

FISKARS  
◆  
GROUP



Fiskars Group

# Osavuosisikatsaus

Tammikuu-maaliskuu 2020

# OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–MAALISKUU 2020

Vuoden positiivinen alku kääntyi covid-19-pandemian vuoksi, meneillään useita toimenpiteitä, joilla pyritään vähentämään negatiivisia vaikutuksia kannattavuuteen

## **Vuoden 2020 ensimmäinen neljännes lyhyesti:**

- Liikevaihto laski 4,6 % ja oli 256,2 milj. euroa (1-3/2019: 268,6)
- Vertailukelpoinen liikevaihto<sup>1</sup> laski 4,7 % ja oli 256,2 milj. euroa (268,9)
- EBITA laski 40,7 % ja oli 11,9 milj. euroa (20,1)
- Vertailukelpoinen<sup>2</sup> EBITA laski 27,0 % ja oli 18,9 milj. euroa (25,9)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikkeni ja oli -37,5 milj. euroa (-25,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,21)

## **NÄKYMÄT VUODELLE 2020 PERUTTU 19.3.2020:**

Fiskars Oyj Abp perui 5.2.2020 antamansa näkymät vuodelle 2020. Koronaviruksen leviämisen takia on epätodennäköistä, että vertailukelpoinen EBITA kasvaa vuonna 2020. Pandemialla tulee olemaan merkittävä negatiivinen vaikutus vuoden toisella neljänneksellä. Koska tilanne muuttuu nopeasti, perusteltua arviota mahdollisista vaikutuksista koko vuoden 2020 osalta on liian aikaista tehdä. Fiskars pyrkii täsmentämään näkymiään vuodelle 2020 sitten, kun vaikutuksia voidaan luotettavammin arvioida. Tarkempaa kuvausta mahdollisista riskeistä löytyy tämän osavuosikatsauksen Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät –osiosta.

---

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatioihin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



# TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi alkoi vahvasti, ja ylitimme edellisvuoden tulostason tammi-helmikuussa. Covid-19-pandemia alkoi kuitenkin vaikuttaa liiketoimintaamme asteittain, alkaen Aasiasta ja levitien kaikille keskeisille markkinoillemme vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Vuosineljännes päättyi siihen, että sekä vertailukelpoinen liikevaihto että vertailukelpoinen EBITA laskivat edellisvuoden vastaavalta jaksolta koko neljänneksen osalta. Hyvää kehitystä oli nähtävissä useilla alueilla, erityisesti Terra- ja Crea-segmenteissä Amerikassa sekä Terra-segmentissä Keski-Euroopassa. Lisäksi oma verkkokaupppamme jatkoi kasvuaan kaksinumeroisin luvuin. Samanaikaisesti myymälöiden sulkemiset useilla markkinoilla ja kulutuskysynnän voimakas lasku maaliskuussa vaikuttivat erityisesti Vita-segmentin suoritukseen.

Kun vaikutukset kysyntään alkoivat näkyä, peruinme 19.3.2020 aikaisemmin antamamme näkymät vuodelle 2020. Pyrimme täsmentämään näkymiämme vuodelle 2020 sitten, kun vaikutuksia voidaan luotettavammin arvioida.

Vuoden alku oli monin tavoin intensiivistä aikaa. Saimme vuoden 2019 lopussa ilmoitetun organisaatiomuutoksen päätökseen, kun uusi rakenne tuli voimaan. Muutoksen myötä meillä on aikaisempaa parempi asema työskennellä yhtenä yhtiönä, mikä on erityisen tärkeää luoviessamme nykyisessä poikkeuksellisen hankalassa markkinatilanteessa.

Pyrimme ennakoivasti vähentämään covid-19-pandemian negatiivisia vaikutuksia toimintoihimme ympäri maailmaa. Olemme toteuttaneet lomautuksia tai vastaavia toimia mm. tehtaissa, jakelukeskuksissa sekä myymälöissä kuin myös toimihenkilöitä koskien. Lisäksi olemme käynnistäneet myös muita säästöohjelmia. Seuraamme liiketoiminnan tilannetta jatkuvasti ja ryhdymme lisätoimiin tarvittaessa.

Jatkamme edelleen kustannusten minimoimista ja panostamme samalla strategiaan hankkeisiimme. Uuden verkkokauppa-alustamme käyttöönotto etenee, ja useita brändejä on tulossa mukaan toisella vuosineljänneksellä. Wedgwood- ja Royal Doulton -brändien uudistaminen eteni ensimmäisellä vuosineljänneksellä, ja kuluttajaviestintä aloitettiin useilla markkinoilla. Samanaikaisesti pyrimme hyödyntämään kasvumahdollisuuksia niillä markkinoilla, jotka ovat palaamassa normaalimpaan toimintaan.

Koko johtoryhmä vie yhtiötä päättäväisesti eteenpäin näissä poikkeuksellisissa olosuhteissa. Vakaa taseemme auttaa meitä vastaamaan näihin haasteisiin ja tavoitteemme tehdä arjesta ainutkertaista tarjootta meille selkeän suunnan kasvun tavoittelemiseen.

Sari Pohjonen  
Väliaikainen toimitusjohtaja

F I S K A R S  
◆  
G R O U P

# KONSERNIN AVAINLUVUT

Milj. euroa	1-3	1-3	Muutos	2019
	2020	2019		
Liikevaihto	256,2	268,6	-4,6 %	1 090,4
Vertailukelpoinen liikevaihto <sup>1)</sup>	256,2	268,9	-4,7 %	1 083,7
EBITA	11,9	20,1	-40,7 %	72,9
EBITA:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät <sup>2)</sup>	-7,0	-5,8	-20,7 %	-17,7
Vertailukelpoinen EBITA	18,9	25,9	-27,0 %	90,6
Liiketulos (EBIT)	8,4	16,9	-50,2 %	60,1
Tulos ennen veroja	8,5	22,7	-62,6 %	63,2
Tilikauden tulos	5,1	17,6	-70,9 %	52,4
Sijoitusten markkina-arvon nettomuutos	0,0	16,0		-20,4
Tulos/osake, euroa	0,06	0,21	-71,6 %	0,63
Oma pääoma/osake, euroa	9,11	14,96		9,34
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-37,5	-25,8	-45,2 %	117,5
Omavaraisuusaste, %	51 %	65 %		56 %
Nettovelkaantumisaste, %	44 %	26 %		34 %
Investoinnit	5,0	8,0	-37,5 %	40,0
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 374	7 029	-9,3 %	6 840

1) Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä.

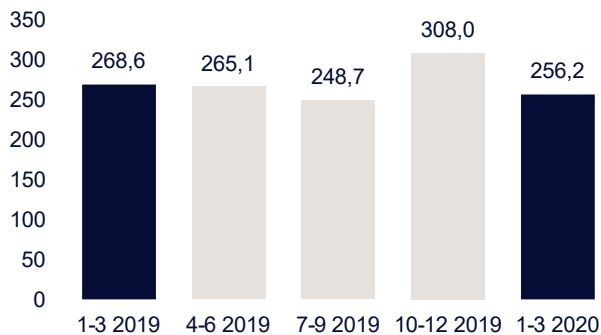
2) Vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat lähinnä uudelleenjärjestely- ja transformaatio-ohjelmista.



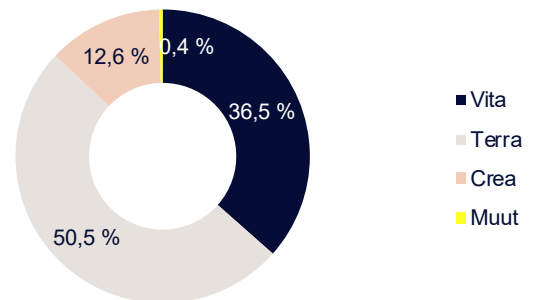
# KONSERNIN TULOSKEHITYS

Milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2019
<b>Liikevaihto</b>					
Konserni	256,2	268,6	-4,6 %	-4,7 %	1 090,4
Vita	93,6	110,2	-15,0 %	-16,1 %	500,8
Terra	129,3	127,5	1,4 %	2,6 %	442,9
Crea	32,3	29,9	7,8 %	6,2 %	142,9
Muut	1,0	0,9	11,9 %	11,9 %	3,9
<b>Vertailukelpoinen EBITA</b>					
Konserni	18,9	25,9	-27,0 %		90,6
Vita	-3,6	3,0			38,8
Terra	19,3	21,9	-11,7 %		36,2
Crea	5,6	4,3	30,8 %		28,0
Muut	-2,5	-3,3	-24,3 %		-12,5

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-MAALISKUU 2020

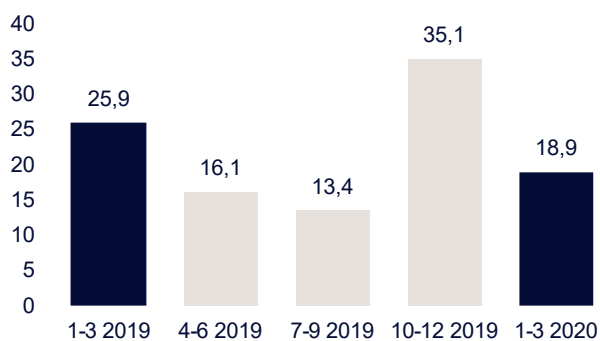


## FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

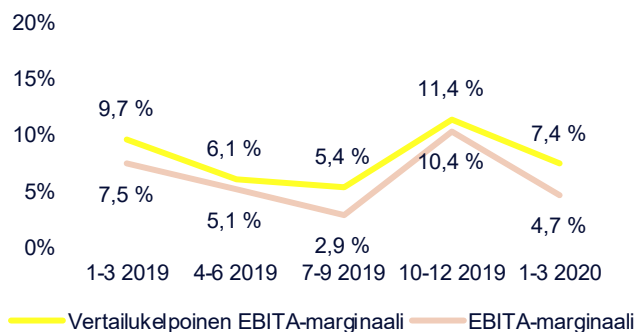
Fiskars Groupin liikevaihto laski 4,6 % ja oli 256,2 milj. euroa (1-3/2019: 268,6). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 4,7 %. Lasku johtui pääasiassa haasteista Vita-segmentissä, jossa covid-19-pandemia vaikutti liiketoimintaan vuosineljänneksen loppua kohden.



## FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



## FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI ja EBITA-MARGINAALI



## FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA laski 27,0 % ja oli 18,9 milj. euroa (25,9). Vertailukelpoinen EBITA laski Vita- ja Terra-segmenteissä.

Vertailukelpoinen EBITA laski Vita-segmentissä myyntivolyymien pienentymisen seurauksena.

Terra-segmentissä vertailukelpoinen EBITA laski markkinointikulujen kasvun ja tuotejakauman muutoksen vaikutuksesta.

Crea-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi. Kasvu johtui pääasiassa volyymien kasvusta ja suotuisasta tuotejakaumasta.

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Toimintaympäristö heikkeni merkittävästi kaikilla tärkeillä markkinoilla ensimmäisen vuosineljänneksen loppua kohti covid-19-pandemian vuoksi. Tämä johti kuluttajien luottamuksen heikkenemiseen kaikilla markkinoilla.

Verkkokaupan merkitys kasvoi, sillä kivijalkamyymälät ovat sulkeneet väliaikaisesti ovensa monilla markkinoilla ja kansalaisten liikkumista on rajoitettu. Vähittäiskaupassa monet tavarataloketjut ovat joutuneet uudelleen paineen alle pandemian vuoksi. Siten tilanne on vauhdittanut siirtymistä perinteisistä toimijoista verkkokauppaan.

Puutarhatuote- ja työkalukanavissa monella markkinalla myymälät ovat olleet avoinna ja pandemian vaikutus on ollut vähäisempi.

## RAPORTOINTISEGMENTIT

Tämä osavuosisikatsaus kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri. Segmenttien taloudelliset luvut vuodelta 2019 on oikaistu koskemaan uusia raportointisegmenttejä. Oikaistuja lukuja ei ole tilintarkastettu.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Tärkeimmät brändit ovat Fiskars, Gerber ja Gilmour.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

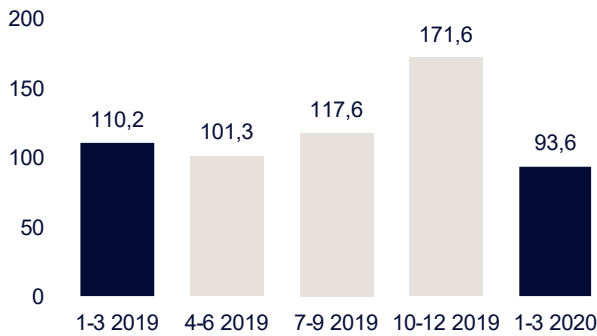


# VITA-SEGMENTTI

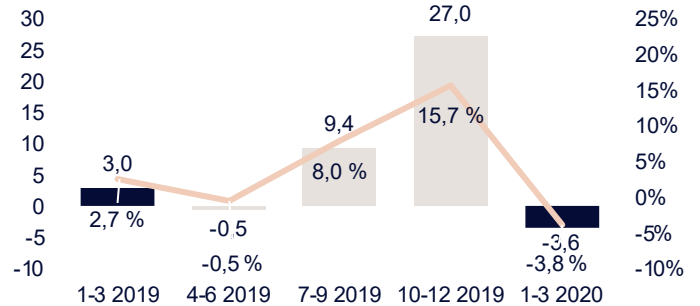
Milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos	2019
Liikevaihto*	93,6	110,2	-15,0 %	500,8
Vertailukelpoinen EBITA	-3,6	3,0		38,8
Investoinnit	2,0	4,0	-48,9 %	18,3

\*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto laski 16,1 % vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä.

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



## VITA-SEGMENTTI VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Vita-segmentin liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 15,0 % ja oli 93,6 milj. euroa (1-3/2019: 110,2). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 16,1 %. Liikevaihto laski kaikissa kanavissa omaa verkkokauppaa lukuun ottamatta.

Tammi-helmikuussa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla huolimatta siitä, että covid-19-pandemia vaikutti jo liiketoimintaan Aasiassa. Valtaosa myymälöistämme sijaitsee Aasian-Tyynenmeren alueella, ja monet niistä jouduttiin sulkemaan väliaikaisesti jo tammikuusta alkaen. Maaliskuusta alkaen pandemialla oli merkittävä negatiivinen vaikutus liikevaihtoon kaikilla markkinoilla.

Bränditasolla eniten liikevaihto laski Waterford- ja Wedgwood-brändien osalta. Liikkeitä on väliaikaisesti suljettu useilla markkinoilla ja täydennystilausten määrä laski nopeasti.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli -3,6 milj. euroa (3,0). Vertailukelpoista EBITAa painoivat pääasiassa myyntivolyymien pienentyminen ja logistiikkakustannukset.





## MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Wedgwoodin ja Royal Doultonin brändiuudistukset saatiin päätökseen vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä. Tavoitteena on asemoida brändit uudelleen ja laajentaa niiden kiinnostusta suuremmalle kohderyhmälle.

Waterford voitti TableWare International -aikakauslehden Award of Excellence 2020 -palkinnon baarituotekategoriaan kuuluvasta Gin Journeys -kokoelmasta.

Iittalan uusiin kodinsisustuskokoelma, Philippe Malouinin suunnittelema Kuru, voitti Wallpaper Magazine -palkinnon. Kuru-kokoelma sai aikakauslehden Best Tinted Love -palkinnon erityisesti maljakkonsa ansiosta. Kokoelma lanseerattiin vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä.

Fiskars Group osallistui Frankfurtissa järjestetyille Ambiente-messuille. Tapahtuma on yksi kategorioidemme suurimmista kaupan alan messuista. Konserni osallistui messuille useilla brändeillä, ja mukana olivat Iittala, Royal Copenhagen, Royal Doulton ja Wedgwood.

### Wedgwoodin brändiuudistus



### Iittalan Kuru-maljikko

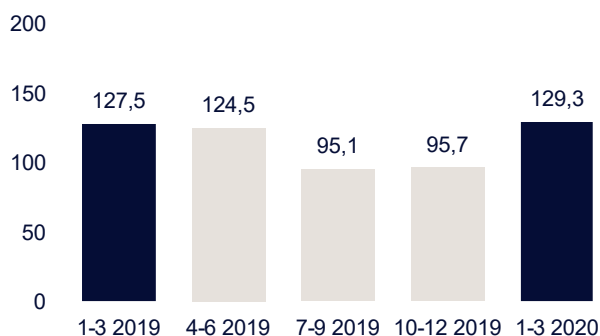


# TERRA-SEGMENTTI

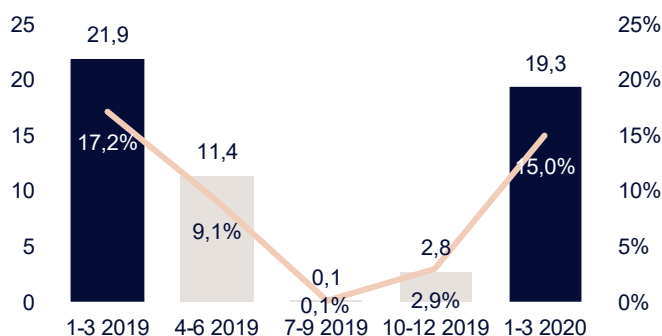
Milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos	2019
Liikevaihto*	129,3	127,5	1,4 %	442,9
Vertailukelpoinen EBITA	19,3	21,9	-11,7 %	36,2
Investoinnit	2,1	2,9	-25,4 %	16,6

\*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä liikevaihto kasvoi 2,6 % vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä.

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



## TERRA-SEGMENTTI VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 1,4 % ja oli 129,3 milj. euroa (1-3/2019: 127,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,6 %. Pandemian negatiiviset vaikutukset liikevaihtoon alkoivat näkyä maaliskuussa.

Liikevaihdon kasvua tukivat kastelu- ja puutarhakategoriat, jotka kehittyivät molemmat positiivisesti Amerikassa ja Keski-Euroopassa. Amerikassa rautakaupat ovat pitäneet ovensa pääasiassa auki. Euroopassa myymälöitä on kuitenkin suljettu ja asiakasmäärät ovat laskeneet jonkin verran. Lumityökalujen myynti Pohjoismaissa ja Baltian maissa väheni leudon talven vuoksi.

Ulkoilukategorian liikevaihto laski julkiselta sektorilta tulleiden tilausten vähenemisen painamana. Monet urheiluvälinemyymälät Amerikassa on suljettu, ja tämä vaikutti myös kategorian liikevaihtoon.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli 19,3 milj. euroa (21,9). Sitä heikensi Keski-Euroopan laajentumiseen liittyvät kasvaneet markkinointikulut ja heikompi tuotejakauma.



## MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Gerber lanseerasi vuosineljänneksen aikana Gerber Custom –palvelun, joka on saatavilla ainoastaan gerbergear.com –sivustolla. Asiakkaat voivat tilata räätälöityjä veitsiä laajasta terien, materiaalien, värien ja kuviointien valikoimasta. Tämä edistää Gerberin tuotevalikoimaa ja suoraa suhdetta kuluttajiin.

Tammikuussa Fiskars esitteli kansainväliselle lehdistölle ja mielipidevaikuttajille ensimmäisen puutarhavaatesarjansa. Se on kehitetty yhdessä suunnittelija Maria Korkeilan kanssa. Julkaisutilaisuus pidettiin Pitti Uomo –näyttelyssä Italiassa ja se keräsi runsaasti kansainvälistä julkisuutta niin vaatesarjalle kuin Fiskars-brändille. Vaatesarja tulee yksinoikeudella tarjolle fiskars.com -sivustolle keväällä 2021.

Kevään puutarhatuotekategorian Happiness-kampanja lanseerattiin Euroopan markkinoilla. Fiskarsin näkyvyyttä tuki merkittävä läsnäolo liikkeissä sekä laaja mediakampanja.

Fiskars sijoittui 10 parhaan kasvubrändin joukkoon Best Brands 2020 -kilpailussa Saksassa. Sijoitus perustuu edustavaan empiiriseen tutkimukseen, jonka tekijä, markkinatutkimuslaitos GfK, on arvioinut liiketoiminnan menestystä ja yli 14 000 kuluttajan näkemyksiä brändeistä.

### Gerber Custom



### Fiskarsin puutarhavaatemallisto

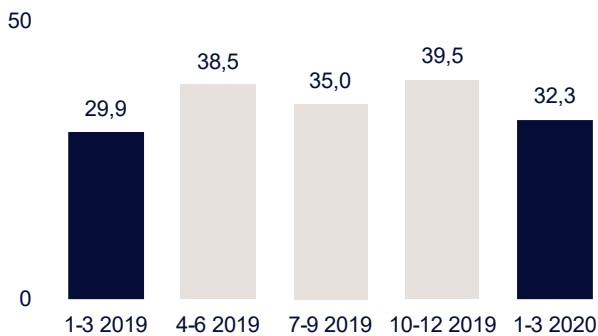


# CREA-SEGMENTTI

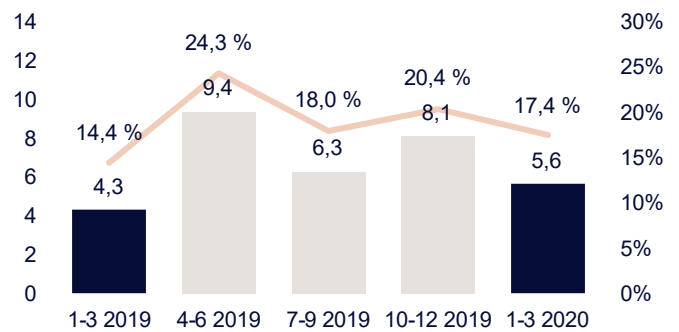
Milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos	2019
Liikevaihto*	32,3	29,9	7,8 %	142,9
Vertailukelpoinen EBITA	5,6	4,3	30,8 %	28,0
Investoinnit	0,2	0,2	9,8 %	0,9

\*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 6,2 % vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä.

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



## CREA-SEGMENTTI VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 7,8 % ja oli 32,3 milj. euroa (1-3/2019: 29,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6,2 %.

Liikevaihto kasvoi erityisesti Amerikassa. Liikevaihdon kehitys oli yleisesti ottaen positiivista tammi-helmikuussa niin omista kuin jälleenmyyjienkin myymälöissä. Maaliskuussa liikevaihto heikkeni selvästi pandemian vuoksi. Tämä johtui myymälöiden sulkemisista ja asiakasmäärien pienemisestä. Pandemian vaikutukset näkyivät ensisijaisesti Euroopan liiketoiminnassa ja vähemmässä määrin Amerikassa. Joillakin markkinoilla kysyntä kasvoi pandemian seurauksena, pääasiassa saksien ja askarteluvälineiden kohdalla.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 5,6 milj. euroa (4,3). Vertailukelpoista EBITAa tukivat pääasiassa lisääntyneet volyymit ja suotuisampi tuotejakauma.



## MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Suomessa Happiness-kampanja käynnistettiin Hard Face ruoanlaittotuotteiden osalta helmikuussa. Suomi on ruoanlaittotuotteiden kategorian kannalta tärkeä markkina.

Fiskars sai merkittävää näkyvyyttä vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana, erityisesti Amerikassa. Mieli- ja tunteiden vaikuttajat auttoivat kuluttajia olemaan luovia kodeissaan, tarjoten ompelu- ja askarteluohjeita lapsille ja aikuisille. Tämä auttoi rakentamaan brändin tunnettuutta.

Fiskars Functional Form -ruoanlaittotuotteiden jakelua Australiassa laajennettiin.

### Hard Face –kampanja Suomessa



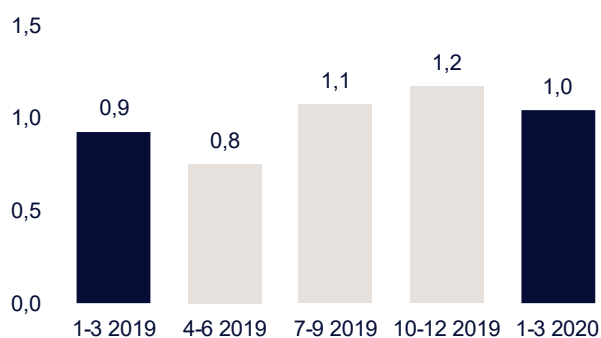
### Näkyvyys sosiaalisessa mediassa



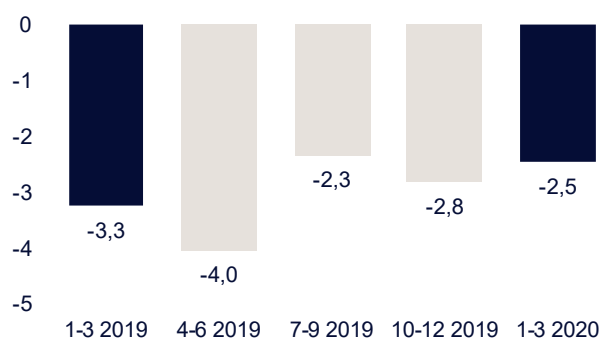
# MUUT-SEGMENTTI

Milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos	2019
Liikevaihto	1,0	0,9	11,9 %	3,9
Vertailukelpoinen EBITA	-2,5	-3,3	-24,3 %	-12,5
Investoinnit	0,7	1,0	-25,5 %	4,2

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



## MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

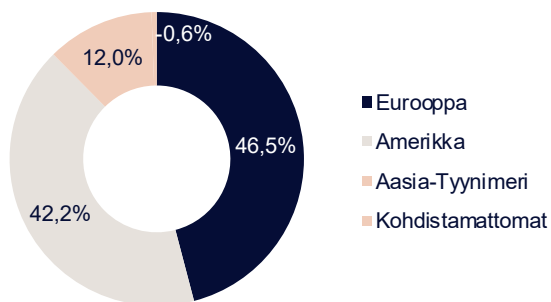
Muut-segmentin liikevaihto oli 1,0 milj. euroa (1-3/2019: 0,9) ja koostui puun myynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -2,5 milj. euroa (-3,3).



# LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

Milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2019
Eurooppa	119,0	130,1	-8,5 %	-5,7 %	518,9
Amerikka	108,0	104,4	3,4 %	0,0 %	427,5
Aasia-Tyynimeri	30,7	33,5	-8,4 %	-9,9 %	143,6
Kohdistamattomat**	-1,5	0,6			0,3

## LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-MAALISKUU 2020



## LIKEVAIHTO VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto laski Euroopassa 8,5 % ja oli 119,0 milj. euroa (1–3/2019: 130,1). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 5,7 % Vita- ja Terra-segmenttien painamana. Crea-segmentissä vertailukelpoinen liikevaihto pysyi ennallaan. Yleisesti liikevaihto kasvoi erityisesti Saksassa ja Ruotsissa, jossa hyvää kysyntää Vita-segmentissä. Liikevaihto laski ensisijaisesti Suomessa ja Ranskassa. Suomessa lumityökalujen myynti laski lauhan talven takia.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 3,4 % ja oli 108,0 milj. euroa (104,4). Vertailukelpoinen liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla. Sitä tukivat Terra- ja Crea-segmentit, kun taas Vita-segmentissä vertailukelpoinen liikevaihto laski.

Liikevaihto laski Aasia-Tyynenmeren alueella 8,4 % ja oli 30,7 milj. euroa (33,5). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 9,9 % Vita-segmentin painamana. Valtaosa konsernin omista myymälöistä sijaitsee Aasian-Tyynenmeren alueella, ja monet niistä jouduttiin sulkemaan vuosineljänneksen aikana. Japanissa liikevaihto laski selvästi, mutta Kiinassa se pysyi edellisvuoden tasolla.

## RAHOITUSERÄT JA NETTOTULOS VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Vuoden 2019 toisella neljänneksellä Fiskars Group jakoi ylimääräisen osingon yhtiön Wärtsilä-omistusten muodossa. Osingonjaon jälkeen Fiskars Group ei enää omista Wärtsilän osakkeita (1–3/2019: 32 645 343 osaketta). Vuoden 2019 ensimmäisellä neljänneksellä käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattujen Wärtsilä-osakkeiden nettomuutos oli 16,0 milj. euroa.

Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -0,0 milj. euroa (5,3, mihin sisältyi 7,8 milj. euroa osinkoja Wärtsilän osakkeista). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 0,8 milj. euroa (0,3).

Tulos ennen veroja oli vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä 8,5 milj. euroa (22,7). Ensimmäisen vuosineljänneksen verot olivat -3,4 milj. euroa (-5,1). Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,21).

## RAHAVIRTA, TASE JA RAHOITUS VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä -37,5 milj. euroa (1–3/2019: -25,8). Muutos johtui lyhytaikaisten velkojen muutoksesta, erityisesti ostovelkojen ajoitusten muutoksesta. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -4,2 milj. euroa (-11,2).

Investointien rahavirta oli -4,2 milj. euroa (-2,5), ja siihen sisältyi -5,0 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli 145,8 milj. euroa (26,0), ja siihen sisältyi 134,4 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, 39,9 milj. euroa pitkäaikaisiin velkoihin liittyviä lainoja ja -22,8 milj. euroa maksettua osinkoja. Vuoden 2019 ensimmäisen neljänneksen vertailuluku sisälsi 53,4 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen ja -22,0 milj. euroa maksettua osinkoja.

Ensimmäisen vuosineljänneksen investoinnit olivat yhteensä 5,0 milj. euroa (8,0) ja liittyivät pääosin IT-ratkaisuihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 15,6 milj. euroa (14,8).

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli maaliskuun lopussa 263,9 milj. euroa (258,1). Omavaraisuusaste oli 51 % (65 %) ja nettovelkaantumisaste 44 % (26 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 109,3 milj. euroa (11,0). Korollinen nettovelka oli 331,3 milj. euroa (321,6), josta korolliseksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut leasingvelat olivat 107,1 milj. euroa (117,2).

Leasingvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 242,9 milj. euroa (65,1) ja pitkäaikaista 91,3 milj. euroa (151,2). Lyhytaikainen velka koostui pääasiassa liikkeelle lasketuista yritystodistuksista ja rahoituslaitoksilta saaduista kahdenvälisistä lainoista, jotka eräännyvät 12 kuukauden kuluessa, mukaan lukien vuosineljänneksen aikana nostetut uudet lainat. 122,0 milj. euroa (53,0) yhtiön 400 milj. euron yritystodistusohjelmasta oli käytetty kauden loppuun mennessä. Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja pohjoismaisissa pankeissa.





## UUDELLEENJÄRJESTELY- OHJELMA

Joulukuussa 2019 Fiskars Group kertoi suunnittelevansa organisaatorakenteensa uudistamista sekä organisaation yksinkertaistamista, jatkaakseen matkaa kohti yhtenäistä yhtiötä, jolla on yhteiset tavoitteet, strategia ja arvot.

Fiskars Group käynnisti konserninlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman, jonka tarkoituksena on vähentää kuluja. Säästöjä on tarkoitus saada aikaan useilta eri osa-alueilta, muun muassa päällekkäisyyksiä poistamalla, prosesseja ja työtapoja yksinkertaistamalla sekä henkilöstövähennyksillä. Osana ohjelmaa etsitään synergiahyötyjä ja tehokkuutta myynnissä ja hallinnossa. Lisäksi yhtiö arvioi koko toimitusketjua ja jakeluverkostoa tehokkuuden parantamiseksi.

Ohjelman tavoitteena on 20 milj. euron vuosittaiset nettokustannussäästöt, edellyttäen että se toteutuu kokonaisuudessaan. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan asteittain, ja valtaosan odotetaan näkyvän konsernin tuloksessa ohjelman aikana. Ohjelman odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä.

Sen kokonaiskustannusten odotetaan olevan arviolta 30 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 7,0 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä ja ovat kassavirtavaikuttaisia. Samalla Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksiaan, joiden odotetaan luovan kestäväää arvoa pitkällä tähtäimellä. Kasvupanostuksiin lukeutuvat mm. verkkokauppa ja uudet liiketoimintamahdollisuudet.

## MUUTOSOHJELMA

Fiskars Group käynnisti lokakuussa 2018 muutosohjelman sen aiemmassa Living-segmentissä. Tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä.

Suunnitellun ohjelman tavoitteena on pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 17 milj. eurolla, kun ohjelma on täysin toteutettu. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen kun ohjelma on päättynyt, arviolta vuoden 2021 loppuun mennessä.

Suunnitellun ohjelman kokonaiskustannukset ovat arviolta 40 milj. euroa vuosina 2018–2021. Vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 19,8 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.



## RISKIT JA LIKETOIMINNAN EPÄVARMUSTEKIJÄT

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Covid-19-pandemian vaikutukset yhteisöihin jatkuvat kaikkialla maailmassa. Tilanne ja sen kehitys vaihtelee maittain ja näkyvyys on heikko. Kun monissa maissa aletaan keventää liikkumisen rajoituksia, kasvaa riski pandemian uusille aalloille. Tämän myötä kasvaa myös riski yhtiön taloudelliselle kehitykselle. Erityisesti USA:n markkinalla pandemia ja sen vaikutukset ovat merkityksellisiä, sillä maa on Fiskars Groupin yksittäinen markkina.

Fiskars Group tuo tuotteita Isosta-Britanniasta ja vie sinne tuotteita. Mikäli Iso-Britannia ja EU eivät pääse yksimielisyyteen erosopimuksesta, voi sillä olla negatiivinen vaikutus Fiskars Groupin vertailukelpoiseen liikevaihtoon ja vertailukelpoiseen EBITAan vuonna 2020. Jos toista sopimusta ei saada aikaan vuoden 2020 loppuun mennessä, on todennäköistä, että kulut kasvavat ja työ määrä lisääntyy molemmilla puolilla ja että tullit ja sääntelyyn liittyvät esteet haittaavat jatkossa merkittävästi vientiä sekä tuontia. Brexitin pitkäaikaisia vaikutuksia lakeihin, säädöksiin, veroihin ja muihin tekijöihin sekä kuluttajien luottamukseen on etukäteen vaikea arvioida.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Kaupankäyntiin liittyvät lisääntyvät epävarmuustekijät, kuten uudet tuontitullit, saattavat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan, sillä osa maassa myytävistä tuotteista on tuontituotteita. Tällä hetkellä käytettävissä olevien tietojen perusteella mahdollisilla tuontitullien korotuksilla voi olla merkittävä vaikutus vuoden 2020 vertailukelpoiseen EBITAan.

Joidenkin konsernin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Asumisen tuotteiden myynti painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tuotteiden saatavuuden tai kysynnän mahdolliset ongelmat viimeisen vuosineljänneksen aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen.

Fiskars Group toimii globaaleilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa sekä muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Jos Yhdysvaltain dollari tai muut valuutat heikkenevät suhteessa euroon, valuutan translaatoriskeillä voi olla olennainen vaikutus raportoituihin taloudellisiin lukuihin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars Groupissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin. Fiskars Group valitti Konserviverokeskuksen vuonna 2016 antamasta jälkiverotuspäätöksestä hallinto-oikeuteen, joka piti ennallaan päätöksen, jonka mukaan yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Fiskars Group aikoo hakea valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta. Asian käsittely voi kestää useita vuosia. Kiista koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina.



## TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä 4,9 milj. euroa (1–3/2019: 4,3) eli 1,9 % liikevaihdosta (1,6 %).

## HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä keskimäärin 6 374 (1–3/2019: 7 029) kokoaikaista vastaavaa työntekijää. Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 333 henkilöä (7 018), joista 1 006 (1 002) Suomessa.

## MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group tiedotti 21.4.2020, että yhtiön toimitusjohtaja Jaana Tuominen eroaa yhtiön palveluksesta. Talousjohtaja Sari Pohjonen nimitettiin väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi. Hallitus on käynnistänyt uuden toimitusjohtajan haun.

Fiskars Group tiedotti 8.4.2020 nimittäneensä James Brouillardin Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 20.4.2020 ja raportoi konsernin väliaikaiselle toimitusjohtajalle Sari Pohjoselle.

Fiskars Groupin johtoryhmä koostuu nyt seuraavista jäsenistä:

- Sari Pohjonen, toimitusjohtajan sijainen, talousjohtaja
- Tina Andersson, kuluttajakokemuksesta vastaava johtaja
- Christian Bachler, Vita-liiketoiminnan johtaja
- James Brouillard, Terra-liiketoiminnan johtaja
- Risto Gaggl, toimitusketjusta vastaava johtaja
- Johan Hedberg, myynnistä vastaava johtaja
- Tuomas Hyyryläinen, Crea-liiketoiminnan johtaja
- Niklas Lindholm, henkilöstöjohtaja
- Maija Taimi, viestintäjohtaja
- Päivi Timonen, lakiasiaintoiminnan johtaja

## KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Fiskars Oyj Abp perui 19.3.2020 näkymät vuodelle 2020, jotka annettiin 5.2.2020. Koronaviruksen leviämisen takia on epätodennäköistä, että vertailukelpoinen EBITA kasvaa vuonna 2020. Koska tilanne muuttuu nopeasti, perusteltua arviota mahdollisista vaikutuksista on liian aikaista tehdä. Fiskars pyrkii täsmentämään näkymiään vuodelle 2020

sitten, kun vaikutuksia voidaan luotettavammin arvioida.

## YHTIÖKOKOUS 2020

Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 11.3.2020 Helsingin Messukeskuksen Kokoustamossa. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 2019 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,56 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän 0,28 euroa osakkeelta osingon irtoamispäivä on 12.3.2020 ja se maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 13.3.2020 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tämän erän osinko maksetaan 20.3.2020.

Toinen erä 0,28 euroa osakkeelta on tarkoitus maksaa syyskuussa 2020. Toinen erä on tarkoitus maksaa osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus päättää 8.9.2020 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan toisen erän osingonmaksun täsmäytyspäivän ja osingonmaksupäivän. Osingon irtoamispäivä olisi silloin 9.9.2020, osingon täsmäytyspäivä 10.9.2020 ja osingon maksupäivä viimeistään 17.9.2020.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemispolitiikan.

Yhtiön hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin yhdeksän (9). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander ja Ritva Sotamaa. Hallituksen uudeksi jäseneksi valittiin Nathalie Ahlström. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2021 varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Tilintarkastajaksi valittiin uudestaan tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Kristina Sandin tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana.



Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Valtuutus on voimassa 30.6.2021 asti ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 13.3.2019 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti). Valtuutus on voimassa 30.6.2021 asti ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 13.3.2019 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

## HALLITUKSEN JÄRJESTÄYTYMISKOKOUS JA VALIOKUNNAT

Hallitus on järjestäytymiskokouksessaan 11.3.2020 valinnut Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi. Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Fabian Månssonin jäseneksi ja Alexander Ehrnroothin ulkopuoliseksi jäseneksi. Sen lisäksi he perustivat tarkastusvaliokunnan ja valitsivat sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Nathalie Ahlströmin, Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan sekä

henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi he valitsivat Paul Ehrnroothin ja jäseniksi Inka Meron ja Peter Sjölanderin.

## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 433 677 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen ensimmäisellä vuosineljänneksellä 10,07 euroa (1–3/2019: 18,36). Maaliskuun lopun päätöskurssi oli 9,60 euroa osakkeelta (18,66) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 782,1 milj. euroa (1 521,6). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla tammi–maaliskuussa 5,6 miljoonaa kappaletta (1,8), mikä on 6,8 % (2,3 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli maaliskuun 2020 lopussa yhteensä 24 883 (21 876).

### Liputusilmoitukset

Fiskars Groupille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

**Fiskars-konsernin uusi organisaatorakenne voimassa**  
Huhtikuun alussa Fiskars-konsernin uusi organisaatorakenne astui voimaan, kun organisaatiota yksinkertaistettiin 4.12.2019 julkaistun suunnitelman mukaisesti. Muutoksen myötä yhtiö rakentuu kolmen liiketoimintayksikön, globaalin myyntitoiminnon, kuluttajakokemus- ja kasvutoiminnon sekä toimitusketjun ja muiden globaalien toimintojen ympärille. Organisaatorakenteen uudistamisella ja tehokkuuden parantamisella tavoitellaan 20 milj. euron vuosittaisia nettokustannussäästöjä vuoden 2021 loppuun mennessä. Lisäksi yhtiön taloudellinen raportointirakenne muuttuu.



Uuden organisaatorakenteen odotettiin johtavan 220 toimihenkilön vähentämiseen globaalisti.

Yhteistoimintaneuvottelut Suomessa alkoivat 20.1.2020, ja ne koskivat 476 toimihenkilöä. Henkilöstövähennysten arvioitiin koskevan korkeintaan 60 työntekijää Suomessa. Neuvottelujen lopputuloksena vähennettiin globaalisti 220 tehtävää, joista 31 oli Suomessa.

### **Hallinto-oikeuden veropäätös**

Helsingin hallinto-oikeus piti ennallaan Fiskars Oyj Abp:lle vuonna 2014 toteutetussa verotarkastuksessa annetun päätöksen, jonka mukaan yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Päätös koski yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina.

Fiskars Oyj Abp pitää päätöstä perusteettomana ja aikoo hakea valituslupaa ja muutosta edelleen korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Jälkiverotuspäätös johti 28,3 milj. euron negatiiviseen kassavirtaan vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä. Fiskars-konserni on aikaisemmissa osavuosikatsauksissaan sekä tilinpäätöksissä kertonut vireillä olevasta valitusprosessista. Yhtiö ulkopuolisine asiantuntijoineen pitää päätöstä edelleen perusteettomana eikä kirjaa siihen liittyviä veroja ja muita kuluja tulosvaikutteisesti.

### **Fiskars-konsernin toimitusjohtaja Jaana Tuominen eroaa yhtiön palveluksesta, talousjohtaja Sari Pohjonen nimitetty väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi**

Jaana Tuominen ilmoitti 21.4.2020 eroavansa tehtävästään Fiskars-konsernin toimitusjohtajana. Talousjohtaja Sari Pohjonen on nimitetty väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi. Hallitus käynnisti uuden toimitusjohtajan haun.

## **NÄKYMÄT VUODELLE 2020**

### **PERUTTU 19.3.2020**

19.3.2020 Fiskars Oyj Abp perui 5.2.2020 antamansa näkymät vuodelle 2020. Koronaviruksen leviämisen takia on epätodennäköistä, että vertailukelpoinen EBITA kasvaa vuonna 2020. Pandemialla tulee olemaan merkittävä negatiivinen vaikutus vuoden toisella neljänneksellä. Koska tilanne muuttuu nopeasti, perusteltua arviota mahdollisista vaikutuksista koko vuoden 2020 osalta on liian aikaista tehdä. Fiskars pyrkii täsmentämään näkymiään vuodelle 2020 sitten, kun vaikutuksia voidaan

luotettavammin arvioida.

### **Aiemmat näkymät:**

”Vuonna 2020 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn kasvavan vuodesta 2019. Valuuttakurssien muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus vertailukelpoiseen EBITAan.

Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksia ja keskittyy kannattavuuden parantamiseen käynnissä olevien uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmien avulla. Ohjelmien odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä. Tästä johtuen yhtiö ei anna arviota vertailukelpoisen liikevaihdon osalta vuodelle 2020. Lisäksi useilla keskeisillä markkinoilla on epävarmuustekijöitä, kuten mahdolliset muutokset tuontituloissa tai seuraukset koronaviruksen leviämisestä, jotka voivat vaikuttaa koko vuoden kehitykseen.”

Helsingissä 5.5.2020

### **FISKARS OYJ ABP**

Hallitus



# KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos %	2019
<b>Liikevaihto</b>	<b>256,2</b>	<b>268,6</b>	<b>-5</b>	<b>1 090,4</b>
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-151,6	-156,4	3	-643,1
<b>Bruttokate</b>	<b>104,7</b>	<b>112,2</b>	<b>-7</b>	<b>447,3</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,4	24	2,0
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-67,9	-69,8	3	-284,3
Hallinnon kulut	-24,0	-21,2	-13	-86,2
Tutkimus- ja kehittämismenot	-4,9	-4,3	-14	-18,4
Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset	-0,0	-0,0	0	-0,0
Liiketoiminnan muut kulut	-0,0	-0,6	94	-0,3
<b>Liiketulos (EBIT)*</b>	<b>8,4</b>	<b>16,9</b>	<b>-50</b>	<b>60,1</b>
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,1	0,4	-72	-0,2
Muut rahoitustuotot ja -kulut	-0,0	5,3	-101	3,4
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>8,5</b>	<b>22,7</b>	<b>-63</b>	<b>63,2</b>
Tuloverot	-3,4	-5,1	-34	-10,8
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>5,1</b>	<b>17,6</b>	<b>-71</b>	<b>52,4</b>
Jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	4,9	17,3	-72	51,7
Määräysvallattomat omistajat	0,2	0,3	-25	0,7
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,06	0,21	-72	0,63
*Vertailukelpoinen EBITA (eritelty liitetiedoissa)	18,9	25,9	-27	90,6

# KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	2019
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>5,1</b>	<b>17,6</b>	<b>52,4</b>
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät</b>			
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerot	-1,8	-0,6	9,3
Rahavirran suojaukset	0,1	-0,0	0,2
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavien sijoitusten arvomuutos verovaikutuksen jälkeen		19,2	-24,3
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verovaikutuksen jälkeen	0,0	-0,3	2,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	-1,7	18,3	-12,9
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>3,4</b>	<b>35,8</b>	<b>39,5</b>
Jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajat	3,5	35,5	38,5
Määräysvallattomat omistajat	-0,1	0,4	1,0



# KONSERNIN TASE

milj. euroa	31.3. 2020	31.3. 2019	Muutos %	2019
<b>VARAT</b>				
<b>Pitkäaikaiset varat</b>				
Liikearvo	220,0	219,4	0	219,6
Muut aineettomat hyödykkeet	286,9	283,9	1	288,7
Aineelliset hyödykkeet	156,7	161,4	-3	162,2
Käyttöoikeusomaisuuserä	104,1	115,3	-10	108,6
Biologiset hyödykkeet	43,5	44,0	-1	43,4
Sijoituskiinteistöt	4,2	3,8	10	3,6
Rahoitusvarat				
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	26,1	26,9	-3	28,9
Muut sijoitukset	7,8	8,7	-11	7,9
Laskennalliset verosaamiset	27,7	23,8	16	27,9
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>876,9</b>	<b>887,3</b>	<b>-1</b>	<b>890,7</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>				
Vaihto-omaisuus	241,1	234,2	3	232,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	211,4	232,9	-9	203,2
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	32,3	32,2	0	28,8
Korolliset saamiset	0,0	0,0	-17	0,0
Sijoitukset, käypään arvoon laajan tuloslaskelmaan kirjattavat	0,0	469,6	-100	0,0
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	109,3	11,0	894	9,4
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>594,1</b>	<b>979,9</b>	<b>-39</b>	<b>473,5</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>1 471,0</b>	<b>1 867,3</b>	<b>-21</b>	<b>1 364,3</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
<b>Oma pääoma</b>				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	742,0	1 219,8	-39	760,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	3,5	3,0	16	3,6
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>745,5</b>	<b>1 222,9</b>	<b>-39</b>	<b>764,5</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>				
Korolliset velat	91,3	151,2	-63	51,4
Leasingvelat	84,9	95,5	-11	88,4
Muut velat	4,4	4,8	-8	4,4
Laskennalliset verovelat	31,9	40,2	-21	32,8
Eläkeveloitteet	13,4	12,9	4	13,2
Varaukset	3,6	4,4	-19	4,1
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>229,4</b>	<b>309,0</b>	<b>-26</b>	<b>194,3</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>				
Korolliset velat	242,9	65,1	180	108,7
Leasingvelat	22,3	21,8	2	22,9
Ostovelat ja muut velat	217,5	237,4	-8	267,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	3,4	3,9	-13	2,1
Varaukset	10,0	7,2	38	4,1
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>496,1</b>	<b>335,4</b>	<b>48</b>	<b>405,5</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>1 471,0</b>	<b>1 867,3</b>	<b>-21</b>	<b>1 364,3</b>

# KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	2019
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>			
Tulos ennen veroja	8,5	22,7	63,2
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	15,6	14,8	59,6
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	-0,1	0,0	-0,2
Muut rahoituserät	0,0	-5,3	-4,0
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,1	-0,4	0,2
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	7,9	0,9	-4,7
<b>Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta</b>	<b>31,8</b>	<b>32,7</b>	<b>114,1</b>
Käyttö pääoman muutos			
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	-10,4	-9,1	23,0
Vaihto-omaisuuden muutos	-11,6	-12,3	-6,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-47,3	-37,1	-12,9
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	<b>-37,5</b>	<b>-25,8</b>	<b>117,5</b>
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	1,9	-1,4	-2,5
Maksetut verot	-6,1	-9,8	-18,4
<b>Liiketoiminnan rahavirta (A)</b>	<b>-41,7</b>	<b>-37,0</b>	<b>96,5</b>
<b>Investointien rahavirta</b>			
Investoinnit rahoitusvaroihin	0,0	-2,3	-8,2
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-5,0	-8,0	-40,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	-0,4	-0,2	0,9
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta kirjattavien sijoitusten luovutustulot	0,0	0,1	0,5
Muut osinkotuotot	0,0	7,8	7,8
Muu investointien rahavirta	1,3	0,2	1,9
<b>Investointien rahavirta (B)</b>	<b>-4,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>-37,0</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>			
Omien osakkeiden hankinta	-0,3	-0,6	-1,1
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-0,0	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen muutos	39,9	0,1	0,8
Lyhytaikaisten lainojen muutos	134,4	53,4	-2,2
Leasingvelkojen maksut	-6,0	-5,4	-21,6
Muiden rahoituserien rahavirta	0,6	0,5	0,7
Maksetut osingot	-22,8	-22,0	-51,0
<b>Rahoituksen rahavirta (C)</b>	<b>145,8</b>	<b>26,0</b>	<b>-74,5</b>
<b>Likvidien varojen muutos (A+B+C)</b>	<b>99,9</b>	<b>-13,5</b>	<b>-15,1</b>
Likvidit varat kauden alussa	9,4	24,4	24,4
Kurssimuutosten vaikutus	0,0	0,0	0,0
Likvidit varat kauden lopussa	109,3	11,0	9,4





# LYHENNETTY KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
<b>Alkava saldo 1.1.2019</b>	<b>77,5</b>	<b>-6,0</b>	<b>11,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-95,0</b>	<b>1 223,6</b>	<b>2,7</b>	<b>1 209,7</b>
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-0,7	-0,0	-0,3	19,2	17,3	0,4	35,8
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,6							-0,6
Osingonjako							-22,0	0,0	-22,0
Muut muutokset									
<b>31.03.2019</b>	<b>77,5</b>	<b>-6,6</b>	<b>10,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,1</b>	<b>-75,8</b>	<b>1 218,9</b>	<b>3,0</b>	<b>1 222,9</b>
<b>Alkava saldo 1.1.2020</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,1</b>	<b>20,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>672,5</b>	<b>3,6</b>	<b>764,5</b>
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-1,5	0,1			4,9	-0,1	3,4
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,3					0,1		-0,2
Osingonjako							-22,8		-22,8
Muut muutokset		0,3					0,4		0,7
<b>31.3.2020</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>18,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>655,1</b>	<b>3,5</b>	<b>745,5</b>



# OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

## LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta. Segmenttien taloudelliset luvut vuodelta 2019 on oikaistu koskemaan uusia raportointisegmenttejä. Oikaistuja lukuja ei ole tilintarkastettu.



# RAPORTOINTISEGMENTIT

milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos %	2019
<b>Liikevaihto</b>				
Vita	93,6	110,2	-15	500,8
Terra	129,3	127,5	1	442,9
Crea	32,3	29,9	8	142,9
Muut	1,0	0,9	12	3,9
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>256,2</b>	<b>268,6</b>	<b>-5</b>	<b>1 090,4</b>
milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos %	2019
<b>Liiketulos (EBIT)</b>				
Vita	-9,6	-4,5		14,6
Terra	16,0	20,7	-23	28,6
Crea	4,8	4,0	21	30,0
Muut	-2,8	-3,3	-13	-13,2
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>8,4</b>	<b>16,9</b>	<b>-50</b>	<b>60,1</b>
milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos %	2019
<b>Poistot ja arvonalentumiset</b>				
Vita	9,6	7,1	-35	33,1
Terra	4,2	4,6	9	18,4
Crea	1,0	0,9	-14	3,8
Muut	0,8	2,2	62	4,1
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>15,6</b>	<b>14,8</b>	<b>5</b>	<b>59,6</b>
milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos %	2019
<b>Investoinnit</b>				
Vita	2,0	4,0	-49	18,3
Terra	2,1	2,9	-25	16,6
Crea	0,2	0,2	10	0,9
Muut	0,7	1,0	-26	4,2
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>5,0</b>	<b>8,0</b>	<b>-37</b>	<b>40,0</b>

# LIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI

milj. euroa	1-3 2020	1-3 2019	Muutos %	2019
<b>Liikevaihto</b>				
Eurooppa	119,0	130,1	-9	518,9
Amerikka	108,0	104,4	3	427,5
Aasia-Tyynimeri	30,7	33,5	-8	143,6
Kohdistamattomat	-1,5	0,6		0,3
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>256,2</b>	<b>268,6</b>	<b>-5</b>	<b>1 090,4</b>



# LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN EBITA

milj. euroa	1-3	1-3	Muutos	2019
	2020	2019	%	
<b>Liiketulos (EBIT)</b>	<b>8,4</b>	<b>16,9</b>	<b>-50</b>	<b>60,1</b>
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-3,5	-3,2	-9	-12,9
<b>EBITA</b>	<b>11,9</b>	<b>20,1</b>	<b>-41</b>	<b>72,9</b>
<b>EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>				
Uudelleenjärjestelyohjelma	7,0			0,4
Alignment-ohjelma				-0,2
Muutosohjelma	0,3	5,7		17,0
Leborgnen myynti		0,5		0,8
Muut oikaisut liiketulokseen	-0,2	-0,3		-0,3
<b>EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	<b>7,0</b>	<b>5,8</b>	<b>21</b>	<b>17,7</b>
<b>Vertailukelpoinen EBITA</b>	<b>18,9</b>	<b>25,9</b>	<b>-27</b>	<b>90,6</b>

# AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

milj. euroa	31.3.	31.3.	31.12.
	2020	2019	2019
<b>Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo</b>			
Kirjanpitoarvo 1.1.	508,2	497,9	497,9
Tilikauden muuntoerot	0,5	9,2	10,3
Lisäykset	1,9	3,1	17,6
Poistot ja arvonalentumiset	-3,5	-3,2	-12,7
Vähennykset ja siirrot	-0,3	-3,6	-4,9
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>506,9</b>	<b>503,4</b>	<b>508,2</b>
Investointisitoumukset aineettomiin hyödykkeisiin	0,1	0,0	0,0
<b>Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt</b>			
Kirjanpitoarvo 1.1.	165,9	163,4	163,4
Tilikauden muuntoerot	-2,9	2,3	4,1
Lisäykset	3,1	5,0	23,0
Poistot ja arvonalentumiset	-5,9	-5,7	-23,8
Vähennykset ja siirrot	0,7	0,3	-0,7
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>160,9</b>	<b>165,2</b>	<b>165,9</b>
Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin	2,0	5,0	2,4
<b>Käyttöoikeusomaisuuserä</b>			
Kirjanpitoarvo 1.1.	108,8	119,3	119,3
Tilikauden muuntoerot	-1,1	0,8	0,7
Lisäykset	3,1	0,9	25,2
Poistot	-6,3	-5,8	-22,9
Vähennykset	-0,4	0,0	-13,7
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>104,1</b>	<b>115,3</b>	<b>108,6</b>



# KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

<b>milj. euroa</b>	<b>31.3. 2020</b>	<b>31.3. 2019</b>	<b>31.12. 2019</b>
<b>Omien sitoumusten vakuudeksi</b>			
Takaukset	11,8	18,7	14,7
Muut vastuut*	3,9	9,1	4,3
<b>Konsernin vastuusitoumukset yhteensä</b>	<b>15,7</b>	<b>27,8</b>	<b>19,0</b>

\*Muut vastuut sisältävät 3 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin

## Veroriskit

Huhtikuussa 2020 Helsingin hallinto-oikeus piti ennallaan Konserniverokeskuksen päätöksen koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina. Verotarkastuksessa yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen.

Fiskars Group on aikaisemmissa osavuosisikatsauksissaan sekä tilinpäätöksissä kertonut vireillä olevasta oikaisuvaatimuksesta. Yhtiö on valittanut oikaisulautakunnan päätöksestä hallinto-oikeuteen. Yhtiö ulkopuolisine asiantuntijoineen pitää päätöstä edelleen perusteettomana eikä kirjaa siihen liittyviä veroja ja muita kuluja tulosvaikutteisesti.

# JOHDANNAISET

<b>milj. euroa</b>	<b>31.3. 2020</b>	<b>31.3. 2019</b>	<b>31.3. 2019</b>
<b>Johdannaisten nimellisarvot</b>			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	281,3	219,0	316,6
Koronvaihtosopimukset	50,0	50,0	50,0
Sähköfutuurit		0,4	0,0
<b>Johdannaisten käyvät arvot</b>			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	-1,9	-0,1	-0,4
Koronvaihtosopimukset	-0,2	-0,5	-0,3
Sähköfutuurit		0,2	

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.



# LIIKETOIMINNAN VALUUTTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskitliittyvät THB:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja JPY:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositasen arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

milj. euroa	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Liiketoiminnan valuutta-asema	-35,9	19,5	-11,5	15	16,7	-13,9	14,1	13,6
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,6	-2,0	1,2	-1,5	-1,7	1,4	-1,4	-1,4

\*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihto-sopimuksilla. Koska Fiskars Group ei tee suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

## RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

### 31.3.2020

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			26,1	26,1
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat	0,0			0,0
Muut sijoitukset	0,3		7,4	7,8
Johdannaiset, varat		0,0		
<b>Varat yhteensä</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>33,5</b>	<b>33,8</b>
Johdannaisvelat		2,1		2,1
<b>Velat yhteensä</b>		<b>2,1</b>		<b>2,1</b>

### 31.3.2019

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			26,9	26,9
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat	469,6			469,6
Muut sijoitukset	0,4		8,3	8,7
Johdannaiset, varat		0,2		0,2
<b>Varat yhteensä</b>	<b>470,0</b>	<b>0,2</b>	<b>35,2</b>	<b>505,3</b>
Johdannaisvelat		0,6		0,6
<b>Velat yhteensä</b>		<b>0,6</b>		<b>0,6</b>

### 31.12.2019

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			28,9	28,9
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat	0,0			0,0
Muut sijoitukset	0,3		7,6	7,9
Johdannaiset, varat		0,0		
<b>Varat yhteensä</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>36,4</b>	<b>36,7</b>
Johdannaisvelat		0,7		0,7
<b>Velat yhteensä</b>		<b>0,7</b>		<b>0,7</b>



# KÄYVÄN ARVON LUOKITTELU

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset milj. euroa	FVTOCI	FVTPL	Muut		Yhteensä
	Taso 1	Taso 3	Taso 1	Taso 3	
<b>Kirjanpitoarvo 31.3.2019</b>	<b>469,6</b>	<b>26,9</b>	<b>0,4</b>	<b>8,3</b>	<b>505,1</b>
Lisäykset		5,9			5,8
Vähennykset	-433,3	-8,8			-442,1
Käyvän arvon muutokset	-36,3	4,9	-0,1	-0,8	-32,3
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2019</b>	<b>0,0</b>	<b>28,9</b>	<b>0,3</b>	<b>7,6</b>	<b>36,6</b>
Lisäykset					0,0
Vähennykset		-2,9			-2,9
Käyvän arvon muutokset		0,1	0,0	-0,1	0,0
<b>Kirjanpitoarvo 31.3.2020</b>	<b>0,0</b>	<b>26,1</b>	<b>0,3</b>	<b>7,4</b>	<b>33,8</b>

Käypään arvoon laajan tuloslaskelman kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTOCI) sisältävät yhtiön omistamat Wärtsilä Oyj Abp:n osakkeet, ja käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTPL) noteeraamattomia rahastoja. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (käypien arvojen hierarkiataso 1). Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3), ja muutokset kirjataan tuloslaskelmaan. Kesäkuussa 2019 Fiskars jatoi 32 614 026 omistamaansa Wärtsilä-osaketta ylimääräisenä osinkona osakkeenomistajille. Osakkeiden käypä arvo osingonjakopäivänä oli 433,0 milj. euroa ja arvonmuutos on kirjattu laajaan tulokseen. Yhtiöllä ei enää ole omistusosuutta Wärtsilässä.

Muut sijoitukset koostuvat noteeratuista ja noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintamenoonsa tai alempaan käypään arvoon (taso 3).

## HANKINNAT JA MYYNNIT

### Hankinnat ja myynnit vuonna 2020

Vuoden 2020 aikana ei ole toteutunut hankintoja tai myyntejä.

### Hankinnat ja myynnit vuonna 2019

Fiskars Group myi Leborgne-liiketoimintansa MOB MONDELIN:lle. Kauppa toteutui 1.4.2019 liiketoimintakauppana ja sen mukana siirtyi Leborgne-brändi, varasto, käyttöomaisuushyödykkeet sekä liiketoimintaan liittyvä henkilöstö. Leborgne-liiketoimintaan sisältyi rakennus- ja puutarhanhoitoon suunnattujen työkalujen valmistaminen Ranskassa.

