

Bolagsstämma 2021

11.3.2021



Verkställande direktörens översikt

Nathalie Ahlström



Ny verkställande direktör

Ny verkställande direktör **Nathalie Ahlström**

Tillträdde sin post den 30.11.2020

Var tidigare styrelseledamot, valdes till styrelsen i mars 2020

Hon kom till Fiskars från Fazer-koncernen, där hon varit verkställande direktör för Fazer Konfektyr och medlem av Fazer-koncernens ledningsgrupp sedan år 2018

Över 20 års erfarenhet från internationell affärsverksamhet, har varit baserad i Europa och Asien



OMSÄTTNING

Milj. euro

1 116,2

JÄMFÖRBAR EBITA

Milj. euro

136,8

RESULTAT PER AKTIE

euro

0,83

KASSAFLÖDET FRÅN DEN
LÖPANDE VERKSAMHETEN
FÖRE FINANSIELLA POSTER
OCH SKATT

Milj. euro

223,8

PERSONAL

6 400

2020

FISKARS®



GERBER



iittala



ROYAL COPENHAGEN

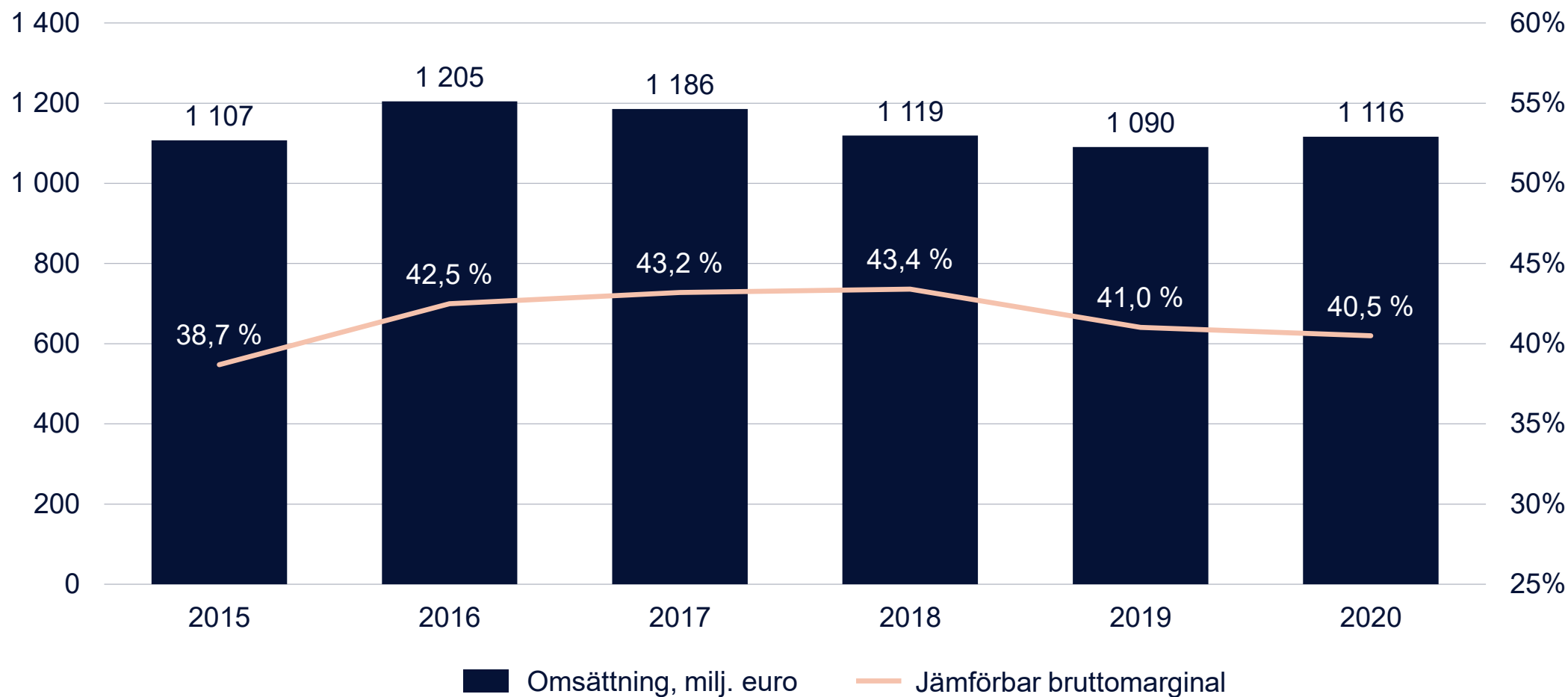


WATERFORD



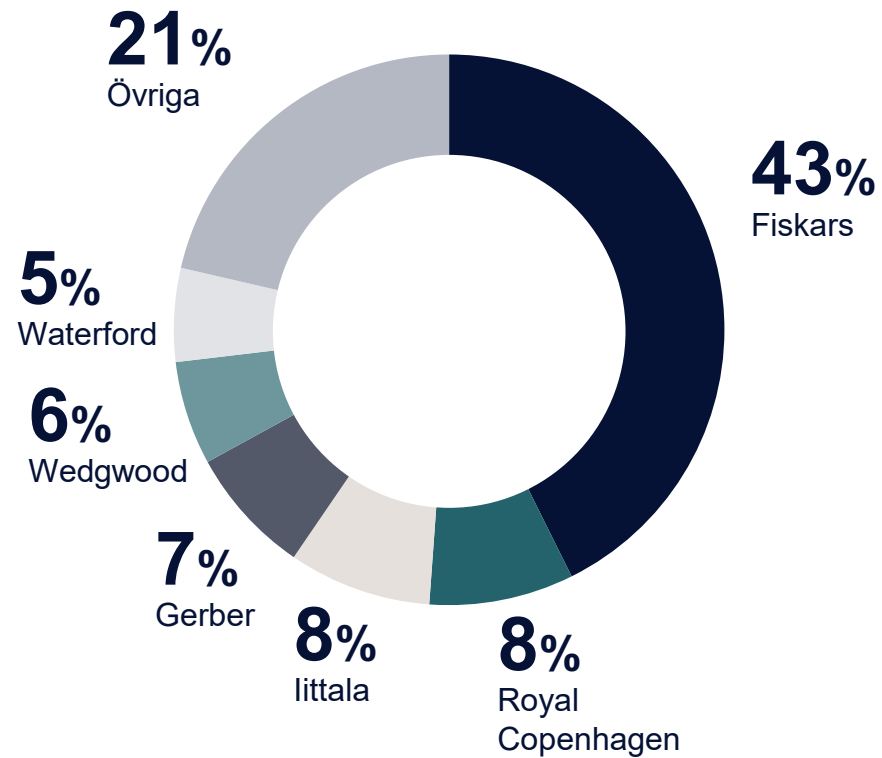
WEDGWOOD

Omsättningen har varit en utmaning, mer fokus läggs på det i fortsättningen

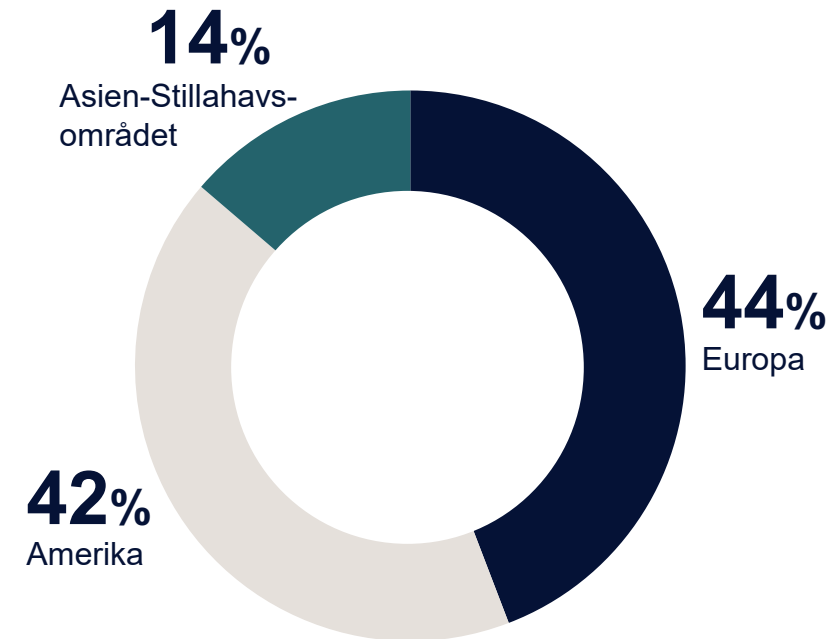


Omsättningsfördelning år 2020

OMSÄTTNING PER VARUMÄRKE

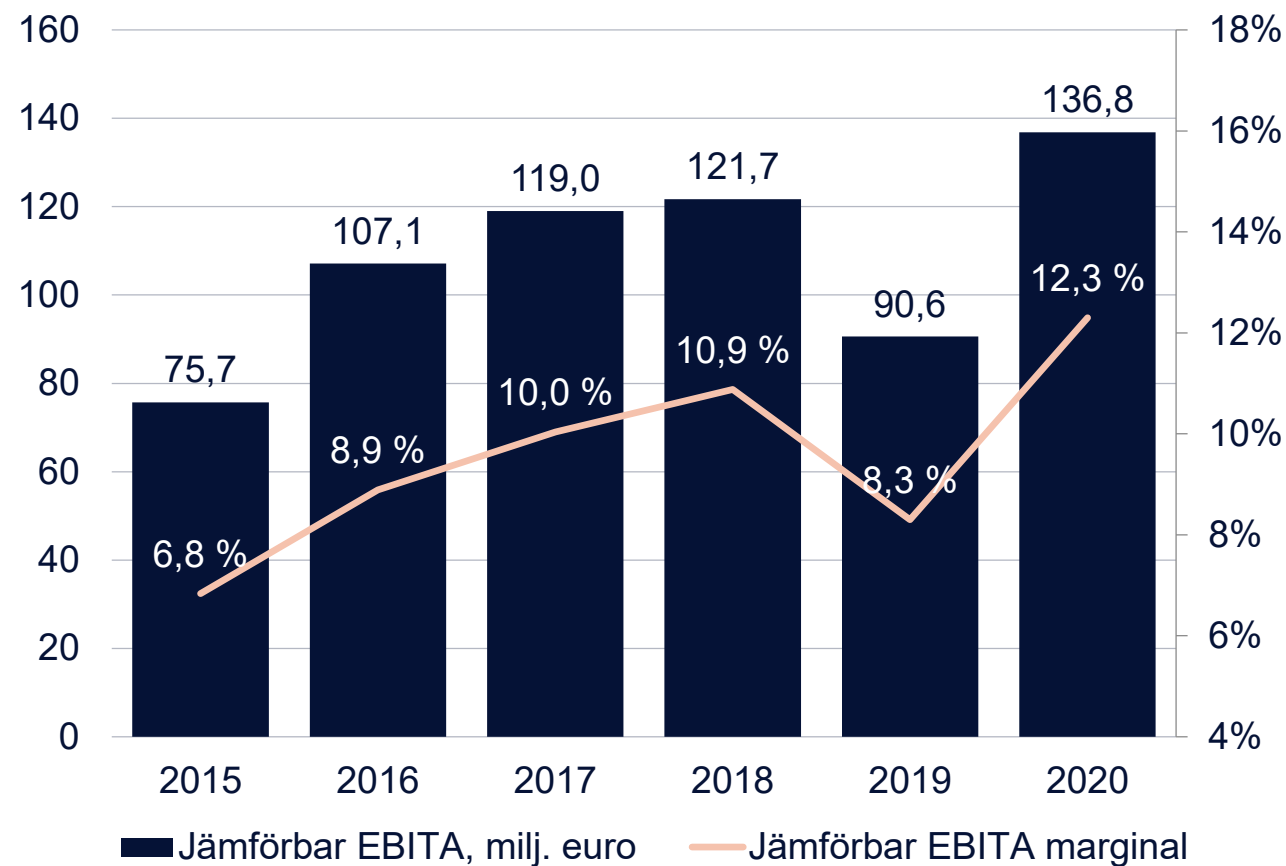


GEOGRAFISK FÖRDELNING AV OMSÄTTNINGEN

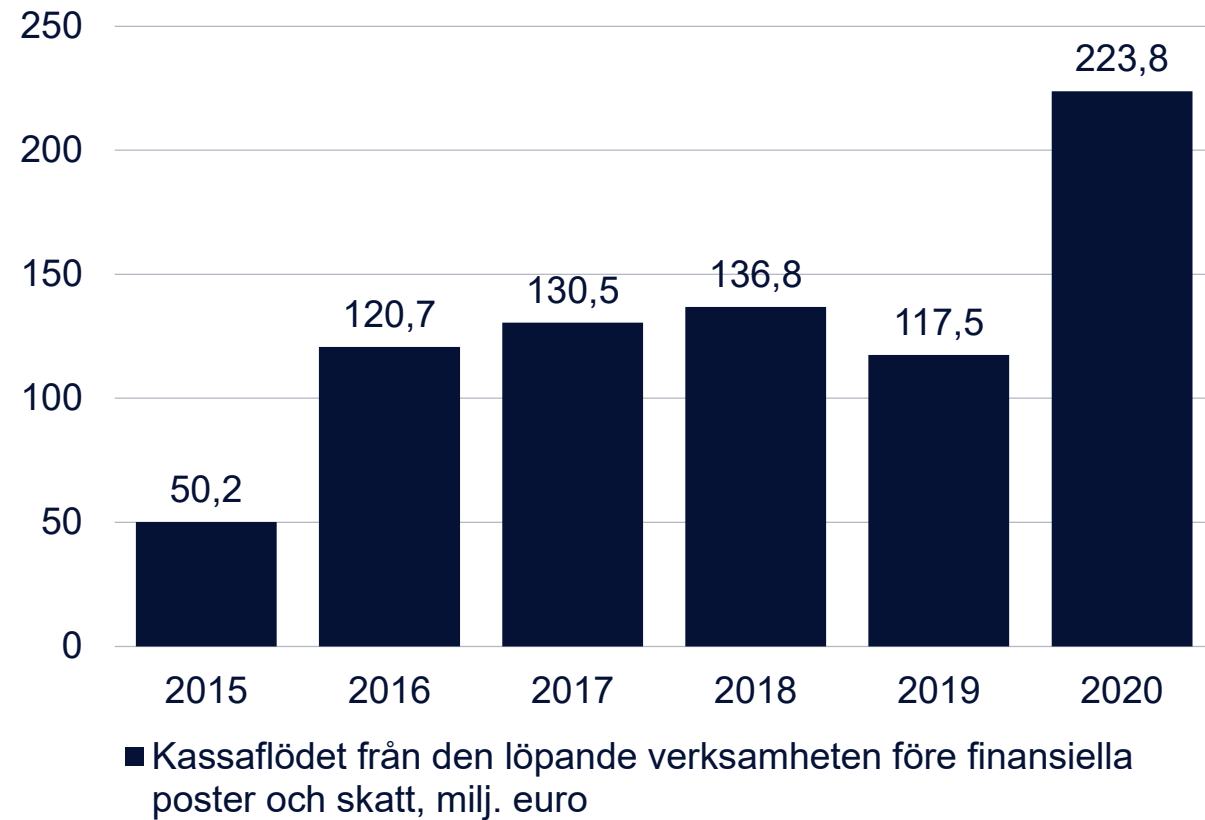




Långsiktiga målet för EBITA-marginalen är att nå 12 %



Kassaflödet var starkt





VIKTIGASTE KATEGORIerna



Dukning



Glas



Inredning

VIKTIGASTE VARUMÄRKENA

iittala


ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK

WATERFORD
SINCE 1783

WEDGWOOD
ENGLAND 1759

OMSÄTTNING 2020

456,6 milj. euro
-8,8%

JÄMFÖRBAR EBITA

41,0 milj. euro
+5,5%



Business Area Terra

VIKTIGASTE KATEGORIerna



Trädgård



Uteliv



Bevattning

VIKTIGASTE VARUMÄRKENA

FISKARS®



Gilmour

OMSÄTTNING 2020

493,8 milj. euro
+11,5%

JÄMFÖRBAR EBITA

67,5 milj. euro
+86,5%





Business Area Crea

VIKTIGASTE KATEGORIerna



Saxar och
pyssel



Matlagning

VIKTIGASTE VARUMÄRKENA

FISKARS®

OMSÄTTNING 2020

162,0 milj. euro
+13,4%

JÄMFÖRBAR EBITA

41,1 milj. euro
+46,6%

Våra hållbarhetsåtaganden beskriver prioriteringarna på vår resa mot 2030



Fiskars lanserade en ny version av de klassiska saxarna

Saxarna tillverkas i Finland av återvunnet material och är fullt återvinningsbara

Handatget är gjort av återvunnet plast samt förnybara trädfiber

Bladen är gjorda av återvunnet rostfritt stål

I affärer sedan januari 2021



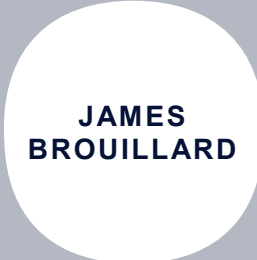
Implementerades till alla Iittala-affärer i Finland under 2019

Expansionen till Sverige lanserades under Q4 2020, då tjänsten lanserades i fem affärer



vintage

Organisationsstrukturen har förnyats (fr.o.m. den 15.3.2021)

Verkställande direktör NATHALIE AHLSTRÖM				
Försäljning	Business Area  VITA  CHRISTIAN BACHLER	Business Area  TERRA  JAMES BROUILLARD	Business Area  CREA  TUOMAS HYYRYLÄINEN	JOHAN HEDBERG
Konsumentupplevelser & kommunikation				TINA ANDERSSON
Leveranskedjan				RISTO GAGGL
Digital utveckling				PETER CABELLO HOLMBERG
Finans				SARI POHJONEN
HR				NIKLAS LINDHOLM
Juridiska ärenden & compliance				PÄIVI TIMONEN



Fiskars Groups ledningsgrupp (fr.o.m. den 15.3.2021)



NATHALIE AHLSTRÖM

Verkställande direktör



SARI POHJONEN

Ekonomidirektör



TINA ANDERSSON

Direktör, konsument-
upplevelser & kommunikation



CHRISTIAN BACHLER

EVP,
BA Vita



JAMES BROUILLARD

EVP,
BA Terra



RISTO GAGGL

Direktör, leveranskedjan



JOHAN HEDBERG

Direktör, försäljning



**PETER CABELLO
HOLMBERG**

Direktör, digital utveckling



TUOMAS HYYRYLÄINEN

EVP,
BA Crea



NIKLAS LINDHOLM

HR-direktör



PÄIVI TIMONEN

Chefsjurist



Våra strategiska prioriteter – ökad fokus på tillväxt i framtiden



Fiskars förväntar sig att jämförbara EBITA år 2021 är på en lägre nivå än året innan, men överskrider 110 milj. euro.

Synligheten fortsätter att vara låg på grund av covid-19-pandemin, som har en djup inverkan på konsumenternas liv när det gäller förändringar i t.ex. disponibel inkomst samt köp- och konsumentbeteende. Dessa kan medföra utmaningar såväl som möjligheter för Fiskars Group.

Största delen av kostnadsbesparingarna år 2020 var av temporär karaktär och de påverkade exempelvis marknadsföring. Då bolaget vill säkerställa verksamhetens långsiktiga hållbarhet, kan motsvarande temporära kostnadsbesparingar inte uppehållas under längre perioder. Därtill förväntas fördelarna från de pågående Transformations- och Omstruktureringsprogrammen att materialiseras till fullo år 2022.



De långsiktiga finansiella målen är oförändrade



TILLVÄXT

En genomsnittlig årlig omsättningstillväxt på över 5 % såväl organiskt som från utvalda förvärv



LÖNSAMHET

EBITA-marginalen skall nå 12 %



KAPITALSTRUKTUR

Nettogearingen* under 100 %



UTDELNING

Fiskars siktar på att dela ut en stabil, långsiktigt ökande dividend, som utbetalas två gånger om året.

2020

2,4 %
3,8 % (jämförbart)

11,3 %
12,3 % (jämförbart)

19 %

Förslag: 0,60 euro per aktie som betalas i två rater på 0,30 euro

*Nettogearingen är förhållandet mellan räntebärande främmande kapital minus räntebärande fordringar minus kassa och bank, dividerat med totalt eget kapital



Making the everyday extraordinary

