

Fiskars Oyj Abp ostaa arvostetun WWRD:n ja laajentaa portfoliotaan ikonisiin ja ylellisiin kodin- ja lifestylebrändeihin

Globaali kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun tarjoava Fiskars Oyj Abp (Fiskars), on sopinut ostavansa WWRD-yhtiöt (WWRD) sekä sen koti- ja lifestyle-tuotteiden ikonisten luksusbrändien portfolion. WWRD:n brändeihin kuuluvat Waterford, Wedgwood, Royal Doulton, Royal Albert ja Rogaška. Fiskars jatkaa kasvustrategiansa toteuttamista ja yrityskaupan myötä siitä tulee yksi johtavista luksus- ja premium-luokan kodin- ja lifestyle-tuotteita tarjoavista yhtiöistä, joka keskittyy kattamiseen, lahjatavaroihin ja sisustamiseen. WWRD:n osto luo Fiskarsin Asumisen liiketoimintayksikön tuotteille vahvan jalansijan Yhdysvalloissa ja vahvistaa entisestään Fiskarsin markkina-asemaa Euroopassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella.

Fiskars on 10.5.2015 sopinut ostavansa 100 % WWRD-yhtiöt omistavan holding-yhtiön osakkeista sekä WWRD:n brändit ja liiketoiminnot yhdysvaltalaiselta pääomasijoittajalta KPS Capital Partnersilta. Fiskars ostaa lisäksi tiettyjä yhtiöidenvälisiä saatavia. Velaton kauppahinta on 437 milj. Yhdysvaltain dollaria (406 milj. euroa), jota oikaistaan hankittavan liiketoiminnan kaupantoteutumishetken kassavaroihin, velkoihin ja käyttöpääomaan perustuvilla erillä. Fiskars rahoittaa kaupan lyhyen koron rahastoissa olevilla sijoituksillaan. Kaupan toteutuminen edellyttää Yhdysvaltain kilpailulainsäädännön hyväksyntää (Hart-Scott-Rodino Antitrust Improvements Act). Kaupan arvioidaan toteutuvan heinäkuun 2015 alussa.

Alustavien tilintarkastamattomien tätä tarkoitusta varten laadittujen taloudellisten carve-out-tietojen mukaan WWRD:n liikevaihto yhtiön kiintein valuuttakurssein oli 432 milj. Yhdysvaltain dollaria (402 milj. euroa) ja alustava liikevoitto (EBIT) 33 milj. Yhdysvaltain dollaria (31 milj. euroa) 4.4.2015 päättyneeltä tilikaudelta. Edellä esitetyn liikevaihdon arvioitu maantieteellinen jakauma oli Amerikka 44 %, Aasia ja Tyynimeri 35 % ja Eurooppa 21 %.

Fiskarsin 30.4.2015 julkistamassa tammi–maaliskuun 2015 osavuosikatsauksen esitetyissä näkymissä vuodelle 2015 ei ole otettu huomioon nyt julkistetun yrityskaupan vaikutuksia yhtiön liikevaihtoon tai liikevoittoon vuonna 2015. Fiskars kertoo kaupan vaikutuksista vuoden 2015 näkymiin, kun perusteltu arvio asiasta voidaan tehdä.

Kaupan toteutumisen jälkeen Fiskars ja WWRD alkavat rakentaa yhteistä, vahvaa tulevaisuutta, erittäin tunnettujen brändien perhettä. WWRD:n johto raportoi Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtaja Kari Kauniskankaalle.

“Olemme erittäin iloisia voidessamme tuoda yhteen WWRD:n ikonisten ja ylellisten kodin- ja lifestyle-brändien portfolion sekä Fiskarsin arvostetut Asumisen brändit litalan, Royal Copenhagenin, Arabian ja Rörstrandin, jotka ovat tunnettuja skandinaavisesta muotoilustaan ja juuristaan. Vuonna 2007 toteutuneen litala Group Oy Ab:n, vuonna 2013 Royal Copenhagen A/S:n ja nyt tehdyn WWRD:n yrityskauppojen jälkeen Fiskars-konsernista tulee yksi johtavista globaaleista luksus- ja premium-luokan kodin- ja lifestyle-tuotteita tarjoavista kuluttajatuoteyhtiöistä, joka keskittyy kattamiseen, lahjatavaroihin ja sisustamiseen”, sanoo Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtaja Kari Kauniskangas.

“Yrityskaupan myötä Fiskarsin Asumisen liiketoiminta saavuttaa vahvan jalansijan Yhdysvalloissa ja vahvistamme entisestään Fiskarsin markkina-asemaa Euroopassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. Fiskarsilla on järjestelyn jälkeen tasapainoinen liiketoimintaportfolio, jossa Toiminnalliset

tuotteet - ja Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikkömme tulevat olemaan lähes yhtä suuret. Kaikki liiketoimintamme, mukaan lukien Ulkoilu-tuotteet, ovat jatkossakin tärkeitä, ja jatkamme niiden kehittämistä strategiamme mukaisesti”, Kauniskangas jatkaa.

Fiskarsin Asumisen ja WWRD:n brändiportfoliot ja tuotetarjonta täydentävät toisiaan poikkeuksellisen hyvin. Fiskars jatkaa kaikkien WWRD:n ja Fiskarsin Asumisen brändien kehittämistä, sillä brändien menestys lähtee kunkin brändin omien arvojen vaalimisesta. WWRD:n pitkäikäiset brändit ja arvokas perintö sopivat erinomaisesti vuosisatojen mittaisen historian omaavalle Fiskarsille. Kunkin brändin ainutlaatuinen tuotevalikoima ammentaa omasta perinnöstään ja historiastaan. Fiskars keskittyy vahvistamaan näitä ainutlaatuisia brändejä hyödyntäen omaa kuluttajatuntemustaan ja syvällistä ymmärrystään kuluttajatuotemarkkinoista sekä yhteisiä hyviä toimintamalleja.

“Odotamme innolla yhteisen tulevaisuuden rakentamista Fiskarsin kanssa. Yhtiöiden brändiportfoliot täydentävät erinomaisesti toisiaan, ja voimme perustaa yhteisen tulevaisuutemme ja menestyksemme WWRD:n ja Fiskarsin Asumisen brändien syville juurille ja perusarvoille. Olemme iloisia saadessamme omistajan, jolla on vahva toimialaosaaminen sekä vaikuttava 365-vuotinen historia skandinaavisessa muotoilussa. Olen vakuuttunut siitä, että yhdistämällä nämä vahvuudet ajassa kiinni olevaan lähestymistapaamme WWRD:n brändit eivät ainoastaan säilytä, vaan myös vahvistavat ikonista asemaansa ympäri maailmaa ja ottavat osansa yllisyystuotteiden jatkuvasta kysynnän kasvusta”, sanoo WWRD:n toimitusjohtaja Pierre de Villeméjane.

WWRD:n brändit ovat synonyymi hienostuneelle muotoilulle, korkealle laadulle ja ammattiosaamiselle

WWRD valmistaa, jakelee ja myy maailmanlaajuisesti tunnettuja tuotteita, joilla on usean vuosisadan perinteet. Portfolioon kuuluvat Wedgwood (perustettu vuonna 1759), Waterford (1783), Royal Doulton (1815), Royal Albert (1904) ja Rogaška (1665). WWRD toimii maailmanlaajuisesti ja valmistaa tuotteitaan Englannissa, Irlannissa, Sloveniassa ja Indonesiassa. Yhtiöllä on 226 omaa myymälää, joista WWRD omistaa 76. Loput 150 myymälää ovat shop-in-shop-myyvälöitä. WWRD:n tuotteita myyvät myös luksus- ja premium-tavaratalot sekä erikoismyyvälät yhteensä yli sadassa maassa ja 10 000 paikassa. Kaiken kaikkiaan WWRD työllistää 3 800 henkilöä 14 maassa. Yrityskaupan jälkeen Fiskars-konserni työllistää yhteensä 8 600 henkilöä.

WWRD:llä on korkean profiilin lisenssi- ja yhteistyösopimuksia kodin- ja lifestyle-markkinan johtavien suunnittelijoiden ja edelläkävijöiden kanssa. WWRD tekee yhteistyötä muun muassa Vera Wangin, Jasper Conranin, John Rochan, Monique Lhuillierin, Gordon Ramsayn, Donna Hayn, Miranda Kerrin, Jo Sampsonin sekä Barber ja Osgerbyn kanssa.

Alustavat tilintarkastamattomat yhdistellyt taloudelliset tiedot

Noudatetut periaatteet

Alla esitetyt tilintarkastamattomat taloudelliset tiedot pohjautuvat Fiskars-konsernin vuoden 2014 tilintarkastettuun tilinpäätökseen ja WWRD Holding Limitedin tilintarkastamattomaan, tätä tarkoitusta varten kerättyihin taloudellisiin carve-out-tietoihin 4.4.2015 päättyneeltä 12 kuukauden ajanjaksolta.

Yhdistellyt taloudelliset tiedot on esitetty havainnollistavaa tarkoitusta varten. Yhdistellyt taloudelliset tiedot antavat kuvan yhdistyneen yhtiön liikevaihdosta ja tuloksesta olettaen, että liiketoimintaa olisi harjoitettu samassa yhtiössä viime tilikauden alusta saakka. Yhdistellyt taloudelliset tiedot perustuvat hypoteettiseen tilanteeseen eikä niitä tule pitää taloudellisina pro forma -tietoina, sillä kauppahinnan allokointia, järjestelyyn liittyviä kustannuksia, kirjanpitoperiaatteiden eroja, rahoituskustannuksia eikä tilikausien ajallisen eroavaisuuden vaikutuksia ole otettu huomioon. Alustavan kauppahinnan ja WWRD:n carve-out-nettovarojen välinen erotus on kirjattu havainnollistavan yhdistellyn taseen pitkäaikaisiin varoihin.

Näitä havainnollistavia yhdisteltyjä taloudellisia tietoja varten on oletettu, että Fiskars rahoittaa alustavan kauppahinnan hyödyntämällä lyhyen koron rahastoissa olevia sijoituksiaan. Suunnitellun rahoituksen vaikutukset on otettu huomioon havainnollistavissa tasetiedoissa. Mahdolliseen lisärahoitukseen liittyviä kustannuksia ei ole sisällytetty havainnollistaviin tuloslaskelmatietoihin.

WWRD:n tuloslaskelma- ja tasetiedot sekä kaikki edellä esitetyt taloudelliset luvut on muunnettu euroiksi käyttäen EUR/USD-vaihtokurssia 31.3.2015 (1,0759).

Taloudellista raportointia varten Fiskarsin varsinainen konsernitilinpäätös laaditaan ottaen huomioon maksettu kauppahinta ja WWRD:n tunnistettavien varojen ja velkojen käyvät arvot sillä hetkellä, kun kauppa saadaan päätökseen. Tämän seurauksena konsernin tuloslaskelmaan kirjataan käypiin arvoihin arvostetuista varoista tehtävät poistot. Tase-erät voivat siten erota merkittävästi alla esitetyistä yhdistellyistä taloudellisista tiedoista, mikä voi vaikuttaa olennaisesti muihin yhdistetyn yhtiön tuloslaskelmassa esitettyihin eriin. Sellaisenaan alla esitetyt alustavat yhdistellyt taloudelliset tiedot eivät välttämättä kuvaa Fiskarsin tulevaisuuden toimintojen tuloksia tai taloudellista asemaa.

WWRD:tä koskevat taloudelliset tiedot on muodostettu ns. carve-out-pohjalta eivätkä ne välttämättä anna kuvaa WWRD:n yhdistetystä tuloksesta ja taloudellisesta asemasta siinä tilanteessa, että WWRD olisi toiminut itsenäisenä konsernina ja sen taloudelliset tiedot olisi raportoitu IFRS:n mukaisina esitetyiltä kausilta. Esitetyt taloudelliset carve-out-tiedot eivät välttämättä myöskään kuvaa WWRD:n toiminnan tulevaa kehitystä osana Fiskars-konsernia.

Tilintarkastamattomat havainnollistavat yhdistellyt tuloslaskelmatiedot (2014)

Milj. euroa	Yhdistelty	Fiskars*	WWRD
Liikevaihto	1 169,1	767,5**	401,6
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	90,5	59,6**	30,9
Tulos ennen veroja	85,9	82,8	3,1
Tilikauden tulos	63,7	62,6**	1,1

* Fiskarsin tulos ennen veroja ja tilikauden tulos eivät sisällä kertaluonteista voittoa Wärtsilä-osakkeiden myynnistä ja uudelleenarvostuksesta eikä sijoitusten markkina-arvon nettomuutosta. Tulos ennen veroja olisi näiden erien kanssa 703,9 milj. euroa suurempi ja tilikauden tulos 710,7 milj. euroa suurempi.

**Fiskarsin vuoden 2014 pro forma -liikevaihto sisältäen hiljattain ostetun kasteluliiketoiminnan 1.1.2014 alkaen olisi ollut 842,3 miljoonaa euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 58,3 miljoonaa euroa ja katsauskauden tulos 61,8 miljoonaa euroa.

Tilintarkastamattomat havainnollistavat yhdistellyt tasetiedot (Fiskars 31.12.2014, WWRD 4.4.2015)

Milj. euroa	Yhdistelty*	Fiskars	WWRD
Pitkäaikaiset varat	775,3	478,8	175,1
Lyhytaikaiset varat (ilman rahavaroja)	955,5	1 077,1	178,3
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	40,5	33,6	6,9
Varat yhteensä	1 771,3	1 589,5	360,3
Oma pääoma	1 153,2	1 153,2	178,6
Pitkäaikaiset velat	193,7	90,9	102,8
Lyhytaikaiset velat	424,4	345,4	79,0
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 771,3	1 589,5	360,3

*Yhdistelty-sarake sisältää arvioitun maksettavan kauppahinnan allokoimien lyhytaikaisten varojen vähennykseksi, alustavan kauppahinnan ja WWRD:n carve-out-nettovarojen välisen erotuksen allokoimien pitkäaikaisiin varoihin sekä WWRD:n oman pääoman eliminoimien.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kari Kauniskangas, Fiskars Oyj Abp, puh. 0204 39 5500
Operatiivinen johtaja ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, Fiskars Oyj Abp, puh. 0204 39 5703

Median yhteydenotot:

Fiskars Oyj Abp: Kaisa Rajala, puh. 0204 39 5745
WWRD: Powerscourt – Rory Godson / Rob Greening / Lisa Kavanagh, puh. +44 207 250 1446
KPS: Kekst and Company – Mark Semer puh. +1 212 521 4802

Analyytikko- ja lehdistötilaisuus:

Analyytikko- ja lehdistötilaisuus järjestetään 11.5.2015 klo 12.00 Hotelli Scandic Simonkentässä, Simonkatu 9, Helsinki. Tilaisuuden esitys on saatavilla tilaisuuden jälkeen yhtiön internetsivuilla www.fiskarsgroup.com

Lehdistöpaketti:

Lehdistöpaketti, joka sisältää lisätietoja Fiskars-konsernin ja WWRD:n brändeistä sekä lehdistön käyttöön tarkoitettuja kuvia ja logoja on saatavilla yhtiön internetsivuilla www.fiskarsgroup.com/wwrld

Fiskars – Vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.

Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Fiskarsin tuotteita myydään yli 60 maassa, ja erinomaisen suorituskykynsä ja muotoilunsa ansiosta ne tekevät kotitöistä ja ulkoilusta hauskeempaa ja ratkovat arjen ongelmia ympäri maailman. Fiskars on listattu NASDAQ OMX Helsingissä, ja yhtiön liikevaihto oli 768 miljoonaa euroa vuonna 2014. Fiskarsin palveluksessa on yhteensä 4 800 henkilöä 20 maassa. Ennen WWRD-kauppaa konsernin keskeisimmät kansainväliset brändit ovat olleet Fiskars, Iittala ja Gerber. www.fiskarsgroup.com

WWRD

WWRD on maailman johtavia ylellisten kodin- ja lifestyle-tuotteiden valmistajia. WWRD valmistaa, jakelee ja myy tunnettuja brändejä, joihin kuuluvat Waterford, Wedgwood, Royal Doulton, Royal Albert ja Rogaška. WWRD:llä on ainutlaatuiset lisensiointisopimukset eräiden kodin- ja lifestyle-markkinan tunnetuimpien suunnittelijoiden ja edelläkävijöiden kanssa. Heihin kuuluvat muun muassa Vera Wang, Jasper Conran, Monique Lhuillier, John Rocha, Gordon Ramsay, Donna Hay, Jo Sampson ja Miranda Kerr. WWRD:n tuotteet ovat saatavilla korkealuokkaisten tavaratalojen, itsenäisten jälleenmyyjien ja tukkukauppioiden kautta maailmanlaajuisesti esim. Yhdysvalloissa, Isossa-Britanniassa, Japanissa, Kiinassa, Taiwanissa, Koreassa, Kanadassa, Australiassa ja Irlannissa. Yhtiö työllistää maailmanlaajuisesti 3 800 henkeä. WWRD on Wedgwoodin astiastojen ja lahjatavaroiden osalta kuninkaallinen hovihankkija Hänen Majesteetilleen Englannin kuningattarelle, sekä Royal Doultonin astiastojen ja lahjatavaroiden osalta Hänen Majesteetilleen Englannin kuningattarelle ja Hänen Kuninkaalliselle Korkeudelleen Walesin prinssille. www.wwrld.com

KPS Capital Partners LP

KPS hallinnoi KPS Special Situations Fundsia, sijoitusrahastojen perhettä, joka hallinnoi yhteensä yli 5,7 miljardin Yhdysvaltain dollarin sijoituskantaa. KPS:n tavoitteena on saada aikaan huomattava omaisuuden arvonnousu tekemällä määräysvaltaan johtavia pääomasijoituksia eri teollisuudenaloilla toimiviin yhtiöihin, jotka ovat muutostilanteessa tai joiden täytyy aikaansaada toiminnassaan välitön ja huomattava muutos. KPS:n sijoitusstrategia perustuu pääasiassa yhteistyöhön maailmanluokan

johtoryhmien kanssa, joiden kanssa yhtiö voi saada aikaan huomattavaa ja kestävä kehitystä salkkuyhtiöiden liiketoiminnassa. Tämän jälkeen KPS keskittyy kasvattamaan salkkuyhtiöidensä liiketoimintaa sekä organisesti että yritysostojen avulla. KPS:n salkkuyhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto on noin 6,4 miljardia Yhdysvaltain dollaria, ne operoivat 106 tuotantolaitosta 26 maassa ja työllistävät maailmanlaajuisesti yli 45 000 henkilöä suoraan ja yhteisyritysten kautta. KPS:n sijoitusstrategiaa ja salkkuyhtiöitä on kuvattu tarkemmin yhtiön internetsivulla www.kpsfund.com