

Fiskars ostaa Royal Copenhagenin – luo vahvan valikoiman johtavia pohjoismaisia design-brändejä

Fiskars vauhdittaa kodinliiketoimintansa kansainvälistä kasvua ostamalla arvostetun tanskalaisen posliinituoteyhtiön Royal Copenhagenin. Kaupan myötä Fiskars luo ainutlaatuisen valikoiman johtavia pohjoismaisia kattamisen brändejä; Royal Copenhagenin perinteikkäät käsinmaalatut astiastot täydentävät Fiskarsin arvostettua kattamisen brändiperhettä, johon kuuluvat littala, Rörstrand ja Arabia. Kauppa vahvistaa Fiskarsin asemaa Pohjoismaiden lisäksi Aasiassa, jossa Royal Copenhagen on yksi johtavista kattamisen premium-brändeistä.

Fiskars on tänään allekirjoittanut sitovan sopimuksen tanskalaisen Royal Copenhagen A/S:n ja Royal Scandinavian Modern KK Japanin osakekantojen ostosta. Fiskars hankkii 100 % yhtiöiden osakkeista Royal Scandinavia A/S:ltä, jonka määräysvaltainen emoyhtiö on tanskalainen pääomasijoitusyhtiö Axcel. Osakkeiden kauppahinta (velaton yritysarvo) on 490 milj. Tanskan kruunua, eli noin 66 milj. euroa, josta kaupan toteutumishetkellä vähennetään nettovelka ja jota oikaistaan käyttöpääomaan liittyvillä erillä. Fiskars rahoittaa hankinnan olemassa olevilla velkajärjestelyillään ja odottaa saavansa kaupan päätökseen vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä.

Kaupan toteuduttua Royal Copenhagenista tulee osa Fiskarsin Koti-liiketoiminta-aluetta. Vuonna 2011 Royal Copenhagenin raportoitu liikevaihto oli 492,3 milj. Tanskan kruunua (66 milj. euroa), liiketulos eli EBIT 38,7 milj. Tanskan kruunua (5 milj. euroa) ja taseen loppusumma 409,4 milj. Tanskan kruunua (55 milj. euroa). Kaupalla odotetaan olevan positiivinen vaikutus Fiskars-konsernin liiketulokseen (EBIT) vuodesta 2013 alkaen.

“Olen ylpeä voidessani toivottaa Royal Copenhagenin tervetulleeksi laadustaan ja muotoilustaan tunnettujen, arvostettujen ja perinteikkäiden tuotemerkkiemme joukkoon. Fiskarsin tavoite kodintuotteissa on tulla maailmanlaajuisesti johtavaksi kuluttajatuoteyhtiöksi skandinaavisessa designissa, ja nyt voimme koota tanskalaisen Royal Copenhagenin käsinmaalatut perinneastiastot, ruotsalaisen Rörstrandin elegantit astiastot, suomalaisen Arabian kotoiset astiastot sekä litalan ajattoman muotoilun ainutlaatuiseksi kattamisen brändivalikoimaksi. Royal Copenhagen tuo Fiskarsille huippuluokan käsityöläistaitojensa lisäksi 30 vuoden vahvan osaamisen Aasiassa, mikä tukee strategiaamme kasvaa Pohjoismaiden ulkopuolella”, sanoo Kari Kauniskangas, Fiskarsin toimitusjohtaja

“Odotan innolla pääseväni rakentamaan Royal Copenhagenin tulevaa menestystä osana arvostettujen ja vahvojen brändien perhettä. Fiskarsista saamme kansainvälisen ja taloudellisesti vahvan omistajan, jolla on syvät juuret pohjoismaisessa designissa – ja yli 360 vuoden ainutlaatuinen muotoilupärintö. Toisin sanoen saamme omistajan, jolla on sekä kokemusta että pääomaa jatkaa Royal Copenhagenin jo aloittamaa hyvää kehitystä ja kansainvälistymistä”, sanoi Mads Ryder, Royal Copenhagenin toimitusjohtaja.

Käsinmaalatun posliinin johtava skandinaavinen brändi

Tanskan kuninkaallinen perhe perusti Royal Copenhagenin vuonna 1775, jolloin luotiin myös yhtiön ensimmäinen päivällisastiasto. Siitä lähtien Royal Copenhagen on valmistanut tuotteita, jotka yhdistävät perinteen kunnioituksen, innovaation ja maailmanluokan muotoilun, ja jotka tunnetaan kansainvälisesti ylivermaisesta käsityöläistaidostaan. Royal Copenhagenin kuuluisimpia astiastoja ovat eksklusiivinen Flora Danica, suosittu Mega ja värikäs uusi Elements.

Viime vuosina Royal Copenhagen on onnistuneesti toteuttanut muutosstrategiaa, uudistanut tuotevalikoimaansa ja keskittynyt laajentamaan klassisia astiastoja samalla kun on kehittänyt uusia, laajempaan kuluttajakuntaan vetoavia astiastoja. Yhtiö on myös tehostanut toimitusketjuaan muun muassa perustamalla tuotantolaitoksen Thaimaahan.

Tänä päivänä Royal Copenhagen on skandinaavinen brändijohtaja ja yksi Japanin johtavista tuotemerkeistä käsinmaalatussa posliinissa. Yhtiön pääkonttori on Tanskan Glostrupissa, ja sen palveluksessa on yhteensä 650 työntekijää lähinnä Tanskassa, Japanissa ja Thaimaassa. Royal Copenhagenilla on yhteensä 12 kauppaa ja outlettia Tanskassa, Japanissa ja Koreassa ja 117 shop-in-shopia Tanskassa, Asiassa, Saksassa ja Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on tuotantolaitokset Tanskassa ja Thaimaassa.

www.royalcopenhagen.com

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Lisätietoja:

Kari Kauniskangas, toimitusjohtaja, Fiskars, puh. 0204 39 5500

Teemu Kangas-Kärki, johtaja, Fiskarsin Koti-liiketoiminta-alue, puh. 0204 39 5703

Mads Ryder, toimitusjohtaja, Royal Copenhagen, puh. +45 38 14 91 92

Tiedotustilaisuus:

Tiedotustilaisuus lehdistölle ja analyytikoille pidetään keskiviikkona, 12.12.2012 klo 14 Fiskars Campuksella, Hämeentie 135 A. Esitysmateriaali ja kuvia on saatavissa osoitteessa www.fiskarsgroup.com.

Fiskars tarjoaa kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, Iittala ja Gerber. Vuonna 1649 perustettu Fiskars on Suomen vanhin yritys ja on listattu NASDAQ OMX Helsingissä. Vuonna 2011 Fiskarsin liikevaihto oli 743 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä oli noin 3 400 yli 20 maassa. www.fiskarsgroup.fi.