**	53,1

Nuvärdet av uppgjorda finansiella leasingavtal har upptagits som skuld i koncernbalansräkningen.

9.4 Ansvarsförbindelser		
Som säkerhet för egna förbindelser		
Givna panter		
Garantier	**1,2**	1,4
Leasing- och hyresansvar	**64,5**	53,1
Övrigt	**4,8**	7,3
Sammanlagt	**70,8**	61,7
Garantier som säkerhet för andras förbindelser		
Fastighetsinteckningar	**1,9**	1,8
Som säkerhet för koncernbolagens ansvar		
Garantier	**16,0**	12,5
Ansvarsförbindelser sammanlagt 31.12	**88,6**	76,0

M€	**2008**	2007
9.5 Derivativernas nominella belopp		
Valutaterminer och valutaswappar	**171,1**	185,6
Elderivat	**1,6**	0,9
Ränteswappar	**16,1**	16,1
Ränteterminer och -futurer		60,0
Derivativinstrumentens dagsvärden jämfört med nominella belopp		
(+ kalkylmässig intäkt, – kalkylmässig kostnad)		
Valutaterminer och valutaswappar	**1,6**	–0,4
Elderivat	**–0,3**	0,3
Ränteswappar	**0,0**	0,2
Ränteterminer och -futurer		0,1

Alla derivativer har i boksluten upptagits till dagsvärde.

M€	2009	2010	Senare år	Totalt
9.6 Förfallostruktur av derivativer				
2008				
Valutaterminer och valutaswappar	171,1			171,1
Elderivat	0,6	0,6	0,3	1,6
Ränteswappar	15,0		1,1	16,1
Sammanlagt 31.12	**186,7**	**0,6**	**1,4**	**188,8**

M€	2008	2009	Senare år	Totalt
2007				
Valutaterminer och valutaswappar	185,6			185,6
Elderivat	0,3	0,4	0,1	0,9
Ränteswappar		15,0	1,1	16,1
Ränteterminer och -futurer	60,0			60,0
Sammanlagt 31.12	246,0	15,4	1,3	262,7

M€	USD	SEK	DKK	NOK	PLN	Övriga	Totalt
9.7 Säkringar av nettoinvesteringar gjorda i utländska dotterbolag							
Nettoinvestering	91,2	16,7	–45,3	4,2	10,4		
Säkring	–43,1	–10,1	48,6	–1,5	–6,0		
Kursvinst (-förlust) bokfört i eget kapital	–2,4	1,5	0,1	0,3	1,2	0,0	0,7

10. Hantering av finansiella risker

Hanteringen av koncernens finansiella risker har koncentrerats till koncernens finansieringsavdelning. Finansieringsavdelningen ansvarar för hanteringen av de finansiella riskerna i enlighet med principer som har godkänts av styrelsen.

Valutarisker
Med valutarisker avses förändringar i kassaflödets värde, balans eller konkurrensställning som orsakas av förändringar i valutakurser. Fiskars valutaposition indelas i transaktionsrisker och translationsrisker. Riskerna för dessa separata helheter hanteras skillt för sig.

Med transaktionsrisk avses möjligheten att värdet på ett kassaflöde i en given valuta som redan har slagits fast förändras som en följd av förändrade valutakurser. Med translationsrisk avses en inverkan på koncernbalansen som orsakas av förändringar i valutakurserna. Koncernbalansens tillgångar, egna kapital och skulder kan förändras som en följd av förändringar i valutakurserna. Förutom ändringar i balansposterna kan en förändring i valutakurserna också orsaka ändringar i vissa nyckeltal, såsom i soliditet och gearing.

Fiskars strävar efter att i första hand hantera sina valutakursrisker genom affärsverksamhetsåtgärder. Produktionsinsatser förvärvas och varor säljs i huvudsak i koncernbolagens lokala valutor, av vilka de viktigaste är EUR (42 % av koncernens nettoförsäljning), USD (28 %), SEK (8 %) och GBP (6 %).

Med ökad import följer indirekt också en risk att leverantörernas lokala valutor genomgår förändring. Den främsta av de här valutorna är Kinas renminbi.

Transaktionsrisker
Målet med hanteringen av transaktionsrisker är att minska effekten av fluktuationer i valutakurserna på bolagets budgeterade bruttobidrag. Under budgetperioden ansvarar verksamhetsenheterna för hanteringen av valutariskerna för det förutsedda och överenskomna kommersiella kassaflödets del (kommersiell position). Enheterna skyddar i huvudsak sina kommersiella risker genom valutaterminer med koncernens finansieringsavdelning.

Koncernens nettovalutaposition består av kommersiella positioner, fordringar och skulder i valutabelopp samt valutaderivat som innehas i säkringssyfte (not 9.2). Som säkring mot valutarisker används främst valutaterminer och valutaswappar. Derivat används endast i säkringssyfte.

För transaktionsrisken tillämpar Fiskars inte säkringsredovisning på valutaderivat enligt IAS 39. Alla vinster och förluster som orsakats av valutaderivat har bokförts i resultaträkningen. Om säkringsredovisning hade tillämpats på valutaderivat hade resultatet före skatt för år 2008 varit 3,7 milj. euro lägre än det rapporterade resultatet (0,0 euro år 2007).

Translationsrisker
Fiskars tillämpar säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 och IAS 21 på vissa nettoinvesteringar i utländska enheter (not 9.7). Kursvinsten för säkringen av nettoinvesteringarna var år 2008 0,7 milj. euro (2,5 milj. euro) och har bokförts under eget kapital.

Ränterisker
Med ränterisker avses förändringar i bolagets kassaflöde eller värdet på egendom eller skulder som orsakas av fluktuationer i räntorna. Fiskars fokuserar i hanteringen av ränterisker på hanteringen av ränterisker för finansieringsposter.

Koncernens räntebärande nettoskuld var i slutet av perioden 309,9 milj. euro (320,0 milj. euro). Kapitallånet på 45,1 milj. euro och de finansiella leasingskulderna på 16,0 milj. euro är lån med fasta räntor, medan övriga lån är lån med rörliga räntor. Det nominella värdet av räntederivat var i slutet av perioden 16,1 milj. euro. Den genomsnittliga räntebindningstiden för koncernens räntebärande skulder var 10 månader (18 mån).

Effekten på koncernens resultat före skatt år 2009 av en bestående förändring på en procentenhet i marknadsräntorna vid bokslutsdagen skulle vara 1,9 milj. euro (2,1 milj.).

Likviditets- och återfinansieringsrisk
Med likviditetsrisk avses en situation där bolagets finansieringstillgångar och finansieringskällor är otillräckliga för att täcka affärsverksamhetens behov eller ordnandet av dem orsakar betydande tilläggskostnader.

Med återfinansieringsrisk avses en situation där en så stor del av bolagets lån förfaller till betalning på en så kort tid att återfinansiering inte finns att tillgå eller priset för återfinansiering blir högt.

För säkerställande av likviditeten hade koncernen betydande oanvända kreditlimiter. I slutet av året uppgick de outnyttjade bindande kreditlöftena och koncernkontons bindande kreditlimiter till 430,3 milj. euro (450,3 milj.). Dessutom har moderbolaget i Finland företagscertifikatprogram i de viktigaste samarbetsbankerna till ett sammanlagt belopp om 400,0 milj. euro, av vilka 123,2 milj euro (218,3 milj.) var i bruk i slutet av året.

Återfinansieringsrisken hanteras genom att sprida de tidpunkter då lån och kreditlimiter förfaller över flera år.

Råvarurisker
Fiskars använder vid behov derivat för att skydda sig mot råvaruprisrisker. Koncernen hade i slutet av år 2008 inga råvaruderivat med undantag för elfuturer med ett nominellt värde på 1,6 milj. euro (0,9 milj.) som redovisats via resultaträkningen.

Kreditrisker
Koncernens finansieringsavdelning bedömer och övervakar den motpartsrisk som ingår i finansieringen. Man har strävat efter att begränsa risken genom att endast göra affärer med stora banker och finansieringsinstitutioner inom överenskomna gränser.

Kundernas kreditrisker övervakas av verksamhetsenheterna. De viktigaste kunderna är stora internationella detaljhandlare. Vid bokslutstidpunkten uppgick koncernens försäljningsfordringar till 90,7 milj. euro (103,6 milj.). I bokslutet ingår sammanlagt 2,9 milj. euro (2,9 milj.) i kreditförlustreserveringar som är förknippade med försäljningsfordringarna.

Kapitalstyrning
Fiskars omfattas inte av någon extern kapitaltäckningsregel (utöver eventuella lokala företagslagstiftningskrav som gäller i de länder där företag inom Fiskarskoncernen är verksamma).

Koncernens mål för kapitalhanteringen är:
- att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet enligt going-concern -principen, att bolaget kan förse aktieägarna med avkastning på deras kapitalplacering och att koncernen har förmåga att sköta sina åtaganden gentemot andra intressenter
- att förse aktieägarna med en tillräcklig avkastning genom att sköta en balanserad affärs- och investeringsportfölj som genererar resultat både kort- och långsiktigt
- att bibehålla möjligheten att agera när investeringsmöjligheter öppnar sig

Målet är att upprätthålla koncernens kapitalstruktur tillräckligt stark för att säkra koncernens förmåga att finansiera sin verksamhet i alla affärssituationer.

M€	**2008**	2007
Eget kapital	**446.7**	478.3
Långfristigt räntebärande främmande kapital	**137.5**	124.6
Kortfristigt räntebärande främmande kapital	**183.7**	228.9
Likvida medel	**–11.3**	–34.5
Räntebärande främmande kapital, netto	**309.9**	319.0

Grunderna för hur relationstalen uträknas har presenterats under Formler för uträkning av relationstal på s. 77.

Soliditet	**46 %**	46 %
Nettogearing	**69 %**	67 %

11. Närståendetransaktioner

Koncernen har inga betydande transaktioner, skulder eller fordringar gentemot intresseföretaget Wärtsilä. Dividenden från Wärtsilä om 67,2 (27,7) miljoner euro har redovisats som dividendinkomst från intresseföretag i koncernens kassaflödesanalys. Dividenden erhölls under andra kvartalet 2008. Koncernen har inte några betydande transaktioner, skulder eller fordringar gentemot sitt intresseföretag Rörstrand Kulturforum AB. Iittala Group Oy Ab hyr lokaler av sitt intresseföretag Koy Iittalan Lasimäki och har gett ett kapitallån till sin hyresvärd.

M€	**2008**	2007
Hyror	**0,2**	0,4
Kapitallån	**0,2**	0,2

Fiskars koncernen har redovisat kostnader för juridisk rådgivning från Foley & Lardner advokatbyrå för 1,3 milj. euro (1,6); styrelsemedlem Ralf Böer är delägare i företaget.

Styrelsens och ledningens aktieägande 31.12.	2008 A-aktier	K-aktier	Sammanlagt	2007 A-aktier	K-aktier	Sammanlagt
Allonen Heikki (VD till 31.12.2007)	**10 155**	**11 200**	**21 355**	10 155	11 200	21 355
Bergh Kaj-Gustaf	**5 000**		**5 000**	5 000		5 000
Böer Ralf	**5 677**		**5 677**	5 677		5 677
Drury David			**N/A**			N/A
Ehrnrooth Alexander	**5 000**	**930**	**5 930**	36 047	930	36 977
Ehrnrooth Paul	**26 698**	**4 100**	**30 798**	26 698	4 100	30 798
Ervasti-Vaintola Ilona	**14 000**		**14 000**	14 000		14 000
Gripenberg Gustaf	**203 000**	**33 600**	**236 600**	203 000	33 600	236 600
Grotenfelt Karl	**11 680**		**11 680**	11 680		11 680
Kauniskangas Kari (VD sedan 1.1.2008) *)	**23 397**		**23 397**	8 000		8 000
Lindberg Ingmar	**3 544**		**3 544**	3 544		3 544
Riikkala Olli			**N/A**			N/A
Slotte Karsten	**1 000**		**1 000**			N/A
Suominen Jukka			**N/A**			N/A
Thelin Clas			**N/A**			N/A

*) Kari Kauniskangas tillträdde som Fiskars verkställande direktör 1.1.2008. Enligt hans direktörsavtal, undertecknad i augusti 2007, har Fiskars sålt honom 15 397 st Fiskars A-aktier.

Företagsledningen och styrelsemedlemmarna har inga lån från bolaget; inte heller hade bolaget ställt panter eller tagit på sig andra ansvar för deras del.

T€	**2008**	2007
Styrelsens och ledningens löner och arvoden		
Allonen Heikki *)	**731,5**	411,1
Bergh Kaj-Gustaf	**94,2**	75,3
Böer Ralf	**49,9**	35,1
Drury David	**12,1**	33,4
Ehrnrooth Alexander	**64,3**	60,8
Ehrnrooth Paul	**63,8**	60,8
Ervasti-Vaintola Ilona	**47,1**	44,2
Gripenberg Gustaf	**49,3**	45,3
Grotenfelt Karl	**49,3**	44,2
Kauniskangas Kari	**913,6**	
Lindberg Ingmar	**230,1**	186,9
Riikkala Olli		9,1
Slotte Karsten	**34,5**	
Suominen Jukka	**36,2**	
Thelin Clas	**12,6**	35,6
Sammanlagt	**2 388,5**	1 041,8

*) Utöver utbetalda lönekostnader redovisades i resultatet i räkenskapsåret 2007 en avsättning för uppsägningsgottgörelsen och för utbetalning för ett treårigt bonusprogram vars värde beräknas i slutet av perioden på basis av bolagets marknadsvärde, sammanlagt 1,2 milj. euro. Programmet löper ut år 2009.

Styrelsen och ledningen omfattar styrelsemedlemmar, verkställande direktör och vice verkställande direktör.

12. Övrig information

Aktier och andelar	Hemort		Andel av aktiekapitalet %	Andel av röster %	Verksamhetens natur
Dotterbolagsaktier					
Avlis AB	**Sollentuna**	**SE**	**100,0**	**100,0**	**H**
iittala bvba	Antwerpen	BE	100,0	100,0	M
iittala GmbH	Solingen	DE	100,0	100,0	M
iittala a/s	Herlev	DK	100,0	100,0	M
iittala a/s	Tallinn	EE	100,0	100,0	M
Iittala Group Oy Ab	Helsingfors	FI	100,0	100,0	T
ImanCo Oy	Helsingfors	FI	100,0	100,0	H
iittala Ltd.	Windsor Berkshire	GB	100,0	100,0	M
iittala b.v.	Oosterhout	NL	100,0	100,0	M
Hackman Polska Sp. Z.o.o.	Warsow	PL	100,0	100,0	L
OOO iittala	Moskva	RU	100,0	100,0	L
Fastighets AB Noshörningen	Höganäs	SE	100,0	100,0	H
iittala ab	Höganäs	SE	100,0	100,0	T
Nilsjohan AB	Höganäs	SE	100,0	100,0	L
Tjörröds Fastighets AB	Höganäs	SE	100,0	100,0	L
iittala, Inc.	New Jersey	US	100,0	100,0	M
Silva Shenzhen Company	Shenzhen	CN	70,0	70,0	T
Silva Deutschland GmbH	Friedrichsdorf	DE	100,0	100,0	M
Silva France S.A.R.L.	Mantes la Ville	FR	100,0	100,0	M
Silva Ltd	Livingston	GB	100,0	100,0	M
Silva Far East Ltd.	Hongkong	HK	70,0	70,0	H
Silva Sweden AB	Sollentuna	SE	100,0	100,0	T
Fiskars Brands, Inc.	**Madison, WY**	**US**	**100,0**	**100,0**	**T**
Fiskars Brands (Australia) Pty Limited	Melbourne	AU	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Canada, Inc.	Toronto	CA	100,0	100,0	M
Fiskars de Mexico, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	100,0	100,0	M
Fiskars Servicios, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	100,0	100,0	M
Puntomex Internacional, S.A. de C.V.	Tijuana	MX	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Global Holdings LLC	Madison, WY	US	100,0	100,0	H
Nexus Marine, Inc.	Riverton, WY	US	100,0	100,0	L
Fiskars Brands Europe BVBA	**Bryssel**	**BE**	**100,0**	**100,0**	**H**
Fiskars Brands Europe ApS	**Silkeborg**	**DK**	**100,0**	**100,0**	**H**
Excalibur Management Consulting (Shanghai) Co., Ltd.	Shanghai	CN	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Germany GmbH	Herford	DE	100,0	100,0	T
Fiskars Deutschland GmbH	Herford	DE	100,0	100,0	L
Fiskars Brands Danmark A/S	Silkeborg	DK	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Spain S.L.	Madrid	ES	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Fininvest Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Finland Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	T
Fiskars Brands France S.A.S	Wissous	FR	100,0	100,0	M

	Hemort		Andel av aktiekapitalet %	Andel av röster %	Verksamhetens natur
Fiskars Brands UK Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	T
Fiskars Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	L
Kitchen Devils Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	L
Richard Sankey & Son Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	T
Vikingate Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	L
Consumer Brands (Hong Kong) Co., Limited	Hongkong	HK	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Hungary Ltd. iL	Budapest	HU	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Italia S.r.l.	Premana	IT	100,0	100,0	T
Fiskars Brands Japan K.K.	Tokyo	JP	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Holding AS	Oslo	NO	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Norge AS	Oslo	NO	100,0	100,0	M
iittala as	Moss	NO	100,0	100,0	T
Fiskars Brands Polska Sp. Zo.o.	Slupsk	PL	100,0	100,0	T
ZAO Fiskars Brands Rus	St. Petersburg	RU	100,0	100,0	T
Fiskars Brands Sverige AB	Motala	SE	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Holding AB, IL	Motala	SE	100,0	100,0	L
Inha Bruk Ab	**Etseri**	**FI**	**100,0**	**100,0**	**T**
Inha Invest Oy Ab	Etseri	FI	100,0	100,0	H
Ferraria Oy Ab	**Raseborg**	**FI**	**100,0**	**100,0**	**T**
Fastighets Ab Danskog Gård	**Raseborg**	**FI**	**100,0**	**100,0**	**T**
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	**Åbo**	**FI**	**100,0**	**100,0**	**L**

Förvaltning eller holding	H
Produktion och marknadsföring	T
Marknadsföring	M
Vilande	L

	Antal aktier	Hemort		Andel av aktiekapitalet %	Andel av röster %
Andelar i intresseföretag					
Wärtsilä Oyj Abp	16 846 301	Helsingfors	FI	17,1	17,1
Kiinteistöosakeyhtiö Iittalan Lasimäki		Tavastehus	FI	34,0	34,0
Rörstrands Kulturforum AB		Lidköping	SE	33,3	33,3
Aktier och andelar i övriga bolag					
Rautaruukki Oyj	10 000		FI	0,0	0,0

Formler för uträkning av relationstal

Resultat före avskrivningar, nedskrivningar och andel i intresseföretagets resultat	=	Rörelseresultat + avskrivningar + nedskrivningar – andel i intresseföretagets resultat	
Avkastning på sysselsatt kapital i % (ROI)	=	Årets resultat + skatt + ränte- och övriga finansiella kostnader / Balansräkningens omslutningssumma – räntefria skulder (medeltalet av årets början och årets slut)	x 100
Avkastning på eget kapital i % (ROE)	=	Årets resultat hänförlig till moderbolagets stamaktieägare / Eget kapital hänförlig till moderbolagets stamaktieägare (medeltalet av årets början och årets slut)	x 100
Soliditet i %	=	Eget kapital sammanlagt / Balansräkningens omslutningssumma – erhållna förskott	x 100
Nettogearing i %	=	Räntebärande främmande kapital – kassa och bank / Eget kapital sammanlagt	x 100
Vinst/aktie (EPS)	=	Årets resultat hänförlig till moderbolagets stamaktieägare / Vägt genomsnittlig antal utestående stamaktier 31.12	
Vinst/aktie (EPS), kvarvarande verksamhet	=	Årets resultat från kvarvarande verksamhet hänförlig till moderbolagets stamaktieägare / Vägt genomsnittlig antal utestående stamaktier 31.12	
Nominell dividend/aktie	=	Utdelning per aktieslag enligt bolagsstämmans beslut, emissionsjusterad	
Eget kapital/aktie	=	Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare / Antal utestående stamaktier 31.12	
Emissionsjusterad medelkurs	=	Börsomsättning i euro under räkenskapsperioden / Emissionsjusterat antal aktier som omsatts under året	
Aktiestockens börsvärde	=	Antal utestående stamaktier x aktiens avslutskurs 31.12	
Pris/vinst (P/E)	=	Emissionsjusterad börskurs 31.12 / Vinst/aktie	
Dividend/resultat i %	=	Utdelad dividend / Resultat (uträknat som i vinst /aktie- relationstalet)	x 100
Dividend/aktie	=	Utdelad dividend / Antal utestående stamaktier 31.12	
Effektiv dividendavkastning i %	=	Dividend/aktie / Emissionsjusterad avslutskurs 31.12	x 100

Fem år i översikt

		IFRS 2008	IFRS 2007	IFRS 2006	IFRS 2005	IFRS 2004	FAS 2004
Omsättning	M€	**697**	647	530	510	564	597
varav utomlands	M€	**553**	553	486	466	523	556
i procent av omsättningen	%	**79,3**	85,4	91,8	91,4	92,8	93,2
export från Finland	M€	**98**	79	59	55	56	56
Procentuell förändring av omsättningen	%	**7,7**	22,1	3,8	–9,4	–9,1	–3,7
Resultat före avskrivningar, nedskrivningar och andel i intresseföretagets resultat	M€	**33**	87	56	53	77	64
i procent av omsättningen	%	**4,8**	13,4	10,5	10,3	13,7	10,7
Andel i intresseföretagets resultat	M€	**70**	43	59	29	27	
Rörelsevinst	M€	**71**	107	86	23	79	39
i procent av omsättningen	%	**10,2**	16,5	16,2	4,4	14,0	6,5
Finansnetto	M€	**–19**	13	–9	43	–4	–3
i procent av omsättningen	%	**–2,8**	2,0	–1,7	8,4	–0,7	–0,5
Vinst före skatter	M€	**52**	120	77	65	75	57
i procent av omsättningen	%	**7,4**	18,5	14,5	12,8	13,3	9,5
Inkomstskatter för kvarvarande verksamhet	M€	**2**	11	10	7	15	12
Resultat från avvecklad verksamhet	M€			15	4	–5	
Resultat, hänförlig till moderbolagets aktieägare	M€	**49**	108	82	62	55	45
i procent av omsättningen	%	**7,1**	16,8	15,5	12,2	9,7	7,5
Minoritetsintressens andel i resultatet	M€	**–0,1**	0,3	0,0			
Personalkostnader	M€	**187**	146	121	126	138	146
Planenliga avskrivningar och nedskrivningar	M€	**33**	23	29	59	25	25
i procent av omsättningen	%	**4,7**	3,6	5,4	11,5	4,5	4,2
Investeringar (inkl. företagsförvärv)	M€	**30**	221	41	61	42	41
i procent av omsättningen	%	**4,3**	34,1	7,7	11,9	7,5	6,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	M€	**8**	7	6	5	5	5
i procent av omsättningen	%	**1,2**	1,1	1,2	1,0	0,8	0,8
Aktiverade utvecklingskostnader	M€	**1**	1	1	1	1	
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare	M€	**447**	478	422	403	336	319
Minoritetsintressen	M€	**0,0**	0,5	0,0			
Eget kapital sammanlagt	M€	**447**	478	422	403	336	319
Räntebärande främmande kapital	M€	**321**	354	147	162	222	200
Räntefritt främmande kapital	M€	**202**	215	139	138	134	116
Balansomslutning	M€	**970**	1 047	707	703	692	635
Avkastning på sysselsatt kapital	%	**9**	19	18	14	14	12
Avkastning på eget kapital	%	**11**	25	20	17	16	13
Soliditet	%	**46**	46	60	57	49	50
Nettogearing	%	**69**	67	24	35	61	58
Antal anställda i genomsnitt		**4 325**	3 517	3 167	3 426	3 782	3 782
Antal anställda vid periodens slut		**4 119**	4 515	3 003	3 220	3 448	3 448
av vilka utomlands		**2 397**	2 662	2 224	2 377	2 533	2 533

Under avvecklad verksamhet har redovisats Power Sentry under åren 2005–2006 och Syroco år 2004.

Uppgifter om Fiskars aktier

		IFRS 2008	IFRS 2007	IFRS 2006	IFRS 2005	IFRS 2004	FAS 2004
Aktiekapital	M€	**77,5**	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5
Resultat/aktie **) (utspätt och outspätt)	€	**0,64**	1,40	1,06	0,80	0,71	0,58
kvarvarande verksamhet		**0,64**	1,40	0,86	0,75	0,77	
avvecklad verksamhet				0,20	0,05	–0,07	
Nominell dividend/aktie **)	€/A-aktie	**0,50** *)	0,80	0,60	0,75	0,30	0,30
	€/K-aktie	**0,48** *)	0,78	0,58	0,71	0,28	0,28
Dividend	M€	**38,2** *)	61,5	46,0	57,1	22,8	22,8
Eget kapital som tillhör moderbolagets aktieägare / aktie	€	**5,77**	6,18	5,45	5,20	4,34	4,12
Aktiens emissionsjusterade medelkurs	€/A-aktie	**10,91**	13,33	10,71	9,75	7,60	7,60
	€/K-aktie	**14,19**	13,84	10,83	9,32	7,40	7,40
Aktiens emissionsjusterade lägsta kurs	€/A-aktie	**6,89**	11,92	9,00	7,91	6,58	6,58
	€/K-aktie	**10,70**	11,83	9,25	8,00	6,57	6,57
Aktiens emissionsjusterade högsta kurs	€/A-aktie	**13,90**	15,40	12,55	12,00	10,07	10,07
	€/K-aktie	**16,79**	17,99	12,53	11,50	10,21	10,21
Aktiens emissionsjusterade kurs 31.12	€/A-aktie	**6,96**	13,30	12,29	9,60	7,90	7,90
	€/K-aktie	**11,15**	14,45	12,11	9,90	7,90	7,90
Aktiestockens börsvärde	M€ A-aktie	**381,6**	729,1	673,7	526,2	433,1	433,1
	M€ K-aktie	**251,6**	326,1	273,3	223,4	178,3	178,3
	Sammanlagt, M€	**633,2**	1 055,1	947,0	749,6	611,3	611,3
Antal aktier, 1 000 st. **)	A-aktier	**54 944,5**	54 944,5	54 944,5	54 944,5	54 944,5	54 944,5
	K-aktier	**22 565,7**	22 565,7	22 565,7	22 565,7	22 565,7	22 565,7
	Sammanlagt	**77 510,2**	77 510,2	77 510,2	77 510,2	77 510,2	77 510,2
Egna aktier, 1 000 st. **)	A-aktier	**112,1**	127,5	127,5	127,5	127,5	127,5
	i % av totalantalet	**0,2**	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	K-aktier	**0,4**	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	i % av totalantalet	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktiernas omsättning, 1 000 st. **)	A-aktie	**3 786,3**	10 397,3	5 901,9	10 452,4	11 659,1	11 659,1
	i % av totalantalet	**6,9**	18,9	10,7	19,0	21,2	21,2
	K-aktie	**1 295,8**	2 250,9	663,2	2 144,4	3 173,6	3 173,6
	i % av totalantalet	**5,7**	10,0	2,9	9,5	14,1	14,1
P/E-tal	A-aktie	**11**	9	12	12	11	14
	K-aktie	**18**	10	11	12	11	14
Dividend/resultat, %		**77,6**	55,9	56,1	92,0	41,7	50,7
Effektiv dividendavkastning, %	A-aktie	**7,2**	6,0	4,9	7,8	3,8	3,8
	K-aktie	**4,3**	5,4	4,8	7,2	3,5	3,5
Antal aktieägare		**9 899**	8 356	6 592	6 114	5 591	5 591

*) Styrelsens förslag.

**) Nyckeltal justerade med bonusemission per 3.12.2004.

Det utspädda och det outspädda resultatet/aktie är lika, eftersom bolaget inte har några öppna optionsprogram.

Övriga uppgifter om aktier och aktieägare

Antalet aktier, röstetal och aktiekapital

	31.12. 2008 Antalet aktier	**Röstetal**	**Aktie-kapital, €**	31.12.2008 Antalet aktier	Röstetal	Aktie-kapital, €
A-aktier (1 röst/aktie)	**54 944 492**	**54 944 492**	**54 944 492**	54 944 492	54 944 492	54 944 492
K-aktier (20 röster/aktie)	**22 565 708**	**451 314 160**	**22 565 708**	22 565 708	451 314 160	22 565 708
Sammanlagt	**77 510 200**	**506 258 652**	**77 510 200**	77 510 200	506 258 652	77 510 200

Då ordinarie bolagsstämma beslutar att dividend skall utdelas, skall för A-aktierna utgå en minst två (2) procentenheter högre dividend än för K-aktierna. Såväl A-aktiens som K-aktiens bokföringsmässiga motvärde är 1 euro.

Minimi- och maximiantal aktier och aktiekapital enligt bolagsordningen

Bolaget har K- och A-aktier sammanlagt minst 35 000 000 st. och högst 140 000 000 st. Antalet K-aktier kan vara högst 140 000 000 st. och A-aktier högst 140 000 000 st. Bolagets minimikapital är 35 000 000 euro och maximikapital 140 000 000 euro, inom vilka gränser aktiekapitalet medels bolagsstämmobeslut kan ökas eller minskas utan ändring av bolagsordningen.

Antalet aktier, fondemissioner och delningar av aktier (split) 1994–2008

	A-aktie	K-aktie	Sammanlagt	
Aktier sammanlagt 31.12.1994	2 236 392	3 362 814	5 599 206	
22.3.1995	1 866 402		1 866 402	Fondemission: mot tre A- och/eller K-aktier en ny A-aktie.
23.11.1998	23 364 335	13 431 970	36 796 305	Split: mot en aktie sex nya aktier.
28.10.1999	11 072 886		11 072 886	Fondemission: mot fyra A- och/eller K-aktier en ny A-aktie.
3.12.2004	15 698 426	6 447 344	22 145 770	Fondemission: mot fem A-aktier två nya A-aktier och mot fem K-aktier två nya K-aktier.
Övriga ändringar	706 051	–676 420	29 631	
Aktier sammanlagt 31.12.2008	**54 944 492**	**22 565 708**	**77 510 200**	

Omsättningen på NASDAQ OMX Helsinki

	2008 M€	**Antalet aktier**	2007 M€	Antalet aktier
A-aktie	**41,7**	**3 786 347**	137,5	10 397 274
K-aktie	**17,6**	**1 295 787**	31,5	2 250 902
Sammanlagt	**59,3**	**5 082 134**	169,0	12 648 176

Aktieinnehavets fördelning 31.12.2008

Ägarstruktur	Antal ägare	%	Antal aktier	%	Röstetal	%
Företag	464	4,69	36 763 068	47,43	288 982 273	57,08
Penninginrättningar och försäkringsbolag	25	0,25	951 563	1,23	1 553 655	0,31
Offentliga sammanslutningar	14	0,14	5 626 072	7,26	5 649 594	1,12
Allmännyttiga sammanslutningar	148	1,50	9 824 671	12,67	50 478 819	9,97
Privata personer	9 163	92,56	22 640 746	29,21	156 283 041	30,87
Utlänningar	84	0,85	1 687 533	2,18	3 228 413	0,63
Övriga	1	0,01	16 547	0,02	82 857	0,02
Sammanlagt	**9 899**	**100,00**	**77 510 200**	**100,00**	**506 258 652**	**100,00**

Fördelning av aktier 31.12.2008

Aktieantal	Antal aktieägare	%	Antal aktier	%	Röstetal	%
1–100	2 494	25,19	176 083	0,23	533 473	0,10
101–500	3 898	39,38	1 068 856	1,38	2 866 883	0,57
501–1 000	1 395	14,09	1 065 527	1,38	2 875 315	0,57
1 001–10 000	1 808	18,27	5 052 394	6,52	19 357 228	3,82
10 001–100 000	237	2,39	6 406 723	8,27	29 867 847	5,90
100 001–	67	0,68	63 740 617	82,24	450 757 906	89,04
Sammanlagt	**9 899**	**100,00**	**77 510 200**	**100,00**	**506 258 652**	**100,00**

Bolagets största aktieägare enligt aktieregistret 31.12.2008

	A-aktier	K-aktier	Sammanlagt	Andel % röster	Andel % aktier
Agrofin Oy Ab	9 064 506	2 332 882	11 397 388	11,0	14,7
Virala Oy Ab	3 380 000	4 861 476	8 241 476	19,9	10,6
Turret Oy Ab	5 074 313	2 805 078	7 879 391	12,1	10,2
Oy Holdix Ab	3 089 122	1 727 594	4 816 716	7,4	6,2
I.A. von Julins Sterbhus	1 456 000	1 027 600	2 483 600	4,3	3,2
Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolag Varma	2 469 326	0	2 469 326	0,5	3,2
Bergsrådinnan Sophie von Julins stiftelse	1 741 964	674 856	2 416 820	3,0	3,1
Oy Julius Tallberg Ab	800 798	1 230 198	2 030 996	5,0	2,6
Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	1 496 865	0	1 496 865	0,3	1,9
Fromond Elsa	851 159	260 900	1 112 059	1,2	1,4
Åberg Karin	764 233	314 772	1 079 005	1,4	1,4
Stiftelsen för Åbo Akademi	969 241	0	969 241	0,2	1,3
Ehrnrooth Göran J.	51 407	804 478	855 885	3,2	1,1
Wrede Sophie	593 378	190 344	783 722	0,9	1,0
Lindsay von Julin & Co Ab	583 800	124 600	708 400	0,6	0,9
Hartwall Peter	415 801	277 208	693 009	1,2	0,9
Therman Anna	417 034	254 502	671 536	1,1	0,9
Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Tapiola	600 001	0	600 001	0,1	0,8
Gripenberg Margaretha	269 332	299 702	569 034	1,2	0,7
Ömsesidiga försäkringsbolaget Pensions-Fennia	473 789	0	473 789	0,1	0,6

Egna aktier
31.12.2008 hade bolaget ett innehav på 112 115 st. A-aktier och 420 st. K-aktier, vilket motsvarar 0,15 % av bolagets aktier och 0,02 % av rösterna. Bolaget har köpt aktierna i NASDAQ OMX Helsinki enligt bolagsstämmans befullmäktigande 10.12.2003–16.1.2004.

Styrelsens fullmakter
Bolagsstämman befullmäktigade styrelsen att under ett års tid räknat från 25.3.2008 i ett annat förhållande än aktieägarnas ägoförhållande vid NASDAQ OMX Helsinki till vid vart tillfälle gällande börskurs av bolagets egna aktier förvärva högst 2 747 224 A-aktier och högst 1 128 285 K-aktier.

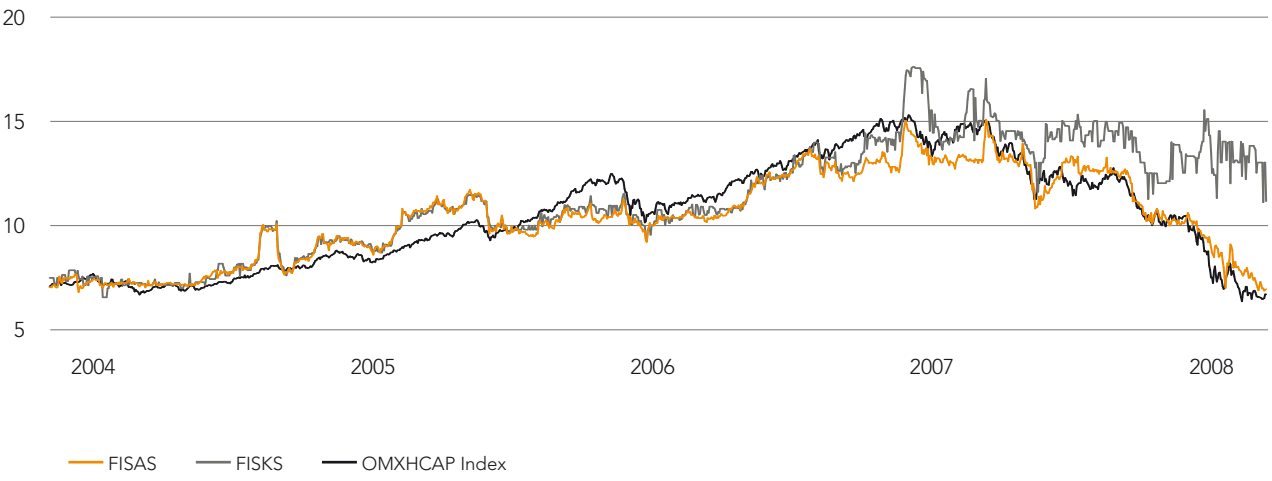
Bolagsstämman befullmäktigade styrelsen att under ett års tid räknat från 25.3.2008 besluta om avyttring av högst 2 747 224 Fiskars A-aktier och högst 1 128 285 K-aktier, vilka förvärvats på basis av styrelsens förvärvsfullmakt.

Styrelsen har inte utnyttjat den fullmakt som bolagsstämman 2008 beviljade för återköp eller försäljning av aktier.

Optionsprogram
31.12.2008 hade bolaget inget optionsprogram.

Ledningens aktieinnehav
Styrelsemedlemmarnas, verkställande direktörens och vice verkställande direktörens samt av dem ägarkontrollerade samfunds ägarandel av bolagets aktier uppgick 31.12.2008 till 20 239 417 st. aktier, vilket motsvarar 26,1 % av bolagets aktier och 38,1 % av rösterna. I januari 2008 sålde bolaget genom börshandel till marknadspris (11,20 euro/aktie) sammanlagt 15 397 A-aktier till verkställande direktören. För koncernen bokfördes en reavinst på 0,1 milj. euro, som bokfördes direkt till eget kapital.

Fiskars kursutveckling, €
1.1.2004–31.12.2008



Moderbolagets resultaträkning

M€	Not	**2008**		2007	
Omsättning	1	**20,1**		21,9	
Sålda varor		**–3,4**		–3,4	
Bruttobidrag		**16,6**	**83 %**	18,6	85 %
Administrationskostnader		**–8,9**		–8,3	
Övriga rörelseintäkter	4	**0,5**		0,6	
Övriga rörelsekostnader	5	**–2,4**			
Rörelsevinst		**5,9**	**29 %**	10,9	50 %
Realisationsvinst/-förlust av Wärtsiläaktier *)		**–13,6**		608,7	
Finansiella intäkter och kostnader **)	7	**–371,9**		32,3	
Vinst (förlust) före extraordinära poster		**–379,6**		651,9	
Extraordinära poster	8	**8,6**		6,9	
Vinst (förlust) efter extraordinära poster		**–370,9**		658,7	
Bokslutsdispositioner		**0,2**		0,0	
Direkta skatter	9	**–2,2**		–5,9	
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)		**–373,0**		652,9	

*) Fiskars Oyj Abp sålde 901 857 Wärtsilä aktier (8 500 000 Wärtsilä A-aktier och 6 500 000 Wärtsilä B-aktier i 2007) till sitt helägda dotterbolag Avlis AB i december 2008, affären gjordes via NASDAQ OMX Helsinki. Bolaget redovisar en intern realisationsförlust om 13,6 milj.euro (intern realisationsvinst om 583,7 mill. euro).

**) Bokföringsvärde av Fiskars Oyj Abp:s dotterbolag Avlis AB har blivit nedskriven till ett värde som motsvarar dotterbolagets eget kapital per 31.12.2008.

Moderbolagets balansräkning

M€	Not	2008		2007	
AKTIVA					
Anläggningstillgångar och långfristiga placeringar					
Immateriella anläggningstillgångar	10	**0,5**		0,7	
Materiella anläggningstillgångar	11				
Jord- och vattenområden		**15,1**		14,8	
Byggnader		**16,5**		17,1	
Maskiner och inventarier		**1,9**		1,9	
Pågående nyanläggningar		**0,2**		0,2	
		33,7		33,8	
Placeringar	12				
Dotterbolagsaktier		**578,0**		133,5	
Fordringar hos bolag inom samma koncern		**133,6**		988,1	
Andelar i intresseföretag				33,3	
Övriga aktier och andelar		**2,9**		2,5	
		714,5		1 157,5	
Långfristiga anläggningstillgångar sammanlagt		**748,7**	**78 %**	1 192,0	85 %
Omsättnings- och finansieringstillgångar					
Varulager	13	**0,2**		0,2	
Avoir fiscal skattefordran				0,3	
Kortfristiga fordringar					
Försäljningsfordringar		**0,4**		0,5	
Fordringar på koncernbolag	14	**202,5**		179,1	
Övriga fordringar		**0,0**		0,1	
Resultatregleringar	15	**1,2**		0,5	
		204,1		180,3	
Kassa och bank	16	**4,6**		24,3	
Omsättnings- och finansieringstillgångar sammanlagt		**209,0**	**22 %**	205,1	15 %
Aktiva sammanlagt		**957,7**	**100 %**	1 397,1	100 %

M€	Not	**2008**		2007	
PASSIVA					
Eget kapital	17				
Aktiekapital		**77,5**		77,5	
Uppskrivningsfond		**3,8**		3,8	
Egna aktier		**–0,8**		–0,9	
Övriga fonder		**3,2**		3,2	
Balanserad vinst från tidigare år		**834,3**		242,8	
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)		**–373,0**		652,9	
Eget kapital sammanlagt		**545,0**	**57 %**	979,3	70 %
Ackumulerade bokslutsdispositioner	18	**1,9**	**0 %**	2,0	0 %
Främmande kapital					
Långfristigt					
Kapitallån	19	**45,1**		45,1	
Lån från penninginrättningar		**78,3**		64,4	
		123,4		109,5	
Kortfristigt					
Lån från penninginrättningar		**177,7**		219,6	
Erhållna förskott		**0,2**		0,1	
Leverantörsskulder		**0,3**		1,9	
Skulder till koncernbolag	20	**97,5**		72,5	
Skatteskulder		**1,7**			
Övriga skulder		**1,7**		2,7	
Resultatregleringar	21	**8,3**		9,3	
		287,4		306,2	
Främmande kapital sammanlagt		**410,8**	**43 %**	415,7	30 %
Passiva sammanlagt		**957,7**	**100 %**	1 397,1	100 %

Moderbolagets kassaflödesanalys

M€	**2008**	2007
Kassaflöde från rörelsen		
Resultat före extraordinära poster, bokslutsdispositioner och skatter	**–379,6**	651,9
Justeringar för prestationsprincip		
Avskrivningar	**1,8**	1,6
Vinst/förlust från långfristiga tillgångar	**382,8**	–611,9
Kursdifferenser	**2,1**	–3,6
Finansiella intäkter	**–19,6**	–35,3
Finansiella kostnader	**20,2**	14,0
Kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital	**7,6**	16,6
Förändring av kortfristiga fordringar	**–0,3**	–2,2
Förändring av varulager	**0,0**	0,0
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	**–1,2**	3,8
Kassaflöde från rörelsen före finansiella poster och skatter	**6,1**	18,1
Finansieringsinkomster	**17,9**	8,7
Dividendinkomster	**3,5**	27,8
Finansieringsutgifter	**–21,5**	–7,0
Betalda skatter	**–0,3**	–0,6
Koncernbidrag	**6,9**	1,8
Rörelsens kassaflöde (netto) A	**12,6**	48,9
Kassaflöde från investeringar		
Investeringar i dotterbolag och andra långfristiga placeringar	**–814,9**	–30,1
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	**–2,0**	–3,0
Överlåtelser av placeringar	**19,9**	800,3
Övrig försäljning av anläggningstillgångar	**0,5**	0,6
Förändring i fordringar från dotterbolag	**854,6**	–990,6
Kassaflöde från investeringar (netto) B	**58,1**	–222,7
Kassaflöde efter investeringar	**70,7**	–173,8
Kassaflöde från finansiering		
Försäljning av egna aktier	**0,2**	
Förändring av långfristiga skulder	**13,9**	0,0
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	**–24,9**	204,4
Förändring av kortfristiga fordringar	**–18,0**	0,0
Förändring av långfristiga fordringar	**0,0**	0,0
Betalad dividend	**–61,5**	–46,0
Kassaflöde från finansiering (netto) C	**–90,4**	158,4
Förändring av likvida medel (A+B+C)	**–19,6**	–15,3
Likvida medel vid periodens början	**24,3**	39,6
Likvida medel vid periodens slut	**4,6**	24,3

Förändringar i moderbolagets eget kapital

M€	Aktie-kapital	Uppskriv-ningsfond	Egna aktier	Övriga fonder	Vinst-medel	Samman-lagt
31.12.2006	**77,5**	**3,8**	**–0,9**	**3,2**	**288,8**	**372,4**
Överföring från uppskrivningsfond i samband med försäljning av jordegendomar		0,0			0,0	0,0
Utdelning					–46,0	–46,0
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)					652,9	652,9
31.12.2007	**77,5**	**3,8**	**–0,9**	**3,2**	**895,7**	**979,3**
Överföring från uppskrivningsfond i samband med försäljning av jordegendomar		0,0			0,0	0,0
Övriga förändringar			0,1		0,1	0,2
Utdelning					–61,5	–61,5
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)					–373,0	–373,0
31.12.2008	**77,5**	**3,8**	**–0,8**	**3,2**	**461,3**	**545,0**

Moderbolagets redovisningsprinciper

Fiskars Oyj Abp:s bokslut har uppgjorts i enlighet med i Finland gällande redovisningsstadganden (FAS = Finnish Accounting Standards). Bokslutet har uppgjorts i euro.

Vid uppgörande av bokslut måste bolagets ledning, i enlighet med gällande stadganden och god bokföringssed, göra uppskattningar och antaganden som påverkar värdering och periodisering av bokslutsposter. Utfallet kan avvika från gjorda uppskattningar.

Investeringar i intressebolag och i övriga bolag upptas i balansräkningen till ursprunglig anskaffningsutgift; vid behov sker nedskrivning till gängse värde.

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta bokförs löpande till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i valuta har upptagits till balansdagens kurs med undantag för erhållna och betalda förskott som redovisas till betalningsdagens kurs. Skyddsinstrument för öppna poster i utländsk valuta har upptagits till dagsvärdet varvid hänsyn tagits till räntefaktorer. Både realiserade och orealiserade kursdifferenser ingår i resultaträkningens finansiella poster.

Omsättning
Vid beräkning av omsättningen har försäljningsintäkterna minskats med indirekt skatt och beviljade rabatter.

Kostnader för forskning och utveckling
Utgifter för forskning och utveckling upptas som årskostnad i resultaträkningen.

Pensionsåtaganden
Det lagstadgade pensionsansvaret och eventuellt tilläggspensionsskydd för i Finland anställd personal har huvudsakligen skötts genom teckning av försäkringar i pensionsförsäkringsbolag.

Extraordinära intäkter och kostnader
Koncernbidrag, fusionsvinster och likvidationsförluster redovisas som extraordinära intäkter och kostnader.

Anläggningstillgångar och övriga långfristiga investeringar
Anläggningstillgångarna värderas till kostnaderna för tillgångarnas anskaffning eller tillverkning med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. I värdet för jordområden ingår uppskrivningar.

Uppskrivningarnas belopp grundar sig på gängse värden. Uppskrivningsfonden är justerade för minskning av marknadsvärdet av jordområden. När uppskriven byggnad är såld, flyttas den motsvarande uppskrivningsfonden till balanserad vinst.

Anläggningstillgångarna avskrivs lineärt på basis av uppskattad ekonomisk livslängd. Allmänna riktlinjer för avskrivningstider är:

utgifter med lång verkningstid	3–10 år
byggnader	25–40 år
transportmedel	4 år
maskiner och inventarier	3–10 år

Jord- och vattenområden avskrivs inte.
Försäljningsvinster och -förluster vid avyttring av anläggningstillgångar ingår i rörelseresultatet.

Omsättnings- och finansieringstillgångar
Omsättningstillgångarna upptas i balansräkningen till direkta och indirekta anskaffnings- eller tillverkningskostnader, eller där sannolikt överlåtelsepris är lägre, till detta lägre värde. Vid beräkning av lagervärdet tillämpas fifo-principen. Överlåtelsepris defineras som gängse pris minskat med sedvanliga försäljningskostnader.

Försäljnings och övriga fordringar
Försäljnings- och övriga fordningar redovisas till ursprungligt värde. Osäkra fordringar värderas individuellt och upptas högst till sannolikt värde.

Leasing
Utgifter för operationell leasing har upptagits som hyreskostnader i resultaträkningen och bokförs enligt fakturering. Kvarvarande ansvar redovisas under ansvarsförbindelser. Delbetalningsobjekt aktiveras i balansräkningen.

Avsättningar
I balansräkningen upptas avsättningar för sådana framtida utgifter och förluster till vilka man förbundit sig eller vilka annars bedöms sannolika och ej längre genererar motsvarande intäkter.

Ackumulerade bokslutsdispositioner
Bokslutsdispositioner utgörs av avskrivningar över plan.

Inkomstskatter
Inkomstskatter utgörs av årets inkomstskatter, uträknade på basen av gällande skattelagstiftning, justering av tidigare års skatter samt förändringar i uppskjuten skatteskuld.

Noter till moderbolagets bokslut

Noter till resultaträkningen

M€	**2008**	2007
1. Omsättning		
Royaltyintäkter	**15,4**	17,3
Hyresintäkter	**2,9**	2,8
Övriga	**1,8**	1,8
Sammanlagt	**20,1**	21,9
2. Löner		
Löner och arvoden	**5,6**	4,8
Pensionskostnader	**0,6**	0,4
Lönebikostnader	**0,7**	0,4
Sammanlagt	**6,9**	5,5

	2008	2007
3. Antal anställda		
I genomsnitt	**49**	47
Vid utgången av perioden	**51**	42

M€	**2008**	2007
4. Övriga rörelseintäkter		
Försäljningsvinst på anläggningstillgångar	**0,5**	0,6
Övriga intäkter	**0,1**	0,0
Sammanlagt	**0,5**	0,6
5. Övriga rörelsekostnader		
Omstruktureringskostnader		
Till koncernbolag	**2,4**	
Sammanlagt	**2,4**	
6. Arvode och ersättningar till revisorer		
Revisionsuppdrag	**0,1**	0,1
Skatterådgivning	**0,2**	0,1
Andra uppdrag	**0,0**	0,2
Sammanlagt	**0,3**	0,4

M€	**2008**	2007
7. Finansiella intäkter och kostnader		
Dividendintäkter		
Från intresseföretag	**3,5**	27,7
Från övriga	**0,0**	0,1
Dividendintäkter, sammanlagt	**3,5**	27,8
Ränte- och finansiella intäkter från långfristiga placeringar		
Från koncernbolag	**6,6**	5,6
Från övriga		3,1
Ränte- och finansiella intäkter från långfristiga placeringar, sammanlagt	**6,6**	8,8
Övriga ränte- och finansiella intäkter		
Från koncernbolag	**9,3**	5,1
Från övriga	**0,3**	4,5
Övriga ränte- och finansiella intäkter, sammanlagt	**9,6**	9,7
Ränte- och finansiella intäkter, sammanlagt	**16,1**	18,4
Nedskrivningar av långfristiga placeringar		
Av koncernbolag *)	**–369,2**	
Av övriga	**–0,1**	
Nedskrivningar av långfristiga placeringar, sammanlagt	**–369,2**	

*) Bokföringsvärde av Fiskars Oyj Abp:s dotterbolag Avlis AB har blivit nedskriven till ett värde som motsvarar dotterbolagets eget kapital per 31.12.2008.

Ränte- och övriga finansiella kostnader		
Till koncernbolag	**–1,9**	–1,5
Till övriga	**–20,4**	–12,4
Ränte- och övriga finansiella kostnader, sammanlagt	**–22,3**	–14,0
Finansiella intäkter och kostnader, sammanlagt	**–371,9**	32,3
I finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser, netto	**–2,1**	3,6

8. Extraordinära poster		
Erhållet koncernbidrag	**14,1**	6,9
Beviljat koncernbidrag	**–5,5**	
Extraordinära poster, sammanlagt	**8,6**	6,9

M€	**2008**	2007
9. Direkta skatter		
Skatter för periodens resultat för egentlig verksamhet	**0,0**	–4,1
Skatter för extraordinära poster	**–2,2**	–1,8
Räkenskapsperiodens skatter enligt resultaträkningen	**–2,2**	–5,9

Noter till balansräkningen, aktiva

10. Immateriella anläggningstillgångar		
Anskaffningsvärde 1.1	**1,4**	0,9
Investeringar	**0,0**	0,5
Anskaffningsvärde 31.12	**1,4**	1,4
Ackumulerade avskrivningar 1.1	**0,7**	0,7
Periodens avskrivningar	**0,1**	0,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12	**0,9**	0,7
Bokföringsvärde 31.12	**0,5**	0,7

M€	Jord- och vatten-områden	Byggnader	Maskiner och inven-tarier	Pågående nyanlägg-ningar	Samman-lagt
11. Materiella anläggningstillgångar					
2008					
Anskaffningsvärde 1.1	5,0	32,7	5,5	0,2	43,3
Investeringar	0,4	0,6	0,5	0,1	1,7
Minskningar	–0,1	0,0	–0,3	–0,1	–0,5
Överföringar		0,0	0,0	0,0	0,0
Anskaffningsvärde 31.12	5,3	33,3	5,7	0,2	44,5
Ackumulerade avskrivningar 1.1		15,6	3,6		19,3
Periodens avskrivningar		1,1	0,5		1,6
Minskningar		0,0	–0,3		–0,3
Ackumulerade avskrivningar 31.12		16,8	3,8		20,6
Värdeförhöjningar 1.1	9,8				9,8
Minskningar	0,0				0,0
Värdeförhöjningar 31.12	9,8				9,8
Bokföringsvärde 31.12.2008	**15,1**	**16,5**	**1,9**	**0,2**	**33,7**

M€	Jord- och vatten-områden	Byggnader	Maskiner och inven-tarier	Pågående nyanlägg-ningar	Sammanlagt
2007					
Anskaffningsvärde 1.1	4,8	31,6	5,2	0,0	41,7
Investeringar	0,2	1,0	0,5	0,2	1,9
Minskningar	0,0	0,0	–0,2		–0,3
Överföringar		0,0		0,0	0,0
Anskaffningsvärde 31.12	5,0	32,7	5,5	0,2	43,3
Ackumulerade avskrivningar 1.1		14,5	3,4		17,9
Periodens avskrivningar		1,1	0,5		1,6
Minskningar		0,0	–0,2		–0,2
Ackumulerade avskrivningar 31.12		15,6	3,6		19,3
Värdeförhöjningar 1.1	9,8				9,8
Minskningar	0,0				0,0
Värdeförhöjningar 31.12	9,8				9,8
Bokföringsvärde 31.12.2007	14,8	17,1	1,9	0,2	33,8

M€	Dotter-bolagsaktier	Fordringar hos bolag inom samma koncern	Andelar i intresse-företag	Övriga aktier och andelar	Sammanlagt
12. Placeringar					
2008					
Anskaffningsvärde 1.1	169,8	988,1	33,3	3,2	1 194,4
Investeringar	813,7	56,1		1,3	871,0
Minskningar		–910,7	–33,3	–0,8	–944,8
Anskaffningsvärde 31.12	983,5	133,6	0,0	3,6	1 120,6
Nedskrivningar 1.1	–36,3			–0,6	–36,9
Ökningar	–369,2			–0,1	–369,2
Nedskrivningar 31.12	–405,5			–0,7	–406,2
Bokföringsvärde 31.12.2008	**578,0**	**133,6**	**0,0**	**2,9**	**714,5**
2007					
Anskaffningsvärde 1.1	169,6	48,5	191,7	3,3	413,1
Investeringar	0,2	1 188,1	28,9	1,0	1 218,2
Minskningar		–248,4	–187,4	–1,1	–436,9
Anskaffningsvärde 31.12	169,8	988,1	33,3	3,2	1 194,4
Nedskrivningar 1.1	–36,3			–0,6	–36,9
Nedskrivningar 31.12	–36,3			–0,6	–36,9
Bokföringsvärde 31.12.2007	133,5	988,1	33,3	2,5	1 157,5

	Antal aktier	Hemort		Andel av aktiekapital %	Andel av röster %	Bokförings-värde 1 000 €
Dotterbolagsaktier						
Avlis AB	N/A	Sollentuna	SE	100,0	100,0	444 622
Fiskars Brands, Inc.	22 924 913	Madison WY	US	100,0	100,0	42 484
Fiskars Brands Europe ApS	1 251 250	Silkeborg	DK	100,0	100,0	71 338
Fiskars Brands Europe BVBA	199	Bryssel	BE	100,0	100,0	239
Inha Bruk Ab	5 000	Etseri	FI	100,0	100,0	1 199
Ferraria Oy Ab	750 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	17 660
Fastighets Ab Danskog gård	4 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	505
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	150	Åbo	FI	100,0	100,0	3
						578 050
Aktier och andelar i övriga företag						
Rautaruukki Oyj	10 000		FI	0,0	0,0	20
Övriga aktier och andelar ägda av Fiskars Oyj Abp						2 856
						2 875

M€	**2008**	2007
13. Varulager		
Färdiga varor	**0,2**	0,2
Sammanlagt 31.12	**0,2**	0,2
14. Fordringar på koncernbolag		
Försäljningsfordringar	**0,1**	0,0
Lånefordringar	**169,0**	156,6
Övriga fordringar	**12,7**	7,0
Resultatregleringar	**20,7**	15,4
Sammanlagt 31.12	**202,5**	179,1
15. Resultatregleringar		
Räntefordringar	**1,2**	0,5
Sammanlagt 31.12	**1,2**	0,5
16. Kassa och bank		
Kassa och banktillgodohavanden	**2,7**	3,3
Likvida placeringar i penningmarknaden	**1,9**	21,0
Sammanlagt 31.12	**4,6**	24,3

Noter till balansräkningen, passiva

M€	**2008**	2007
17. Eget kapital		
Aktiekapital		
A-aktier		
1.1	**54,9**	54,9
31.12	**54,9**	54,9
K-aktier		
1.1	**22,6**	22,6
31.12	**22,6**	22,6
Aktiekapital 31.12	**77,5**	77,5
Uppskrivningsfond		
1.1	**3,8**	3,8
Minskning i samband med försäljning av anläggningstillgångar	**0,0**	0,0
Uppskrivningsfond 31.12	**3,8**	3,8
Egna aktier		
A-aktier		
1.1	**–0,9**	–0,9
Minskningar	**0,1**	
31.12	**–0,8**	–0,9
K-aktier		
1.1	**0,0**	0,0
31.12	**0,0**	0,0
Egna aktier 31.12	**–0,8**	–0,9
Övriga fonder		
1.1	**3,2**	3,2
Övriga fonder 31.12	**3,2**	3,2
Vinstmedel		
1.1	**895,7**	288,8
Dividend	**–61,5**	–46,0
Överfört från uppskrivningsfond	**0,0**	0,0
Försäljning av egna aktier	**0,1**	
Periodens vinst (förlust)	**–373,0**	652,9
Fritt eget kapital 31.12	**461,3**	895,7
Avdrages egna aktier	**–0,8**	–0,9
Utdelningsbart eget kapital 31.12	**460,5**	894,8
Bundet eget kapital	**83,7**	83,6
Fritt eget kapital	**461,3**	895,7
Eget kapital 31.12	**545,0**	979,3

M€	**2008**	2007
18. Ackumulerade bokslutsdispositioner		
Ackumulerade överavskrivningar 1.1	**2,0**	2,1
Periodens förändring	**–0,2**	0,0
Ackumulerade överavskrivningar 31.12	**1,9**	2,0

Uppskjuten skatteskuld om sammanlagt 0,5 miljoner euro (0,5) ingår i moderbolagets bokslut bland obeskattade reserver.

19. Kapitallån

Lånevillkoren i korthet

Lånekapitalet, ränta och annan gottgörelse i samband med att bolaget upplöses eller försätts i konkurs får betalas endast med sämre förmånsrätt än andra skulder.

Lånekapitalet kan återbetalas endast om det finns full täckning för det bundna egna kapitalet och andra icke utdelningsbara poster enligt bolagets och enligt koncernens balansräkning fastställda för den senast avslutade räkenskapsperioden.

Ränta på lånet kan betalas årligen endast om det belopp som betalas kan användas för vinstutdelning enligt bolagets och koncernens fastställda balansräkning för den senast avslutade räkenskapsperioden.

Lånets förfallodag är 17.6.2010 och på kapitalet betalas en fast ränta om 6,25 %. Lånet noteras på NASDAQ OMX Helsinki.

M€	**2008**	2007
20. Skulder till koncernbolag		
Leverantörsskulder	**2,4**	0,2
Övriga skulder	**89,5**	71,3
Resultatregleringar	**5,6**	1,0
Sammanlagt 31.12	**97,5**	72,5
21. Resultatregleringar		
Räntor	**6,2**	6,0
Löner och sociala kostnader	**1,7**	0,3
Periodisering av inköp mm.	**0,4**	3,0
Sammanlagt 31.12	**8,3**	9,3
22. Leasing- och hyresutbetalningar nästa och därpå följande år		
Operationell leasing, utbetalningar inom 1 år	**0,4**	0,3
Operationell leasing, senare utbetalningar	**0,1**	0,0
Operationell leasing sammanlagt 31.12	**0,5**	0,3
23. Ansvarsförbindelser		
Som säkerhet för egna förbindelser		
Leasing- och hyresansvar	**0,5**	0,3
Övrigt	**4,6**	6,8
Sammanlagt	**5,1**	7,0
Garantier som säkerhet för koncernbolagens ansvar	**15,0**	11,4
Ansvarsförbindelser sammanlagt 31.12	**20,1**	18,4

Styrelsens förslag till ordinarie bolagsstämma

Vid utgången av räkenskapsperioden 2008 är moderbolagets utdelningsbara egna kapital 460,5 milj. euro (894,8).

Bolagets styrelse föresår att för år 2008 i dividend utdelas för A-aktier 0,50 euro per aktie och för K-aktie 0,48 euro per aktie.

Det finns 54 832 377 A-aktier och 22 565 288 K-aktier som är berättigade till utdelningen, totalt 77 397 665 aktier. Som dividend skulle sålunda utdelas:

	Antalet aktier	Dividend / aktie, €	Sammanlagt
A-aktier	54 832 377	0,50	27 416 188,50
K-aktier	22 565 288	0,48	10 831 338,24
Totalt	**77 397 665**		**38 247 526,74**

Därefter återstår 422,3 milj. euro utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Helsingfors, den 12 februari 2009

Kaj-Gustaf Bergh

Ralf Böer

Alexander Ehrnrooth

Paul Ehrnrooth

Ilona Ervasti-Vaintola

Gustaf Gripenberg

Karl Grotenfelt

Karsten Slotte

Jukka Suominen

Kari Kauniskangas
verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till Fiskars Oyj Abp:s bolagsstämma

Vi har granskat Fiskars Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2008. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys, kalkyl över förändringar i eget kapital och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Revisorn skall utföra revisionen enligt god revisionssed i Finland och utgående från detta ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen. God revisionssed förutsätter att yrkesetiska principer iakttas och att revisionen planeras och utförs så att man uppnår en rimlig säkerhet om att bokslutet och verksamhetsberättelsen inte innehåller väsentliga felaktigheter och att medlemmarna i styrelsen och verkställande direktören har handlat i enlighet med aktiebolagslagen.

Med revisionsåtgärderna vill man försäkra sig om att de belopp och den övriga information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen är riktiga. Valet av åtgärder grundar sig på revisorns omdöme och bedömning av risken för att bokslutet innehåller en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid planeringen av nödvändiga granskningsåtgärder beaktas även den interna kontrollen som inverkar på upprättandet och presentationen av bokslutet. Därutöver bedöms bokslutets och verksamhetsberättelsens allmänna form, principerna för upprättandet av bokslutet samt de uppskattningar som ledningen gjort vid upprättandet av bokslutet.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Finland. Enligt vår mening har vi utfört tillräckligt med för ändamålet tillämpliga granskningsåtgärder för vårt utlåtande.

Utlåtande om koncernbokslutet

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU.

Utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Helsingfors, den 12 februari 2009
KPMG OY AB

Mauri Palvi
CGR

Börsmeddelanden under 2008

Fiskars har år 2008 publicerat börsmeddelanden som har samlats i årssammanställningen nedan.

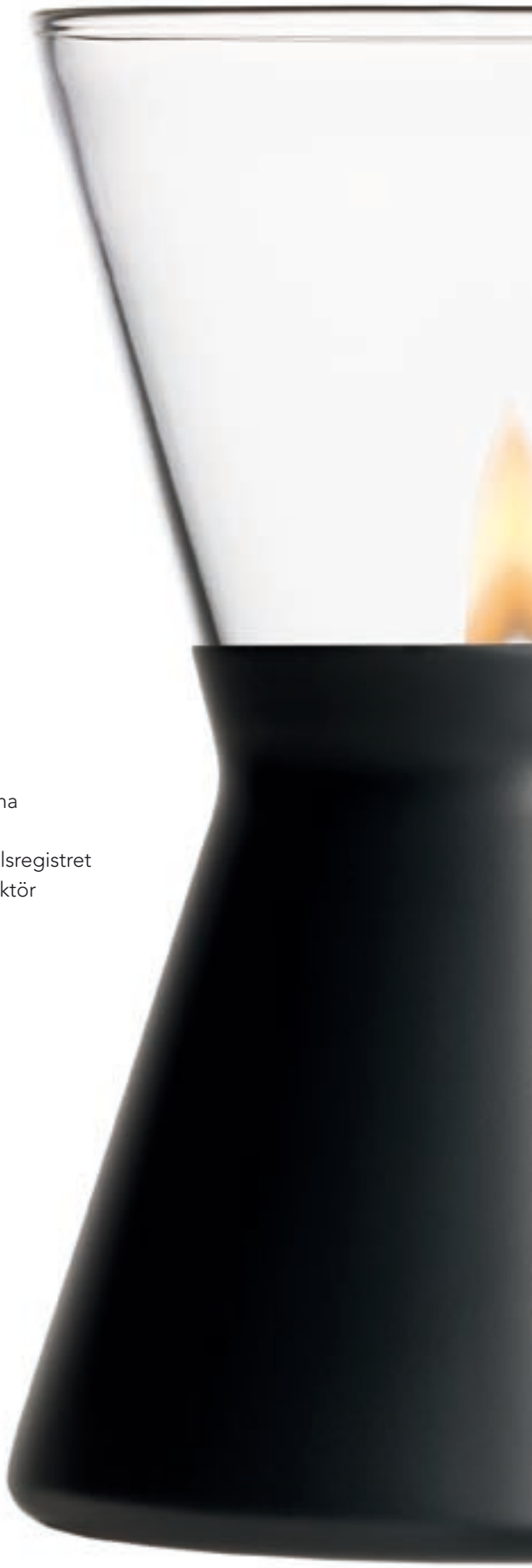
Finansiella rapporter

14.2.2008 Fiskarskoncernens bokslutskommuniké 2007
8.5.2008 Fiskarskoncernens delårsrapport januari–mars 2008
6.8.2008 Fiskarskoncernens delårsrapport januari–juni 2008
31.10.2008 Fiskarskoncernens delårsrapport januari–september 2008

Andra börsmeddelanden

24.1.2008 Årlig sammanställning för år 2007
14.2.2008 Kallelse till bolagsstämma
14.2.2008 Rättelse till Fiskars Oyj Abp:s bolagsstämmokallelse
14.2.2008 Rättelse till Fiskars Oyj Abp:s boklutskommuniké
6.3.2008 Rättelse till Reutersnotis om Fiskars första kvartal
7.3.2008 Fiskarskoncernens nya organisationsstruktur
13.3.2008 Fiskars årsredovisning 2007 har publicerats
20.3.2008 Inverkan av Fiskars nya organisation på segmentuppgifter samt inverkan av Wärtsiläs beslut om sammanslagning av aktieserierna
25.3.2008 Fiskars ordinarie bolagsstämma 2008
21.4.2008 Ändring av Fiskars Oyj Abp:s bolagsordning antecknad i handelsregistret
25.4.2008 Teemu Kangas-Kärki utsedd till Fiskarskoncernens ekonomidirektör
9.5.2008 Finansdirektör Juha Rauhala slutar på Fiskars
13.6.2008 Förändrade utsikter för Fiskars helår
7.8.2008 Max Alfthan utsedd till Fiskarskoncernens strategidirektör
22.8.2008 Fiskars vice VD och direktör för fastighetsverksamheten Ingmar Lindberg går i pension
16.9.2008 Informationsdirektör Leena Kahila-Bergh slutar hos Fiskars
1.10.2008 Begäran till Fiskars om att utreda en enhetlig rösträtt för aktieserier
31.10.2008 Styrelsens svar på begäran om att utreda en enhetlig rösträtt för aktieserier
18.11.2008 Ändringar i ledningen i Fiskars Amerika
18.11.2008 Anmälan om ändring av ägarandelen enligt 2 kap. 10 § värdepappersmaknadslagen
24.11.2008 Fiskars stärker sin affärsområdesledning
11.12.2008 Fiskars fortsätter effektivisera verksamheten och bokför 32 miljoner euro i omstruktureringskostnader
11.12.2008 Fiskars ändrar uppskattningen av skogsbeståndet
11.12.2008 Fiskars ekonomiska publikationer år 2009
29.12.2008 Iittala Group inleder samarbetsförhandlingar

Alla meddelanden och årsredovisningen finns att läsa på Fiskars hemsida www.fiskars.fi.



Till investerarna

Fiskarsaktien noterades på Helsingforsbörsen år 1915. I dag noteras bolagets A- och K-aktier på NASDAQ OMX Helsingfors i börsens Large Cap-segment. Aktiernas handelskoder är FISAS (A-aktien) och FISKS (K-aktien).

Bolagsstämma och dividend

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls kl. 15.00 måndagen den 16 mars 2009 i kongressflygeln i Helsingfors Mässcentrum (Mässplatsen 1, Helsingfors). Mottagning av aktieägare inleds kl. 14.00.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som senast den 6 mars 2009 är antecknad i bolagets aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Ab. Aktieägare skall meddela om sitt deltagande senast den 10 mars.

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att det för räkenskapsåret 2008 utdelas i dividend 0,50 euro för A-aktier och 0,48 euro för K-aktier. Dividendens avstämningsdag är den 19 mars 2009 och dividenden utbetalas den 26 mars 2009.

Mer information om de ärenden som tas upp på bolagsstämman samt om anmälning finns i kallelsen till bolagsstämma. Kallelsen återfinns på Fiskars hemsida www.fiskars.fi.

Finansiella rapporter

Fiskars publicerar tre delårsrapporter år 2009: januari–mars 6.5.2009, januari–juni 6.8.2009 och januari–september 4.11.2009.

Delårsrapporter, årsredovisningen och börsmeddelanden publiceras på finska, svenska och engelska. De publiceras också på Fiskars hemsida www.fiskars.fi.

Investerarrelationer

Avsikten med Fiskars information till investerare är att alla parter på marknaden har korrekta, tillräckliga och färska uppgifter om Fiskars för att kunna analysera bolaget och dess framtid som investeringsobjekt.

Fiskars tillämpar principen med stängt fönster under tre veckor före publicering av resultat. Under den perioden kommenterar bolagets representanter inte Fiskars ekonomiska situation eller marknadsutsikter och är inte heller tillgängliga för representanter för investeringsmarknaden.

Möten med investerare koordineras av informationsavdelningen. Kontakta informationschef Nora Malin i frågor som gäller information för investerare, tfn (09) 6188 6250, e-post nora.malin@fiskars.fi.

Kontaktinformation

Koncernledningen
Fiskars Oyj Abp
PB 235
(Mannerheimvägen 14 A)
00101 Helsingfors, Finland
Tfn +358 9 618 861
Fax +358 9 604 053
FO-nummer FI0214036-5
info@fiskars.fi
www.fiskars.fi

Home
Iittala Group Oy Ab
PB 130
(Tavastvägen 135)
00561 Helsingfors, Finland
Tfn +358 204 39 10
Fax +358 204 39 5180
iittala.info@iittala.com
www.iittalagroup.com
www.iittala.com

Garden
• Amerika
Fiskars Garden & SOC
2537 Daniels Street
Madison, WI 53718, USA
Tfn +1 608-259-1649
Fax +1 608-294-4790
consumeraffairs@fiskars.com
www.fiskars.com

• EMEA
Fiskars Brands Finland Oy Ab
Österviksgatan 25
00210 Helsingfors, Finland
Tfn +358 9 350 9000
Fax +358 9 350 900 90

10330 Billnäs, Finland
Tfn +358 19 277 721
Fax +358 19 230 986
info@fiskarsbrands.fi
www.fiskars.com

Outdoor
• Amerika
Gerber Legendary Blades
14200 SW 72nd Avenue
Portland, OR 97224, USA
Tfn +1 503-639-6161
Fax +1 503-620-3446
sales@gerbergear.com
www.gerbergear.com

• EMEA
Silva Sweden AB
PB 998
191 29 Sollentuna, Sverige
Tfn +46 8 623 43 00
Fax +46 8 92 76 01
info@silva.se
www.silva.se

Boats
Inha Bruk Ab
Saarikyläntie 21
63700 Etseri, Finland
Tfn +358 6 535 5111
Fax +358 6 533 4125
info@inha.fi
www.inha.fi
www.buster.fi

Real Estate
Fiskars Oyj Abp
Fastigheter
10470 Fiskars, Finland
Tfn +358 19 2771
Fax +358 19 277 7630
fiskars.info@fiskars.fi
www.fiskars.fi
www.fiskarsvillage.fi

Fiskars Oyj Abp
www.fiskars.fi