



Sisältö

Fiskars Vuosiesite 2015	1
Toimitusjohtajan katsaus.....	2
Vuosi lukuina.....	4
Fiskarsin strategia	6
Vahvoja brändejä.....	8
Toiminnalliset tuotteet	10
Asumisen tuotteet.....	12
Ulkoilutuotteet.....	14
Eurooppa.....	16
Amerikka.....	18
Aasia ja Tyynimeri.....	20
Muut-segmentti.....	22
Ostokokemusta rakentamassa	23
Fiskarsin kulttuuri uudistuu	24
Kestävä kehitys	26
Hallitus.....	28
Johtoryhmä.....	29
 Fiskarsin selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2015	30
 Palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2015.....	51
 Tilinpäätös.....	54
 Hallituksen toimintakertomus vuodelta 2015	54
Konsernitilinpäätös, IFRS.....	61
Konsernin tuloslaskelma.....	61
Laaja tuloslaskelma	62
Konsernin tase.....	63
Konsernin rahavirtalaskelma	64
Konsernin oman pääoman muutoslaskelma	65
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot.....	66
Taloudelliset tunnusluvut.....	108
Viisivuotiskatsaus	108
Osakekohtaiset tunnusluvut	109
Tunnuslukujen laskentakaavat.....	110
Osakkeet	111
Osakkeenomistajat	112
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	114
Emoyhtiön tuloslaskelma	114
Emoyhtiön tase	115
Emoyhtiön rahavirtalaskelma.....	117
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	118
Hallituksen voitonjakoehdotus ja allekirjoitukset.....	131
Tilintarkastuskertomus	133

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi 2015 oli yhtiöllemme merkittävä: Fiskarsin kehitys johtavaksi kuluttajatuoteyhtiöksi jatkui. Yhtiön kolme ydinliiketoimintaa ovat kukin johtavia toimijoita alallaan.



Viime vuodet ovat merkinneet Fiskarsille perinpohjaista muutosta. Kun katson yhtiötä, jossa aloitin vuonna 2008, Fiskars on tehnyt pitkän matkan. Fiskars oli tuolloin holding-yhtiö, jolla oli liiketoimintaa eri puolilla maailmaa. Jokainen maayhtiö toimi itsenäisesti. Jo tuolloin asetimme tavoitteeksi, että Fiskarsista rakennetaan maailman johtava, yhtenäinen kuluttajatuoteyhtiö.

Olemme edenneet tällä tiellä johdonmukaisesti ja ottaneet ainoastaan harppauksia tavoitettamme kohti. Vuosien aikana olemme kasvaneet sekä orgaanisesti että

tarkoin valituin yritysostoin. Vuonna 2015 vahvistimme asemaamme merkittävästi ostamalla luksusluokan kodin- ja lifestyle-tuotteista tunnetut WWRD-yhtiöt, nykyisin English & Crystal Living. Samalla saimme valikoimaamme ikonisia brändejä, kuten Waterfordin ja Wedgwoodin. Kaupan ansiosta läsnäolomme Yhdysvaltojen markkinoilla vahvistui ja markkina-asemamme kasvoi Euroopassa ja Aasiassa.

Vuoden aikana Fiskars keskittyi entistä vahvemmin yhtiön kolmeen ydinliiketoimintaan: Toiminnallisiin tuotteisiin, Asumisen tuotteisiin ja Ulkoilutuotteisiin.

OLEMME INNOISSAMME TILAISUUKSISTA TARJOTA KULUTTAJILLE HIEENOJA KOKEMUKSIA VUONNA 2016 VAHVOJEN BRÄNDIEMME JA TUOTTEIDEMME TUKEMANA.

WWRD-kaupan ansiosta Fiskarsista tuli premium-luokan asumisen tuotteiden globaali kategoriajohtaja. Tämän vahvan aseman avulla pyrimme kehittämään liiketoimintaamme ja viemään kategoriaa eteenpäin parantamalla kuluttajan ostokokemusta kattaus-, lahja- ja sisustustuotteissa.

Fiskarsin Toiminnalliset tuotteet jatkoi laajentumista puutarhatuotteista keittiötuotteisiin ja vahvisti Fiskars-brändin asemaa useilla markkinoilla. Nelson- ja Gilmour -kastelubrändien kauppa saatiin päätökseen vuoden 2014 lopussa, ja kasteluliiketoiminnan integrointi ja kannattavaksi kääntäminen alkoi vuoden 2015 alussa. Ulkoiluliiketoiminta jatkoi toimintansa tehostamista yksinkertaistamalla liiketoimintaprosesseja ja keskittymällä laatuun, toiminnan tehokkuuteen ja jakeluun.

Vuonna 2015 Fiskarsin liikevaihto kasvoi huomattavasti ja se ylitti miljardi euroa. Vuosittaista kasvua oli 44 prosenttia. Vaikka valtaosa kasvusta tuli uusista kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoiminnoista, olen ylpeä siitä, että ilman hankittuja liiketoimintoja ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla Fiskarsin liikevaihto kasvoi 3,7 prosenttia ja kehitys oli vakaata huolimatta haastavasta taloudellisesta tilanteesta joillakin keskeisillä markkina-alueillamme, erityisesti Suomessa ja Japanissa. Yhtiön liiketulos ilman kertaluonteisia eräi kasvoi 65,1 miljoonaan euroon. Tämä saavutus todistaa, että pystymme tekemään tulosta vaikeassa taloustilanteessa huolimatta kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintojen integroinnista.

Jatkoimme toimintamme kehittämistä vuoden aikana lisäämällä tehokkuutta ja joustavuutta. Syksyllä 2015 julkistimme rakennemuutosohjelman, jonka tavoitteena on parantaa toimitusketjumme ja jakeluverkostomme kilpailukykyä Euroopassa ja Aasiassa. Osana ohjelmaa teimme vaikean, mutta tarpeellisen päätöksen Helsingin keramiikkatehtaan tuotannon siirtämisestä sopimusvalmistajaverkostollemme. Arabia-tuotteilla on tärkeä osa monen ihmisen elämässä. Muutos parantaa mahdollisuuksiamme investoida brändin, tuotevalikoiman ja muotoilijayhteistyön kehittämiseen. Haluamme varmistaa, että Arabia-tuotteilla on myös tulevaisuudessa tärkeä sija monessa kodissa.

Fiskarsin tavoitteena on toimia yhtenäisenä kuluttajatuoteyhtiönä. Osana strategian toteuttamista julkistimme marraskuussa 2015 sopimuksen venelii- ketoimintamme myymisestä. Näin voimme keskittyä entistä paremmin kolmeen ydinliiketoimintaamme.

English & Crystal Living -liiketoiminnan integrointi eteni hyvin vuoden aikana. Olemme hyödyntäneet aiemmista integraatioista saamaamme kokemusta ja löytäneet uusia arvonluontimahdollisuuksia. Investoimme brändiemme rakentamiseen niiden ainutlaatuisten identiteettien pohjalta ja kehitämme niiden vahvuuksia. Samalla haemme tehokkuutta yhteisistä toimintatavoista ja -prosesseista.

Uskon, että yhtiömme menestyy, kun sen strategia, rakenne ja kulttuuri ovat linjassa ja tukevat toisiaan. Ryhdyimme vuoden 2015 lopulla arvioimaan sisäistä kulttuuriamme tavoitteenamme kehittää yhtenäistä yrityskulttuuria, joka tukee strategiaamme.

Fiskarsilla on nykyään noin 9 000 työntekijää yli 30 maassa, ja tiimimme on monimuotoisempi kuin koskaan. Pyrimme vahvistamaan maailmanlaajuisia yhteistyötä, läpinäkyvyyttä ja luottamusta. Työtämme ohjaavat Fiskarsin arvot – innovaatio, rehtiys, tiimityö ja vastuullisuus.

Tuotteemme ovat osa monien ihmisten elämää niin arjessa kuin juhlassa, kotona ja kodin ulkopuolella. Haluamme olla mukana luomassa ikimuistoisia hetkiä kauniin muotoilun ja erinomaisen toiminnallisuuden myötä.

Me fiskarslaiset olemme johdonmukaisesti työskennelleet hyödyntääksemme yhtiömme mahdollisuuksia ja jatkamme työtämme osakkeenomistajiemme hyväksi. Olemme innoissamme tilaisuuksista tarjota kuluttajille hienoja kokemuksia vuonna 2016 vahvojen brändiemme ja tuotteidemme tukemana.

Kari Kauniskangas

Toimitusjohtaja

VUOSI LUKUINA

Fiskarsin vuoden 2015 kasvusta suurin osa perustuu viimeaikaisiin yritysostoihin.

Yhtiö kasvoi kuitenkin myös orgaanisesti, joidenkin päämarkkinoidemme haastavasta taloudellisesta tilanteesta huolimatta.

LIKEVAIHTO

1 105,0

miljoonaa euroa

LIIKETULOS ILMAN
KERTALUONTEISIA ERIÄ

65,1

miljoonaa euroa

LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA

47,6

miljoonaa euroa

FISKARSIN TALOUDELLISET VAIKUTUKSET MILJOONAA EUROA

ASIAKKAILTA
(LIKEVAIHTO)
1 105,0

KÄYTETYT
ULKOISET PALVELUT
60,7

INVESTOINNIT
32,4

HENKILÖSTÖLLE
(PALKAT
SIVUKULUINEEN)
291,3

TOIMITTAJILLE
(AINEET JA
TARVIKKEET)
552,4

TULOVEROT
39,2

OSAKKEEN-
OMISTAJILLE
(EHDOTETTU OSINKO)
57,3

SIOITUSTEN MARKKINA-
ARVO 31.12.2015

520,0

miljoonaa euroa

VERTAILUKELPOISEN
LIKEVAIHDON MUUTOS*

3,7 %

HALLITUKSEN
OSINKOEHDOTUS

0,70

euroa/osake

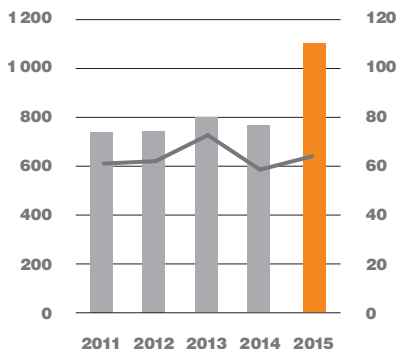
OSAKKEENOMISTAJIEN
MÄÄRÄ

18 426

31.12.2015

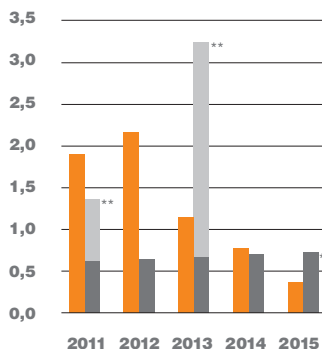
* vertailukelpoinen valuuttakurssein

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA*



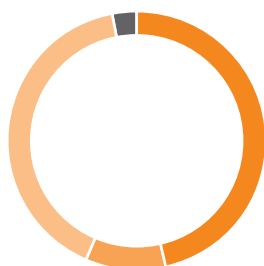
■ Liikevaihto
— Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä
* English & Crystal Living alkaen 1.7.2015

TULOS/OSAKE, OSINKO/OSAKE, EUROA



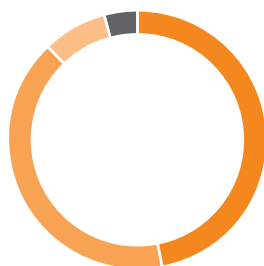
■ Operatiivinen tulos/osake
■ Osinko/osake
Operatiivinen tulos/osake (ilman sijoitusten käyvän arvon nettomuutosta ja 2014 lisäksi ilman Wärtsilä-osakkeiden myynti- ja arvostusvoittoa)
* hallituksen ehdotus
** ylimääräinen osinko

LIKEVAIHDON JAKAUMA LIIKETOIMINTAREGIOONITTAIN 2015, %*



■ Eurooppa, 46 %
■ Aasia ja Tyynimeri, 10 %
■ Amerikka, 40 %
■ Muut, 3 %
* Sisältää English & Crystal Living alkaen 1.7.2015

LIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN, %*



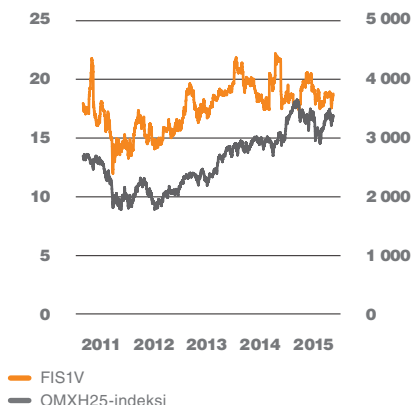
■ Toiminnalliset tuotteet, 47 %
■ Asumisen tuotteet, 41 %
■ Ulkoilu-tuotteet, 8 %
■ Muut, 4 %
* Sisältää English & Crystal Living alkaen 1.7.2015

MYYNIN JAKAUMA TAVARAMERKITTÄIN 2015, %



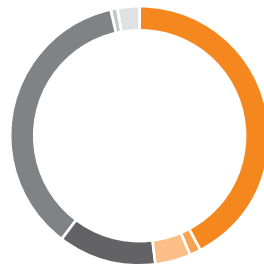
■ Fiskars
■ Waterford*
■ Wedgwood*
■ littala
■ Gerber
■ Royal Copenhagen
■ Muut brändit
* 1.7.2015–31.12.2015

FISKARSIN OSAKKEEN KURSSIKEHITYS, EUROA, 1.1.2011–31.12.2015



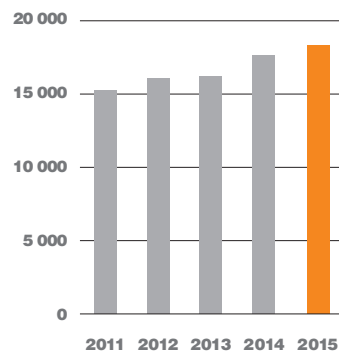
— FIS1V
— OMXH25-indeksi

OSAKKEENOMISTAJAT, 31.12.2015, %



■ Yritykset, 42,3 %
■ Rahoitus- ja vakuutuslaitokset, 1,3 %
■ Julkisyhteisöt, 4,6 %
■ Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt, 12,2 %
■ Kotitaloudet, 36,0 %
■ Suomen ulkopuolella, 0,9 %
■ Hallintarekisteröidyt, 2,6 %

OSAKKEENOMISTAJIEN MÄÄRÄ 31.12.2015



FISKARSIN STRATEGIA

Fiskarsilla on selkeä tavoite kasvaa ja menestyä markkinoita paremmin ja samalla pitää kiinni hyvästä pitkäaikaisesta kannattavuudesta. Vahvuutenamme on kyky luoda lisäarvoa vahvojen brändien, innovatiivisten tuotteiden ja ainutlaatuisen muotoilun avulla.

Kasvustrategiamme on kolmiosainen: 1) pyrimme vahvistamaan markkinaosuutta nykyisessä liiketoiminnassa ja nykyisillä markkinoilla, 2) investoimme ja laajennamme toimintaa uusiin kategorioihin sekä 3) etenemme uusille, houkutteleville markkinoille. Tämä tapahtuu investoimalla jatkuvasti brändeihimme ja myyntiin, ensiluokkaisella toiminnalla, sekä tarkasti valituin, liiketoimintamalliimme sopivin yri-

tysostoin.

Fiskars on vuodesta 2008 lähtien edennyt johdonmukaisesti ja määrätietoisesti muutoksessaan tehokkaaksi ja yhtenäiseksi kuluttajatuoteyhtiöksi.

ASUMISEN LIIKETOIMINNAN LAAJENTAMINEN

Asumisen liiketoiminnassa vuoden 2015 selkeä kohokohta oli WWRD-kauppa ja sen mukana tulleet kodin- ja lifestyle-tuotteiden tunnetut luksusbrändit Waterford, Wedgwood, Royal Albert ja Royal Doulton. WWRD-kauppa on vuonna 2013 toteutuneen Royal Copenhagenin hankinnan jälkeen luonteva askel kehityksessämme premium- ja luksusluokan kattaus-, lahja- ja sisustustuotteiden johtavaksi globaaliksi toimijaksi.

TOIMINNAN LAAJENTAMINEN UUSIIN KATEGORIOIHIN

Toiminnallisten tuotteiden puolella aloitettiin kaste-
liiketoiminnan kannattavaksi kääntäminen ja integrointi Yhdysvalloissa. Nelson- ja Gilmour-brändien hankinta laajentaa Fiskarsin liiketoimintaa rinnakkaiseen kastelutuotteiden kategoriaan, jota pidetään maailmanlaajuisesti yhtenä suurimmista puutarhatuotekategorioista.

Myös Fiskars-brändin vahvistaminen jatkui. Laajensimme toimintaamme edelleen keittiötuotekategoriassa Euroopassa yhdistämällä keitto- ja paistoastiat Fiskars-brändin alle. Tämä työ jatkuu vuonna 2016.

JALANSIJAN VAHVISTAMINEN VÄHITTÄISKAUPASSA

Fiskarsin jalansija vähittäiskaupassa vahvistui vuonna 2015 yli 200 omalla myymälällä ja shop-in-shopilla. Kasvu perustui pääosin WWRD:n hankintaan, jonka lisäksi avasimme myös useita uusia littala- ja Royal Copenhagen -myymälöitä eri puolilla maailmaa. Fiskarsilla on nyt kaiken kaikkiaan noin 380 myymälää ja shop-in-shopia 18 maassa.

Oma vähittäiskauppa, sekä myymälät että verkko-
kauppa, on tärkeä osa Asumisen liiketoiminnan kasvusuunnitelmia.

TOIMINNAN LAAJENTAMINEN AASIAN JA TYNNENMEREN ALUEELLA

Aasian ja Tyynenmeren alue tarjoaa Fiskarsille houkuttelevan kasvumarkkina-alueen. Hongkongiin vuonna 2014 perustetun aluetoimiston kehittäminen antaa Fiskarsille mahdollisuuden vastata paikallisten markkinoiden tarpeisiin entistä nopeammin ja tehokkaammin. Aktiivisesti toimiva alueellinen keskus tukee myyntiä, markkinointia ja toimintoja 13 maassa jakelijoiden ja omien myyntiyksiköiden kautta.

JATKUVA TEHOSTAMINEN

Fiskars etsii jatkuvasti keinoja toimintansa optimointiin ja kilpailukykyä parantamiseen. Uusin toiminnan tehostamiseen tähtäävä hanke on syyskuussa 2015 käynnistynyt Supply Chain 2017 -ohjelma, jonka tavoitteena on parantaa Fiskarsin valmistustoiminnan ja jakeluverkoston kilpailukykyä Euroopassa ja Aasiassa.

Fiskars keskittyy toiminnassaan maailmanlaajuisesti kuluttajatuotteisiin. Osana strategian toteutusta yhtiö sopi veneliiketoimintansa myymisestä. Tämä vahvistaa yhtiön keskittymistä kolmeen ydinliiketoimintaan: Toiminnallisiin tuotteisiin, Asumisen tuotteisiin ja Ulkoilutuotteisiin.

KASVUN TEKIJÄT

**MARKKINAOSUUDEN
VAHVISTAMINEN
NYKYISESSÄ
LIIKETOIMINNASSA JA
NYKYMARKKINOILLA**

**LAAJENTUMINEN UUSIIN
KATEGORIOIHIN**

**LAAJENTUMINEN
UUSILLE, HOUKUTTAVILLE
MARKKINOILLE**

KESKEISET SAAVUTUKSET 2015

MERKITTÄVÄÄ KASVUA ASUMISEN TUOTTEIDEN -LIIKETOIMINNASSA

WWRD:n sekä sen tunnettujen kodin- ja lifestyle-tuotteiden luksusbändien osto.

Oman myymäläverkoston laajentaminen Aasiassa: 27 uutta myymälää ja shop-in-shop-myymlää Iittalalle ja Royal Copenhagenille.

Ensimmäiset omat myymälät Yhdistyneisiin arabiemiirikuntiin, Islantiin ja Hongkongiin.

LAAJENTUMINEN UUSIIN, RINNAKKAISIIN KATEGORIOIHIN TOIMINNALLISET TUOTTEET -LIIKETOIMINNASSA

Laajentuminen kasteluliiketoimintaan vuoden 2014 lopussa ostettujen Nelson- ja Gilmour-brändien avulla.

Uusien lumityökalujen lanseeraus markkinoille Euroopassa ja iskutyökalujen Amerikassa.

TOIMINNAN LAAJENTAMINEN JA OSAAMISEN RAKENTAMINEN AASIAN JA TYNNENMEREN ALUEELLA

Oman myymäläverkoston jatkuva laajentaminen alueella.

Omien myyntitiimien kehittäminen paikallisten asiakkaiden ja kuluttajien palvelun parantamiseksi.

Vahvempi läsnäolo verkossa alueen päämarkkinoilla.

KESKITTYMINEN YDINLIIKETOIMINTOIHIN JA JATKUVA TEHOSTAMINEN

Keitto- ja paistoastialvalikoiman selkeyttäminen ja yhdistäminen Fiskars-brändin alle.

Veneliiketoiminnan myynnistä sopiminen: keskittyminen entistä vahvemmin ydinliiketoimintoihin.

Toiminnan optimointiin tähtäävän Supply Chain 2017 -rakennemuutosohjelman käynnistäminen.

ARVON LUOMINEN SIDOSRYHMILLE

KASVAVA TUOTTO SIJOITTAJILLE

Vahvan taseen ansiosta voimme panostaa brändeihimme ja myyntiin kasvun jatkumiseksi.

Hallitus ehdottaa osingoksi 0,70 euroa osakkeelta, mikä tarkoittaisi, että perusosingot kasvavat jo seitsemättä vuotta peräkkäin.

PAREMPI PALVELU JA TARJONTA ASIAKKAILLE

Yhtenäisenä kuluttajatuote-yhtiönä voimme palvella kaupan alan asiakkaitamme entistä paremmin.

Haluamme tehdä ostamisesta entistä helpompaa kuluttajille esittelemällä innovatiivisia myynti- ja markkinointiratkaisuja kaupan asiakkaillemme.

UUDET TUOTTEET JA BRÄNDIT, JOTKA TUOVAT ILOA JA RATKAISEVAT KULUTTAJIAN ARJEN ONGELMIA

Laajempi brändivalikoima tuo kuluttajien saataville uusia, kiinnostavia tuotteita.

GLBAALI YHTEISTYÖ JA UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TYÖNTEKIJÖILLE

WWRD-kaupan myötä Fiskars tarjoaa työntekijöilleen entistä enemmän mahdollisuuksia globaaliin yhteistyöhön, oppimiseen ja osaamisen kehittämiseen.

Yhteiset tapamme tehdä töitä sekä selkeät ja läpinäkyvät vastualueet jouhevoittavat päätösten tekemistä ja lisäävät ketteryyttämme.

VAHVOJA BRÄNDEJÄ

Fiskarsin tavoitteena on rikastaa ihmisten elämää kestävillä tuotteilla, jotka tarjoavat iloa toiminnallisuudellaan, innovaatioillaan ja muotoilullaan. Brändimme ovat tämän tavoitteen ytimessä, ja ne ovat liiketoimintamme perusta pyrkiessämme kasvamaan ja luomaan arvoa sidosryhmillemme.

Halutut ja mielekkäät brändit auttavat kuluttajia tekemään valintoja vaihtoehtoja täynnä olevassa maailmassa. Monipuolisen brändivalikoimamme ansiosta pystymme vastaamaan kuluttajien vaihteleviin tarpeisiin. Samalla monipuolisuus tasapainottaa liiketoimintaamme brändien välillä. Olemme ylpeitä brändeistämme. Ne ovat yksi tärkeimmistä voimavaroistamme, ja pidämme niistä hyvää huolta. Kehitämme brändejämme jatkuvasti, samalla kun varjelemme niiden ainutlaatuisia identiteettejä.

Waterford, Wedgwood, Royal Albert, Royal Doulton ja Rogaška toivat brändivalikoimaamme viisi uutta

brändiä. Nämä brändit ja niiden tuotetarjonta täydentävät aiempaa valikoimaamme poikkeuksellisen hyvin. Yrityskaupan ansiosta toiminta-alueemme on laajentunut, ja pystymme nyt täyttämään kuluttajien toiveet eri puolilla maailmaa entistäkin paremmin.

Kansainvälisesti tunnetuilla pääbrändeillämme Fiskarsilla, Iittalalla, Gerberillä, Waterfordilla, Wedgwoodilla ja Royal Copenhagenilla on globaalit tavoitteet ja suurimmat kasvumahdollisuudet. Ne tukevat parhaiten laajentumista uusille markkinoille ja aluevaltauksien tekemistä uusissa tuotekategorioissa.

FISKARS®

Kansainvälisesti johtava saksien, keittiön ja puutarhan työkalujen brändi. Fiskars-tuotteet tunnetaan toiminnallisuudestaan, käyttömukavuudestaan, kestävydestään ja esteettisyydestään.

Iittala

Lasitehtaasta alkunsa saanut Iittala kattaa laajan kokoelman skandinaavista muotoilua edustavia ajattomia esineitä. Iittala on nykyään yksi johtavista skandinaavisista sisustus- ja kattaustuotteiden design-brändeistä.

WATERFORD

Kristallinhoitoista elämää. Waterfordin kristallinhoitoa, vaurautta ja ylellisyyttä henkivät upeat kattaus-, lahja- ja sisustustuotteet yllättävät ja ihastuttavat.

ARABIA 1873

Suomen rakastetuimmat astiastot ikimuistosiin hetkiin.

-HACKMAN®

Aterimien pohjoismainen asiantuntija.

ROYAL DOULTON LONDON 1815

Elämänmakuista muotoilua, joka tuo iloa jokaiseen päivään.

ROYAL ALBERT ENGLAND 1904

Perienglantilainen brändi, jonka kukka-aiheet tuovat iloa, romantiikkaa, nostalgiaa ja hemmottelua elämään.

gingher
a tradition of quality

-HØYANG-POLARIS®

ROGAŠKA



WEDGWOOD

ENGLAND 1759

Wedgwood on dynaaminen, aitoenglantilainen brändi, joka tuo haluttuja kodin- ja lifestyle-tuotteita kuluttajien iloksi.

ROYAL COPENHAGEN

Royal Copenhagen valmistaa laadukasta käsin maalattua posliinia 240 vuoden perinteitä ja käsityöläistaitoa kunnioittaen.

GERBER

Gerber on johtava monitoimi- ja selviytymisvarusteiden tuotemerkki niin harrastajille kuin ammattilaisillekin. Sen kestävässä veitsissä ja työkaluissa yhdistyvät laadukkaat materiaalit ja innovatiivinen suunnittelu.

Rörstrand

Tyylikästä ruotsalaista kattausta lähes 300 vuotta.

ebertsankey

Innovatiivisia ruukkuja, jotka luovat tunnelmaa puutarhassa ja parvekkeella.

LEBORGNE

Laadukkaita ja innovatiivisia rakennustyökaluja ammattilaisille.

Gilmour NESOL

Kastelutuotteiden kategoriajohtajia, jotka tunnetaan laadustaan ja innovaatioistaan.

RAADVAD

KAIMANÖ

Kitchen Devils

TOIMINNALLISET TUOTTEET

Kansainvälisesti tunnettuun Fiskars-brändiin keskittyvän Toiminnalliset tuotteet -liiketoiminnan tarjontaan kuuluvat sisällä ja ulkona käytettävät kodin työvälineet.

Fiskarsin Toiminnalliset tuotteet -liiketoimintayksikön tavoitteena on olla kodin työvälineiden kategoriajohtaja markkinoilla, joilla toimimme. Vuonna 2015 edistysimme selvästi Fiskars-brändin kehittämisessä ja hyödynsimme liiketoimintalogiikaltaan ja jakelukanaviltaan samankaltaisten puutarha- ja keittiötuoteliiketoimintojen välisiä synergioita.

FISKARS-BRÄNDI

Uskomme, että vahva brändi on kannattavan kasvun edellytys, ja siksi jatkamme investointeja Fiskars-brändin pitkäjänteiseen kehittämiseen.

Yksi vuoden 2015 päätavoitteista oli luoda globaalisti yhtenäinen brändikokemus kuluttajille. Osana tavoitteen toteuttamista lanseerattiin Fiskarsin uudistettu globaali internetsivusto, jossa kuluttajien ja asiakkaiden on entistä helpompaa navigoida. Uudella sivustolla ostajat voivat vertailla tuotteita ja löytää tarvitsemansa työvälineet kätevästi. Globaali sivusto auttaa myös entistä yhtenäisemmän brändikokemuksen luomisessa.

Digitaalisen markkinoinnin hankkeiden lisäksi Toiminnalliset tuotteet -liiketoimintayksikkö panosti mainoskampanjoihin, joilla pyrittiin lisäämään brändin tunnettuutta päämarkkinoilla ja edistämään kauppakumppaniemme myyntiä.

FISKARSIN PUUTARHALIIKETOIMINTA

Tavoitteenamme on olla valikoitujen puutarha- ja pihanhoitotuotteiden kategoriajohtaja. Etenemme strategiamme mukaisesti ja kasvatimme markkinaosuuttamme Euroopassa ja Amerikassa. Menestykseen vaikuttivat uudet tuoteinnovaatiot, tehokkaat viestintäkampanjat eri kontaktipisteissä useilla markkinoilla sekä kausiluonteiset myymälätapahtumat.

LAAJENTUMINEN KASTELUTUOTTEISIIN

Fiskars jatkaa strategiansa mukaista laajentumista rinnakkaisiin tuotekategorioihin, kuten kasteluliiketoimintaan, jota pidetään maailmanlaajuisesti yhtenä suurimmista puutarhatuotekategorioista.

Vuoden 2014 lopussa Fiskars osti johtavat amerikkalaiset Nelson- ja Gilmour-kastelubrändit ja vuonna 2015 keskityttiin intensiiviseen brändinrakentamiseen ja organisaatioiden väliseen yhteistyöhön.

Uskomme että integraatiotyö, brändien uudelleen asemointi, kuluttajatutkimus ja tuotevalikoiman kehittäminen antavat eväät liiketoiminnan tulevalle menestykselle.

FISKARSIN KEITTIÖLIIKETOIMINTA

Keittiökategoria on strateginen kasvualusta Fiskarsille ja vuosi 2015 oli avainasemassa keittiöliiketoimintamme kehittämisessä. Laajentaessamme Fiskars-brändiä puutarhasta keittiöön pyrimme suunnittelemaan tuotteita, joissa on otettu huomioon koko ruoanlaittotapahtuma ja joiden käyttö, puhdistus ja säilytys on vaivatonta. Tuotteet ryhmitellään ateriatyyppeihin perustuviksi Go-konsepteiksi, joiden avulla kuluttajien on helppo löytää oikeat välineet.

PANOSTAMME INNOVOINTIIN

Innovoinnilla ja muotoilulla on tärkeä osa liiketoimintassamme, sillä tavoitteenamme on tarjota asiakkaillemme kaikkein toimivimpia ja halutuiimpia tuotteita. Sitoutumisemme laatuun näkyy vahvassa perinteessä ja pienissä yksityiskohdissa.

Fiskars-brändin tuotteet ovat saaneet yli 90 arvostetua muotoilupalkintoa viimeksi kuluneiden 20 vuoden aikana. Vuonna 2015 Fiskarsin neljännen sukupolven kirveet, WoodXpert-puunkäsittelytyökalut ja EVO-kasvusäkit voittivat Red Dot 2015 -palkinnon. Uudet kirveet ja WoodXpert-sarja voittivat myös saksalaisen German Design Award -palkinnon, ja Functional Form -sarja sai samassa kilpailussa erikoismaininnan.

Fiskars tekee läheistä yhteistyötä useiden arvostettujen eurooppalaisten ravintola- ja puutarha-alan koulujen kanssa saadakseen tietoa uusimmista ruoanlaitto- ja puutarhatrendeistä. Yhteistyön tuloksia hyödynnetään omassa tutkimus- ja kehitystyössämme, testataan laboratorioissamme ja lopulta parhaimmat innovaatioista tuodaan osaksi tuotevalikoimaamme.



NELJÄNNEN SUKUPOLVEN KIRVEET

Fiskars lanseerasi vuonna 2015 uuden sukupolven kirveessarjan, joka vahvisti asemaamme metsätyökalukategorian johtajana. Kirveet saivat runsaasti positiivista palautetta ja voittivat useita muotoilupalkintoja.



OPTIMOITU LIEDELLE

Uudet Fiskars Functional Form -sarjaan kuuluvat keitto- ja paistoastiat saivat hyvän vastaanoton eurooppalaisten asiakkaiden ja kuluttajien keskuudessa. Erityyppisille liesille – perinteisille, keraamisille, induktio- ja kaasuliesille – suunnitelluilla tuotteilla ruoanlaitto on mukavampaa kuin koskaan.



ISOCORE-ISKUTYÖKALUT

Amerikassa lanseerattu, patentoituun tekniikkaan perustuva Fiskarsin IsoCore-sarja vaimentaa iskua ja tärinää. Tämä keventää käyttäjän kehoon kohdistuvaa kuormitusta paremmin kuin kilpailijoiden tuotteet.



RUUTU-MALJAKOT

Iittalan lasiväriosaamista esittelevä ainutlaatuinen Ruutu-kokoelma sai kaksi arvostettua muotoilupalkintoa: iF Award- ja Red Dot: Best of the Best Product Design Award -palkinnot.



ROYAL COPENHAGEN 240 VUOTTA

Royal Copenhagen juhli 240-vuotista historiaansa loistokkailla näyttelyillä ja tapahtumilla.



WILD STRAWBERRY

Wedgwoodin klassinen Wild Strawberry -kokoelma, joka on erittäin suosittu Japanissa, täytti 50 vuotta.

ASUMISEN TUOTTEET

Fiskarsin Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikkö tarjoaa mittavan valikoiman kattaus-, lahja- ja sisustustuotteita. Valikoimaan kuuluu vahvoja premium- ja luksusbrändejä, kuten skandinaavisesta muotoilustaan tunnetut Iittala ja Royal Copenhagen sekä ilmaisuvoimaista luksusta edustavat Wedgwood ja Waterford.

Fiskars on nykyään maailman suurin yritys asumisen tuotteiden premium-liiketoiminnassa. Asemaamme vahvisti WWRD-kauppa ja sen mukana tulleet tunnetut kodin- ja lifestyle-tuotteiden luksusbrändit, kuten Waterford, Wedgwood, Royal Albert, Royal Doulton ja Rogaška.

Fiskarsin Asumisen tuotteet keskittyy kahteen liiketoimintaan: Scandinavian Living sekä English & Crystal Living.

SCANDINAVIAN LIVING: IITTALA, ROYAL COPENHAGEN, ARABIA JA RÖRSTRAND

Scandinavian Living -liiketoiminnan tavoitteena on rikastaa ihmisten elämää inspiroivalla ja kestäväällä skandinaavisella muotoilulla. Vuoden aikana Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikkö keskittyi rakentamaan kullekin brändille omaa yhtenäistä brändikokemusta eri kontaktipisteissä ja lisäämään näin luottamusta brändejä kohtaan. Premium-brändien jakeluverkoston laajentamista jatkettiin vuonna 2015 lanseeraamalla uusia tuotteita ja avaamalla uusia myymälöitä. Iittala, Rörstrand ja Royal Copenhagen vahvistivat asemaansa vetovoimaisina skandinaavisina designbrändeinä.

Sekä Iittala että Royal Copenhagen jatkoivat jakeluverkostonsa laajentamista uusilla myymälöillä ja shop-in-shop-myymlöillä erityisesti Aasian markkinoilla, mikä lisäsi brändien tunnettua alueella. Mahdollisuus keskittyä brändiin oikeanlaisessa ympäristössä tarjoaa kuluttajille ensiluokkaisen ostokokemuksen, mikä voi ratkaista palaavatko he ostoksille toistekin.

Vuonna 2015 Royal Copenhagen juhlisti 240-vuotista historiaansa upeilla näyttelyillä ja erikoistapahtumilla eri puolilla maailmaa. Lisäksi se avasi uudistetun verkkokaupan, joka toimittaa tuotteita yli sataan maahan. Näin Royal Copenhagen -brändi on entistä useamman kuluttajan ulottuvilla.

Arabia- ja Rörstrand-brändit vahvistivat jalansijaansa kotimarkkinoillaan Suomessa ja Ruotsissa.

ENGLISH & CRYSTAL LIVING: WATERFORD, WEDGWOOD, ROYAL ALBERT JA ROYAL DOULTON

English & Crystal Living -liiketoimintaan kuuluu klassisia kodin- ja lifestyle-tuotteiden luksusbrändejä, jotka ovat tunnettuja hienostuneesta muotoilusta, huippulaadusta ja käsityötaidoista.

Liiketoiminnan menestys perustuu ajanmukaisiin valikoimiin, tuoteuutuuksiin ja laajentumiseen vetovoimaisissa luksusluokan kodin- ja lifestyle-kategorioissa. Panostamme lahjatavaroihin, luksustuotekanaaviin ja matkustajamyynäntiin sekä vastaamiseen luksuskokemusten kysyntään tasokkaiden matkailu- ja ravintola-alan kanavien kautta.

Wedgwood kasvaa lahjatavarakategoriassa Wedgwood Tea Story -tuotteiden ansiosta. Kokoelmaan kuuluu kauniisti koristeltuja ja pakattuja teeasetteja ja -tarvikkeita.

Waterfordin laadukas, käsintehty Elegance-viinilasi-kokoelma on jatkanut kasvuaan kilpailuilla viinituotemarkkinoilla ajanmukaisen muotoilunsa ansiosta. Myös uudet lifestyle-konseptit toivat brändille merkittävää kasvua.

Royal Doultonin menestys jatkuu sen elämänmakuisen, rentoa iloa kotiin tuovien tuotteiden kategoriasa. Tunnetun 1815-sarjan myynti kasvaa edelleen, ja sen myyntiä vauhditti Pacific-sarjan onnistunut lanseeraus. Sarjat vetoavat nuorempiin kuluttajiin laajentaen brändin vetovoimaa.

Royal Albertin yhteistyö huippumalli Miranda Kerrin kanssa on lisännyt brändin suosiota. Perienglantilaiset kukka-aiheiset teeasetit ja lahjatavarat kiinnostavat myös uutta nuorempaa kuluttajaryhmää.

ULKOILUTUOTTEET

Fiskarsin Ulkoilutuotteet tarjoaa laajan valikoiman Gerber-brändin innovatiivisia, luotettavia ja tarpeellisia tuotteita ulkoiluun. Gerber on yksi johtavista veitsien ja monitoimityökalujen tuotemerkeistä.

Vuosi 2015 oli Gerberille tärkeä virstanpylväs, kun liiketoimintayksikkö vahvisti toimintaansa virtaviivaistamalla prosesseja, parantamalla laatua ja lisäämällä tehokkuutta. Erityisesti panostettiin vähittäiskaupan asiakassuhteiden vahvistamiseen ja kuluttajille suunnatun tuoteviestinnän parantamiseen.

ROHKEAMPI BRÄNDI

Vuonna 2015 Gerber kehitti brändiään lisäämällä sekä asiakkaille että kuluttajille suunnattua visuaalista materiaalia. Vahvasta, aktiviteetilähtöisestä viestinnästä siirryttiin tasapainoisempaan lähestymistapaan, jossa korostetaan tuotteiden erilaisuutta ja käyttötarkoitusta. Tuotetarinoilla on nyt laajempi kuluttajapohja, ja niissä nostetaan esiin tuotteiden erityispiirteitä. Uskomme, että uusi lähestymistapa erottaa brändin kilpailevista tuotteista ja parantaa kilpailukykyämme.

Gerber on myös helpottanut kuluttajien ostoprosessia. Uusissa tuotepakkauksissa korostetaan tuotteiden keskeisiä ominaisuuksia ja hyötyjä kuvien ja piirrosten avulla. Internetsivuston uudistetun rakenteen ja käyttömukavuuden ansiosta kuluttajien on nyt entistä helpompaa etsiä tuotteita. Uusilla monipuolisilla sivuilla pääpaino on tuotetarinoissa.

LISÄHUOMIOTA TUOTTEISIIN

Ulkoiluliiketoiminta keskittyi strategiansa mukaisesti tuotteiden laatuun ja erilaistamiseen ja sen seurauksena myös organisaatiota mukautettiin painottamalla entistä enemmän prosesseja, laatua ja innovaatioita.

Myynti- ja markkinointiratkaisujen suunnittelu tapahtuu nyt paljon varhaisemmassa kehitysvaiheessa, joten markkinointi- ja myyntiorganisaatiot voivat tehdä lanseeraussuunnitelmia paljon aikaisemmin.

Tämä helpottaa vähittäiskaupan suunnittelutyötä ja lisää mahdollisuuksia parantaa tuotesijoittelua ja myynninedistämistä. Toiminnan koordinointi auttaa tulevaisuudessa maksimoimaan uusien tuotelanseerausten kaupallisen vaikutuksen ja luo arvoa asiakkaan kautta kuluttajalle.

VIRTAVIIVAISEMPAA TUOTANTOA

Portlandissa Oregonin osavaltiossa Yhdysvalloissa sijaitseva Gerber kehittää paikallisesta tuotantolaitoksesta tehokasta, huippulaadukkaita tuotteita valmistavaa tehdasta. Gerber-tiimi aloitti tehtaan automaatiokapasiteetin lisäämisen ja laajentamisen vuoden 2015 alussa, ja työ jatkuu edelleen. Näin vähennetään kustannuksia ja voidaan varmistaa johdonmukainen uuden teknologian käyttöönotto valmistusprosesseissa.

Yhdysvalloissa valmistettujen tuotteiden kysynnän kasvu edistää tuottavuuden maksimointia Portlandin tehtaalla. Ottamalla käyttöön Lean-prosesseja ja parantamalla käytäntöjämme olemme onnistuneet vähentämään varastointi- ja työvoimakustannuksia ja lyhentämään kokoonpanoaikaa. Tämä on lisännyt kapasiteettia ja sujuvoittanut toimintaa. Näin voimme vastata asiakkaiden kysyntään entistä paremmin ja tarjota Yhdysvalloissa valmistettuja tuotteita asiakkaille ja kuluttajille entistä kilpailukykyisemmin hinnoin.

Tuotannon päivitetty laatujärjestelmä ja standardoitu dokumentointiprosessi parantavat tiedon kulkua ja lisäävät tehokkuutta, mikä parantaa laatua, vähentää kustannuksia ja lyhentää toimitusaikoja. Parantamalla toimitusketjun testausmahdollisuuksia Gerber pyrkii varmistamaan, että kaikki suunnittelu- ja suoritusvaatimukset täyttyvät.



LISÄÄ KAPASITEETTIA YHDYSVALLOISSA

Lean-prosessit lisäävät valmistus-
kapasiteettia, vähentävät varastointi- ja
työvoimakustannuksia ja lyhentävät
kokoonpanoaikaa.



PAKKAUSTEN KEHITTÄMINEN

Tuotteen käyttötarkoitusta paremmin
korostavat pakkaukset saavat tuotteen
erottumaan selvemmin muista.



TRADITIOON POHJAUTUVAA INNOVAATIOITA

Gerber on valmistanut selviytymis-
työkaluja Yhdysvaltain armeijalle jo
vuodesta 1968. Armeijan selviytymis-
koulutuksen perusteet olivat suunnittelun
lähtökohtana luotettavalle ja erittäin
kestävälle StrongArm-veitselle.

EUROOPPA

Fiskars jatkoi markkina-asemansa vahvistamista Euroopassa. Scandinavian Living -pääbrändiemme litalan ja Royal Copenhagenin kasvu oli vahvaa, ja English & Crystal Living -brändit Waterford ja Wedgwood laajensivat vetovoimaansa uusilla sarjoilla. Toiminnalliset tuotteet -liiketoiminta keskittyi Fiskars-brändiin, kasvatti markkinaosuuttaan puutarhatyökaluissa ja toi markkinoille uusia keittiövälineitä.

Fiskarsin toiminnallisilla tuotteilla on Euroopassa johtoasema. Fiskars on Euroopan johtava käsikäyttöisten puutarhatyökalujen brändi, ja sillä on vahva globaali asema saksissa. Pohjoismaissa Fiskarsin keittiöveitset ovat laatua ja helppokäyttöisyyttä hakevien kuluttajien ykkösvalinta.

Scandinavian Living -brändit, kuten litala, Royal Copenhagen, Rörstrand ja Arabia, ovat tehneet meistä kattauskategorioiden selkeän markkinajohtajan Pohjoismaissa ja skandinaavisen kattausdesignin edelläkävijän muualla Euroopassa. WWRD-kauppa sekä Wedgwoodin ja Waterfordin kaltaisten ikonisten luksusbrändien mukaantulo on vahvistanut Asumisen tuotteiden brändiportfolioa ja asemoinut Fiskarsin eurooppalaisten premium-kattausmarkkinoiden johtajaksi.

LISÄARVOA ASIAKKAILLE JA KULUTTAJILLE

Euroopassa olemme kehittäneet Fiskars-brändin tuotteiden ostokokemusta ainutlaatuisilla hyllykonsepteilla. Asiakastutkimuksiin ja -analyysiin nojautuen olemme kehittäneet luokkansa parhaita hyllykonsepteja, mikä tuo lisäarvoa asiakkaillemme puutarhatyökalujen, keittiötuotteiden ja saksien tuoterhymissä. Konsepteihin kuuluvat selkeät merkinnät ja tuotesijoittelu, jotka auttavat ostajaa hahmottamaan ja etsimään tuotteita käyttöalueittain.

Fiskarsin vahva brändiasema mahdollistaa laajentumisen muihin tuoteryhmiin. Investoimme keittiötuoteryhmän kehittämiseen ja laajensimme kattiloiden, pannujen ja keittiövälineiden tuoteryhmiä. Vuonna 2015 vahvistimme Fiskarsia keittiöbrändinä Suomessa ja Tanskassa tuomalla laadukkaat paistinpannut ja kattilat saman Fiskars-brändin alle. Hanke jatkuu

vuonna 2016, jolloin se laajennetaan myös Ruotsiin ja Norjaan. Tämä parantaa Fiskarsin mahdollisuuksia saavuttaa entistä vahvempi ja aktiivisempi rooli ruoanlaiton tuoteryhmässä.

Päämarkkinoillamme Euroopassa Fiskars-brändi tunnetaan laadukkaista ja innovatiivisista tuotteistaan, ja asumisen tuotebrändit litala, Royal Copenhagen, Rörstrand ja Arabia ovat ikonisia skandinaavisen designin edustajia. Kun palettiin lisätään ilmaisuvomaiset Waterford, Wedgwood, Royal Albert ja Royal Doulton kykenemme entistä paremmin palvelemaan kuluttajien tarpeita erilaisilla brändeillä. Yksi strategien tavoitteemme on parantaa kuluttajan ostokokemusta kategorioissa, joissa olemme mukana asemomalla brändimme selkeästi.

DIGITAALISUUDEN MERKITYS KASVUSSA

Jakelukanavastrategiassa yksi tärkeimmistä tehtävistämme Euroopassa on rakentaa digitaalisia liiketoimintamalleja ja investoida verkkokauppaan. Vuonna 2015 paransimme osaamistamme digitaalisessa ympäristössä. Waterfordin, Wedgwoodin, Royal Albertin ja Royal Doultonin brändien verkkokaupparatkaisut päivitettiin, mikä paransi yleisilmettä ja asiakkaiden kiinnostusta merkittävästi. Vaikka myymälät ovat edelleen pääasiallinen myyntikanavamme, odotamme verkkokaupan ja monikanavamyyntin merkityksen kasvavan huomattavasti tulevana vuosina.

Menestyäksemme Euroopan kilpailluilla markkinoilla tehostimme hallintoamme ja panostimme henkilöstön jatkuvaan kehittämiseen vuonna 2015. Lisäksi jaamme ja hyödynnämme hyviksi havaittuja toimintatapoja, jotta voimme keskittyä markkinaosuuksien kasvattamiseen ja asiakaspalveluun.



KULUTTAJANÄKEMYSTEN HYÖDYNTÄMINEN

hyllyratkaisuissa: ainutlaatuinen
Ambassador-hyllymalli takaa
parhaan ostokokemuksen.



ROYAL DOULTONIN

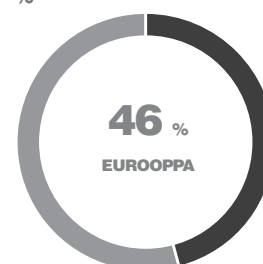
maskotti Jack the Bulldog, joka
esiintyi James Bond -elokuvassa
SPECTRE, oli mukana elokuvan
maailmanensi-illassa Lontoon
Royal Albert Hallissa.



WORLD OF WEDGWOOD

Heinäkuussa Englannin
Barlstoniin avattu uusi
vierailukeskus palkittiin
parhaana paikallisena
turistinähtävyytenä.

LIKEVAIHDON JAKAUMA LIIKETOIMINTAREGIOONITTAIN, %*



507 MILJ. EUROA

* Sisältää English & Crystal Living
alkaen 1.7.2015

AMERIKA

Fiskars jatkoi kuluttajalähtöisten innovaatioiden lisäämistä tuotevalikoimiinsa Amerikan Toiminnallisten tuotteiden ja Ulkoilutuotteiden liiketoimintayksiköissä. WWRD-kauppa vahvisti Fiskarsin Asumisen tuotteiden liiketoiminnan asemaa alueella.

Fiskars pyrkii tukemaan kuluttajaa koko ostoprosessin ajan aina ostoa edeltävästä vertailusta ja sosiaalisen median kontakteista myymälöiden esillepanoon. Viestintävälineestä riippumatta pyrimme tarjoamaan käytännön vinkkejä työkalujen käyttöön ja projektien toteutukseen ja auttamaan asiakasta löytämään oikeat työkalut töihinsä.

Amerikassa Fiskars jatkoi panostuksia pitkäaikaisten kumppanuuksien rakentamisessa. Hoitamalla logistiikan ja toimitukset luotettavasti Fiskars pyrkii luomaan asiakkaille lisäarvoa ja samalla tarjoamaan kuluttajille näiden haluamia laatutuotteita.

UUDET FISKARS-MERKKISET TUOTTEET

Fiskars etsii jatkuvasti tapoja parantaa tuotevalikoimaansa ja kuluttajakokemusta sekä vakiinnuttaa asemansa kategorijaohdajana. Vuonna 2015 Fiskars laajensi yhtiön käsityökaluosaamista uuteen kuluttajasegmenttiin IsoCore-sarjan vasaroiden ja iskutyökalujen myötä. Sarja rakentuu patentoidulle teknologialle, joka vaimentaa iskua ja tärinää ja keventää kehon kuormitusta jatkuvassa käytössä.

Koulu-, toimisto- ja askartelutuotteet menestyivät hyvin. Fiskars on Yhdysvaltain suosituin lasten saksi- ja saksi-merkki. Fiskarsilla oli vahva kouluunpaluusesonki ja se kasvatti markkinaosuuttaan ja piti yllä vahvaa mainettaan vanhempien ja opettajien keskuudessa.

Fiskars saa Yhdysvalloissa tunnustusta muotoilustaan ja kekseliäisyydestään kaikissa tuoteryhmissä. GOOD DESIGN, Teacher's Choice ja Fast Company Innovation by Design olivat Fiskarsin vuonna 2015 Yhdysvalloissa saamia palkintoja.

GERBER VALMIINA VUOTEEN 2016

Uudet ja innovatiiviset ulkoilutuotteet saivat hyvän vastaanoton asiakkailta, ja niitä saatiin hyvin esille eri jakelukanavissa vuonna 2015. Gerber panosti entistä vahvemmin asiakkaiden tarpeisiin ja tarjosi parempia asiakaskumppanuuksia. Gerber tekee entistä enemmän yhteistyötä jälleenmyyjien kanssa jo aikaisemmin suunnitteluvaiheessa. Reaktio on ollut myönteinen, ja tulokset näkyvät valikoimissa ja sijoittelussa.

Gerber jatkoi jakelustrategiansa muokkaamista. Selkeä myynnin organisaatio auttoi linjaamaan strategisia toimenpiteitä keskeisissä jakelukanavissa. Samalla jakelijoiden määrää vähennettiin ja entistä useampaan avainasiakkaaseen luotiin suora kontakti. Päivitettyjen myynnin ja toimitusketjun prosessien ansiosta Gerber voi palvella asiakkaitaan entistä paremmin ja vähentää hankintaketjun häiriöitä, mikä parantaa vuoroistaan tuotteiden saatavuutta.

Viranomaismyynnistä vastaava organisaatio on myös parantanut asiakaspalveluaan. Testaus- ja arviointiohjelman kehittäminen kannustaa liittovaltio-, osavaltio- ja paikallistason poliisiviranomaisia kokeilemaan korkeamman hintatason teknisiä tuotteita.

ASUMISEN TUOTTEET AMERIKASSA

WWRD-kaupan myötä Fiskarsilla on nyt vahva asema asumisen tuotteissa Amerikassa, jossa Waterfordin ja Wedgwoodin brändit ovat tunnettuja premium-luokan kodin- ja lifestyle-tuotteiden kuluttajien joukossa.

Waterford on jalallisten kristallilasien ja kristallilahjesineiden markkinaohdaja. Waterford, Wedgwood, Royal Doulton ja Royal Albert ovat vahvoja brändejä Amerikan markkinoilla, erityisesti häälahjailistoilla posliini- ja kristallituotteiden ja hopeisten aterimien tuoteryhmissä. Brändien asemaa tukee yhteistyö tunnettujen muotoilijoiden kanssa.

Entistä parempi visuaalinen markkinointi ja uusi vähittäiskaupanmalli ovat johtaneet aikaisempaa parempaan brändinäkyvyyteen myyntipisteissä. Samalla kun tavaratalojen kokonaisasiakasmäärät ovat edelleen haasteelliset, verkkokauppa jatkaa kasvuaan.

Amerikan English & Crystal Living -tiimi on parantanut brändikokemusta verkossa otettuaan käyttöön uuden verkkokauppa-alustan Waterfordin, Wedgwoodin, Royal Doultonin ja Royal Albertin tuotteiden myynnissä.



POWERGEAR2- LEIKKUUTYÖKALUT

Parhaista puutarhatyökaluista entistäkin parempia: Fiskars PowerGear2-työkalut optimoivat leikkuvuon.



KLASSINEN GATOR-SARJA – 25-VUOTINEN MYyntIMENESTYS

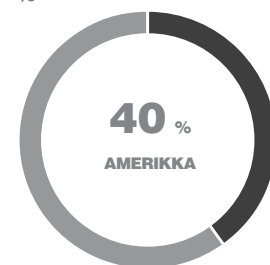
on ansainnut paikkansa Gerberin maineikkaassa historiassa. Gator Premium Fixed Blade edustaa samaa ensiluokkaista osaamista, joka teki sen edeltäjästä luokkansa parhaan.



WATERFORD OTTI UUDEN VUODEN VASTAAN

New Yorkin Times Squarella jo 18. kerran. Times Squarella keskiyöllä laskeutuva kristallipallo on tehty 2 688 Waterfordin kristallikolmiosta.

LIKEVAIHDON JAKAUMA LIIKETOIMINTAREGIOONITTAIN, %*



446 MILJ. EUROA

* Sisältää English & Crystal Living alkaen 1.7.2015



IITTALAN BRÄNDI ESITELTIIN HONGKONGISSA

ensimmäisen virallisen shop-in-shopin avajaisissa lokakuussa 2015.



OMAN MYYMÄLÄVERKOSTON LAAJENTAMINEN

Fiskarsin myymäläverkoston jalansija kasvoi Aasiassa WWRD-yrityskaupan, 20 Iittalan ja seitsemän Royal Copenhagenin myyntipisteen avaamisen ansiosta.



ROYAL COPENHAGENIN

brändi vahvisti tunnettuuttaan luksustapahtumissa kahdessa Japanin arvostetuimmassa tavaratalossa sekä Ginzan lippulaivamyymälässä.

LIIKEVAIHDON JAKAUMA LIIKETOIMINTAREGIOONITTAIN, %*



113 MILJ. EUROA

* Sisältää English & Crystal Living alkaen 1.7.2015



AASIA JA TYYNIMERI

Fiskars saavutti useita tärkeitä merkkipaaluja Aasian ja Tyynenmeren alueella vuonna 2015. Hongkongissa sijaitseva aluetoimisto auttaa tunnistamaan markkinoiden tarpeita ja koordinoimaan myyntiponnisteluja alueella. WWRD-yrityskauppa vahvisti Fiskarsin asemaa alueella entisestään.

Aasian ja Tyynenmeren liiketoimintaregioona perustettiin vuonna 2014 tarkoituksena luoda Fiskarsille tukikohta, josta käsin voidaan vahvistaa Fiskarsin myyntiä ja kasvua alueella. Nyt Hongkongin aluetoimisto tukee myyntiä, markkinointia ja muita toimintoja 13 maassa joko jakelijoiden tai Fiskarsin omien myyntiyrityksien kautta.

Vuonna 2015 Fiskars jatkoi investointeja, joiden tavoitteena oli vahvistaa alueellista myyntiorganisaatiota, laajentaa Asumisen tuotteiden -liiketoimintaa paikallisilla brändimyymlöillä ja läsnäololla verkossa sekä lisätä Toiminnallisten tuotteiden ja Ulkoilutuotteiden liiketoiminnan markkinoille pääsyä Australiassa ja näin nostaa brändien myyntiä.

Aasian haastavasta makroekonomisesta tilanteesta ja investoinneistamme huolimatta Fiskars menestyi alueella hyvin. Kiinan talouden haasteet lisäsivät lyhyen aikavälin epävarmuutta, ja Japanin taloudellinen tilanne oli vaikea, mutta tästä huolimatta Fiskarsin kaikki kolme liiketoimintayksikköä menestyivät hyvin.

SIDOSRYHMILLE PAREMPAA PALVELUA ALUEKESKUKSEN AVULLA

Hongkongin toimisto toteuttaa Fiskarsin globaalia visiota ja varmistaa, että meillä on selkeä käsitys kuluttajien tarpeista ja toimintatavoista Aasian markkinoilla. Fiskars perusti vuoden aikana Hongkongiin digitaalisen tiimin, joka tekee läheistä yhteistyötä globaalien ja paikallisten tiimien kanssa, jotta ymmärtäisimme tämän yhden maailman teknologisesti edistyneimmän alueen tarpeita ja osaisimme vastata niihin entistä paremmin.

Aluetoimisto hyödyntää parhaita käytäntöjä alueella ja tukee yhtiön globaalia visiota alueellisin strategioin ja paikallisin lähestymistavoin. Johdonmukainen viestintä auttaa luomaan kuluttajille huippukokemuksia brändiemme parissa.

BRÄNDINRAKENNUS JA VÄHITTÄISKAUPAN LAAJENNUS KESKIÖSSÄ

Fiskarsin läsnäolo Hongkongissa vahvistui vuonna 2015 kun yhtiö avasi alueen ensimmäisen litalan shop-in-shopin keskeiselle paikalle. Yhtiö aikoo kasvattaa liiketoimintaansa tässä jatkossakin tärkeässä ostoskaupungissa.

Oman vähittäiskaupparamme jalansija vahvistui entisestään, kun muun muassa Japanissa, Koreassa ja Taiwanissa avattiin yhteensä 20 litalan ja seitsemän Royal Copenhagenin myyntipistettä. WWRD-yrityskauppa kasvatti Fiskarsin omien myymälöiden lukumäärää alueella, ja myymäläverkoston rakentamista jatkettiin avaamalla uudet Wedgwoodin ja Royal Doultonin myymälät Koreassa.

litalan digitaalinen jalansija vahvistui etenkin Japanissa ja Kiinassa, jossa brändin tuotteita myydään nyt joissain alueen suurimmissa verkkokaupoissa. Lokalisoidun sisällön lisääminen sosiaalisen median kanavissa on osaltaan vahvistanut brändiemme tunnettua, ja siihen panostetaan jatkossakin.

Tutustuttaaksemme kuluttajat paremmin Scandinavian Living -brändeihimme sekä litala että Royal Copenhagen järjestivät Tokiossa, Osakassa, Soulissa ja Taipeiissa huomattavat PR-tapahtumat, joihin kutsuttiin asiakkaita ja median edustajia. Lisäksi Royal Copenhagenin 240-vuotisjuhlavuoden yhteydessä järjestetyt mittavat PR-kampanjat saivat huomattavaa näkyvyyttä televisiossa ja printtimediassa, mikä toi brändiä esille paikallisten kuluttajien keskuudessa.

MUUT

Fiskarsin Muut-segmenttiin kuuluvat konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikkö, konsernitoiminnot ja yhteiset palvelut.

Konsernin myytyä pääosan Wärtsilä-omistuksistaan vuonna 2014 jäljelle jääviä osakkeita ja konsernin muita sijoituksia käsitellään Muut-segmentissä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavina rahoitusvaroina, minkä johdosta ne kasvattavat Fiskarsin rahoituserien ja siten nettotuloksen volatiliteettia.

Osa Wärtsilän osakkeiden myyntitulosta käytettiin WWRD-kaupan rahoitukseen heinäkuussa 2015. Vuoden 2015 lopussa Fiskarsin aktiivisten sijoitusten markkina-arvo oli 520,0 miljoonaa euroa, josta Wärtsilän osakkeiden arvo oli 458,7 miljoonaa euroa. Vuoden päättyessä Wärtsilän osakkeiden osakekohtainen arvo oli 42,15 euroa ja sijoitukset lyhytaikaisiin korkorahastoihin olivat arvoltaan 61,4 miljoonaa euroa.

Fiskarsin kiinteistöyksikkö vastaa Suomessa teollisessa ja kaupallisessa käytössä olevien kiinteistöjen johtamisesta ja kehittämisestä sekä yhtiön muusta kiinteistöomaisuudesta ja sen kestävästä kehityksen

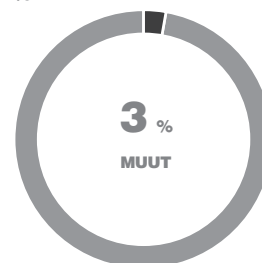
periaatteiden mukaisesti hoidetuista FSC- ja PEFC-sertifioiduista metsistä. Sekä FSC- että PEFC-sertifioinnit edistävät maailman metsien vastuullista hoitoa. Yksikön tulot koostuvat pääasiassa puunmyynnistä sekä vuokratuloista.

Yksikkö huolehtii myös yhtiön synnyinsijasta, Fiskarsin Ruukista. Tänä vuonna Fiskarsin Ruukki tarjosi vierailijoille puutaide- ja puudesignnäyttelyitä, seipäntöiden esittelyä, ruoka- ja antiikkimessuja sekä ulkoilu- ja näyttämötaphtumia. Vuonna 2015 Matkailutoimittajien Kilta valitsi Fiskarsin Ruukin vuoden kotimaiseksi matkakohteeksi.

Fiskars keskittyy kuluttajatuotteisiin ja osana strategian toteutusta yhtiö sopi myyvänsä veneliiketoimintansa, joka oli osa Muut-segmenttiä. Tämä vahvistaa yhtiön keskittymistä kolmeen ydinliiketoimintaansa: Toiminnallisiin tuotteisiin, Asumisen tuotteisiin ja Ulkoilutuotteisiin.



LIKEVAIHDON JAKAUMA
LIIKETOIMINTAREGIOONITTAIN,
%*



38 MILJ. EUROA

* Sisältää English & Crystal Living alkaen 1.7.2015

OSTOKOKEMUSTA RAKENTAMASSA

Kun kuluttajat kokevat brändin oikeanlaisessa ympäristössä luodaan ensiluokkainen ostokokemus, joka voi ratkaista palaavatko he ostoksille toistekin.

Fiskarsin kolmen liiketoimintayksikön käytössä on useita jakelukanavia. Teemme tiivistä yhteistyötä kauppakumppaneidemme kanssa ostokokemuksen parantamiseksi erityisten konseptien ja myymäläosaamisemme avulla. Verkkokaupan roolin kasvaessa keskitymme entistä enemmän digitaalisiin kanaviin sekä houkuttelevan ja saumattoman käyttäjäkokemuksen tarjoamiseen kaikissa kanavissa.

Merkittävä osa asumisen tuotteista myydään myymälöissä ja Fiskarsilla on omien brändimyymlöidensä kautta ainutlaatuinen tilaisuus hyödyntää kertynyttä kokemusta sekä sisäisesti että asiakkaiden kesken globaalisti. Fiskarsin jalansija vähittäiskaupassa kasvoi merkittävästi vuonna 2015 WWRD-kaupan myötä.

Fiskarsin omien verkkokauppojen ja myymälöiden ansiosta brändejä voidaan elävöittää lähellä kuluttajaa. Asumisen liiketoimintaan kuuluu litalan, Royal Copenhagenin, Waterfordin ja Wedgwoodin omia brändimyymlöitä. Suurin osa myyntipisteistä on shop-in-shop-myymlöitä johtavissa tavarataloissa, minkä lisäksi keskeisillä markkinoilla on omia myymälöitä. Ostokäyttäytymisen muuttuessa ja kaupan fyysisen ympäristön kehittyessä Fiskars etsii yhteistyössä asiakkaidensa kanssa parhaita kumppanuuden ja brändien vähittäismyyntin tapoja.

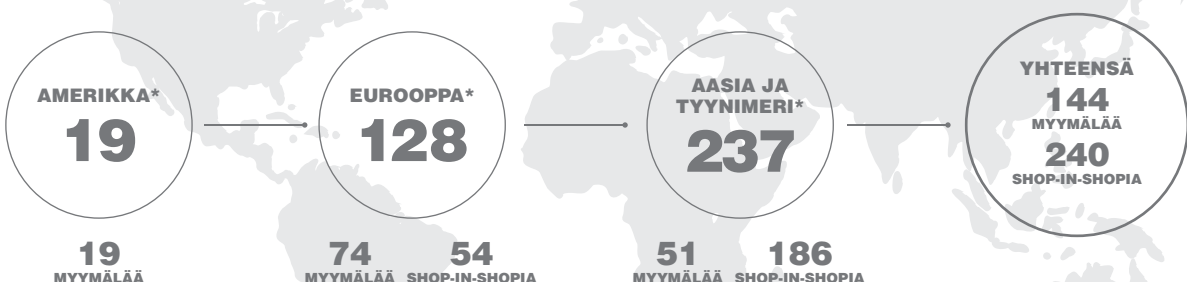
Vuonna 2015 Fiskars vahvisti asemaansa vähittäismyyjänä ja kasvatti jalansijaansa vähittäiskaupassa yli 200 myymälällä kautta maailman. Yhtiöllä on nyt noin 380 myymälää 18 maassa. Viime vuonna myös



vähittäismyyntiosaamista parannettiin. Olemme ottaneet käyttöön konserninlaajuiset vähittäiskaupan toimintatavat, joihin sisältyy perusteellinen taloudellinen arvioprosessi ja aikaisempaa tarkempi myymälöiden sijainnin ja uusien formaattien arviointi.

Fiskarsin tavoitteena on tulla yhteistyössä asiakkaidemme kanssa maailmanluokan vähittäismyyjäksi. Jatkamme vähittäismyyntitoiminnan kehittämistä parantaaksemme vuorovaikutustamme kuluttajien kanssa. Aktiivinen myymäläportfolion kehittäminen on tärkeää hyvän suoritustason säilyttämiseksi koko maailmassa.

BRÄNDIKOKEMUKSEN MAHDOLLISTAMINEN OMISSA MYYMÄLÖISSÄ



* Tilanne 31.12.2015. Luvut eivät sisällä partnerimallilla toimivia myymälöitä tai outlet-myymlöitä eivätkä vähittäiskaupan shop-in-shopeja.

FISKARSIN KULTTUURI UUDISTUU

Fiskars panostaa yhteisen kulttuurin kehittämiseen taatakseen, että yritysympäristö tukee haluttuja toimintatapoja ja kehittyy yhtiön strategisten tavoitteiden mukaisesti.



Yrityskulttuurilla erotutaan kilpailijoista ja voidaan luoda merkittävää kilpailuetua. Toimintatapamme, uskomuksemme, ideologiamme, periaatteemme ja arvomme muodostavat yhteisen kokemuksen ja kulttuurin, joka ratkaisee Fiskarsin menestyksen.

Uskomme, että parhaisiin tuloksiin päästään, kun strategia, rakenteet ja kulttuuri tukevat toinen toistaan. Viime vuosina olemme yksinkertaistaneet rakenteitamme ja keskittyneet valittuihin liiketoimintoihin ja brändeihin. Kun mukaan lasketaan WWRD:n mukana tulleet työntekijät, Fiskars-konsernilla on noin 9 000 työntekijää 30 maassa ja entistä

monimuotoisempi henkilöstö. Kahden organisaation alkaessa työstää yhteistä matkaa ja tulevaisuutta yrityskulttuuri muuttuu väistämättä. Kahden yhtiön yhdistäminen on perusteellinen muutos, joka vaatii työtapojen muutosta, jotta yhteiset päämäärät voidaan saavuttaa.

KULTTUURISELVITYS LÄHTÖKOHTANA

Vuonna 2015 Fiskars toteutti laajan yrityskulttuuritutkimuksen, jossa selvitettiin minkälaisessa kulttuurissa työntekijämme haluaisivat työskennellä tulevaisuudessa. Selvityksen tulokset ovat perustana, kun haluttuja kulttuurielementtejä vahvistetaan tulevana

vuosina. Kulttuuriselvitykseen kutsuttiin työntekijöitä laajalti yrityksen eri toimintojen piiristä.

Tulokset osoittivat, että yrityskulttuurissamme on sekä vahvoja myönteisiä voimia että alueita, jotka edellyttävät enemmän työtä ajattelutapojen työstämisessä ja haluttujen toimintamallien vahvistamisessa. Optimistinen työympäristö, joka kannustaa innovointiin ja luovuuteen, on Fiskarsin menestyksen avaintekijöitä. Oikeisiin asioihin keskittymistä ja eettistä toimintaa pidetään myös suuressa arvossa.

Globaali vuorovaikutus, vastuullisuus, avoimuuden ja luottamuksen parantaminen sekä johtamisen yhtenäistäminen ohjaavat muutostamme pyrkiessämme lisäämään yhteistyötä tiimien välillä ympäri maailmaa. Yhteiset arvomme – innovaatio, rehtiys, tiimityö ja vastuullisuus – yhdistävät Fiskarsin tiimejä, yksiköitä ja toimintamaita.

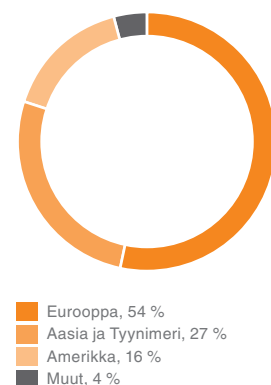
KOHTI HUOMISEN FISKARSIA

Tulosten perusteella on nimetty kolme pääkehitysaluetta, jotka keskittyvät johtajuuteen, vuoropuheluun ja liiketoimintaprosesseihin. Vuonna 2016 Fiskarsin johto jatkaa yhteisten kulttuurielementtien määrittämistä ja pyrkii varmistamaan, että ne ovat strategiaamme ja toimintamallimme mukaisia.

Kun tavoittelemme yrityksenä hyvää tulosta ja pyrimme toimimaan yhtenä, globaalina tiiminä, esimiestyö on avainasemassa. Uskomme, että kulttuuri heijastelee johtajiaan. Osaamisen kehittäminen ja menestymisen eväiden antaminen johtajille ovatkin vuoden 2016 painopistealueita. Vuonna 2015 käynnistimme kolme johdon koulutusohjelmaa kulttuurievoluution ja yhteistyön tueksi. Nämä ohjelmat jatkuvat täydellä teholla vuonna 2016. Investoimme jatkossakin johtamiskäytäntöihin ja tarjoamme henkilöstölle ja johtajille tilaisuuksia potentiaalinsa hyödyntämiseen.

Yhteistyön vahvistaminen ylläpitämällä aktiivista vuoropuhelua henkilöstön kanssa on sekin kulttuuri-työmme strateginen prioriteetti. Tavoitteenamme on rakentaa vahva yhteishenki, joka samalla antaa tilaa vahvojen brändiemme omille identiteeteille. Panostamme motivoimiseen ja yhteistyötaitojen kohentami-

TYÖNTEKIJÖIDEN JAKAUMA ALUEITTAIN 31.12.2015, %



JAKAUMA ESIMIESTEHTÄVISSÄ 31.12.2015



seen koko organisaatiossa valmennuksen, workshopien ja aktiivisen viestinnän keinoin.

Kestävää muutosta ja johdonmukaisia tuloksia saadaan aikaan, kun työntekijät ovat motivoituneita ja sitoutuneita yhteisen tavoitteen saavuttamiseen, haluttujen kulttuurielementtien rakentamiseen ja yrityskulttuurin hiomiseen liiketoimintaympäristön kehittyessä. Kulttuuri näkyy yhteistyössä, yhteisissä arvoissamme sekä prosesseissa, ohjeissa, järjestelmissä, strategisissa kasvupanostuksissa ja Fiskarsin ainutlaatuisissa työtavoissa.

KESTÄVÄ KEHITYS

Kestävä kehitys on olennainen osa Fiskarsin liiketoimintaa. Fiskars pyrkii pitkäaikaiseen kannattavuuteen samalla kun toimimme vastuullisesti, eettisellä ja kestävällä tavalla.

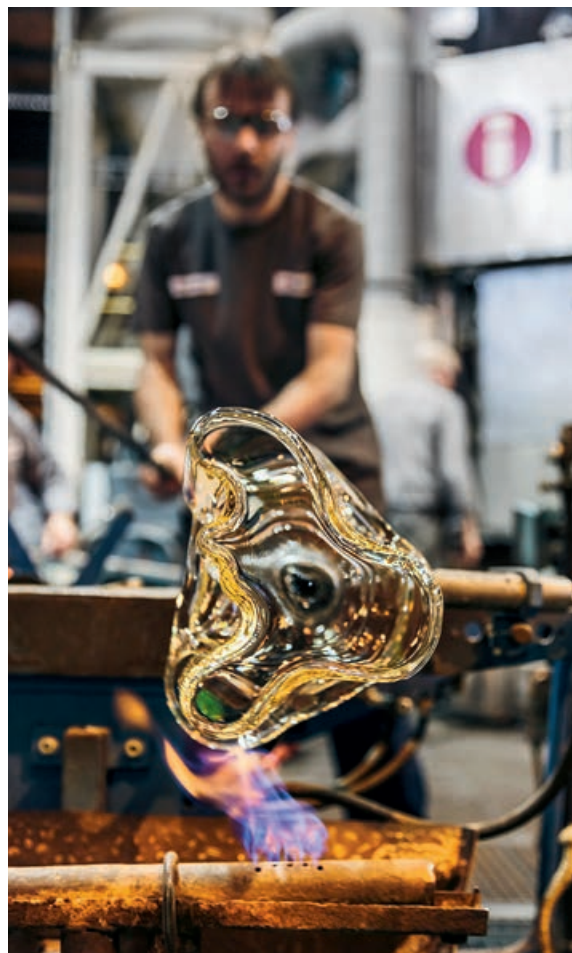


Neil Bruce – Wedgwoodin tehdas, Barlaston, Stoke-on-Trent

Fiskars määritteli vuonna 2011 kestävän kehityksen tahtotilansa sekä painopistealueet, joilla seuraamme yhtiön edistymistä. Kestävä muotoilu, vastuullinen tuotanto, huolenpito ihmisistä ja yhteisöistä sekä pitkän aikavälin kannattavuus ovat neljä painopistealuetta, jotka muodostavat kehityksen toiminnallemme kestävän kehityksen parissa.

Vuonna 2015 kehitimme tiedonkeruuprosessiamme omien tuotantolaitosten ympäristövaikutusten osalta. Kasvihuonekaasupäästöjä, materiaalien käyttöä, jätemääriä ja muuta ympäristövaikutuksiin liittyvää dataa on kerätty vuodesta 2009 lähtien. Lisäksi Fiskars kerää työturvallisuuteen, henkilöstön koulutukseen ja kehitykseen sekä toimittaja-auditointeihin liittyvää dataa.

WWRD-kauppa kasvatti kumppaniverkostoamme huomattavasti, ja olemmekin laajentaneet toimittajien toimintaohjeet koskemaan myös uusia yhteistyökumppaneita. Fiskars kehittää paraikaa yritys vastuuraportointiaan. Pyrimme lisäämään



Yhtiömme 366-vuotinen historia on yksi osoitus siitä, että liiketoimintamme on kestäväällä ja eettisellä pohjalla. Uskomme, että historia ja perinteet velvoittavat meidät myös jatkamaan toimintaamme kestäväällä tavalla.

HALLITUS



Paul Ehrnrooth
Hallituksen puheenjohtaja



Alexander Ehrnrooth
Hallituksen
varapuheenjohtaja



Gustaf Gripenberg
Tarkastusvaliokunnan
puheenjohtaja



Louise Fromond



Ingrid Jonasson Blank



Inka Mero



Fabian Månsson



Peter Sjölander



Karsten Slotte



Ritva Sotamaa

Vuoden 2015 varsinaisessa yhtiökokouksessa muutetun yhtiöjärjestyksen mukaan Fiskars Oyj Abp:n hallitukseen kuuluu vähintään viisi ja enintään kymmenen jäsentä.

12.3.2015 pidetty yhtiökokous valitsi hallitukseen seuraavat kymmenen jäsentä: Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Gustaf Gripenberg, Ingrid Jonasson Blank, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander, Karsten Slotte ja Ritva Sotamaa.

Hallituksen jäsenten toimikausi kestää vuoden 2016 varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka.

Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä hallituksen ja valiokuntien järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Paul Ehrnroothin ja varapuheenjohtajakseen Alexander Ehrnroothin.

Hallitus päätti perustaa tarkastusvaliokunnan, palkitsemisvaliokunnan sekä nimitys- ja strategiavalio-kunnan. Hallitus valitsi tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi Gustaf Gripenbergin ja jäseniksi Ingrid Jonasson Blankin, Alexander Ehrnroothin, Louise Fromondin, Karsten Slotten ja Ritva Sotamaan.

Paul Ehrnrooth valittiin palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi ja Inka Mero, Peter Sjölander ja Karsten Slotte sen jäseniksi. Nimitys- ja strategiavalio-kunnan puheenjohtajaksi hallitus valitsi Paul Ehrnroothin ja jäseniksi Alexander Ehrnroothin ja Fabian Månssonin.

JOHTORYHMÄ



Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja



Teemu Kangas-Kärki
Operatiivinen johtaja ja
talousjohtaja



Nina Ariluoma
Henkilöstöjohtaja



Thomas Enckell
Johtaja, Eurooppa



Matteo Gaeta
Johtaja, Aasia-Tyynimeri



Risto Gaggl
Toimitusketjusta vastaava
johtaja



Robert Kass
Johtaja, Gerber Amerikka



Alexander Matt
Brändi- ja markkinointijohtaja



Paul Tonnesen
Johtaja, Fiskars Amerikka



Frans Westerlund
Tietohallintojohtaja

Johtoryhmän päätehtävänä on globaalien liiketoimintojen johtaminen yhtiön liiketoimintaregioonien ja liiketoimintayksiköiden kautta. Johtoryhmän tehtäviin kuuluu strategisen liiketoimintavalikoiman, tulevaisuuden osaamisen ja konsernin laajuisten synergien turvaaminen sekä globaaliin yhteistyöhön perustuvan vahvan yrityskulttuurin luominen.

Fiskarsin raportointisegmentit ovat Amerikka-segmentti, Eurooppa & Aasia-Tyynimeri-segmentti ja Muut-segmentti. Fiskarsilla on neljä liiketoimintaregioonaa: Eurooppa, Aasia-Tyynimeri, Fiskars Amerikka ja Gerber Amerikka. Liiketoimintaregioonat vastaavat kukin alueensa kaupallisesta menestyksestä, ja liiketoimintayksiköt Asumisen tuotteet, Toiminnalliset tuotteet ja Ulkoilutuotteet vastaavat houkuttelevan tarjonnan ja vahvan brändivalikoiman kehittämisestä.

Vuoden 2015 lopussa johtoryhmään kuului kymmenen jäsentä, jotka toimivat seuraavissa tehtävissä: toimitusjohtaja, operatiivinen johtaja ja talousjohtaja, tietohallintojohtaja, henkilöstöjohtaja, toimitusketjusta vastaava johtaja, brändi- ja markkinointijohtaja sekä liiketoimintaregioonien (Eurooppa, Aasia-Tyynimeri, Fiskars Amerikka ja Gerber Amerikka) johtajat.

FISKARSIN SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ VUODELTA 2015

Johdanto

Fiskars Oyj Abp on Suomessa rekisteröity julkinen osakeyhtiö, jonka velvoitteet ja vastuut määräytyvät Suomen lain mukaan. Fiskars-konserniin kuuluvat emoyhtiö Fiskars Oyj Abp ja sen tytäryhtiöt. Fiskars Oyj Abp:n lakisääteiset hallintoelimet ovat yhtiökokous, hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja. Konsernin muu johto tukee Fiskars Oyj Abp:n lakisääteisiä hallintoelimiä. Yhtiön kotipaikka on Raasepori.

Fiskars Oyj Abp noudattaa Suomen osakeyhtiölain säännöksiä, listattuja yhtiöitä koskevia sääntöjä ja määräyksiä, yhtiöjärjestyksensä, yhtiön hallituksen ja valiokuntien sääntöjä sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Fiskars on Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n kannatusjäsen ja soveltaa ilman poikkeuksia Arvopaperimarkkinayhdistyksen hyväksymää Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, joka tuli voimaan 1.10.2010. Koodi on saatavilla osoitteessa www.cgfinland.fi.

Tämä on Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksessa 54 tarkoitettu erillinen selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä. Tämä selvitys ja muut hallinnointikoodissa vaaditut tiedot, yhtiön tilinpäätös, hallituksen toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus vuodelta 2015 ovat saatavilla yhtiön internetsivustolla osoitteessa www.fiskarsgroup.com viimeistään 24.2.2016.

Yhtiökokous

Fiskars Oyj Abp:n ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa, jossa osakkeenomistajat osallistuvat yhtiön valvontaan käyttämällä puhe- ja äänioikeuttaan. Yhtiökokouksen tärkeimpiä tehtäviä ovat muiden ohella yhtiön hallituksen valitseminen ja tilinpäätöksen vahvistaminen. Muut yhtiökokouksen tehtävät käyvät ilmi yhtiöjärjestyksestä ja Suomen osakeyhtiölaista. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain kultakin tilikaudelta. Ylimääräinen yhtiökokous järjestetään tarvittaessa. Yhtiökokoukset pidetään joko Raaseporissa tai Helsingissä.

Yhtiökokouksutsu julkaistaan yhtiöjärjestyksen mukaisesti yhtiön internetsivustolla sekä tarvittaessa muulla tavalla, jos hallitus niin päättää. Vuonna 2015 yhtiökokouksutsu julkaistiin yhtiön internetsivuston ja pörssitiedotteen lisäksi Helsingin Sanomissa, Hufvudstadsbladetissa ja Västra Nyland -lehdessä.

Jos osakkeenomistaja haluaa saada jonkin asian yhtiökokouksen käsiteltäväksi, hänen tulee toimittaa tätä koskeva kirjallinen pyyntö hallitukselle. Asia voidaan sisällyttää yhtiökokouksutsuun ja yhtiökokouksen esityslistalle, jos pyyntö on riittävän suppea ja asia kuuluu Suomen osakeyhtiölaissa säädettyyn yhtiökokouksen toimivaltaan. Pyyntöjen toimittamista koskevat ohjeet ja määräaika julkaistaan yhtiön internetsivulla. Vuonna 2015 hallitus ei saanut yhtään tällaista pyyntöä.

Varsinainen yhtiökokous 2015

Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 12.3.2015. Yhtiökokouksessa vahvistettiin vuoden 2014 tilinpäätös, myönnettiin vastuuvapaus hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä päätettiin tilikaudelta 2014 maksettavasta osingosta. Varsinainen yhtiökokous päätti, että yhtiön yhtiöjärjestyksen 5 § muutetaan kuulumaan seuraavasti: "Yhtiön hallitukseen kuuluu vähintään viisi ja enintään kymmenen varsinaista jäsentä." Kokouksessa päätettiin myös hallituksen palkkioista ja valittiin hallituksen jäsenet, jotka jatkavat tehtävässään vuoden 2016 varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti. Lisäksi valittiin tilintarkastajat ja päätettiin heidän palkkioistaan. Yhtiökokous valtuutti hallituksen hankkimaan yhtiön omia osakkeita ja päättämään niiden luovuttamisesta erikseen määritellyin ehdoin.

Hallitus

Toimikausi, kokoonpano ja riippumattomuus

Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi vuosi. Toimikausi alkaa sen yhtiökokouksen päättymisestä, jossa jäsen on valittu, ja kestää valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Hallituksen jäsenten kausien määrää ei ole rajoitettu.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 12.3.2015 muutetun yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään viisi ja enintään kymmenen jäsentä. Hallitus valitsee jäsentensä keskuudesta puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. 12.3.2015 pidetty yhtiökokous valitsi hallitukseen kymmenen jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Gustaf Gripenberg, Ingrid Jonasson Blank ja Karsten Slotte. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander ja Ritva Sotamaa. Hallituksen jäsenenä yhtiökokouksen päättymiseen asti palvelleet Kaj-Gustaf Bergh, Ralf Böer ja Christine Mondollot olivat ilmoittaneet, että he eivät ole käytettävissä uudelleenvaalintaa varten. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Paul Ehrnroothin ja varapuheenjohtajakseen Alexander Ehrnroothin.

Hallitus 31.12.2015

Paul Ehrnrooth

Synt. 1965, kauppatieteiden maisteri

Kansalaisuus: Suomi

Puheenjohtaja vuodesta 2014, hallituksen jäsen vuodesta 2000

Palkitsemisvaliokunnan ja Nimitys- ja strategiavaliokunnan puheenjohtaja

Riippumaton yhtiöstä ja ei-riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista

Turret Oy Ab:n toimitusjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja 2005–

Keskeinen työkokemus:

Savox Oy, toimitusjohtaja 1999–2007, useita johtotehtäviä Wärtsilä Oyj Abp:ssä 1994–1999 ja Kone Oyj:ssä 1993–1994.

Muut luottamustehtävät:

Hallituksen puheenjohtaja: Savox Group 2004–

Hallituksen varapuheenjohtaja: Ixonos Oyj 2010–

Hallituksen jäsen: Wärtsilä Oyj Abp 2010–2015

Suora osakeomistus 31.12.2015: 8 205 Fiskarsin osaketta

Määräysvaltayhteisöjen osakeomistus 31.12.2015: 9 322 756 Fiskarsin osaketta

Alexander Ehrnrooth

Synt. 1974, kauppatieteiden maisteri, MBA

Kansalaisuus: Suomi

Varapuheenjohtaja, hallituksen varajäsen vuosina 2000–2005, hallituksen jäsen vuodesta 2005

Tarkastusvaliokunnan ja Nimitys- ja strategiavaliokunnan jäsen

Riippumaton yhtiöstä ja ei-riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista

Viral Oy Ab:n toimitusjohtaja 1995–

Muut luottamustehtävät:

Hallituksen puheenjohtaja: Aleba Corporation 2003–, Belgrano Inversiones Oy 1999–

Hallituksen jäsen: Ahlstrom Oyj 2015–, Munksjö Oyj 2014–, Wärtsilä Oyj Abp 2010–2015

Suora osakeomistus 31.12.2015: 855 000 Fiskarsin osaketta

Määräysvaltayhteisöjen osakeomistus 31.12.2015: 12 220 000 Fiskarsin osaketta

Ingrid Jonasson Blank

Synt. 1962, ekonomi

Kansalaisuus: Ruotsi

Hallituksen jäsen vuodesta 2010

Tarkastusvaliokunnan jäsen

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

ICA Sverige AB, varatoimitusjohtaja 2004–2010

Muut luottamustehtävät:

Hallituksen jäsen: Martin & Servera Aktiebolag 2015–, Matse Holding AB publ., Västra Frölunda 2015–, Stor & Liten AB 2015–, Orkla ASA 2013–, Matas A/S 2013–, Royal Unibrew A/S 2013–, Musti ja Mirri Group Oy 2012–, Travel Support & Services Nordic AB 2012–, Ambea Sweden Group 2012–, ZetaDisplay AB 2010–, Bilja AB 2006–

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Louise Fromond

Synt. 1979, oikeustieteen kandidaatti, LL.M.

Kansalaisuus: Suomi

Hallituksen jäsen vuodesta 2010

Tarkastusvaliokunnan jäsen

Riippumaton yhtiöstä ja ei-riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Helsingin yliopisto, assistentti ja tohtorikoulutettava 2004–2008

Muut luottamustehtävät:

Hallituksen puheenjohtaja: Oy Holdix Ab 2010–

Hallituksen jäsen: Louise ja Göran Ehrnrooth Säätiö 2013–, Tremoko Oy Ab 2008–, Bergsrådinnan Sophie von Julins stiftelse 2004–, Fromille Oy Ab 1998–

Suora osakeomistus 31.12.2015: 601 135 Fiskarsin osaketta

Määräysvaltayhteisöjen osakeomistus 31.12.2015: 8 541 612 Fiskarsin osaketta

Gustaf Gripenberg

Synt. 1952, tekniikan tohtori
Kansalaisuus: Suomi
Hallituksen jäsen vuodesta 1986
Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja vuodesta 2003
Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Professori, Aalto-yliopisto 1999–

Keskeinen työkokemus:
Yliassistentti, Helsingin yliopisto 1987–1998

Suora osakeomistus 31.12.2015: 243 320 Fiskarsin osaketta
Määräysvaltauyhteisöjen osakeomistus 31.12.2015: 4 057 289 Fiskarsin osaketta

Inka Mero

Synt. 1976, kauppatieteiden maisteri
Kansalaisuus: Suomi
Hallituksen jäsen vuodesta 2015
Palkitsemisvaliokunnan jäsen
Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

KoppiCatch Oy, perustajajäsen ja puheenjohtaja 2008–

Keskeinen työkokemus:
Playforia Oy, toimitusjohtaja 2006–2008, Nokia Oyj, johtaja 2005–2006, Digia Oyj, johtaja, myynti ja markkinointi 2001–2005, Sonera Oyj, rahoituspäällikkö 1996–2001.

Muut luottamustehtävät:

Hallituksen puheenjohtaja: IndoorAtlas Oy 2013–, KoppiCatch Oy 2009–, Hallituksen jäsen: Nokian Renkaat 2014, StartupSauna Foundation 2014–, Suomen Teollisuussijoitus 2012–2014, –, Staffpoint Holding Oy 2008–.

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta.

Fabian Månsson

Synt. 1964, kauppatieteiden maisteri
Kansalaisuus: Ruotsi
Hallituksen jäsen vuodesta 2015
Nimitys- ja strategiavalioikunnan jäsen
Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Liikkeenjohdon neuvonantaja 2008– (esim. McKinsey & Co, Karen Millen, Gina Tricot, Hugo Boss)

Keskeinen työkokemus: Eddie Bauer, toimitusjohtaja 2002–2007, Spray Ventures AB, johtaja 2000–2001, H&M Hennes & Mauritz AB, toimitusjohtaja 1998–2000.

Muut luottamustehtävät:

Hallituksen puheenjohtaja: Björn Borg Sport 2011–2014
Hallituksen jäsen: Gina Tricot 2014–, Karen Millen 2010–2014, Aurora Fashion (Oasis, Warehouse, Coast) 2010–2014, Björn Borg AB 2009–2014, Hemköp ja Willys 2002.

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta.

Peter Sjölander

Synt. 1959, kauppatieteiden maisteri
Kansalaisuus: Ruotsi
Hallituksen jäsen vuodesta 2015
Palkitsemisvaliokunnan jäsen
Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Helly Hansen Group, toimitusjohtaja 2007–2015, EQT, teollisen toimialan neuvonantaja 2010–, Electrolux, johtaja, Product, Brand and Licensing Global & Europe, 2005–2007, Nike, Global & Europe, johtoryhmän jäsen 1998–2004, Nike, Globaali & Eurooppa useita markkinoinnin ja tuotehallinnan johtotehtäviä 1991–1998, Intersport International, markkinointi- ja ostojohtaja 1989–1991, Mölnlycke AB, ylempi tuotepäällikkö 1985–1989.

Muut luottamustehtävät:

Hallituksen puheenjohtaja: Swims AS 2014–, (hallituksen jäsen vuodesta 2012–)
Hallituksen jäsen: HFN AS 2015–, Run & Relax Scandinavia AS 2015–, FitFlop Inc. 2014–, Stokke AS 2011–2014, BTX AS 2010–2012, Helly Hansen AS 2007–2015, Stadium AB 2004–2007

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Karsten Slotte

Synt. 1953, diplomiekonomi
Kansalaisuus: Suomi
Hallituksen jäsen vuodesta 2008
Tarkastusvaliokunnan ja Palkitsemisvaliokunnan jäsen
Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Oy Karl Fazer Ab:n konsernijohtaja 2007–2013, Cloetta Fazer Ab (publ.), konsernijohtaja 2002–2006, Cloetta Fazer Konfektyr Ab, toimitusjohtaja 2000–2002, Fazer Makeiset Oy, toimitusjohtaja 1997–2000

Muut luottamustehtävät:

Hallituksen jäsen: Ratos AB 2015–, Scandi Standard Ab (publ.), Onvest Oy 2013–, Royal Unibrew A/S 2013–, Suomalais-ruotsalainen kauppakamari 2003–, Onninen Oy 2001–

Suora osakeomistus 31.12.2015: 1 000 Fiskarsin osaketta

Ritva Sotamaa

Synt. 1963, oikeustieteen kandidaatti, LL.M
Kansalaisuus: Suomi
Hallituksen jäsen vuodesta 2015
Tarkastusvaliokunnan jäsen
Riippumaton yhtiöstä ja riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista

Unilever PLC/NV, lakiasiaintoimittaja 2013–

Keskeinen työkokemus:

Siemens Healthcare, Siemens AG, lakiasiaintoimittaja 2009–2013, GE Healthcare, General Electric Company, useita lakiasiaintoimittajien tehtäviä 2003–2009, Instrumentarium Oyj, päälakimies 1998–2003, Sisu/Partek Oyj Abp, lakimies 1996–1998, Instrumentarium Oyj, lakimies 1989–2006.

Suora osakeomistus 31.12.2015: 1 000 Fiskarsin osaketta

Kaikki hallituksen jäsenet ovat muita kuin liikkeenjohtoon osallistuvia johtajia. Hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuuden säännöllisesti vuosittain hallinnointikoodin suosituksen 15 mukaisesti. Viimeisimmän, 12.3.2015 suoritettua arvioinnin perusteella hallitus katsoi kaikkien jäsentensä olevan yhtiöstä riippumattomia. Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth ja Louise Fromond ovat riippuvaisia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Hallituksen jäsen on veloitettu toimittamaan hallitukselle tarvittavat tiedot, joiden perusteella hallitus voi arvioida jäsenen riippumattomuutta.

Hallituksen päätehtävät

Hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä sovellettavien lakien ja määräysten, yhtiöjärjestyksen sekä yhtiökokousten tekemien päätösten mukaisesti. Hallitus on vahvistanut kirjallisen työjärjestyksen hallituksen tehtävistä, kokouskäytännöistä ja päätöksentekomenettelyistä. Hallituksen päätehtäviä ovat:

- yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtiminen sekä yhtiön liiketoimintastrategian, työsuunnitelman ja budjetin vahvistaminen
- yhtiön vakavaraisuuden, kannattavuuden ja maksuvalmiuden sekä yhtiön johdon valvominen
- yhtiön riskienhallinnan periaatteiden hyväksyminen
- konsernitilinpäätöksen, osavuositarkastusten ja niihin liittyvien pörssitiedotteiden sekä hallituksen toimintakertomuksen tarkastaminen ja hyväksyminen
- rahoituspolitiikan hyväksyminen
- päättäminen yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisista tai laajakantoisista toimituksista, elleivät ne kuulu yhtiökokouksen toimivaltaan
- toimitusjohtajan nimittäminen ja tehtävästä vapauttaminen sekä toimitusjohtajan johtajasopimuksen, palkitsemisen ja muiden rahallisten etuuksien hyväksyminen
- yhtiön johtoryhmän jäsenten, muun johtajiston ja sisäisen tarkastuksen päällikön nimittäminen sekä heidän työsuhteiden ehtojen, palkkauksen, muun palkitsemisensa ja muiden rahallisten etuuksiensa hyväksyminen
- konsernin palkitsemisjärjestelmän perusteista päättäminen
- konsernirakenteesta ja pääorganisaatiosta päättäminen
- muut Suomen osakeyhtiölain ja Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin perusteella määräytyvät lakisääteiset tehtävät.

Hallitus arvioi vuosittain omaa toimintaansa ja yhteistyötä johdon kanssa ulkopuolisen asiantuntijan avustuksella.

Hallituksen kokoustoiminta ja kokouksiin osallistuminen vuonna 2015

Hallituksen kutsuu koolle puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja (jos puheenjohtaja on estynyt) ennalta vahvistetun aikataulun mukaisesti sekä tarvittaessa muulloin. Hallitus on päätösvaltainen, kun läsnä on yli puolet hallituksen jäsenistä ja yksi läsnäolijoista on puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja. Hallituksen päätökset hyväksytään enemmistöllä läsnä olevien äänistä, ja äänten jakautuessa tasan puheenjohtajan ääni ratkaisee. Yhtiön toimitusjohtaja ja talousjohtaja osallistuvat hallituksen kokouksiin, ja hallituksen sihteerinä toimii lakiasiaintoimittaja. Konsernijohtajan muut edustajat ja muut johtajat osallistuvat hallituksen kokouksiin tarvittaessa. Yleensä yksi tai kaksi hallituksen kokouksista pidetään vuorotellen Fiskarsin eri toimipaikoissa.

Hallitus kokoontui 13 kertaa vuonna 2015. Keskimääräinen osallistumisaste hallituksen kokouksiin oli noin 95 %. Tilikauden säännöllisen asialistan lisäksi vuoden 2015 painopisteitä olivat yhtiön pitkän aikavälin strategiaan liittyvät asiat, WWRD-yhtiöiden sekä sen koti- ja lifestyle-tuotteiden ikonisten luksusbrändien portfolion hankinta sekä globaalin toimitusketjuverkoston optimointia koskeva rakennemuutosohjelma.

Hallituksen kokoustoiminta ja kokouksiin osallistuminen vuonna 2015

	Hallitus	Tarkastusvaliokunta*	Palkitsemis- valiokunta*	Nimitys- ja strategiavalioikunta
1.1. –31.12.2015	13 kokousta	5 kokousta	5 kokousta	5 kokousta
Paul Ehrnrooth	13	-	5	5
Alexander Ehrnrooth	13	5	-	5
Louise Fromond	13	5	-	-
Gustaf Gripenberg	13	5	-	-
Ingrid Jonasson Blank	12	5	2	-
Inka Mero**	10	-	-	2
Fabian Månsson**	10	-	2	-
Peter Sjölander**	9	-	-	3
Karsten Slotte	13	5	5	-
Ritva Sotamaa**	9	4	-	-
Kaj-Gustaf Bergh***	2	-	-	2
Ralf Böer***	1	-	2	-
Christine Mondollot***	1	-	-	-

*Valiokuntien kokoonpanot muuttuivat 12.3.2015

**Hallituksen jäsen 12.3.2015 alkaen

***Hallituksen jäsen 12.3.2015 saakka

Valiokunnat

Valiokunnat avustavat hallitusta valmistelemalla kunkin valiokunnan toimivaltaan kuuluvia asioita hallitukselle. Hallitus kantaa vastuun valiokunnalle määrätystä tehtävistä. Valiokunnilla ei ole itsenäistä päätösvaltaa, joten hallitus tekee toimivaltaansa kuuluvat päätökset yhteisesti. Hallitus on vahvistanut valiokunnille kirjalliset työjärjestykset, joissa määritellään valiokuntien tärkeimmät tehtävät ja toimintaperiaatteet. Valiokunnat raportoivat työstään säännöllisesti hallitukselle. Raportit sisältävät yhteenvedon valiokunnan käsittelemistä asioista ja tehdyistä päätöksistä. Vuoden 2015 yhtiökokouksen jälkeisessä hallituksen järjestäytymiskokouksessa hallitus päätti jatkaa kolmella valiokunnalla, jotka ovat tarkastusvaliokunta, palkitsemisvaliokunta sekä nimitys- ja strategiavalioikunta. Yhtiökokous ei ole perustanut valiokuntia. Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen hallitus perusti myös väliaikaisen investointivaliokunnan edistämään investointiesitysten tehokasta valmistelua. Valiokunnan jäsenet koostuivat hallituksen puheenjohtajasta, varapuheenjohtajasta ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajasta. Huomioiden 2015 syntyneet yritysjärjestelymahdollisuudet valiokunnalla ei ollut syytä kokoontua 2015. Hallitus voi perustaa tiettyjen asioiden käsittelyä varten tilapäisiä työryhmiä, jotka koostuvat hallituksen jäsenistä ja jotka raportoivat hallitukselle. Vuonna 2015 hallitus ei muodostanut tällaisia työryhmiä.

Tarkastusvaliokunta

Valiokunnan työjärjestyksen mukaan tarkastusvaliokunnan tehtäviä ovat:

- yhtiön tilinpäätösraportoinnin seuranta
- taloudellisen raportointiprosessin valvonta
- yhtiön sisäisen valvonnan, sisäisen tarkastuksen ja riskienhallinnan tehokkuuden seuranta
- hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annettuun selvitykseen sisältyvän, taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan pääpiirteitä koskevan kuvauksen käsittely
- Fiskarsia koskevien tärkeimpien oikeustoimien, vaateiden ja muiden käsittelyjen seuranta
- yhtiön sisäisen tarkastustoiminnon tarkastussuunnitelman, budjetin ja resurssien seuranta sekä tärkeimpien tarkastuslöydösten käsittely
- yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetun selvityksen käsittely
- tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen lakisääteisen tarkastuksen seuranta
- lakisääteisten tilintarkastajien riippumattomuuden ja tilintarkastukseen liittyvien muiden palvelujen arviointi
- tilintarkastajien valintaa koskevan päätösehdotuksen valmistelu nimitys- ja strategiavalioikunnalle.

Tarkastusvaliokunnan jäsenet 12.3.2015 alkaen:

- Gustaf Gripenberg (puheenjohtaja)
- Alexander Ehrnrooth
- Ingrid Jonasson Blank
- Louise Fromond
- Karsten Slotte
- Ritva Sotamaa

Kaikki tarkastusvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia, ja heistä suurin osa on riippumaton myös yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Tarkastusvaliokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2015. Valiokunnan jäsenten osallistumisaste kokouksiin oli 100 %. Tavanomaisen työnsä lisäksi tarkastusvaliokunta käsitteli muun muassa WWRD-yhtiöiden sekä sen ikonisten luksusbrändien portfolion hankinnan vaikutuksia yhtiön taloudelliseen asemaan sekä globaalin toimitusketjuverkoston optimointia rakennemuutosohjelmaa.

Palkitsemisvaliokunta

Valiokunnan työjärjestyksen mukaan palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on valmistella toimitusjohtajan ja konsernin muiden johtajien palkkaamiseen, palkitsemiseen ja muihin rahallisiin etuuksiin sekä yhtiön palkitsemisjärjestelmään liittyviä asioita.

Palkitsemisvaliokuntaan kuuluivat seuraavat hallituksen jäsenet 12.3.2015 alkaen:

- Paul Ehrnrooth (puheenjohtaja)
- Inka Mero
- Peter Sjölander
- Karsten Slotte

Kaikki palkitsemisvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia, ja heistä suurin osa on riippumaton myös yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Palkitsemisvaliokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2015. Valiokunnan jäsenten osallistumisaste kokouksiin oli 100 %. Vuonna 2015 palkitsemisvaliokunta käsitteli muun muassa yhtiön palkitsemisohjelmaa sekä bonuspalkkiorakennetta.

Nimitys- ja strategiavalioikunta

Valiokunnan työjärjestyksen mukaan nimitys- ja strategiavalioikunnan tehtäviä ovat:

- hallituksen kokoonpanoa koskevien esitysten valmistelu yhtiökokoukselle yhtiön suurimpien osakkeenomistajien kuulemisen jälkeen
- hallituksen jäsenten palkkioita koskevien esitysten valmistelu yhtiökokoukselle
- valiokuntien kokoonpanoa koskevien esitysten valmistelu hallitukselle
- tilintarkastajien valintaa koskevan esityksen valmistelu yhtiökokoukselle tarkastusvaliokunnan tekemän ehdotuksen pohjalta
- kriteerien ja prosessin vahvistaminen hallituksen toiminnan arviointia varten
- yhtiön strategiaan liittyvien asioiden käsittely yhdessä johdon kanssa yhtiön pitkän aikavälin hankkeita painottaen.

Nimitys- ja strategiavalioikuntaan kuuluivat seuraavat hallituksen jäsenet 12.3.2015 alkaen:

- Paul Ehrnrooth (puheenjohtaja)
- Alexander Ehrnrooth
- Fabian Månsson

Kaikki palkitsemisvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia. Nimitys- ja strategiavalioikunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2015. Valiokunnan jäsenten osallistumisaste kokouksiin oli 100 %. Valiokunnan työskentelyn painopisteitä olivat Wärtsilä-omistuksen strategia, yritysostoja koskeva strategia ja yhtiön pitkän aikavälin strategiaan liittyvien asioiden valmistelu.

Toimitusjohtaja

Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa osakeyhtiölain, yhtiöjärjestyksen sekä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja raportoi hallitukselle yhtiön liiketoimintojen ja taloudellisen tilanteen kehityksestä. Toimitusjohtaja vastaa myös yhtiön kirjanpitoasetelmien lainmukaisuudesta ja talousasioiden luotettavasta järjestämisestä. Toimitusjohtajan tukena johtamisessa on johtoryhmä ja konsernihallinto.

Toimitusjohtajana toimii Kari Kauniskangas, KTM. Hän aloitti yhtiön palveluksessa vuonna 2008.

Teemu Kangas-Kärki, operatiivinen johtaja ja talousjohtaja, nimitettiin toimitusjohtajan varahenkilöksi 12.9.2014.

Toimitusjohtajan nimittää hallitus, joka päättää myös toimitusjohtajasopimuksen ehdoista. Yhtiö ja toimitusjohtaja ovat allekirjoittaneet hallituksen hyväksymän kirjallisen johtajasopimuksen.

Johtoryhmä

Johtoryhmän päätehtävänä on globaalien liiketoimintojen johtaminen liiketoimintaregioonien ja liiketoimintayksiköiden kautta. Johtoryhmän tehtäviin kuuluu strategisen liiketoimintavalikoiman, tulevaisuuden osaamisen ja konsernin laajuisten synergioiden turvaaminen sekä vahvan yhteistyökulttuurin luominen. Vuoden 2015 lopussa toteutettujen uudelleenjärjestelyjen seurauksena Fiskarsilla on neljä liiketoimintaregioonaa: Eurooppa, Aasia-Tyynimeri, Fiskars Amerikka ja Gerber Amerikka. Liiketoimintaregioonat vastaavat kukin alueensa kaupallisesta menestyksestä, ja liiketoimintayksiköt – Asumisen tuotteet, Toiminnalliset tuotteet ja Ulkoilutuotteet – vastaavat houkuttelevan tarjonnan ja vahvan brändivalikoiman kehittämisestä. Vuoden 2015 lopussa johtoryhmän jäsenet toimivat seuraavissa tehtävissä: toimitusjohtaja, operatiivinen johtaja ja talousjohtaja, henkilöstöjohtaja, toimitusketjusta vastaava johtaja, tietohallintojohtaja, konsernin brändi- ja markkinointijohtaja sekä regioonien (Eurooppa, Aasia-Tyynimeri, Fiskars Amerikka ja Gerber Amerikka) johtajat.

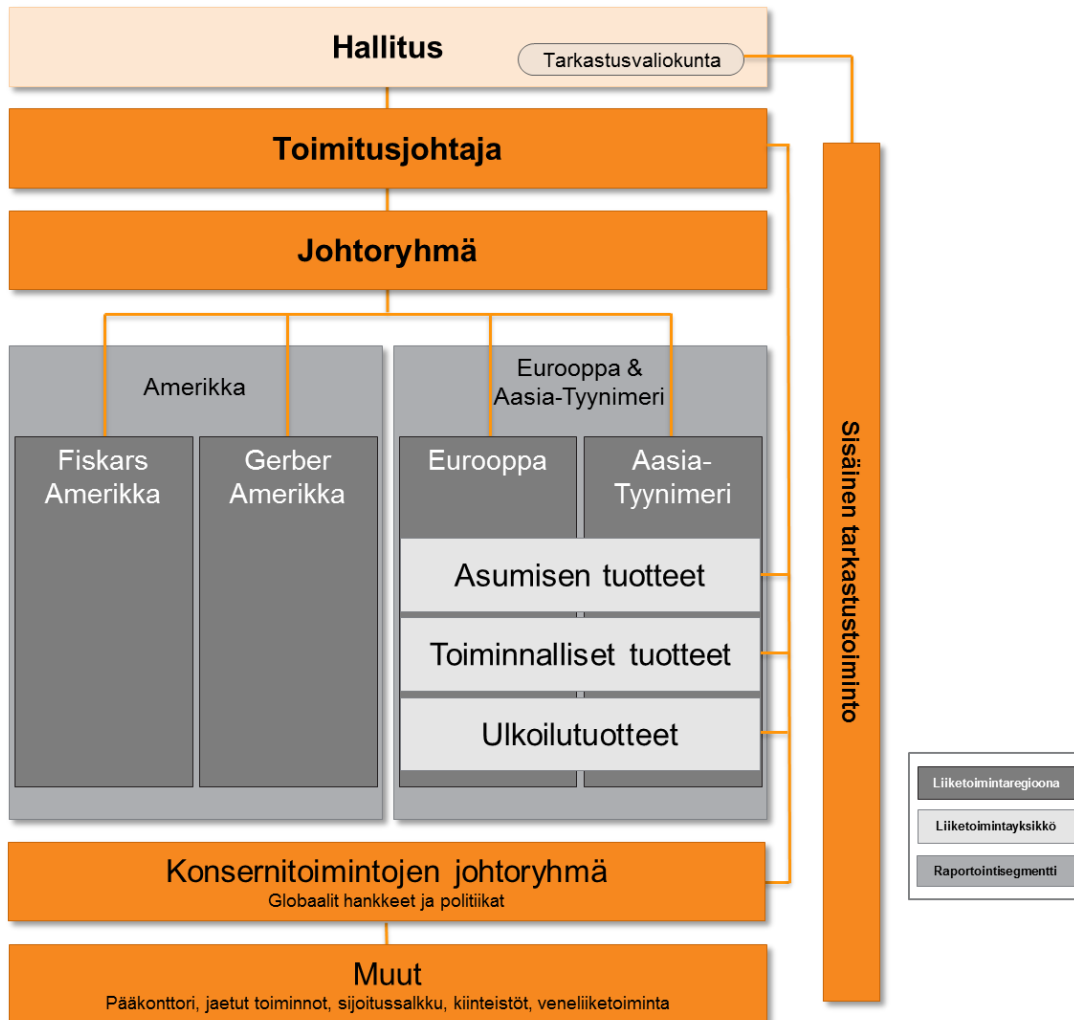
Muu konserni johto

Konsernihallinnon johtoryhmän tehtävänä on huolehtia globaaleista strategioista ja niiden toteutuksesta. Tällaisia asioita ovat esimerkiksi rahoitus- ja veropolitiikka, henkilöstöhallinto, IT, toimitusketju, viestintä ja sijoittajasuhteet, lakiasiat, immateriaalioikeudet ja toimintaohjeiden noudattamisen valvonta. Konsernihallinto tukee toimitusjohtajaa materiaalien valmistelussa hallituksen ja johtoryhmän kokouksiin sekä vastaa konsernin taloudellisen raportoinnin valmistelusta. Lisäksi konsernihallinto vastaa konsernin Muut-segmentistä, johon kuuluu kiinteistötoiminta, veneliiketoiminta ja sijoitukset. Vuoden 2015 lopussa konsernihallinnon johtoryhmään kuuluivat toimitusjohtaja, operatiivinen johtaja ja

talousjohtaja, henkilöstöjohtaja, toimitusketjusta vastaava johtaja, tietohallintojohtaja, brändi- ja markkinointijohtaja, lakiasiaintojohtaja, kehitysjohtaja, taloushallinnon johtaja sekä viestintä- ja vastuullisuusjohtaja.

Konsernijohto seuraa liiketoimintaregioonien ja liiketoimintayksiköiden tuloksia ja suunnitelmia kuukausittaisen sekä neljännesvuosittaisen raporttien avulla. Neljännesvuosittaisissa kokouksissa liiketoimintaregioonien johtajien kanssa konsernijohto seuraa tärkeimpiä toimintoja sekä käsittelee kunkin regionan strategioita ja liiketoimintamallin toteutukseen liittyviä asioita. Regionan strategiaa tai investointeja koskevista tärkeistä päätöksistä keskustellaan ja päätetään näissä regionien hallitusten kokouksissa. Samoin liiketoimintayksiköiden johdosta ja konsernin johdosta koostuvat liiketoimintayksiköiden hallitukset kokoontuvat kaksi kertaa vuodessa käsittelemään kategoria- ja brändistrategioita ja -kehitystä.

Fiskarsin organisaatio 2015



Johtoryhmä, 31.12.2015

Kari Kauniskangas

Toimitusjohtaja, yhtiössä vuodesta 2008

Synt. 1962, kauppatieteiden maisteri

Kansalaisuus: Suomi

Keskeinen työkokemus:

Amer Sports Oyj, talvi- ja ulkoiluliiketoimintayksikön vetäjä 2007

Amer Sports Oyj, konsernin myynti- ja jakelujohtaja 2004–2007

Amer Sports Europe GmbH, toimitusjohtaja 1999–2004

Luottamustehtävät:

Hallituksen jäsen:

Veho Group Oy Ab 2013–

Suora osakeomistus 31.12.2015: 31 097 Fiskarsin osaketta

Teemu Kangas-Kärki

Operatiivinen johtaja ja talousjohtaja (COO, CFO), toimitusjohtajan varahenkilö, yhtiössä vuodesta 2008

Synt. 1966, kauppatieteiden maisteri

Kansalaisuus: Suomi

Keskeinen työkokemus:

Fiskars Oyj Abp, johtaja, Koti 2012–2014

Fiskars Oyj Abp, talousjohtaja, 2008–2012

Alma Media Oyj, talousjohtaja 2003–2008

Kesko Oyj, talousjohtaja 2002–2003

Kesko Oyj, Corporate Business Controller 2000–2001

Suomen Nestlé Oy, talousjohtaja 1999–2000

Smith & Nephew Oy, talouspäälikkö 1996–1998

Unilever Oy & GmbH, Marketing Controller & Internal Auditor 1992–1996

Suora osakeomistus 31.12.2015: 2 000 Fiskarsin osaketta

Nina Ariluoma

Henkilöstöjohtaja, yhtiössä vuodesta 2013

Synt. 1971, psykologian maisteri, EMBA

Kansalaisuus: Suomi

Keskeinen työkokemus:

Nokia Siemens Networks Oy, Henkilöstöjohtaja, alueet North, East and West, Venäjä 2013

Nokia Siemens Networks Oy, Henkilöstöjohtaja, Pohjois- ja Itä-Eurooppa, Venäjä, CIS ja Turkki, Venäjä 2011–2013

Nokia Siemens Networks Oy, Henkilöstöjohtaja Global Sales 2008–2011

Nokia Oyj, Head of Business HR, Emerging Businesses 2005–2007

Nokia Oyj, Business HR Manager, Nokia Business Infrastructure 2001–2003

Nokia Oyj, Henkilöstöpäälikkö, Nokia Ventures, Yhdysvallat 1999–2000

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Thomas Enckell

Johtaja, Eurooppa, yhtiössä vuodesta 2007

Synt. 1963, kauppatieteiden maisteri

Kansalaisuus: Suomi

Keskeinen työkokemus:

Fiskars, johtaja, Puutarha, Eurooppa ja Aasia-Tyynimeri, 2007–2014

Iittala Group, myyntijohtaja 2007

Iittala Group, johtaja, Iittala liiketoiminta-alue ja kansainvälinen myynti 2003–2007

Iittala Group, liiketoiminta-aluejohtaja 2000–2003

Designor, liiketoiminta-aluejohtaja 1996–2000

Luottamustehtävät:

Hallituksen jäsen: Stala Oy ja Stala Tubes Oy 2008–

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Matteo Gaeta

Johtaja, Aasia ja Tyynimeri, yhtiössä vuodesta 2014

Synt. 1971, MBA

Kansalaisuus: Italia

Keskeinen työkokemus:

Safilo Far East, operatiivinen johtaja ja Aasia-liiketoimintayksikön johtaja 2009–2013

Safilo Far East, myyntijohtaja Aasia 2008–2009

Safilo Japan, johtaja, 2003–2008

Safilo Singapore, toimitusjohtaja 2001–2003

Safilo Far East, projektipäälikkö 2000–2001

Hasbro Italy, Brand Manager 1999–2000

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Risto Gaggl

Toimitusketjusta vastaava johtaja, yhtiössä vuodesta 2011

Synt. 1968, diplomi-insinööri

Kansalaisuus: Suomi, Itävalta

Keskeinen työkokemus:

Fiskars, tuotantojohtaja, Garden EMEA 2011–2012

Elcoteq SE, Vice President, Business Excellence 2010–2011

Elcoteq SE, johtaja, mobiili liiketoiminta 2009–2010

Elcoteq, tuotantojohtaja, Personal Communications 2008–2009

Elcoteq-konserni, useita johtotehtäviä Suomessa, Unkarissa ja Virossa 2001–2007

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Robert Kass

Johtaja, Gerber Amerikka, yhtiössä vuodesta 2014

Synt. 1959, MBA, B.Sc.

Kansalaisuus: Yhdysvallat

Keskeinen työkokemus:

Elkay Manufacturing Company, markkinointijohtaja 2010–2014

American Standard Brands, Vice President & General Manager 2005–2009

American Standard Brands, markkinointijohtaja 2001–2006

Overhead Door Corporation, Vice President, Marketing & Engineering 1996–2001

Black & Decker Household Product Group, useita johtotehtäviä 1987–1996

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Alexander Matt

Brändi- ja markkinointijohtaja, yhtiössä vuodesta 2015

Synt. 1974

Kansalaisuus: Saksa

Keskeinen työkokemus:

Adidas Group, johtaja, Global Brand Communications, Adidas Originals, 2012–2015

Levi Strauss & Co., kaupallinen johtaja, Streetwear liiketoimintayksikkö, 2010–2012

Levi Strauss & Co, tehtäviä kuluttajamarkkinoinnissa 2005–2010

Triumph International, mainosjohtaja, Eurooppa, 2004–2005

Bellaire, markkinointikonsultti, 2002–2004

Powderhausen.com, markkinointijohtaja 2001–2002

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Paul Tonnesen

Johtaja, Fiskars Amerikka, yhtiössä vuodesta 2007

Synt. 1964, MBA, kauppatieteiden kandidaatti

Kansalaisuus: Yhdysvallat

Keskeinen työkokemus:

Fiskars, johtaja, Puutarha & Askartelu, Amerikka, 2007–2014

Elmer's Products, Inc., kansainvälinen myynti- ja asiakaspalvelujohtaja 2005–2007

Spectrum Brands, myyntijohtaja 2002–2005

American Safety Razor, myynti- ja markkinointijohtaja 1998–2002

Luottamustehtävät:

Hallituksen jäsen:

Milwaukee Institute of Art & Design 2011–, Boys and Girls Club 2011–, Le Moyne College School of Business 2011–

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Frans Westerlund

Tietohallintojohtaja, yhtiössä vuodesta 2009

Synt. 1966, kauppatieteiden maisteri

Kansalaisuus: Suomi

Keskeinen työkokemus:

Nokia, johtaja, prosessit ja systeemiratkaisut, Nokia Markets 2006–2009

Nokia, johtaja, IT-palvelut, Nokia tietohallinto 2001–2006

Nokia, johtaja, sovelluspalvelut, Nokia Singapore 2001

Nokia, eri tehtäviä tietohallinnon johdossa 1994–2001

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Konsernitoimintojen johtoryhmä 31.12.2015

Kari Kauniskangas, toimitusjohtaja (konsernin johtoryhmän jäsen)

Teemu Kangas-Kärki, operatiivinen johtaja ja talousjohtaja (konsernin johtoryhmän jäsen)

Nina Ariluoma, henkilöstöjohtaja (konsernin johtoryhmän jäsen)

Risto Gaggl, toimitusketjusta vastaava johtaja (konsernin johtoryhmän jäsen)

Alexander Matt, brändi- ja markkinointijohtaja (konsernin johtoryhmän jäsen)

Frans Westerlund, tietohallintojohtaja (konsernin johtoryhmän jäsen)

Topi Sarpakunnas

Konsernin kehitysjohtaja, yhtiössä vuodesta 2015

Synt. 1976, maa- ja metsätaloustieteiden maisteri

Kansalaisuus: Suomi

Keskeinen työkokemus: Nordic Adviser Group / NAG Oy, 2001–2015

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Maija Taimi

viestintäjohtaja, yhtiössä vuodesta 2015

Synt. 1974, kauppatieteiden maisteri

Kansalaisuus: Suomi

Keskeinen työkokemus:

Nokia Oyj, viestintäjohtaja 2012–2015

Cargotec, viestintäjohtaja 2011–2012

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Päivi Timonen

Lakiasiaintoiminnan johtaja, yhtiössä vuodesta 2014

Synt. 1970, LL.M., varatuomari

Kansalaisuus: Suomi

Keskeinen työkokemus:

Elektrobit Oyj, Päälakimies 2002–2014

Roschier, Lakimies 1998–2002

Luottamustoimet:

Hallituksen jäsen, Päätoimija Oyj 2014–

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Jyri Virrantuomi

Johtaja, taloushallinto, yhtiössä vuodesta 2011

Synt. 1969, KTM

Kansalaisuus: Suomi

Keskeinen työkokemus:

Finnlines Oyj, johtaja, Group Control and Shared Financial Services 2005–2011

Antalis Oy, talousjohtaja 2003–2005

Fujitsu Invia Oy, controller, Services Division 2001–2003

Thermo Fisher Scientific Oy, talousjohtaja 1996–2001

Roxon Oy, talouspäälikkö 1993–1996

Suora osakeomistus 31.12.2015: 0 Fiskarsin osaketta

Valvontajärjestelmät

Yhtiön hallitus vastaa hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus on hyväksynyt konsernissa noudatettavat sisäisen valvonnan, riskienhallinnan ja sisäisen tarkastuksen periaatteet.

Käytännössä toimitusjohtajan tehtävä on yhdessä muun johdon kanssa huolehtia muun muassa kirjanpidon ja valvontamekanismien järjestämisestä.

Riskienhallintatoiminto tukee liiketoimintatavoitteiden saavuttamista uhkaavien riskien tunnistamista, arviointia ja hallinnointia.

Fiskarsin toimintaohje (Code of Conduct)

Fiskarsin tavoitteena on harjoittaa pitkäaikaista kannattavaa liiketoimintaa eettisellä ja vastuullisella tavalla. Kaikkia Fiskarsin työntekijöitä koskevat toimintatavat on määritelty yhtiön toimintaohjeissa. Toimintaohjeita on noudatettava kaikissa Fiskars-konserniin kuuluvissa yrityksissä silloinkin, kun toimintaohjeet ovat tiukempia kuin soveltuvat paikalliset lait ja määräykset. Fiskars –konserniin kuuluvien yritysten kaikkien sääntöjen, ohjeiden ja käytäntöjen tulee olla kaikilta osin toimintaohjeiden mukaisia.

Kaikki Fiskarsin työntekijät saavat säännöllistä koulutusta toimintaohjeista. Sisäisen tarkastuksen päällikkö toimii toimintaohjeiden noudattamisen valvojana.

Sisäinen tarkastus

Rooliltaan riippumaton sisäinen tarkastustoiminto tarkastaa ja arvioi sisäisen valvontajärjestelmän toimivuutta, toimintojen tarkoituksenmukaisuutta ja tehokkuutta sekä ohjeiden noudattamista.

Sisäinen tarkastustoiminto pyrkii lisäksi edistämään riskienhallinnan käytäntöjen kehittämistä konsernin liiketoimintaregioonissa ja liiketoimintayksiköissä. Sisäisen tarkastuksen päällikkö toimii hallinnollisesti toimitusjohtajan alaisuudessa, mutta raportoi tarkastusvaliokunnalle.

Tilintarkastus

Lakisääteisen tilintarkastuksen tehtävänä on varmistaa, että Fiskarsin tilinpäätöksessä ja hallituksen toimintakertomuksessa annetaan täsmälliset ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Lisäksi tilintarkastukseen kuuluu Fiskarsin kirjanpidon ja hallinnoinnin tarkastus. Tilintarkastajat lähettävät lakisääteisen tilintarkastusraportin osakkeenomistajille yhtiön tilinpäätöksen yhteydessä. Tilintarkastajat raportoivat havainnoistaan säännöllisesti myös tarkastusvaliokunnalle ja vähintään kerran vuodessa koko hallitukselle.

Tilintarkastaja valitaan yhtiökokouksessa. Nimitysvaliokunta antaa yhtiökokoukselle ehdotuksensa tilintarkastajien valitsemisesta tarkastusvaliokunnan ehdotuksen pohjalta. Tilintarkastajat valitaan toimikaudeksi, joka kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka.

Vuoden 2015 varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastajaksi valittiin uudelleen KPMG Oy Ab päävastuullisena tilintarkastajana KHT Virpi Halonen. KPMG Oy Ab vastaa myös konsernin kaikkien yritysten tilintarkastuksen valvonnasta ja koordinoinnista.

Kaikkien konserniyhtiöiden tilintarkastajille maksettiin vuonna 2015 tilintarkastuspalkkioina yhteensä 1,3 miljoonaa euroa. Lisäksi tilintarkastajille maksettiin tilintarkastukseen liittymättömiä konsulttipalkkioita yhteensä 0,3 miljoonaa euroa. Nämä palkkiot liittyivät suurelta osin verokonsultointiin ja muihin neuvontapalveluihin.

Sisäpiirihallinto

Fiskarsin sisäpiirikäytännöt noudattavat Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjetta.

Yhtiön pysyvään julkiseen sisäpiiriin kuuluvat asemansa perusteella hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat. Hallitus on lisäksi päättänyt, että johtoryhmän ja konsernitoimintojen johtoryhmän jäsenet kuuluvat yhtiön pysyvään julkiseen sisäpiiriin. Kaikki pysyvään julkiseen sisäpiiriin kuuluvat henkilöt ja heitä koskevat lakisääteiset tiedot on kirjattu Fiskarsin julkiseen sisäpiirirekisteriin. Rekisteriin on kirjattu myös rekisterissä oleviin henkilöihin liittyvät osapuolet ja näiden osapuolten valvonnassa olevat yhtiöt tai yhtiöt, joissa osapuolilla on vaikutusvaltaa. Fiskarsilla on lisäksi yrityskohtainen sisäpiirirekisteri, joka on jaettu osarekistereihin. Niihin on kirjattu pysyvään sisäpiiriin kuuluvat henkilöt sekä mahdolliset sisäpiiriin kuuluvat hankkeet ja niiden valmisteluun osallistuvat henkilöt.

Yhtiön lakiasiainosasto valvoo sisäpiiriohjeen noudattamista ja päivittää yhtiön sisäpiirirekisteriä yhteistyössä Euroclear Finland Oy:n kanssa. Yhtiön julkiseen sisäpiirirekisteriin kuuluvien sisäpiiriläisten tiedot ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla osoitteessa www.fiskarsgroup.com sekä Euroclear Finland Oy:stä, osoite Urho Kekkosen katu 5 C, 00100 Helsinki, puhelin +358 20 770 6000.

Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät

Taloudellisella raportointiprosessilla tarkoitetaan toimintoja, jotka tuottavat yhtiön johtamisessa käytettävää taloudellista tietoa sekä lakien, standardien ja muiden yhtiötä koskevien säännösten mukaisesti julkistettavaa taloudellista tietoa.

Sisäisen valvonnan tavoitteena on varmistaa, että yhtiön johdolla on käytettävissään ajantasaiset, riittävät ja olennaisesti oikeat tiedot yhtiön johtamiseksi ja että yhtiön julkistamat taloudelliset raportit antavat olennaisesti oikeat tiedot yhtiön taloudellisesta asemasta.

Hallinto

Emoyhtiössä on erillinen konsernin operatiivisen johtajan ja talousjohtajan alaisuudessa työskentelevä konsernin taloushallinnon organisaatio. Rahoitus ja rahoitusriskien hallinta kuuluvat konsernin operatiivisen johtajan ja talousjohtajan alaisuudessa toimivaan rahoitusyksikköön.

Liiketoimintaregioonia ja liiketoimintayksiköitä johdetaan niiden omien johtoryhmien kautta. Kaikilla liiketoimintaregioonilla on omat taloushallinto-organisaationsa, jotka tukevat myös liiketoimintayksiköitä.

Liiketoimintaregioonat ja niihin kuuluvat maiden juridiset yksiköt muodostavat taloudellisen raportoinnin alimman tason. Liiketoimintaregioonat ja maiden myyntiyksiköt vastaavat oman taloushallintonsa järjestämisestä ja taloudellisen raportointinsa oikeellisuudesta.

Liiketoimintaregioonat vastaavat yhtiön tuella toimintaansa liittyvästä päivittäisestä riskienhallinnasta sekä yksittäisten yksiköiden ja maiden myyntiyksiköiden talousosastojen toiminnan valvonnasta.

Sisäinen tarkastustoiminto tarkastaa ja valvoo raportointiprosessin toimivuutta ja arvioi taloudellisen raportoinnin luotettavuutta.

Konsernin hallituksen tarkastusvaliokunta, konsernin hallitus, konsernijohto sekä liiketoimintaregioonien ja liiketoimintayksiköiden johtoryhmät seuraavat taloudellisen tilanteen kehittymistä ja arvioivat tavoitteiden saavuttamista kuukausittain.

Suunnittelu ja tuloraportointi

Taloudellisten tavoitteiden asettaminen ja seuranta ovat tärkeä osa Fiskarsin johtamista. Lyhyen aikavälin taloudelliset tavoitteet määritellään vuosittain laadittavan suunnitelman yhteydessä, ja tavoitteiden saavuttamista seurataan kuukausittain. Liiketoimintaregioonat ja maiden juridiset yksiköt raportoivat kuukausittain toteutuneet taloudelliset tiedot sekä kuukausittaiset ennusteet taloudellisen tilan kehittymisestä tilikauden aikana. Lisäksi liiketoimintaregioonat päivittävät kuukausittain koosteet jäljellä olevan tilikauden näkymistä.

Konsernin taloudellista kehitystä seurataan kuukausittain koko konsernin kattavan raportointijärjestelmän kautta.

Raportointiyksiköistä saadut tiedot yhdistetään ja varmennetaan konsernin taloushallinnossa, ja tiedoista koostetaan johdon kuukausiraportti. Johdon kuukausiraportti sisältää operatiivisten segmenttien, liiketoimintaregioonien ja liiketoimintayksiköiden lyhennetyt tuloslaskelmat, tärkeimmät tunnusluvut sekä kuvauksen liiketoiminnan kannalta merkittävimmistä tapahtumista. Lisäksi raportista käyvät ilmi konsernin tuloslaskelma, tasetiedot, rahavirta sekä tilikauden loppuun ulottuva ennuste taloudellisen tilanteen kehittymisestä.

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja taloushallinnon tietojärjestelmät

Taloudellista raportointia hoidetaan yhtenäisin periaattein. Konsernissa sovelletaan EU:ssa käyttöön hyväksyttyjä IFRS-tilinpäätösstandardeja, ja käytössä on yhtenäinen konsernitililikartta. Konsernin taloushallinto on laatinut yksiköille ohjeet talousraportoinnin sisällöstä ja raportoinnin määräaajoista.

Liiketoimintaregioonissa ja maiden myyntiyksiköissä on käytössä useita erilaisia kirjanpidon ja taloushallinnon raportointijärjestelmiä. Konsernin talousraportointia hoidetaan yhden, keskitetysti hallinnoidun tietojärjestelmän avulla. Liiketoimintaregioonat ja maiden myyntiyksiköt vastaavat tietojen tuottamisesta konsernin raportointijärjestelmään. Konsernin taloushallinto vastaa konsernin raportointijärjestelmän ylläpidosta ja valvoo, että järjestelmään toimitetaan asianmukaiset ja oikeat tiedot.

Osana viisivuotista kehityssuunnitelmaa yhtiö on ottamassa Euroopassa käyttöön yhteisen toiminnanohjausjärjestelmän (ERP), jonka tavoitteena on yksinkertaistaa taloudellista raportointiprosessia ja vähentää useiden rinnakkaisten järjestelmien hallintaan liittyviä riskejä. Uusi järjestelmä otetaan käyttöön vaiheittain. Käytönoton ensimmäinen vaihe toteutui vuoden 2011 lopussa, ja vuoden 2015 loppuun mennessä noin 84 % ohjelman kohteena olevasta liiketoimintavolyymista oli siirtynyt yhteiseen järjestelmään.

Riskienhallinta

Riskienhallinnan yleisenä tavoitteena on tunnistaa, arvioida ja hallinnoida yhtiön liiketoimintatavoitteiden saavuttamista uhkaavia riskejä. Tavoitteena on turvata henkilöstö ja omaisuus, varmistaa tuotteiden keskeytymättömät toimitukset asiakkaille, varjella yhtiön mainetta ja tavaramerkkejä sekä suojata omistaja-arvoa yhtiön kannattavuutta tai varallisuutta alentavilta vahingoilta.

Taloudellisen raportoinnin kannalta riskienhallinnan tehtävänä on tunnistaa taloudelliseen raportointiprosessiin liittyviä uhkia, joiden toteutuminen voisi johtaa siihen, että johdolla ei olisi käytettävissään ajantasaisia, riittäviä ja olennaisesti oikeita tietoja yhtiön johtamiseksi ja että yhtiön julkistamat taloudelliset raportit eivät antaisi olennaisesti oikeata tietoa yhtiön taloudesta.

Riskienhallinnan periaatteet on kirjattu Fiskarsin hallituksen hyväksymään riskienhallintapolitiikkaan. Hallituksen tarkastusvaliokunta seuraa riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta. Riskien tunnistaminen, arviointi ja merkittävässä määrin myös hallinnointi on hajautettu liiketoimintayksiköihin ja tukitoimintoihin. Konsernin rahoitusyksikkö vastaa riskienhallintaan liittyvien menetelmien, työvälineiden ja raportoinnin kehittämisestä ja ylläpidosta. Lisäksi se tekee yhdessä liiketoimintayksiköiden ja tukitoimintojen kanssa säännöllisiä riskikartoituksia ja avustaa kartoitusten perusteella laadittavien toimintasuunnitelmien laadinnassa.

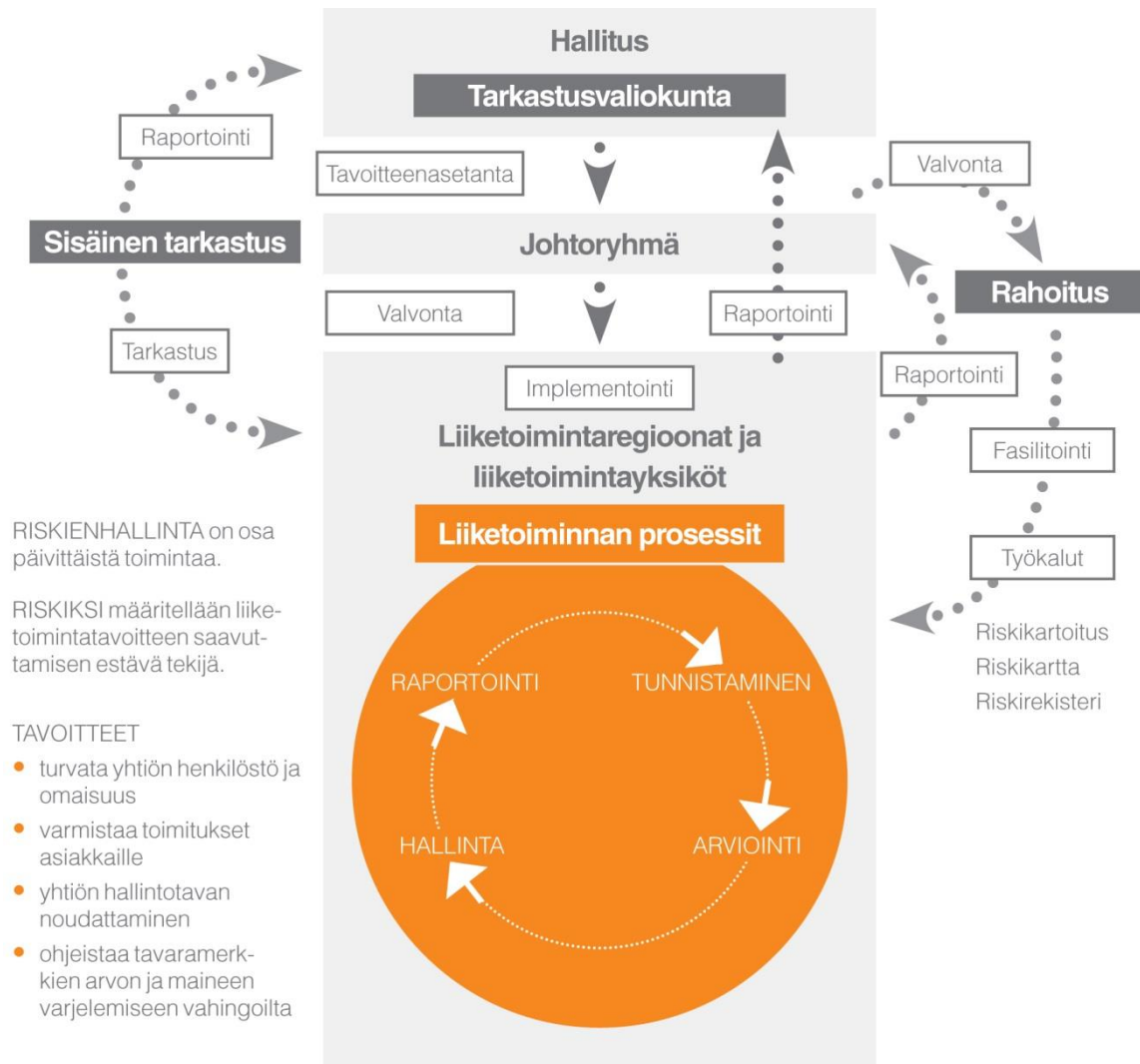
Fiskarsilla on laaja vakuutusturva keskeisten omaisuus-, keskeytys-, kuljetus- ja vastuuvahinkojen varalle. Vakuutusten hallinnointi on tietynlaisia paikallisia vakuutuksia lukuun ottamatta keskitetty konsernin rahoitusyksikköön. Konsernin rahoitusyksikkö hallinnoi rahoitusriskejä hallituksen hyväksymien periaatteiden mukaisesti.

Fiskars hallinnoi taloudelliseen raportointiprosessiin liittyviä riskejä muun muassa seuraavin tavoin:

- taloushallinnon tarkoituksenmukainen organisointi ja riittävä resursointi
- yksittäisten toimenkuvien asianmukainen oikeuksien ja vastuiden rajaaminen
- keskitetty konsernin raportointijärjestelmän käyttöoikeuksien hallinta
- kirjanpitoon ja raportointiin liittyvä ohjeistus
- yhtenäinen konsernitililikartta
- tietotekniikan hyödyntäminen
- henkilöstön jatkuva koulutus
- raportoitavien tietojen varmentaminen osana raportointiprosessia.

Yhtiö yhtenäistää parhaillaan taloushallinnon prosessejaan ja ottaa käyttöön ajanmukaista tietotekniikkaa osana Euroopan alueen viisivuotista kehityssuunnitelmaa. Riskienhallintaa koskevia tavoitteita ovat sisäisten tarkistusten ja sisäisen valvonnan lisääminen sekä johdon päätöksenteossa käyttämän tiedon läpinäkyvyyden ja laadun parantaminen.

Riskienhallinnan puitteet



Liiketoiminnan epävarmuustekijöitä

Riski	Kuvaus	Vaikutus	Riskienhallinta
Strategiset riskit			
Makrotalous ja kulutuskysyntä	Fiskars valmistaa ja myy kuluttajille suunnattuja tuotteita. Jos yleinen taloudellinen tilanne ja kulutuskysyntä heikentyvät Fiskarsille tärkeillä markkinoilla, sillä saattaa olla negatiivinen vaikutus yhtiön liikevaihtoon ja kannattavuuteen.	Talouden laskusuhdanteesta tai epävarmasta poliittisesta tilanteesta johtuva kuluttajien luottamuksen pitkäaikainen heikentyminen tärkeillä markkinoilla saattaa vaikuttaa olennaisesti konsernin liikevaihtoon ja tulokseen.	Fiskars on keskittynyt vahvoihin brändeihin ja tuotekategorioihin, jotka ovat verrattain vastustuskykyisiä maltillisille laskusuhdanteille. Aktiivinen yhteistyö tärkeimpien vähittäismyyjien kanssa voi edistää sekä brändin että kaupan myyntiä. Fiskars pyrkii jatkuvasti monipuolistamaan kaupallista jalansijaansa sekä maantieteellisesti että tuotevalikoiman suhteen. Tämä tasapainottaa kysynnän vaihteluita eri markkinoilla.
Asiakassuhteet	Fiskarsin tuotteita myydään pääasiassa tukku- ja vähittäisliikkeille sekä suoraan kuluttajille omien myymälöiden ja verkkokauppojen kautta. Useat suuret vähittäismyyjät tekevät myyntivalikoimaa ja toimittajavalintoja koskevat päätökset kerran vuodessa. Jos tällaisten asiakkaiden tarpeita ei kyetä täyttämään, seurauksena voi olla asiakkuuden menettäminen tai asiakkaan tarjoaman Fiskars-tuotevalikoiman pieneneminen. Jälleenmyyjät, etenkin verkkokaupat voivat vaikuttaa huomattavasti kuluttajien ostovolyymien suuntautumiseen. Fiskars on alttiina vähittäismyynnissä tapahtuvalle rakenteelliselle muutokselle ja vähittäismyynnin liiketoimintamallien muutokselle. Tällaisia muutoksia ovat esimerkiksi vähittäismyyjien konsolidoituminen sekä kansainvälisten vähittäiskauppaketjujen ostotoimintojen kasvava keskittyminen. Tavarantoimittajana Fiskarsiin vaikuttaa myös vähittäiskaupan strateginen keskittyminen niiden omien tuotemerkkien liiketoimintaan.	Vaikka Fiskarsilla on monipuolinen asiakaskunta, yhdenkin tärkeän asiakkaan menettäminen, tuotevalikoiman pieneneminen tärkeissä kanavissa tai tärkeimpien asiakkaiden liiketoimintavolyymin supistuminen vaikuttaisi erittäin negatiivisesti konsernin liikevaihtoon ja tulokseen. Vähittäiskauppaketjujen konsolidoituminen lisää Fiskarsin riippuvuutta yksittäisistä asiakkaista ja vahvistaa vähittäiskauppa-asiakkaiden ostovoimaa. Tämä taas voi vaikuttaa Fiskarsin kannattavuuteen.	Fiskarsin ydinosaamista on kehittää vahvoja, haluttuja brändejä, joista kuluttajat ovat valmiita maksamaan enemmän. Vähittäiskaupat saavat erikoisbrändeistä hyvän katteen. Vaikka myynti yksittäisille suurasiakkaille on osassa Fiskarsin toimintaa hyvin tärkeää, minkään asiakkaan osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta ei ylitä 10 %. Fiskars pienentää asiakassuhteisiin ja jakeluun liittyviä riskejä kehittämällä kauppasuhteita sekä panostamalla ensiluokkaiseen myyntiin ja esillepanoon. Fiskars on investoinut viime vuosina johdonmukaisesti myyntiorganisaatioonsa ja toimitusketjuunsa pystyäkseen vastaamaan tehokkaasti asiakkaiden muuttuviin vaatimuksiin. Fiskars pystyy erottautumaan kilpailijoistaan laajan kuluttajaymmärryksen sekä puolueettoman markkinatuntemuksen ansiosta. Kategorioiden asiantuntemustamme hyödyntämällä pyrimme saavuttamaan luotetun neuvonantajan roolin ja vahvistamaan kumppanuuttamme valikoitujen vähittäismyyjien kanssa. Näin voimme kehittää edelleen brändikokemusta ja lisätä näkyvyyttämme vähittäismyymälöissä samalla, kun kasvatamme myös vähittäismyyjien liikevaihtoa.

Tavaramerkit ja maine	Fiskarsilla on hallinnassaan joukko maailmanlaajuisesti, alueellisesti ja paikallisesti tunnettuja tavaramerkkejä ja brändejä. Yhtiön menestys riippuu kyvystämme kehittää vahvoja erikoisbrändejä kasvua varten niin, että niiden kaupallinen merkitys säilyy. Tapahtuma, joka vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien luottamukseen brändejämme kohtaan, voi haitata myös konsernin liiketoimintaa.	Suurin osa konsernin liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy viidestä kansainvälisestä pääbrändistä, joista Fiskars-brändi on suurin. Epäonnistuminen brändilupauksen toteuttamisessa – esimerkiksi tuotteen laadussa tai laajentumalla brändin ytimestä poikkeaville alueille – voi vaikuttaa kuluttajien tunnetason sitoutumiseen ja pitkän aikavälin brändiuskollisuuteen. Tyypillisesti negatiivinen vaikutus liittyisi tiettyyn brändiin tietyillä markkinoilla. Merkittävä mainekriisi voisi kuitenkin laajentua markkina-alueelta toiselle ja vaikuttaa liiketoimintaan huomattavasti.	Jokaisella Fiskarsin brändillä on selvästi määritelty rooli yhtiön kasvutavoitteiden toteuttamisessa. Fiskars jatkaa investoimista pääbrändeihinsä ja on luonut prosesseja brändien menestyksen tehokkaaseen seurantaan. Brändin arvoa uhkaavaan tilanteeseen puututaan ennalta määritetyillä toimilla. Kaupallistaessaan ja laajentaessaan brändejään Fiskars ottaa huomioon koko arvoketjun ja sen, mitä brändi kuluttajille merkitsee. Kaikki osa-alueet optimoimalla voidaan luoda lisäarvoa sekä kaupalle että loppukäyttäjille. Fiskars on luonut kriisinhallinnan ja kriisiviestinnän käytännöt, joilla pyritään minimoimaan konsernin tai brändien mainetta koskevan kriisitilanteen negatiiviset vaikutukset.
Innovaatiot ja tuotekehitys	Fiskarsin brändit antavat lupauksen erinomaisesta laadusta ja käyttäjäkokemuksesta. Vain noudattamalla tuotteiden laatuun ja turvallisuuteen liittyviä tiukkoja standardeja voimme varmistaa kuluttajien luottamuksen tuotteitamme kohtaan. Fiskarsin johtava asema edellyttää jatkuvaa innovointia ja uusiutumista. Tuotekehitysprosessin ongelmat ja puutteellinen laadunvalvonta voivat vaikuttaa yhtiön tuotekehitykseen. Epäonnistuminen kuluttajien tarpeisiin vastaamisessa tai muuttuvien kuluttajamieltymysten ennakoinnissa saattaisi johtaa siihen, etteivät kehitetyt ja julkistetut tuotteet täyttäisi niille asetettuja kaupallisia tavoitteita.	Se, ettei markkinoille pystyttäisi tuomaan uusia houkuttelevia tuotteita, voisi vaikuttaa merkittävästi Fiskarsin markkinaosuuteen ja vähittäismyyjien kiinnostukseen tarjota Fiskarsin tuotteita. Tämä vaikuttaisi vastaavasti Fiskarsin liikevaihtoon.	Vahva muotoilu ja järjestelmällinen brändinhallinta muodostavat tuotekehitystyömme perustan. Fiskars tutkii jatkuvasti kuluttajien ostokäyttäytymistä ja heidän tapojaan käyttää tuotteitamme. Uusia tuotteita kehitetään tiiviissä yhteistyössä käyttäjien, brändiorganisaation ja valmistuksen kanssa, ja tuotesuunnitteluprosessissa uusien ideoiden ja konseptien kaupallinen potentiaali arvioidaan huolellisesti.

Immateriaali-oikeudet	Fiskarsin omistama ja kehittämä strategisten immateriaali-oikeuksien arvokas valikoima on tärkeä työkalu konsernin brändien erottautumisessa. Fiskars on alttiina immateriaali-oikeuksiansa loukkauksille, ja kyvyttömyys puolustaa näitä oikeuksia voisi johtaa väärennetyjen tuotteiden markkinaosuuden kasvamiseen. Omassa tuotekehitystoiminnassaan Fiskarsilla on vaarana loukata tahattomasti muiden osapuolten immateriaali-oikeuksia.	Fiskarsin immateriaali-oikeuksien loukkaukset voivat vaikuttaa negatiivisesti konsernin myyntiin ja tulokseen. Väärennetyjen tuotteiden puutteellinen laatu tai turvallisuus voi heikentää kuluttajien luottamusta Fiskarsin brändeihin. Se, että Fiskars loukkaisi muiden osapuolten immateriaali-oikeuksia, voisi aiheuttaa kustannuksia ja vahingoittaa Fiskarsin mainetta.	Fiskars on luonut kaikki toiminnot kattavat prosessit ja järjestelmät immateriaali-oikeuksiansa globaalin valikoiman proaktiiviseen ja tehokkaaseen hallintaan. Fiskars hyödyntää immateriaali-oikeuksien ja innovaatioiden suojaamisessa erilaisten tapojen yhdistelmää. Fiskarsilla on käytössään seurantaprosessit ja toimintasuunnitelmat oikeuksia loukkaavien tuotteiden ja käytäntöjen ehkäisemiseksi. Fiskars myös valvoo aktiivisesti kilpailijoiden immateriaali-oikeuksia saadakseen käsityksen kilpailuympäristöstä ja välttääkseen loukkaamista kolmansien osapuolten oikeuksia. Immateriaali-oikeuksiin liittyvä koulutus on pakollista aiheeseen liittyvissä tehtävissä työskentelevälle henkilöstölle, ja Fiskars on luonut prosessit muiden osapuolten immateriaali-oikeuksien kunnioittamisen varmistamiseksi.
Ihmiset ja toimintakulttuuri	Fiskarsin kasvustrategian menestyksessä toteutus riippuu siitä, kuinka hyvin yhtiö onnistuu lahjakkaiden ja motivoituneiden ammattilaisten palkkaamisessa ja palveluksessa pitämisessä. Fiskarsilla on meneillään suuri muutos, ja vaarana on, että sitoutumisen puute vaikuttaa muutosohjelmien läpivientiin ja hallintaan sekä liiketoimintamallien toteutukseen. Heikko sitoutuminen uuteen toimintamalliin voi johtaa roolien ja vastuiden epäselvyyteen sekä suorituksen epätasapainoon toimintojen välillä.	Strategisissa tehtävissä työskentelevien tärkeiden työntekijöiden menettäminen, työntekijöiden heikko sitoutuminen sekä epäonnistuminen hyvään suoritukseen tähtäävän työskentelykulttuurin ylläpitämisessä voisi vaikuttaa Fiskarsin mahdollisuuksiin saavuttaa tavoitteitaan. Uudelleenjärjestelyihin ja organisaatiomuutoksiin liittyy usein ennakoitua suurempia kustannuksia, arvioitua pienempiä säästöjä ja tärkeiden työntekijöiden menetyksiä.	Fiskars keskittyy jatkossakin vahvan johtajuuden ja yhteisen johtajuuskulttuurin rakentamiseen. Investoimme johtajuuteen sekä oppimiseen ja ammatillisten kehittymismahdollisuuksien tarjoamiseen työntekijöille ja johdolle. Fiskarsin johto haluaa edistää työntekijöiden sitoutumista. Yhtiö selvittää työntekijöiden sitoutumista säännöllisesti saadakseen käsityksen heidän ajatuksistaan. Yksiköiden johtajat vastaavat sitoutumista parantavien toimintaohjelmien suunnittelusta.

Operatiiviset riskit			
Toimitusketju	Fiskarsin tuotantostrategia perustuu oman valmistuksen ja huolellisesti valittujen toimittajakumppanien yhdistelmään. Fiskars hankkii osia ja raaka-aineita useilta toimittajilta. Muutokset markkinoilla tapahtuvat nopeasti, minkä vuoksi Fiskarsin voi olla vaikea varmistaa, että muotoilu, laatu, hinta ja tuotteiden saatavuus oikeassa paikassa oikeaan aikaan ovat tasapainossa. Valmistustoiminnan monipuolistuminen kasvattaa yhtiölle aiheutuvia toimitusketjuun liittyviä riskejä. Yhtiöllä on omaa tuotantoa useissa toimipaikoissa, ja useimmat toimittajat sijaitsevat Fiskarsin tärkeimpien markkinoiden ulkopuolella. Tuotantopisteen tai logistiikkaketjun häiriöt voivat estää tuotteiden asianmukaisen toimituksen asiakkaille. Fiskarsiin kohdistuu myös yhä enemmän yhtiön omien tai toimittajien valmistuslaitosten sijaintimaiden juridisia, taloudellisia, poliittisia ja sääntelyyn liittyviä riskejä, jotka voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuteen.	Epäonnistuminen tuotteiden toimittamisessa oikeaan aikaan voi johtaa tuotevalikoiman supistuksiin vähittäiskaupassa tai jopa asiakkaiden menetyksiin. Tuotteiden saatavuusongelmat tai muut asiakassopimusten rikkomukset voivat myös johtaa sakkoihin. Toimitusketjun vastuullisuuteen liittyvien kuluttajaodotusten laiminlyönti voi vaikuttaa kuluttajien luottamukseen brändejämme kohtaan.	Toimitusketjuun liittyviä prioriteettejamme ovat tehokas ja joustava valmistus, joustavat logistiikkarakenteet sekä toimittajavalikoiman konsolidointi ja vastuullisen toimitusketjun turvaaminen. Fiskarsin tavoitteena on rakentaa konsernin arvoja ja korkeita laatustandardeja noudattava sekä asiakkaidemme odotukset täyttävä vahva kumppaniverkosto. Vaadimme kumppaneiltamme sitoutumista työ- ja ihmisoikeuksia, terveyttä ja turvallisuutta, ympäristöä sekä liiketoiminnan eettisyyttä koskeviin periaatteisiin. Toimittajien edellytetään toimivan Fiskarsin toimittajien toimintaohjeiden mukaisesti, mikä varmistetaan auditoinnein. Saumattomasti toimivan toimitusketjun tärkeys kasvaa, ja vahvistammekin jatkuvasti globaalia hankintatoimintaamme. Fiskarsilla on alueelliset hankintatoimistot Shanghaissa, Bangkokissa ja Helsingissä. Tavoitteena on tuoda lisäarvoa yhdenmukaistamalla yhtiön hankintaprosessit ja toimittajien hallintaa koskevat periaatteet maailmanlaajuisesti.
Raaka-aineet ja komponentit	Fiskarsin tuotteiden tärkeimmät raaka-aineet ovat teräs, alumiini ja muovi. Raaka-aineiden, komponenttien ja energian hintojen tai saatavuuden äkilliset muutokset saattavat vaikuttaa Fiskarsin kannattavuuteen.	Raaka-ainekustannukset ovat suhteellisen pieni osa Fiskarsin kustannuksista, ja yksittäisen raaka-aineen huomattavallakin hinnannousulla olisi vain kohtalainen vaikutus kannattavuuteen. Pitkään jatkuvilla saatavuusongelmilla saattaisi sen sijaan olla suurempi vaikutus myyntiin ja tulokseen.	Fiskars on solminut hintariskien hallitsemiseksi joidenkin raaka-ainetoimittajien kanssa pitkäaikaisia sopimuksia. Suomessa sijaitsevien tehtaiden käyttämän sähkön hinta suojataan johdannaisten avulla. Välttääkseen saatavuuteen liittyviä riskejä yhtiö pyrkii turvaamaan tärkeimpien materiaalien saatavuuden käyttämällä useita toimituslähteitä.

Tuoteriskit	Fiskarsin brändit viestivät erinomaisesta laadusta ja toiminnallisuudesta. Kaikkien tuotteiden on oltava tarkoitukseensa sopivia sekä täytettävä kaikki materiaali- ja laatuvaatimukset. Esimerkiksi monet Fiskarsin kodintuotteista on tarkoitettu ruoka-aineiden käsittelyyn, ja useat puutarha- ja ulkoilutuotteet on suunniteltu vaativiin leikkuutöihin. Tuotteiden toimintaan ja turvallisuuteen liittyvien vaatimusten laiminlyönti voisi asettaa Fiskarsin alttiiksi tuotteiden takaisinvedon tai jopa vahingonkorvausvaatimusten riskille, jos jokin tuotteista aiheuttaisi vammoja kuluttajalle tai vahinkoa omaisuudelle. Useissa maissa lainsäädäntö voi edellyttää Fiskarsin vetävän tuotteitaan myynnistä myös muissa erityistilanteissa.	Tuotteen takaisinvedosta voi seurata kustannuksia, jos suuri määrä viallisia tuotteita on vedettävä myynnistä useilla maantieteellisillä alueilla. Pahimmassa tapauksessa vialliset tuotteet voivat aiheuttaa henkilövahinkoja ja asettaa yhtiön velvolliseksi maksamaan kuluttajille huomattavia vahingonkorvauksia, joihin voi joissakin maissa sisältyä myös rangaistusseuraamuksia. Joissakin maissa viranomaiset voivat myös vaatia ja mahdollisesti kerätä huomattavia sakkoja tuoteturvallisuuteen liittyvien säännösten väitetyistä rikkomuksista.	Fiskarsin tuotekehitysprosessit perustuvat jatkuvaan testaukseen ja oppimiseen, ja yhtiö on investoinut tuotekehitys- ja laadunvarmistusresursseihin. Fiskars varmistaa huolellisten laatu- ja tuoteturvallisuusprosessien avulla, että tuote on turvallinen ja käyttötarkoitukseensa sopiva ja että tuote täyttää kaikki materiaali- ja laatuvaatimukset.
Sää ja kausiluonteisuus	Konsernin joidenkin tuotteiden kysyntä vaihtelee sään mukaan, erityisesti puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntä kasvaa keväällä ja lumityökalujen talvella. Poikkeukselliset sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Kodintuotteiden myynti painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tuotteiden saatavuuden tai kysynnän ongelmat viimeisen vuosineljänneksen aikana voivat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen.	Tyypillisesti sääolot vaikuttavat vain tiettyihin liiketoimintoihin. Pitkään jatkuva poikkeuksellisen huono sää laajalla maantieteellisellä alueella voisi kuitenkin vaikuttaa kokonaismyyntiin. Kausivaihtelut ja sääolot voivat johtaa kysynnän lyhyen aikavälin vaihteluihin, jolloin seurauksena voi olla varastojen kasvu tai myynnin menetykset.	Fiskars ei tee suojauksia sääriskien varalta. Tuotteiden sesonkikohtaiseen kysyntään ja saatavuuteen liittyviä riskejä hallitaan aktiivisilla myynti- ja markkinointitoimilla sekä järjestelmällisellä toimitusketjun hallinnalla. Fiskarsin tavoitteena on joustava tuotantorakenne, jota voidaan nopeasti muuttaa vastaamaan todellista kysyntää. Fiskarsin strategiana on tasapainottaa kausiluonteisuutta kehittämällä valikoimaa ja luomalla välisesonkeja markkinointitoimien avulla.

Euroopan investointiohjelma Supply Chain 2017 -ohjelma	Fiskars käynnisti joulukuussa 2010 Euroopassa viisivuotisen kehitysohjelman, jonka kokonaisinvestoinneiksi arvioidaan noin 65 milj. euroa. Ohjelmaan sisältyy uusien yhteisten prosessien ja IT-järjestelmien, esimerkiksi uuden yhteisen toiminnan-ohjausjärjestelmän käyttöönotto. Vuonna 2013 Fiskars käynnisti rakennemuutosohjelman, joka käsittää toiminnot ja myyntiyhtiöt Euroopassa. EMEA 2015 -ohjelma tähtää Fiskarsin kokonaistoimitusketjun kilpailukyyn ja hintarakenteiden parantamiseen sekä yhtiön uuden liiketoimintamallin toteuttamiseen. Ohjelman kokonaiskustannusten arvioitiin olevan 25-30 miljoonaa euroa. Ohjelman tavoitteena on täysin toteuduttuaan pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia 9-11 miljoonalla eurolla. Syyskuussa 2015 yhtiö julkisti Supply Chain 2017 –ohjelman, jonka tavoitteena on Fiskarsin valmistustoiminnan ja jakelu-verkoston kilpailukyyn parantaminen. Ohjelman kokonaiskustannukset ovat noin 20 milj. euroa vuosina 2015–2017 ja ohjelman tavoitteena on täysin toteuduttuaan pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 8 milj. eurolla. Tehoton projektinjohto voisi viivästyttää ohjelman toteutumista tai kasvattaa kustannuksia suunniteltua suuremmiksi. Järjestelmän käyttöönoton yhteydessä ilmenevät tekniset ongelmat tai liiketoiminnalle kriittisten tietojen käyttökatkot sekä ongelmat käyttöönotettujen prosessien ja järjestelmien täysimittaisessa hyödyntämisessä voivat vaikuttaa Fiskarsin liiketoimintaprosessien, kuten laskutuksen ja toimitusten, sujuvuuteen.	Liiketoimintaprosessien ongelmat voivat vaikuttaa Fiskarsin liikevaihtoon. Kyvyyttömyys vastata asiakkaiden vaatimuksiin voi vaikuttaa negatiivisesti asiakassuhteisiin ja johtaa tuotevalikoiman supistuksiin tai jopa asiakkaiden menetyksiin, mikä vaikuttaisi myyntiin negatiivisesti. Tuotteiden saatavuusongelmat tai muut asiakassopimusten rikkomukset voivat johtaa myös sakkoihin.	Ohjelman toteutusta varten on perustettu erillinen projektitiimi. Konsernin johto seuraa ohjelman etenemistä tiiviisti, ja projektin tilanteesta raportoidaan säännöllisesti yhtiön hallitukselle.
---	--	---	---

Tietojärjestelmät	Fiskars on alttiina suorituskyky-, käytettävyy- ja tietoturvariskeille, jotka liittyvät yhteisiin, keskitettyihin infrastruktuuriratkaisuihin ja yhä suurempaan riippuvuuteen keskitetyistä ympäristöistä. Tietojärjestelmämuutosten ennakoimattomat vaikutukset uusiin ja vanhoihin järjestelmiin voisivat keskeyttää liiketoimintoja ja vaikuttaa Fiskarsin kykyyn toimittaa tuotteita.	Jos keskitetyt tietojärjestelmät eivät ole käytettävissä, tärkeitä liiketoimintatietoja ei voida käyttää, mikä aiheuttaa ongelmia liiketoimintaprosessien sujuvuuteen. Tämä voisi vaikuttaa liiketoimintoihin ja sitä kautta taloudelliseen tulokseen joko paikallisesti tai globaalisti.	Fiskars minimoi näitä riskejä käyttämällä IT-ratkaisuissa alan parhaita käytäntöjä ja testattuja tekniikoita. Järjestelmät tarkastetaan ja testataan säännöllisesti. IT-ratkaisujen toimivuuden ja turvallisuuden ylläpitämisen kannalta tärkeimmistä osaamisista järjestetään koulutusta. Hätätilanteiden ja niistä palautumisen hallinnan prosessit on dokumentoitu, ja tärkeimmät henkilöstöt ovat saaneet aiheesta koulutusta. Muutokset uusiin ja vanhoihin IT-järjestelmiin tehdään vakioprosessien ja -menettelyjen mukaisesti. Kaikki muutokset hyväksytään, tarkastetaan ja testataan ennen tuotantokäyttöä.
Yrityskaupat	Yrityskaupat ovat osa Fiskarsin kasvustrategiaa. Kaikkiin yrityskauppoihin ja hankittujen yritysten integrointiin liittyy riskejä huolellisesta due diligence -prosessista huolimatta. Brändeihin tai myyntiin voi kohdistua negatiivisia vaikutuksia, keskeisissä tehtävissä työskentelevät ihmiset saattavat jättää yhtiön, integrointikustannukset voivat kasvaa ennakoitua suuremmiksi ja synergiaedut voivat jäädä odotettua pienemmiksi.	Tärkeiden työntekijöiden menettäminen ja integrointitavoitteissa epäonnistuminen voi johtaa siihen, ettei Fiskars pysty saavuttamaan yrityskauppoihin liittyviä strategisia ja kaupallisia tavoitteitaan. Tämä voi vaikuttaa Fiskarsin liikevaihtoon ja kannattavuuteen.	Fiskars minimoi näitä riskejä suunnitteleamalla integraation etukäteen, ottamalla konsernin hallinnointiperiaatteet käyttöön välittömästi kaupan toteutumisen jälkeen, perustamalla yhteisen integraatiotyöryhmän ja seuraamalla integraatiota ja ostetun yhtiön kehittymistä tarkasti kyseisen yksikön johtoryhmässä, konsernin johtoryhmässä ja konsernin hallituksessa.
Ympäristö	Eräät Fiskarsin tuotantopaikoista ovat olleet toiminnassa yli 100 vuotta. Tyypillisesti vaarallisten kemikaalien käsittely, hävittäminen ja käyttö ei ole ollut säänneltyä, kontrolloitua tai valvottua tällaisten tuotantopaikkojen alkuvaiheen toiminnassa.	Mahdolliset ympäristövastuut voivat johtaa kolmansien osapuolten toimenpiteisiin, korjaaviin toimiin, käyttöpääomainvestointeihin tai muihin kuluihin.	Fiskars kehittää jatkuvasti tuotantopaikkojaan, jotta ne ovat viimeisten ympäristöstandardien mukaisia ja ylittävät standardien vaatimukset. Eräät paikkakunnista ovat ottaneet käyttöön ISO14001 sertifioitua ympäristön hallintajärjestelmän.
Terrorismi	Kansainvälisen terrorismin uhka on lisääntynyt ja Fiskars toimii maissa, missä terrorismi muodostaa vakavan ja pysyvän uhan.	Terrorismi voi johtaa tuotannon menetykseen ja siten myynnin ja asiakasarvon menetykseen.	Fiskars tekee yhteistyötä antiterroristijärjestöjen kanssa varmistaakseen tehokkaimmat turvatoimet riskien rajaamiseksi.
Taloudelliset riskit			
Valuuttakurssit	Merkittävä osa konsernin toiminnasta sijoittuu euroalueen ulkopuolelle. Konsolidoidut taloustiedot raportoidaan euroina, joten konserni on alttiina muuntoriskeille. Lisäksi alle 20 % Fiskarsin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Muuntoriskin ja kaupankäyntivaluuttariskin kannalta tärkein valuutta on Yhdysvaltain dollari.	Valuuttakurssimuutoksilla voi olla negatiivinen vaikutus konsernin raportoituihin liikevaihtoon, liiketulokseen, taseeseen ja kassavirtaan. Lisäksi valuuttakurssimuutokset voivat vaikuttaa kielteisesti Fiskarsin paikalliseen kilpailukykyyn. Fiskars käsittelee tärkeimpiin valuuttoihin liittyviä riskejä tilinpäätöksessään.	Yhtiö pyrkii hallinnoimaan kaupallisiin kassavirtoihin liittyviä valuutariskejä ensisijaisesti liiketoiminnallisin keinoin. Tuotantopanokset hankitaan ja tuotteet myydään pääasiassa konserniyhtiöiden paikallisvaluuttana. Netto-osuus arvioidusta valuuttamääräisestä viennistä ja tuonnista suojataan enintään 12 kuukautta etukäteen valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla. Valuuttakurssimuutoksista johtuva mahdollinen negatiivinen vaikutus konsernitalinpäätökseen on suojauksen ulkopuolella.

Sijoitukset	Fiskarsin sijoitukset koostuvat Wärtsilän osakkeista ja muista rahoitusinstrumenteista. Muita rahoitusinvestointeja ovat esimerkiksi investoinnit pääsääntöisesti euroina ja Yhdysvaltain dollareina merkittyihin rahastoihin, osakkeisiin, joukkovelkakirjoihin ja muihin rahoitusinstrumentteihin. Sijoitukset ovat alttiina sijoittamiseen liittyville yleisille riskeille, ja sijoitusten arvo voi pienentyä monista syistä. Keskeisinä riskeinä pidetään rahoitusmarkkinoiden heikentymistä, korkojen tai valuuttakurssien muutoksia sekä maksujen laiminlyöntiriskiä (arvopaperin liikkeellelaskijan kyvyttömyyttä suorittaa pääoma- ja korkomaksut ajallaan).	Wärtsilän osakkeet yhdessä muiden sijoitusten kanssa muodostavat aktiivisen sijoitussalkun, jota käsitellään käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavina rahoitusvaroina. Rahoitusvarojen arvostaminen tulosvaikutteisesti lisää rahoituserien volatiliiteettia tuloslaskelmassa ja näin ollen myös Fiskarsin tuloksen volatiliiteettia. Muiden sijoitusten riskiprofiili arvioidaan kohtalaiseksi.	Hallituksen hyväksymään investointipolitiikkaan on kirjattu sijoitustoiminnan periaatteet, kuten tavoitteet, ohjeet ja riskienhallintamenettelyt. Riskienhallintatoimiin sisältyy esimerkiksi eri rahoitusmuotoihin ja -instrumentteihin sekä vastapuoliin liittyviä rajoitteita, ja riskienhallintatoimet määrittävät myös riskien arvioinnin ja raportoinnin periaatteet.
Verotus	Useiden Fiskarsin toimintamaiden monimutkainen ja muuttuva verolainsäädäntö voi luoda erilaisiin viranomaisiin kohdistuviin verovelvollisuuksiin liittyvää epävarmuutta. Samaan aikaan budjettialijäämiä leikkaamaan pyrkivät hallitukset lisäävät verotustoimia ja tiedonantovaatimuksia etsiessään uusia verotulojen lähteitä. Tämä yhdistettynä veroviranomaisten yllättäviin päätöksiin tai muuttuviin tulkintoihin voi aiheuttaa odottamattomia verotusongelmia.	Fiskarsin hallinnollisen työn määrä kasvaa raportointiin ja tietojenantoon liittyvien vaatimusten myötä. Lisääntyneet verotustoimet voivat johtaa kaksinkertaiseen verotukseen sekä sakkoihin ja korkoihin liittyviin lisäkustannuksiin. Asioiden väitetyt laiminlyönnit voisivat vahingoittaa yhtiön mainetta.	Fiskars pyrkii suunnittelemaan ja hallinnoimaan verotusta tehokkaasti noudattaen lakeja ja säännöksiä kaikissa niissä maissa, joissa yhtiöllä on toimintaa. Yhä monimutkaisemmassa kansainvälisessä verotusympäristössä tietty epävarmuus on väistämätöntä. Fiskars seuraa aktiivisesti verokantojen ja verotussäännösten muutoksia tunnistaaakseen niiden vaikutukset konsernin efektiiviseen veroasteeseen. Fiskars arvioi verovelkojaan ja -saamisiaan hyödyntäen ammattilaisten neuvoja päätöksentekonsa tukena.

FISKARSIN PALKKA- JA PALKKIOSELVITYS VUODELTA 2015

Fiskarsin palkitsemisfilosofia

Fiskarsin palkitsemisfilosofia perustuu ydinvaakuumukseemme, että kaiken, pienimmätkin asiat, voi tehdä aina paremmin ja fiksummin. Palkitsemisrakenteemme on suunniteltu markkinarelevanteiksi ja suoritukseen perustuviksi; poikkeuksellisen hyvää suorituksesta palkitaan enemmän kuin keskivertosuorituksesta. Useimpien Fiskarsin työntekijöiden palkitseminen koostuu peruspalkasta, bonuksesta ja eduista. Bonukset sisältävän kokonaispalkitsemisen tulee olla kilpailukykyinen kyseisellä markkinalla. Kunkin työntekijän palkka perustuu kotimaan yleiseen palkkatasoon, vastuualueeseen, osallisuuteen liiketoiminnassa, kokemukseen ja suoritukseen. Bonuskäytäntö tukee suoritukseen perustuvaa palkitsemisfilosofiaa.

Hallituksen palkitseminen

Varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen palkkioista. Hallituksen nimitysvaliokunta valmistelee yhtiökokoukselle tehtävät esitykset hallituksen jäsenten palkkioista.

Vuonna 2015 yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten vuosipalkkioiksi:

- hallituksen puheenjohtaja: 90 000 euroa
- hallituksen varapuheenjohtaja: 60 000 euroa
- hallituksen jäsenet: 45 000 euroa.

Tämän lisäksi hallituksen ja hallituksen valiokuntien kokouksista maksetaan kokouspalkkio, joka on 750 euroa/kokous Suomessa asuville ja 2 000 euroa/kokous ulkomailla asuville hallituksen jäsenille ja 1 500 euroa/kokous hallituksen ja hallituksen valiokuntien puheenjohtajille. Hallituksen jäsenille korvataan lisäksi matka- ja muut kulut, jotka ovat syntyneet heidän hoitaessaan yhtiön asioita. Hallituksen jäsenille maksetut palkkiot olivat yhteensä 726 750 euroa vuonna 2015. Hallituksen jäsenet eivät ole mukana Fiskarsin kannustinjärjestelmissä, eivätkä he ole työ- tai toimisuhteessa yhtiöön.

Hallituksen jäsenten palkkiot vuodelta 2015

Nimi	Vuosipalkkio (euroa)	Kokouspalkkio (euroa)	Yhteensä (euroa)
Paul Ehrnrooth, puheenjohtaja, 12.3.2014 alkaen	90 000	34 500	124 500
Alexander Ehrnrooth, varapuheenjohtaja	60 000	17 250	77 250
Kaj-Gustaf Bergh, 12.3.2015 asti	11 250	3 000	14 250
Ralf Böer, 12.3.2015 asti	11 250	4 500	15 750
Louise Fromond	45 000	13 500	58 500
Gustaf Gripenberg, tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja	45 000	17 250	62 250
Ingrid Jonasson Blank	45 000	32 500	77 500
Karsten Slotte	45 000	17 250	62 250
Christine Mondollot, 12.3.2014 alkaen, 12.3.2015 asti	11 250	4 500	15 750
Inka Mero, 12.3.2015 alkaen	33 750	9 750	43 500
Ritva Sotamaa, 12.3.2015 alkaen	33 750	26 000	59 750
Peter Sjölander, 12.3.2015 alkaen	33 750	24 000	57 750
Fabian Månsson, 12.3.2015 alkaen	33 750	24 000	57 750
Yhteensä	498 750	228 000	726 750

Johtoryhmän palkitsemisen pääpiirteet

Hallitus valitsee toimitusjohtajan ja hyväksyy hänen johtajasopimuksensa ehdot sekä palkitsemisen. Hallitus nimittää myös konsernin johtoryhmän jäsenet, hyväksyy heidän työsuhteiden ehtojen ja muun palkitsemisen sekä päättää konsernin palkitsemisjärjestelmän perusteista. Hallituksen palkitsemisvaliokunta vastaa näiden asioiden valmistelusta.

Peruspalkan lisäksi Fiskars tarjoaa yhtiön ylimmälle johdolle erilaisia suorituksen parantamiseen tähtääviä palkkio-ohjelmia. Yhtiöllä on vuotuinen bonuspalkkio-ohjelma ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä. Lisäksi Suomessa asuvilla johtoryhmän jäsenillä on myös vapaaehtoinen maksuperusteinen lisäeläkevakuutus.

Kannustinohjelman rakenne

Sekä vuotuisen bonuspalkkio-ohjelman että pitkän aikavälin kannustinohjelman tarkoituksena on palkita ylintä johtoa ennalta vahvistettujen tavoitteiden saavuttamisen perusteella. Kannustinohjelman kuuluville määritetään tavoitetaso, jonka perusteella kannustinpalkkio määräytyy prosentiosuutena peruspalkasta. Kannustintavoitteet ovat tavoitemahdollisuus, eivätkä ne takaa palkkion maksamista.

Vuotuisen bonuspalkkio-ohjelman palkkiot maksetaan vertaamalla suoritusta ohjelman mittareihin. Mittarit voivat koostua taloudellisista ja toiminnallisista mittareista sekä muista henkilökohtaisista tavoitteista. Mahdollisen palkkion suuruus vaihtelee nolasta maksimiprosenttiin vuosipalkasta. Toimitusjohtajan ja johtoryhmän muiden jäsenten enimmäistaso on 1,5 kertaa tavoitetaso, poikkeuksena Fiskars Amerikka - ja Gerber Amerikka -liiketoimintaregionan johtajat, joiden enimmäistaso on kaksi kertaa tavoitetaso.

Fiskarsilla on pitkän aikavälin kannustinohjelma, johon kuuluvat avainhenkilöt hallitus valitsee vuosittain. Ansaintakriteereinä ovat taloudelliset tavoitteet, joista hallitus päättää vuosittain. Pitkän aikavälin kannustinohjelman tavoitteet ajanjaksolle 2015–2017 ovat yksinomaan taloudellisia ja sidottu yhtiön liikevaihtoon ja kumulatiiviseen liike tulokseen kyseiseltä ajanjaksolta vuoden 2017 lopussa. Toimitusjohtajan ja operatiivisen johtajan tavoitteista 50 % ovat samat kuin muulle johdolle, ja 50 % tavoitteista on sidottu kumulatiiviseen yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (Total Shareholder Return) sisältäen kumulatiivista liike tulosta koskevan kynnyksen.

Pitkän aikavälin kannustinohjelman ansaintajakso on kolme vuotta. Palkkio maksetaan sitouttamisjaksoa seuraavan vuosineljänneksen aikana. Vuoden 2015–2017 aikavälin suoritukseen perustuvat palkkiot maksetaan vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä.

Toimitusjohtajan kannustinjärjestelmän periaatteet vuonna 2015

	Min.	Tavoite	Maks.
Vuotuinen bonuspalkkio-ohjelma, % vuosipalkasta	0	75 %	102,5 %
Pitkän aikavälin kannustinohjelma, % vuosipalkasta	0	125 %	250 %

Johtoryhmän kannustinjärjestelmän periaatteet vuonna 2015

	Min.	Tavoite	Maks.
Vuotuinen bonuspalkkio-ohjelma, % vuosipalkasta	0	20–60 %	30–90 %
Pitkän aikavälin kannustinohjelma, % vuosipalkasta	0	30–80 %	60–160 %

Toimitusjohtajan palkitseminen

Toimitusjohtajan palkitseminen koostuu palkasta, vuotuisesta bonuspalkkiosta ja pitkän aikavälin kannustinohjelmasta. Toimitusjohtajan kannustinohjelmien tavoitetaso on 75 % kiinteästä vuosipalkasta. Vuonna 2015 vuotuisen bonuspalkkion taloudelliset tavoitteet liittyivät liikevaihdon kasvuun, konsernin liiketulokseen ennen kertaluonteisia eriä, bruttokatteeseen ja kassavirtaan. Pitkän aikavälin kannustinohjelman 2015–2017 taloudelliset tavoitteet liittyivät kumulatiiviseen liiketulokseen ja yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR). Toimitusjohtajan vapaaehtoiseen eläkevakuutukseen maksetaan 20 % hänen vuosipalkastaan ilman bonuspalkkioita.

Toimitusjohtajan toimitusjohtajasopimus päättyy hänen täyttäessään 60 vuotta. Sekä yhtiöllä että toimitusjohtajalla on kuuden kuukauden irtisanomisaika. Yhtiön toimesta tapahtuvan irtisanomisen yhteydessä maksettavan korvauksen määrä vastaa yhden vuoden palkkaa kuuden kuukauden irtisanomispalkan lisäksi.

Toimitusjohtaja Kari Kauniskankaan palkka luontoisetuineen ja bonuspalkkioineen oli vuonna 2015 yhteensä 810 181 euroa. Kiinteän vuosipalkan osuus oli 417 366 euroa, vuodelta 2014 maksettujen bonuspalkkioiden osuus 163 539 euroa ja vuodelta 2012–2014 maksettujen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän palkkioiden osuus 129 276 euroa.

Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot vuonna 2015

	2015	2014	2013
Peruspalkka, euroa	517 366*	416 995	404 736
Bonuspalkkio edelliseltä vuodelta, euroa	163 539	229 176	247 542
Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella maksetut bonuspalkkiot, euroa	129 276	388 500	361 414
Yhteensä, euroa	810 181	1 034 671	1 013 692
Maksut vapaaehtoiseen eläkevakuutukseen, euroa	83 399	80 947	80 749

* Sisältäen kertaluonteisen bonuksen 100 000 euroa

Tämän palkka- ja palkkioselvityksen luvut ovat maksuperusteisia. Toimitusjohtajan ja muun johtoryhmän palkat ja palkkiot on esitetty ansaintaperusteisesti Fiskarsin tilinpäätöksen 2015 liitetiedoissa.

Johtoryhmän palkitseminen

Vuonna 2015 konsernin johtoryhmän jäsenien vuotuisen bonuspalkkio-ohjelman tavoitetaso oli 20–60 % vuosipalkasta. Ansaintakriteerit liittyvät pääosin konsernin taloudellisiin ja osin henkilökohtaisiin, omaan vastualueeseen liittyviin tavoitteisiin. Vuonna 2015 taloudelliset tavoitteet liittyivät pääasiassa liikevaihdon kasvuun, konsernin liiketulokseen ennen kertaluonteisia eriä ja bruttokatteeseen. Johtoryhmän jäsenet kuuluvat yhtiön pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään.

Suomessa asuvilla konsernin johtoryhmän jäsenillä on vapaaehtoinen maksuperusteinen eläkevakuutus, johon maksetaan 14–20 % johtajien vuosipalkasta ilman bonuspalkkioita. Johtoryhmän jäsenten eläkeikä on 60–68 vuotta.

Johtoryhmän jäsenten (toimitusjohtajaa lukuun ottamatta) palkat luontoisetuineen ja bonuspalkkioineen olivat vuonna 2015 yhteensä 3 032 224 euroa. Kiinteiden vuosipalkkojen osuus oli 1 997 270 euroa. Vuodelta 2014 tuloksesta maksettujen bonuspalkkioiden osuus oli 554 907 ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella maksetut bonuspalkkiot vuodelta 2012 olivat 380 047 euroa.

Muiden johtoryhmän jäsenten* palkat ja palkkiot 2015

	2015	2014	2013
Peruspalkka, euroa	2 097 270**	953 514	888 068
Bonuspalkkio edelliseltä vuodelta, euroa	554 907	734 833	184 856
Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella maksetut bonuspalkkiot, euroa	380 047	729 593	120 350
Yhteensä, euroa	3 032 224	2 417 940	1 193 274
Maksut vapaaehtoiseen eläkevakuutukseen, euroa	169 377	221 995	142 461

* Sisältäen Alexander Matt, 15.9.2015 alkaen

** Sisältäen kertaluonteiset bonukset yhteensä 100 000 euroa

Tämän palkka- ja palkkioselvityksen luvut ovat maksuperusteisia. Toimitusjohtajan ja muun johtoryhmän palkat ja palkkiot on esitetty ansaintaperusteisesti Fiskarsin tilinpäätöksen 2015 liitetiedoissa.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2015

Vuosi 2015 lyhyesti: Liikevaihto kasvoi vahvasti; liiketulos nousi

Fiskarsin muutosmatka jatkui vuonna 2015. Yhtiö panosti entistä voimakkaammin ydinliiketoimintoihinsa Toiminnallisiin tuotteisiin, Asumisen tuotteisiin ja Ulkoilutuotteisiin, joista kukin on johtavia toimijoita omalla alallaan. Fiskars vahvisti asemaansa merkittävästi ostamalla luksusluokan kodin- ja lifestyle-tuotteista tunnetun WWRD:n ja laajentamalla samalla valikoimaansa ikonisilla brändeillä, kuten Waterford ja Wedgwood. Kauppa saatettiin päätökseen 1.7.2015. Kaupan ansiosta Fiskarsista tuli premium-luokan asumisen tuotteiden globaali kategoriajohtaja.

Fiskarsin liikevaihto kasvoi vuonna 2015 merkittävät 44 % ja ylitti miljardi euroa. Vaikka valtaosa kasvusta tulikin uusista kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoiminnoista, ilman hankittuja liiketoimintoja ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla Fiskars kasvoi 3,7 %. Kehitys oli vakaata joidenkin yhtiön päämarkkinoiden, erityisesti Suomen ja Japanin, haastavasta taloudellisesta tilanteesta huolimatta. Kasvuun vaikutti suurelta osin Scandinavian Living -liiketoiminta, jolla oli erinomainen vuosi.

Fiskars kasvatti liikevaihtoaan ja jatkoi samalla liiketoimintojensa kehittämistä vuoden mittaan tehostamalla toimintojaan ja lisäämällä joustavuutta. Fiskarsin tavoitteena on toimia yhtenäisenä kuluttajatuoteyhtiönä. Osana strategian toteuttamista yhtiö sopi veneliiketoiminnan myymisestä, jotta se voisi keskittyä entistä paremmin kolmeen ydinliiketoimintaansa. Fiskarsin liiketulos ilman kertaluonteisia eräiä kasvoi 65,1 milj. euroon.

Vuoden 2015 toisella vuosipuoliskolla English & Crystal Living -liiketoiminnan liikevaihto oli hieman edellisvuoden vastaavan jakson liikevaihtoa korkeampi. Hankinta vaikutti kuitenkin negatiivisesti Fiskarsin liiketulokseen. Liiketoiminnalla arvioidaan olevan positiivinen vaikutus Fiskarsin liiketulokseen vuonna 2016. Kasteluliiketoiminnan integrointia ja kannattavaksi kääntämistä jatketaan, ja tappioiden odotetaan pienentyvän vuonna 2016.

Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2015 oli 47,6 milj. euroa (87,0 Wärtsilän maksamat osingot mukaan lukien), johon vaikutti negatiivisesti pääasiassa kahteen viimeaikaiseen hankintaan liittyvä käyttöpääoman muutos. Lisäksi osingot Wärtsilän osakkeista on siirretty liiketoiminnan rahavirrasta investointien rahavirtaan.

Osakekohtainen tulos oli 1,04 euroa (9,44). Operatiivinen osakekohtainen tulos ilman sijoitusten käyvän arvon nettomuutosta oli 0,35 euroa (0,76 lisäksi ilman Wärtsilän osakkeiden myyntiä ja uudelleenarvostusta).

Hallitus esittää, että 31.12.2015 päättyneeltä tilikaudelta jaettaisiin osinkoa 0,70 euroa (0,68) osakkeelta.

Konsernin tulokset

Liikevaihto ja liiketulos

Vertailuvuoden lukuja on oikaistu vuonna 2014 toteutetun organisaatiomuutoksen seurauksena. Hankitun English & Crystal Living -liiketoiminnan liikevaihto ja -tulos on jaettu kahteen raportointisegmenttiin: Eurooppa & Asia-Tyynimeri ja Amerikka. English & Crystal Livingin liikevaihto on raportoitu myös osana Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikköä 1.7.2015 lähtien.

Fiskarsin Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikkö koostuu kahdesta liiketoiminnosta: Scandinavian Living sekä English & Crystal Living. Scandinavian Livingin brändeihin kuuluvat littala, Royal Copenhagen, Rörstrand ja Arabia. English & Crystal Living puolestaan sisältää brändit: Waterford, Wedgwood, Royal Doulton ja Royal Albert.

Liikevaihto, milj. euroa	2015	2014	Muutos	Muutos vn*
Konserni	1 105,0	767,5	44 %	37 %
Eurooppa & Asia-Tyynimeri	661,5	506,7	31 %	31 %
Amerikka	451,2	235,1	92 %	61 %
Muut	40,5	37,8	7 %	7 %

* Vertailukelpoisin valuuttakurssein

Liiketulos (EBIT), milj. euroa	2015	2014	Muutos
Konserni	46,5	42,7	9 %
Eurooppa & Asia-Tyynimeri	34,9	25,8	35 %
Amerikka	28,1	27,4	2 %
Muut ja eliminoinnit	-16,5	-10,6	55 %

Fiskars-konsernin liikevaihto oli 1 105,0 milj. euroa vuonna 2015 (2014: 767,5). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja liikevaihto kasvoi 3,7 %.

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin liikevaihto oli 661,5 milj. euroa ja Amerikka-segmentin liikevaihto 451,2 milj. euroa. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja liikevaihto kasvoi Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä 2,9 % ja Amerikka-segmentissä 4,1 %.

Fiskars-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli 46,5 milj. euroa (2014: 42,7). Konsernin liikevaihto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 9 % vuonna 2015 ja oli 65,1 milj. euroa (59,6) Scandinavian Living -liiketoiminnan hyvän tuloksen tukemana. English & Crystal Living -liiketoiminnalla oli tulokseen 6,5 milj. euron negatiivinen nettovaikutus, joka johtui pääasiassa kauppahinnan kohdistamiseen liittyvistä kulukirjauksista ja muista hankintaan liittyvistä kuluista. Suurin osa hankintaan liittyvistä kuluista vaikutti tulokseen vain vuonna 2015.

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin koko vuoden liikevaihto oli 34,9 milj. euroa (25,8). Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin kertaluonteiset kulut olivat 10,5 milj. euroa (17,3) ja koko vuoden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 45,3 milj. euroa (43,2). Amerikka-segmentin liikevaihto vuonna 2015 oli yhteensä 28,1 milj. euroa (27,4). Ilman kertaluonteisia eriä Amerikka-segmentin liikevaihto kasvoi 38 % ja oli yhteensä 36,1 milj. euroa (26,2).

Vuonna 2015 Fiskars kirjasi 18,6 milj. euroa kertaluonteisia kuluja, jotka liittyivät pääasiassa rakennemuutos- ja integrointihankkeisiin sekä Amerikan ruukkuliiketoimintaan liittyvään liikearvon arvonalentumiseen.

Raportointisegmentit ja liiketoimintayksiköt

Fiskars-konsernin kolme raportointisegmenttiä ovat Eurooppa & Aasia-Tyynimeri, Amerikka ja Muut. Liiketoiminta on jaettu kolmeen liiketoimintayksikköön: Toiminnalliset tuotteet, Asumisen tuotteet ja Ulkoilutuotteet. Fiskarsin Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, veneliiketoiminnan, konsernihallinnon ja yhteiset toiminnot. Marraskuussa 2015 Fiskars sopi veneliiketoimintansa myymisestä Yamaha Motor Europe N.V.:lle. Kauppa saatettiin päätökseen tammikuun alussa vuonna 2016.

Liiketoimintayksiköt

Liikevaihto, milj. euroa	2015	2014	Muutos	Muutos vn*
Toiminnalliset tuotteet	524,5	410,2	28 %	20 %***
Asumisen tuotteet	447,9	238,5	88 %	86 %**
Ulkoilutuotteet	93,8	82,7	13 %	-2 %
Muut	38,8	36,0	8 %	8 %

* Vertailukelpoisin valuuttakurssein

** Ilman hankittua English & Crystal Living -liiketoimintaa Asumisen tuotteiden vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7 % vuonna 2015.

*** Ilman hankittua kasteluliiketoimintaa Toiminnallisten tuotteiden vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3 % vuonna 2015.

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentti

Milj. euroa	2015	2014	Muutos
Liikevaihto	661,5	506,7	31 %*
Liikevaihto (EBIT)	34,9	25,8	35 %
Liikevaihto ilman kertaluonteisia eriä	45,3	43,2	5 %
Investoinnit	20,2	22,5	-10 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	4 842	3 296	47 %

* Ilman hankittua English & Crystal Living -liiketoimintaa Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3 % vuonna 2015.

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentin liikevaihto kasvoi 31 % vuonna 2015 ja oli 661,5 milj. euroa (2014: 506,7). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman English & Crystal Living -liiketoimintaa liikevaihto kasvoi 3 %.

Liikevaihdon kasvuun vaikutti suurelta osin Scandinavian Living -liiketoiminta, jonka vuosi oli erinomainen koko segmentissä. English & Crystal Living -liiketoiminnan liikevaihto parani hieman Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä vertailujaksoon nähden.

Toiminnalliset tuotteet -liiketoimintayksikön liikevaihto Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä vuonna 2015 oli pettymys. Liikevaihdon laskuun vaikutti pääasiassa kylmä kevät ja sitä seurannut heikko toinen vuosineljännes, joka vaikutti koko vuoden liikevaihtoon. Liiketoiminta elpyi kolmannella vuosineljänneksellä ja liikevaihto vahvistui, mutta koko vuoden 2015 liikevaihto jäi silti alle edellisvuotisen tason. Toiminnalliset tuotteet -liiketoiminnan liikevaihdon laskusta huolimatta Fiskars-brändin tuotteiden myynti kasvoi vuositasolla. Fiskars investoi vuonna 2015 keittiötuoteryhmän kehittämiseen ja lanseerasi onnistuneesti keitto- ja paistoastialikoiman Fiskars-brändillä Suomessa ja Tanskassa. Valikoima menestyi hyvin erityisesti Suomessa.

Liikevaihto ilman kertaluonteisia eriä oli 45,3 milj. euroa vuonna 2015 (43,2). Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä kirjattiin tilikaudella yhteensä 10,5 milj. euroa (17,3) kertaluonteisia eriä.

Amerikka-segmentti

Milj. euroa	2015	2014	Muutos
Liikevaihto	451,2	235,1	92 %*
Liiketulos (EBIT)	28,1	27,4	2 %
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	36,1	26,2	38 %
Investoinnit	4,0	5,2	-22 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	1 123	618	82 %

* Ilman hankittuja kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja vertailukelpoinen liikevaihto Amerikka-segmentissä kasvoi 4 % vuonna 2015.

Amerikka-segmentin liikevaihto kasvoi 92 % vuonna 2015 ja oli 451,2 milj. euroa (2014: 235,1). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman kastelu- ja English & Crystal Living -liiketoimintoja liikevaihto kasvoi 4 %.

Fiskars saavutti Amerikka-segmentissä vahvan tuloksen vuonna 2015. Puutarhatuotteiden sekä koulu-, toimisto- ja askartelutuotteiden myynti kasvoi. Viimeksi mainitussa kategoriassa hyvään tulokseen siivitti erityisesti vahva kouluunpaluusesonki kolmannella vuosineljänneksellä.

English & Crystal Living -liiketoiminnan kolmas vuosineljännes osana Fiskarsia alkoi vahvasti. Tulosta painoi kuitenkin vaikea viimeinen vuosineljännes, jolloin liikevaihto laski.

Ulkoiluliiketoiminnan liikevaihto laski vuositasolla. Liiketoiminta kasvatti kuitenkin liikevoittoaan parantamalla tuotevalikoimaa, kehittämällä laatua sekä tehostamalla toimintaa.

Kasteluliiketoiminta ei odotusten mukaisesti tuottanut voittoa vuositasolla 2015. Fiskars jatkaa synergiaetujen etsimistä ja aikoo parantaa tuotekategorian tulokuntoa. Kasteluliiketoiminnan tappioiden odotetaan pienentyvän vuonna 2016 ja liiketoiminnan kääntyvän voitolliseksi vähitellen vuonna 2017.

Segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi samalla jaksolla 36,1 milj. euroon (26,2) Yhdysvaltain dollarin vahvistumisen myötä. Ulkoilutuotteet-liiketoimintayksikön liiketuloksen kasvun vaikutusta heikensi kuitenkin kasteluliiketoiminnan negatiivinen tulos.

Muut-segmentti

Milj. euroa	2015	2014	Muutos
Liikevaihto	40,5	37,8	7 %*
Liikevaihto (sis. eliminoinnit)	-16,5	-10,6	55 %
Sijoitusten markkina-arvon nettomuutos, FVTPL**	56,1	27,9	101 %
Sijoitukset, FVTPL**	520,0	766,7	
Investoinnit (sis. eliminoinnit)	8,2	7,4	10 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	339	330	3 %

* Liikevaihdon muutos vertailukelpoisilla valuuttakursseilla oli 7 % vuonna 2015.

** FVTPL = Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat

Fiskarsin Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, veneliiketoiminnan, konsernihallinnon ja yhteiset toiminnot. Marraskuussa 2015 Fiskars ilmoitti veneliiketoimintansa myymisestä Yamaha Motor Europe N.V.:lle. Kauppa saatettiin päätökseen vuoden 2016 alussa.

Segmentin liikevaihto vuonna 2015 oli 40,5 milj. euroa (2014: 37,8) ja koostui veneliiketoiminnasta, puunmyynnistä ja vuokratuloista. Kauden liiketulos oli -16,5 milj. euroa (-10,6), mihin vaikuttivat pääasiassa WWRD-kauppaan liittyvät kustannukset.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattujen Fiskarsin aktiivisten sijoitusten positiivinen nettomuutos oli 56,1 milj. euroa vuonna 2015.

Rahoituserät ja nettotulos

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten nettomuutos oli 56,1 milj. euroa vuonna 2015. Yhtiön omistamien Wärtsilän osakkeiden markkina-arvon muutos oli 54,4 milj. euroa vuonna 2015, ja Wärtsilän osakkeen päätöskurssi oli 42,15 euroa joulukuun lopussa. Yhtiö myi toisella vuosineljänneksellä suurimman osan sijoituksistaan lyhyen koron rahastoissa WWRD-hankinnan rahoittamiseksi. Vuoden aikana myytyjen sijoitusten arvo oli 340,5 milj. euroa.

Muut rahoitustuotot vuonna 2015 olivat 23,2 milj. euroa (2014: 10,5). Niihin sisältyi 11,4 milj. euroa osinkoja Wärtsilän osakkeista ja 13,9 milj. euroa (13,3) valuuttakurssieroja. Valuuttakurssieroista -7,0 milj. euroa aiheutui liiketoiminnan tulevien kassavirtojen suojauksista ja 19,5 milj. euroa sijoitustoimintaan liittyvistä valuuttajohdannaisista vuonna 2015.

Tulos ennen veroja vuonna 2015 oli 125,5 milj. euroa (786,7). Koko vuoden tuloverot olivat -39,2 milj. euroa (-13,4). Osakekohtainen tulos oli 1,04 euroa (9,44). Operatiivinen osakekohtainen tulos ilman sijoitusten käyvän arvon nettomuutosta oli 0,35 euroa (0,76 lisäksi ilman Wärtsilän osakkeiden myyntiä ja uudelleenarvostusta).

Fiskarsin rakennemuutos- ja tuottavuusohjelmat

Fiskars on muuttamassa yhtiötä maailmanlaajuisesti integroiduksi brändätyjen kuluttajatuotteiden yhtiöksi. Yhtiö on käynnistänyt muutoksen tueksi ohjelmia, jotka liittyvät Euroopan toimintoihin, rakenteisiin ja järjestelmiin sekä globaaliin toimitusketjuverkostoon Euroopassa ja Aasiassa. Ohjelmat etenevät ilmoitettujen aikataulujen mukaisesti.

Investointiohjelma Euroopassa

Fiskars käynnisti joulukuussa 2010 investointiohjelman luodakseen Euroopan alueelle kilpailukykyiset rakenteet, prosessit ja järjestelmät, mukaan lukien uuden yhteisen toiminnanohjausjärjestelmän. Ohjelman kustannuksiksi ja investoinneiksi arvioidaan noin 65 milj. euroa, joista noin 60 milj. euroa oli kirjattu vuoden 2015 loppuun mennessä.

Tällä hetkellä noin 84 % ohjelman kohteena olevasta liiketoiminnasta käyttää yhteisiä järjestelmiä ja prosesseja. Investointiohjelman kokonaisaikataulu jatkuu vuoteen 2016 asti. Ohjelma etenee suunnitelman mukaisesti.

EMEA 2015 -rakennemuutosohjelma

Fiskars julkisti vuonna 2013 rakennemuutosohjelman, joka käsittää Euroopan alueen toiminnot ja myyntiyhtiöt. EMEA 2015 -ohjelma päättyi vuoden 2015 lopussa. Ohjelman kokonaiskustannukset olivat 21,3 milj. euroa. Ohjelman vuotuiset kustannussäästöt ovat noin 13 milj. euroa vuonna 2016. Ohjelman kustannukset kirjattiin kertaluonteisina kuluina.

Supply Chain 2017 -ohjelma

Fiskars julkisti vuoden 2015 kolmannella neljänneksellä rakennemuutosohjelman tavoitteenaan optimoida globaalia toimitusketjuverkostoaan Euroopassa ja Aasiassa. Supply Chain 2017 -ohjelma tähtää Fiskarsin valmistustoiminnan ja jakeluverkoston kilpailukyyn parantamiseen.

Ohjelman kokonaiskustannukset ovat noin 20 milj. euroa vuosina 2015–2017, jotka on tarkoitus kirjata kertaluonteisina kuluina. Näistä 6,4 milj. euroa kirjattiin Euroopassa vuoden 2015 aikana. Ohjelman tavoitteena on täysin toteuduttuaan pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 8 milj. eurolla. Tavoitellut kustannussäästöt toteutuisivat vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen, kun ohjelma on päättynyt. Ohjelman arvioidaan päättyvän vuoden 2017 loppuun mennessä.

Osana ohjelmaa Fiskars päätti siirtää Helsingin keramiikkatehtaan tuotannon vuoden 2016 aikana sopimusvalmistajaverkostolle käytyjen yhteistoimintaneuvottelujen jälkeen.

Arvonalentumiset

Fiskars kirjasi vuoden 2015 kolmannella neljänneksellä 5,0 milj. euron kulun liikearvon arvonalentumisesta, joka liittyi Yhdysvaltojen ruukkuliiketoimintaan. Liiketoiminta myytiin vuoden 2016 alussa.

Fiskars kirjasi vuoden 2015 viimeiseltä neljännekseltä lisäksi 1,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät ydinliiketoimintaan kuulumattoman tuotevalikoiman käyttöomaisuuden alaskirjaukseen Euroopassa.

Rahavirta, tase ja rahoitus

Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2015 oli 47,6 milj. euroa (2014: 87,0 Wärtsilän maksamat osingot mukaan lukien), johon vaikutti negatiivisesti pääasiassa kahteen viimeaikaiseen hankintaan liittyvä käyttöpääoman muutos. Lisäksi osingot Wärtsilän osakkeista on siirretty liiketoiminnan rahavirrasta investointien rahavirtaan. Investointien rahavirta tammi–joulukuussa 2015 oli -5,9 milj. euroa (187,8 Wärtsilän osakkeiden myyntivoitto sekä kasteluliiketoiminnan hankinta mukaan lukien). Siihen sisältyy WWRD-liiketoiminnan hankinta, jonka kassavirtavaikutus oli -289,4 milj. euroa. Rahoitustoimintojen rahavirta tammi–joulukuussa oli -56,0 milj. euroa (-251,1 sisältäen ylimääräisen osingonmaksun ilman lähdeveroa).

Vuoden 2015 investoinnit olivat yhteensä 32,4 milj. euroa (35,0) ja poistot ja arvonalentumiset 42,8 milj. euroa (28,5).

Fiskarsin käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 190,5 milj. euroa (93,3). Käyttöpääoman kasvu johtui pääasiassa kastelu- ja WWRD-liiketoimintojen oston seurauksena kasvaneista varastoista ja myyntisaamisista sekä valuuttakurssieroista. Omavaraisuusaste laski ollen 65 % (73 %), ja nettovelkaantumisaste oli 21 % (11 %). Sijoitukset lyhyen koron rahastoihin eivät sisälly nettovelkaantumisasteeseen.

Rahavarat olivat tilikauden lopussa 19,7 milj. euroa (33,6) ja lyhyen koron rahastoihin tehtyjen sijoitusten arvo oli 61,4 milj. euroa (400,1). Korollinen velka oli 269,6 milj. euroa (160,4). Wärtsilän osakkeiden arvoksi tilikauden lopussa kirjattiin 458,7 milj. euroa (366,5), ja Wärtsilän osakkeen päätöskurssi oli 42,15 euroa (37,09). Siten Fiskarsin aktiivisten sijoitusten yhteenlaskettu markkina-arvo oli 520,0 milj. euroa (766,7) edellä mainitut lyhyen koron rahastoihin tehtyt sijoitukset mukaan lukien.

Lyhytaikaisen velan osuus korollisesta velasta oli 86,7 milj. euroa (128,9) ja pitkäaikaisen 182,9 milj. euroa (31,5). Lyhytaikainen velka koostui ensisijaisesti Fiskars Oyj Abp:n liikkeelle laskemista yritystodistuksista. Lisäksi Fiskarsilla oli 300,0 milj. euroa (300,0) käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja pohjoismaisissa pankeissa.

Tuotekehitys

Konsernin tuotekehityskustannukset olivat vuonna 2015 18,0 milj. euroa (2014:14,6) eli 1,6 % (1,9 %) liikevaihdosta.

Henkilöstö

Henkilöstö (FTE), keskimäärin	2015	2014	Muutos
Konserni	6 303	4 243	49 %
Eurooppa & Aasia-Tyynimeri	4 842	3 296	47 %
Amerikka	1 123	618	82 %
Muut	339	330	3 %

Konsernin palveluksessa oli keskimäärin 6 303 (4 243) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Heistä 4 842 työskenteli Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä, 1 123 Amerikka-segmentissä ja 339 Muut-segmentissä. Joulukuun lopussa konsernin palveluksessa oli yhteensä 9 003 henkilöä (4 832), joista 1 509 (1 532) Suomessa. Henkilöstön kasvu johtui pääasiassa English & Crystal Living -liiketoiminnan oston.

WWRD-liiketoiminnan hankinta

Fiskars allekirjoitti 10.5.2015 sopimuksen WWRD-yhtiöiden ja siihen kuuluvien kodin- ja lifestyle-tuotteiden ikonisten luksusbrändien portfolion (Waterford, Wedgwood, Royal Doulton ja Royal Albert) ostamisesta yhdysvaltalaiselta KPS Capital Partners -pääomasijoitusyhtiöltä. Kauppa toi Fiskarsin Asumisen liiketoiminnalle vahvan jalansijan Yhdysvalloissa ja vahvisti entisestään Fiskarsin markkina-asemaa Euroopassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella.

Kauppa saatiin päätökseen 1.7.2015. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto ja liike-tulos on siitä lähtien jaettu Eurooppa & Aasia-Tyynimeri- ja Amerikka-raportointisegmentteihin. English & Crystal Living (WWRD) -liiketoiminnan liikevaihto raportoidaan myös osana Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikköä.

Ostettavan liiketoiminnan ja siihen liittyvän omaisuuden kauppahinta oli 437 milj. dollaria (391 milj. euroa), jota oikaistiin nettokäyttöpääomaan sekä rahavaroihin ja velkoihin liittyvillä erillä. Lopulliseksi kauppahinnaksi tuli siten 308 milj. euroa.

Vuoden 2015 toisella vuosipuoliskolla English & Crystal Living -liiketoiminnan liikevaihto oli hieman edellisvuoden vastaavan jakson liikevaihtoa korkeampi. Hankinta vaikutti kuitenkin negatiivisesti Fiskarsin liike-tulokseen, johtuen pääasiassa kauppahinnan kohdistamiseen liittyvistä kulukirjauksista ja muista hankintaan liittyvistä kuluista, jotka vaikuttavat vain vuoden 2015 tulokseen. Liiketoiminnalla arvioidaan olevan positiivinen vaikutus Fiskarsin liike-tulokseen vuonna 2016.

Muutoksia organisaatiossa ja johdossa

Fiskarsin johtoryhmä vahvistui 15.9.2015, kun Alexander Matt aloitti yhtiön palveluksessa konsernin brändi- ja markkinointijohtajana sekä johtoryhmän jäsenenä.

Hallinto- ja ohjausjärjestelmä

Fiskars soveltaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n hyväksymää Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, joka tuli voimaan 1.10.2010. Koodin suosituksen 51 mukainen Fiskarsin selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2015 julkistetaan vuonna 2016 viikolla 8 erillisenä raporttina.

Ylin päättävä elin on yhtiökokous, joka valitsee yhtiön hallituksen. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus nimittää ja tarvittaessa erottaa toimitusjohtajan. Fiskarsin yhtiöjärjestys ei sisällä seikkoja, jotka olisivat omiaan olennaisesti vaikuttamaan julkiseen ostotarjoukseen yhtiön arvopapereista.

Tilikauden 2014 osinko

Fiskars Oyj Abp:n 12.3.2015 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,68 euroa osakkeelta, yhteensä 55,7 milj. euroa. Osinko maksettiin 23.3.2015.

Osake ja osakkeenomistajat

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FIS1V). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen keskimääräinen kurssi oli 18,69 euroa vuonna 2015 (2014: 20,35). Joulukuun lopun päätöskurssi oli 18,74 euroa osakkeelta (17,99) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 534,9 milj. euroa (1 473,5). Osakkeita vaihdettiin tammi-joulukuussa 6,2 milj. kappaletta (6,9), mikä on 7,6 % (8,4 %) osakkeiden määrästä.

Osakkeenomistajia oli joulukuun lopussa yhteensä 18 426 (17 828). Vuoden aikana Fiskarsille ei ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa. Fiskarsin osakasrakenne ja suurimmat osakkeenomistajat vuoden lopussa esitellään tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Hallituksen valtuutukset

Vuoden 2014 varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen 12.3.2014 päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Hallitus päätti aloittaa yhtiön omien osakkeiden hankinnan valtuutuksen nojalla vuoden 2014 marraskuussa, mutta ostokriteeri jäi täyttymättä eikä osakkeita hankittu 12.3.2015 mennessä, jolloin valtuutus umpeutui.

Vuoden 2015 varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Valtuutus on voimassa 30.6.2016 asti ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 12.3.2014 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Vuoden 2015 varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti) yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti). Valtuutus on voimassa 30.6.2016 asti ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 12.3.2014 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Hallitus ja valiokunnat

Vuoden 2015 yhtiökokous valitsi hallitukseen kymmenen jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Gustaf Gripenberg, Ingrid Jonasson Blank ja Karsten Slotte. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander ja Ritva Sotamaa. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2016 varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Järjestäytymiskokouksessaan yhtiökokouksen jälkeen hallitus valitsi puheenjohtajaksi Paul Ehrnroothin ja varapuheenjohtajaksi Alexander Ehrnroothin. Hallitus päätti perustaa tarkastusvaliokunnan, palkitsemisvaliokunnan sekä nimitys- ja strategiavalioikunnan.

Hallitus valitsi tarkastusvaliokunnan jäseniksi Gustaf Gripenbergin (puheenjohtaja), Ingrid Jonasson Blankin, Alexander Ehrnroothin, Louise Fromondin, Karsten Slotten ja Ritva Sotamaan. Palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi Paul Ehrnroothin (puheenjohtaja), Inka Meron, Peter Sjölanderin ja Karsten Slotten. Nimitys- ja strategiavalioikunnan jäseniksi hallitus valitsi Paul Ehrnroothin (puheenjohtaja), Alexander Ehrnroothin ja Fabian Månssonin.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Fiskarsin liiketoimintaan, liiketoimintaan tai tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Yhtiö on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Maailman suurimpien talouksien toimintakyky on ollut alamaissa jo jonkin aikaa. Kuluttajien luottamus on heikentynyt päämarkkinoilla jo pitkään, ja geopoliittinen tilanne on epävarma. Nämä tekijät voivat vaikuttaa erittäin haitallisesti konsernin liikevoittoon ja -tulokseen.

Useiden Fiskarsin toimintamaiden monimutkainen ja muuttuva verolainsäädäntö voi luoda erilaisiin viranomaisiin kohdistuviin verovelvollisuuksiin liittyvää epävarmuutta. Fiskarsin hallinnollisen työn määrä on kasvamassa raportointiin ja tietojenantoon liittyvien vaatimusten myötä. Lisääntyneet verotustoimet voivat johtaa kaksinkertaiseen verotukseen sekä sakkoihin ja korkoihin liittyviin ylimääräisiin kustannuksiin.

Fiskars Oyj Abp vastaanotti kesäkuussa 2015 verotarkastuskertomuksen, jossa ehdotettiin verovuoden 2011 verotuksen oikaisua. Fiskarsin johdon näkemyksen mukaan verot on ilmoitettu joko väärin tai oikein eikä verotuksen oikaisua tulisi tehdä. Jos verotoimisto tekee verotuspäätöksen Fiskarsin vahingoksi, Fiskars hakee siihen muutosta oikeustieteessä, missä tapauksessa oikeuskäsittely saattaa kestää vuosia. Ehdotettu verotuksen oikaisu johtaisi noin 22 milj. euron negatiiviseen tulosvaikutukseen ja noin 22 milj. euron negatiiviseen kassavirtaan. Summissa ei ole huomioitu mahdollisia korkokuluja, asianajokuluja tai mahdollisia sakkoja.

Fiskarsin rahoitusinvestoinnit koostuvat Wärtsilän osakkeista ja muista rahoitusinvestoinneista. Muita rahoitusinvestointeja ovat esimerkiksi investoinnit rahastoihin, osakkeisiin, joukkovelkakirjoihin ja muihin rahoitusinstrumentteihin. Rahoitusinvestointien arvo voi laskea useista syistä. Tärkeimpinä riskeinä pidetään osakemarkkinoiden laskua tai korkojen muutoksia.

Merkittävä osa konsernin toiminnasta sijoittuu euroalueen ulkopuolelle. Konsolidoidut taloustiedot raportoidaan euroina, joten konserni on alttiina muuntoriskeille. Vajaat 20 % Fiskarsin kaupallisista rahavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Hajautettu valmistustoiminta lisää yhtiölle aiheutuvia toimitusketjuun liittyviä uusia riskejä. Yhtiöllä on omia valmistustoimintoja useissa toimipaikoissa, ja useimmat toimittajat sijaitsevat Fiskarsin tärkeimpien markkinoiden ulkopuolella. Hankintalähteen tai logistiikkaketjun häiriöt voivat estää tuotteiden asianmukaisen toimituksen asiakkaille.

Fiskarsiin kohdistuu myös yhä enemmän yhtiön omien tai toimittajien tuotantolaitosten sijaintimaihin liittyviä juridisia, taloudellisia, poliittisia ja sääntelyllisiä riskejä, jotka voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuteen. Tuotteiden toimintaan ja turvallisuuteen liittyvien vaatimusten laiminlyönti voisi asettaa Fiskarsin alttiiksi tuotteiden takaisinvedon tai jopa vahingonkorvausvaatimusten riskille, jos jokin tuotteista aiheuttaa vammoja kuluttajille tai vahinkoa omaisuudelle.

Konsernin joidenkin tuotteiden kysyntä vaihtelee sään mukaan. Sää vaikuttaa erityisesti puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään keväällä ja lumityökalujen talvella. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti tällaisten tuotteiden myyntiin.

Asumisen tuotteiden myynti painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tuotteiden saatavuuden tai kysynnän mahdolliset ongelmat viimeisen vuosineljänneksen aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen.

Fiskars on alttiina suorituskyky-, käytettävyys- ja tietoturvariskeille, jotka liittyvät yhteisiin, keskitettyihin infrastruktuuriratkaisuihin ja yhä suurempaan riippuvuuteen keskitetyissä ympäristöissä suoritettavista toiminnoista. Järjestelmän käyttöönoton yhteydessä ilmenevät tekniset ongelmat tai tärkeiden liiketoimintatietojen käyttökatkot sekä ongelmat käyttöönotettujen prosessien ja järjestelmien täysimittaisessa hyödyntämisessä voivat vaikuttaa Fiskarsin olennaisten liiketoimintaprosessien, kuten laskutuksen ja toimitusten, sujuvuuteen.

Näkymät vuodelle 2016

Fiskars odottaa konsernin liikevaihdon ja oikaistun liiketuloksen kasvavan vuonna 2016 edellisvuoteen verrattuna, huolimatta myydyistä liiketoiminnoista, epävarman taloustilanteen jatkumisesta erityisesti joillakin yhtiön päämarkkinoilla ja epäsuotuisten valuuttakurssien johdosta kasvavista kustannuksista vuoden 2016 aikana. Valtaosan liikevaihdon ja oikaistun liiketuloksen kasvusta odotetaan tulevan hankitusta English & Crystal Living -liiketoiminnasta, joka on nyt osa Fiskarsia koko vuoden 2016. Fiskars jatkaa kasvun hakemista kohdistetuilla investoinneilla brändeihin ja tuotekehitykseen sekä keskittymällä entistä vahvemmin ydinliiketoimintoihinsa. Oikaistu liike-tulos ei sisällä uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai integraatioon liittyviä kuluja.

Fiskarsin Muut-segmentti sisältää sijoituksia, joita käsitellään käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavina rahoitusvaroina, minkä johdosta ne kasvattavat Fiskarsin rahoituserien ja siten nettotuloksen volatiliiteettia.

Ehdotus osingonjaosta

Tilikauden 2015 päättyessä emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma oli 1 030,8 milj. euroa (2014:547,5). Hallitus esittää 9.3.2016 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että 31.12.2015 päättyneeltä tilikaudelta jaettaisiin osinkoa 0,70 euroa (0,68) osakkeelta.

Osinkoon oikeuttavien osakkeiden määrä oli tilinpäätöstiedotteen julkaisupäivänä 81 905 242. Esityksen mukaan osinkoa jaettaisiin siis 57,3 milj. euroa (55,7). Tämän jälkeen jakokelpoisiksi voittovaroiksi emoyhtiöön jää 973,5 milj. euroa (491,8).

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen käsityksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 8.2.2016

FISKARS OYJ ABP

Hallitus

KONSERNITILINPÄÄTÖS, IFRS

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Liite	2015		2014	
Liikevaihto	2	1 105,0		767,5	
Hankinnan ja valmistuksen kulut	6	-687,0		-457,0	
Bruttokate		418,0	38 %	310,4	40 %
Liiketoiminnan muut tuotot	5	7,1		5,9	
Myynnin ja markkinoinnin kulut	6	-244,5		-168,4	
Hallinnon kulut	6	-106,5		-80,6	
Tutkimus- ja kehittämiskulut	6	-18,0		-14,6	
Liiketoiminnan muut kulut	6	-4,6		-10,0	
Liikearvon arvonalennukset	6	-5,0			
Liiketulos (EBIT)		46,5	4 %	42,7	6 %
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	13	-0,2		-0,3	
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta	15			30,0	
Osakkuusyhtiöosakkeiden myyntivoitto ja uudelleenarvostus	15			676,0	
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten arvomuutos	8	56,1		27,9	
Muut rahoitustuotot ja -kulut	8	23,2		10,5	
Tulos ennen veroja		125,5	11 %	786,7	103 %
Tuloverot	9	-39,2		-13,4	
Tilikauden tulos		86,4	8 %	773,3	101 %
Jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajat		85,1		773,1	
Määräysvallattomat omistajat		1,2		0,2	
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	10	1,04		9,44	

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Liite	2015	2014
Tilikauden tulos		86,4	773,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät			
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerot		11,6	3,6
Suoraan laajaan tulokseen kirjatut muutokset osakkuusyhtiöissä	15		6,5
Siirretty tuloslaskelmaan			6,2
Rahavirran suojaukset		-0,0	-0,0
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen	22	-1,4	-1,1
Suoraan laajaan tulokseen kirjatut muutokset osakkuusyhtiöissä	15		-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä		10,2	15,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä		96,5	788,4
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajat		95,6	788,0
Määräysvallattomat omistajat		0,9	0,4

Liitetiedot ovat olennainen osa konsernitilinpäätöstä.

Konsernin tase

milj. euroa	Liite	31.12.2015		31.12.2014	
VARAT					
Pitkäaikaiset varat					
Liikearvo	11	237,4		112,7	
Muut aineettomat hyödykkeet	11	303,2		171,9	
Aineelliset hyödykkeet	12	157,4		104,7	
Biologiset hyödykkeet	13	41,4		41,6	
Sijoituskiinteistöt	14	4,9		4,9	
Rahoitusvarat					
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	16	14,9		11,1	
Muut sijoitukset	16	7,0		5,0	
Laskennalliset verosaamiset	9	37,7		26,8	
Pitkäaikaiset varat yhteensä		804,0	44 %	478,8	30 %
Lyhytaikaiset varat					
Vaihto-omaisuus	17	234,3		168,2	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	18	211,0		129,2	
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		2,8		8,0	
Korolliset saamiset		0,0		5,1	
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset	16	520,0		766,7	
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	16	19,7		33,6	
Lyhytaikaiset varat yhteensä		987,9	54 %	1 110,7	70 %
Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	19	41,4	2 %		
Varat yhteensä		1 833,3	100 %	1 589,5	100 %
OMA PÄÄOMA JA VELAT					
Oma pääoma					
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		1 190,8		1 151,9	
Määräysvallattomien omistajien osuus		3,3		1,3	
Oma pääoma yhteensä	20	1 194,0	65 %	1 153,2	73 %
Pitkäaikaiset velat					
Korolliset velat	21	182,9		31,5	
Muut velat		10,7		8,7	
Laskennalliset verovelat	9	50,0		39,1	
Eläkevelvoitteet	22	13,9		7,0	
Varaukset	23	4,6		4,5	
Pitkäaikaiset velat yhteensä		262,0	14 %	90,9	6 %
Lyhytaikaiset velat					
Korolliset velat	21	86,7		128,9	
Ostovelat ja muut velat	24	237,4		210,2	
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		20,3		1,9	
Varaukset	23	10,5		4,4	
Lyhytaikaiset velat yhteensä		354,7	19 %	345,4	22 %
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat	19	22,5	1 %		
Oma pääoma ja velat yhteensä		1 833,3	100 %	1 589,5	100 %

Liitetiedot ovat olennainen osa konsernitilinpäätöstä.

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	2015	2014
LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tulos ennen veroja	125,5	786,7
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	42,8	28,5
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta		-30,0
Osakkuusyhtiöosakkeiden myyntivoitto ja uudelleenarvostus		-676,0
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja -tappiot	-2,7	8,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten arvonmuutos	-56,1	-27,9
Muut rahoituserät	-23,2	-10,4
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,2	0,3
Varausten muutos ja muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	14,5	-6,1
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	101,2	73,6
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	-22,1	17,0
Vaihto-omaisuuden muutos	16,4	-20,5
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-45,3	9,6
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	50,2	79,8
Osinkotuotot osakkuusyhtiöltä		26,9
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	15,4	-5,4
Maksetut verot	-18,0	-14,3
Liiketoiminnan rahavirta (A)	47,6	87,0
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Tytäryritysten hankinta	-289,4	-19,7
Investoinnit rahoitusvaroihin	-41,8	-400,1
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-32,4	-35,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	4,0	2,4
Osakkuusyhtiöosakkeiden luovutustulot		639,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten luovutustulot	340,5	
Muut osinkotuotot	11,4	
Muu investointien rahavirta	1,8	1,3
Investointien rahavirta (B)	-5,9	187,8
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten saamisten muutos	2,2	-2,8
Pitkäaikaisten lainojen nostot	149,9	32,7
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	-23,5	-44,6
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-104,6	11,4
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,8	-2,4
Muiden rahoituserien rahavirta	-0,5	0,2
Maksetut osingot	-78,7	-245,6
Rahoituksen rahavirta (C)	-56,0	-251,1
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	-14,4	23,7
Likvidit varat kauden alussa	33,6	9,7
Kurssimuutosten vaikutus	0,5	0,2
Likvidit varat kauden lopussa	19,7	33,6

Liitetiedot ovat olennainen osa konsernitilinpäätöstä.

Konsernin oman pääoman muutoslaskelma

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yh- teensä
	Osake- pääoma	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Kert. voitto- varat		
31.12.2013	77,5	-18,7	-2,6	-6,7	582,2	0,9	632,7
Muuntoeron muutos		3,5				0,1	3,6
Suoraan laajaan tulokseen kirjatut muutokset osakkuusyhtiöissä		8,6	-2,1	-0,1			6,4
Siirretty tuloslaskelmaan		2,5	3,8				6,2
Siirretty kertyneisiin voittovaroihin				5,7	-5,7		
Rahavirran suojaukset			-0,0				-0,0
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen				-1,1			-1,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen, yhteensä		14,5	1,6	4,5	-5,7	0,1	15,1
Tilikauden tulos					773,1	0,2	773,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä		14,5	1,6	4,5	767,4	0,4	788,4
Yritysjärjestelyistä johtuvat muutokset					-0,0	0,2	0,2
Maksetut osingot					-267,8	-0,2	-268,0
31.12.2014	77,5	-4,2	-1,0	-2,2	1 081,7	1,3	1 153,2
Muuntoeron muutos		11,5				0,1	11,6
Rahavirran suojaukset			-0,0				-0,0
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen				-1,4			-1,4
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen, yhteensä		11,5	-0,0	-1,4		0,1	10,2
Tilikauden tulos					85,1	1,2	86,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä		11,5	-0,0	-1,4	85,1	1,3	96,5
Yritysjärjestelyistä johtuvat muutokset				-0,7		1,3	0,6
Maksetut osingot					-55,7	-0,6	-56,3
31.12.2015	77,5	7,3	-1,0	-4,3	1 111,2	3,3	1 194,0

Liitetiedot ovat olennainen osa konsernitilinpäätöstä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet, IFRS

Fiskars Oyj Abp on Nasdaq Helsingissä noteerattu suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Raasepori ja rekisteröity osoite on Hämeentie 135 A, Helsinki. Fiskars Oyj Abp on Fiskars-konsernin emoyhtiö. Fiskars-konserni valmistaa ja markkinoi brändätyjä kuluttajatuotteita maailmanlaajuisesti. Fiskarsin toimintasegmentit ovat Eurooppa & Aasia-Tyynimeri, Amerikka ja Muut. Toiminnot on jaettu liiketoiminta-alueisiin, joita ovat ja Asumisen tuotteet, Toiminnalliset tuotteet ja Ulkoilutuotteet. Lisäksi konsernilla on kiinteistöliiketoimintaa. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, Iittala, Gerber, Waterford, Wedgwood ja Royal Copenhagen.

Fiskars Oyj Abp:n hallitus on hyväksynyt tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Laatimisperusta

Fiskars Oyj Abp:n ("Fiskars" tai "konserni") konsernitilinpäätös on laadittu 31.12.2015 voimassa olevien Euroopan Unionin hyväksymien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyistä standardeista ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön mukaiset.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja ja -velkoja, biologisia hyödykkeitä sekä etuusperusteisiin eläkejärjestelyihin liittyviä varoja ja velkoja, jotka on arvostettu käypään arvoon.

Konserniyhtiöt raportoivat tilinpäätöksissään liiketoimensa sen taloudellisen ympäristön valuutan mukaisesti, jossa ne pääasiallisesti toimivat ("toimintavaltuutta"). Konsernitilinpäätös esitetään euroina, joka on emoyhtiön toimintavaltuutta. Luvut esitetään miljoonina euroina yhdellä desimaalilla.

Arvioiden käyttö

Laatiessaan tilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätösstandardien mukaisesti, konsernin johto joutuu tekemään arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat tilinpäätöserien arvostukseen ja jaksotukseen. Nämä arviot ja oletukset perustuvat historialliseen kokemukseen ja muihin perusteltavissa oleviin oletuksiin, joiden uskotaan olevan järkeviä raportointikauden päättymispäivänä vallitsevissa olosuhteissa. Nämä arviot muodostavat perustan tilinpäätökseen sisältyvien erien arvioinnille. Markkinoiden ja yleisen taloudellisen tilanteen kehitys saattavat vaikuttaa arvioiden pohjana oleviin muuttujiin ja toteutumat saattavat poiketa merkittävästi arvioista. Arviot liittyvät lähinnä:

- arvonalentumistauksissa tehtyihin oletuksiin (liitetieto 11),
- epäkurantin vaihto-omaisuuden määrään (liitetieto 17),
- myyntisaamisten arvonalentumistappioiden kirjaamiseen (liitetieto 18),
- uudelleenjärjestelyvarauksiin (liitetieto 23),
- eläkevelvoitteiden määrittämiseen (liitetieto 22),
- biologisten hyödykkeiden arvonnäilytykseen (liitetieto 13) sekä
- laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan (liitetieto 9).

Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiö Fiskars Oyj Abp:n sekä kaikki sen suoraan tai välillisesti omistamat tytäryhtiöt (yli 50 % äänimäärästä) tai yhtiöt, joissa sillä muutoin on määräysvalta. Hankitut tai perustetut tytäryhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankinta- tai perustamishetkestä määräysvallan päättymiseen saakka.

Tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen hankintamenetelmää käyttäen. Konsernin sisäiset liiketapahtumat, voitonjako, saamiset ja velat sekä sisäisten tapahtumien realisoitumattomat katteet eliminoidaan konsernitilinpäätöksen yhdistelyssä. Tilikauden voiton tai tappion jakautuminen emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelmassa sekä laajan tuloksen jakautuminen emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajassa tuloslaskelmassa. Määräysvallattomien omistajien osuus on esitetty konsernitaseen omassa pääomassa erillään emoyhtiön omistajille kuuluvasta omasta pääomasta.

Sijoitukset osakkuusyhtiöihin, joissa Fiskarsilla on huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa, yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmän mukaisesti. Huomattava vaikutusvalta syntyy yleensä silloin, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuttaminen

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Raportointikauden päättymispäivänä taseen monetaariset varat ja velat arvostetaan raportointikauden päättymispäivän valuuttakursseilla. Muuntamisesta syntyneet kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan ja esitetään rahoituserissä lukuun ottamatta myyntisaamisista ja ostovelosta syntyviä kurssieroja, jotka esitetään liikevoitossa. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät arvostetaan tapahtumapäivän kurssiin, lukuun ottamatta käypiin arvoihin arvostettuja erä, jotka arvostetaan käyttäen käyvän arvon määrittämispäivän kursseja.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätösten muuntaminen

Konsernitiilinpäätöksessä ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat, laajat tuloslaskelmat sekä rahavirrat on muunnettu euroiksi kauden keskikurssiin ja taseet raportointikauden päättymispäivän kurssiin. Tästä syntyvät muuntoerot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään konsernin omassa pääomassa. Kurssiero, joka johtuu voiton tai tappion sekä laajan tuloksen muuntamisesta tuloslaskelmassa ja laajassa tuloslaskelmassa keskikurssin mukaan ja raportointikauden päättymispäivän kurssiin taseessa, kirjataan muihin laajan tuloksen eriin, ja se sisältyy oman pääoman muuntoeroihin. Myös ulkomaisiin yksiköihin tehtyjä nettosijoituksia suojaavien rahoitusinstrumenttien arvonmuutoksen tehokas osuus kirjataan vastaavalla tavalla. Kun tytäryrityksestä luovutaan kokonaan tai osittain, kertyneet muuntoerot siirretään tulosvaikutteisiksi osana luovutusvoittoa tai -tappiota.

Liikevaihto ja tuloutusperiaatteet

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituotoista on vähennetty välilliset verot, myönnetty alennukset ja ulkomaan rahan määräisten myyntisaamisten kurssierot. Myyntituotot tavaroiden myynnistä tuloutetaan, kun kaikki omistukseen liittyvät oleelliset riskit ja hyödyt ovat siirtyneet ostajalle eli kun tuote on toimitusehtojen mukaisesti toimitettu asiakkaalle. Myiittala-kanta-asiakasohjelmaan kuuluva liikevaihto kohdistetaan kanta-asiakasohjelmalle ja myyntitapahtuman muille komponenteille. Kanta-asiakasohjelmalle kohdistettu vastike tuloutetaan kun asiakkaat käyttävät etusetelinsä tai kun on ilmeistä, ettei seteleitä enää käytetä. Konsernilla ei ole sellaisia pitkäaikaishankkeita, jotka tuloutettaisiin valmistusasteeseen perustuen.

Eläkevelvoitteet

Konserniyhtiöillä on useita eläkejärjestelyjä, jotka perustuvat paikallisiin olosuhteisiin ja käytäntöihin niissä maissa, joissa yhtiöt toimivat. Nämä luokitellaan joko maksu- tai etuuspohjaisiksi järjestelyiksi. Maksupohjaisissa järjestelyissä konserni suorittaa kiinteitä maksuja erilliselle yksikölle. Mikäli maksujen saajataho ei pysty suoriutumaan kyseisten eläke-etuuksien maksamisesta, konsernilla ei ole oikeudellista eikä tosiasiallista velvoitetta lisämaksujen suorittamiseen. Kaikki sellaiset järjestelyt, jotka eivät täytä näitä ehtoja, ovat etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä. Pääosa konserniyhtiöiden eläkejärjestelyistä on luokiteltu maksupohjaisiksi ja niiden maksut kirjataan tuloslaskelmaan kuluiksi sillä tilikaudella, jonka aikana maksuvelvollisuus on syntynyt.

Etuuspohjaisten järjestelyjen kustannukset lasketaan ja kirjataan järjestelyn ehtojen mukaisesti, vakuutusmatemaattisiin laskelmiin perustuen. Eläkemenot kirjataan kuluksi kyseisten henkilöiden palvelusajalle. Eläkevelvoitteet määritetään ennustettujen eläkemaksujen diskontattuun nykyarvoon, vähennettynä eläkejärjestelyyn kuuluvien varojen raportointikauden päättymispäivän käyvällä arvolla. Vakuutusmatemaattisten laskelmien oletusten muutokset voivat vaikuttaa esitettyihin eläkevelvoitteisiin ja eläkekuluihin. Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin.

Liiketulos

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikeluokituksen käsitettä. Fiskarsin liikeluokituksen (EBIT) määritelmän mukaan liikeluokitus on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuin valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Liikeluokitus sisältää toimintasegmenttien – Eurooppa ja Aasia-Tyynimeri, Amerikka ja Muut -liikeluokukset. Osuus osakkuusyritystä Wärtsilän tuloksesta ja biologisten varojen käyvän arvon muutos esitetään tuloslaskelmassa omina riveinään liikeluokituksen jälkeen.

Aineettomat hyödykkeet

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen alun perin hankintamenoon siinä tapauksessa, että hankintameno on määritettävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi. Omaisuuserien jäännösarvot sekä taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia. Ehdot täyttävän omaisuuserän hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta välittömästi johtuvat vieraan pääoman menot aktivoidaan osaksi kyseisen omaisuuserän hankintamenoa.

Liikearvo

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenoista, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen tai liiketoiminnan yksilöitävissä olevien varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisestä käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä kertyneillä arvonalentumistappioilla. Liikearvosta ei kirjata säännönmukaisia poistoja, vaan sen mahdollinen arvonalentuminen arvioidaan vähintään vuosittain. Tätä varten liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille, osakkuusyritysten osalta liikearvo sisältyy osakkuusyritysoosuuden tasearvoon. Yksikön kerrytettävissä olevaa rahamäärää verrataan vuosittain tai useammin, jos on viitteitä arvonalentumisesta, sen kirjanpitoarvoon mahdollisen arvonalentumisen määrittelemiseksi.

Ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettava käypään arvoon ja myöhemmät muutokset tulosvaikutteisesti. Kaikki hankintaan liittyvät kustannukset, kuten asiantuntijakorvaukset, kirjataan kuluksi eikä aktivoida. Jokaisessa yksittäisessä hankinnassa on mahdollisuus arvostaa määräysvallattomien omistajien osuus joko osuutena nettovarallisuudesta tai käypään arvoon.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan sen tilikauden kuluksi, jolloin ne toteutuvat lukuun ottamatta tuotekehitysmenoja, jotka aktivoidaan IAS 38:n kriteerien täytyessä. Aktivoidut tuotekehitysmenot, jotka sisältävät lähinnä välittömiä henkilöstökustannuksia ja ulkopuolisia palveluita, kirjataan aineettomiin hyödykkeisiin.

Aineeton hyödyke, joka ei ole vielä valmis käytettäväksi, testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Aktivoidut kehittämismenot arvostetaan alkuperäisen kirjaamisen jälkeen hankintamenoon kertyneillä poistoilla ja arvonalentumistappioilla vähennettynä. Aktivoitujen kehittämismenojen taloudellinen vaikutusaika on 3–6 vuotta, jonka kuluessa ne kirjataan tasapoistoina kuluksi.

Muut aineettomat hyödykkeet

Muut aineettomat hyödykkeet koostuvat mm. patenteista, aktivoiduista tuotekehityshankkeista, ohjelmistoista ja liiketoimintahankintojen yhteydessä omistukseen tulleista tavaramerkeistä ja asiakassuhteista. Ne arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon kertyneillä poistoilla ja mahdollisilla arvonalentumistappioilla vähennettynä. Tähän luokkaan kuuluvat aineettomat hyödykkeet poistetaan tasapoistoina niiden arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa pääasiallisesti seuraavin poistoajoin:

- | | |
|-------------------|-------------|
| • ATK-ohjelmistot | 3–10 vuotta |
| • Asiakassuhteet | 5–15 vuotta |
| • Muut | 3–10 vuotta |

Niistä aineettomista hyödykkeistä, kuten liiketoimintahankintojen yhteydessä hankituista tavaramerkeistä tai brändeistä, joille ei ole määritettävissä taloudellista vaikutusaikaa, ei tehdä poistoja, vaan niiden tasearvo testataan vähintään vuosittain arvonalentumistestein.

Aineellinen käyttöomaisuus

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet arvostetaan taseessa alkuperäiseen hankintamenoon kertyneillä poistoilla ja mahdollisilla arvonalentumistappioilla vähennettynä. Ehdot täyttävän omaisuuserän hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta välittömästi johtuvat vieraan pääoman menot aktivoidaan osaksi kyseisen omaisuuserän hankintamenoa.

Aineellisista hyödykkeistä tehdään tasapoistot, jotka perustuvat arvioituun taloudelliseen vaikutusaikaan. Omaisuuserien jäännösarvot sekä taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia. Poistoajat ovat seuraavat:

- | | |
|----------------------|--------------|
| • Rakennukset | 20–40 vuotta |
| • Koneet ja kalusto | 3–10 vuotta |
| • Maa- ja vesialueet | Ei poistoja |

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitot sisältyvät liiketoiminnan muihin tuottoihin. Myyntitappiot sisältyvät liiketoiminnan muihin kuluihin.

Vuokrasopimukset

Vuokrasopimukset, joissa kaikki oleelliset vuokraohteen omistukseen liittyvät riskit ja hyödyt siirtyvät konsernille, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Rahoitusleasingsopimuksilla hankitut omaisuuserät kirjataan vuokra-ajan alkamisajankohtana aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin käypään arvoon tai vähimmäisvuokrien nykyarvoon sen mukaan, kumpi näistä on alempi. Sopimukseen liittyvä velka kirjataan korollisiin rahoitusvelkoihin. Vuokramaksut jaetaan rahoituskuluihin ja velan vähennykseen.

Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella maksetut vuokrat käsitellään kuluina tasasuuruksina erinä vuokra-ajan kuluessa.

Sijoituskiinteistöt

Kiinteistöt, joita ei käytetä konsernin omassa toiminnassa tai joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoja tai omaisuuden arvonnousua, luokitellaan sijoituskiinteistöiksi. Nämä kiinteistöt arvostetaan hankintamenoonsa vähennettynä kertyneillä poistoilla ja arvonalentumistappioilla. Sijoituskiinteistöistä kirjataan poistot kohteesta riippuen 20–40 vuoden kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja.

Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset

Konsernin liiketoiminta on jaettu toimintasegmenttejä pienempiin rahavirtoja tuottaviin yksiköihin. Näihin yksiköihin liittyvien omaisuuserien arvoja tarkastellaan jokaisena raportointikauden päättymispäivänä arvonalentumisviitteiden havaitsemiseksi. Kertyttävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain seuraavista omaisuuseristä riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä: liikearvo, taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat aineettomat hyödykkeet sekä keskeneräiset aineettomat hyödykkeet.

Mahdollisen arvonalentumistarpeen määrittämiseksi omaisuuserän kirjanpitoarvoa tai rahavirtaa tuottavan yksikön nettovarojen kirjanpitoarvoja verrataan siitä kertyttävissä olevaan rahamäärään. Kertyttävissä oleva rahamäärä on joko vastaisten rahavirtojen nykyarvo (käyttöarvo) tai käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla sen mukaan, kumpi näistä on suurempi. Omaisuuserästä kirjataan arvonalentumistappio, kun sen kirjanpitoarvo ylittää kertyttävissä olevan rahamäärän. Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sekä muihin aineettomiin hyödykkeisiin paitsi liikearvoon liittyvä aiemmin kirjattu arvonalentumistappio peruutetaan vain siinä tapauksessa, että

omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää määritettäessä käytetyissä arvioissa on tapahtunut muutos arvonalentumisen kirjaamisen jälkeen. Arvonalentumistappio peruutetaan korkeintaan siihen omaisuuserän kirjanpitoarvoon asti, joka olisi sen poistoilla vähennetty kirjanpitoarvo, jos siitä ei aikaisempina vuosina olisi kirjattu arvonalentumista. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei peruuteta missään tilanteessa.

Biologiset hyödykkeet

Fiskarsin biologiset hyödykkeet koostuvat konsernin Suomessa olevasta puuvarannosta. Nämä omaisuuserät on arvostettu käypään arvoonsa arvioiduilla myyntikustannuksilla vähennettynä. Puuvarannon nettokasvusta sekä markkina-arvon muutoksesta johtuva käyvän arvon muutos esitetään tuloslaskelmassa omana rivinään liikutuksen (EBIT) jälkeen. Myyntituotto puun myynnistä sisältyy liikutukseen.

Biologisten varojen arvo perustuu Luonnonvarakeskuksen kantohintatilastosta laskettuun kolmen vuoden liukuvaan keskiarvoon, joka on kerrottu arvioiduilla puutavaralajikohtaisilla puumäärillä niiden realisointiin liittyvät kulut ja riskit huomioon ottaen.

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Pitkäaikaiset omaisuuserät (tai luovutettavien erien ryhmä) ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät ja velat luokitellaan myytävänä oleviksi, mikäli niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa omaisuuserän myynnistä jatkuvan käytön sijaan. Myytävänä olevaksi luokittelun ehtojen katsotaan täyttyvän, kun myynti on erittäin todennäköinen ja omaisuuserä (tai luovutettavien erien ryhmä) on välittömästi myytävissä nykyisessä kunnossaan yleisin ja tavanomaisin ehdoin, johto on sitoutunut myyntiin ja myynnin odotetaan tapahtuvan vuoden kuluessa luokittelusta.

Luokitteluhetkestä lähtien myytävänä olevat omaisuuserät (tai luovutettavien erien ryhmä) arvostetaan kirjanpitoarvoon tai myynnistä aiheutuville menoilla vähennettyyn käypään arvoon sen mukaan, kumpi näistä on alempi. Poistot näistä omaisuuseristä lopetetaan luokitteluhetkellä. Myytävänä olevat omaisuuserät, luovutettavien erien ryhmät, myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät muihin laajan tuloksen eriin kirjatut erät sekä luovutettavien erien ryhmään sisältyvät velat esitetään taseessa erillään muista eristä.

Lopetettu toiminto on yhteisön osa, yleensä erillinen keskeinen liiketoiminta-alue tai maantieteellinen alue, josta on luovuttu tai luovutaan koordinoitun suunnitelman mukaisesti. Lopetetun toiminnon tulos esitetään erillään jatkuvista toiminnoista laajassa tuloslaskelmassa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään taseessa hankintamenoon tai nettorealisointiarvoon sen mukaan, kumpi niistä on alempi. Arvostuksessa noudatetaan FIFO-periaatetta. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintamenoon sisällytetään välittömien hankinta- ja valmistuskustannusten sekä muiden kustannusten lisäksi osuus valmistuksen yleiskustannuksista normaalilla tuotantoasteella määritettynä. Nettorealisointiarvo on se summa, joka voidaan saada normaalissa liiketoiminnassa saadusta myynnistä vähennettynä tuotteen valmiiksi saattamiseen ja myyntiin tarvittavilla menoilla. Vaihto-omaisuus esitetään epäkurantiudesta ja hitaasti kiertävästä vaihto-omaisuudesta johtuvalla arvonalentumiskirjauksella vähennettynä.

Rahoitusinstrumentit

Rahoitusvarat

Fiskarsin rahoitusvarat on luokiteltu seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, lainat ja muut saamiset sekä myytävissä olevat rahoitusvarat. Rahoitusvarat luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä niiden käyttötarkoituksen perusteella. Transaktiomenot sisällytetään rahoitusvarojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon silloin, kun kyseessä on erä, jota ei arvosteta käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Kaikki rahoitusvarojen ostot ja myynnit kirjataan kaupantekopäivänä. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot konsernin ulkopuolelle.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat -ryhmään luokitellaan sellaiset rahoitusvaroihin kuuluvat erät, jotka on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi tai jotka luokitellaan alkuperäisen kirjaamisen tapahtuessa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi (käyvän arvon vaihtoehto). Fiskarsissa tähän ryhmään sisältyvät sijoitukset noteerattuihin arvopapereihin sekä ne johdannaiset, jotka eivät täytä suojauslaskennan ehtoja tai joiden suhteen ei sovelleta suojauslaskentaa.

Ryhmän erät arvostetaan käypään arvoon sekä alun perin kirjanpitoon merkittäessä että sen jälkeen. Noteerattujen sijoitusten käypä arvo perustuu raportointikauden päättymispäivänä noteerattuun markkinahintaan ja käyvän arvon muutokset, sekä realisoitumattomat että realisoituneet voitot ja tappiot, kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Niiden johdannaisten, jotka eivät täytä suojauslaskennan ehtoja, käypien arvojen määrittämisperusteet on selostettu alla osiossa Johdannaiset ja suojauslaskenta.

Lainat ja muut saamiset

Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteitä tai määritettävissä ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla, eikä Fiskars pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa tai alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä luokittele myytävissä oleviksi. Lainat ja muut saamiset -ryhmään kuuluvat lyhytaikaisista saamisista myyntisaamiset ja muut saamiset sekä pitkäaikaiset lainasaamiset, jotka on esitetty konsernitaseen erässä Muut sijoitukset.

Ryhmän erät arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon. Epävammojen saamisen määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Arvion perusteella saamia oikaistaan vastaamaan enintään todennäköistä arvoa. Lainat ja muut saamiset sisältyvät taseessa luonteensa mukaisesti lyhyt- tai pitkäaikaisiin varoihin: viimeksi mainittuihin, mikäli ne erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua raportointikauden päättymispäivästä.

Myytävissä olevat rahoitusvarat

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat sellaisia johdannaisvaroihin kuulumattomia rahoitusvaroja, jotka on nimenomaisesti luokiteltu myytävissä oleviksi tai joita ei ole luokiteltu joko lainoiksi ja muiksi saamisiksi, eräpäivään asti pidettäväksi sijoituksiksi eikä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi rahoitusvaroiksi. Fiskarsissa tähän ryhmään sisältyvät sijoitukset noteeraamattomiin arvopapereihin. Jos näiden sijoitusten käypiä arvoja ei voida määrittää luotettavasti, ne arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon. Myytävissä olevat rahoitusvarat sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, ellei konserni ole luopumassa niistä 12 kuukauden kuluessa raportointikauden päättymispäivästä, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin.

Rahavarat

Taseen Rahavarat -erään sisältyvät käteisvarat, eli käteinen raha ja vaadittaessa maksettavat talletukset, sekä muut rahavarat. Muut rahavarat koostuvat erittäin likvideistä sijoituksista, jotka ovat helposti vaihdettavissa etukäteen tiedossa olevaan määrään käteisvaroja ja joiden arvomuutosten riski on vähäinen. Muihin rahavaroihin luettavien erien juoksuaika on hankinta-ajankohtana enintään kolme kuukautta. Luotollisten tilien velkasaldot sisältyvät lyhytaikaisiin korollisiin rahoitusvelkoihin.

Rahoitusvelat ja vieraan pääoman menot

Fiskarsin rahoitusvelat luokitellaan seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat (sisältäen johdannaisvelat) sekä jaksotettuun hankintamenuon arvostettavat velat. Rahoitusvelat kirjataan alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Transaktiomenot sisällytetään jaksotettuun hankintamenuon arvostettavien rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Myöhemmin rahoitusvelat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintamenuon, lukuun ottamatta johdannaisvelkoja, jotka arvostetaan käypään arvoon. Rahoitusvelat luokitellaan pitkäaikaisiin ja lyhytaikaisiin velkoihin: jälkimmäisiin kuuluvat kaikki ne rahoitusvelat, joiden maksua konsernilla ei ole ehdotonta oikeutta siirtää vähintään 12 kuukauden päähän raportointikauden päättymispäivästä. Rahoitusvelka (tai sen osa) kirjataan pois taseesta vasta silloin, kun velka on lakannut olemasta olemassa, eli kun sopimuksessa yksilöity velvoite on täytetty tai kumottu tai sen voimassaolo on lakannut.

Lainasitoumuksiin liittyvät järjestelypalkkiot käsitellään transaktiokuluina siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että lainoja ei tulla nostamaan. Loppuosa järjestelypalkkiosta jaksotetaan lainasitoumuksen odotetulle voimassaoloajalle.

Johdannaiset ja suojauslaskenta

Johdannaiset on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusinstrumentteihin. Johdannaiset arvostetaan alun perin kirjanpitoon merkittäessä alkuperäiseen hankintamenuon ja sen jälkeen kunkin raportointikauden päättymispäivän käypään arvoon. Johdannaisten käyvät arvot perustuvat vallitseviin markkina-arvoihin tai arvoihin, jotka on johdettu markkina-arvoista raportointikauden päättymispäivänä. Käypien arvojen muutokset kirjataan rahoituseriin. Fiskars on soveltanut rahavirran suojauslaskentaa käypien arvojen muutoksiin kassavirtasuojaukseen suunniteltujen, kelvollisten ja tehokkaiden johdannaisten osalta. Muutokset on kirjattu Muihin laajan tuloksen eriin.

Käyvän arvon luokittelu

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonnäilytyksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonnäilytykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 1 sisältää pörssinoteeratut osakkeet, taso 2 korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Varaukset ja ehdolliset velat

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja velvoitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun sitä koskeva yksityiskohtainen ja asianmukainen suunnitelma on laadittu ja annettu niille, joita suunnitelma koskee, riittävä peruste odottaa, että uudelleenjärjestely toteutetaan. Varauksena kirjattava määrä vastaa parasta arviota menoista, joita olemassa olevan velvoitteen täyttäminen edellyttää raportointikauden päättymispäivänä. Jos osasta velvoitetta on mahdollista saada korvaus kolmannelta osapuolelta, korvaus kirjataan erilliseksi omaisuuseräksi, kun korvauksen saaminen on käytännössä varmaa.

Konserni voi olla osallisena liiketoimintaan liittyvissä riita- ja oikeusprosesseissa. Tilinpäätöksessä varaudutaan näihin liittyviin kustannuksiin, kun niiden määrä on arvioitavissa luotettavasti ja niiden toteutuminen on todennäköistä. Muuten kyseiset ehdolliset velat esitetään liitetietona.

Tuloverot

Konsernin verokulu muodostuu kunkin konserniyhtiön kauden verotettavaan tulokseen perustuvasta verosta sekä laskennallisten verovelkojen ja -saamisten muutoksesta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan käyttäen verokantaa, josta on säädetty tai joka on käytännössä hyväksytty raportointikauden päättymispäivään mennessä. Laskennallinen verovelka tai -saaminen kirjataan omaisuus- ja velkaerien verotuksellisten arvojen ja kirjanpidon arvojen välisistä väliaikaisista eroista käyttäen verokantaa, josta on säädetty tai joka on käytännössä hyväksytty raportointikauden päättymispäivään mennessä. Väliaikaisia eroja syntyy mm. vahvistetuista verotuksellisista tappioista, poisteroista, varauksista, etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä, johdannaissopimusten arvostamisesta käypään arvoon, biologisista hyödykkeistä, konsernin sisäisen vaihto-omaisuuden katteen eliminoinnista sekä liiketoimintojen hankintojen yhteydessä tehdyistä omaisuus- ja velkaerien käypiin arvoihin perustuvista oikaisuista. Tytär- ja osakkuusyhtiöiden jakamattomista voittovaroista kirjataan laskennallinen

verovelka, jos voitonjako on todennäköinen ja se aiheuttaa veroseuraamuksia. Laskennallinen verovelka sisältyy taseeseen kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen verohyödyn suuruisena. Verot kirjataan tulosvaikutteisesti, paitsi jos ne liittyvät muihin laajan tuloksen eriin. Tällöin myös tulovero kirjataan kyseisiin eriin.

Osingot

Hallituksen yhtiökokoukselle ehdottamaa osinkoa ei ole kirjattu tilinpäätökseen, vaan osingot kirjataan vasta yhtiökokouksen tekemän päätöksen perusteella.

Päättäneellä tilikaudella sovelletut uudet ja muutetut standardit

Fiskars-konserni on noudattanut vuoden 2015 alusta alkaen seuraavia voimaan tulleita uusia ja muutettuja standardeja:

- IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2010–2012 ja 2011–2013 (sovellettava pääosin 1.7.2014 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Annual Improvements -menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta ne eivät ole merkittäviä.

Muilla uusilla tai muutetuilla standardeilla ja tulkintoilla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Tulevilla tilikausilla sovellettaviksi tulevat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat

Fiskars ei ole vielä soveltanut seuraavia, IASB:n jo julkistamia uusia tai uudistettuja standardeja ja tulkintoja. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien.

Muutokset, jotka on hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa:

- IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2012–2014 (sovellettava 1.1.2016 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Annual Improvements -menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta ne eivät ole merkittäviä.
- IAS 1:n Tilinpäätöksen esittäminen muutos Disclosure Initiative (sovellettava 1.1.2016 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardimuutos tarkentaa olennaisuuden vaikutusta tietojen esittämiseen, välisummien esittämistä ja liitetietojen esittämisjärjestystä. Standardimuutoksella ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Seuraavia muutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa:

- IFRS 15 Myyntituotot asiakkassopimuksista (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uusi standardi sisältää viisivaiheisen ohjeistuksen asiakkassopimusten perusteella saatavien myyntituottojen kirjaamiseen ja korvaa nykyiset IAS 18- ja IAS 11-standardit ja niihin liittyvät tulkinnat. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tietyssä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen. Standardi lisää myös esitettävien liitetietojen määrää. Fiskars arvioi standardin aiheuttavan muutoksia laskentaperiaatteisiin, mutta olennaisia muutoksia raportoituihin lukuihin ei odoteta. Konsernissa jatketaan parhaillaan standardin vaikutusten arviointia.
- IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uusi standardi korvaa nykyisen standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. IFRS 9 muuttaa rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista sekä sisältää rahoitusvarojen arvonalentumisen arviointiin uuden, odotettuihin luottotappioihin perustuvan mallin. Rahoitusvelkojen luokittelu ja arvostaminen vastaavat suurelta osin nykyisiä IAS 39:n vaatimuksia. Suojauslaskennan osalta on edelleen kolme suojaussuhdetyyppiä. Aiempaa useampia riskipositioita voidaan ottaa suojauslaskennan piiriin ja suojauslaskennan periaatteita on yhtenäistetty riskienhallinnan kanssa. Fiskars arvioi standardin aiheuttavan muutoksia laskentaperiaatteisiin, mutta olennaisia muutoksia raportoituihin lukuihin ei odoteta. Konsernissa jatketaan parhaillaan standardin vaikutusten arviointia.
- IFRS 16 Vuokrasopimukset (sovellettava 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uusi standardi korvaa nykyisen standardin IAS 17 Vuokrasopimukset. IFRS 16:n mukaan vuokralleottajan tulee kirjata suurin osa vuokrasopimuksista taseeseen varoiksi ja veloiksi. Vuokralleantajien osalta ei tule merkittäviä muutoksia verrattuna IAS 17 Vuokrasopimukset -standardiin. Konserni tulee arvioimaan standardin vaikutuksia vuoden 2016 aikana.

Muilla uusilla tai muutetuilla standardeilla ja tulkintoilla ei odoteta olevan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

2. Segmentti-informaatio

Fiskarsin toimintasegmentit ovat Eurooppa & Aasia-Tyynimeri, Amerikka ja Muut. Toiminnot on jaettu liiketoiminta-alueisiin, joita ovat Asumisen tuotteet, Toiminnalliset tuotteet ja Ulkoilutuotteet. Wärtsilä oli osakkuusyhtiö 9.10.2014 saakka. Jako perustuu konsernin sisäiseen johdon raportointiin, joka pohjautuu maantieteellisiin alueisiin.

Fiskars siirtyi maantieteellisiin regiooniin perustuvaan alueelliseen organisaatioon vuoden 2014 lopussa, ja 1.1.2015 alkaen konsernin taloudellinen raportointi muuttui uuden organisaatiomallin mukaiseksi. Veneliiketoiminta siirtyi tässä yhteydessä Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentistä Muut-segmenttiin. Segmentti-informaatio on oikaistu vertailukauden osalta uuden organisaatiomallin mukaiseksi.

Fiskarsin toiminnot jaetaan edelleen liiketoimintayksiköihin, kun aiemmassa organisaatiomallissa ne jaettiin liiketoiminta-alueisiin. Osana uutta rakennetta Fiskarsin Euroopan & Aasia-Tyynenmeren alueen kodin ja puutarhan tuotekategoriat ryhmiteltiin uusiin liiketoimintayksiköihin Toiminnalliset tuotteet ja Asumisen tuotteet. Fiskars raportoi jatkossa puutarha-, keittiö- ja askartelutuotteiden globaalin liikevaihdon yhtenä "Toiminnalliset tuotteet" -kokonaisuutena ja maailmanlaajuisen asumisen tuotteiden liikevaihdon nimellä "Asumisen tuotteet". Hankitun WWRD-liiketoiminnan liikevaihto raportoidaan osana "Asumisen tuotteet" -liikevaihtoa. Myös liiketoimintayksiköitä koskeva informaatio on oikaistu vertailukauden osalta uuden organisaatiomallin mukaiseksi.

Toimintasegmentit

Eurooppa & Aasia-Tyynimeri: Tuotot muodostuvat Asumisen tuotteiden, Toiminnallisten tuotteiden ja Ulkoilutuotteiden myynnistä vähittäiskauppiaille Euroopassa, Lähi-idässä sekä Aasia-Tyynenmeren alueella. Lisäksi kodintuotteita myydään omissa myymälöissä suoraan kuluttajille.

Amerikka: Tuotot muodostuvat Asumisen tuotteiden, Toiminnallisten tuotteiden ja Ulkoilutuotteiden myynnistä vähittäiskauppiaille Yhdysvalloissa, Kanadassa ja Latinalaisessa Amerikassa.

Muut: Tuotot muodostuvat lähinnä veneliiketoiminnan liikevaihdosta, kiinteistöjen vuokratuloista ja puun myynnistä Suomessa. Muut -segmentti muodostuu veneliiketoiminnasta, kiinteistöistä ja konsernihallinnon toiminnoista.

Osakkuusyhtiö Wärtsilä: Tuottoja olivat osuus osakkuusyhtiön tuloksesta 9.10.2014 saakka.

Segmenttien välinen myynti on vähäistä. Myynti on markkinaehtoista. Kiinteistöt-ryhmä omistaa ja vuokraa tytäryhtiöille Suomessa kiinteistöjä esim. tuotannolliseen käyttöön.

Toimitusjohtaja seuraa toimintasegmenttien liiketulosta erikseen päätöksentekoa varten. Segmentin varat ja velat jaotellaan niiden maantieteellisen sijainnin mukaisesti. Rahoitustuottoja ja -kuluja sekä tuloveroja ohjataan konsernitasolla, joten niitä ei kohdisteta segmenteille.

Amerikassa Fiskarsin tuotemerkillä myytävien tuotteiden jakelua ja logistiikkaa johdetaan ja kuluttajatottumuksia seurataan keskitetysti. Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -alueella markkinat ja jakelu ovat eriytyneet, mutta asiakkaan kannalta liiketoimintayksiköt toimivat samassa ympäristössä.

Kohdistamattomat erät

Tuloslaskelman kohdistamattomat erät sisältävät konsernin jakamattomia kuluja ja tuottoja. Kohdistamattomat varat sisältävät pääasiassa konsernin hallintoon liittyviä eriä, verosaamisia, lainasaamisia, osakkeita ja osuuksia sekä sijoituksia. Kohdistamattomat velat sisältävät pitkä- ja lyhytaikaisia lainoja ja verovelkoja. Myös osa uudelleenjärjestelykustannuksista on kohdistamatonta.

Fiskarsilla ei ole asiakkaita joiden osuus konsernin liikevaihdosta ylittäisi 10 %.

Toimintasegmenttikohtainen raportointi

2015

milj. euroa	Eurooppa & Aasia- Tyynimeri Amerikka Muut			Kohdis- tamatto- mat ja eliminoinnit	Konserni yhteensä
Ulkoinen liikevaihto	620,0	446,4	38,7		1 105,0
Segmenttien välinen liikevaihto	41,5	4,9	1,8	-48,2	0,0
Liikevaihto	661,5	451,2	40,5	-48,2	1 105,0
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	45,3	36,1	-16,3	0,0	65,1
Kertaluonteiset erät*	-10,5	-8,0	-0,2		-18,6
Liiketulos	34,9	28,1	-16,5	0,0	46,5
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos			-0,2		-0,2
Rahoitustuotot ja -kulut				79,3	79,3
Tulos ennen veroja					125,5
Tuloverot				-39,2	-39,2
Tilikauden tulos					86,4
Varat	948,5	376,4	1 414,4	-906,0	1 833,3
Velat	680,2	165,0	438,2	-644,2	639,2
Investoinnit	20,2	4,0	8,2		32,4
Poistot ja arvonalentumiset	21,7	12,7	8,4	0,0	42,8

* Sisältää 6,4 milj. euroa Supply Chain 2017 -ohjelmaan liittyviä kuluja, 5,0 milj. euron liikearvon arvonalentumisen liittyen ruukkuliiketoiminnan myyntiin Amerikassa vuonna 2016, 3,0 milj. kasteluliiketoiminnan integraatiokuluja, 2,6 milj. euroa EMEA-alueen rakennemuutosohjelmaan liittyviä uudelleenjärjestelykuluja, 1,5 milj. euron koneiden ja kaluston arvonalentumisen liittyen ydinvalikoiman ulkopuolisen tuotevalikoiman suunniteltuun rationalisointiin Euroopassa ja muita kertaluonteisia kuluja 0,2 milj. euroa.

2014

milj. euroa	Eurooppa & Aasia- Tyynimeri Amerikka Muut			Osak- kuus- yhtiö Wärtsilä	Kohdis- tamatto- mat ja eliminoinnit	Konserni yhteensä
Ulkoinen liikevaihto	499,8	231,7	36,0			767,5
Sisäinen liikevaihto, segmenttien välinen	6,9	3,3	1,8		-12,1	0,0
Liikevaihto	506,7	235,1	37,8		-12,1	767,5
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	43,2	26,2	-6,1		-3,6	59,6
Kertaluonteiset erät*	-17,3	1,3	-0,9			-17,0
Liiketulos	25,8	27,4	-7,1		-3,6	42,7
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos			-0,3			-0,3
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta				30,0		30,0
Osakkuusyhtiöosakkeiden myyntivoitto ja uudelleenarvostus					676,0	676,0
Rahoitustuotot ja -kulut					38,4	38,4
Tulos ennen veroja						786,7
Tuloverot					-13,4	-13,4
Tilikauden tulos						773,3
Varat	579,5	170,9	1 374,8		-535,6	1 589,5
Velat	401,3	91,2	290,6		-346,8	436,3
Investoinnit	22,5	5,2	7,4			35,0
Poistot ja arvonalentumiset	14,3	5,9	4,8		3,5	28,5

* Sisältää EMEA 2015 -rakennemuutosohjelmaan liittyviä uudelleenjärjestelykuluja yht. 10,6 milj. euroa, toiminnanohjausjärjestelmään liittyvien aineettomien hyödykkeiden alaskirjauksen 7,0 milj. euroa, edullisesta liiketoimintahankinnasta syntyneen voiton 1,7 milj. euroa, tuotemerkin arvonalentumistappion 0,4 milj. euroa ja muita kertaluonteisia kuluja 0,7 milj. euroa.

Liiketoimintayksiköt

Liiketoimintayksiköt ovat Asumisen tuotteet, Toiminnalliset tuotteet ja Ulkoilutuotteet. Tuotot raportoidaan liiketoimintayksiköille asiakkaille myytyjen tuotteiden luonteen mukaisesti. Liiketoimintayksiköiden välinen myynti ei ole merkittävää.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	2015	2014
Toiminnalliset tuotteet	524,5	410,2
Asumisen tuotteet	447,9	238,5
Ulkoilutuotteet	93,8	82,7
Muut	38,8	36,0
Yhteensä	1 105,0	767,5

Maantieteellinen informaatio

milj. euroa	2015	2014
Liikevaihto Suomesta	147,0	134,6
Liikevaihto Yhdysvalloista	305,2	242,1
Liikevaihto muista maista	652,8	390,7
Yhteensä	1 105,0	767,5

milj. euroa	2015	2014
Varat Suomessa*	207,7	197,0
Varat Yhdysvalloissa*	141,5	25,0
Varat muissa maissa*	417,0	230,1
Yhteensä	766,3	452,0

* Pysyvät vastaavat poislukien verosaamiset.

3. Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset erät

Poikkeukselliset, tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat tapahtumat kuten liiketoimintojen myynneistä syntyneet myyntivoitot ja -tappiot, arvonalennukset, merkittävien liiketoimintojen lopettamiskulut, toiminnan uudelleenjärjestelyistä ja hankittujen liiketoimintojen integroimisesta aiheutuvat kulut, merkittävät tuotteiden takaisinvedot sekä sakot ja sakonluonteiset korvaukset käsitellään kertaluonteisina erinä. Tuotot ja kulut on esitetty tuloslaskelmassa asiaankuuluvalla rivillä ja toiminnossa. Arvon alentumiset on esitetty tuloslaskelmassa asiaankuuluvassa toiminnossa rivillä poistot ja arvonalentumiset tai rivillä liikearvon arvonalennukset, mikäli kyseessä on liikearvo. Alaskirjaukset on esitetty liiketoiminnan muissa kuluissa.

EMEA 2015 -rakennemuutosohjelma

Fiskars julkisti kesäkuussa 2013 rakennemuutosohjelman, joka käsittää Euroopan alueen toiminnot ja myyntiyhtiöt. EMEA 2015 -rakennemuutosohjelma tähtää kokonaistoimitusketjun kilpailukyvyyn ja kustannusrakenteiden parantamiseen sekä yhtiön uuden liiketoimintamallin toteuttamiseen myyntiyhtiöissä. Ohjelman kokonaiskustannukset olivat 21,3 milj. euroa vuosina 2013–2015. Ohjelman kustannukset on kirjattu kertaluonteisina kuluina.

Rakennemuutosohjelman kustannuksista 2,6 milj. euroa kirjattiin vuonna 2015 (10,6 milj. euroa vuonna 2014). Ne liittyivät pääosin konsernin Tanskan toimintojen uudelleenjärjestelyihin sekä Eurooppaan toteutettuun alueelliseen organisaatioon ja niitä netotti kiinteistöjen myyntivoitot.

Supply Chain 2017 -ohjelma

Fiskars julkisti vuoden 2015 kolmannella neljänneksellä rakennemuutosohjelman tavoitteenaan optimoida globaalia toimitusketjuverkostoaan Euroopassa ja Aasiassa. Supply Chain 2017 -ohjelma tähtää Fiskarsin valmistustoiminnan ja jakeluverkoston kilpailukyvyyn parantamiseen.

Ohjelman kokonaiskustannukset ovat noin 20 milj. euroa vuosina 2015–2017, ja ne on tarkoitus kirjata kertaluonteisina kuluina. Näistä 6,4 milj. euroa kirjattiin Euroopassa vuoden 2015 aikana. Osana ohjelmaa yhteistoimintaneuvottelujen jälkeen Fiskars päätti siirtää Helsingin keramiikkatehtaan tuotannon sopimusvalmistajaverkostolle vuonna 2016.

Muut kertaluonteiset erät 2015

Liikearvon arvonalentuminen 5,0 milj. euroa liittyy ruukkuliiketoiminnan myyntiin Amerikassa 2016. Vuoden 2014 loppupuolella hankitun kasteluliiketoiminnan integraatiokustannukset olivat 3,0 milj. euroa. Koneiden ja kaluston alaskirjaus 1,5 milj. euroa liittyy suunniteltuun tuotevalikoiman rationalisointiin Euroopassa. Muut kertaluonteiset erät olivat 0,2 milj. euroa 2015.

milj. euroa	2015	2014
EMEA 2015 -rakennemuutosohjelma	-2,6	-10,6
Supply Chain 2017 -ohjelma	-6,4	
Liikearvon arvonalentuminen	-5,0	
Kasteluliiketoiminnan integraatio	-3,0	
Koneiden ja kaluston alaskirjaus	-1,5	
ERP-alaskirjaus		-7,0
Kasteluliiketoiminnan hankinnasta syntynyt voitto edullisesta kaupasta		1,7
Tavaramerkin arvonalentuminen		-0,4
Muut kertaluonteiset erät	-0,2	-0,7
Yhteensä	-18,6	-17,0

4. Liiketoimintahankinnat ja -myynnit

2015

WWRD:n hankinta

Fiskars sopi 10.5.2015 ostavansa 100 % WWRD-yhtiöt omistavan KPS LuxCo S.à.r.l.:n osakkeista sekä WWRD:n brändit ja liiketoiminnot yhdysvaltalaiselta pääomasijoittajalta KPS Capital Partnersilta. Kaupan toteutuminen edellytti Yhdysvaltain kilpailulainsäädännön mukaista hyväksyntää (Hart-Scott-Rodino Antitrust Improvements Act) ja se toteutui 1.7.2015.

Kauppahinta oli 437 milj. Yhdysvaltain dollaria (391 milj. euroa), jota oikaistiin hankittavan liiketoiminnan kaupan toteutumishetken kassavaroihin, velkoihin ja käyttöpääomaan perustuvilla erillä. Maksettu kauppahinta oli 345 milj. dollaria (308 milj. euroa). Lisäksi Fiskars maksoi takaisin WWRD:n korollisia velkoja 114 milj. Yhdysvaltain dollaria (102 milj. euroa). Fiskars rahoitti kaupan realisoimalla lyhyen koron rahastoissa olevia sijoituksiaan.

WWRD omistaa lifestyle-tuotteiden ja luksusbrändien portfolion: Wedgwood (perustettu vuonna 1759), Waterford (1783), Royal Doulton (1815), Royal Albert (1904) ja Rogaška (1665). WWRD toimii maailmanlaajuisesti ja valmistaa tuotteitaan Englannissa, Irlannissa, Sloveniassa ja Indonesiassa. Yhtiöllä on 226 omaa myymälää, joista WWRD omistaa 76. Loput 150 myymälää ovat shop-in-shop -myymälöitä. WWRD:n tuotteita myyvät myös luksus- ja premium-tavaratalot sekä erikoismyymälät yhteensä yli sadassa maassa ja 10 000 paikassa. Kaiken kaikkiaan WWRD työllistää 3 800 henkilöä 14 maassa.

Hankinnasta alustavasti syntyvän 128 milj. euron liikearvon ei odoteta olevan tuloverotuksessa vähennyskelpoinen. Aineettomat hyödykkeet sisältävät lisäksi tavaramerkkejä ja asiakassuhteita. Vuoden 2015 loppuun mennessä hankintaan liittyviä kustannuksia on kirjattu 8 milj. euroa hallinnon kuluiksi konsernin tuloslaskelmaan.

Mikäli WWRD olisi yhdistelty konserniin 1.1.2015 alkaen, olisi konsernin liikevaihto 1 262 milj. euroa (pro forma) ja tilikauden tulos 88 milj. euroa (pro forma). Ilman kauppahinnan kohdistamiseen liittyviä kulukirjauksia ja muita WWRD-yrityskaupan tulokseen ainoastaan vuonna 2015 vaikuttaneita kuluja, liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä (pro forma) olisi ollut 89 milj. euroa, mikäli WWRD olisi yhdistelty 1.1.2015 alkaen. Hankittu WWRD on yhdistelty konserniin 1.7.2015 lähtien.

Kauppahinnan kohdistaminen esitetään alustavana. Seuraavassa taulukossa esitetään WWRD:lle maksettu kauppahinta, hankittujen omaisuuserien ja velkojen alustava käypä arvo sekä määräysvallattomien omistajien osuus hankintahetkellä.

milj. euroa

Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	134,0
Aineelliset hyödykkeet	59,4
Laskennalliset verosaamiset	6,8
Muut pitkäaikaiset varat	1,5
Pitkäaikaiset varat yhteensä	201,7
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	93,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	56,8
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	15,0
Lyhytaikaiset varat yhteensä	165,2
Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät*	12,9
Varat yhteensä	379,8
Pitkäaikaiset velat	
Korolliset velat	105,0
Muut pitkäaikaiset velat	9,3
Pitkäaikaiset velat yhteensä	114,3
Lyhytaikaiset velat	
Korolliset velat	0,6
Ostovelat ja muut velat	81,0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	81,6
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat*	2,9
Määräysvallattomien omistajien osuus**	1,3
Nettovarallisuus	179,6
Luovutettu vastike	308,1
Liikearvo	128,5

*Liittyy Eurooppa & Aasia-Tyynimeri -segmentissä myytävänä olevaan maa-alueeseen

**Määräysvallattomien omistajien osuus kirjataan ja arvostetaan perustuen määrään, joka vastaa senhetkisten omistukseen oikeuttavien instrumenttien suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevan nettovarallisuuden kirjatusta määrästä.

2014

Wärtsilän osakkeiden merkittävän osuuden myynti

Fiskars, Investor ja yhteisyritys Avlis AB sopivat 19.9.2014 kaupasta, jolla Investor osti Avlikselta 15,8 miljoonaa Wärtsilän osaketta eli 8 % Wärtsilän osakkeista ja äänistä yhteensä 639,1 miljoonalla eurolla. Kauppahinta oli 40,55 euroa Wärtsilän osakkeelta. Kyseiset osakkeet luokiteltiin myytävänä oleviksi pitkäaikaisiksi omaisuuseriksi kolmannen vuosineljänneksen osavuosikatsauksessa. Kauppa toteutui 9.10.2014. Yhteisyritysrakenne purettiin 9.10.2014, minkä jälkeen Fiskarsilla on 5,01 % omistusosuus Wärtsilän osakkeista ja äänistä. Wärtsilä-osakkeiden myynnistä Investorille syntyi 453,5 miljoonan euron kertaluonteinen myyntivoitto.

Wärtsilä-omistuksen pienentymisen johdosta Wärtsilä ei tällöin ole enää Fiskarsin osakkuusyhtiö, ja konsernin segmenttiraportointia muutetaan vastaavasti. Tämän seurauksena Fiskarsille jäävät Wärtsilä-osakkeet luokiteltiin käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvaroihin. Luokittelun muutos aiheutti 222,4 miljoonan euron kertaluonteisen realisoitumattoman arvostusvoiton. Myöhemmät muutokset markkina-arvossa on raportoitu osana Muut-segmenttiä.

Lisäksi Investor maksaa Fiskarsin tytäryhtiölle Avlikselle lisäkorvauksen (50 % voitosta ensimmäisenä vuotena, 40 % toisena vuotena ja 30 % kolmantena vuotena), jos se myy hankitut osakkeet kolmen seuraavan vuoden aikana korkeammalla hinnalla. Fiskars ja Investor ovat sopineet osakassopimuksessa tälle ajalle myös molemminpuolista etuosto-oikeutta koskevista ehdoista sekä Fiskarsin oikeudesta myydä omistamiaan Wärtsilän osakkeita Investorin kanssa samoin ehdoin, mikäli Investor luovuttaisi omistamiaan osakkeita.

Amerikkalaisten Nelson ja Gilmour -kastelutuotemerkkien hankinta

Fiskars hankki 19.12.2014 Bosch Garden and Watering -liiketoiminnan Robert Bosch Tool Corporation -yhtiöltä vahvistaakseen ja monipuolistaakseen puutarhatuotteidensa valikoimaa. Ostettuun kasteluliiketoimintaan sisältyvät Yhdysvaltain johtavat kastelutuotemerkit Gilmour ja Nelson. Peoriassa, Illinoisin osavaltiossa sijaitsevan Bosch Garden and Watering -liiketoiminnan tuotteisiin kuuluvat Gilmour- ja Nelson-tuotemerkeillä myytävät letkut, liittimet, sadettimet, suuttimet, ruiskut ja kasteluajastimet. Hankinta sisältää kaiken toimintaan liittyvän omaisuuden sekä vuokrasopimukset, mukaan lukien Missourin osavaltiossa Yhdysvalloissa ja Kiinan Ningbossa sijaitsevat tuotantotoiminnot. Ostettu kasteluliiketoiminta työllistää yhteensä noin 440 henkilöä, joista noin 270 Yhdysvalloissa. Ostetun liiketoiminnan ja siihen liittyvän omaisuuden kauppahinta oli 26,1 miljoonaa dollaria, eli noin 21,2 miljoonaa euroa. Hankinta rahoitettiin Fiskarsin olemassa olevilla rahoitusliimiteillä.

Edullisesta kaupasta syntynyt voitto oli 1,7 milj. euroa, mikä liittyy velvoitteisiin, joiden osalta edellytykset varauksen kirjaamiseen eivät ole vielä täyttyneet. Fiskars uskoo saaneensa kasteluliiketoiminnan hankittua alle sen varojen käyvän arvon koska myyjä oli halukas irroittautumaan puutarha- ja kasteluliiketoiminnastaan. Edullisesta kaupasta syntyneen voiton ei odoteta olevan veronalainen tuloverotuksessa.

Kaupan toteuduttua kasteluliiketoiminnasta tuli osa Fiskarsin Amerikka-segmenttiä. Hankintahetkestä eteenpäin on tilikauden 2014 konsernitilinpäätökseen yhdistelty kasteluliiketoiminnasta liikevaihtoa 1,7 milj. euroa ja 0,3 milj. euroa tappiota. Mikäli kasteluliiketoiminta olisi hankittu 1.1.2014 olisi konsernitilinpäätökseen yhdistelty liikevaihtoa 76,5 milj. euroa, liike tulosta -1,3 milj. euroa ja tappiota 0,8 milj. euroa (pro forma). Vastaavasti Fiskarsin konsernituloslaskelmassa esitetty liikevaihto olisi ollut 842,3 milj. euroa ja tilikauden voitto 772,8 milj. euroa.

Kauppaan liittyneet neuvonta- ja arvostuspalvelut yhteensä 1,7 milj. euroa on sisällytetty tuloslaskelmalla hallinnon kuluihin. Edullisesta kaupasta syntynyt voitto on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin. Hankittu kasteluliiketoiminta on yhdistelty konsernitilinpäätökseen 19.12.2014 alkaen.

Yksilöitävissä olevien hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen käypä arvo, luovutettu vastike sekä edullisesta kaupasta syntynyt voitto hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Aineelliset hyödykkeet	5,3
Laskennalliset verosaamiset	1,6
Pitkäaikaiset varat yhteensä	6,9
Vaihto-omaisuus	25,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	1,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	26,8
Laskennalliset verovelat	2,5
Pitkäaikaiset velat yhteensä	2,5
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	8,3
Lyhytaikaiset velat yhteensä	8,3
Nettovarallisuus	22,9
Luovutettava vastike	21,2
Edullisesta kaupasta syntyvä voitto	1,7

5. Liiketoiminnan muut tuotot

milj. euroa	2015	2014
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	2,9	0,8
Rojaltituotot	2,2	0,6
Vuokratuotot	0,5	0,2
Kasteluliiketoiminnan hankinnasta syntynyt voitto edullisesta kaupasta		1,7
Vuokrattuihin toimitiloihin liittyneen varauksen tuloutus		1,2
Muut tuotot	1,4	1,4
Yhteensä	7,1	5,9

6. Liiketoiminnan kulut

Toimintokohtaiset kulut kululajeittain

milj. euroa	2015	2014
Aineet ja tarvikkeet	552,4	369,1
Varaston muutos	26,1	-19,6
Ulkopuoliset palvelut	60,7	67,4
Työsuhde-etuudet	291,3	209,8
Poistot	37,9	28,1
Arvon alentumiset	5,0	0,4
Muut kulut	92,2	75,4
Yhteensä	1 065,6	730,7

Liiketoiminnan muut kulut

milj. euroa	2015	2014
Käyttöomaisuuden myyntitappiot	0,1	0,2
Käyttöomaisuuden romutustappiot	0,2	9,1
Kasteluliiketoiminnan integraatio	2,9	
Muut kulut	1,5	0,8
Yhteensä	4,6	10,0

Poistot ja arvonalentumiset hyödykeryhmittäin

milj. euroa	2015	2014
Rakennukset	4,4	4,2
Koneet ja kalusto	22,1	14,0
Aineettomat hyödykkeet	10,6	9,2
Sijoituskiinteistöt	0,5	1,0
Liikearvon arvonalentuminen	5,2	
Yhteensä	42,8	28,5

Tilintarkastajien palkkiot

milj. euroa	2015	2014
Tilintarkastuspalkkiot	1,3	0,8
Todistukset ja lausunnot	0,0	0,1
Veroneuvonta	0,2	0,5
Muut palkkiot	0,1	0,1
Yhteensä	1,6	1,5

Konsernin tilintarkastaja vuosina 2014 ja 2015 oli KPMG.

7. Työsuhde-etuudet ja henkilöstö

Työsuhde-etuudet

milj. euroa	2015	2014
Palkat ja palkkiot	238,0	167,8
Muut henkilösivukulut	32,7	22,7
Eläkekulut maksupohjaisista järjestelyistä	17,6	16,4
Eläkekulut etuuspohjaisista järjestelyistä	1,0	0,3
Muut työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	0,7	1,1
Irtisanomiskorvaukset	1,3	1,6
Yhteensä	291,3	209,8

Henkilöstö kauden lopussa

	2015	2014
Suomi	1 509	1 532
Slovenia	893	
Iso-Britannia	771	26
Muu Eurooppa	2 310	1 370
Yhdysvallat	1 229	838
Indonesia	1 249	
Thaimaa	522	500
Muut	520	566
Yhteensä	9 003	4 832

Henkilöstö (FTE) keskimäärin

	2015	2014
Välittömät	3 392	1 533
Välilliset	2 911	2 710
Yhteensä	6 303	4 243

Fiskars käyttää seuraavia määritelmiä henkilöstömäärien raportoinnissa:

Henkilöstö kauden lopussa = palkkakirjanpidon mukaan aktiivisessa työsuhteessa oleva henkilöstö kauden lopussa

Henkilöstö (FTE) keskimäärin = tehdyn työtuntimäärän perustella kokopäiväiseksi muunnettu henkilömäärä kauden aikana

Välittömät = tuotannon työntekijät

Välilliset = muut kuin tuotannon työntekijät

8. Rahoitustuotot ja -kulut

milj. euroa	2015	2014
Osakkuusyhtiöosakkeiden myyntivoitto ja uudelleenarvostus		676,0
Osinkotuotot käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista sijoituksista	11,4	
Korkotuotot rahavaroista	0,0	0,1
Lyhytaikaisten sijoitusten arvostus käypään arvoon tulosvaikutteisesti	56,1	27,9
Muiden sijoitusten arvostus käypään arvoon tulosvaikutteisesti	3,4	2,7
Voitot käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista johdannaisista	0,3	0,5
Kurssivoitot kaupallisten kassavirtojen suojauksista		7,9
Muut kurssivoitot	20,9	5,4
Rahoitustuotot yhteensä	92,1	720,5
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista veloista	-4,4	-4,8
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostettavasta rahoitusleasingista	-0,2	-0,4
Myyntitappiot käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista sijoituksista	0,0	-0,2
Kurssitappiot kaupallisten kassavirtojen suojauksista	-7,0	
Muut rahoituskulut	-1,2	-0,8
Rahoituskulut yhteensä	-12,8	-6,2
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	79,3	714,4

9. Tuloverot

Tuloverot tuloslaskelmassa

milj. euroa	2015	2014
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	-33,0	-9,9
Edellisten tilikausien verot	-2,2	0,7
Laskennallisten verojen muutos	-4,0	-4,2
Tuloverot yhteensä	-39,2	-13,4

Efektiivisen verokannan täsmäytyslaskelma

milj. euroa	2015	2014
Emoyhtiön kotimaan verokanta	20,0 %	20,0 %
Tulos ennen veroja	125,5	786,7
Verot laskettuna emoyhtiön kotimaan verokannalla	-25,1	-157,3
Paikallisten verokantojen erojen vaikutus	-5,0	-2,1
Edellisten tilikausien verot	-2,2	0,7
Osakkuusyhtiökirjausten vaikutus		6,0
Wärtsilä-osakkeiden myynnin ja uudelleenarvostuksen vaikutus		140,7
Muut verovapaat tulot	2,9	0,4
Vähennyskeltottomat kulut	-4,2	-1,6
Verokantojen muutosten vaikutus	0,0	-0,1
Kirjaamattomien verosaamisten hyödyntäminen ja tappioista kirjaamattomat verosaamiset	-3,2	-3,6
Versaatavien arvostuksen muutos	-1,9	-0,2
Muut erot	-0,6	3,6
Verot tuloslaskelmassa	-39,2	-13,4

Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot

2015

milj. euroa	Yhteensä	Vero	Netto
Muuntoerot	11,6		11,6
Rahavirran suojaukset	-0,0	0,0	-0,0
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot)	-1,7	0,3	-1,4
Tilikauden muut laajan tuloksen erät	9,9	0,3	10,2

2014

milj. euroa	Yhteensä	Vero	Netto
Muuntoerot	3,6		3,6
Suoraan omaan pääomaan kirjatut muutokset osakkuusyhtiössä	12,7		12,7
Rahavirran suojaukset	-0,1	0,0	-0,0
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot)	-1,5	0,4	-1,1
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot), osakkuusyhtiö	-0,1		-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät	14,6	0,4	15,1

Laskennalliset tuloverot taseessa

2015

Laskennalliset verosaamiset

milj. euroa	1.1.2015	Tulos- laskelmaan kirjatut	Laajaan tulokseen kirjatut	Siirrot ja muuntoerot	Liiketoiminta- hankinnat ja -myynnit	31.12.2015
Eläkevelvoitteet	2,8	0,1	0,3	0,3	0,5	3,9
Varaukset ja jaksotukset	13,8	6,9		0,8	13,3	34,7
Yhdistelyn ja eliminointien vaikutukset	1,5	-1,2		-0,1	17,2	17,4
Poistoerot	2,5	-0,3		-0,1	1,4	3,6
Vahvistetut tappiot oikaistuna laskennallisten verosaamisten arvostusvarauksella	17,1	-10,8		0,0	2,7	9,0
Muut väliaikaiset erot	-1,0	1,8	0,0	0,1	0,4	1,3
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	36,7	-3,4	0,3	1,1	35,4	70,0
Netotettu laskennallisesta verovelasta	-10,0	3,8	-0,0	-0,2	-25,9	-32,3
Laskennallinen verosaaminen, netto	26,8	0,3	0,3	0,9	9,6	37,7

Laskennalliset verovelat

milj. euroa	1.1.2015	Tulos- laskelmaan kirjatut	Laajaan tulokseen kirjatut	Siirrot ja muuntoerot	Liiketoiminta- hankinnat ja -myynnit	31.12.2015
Poistoerot	6,1	-0,9		0,5	7,2	12,9
Käyvän arvon muutokset	10,7	4,2				14,8
Yhdistelyn ja eliminointien vaikutukset*	26,4	0,2		-0,0	6,1	32,7
Muut väliaikaiset erot*	5,9	-2,8		0,1	18,7	21,8
Laskennallinen verovelka yhteensä	49,1	0,6		0,6	32,0	82,2
Netotettu laskennallisesta verosaamisesta	-10,0	3,8	-0,0	-0,2	-25,9	-32,3
Laskennallinen verovelka, netto	39,1	4,4	-0,0	0,4	6,1	50,0

Laskennalliset verosaamiset (+) / -velat (-), netto -12,4 -12,2

* Koostuu pääasiassa käypään arvoon oikaisusta liiketoimintojen yhdistämisessä

2014

Laskennalliset verosaamiset

milj. euroa	1.1.2014	Tulos- laskelmaan kirjatut	Laajaan tulokseen kirjatut	Siirrot ja muuntoerot	Liiketoiminta- hankinnat ja -myynnit	31.12.2014
Eläkevelvoitteet	2,3	-0,2	0,4	0,2		2,8
Varaukset ja jaksotukset	16,5	-2,8		0,7	-0,6	13,8
Yhdistelyn ja eliminointien vaikutukset	0,0	0,2		-0,0	1,4	1,5
Poistoerot	3,5	-1,3		0,2	-0,0	2,5
Verotappiot oikaistuna laskennallisten verosaamisten arvostusvarauksella	13,5	2,6		1,0	-0,0	17,1
Muut väliaikaiset erot	0,2	-0,1		-1,1	0,0	-1,0
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	36,1	-1,6	0,4	1,0	0,7	36,7
Netotettu laskennallisesta verovelasta	-4,8	-5,7	0,0	-0,2	0,7	-10,0
Laskennallinen verosaaminen, netto	31,3	-7,2	0,4	0,8	1,4	26,8

Laskennalliset verovelat

milj. euroa	1.1.2014	Tulos- laskelmaan kirjatut	Laajaan tulokseen kirjatut	Siirrot ja muuntoerot	Liiketoiminta- hankinnat ja -myynnit	31.12.2014
Poistoerot	3,9	0,3		0,2	1,8	6,1
Käyvän arvon muutokset	9,8	0,9				10,7
Yhdistelyn ja eliminointien vaikutukset*	26,3	0,1		0,0		26,4
Muut väliaikaiset erot*	4,7	1,4		-0,2		5,9
Laskennallinen verovelka yhteensä	44,6	2,7		0,0	1,8	49,1
Netotettu laskennallisesta verosaamisesta	-4,8	-5,7	0,0	-0,2	0,7	-10,0
Laskennallinen verovelka, netto	39,8	-3,0	0,0	-0,2	2,5	39,1
Laskennalliset verosaamiset (+) / -velat (-), netto	-8,5					-12,4

* Koostuu pääasiassa käypään arvoon oikaisusta liiketoimintojen yhdistämisessä

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan, mikäli on olemassa laillinen toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata verosaamisia verovelkoja vastaan ja kun jaksoitetut tuloverot kohdistuvat samaa veroviranomaista kohtaan. Tytäryhtiöiden voitonjaon ajankohta on konsernin itse päätettävissä, minkä johdosta tytäryhtiöiden voittovaroista ei ole kirjattu laskennallista verovelkaa.

Wärtsilä on pörssiyhtiö ja sen osingonjako on Fiskarsille verovapaata. Verot, jotka liittyvät rahavirran suojaukseen ja vakuutusmatemaattisiin voittoihin ja tappioihin, on kirjattu muihin laajan tuloksen eriin.

Konsernin verotappioista kirjatut laskennalliset verosaamiset arvostusvarauksella vähennettynä ovat tilikauden päättyessä 9,0 milj. euroa (17,1). Laskennallisten verosaamisten arvostusvarausta kirjataan, jotta laskennallisten verosaamisten määrä ei ylittäisi todennäköistä verotettavaa tuloa tulevana vuosina. Verotappiot, joiden perusteella laskennallista verosaamista on kirjattu, eivät vanhene seuraavien viiden vuoden aikana. Tuloslaskelmaan kirjatut verot on eritelty aiemmin tässä liitetiedossa yhdeksän.

10. Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos ulkona olevien osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Fiskars-konsernilla ei ole avoimia optio-ohjelmia tai muita rahoitusinstrumentteja, joilla olisi laimennusvaikutuksia, joten laimennettu osakekohtainen tulos on sama kuin laimentamaton.

	2015	2014
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, milj. euroa	85,1	773,1
Osakkeiden lukumäärä	81 905 242	81 905 242
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	81 905 242	81 905 242
Tulos/osake, euroa (laimentamaton)	1,04	9,44
Tulos/osake, euroa (laimennettu)	1,04	9,44

11. Aineettomat hyödykkeet

2015

milj. euroa	Liikearvo	Tavaramerkit, patentit ja verkko- tunnukset	Ohjelmistot	Muut aineettomat hyödykkeet	Kesken- eräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintamenot 1.1.	141,1	138,4	40,0	57,0	13,8	390,3
Tilikauden muuntoerot	6,5	1,9	2,1	0,7	0,2	11,4
Liiketoimintahankinnat ja -myynnit	128,5	106,9	11,0	21,2		267,6
Lisäykset		0,5	5,5	0,3	0,6	6,8
Vähennykset	-31,6		-0,0	-0,3		-31,9
Siirrot myytävänä oleviin pitkävaikutteisiin omaisuuseriin			-0,3	-4,4		-4,7
Siirrot tase-erien välillä			3,7	0,2	-3,7	0,2
Hankintamenot 31.12.	244,5	247,6	62,0	74,7	10,9	639,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	28,4	3,7	24,5	49,1		105,7
Tilikauden muuntoerot	5,1	0,2	2,4	0,6		8,3
Liiketoimintahankinnat ja -myynnit			4,0	1,1		5,1
Tilikauden poistot		0,3	7,8	2,5		10,6
Tilikauden arvonalentumiset	5,2					5,2
Vähennykset	-31,6		-0,0	-0,1		-31,8
Siirrot myytävänä oleviin pitkävaikutteisiin omaisuuseriin			-0,2	-4,0		-4,2
Siirrot tase-erien välillä			0,1			0,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	7,1	4,1	38,5	49,2		99,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	237,4	243,4	23,4	25,5	10,9	540,6

Investointisitoumukset aineettomiin hyödykkeisiin

2,7

2014

milj. euroa	Liikearvo	Tavaramerkit, patentit ja verkko- tunnukset	Ohjelmistot	Muut aineettomat hyödykkeet	Kesken- eräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintamenot 1.1.	135,1	127,4	46,9	57,5	13,3	380,1
Tilikauden muuntoerot	6,1	0,6	2,6	-0,9		8,4
Lisäykset		10,3	1,0	0,2	5,1	16,7
Vähennykset			-12,3	-0,1	-3,0	-15,4
Siirrot tase-erien välillä			1,8	0,3	-1,6	0,5
Hankintamenot 31.12.	141,1	138,4	40,0	57,0	13,8	390,3
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	23,1	2,8	23,5	47,7		97,2
Tilikauden muuntoerot	5,3	0,2	2,6	-0,9		7,2
Tilikauden poistot		0,2	6,2	2,4		8,8
Tilikauden arvonalentumiset		0,4				0,4
Vähennykset			-8,3	-0,1		-8,4
Siirrot tase-erien välillä			0,5			0,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	28,4	3,7	24,5	49,1		105,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	112,7	134,7	15,5	7,9	13,8	284,6

Investointisitoumukset aineettomiin hyödykkeisiin

6,0

Arvonalentumistestit

Liikearvosta ei kirjata säännönmukaisia poistoja, vaan se testataan arvonalentumisen varalta vähintään kerran vuodessa. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille seuraavasti:

milj. euroa	2015	2014
Eurooppa & Aasia-Tyynimeri	175,2	106,6
Amerikka	62,2	6,1
Yhteensä	237,4	112,7

Yrityshankinnoista syntynyt liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille (RTY). Toimintasegmentit, jotka muodostavat RTY:t, ovat Eurooppa & Aasia-Tyynimeri sekä Amerikka. RTY:n kerrytettävissä oleva rahamäärä on sen käyttöarvo, joka määritellään tulevien viiden vuoden rahavirtojen nykyarvona perustuen johdon hyväksymiin strategiasuunnitelmiin. Suunnittelukauden ylittävät rahavirrat lasketaan käyttäen ns. loppuarvomenetelmää. Diskonttokorkona käytetään Fiskarsin määrittelemää pääomakustannuksen painotettua keskiarvoa verojen jälkeen (WACC). Diskonttokoron osatekijät ovat riskitön korko, markkinariskipreemio, yrityskohtainen riskilisä, teollisuuskohtainen beta, vieraan pääoman kustannus ja velan ja oman pääoman suhde.

Liikearvosta kirjattiin 5,0 milj. euron arvonalentuminen tilikaudella 2015 liittyen tulevaan ruukkuliiketoiminnan myyntiin Amerikassa vuonna 2016. Arvonalentumistestausten perusteella mikään RTY ei osoittanut liikearvon alaskirjaustarvetta 31.12.2014 tai 31.12.2015.

Fiskarsilla on 10 tavaramerkkiä, joiden yhteenlaskettu kirjanpitoarvo on 242,7 milj. euroa (2014: 134,0). Koska tavaramerkeistä saadut hyödyt eivät ole aikasidonnaisia, niistä ei tehdä poistoja, vaan ne testataan vähintään vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta "relief from royalty" -menetelmää käyttäen. Tavaramerkkien kerryttämät rahavirrat määritellään tunnistamalla kunkin tavaramerkin kerryttämä liikevaihto. Tavaramerkin käyttöarvo määritellään viiden vuoden kassavirtalaskelmista, jotka perustuvat johdon hyväksymiin strategisiin suunnitelmiin. Viiden vuoden suunnittelukauden ylittävät rahavirrat lasketaan käyttäen ns. loppuarvomenetelmää.

Arvonalentumistestausten perusteella tilikaudella 2015 tavaramerkkien arvonalentamiselle ei ollut tarvetta. Tavaramerkistä Gingher kirjattiin 0,4 milj. euron arvonalentuminen tilikaudella 2014.

Käytetyt keskeisimmät olettamukset arvonalennustestauksessa

%	2015		2014	
	Liikervo*	Tavaramerkit**	Liikervo*	Tavaramerkit**
Myyntin keskimääräinen kasvu	1,8	1,8	1,8	1,8
Loppuarvojakson kasvuolettama jäännösarvoa laskettaessa	2,5	3,0	2,5	3,0
Diskonttokorko ennen veroja, keskiarvo	8,3	9,0	8,3	9,6

* Testeissä suunnittelukauden myyntin keskimääräisiä kasvuolettamia on maltillistettu verrattuna strategiasuunnitelmiin.

Arvonalennustestauksessa käytetty EBIT on RTY:n todellinen kolmen viimeisen vuoden keskimääräinen EBIT-% suhteessa liikevaihtoon. Tätä käytetään johdonmukaisesti kaikille ajanjaksoille viiden vuoden kassavirtalaskelmassa.

** Käytetty prosenttiyksikön korkeampaa riskipreemiota kuin goodwill-testauksessa.

Herkkyysanalyysi

Jokaisen RTY:n arvostukselle on tehty herkkyysanalyysi käyttämällä erilaisia pessimistisempiä skenaarioita keskeisille arvonalentumistestauksessa käytetyille muuttujille. Johto arvioi, ettei minkään käytetyn keskeisen muuttujan jokseenkin mahdollinen muutos johda arvonalennuksiin kerrytettävissä olevien rahamäärien ylittäessä huomattavasti testattujen omaisuserien kirjanpitoarvot.

Jokaisen tavaramerkin arvostukselle on tehty herkkyysanalyysi käyttämällä erilaisia pessimistisempiä skenaarioita keskeisille arvonalentumistestauksessa käytetyille muuttujille. Johto arvioi, että lukuun ottamatta Gingher-tavaramerkkiä minkään käytetyn keskeisen muuttujan jokseenkin mahdollinen muutos ei johda arvonalennuksiin. Tavaramerkki Gingherin kerryttämät rahavirrat ylittävät tällä hetkellä 1,8 milj. eurolla sen kirjanpitoarvon 3,6 milj. euroa, ja 2,9 prosenttiyksikön kasvu ennen veroja määritellyssä diskonttokorossa johtaisi siihen, että Gingherin kerrytettävissä oleva rahamäärä vastaisi sen kirjanpitoarvoa.

12. Aineelliset hyödykkeet

2015

milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset	Rahoitus- leasingilla hankitut kiinteistöt	Koneet ja kalusto	Kesken- eräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintamenot 1.1.	15,9	68,2	15,6	164,3	4,9	268,8
Tilikauden muuntoerot	0,1	-3,3	1,8	-10,2	-0,6	-12,2
Liiketoimintahankinnat ja -myynnit	7,8	30,3		80,0	24,9	142,9
Lisäykset	0,1	2,4		10,8	12,2	25,4
Vähennykset	-0,1	-6,7		-34,1	-0,1	-41,0
Siirrot myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin	-0,0	-3,8		-25,9	-0,3	-30,0
Siirrot tase-erien välillä	0,4	20,0		9,9	-31,0	-0,7
Hankintamenot 31.12.	24,1	107,1	17,4	194,7	9,9	353,3
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	0,8	32,8	15,0	115,5		164,1
Tilikauden muuntoerot		-3,7	1,7	-12,1		-14,1
Tilikauden poistot		4,1	0,4	18,3		22,8
Tilikauden arvonalentumiset				4,1		4,1
Liiketoimintahankinnat ja -myynnit		17,3		66,1		83,5
Vähennykset		-6,1		-33,5		-39,6
Siirrot myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin		-2,0		-22,8		-24,8
Siirrot tase-erien välillä		-0,2		0,1		-0,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0,8	42,1	17,1	135,8		195,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	23,3	65,0	0,3	58,9	9,9	157,4

Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin

9,2

2014

milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset	Rahoitus- leasingilla hankitut kiinteistöt	Koneet ja kalusto	Kesken- eräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintamenot 1.1.	15,3	65,1	13,7	170,2	9,5	273,8
Tilikauden muuntoerot		0,9	1,9	5,5	0,3	8,5
Liiketoimintahankinnat ja -myynnit	0,3	1,3		4,2		5,8
Lisäykset	0,5	2,0		3,3	13,2	18,9
Vähennykset	-0,0	-8,4		-29,1	-0,1	-37,6
Siirrot tase-erien välillä	-0,1	7,3		10,2	-17,9	-0,5
Hankintamenot 31.12.	15,9	68,2	15,6	164,3	4,9	268,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	0,8	34,8	12,9	124,7		173,3
Tilikauden muuntoerot		0,4	1,8	3,9		6,0
Tilikauden poistot		3,7	0,3	13,9		17,9
Tilikauden arvonalentumiset				0,3		0,3
Liiketoimintahankinnat ja -myynnit				0,5		0,5
Vähennykset		-6,0		-27,2		-33,3
Siirrot tase-erien välillä		-0,0		-0,5		-0,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0,8	32,8	15,0	115,5		164,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	15,1	35,5	0,6	48,7	4,9	104,7

Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin

2,7

13. Biologiset hyödykkeet

milj. euroa	2015	2014
Käypä arvo 1.1.	41,6	42,0
Kasvun aiheuttama lisäys	1,6	2,0
Hinnanmuutosten vaikutus	-0,8	-0,2
Vähennykset (hakkuut)	-1,1	-2,1
Käypä arvo taseessa 31.12.	41,4	41,6

Fiskarsilla on noin 11 000 hehtaaria metsäomaisuutta Suomessa. Biologisten varojen arvo perustuu Luonnonvarakeskuksen kantohintatilastosta laskettuun kolmen vuoden liukuvaan keskiarvoon, joka on kerrottu arvioituilla puutavaralajikohtaisilla puumäärillä niiden realisointiin liittyvät kulut ja riskit huomioon ottaen.

Biologisten hyödykkeiden käypä arvo luokitellaan käyvän arvon hierarkian tasolle 3.

14. Sijoituskiinteistöt

milj. euroa	2015	2014
Hankintamenot 1.1.	13,2	18,2
Tilikauden muuntoerot	-0,3	1,0
Lisäykset	0,1	
Vähennykset	-0,1	-6,0
Uudelleenluokittelu aineellisista hyödykkeistä	0,4	
Hankintamenot 31.12.	13,3	13,2
Kertyneet suunnitelmapoistot 1.1.	8,2	12,2
Tilikauden muuntoerot	-0,3	0,9
Tilikauden suunnitelmapoistot ja arvonalentumiset	0,5	1,0
Vähennykset	-0,1	-5,9
Kertyneet suunnitelmapoistot ja arvonalennukset 31.12.	8,4	8,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	4,9	4,9

Sijoituskiinteistöt koostuvat emoyhtiön Suomessa omistamista rakennuksista ja kaavoitetuista, mutta rakentamattomista omakotitalotontteista Fiskarsin Ruukin alueella sekä Fiskars Brands Inc:n Yhdysvalloissa sijaitsevista rahoitusleasingkiinteistöistä, jotka eivät ole konsernin operatiivisessa käytössä.

Käypä arvo

Fiskarsin Ruukin alue on kulttuurisilta ja historiallisilta arvoiltaan ainutlaatuinen, eikä sille näin ollen ole saatavissa verrokkiin perustuvaa markkina-arvoa.

Fiskarsin Ruukin alueella sijaitsevien kaavoitettujen, mutta rakentamattomien omakotitalotonttien kirjanpitoarvo tilikauden 2015 lopussa oli 1,0 milj. euroa. Tonttien alueen keskimääräisten markkinahintojen perusteella laskettu käypä arvo oli 3,5 milj. euroa.

Fiskars Brands Inc:n Yhdysvalloissa sijaitsevien rahoitusleasingkiinteistöjen kirjanpitoarvo vastaa suunnilleen niiden käypää arvoa.

Kirjanpitoarvot maittain

milj. euroa	2015	2014
Suomi	4,9	4,8
Yhdysvallat	0,0	0,2
Yhteensä	4,9	4,9

15. Osuudet osakkuusyhtiöissä

Osuudet osakkuusyhtiöissä

milj. euroa	2015	2014
Kirjanpitoarvo 1.1.		286,1
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta		30,0
Saadut osingot		-26,9
Osuus muista laajan tuloksen eristä		6,4
Osakkeiden myynti		-181,7
Siirto rahoitusvaroihin		-113,9
Kirjanpitoarvo 31.12.		0,0

Fiskarsin ainoa konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmällä yhdistelty osakkuusyhtiö oli Wärtsilä Oyj Abp 9.10.2014 asti, jolloin Fiskars myi 7,99 % Wärtsilä-omistuksestaan. Jäljelle jäänyt omistusosuus 5,01 % luokiteltiin rahoitusvaroiksi.

16. Rahoitusvarat

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

milj. euroa	Taso 1		Taso 3	
	2015	2014	2015	2014
Kirjanpitoarvo 1.1.	766,7		11,1	9,0
Liiketoimintahankinnat				
Siirto osuuksista osakkuusyhtiöissä		113,9		
Lisäykset	37,8	400,0	4,0	
Vähennykset	-340,5		-1,8	-1,6
Käyvän arvon muutokset tuloslaskelman kautta	56,1	252,8	1,5	3,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	520,0	766,7	14,9	11,1

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita sekä noteeraamattomat rahastot. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (käypien arvojen hierarkiataso 1). Tason 1 sijoitukset koostuvat 10 881 781 Wärtsilän osakkeesta, joiden käypä arvo on 458,7 milj. euroa, sekä 61,4 milj. euron sijoituksista lyhyen koron rahastoihin. 10 % muutos Wärtsilän osakekurssissa johtaisi 45,9 milj. euron tulosvaikutukseen ennen veroja. Rahastosijoituksiin liittyvien riskien arvioidaan olevan maltillisia. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintamenoonsa (taso 3), koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3). Käyvän arvon muutokset kirjataan tulokseen.

Muut sijoitukset

milj. euroa	Taso 1		Taso 3	
	2015	2014	2015	2014
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,3	0,3	4,7	5,1
Liiketoimintahankinnat			1,9	
Muut muutokset	0,1		0,0	-0,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,4	0,3	6,6	4,7

Muut rahoitusvarat koostuvat pitkäaikaisista saamisista ja ne esitetään hankintamenoona tai sitä alempana käypään arvoon arvostettuna (taso 3).

Rahavarat

milj. euroa	2015	2014
Pankkitalletukset	19,7	33,6
Yhteensä 31.12.	19,7	33,6

17. Vaihto-omaisuus

milj. euroa	2015	2014
Aineet ja tarvikkeet	26,2	23,6
Keskeneräiset tuotteet	20,3	10,4
Valmiit tuotteet / tavarat	239,1	167,7
Ennakkomaksut	0,1	0,0
Vaihto-omaisuuden arvo	285,7	201,8
Arvon alentumisvaraus	-51,4	-33,6
Yhteensä 31.12.	234,3	168,2

18. Myyntisaamiset ja muut saamiset

milj. euroa	2015	2014
Myyntisaamiset	173,6	106,4
Johdannaiset		5,4
Muut saamiset	6,8	5,9
Siirtosaamiset	30,6	11,4
Yhteensä 31.12.	211,0	129,2

Myyntisaamisten ikäjakauma

milj. euroa	2015	2014
Erääntymättömät saamiset	151,0	91,3
1–30 päivää erääntyneet	15,4	12,9
31–60 päivää erääntyneet	6,5	1,8
61–90 päivää erääntyneet	2,8	0,6
91–120 päivää erääntyneet	0,4	0,2
Yli 120 päivää erääntyneet	3,5	2,2
Luottotappiovaraus 31.12.	-6,0	-2,6
Yhteensä 31.12.	173,6	106,4

Myyntisaamiset valuutoittain

milj. euroa	2015	2014
Yhdysvaltain dollari (USD)	63,2	35,4
Euro (EUR)	39,9	33,1
Tanskan kruunu (DKK)	18,1	15,0
Englannin punta (GBP)	10,4	2,6
Japanin jeni (JPY)	10,3	3,0
Ruotsin kruunu (SEK)	7,9	6,2
Muut valuutat	23,7	11,4
Yhteensä 31.12.	173,6	106,4

Myyntisaamiset jakautuvat maantieteellisesti laajalle alueelle. Konsernin suurimmat asiakkaat ovat vakaan luottoluokituksen saaneita jälleenmyyntiliikkeitä. Luottotappioriskin on arvioitu olevan kohtalainen. Suurin mahdollinen luottotappioriski vastaa myyntisaamisten kokonaismäärää.

19. Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät joulukuun lopussa 2015 koostuvat vuoden 2016 aikana myytävästä maa-alueesta hankitussa WWRD-liiketoiminnassa, sekä veneliiketoiminnan varoista ja veloista ja Amerikan ruukkuliiketoiminnan varoista.

Fiskars Oyj Abp allekirjoitti sopimuksen veneliiketoimintansa myymisestä Yamaha Motor Europe N.V:lle 11.11.2015. Kauppa sisälsi Inhan Tehtaat Oy Ab:n osakkeet, Buster-brändin ja siihen liittyvän tehdaskiinteistön Ähtärissä, ja se toteutui 4.1.2016.

Fiskars Brands Inc. myi ruukkuliiketoimintansa Yhdysvalloissa Bloem LLC:lle 22.1.2016. Kauppa sisälsi ruukkubrändi American Designer Potteryyn myynnin ja siihen liittyvät tehdas- ja jakelukiinteistöt Apopkassa, Floridassa.

milj. euroa	2015	2014
Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät		
Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	18,7	
Vaihto-omaisuus	11,5	
Muut hyödykkeet	11,2	
Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät yhteensä	41,4	
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat		
Korolliset velat	12,8	
Varaukset	0,3	
Muut korottomat velat	9,4	
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat yhteensä	22,5	

20. Osakepääoma

Osakepääoma ja omat osakkeet

	2015 tuhatta kpl	2014 tuhatta kpl	2015 milj. euroa	2014 milj. euroa
Osakepääoma 1.1.	81 905,2	81 905,2	77,5	77,5
Osakepääoma 31.12.	81 905,2	81 905,2	77,5	77,5

Fiskars Oyj Abp:n hallussa ei ole omia osakkeita.

Osakkeiden lukumäärä ja äänimäärä

	31.12.2015		31.12.2014	
	Osakkeiden lukumäärä	Äänimäärä	Osakkeiden lukumäärä	Osakepääoma euroa
Osakkeet (1 ääni/osake)	81 905 242	81 905 242	81 905 242	77 510 200
Yhteensä	81 905 242	81 905 242	81 905 242	77 510 200

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakelaji. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa.

21. Rahoitus

Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma

	2015		2014	
	Käyvät arvot	Tase-arvot	Käyvät arvot	Tase-arvot
milj. euroa				
Lainat rahoituslaitoksilta	181,6	181,6	30,0	30,0
Rahoitusleasingvelat	1,3	1,3	1,5	1,5
Yhteensä 31.12.	182,9	182,9	31,5	31,5

Kaikki korolliset velat on arvostettu jaksotettuun hankintameno. Korollisten velkojen käyvät arvot on laskettu diskonttaamalla velkaan liittyvät rahavirrat tilinpäätöspäivän markkinakorolla (käypien arvojen hierarkia taso 2).

Rahoitusleasingvelat

milj. euroa	2015	2014
Rahoitusleasingvelat erääntyvät seuraavasti:		
Alle vuoden kuluessa	0,9	1,1
1–5 vuoden kuluessa	1,2	1,4
Yli 5 vuoden kuluessa	0,2	0,2
Leasingvelkojen vähimmäisvuokrat yhteensä	2,3	2,7

milj. euroa	2015	2014
Vähimmäisvuokrien nykyarvo:		
Alle vuoden kuluessa	0,8	0,9
1–5 vuoden kuluessa	1,1	1,3
Yli 5 vuoden kuluessa	0,2	0,2
Vähimmäisvuokrien nykyarvo yhteensä	2,1	2,3

Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	0,2	0,4
--	-----	-----

Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma

	2015		2014	
	Käyvät arvot	Tase-arvot	Käyvät arvot	Tase-arvot
milj. euroa				
Luotolliset pankkitilit	7,2	7,2	4,9	4,9
Lainat rahoituslaitoksilta			22,5	22,5
Yritystodistukset	77,8	77,8	94,8	94,8
Rahoitusleasingvelat	0,8	0,8	0,9	0,9
Muut velat	0,9	0,9	5,9	5,9
Yhteensä 31.12.	86,7	86,7	128,9	128,9

Velkojen erääntyminen

Konsernilla on 31.12.2015 likviditeetin varmistamiseksi käyttämättömiä luottolimiittejä 300 milj. euroa (2014: 300). Valmiusluottosopimusten keskimääräinen erääntymisaika oli tilikauden päättyessä 3,5 vuotta (4,5). Sopimuksiin luottolimiiteistä sekä pitkäaikaisista lainoista sisältyy muun muassa vakavaraisuuteen liittyviä ehtoja, joiden noudattamatta jättäminen johtaisi sopimusten ennenaikaiseen erääntymiseen. Mahdollinen ehtojen rikkoontuminen edellyttäisi vakavaraisuuden huomattavaa heikentymistä nykyisestä.

2015

milj. euroa	2016	2017	2018	2019	2020	Myöhemmin	Yhteensä
Luotolliset pankkitilit	7,2						7,2
Yritystodistukset	77,8						77,8
korot	0,2						0,2
Muut velat	0,9						0,9
Lainat rahoituslaitoksilta		1,6	30,0		100,0	50,0	181,6
korot	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,0	7,6
Rahoitusleasingvelat	0,8	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	2,1
korot	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Ostovelat	82,6						82,6
Johdannaisvelat	2,1						2,1
Yhteensä 31.12.	173,0	3,4	31,6	1,6	101,5	51,2	362,2
	47,8 %	0,9 %	8,7 %	0,4 %	28,0 %	14,1 %	100,0 %

2014

milj. euroa	2015	2016	2017	2018	2019	Myöhemmin	Yhteensä
Luotolliset pankkitilit	4,9						4,9
Yritystodistukset	94,8						94,8
korot	0,2						0,2
Muut velat	5,9						5,9
Lainat rahoituslaitoksilta	22,5			30,0			52,5
korot	0,4	0,3	0,3	0,2			1,2
Rahoitusleasingvelat	0,9	0,7	0,2	0,2	0,1	0,2	2,3
korot	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Ostovelat	67,8						67,8
Johdannaisvelat	2,4						2,4
Yhteensä 31.12.	199,9	1,1	0,6	30,3	0,2	0,2	232,4
	86,0 %	0,5 %	0,3 %	13,1 %	0,1 %	0,1 %	100,0 %

Valuuttaposition herkkyyssanalyysi

IFRS 7:n mukainen herkkyyssanalyysi valuuttakursseista on suoritettu tutkimalla, kuinka yksittäisten valuuttojen 10 %:n heikkeneminen muita valuuttoja vastaan vaikuttaisi konsernin tulokseen ennen veroja tai konsernin omaan pääomaan. Valuutan vahvistuminen 10 %:lla muita valuuttoja vastaan aiheuttaisi vastakkaismerkkisen muutoksen. Analyysi tuloksesta sisältää emoyhtiön vieraan valuutan määräiset sisäiset ja ulkoiset rahoituserät. Kaupalliset kassavirrat muodostuvat sisäisin termiinein suojatuista liiketoimintayksiköiden arvioituista ostoihin ja myynteihin liittyvistä vuosittaisista nettokassavirroista. Rahoituserät sisältävät valuuttamääräiset lainat, talletukset ja ulkoiset valuuttajohdannaiset. Valitut valuutat edustavat noin 90 % kaikista arvioituista vuosittaisista nettomääräisistä valuuttavirroista. Oman pääoman herkkyyssanalyysi kuvaa valuuttakurssimuutoksiin liittyvää valuuttamääräisen oman pääoman translaatoriskiä.

milj. euroa	2015			2014		
	Vaikutus tulokseen			Vaikutus tulokseen		
	ennen veroja			ennen veroja		
	Arvioidut kaupalliset kassavirrat	Muut rahoitus-erät	Vaikutus omaan pääomaan	Arvioidut kaupalliset kassavirrat	Muut rahoitus-erät	Vaikutus omaan pääomaan
AUD	-2,1	2,1	-1,2	-0,6	0,6	0,2
CAD	-1,4	1,4	-0,7	-0,6	0,6	-0,4
GBP	2,4	-2,4	11,3	-1,0	1,0	2,9
JPY	-2,3	2,3	-2,4	-0,8	0,8	-0,9
NOK	-1,3	1,3	-1,2	-1,9	1,9	-0,9
SEK	-2,1	2,1	-4,1	-2,4	2,4	-2,8
THB	2,9	-2,9	-0,4	2,3	-2,3	-0,3

Keskikorot ja korkokulujen herkkyyshanalyysi

Korkokulujen herkkyyttä korkojen muutokselle on kuvattu simuloimalla yhden prosenttiyksikön pysyvä korkojen nousu tilinpäätöshetkellä. Yhtiön korollinen nettovelka oli tilinpäätöshetkellä 249,4 milj. euroa (2014: 121,3) ja keskimääräinen korkosidonnaisuusaika 16 kuukautta (12). Yhden prosenttiyksikön korkojen nousun lisäys yhtiön vuotuisiin korkokuluihin olisi 1,3 milj. euroa (0,7) olettaen, että nettovelka pysyy muuttumattomana.

Konsernin korolliset nettovelat, valuuttajohdannaiset, lainojen keskikorot ja korkoherkkyys päävaluutoittain on esitetty seuraavassa taulukossa.

2015

milj. euroa	EUR	USD	GBP	DKK	Muut	Yhteensä
Ulkoiset lainat ja talletukset	258,0	2,1	0,5	1,8	-13,0	249,4
Valuuttajohdannaiset	-252,1	34,9	151,2	47,2	18,8	0,0
Nettovelka ja valuuttajohdannaiset	5,9	37,0	151,7	49,0	5,8	249,4
Lainojen keskikorko (p.a.)	1,0 %	5,9 %				
Korkoherkkyys	-1,2	0,5	1,5	0,4	0,1	1,3

2014

milj. euroa	EUR	USD	GBP	DKK	Muut	Yhteensä
Ulkoiset lainat ja talletukset	119,3	5,4	-0,2	1,2	-4,4	121,3
Valuuttajohdannaiset	120,6	-245,9	41,1	62,6	16,3	-5,4
Nettovelka ja valuuttajohdannaiset	240,0	-240,6	40,8	63,8	11,9	115,9
Lainojen keskikorko (p.a.)	1,5 %	5,9 %				
Korkoherkkyys	1,8	-2,3	0,4	0,6	0,2	0,7

Johdannaisten nimellisarvot

milj. euroa	2015	2014
Johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa:		
Valuuttatermiinit ja valuuttavaihtosopimukset	375,9	417,3
Valuuttaoptiot		205,9
Sähköfutuurit	1,5	1,5
Koronvaihtosopimukset	13,4	13,4
Kassavirtasuojaukset:		
Koronvaihtosopimukset	80,0	52,5

Johdannaisten käyvät arvot

milj. euroa	2015	2014
Johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa:		
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset		5,4
Sähköfutuurit	-0,3	-0,2
Koronvaihtosopimukset	-0,4	-0,8
Kassavirtasuojaukset:		
Koronvaihtosopimukset	-1,4	-1,3

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän käypään arvoon, joka on määritetty käyttämällä yleisesti hyväksyttyjä arvostusmenetelmiä ja todettavissa olevia markkinatietoja (käypien arvojen hierarkia taso 2). Johdannaiset kirjataan käypään arvoon tulosvaikutteisesti lukuunottamatta kassavirtasuojauksia, jotka kirjataan omaan pääomaan.

Johdannaisten eräntyminen

2015

milj. euroa	2016	2017	Myöhemmin	Yhteensä
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	375,9			375,9
Sähköfutuurit	0,6	0,4	0,6	1,5
Koronvaihtosopimukset	13,4		80,0	93,4
Yhteensä 31.12.	389,9	0,4	80,6	470,8

2014

milj. euroa	2015	2016	Myöhemmin	Yhteensä
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	417,3			417,3
Valuuttaoptiot	205,9			205,9
Sähköfutuurit	0,8	0,3	0,5	1,5
Koronvaihtosopimukset	22,5		43,4	65,9
Yhteensä 31.12.	646,5	0,3	43,9	690,7

Rahoitusinstrumenttien käypien arvojen laskenta

2015

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset	520,0		14,9	534,9
Muut sijoitukset	0,4		6,6	7,0
Varat yhteensä	520,4		21,5	541,9
Johdannaisvelat		2,1		2,1
Velat yhteensä		2,1		2,1

2014

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset	767,0		11,9	778,9
Muut sijoitukset			3,9	3,9
Johdannaisvarat		5,4		5,4
Varat yhteensä	767,0	5,4	15,8	788,2
Johdannaisvelat		2,4		2,4
Velat yhteensä		2,4		2,4

Katso käyvän arvon luokittelutasot tilinpäätöksen laadintaperiaatteista liitetiedossa 1.

Rahoitusriskien hallinta

Rahoitusriskien hallinta on keskitetty konsernin rahoitusosastolle, joka vastaa rahoitusriskien hallinnasta hallituksen hyväksymien periaatteiden mukaisesti.

Valuuttariskit

Valuuttariskillä tarkoitetaan valuuttakurssien muutoksesta aiheutuvaa muutosta joko kassavirtojen arvossa, taseessa ja/tai kilpailuasemassa. Fiskarsin valuuttapositio jaetaan transaktio- ja translaatiopositioon. Positioita hallinnoidaan toisistaan erillisinä kokonaisuuksina.

Transaktioriski

Transaktioriskillä tarkoitetaan mahdollisuutta, että jo sovitun tai ennakoitun valuuttamääräisen kassavirran arvo muuttuu valuuttakurssien muutoksen seurauksena. Transaktioriskin hallinnan tavoitteena on vähentää valuuttakurssimuutosten vaikutuksia yhtiön budjetoituaan kannattavuuteen ja kassavirtaan. Liiketoimintayksiköt vastaavat ennakoitujen ja sovitujen kaupallisten kassavirtojen valuuttariskien hallinnasta ja ne suojaavat kaupalliset positioinsa valuuttatermiinein konsernin rahoitusosaston kanssa.

Transaktioriskiä mitataan netottomalla konsernin kaupalliset ja rahoituksen valuuttamääräiset saatavat ja velat. Nettoasema suojataan valuuttajohdannaisilla hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti. Valuuttariskien suojaamisessa käytetään yleisimmin valuuttatermiinejä ja valuutanvaihtosopimuksia.

Alle 20 % Fiskarsin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät riskit liittyvät THB:n ja GBP:n vahvistumiseen euroa vastaan sekä JPY:n, AUD:n ja SEK:n heikentymiseen euroa vastaan. Lisääntyvään tuontiin liittyy välillisesti myös riski tavarantoimittajien paikallisten valuuttojen muutoksista. Merkittävin näistä valuutoista on Kiinan renminbi.

Fiskars ei sovelleta transaktioriskin osalta valuuttajohdannaisiin IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa. Valuuttajohdannaisista syntyvät voitot ja tappiot on kirjattu tuloslaskelmaan. Mikäli valuuttajohdannaisiin olisi sovellettu suojauslaskentaa, vuoden 2015 tulos ennen veroja olisi ollut 7,0 milj. euroa raportoitua parempi (2014: 7,9 milj. euroa raportoitua huonompi).

Translaatoriski

Translaatoriskillä tarkoitetaan valuuttakurssien muutoksesta aiheutuvaa vaikutusta konsernitaseeseen. Konsernitaseen varat, oma pääoma ja velat voivat muuttua valuuttakurssien muutoksen seurauksena ja tasearvojen muutos saattaa aiheuttaa muutoksia tietyissä tunnusluvuissa, kuten omavaraisuusasteessa ja velkaantuneisuusasteessa. Vuonna 2015 Fiskarsin translaatoriski ei ollut merkittävä eikä yhtiöllä ollut siihen liittyviä suojauskeinoja. Konsernitaseen valuuttajakaumaa seurataan säännöllisesti.

Korkoriski

Korkoriskillä tarkoitetaan korkojen vaihteluista aiheutuvaa muutosta yhtiön kassavirroissa tai omaisuuden tai velkojen arvossa. Korkoriskiä mitataan rahoitusvarojen ja -velkojen keskimääräisellä korkosidonnaisuusajalla. Keskimääräinen korkosidonnaisuusaika kuvaa aikaa jonka kuluessa keskimäärin korkojen muutokset heijastuvat nettovelasta maksettaviin korkokuluihin. Riskiä kuvataan tarkastelujakson aikana syntyvällä muutoksella korkokuluissa, joka on seurausta yhden prosenttiyksikön pysyvästä korkotason muutoksesta. Mitä lyhyempi korkosidonnaisuusaika on, sitä heikompi on korkokulujen ennustettavuus ja täten korkoriski on korkeampi.

Korkoriskien hallinnassa käytetään johdannaisia. Tavoitteena on ylläpitää keskimääräinen korkosidonnaisuusaika rahoituspolitiikan mukaisesti 4–18 kuukauden rajojen puitteissa. Tilinpäätöshetkellä voimassa olevien korkojohdannaisien nimellismäärä oli 93,4 milj. euroa (2014: 65,9). Konsernin korollinen nettovelka oli tilikauden päättyessä 249,4 milj. euroa (121,3). Nettovelasta 62 % (44 %) oli sidottu vaihtuviin korkoihin ja korkojohdannaisien vaikutus huomioon ottaen 38 % (56 %) kiinteisiin korkoihin. Korollisten velkojen keskimääräinen korkosidonnaisuusaika oli 16 kuukautta (12).

Korkokulujen herkkyyttä markkinakorkojen muutokselle on kuvattu laskelmalla, jossa markkinakorkojen oletetaan muuttuvan pysyvästi yhdellä prosenttiyksiköllä ja lainojen määrän pysyvän vuoden aikana muuttumattomana. Laskelman mukainen vaikutus konsernin tulokseen ennen veroja olisi 1,3 milj. euroa (0,7) vuonna 2016.

Fiskarsilla oli tilinpäätöshetkellä 61,4 milj. euroa sijoitettuna lyhyen koron rahastoihin, joiden korkoriski on alhainen. Rahastosijoituksia ei sisällytetä korolliseen nettovelkaan.

Likviditeetti- ja jälleenerahoitusriski

Likviditeettiriskillä tarkoitetaan tilannetta, jossa yhtiön rahoitusvarat ja rahoituksen lähteet ovat riittämättömiä kattamaan liiketoiminnan tarpeet tai niiden järjestäminen aiheuttaa merkittäviä lisäkustannuksia. Likviditeettiriskin hallinnan tavoitteena on ylläpitää optimaalinen määrä likviditeettiä liiketoimintojen rahoittamiseksi kaikkina aikoina sekä samalla minimoida korkokulut. Likviditeetillä tarkoitetaan rahavarojen ja käyttämättöminä olevien sitovien luottolimiittien yhteismäärää.

Jälleenerahoitusriskillä tarkoitetaan tilannetta, jossa yhtiön lainoista erääntyy niin suuri osa niin lyhyessä ajassa, ettei jälleenerahoitusta ole saatavilla tai sen hinta muodostuu korkeaksi. Tavoitteena on minimoida jälleenerahoitusriskiä velkojen ikäjakamaa hajauttamalla.

Konsernilla on likviditeetin varmistamiseksi runsaasti käyttämättömiä luottolimiittejä. Vuoden lopussa nostamattomia sitovia valmiusluottoja sekä konsernitaloihin liittyviä sitovia luottolimiittejä oli yhteensä 320,8 milj. euroa (2014: 323,1). Lisäksi emoyhtiöllä on Suomessa 400 milj. euron yritystodistusohjelma, josta vuoden lopussa oli käytössä 78,0 milj. euroa (94,8).

Raaka-aineriski

Fiskars käyttää tarvittaessa johdannaisia suojautuakseen raaka-aineiden hintariskiltä. Konsernilla ei ollut vuoden 2015 lopussa raaka-ainejohdannaisia lukuun ottamatta nimellisarvoltaan 1,5 milj. euron (1,5) sähkötuttureja, jotka on kirjattu käypään arvoon tuloslaskelman kautta.

Luottoriski

Konsernin rahoitusosasto arvioi ja valvoo rahoituksen vastapuoliriskiä. Riskiä on pyritty rajoittamaan toimimalla vain suurten pankkien ja rahoituslaitosten kanssa vahvistettujen limiittien puitteissa. Asiakkaiden luottoriskiä valvovat liiketoimintayksiköt. Konsernin asiakaskunta on laaja eikä suurimmankaan asiakkaan osuus ylitä 10 % avonaisista saatavista. Konsernin myyntisaamiset olivat tilinpäätöshetkellä 173,6 milj. euroa (106,4). Tilinpäätös sisältää myyntisaamisiin kohdistuvia luottotappiovarauksia yhteensä 6,0 milj. euroa (2,6).

Pääoman hallinta

Fiskarsin pääomarakennetta eivät koske mitkään viralliset, ulkoiset pääomarakennevaatimukset (muut kuin mahdollinen paikallinen yhtiölainsäädäntö niissä maissa, joissa Fiskars-konsernin yhtiöillä on liiketoimintaa).

Konsernin pääomahallinnan tavoitteet ovat:

- varmistaa konsernin mahdollisuudet toiminnan rahoittamiseen ja yhtiön kyky huolehtia vastuistaan kaikissa liiketoimintatilanteissa
- ylläpitää tasapainoista liiketoiminta- ja sijoituskokonaisuutta, joka on kannattava osakkeenomistajille sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä
- ylläpitää edellytyksiä investointimahdollisuuksien hyödyntämiseen.

22. Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet

Suurin osa Fiskars-konsernin eläkejärjestelyistä on maksupohjaisia eläkejärjestelyjä. Hankitussa WWRD-konsernissa on etuuspohjaiset eläkejärjestelyt Indonesiassa, Japanissa ja Sloveniassa. Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt Yhdysvalloissa, Isossa-Britanniassa ja Saksassa ovat suljettuja etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä, joissa tulevat palkankorotukset eivät vaikuta velan määrään. Lisäksi konsernilla on Suomessa lisäeläkejärjestelyjä, jotka luokitellaan etuuspohjaisiksi eläkejärjestelyiksi. Kukin järjestely noudattaa kyseisen maan paikallista säännöstöä ja käytäntöjä. Hyväksytyt aktuaarit ovat tehneet etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset laskelmat.

Tärkeimmät omalla vastuulla olevat järjestelyt ovat USA:ssa, Saksassa, Indonesiassa, Japanissa ja Sloveniassa. Järjestelyt Suomessa ja Norjassa ovat paikallisten eläkevakuutusyhtiöiden hoidettavina. Konserni arvioi, että vuoden 2016 maksusuoritukset järjestelyihin ovat yhteensä 1,6 milj. (2014: 1,1) euroa.

Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen ominaispiirteet ja järjestelyihin liittyvät riskit

Järjestely	Nettovelka		Kuvaus ja riskit
	2015	2014	
Suomi	0,1	0,2	Suomen eläkejärjestelyissä on 34 etuihin oikeutettua jäsentä. Eläkejärjestelyt ovat joko rahastoituja, vakuutettuja ja suljettuja eläkejärjestelyjä tai rahastoimattomia eläkelupauksia. Eläkejärjestelyn etuudet ovat vanhuus-, työkyvyttömyys- ja perhe-eläke sekä haudausavustus. Eläkekorotukset perustuvat joko vakuutusyhtiöiden omiin indekseihin tai TyEL-indeksiin. Pääasialliset riskit ovat korkomuutokset, elinajanodotteen kasvu ja inflaatio.
Saksa	1,3	1,3	Saksan eläkejärjestelyissä on 87 etuihin oikeutettua jäsentä. Järjestelyt ovat joko rahastoimattomia henkilökohtaisia eläkelupauksia tai rahastoimattomia, suljettuja eläkejärjestelyjä. Eläkejärjestelyn etuudet ovat vanhuus-, työkyvyttömyys-, ja perhe-eläke. Mahdolliset eläkekorotukset perustuvat inflaatioon. Pääasialliset riskit ovat korkomuutokset, elinajanodotteen kasvu ja inflaatio.
Thaimaa	0,3	0,2	Thaimaan eläkejärjestelyssä on 499 etuihin oikeutettua jäsentä. Thaimaan eläkejärjestely oikeuttaa erorahaan. Korotuksia ei ole. Pääasialliset riskit ovat korkoriski ja inflaatio.
Norja	-0,1	-0,1	Norjan eläkejärjestelyissä on 17 etuihin oikeutettua jäsentä. Järjestely on rahastoitu ja vakuutettu suljettu eläkejärjestely. Eläkejärjestelyn etuudet ovat vanhuus-, tapaturma-, lesken- ja lapseneläke. Taattuja vähimmäislisäyksiä eläkkeisiin ei ole. Pääasialliset riskit ovat korkomuutokset, elinajanodotteen kasvu ja inflaatio.
Iso-Britannia	1,5		Iso-Britannian eläkejärjestelyssä, joka on suljettu eläkerahasto, on 180 etuihin oikeutettua jäsentä. Järjestelyn ylijäämää, joka oli 3,2 (2,6) milj. GBP vuoden 2015 lopussa, ei ole kirjattu omaisuuserän rajoittamissäännösten takia. Saadut etuudet ovat vanhuus-, varhais- ja perhe-eläke sekä henkiturva. Korotukset perustuvat inflaatioon. Pääasialliset riskit ovat oman pääoman ehtoisten instrumenttien volatiliiteetti, korkomuutokset, elinajanodotteen kasvu ja inflaatio. Iso-Britannian lainsäädäntö vaatii aktuaarilaskelmien suorittamista vähintään kolmen vuoden välein ja tavoittelemaan täysin rahoitettua pohjaa, joka varovaisesti arvioituna kuvastaa rahaston riskiasemaa, mukaan lukien Fiskars UK Limitedin rahastolle antaman kovenantin. Viimeisin aktuaarilaskelma suoritettiin tilanteesta 31.3.2014. Fiskars UK Limited on sopinut maksavansa järjestelyyn vuosittain 0,5 milj. GBP 31.3.2018 asti. Jäljellä olevat maksut on kirjattu velaksi 31.12.2015.
Yhdysvallat	6,0	5,4	Yhdysvaltojen eläkejärjestelyssä, joka on rahastoimaton eläkelupaus, on yksi etuihin oikeutettu jäsen. Eläkejärjestelyn etuudet ovat vanhuus- ja perhe-eläke. Järjestelyssä ei ole korotuksia. Pääasialliset riskit ovat korkomuutokset ja elinajanodotteen kasvu.
Indonesia	2,5		Indonesian eläkejärjestelyssä on 1 084 etuihin oikeutettua jäsentä. Eläkejärjestely on rahastoimaton, ja sen etuuksia ovat eroraha, henkiturva ja työkyvyttömyyskorvaus. Korotuksia ei ole. Pääasialliset riskit ovat korkoriski ja inflaatio.
Japan	1,2		Japanin eläkejärjestelyssä on 128 etuihin oikeutettua jäsentä. Eläkejärjestely on rahastoitu ja vakuutettu, ja sen etuuksia ovat vanhuuseläke, henkiturva ja eläköitymisraha. Korotuksia ei ole. Pääasialliset riskit ovat korkoriski, elinajanodotteen kasvu ja inflaatio.
Slovenia	1,1		Slovenian eläkejärjestelyissä on 868 etuihin oikeutettua jäsentä. Järjestelyt ovat rahastoimattomia, ja niiden etuutena on eroraha. Korotuksia ei ole. Pääasialliset riskit ovat korkoriski ja inflaatio.
Nettovelka yhteensä	13,9	7,0	

Etuuspohjaisen nettovelan muutos

milj. euroa	Velvoitteen nykyarvo	Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	Yhteensä	Omais.erän enimmäis- määrän vaikutus	Yhteensä
1.1.2015	22,3	-18,6	3,7	3,3	7,0
Yrityshankinnat	6,8	-2,4	4,4		4,4
Kauden työsuoritukseen perustuva meno	0,4		0,4		0,4
Korkokulu (+) tai -tuotto (-)	1,0	-0,7	0,3	0,1	0,4
Aiempaan työsuoritukseen perustuva meno sekä voitot ja tappiot velvoitteen täyttämistä	0,2		0,2		0,2
Yhteensä sisältyy henkilöstökuluihin (liite 7)	1,6	-0,7	0,9	0,1	1,0
Järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto lukuun ottamatta korkokuluun tai -tuottoon sisältyviä eriä		-0,0	-0,0		-0,0
Väestötilastollisten oletusten muutoksista johtuva voitto (-) tai tappio (+)	0,2		0,2		0,2
Taloudellisten oletusten muutoksista johtuvat vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+)	-0,4		-0,4		-0,4
Kokemusperusteiset voitot (-) ja tappiot (+)	0,2		0,2		0,2
Omaisuserän enimmäismäärän muutos lukuun ottamatta korkokuluun sisältyvää määrää			0,0	0,8	0,8
Uudelleen määrittämisestä johtuvat voitot (-) ja tappiot (+), jotka sisältyvät muihin laajan tuloksen eriin	-0,1	0,0	-0,1	0,8	0,6
Muuntoerot	1,6	-1,1	0,5	0,2	0,7
Työnantajan maksusuoritukset järjestelyyn		-1,4	-1,4		-1,4
Maksetut etuudet	-1,4	1,4	0,0		0,0
Muut muutokset	1,5		1,5		1,5
31.12.2015	32,4	-22,9	9,5	4,4	13,9

milj. euroa	Velvoitteen nykyarvo	Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	Yhteensä	Omais.erän enimmäis- määrän vaikutus	Yhteensä
1.1.2014	20,1	-16,5	3,6	2,2	5,9
Kauden työsuoritukseen perustuva meno	0,0		0,0		0,0
Korkokulu (+) tai -tuotto (-)	0,9	-0,8	0,1	0,1	0,2
Yhteensä sisältyy henkilöstökuluihin (liite 7)	0,9	-0,8	0,2	0,1	0,3
Järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto lukuun ottamatta korkokuluun tai -tuottoon sisältyviä eriä		-0,2	-0,2		-0,2
Väestötilastollisten oletusten muutoksista johtuva voitto (-) tai tappio (+)	0,1		0,1		0,1
Taloudellisten oletusten muutoksista johtuvat vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+)	1,1		1,1		1,1
Kokemusperusteiset voitot (-) ja tappiot (+)	-0,4		-0,4		-0,4
Omaisuserän enimmäismäärän muutos lukuun ottamatta korkokuluun sisältyvää määrää			0,0	0,8	0,8
Uudelleen määrittämisestä johtuvat voitot (-) ja tappiot (+), jotka sisältyvät muihin laajan tuloksen eriin	0,8	-0,2	0,6	0,8	1,3
Muuntoerot	1,6	-1,1	0,5	0,2	0,6
Työnantajan maksusuoritukset järjestelyyn		-1,1	-1,1		-1,1
Maksetut etuudet	-1,1	1,1	0,0		0,0
31.12.2014	22,3	-18,6	3,7	3,3	7,0

Varojen jakautuminen omaisuusryhmittäin

	2015		2014	
	Noteeratut	Noteeraa-mattomat	Noteeratut	Noteeraa-mattomat
milj. euroa				
Oman pääoman ehtoiset instrumentit	15,3		14,7	
Joukkovelkakirjat	4,3		3,3	
Kiinteistöt	0,4		0,3	
Vakuutus sopimukset		2,7		0,2
Likvidit varat	0,3		0,0	
Muut	0,0		0,0	
Yhteensä	20,2	2,7	18,4	0,2

Tärkeimmät vakuutusmatemaattiset oletukset 31.12.

%	2015	2014
Diskonttokorko		
Iso-Britannia	3,9	3,9
Muut maat	0,8–8,9	2,0–4,0
Palkankorotus oletus		
Iso-Britannia	n/a	n/a
Muut maat	n/a / 0,0–5,0	n/a / 0,0–4,5
Eläkkeiden korotus oletus		
Iso-Britannia	0–3,2	0–3,2
Muut maat	n/a / 0,0–5,0	n/a / 0,0–2,1

Herkkyysanalyysi

Jokseenkin mahdollinen muutos yhdessä merkityksellisessä vakuutusmatemaattisessa oletuksessa raportointihetkellä, kun muut oletukset eivät muutu, aiheuttaisi alla olevan mukaisen muutoksen eläkevelvoitteessa.

	2015		2014	
	Etuusperusteinen eläkevelvoite		Etuusperusteinen eläkevelvoite	
milj. euroa	Lisäys	Vähennys	Lisäys	Vähennys
Iso-Britannia				
Diskonttokorko (0,5 % muutos)	-1,1	1,2	-1,0	1,2
Palkankorotus oletus (0,5 % muutos)	n/a	n/a	n/a	n/a
Eläkkeiden korotus oletus (0,25 % muutos)	0,2	-0,2	0,2	-0,2
Muut konserniyhtiöt yhteensä				
Diskonttokorko (0,5 % muutos)	-0,6	0,7	-0,4	0,4
Palkankorotus oletus (0,5 % muutos)	0,3	-0,2	0,0	-0,0
Eläkkeiden korotus oletus (0,25 % muutos)	0,1	-0,1	0,0	-0,0

Eläkevelvoitteen duraation painotettu keskiarvo: 11,5 (13,2)

Vaikka analyysi ei huomioi kaikkia järjestelyn kassavirtoja, se antaa likimääräisen arvion oletusten herkkyydestä.

23. Varaukset

Takuuvaraukset liittyvät myyntiin tuotteisiin ja niiden määrä arvioidaan ja päivitetään säännöllisesti vastaamaan takuuvetoitteen täyttämiseksi tarvittavia arvioituja rahavirtoja. Uudelleenjärjestelyvaraukset liittyvät lähinnä Supply Chain 2017 -ohjelmaan sekä kasteluliiketoiminnan integrointiin. Muut varaukset sisältävät muun muassa lakikuluja ja arvioituja menoja, jotka liittyvät toimitilojen kunnostamiseen.

2015

Pitkäaikaiset varaukset

milj. euroa	Takuuvaraus	Uudelleen- järjestely- varaus	Tappiolliset sopimukset ja muut varaukset	Varaukset yhteensä
Varaukset 1.1.	1,0	0,1	3,4	4,5
Muuntoerot	-0,0	0,0	-0,0	-0,0
Tytäryrityksen hankinta			0,9	0,9
Lisäykset	0,2		0,2	0,3
Käytetyt varaukset	-0,2		-0,2	-0,4
Arvioiden muutokset	-0,1			-0,1
Varausten peruutukset	-0,5		-0,1	-0,6
Varaukset 31.12.	0,4	0,1	4,1	4,6

Lyhytaikaiset varaukset

milj. euroa	Takuuvaraus	Uudelleen- järjestely- varaus	Tappiolliset sopimukset ja muut varaukset	Varaukset yhteensä
Varaukset 1.1.	3,0	1,2	0,2	4,4
Muuntoerot	0,2	0,0	0,0	0,2
Tytäryrityksen hankinta			2,7	2,7
Lisäykset	0,5	4,1	0,2	4,8
Käytetyt varaukset	-0,4	-1,4		-1,8
Arvioiden muutokset	0,2		-0,1	0,1
Varaukset 31.12.	3,5	3,9	3,0	10,5

2014

Pitkäaikaiset varaukset

milj. euroa	Takuuvaraus	Uudelleen- järjestely- varaus	Tappiolliset sopimukset ja muut varaukset	Varaukset yhteensä
Varaukset 1.1.	1,3	1,2	3,5	5,9
Muuntoerot	-0,0	0,1	-0,0	0,1
Lisäykset	0,2		0,4	0,6
Käytetyt varaukset	-0,2	-1,1	-0,0	-1,3
Arvioiden muutokset	-0,0	-0,0	-0,2	-0,2
Varausten peruutukset	-0,2		-0,3	-0,5
Varaukset 31.12.	1,0	0,1	3,4	4,5

Lyhytaikaiset varaukset

milj. euroa	Takuuvaraus	Uudelleen- järjestely- varaus	Tappiolliset sopimukset ja muut varaukset	Varaukset yhteensä
Varaukset 1.1.	2,6	2,0	0,7	5,2
Muuntoerot	0,2	-0,0	0,0	0,2
Lisäykset	0,3	0,2		0,5
Käytetyt varaukset	-0,0	-1,0	-0,5	-1,5
Arvioiden muutokset	-0,0	0,0		0,0
Varausten peruutukset			0,0	-0,0
Varaukset 31.12.	3,0	1,2	0,2	4,4

24. Ostovelat ja muut velat

milj. euroa	2015	2014
Ostovelat	82,6	67,8
Osinkojen ennakonpidätysvelka		22,4
Muut velat	24,4	15,2
Siirtovelat:		
Korot	1,8	1,3
Palkat ja sosiaalikulut	47,8	40,6
Alennukset ja komissiot	35,4	25,7
Muut	45,4	37,3
Yhteensä 31.12.	237,4	210,2

Muut siirtovelat sisältävät materiaalihankintojen, asiakkaille myönnettävien vuosialennusten ja muiden kulujen jaksotukset.

25. Vastuusitoumukset

Muut vuokrasopimukset

milj. euroa	2015	2014
Seuraavan vuoden leasingmaksut	30,3	20,9
Yli yhden vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa suoritettavat leasingmaksut	53,0	33,5
Myöhemmin suoritettavat leasingmaksut	8,1	0,7
Yhteensä 31.12.	91,3	55,1

Vastuusitoumukset

milj. euroa	2015	2014
Takaukset	26,2	11,2
Vuokravastuut	91,3	55,1
Muut vastuut*	21,7	22,9
Vastuusitoumukset yhteensä 31.12.	139,2	89,1

*Muut vastuut sisältävät 22 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

Oikeudenkäynnit

Fiskars on osallisena useissa oikeuskäsittelyissä, vaatimuksissa ja muissa kiistoissa. Näiden lopullista ratkaisua ei voida ennustaa. Tällä hetkellä käytettävissä olevien tietojen perusteella näillä tapauksilla ei oleteta olevan merkittävää vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

Fiskars-konsernissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin. Fiskars Oyj Abp on kesäkuussa 2015 vastaanottanut verotarkastuskertomuksen, jossa ehdotetaan verovuoden 2011 verotuksen oikaisua. Fiskars on antanut vastineen verotarkastuskertomukseen, minkä jälkeen asia on siirtynyt verotoimiston ratkaistavaksi. Fiskarsin johdon näkemyksen mukaan verot on ilmoitettu ja kannettu oikein eikä verotuksen oikaisua tulisi tehdä. Mikäli verotoimisto tekee verotuspäätöksen Fiskarsin vahingoksi, tulee Fiskars hakemaan siihen muutosta oikeusteitse, missä tapauksessa oikeuskäsittely saattaa kestää vuosia.

Ehdotettu verotuksen oikaisu johtaisi noin 22 milj. euron negatiiviseen tulosvaikutukseen ja noin 22 milj. euron negatiiviseen kassavirtaan. Edellä mainituissa summissa ei ole huomioitu mahdollisia korkokuluja, joita vuoden 2015 loppuun mennessä olisi kertynyt noin 5 milj. euroa, asianajokuluja tai mahdollisia veronkorotuksia.

Fiskars ei usko, että verotarkastajien oikaisu ehdotus tulisi vahvistetuksi.

26. Lähipiiritapahtumat

Fiskarsin lähipiiriä ovat hallituksen ja johtoryhmän jäsenet ja muut johdon avainhenkilöt, osakkeenomistajat, joilla on määräysvalta tai huomattava vaikutusvalta yhtiössä, sekä yhteisöt, joissa edellä mainituilla henkilöillä tai heidän perheenjäsenillään on määräysvalta tai huomattava vaikutusvalta. Lisäksi Fiskarsin osakkuusyhtiöt kuuluvat yhtiön lähipiiriin.

Fiskars Finland Oy Ab on osakkuusyhtiönsä Koy litalan Lasimäen vuokralainen ja on myöntänyt osakkuusyhtiölleen pääomailainan.

Kesäkuun 2014 lopussa Fiskars myi 9,9 % Inhan Tehtaat Oy Ab:n osakkeista yhtiön toimivalle johdolle. Konsernilla ei ollut merkittäviä liiketoiminnallisia transaktioita, velkoja tai saatavia osakkuusyhtiönä 9.10.2014 toimineen Wärtsilän kanssa. Wärtsilältä saatu osinko 26,9 milj. euroa vuonna 2014 raportoitiin konsernin rahavirtalaskelmassa eränä osinkotuotot, osakkuusyhtiö.

milj. euroa	2015	2014
Vuokrat	0,2	0,2
Pääomailaina	0,2	0,2

Hallituksen ja johdon jäsenten osakeomistukset 31.12.

Sisältää niiden yhteisöjen omistukset, joissa henkilöillä on määräysvalta yhdessä perheenjäsenen kanssa.

	2015			2014		
	Henkilö- kohtainen omistus	Määräys- valta- yhteisöjen omistus	Yhteensä	Henkilö- kohtainen omistus	Määräys- valta- yhteisöjen omistus	Yhteensä
Bergh Kaj-Gustaf*				5 000	0	5 000
Böer Ralf*				5 677	0	5 677
Ehrnrooth Alexander	855 000	12 220 000	13 075 000	855 000	11 775 000	12 630 000
Ehrnrooth Paul	8 205	9 322 756	9 330 961	8 205	9 095 406	9 103 611
Fromond Louise	601 135	8 541 612	9 142 747	601 135	8 294 050	8 895 185
Gripenberg Gustaf	243 320	4 057 289	4 300 609	243 320	4 057 289	4 300 609
Jonasson Blank Ingrid	0	0	0	0	0	0
Mero Inka**	0	0	0			
Mondollot Christine***				0	0	0
Månsson Fabian**	0	0	0			
Sjölander Peter**	0	0	0			
Slotte Karsten	1 000	0	1 000	1 000	0	1 000
Sotamaa Ritva**	1 000	0	1 000			
Ariluoma-Hämäläinen Nina	0	0	0	0	0	0
Enckell Thomas****	0	0	0	0	0	0
Gaeta Matteo****	0	0	0	0	0	0
Gaggl Risto	0	0	0	0	0	0
Kangas-Kärki Teemu****	2 000	0	2 000	2 000	0	2 000
Kass Robert****	0	0	0	0	0	0
Kauniskangas Kari	31 097	0	31 097	28 897	0	28 897
Matt Alexander*****	0	0	0			
Tonnesen Paul****	0	0	0	0	0	0
Westerlund Frans	0	0	0	0	0	0

Yhtiön johdolla ja hallituksen jäsenillä ei ole lainoja yhtiöltä eikä heidän puolestaan ole annettu pantteja tai otettu muita vastuuta. Hallituksen ja johdon jäsenten omistama osuus yhtiön liikkeeseen lasketuista osakkeista on 43,8 %.

* Hallituksen jäsen 12.3.2015 asti.

** Hallituksen jäsen 12.3.2015 alkaen.

*** Hallituksen jäsen 12.3.2014–12.3.2015.

**** Johtoryhmän jäsen 1.12.2014 alkaen.

***** Johtoryhmän jäsen 15.9.2015 alkaen.

Hallituksen ja johdon palkat ja palkkiot

tuhatta euroa	2015			2014		
	Palkat ja palkkiot	Lakisääteinen eläke	Lisäeläke*	Palkat ja palkkiot	Lakisääteinen eläke	Lisäeläke*
Bergh Kaj-Gustaf	14,3			72,4		
Böer Ralf	15,8			74,4		
Ehrnrooth Alexander	77,3			79,0		
Ehrnrooth Paul	124,5			121,8		
Fromond Louise	58,5			58,2		
Gripenberg Gustaf	62,3			61,4		
Jonasson Blank Ingrid	77,5			78,9		
Mero Inka	43,5					
Mondollot Christine	15,8			66,8		
Månsson Fabian	57,8					
Sjölander Peter	57,8					
Slotte Karsten	62,3			65,7		
Sotamaa Ritva	59,8					
Suominen Jukka				11,8		
Kauniskangas Kari	1 026,9	51,9	83,4	697,3	165,5	80,9
Johtoryhmä poislukien toimitusjohtaja	3 494,4	135,5	169,4	1 238,3	388,2	222,0
Yhteensä	5 248,0	187,4	252,8	2 625,7	553,8	302,9

Avainhenkilöihin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja johtoryhmä. Luvut on esitetty suoriteperusteisesti.

* Konsernin johdolla on kollektiivinen lisäeläkevakuutus. Vakuutus sisältää vanhuuseläkkeen eläkeiässä, 60 vuotta, ehdollisen vapaakirjaoikeuden ja kuolemantapausturvan. Eläkkeen määrä lasketaan vakuutussäästöjen perusteella. Vakuutusmaksu on toimitusjohtajan osalta 20 % ja johtoryhmän osalta 14 %–20 % edellisen vuoden vuosiansiosta ilman bonuksia.

27. Osakeperusteiset maksut

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2015–2017, maksetaan osakkeina ja rahana

Fiskars Oyj Abp:n hallitus päätti helmikuussa 2015 uudesta yhtiön toimitusjohtajalle sekä operatiiviselle johtajalle suunnatusta pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä. Osakeohjelman tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (total shareholder return). Palkkiota ei makseta, jos tavoitteita ei saavuteta, tai osallistujan työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkion maksamista.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintajakso on kolme vuotta. Palkkio maksetaan ansaintajaksoa seuraavan vuosineljänneksen aikana. Vuoden 2015 suoritukseen perustuvat pitkän aikavälin kannustinpalkkiot maksetaan vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä.

Jos ohjelman tavoitteet saavutetaan, palkkio maksetaan ansaintajakson päätyttyä. Palkkio koostuu sekä yhtiön osakkeista että rahaosuudesta, jolla pyritään kattamaan avainhenkilölle osakepalkkiosta aiheutuvat verot ja veronluonteiset maksut. 2015–2017 perusteella osakkeina maksettava enimmäispalkkio on 17 500 yhtiön osaketta. Osakeohjelman kautta avainhenkilöille annettavat osakkeet on tarkoitus hankkia Nasdaq Helsingin järjestämän julkisen kaupankäynnin välityksellä, joten ohjelmalla ei ennakoida olevan osakkeenomistajien omistusta laimentavaa vaikutusta.

	2015–2017 järjestelmä
Osakepalkkion määrä ja ehdot sekä oletukset käyvän arvon laskennassa	
Myönnettyjen osakepalkkioiden enimmäismäärä, kpl	17 500
Myöntämispäivä	5.2.2015
Osakkeen kurssi myöntämishetkellä, euroa	19,50
Osakkeen kurssin toteumaoletus ansaintajakson jälkeen	21,86
Tilikauden aikana kuluksi kirjattu (milj. euroa)	0,1
Velka tilikauden päättyessä (milj. euroa)	0,1
Ansaintajakso alkaa	5.2.2015
Ansaintajakso päättyy	31.12.2017
Ansaintakriteerien toteumaoletus ansaintajakson alussa, %	100 %
Järjestelmän piirissä henkilöitä	2

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2014–2016 ja 2013–2015, maksetaan rahana

Fiskarsilla on pitkän aikavälin kannustinohjelma, johon kuuluvat avainhenkilöt hallitus valitsee vuosittain. Ansaintakriteereinä ovat yksinomaan taloudelliset tavoitteet, joista hallitus päättää vuosittain. Palkkiota ei makseta, jos tavoitteita ei saavuteta, tai osallistujan työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkion maksamista.

Yhtiön omaan liiketoimintaan liittyvä osakkeen arvonnousu (pois lukien käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten vaikutus osakekurssiin) ansaintajakson aikana voi nostaa lopullista maksettavaa käteispalkkiota enintään 50 % ja toimitusjohtajan enintään 100 % (kertoimen vaikutus).

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintakriteerit vaikuttavat ansaintajakson ensimmäisen vuoden aikana. Muulle johdolle, paitsi toimitusjohtajalle, niitä seuraa kaksi lisävuotta. Palkkio maksetaan ansaintajaksoa seuraavan vuosineljänneksen aikana. Vuoden 2014 suoritukseen perustuvat pitkän aikavälin kannustinpalkkiot maksetaan vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä. Toimitusjohtajan palkkiosta puolet maksetaan kahden vuoden ansaintajakson kuluttua ja toinen puolisko kolmen vuoden ansaintajakson kuluttua.

Kannustinjärjestelmien taloudelliset tavoitteet liittyvät yhtiön konsolidoituun liikevaihtoon ja liiketoiminnan rahavirtaan ja toimitusjohtajan taloudelliset tavoitteet liittyvät liikevaihtoon ja liikevoittoon.

	2014–2016 järjestelmä	2013–2015 järjestelmä
Pitkän aikavälin palkkiojärjestelmän ehdot ja oletukset		
Myöntämispäivä	12.3.2014	14.3.2013
Saavutettu järjestelmän pohjataso (milj. euroa)	1,2	0,9
Kertoimen vaikutus (milj. euroa)	0,0	0,2
Toteutuma-aste (kertoimen vaikutus %)	3 %	18 %
Ansaintajakso alkaa	12.3.2014	14.3.2013
Ansaintajakso päättyy	31.12.2016	31.12.2015
Järjestelmän piiriissä henkilöitä	20	18

28. Tytäryhtiöt ja muut osakeomistukset

Fiskars Oyj Abp hankki 28 yhtiöstä ja kahdesta sivuliikkeestä koostuvan WWRD-liiketoiminnan 1.7.2015. Fiskars Garden Oy Ab ja ImanCo Oy fuusioituivat 30.11.2015 Fiskars Home Oy Ab:hen, jonka nimi muutettiin Fiskars Finland Oy Ab:ksi, ja Fiskamin AB fuusioitui Fiskars Europe Holding Oy Ab:hen samana päivänä. Fiskars Services Oy Ab fuusioitui emoyhtiöön, Fiskars Oyj Abp:hen 31.12.2015.

Tytäryhtiöosakkeet

	Koti- paikka		Osuus osakkeista %	Osuus äänivallasta %	Toiminnan luonne
Fiskars Americas Holding Oy Ab	Raasepori	FI	100,0	100,0	H
Fiskars Brands, Inc.	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	T
Fiskars Brands Global Holdings LLC	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	L
Fiskars Servicios, S.A. de C.V. iL	Mexico City	MX	0,002	0,002	L
Fiskars de Mexico, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	0,002	0,002	L
Fiskars Canada, Inc.	Toronto	CA	100,0	100,0	M
Fiskars de Mexico, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	99,998	99,998	L
Fiskars Servicios, S.A. de C.V. iL	Mexico City	MX	99,998	99,998	L
Consumer Brands (Hong Kong) Co., Limited	Hongkong	HK	1,0	1,0	H
Fiskars Europe Holding Oy Ab	Raasepori	FI	100,0	100,0	H
Consumer Brands (Hong Kong) Co., Limited	Hongkong	HK	99,0	99,0	H
Fiskars (Thailand) Co., Limited	Bangkok	TH	98,0	98,0	H
Fiskars Trading (Shanghai) Co., Ltd.	Shanghai	CN	100,0	100,0	H
Fiskars Finland Oy Ab	Helsinki	FI	100,0	100,0	T
ZAO Fiskars Brands Rus	Pietari	RU	100,0	100,0	T
Fiskars Finland Oy Ab, Hungarian Branch Office	Budapest	HU	100,0	100,0	M
Fiskars (Thailand) Co., Limited	Bangkok	TH	1,0	1,0	H
Fispo Sp. z o.o.	Varsova	PL	100,0	100,0	L
Fiskars Sweden AB	Höganäs	SE	100,0	100,0	M
Nilsjohan AB	Höganäs	SE	100,0	100,0	L
Fiskars Estonia AS	Tallinna	EE	100,0	100,0	M
Fiskars Benelux B.V.	Oosterhout	NL	100,0	100,0	M
iittala BVBA	Antwerpen	BE	0,5	0,5	M
iittala BVBA	Antwerpen	BE	99,5	99,5	M
Fiskars Silkeborg A/S	Silkeborg	DK	100,0	100,0	M
Fiskars Denmark A/S	Glostrup	DK	100,0	100,0	T
Royal Copenhagen GmbH	Köln	DE	100,0	100,0	M
Royal Copenhagen (Japan) Ltd	Tokio	JP	100,0	100,0	M
Royal Copenhagen Korea Ltd	Soul	KR	100,0	100,0	M
Royal Copenhagen Taiwan Ltd	Taipei	TW	100,0	100,0	M
Royal Copenhagen Thailand Ltd	Saraburi	TH	60,0	60,0	T
Fiskars Gardening Equipment (Ningbo) Co., Ltd.	Ningbo	CN	100,0	100,0	T
RC Heritage Center Ltd, Thailand	Saraburi	TH	99,0	99,0	T
Fiskars Asia Pacific Limited	Hongkong	HK	100,0	100,0	H
Fiskars Consumer Goods (Shanghai) Co., Ltd	Shanghai	CN	100,0	100,0	M
Fiskars Deutschland GmbH	Herford	DE	100,0	100,0	L
Fiskars France S.A.S.	Wissous	FR	100,0	100,0	T
Fiskars Germany GmbH	Herford	DE	100,0	100,0	T
iittala GmbH	Solingen	DE	100,0	100,0	M

Fiskars Italy S.r.l.	Premana	IT	100,0	100,0	T
Fiskars Norway AS	Oslo	NO	100,0	100,0	T
Fiskars Polska Sp. z o.o.	Slupsk	PL	100,0	100,0	T
Fiskars Spain S.L.U.	Madrid	ES	100,0	100,0	M
Fiskars UK Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	M
Vikingate Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	L
Richard Sankey & Son Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	L
Fiskars (Australia) Pty Limited	Melbourne	AU	100,0	100,0	M
UAB Fiskars Lithuania	Vilna	LT	100,0	100,0	M
Fiskars Latvia SIA	Riika	LV	100,0	100,0	M
Fiskars Czech s.r.o.	Praha	CZ	100,0	100,0	M
Inhan Tehtaat Oy Ab	Ähtäri	FI	90,1	90,1	T
Ferraria Oy Ab	Raasepori	FI	100,0	100,0	H
Kiinteistö Oy Danskog gård	Raasepori	FI	100,0	100,0	H
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	Turku	FI	100,0	100,0	L
Avlis AB	Tukholma	SE	100,0	100,0	H
Fiskars (Thailand) Co., Limited	Bangkok	TH	1,0	1,0	H
WWRD LuxCo S.à.r.l.	Luxemburg	LU	100,0	100,0	H
WWRD Canada, Inc	New Brunswick	CA	100,0	100,0	M
WWRD UK/Ireland, Ltd.	Stoke-on-Trent	GB	100,0	100,0	L
WWRD Ireland IPCo LLC	Wilmington, DE	US	100,0	100,0	H
WWRD IPCo. LLC	Wilmington, DE	US	100,0	100,0	H
Spring (U.S.A.) Corporation	Wilmington, DE	US	60,0	60,0	T
Wedgwood/Doulton USA Acqco 1 Inc.	Wilmington, DE	US	100,0	100,0	H
Wedgwood/Doulton USA Acqco 2 Inc.	Wilmington, DE	US	100,0	100,0	H
WWRD US, LLC	Wilmington, DE	US	100,0	100,0	M
WWRD United Kingdom, Ltd.	Stoke-on-Trent	GB	100,0	100,0	T
WWRD United Kingdom, Ltd., Beijing Branch Office	Beijing	CN	100,0	100,0	H
WWRD IPCO UK LLC	Wilmington, DE	US	100,0	100,0	H
WWRD Ireland Limited	Waterford	IE	100,0	100,0	T
WWRD IPCO I LLC	Wilmington, DE	US	100,0	100,0	H
Steklarna Rogaška d.o.o.	Rogaška Slatina	SI	100,0	100,0	T
Steklarski HRAM d.o.o.	Rogaška Slatina	SI	100,0	100,0	M
Rogaška Kristal d.o.o.	Zagreb	HR	100,0	100,0	M
Rogaska America Inc	New York	US	100,0	100,0	M
WWRD Netherlands MidCo B.V.	Amsterdam	NL	100,0	100,0	H
WWRD Australia Pty Ltd	Arndell Park, NSW	AU	100,0	100,0	M
WWRD Australia Pty Ltd, New Zealand Branch	Auckland	NZ	100,0	100,0	M
Josiah Wedgwood & Sons Pty Ltd	Arndell Park, NSW	AU	100,0	100,0	L
Waterford Wedgwood Australia Limited	Stoke-on-Trent	GB	100,0	100,0	L
Waterford Wedgwood Trading Singapore Pte Limited	Singapore	SG	100,0	100,0	H
Wedgwood Consulting Shanghai Ltd. PRC	Shanghai	CN	100,0	100,0	L
Waterford Wedgwood (Taiwan) Limited	Taipei	TW	100,0	100,0	M
Waterford Wedgwood Hong Kong Ltd	Hongkong	HK	100,0	100,0	M
Waterford Wedgwood Doulton Commercial (Shanghai) Ltd.	Shanghai	CN	100,0	100,0	M
Waterford Wedgwood Japan Limited	Tokio	AU	100,0	100,0	M
PT Doulton (Indonesia)	Tangerang	ID	96,2	96,2	T

Hallinnointi H

Tuotanto ja myynti T

Myynti M

Lepäävä L

29. Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Veneliiketoiminnan myynti

Fiskars Oyj Abp allekirjoitti sopimuksen veneliiketoimintansa myymisestä Yamaha Motor Europe N.V:lle 11.11.2015. Kauppa sisälsi Inhan Tehtaat Oy Ab:n osakkeet, Buster-brändin ja siihen liittyvän tehdaskiinteistön Ähtärissä, ja se toteutui 4.1.2016.

Ruukkuliiketoiminnan myynti Yhdysvalloissa

Fiskars Brands Inc. myi ruukkuliiketoimintansa Yhdysvalloissa Bloem LLC:lle 22.1.2016. Kauppa sisälsi ruukkubrändi American Designer Pottery myynnin ja siihen liittyvät tehdas- ja jakelukiinteistöt Apopkassa, Floridassa.

TALOUDELLISET TUNNUSLUVUT

Viisivuotiskatsaus

		2015	2014	2013	2012	2011
Liikevaihto	milj. euroa	1 105,0	767,5	798,6	747,8	742,5
josta ulkomailla	milj. euroa	958,0	632,8	657,6	579,1	568,5
% liikevaihdosta	%	86,7	82,5	82,3	77,4	76,6
vienti Suomesta	milj. euroa	57,1	61,8	66,2	54,5	69,1
Liikevaihdon muutos, %	%	44,0	-3,9	6,8	0,7	3,7
Bruttokate	milj. euroa	418,0	310,4	323,2	274,6	259,2
% liikevaihdosta	%	37,8	40,4	40,5	36,7	34,9
Liiketulos	milj. euroa	46,5	42,7	61,0	63,9	52,8
% liikevaihdosta	%	4,2	5,6	7,6	8,5	7,1
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	milj. euroa	65,1	59,6	73,8	63,1	62,1
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta	milj. euroa		30,0	50,8	47,8	42,7
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	milj. euroa	-0,2	-0,3	0,7	5,6	-1,0
Rahoitusnetto	milj. euroa	79,3	714,3	-4,2	83,2	67,4
% liikevaihdosta	%	7,2	93,1	-0,5	11,1	9,1
Tulos ennen veroja	milj. euroa	125,5	786,7	108,3	200,4	161,8
% liikevaihdosta	%	11,4	102,5	13,6	26,8	21,8
Tuloverot	milj. euroa	-39,2	-13,4	-14,3	-21,5	-5,5
Emoyhtiön osakkeenomistajien osuus tilikauden tuloksesta	milj. euroa	85,1	773,1	93,7	178,9	156,3
% liikevaihdosta	%	7,7	100,7	11,7	23,9	21,1
Määräysvallattomien omistajien osuus tilikauden tuloksesta	milj. euroa	1,2	0,2	0,3		
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	milj. euroa	291,3	209,8	202,1	173,3	171,7
Suunnitelman mukaiset poistot ja arvonalentumiset	milj. euroa	42,8	28,5	29,2	21,9	21,5
% liikevaihdosta	%	3,9	3,7	3,7	2,9	2,9
Liiketoiminnan rahavirta	milj. euroa	47,6	87,0	81,0	95,0	107,4
Investoinnit	milj. euroa	32,4	35,0	37,5	32,7	24,4
% liikevaihdosta	%	2,9	4,6	4,7	4,4	3,3
Tutkimus- ja kehittämismenot	milj. euroa	18,0	14,6	13,3	10,3	8,6
% liikevaihdosta	%	1,6	1,9	1,7	1,4	1,2
Aktivoidut kehittämismenot	milj. euroa	0,0	0,5	0,7	1,1	1,5
Emoyhtiön osakkeenomistajien osuus omasta pääomasta	milj. euroa	1 190,8	1 151,9	631,8	618,9	554,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	milj. euroa	3,3	1,3	0,9		
Oma pääoma yhteensä	milj. euroa	1 194,0	1 153,2	632,7	618,9	554,3
Korolliset nettovelat	milj. euroa	249,4	121,3	152,6	72,4	150,8
Käyttöpääoma	milj. euroa	190,5	93,3	88,3	71,4	82,7
Taseen loppusumma	milj. euroa	1 833,3	1 589,5	1 039,1	935,4	940,2
Sijoitetun pääoman tuotto	%	8,4	73,8	15,1	28,9	22,6
Oman pääoman tuotto	%	7,4	86,6	15,0	30,5	28,2
Omavaraisuusaste	%	65,1	72,6	60,9	66,2	59,0
Nettovelkaantumisaste	%	20,9	10,5	24,1	11,7	27,2
Henkilöstö keskimäärin (FTE)		6 303	4 243	4 087	3 364	3 545
Henkilöstö kauden lopussa		9 003	4 832	4 330	3 449	3 574
josta ulkomailla		7 715	3 300	2 748	1 839	2 072

Osakekohtaiset tunnusluvut

		2015	2014	2013	2012	2011
Osakepääoma	milj. euroa	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5
Tulos/osake (laimennettu ja laimentamaton)	euroa/osake	1,04	9,44	1,14	2,18	1,91
Operatiivinen tulos/osake	euroa/osake	0,35	0,76	1,14	2,18	1,91
Osinko/osake*	euroa/osake	0,70	0,68	3,27	0,65	1,37
Osingonjako	milj. euroa	57,3	55,7	267,8	53,2	112,2
Oma pääoma / osake	euroa/osake	14,54	14,06	7,71	7,56	6,77
Osakkeen osakeantioikaistu keskipurssi	euroa/osake	18,69	20,35	18,20	16,00	16,92
Osakkeen osakeantioikaistu alin kurssi	euroa/osake	17,30	17,33	16,20	13,60	10,99
Osakkeen osakeantioikaistu ylin kurssi	euroa/osake	21,07	22,30	19,70	17,49	22,05
Osakkeen osakeantioikaistu kurssi 31.12.	euroa/osake	18,74	17,99	19,55	16,69	13,94
Osakekannan markkina-arvo	milj. euroa	1 534,9	1 473,5	1 601,2	1 367,0	1 141,8
Osakkeiden määrä	1 000 kpl	81 905,2	81 905,2	81 905,2	82 023,3	82 023,3
Omat osakkeet	1 000 kpl				118,1	118,1
Osakkeiden vaihto	1 000 kpl	6 185,3	6 898,3	3 042,1	4 883,3	5 730,3
Hinta/voitto-suhde		18,0	1,9	17,1	7,7	7,3
Osinko/tulos	%	67,4	7,2	286,8	29,8	71,9
Efektiivinen osinkotuotto	%	3,7	3,8	16,7	3,9	9,8
Osakkeenomistajien määrä 31.12.		18 426	17 828	16 352	16 148	15 339

* Hallituksen ehdotus

Laimennettu ja laimentamaton tulos/osake ovat samat, koska yhtiöllä ei ole avoimia optio-ohjelmia.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Liiketulos ennen poistoja ja arvonalentumisia	= Liiketulos + poistot + arvonalennukset	
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	= $\frac{\text{Tilikauden tulos} + \text{verot} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma} + \text{korollinen vieras pääoma}}$ (kauden alun ja lopun keskiarvo)	x100
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	= $\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma}}$ (kauden alun ja lopun keskiarvo)	x100
Omavaraisuusaste, %	= $\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma}}$	x100
Nettovelkaantumisaste, %	= $\frac{\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{korolliset saamiset} - \text{rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$	x100
Tulos/osake (EPS)	= $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen lukumäärä}}$	
Operatiivinen tulos / osake (EPS)	= $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos ilman Wärtsilän myyntivoittoa ja uudelleenarvostusta (2014) sekä käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavien investointien käyvän arvon muutosta}}{\text{Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen lukumäärä}}$	
Oma pääoma / osake	= $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä}}$	
Osakeantioikaistu keskiкурс	= $\frac{\text{Osakkeen euromääräinen kokonaisvaihto tilikauden aikana}}{\text{Tilikaudella vaihdettujen osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä}}$	
Osakekannan markkina-arvo	= $\text{Ulkona olevien osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.} \times \text{osakkeen päätöskurssi 31.12.}$	
Hinta/voitto-suhde (P/E)	= $\frac{\text{Osakkeen päätöskurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake}}$	
Osinko/tulos, %	= $\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos}}$	x100
Osinko/osake	= $\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$	
Efektiiivinen osinkotuotto, %	= $\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu kaupantekokurssi 31.12.}}$	x100

OSAKKEET

Osakkeiden lukumäärä, äänimäärä ja osakepääoma

Fiskars Oyj Abp:n osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Yhtiöllä on yksi osakesarja FIS1V, ja jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet.

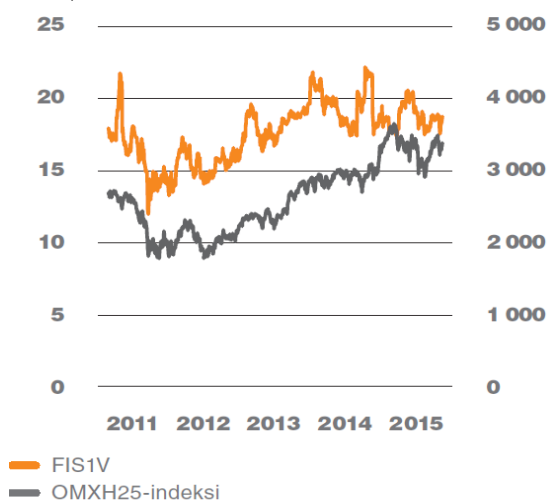
Osakkeiden kokonaismäärä tilikauden lopussa oli 81 905 242 (81 905 242). Osakepääoma oli edelleen 77 510 200 euroa.

Osakkeen tiedot

Markkina	Nasdaq Helsinki
ISIN	FI0009000400
Kaupankäyntitunnus	FIS1V (OMX)
Lista	OMXH Suuret yhtiöt
Toimiala	3000 Kulutustavarat
Ylätoimialaluokka	3700 Kotitaloustarvikkeet
Osakkeiden lukumäärä 31.12.2015	81 905 242

Fiskarsin osakkeen kurssikehitys

euroa, 1.1.2011 - 31.12.2015



Hallituksen valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 2015 valtuutti hallituksen päättämään enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta tai enintään 4 000 000 oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutukset ovat voimassa 30.6.2016 saakka.

Osakkeiden lukumäärän muutokset 2011–2015

	Yhteensä
Osakkeita yhteensä 31.12.2011	82 023 341
Osakkeita yhteensä 31.12.2012	82 023 341
15.2.2013	-118 099 Omien osakkeiden mitätöinti
Osakkeita yhteensä 31.12.2013	81 905 242
Osakkeita yhteensä 31.12.2014	81 905 242
Osakkeita yhteensä 31.12.2015	81 905 242
Omat osakkeet 31.12.2015	0

OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä oli 18 426 (2014: 17 828) osakkeenomistajaa tilikauden lopussa. Keskimäärin 3,5 % (2,7) osakepääomasta oli ulkomaisten tai hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien omistuksessa.

Johdon osakkeenomistus

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan ja muun johtoryhmän sekä heidän yhdessä perheenjäsenen kanssa määräysvallassaan olevien yhteisöjen omistusosuus yhtiön osakkeista oli 31.12.2015 yhteensä 35 884 414 (34 971 979) osaketta, mikä vastaa 43,8 % (42,7) yhtiön osakkeista ja äänistä. Yhtiöllä ei ollut optio-ohjelmia.

Osakkeenomistus sektoreittain 31.12.2015

	Omistuksia	%	Osakkeiden luku- ja äänimäärä	%
Yritykset	643	3,49	34 671 795	42,33
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	16	0,09	1 088 422	1,33
Julkisyhteisöt	7	0,04	3 794 406	4,63
Kotitaloudet	17 429	94,59	29 480 321	35,99
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	213	1,16	10 027 393	12,24
Suomen ulkopuolella	109	0,59	699 420	0,85
Hallintarekisteröidyt	9	0,05	2 143 485	2,62
Yhteensä	18 426	100	81 905 242	100

Osakemäärien jakautuminen 31.12.2015

Osakkeiden määrä	Omistuksia	%	Osakkeiden luku- ja äänimäärä	%
1—100	7 405	40,19	415 711	0,51
101—500	6 979	37,88	1 839 066	2,25
501—1 000	1 867	10,13	1 439 172	1,76
1 001—10 000	1 906	10,34	5 148 198	6,29
10 001—100 000	203	1,10	5 598 068	6,84
100 001—1 000 000	54	0,29	19 405 541	23,69
1 000 001—	12	0,07	48 059 486	58,68
Yhteensä	18 426	100	81 905 242	100

Yhtiön suurimmat osakkeenomistajat osakerekisterin mukaan 31.12.2015

		Osakkeet	Osuus osakkeista ja äänistä %
1	Virala Oy Ab	12 220 000	14,92
2	Turret Oy Ab	9 332 756	11,38
3	Holdix Oy Ab	8 541 612	10,43
4	I.A. von Julins Sterbhus	2 689 120	3,28
5	Oy Julius Tallberg Ab	2 554 350	3,12
6	Sophie von Julins stiftelse	2 551 791	3,12
7	Varma Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö	2 469 326	3,01
8	Ehrnrooth Jacob	1 626 929	1,99
9	Fromond Elsa	1 623 926	1,98
10	Ehrnrooth Sophia	1 558 630	1,90
11	Ilmarinen Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö	1 302 500	1,59
12	Åbo Akademins sällskap	947 929	1,16
13	Ehrnrooth Albert	855 372	1,04
14	Ehrnrooth Alexander	855 000	1,04
15	Wrede Sophie	821 790	1,00
16	Hartwall Peter Johan	748 450	0,91
17	Lindsay von Julin & Co Ab	733 320	0,90
18	Therman Anna Maria Elisabeth	722 436	0,88
19	Gripenberg Margareta	628 974	0,77
20	Åberg Albertina	604 169	0,74
20 suurinta osakkeenomistajaa		53 388 380	65,17

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS, FAS

Emoyhtiön tuloslaskelma

euroa	Liite	2015		2014	
Liikevaihto	2	380 429 050,85		24 721 674,36	
Hankinnan ja valmistuksen kulut	4	-307 603 888,12		-37 963 654,64	
Bruttokate		72 825 162,73	19 %	-13 241 980,28	-54 %
Hallinnon kulut	4	-22 981 888,86		-14 960 645,66	
Liiketoiminnan muut tuotot	3	1 192 917,72		496 886,71	
Liiketoiminnan muut kulut	4			-239 094,37	
Liikevoitto		51 036 191,59	13 %	-27 944 833,60	-113 %
Rahoitustuotot ja -kulut	7	493 907 364,41		41 429 228,07	
Voitto (tappio) ennen satunnaisia eriä		544 943 556,00		13 484 394,47	
Satunnaiset erät	8	3 941 938,00		9 400 000,00	
Voitto (tappio) ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		548 885 494,00		22 884 394,47	
Tilinpäätössiirrot		183 235,52		-477 196,15	
Tuloverot	9	-10 030 573,34		-208 545,03	
Tilikauden voitto (tappio)		539 038 156,18		22 198 653,29	

Emoyhtiön tase

euroa	Liite	31.12.2015		31.12.2014	
VASTAAVAA					
Pysyvät vastaavat					
Aineettomat hyödykkeet	10	42 414 391,97		7 260 093,17	
Aineelliset hyödykkeet	11				
Maa- ja vesialueet		15 576 936,08		15 472 728,02	
Rakennukset		13 556 145,42		13 498 748,03	
Koneet ja kalusto		1 248 561,43		1 101 701,66	
Keskeneräiset hankinnat		529 817,78		580 803,38	
Aineelliset hyödykkeet yhteensä		30 911 460,71		30 653 981,09	
Sijoitukset	12				
Tytäryhtiöosakkeet		424 342 031,96		485 754 293,10	
Saamiset tytäryhtiöiltä		5 000 000,00		3 815 974,44	
Muut osakkeet ja osuudet		6 991 709,56		4 761 037,66	
Sijoitukset yhteensä		436 333 741,52		494 331 305,20	
Pysyvät vastaavat yhteensä		509 659 594,20	33 %	532 245 379,46	33 %
Vaihtuvat vastaavat					
Vaihto-omaisuus	13	499 606 288,05		766 515 257,28	
Pitkäaikaiset lainasaamiset		37 368,58		37 368,58	
Lyhytaikaiset saamiset					
Myyntisaamiset		91 871,74		349 530,99	
Saamiset tytäryhtiöiltä	14	510 956 922,38		289 121 949,58	
Muut saamiset		358 093,86		8 234 185,90	
Siirtosaamiset	15	5 815 161,84		1 759 380,73	
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		517 222 049,82		299 465 047,20	
Rahat ja pankkisaamiset	16	382 190,64		22 611 629,33	
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		1 017 247 897,09	67 %	1 088 629 302,39	67 %
Vastaavaa yhteensä		1 526 907 491,29	100 %	1 620 874 681,85	100 %

euroa	Liite	31.12.2015		31.12.2014	
VASTATTAVAA					
Oma pääoma	17				
Osakepääoma		77 510 200,00		77 510 200,00	
Arvonkorotusrahasto		3 786 443,38		3 786 650,19	
Muut rahastot		3 204 313,18		3 204 313,18	
Edellisten tilikausien voitto		491 777 173,55		525 277 140,39	
Tilikauden voitto (tappio)		539 038 156,18		22 198 653,29	
Oma pääoma yhteensä		1 115 316 286,29	73 %	631 976 957,05	39 %
Tilinpäätössiirtojen kertymä	18	700 326,44		883 561,96	
Vieras pääoma					
Pitkäaikainen	19				
Lainat rahoituslaitoksilta		180 000 000,00		30 000 000,00	
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		180 000 000,00		30 000 000,00	
Lyhytaikainen					
Lainat rahoituslaitoksilta		84 129 911,74		120 579 540,94	
Ostovelat		2 500 739,64		409 457,13	
Velat tytäryhtiöille	20	123 086 153,60		800 578 935,24	
Verovelat		5 655 759,86		0,00	
Muut velat		8 053 175,87		33 091 246,52	
Siirtovelat	21	7 465 137,85		3 354 983,01	
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		230 890 878,56		958 014 162,84	
Vieras pääoma yhteensä		410 890 878,56	27 %	988 014 162,84	61 %
Vastattavaa yhteensä		1 526 907 491,29	100 %	1 620 874 681,85	100 %

Emoyhtiön rahavirtalaskelma

euroa	2015	2014
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Voitto (tappio) ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	548 885 494,00	22 874 755,48
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	1 969 060,08	1 356 570,81
Vaihto-omaisuusarvopapereiden arvonalentumiset	-34 263 873,26	34 263 873,26
Tuotot sijoituksista	-1 192 907,22	-67 330,37
Korkotuotot ja osingot	-586 458 251,92	-43 112 418,49
Kurssivoitot ja -tappiot	-15 936 411,45	-3 981 259,04
Korko- ja muut rahoituskulut	4 370 859,87	4 650 794,68
Tytäryhtiöosakkeiden ja -saamisten arvonalentumiset	92 709 860,49	1 013 654,78
Konserniavustukset	-3 941 938,00	-9 400 000,00
Varausten muutos ja muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-8 162,52	0,00
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	6 133 730,07	7 598 641,11
Käyttöpääoman muutos		
Korottomien lyhytaikaisten saamisten muutos	622 214,87	-5 734 404,60
Vaihto-omaisuuden muutos	301 172 842,48	-800 606 563,24
Korottomien lyhytaikaisten velkojen muutos	-2 264 818,21	5 113 097,88
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	305 663 969,21	-793 629 228,85
Saadut osinkotuotot	11 406 653,60	75,00
Saadut rahoitustuotot	8 157 250,24	4 291 420,24
Maksetut rahoituskulut	-4 369 251,48	-4 139 610,89
Maksetut verot	-1 665 378,15	-4 844 845,35
Liiketoiminnan rahavirta (A)	319 193 243,42	-798 322 189,85
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Tytäryhtiöhankinnat, WWRD LuxCo S.à.r.l.	-176 908 238,86	
Sijoitukset muihin tytäryhtiöihin	-9 000 000,00	
Pääomanpalautukset tytäryhtiöistä, Avlis AB	150 000 000,00	311 955 759,07
Tytäryhtiöosingot, Avlis AB	566 298 240,00	38 662 311,55
Investoinnit rahoitusvaroihin	-4 013 362,01	-57 700,59
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-1 360 826,36	-8 078 085,47
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot	1 261 786,32	228 604,45
Tytäryhtiöosakkeiden myynti, Inhan Tehtaat Oy Ab	0,00	198 000,00
Muiden sijoitusten luovutustulot	1 782 690,11	1 274 980,21
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	-1 184 025,56	-135 537,80
Investointien rahavirta (B)	526 876 263,64	344 048 331,42
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Pitkäaikaisten lainojen muutos	127 500 000,00	-10 876 658,69
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-707 722 042,61	742 372 820,56
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-219 400 187,43	-24 298 887,19
Maksetut osingot	-78 076 715,71	-245 447 465,76
Saatu/maksettu konserniavustus	9 400 000,00	13 431 400,00
Rahoituksen rahavirta (C)	-868 298 945,75	475 181 208,92
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	-22 229 438,69	20 907 350,49
Likvidit varat kauden alussa	22 611 629,33	1 704 278,84
Likvidit varat kauden lopussa	382 190,64	22 611 629,33

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet, FAS

Fiskars Oyj Abp:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain ja -asetuksen ja muiden tilinpäätöksen laatimista koskevien säädösten mukaisesti (Finnish Accounting Standards, FAS). Tilinpäätös esitetään euroissa.

Tilinpäätöstä laatiessaan yhtiön johto joutuu voimassa olevien määräysten ja hyvän kirjanpitotavan mukaisesti tekemään arvioita ja olettamuksia, jotka vaikuttavat tilinpäätöserien arvostukseen ja jaksotukseen. Toteutuvat luvut voivat poiketa tehdyistä arvioista.

Fiskars Oyj Abp:n tytäryhtiö Fiskars Services Oy Ab sulautui emoyhtiönsä 31.12.2015, mikä vaikuttaa taseen vertailukelpoisuuteen.

Ulkomaan rahan määräiset erät

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat valuuttamääräiset saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin. Valuuttajohdannaiset arvostetaan käypiin arvoihin ja arvomuutokset kirjataan tulospaikanteista.

Liikevaihto

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituotoista on vähennetty välilliset verot, myönnetty alennukset ja myyntiin liittyvät kurssierot. Myyntituotot tuloutetaan, kun kaikki omistukseen liittyvät oleelliset riskit ja hyödyt ovat siirtyneet ostajalle eli kun tuote on toimitusehtojen mukaisesti toimitettu ostajalle. Rojalituotot Fiskars Oyj Abp:n omistamista tavaramerkeistä kirjataan liikevaihtoon, samoin kuin vaihto-omaisuuteen luettavista arvopapereista saadut myyntituotot, osingot ja muut vastaavat tuotot.

Vuokrausjärjestelyt

Leasingvuokrat kirjataan tuloslaskelmaan laskutuksen mukaan. Jäljellä olevat leasingvastuut esitetään tilinpäätöksessä taseen ulkopuolisina vastuina. Vuokratuotot, kun yhtiö toimii vuokranantajana, kirjataan liikevaihtoon.

Eläkejärjestelyt

Suomalaisen henkilöstön lakisääteinen eläkevastuu ja mahdollinen lisäeläketurva on järjestetty eläkevakuutuksin vakuutusyhtiöiden kautta.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Konserniavustukset, fuusiotappiot ja -voitot sekä purkutappiot ja -voitot esitetään satunnaisissa erissä.

Tuloverot

Tuloslaskelmaan on tuloveroina kirjattu tilikauden tuloksesta suomalaisten verosäännösten perusteella lasketut verot sekä aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Emoyhtiössä ei kirjata laskennallisia veroja.

Pysyvät vastaavat

Pysyvät vastaavat arvostetaan hankinta- ja valmistuskustannuksiin ja ne on esitetty taseessa hankintahinnan ja kertyneiden suunnitelman mukaisten poistojen erotuksena. Eräiden maa-alueiden tasearvoihin sisältyy arvonorotuksia.

Arvonorotukset perustuvat arvonorotusajankohdan käypiin arvoihin. Tehtyjä arvonorotuksia perutaan, mikäli maa-alueiden käypä arvo laskee. Myynnin yhteydessä realisoituneet arvonorotukset siirretään kertyneeseen tulokseen.

Pysyvistä vastaavista tehdään poistosuunnitelman mukaiset tasapoistot, jotka perustuvat omaisuuden arvioituun taloudelliseen pitoaikaan. Poistojen perusteena olevat ohjeelliset pitoajat ovat:

▪ Aineettomat hyödykkeet	3–10 vuotta
▪ Rakennukset	20–40 vuotta
▪ Kuljetusvälineet	4 vuotta
▪ Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
▪ Maa- ja vesialueet	Ei poistoja

Sijoitukset tytäryhtiöihin esitetään taseessa hankintamenon suuruisena tai nettorealisointiarvoon, mikäli sijoituksen arvo on huomattavasti ja pysyvästi laskenut. Arvonlennusta voidaan palauttaa alkuperäiseen hankintamenuon asti silloin, kun sijoituksen arvo on palautunut.

Vaihtuvat vastaavat

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenuon tai nettorealisointiarvoon, riippuen siitä, kumpi näistä on alhaisempi. Hankintamenu sisältää sekä välittömät että välilliset menot. Vaihto-omaisuus arvostetaan FIFO-periaatetta noudattaen. Nettorealisointiarvona pidetään käypää hintatasoa vähennettynä tavanomaisilla myynnistä aiheutuvilla kuluilla. Vaihto-omaisuuteen kuuluvat arvopaperit arvostetaan hankintamenuon tai käypään arvoon riippuen siitä, kumpi näistä on alhaisempi.

Saamiset

Saamiset kirjataan alkuperäisen arvon mukaisesti tai sitä alempaan todennäköiseen arvoonsa.

Pakolliset varaukset

Varauksina on taseessa esitetty sellaisia vastaisia menoja ja menetyksiä, joihin on sitouduttu tai joita pidetään muuten todennäköisinä.

Tilinpäätössiirrot

Tilinpäätössiirrot muodostuvat poistoeroista.

2. Liikevaihto

euroa	2015	2014
Vaihto-omaisuusarvopapereiden myynti	340 521 820,78	
Osingot vaihto-omaisuusarvopapereista	11 406 578,60	
Rojaltituotot	23 423 650,91	18 865 376,38
Vuokratuotot	3 475 306,19	3 212 196,06
Muut	1 601 694,37	2 644 101,92
Yhteensä	380 429 050,85	24 721 674,36

3. Liiketoiminnan muut tuotot

euroa	2015	2014
Käyttöomaisuuden myyntivoitto	1 192 907,22	227 169,93
Tytäryhtiöosakkeiden myyntivoitto		79 254,81
Muut tuotot	10,50	190 461,97
Yhteensä	1 192 917,72	496 886,71

4. Liiketoiminnan kulut

Toimintokohtaiset kulut kululajeittain

euroa	2015	2014
Aineet ja tarvikkeet	-25 115,45	-27 971,79
Vaihto-omaisuusarvopapereiden ostot	-37 796 188,51	-800 779 000,00
Varaston muutos	-266 908 969,23	766 342 820,53
Työsuhde-etuudet	-7 567 817,03	-7 406 885,01
Poistot ja arvonalentumiset	-1 969 060,08	-1 356 570,81
Ulkopuoliset palvelut	-250 921,37	-307 893,83
Muut	-16 067 705,31	-9 388 799,39
Yhteensä	-330 585 776,98	-52 924 300,30

Liiketoiminnan muut kulut

euroa	2015	2014
Käyttöomaisuuden myyntitappiot		239 094,37
Yhteensä		239 094,37

5. Tilintarkastajien palkkiot

euroa	2015	2014
Tilintarkastuspalkkiot	-192 130,81	-108 168,44
Veroneuvonta	-26 347,87	-359 261,04
Muut palkkiot	-2 125,00	-21 297,77
Yhteensä	-220 603,68	-488 727,25

6. Henkilöstökulut ja henkilömäärä

Henkilöstökulut

euroa	2015	2014
Palkat ja palkkiot	-6 359 009,59	-6 003 626,92
Eläkekulut	-948 233,70	-1 127 628,99
Työsuhteen päättämisestä johtuvat kulut		-340 006,29
Henkilösivukulut	-260 573,74	-425 829,37
Yhteensä	-7 567 817,03	-7 897 091,57

Henkilöstö

	2015	2014
Keskimäärin (FTE)	46	49
Kauden lopussa	178	45

7. Rahoitustuotot ja -kulut

euroa	2015	2014
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	566 298 240,00	38 662 311,55
Muilta	75,00	75,00
Osinkotuotot yhteensä	566 298 315,00	38 662 386,55
Korko- ja muut tuotot pitkäaikaisista sijoituksista		
Saman konsernin yrityksiltä	5 956 419,54	4 015 122,92
Korko- ja muut tuotot pitkäaikaisista sijoituksista yhteensä	5 956 419,54	4 015 122,92
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Muilta	25 788 533,55	4 416 168,06
Muut korko- ja rahoitustuotot yhteensä	25 788 533,55	4 416 168,06
Korko- ja rahoitustuotot yhteensä	31 744 953,09	8 431 290,98
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille		
Korkokulut	-900 015,27	-755 450,06
Luottotappiovarausten muutos	-309 860,49	-1 013 654,78
Korko- ja muut rahoituskulut muille	-10 526 027,92	-3 895 344,62
Korko- ja muut rahoituskulut yhteensä	-11 735 903,68	-5 664 449,46
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonalennukset		
Konserniyritykset*	-92 400 000,00	
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonalennukset, yhteensä	-92 400 000,00	
* Avlis AB:n osakkeiden arvonalentumistappio. Avlis AB on Fiskars Oyj Abp:n tytäryhtiö.		
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	493 907 364,41	41 429 228,07
Rahoitustuottoihin ja -kuluihin sisältyy kurssieroja, netto	15 936 411,45	3 981 259,04

8. Satunnaiset erät

euroa	2015	2014
Saatu konserniavustus	5 410 000,00	9 400 000,00
Maksettu konserniavustus	-1 468 062,00	
Yhteensä	3 941 938,00	9 400 000,00

9. Tuloverot

euroa	2015	2014
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-9 075 703,93	1 658 536,91
Tuloverot satunnaisista eristä	-788 387,60	-1 880 000,00
Edellisen tilikauden verot	-166 481,81	12 918,06
Tilikauden verot tuloslaskelmassa	-10 030 573,34	-208 545,03

10. Aineettomat hyödykkeet

euroa	2015	2014
Hankintamenot 1.1.	9 317 728,53	2 537 892,58
Sulautumisessa siirtyneet*	47 584 768,08	
Lisäykset	8 034 383,02	6 818 273,80
Vähennykset		-38 437,85
Siirrot**	-175 160,15	
Hankintamenot 31.12.	64 761 719,48	9 317 728,53
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	2 057 635,36	2 014 611,67
Sulautumisessa siirtyneet*	19 576 093,80	
Tilikauden poistot	713 598,35	73 726,94
Vähennykset		-30 703,25
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	22 347 327,51	2 057 635,36
Kirjanpitoarvo 31.12.	42 414 391,97	7 260 093,17

* Fiskars Oyj Abp:n tytäryhtiö Fiskars Services Oy Ab sulautui emoyhtiöönsä 31.12.2015

** Siirretty aineellisten hyödykkeiden lisäykseen

11. Aineelliset hyödykkeet

2015

euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintamenot 1.1.	5 759 338,83	36 180 039,69	5 426 147,76	580 803,38	47 946 329,66
Sulautumisessa siirtyneet*			64 029,83	41 349,96	105 379,79
Lisäykset	98 489,94	687 080,30	260 358,47	488 467,82	1 534 396,53
Vähennykset	-46 075,07	-258 379,58	-107 119,82		-411 574,47
Siirrot	52 000,00	454 910,87	73 892,51	-580 803,38	0,00
Hankintamenot 31.12.	5 863 753,70	37 063 651,28	5 717 308,75	529 817,78	49 174 531,51
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		22 681 291,66	4 324 446,10		27 005 737,76
Sulautumisessa siirtyneet*			57 955,87		57 955,87
Tilikauden poistot		1 077 362,30	178 099,43		1 255 461,73
Vähennykset		-251 148,10	-91 754,08		-342 902,18
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		23 507 505,86	4 468 747,32		27 976 253,18
Arvonkorotukset 1.1.	9 713 389,19				9 713 389,19
Vähennykset	-206,81				-206,81
Arvonkorotukset 31.12.	9 713 182,38				9 713 182,38
Kirjanpitoarvo 31.12.2015	15 576 936,08	13 556 145,42	1 248 561,43	529 817,78	30 911 460,71

* Fiskars Oyj Abp:n tytäryhtiö Fiskars Services Oy Ab sulautui emoyhtiöönsä 31.12.2015

2014

euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintamenot 1.1.	5 771 232,33	35 948 006,28	5 465 590,01	515 135,27	47 699 963,89
Lisäykset		796 439,96	1 773,72	461 597,99	1 259 811,67
Vähennykset	-11 893,50	-959 484,55	-42 067,86		-1 013 445,91
Siirrot		395 078,00	851,89	-395 929,88	0,01
Hankintamenot 31.12.	5 759 338,83	36 180 039,69	5 426 147,76	580 803,38	47 946 329,66
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		22 343 149,86	4 149 242,05		26 492 391,91
Tilikauden poistot		1 072 190,03	210 653,84		1 282 843,87
Vähennykset		-734 048,23	-35 449,79		-769 498,02
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		22 681 291,66	4 324 446,10		27 005 737,76
Arvonkorotukset 1.1.	9 716 459,00				9 716 459,00
Vähennykset	-3 069,81				-3 069,81
Arvonkorotukset 31.12.	9 713 389,19				9 713 389,19
Kirjanpitoarvo 31.12.2014	15 472 728,02	13 498 748,03	1 101 701,66	580 803,38	30 653 981,09

12. Sijoitukset

2015

euroa	Tytäryhtiö- osakkeet	Saamiset tytäryhtiöiltä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintamenot 1.1.	485 754 293,10	3 815 974,44	5 565 759,12	495 136 026,66
Lisäykset	189 990 238,86	5 000 000,00	4 013 362,01	199 003 600,87
Vähennykset	-150 000 000,00	-3 815 974,44	-1 782 690,11	-155 598 664,55
Sulautumisen vaikutukset*	-9 002 500,00			-9 002 500,00
Hankintamenot 31.12.	516 742 031,96	5 000 000,00	7 796 431,02	529 538 462,98
Arvon alentumiset 1.1.			-804 721,46	-804 721,46
Vähennykset**	-92 400 000,00			-92 400 000,00
Arvon alentumiset 31.12.	-92 400 000,00		-804 721,46	-93 204 721,46
Kirjanpitoarvo 31.12.2014	424 342 031,96	5 000 000,00	6 991 709,56	436 333 741,52

* Fiskars Oyj Abp:n tytäryhtiö Fiskars Services Oy Ab sulautui emoyhtiöönsä 31.12.2015

** Avlis AB:n osakkeiden arvonalentumistappio. Avlis AB on Fiskars Oyj Abp:n tytäryhtiö.

2014

euroa	Tytäryhtiö- osakkeet	Saamiset tytäryhtiöiltä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintamenot 1.1.	797 828 797,36	3 700 000,00	6 768 815,33	808 297 612,69
Lisäykset		3 815 974,44	57 700,59	3 873 675,03
Vähennykset	-312 074 504,26	-3 700 000,00	-1 260 756,80	-317 035 261,06
Hankintamenot 31.12.	485 754 293,10	3 815 974,44	5 565 759,12	495 136 026,66
Arvon alentumiset 1.1.			-711 322,80	-711 322,80
Vähennykset			-93 398,66	-93 398,66
Arvon alentumiset 31.12.			-804 721,46	-804 721,46
Kirjanpitoarvo 31.12.2013	485 754 293,10	3 815 974,44	4 761 037,66	494 331 305,20

Tytäryhtiöosakkeet

	Osake- määrä	Koti- paikka		Osuus osakkeista %	Osuus äänivallasta %	Kirjanpito- arvo
Avlis AB	25 641 347	Tukholma	SE	100,0	100,0	375 994,66
Ferraria Oy Ab	750 000	Raasepori	FI	100,0	100,0	17 659 665,00
Fiskars Americas Holding Oy Ab	1 000	Raasepori	FI	100,0	100,0	110 071 862,76
Fiskars Europe Holding Oy Ab	1 000	Raasepori	FI	100,0	100,0	113 674 315,82
Fiskars (Thailand) Co., Ltd.	100	Bangkok	TH	1,0	1,0	2 409,12
Inhan Tehtaat Oy Ab	9 010	Ähtäri	FI	90,1	90,1	1 080 701,14
Kiinteistö Oy Danskog gård	4 000	Raasepori	FI	100,0	100,0	504 563,78
WWRD LuxCo S.à.r.l.	10 000	Luxemburg	LU	100,0	100,0	180 969 996,86
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	150	Turku	FI	100,0	100,0	2 522,82
Yhteensä 31.12.2015						424 342 031,96

Tilikauden 2015 aikana Fiskamin AB sulautui Fiskars Europe Holding Oy Ab:hen ja Fiskars Services Oy Ab sulautui Fiskars Oyj Abp:hen.

Muiden yritysten osakkeet ja osuudet

	Kirjanpito- arvo
Muut pysyvien vastaavien osakkeet ja osuudet	6 991 709,56
Yhteensä 31.12.2015	6 991 709,56

13. Vaihto-omaisuus

euroa	2015	2014
Arvopaperit	499 606 288,05	766 515 257,28
Yhteensä 31.12.	499 606 288,05	766 515 257,28

euroa	2015	2014
Vaihto-omaisuuteen kuuluvien arvopapereiden markkina-arvo	520 032 229,98	766 664 963,77
Vaihto-omaisuuteen kuuluvien arvopapereiden kirjanpitoarvo	499 606 288,04	766 515 257,28
Erotus	20 425 941,94	149 706,49

14. Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä

euroa	2015	2014
Myyntisaamiset	4 927 107,50	774 240,28
Lainasaamiset	274 599 747,82	15 207 807,54
Muut saamiset	219 930 671,42	260 232 284,76
Siirtosaamiset	11 499 395,64	12 907 617,00
Yhteensä 31.12.	510 956 922,38	289 121 949,58

15. Siirtosaamiset

euroa	2015	2014
Korkosaamiset	1 852 583,82	1 420 741,28
Muut siirtosaamiset	3 962 578,02	338 639,45
Yhteensä 31.12.	5 815 161,84	1 759 380,73

16. Rahat ja pankkisaamiset

euroa	2015	2014
Pankkitalletukset	382 190,64	22 611 629,33
Yhteensä 31.12.	382 190,64	22 611 629,33

17. Oma pääoma

euroa	2015	2014
Osakepääoma 1.1.	77 510 200,00	77 510 200,00
Osakepääoma 31.12.	77 510 200,00	77 510 200,00
Arvonkorotusrahasto 1.1.	3 786 650,19	3 789 720,00
Vähennykset	-206,81	-3 069,81
Arvonkorotusrahasto 31.12.	3 786 443,38	3 786 650,19
Muut rahastot 1.1.	3 204 313,18	3 204 313,18
Muut rahastot 31.12.	3 204 313,18	3 204 313,18
Voittovarot 1.1.	547 475 793,68	793 024 774,69
Osingonjako	-55 698 620,13	-267 747 634,30
Tilikauden voitto	539 038 156,18	22 198 653,29
Voittovarot 31.12.	1 030 815 329,73	547 475 793,68
Jakokelpoinen oma pääoma 31.12.	1 030 815 329,73	547 475 793,68
Oma pääoma yhteensä 31.12.	1 115 316 286,29	631 976 957,05

18. Tilinpäätössiirtojen kertymä

euroa	2015	2014
Kertynyt poistoero 1.1.	883 561,96	406 365,81
Tilikauden muutokset	-183 235,52	477 196,15
Kertynyt poistoero 31.12.	700 326,44	883 561,96

Laskennallista verovelkaa, joka on 20,0 % tilinpäätössiirtojen kertymästä, ei ole kirjattu.

19. Pitkäaikaiset velat

euroa	2015	2014
Lainat rahoituslaitoksilta, jotka erääntyvät		
1–5 vuoden kuluessa	130 000 000,00	30 000 000,00
yli 5 vuoden kuluessa	50 000 000,00	
Lainat rahoituslaitoksilta yhteensä	180 000 000,00	30 000 000,00
Pitkäaikaiset velat yhteensä	180 000 000,00	30 000 000,00

20. Velat konserniyrityksille

euroa	2015	2014
Ostovelat	3 037 534,02	
Muut velat	118 517 356,20	800 049 956,44
Siirtovelat	1 531 263,38	528 978,80
Yhteensä 31.12.	123 086 153,60	800 578 935,24

21. Siirtovelat

euroa	2015	2014
Korot	1 360 405,50	866 326,05
Palkat ja sosiaalikulut	4 530 522,99	1 958 963,82
Muut	1 574 209,36	529 693,14
Yhteensä 31.12.	7 465 137,85	3 354 983,01

22. Leasingvastuut

euroa	2015	2014
Seuraavan vuoden leasingmaksut	4 266 597,83	74 789,61
Myöhemmin suoritettavat leasingmaksut	226 541,71	95 732,53
Yhteensä 31.12.	4 493 139,54	170 522,14

23. Vastuusitoumukset

euroa	2015	2014
Omien sitoumusten vakuudeksi	20 438 000,00	21 951 000,00
Leasing- ja vuokravastuut	4 493 139,54	170 522,14
Takaukset konserniyritysten sitoumusten vakuudeksi	26 215 000,00	11 163 000,00
Yhteensä 31.12.	51 146 139,54	33 284 522,14

24. Johdannaissopimukset

Nimellisarvo, euroa	2015	2014
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	654 055 711,18	617 625 081,56
Valuuttaoptiot		205 913 845,65
Sähköfutuurit	1 541 556,00	1 510 298,00
Koronvaihtosopimukset	80 000 000,00	52 500 000,00
Yhteensä 31.12.	735 597 267,18	877 549 225,21
Käypä arvo, euroa	2015	2014
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	616 703,24	-2 019 686,51
Valuuttaoptiot		2,40
Sähköfutuurit	-346 409,00	-230 588,00
Koronvaihtosopimukset	-1 380 727,53	-1 336 838,69
Yhteensä 31.12.	-1 110 433,29	-3 587 110,80

HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS JA ALLEKIRJOITUKSET

Tilikauden 2015 päättyessä emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 1 030,8 milj. euroa (547,5). Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle jaettavaksi osinkoa 0,70 euroa/osake vuodelta 2015. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 81 905 242 osaketta. Ehdotettu osinko olisi siten 57 333 669,40 euroa. Jakokelpoisiksi voittovaroiksi emoyhtiöön jää 973,5 milj. euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen käsityksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

Helsingissä helmikuun 8. päivänä 2016

Alexander Ehrnrooth

Paul Ehrnrooth

Louise Fromond

Gustaf Gripenberg

Ingrid Jonasson Blank

Inka Mero

Fabian Månsson

Peter Sjölander

Karsten Slotte

Ritva Sotamaa

Kari Kauniskangas
toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä helmikuun 8. päivänä 2016
KPMG Oy Ab

Virpi Halonen
KHT

Luettelo kirjanpito kirjoista ja tositteiden lajeista sekä säilytystavoista tilikaudella 2015

Käytetyt kirjanpito kirjat ja säilytystavat tilikaudella 2015

Päivä- ja pääkirjat	CD-ROM
Ostoreskontralistat	CD-ROM
Myyntireskontralistat	CD-ROM
Tasekirja	Erikseen sidottuna
Tase-erittelyt	Erikseen sidottuna

Käytetyt tositelajit ja säilytystavat tilikaudella 2015

AA	Asset Posting	CD-ROM
AB	Accounting Document	CD-ROM
AF	Depreciation Pstngs	CD-ROM
DA	Customer Document	CD-ROM
DG	Customer Credit Memo	CD-ROM
DR	Customer Invoice	CD-ROM
DZ	Customer Payment	CD-ROM
KA	Vendor Document	CD-ROM
KG	Vendor Credit Memo	CD-ROM
KR	Vendor Invoice	CD-ROM
KZ	Vendor Payment	CD-ROM
SA	G/L Account Document	CD-ROM
X5	Ext: V10 payroll	CD-ROM
X6	Ext: IT2 treasury	CD-ROM
X7	Ext: Basware banking	CD-ROM
X8	Ext: Basware TEM	CD-ROM
X9	Ext: Basware IP	CD-ROM
XZ	Ext: reversal	CD-ROM

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Fiskars Oyj Abp:n yhtiökokoukselle

Olemme tilintarkastaneet Fiskars Oyj Abp:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2015. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitiilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitiilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudatamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan taikka, rikkoneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Lausunto konsernitiilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitiilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsinki 8. helmikuuta 2016
KPMG Oy Ab

Virpi Halonen
KHT

