

Yhtiökokous 2021

11.3.2021



Toimitusjohtajan katsaus

Nathalie Ahlström



Uusi toimitusjohtaja Nathalie Ahlström

Uusi toimitusjohtaja
Nathalie Ahlström

Aloitti tehtävässään 30.11.2020

Toimi aiemmin hallituksen jäsenenä
maaliskuusta 2020

Siirtyi Fiskarsiin Fazer-konsernista, jossa
hän on työskennellyt vuodesta 2018 alkaen
Fazer Makeisten toimitusjohtajana ja
konsernin johtoryhmän jäsenenä

Yli 20 vuoden kokemus kansainvälisestä
liiketoiminnasta niin Euroopassa kuin
Aasiassa



Yhteenveto vuodesta 2020

LIKEVAIHTO

Milj. euroa

1 116,2

VERTAILUKELPOINEN EBITA

Milj. euroa

136,8

OSAKEKOHTAINEN TULOS
euroa

0,83

**LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA
ENNEN RAHOITUSERIÄ JA
VEROJA**

Milj. euroa

223,8

HENKILÖSTÖ

6 400

2020

FISKARS®



GERBER



iittala



ROYAL COPENHAGEN

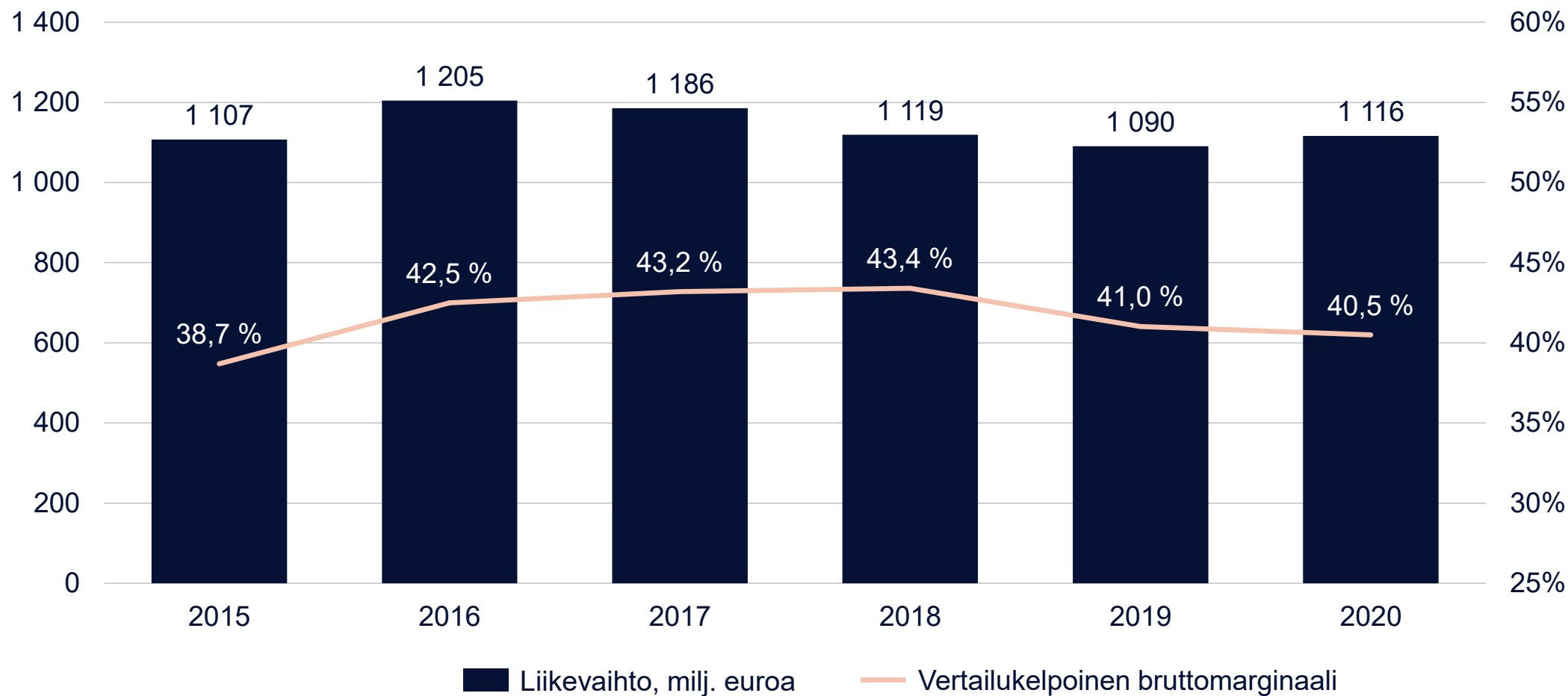


WATERFORD



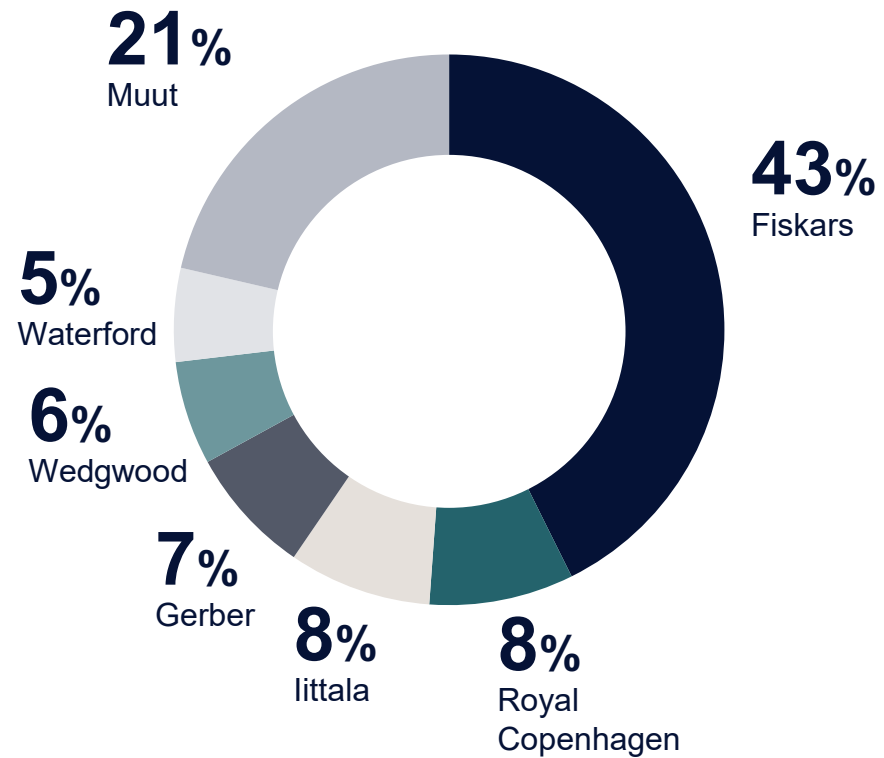
WEDGWOOD

Liikevaihdon kehitys ollut haaste, ja siihen keskitytään jatkossa

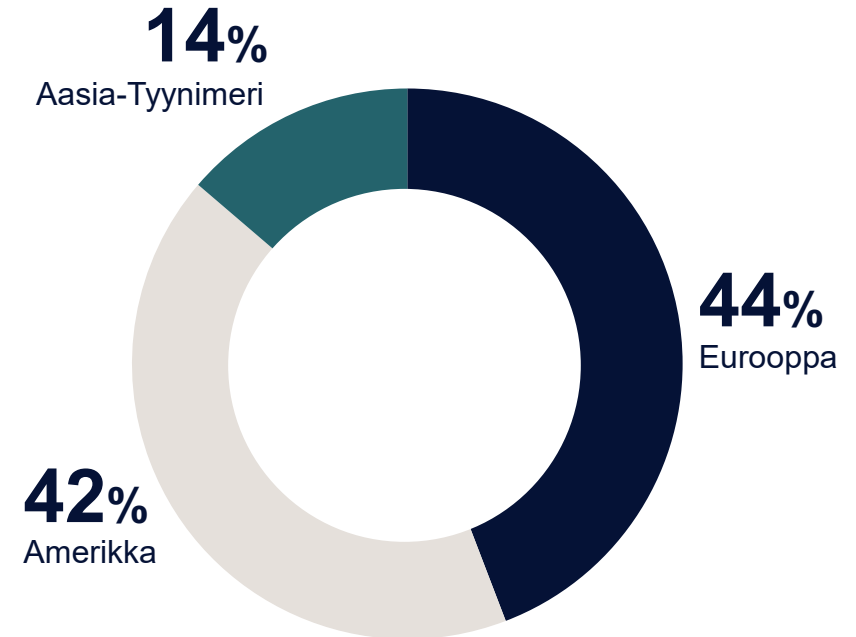


Liikevaihdon jakauma vuonna 2020

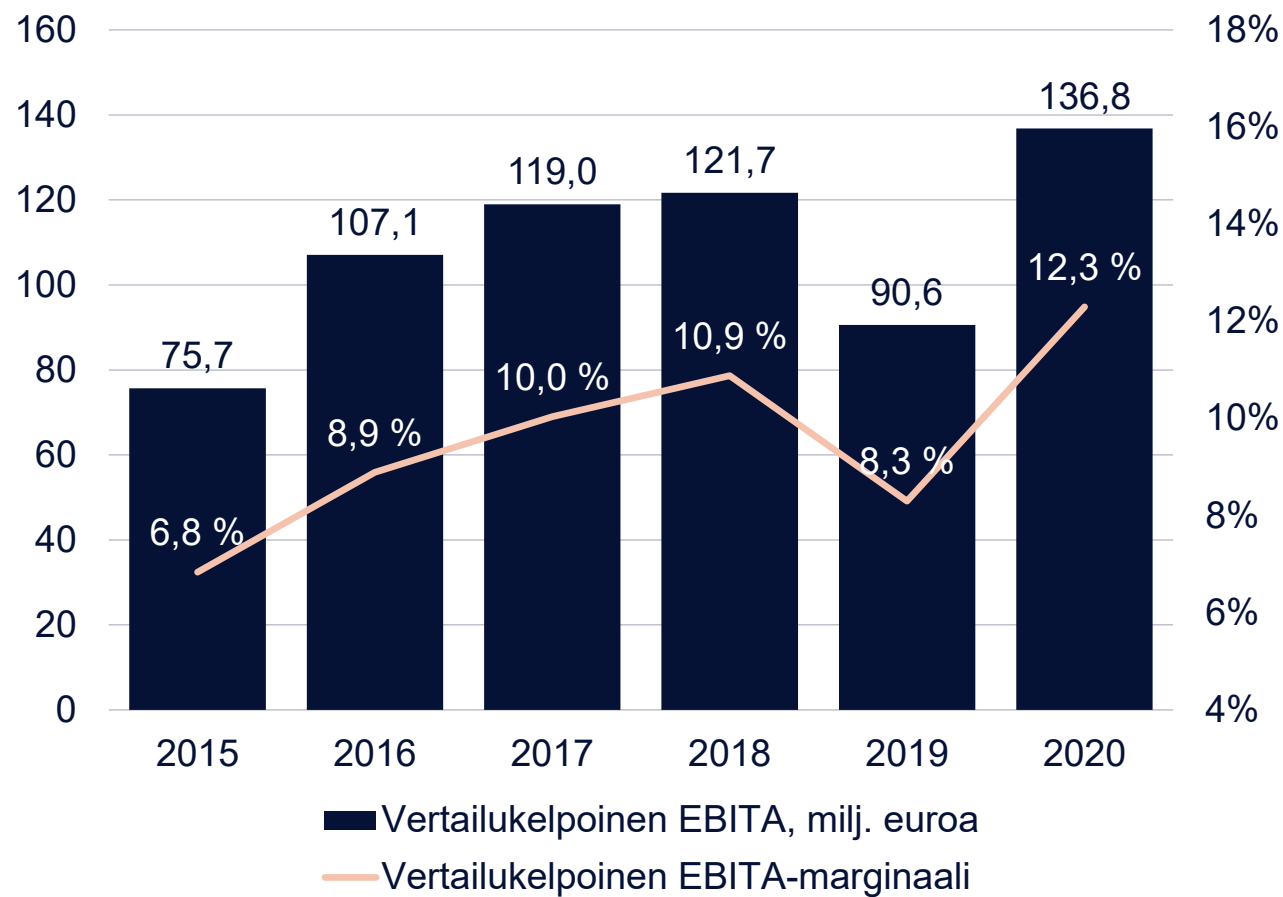
LIKEVAIHTO BRÄNDITASOLLA



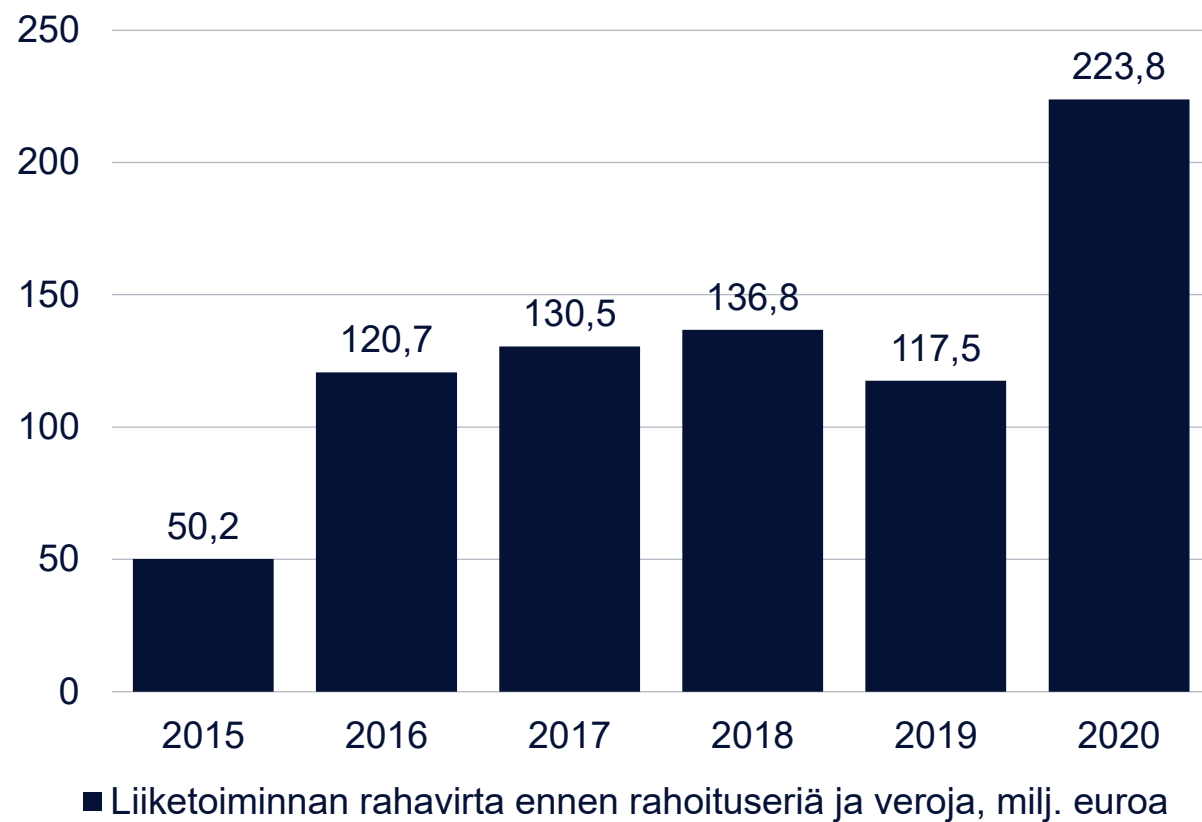
LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA



Pitkän aikavälin tavoitteena yltää 12 %:n EBITA-marginaaliin



Kassavirta oli vahva





Business Area Vita

TÄRKEIMMÄT KATEGORIAT



Kattaus



Lasi



Sisustus

TÄRKEIMMÄT BRÄNDIT

iittala


ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK

WATERFORD
SINCE 1783

WEDGWOOD
ENGLAND 1759

LIKEVAIHTO 2020

456,6 milj. euroa
-8,8%

VERTAILUKELPOINEN EBITA

41,0 milj. euroa
+5,5%





Business Area Terra

TÄRKEIMMÄT KATEGORIAT



Puutarha



Ulkoilu



Kastelu

TÄRKEIMMÄT BRÄNDIT

FISKARS®



Gilmour

LIKEVAIHTO 2020

493,8 milj. euroa
+11,5%

VERTAILUKELPOINEN EBITA

67,5 milj. euroa
+86,5%





TÄRKEIMMÄT KATEGORIAT



Sakset ja
askartelu



Ruuanlaitto

TÄRKEIMMÄT BRÄNDIT

FISKARS®

LIIKEVAIHTO 2020

162,0 milj. euroa
+13,4%

VERTAILUKELPOINEN EBITA

41,1 milj. euroa
+46,6%

Vastuullisuussitoumuksemme kuvaavat prioriteettejamme matkallamme kohti vuotta 2030



Fiskars toi markkinoille uuden version yleissaksistaan

Valmistettu Suomessa uusiomateriaaleista, ja on täysin uudelleen kierrätettävät

Kahvat tehty kierrätysmuovista ja uusiutuvasta puukuidusta

Terät on tehty täysin kierrätetystä ruostumattomasta teräksestä

Kaupoissa vuoden 2021 tammikuusta



Laajennettu kaikkiin Iittala-liikkeisiin Suomessa vuonna 2019

Laajennus Ruotsiin julkistettu 2020 lopulla, jolloin palvelu tuotiin viiteen kauppaan



vintage

Organisaatiota uudistettu (astuu voimaan 15.3.2021)

Toimitusjohtaja NATHALIE AHLSTRÖM				
Myynti	Business Area  VITA CHRISTIAN BACHLER	Business Area  TERRA JAMES BROUILLARD	Business Area  CREA TUOMAS HYYRYLÄINEN	JOHAN HEDBERG
Kuluttajakokemus ja viestintä				TINA ANDERSSON
Toimitusketju				RISTO GAGGL
Digitaalinen kehitys				PETER CABELLO HOLMBERG
Talous ja strategia				SARI POHJONEN
Henkilöstö				NIKLAS LINDHOLM
Lakiasiat & vaatimustenmukaisuus				PÄIVI TIMONEN



Fiskars Groupin johtoryhmä (15.3.2021 alkaen)



NATHALIE AHLSTRÖM

Toimitusjohtaja



SARI POHJONEN

Talousjohtaja



TINA ANDERSSON

Kuluttajakokemuksesta ja
viestinnästä vastaava
johtaja



CHRISTIAN BACHLER

EVP,
BA Vita



JAMES BROUILLARD

EVP,
BA Terra



RISTO GAGGL

Toimitusketjusta vastaava
johtaja



JOHAN HEDBERG

Myyntijohtaja



**PETER CABELLO
HOLMBERG**

Digitaalisesta kehityksestä
vastaava johtaja



TUOMAS HYYRYLÄINEN

EVP,
BA Crea



NIKLAS LINDHOLM

Henkilöstöjohtaja

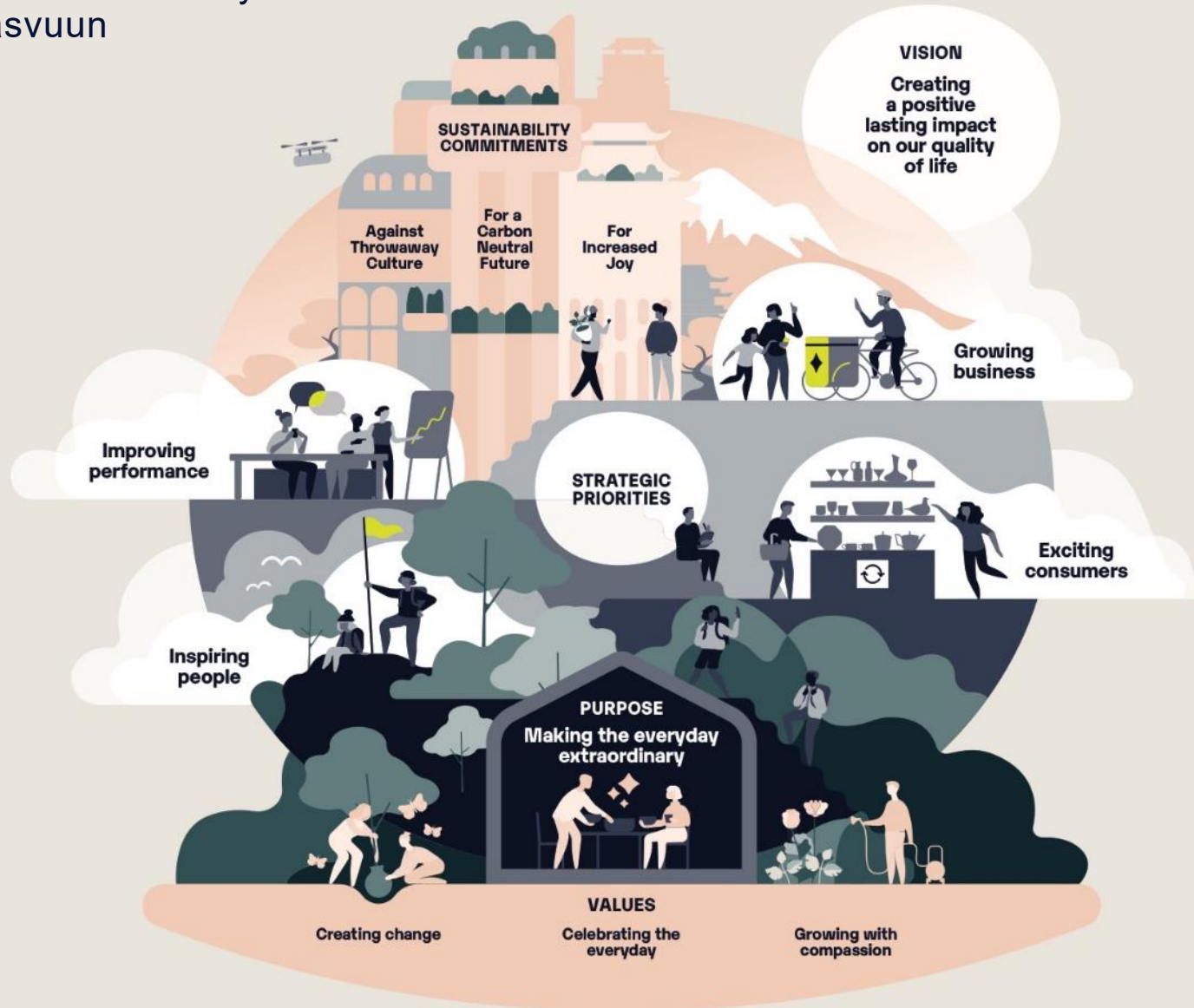


PÄIVI TIMONEN

Lakiasiaainjohtaja



Strategiset prioriteettimme – keskitymme jatkossa erityisesti kasvuun



Vuonna 2021 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn jäävän alle vuoden 2020 tason, mutta ylittävän 110 milj. euroa.

Näkyvyys pysyy heikkona Covid-19-pandemiasta johtuen. Pandemia vaikuttaa perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, ja vaikuttaa esimerkiksi käytettävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Nämä voivat tuoda sekä haasteita että mahdollisuuksia Fiskars Groupille.

Merkittävä osa säästötoimenpiteistä vuonna 2020 oli väliaikaisia ja kohdistui esimerkiksi markkinointiin. Kestävä liiketoiminta ei mahdollista yhtä mittaviin väliaikaisiin kustannussäästöihin tähtääviä toimenpiteitä pidempikestoisesti. Lisäksi käynnissä olevien Uudelleenjärjestely- ja Muutosohjelmien hyödyt toteutuvat täysimääräisesti vuonna 2022.



Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ennallaan



KASVU

Liikevaihdon keskimääräinen vuosittainen kasvu, sekä orgaanisesti että valituin yritysostoin, ylittää 5 %



KANNATTAVUUS

EBITA-marginaali saaavuttaa 12 %



PÄÄOMARAKENNE

Nettovelkaantumisaste* alle 100 %



OSINKO

Tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa

2020

2,4 %
3,8 % (vertailukelpoinen)

11,3 %
12,3 % (vertailukelpoinen)

19 %

Ehdotus: 0,60 euroa osakkeelta kahdessa 0,30 euron erässä

*Nettovelkaantumisaste in korollisen vieraan pääoman (josta vähennetty korolliset saamiset sekä rahat ja pankkisaamiset) ja oman pääoman suhde



Making the everyday extraordinary