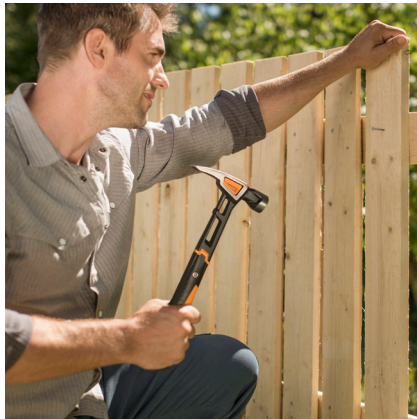


TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
1.1. - 31.12.
2015



FISKARS

Fiskarsin vuosi 2015: Liikevaihto kasvoi vahvasti; liiketulos nousi

Loka-joulukuun 2015 tärkeimmät tapahtumat:

- Liikevaihto kasvoi 63 % ja oli 332,8 milj. euroa (Q4 2014: 203,9).
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living (WWRD) -liiketoimintoja liikevaihto kasvoi 2,9 %.
- Liiketulos kasvoi 13,0 milj. euroon (2,3).
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 57 % ja oli 16,8 milj. euroa (10,7). English & Crystal Living (WWRD) -liiketoiminnalla oli 4,5 milj. euron positiivinen nettovaikutus tulokseen huolimatta kauppahinnan kohdistamiseen liittyvistä kulukirjauksista ja muista hankintaan liittyvistä kuluista, jotka vaikuttavat vain vuoden 2015 tulokseen.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,05 euroa (0,09). Raportoitu osakekohtainen tulos, johon sisältyvät sijoitusten käyvän arvon muutokset, oli 0,76 euroa (8,77).

Vuosi 2015 lyhyesti:

- Liikevaihto kasvoi 44 % ja oli 1 105,0 milj. euroa (2014: 767,5).
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living (WWRD) -liiketoimintoja liikevaihto kasvoi 3,7 %.
- Liiketulos kasvoi 46,5 milj. euroon (42,7).
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 9 % ja oli 65,1 milj. euroa (59,6). English & Crystal Living (WWRD) -liiketoiminnalla oli tulokseen 6,5 milj. euron negatiivinen nettovaikutus, joka johtui pääasiassa kauppahinnan kohdistamiseen liittyvistä kulukirjauksista ja muista hankintaan liittyvistä kuluista, jotka vaikuttavat vain vuoden 2015 tulokseen.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,35 euroa (0,76). Raportoitu osakekohtainen tulos, johon sisältyvät sijoitusten käyvän arvon muutokset, oli 1,04 euroa (9,44).
- Fiskars sai English & Crystal Living (WWRD) -liiketoiminnan kaupan päätökseen 1.7.2015 ja laajensi portfoliotaan ikonisiin ja ylellisiin kodin lifestylebrändeihin. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto on esitetty osana Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikköä 1.7.2015 lähtien.
- Hallitus ehdottaa osingoksi 0,70 euroa osakkeelta (0,68 euroa).
- Näkymät vuodelle 2016: Fiskars odottaa konsernin liikevaihdon ja oikaistun liiketuloksen kasvavan vuonna 2016 edellisvuoteen verrattuna. Valtaosan kasvusta odotetaan tulevan hankitusta English & Crystal Living (WWRD) -liiketoiminnasta, joka on nyt osa Fiskarsia koko vuonna 2016. Oikaistu liiketulos ei sisällä uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai integraatioon liittyviä kuluja.

Fiskarsin toimitusjohtaja Kari Kauniskangas:

“Fiskarsin muutosmatka jatkui vuonna 2015. Yhtiö panosti entistä voimakkaammin ydinliiketoimintoihinsa Toiminnallisiin tuotteisiin, Asumisen tuotteisiin ja Ulkoilutuotteisiin, joista kukin on johtavia toimijoita omalla alallaan. Vahvistimme asemaamme merkittävästi ostamalla luksusluokan kodin- ja lifestyle-tuotteista tunnetun WWRD:n. Samalla saimme valikoimaamme ikonisia brändejä, kuten Waterfordin ja Wedgwoodin. Kaupan ansiosta Fiskarsista tuli premium-luokan asumisen tuotteiden globaali kategoriajohtaja.

Fiskarsin liikevaihto kasvoi vuonna 2015 merkittävästi ja ylitti miljardi euroa. Liikevaihto kasvoi 44 % vahvan viimeisen vuosineljänneksen tukemana. Vaikka valtaosa kasvusta tulikin uusista kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoiminnoista, olen ylpeä siitä, että ilman hankittuja liiketoimintoja ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla Fiskars kasvoi 3,7 %. Kehitys oli vakaata joidenkin päämarkkinoidemme, erityisesti Suomen ja Japanin, haastavasta taloudellisesta tilanteesta huolimatta. Kasvuun vaikutti suurelta osin Scandinavian Living -liiketoiminta, jolla oli erinomainen vuosi.

Fiskars kasvatti liikevaihtoaan ja jatkoi samalla liiketoimintojensa kehittämistä vuoden mittaan tehostamalla toimintojaan ja lisäämällä joustavuutta. Fiskarsin tavoitteena on toimia yhtenäisenä kuluttajatuoteyhtiönä. Osana strategian toteuttamista sovimme veneliiketoimintamme myymisestä, jotta voisimme keskittyä entistä paremmin kolmeen ydinliiketoimintaamme. Vuoden 2016 alussa myimme myös ruukkuliiketoimintamme Yhdysvalloissa.

Fiskarsin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 65,1 milj. euroon. Saavutus osoittaa, että pystymme tekemään tulosta myös vaikeasta taloustilanteesta sekä kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintojen käynnissä olevista integroinneista huolimatta.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä English & Crystal Living (WWRD) -liiketoiminnalla oli 4,5 milj. euron positiivinen nettovaikutus tulokseen huolimatta kauppahinnan kohdistamiseen liittyvistä kulukirjauksista ja muista hankintaan liittyvistä kuluista. Liiketoiminnan tulos oli kuitenkin vuoden viimeisellä neljänneksellä odotettua heikompi. Tähän vaikutti ennen kaikkea merkittävän yhdysvaltalaisen asiakkaan volyymien pieneneminen. English & Crystal Living -liiketoiminnan tulos oli muilta osin odotusten mukainen. Kasteluliiketoiminnan integrointia ja kannattavaksi kääntämistä jatketaan, ja tappioiden odotetaan pienenävän vuonna 2016.

Odotamme konsernin liikevaihdon ja oikaistun liikeluoksen kasvavan vuonna 2016 edellisvuoteen verrattuna, huolimatta myydyistä liiketoiminnoista, epävarman talustilanteen jatkumisesta erityisesti joillakin yhtiön päämarkkinoilla ja epäsuotuisten valuuttakurssien johdosta kasvavista kustannuksista vuoden 2016 aikana. Valtaosa liikevaihdon ja oikaistun liikeluoksen kasvusta odotetaan tulevan hankitusta English & Crystal Living (WWRD) -liiketoiminnasta, joka on nyt osa Fiskarsia koko vuoden 2016. Jatkamme kasvun hakemista kohdistetuilla investoinneilla brändeihin ja tuotekehitykseen sekä keskittymällä entistä vahvemmin ydinliiketoimintoihimme.”

Tiedotteessa esitetyt koko vuoden luvut on tilintarkastettu.

Konsernin avainluvut

Milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	2015	2014	Muutos
Liikevaihto	332,8	203,9	63 %	1 105,0	767,5	44 %
Liiketulos (EBIT)	13,0	2,3	475 %	46,5	42,7	9 %
Kertaluonteiset erät ¹⁾	-3,8	-8,4	-55 %	-18,6	-17,0	9 %
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	16,8	10,7	57 %	65,1	59,6	9 %
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta					30,0	
Sijoitusten markkina-arvon nettomuutos	72,7	27,9	161 %	56,1	27,9	101 %
Tulos ennen veroja ²⁾	83,2	716,6	-88 %	125,5	786,7	-84 %
Tilikauden tulos ²⁾	62,2	718,2	-91 %	86,4	773,3	-89 %
Operatiivinen tulos/osake, euroa ³⁾	0,05	0,09	-50 %	0,35	0,76	-54 %
Tulos/osake, euroa ⁴⁾	0,76	8,77	-91 %	1,04	9,44	-89 %
Oma pääoma / osake, euroa				14,54	14,06	3 %
Liiketoiminnan rahavirta ⁵⁾	61,5	47,9	28 %	47,6	87,0	-45 %
Omavaraisuusaste, %				65 %	73 %	
Nettovelkaantumisaste, %				21 %	11 %	
Investoinnit	7,8	7,4	6 %	32,4	35,0	-8 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	8 334	4 443	88 %	6 303	4 243	49 %

¹⁾ Vuonna 2015 kirjattiin kertaluonteisia eriä liittyen pääasiassa Supply Chain 2017 -ohjelmaan, Amerikka-segmentin ruukkuliiketoimintaan liittyvään liikearvon arvonalentumiseen, kasteluliiketoiminnan integrointiin sekä EMEA-alueen uudelleenjärjestelyihin. Vuonna 2014 EMEA 2015 -rakennemuutoskuluja, arvonalennuksia ja kasteluliiketoiminnan oston liittyvä voitto edullisesta kaupasta (badwill).

²⁾ Vertailuvuosi 2014 sisältää 676,0 milj. euron kertaluonteisen voiton Wärtsilän osakkeiden myynnistä ja uudelleenarvostuksesta 9.10.2014.

³⁾ Ilman sijoitusten markkina-arvon nettomuutosta ja saatuja osinkoja. Vertailuvuonna 2014 lisäksi ilman kertaluonteista voittoa Wärtsilän osakkeiden myynnistä ja uudelleenarvostuksesta 9.10.2014.

⁴⁾ Vertailuvuosi 2014 sisältää 8,25 euroa Wärtsilän osakkeiden myynnistä ja uudelleenarvostuksesta 9.10.2014.

⁵⁾ Sisältää Wärtsilästä saatua osinkoa 26,9 milj. euroa vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Lisätietoja:

- Toimitusjohtaja Kari Kauniskangas, puh. 0204 39 5500
- Operatiivinen johtaja ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puh. 0204 39 5703
- Konsernaviestintä, puh. 0204 39 5031, communications@fiskars.com

Analyttikko- ja lehdistötilaisuus:

Analyttikko- ja lehdistötilaisuus järjestetään 9.2.2016 klo 10.00 yhtiön pääkonttorilla, Fiskars Campus, Hämeentie 135 A, Helsinki. Esitys on saatavilla tilaisuuden jälkeen osoitteessa www.fiskarsgroup.com.

FISKARSIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE VUODELTA 2015

Julkaisussa esitetyt koko vuoden luvut on tilintarkastettu.

KONSERNIN TULOSKEHITYS

Vertailuvuoden lukuja on oikaistu vuonna 2014 toteutetun organisaatiomuutoksen seurauksena. Hankitun English & Crystal Living -liiketoiminnan liikevaihto ja -tulos on jaettu kahteen raportointisegmenttiin: Eurooppa & Aasia-Tyynimeri ja Amerikka. English & Crystal Livingin liikevaihto on raportoitu myös osana Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikköä 1.7.2015 lähtien.

Fiskarsin Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikkö koostuu kahdesta liiketoiminnosta: Scandinavian Living sekä English & Crystal Living. Scandinavian Livingin brändeihin kuuluvat Iittala, Royal Copenhagen, Rörstrand ja Arabia. English & Crystal Living puolestaan sisältää brändit: Waterford, Wedgwood, Royal Doulton ja Royal Albert.

Liikevaihto

Liikevaihto, milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	Muutos vn*	2015	2014	Muutos	Muutos vn*
Konserni**	332,8	203,9	63 %	58 %	1 105,0	767,5	44 %	37 %
Eurooppa & Aasia-Tyynimeri***	224,4	140,6	60 %	61 %	661,5	506,7	31 %	31 %
Amerikka****	118,0	59,1	100 %	75 %	451,2	235,1	92 %	61 %
Muut	8,8	7,7	14 %	14 %	40,5	37,8	7 %	7 %

* Vertailukelpoisin valuuttakurssein

** Ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja Fiskars-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,9 % vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ja 3,7 % koko vuonna 2015.

*** Ilman hankittua English & Crystal Living -liiketoimintaa vertailukelpoinen liikevaihto Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä kasvoi 4,9 % vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ja 2,9 % koko vuonna 2015.

**** Ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja vertailukelpoinen liikevaihto Amerikka-segmentissä laski 3,7 % vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ja kasvoi 4,1 % koko vuonna 2015.

Fiskars-konsernin liikevaihto vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä

Fiskars-konsernin konsolidoitu liikevaihto kasvoi 63 % ja oli 332,8 milj. euroa (Q4 2014: 203,9). Kasvu on pääosin peräisin hankituista liiketoiminnoista. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman vuonna 2014 hankittua kasteluliiketoimintaa ja vuonna 2015 hankittua English & Crystal Living -liiketoimintaa liikevaihto kasvoi 2,9 %.

Liikevaihto kasvoi sekä Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä että Amerikka-segmentissä Asumisen liiketoiminnan vetämänä. Scandinavian Living -liiketoiminta teki niin Euroopassa kuin Aasiassakin vahvan tuloksen, jota tuki onnistunut joulusesonki. English & Crystal Living -liiketoiminnan liikevaihto oli kuitenkin odotettua heikompi, mihin vaikutti ennen kaikkea merkittävän yhdysvaltalaisen asiakkaan volyymin pienentyminen.

Toiminnalliset tuotteet -liiketoiminnassa vuoden viimeinen neljännes oli heikompi. Liikevaihto laski Euroopassa ja pysyi lähes edellisvuotisella tasolla Amerikassa.

Fiskars-konsernin liikevaihto vuonna 2015

Fiskars-konsernin liikevaihto oli 1 105,0 milj. euroa vuonna 2015 (2014: 767,5). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja liikevaihto kasvoi 3,7 %.

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin liikevaihto oli 661,5 milj. euroa ja Amerikka-segmentin liikevaihto 451,2 milj. euroa. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja liikevaihto kasvoi Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä 2,9 % ja Amerikka-segmentissä 4,1 %.

Liiketulos

Liiketulos (EBIT), milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	2015	2014	Muutos
Konserni	13,0	2,3	475 %	46,5	42,7	9 %
Eurooppa & Aasia-Tyynimeri	14,7	3,9	280 %	34,9	25,8	35 %
Amerikka	1,8	4,1	-56 %	28,1	27,4	2 %
Muut ja eliminoinnit	-3,5	-5,7	-38 %	-16,5	-10,6	55 %

Fiskars-konsernin liiketulos vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä

Fiskars-konsernin liiketulos vuoden viimeisellä neljänneksellä oli 13,0 milj. euroa (Q4 2014: 2,3). Konserni kirjasi vuoden viimeisellä neljänneksellä 3,8 milj. euroa (8,4) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät pääasiassa ydinliiketoimintaan kuulumattoman tuotevalikoiman käyttöomaisuuden alaskirjaukseen Euroopassa, EMEA-rakennemuutosohjelmaan ja kasteluliiketoiminnan integrointiin Yhdysvalloissa.

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä 57 % ja oli 16,8 milj. euroa (10,7). English & Crystal Living -liiketoiminnalla oli 4,5 milj. euron positiivinen vaikutus tulokseen huolimatta kauppahinnan kohdistamiseen liittyvistä kulukirjauksista ja muista hankintaan liittyvistä kuluista.

Eurooppa ja Aasia-Tyynimeri -segmentin liiketulos oli 14,7 milj. euroa (3,9). Segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 35 % ja oli yhteensä 17,7 milj. euroa (13,1). Amerikka-segmentin liiketulos laski 56 % ja oli 1,8 milj. euroa (4,1). Lasku johtui lähinnä kasteluliiketoiminnan kausiluonteisuudesta. Segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä laski 11 % ja oli yhteensä 2,5 milj. euroa (2,8).

Fiskars-konsernin liiketulos vuonna 2015

Fiskars-konsernin liiketulos vuonna 2015 oli 46,5 milj. euroa (2014: 42,7). Konsernin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 9 % vuonna 2015 ja oli 65,1 milj. euroa (59,6) Scandinavian Living -liiketoiminnan hyvän tuloksen tukemana. English & Crystal Living -liiketoiminnalla oli tulokseen 6,5 milj. euron negatiivinen nettovaikutus, joka johtui pääasiassa kauppahinnan kohdistamiseen liittyvistä kulukirjauksista ja muista hankintaan liittyvistä kuluista. Suurin osa hankintaan liittyvistä kuluista vaikutti tulokseen vain vuonna 2015.

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin koko vuoden liiketulos oli 34,9 milj. euroa (25,8). Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin kertaluonteiset kulut olivat 10,5 milj. euroa (17,3) ja koko vuoden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 45,3 milj. euroa (43,2). Amerikka-segmentin liiketulos vuonna 2015 oli yhteensä 28,1 milj. euroa (27,4). Ilman kertaluonteisia eriä Amerikka-segmentin liiketulos kasvoi 38 % ja oli yhteensä 36,1 milj. euroa (26,2).

Vuonna 2015 Fiskars kirjasi 18,6 milj. euroa kertaluonteisia kuluja, jotka liittyivät pääasiassa rakennemuutos- ja integrointihankkeisiin sekä Amerikan ruukkuliiketoimintaan liittyvään liikearvon arvonalentumiseen.

RAPORTOINTISEGMENTIT JA LIIKETOIMINTAYKSIKÖT

Fiskars-konsernin kolme raportointisegmenttiä ovat Eurooppa & Aasia-Tyynimeri, Amerikka ja Muut. Liiketoiminta on jaettu kolmeen liiketoimintayksikköön: Toiminnalliset tuotteet, Asumisen tuotteet ja Ulkoilutuotteet. Fiskarsin Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, veneliiketoiminnan, konsernihallinnon ja yhteiset toiminnot. Marraskuussa 2015 Fiskars sopi veneliiketoimintansa myymisestä Yamaha Motor Europe N.V.:lle. Kauppa saatettiin päätökseen tammikuun alussa vuonna 2016.

Liiketoimintayksiköt vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ja koko vuosi 2015

Vuoden 2015 viimeinen neljännes ja koko vuosi 2015

Liikevaihto, milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	Muutos vn*	2015	2014	Muutos	Muutos vn*
Toiminnalliset tuotteet	97,6	90,5	8 %	4 %***	524,5	410,2	28 %	20 %***
Asumisen tuotteet	197,8	79,3	150 %	148 %**	447,9	238,5	88 %	86 %**
Ulkoilutuotteet	29,0	27,0	7 %	-4 %	93,8	82,7	13 %	-2 %
Muut	8,4	7,2	17 %	17 %	38,8	36,0	8 %	8 %

* Vertailukelpoinen valuuttakurssein

** Ilman hankittua English & Crystal Living -liiketoimintaa Asumisen tuotteiden vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10 % vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ja 7 % koko vuonna 2015.

*** Ilman hankittua kasteluliiketoimintaa Toiminnallisten tuotteiden vertailukelpoinen liikevaihto laski 3 % vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ja kasvoi 3 % koko vuonna 2015.

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentti

Vuoden 2015 viimeinen neljännes ja koko vuosi 2015

Milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	2015	2014	Muutos
Liikevaihto	224,4	140,6	60 %*	661,5	506,7	31 %*
Liiketulos (EBIT)	14,7	3,9	280 %	34,9	25,8	35 %
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	17,7	13,1	35 %	45,3	43,2	5 %
Investoinnit	4,6	3,4	34 %	20,2	22,5	-10 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 642	3 388	96 %	4 842	3 296	47 %

* Ilman hankittua English & Crystal Living -liiketoimintaa Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5 % vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ja 3 % koko vuonna 2015.

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin liikevaihto kasvoi vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä 60 % ja oli 224,4 milj. euroa (Q4 2014: 140,6). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman English & Crystal Living -liiketoimintaa liikevaihto kasvoi 5 %.

Liikevaihdon kasvuun vaikutti pääasiassa Asumisen liiketoiminta. Scandinavian Living -liiketoiminta teki erittäin vahvan tuloksen Euroopassa ja Aasiassa. Royal Copenhagen-, Rörstrand- ja Iittala-brändeille viimeinen vuosineljännes oli hyvä Pohjoismaiden vahvan joulusesongin ja onnistuneiden markkinointikampanjoiden ansiosta. Vähittäismyynti piristyi vuoden viimeisellä neljänneksellä Koreassa ja Taiwanissa. English & Crystal Living -liiketoiminnan liikevaihto pysytteli vertailujakson tasolla, sitä painoi kuitenkin vaisu kysyntä Japanissa.

Toiminnalliset tuotteet -liiketoimintayksikössä vuoden viimeinen neljännes oli heikompi, ja liikevaihto laski Euroopassa. Fiskars investoi vuoden viimeisellä neljänneksellä keittiötuoteryhmän kehittämiseen ja lanseerasi onnistuneesti keitto- ja paistoastiavalikoiman Fiskars-brändillä Suomessa ja Tanskassa. Valikoima menestyi hyvin erityisesti Suomessa.

Ulkoiluliiketoiminta kehittyi suotuisasti Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä, ja liikevaihto kasvoi erityisesti Isossa-Britanniassa ja Pohjoismaissa.

Segmentti kirjasi liiketulokseksi ilman kertaluonteisia eriä 17,7 milj. euroa (13,1) Scandinavian Living -liiketoiminnan ja toimintojen tehostamisen tukemana. Vuoden viimeisellä neljänneksellä Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä kirjattiin yhteensä 3,0 milj. euroa (9,2) kertaluonteisia kuluja.

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri vuonna 2015

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin liikevaihto kasvoi 31 % vuonna 2015 ja oli 661,5 milj. euroa (2014: 506,7). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman English & Crystal Living -liiketoimintaa liikevaihto kasvoi 3 %.

Liikevaihdon kasvuun vaikutti suurelta osin Scandinavian Living -liiketoiminta, jonka vuosi oli erinomainen koko segmentissä. English & Crystal Living -liiketoiminnan liikevaihto parani hieman Eurooppa & Asia-Tyynimeri -segmentissä vertailujaksoon nähden.

Toiminnalliset tuotteet -liiketoimintayksikön liikevaihto Eurooppa & Asia-Tyynimeri -segmentissä vuonna 2015 oli pettymys. Liikevaihdon laskuun vaikutti pääasiassa kylmä kevät ja sitä seurannut heikko toinen vuosineljännes, joka vaikutti koko vuoden liikevaihtoon. Liiketoiminta elpyi kolmannella vuosineljänneksellä ja liikevaihto vahvistui, mutta koko vuoden 2015 liikevaihto jäi silti alle edellisvuotisen tason. Toiminnalliset tuotteet -liiketoiminnan liikevaihdon laskusta huolimatta Fiskars-brändin tuotteiden myynti kasvoi vuositasolla. Fiskars investoi vuonna 2015 keittiötuoteryhmän kehittämiseen ja lanseerasi onnistuneesti keitto- ja paistoastiatyökalöiden Fiskars-brändillä Suomessa ja Tanskassa. Valikoima menestyi hyvin erityisesti Suomessa.

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 45,3 milj. euroa vuonna 2015 (43,2). Eurooppa & Asia-Tyynimeri -segmentissä kirjattiin tilikaudella yhteensä 10,5 milj. euroa (17,3) kertaluonteisia eriä.

Amerikka-segmentti

Vuoden 2015 viimeinen neljännes ja koko vuosi 2015

Milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	2015	2014	Muutos
Liikevaihto	118,0	59,1	100 %*	451,2	235,1	92 %*
Liiketulos (EBIT)	1,8	4,1	-56 %	28,1	27,4	2 %
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	2,5	2,8	-11 %	36,1	26,2	38 %
Investoinnit	1,0	2,1	-55 %	4,0	5,2	-22 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	1 353	719	88 %	1 123	618	82 %

* Ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja vertailukelpoinen liikevaihto Amerikka-segmentissä laski 4 % vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ja kasvoi 4 % koko vuonna 2015.

Amerikka-segmentti vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä

Amerikka-segmentin liikevaihto kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 100 % ja oli 118,0 milj. euroa (Q4 2014: 59,1) English & Crystal Living -liiketoiminnan vetämänä. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja liikevaihto laski 4 %.

Amerikka-segmentin yleinen kehitys vuoden viimeisellä neljänneksellä oli vaihtelevaa. Toiminnalliset tuotteet -liiketoiminta, puutarhatuotteiden myynti mukaan lukien, pysytteli lähellä edellisvuotista tasoa. Koulu-, toimisto- ja askartelutuotteiden myynti laski hieman.

Vahvan kolmannen neljänneksen jälkeen English & Crystal Living -liiketoiminnan tulos oli vuoden viimeisellä neljänneksellä odotettua heikompi. Tähän vaikutti ennen kaikkea merkittävän yhdysvaltalaisen asiakkaan volyymin pienentyminen.

Ulkoiluliiketoiminnan liikevaihto laski vuoden viimeisellä neljänneksellä. Kannattavuus kehittyi kuitenkin edelleen suotuisasti pääasiassa toiminnan tehostumisen ja sopivan tuotevalikoiman ansiosta.

Segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä laski 2,5 milj. euroon (2,8). Tähän vaikutti pääasiassa kasteluliiketoiminnan kausiluonteisesti negatiivinen tulos.

Amerikka-segmentti vuonna 2015

Amerikka-segmentin liikevaihto kasvoi 92 % vuonna 2015 ja oli 451,2 milj. euroa (2014: 235,1). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja liikevaihto kasvoi 4 %.

Fiskars saavutti Amerikka-segmentissä vahvan tuloksen vuonna 2015. Puutarhatuotteiden sekä koulu-, toimisto- ja askartelutuotteiden myynti kasvoi. Viimeksi mainitussa kategoriassa hyvään tulokseen siivitti erityisesti vahva kouluunpaluusesonki kolmannella vuosineljänneksellä.

English & Crystal Living -liiketoiminnan kolmas vuosineljännes osana Fiskarsia alkoi vahvasti. Tulosta painoi kuitenkin vaikea viimeinen vuosineljännes, jolloin liikevaihto laski.

Ulkoiluliiketoiminnan liikevaihto laski vuositasolla. Liiketoiminta kasvatti kuitenkin liikevoittoaan parantamalla tuotevalikoimaa, kehittämällä laatua sekä tehostamalla toimintaa.

Kasteluliiketoiminta ei odotusten mukaisesti tuottanut voittoa vuositasolla 2015. Fiskars jatkaa synergiaetujen etsimistä ja aikoo parantaa tuotekategorian tuloskuntoa. Kasteluliiketoiminnan tappioiden odotetaan pienentyvän vuonna 2016 ja liiketoiminnan kääntyvän voitolliseksi vähitellen vuonna 2017.

Segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi samalla jaksolla 36,1 milj. euroon (26,2) Yhdysvaltain dollarin vahvistumisen myötä. Ulkoilutuotteet-liiketoimintayksikön liiketuloksen kasvun vaikutusta heikensi kuitenkin kasteluliiketoiminnan negatiivinen tulos.

Muut-segmentti

Vuoden 2015 viimeinen vuosineljännes ja koko vuosi 2015

Milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	2015	2014	Muutos
Liikevaihto	8,8	7,7	14 %*	40,5	37,8	7 %*
Liikevaihto (sis. eliminoinnit)	-3,5	-5,7	-38 %	-16,5	-10,6	55 %
Sijoitusten markkina-arvon nettomuutos, FVTPL**	72,7	27,9	161 %	56,1	27,9	101 %
Sijoitukset, FVTPL**				520,0	766,7	
Investoinnit (sis. eliminoinnit)	2,3	1,8	27 %	8,2	7,4	10 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	339	336	1 %	339	330	3 %

* Liikevaihdon muutos vertailukelpoisilla valuuttakursseilla oli 14 % vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ja 7 % koko vuonna 2015.

** FVTPL = Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat

Fiskarsin Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, veneliiketoiminnan, konsernihallinnon ja yhteiset toiminnot. Marraskuussa 2015 Fiskars ilmoitti veneliiketoimintansa myymisestä Yamaha Motor Europe N.V.:lle. Kauppa saatettiin päätökseen vuoden 2016 alussa.

Muut-segmentti vuoden 2015 viimeisellä vuosineljänneksellä

Segmentin liikevaihto oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 8,8 milj. euroa (Q4 2014: 7,7) ja koostui veneliiketoiminnasta, puunmyynnistä ja vuokratuloista. Vuosineljänneksen liiketulos oli -3,5 milj. euroa (-5,7).

Fiskarsin Wärtsilä-osakkeita sekä muita aktiivisia sijoituksia käsitellään käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavina rahoitusvaroina Muut-segmentissä.

Fiskarsin aktiivisten sijoitusten markkina-arvo tilikauden lopussa oli 520,0 milj. euroa ja sisälsi Wärtsilän osakkeita 458,7 milj. eurolla (päätoskurssi 42,15 osakkeelta) sekä sijoituksia lyhyen koron rahastoihin 61,4 milj. eurolla. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattujen sijoitusten positiivinen nettomuutos oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 72,7 milj. euroa.

Muut-segmentti vuonna 2015

Segmentin liikevaihto vuonna 2015 oli 40,5 milj. euroa (2014: 37,8) ja koostui veneliiketoiminnasta, puunmyynnistä ja vuokratuloista. Kauden liiketulos oli -16,5 milj. euroa (-10,6), mihin vaikuttivat pääasiassa WWRD-kauppaan liittyvät kustannukset.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattujen Fiskarsin aktiivisten sijoitusten positiivinen nettomuutos oli 56,1 milj. euroa vuonna 2015.

Tuotekehitys

Konsernin tuotekehityskustannukset vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä olivat 5,6 milj. euroa (Q4 2014: 4,3) eli 1,7 % (2,1 %) liikevaihdosta. Vuonna 2015 tuotekehityskustannukset olivat 18,0 milj. euroa (14,6) eli 1,6 % (1,9 %) liikevaihdosta.

Henkilöstö

Henkilöstö (FTE), keskimäärin	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	2015	2014	Muutos
Konserni	8 334	4 443	88 %	6 303	4 243	49 %
Eurooppa & Aasia- Tyynimeri	6 642	3 388	96 %	4 842	3 296	47 %
Amerikka	1 353	719	88 %	1 123	618	82 %
Muut	339	336	1 %	339	330	3 %

Konsernin palveluksessa oli viimeisen vuosineljänneksen aikana keskimäärin 8 334 (Q4 2014: 4 443) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Heistä 6 642 (3 388) työskenteli Eurooppa & Aasia-Tyynimeri-segmentissä, 1 353 (719) Amerikka-segmentissä ja 339 (336) Muut-segmentissä. Henkilöstön kasvu johtui pääasiassa English & Crystal Living -liiketoiminnan ostosta.

Vuonna 2015 konsernin palveluksessa oli keskimäärin 6 303 (4 243) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Joulukuun lopussa konsernin palveluksessa oli yhteensä 9 003 henkilöä (4 832), joista 1 509 (1 532) Suomessa.

Rahoituserät ja nettotulos

Rahoituserät ja nettotulos vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten nettomuutos oli 72,7 milj. euroa vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä. Yhtiön omistamien Wärtsilän osakkeiden markkina-arvon muutos oli 72,6 milj. euroa vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä, ja Wärtsilän osakkeen päätöskurssi oli 42,15 euroa joulukuun lopussa. Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä -2,9 milj. euroa (Q4 2014: 10,3).

Voitto ennen veroja oli vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä 83,2 milj. euroa (716,6). Vuosineljänneksen verot olivat -21,0 milj. euroa (1,6). Osakekohtainen tulos oli 0,76 euroa (8,77). Operatiivinen osakekohtainen tulos ilman sijoitusten käyvän arvon nettomuutosta oli 0,05 euroa (0,09 lisäksi ilman Wärtsilän osakkeiden myyntiä ja uudelleenarvostusta).

Rahoituserät ja nettotulos vuonna 2015

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten nettomuutos oli 56,1 milj. euroa vuonna 2015. Yhtiön omistamien Wärtsilän osakkeiden markkina-arvon muutos oli 54,4 milj. euroa vuonna 2015, ja Wärtsilän osakkeen päätöskurssi oli 42,15 euroa joulukuun lopussa. Yhtiö myi toisella vuosineljänneksellä suurimman osan sijoituksistaan lyhyen koron rahastoissa WWRD-hankinnan rahoittamiseksi. Vuoden aikana myytyjen sijoitusten arvo oli 340,5 milj. euroa.

Muut rahoitustuotot vuonna 2015 olivat 23,2 milj. euroa (2014: 10,5). Niihin sisältyi 11,4 milj. euroa osinkoja Wärtsilän osakkeista ja 13,9 milj. euroa (13,3) valuuttakurssieroja. Valuuttakurssieroista -7,0 milj. euroa aiheutui liiketoiminnan tulevien kassavirtojen suojauksista ja 19,5 milj. euroa sijoitustoimintaan liittyvistä valuuttajohdannaisista vuonna 2015.

Tulos ennen veroja vuonna 2015 oli 125,5 milj. euroa (786,7). Koko vuoden tuloverot olivat -39,2 milj. euroa (-13,4). Osakekohtainen tulos oli 1,04 euroa (9,44). Operatiivinen osakekohtainen tulos ilman sijoitusten käyvän arvon nettomuutosta oli 0,35 euroa (0,76 lisäksi ilman Wärtsilän osakkeiden myyntiä ja uudelleenarvostusta).

Fiskarsin rakennemuutos- ja tuottavuusohjelmat

Fiskars on muuttamassa yhtiötä maailmanlaajuisesti integroiduksi brändättyjen kuluttajatuotteiden yhtiöksi. Yhtiö on käynnistänyt muutoksen tueksi ohjelmia, jotka liittyvät Euroopan toimintoihin, rakenteisiin ja järjestelmiin sekä globaaliin toimitusketjuverkkoon Euroopassa ja Aasiassa. Ohjelmat etenevät ilmoitettujen aikataulujen mukaisesti.

Investointiohjelma Euroopassa

Fiskars käynnisti joulukuussa 2010 investointiohjelman luodakseen Euroopan alueelle kilpailukykyiset rakenteet, prosessit ja järjestelmät, mukaan lukien uuden yhteisen toiminnanohjausjärjestelmän. Ohjelman kustannuksiksi ja investoinneiksi arvioidaan noin 65 milj. euroa, joista noin 60 milj. euroa oli kirjattu vuoden 2015 loppuun mennessä.

Tällä hetkellä noin 84 % ohjelman kohteena olevasta liiketoiminnasta käyttää yhteisiä järjestelmiä ja prosesseja. Investointiohjelman kokonaisuikataulu jatkuu vuoteen 2016 asti. Ohjelma etenee suunnitelman mukaisesti.

EMEA 2015 -rakennemuutosohjelma

Fiskars julkisti vuonna 2013 rakennemuutosohjelman, joka käsittää Euroopan alueen toiminnot ja myyntiyhtiöt. EMEA 2015 -ohjelma päättyi vuoden 2015 lopussa. Ohjelman kokonaiskustannukset olivat 21,3 milj. euroa. Ohjelman vuotuiset kustannussäästöt ovat noin 13 milj. euroa vuonna 2016. Ohjelman kustannukset kirjattiin kertaluonteisina kuluina.

Supply Chain 2017 -ohjelma

Fiskars julkisti vuoden 2015 kolmannella neljänneksellä rakennemuutosohjelman tavoitteenaan optimoida globaalia toimitusketjuverkostoaan Euroopassa ja Aasiassa. Supply Chain 2017 -ohjelma tähtää Fiskarsin valmistustoiminnan ja jakeluverkoston kilpailukykyyn parantamiseen.

Ohjelman kokonaiskustannukset ovat noin 20 milj. euroa vuosina 2015–2017, ja ne on tarkoitus kirjata kertaluonteisina kuluina. Näistä 6,4 milj. euroa kirjattiin Euroopassa vuoden 2015 aikana. Ohjelman tavoitteena on täysin toteuduttuaan pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 8 milj. eurolla. Tavoitellut kustannussäästöt toteutuisivat vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen, kun ohjelma on päättynyt. Ohjelman arvioidaan päättyvän vuoden 2017 loppuun mennessä.

Osana ohjelmaa Fiskars päätti siirtää Helsingin keramiikkatehtaan tuotannon vuoden 2016 aikana sopimusvalmistajaverkostolle käytyjen yhteistoimintaneuvottelujen jälkeen.

Arvonalentumiset

Fiskars kirjasi vuoden 2015 kolmannella neljänneksellä 5,0 milj. euron kulun liikearvon arvonalentumisesta, joka liittyi Yhdysvaltojen ruukkuliiketoimintaan. Liiketoiminta myytiin vuoden 2016 alussa.

Fiskars kirjasi vuoden 2015 viimeiseltä neljännekseltä lisäksi 1,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät ydinliiketoimintaan kuulumattoman tuotevalikoiman käyttöomaisuuden alaskirjaukseen Euroopassa.

Rahavirta, tase ja rahoitus

Rahavirta, tase ja rahoitus vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä

Liiketoiminnan rahavirta kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 61,5 milj. euroon (Q4 2014: 47,9). Investointien rahavirta oli 4,6 milj. euroa (211,9 Wärtsilä-osakkeiden myynti ja kasteluliiketoiminnan osto mukaan lukien). Rahoitustoimintojen rahavirta vuoden viimeisellä neljänneksellä oli -72,6 milj. euroa (-235,1 sisältäen ylimääräisen osingonmaksun ilman lähdeveroja).

Vuoden viimeisen neljänneksen investoinnit olivat 7,8 milj. euroa (7,4). Investoinnit liittyivät pääasiassa korvausinvestointeihin, tuotekehitykseen ja yhtiön viisivuotiseen investointiohjelmaan EMEA-alueella. Poistot ja arvonalentumiset olivat vuoden viimeisellä neljänneksellä 11,0 milj. euroa (8,0). Kasvu johtui pääasiassa ydinliiketoimintaan kuulumattoman tuotevalikoiman käyttöomaisuuden alaskirjaamisesta Euroopassa sekä English & Crystal Living -yksiköiden kirjaamista poistoista.

Rahavirta, tase ja rahoitus vuonna 2015

Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2015 oli 47,6 milj. euroa (2014: 87,0 Wärtsilän maksamat osingot mukaan lukien), johon vaikutti negatiivisesti pääasiassa kahteen viimeaikaiseen hankintaan liittyvä käyttöpääoman muutos. Lisäksi osingot Wärtsilän osakkeista on siirretty liiketoiminnan rahavirrasta investointien rahavirtaan. Investointien rahavirta tammi–joulukuussa 2015 oli -5,9 milj. euroa (187,8 Wärtsilän osakkeiden myyntivoitto sekä kasteluliiketoiminnan hankinta mukaan lukien). Siihen sisältyy WWRD-liiketoiminnan hankinta, jonka kassavirtavaikutus oli -289,4 milj. euroa. Rahoitustoimintojen rahavirta tammi–joulukuussa oli -56,0 milj. euroa (-251,1 sisältäen ylimääräisen osingonmaksun ilman lähdeveroa).

Vuoden 2015 investoinnit olivat yhteensä 32,4 milj. euroa (35,0) ja poistot ja arvonalentumiset 42,8 milj. euroa (28,5).

Fiskarsin käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 190,5 milj. euroa (93,3). Käyttöpääoman kasvu johtui pääasiassa kastelu- ja WWRD-liiketoimintojen oston seurauksena kasvaneista varastoista ja myyntisaamisista sekä valuuttakurssieroista. Omavaraisuusaste laski ollen 65 % (73 %), ja nettovelkaantumisaste oli 21 % (11 %). Sijoitukset lyhyen koron rahastoihin eivät sisälly nettovelkaantumisasteeseen.

Rahavarat olivat tilikauden lopussa 19,7 milj. euroa (33,6) ja lyhyen koron rahastoihin tehtyjen sijoitusten arvo oli 61,4 milj. euroa (400,1). Korollinen velka oli 269,6 milj. euroa (160,4). Wärtsilän osakkeiden arvoksi tilikauden lopussa kirjattiin 458,7 milj. euroa (366,5), ja Wärtsilän osakkeen päätöskurssi oli 42,15 euroa (37,09). Siten Fiskarsin aktiivisten sijoitusten yhteenlaskettu markkina-arvo oli 520,0 milj. euroa (766,7) edellä mainitut lyhyen koron rahastoihin tehdyt sijoitukset mukaan lukien.

Lyhytaikaisen velan osuus korollisesta velasta oli 86,7 milj. euroa (128,9) ja pitkäaikaisen 182,9 milj. euroa (31,5). Lyhytaikainen velka koostui ensisijaisesti Fiskars Oyj Abp:n liikkeelle laskemista yritystodistuksista. Lisäksi Fiskarsilla oli 300,0 milj. euroa (300,0) käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja pohjoismaisissa pankeissa.

WWRD-liiketoiminnan hankinta

Fiskars allekirjoitti 10.5.2015 sopimuksen WWRD-yhtiöiden ja siihen kuuluvien kodin- ja lifestyle-tuotteiden ikonisten luksusbrändien portfolion (Waterford, Wedgwood, Royal Doulton ja Royal Albert) ostamisesta yhdysvaltalaiselta KPS Capital Partners -pääomasijoitusyhtiöltä. Kauppa toi Fiskarsin Asumisen liiketoiminnalle vahvan jalansijan Yhdysvalloissa ja vahvisti entisestään Fiskarsin markkina-asemaa Euroopassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella.

Kauppa saatiin päätökseen 1.7.2015. Hankitun WWRD-liiketoiminnan liikevaihto ja liiketulos on siitä lähtien jaettu Eurooppa & Aasia-Tyynimeri- ja Amerikka-raportointisegmentteihin. English & Crystal Living (WWRD) liiketoiminnan liikevaihto raportoidaan myös osana Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikköä.

Ostettavan liiketoiminnan ja siihen liittyvän omaisuuden kauppahinta oli 437 milj. dollaria (391 milj. euroa), jota oikaistiin nettokäyttöpääomaan sekä rahavaroihin ja velkoihin liittyvillä erillä. Lopulliseksi kauppahinnaksi tuli siten 308 milj. euroa.

Vuoden 2015 toisella vuosipuoliskolla English & Crystal Living -liiketoiminnan liikevaihto oli hieman edellisvuoden vastaavan jakson liikevaihtoa korkeampi. Hankinta vaikutti kuitenkin negatiivisesti Fiskarsin liiketulokseen, johtuen pääasiassa kauppahinnan kohdistamiseen liittyvistä kulukirjauksista ja muista hankintaan liittyvistä kuluista, jotka vaikuttavat vain vuoden 2015 tulokseen. Liiketoiminnalla arvioidaan olevan positiivinen vaikutus Fiskarsin liiketulokseen vuonna 2016.

Muutoksia johdossa ja organisaatiossa

Fiskarsin johtoryhmä vahvistui 15.9.2015, kun Alexander Matt aloitti yhtiön palveluksessa konsernin brändi- ja markkinointijohtajana sekä johtoryhmän jäsenenä.

Hallinto- ja ohjausjärjestelmä

Fiskars soveltaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n hyväksymää Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, joka tuli voimaan 1.10.2010. Koodin suosituksen 51 mukainen Fiskarsin selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2015 julkistetaan vuonna 2016 viikolla 8 erillisenä raporttina.

Ylin päättävä elin on yhtiökokous, joka valitsee yhtiön hallituksen. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus nimittää ja tarvittaessa erottaa toimitusjohtajan. Fiskarsin yhtiöjärjestys ei sisällä seikkoja, jotka olisivat omiaan olennaisesti vaikuttamaan julkiseen ostotarjoukseen yhtiön arvopapereista.

Osake ja osakkeenomistajat

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FIS1V). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen keskipääsarja oli neljännellä vuosineljänneksellä 18,46 euroa (Q4 2014: 20,60) ja 18,69 euroa vuonna 2015 (2014: 20,35). Joulukuun lopun päätöskurssi oli 18,74 euroa osakkeelta (17,99) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 534,9 milj. euroa (1 473,5). Osakkeita vaihdettiin tammi–joulukuussa 6,2 milj. kappaletta (6,9), mikä on 7,6 % (8,4 %) osakkeiden määrästä.

Osakkeenomistajia oli joulukuun lopussa yhteensä 18 426 (17 828). Vuoden aikana Fiskarsille ei ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa. Fiskarsin osakasrakenne ja suurimmat osakkeenomistajat vuoden lopussa esitellään tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Hallituksen valtuutukset

Vuoden 2015 varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Vuoden 2015 varsinainen yhtiökokous päätti lisäksi valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti) yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Valtuutukset ovat voimassa 30.6.2016 asti ja ne päättävät varsinaisen yhtiökokouksen 12.3.2014 hallitukselle antamat vastaavat valtuutukset. Lisätietoa hallituksen valtuutuksista on vuoden 2015 hallituksen toimintakertomuksessa ja yhtiön internetsivuilla osoitteessa fiskarsgroup.com.

Hallitus ja valiokunnat

Vuoden 2015 yhtiökokous valitsi hallitukseen kymmenen jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Gustaf Gripenberg, Ingrid Jonasson Blank ja Karsten Slotte. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander ja Ritva Sotamaa. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2016 varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Järjestäytymiskokouksessaan vuoden 2015 yhtiökokouksen jälkeen hallitus valitsi puheenjohtajaksi Paul Ehrnroothin ja varapuheenjohtajaksi Alexander Ehrnroothin. Hallitus päätti perustaa tarkastusvaliokunnan, palkitsemisvaliokunnan ja nimitys- ja strategiavalioikunnan.

Hallitus valitsi tarkastusvaliokunnan jäseniksi Gustaf Gripenbergin (puheenjohtaja), Ingrid Jonasson Blankin, Alexander Ehrnroothin, Louise Fromondin, Karsten Slotten ja Ritva Sotamaan. Palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi Paul Ehrnroothin (puheenjohtaja), Inka Meron, Peter Sjölanderin ja Karsten Slotten. Nimitys- ja strategiavalioikunnan jäseniksi hallitus valitsi Paul Ehrnroothin (puheenjohtaja), Alexander Ehrnroothin ja Fabian Månssonin.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Fiskarsin liiketoimintaan, tulokseen tai kassavirtaan voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Yhtiö on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Maailman suurimpien talouksien toimintakyky on ollut alamaissa jo jonkin aikaa. Kuluttajien luottamus on heikentynyt päämarkkinoilla jo pitkään, ja geopoliittinen tilanne on epävarma. Nämä tekijät voivat vaikuttaa erittäin haitallisesti konsernin liikevoittoon ja -tulokseen.

Useiden Fiskarsin toimintamaiden monimutkainen ja muuttuva verolainsäädäntö voi luoda erilaisiin viranomaisiin kohdistuviin verovelvollisuuksiin liittyvää epävarmuutta. Fiskarsin hallinnollisen työn määrä on kasvamassa raportointiin ja tietojenantoon liittyvien vaatimusten myötä. Lisääntyneet verotustoimet voivat johtaa kaksinkertaiseen verotukseen sekä sakkoihin ja korkoihin liittyviin ylimääräisiin kustannuksiin.

Fiskars Oyj Abp vastaanotti kesäkuussa 2015 verotarkastuskertomuksen, jossa ehdotettiin verovuoden 2011 verotuksen oikaisua. Fiskarsin johdon näkemyksen mukaan verot on ilmoitettu ja kannettu oikein eikä verotuksen oikaisua tulisi tehdä. Jos vero toimisto tekee verotuspäätöksen Fiskarsin vahingoksi, Fiskars hakee siihen muutosta oikeusteitse, missä tapauksessa oikeuskäsittely saattaa kestää vuosia. Ehdotettu verotuksen oikaisu johtaisi noin 22 milj. euron negatiiviseen tulosvaikutukseen ja noin 22 milj. euron negatiiviseen kassavirtaan. Summissa ei ole huomioitu mahdollisia korkokuluja, asianajokuluja tai mahdollisia veronkorotuksia.

Fiskarsin rahoitusinvestoinnit koostuvat Wärtsilän osakkeista ja muista rahoitusinvestoinneista. Muita rahoitusinvestointeja ovat esimerkiksi investoinnit rahastoihin, osakkeisiin, joukkovelkakirjoihin ja muihin rahoitusinstrumentteihin. Rahoitusinvestointien arvo voi laskea useista syistä. Tärkeimpinä riskeinä pidetään osakemarkkinoiden laskua tai korkojen muutoksia.

Merkittävä osa konsernin toiminnasta sijoittuu euroalueen ulkopuolelle. Konsolidoidut taloustiedot raportoidaan euroina, joten konserni on alttiina muuntoriskeille. Vajaat 20 % Fiskarsin kaupallisista rahavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Hajautettu valmistustoiminta kasvattaa yhtiölle aiheutuvia toimitusketjuun liittyviä uusia riskejä. Yhtiöllä on omia valmistustoimintoja useissa toimipaikoissa, ja useimmat toimittajat sijaitsevat Fiskarsin tärkeimpien markkinoiden ulkopuolella. Hankintalähteen tai logistiikkaketjun häiriöt voivat estää tuotteiden asianmukaisen toimituksen asiakkaille.

Fiskarsiin kohdistuu myös yhä enemmän yhtiön omien tai toimittajien tuotantolaitosten sijaintimaihin liittyviä juridisia, taloudellisia, poliittisia ja sääntelyllisiä riskejä, jotka voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuteen. Tuotteiden toimintaan ja turvallisuuteen liittyvien vaatimusten laiminlyönti voisi asettaa Fiskarsin alttiiksi tuotteiden takaisinvedon tai jopa vahingonkorvausvaatimusten riskille, jos jokin tuotteista aiheuttaa vammoja kuluttajille tai vahinkoa omaisuudelle.

Konsernin joidenkin tuotteiden kysyntä vaihtelee sään mukaan. Sää vaikuttaa puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään keväällä ja lumityökalujen talvella. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti tällaisten tuotteiden myyntiin.

Asumisen tuotteiden myynti painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tuotteiden saatavuuden tai kysynnän mahdolliset ongelmat viimeisen vuosineljänneksen aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen.

Fiskars on alttiina suorituskyky-, käytettävyy- ja tietoturvariskeille, jotka liittyvät yhteisiin, keskitettyihin infrastruktuuriratkaisuihin ja yhä suurempaan riippuvuuteen keskitetyissä ympäristöissä suoritettavista toiminnoista. Järjestelmän käyttöönoton yhteydessä ilmenevät tekniset ongelmat tai tärkeiden liiketoimintatietojen käyttökatkot sekä ongelmat käyttöönotettujen prosessien ja järjestelmien täysimittaisessa hyödyntämisessä voivat vaikuttaa Fiskarsin olennaisten liiketoimintaprosessien, kuten laskutuksen ja toimitusten, sujuvuuteen.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Fiskars sai 4.1.2016 päätökseen veneliiketoimintansa myynnin Yamaha Motor Europe N.V:lle. Kaupasta tiedotettiin 11.11.2015. Myynnillä oli positiivinen vaikutus rahavirtaan. Sen vaikutus Fiskarsin taloudelliseen asemaan vuonna 2016 ei kuitenkaan ole merkittävä. Fiskarsin veneliiketoiminnan liikevaihto vuonna 2015 oli 35 milj. euroa ja liiketulos 1 milj. euroa.

Fiskars julkisti 18.1.2016 Ulrik Garde Duen nimityksen Fiskarsin Asumisen tuotteiden johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Fiskarsin Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikköön kuuluvat helmikuun 2016 alusta lähtien Scandinavian Living- sekä English & Crystal Living -liiketoiminnat. Skandinavian Living -liiketoimintaan kuuluvat brändit ovat Iittala, Royal Copenhagen, Rörstrand ja Arabia. English & Crystal Living -liiketoiminta puolestaan sisältää seuraavat brändit: Waterford, Wedgwood, Royal Doulton ja Royal Albert.

Fiskars myi 22.1.2016 ruukkuliiketoimintansa Yhdysvalloissa. Myynnillä oli positiivinen vaikutus rahavirtaan. Sen vaikutus Fiskarsin taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2016 ei kuitenkaan ole merkittävä. Ruukkuliiketoiminnan liikevaihto Yhdysvalloissa vuonna 2015 oli 23 milj. euroa ja liiketulos 2 milj. euroa.

Näkymät vuodelle 2016

Fiskars odottaa konsernin liikevaihdon ja oikaistun liiketuloksen kasvavan vuonna 2016 edellisvuoteen verrattuna, huolimatta myydyistä liiketoiminnoista, epävarman taloustilanteen jatkumisesta erityisesti joillakin yhtiön päämarkkinoilla ja epäsuotuisten valuuttakurssien johdosta kasvavista kustannuksista vuoden 2016 aikana. Valtaosan liikevaihdon ja oikaistun liiketuloksen kasvusta odotetaan tulevan hankitusta English & Crystal Living (WWRD) -liiketoiminnasta, joka on nyt osa Fiskarsia koko vuoden 2016. Fiskars jatkaa kasvun hakemista kohdistetuilla investoinneilla brändeihin ja tuotekehitykseen sekä keskittymällä entistä vahvemmin ydinliiketoimintoihinsa. Oikaistu liiketulos ei sisällä uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai integraatioon liittyviä kuluja.

Fiskarsin Muut-segmentti sisältää sijoituksia, joita käsitellään käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavina rahoitusvaroina, minkä johdosta ne kasvattavat Fiskarsin rahoituserien ja siten nettotuloksen volatiliteettia.

Ehdotus osingonjaosta

Tilikauden 2015 päättyessä emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma oli 1 030,8 milj. euroa (2014: 547,5). Vuodelta 2015 hallitus esittää 9.3.2016 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa jaettaisiin 0,70 euroa (0,68) osakkeelta.

Osinkoon oikeuttavien osakkeiden määrä oli tilinpäätöstiedotteen julkaisupäivänä 81 905 242. Esityksen mukaan osinkoa jaettaisiin siis 57,3 milj. euroa (55,7). Tämän jälkeen jakokelpoisiksi voittovaroiksi emoyhtiöön jää 973,5 milj. euroa (491,8).

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen käsityksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 8.2.2016

FISKARS OYJ ABP

Hallitus

KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa	10–12 2015	10–12 2014	Muutos %	1–12 2015	1–12 2014	Muutos %
Liikevaihto	332,8	203,9	63	1 105,0	767,5	44
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-204,3	-121,4	68	-687,0	-457,0	50
Bruttokate	128,5	82,5	56	418,0	310,4	35
Liiketoiminnan muut tuotot	3,0	2,4	23	7,1	5,9	20
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-84,6	-47,9	76	-244,5	-168,4	45
Hallinnon kulut	-27,2	-20,9	31	-106,5	-80,6	32
Tutkimus- ja kehittämismenot	-5,6	-4,3	30	-18,0	-14,6	23
Liiketoiminnan muut kulut	-1,1	-9,5	-89	-4,6	-10,0	-54
Liikearvon arvonalentumiset				-5,0		
Liiketulos (EBIT)*	13,0	2,3	475	46,5	42,7	9
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,4	0,2	116	-0,2	-0,3	-29
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta					30,0	
Osakkuusyhtiöosakkeiden myyntivoitto ja uudelleenarvostus		676,0			676,0	
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten arvonmuutos	72,7	27,9	161	56,1	27,9	101
Muut rahoitustuotot ja -kulut	-2,9	10,3		23,2	10,5	122
Tulos ennen veroja	83,2	716,6	-88	125,5	786,7	-84
Tuloverot	-21,0	1,6		-39,2	-13,4	192
Tilikauden tulos	62,2	718,2	-91	86,4	773,3	-89
Jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	61,9	718,1	-91	85,1	773,1	-89
Määräysvallattomat omistajat	0,3	0,1	407	1,2	0,2	423
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,76	8,77	-91	1,04	9,44	-89
*Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä (eritelty liitetiedoissa)	16,8	10,7	57	65,1	59,6	9

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	10–12 2015	10–12 2014	1–12 2015	1–12 2014
Tilikauden tulos	62,2	718,2	86,4	773,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät				
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	5,9	-0,5	11,6	3,6
Suoraan laajaan tulokseen kirjatut muutokset osakkuusyhtiöissä				6,5
Siirretty tuloslaskelmaan		6,2		6,2
Rahavirran suojaukset	-0,0	0,1	-0,0	-0,0
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot)	-1,3	-1,0	-1,4	-1,1
verovaiikutuksen jälkeen				
Suoraan laajaan tulokseen kirjatut muutokset osakkuusyhtiöissä				-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	4,5	4,9	10,2	15,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	66,8	723,1	96,5	788,4
Jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	66,4	723,1	95,6	788,0
Määräysvallattomat omistajat	0,3	0,0	0,9	0,4

KONSERNIN TASE

milj. euroa	12/2015	12/2014	Muutos %
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	237,4	112,7	111
Muut aineettomat hyödykkeet	303,2	171,9	76
Aineelliset hyödykkeet	157,4	104,7	50
Biologiset hyödykkeet	41,4	41,6	-1
Sijoituskiinteistöt	4,9	4,9	-1
Rahoitusvarat			
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	14,9	11,1	34
Muut sijoitukset	7,0	5,0	39
Laskennalliset verosaamiset	37,7	26,8	41
Pitkäaikaiset varat yhteensä	804,0	478,8	68
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	234,3	168,2	39
Myyntisaamiset ja muut saamiset	211,0	129,2	63
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	2,8	8,0	-65
Korolliset saamiset	0,0	5,1	-100
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset	520,0	766,7	-32
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	19,7	33,6	-41
Lyhytaikaiset varat yhteensä	987,9	1 110,7	-11
Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	41,4		
Varat yhteensä	1 833,3	1 589,5	15
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 190,8	1 151,9	3
Määräysvallattomien omistajien osuus	3,3	1,3	153
Oma pääoma yhteensä	1 194,0	1 153,2	4
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	182,9	31,5	481
Muut velat	10,7	8,7	22
Laskennalliset verovelat	50,0	39,1	28
Eläkevelvoitteet	13,9	7,0	99
Varaukset	4,6	4,5	2
Pitkäaikaiset velat yhteensä	262,0	90,9	188
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	86,7	128,9	-33
Ostovelat ja muut velat	237,4	210,2	13
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	20,3	1,9	988
Varaukset	10,5	4,4	135
Lyhytaikaiset velat yhteensä	354,7	345,5	3
Myytäväinä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat	22,5		
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 833,3	1 589,5	15

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

milj. euroa	10–12 2015	10–12 2014	1–12 2015	1–12 2014
Liiketoiminnan rahavirta				
Tulos ennen veroja	83,2	716,6	125,5	786,7
Oikaisut				
Poistot ja arvonalentumiset	11,0	8,0	42,8	28,5
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta				-30,0
Osakkuusyhtiöosakkeiden myyntivoitto ja uudelleenarvostus		-676,0		-676,0
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	-1,6	8,9	-2,7	8,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten arvonmuutos	-72,7	-27,9	-56,1	-27,9
Muut rahoituserät	2,9	-10,2	-23,2	-10,4
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,4	-0,2	0,2	0,3
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	12,3	-3,8	14,5	-6,1
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	34,8	15,3	101,2	73,6
Käyttöpääoman muutos				
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	16,6	3,9	-22,1	17,0
Vaihto-omaisuuden muutos	8,3	1,7	16,4	-20,5
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	5,0	31,7	-45,3	9,6
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	64,6	52,7	50,2	79,8
Osinkotuotot osakkuusyhtiöltä				26,9
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-1,6	-1,3	15,4	-5,4
Maksetut verot	-1,6	-3,6	-18,0	-14,3
Liiketoiminnan rahavirta (A)	61,5	47,9	47,6	87,0
Investointien rahavirta				
Tytäryritysten hankinta	4,7	-19,7	-289,4	-19,7
Investoinnit rahoitusvaroihin	-5,0	-400,0	-41,8	-400,1
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-7,8	-7,4	-32,4	-35,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	2,7	0,2	4,0	2,4
Osakkuusyhtiöosakkeiden luovutustulot		639,1		639,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten luovutustulot	10,0		340,5	
Muut osinkotuotot	0,0		11,4	
Muu investointien rahavirta		-0,2	1,8	1,3
Investointien rahavirta (B)	4,6	211,9	-5,9	187,8
Rahoituksen rahavirta				
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-5,0	-4,7	2,2	-2,8
Pitkäaikaisten lainojen nostot	99,8	33,6	149,9	32,7
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	-15,1	-33,7	-23,5	-44,6
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-151,7	-39,8	-104,6	11,4
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,0	-0,3	-0,8	-2,4
Muiden rahoituserien rahavirta	-0,2	0,4	-0,5	0,2
Maksetut osingot	-0,2	-190,6	-78,7	-245,6
Rahoituksen rahavirta (C)	-72,5	-235,1	-56,0	-251,1
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	-6,4	24,7	-14,4	23,7
Likvidit varat kauden alussa	25,2	8,9	33,6	9,7
Kurssimuutosten vaikutus	0,9	-0,0	0,5	0,2
Likvidit varat kauden lopussa	19,7	33,6	19,7	33,6

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yh- teensä
	Osake- pääoma	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Kert. voitto- varat		
31.12.2013	77,5	-18,7	-2,6	-6,7	582,2	0,9	632,7
Tilikauden laaja tulos yhteensä		14,5	1,6	4,5	767,4	0,4	788,4
Yritysjärjestelyistä johtuvat muutokset					-0,0	0,2	0,2
Maksetut osingot					-267,8	-0,2	-268,0
31.12.2014	77,5	-4,2	-1,0	-2,2	1 081,7	1,3	1 153,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä		11,5	-0,0	-1,4	85,1	1,3	96,5
Yritysjärjestelyistä johtuvat muutokset				-0,7		1,3	0,6
Maksetut osingot					-55,7	-0,6	-56,3
31.12.2015	77,5	7,3	-1,0	-4,3	1 111,2	3,3	1 194,0

TUNNUSLUVUT*

	12/2015	12/2014	Muutos %
Oma pääoma/osake, euroa	14,54	14,06	3
Omavaraisuusaste	65%	73%	
Nettovelkaantumisaste	21%	11%	
Korolliset nettovelat, milj. euroa	249,4	121,3	
Henkilöstö (FTE) keskimäärin	6 269	4 243	48
Henkilöstö kauden lopussa	9 003	4 832	86
Ulkona olevien osakkeiden määrä kauden lopussa, tuhatta kpl	81 905	81 905	
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo kauden aikana, tuhatta kpl	81 905	81 905	

*Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty tilinpäätöksessä 2014

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä. Tiedotteessa esitetyt koko vuoden luvut on tilintarkastettu. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

Konserni noudattaa näitä 1.1.2015 voimaantulleita tai muutettuja IAS/IFRS-standardeja ja tulkintoja:

- Muutokset IAS 19:ään Työsuhde-etuudet

- IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2010–2012 ja 2011–2013

Uudistetuilla standardeilla ja tulkinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta raportoituun tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

TOIMINTASEGMENTIT**

milj. euroa	10–12	10–12	Muutos %	1–12	1–12	Muutos %
	2015	2014		2015	2014	
Liikevaihto						
Eurooppa & Aasia-Tyynimeri	224,4	140,6	60	661,5	506,7	31
Amerikka	118,0	59,1	100	451,2	235,1	92
Muut	8,8	7,7	14	40,5	37,8	7
Segmenttien välinen myynti*	-18,4	-3,5	429	-48,2	-12,1	299
Konserni yhteensä	332,8	203,9	63	1 105,0	767,5	44

milj. euro	10–12 2015	10–12 2014	Muutos %	1–12 2015	1–12 2014	Muutos %
Liiketulos (EBIT)						
Eurooppa & Aasia-Tyynimeri	14,7	3,9	280	34,9	25,8	35
Amerikka	1,8	4,1	-56	28,1	27,4	2
Muut ja eliminoinnit	-3,5	-5,7	-38	-16,5	-10,6	55
Konserni yhteensä	13,0	2,3	475	46,5	42,7	9
Poistot ja arvonalentumiset						
Eurooppa & Aasia-Tyynimeri	6,8	3,8	80	21,7	14,3	52
Amerikka	2,1	2,1	3	12,7	5,9	115
Muut ja eliminoinnit	2,1	2,1	-3	8,4	8,3	1
Konserni yhteensä	11,0	8,0	38	42,8	28,5	50
Investoinnit						
Eurooppa & Aasia-Tyynimeri	4,6	3,4	34	20,2	22,5	-10
Amerikka	1,0	2,1	-55	4,0	5,2	-22
Muut ja eliminoinnit	2,3	1,8	27	8,2	7,4	11
Konserni yhteensä	7,8	7,4	6	32,4	35,0	-8
*Segmenttien välinen myynti						
Eurooppa & Aasia-Tyynimeri	-16,8	-2,1		-41,5	-6,9	
Amerikka	-1,1	-0,9		-4,9	-3,3	
Muut	-0,5	-0,5		-1,8	-1,8	

**Vertailuvuoden tiedot on luokiteltu uudelleen organisaatiomuutoksen johdosta.

LIIKETOIMINTAYKSIKÖT	10–12 2015	10–12 2014	Muutos %	1–12 2015	1–12 2014	Muutos %
milj. euroa						
Liikevaihto						
Toiminnalliset tuotteet	97,6	90,5	8	524,5	410,2	28
Asumisen tuotteet	197,8	79,3	150	447,9	238,5	88
Ulkoilutuotteet	29,0	27,0	7	93,8	82,7	13
Muut	8,4	7,2	17	38,8	36,0	8
Konserni yhteensä	332,8	203,9	63	1 105,0	767,5	44
KERTALUONTEISET ERÄT	10–12 2015	10–12 2014		1–12 2015	1–12 2014	
EMEA 2015 -rakennemuutosohjelma	-1,4	-2,5		-2,6	-10,6	
Supply Chain 2017 -ohjelma	-0,1			-6,4		
Liikearvon arvonalentuminen*				-5,0		
Kasteluliiketoiminnan integraatio	-0,7			-3,0		
Koneiden ja kaluston alaskirjaus***	-1,5			-1,5		
ERP-alaskirjaus		-7,0			-7,0	
Edullisesta kaupasta syntyvä voitto**		1,7			1,7	
Tavaramerkin arvonalentuminen		-0,4			-0,4	
Muut kertaluonteiset erät	-0,2	-0,2		-0,2	-0,7	
Kertaluonteiset erät yhteensä	-3,8	-8,4		-18,6	-17,0	

*Liittyen ruukkuliiketoiminnan myyntiin Amerikassa 2016

**Liittyen kasteluliiketoiminnan hankintaan

***Koneiden ja kaluston alaskirjaus liittyen suunniteltuun ydinvalikoiman ulkopuolisen tuotevalikoiman rationalisointiin Euroopassa

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

	12/2015	12/2014
milj. euroa		
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo		
Kirjanpitoarvo 1.1.	284,6	282,9
Tilikauden muuntoerot	3,1	1,3
Liiketoimintahankinnat	262,5	
Lisäykset	6,8	16,7
Poistot ja arvonalentumiset	-15,7	-9,2
Vähennykset ja siirrot	-0,6	-7,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	540,6	284,6

Investointisitoumukset aineettomiin hyödykkeisiin 2,7 6,0

Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt

Kirjanpitoarvo 1.1.	109,6	106,5
Tilikauden muuntoerot	2,0	2,7
Liiketoimintahankinnat	59,4	5,3
Lisäykset	25,6	18,9
Poistot ja arvonalentumiset	-27,4	-19,2
Vähennykset ja siirrot	-6,8	-4,5
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	162,4	109,6

Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin 9,2 2,7

MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT

	12/2015	12/2014
milj. euroa		
Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	18,7	
Vaihto-omaisuus	11,5	
Muut varat	11,2	
Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät yhteensä	41,4	
Korolliset velat	12,8	
Varaukset	0,3	
Muut korottomat velat	9,4	
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat yhteensä	22,5	

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät joulukuun lopussa 2015 koostuvat vuoden 2016 aikana myytävästä maa-alueesta hankitussa WWRD-liiketoiminnassa, sekä veneliiketoiminnan varoista ja veloista ja Amerikan ruukkuliiketoiminnan varoista.

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

	12/2015	12/2014
milj. euroa		
Omien sitoumusten vakuudeksi		
Vuokravastuut	91,3	55,1
Takaukset	26,2	11,2
Muut vastuut*	21,7	22,9
Yhteensä	139,2	89,1

Takaukset muiden sitoumusten vakuudeksi

Konsernilla ei ole takauksia muiden sitoumusten vakuudeksi.

Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	139,2	89,1
---	--------------	-------------

*Muut vastuut sisältävät 22 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

Veroriskit

Fiskars-konsernissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin. Fiskars Oyj on kesäkuussa 2015 vastaanottanut verotarkastuskertomuksen, jossa ehdotetaan verovuoden 2011 verotuksen oikaisua. Fiskars on antanut vastineen verotarkastuskertomukseen, minkä jälkeen asia on siirtynyt verotoimiston ratkaistavaksi. Fiskarsin johdon näkemyksen mukaan verot on ilmoitettu ja kannettu oikein eikä verotuksen oikaisua tulisi tehdä. Mikäli verotoimisto tekee verotuspäätöksen Fiskarsin vahingoksi, tulee Fiskars hakemaan siihen muutosta oikeusteitse, missä tapauksessa oikeuskäsittely saattaa kestää vuosia.

Ehdotettu verotuksen oikaisu johtaisi noin 22 milj. euron negatiiviseen tulosvaikutukseen ja noin 22 milj. euron negatiiviseen kassavirtaan. Edellä mainituissa summissa ei ole huomioitu mahdollisia korkokuluja, joita vuoden 2015 loppuun mennessä olisi kertynyt noin 5 milj. euroa, asianajokuluja tai mahdollisia veronkorotuksia.

Fiskars ei usko, että verotarkastajien oikaisuehdotus tulisi vahvistetuksi.

JOHDANNAISET

12/2015 12/2014

milj. euroa

Johdannaisten nimellisarvot

Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	375,9	417,3
Valuuttaoptiot		205,9
Koronvaihtosopimukset	93,4	65,9
Sähköfutuurit	1,5	1,5

Johdannaisten käyvät arvot

Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	0,0	5,4
Koronvaihtosopimukset	-1,8	-2,2
Sähköfutuurit	-0,3	-0,2

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

LIIKETOIMINNAN VALUUTTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskarsin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät riskit liittyvät THB:n ja GBP:n vahvistumiseen euroa vastaan sekä JPY:n, AUD:n ja SEK:n heikentymiseen euroa vastaan. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmässä valuutoissa:

milj. euroa	THB	GBP	JPY	AUD	SEK	CAD	NOK
Liiketoiminnan valuutta-asema	-29,4	-23,7	22,6	21,0	20,8	13,8	12,6
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	2,9	2,4	-2,3	-2,1	-2,1	-1,4	-1,3

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuutariskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla. Koska Fiskars ei tee suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

12/2015

milj. euroa

	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat	520,0		14,9	534,9
Muut sijoitukset	0,4		6,6	7,0
Varat yhteensä	520,4		21,5	541,9

Johdannaisvelat		2,1		2,1
Velat yhteensä		2,1		2,1

12/2014

milj. euroa

	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat	766,7		11,1	777,8
Muut sijoitukset	0,3		4,7	5,0
Johdannaisvarat		5,4		5,4
Varat yhteensä	767,0	5,4	15,8	788,2

Johdannaisvelat		2,4		2,4
Velat yhteensä		2,4		2,4

Käyvän arvon luokittelu

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärittämisessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmäärittämiseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset milj. euroa	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat		Muut		Yhteensä
	Taso 1	Taso 3	Taso 1	Taso 3	
Kirjanpitoarvo 31.12.2013		9,0	0,3	5,1	14,4
Lisäykset	400,0				400,0
Siirto osuuksista osakkuusyhtiöissä	113,9				113,9
Vähennykset		-1,6			-1,6
Käyvän arvon muutokset	252,8	3,6	0,0	-0,4	256,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2014	766,7	11,1	0,3	4,7	782,8
Lisäykset	37,8	4,0			41,8
Liiketoimintahankinnat				1,9	1,9
Vähennykset	-340,5	-1,8			-342,3
Käyvän arvon muutokset	56,1	1,5	0,1	-0,0	57,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2015	520,0	14,9	0,4	6,6	541,9

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita sekä noteeraamattomat rahastot. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (käypien arvojen hierarkiataso 1). Tason 1 sijoitukset koostuvat pääasiassa 10 881 781 Wärtsilän osakkeesta, joiden käypä arvo oli katsauskauden päättyessä 458,7 milj. euroa, sekä 61,4 milj. euron sijoituksista lyhyen koron rahastoihin. 10 % muutos Wärtsilän osakekurssissa johtaisi 45,9 milj. euron tulosvaikutukseen ennen veroja. Lyhyen koron rahastoihin liittyvien riskien arvioidaan olevan maltillisia. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3). Käyvän arvon muutokset kirjataan tulokseen.

Muut sijoitukset koostuvat pääosin pitkäaikaisista saamisista ja noteeraamattomista osakkeista, ja ne esitetään hankintamenoon tai sitä alempan käypään arvoon.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Vuoden 2015 tammi-joulukuussa ei ollut olennaisia lähipiiritapahtumia.

HANKINNAT JA MYYNNIT

WWRD:n hankinta 2015

Fiskars sopi 10.5.2015 ostavansa 100 % WWRD-yhtiöt omistavan KPS LuxCo S.à.r.l.:n osakkeista sekä WWRD:n brändit ja liiketoiminnot yhdysvaltalaiselta pääomasijoittajalta KPS Capital Partnersilta. Kaupan toteutuminen edellytti Yhdysvaltain kilpailulainsäädännön mukaista hyväksyntää (Hart-Scott-Rodino Antitrust Improvements Act) ja se toteutui 1.7.2015.

Kauppahinta oli 437 milj. Yhdysvaltain dollaria (391 milj. euroa), jota oikaistiin hankittavan liiketoiminnan kaupantoteutumishetken kassavaroihin, velkoihin ja käyttöpääomaan perustuvilla erillä. Maksettu kauppahinta oli 345 milj. dollaria (308 milj. euroa). Lisäksi Fiskars maksoi takaisin WWRD:n korollisia velkoja 114 milj. Yhdysvaltain dollaria (102 milj. euroa). Fiskars rahoitti kaupan realisoimalla lyhyen koron rahastoissa olevia sijoituksiaan.

WWRD omistaa lifestyle-tuotteiden ja luksusbrändien portfolion: Wedgwood (perustettu vuonna 1759), Waterford (1783), Royal Doulton (1815), Royal Albert (1904) ja Rogaška (1665). WWRD toimii maailmanlaajuisesti ja valmistaa tuotteitaan Englannissa, Irlannissa, Sloveniassa ja Indonesiassa. Yhtiöllä on 226 omaa myymälää, joista WWRD omistaa 76. Loput 150 myymälää ovat shop-in-shop-myyvälöitä. WWRD:n tuotteita myyvät myös luksus- ja premium-tavaratalot sekä erikoismyyvälät yhteensä yli sadassa maassa ja 10 000 paikassa. Kaiken kaikkiaan WWRD työllistää 3 800 henkilöä 14 maassa.

Hankinnasta alustavasti syntyvän 128 milj. euron liikearvon ei odoteta olevan tuloverotuksessa vähennyskelpoinen. Aineettomat hyödykkeet sisältävät lisäksi tavaramerkkejä ja asiakassuhteita. Vuoden 2015 loppuun mennessä hankintaan liittyviä kustannuksia on kirjattu 8 milj. euroa hallinnon kuluiksi konsernin tuloslaskelmaan.

Mikäli WWRD olisi yhdistelty konserniin 1.1.2015 alkaen, olisi konsernin liikevaihto 1 262 milj. euroa (pro forma) ja tilikauden tulos 88 milj. euroa (pro forma). Ilman kauppahinnan kohdistamiseen liittyviä kulukirjauksia ja muita WWRD-yrityskaupan tulokseen ainoastaan vuonna 2015 vaikuttaneita kuluja, liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä (pro forma) olisi ollut 89 milj. euroa, mikäli WWRD olisi yhdistelty 1.1.2015 alkaen. Hankittu WWRD on yhdistelty konserniin 1.7.2015 lähtien.

Kauppahinnan kohdistaminen esitetään alustavana. Seuraavassa taulukossa esitetään WWRD:lle maksettu kauppahinta, hankittujen omaisuuserien ja velkojen alustava käypä arvo sekä määräysvallattomien omistajien osuus hankintahetkellä.

milj. euroa

Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	134,0
Aineelliset hyödykkeet	59,4
Laskennalliset verosaamiset	6,8
Muut pitkäaikaiset varat	1,5
Pitkäaikaiset varat yhteensä	201,7
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	93,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	56,8
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	15,0
Lyhytaikaiset varat yhteensä	165,2
Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät*	12,9
Varat yhteensä	379,8
Pitkäaikaiset velat	
Korolliset velat	105,0
Muut pitkäaikaiset velat	9,3
Pitkäaikaiset velat yhteensä	114,3
Lyhytaikaiset velat	
Korolliset velat	0,6
Ostovelat ja muut velat	81,0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	81,6
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat*	2,9
Määräysvallattomien omistajien osuus**	1,3
Nettovarallisuus	179,6
Luovutettu vastike	308,1
Liikearvo	128,5

*Liittyy Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä myytävänä olevaan maa-alueeseen

**Määräysvallattomien omistajien osuus kirjataan ja arvostetaan perustuen määrään, joka vastaa senhetkisten omistukseen oikeuttavien instrumenttien suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevan nettovarallisuuden kirjatusta määrästä.

Amerikkalaisten Nelson- ja Gilmour-kastelutuotemerkkien hankinta vuonna 2014

Fiskars hankki 19.12.2014 Bosch Garden and Watering -liiketoiminnan, mukaan lukien Missouri osavaltiossa Yhdysvalloissa ja Kiinan Ningbossa sijaitsevat tuotantotoiminnot. Kasteluliiketoiminnasta tuli osa Fiskarsin Amerikka-segmenttiä.

Wärtsilän osakkeiden merkittävän osuuden myynti vuonna 2014

Fiskars myi 8 % Wärtsilän osakkeista ja äänistä Investorille 9.10.2014, minkä jälkeen Fiskarsilla on 5,01 % omistusosuus Wärtsilästä. Kaupan johdosta Fiskarsin ja Investorin välinen yhteisyritysrakenne purettiin, ja Wärtsilää ei enää luokiteltu osakkuusyritykseksi 9.10.2014 alkaen.

KATSUSAUKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET OLENNAISET TAPAHTUMAT

Veneliiketoiminnan myynti

Fiskars Oyj Abp allekirjoitti sopimuksen veneliiketoimintansa myymisestä Yamaha Motor Europe N.V:lle 11.11.2015. Kauppa sisälsi Inhan Tehtaat Oy Ab:n osakkeet, Buster-brändin ja siihen liittyvän tehdaskiinteistön Ähtärissä, ja se toteutui 4.1.2016.

Ruukkuliiketoiminnan myynti Yhdysvalloissa

Fiskars Brands Inc. myi ruukkuliiketoimintansa Yhdysvalloissa Bloem LLC:lle 22.1.2016. Kauppa sisälsi ruukkubrändi American Designer Pottery:n myynnin ja siihen liittyvät tehdas- ja jakelukiinteistöt Apokassa, Floridassa.