



Fiskars Group

Osavuosisikatsaus

Tammikuu-maaliskuu 2021

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUU 2021

Poikkeuksellisen vahva alkuvuosi kaikkien liiketoiminta-alueiden tukemana

Vuoden 2021 ensimmäinen neljännes lyhyesti:

- Liikevaihto kasvoi 17,9 % ja oli 302,1 milj. euroa (1-3/2020: 256,2)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 23,3 % ja oli 302,1 milj. euroa (245,1)
- EBITA kasvoi ja oli 49,1 milj. euroa (11,9)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 162,9 % ja oli 49,8 milj. euroa (18,9)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 10,7 milj. euroa (-37,5)
- Osakekohtainen tulos oli 0,10 euroa (0,06)

UUDELLA VUODELLA 2021 NÄKYMIÄ NOSTETTIIN 19.4.2021

Fiskars Oyj Abp nosti 19.4.2021 näkymiään vuodelle 2021, jotka annettiin alun perin 5.2.2021 ja nostettiin 24.3.2021. Yhtiön arvion mukaan vuoden ensimmäisen neljänneksen vahva kehitys on jatkumassa ja odottaa nyt, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA on 130-145 milj. euroa.

Näkyvyys pysyy heikkona covid-19-pandemian vuoksi. Pandemia vaikuttaa perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, ja vaikuttaa esimerkiksi käytettävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Nämä voivat tuoda sekä haasteita että mahdollisuuksia Fiskars Groupille. Vähittäiskaupan sekä kuluttajien kysynnän kausivaihtelut saattavat edelleen poiketa normaalista.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Fiskars Groupilla oli erinomainen alkuvuosi laaja-alaisen positiivisen kehityksen tukemana. Vuoden 2020 toisen puoliskon vahva vire jatkui ensimmäisellä neljänneksellä. Olen ylpeä osaavasta tiimistämme, joka on pystynyt tekemään edelleen vankkaa tulosta näinä poikkeuksellisina aikoina.

Vuosineljänneksen aikana ihmiset viettivät enemmän aikaa kotonaan, mikä tuki kysyntää ja siten liikevaihdon kasvua monissa tuotekategorioissamme. Olemme pystyneet hyödyntämään kysynnän voimakasta kasvua, parantaneet omaa kanavaa, luoneet hyviä asiakaskokemuksia ja vahvistaneet brändejämme. Positiivinen kehitys on näkynyt monissa liiketoimintamme osissa. Kysyntä on jatkunut vahvana Yhdysvaltain markkinoilla, erityisesti puutarhakategoriassa, jossa asiakkaat ovat tehneet tilauksia tavallista aikaisemmassa vaiheessa. Myös kasvupyrkimyksemme Manner-Euroopassa ovat tuottaneet edelleen hyviä tuloksia. Lisäksi Vita-segmentti on jatkanut kasvuaan Kiinassa sekä tärkeässä verkkokauppanavassa. On kuitenkin hyvä muistaa, että vuoden 2020 ensimmäinen neljännes oli Vitalle haastava, sillä pandemian negatiiviset vaikutukset alkoivat tuntua jo viime vuoden tammikuun lopussa.

Vahva kysyntä ja globaalien logistiikkaketjujen haasteet ovat aiheuttaneet paineita toimitusketjulle, erityisesti vuonna 2021. Olemme siitä huolimatta pystyneet palvelemaan asiakkaitamme onnistuneesti. Vaikka vahva liikevaihdon kehitys tuki kannattavuuttamme, vaikuttivat vertailukelpoisen EBITAn vahvaan kasvuun muutkin tekijät. Paransimme tuotejakaumaa ja saimme meneillään olevista uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmista entistä enemmän hyötyjä. Väliaikaiset säästötoimet tukivat kannattavuuttamme koko vuonna 2020, mutta näillä toimilla oli vain vähäinen vaikutus tulokseemme vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä.

Kuten olemme aiemmin todenneet, aiomme vuonna 2021 keskittyä strategiamme toteuttamiseen ja meneillään olevien ohjelmien loppuunsaattamiseen. Strategiamme mukaisesti terävöitämme edelleen panostustamme kasvuun luontiin, joka on meille olennaisen tärkeää pitkällä aikavälillä. Tämän työn tueksi teimme useita merkittäviä muutoksia ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Tärkein muutos koskee digitaalista ympäristöä, jonka merkitys on kasvanut pandemian aikana entisestään. Nimitimme Peter Cabello Holmbergin digitaalisesta kehityksestä vastaavaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Peterillä ja hänen tiimillään on keskeinen rooli, kun parannamme ketteryttämme ja sopeutumiskykyämme digitaalisen toimintaympäristön muutosvauhdissa sekä haemme hyötyjä sisäisistä prosesseista ja digitaalisesta kuluttajakokemuksesta.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Digitaaliseen ympäristöön panostamisen lisäksi jatkamme kuluttajakeskeistä kulttuurin vahvistamista, johon sisältyy merkityksellisemmän vuoropuhelun rakentaminen kuluttajien ja sidosryhmien kanssa. Sen saavuttamiseksi meidän on yhtenäistettävä viestintä, brändien hallinta, vastuullisuus ja digitalisaatio entistä tehokkaammin. Kuluttajakeskeinen kulttuuri on ratkaisevan tärkeä, jotta voimme toteuttaa tavoitteemme eli rakentaa kansainvälisesti rakastetuista brändeistä koostuvan vahvan portfolion ja tehdä kuluttajien arjesta ainutkertaista.

Jatkoimme vuoteen 2030 asti hahmotellun vastuullisuustyömme vauhdittamista luomalla yhteisen vastuullisuustavoitteen. Uudistimme myös keinovalikoimaa vastuullisuuden integroimiseksi osaksi liiketoimintaa. Vastuullisuus on kaiken toimintamme ytimessä, ja olemme nyt nostaneet tavoitteitamme. Julkistimme vuosineljänneksen aikana pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteemme, joka on olla toimialamme johtava toimija vastuullisuuden osalta. Samalla uudistimme vastuullisuussitoumuksemme, joiden mukaisesti vastustamme kertakäyttökulttuuria, edistämme hiilineutraalia tulevaisuutta ja tuomme lisää iloa ihmisille ja yhteisöille. Nämä sitoumukset ohjaavat vastuullisuustyötämme ja kuvaavat sen prioriteetteja matkan varrella.

Vahvan kehityksen jatkuttua vuonna 2021, odotamme vertailukelpoisen EBITAn olevan 130-145 milj. euroa. Näkyvyys pysyy heikkona covid-19-pandemiasta johtuen. Kuten olemme aiemmin todenneet, pandemia on muuttanut kuluttajien tottumuksia ja tarpeita sekä muuttanut asiakkaiden ja kuluttajien kysynnän ajoittumista. Tämä ilmiö saattaa jatkua ja luoda eroja normaaliin vuoteen verrattuna. Samanaikaisesti kuluttajat haluavat arjen elämyksiä, ja olemme kaikki edelleen sitoutuneet vastaamaan näihin tarpeisiin myös jatkossa.

Nathalie Ahlström
Toimitusjohtaja



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja

KONSERNIN AVAINLUVUT

Milj. euroa	1-3	1-3	Muutos	2020
	2021	2020		
Liikevaihto	302,1	256,2	17,9 %	1 116,2
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	302,1	245,1	23,3 %	1 101,5
EBITA	49,1	11,9		125,8
EBITA:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-0,7	-7,0		-11,0
Vertailukelpoinen EBITA	49,8	18,9	162,9 %	136,8
Liiketulos (EBIT)	45,9	8,4		98,0
Tulos ennen veroja	41,9	8,5		89,8
Tilikauden tulos	8,1	5,1	59,0 %	68,5
Tulos/osake, euroa	0,10	0,06	60,8 %	0,83
Oma pääoma/osake, euroa	8,90	9,11		9,30
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10,7	-37,5		223,8
Omavaraisuusaste, %	54 %	51 %		57 %
Nettovelkaantumisaste, %	25 %	44 %		19 %
Investoinnit	6,1	5,0	21,1 %	30,0
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	5 908	6 374	-7,0 %	6 104

1) Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja.

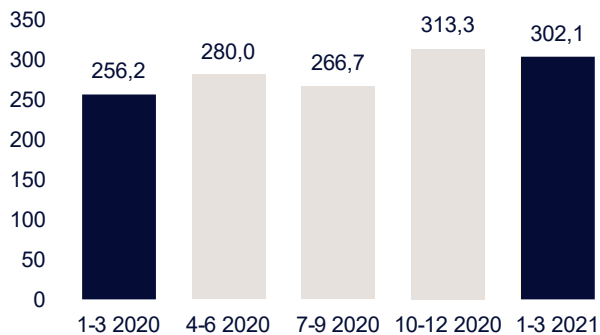
2) Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat lähinnä uudelleenjärjestelyohjelmasta.

KONSERNIN TULOSKEHITYS

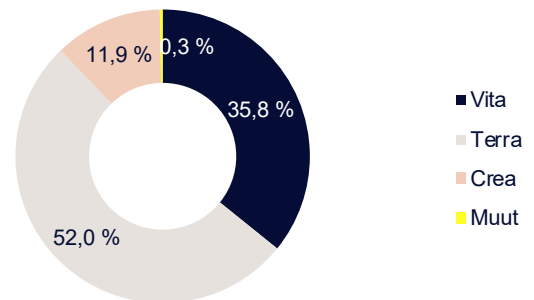
Milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2020
Liikevaihto					
Konserni	302,1	256,2	17,9 %	23,3 %	1 116,2
Vita	108,2	93,6	15,6 %	17,8 %	456,6
Terra	157,1	129,3	21,5 %	29,3 %	493,8
Crea	35,9	32,3	11,3 %	17,0 %	162,0
Muut	0,9	1,0	-9,2 %	-9,2 %	3,8
Vertailukelpoinen EBITA					
Konserni	49,8	18,9	162,9 %		136,8
Vita	12,5	-3,6			41,0
Terra	32,2	19,3	66,5 %		67,5
Crea	8,5	5,6	50,7 %		41,1
Muut	-3,3	-2,5	-34,3 %		-12,8

*Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



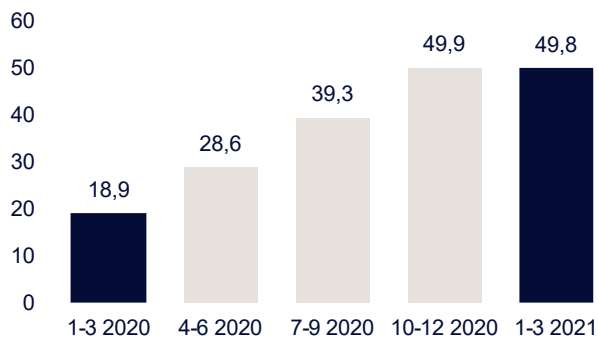
LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-MAALISKUU 2021



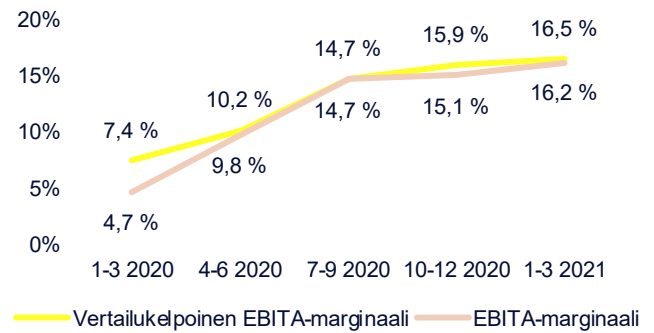
FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 17,9 % ja oli 302,1 milj. euroa (1-3/2020: 256,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 23,3 % kaikkien liiketoiminta-alueiden tukemana. Vahva kysyntä tuki liikevaihdon kasvua.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI ja EBITA-MARGINAALI



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 162,9 % ja oli 49,8 milj. euroa (1-3/2020: 18,9). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi kaikilla liiketoiminta-alueilla. Sitä tukivat liikevaihdon kasvu, bruttokatteen paraneminen suotuisamman tuote- ja kanavajakauman ansiosta sekä meneillään olevat ohjelmat.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Covid-19-pandemia vaikutti edelleen merkittävästi toimintaympäristöön. Se pysyi epävakaana ensimmäisellä vuosineljänneksellä, ja vaikka vaikutukset tuntuivat useimmilla markkinoilla, vaihteli tilanne markkinakohtaisesti. Jotkin kategoriat saivat tukea tilanteesta, toisille se taas aiheutti edelleen haasteita.

Erilaiset rajoitukset ja sulkutoimet jatkuivat monilla markkinoilla, ja kivijalkamyymälöitä suljettiin väliaikaisesti. Näin verkkokaupan ja hybridimallien (kuten keräily- ja noutopalvelujen) merkitys jatkoi kasvuaan. Vähittäiskaupassa monet tavarataloketjut joutuivat uudelleen paineen alle pandemian vuoksi. Tämän seurauksena tilanne vauhditti edelleen siirtymistä perinteisistä toimijoista verkkokauppaan.

Puutarhatuote- ja työkalukanavissa myymälät pysyivät auki useimmilla markkinoilla. Näissä kanavissa kysyntä oli vahvaa vuosineljänneksen aikana, sillä kuluttajat viettivät enemmän aikaa kotona. Sääolot ovat olleet enimmäkseen suotuisat.

Maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin on kohdistunut paineita, sillä pandemia vaikuttaa edelleen kuluttajien kysyntään ja maailmantalouteen. Haasteita ovat aiheuttaneet muun muassa riittävän logistiikkakapasiteetin puute ja satamien ruuhkautuminen.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Tämä osavuosisikatsaus kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Tärkeimmät brändit ovat Fiskars, Gerber ja Gilmour.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

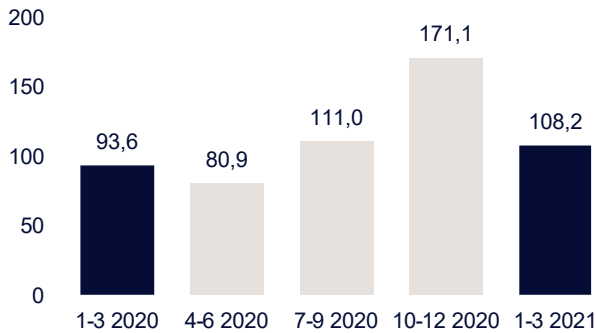
Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

VITA-SEGMENTTI

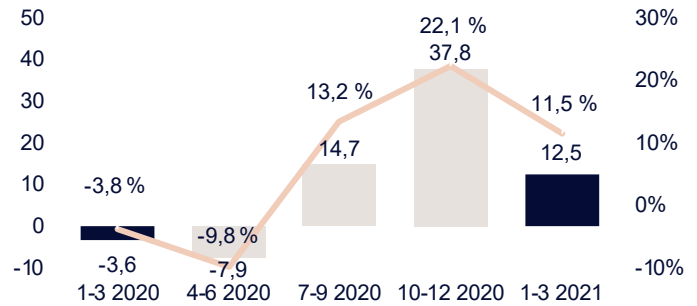
Milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos	2020
Liikevaihto*	108,2	93,6	15,6 %	456,6
Vertailukelpoinen EBITA	12,5	-3,6		41,0
Investoinnit	3,3	2,0	66,5 %	16,3

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 17,8 % vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 15,6 % ja oli 108,2 milj. euroa (1-3/2020: 93,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 17,8 %. Kasvua tukivat ennen kaikkea Kiina ja verkkokauppanava. Liikevaihto kasvoi useimpien tavaramerkkien osalta. On syytä huomata, että pandemia vaikutti negatiivisesti vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen lukuihin.

Liikevaihto kasvoi monilla tärkeillä markkinoilla. Vahvinta kasvu oli Kiinassa, muualla Aasian ja Tyynenmeren alueella, Skandinaviassa ja Amerikassa. Toisaalta myymälöiden sulkemiset ja heikko kysyntä matkailu- ja ravintola-alan kanavassa painoivat liikevaihtoa Isossa-Britanniassa sekä Irlannissa.

Kanavatasolla liikevaihto kasvoi eniten verkkokaupassa, sekä omassa että kumppaneiden. Koko oma kanava kirjasi positiiviset luvut, vaikka myymälöiden sulkemiset vaikuttivat negatiivisesti liikevaihtoon vuosineljänneksen aikana. Matkailu- ja ravintola-alan kanavaan pandemia vaikutti edelleen negatiivisesti.

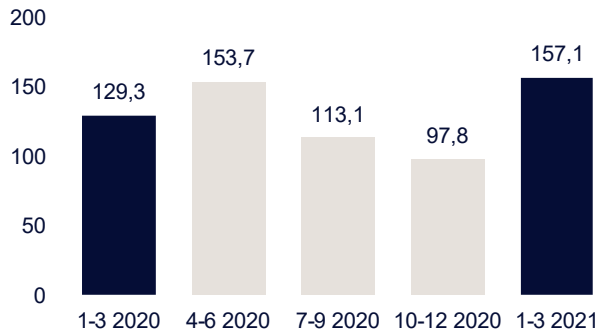
Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 12,5 milj. euroa (-3,6). Vertailukelpoista EBITAa tukivat monet tekijät. Liikevaihto kasvoi ja kanavajakauma oli suotuisampi oman kanavan kasvaneen osuuden ansiosta. Myös meneillään olevien ohjelmien positiivinen vaikutus on tukenut kannattavuutta enenevässä määrin.

TERRA-SEGMENTTI

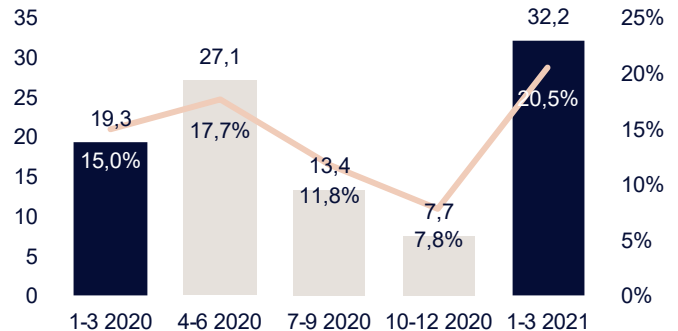
Milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos	2020
Liikevaihto*	157,1	129,3	21,5 %	493,8
Vertailukelpoinen EBITA	32,2	19,3	66,5 %	67,5
Investoinnit	2,1	2,1	0,4 %	9,9

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto laski 29,3 % vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 21,5 % ja oli 157,1 milj. euroa (1-3/2020: 129,3). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 29,3 % kaikkien kategorioiden kaksinumeroisen kasvun tukemana. Kysyntä on ollut vahvaa, kun ihmiset ovat olleet aktiivisia kotonaan.

Liikevaihto kasvoi kaikissa kategorioissa ja erityisesti Amerikan sekä Manner-Euroopan tukemana. Puutarha- ja kastelukategorioita tuki vahva myynti asiakkaille tärkeän kevätpuutarhasesongin alla. Lisäksi Manner-Euroopassa jotkin kampanjat ja positiivinen kehitys kumppaneiden verkkokaupassa tukivat liikevaihtoa.

Ulkoilukategoriassa vähittäiskaupasta tuleva kysyntä kasvoi. Vaikka suoran verkkokaupan osuus on edelleen pieni, tässä kanavassa liikevaihto yli kaksinkertaistui edellisvuoden tasosta.

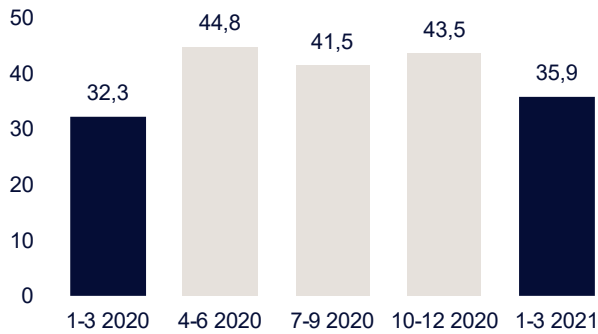
Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 32,2 milj. euroa (19,3). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi pääasiassa liikevaihdon lisääntymisen tuloksena.

CREA-SEGMENTTI

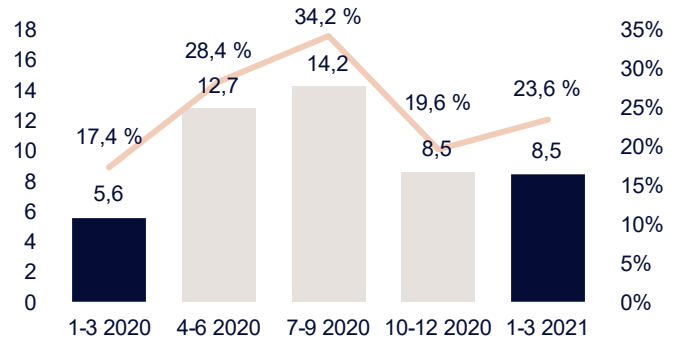
Milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos	2020
Liikevaihto*	35,9	32,3	11,3 %	162,0
Vertailukelpoinen EBITA	8,5	5,6	50,7 %	41,1
Investoinnit	0,6	0,2	206,5 %	1,8

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 17,0 % vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 11,3 % ja oli 35,9 milj. euroa (1-3/2020: 32,3). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 17,0 % kaikkien kategorioiden kaksinumeroisen kasvun tukemana. Kysyntä on ollut vahvaa, koska ihmiset ovat olleet aktiivista kotonaan. Tämä siitäkin huolimatta, että pandemiaan liittynyt maskien valmistaminen kotona on selvästi vähentynyt.

Liikevaihto kasvoi useimmilla markkinoilla vain muutamin poikkeuksin. Kasvua tukivat ennen kaikkea Manner-Eurooppa, Amerikka ja Suomi. Euroopassa ruoanlaittokategorian laajentuminen jatkui. Lisäksi Suomessa liikevaihtoon vaikutti positiivisesti kierrätysmaksien kampanja.

Kasvu jatkui sekä omassa että kumppaneiden verkkokaupassa. Kaiken kaikkiaan oman kanavan liikevaihto laski myymälöiden sulkemisten seurauksena.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 8,5 milj. euroa (5,6). Vertailukelpoista EBITAa tukivat pääasiassa suuremmat volyymit ja suotuisampi tuotejakauma.

KULUTTAJIEN ARKI

Helmikuussa astiapalvelua laajennettiin uusiin tuotekategorioihin, sillä Arabian lisäksi saataville tulivat myös littalan, Fiskarsin ja Hackmanin tuotteet. Tilauspohjaisen mallin kautta astiasarjoja, aterimia, juomalaseja ja keittoastioita on saatavana vaivattomasti kuukausimaksua vastaan. Tavoitteena on tarjota uusia vaihtoehtoja perinteiselle omistamiselle, ja se tukee myös vastuullisuuspyrkimyksiämme. Palvelu on toistaiseksi saatavana ainoastaan Suomessa.

Vintage-palvelua kokeiltiin viidessä myymälässä Ruotsissa vuonna 2020 sen jälkeen, kun se laajeni kaikkiin littalan myymälöihin Suomessa. Kokeilun tulokset Ruotsissa olivat positiivisia, ja ensimmäisellä vuosineljänneksellä palvelua päätettiin laajentaa kaikkiin Ruotsin littala-myyvälöihin.

littala juhlii 140-vuotispäiväänsä, ja suunnitteilla on useita tapahtumia. Helsingin Designmuseossa vuoden päänäyttely käsittelee littalaa. Lisäksi maineikas kansainvälinen Phaidon-kustantamo julkaisee littalasta kertovan kirjan. Brändi juhlii vuosipäiväänsä myös muotoiluun edustavalla tuotemallistolla. Lisäksi littala lanseeraa 2021 kappaleen numeroidun erikoiserän maljakoita, joiden muoto on yksi harvinaisimmista Aalto-kokoelmaan kuuluvista malleista.

littala avasi myös uuden myymälän ja kahvilan Tokioon. Kuuluisan arkkitehdin Kengo Kuman suunnittelema

myymälä on littalan ensimmäinen elämysmyymälä. Se tuo brändin entistä lähemmäs japanilaisia kuluttajia tarjoamalla heille mahdollisuuden tutustua pohjoismaiseen makuun ja elämäntyyliin uniikkien ja autenttisten elämysten kautta.

Royal Copenhagen avasi uuden konseptimyyvälän Tanskan Aarhusiin. Uusi konseptimalli käsittää kaikki Royal Copenhagen -ostokokemuksen osatekijät käsityötaidosta ja bränditarinoista tapahtumien ja työpajojen kautta kauneimpiin kattauksiin.

Wedgwood lanseerasi Renaissance Red -malliston Kiinassa tammikuussa. Lanseeraus tapahtui Tmallin Hay Box -alustan pohjalta yhdistäen mainonnan, suoratoistona toteutetun PR-tapahtuman ja sosiaalisessa mediassa järjestetyn kampanjan. Mallisto otettiin hyvin vastaan, ja se tuki kasvun jatkumista Kiinassa vuosineljänneksen aikana.

Kesko käynnisti Suomessa uuden vastuullisuuskampanjan, joka esitteli kestävästä materiaaleista valmistettuja paikallisia tuotteita. Fiskars- ja littala-brändit olivat molemmat mukana kampanjassa, ja Fiskarsin kierrätyspaketteja ja Billnäs'n tehtaan henkilökuntaa esiteltiin parhaaseen katseluaikaan lähetetyissä televisiomainoksissa. Kierrätyspaketit lanseerattiin Suomessa yksinoikeudella Keskolle.

Astiapalvelu



littala-liike Tokiossa



Wedgwood Renaissance Red



Puutarhavaatteita ja -asusteita sisältävä Fiskars by Maria Korkeila -mallisto tuli omiin myymälöihimme vuosineljänneksen aikana. Tuotteita on saatavana rajoitettu erä Fiskarsin omassa verkkokauppanavassa Suomessa, Ruotsissa, Saksassa ja Yhdysvalloissa.

Fiskars lanseerasi uuden All Steel Pure -keittiövälinesarjan. Sarjaa valmistetaan Suomessa kierrätysmateriaaleista, mikä tukee konsernin vastuullisuustyötä. Sarja lanseerattiin ensi vaiheessa Suomessa ja Ruotsissa.

Gerber lanseerasi vuoden 2021 alussa Yhdysvalloissa valmistettavan DoubleDown-taittoveitsen. Se taittuu nopeasti ja helposti pienempään tilaan kuljetusta varten, ja siinä on kolme eri toimintoa. Merkittävästi mediahuomiota saanut DoubleDown myytiin nopeasti loppuun suurimmissa vähittäiskaupoissa.

Gerber Custom -palvelu, jonka kautta asiakkaat voivat tilata räätälöityjä veitsiä gerbergear.com-sivustolta, on ollut menestys, ja se on edelleen tärkein suoran kanavan liikevaihdon kasvua tukeva tekijä. Palvelu on laajentunut jo kahdeksaan räätälöitävään tuotteeseen, ja useita uusia tuotteita on suunniteltu lisättäväksi mukaan vuonna 2021.

Gerber DoubleDown



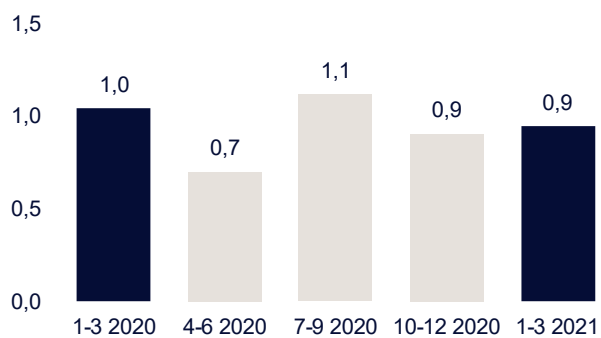
Fiskarsin puutarhavaatteet



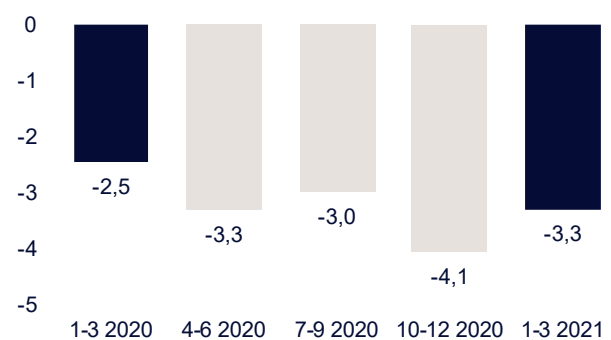
MUUT-SEGMENTTI

Milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	0,9	1,0	-9,2 %	3,8
Vertailukelpoinen EBITA	-3,3	-2,5	-34,3 %	-12,8
Investoinnit	0,1	0,7	-84,9 %	2,2

LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Muut-segmentin liikevaihto oli 0,9 milj. euroa (1-3/2020: 1,0) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -3,3 milj. euroa (-2,5).

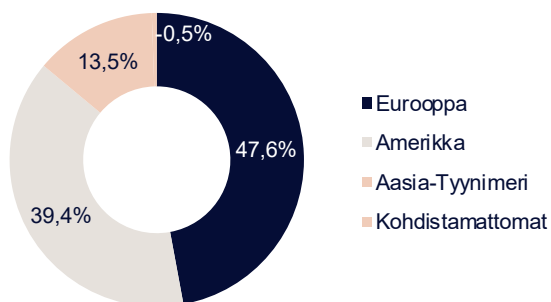
LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

Milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2020
Eurooppa	143,9	119,0	20,9 %	22,0 %	495,9
Amerikka	119,0	108,0	10,2 %	20,6 %	471,6
Aasia-Tyynimeri	40,9	30,7	33,5 %	36,4 %	154,1
Kohdistamattomat	-1,6	-1,5			-5,4

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla.

**Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-MAALISKUU 2021



LIKEVAIHTO VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 20,9 % ja oli 143,9 milj. euroa (1-3/2020: 119,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 22,0 %. Kasvua tuki positiivinen kehitys Pohjoismaissa ja Manner-Euroopassa. Toisaalta myymälöiden sulkemiset ja heikko kysyntä matkailu- ja ravintola-alan kanavassa painoivat liikevaihtoa Isossa-Britanniassa sekä Irlannissa.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 10,2 % ja oli 119,0 milj. euroa (108,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 20,6 % kaikkien liiketoiminta-alueiden tukemana. Erityisesti vahva myynti Terra-segmentin asiakkaille tuki kasvua.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 33,5 % ja oli 40,9 milj. euroa (30,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 36,4 %. Sitä tuki Vita-segmentti useimmissa maissa, erityisesti Kiinassa.

COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUS FISKARS GROUPIIN VUODEN 2021 TAMMI-MAALISKUUSSA

Markkinatilanne

Markkinatilanne on ollut hyvin epävakaa koko pandemian ajan. Haastavimmillaan se oli maalisi-huhtikuussa 2020 ja parani sen jälkeen selvästi. Eri kategorioiden ja markkinoiden välillä on ollut pandemian aikana merkittäviä eroja. Yleisesti ottaen kuluttajien huomio on siirtynyt verkkokauppanaviin rajoitustoimien ja myymälöiden sulkemisten seurauksena, ja tämä on vaikuttanut myös jälleenmyyjiin.

Vitan kategorioissa kysyntä on alkanut parantua vuoden 2020 lopulla ja vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Myymälöiden sulkemiset ovat kuitenkin vaikuttaneet tulokseen negatiivisesti. Lahjatavarat ovat liiketoiminnan tärkeä osa, joka on edelleen kärsinyt sosiaalisesta eristäytymisestä ja tapaamisrajoituksista. Lisäksi matkailu- ja ravintola-alan asiakkaat (kuten hotellit, risteilyalukset ja lentoyhtiöt) ovat keskeyttäneet suuren osan investoinneistaan.

Terran ja Crean kategorioissa pandemia on vaikuttanut eri tavalla. Kysyntä on ollut vahvaa, koska ihmiset ovat viettäneet enemmän aikaa kotonaan. Erityisesti kuluttajien mielenkiinto puutarha- ja kastelukategorioiden on kasvanut. Nämä kategoriat eivät ole myöskään kärsineet myymälöiden sulkemisesta samassa määrin kuin Vita. Crea-segmentissä saksien ja ompelutuotteiden kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotonaan.

Väliaikaiset säästötoimet

Pandemian alkuvaiheissa ryhdyttiin nopeasti ennakoiviin toimiin covid-19-pandemian negatiivisten vaikutusten lievittämiseksi liiketoimintoihin eri puolilla maailmaa. Tilanteen kehittyessä vuonna 2020 toteutettiin laaja-alaisia kustannussäästöjä. Useimmat toimenpiteet aloitettiin vuoden 2020 toisella neljänneksellä, ja ne näkyivät taloudellisessa tuloksessa toisesta vuosineljänneksestä lähtien. Vuonna 2021 näillä toimenpiteillä on ollut vain vähäinen vaikutus kannattavuuteen.

Omat myymälät

Yhtiö joutui sulkemaan myymälöitä väliaikaisesti pandemian vuoksi, Aasian ja Tyynenmeren alueella jo tammikuusta 2020 alkaen. Myymälöiden sulkemiset ja uudelleen avaamiset vaihtelivat maittain ja jopa paikkakunnittain. Sulkemiset olivat huipussaan huhtikuussa 2020, jolloin merkittävä osa yhtiön

myymälöistä oli kiinni. Sen jälkeen myymälöiden sulkemisten määrä on ollut alhaisemmalla tasolla ja vaihdellut merkittävästi.

Toimitusketju

Pandemia on vaikuttanut useimpiin yhtiön omiin tuotantoyksiköihin. Pandemian aikana osa on ollut väliaikaisesti suljettuina tuotannon sopeuttamiseksi heikentyneeseen kysyntään, toisissa taas tuotantomääriä on lisätty. Kaikissa yksiköissä toteutettiin määräysten mukaisia uusia järjestelyjä työntekijöiden terveyden ja hyvinvoinnin takaamiseksi. Vahva kysyntä ja globaalien logistiikkaketjujen haasteet ovat aiheuttaneet paineita toimitusketjulle, erityisesti vuonna 2021. Siitä huolimatta yhtiö on pystynyt palvelemaan asiakkaitaan onnistuneesti.

Taloudellinen asema

Maksuvalmiuden turvaamiseksi tähtääviin toimiin ryhdyttiin viipymättä vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä. Kassavaroja kasvatettiin ottamalla lyhytaikaista velkaa (joka koostui pääasiassa liikkeelle lasketuista yritystodistuksista ja rahoituslaitoksilta saaduista kahdenvälisistä lainoista). Vahvan kassavirran tukemana valtaosa näistä lainoista maksettiin takaisin vuoden 2020 jälkipuoliskolla.

Covid-19-pandemian aikana Fiskars Group on tarkasti seurannut ja arvioinut myyntisaamiin liittyviä luottoriskejä. Nykyinen odotettavissa olevien luottotappioiden varausmalli perustuu myyntisaamisten ikäjakaumaan. Luottotappiovaraus kasvaa myyntisaamisten vanhentumisen myötä, joten mallia sovellettaessa vanhempaan myyntisaamiseen liittyvä suurentunut luottoriski johtaa suurempaan luottotappiovaraukseen. Mallia mukautetaan tulevaisuuteen katsovalla tiedolla. Luottotappioiden määrä on pysynyt historiallisesti normaalilla tasolla vuonna 2021.

Myyntisaamisten luottoriskejä ja luottotappiovarauksia analysoitiin raportointikauden lopussa, ja johtopäätöksenä todettiin, että varauksia on tehty riittävästi.



RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Covid-19-pandemian vaikutukset yhteisöihin jatkuvat kaikkialla maailmassa ja voivat olla riski koko vuoden kehitykselle. Tilanteen kehitys vaihtelee maittain, ja näkyvyys on heikko. Pandemian torjumiseksi toteutetut sulkutoimet, kauppojen sulkemiset, sosiaalinen eristäytyminen ja muut toimet voivat heikentää kuluttajien luottamusta yleisesti ja siten vaikuttaa yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Covid-19-pandemia vaikuttaa perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, kuten käytävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Kotona vietetyn ajan lisääntyminen on kasvattanut tiettyjen Fiskars Groupin tuotekategorioiden kysyntää, ja tämä on aiheuttanut haasteita Fiskars Groupin toimitusketjulle. Pandemian aiheuttamat erilaiset häiriöt vaikuttavat maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin yleisesti, ja vaikutukset voivat ulottua myös Fiskars Groupin toimintoihin. Covid-19-pandemiaan liittyvien huolten jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti konsernin kivijalkakauppojen myyntiin. Jos pandemiatilanne ei kuitenkaan enää pahene yhtiön tärkeimmillä markkinoilla, kuluttajien luottamus saattaa myös vahvistua ja kysyntä elpyä joissakin kategorioissa. Muissa kategorioissa kysyntään voi vaikuttaa negatiivisesti, jos ihmiset viettävät vähemmän aikaa kotona pandemian helpottaessa.

Eri kategorioiden kausivaihtelulla on merkitystä. Terra-segmentin puutarha- ja kastelukategorioissa toinen vuosineljännes on tyypillisesti kausiluontoisesti tärkein. Lisäksi kouluunpaluu ja lahjasesonki ovat liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Vita-segmentissä vuoden viimeinen neljännes on tärkein niin liikevaihdon kuin vertailukelpoisen EBITAn osalta. Haasteet, jotka liittyvät tuotteiden saatavuuteen, kysyntään tai kustannusten nousuun (tuotannossa tai logistiikassa) segmenttien tärkeiden sesonkien aikana, saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen. Tämänhetkessä epävakassa markkinatilanteessa ja pandemian kehityksestä riippuen kysynnän kausiluonteisuus voi poiketa tyypillisestä vuodesta.

Joidenkin Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin

puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä.

Fiskars Group toimii globaaleilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on useita toimittajia myös Aasiassa. Lisääntyvät merkit protektionismin noususta ja kuluttajien huoli tuotteiden alkuperämaasta voivat vaikuttaa Fiskars Groupin liiketoimintaan. Yhdysvaltain ja Kiinan välisten kaupan jännitteiden jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti Fiskars Groupin liiketoimintaan ja vertailukelpoiseen EBITAan vuonna 2021.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Konserni altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Jos Yhdysvaltain dollari tai muut valuutat heikkenevät suhteessa euroon, valuutan translaatoriskeillä voi olla olennainen vaikutus raportoituihin taloudellisiin lukuihin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars-konsernissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointeihin.

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Muut rahoitustuotot ja kulut olivat -4,3 milj. euroa (1-3/2020: -0,0), johon sisältyi -6,2 milj. euroa verokiistaan liittyviä korkoja. Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 0,9 milj. euroa (0,8).

Voitto ennen veroja oli vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä 41,9 milj. euroa (8,5). Ensimmäisen vuosineljänneksen verot olivat -33,7 milj. euroa (-3,4). Veroista -22,1 milj. euroa liittyy verokiistaan, joka koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamia konsernilainoja. Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt 3.3.2021 antamassaan päätöksessä Fiskars Oyj Abp:lle valituslupaa tapauksessa, joten jo vuoden 2016 kolmannella neljänneksellä maksetut verot kirjattiin verokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Veropäätökseen liittyvät 6,2 milj. euron korot kirjattiin korkokuluiksi. Osakekohtainen tulos oli 0,10 euroa (0,06), johon verokiistan negatiivinen vaikutus oli 0,35 euroa osaketta kohti. Lisätietoja verokiistasta löytyy tämän raportin sivulta 20.

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 10,7 milj. euroa (1-3/2020: -37,5). Muutoksen taustalla oli korkeampi tulos ennen veroja. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -12,3 milj. euroa (-4,2).

Investointien rahavirta oli -4,2 milj. euroa (-4,2), ja siihen sisältyi -6,1 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin, 0,9 milj. euroa tuottoja tytäryhtiön osakkeiden myynnistä sekä 0,9 milj. euroa tuottoja käyttöomaisuushyödykkeiden myynnistä. Rahoituksen rahavirta oli -26,3 milj. euroa (145,8), ja siihen sisältyi 3,4 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -6,1 milj. euroa leasingvelkojen maksuja ja -24,5 milj. euroa maksettuja osinkoja. Vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen vertailuluku sisälsi 134,4 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen, 39,9 milj. euron pitkäaikaisten velkojen muutoksen, -6,0 milj. euroa leasingvelkojen maksuja ja -22,8 milj. euroa maksettuja osinkoja.

Ensimmäisen vuosineljänneksen investoinnit olivat yhteensä 6,1 milj. euroa (5,0) ja liittyivät vähittäiskauppaan, toimitusketjuun ja IT-investointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 15,1 milj. euroa (15,6).

TASE JA RAHOITUS VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli maaliskuun lopussa 130,5 milj. euroa (263,9). Omavaraisuusaste oli 54 % (51 %) ja nettovelkaantumisaste 25 % (44 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 31,1 milj. euroa (109,3). Korollinen nettovelka oli 179,6 milj. euroa (331,3), josta korollisiksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut leasingvelat olivat 95,0 milj. euroa (107,1).

Leasingvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 65,3 milj. euroa (242,9) ja pitkäaikaista 51,1 milj. euroa (91,3). Lyhytaikainen velka koostui pääasiassa rahoituslaitoksilta saaduista kahdenvälisistä lainoista, jotka erääntyvät 12 kuukauden kuluessa.

Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja ja 400 milj. euron yritystodistusohjelma pohjoismaisten pankkien kanssa.



UUDELLEENJÄRJESTELY- OHJELMA

Vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla Fiskars Group uudisti organisaatorakenteensa sekä yksinkertaisti organisaatiota jatkaakseen matkaa kohti yhtenäistä yhtiötä, jolla on yhteiset tavoitteet, strategia ja arvot.

Yhtiö käynnisti myös konserninlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman, joka julkaistiin joulukuussa 2019 ja jonka tarkoituksena on vähentää kuluja. Säästöjä on tarkoitus saada aikaan useilta eri osa-alueilta, muun muassa päällekkäisyyksiä poistamalla, prosesseja ja työtapoja yksinkertaistamalla sekä henkilöstövähennyksillä. Osana ohjelmaa etsitään synergiahyötyjä ja tehokkuutta myynnissä ja hallinnossa. Lisäksi yhtiö arvioi koko toimitusketjua ja jakeluverkostoa tehokkuuden parantamiseksi.

Ohjelman tavoitteena on 20 milj. euron vuosittaiset nettokustannussäästöt, edellyttäen että se toteutuu kokonaisuudessaan. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan asteittain, ja valtaosan odotetaan näkyvän konsernin tuloksessa ohjelman aikana. Ohjelman odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä.

Ohjelman kokonaiskustannusten odotetaan olevan arviolta 30 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Maaliskuun 2021 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 9,3 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, ja ne ovat kassavirtavaikuttaisia. Samaan aikaan Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksiaan, joiden odotetaan luovan kestäväää arvoa pitkällä tähtäimellä. Kasvupanostuksiin lukeutuvat mm. verkkokauppa ja uudet liiketoimintamahdollisuudet.

MUUTOSOHJELMA

Fiskars Group käynnisti lokakuussa 2018 muutosohjelman sen aiemmassa Living-segmentissä. Tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä.

Suunnitellun ohjelman tavoitteena on pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 17 milj. eurolla, kun ohjelma on täysin toteutettu. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen kun ohjelma on päättynyt, arviolta vuoden 2021 loppuun mennessä.

Suunnitellun ohjelman kokonaiskustannukset ovat arviolta 40 milj. euroa vuosina 2018-2021. Maaliskuun 2021 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 22,5 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä 3,7 milj. euroa (1-3/2020: 4,9) eli 1,2 % liikevaihdosta (1,9 %).

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä keskimäärin 5 908 (1-3/2020: 6 374) kokoajasta vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 354 henkilöä (6 784), joista 1 075 (1 120) Suomessa. Muutokseen vaikuttivat uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmien toimenpiteet.

VASTUULLISUUS

Fiskars Group otti ensimmäisellä vuosineljänneksellä käyttöön uudet vastuullisuustavoitteet ja -periaatteet sekä päivitettyt sitoumukset. Yhtiön tavoitteena on olla toimialansa vastuullisuusjohtaja vuoteen 2030 mennessä. Kirjatut vastuullisuusperiaatteet kuvaavat, miten tavoitteeseen päästään: Fiskars Group haluaa luoda pysyvää hyvinvointia ihmisille ja planeetalle. Vastuullisuussitoumukset kuvaavat prioriteetteja matkan varrella: vastustamme kertakäyttökulttuuria, edistämme hiilineutraalia tulevaisuutta ja tuomme lisää iloa ihmisille ja yhteisöille. Kaikkien kolmen sitoumuksen tueksi määritetyt pitkän aikavälin tavoitteet ohjaavat vastuullisuustyötä.

Yksi prioriteeteistamme on Vintage-palvelun laajentaminen. Vintage-palvelu ostaa käytettyjä littalan, Arabian ja Rörstrandin astioita ja myy ne laadun tarkistamisen jälkeen. Vintage-palvelu on jo käytössä Suomen myymälöissä, ja sitä kokeiltiin viidessä myymälässä Ruotsissa vuonna 2020. Kokeilun tulokset Ruotsissa olivat positiivisia, ja ensimmäisellä vuosineljänneksellä palvelua päätettiin laajentaa kaikkiin Ruotsin littala-myymlöihin.

Yksi Fiskars Groupin pitkän aikavälin tavoitteista on se, että kaikki omasta tuotannosta syntyvä jäte kierrätetään tai hyödynnetään, jotta kaatopaikkajätettä ei synny. Vuoden 2020 loppuun mennessä kaatopaikkajätteen määrää oli saatu pienennettyä 79 % perusvuoteen 2017 verrattuna, ja tavoitteessa on edistytty hyvin myös vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group tiedotti 18.2.2021, että viestintätoiminto yhdistetään kuluttajakokemus ja kasvu -toimintoon, jota johtaa Tina Andersson. Muutoksen myötä viestintäjohtaja Maija Taimi päätti jättää yhtiön.

Fiskars Group tiedotti 4.3.2021, että Peter Cabello Holmberg on nimitetty digitaalisesta kehityksestä vastaavaksi johtajaksi sekä konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 15.3.2021 ja raportoi toimitusjohtajalle.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Fiskars Oyj Abp ei saanut valituslupaa jälkiverotuspäätöstä koskevassa asiassa Korkeimmalta hallinto-oikeudelta

Fiskars tiedotti 19.3.2021, että Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt yhtiölle valituslupaa Helsingin hallinto-oikeuden huhtikuussa 2020 antamaan päätökseen, joka koski vuonna 2014 toteutetun verotarkastuksen perusteella määrättyä jälkiverotusta. Verotarkastuksen perusteella yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Jälkiverotus liittyi yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyyn myöhempinä verovuosina.

Yhtiö kirjasi sille määrätty 21,7 milj. euron jälkiverot, 6,5 milj. euron korot ja 0,1 milj. euron veronkorotukset vero- ja korkokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Tällä ei ollut Fiskarsille kassavirtavaikutusta vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä, sillä yhtiö on maksanut jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen jo vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä.

YHTIÖKOKOUS 2021

Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 11.3.2021 Helsingin Messukeskuksen Kokoustamossa. Covid-19-pandemian leviämisen rajoittamiseksi varsinainen yhtiökokous järjestettiin ilman osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten läsnäoloa kokouspaikalla. Yhtiön osakkeenomistajat osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksiaan äänestämällä ennakkoon tai yhtiön nimeämän asiamiehen välityksellä. Kokouksessa oli edustettuna 143 osakkeenomistajaa, jotka edustivat noin 46,7 miljoonaa

osaketta ja ääntä. Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen yhtiökokoukselle tekemiä ehdotuksia vähintään 97,4 prosentilla annetuista äänistä. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 2020 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että 31.12.2020 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,60 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän 0,30 euroa osakkeelta osingon irtoamispäivä oli 12.3.2021 ja se maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 15.3.2021 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 22.3.2021.

Toinen erä 0,30 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2021. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus päättää 9.9.2021 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan toisen erän osingonmaksun täsmäytyspäivän ja osingonmaksupäivän. Osingon irtoamispäivä olisi silloin 10.9.2021, osingon täsmäytyspäivä 13.9.2021 ja osingon maksupäivä viimeistään 20.9.2021.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiön hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kahdeksan (8). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander ja Ritva Sotamaa. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2022 varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Tilintarkastajaksi valittiin uudestaan tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2022 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Kristina Sandin tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio hallituksen hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi

vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Valtuutus on voimassa 30.6.2022 asti ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2020 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti). Valtuutus on voimassa 30.6.2022 asti ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2020 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

HALLITUKSEN JÄRJESTÄYTYMISKOKOUS JA VALIOKUNNAT

Hallitus on järjestäytymiskokouksessaan 11.3.2021 valinnut Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi. Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Louise Fromond ja Jyri Luomakoski jäseneksi ja Alexander Ehrnrooth ulkopuoliseksi jäseneksi. Sen lisäksi he perustivat tarkastusvaliokunnan ja valitsivat sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan sekä henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi he valitsivat Paul Ehrnroothin ja jäseniksi Inka Meron, Fabian Månssonin ja Peter Sjölanderin.



OSAKKEET JA

OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 433 677 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 15,38 euroa (1-3/2020: 10,07). Maaliskuun lopun päätöskurssi oli 15,86 euroa osakkeelta (9,60) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 292,1 milj. euroa (782,1). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla tammi-maaliskuussa 2,6 milj. kappaletta (5,6), mikä on 3,1 % (6,8 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli maaliskuun 2021 lopussa yhteensä 28 174 (24 883).

Liputusilmoitukset

Fiskars Groupille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET

TAPAHTUMAT

Fiskars nosti 19.4.2021 vuoden 2021 näkymiään ja antoi ennakkotietoja vuoden ensimmäiseltä neljännekseltä.

VUODEN 2021 NÄKYMÄ

NOSTETTIIN 24.3.2021 JA

19.4.2021

Fiskars nosti 19.4.2021 vuoden 2021 näkymiään, sillä yhtiön arvion mukaan vuoden ensimmäisen neljänneksen vahva kehitys on jatkumassa. Yhtiö odottaa nyt, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA on 130-145 milj. euroa.

Aikaisemmat näkymät vuodelle 2021 (annettu 24.3.2021)

”Vuonna 2021 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn jäävän alle vuoden 2020 tason, mutta ylittävän 120 milj. euroa.”

Alkuperäiset näkymät vuodelle 2021 (annettu 5.2.2021)

”Vuonna 2021 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen

EBITAn jäävän alle vuoden 2020 tason, mutta ylittävän 110 milj. euroa.”

Helsingissä 28.4.2021

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos %	2020
Liikevaihto	302,1	256,2	18	1 116,2
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-170,2	-151,6	-12	-664,1
Bruttokate	132,0	104,7	26	452,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	0,5	59	6,5
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-59,5	-67,9	12	-241,5
Hallinnon kulut	-23,7	-24,0	1	-90,4
Tutkimus- ja kehittämismenot	-3,7	-4,9	25	-16,5
Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset	-0,0	-0,0	0	-11,4
Liiketoiminnan muut kulut	0,0	-0,0		-0,8
Liiketulos (EBIT)*	45,9	8,4		98,0
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,3	0,1	174	0,7
Muut rahoitustuotot ja -kulut	-4,3	-0,0		-8,9
Tulos ennen veroja	41,9	8,5		89,8
Tuloverot	-33,7	-3,4		-21,3
Tilikauden tulos	8,1	5,1	59	68,5
Jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	7,9	4,9	61	67,6
Määräysvallattomat omistajat	0,2	0,2	11	0,8
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,10	0,06	61	0,83
*Vertailukelpoinen EBITA (eritelty liitetiedoissa)	49,8	18,9	163	136,8

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	2020
Tilikauden tulos	8,1	5,1	68,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät			
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerot	7,5	-1,8	-25,3
Rahavirran suojaukset	-0,0	0,1	0,3
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verovaikutuksen jälkeen	0,0	0,0	0,2
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	7,5	-1,7	-24,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	15,6	3,4	43,6
Jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajat	15,4	3,5	43,5
Määräysvallattomat omistajat	0,2	-0,1	0,1

KONSERNIN TASE

milj. euroa	31.3. 2021	31.3. 2020	Muutos %	2020
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	216,9	220,0	-1	213,7
Muut aineettomat hyödykkeet	268,9	286,9	-6	268,2
Aineelliset hyödykkeet	148,9	156,7	-5	149,2
Käyttöoikeusomaisuuserä	90,4	104,1	-13	90,2
Biologiset hyödykkeet	44,5	43,5	2	44,1
Sijoituskiinteistöt	3,9	4,2	-8	4,0
Rahoitusvarat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	27,6	26,1	6	24,4
Muut sijoitukset	8,1	7,8	4	8,1
Laskennalliset verosaamiset	26,4	27,7	-5	27,4
Pitkäaikaiset varat yhteensä	835,5	876,9	-5	829,1
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	219,9	241,1	-9	207,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	247,2	211,4	17	213,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	5,2	32,3	-84	29,2
Korolliset saamiset	0,0	0,0	-57	0,0
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	31,1	109,3	-72	62,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	503,4	594,1	-15	512,8
Varat yhteensä	1 339,0	1 471,0	-9	1 342,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	725,0	742,0	-2	757,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	4,0	3,5	13	3,8
Oma pääoma yhteensä	729,0	745,5	-2	761,6
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	51,1	91,3	-71	51,2
Leasingvelat	71,8	84,9	-15	71,8
Muut velat	2,2	4,4	-51	4,5
Laskennalliset verovelat	32,5	31,9	2	31,2
Eläkeveloitteet	13,6	13,4	2	13,1
Varaukset	3,5	3,6	-3	3,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	174,7	229,4	-24	175,4
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	65,3	242,9	-75	61,2
Leasingvelat	23,2	22,3	4	22,7
Ostovelat ja muut velat	330,9	217,5	52	309,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	10,1	3,4	200	5,5
Varaukset	5,8	10,0	-42	5,7
Lyhytaikaiset velat yhteensä	435,3	496,1	-12	404,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 339,0	1 471,0	-9	1 342,0

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

milj. euroa	1-3	1-3	2020
	2021	2020	
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	41,9	8,5	89,8
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	15,1	15,6	76,1
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	-0,7	-0,1	-0,1
Muut rahoituserät	4,4	0,0	8,6
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,3	-0,1	-0,7
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-0,5	7,9	3,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	59,8	31,8	177,6
Käyttöpääoman muutos			
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	-28,2	-10,4	-25,6
Vaihto-omaisuuden muutos	-8,0	-11,6	15,9
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-12,9	-47,3	55,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10,7	-37,5	223,8
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-4,0	1,9	-4,2
Maksetut verot	-8,4	-6,1	-20,3
Liiketoiminnan rahavirta (A)	-1,7	-41,7	199,2
Investointien rahavirta			
Investoinnit rahoitusvaroihin			-1,9
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-6,1	-5,0	-30,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,9	-0,4	1,2
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot	0,9	0,0	0,0
Muu investointien rahavirta	0,0	1,3	1,3
Investointien rahavirta (B)	-4,2	-4,2	-29,4
Rahoituksen rahavirta			
Omien osakkeiden hankinta		-0,3	-0,3
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,0	-0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen muutos	0,1	39,9	39,9
Lyhytaikaisten lainojen muutos	3,4	134,4	-84,5
Leasingvelkojen maksut	-6,1	-6,0	-24,0
Muiden rahoituserien rahavirta	0,8	0,6	-1,9
Maksetut osingot	-24,5	-22,8	-45,7
Rahoituksen rahavirta (C)	-26,3	145,8	-116,5
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	-32,1	99,9	53,3
Likvidit varat kauden alussa	62,5	9,4	9,4
Kurssimuutosten vaikutus	0,8	0,0	-0,2
Likvidit varat kauden lopussa	31,1	109,3	62,5

LYHENNETTY KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	-1,5	0,1	0,0	0,0	4,9	-0,1	3,4
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,3					0,1		-0,2
Osingonjako							-22,8	0,0	-22,8
Muut muutokset		0,3					0,4		0,7
31.3.2020	77,5	-7,2	18,6	-0,1	-1,9	0,0	655,1	3,5	745,5
Alkava saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0	7,9	0,2	15,6
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		0,0					0,6		0,6
Osingonjako							-48,9	0,0	-48,9
31.3.2021	77,5	-7,2	2,9	0,1	-1,7	0,0	653,4	4,0	729,0

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton osavuositarkastus on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.

RAPORTOINTISEGMENTIT

milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos %	2020
Liikevaihto				
Vita	108,2	93,6	16	456,6
Terra	157,1	129,3	21	493,8
Crea	35,9	32,3	11	162,0
Muut	0,9	1,0	-9	3,8
Konserni yhteensä	302,1	256,2	18	1 116,2

milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos %	2020
Liiketulos (EBIT)				
Vita	10,1	-9,6		11,9
Terra	31,2	16,0	95	60,8
Crea	8,1	4,8	68	38,5
Muut	-3,5	-2,8	-25	-13,1
Konserni yhteensä	45,9	8,4	446	98,0

milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos %	2020
Poistot ja arvonalentumiset				
Vita	8,1	9,6	-16	50,4
Terra	4,4	4,2	4	17,9
Crea	1,0	1,0	-3	4,4
Muut	1,7	0,8	97	3,3
Konserni yhteensä	15,1	15,6	-3	76,1

milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos %	2020
Investoinnit				
Vita	3,3	2,0	66	16,3
Terra	2,1	2,1	0	9,9
Crea	0,6	0,2	207	1,8
Muut	0,1	0,7	-85	2,2
Konserni yhteensä	6,1	5,0	21	30,0

LIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI

milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos %	2020
Liikevaihto				
Eurooppa	143,9	119,0	21	495,9
Amerikka	119,0	108,0	10	471,6
Aasia-Tyynimeri	40,9	30,7	33	154,1
Kohdistamattomat	-1,6	-1,5		-5,4
Konserni yhteensä	302,1	256,2	18	1 116,2

LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN EBITA

milj. euroa	1-3 2021	1-3 2020	Muutos %	2020
Liiketulos (EBIT)	45,9	8,4	446	98,0
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-3,2	-3,5	8	-27,8
EBITA	49,1	11,9	312	125,8
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Uudelleenjärjestelyohjelma	0,8	7,0	-89	8,1
Muutosohjelma		0,3		3,0
Leborgnen myynti				0,2
Muut oikaisut liiketulokseen	0,0	-0,2		-0,3
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,7	7,0	-90	11,0
Vertailukelpoinen EBITA	49,8	18,9	163	136,8

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

milj. euroa	31.3. 2021	31.3. 2020	31.12. 2020
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	481,9	508,2	508,2
Tilikauden muuntoerot	5,0	0,5	-9,7
Lisäykset	2,2	1,9	11,4
Poistot ja arvonalentumiset	-3,2	-3,5	-27,7
Vähennykset ja siirrot	0,0	-0,3	-0,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	485,9	506,9	481,9
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	153,2	165,9	165,9
Tilikauden muuntoerot	1,6	-2,9	-7,2
Lisäykset	3,8	3,1	18,4
Poistot ja arvonalentumiset	-5,7	-5,9	-22,8
Vähennykset ja siirrot	-0,2	0,7	-1,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	152,8	160,9	153,2
Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin	2,0	2,0	2,2
Käyttöoikeusomaisuuserä			
Kirjanpitoarvo 1.1.	90,3	108,8	108,8
Tilikauden muuntoerot	1,0	-1,1	-2,9
Lisäykset	6,0	3,1	18,7
Poistot	-6,3	-6,3	-24,7
Vähennykset	-0,6	-0,4	-9,8
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	90,4	104,1	90,2

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	31.3. 2021	31.3. 2020	31.12. 2020
Omien sitoumusten vakuudeksi			
Takaukset	10,5	11,8	11,5
Muut vastuut*	2,0	3,9	1,9
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	12,5	15,7	13,4

*Muut vastuut sisältävät 1.4 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

JOHDANNAISET

milj. euroa	31.3. 2021	31.3. 2020	31.12. 2020
Johdannaisten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	190,9	281,3	223,6
Koronvaihtosopimukset		50,0	
Sähköfutuurit			
Johdannaisten käyvät arvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	-0,4	-1,9	-0,4
Koronvaihtosopimukset		-0,2	
Sähköfutuurit			

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

LIIKETOIMINNAN VALUUTTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja JPY:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

milj. euroa	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Liiketoiminnan valuutta-asema	-32,7	20,3	-23,9	11,3	10,4	-11,1	8,0	10,2
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,3	-2,0	2,4	-1,1	-1,0	1,1	-0,8	-1,0

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihto-sopimuksilla. Koska Fiskars Group ei tee suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

31.3.2021

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			27,6	27,6
Muut sijoitukset	0,2		7,9	8,1
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,2	0,0	35,5	35,6
Johdannaisvelat		0,4		0,4
Velat yhteensä		0,4		0,4

31.3.2020

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			26,1	26,1
Muut sijoitukset	0,3		7,4	7,8
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,3	0,0	33,5	33,8
Johdannaisvelat		2,1		2,1
Velat yhteensä		2,1		2,1

31.12.2020

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			24,4	24,4
Muut sijoitukset	0,2		7,9	8,1
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,2	0,0	32,2	32,4
Johdannaisvelat		0,4		0,4
Velat yhteensä		0,4		0,4



KÄYVÄN ARVON LUOKITTELU

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset milj. euroa	FVTPL	Muut		Yhteensä
	Taso 3	Taso 1	Taso 3	
Kirjanpitoarvo 31.3.2020	26,1	0,3	7,4	33,8
Lisäykset	1,9			0,2
Vähennykset	-1,2			-8,8
Käyvän arvon muutokset	-2,4	-0,1	0,4	7,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	24,4	0,2	7,9	32,3
Lisäykset				1,9
Vähennykset				-4,1
Käyvän arvon muutokset	3,2	-0,0	0,0	5,4
Kirjanpitoarvo 31.3.2021	27,6	0,2	7,9	35,6

Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTPL) sisältävät noteeraamattomia rahastoja.

Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3), ja muutokset kirjataan tuloslaskelmaan.

Muut sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintamenoonsa tai alempaan käypään arvoon (taso 3).

HANKINNAT JA MYYNNIT

Hankinnat ja myynnit vuonna 2021

Ningbossa, Kiinassa sijaitseva kastelutuotteiden kokoonpanotehdas sekä siihen liittyvät toiminnot myytiin Dayelle (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) 22.1.2021. Myynnillä ei ollut merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan tai tulokseen.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2020

Vuoden 2020 aikana ei ole toteutunut hankintoja tai myyntejä.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Fiskars Oyj Abp ei saanut valituslupaa jälkiverotuspäätöstä koskevassa asiassa Korkeimmalta hallinto-oikeudelta

Fiskars tiedotti 19.3.2021, että Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt yhtiölle valituslupaa Helsingin hallinto-oikeuden huhtikuussa 2020 antamaan päätökseen, joka koski vuonna 2014 toteutetun verotarkastuksen perusteella määrättyä jälkiverotusta. Verotarkastuksen perusteella yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Jälkiverotus liittyi yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyyn myöhempinä verovuosina.

Yhtiö kirjasi sille määrätty 21,7 milj. euron jälkiverot, 6,5 milj. euron korot ja 0,1 milj. euron veronkorotukset vero- ja korkokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Tällä ei ollut Fiskarsille kassavirtavaikutusta vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä, sillä yhtiö on maksanut jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen jo vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä.

FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



 GERBER



 iittala®




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759