



Fiskars Group

Puolivuosikatsaus

Tammikuu-kesäkuu 2021

PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUUN 2021

Vertailukelpoinen EBITA ennätystasolla vuoden alkupuoliskolla

UUODEN 2021 TOINEN NELJÄNNEKES LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 9,7 % ja oli 307,2 milj. euroa (4-6/2020: 280,0)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 14,1 % ja oli 307,2 milj. euroa (269,3)
- EBITA kasvoi ja oli 41,9 milj. euroa (27,5)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 56,7 % ja oli 44,8 milj. euroa (28,6)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikkeni ja oli 46,7 milj. euroa (55,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,14)

TAMMI-KESÄKUUN 2021 LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 13,6 % ja oli 609,4 milj. euroa (1-6/2020: 536,2)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 18,5 % ja oli 609,4 milj. euroa (514,4)
- EBITA kasvoi ja oli 91,0 milj. euroa (39,4)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 99,0 % ja oli 94,7 milj. euroa (47,6)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 57,4 milj. euroa (18,3)
- Osakekohtainen tulos³ oli 0,48 euroa (0,20)

UUODEN 2021 NÄKYMIÄ NOSTETTIIN 23.6.2021:

Fiskars nosti 23.6.2021 vuoden 2021 näkymiään toisen vuosineljänneksen vahvan kehityksen siivittämänä. Yhtiö odottaa nyt, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA on 140-160 milj. euroa. Aiemman, 19.4.2021 annetun ohjauksen mukaan yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA on 130-145 milj. euroa.

Näkyvyys pysyy heikkona covid-19-pandemian vuoksi. Pandemia vaikuttaa perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, ja vaikuttaa esimerkiksi käytettävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Nämä voivat tuoda sekä haasteita että mahdollisuuksia Fiskars Groupille. Vähittäiskaupan sekä kuluttajien kysynnän kausivaihtelut saattavat edelleen poiketa normaalista. Lisäksi haasteita ovat aiheuttaneet globaalien toimitusketjujen ongelmat ja raaka-aineiden hinnannousu. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näitä haasteita, vaikuttavat ne edelleen toimintaan.

Vuoden viimeinen neljännes on tyypillisesti ollut yhtiölle sesonkiluonteisesti tärkein, ja erityisesti Vita-liiketoiminnalle. Toimintaympäristö on epävakaa ja kuluttajakysyntä vuoden viimeisellä neljänneksellä vaikuttaa erityisesti juhlaesongin myynnin toteutumiseen. Aiempina vuosina noin kolmannes Vitan koko vuoden liikevaihdosta on tullut yhtiön omista kanavista, eli omista myymälöistä ja verkkokaupoista.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

2) EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta.

3) Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Fiskars Groupin kehitys jatkui suotuisana toisella vuosineljänneksellä, kun kysyntä pysyi vahvana ja toimenpiteemme tuottivat tulosta. Tämän ansiosta liikevaihto ja vertailukelpoinen EBITA kasvoivat edellisvuoden tasosta ja koko alkuvuosi muodostui ennennäkemättömän vahvaksi.

Vita-liiketoimintayksikön tulos parani selvästi suhteessa vuoden 2020 toiseen neljännekseen. Liiketoimintaa vauhdittivat merkittävä myynnin kasvu sekä muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmien toimenpiteet. Vahva kasvu Kiinassa jatkui, sillä liikevaihto kaksinkertaistui edellisvuoden tasosta. Laajeneminen eteni, ja vuosineljänneksen aikana avasimme uusia myymälöitä, esimerkiksi maan ensimmäisen Royal Copenhagen -myymälän. Wedgwoodin ja Royal Copenhagenin luksustuotteet ovat kasvumme keskiössä Kiinassa. English & Crystal -brändien tuloksen parantamiseksi tehdyt toimet alkavat tuottaa tulosta, etenkin Wedgwoodin osalta.

Voin myös ilokseni todeta, että Terra-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi edelleen ja että Crea-segmentti saavutti edellisvuoden tason. Tämä siitä huolimatta, että vertailukauden luvut olivat poikkeuksellisen vahvat etenkin Amerikassa. Kumpikin liiketoiminta-alue on parantanut tulostaan Euroopassa ja niillä on hyvät edellytykset kasvaa pitkällä aikavälillä.

Olemme edistyneet hyvin vuoden ensimmäisellä puoliskolla. On myös syytä pitää mielessä pandemian vaikutus kuluttajien tottumuksiin ja tarpeisiin ja muuttunut kysynnän kausivaihtelu sekä kaupan että kuluttajien osalta. Tämä ilmiö saattaa jatkua ja siten vuosi voi olla tyyppillisestä poikkeava. Toista vuosipuoliskoa peilataan aikanaan vuoden 2020 vahvoihin vertailulukuihin.

Samaan aikaan meidän on pyrittävä luomaan pitkän aikavälin orgaanista kasvua. Kasvu edellyttää vahvaa digitaalista liiketoimintaa. Olemme jo investoineet siihen, mutta aiomme panostaa siihen vieläkin enemmän. Kasvusuunnitelmien tukemiseksi kehitämme edelleen osaamistamme, joka liittyy dataan, omaan kanavaan ja kuluttajakokemuksiin. Tämän toteuttaminen vaatii lisäinvestointeja, alkaen vuoden 2021 kolmannella vuosineljänneksellä. Olemme myös uudistaneet nykyisiä IT-toimintojamme, mikä alkaa tuottaa säästöjä vuodesta 2022 lähtien. Odotamme näiden investointien ja kustannussäästöjen olevan ajan myötä käytännössä kustannusneutraaleja.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Toimitusketjuihin liittyy maailmanlaajuisia haasteita, jotka vaikuttavat edelleen toimintaamme. Raaka-aine- ja logistiikkakustannukset ovat nousseet nopeasti, ja samaan aikaan useissa tuotekategorioissa on saatavuusongelmia. Odotamme inflaatioon ja saatavuuteen liittyvien haasteiden jatkuvan koko kuluvan vuoden.

Edistymme käynnissä olevissa ohjelmissamme. Vita-muutosohjelma saataneen päätökseen vuoden loppuun mennessä, kun taas uudelleenjärjestelyohjelma päättynee vasta vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä. Vita-ohjelman kustannusten ovat odotetaan olevan noin 5 miljoonaan euroa arvioitua pienemmät, ja ohjelman ennustetut hyödyt ovat toteutumassa. Suurin osa niistä tulee näkymään vuoden 2021 loppuun mennessä.

Olemme nimittäneet Jussi Siitosen uudeksi talousjohtajaksi ja toimitusjohtajan sijaiseksi. Hän aloittaa uudessa tehtävässään elokuun puolivälissä, ja nykyinen talousjohtaja Sari Pohjonen jatkaa tehtävässään siihen asti. Haluan kiittää Saria omistautumisesta ja johtajuudesta, ja joukkueen johdattamisesta erinomaisiin tuloksiin vaikeina aikoina. Haluan lisäksi kiittää kaikkia työntekijöitämme. He ovat osoittaneet joustavuutta ja sinnikkyyttä vuosineljänneksen vahvan tuloksen aikaansaamiseksi.

Nathalie Ahlström
Toimitusjohtaja



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja

KONSERNIN AVAINLUVUT

Milj. euroa	4-6			1-6			2020
	2021	2020	Muutos	2021	2020	Muutos	
Liikevaihto	307,2	280,0	9,7 %	609,4	536,2	13,6 %	1 116,2
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	307,2	269,3	14,1 %	609,4	514,4	18,5 %	1 094,5
EBITA	41,9	27,5	52,4 %	91,0	39,4	130,9 %	125,8
EBITA:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-2,9	-1,1	168,1 %	-3,7	-8,2	-55,1 %	-11,0
Vertailukelpoinen EBITA	44,8	28,6	56,7 %	94,7	47,6	99,0 %	136,8
Liiketulos (EBIT)	38,5	20,8	85,3 %	84,3	29,1	189,3 %	98,0
Tulos ennen veroja	40,4	16,3	147,9 %	82,2	24,8	232,1 %	89,8
Tilikauden tulos	31,4	11,1	183,5 %	39,5	16,2	144,2 %	68,5
Osakekohtainen tulos ³⁾ , euroa	0,38	0,14	182,0 %	0,48	0,20	144,8 %	0,83
Oma pääoma/osake, euroa				9,27	9,23		9,30
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	46,7	55,8	-16,3 %	57,4	18,3	213,5 %	223,8
Omavaraisuusaste, %				56 %	49 %		57 %
Nettovelkaantumisaste, %				19 %	38 %		19 %
Investoinnit	8,2	6,7	21,7 %	14,2	11,7	21,5 %	30,0
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 033	6 021	0,2 %	5 971	6 197	-3,7 %	6 104

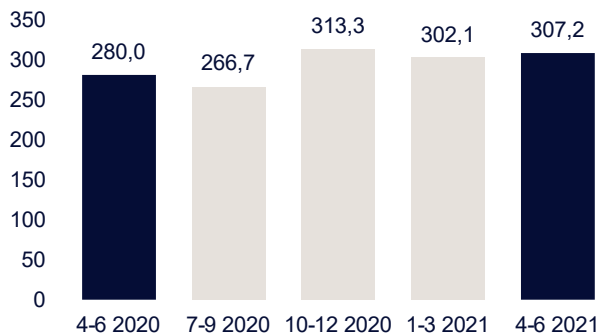
- 1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.
- 2) Vuoden 2021 toisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat lähinnä uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmista.
- 3) Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta)

KONSERNIN TULOSKEHITYS

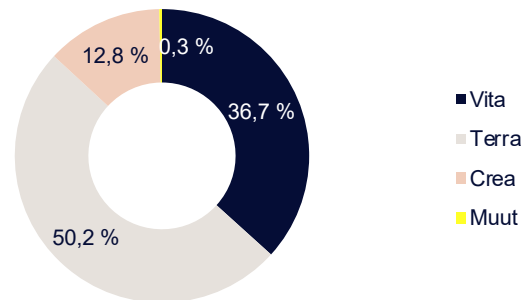
Milj. euroa	4-6 2021	4-6 2020	Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-6 2021	1-6 2020	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2020
Liikevaihto									
Konserni	307,2	280,0	9,7 %	14,1 %	609,4	536,2	13,6 %	18,5 %	1 116,2
Vita	115,6	80,9	42,9 %	44,5 %	223,8	174,5	28,2 %	30,2 %	456,6
Terra	148,7	153,7	-3,3 %	1,6 %	305,7	283,0	8,0 %	14,2 %	493,8
Crea	42,2	44,8	-5,8 %	-0,3 %	78,1	77,0	1,4 %	7,0 %	162,0
Muut	0,8	0,7	16,3 %	16,0 %	1,8	1,7	1,1 %	1,0 %	3,8
Vertailukelpoinen EBITA									
Konserni	44,8	28,6	56,7 %		94,7	47,6	99,0 %		136,8
Vita	14,0	-7,9			26,5	-11,5			41,0
Terra	18,6	27,1	-31,5 %		50,8	46,5	9,3 %		67,5
Crea	11,7	12,7	-8,2 %		20,2	18,3	9,8 %		41,1
Muut	0,5	-3,3			-2,8	-5,8	51,9 %		-12,8

*Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-KESÄKUU 2021



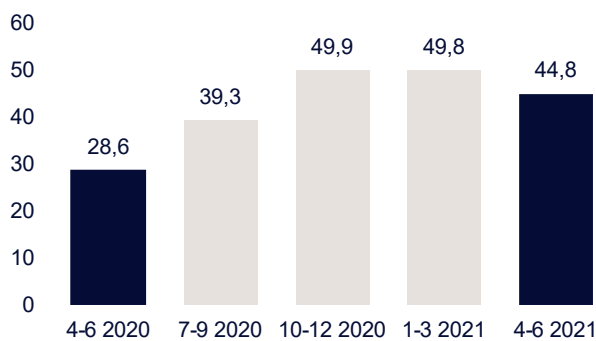
FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 9,7 %, ja se oli 307,2 milj. euroa (4-6/2020: 280,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14,1 % etenkin Vita-segmentin ja oman kanavan tukemana. Terra-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi ja Crea-segmentissä se pysyi lähes edellisvuoden tasolla.

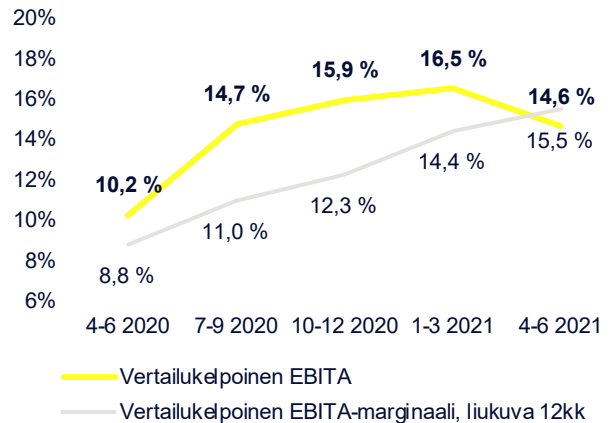
FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO TAMMI-KESÄKUUSSA 2021

Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 13,6 %, ja se oli 609,4 milj. euroa (1-6/2020: 536,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 18,5 % kaikkien liiketoiminta-alueiden tukemana. Vahva kysyntä tuki liikevaihdon kasvua.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 56,7 %, ja se oli 44,8 milj. euroa (4-6/2020: 28,6). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Vita-segmentissä, jonka tulosta kohensi liikevaihdon ja kanavajakauman paraneminen. Sen sijaan Terra- ja Crea-segmenttien vertailukelpoinen EBITA laski. Kummassakin segmentissä osa myynnistä aikaistui toiselta ensimmäiselle vuosineljännekselle. Lisäksi raaka-aine- ja logistiikkakustannusten kasvu rasitti kannattavuutta.

Meneillään olevien muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmien positiivinen vaikutus on tukenut kannattavuutta konsernitason tasolla. Samalla edellisen vuoden lukuja vaikuttivat väliaikaiset kustannussäästöt.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA TAMMI-KESÄKUUSSA 2021

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 99,0 %, ja se oli 94,7 milj. euroa (1-6/2020: 47,6). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi kaikilla liiketoiminta-alueilla. Sitä tukivat liikevaihdon kasvu, bruttokatteen paraneminen suotuisamman tuote- ja kanavajakauman ansiosta sekä meneillään olevat ohjelmat.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Covid-19-pandemia vaikutti edelleen toimintaympäristöön. Tilanne on alkanut vakaantua, kun rokotukset etenevät ja rajoituksia aletaan purkaa. Tilanne vaihtelee kuitenkin maittain.

Myymlöiden sulkemiset ovat vähentyneet edelleen vuosineljänneksen aikana. Vaikka vaikutus kivijalkamyymälöihin alkaa hellittää, on verkkokauppa- ja hybridimallien (kuten keräily- ja noutopalvelujen) merkitys nyt suurempi kuin ennen pandemiaa.

Maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin on kohdistunut paineita, sillä pandemia vaikuttaa edelleen kuluttajien kysyntään ja maailmantalouteen. Haasteita ovat aiheuttaneet muun muassa riittävän logistiikkakapasiteetin puute ja satamien ruuhkautuminen. Tämä on johtanut rahtikulujen kasvuun ja toimitusaikojen pidentymiseen. Lisäksi raaka-aineiden hinnat ovat nousseet nopeasti.

Vuosineljänneksen sääolot ovat olleet enimmäkseen suotuisat.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Tämä puolivuosisikatsaus kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Tärkeimmät brändit ovat Fiskars, Gerber ja Gilmour.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

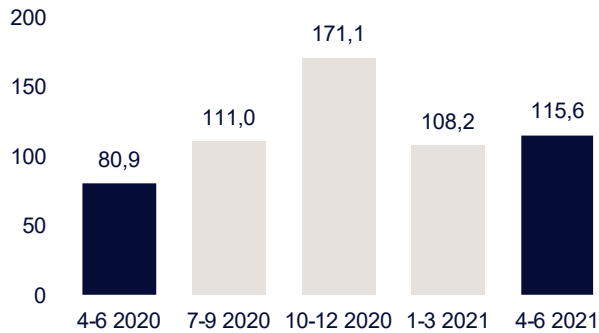
Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

VITA-SEGMENTTI

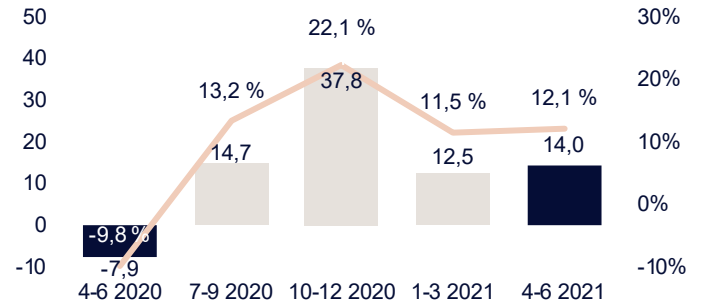
Milj. euroa	4-6			1-6			2020
	2021	2020	Muutos	2021	2020	Muutos	
Liikevaihto*	115,6	80,9	42,9 %	223,8	174,5	28,2 %	456,6
Vertailukelpoinen EBITA	14,0	-7,9		26,5	-11,5		41,0
Investoinnit	3,9	3,6	7,7 %	7,2	5,6	28,2 %	16,3

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 44,5 % vuoden 2021 toisella neljänneksellä ja 30,2 % vuoden 2021 tammi-kesäkuussa.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 42,9 % ja oli 115,6 milj. euroa (4-6/2020: 80,9). Vertailukelpoinen liikevaihto nousi 44,5 % vuoden 2020 vaikeasta toisesta neljänneksestä, jolloin pandemia vaikutti negatiivisesti taloudelliseen kehitykseen. Liiketoiminta kasvoi useimmilla markkinoilla ja useimmissa brändeissä, kategorioissa ja kanavissa.

Maantieteellisesti kasvu oli vahvaa kaikilla markkinoilla. Kasvun veturina toimi Kiina, mutta myös esimerkiksi Pohjoismaissa ja Amerikassa liiketoiminta kehittyi suotuisasti. Vita-segmentti kärsi edelleen pandemiasta, sillä turismi ei ole toipunut. Lisäksi myymälöiden sulkemiset heikensivät edelleen myyntiä, vaikka sulkemisten lukumäärä väheni vuoden 2021 ensimmäisestä neljänneksestä.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 14,0 milj. euroa (-7,9). Vertailukelpoista EBITAa tukivat monet tekijät. Myyntivolyymi on kasvanut ja hinnoittelu parantunut, ja meneillään olevien ohjelmien positiivinen vaikutus on tukenut kannattavuutta enenevässä määrin. Toisaalta useiden uusien myymälöiden avaaminen lisäsi kustannuksia.

VITA-SEGMENTTI TAMMI-KESÄKUUSSA 2021

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 28,2 % ja oli 223,8 milj. euroa (1-6/2020: 174,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 30,2 %. Kasvua tukivat ennen kaikkea Kiina ja oma kanava. Liikevaihto kasvoi useimpien brändien osalta. On syytä huomata, että pandemia vaikutti negatiivisesti vuoden 2020 ensimmäisen puoliskon lukuihin.

Liikevaihto kasvoi monilla tärkeillä markkinoilla. Vahvinta kasvu oli Kiinassa, muualla Aasian ja Tyynenmeren alueella ja Manner-Euroopassa. Toisaalta myymälöiden sulkemiset ja heikko kysyntä matkailu- ja ravintola-alan kanavassa painoivat liikevaihtoa Isossa-Britanniassa sekä Irlannissa.

Kanavatasolla liikevaihto kasvoi eniten verkkokaupassa, sekä suorassa että epäsuorassa. Oma kanava kirjasi positiiviset luvut, vaikka tilapäiset myymälöiden sulkemiset vaikuttivat negatiivisesti liikevaihtoon. Matkailu- ja ravintola-alan kanavaan pandemia vaikutti edelleen negatiivisesti.

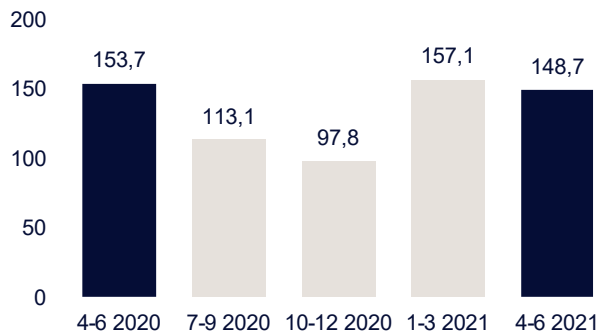
Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 26,5 miljoonaan euroon (-11,5). Vertailukelpoista EBITAa tukivat monet tekijät. Myyntivolyymit kasvoivat ja kanavajakauma oli suotuisampi oman kanavan kasvaneen osuuden ansiosta. Myös meneillään olevien ohjelmien positiivinen vaikutus on tukenut kannattavuutta enenevässä määrin.

TERRA-SEGMENTTI

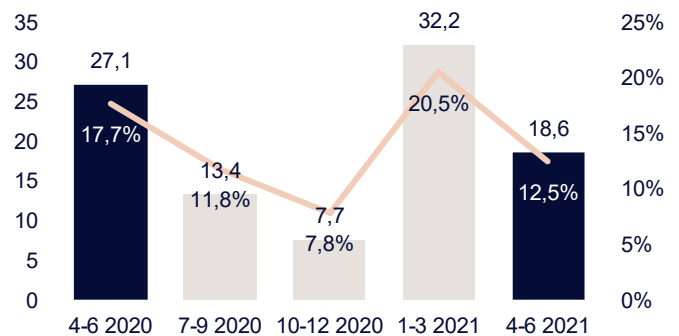
Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2020
	2021	2020		2021	2020		
Liikevaihto*	148,7	153,7	-3,3 %	305,7	283,0	8,0 %	493,8
Vertailukelpoinen EBITA	18,6	27,1	-31,5 %	50,8	46,5	9,3 %	67,5
Investoinnit	2,9	2,2	33,5 %	5,0	4,3	17,1 %	9,9

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 1,6 % vuoden 2021 toisella neljänneksellä ja 14,2 % vuoden 2021 tammi-kesäkuussa.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Terra-segmentin liikevaihto laski 3,3 %, ja se oli 148,7 milj. euroa (4-6/2020: 153,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,6 % vuoden 2020 toisen neljänneksen vahvoista luvuista etenkin Amerikan osalta.

Kategoriatasolla liikevaihtoa kasvattivat ulkoilu- ja rakentamistuotekategoriat, kun taas kastelukategoria laski sitä. Puutarhakategorian myynti pysyi lähellä edellisvuoden tasoa. Liikevaihto kasvoi Manner-Euroopassa, Suomessa ja Venäjällä. Sen sijaan liikevaihto Amerikassa laski. Saatavuusvaikeudet heikensivät yleisesti liikevaihtoa.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli 18,6 milj. euroa (27,1). Vertailukelpoinen EBITA laski kasvaneiden raaka-aine- ja logistiikkakustannusten sekä markkinointikulujen nousun vuoksi.

TERRA-SEGMENTTI TAMMI-KESÄKUUSSA 2021

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 8,0 % ja oli 305,7 milj. euroa (1-6/2020: 283,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14,2 % useimpien markkinoiden tukemana.

Liikevaihto kasvoi kaikissa kategorioissa ja erityisesti Manner-Euroopassa. Amerikassa raportoitu liikevaihto laski valuuttojen vuoksi, kun taas vertailukelpoinen liikevaihto jatkoi kasvuaan. Saatavuusvaikeudet heikensivät yleisesti liikevaihtoa.

Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihtoa tuki vahva myynti asiakkaille tärkeän kevätpuutarhasesongin alla. Tämä näkyi myös toisen vuosineljänneksen tuloksessa, sillä osa myynnistä aikaistui toiselta ensimmäiselle vuosineljännekselle.

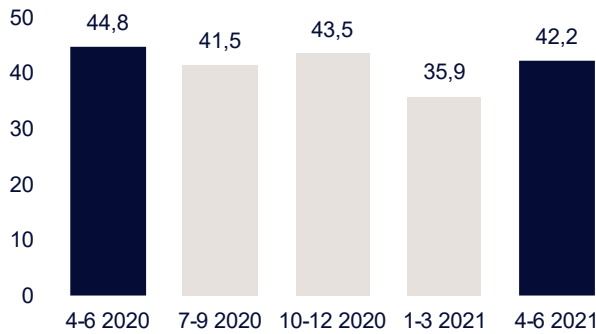
Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 50,8 miljoonaan euroon (46,5). Vertailukelpoinen EBITA nousi ensisijaisesti kasvaneen liikevaihdon ansiosta, mutta valmistus- ja logistiikkakustannusten nousu vaikutti negatiivisesti.

CREA-SEGMENTTI

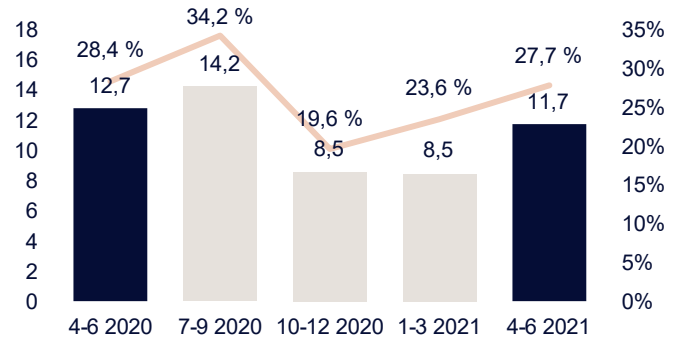
Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2020
	2021	2020		2021	2020		
Liikevaihto*	42,2	44,8	-5,8 %	78,1	77,0	1,4 %	162,0
Vertailukelpoinen EBITA	11,7	12,7	-8,2 %	20,2	18,3	9,8 %	41,1
Investoinnit	1,0	0,6	64,5 %	1,6	0,8	97,6 %	1,8

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto laski 0,3 % vuoden 2021 toisella neljänneksellä ja kasvoi 7,0 % vuoden 2021 tammi-kesäkuussa.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Crea-segmentin liikevaihto laski 5,8 %, ja se oli 42,2 milj. euroa (4-6/2020: 44,8). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 0,3 % vuoden 2020 toisen neljänneksen vahvoista luvuista etenkin Amerikan osalta.

Manner-Euroopan ja Pohjoismaiden liikevaihdon kasvu kompensoi Amerikan liikevaihdon laskua. Amerikassa nähty kysyntäpiikki, kun ihmiset jäivät pandemian vuoksi kotiin, alkaa normalisoitua.

Kategoriatasolla liikevaihto kasvoi ruoanlaitossa ja laski saksissa ja askarteluvälineissä. Kanavien osalta eniten kasvua edisti oma kanava. Etenkin omien kivijalkamyymälöiden myynti kasvoi.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli 11,7 milj. euroa (12,7). Pudotus edellisvuoden tasosta johtuu etenkin kustannusten kasvusta, kun taas tuotejakauma vaikutti positiivisesti kannattavuuteen.

CREA-SEGMENTTI TAMMI-KESÄKUUSSA 2021

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 1,4 % ja oli 78,1 milj. euroa (1-6/2020: 77,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,0 %.

Liikevaihto kasvoi Euroopassa ja etenkin Manner-Euroopassa. Samalla liikevaihto laski Amerikassa, jossa vuoden 2020 vertailuluvut olivat vahvoja. Kasvua eniten vauhdittanut kategoria oli ruoanlaitto, jonka laajeneminen Euroopassa on edennyt hyvin.

Liikevaihto kasvoi omassa kanavassa. Rajoitusten höllentäminen kasvatti liikevaihtoa omassa kivijalkamyymälöissä.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 20,2 miljoonaan euroon (18,3). Vertailukelpoista EBITAa tukivat ennen kaikkea volyymien kasvu ja entistä suotuisampi tuotejakauma. Sen sijaan raaka-aine- ja logistiikkakustannusten nousu vaikutti negatiivisesti.

KULUTTAJIEN ARKI

Royal Copenhagen avasi ensimmäisen kivijalka-myyvälänsä Manner-Kiinassa. Avajaisiin osallistui Tanskan suurlähetystön edustajia, kiinalaisia vaikuttajia ja lehdistön edustajia. Konsernin laajeneminen Kiinaan perustuu Wedgwoodiin ja Royal Copenhageniin. Vuosineljänneksen aikana Wedgwood avasi Kiinassa kaksi uutta teehuonetta brändin vahvistamiseksi.

Fiskars on jälleen voittanut Red Dot: Best of the Best -palkinnon. Tällä kertaa palkinto annettiin innovatiiviselle oksasaksimallistolle, joka käsittää ohileikkaavia ja alasinmallisia saksia. Mallisto jakautuu kolmeen kategoriaan: Fiskars Solid™, Fiskars Plus™ ja Fiskars X-sarja™.

Waterford esitteli uuden Mastercraft Stellar -malliston, joka edustaa tuotevalikoiman kalleinta osaa. Se koostuu sisustustuotteista ja juomalaseista, jotka valmistetaan käsin Irlannissa. Mallisto ilmentää Waterfordin brändimuutosta, joka käsittää uuden visuaalisen brändi-identiteetin ja uudistetun estetiikan. Mallisto on otettu erittäin hyvin vastaan Waterfordin markkinoilla ja saanut myönteisen vastaanoton asiakkailta ja mediakumpaneilta.

littala julkisti kierrätystuotevalikoiman laajennuksen. 100-prosenttisesti kierrätyslasista valmistettujen tuotteiden valikoima esiteltiin vuonna 2019, ja se laajeni vuonna 2020. Syksyllä 2021 valikoima laajenee seitsemällä uudella tuotteella.

littala testasi uutta ostotapaa Ruotsissa. Kiinassa suosittua live-myyntiformaattia kokeiltiin Tukholman-lippulaivamyymälästä. Esitellyt näkyivät suorina lähetyksinä littalan verkkosivustolla.

Fiskars kokeili paistinpannujen uudelleenpinnoitusta. Kokeilu kesti kaksi viikkoa kahdessa eri paikassa Suomessa. Kuluttajat pystyivät tuomaan kuluneita Fiskars-paistinpannuja uudelleenpinnoitettavaksi edulliseen hintaan. Pannujen uudelleenpinnoitus säästää luonnonvaroja, sillä tuotteen käyttöikä pitenee. Yhtiö tarkastelee kokeilun tuloksia ja päättää myöhemmin, jatketaanko uudelleenpinnoitusta.

Fiskars järjesti kasvisviljelykampanjan Amerikassa. Kampanjalla tuettiin kasvien viljelyn aloittamista Amerikassa hyödyntämällä uusia kumppanuuksia keskeisten mielipidevaikuttajien kanssa sekä toteuttamalla PR-toimia ja mediakampanjoita.

Manner-Euroopassa Fiskars järjesti Happy Bee -kampanjaan liittyviä tapahtumia. Kampanjalla tuetaan mehiläisiä, ja se noudattelee yhtiön hyvinvointi- ja vastuullisuusperiaatteita. Kampanjassa hyödynnettiin medianäkyvyyttä ja mielipidevaikuttajia ja järjestettiin esimerkiksi Urban Planting Influencer -tapahtuma Berliinissä maailman mehiläispäivänä 20. toukokuuta.

Waterford Stellar



Royal Copenhagen -liike Shanghaissa



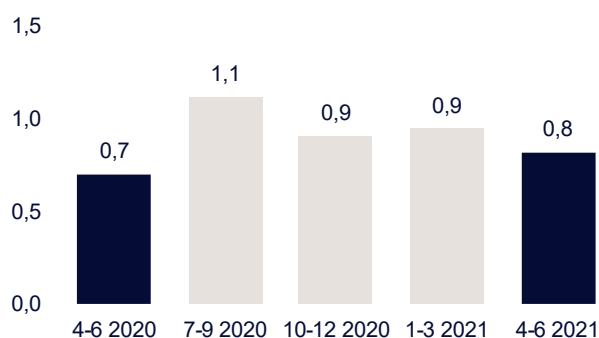
Fiskarsin työkaluja ruoan kasvattamiseen



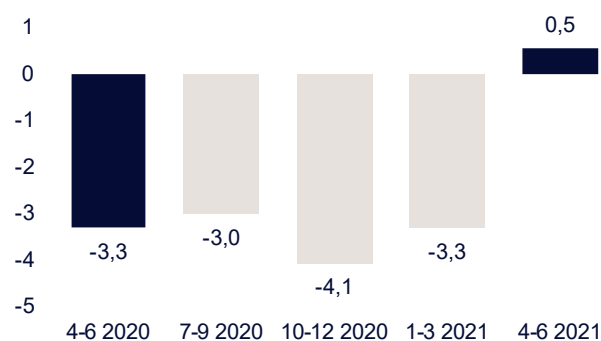
MUUT-SEGMENTTI

Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2020
	2021	2020		2021	2020		
Liikevaihto	0,8	0,7	16,3 %	1,8	1,7	1,1 %	3,8
Vertailukelpoinen EBITA	0,5	-3,3		-2,8	-5,8	51,9 %	-12,8
Investoinnit	0,3	0,3	19,9 %	0,4	1,0	-57,0 %	2,2

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Muut-segmentin liikevaihto oli 0,8 milj. euroa (4-6/2020: 0,7) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli 0,5 milj. euroa (-3,3). Muutos johtui kustannusten ajoituseroista.

MUUT-SEGMENTTI TAMMI-KESÄKUUSSA 2021

Muut-segmentin liikevaihto oli 1,8 milj. euroa (1-6/2020: 1,7) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -2,8 milj. euroa (-5,8).

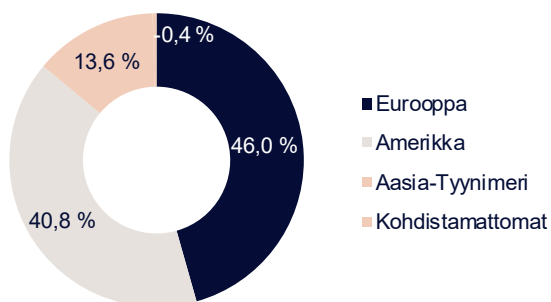
LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

Milj. euroa	4-6		Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-6		Muutos	Vert.kelp. muutos*	2020
	2021	2020			2021	2020			
Eurooppa	136,6	104,0	31,3 %	29,9 %	280,4	223,1	25,7 %	25,7 %	495,9
Amerikka	129,5	142,4	-9,1 %	-1,2 %	248,5	250,4	-0,8 %	8,2 %	471,6
Aasia-Tyynimeri	42,2	33,3	26,9 %	28,4 %	83,1	63,9	30,0 %	32,2 %	154,1
Kohdistamattomat**	-1,0	0,3			-2,7	-1,2			-5,4

*Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

**Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-KESÄKUU 2021



LIKEVAIHTO VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 31,3 % ja oli 136,6 milj. euroa (4-6/2020: 104,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 29,9 %. Kasvua vauhditti hyvä tulos useimmilla markkinoilla.

Amerikassa liikevaihto laski 9,1 % ja oli 129,5 milj. euroa (142,4). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,2 % Terra- ja Crea-segmenttien painamana. Sen sijaan Vita-segmentin liikevaihto kasvoi.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 26,9 % ja oli 42,2 milj. euroa (33,3). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 28,4 %. Kasvuun vaikutti Vita-segmentti useimmissa maissa, erityisesti Kiinassa.

LIKEVAIHTO TAMMI-KESÄKUUSSA 2021

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 25,7 % ja oli 280,4 milj. euroa (1-6/2020: 223,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 25,7 %. Kasvua vauhdittivat kaikki muut markkinat paitsi Iso-Britannia ja Irlanti, jotka pysyivät edellisvuoden tasolla tilapäisten myymäläsulkemisten vuoksi.

Amerikassa liikevaihto laski 0,8 % ja oli 248,5 milj. euroa (250,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 8,2 % kaikkien liiketoiminta-alueiden tukemana. Erityisen suuri vaikutus oli Vita-segmentillä.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 30,0 % ja oli 83,1 milj. euroa (63,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 32,2 %. Kasvuun vaikutti Vita-segmentti useimmissa maissa, erityisesti Kiinassa.

COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUS FISKARS GROUPIIN VUODEN 2021 TAMMI-KESÄKUUSSA

Markkinatilanne

Markkinatilanne on ollut epävakaa koko pandemian ajan. Haastavinta aikaa oli maaliskuuhuhtikuu 2020, jonka jälkeen tilanne on parantunut selvästi ja osoittanut vakiintumisen merkkejä vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla. Koko pandemian ajan tilanne on vaihdellut merkittävästi kategorioittain ja markkinoittain. Yleisesti ottaen kuluttajien huomio on siirtynyt verkkokauppanaviin rajoitustoimien ja myymälöiden sulkemisten seurauksena, ja tämä on vaikuttanut myös jälleenyymyjiin.

Vitan kategorioissa kysyntä on alkanut parantua vuoden 2020 lopulla ja vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla. Myymälöiden sulkemiset ovat kuitenkin vaikuttaneet tulokseen negatiivisesti. Lahjatavarat ovat liiketoiminnan tärkeä osa, joka on edelleen kärsinyt sosiaalisesta eristäytymisestä ja tapaamisrajoituksista. Lisäksi matkailu- ja ravintola-alan asiakkaat (kuten hotellit, risteilyalukset ja lentoyhtiöt) ovat pitkälti keskeyttäneet investointinsa.

Terran ja Crean kategorioissa pandemia on vaikuttanut eri tavalla. Kysyntä on ollut vahvaa, koska ihmiset ovat viettäneet enemmän aikaa kotonaan. Erityisesti kuluttajien mielenkiinto puutarha- ja kastelukategorioihin on kasvanut. Nämä kategoriat eivät ole myöskään kärsineet myymälöiden sulkemisesta samassa määrin kuin Vita. Crea-segmentissä saksien ja ompelutuotteiden kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotonaan. Vuoden 2021 toisella neljänneksellä kysynnän kasvu tasaantui sekä Terra- että Crea-segmentin osalta.

Väliaikaiset säästötoimet

Pandemian alkuvaiheissa ryhdyttiin nopeasti ennakoiviin toimiin covid-19-pandemian negatiivisten vaikutusten lievittämiseksi liiketoimintoihin eri puolilla maailmaa. Tilanteen kehittyessä vuonna 2020 toteutettiin laaja-alaisia kustannussäästöjä. Useimmat toimenpiteet aloitettiin vuoden 2020 toisella neljänneksellä, ja ne näkyivät taloudellisessa tuloksessa toisesta vuosineljänneksestä lähtien. Vuonna 2021 näillä toimenpiteillä on ollut vain vähäinen vaikutus kannattavuuteen.

Omat myymälät

Yhtiö joutui sulkemaan myymälöitä väliaikaisesti pandemian vuoksi, Aasian ja Tyynenmeren alueella jo tammikuusta 2020 alkaen. Myymälöiden sulkemiset ja uudelleen avaamiset vaihtelivat maittain ja jopa

paikkakunnittain. Sulkemiset olivat huipussaan huhtikuussa 2020, jolloin merkittävä osa yhtiön myymälöistä oli kiinni. Sen jälkeen myymälöiden sulkemisten määrä on ollut alhaisemmalla tasolla. Vuoden 2021 toisen neljänneksen lopussa enää joitakin myymälöitä oli suljettuna.

Toimitusketju

Pandemia on vaikuttanut useimpiin yhtiön omiin tuotantoyksiköihin. Pandemian aikana osa on ollut väliaikaisesti suljettuina tuotannon sopeuttamiseksi heikentyneeseen kysyntään, toisissa taas tuotantomääriä on lisätty. Kaikissa yksiköissä toteutettiin määräysten mukaisia uusia järjestelyjä työntekijöiden terveyden ja hyvinvoinnin takaamiseksi. Vahva kysyntä ja globaalien logistiikkaketjujen haasteet ovat aiheuttaneet paineita toimitusketjulle, erityisesti vuonna 2021.

Taloudellinen asema

Fiskars Groupin maksuvalmius pysyi vahvana vuoden 2021 alkupuoliskolla. Maksuvalmiuden turvaamiseksi tähtääviin toimiin ryhdyttiin viipymättä vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä. Vahvan kassavirran tukemana loput näistä lainoista maksettiin takaisin vuoden 2021 toisella neljänneksellä.

Covid-19-pandemian aikana Fiskars Group on tarkasti seurannut ja arvioinut myyntisaamiin liittyviä luottoriskejä. Nykyinen odotettavissa olevien luottotappioiden varausmalli perustuu myyntisaamisten ikäjakaumaan. Luottotappiovaraus kasvaa myyntisaamisten vanhentumisen myötä, joten mallia sovellettaessa vanhempaan myyntisaamiseen liittyvä suurentunut luottoriski johtaa suurempaan luottotappiovaraukseen. Mallia mukautetaan tulevaisuuteen katsovalla tiedolla. Luottotappioiden määrä on pysynyt historiallisesti normaalilla tasolla vuonna 2021.

Myyntisaamisten luottoriskejä ja luottotappiovarauksia analysoitiin raportointikauden lopussa, ja johtopäätöksenä todettiin, että varauksia on tehty riittävästi.



RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Covid-19-pandemian vaikutukset yhteisöihin jatkuvat kaikkialla maailmassa ja voivat olla riski koko vuoden kehitykselle. Pandemia on vaikuttanut perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, kuten käytävissä oleviin tuloihin, ostoalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Kotona vietetyn ajan lisääntyminen on kasvattanut tiettyjen Fiskars Groupin tuotekategorioiden kysyntää, ja tämä on vaatinut entistä enemmän Fiskars Groupin toimitusketjulta. Pandemian aiheuttamat erilaiset häiriöt vaikuttavat maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin yleisesti, ja vaikutukset voivat ulottua myös Fiskars Groupin toimintoihin. Covid-19-pandemiaan liittyvien huolten jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti konsernin kivijalkakauppojen myyntiin. Jos pandemiatilanne ei kuitenkaan enää pahene yhtiön tärkeimmillä markkinoilla, kuluttajien luottamus saattaa myös vahvistua ja kysyntä elpyä joissakin kategorioissa. Muissa kategorioissa kysyntään voi vaikuttaa negatiivisesti, jos ihmiset viettävät vähemmän aikaa kotona pandemian helpottaessa.

Eri kategorioiden kausivaihtelulla on merkitystä. Terra-segmentin puutarha- ja kastelukategorioissa toinen vuosineljännes on tyypillisesti kausiluontoisesti tärkein. Koulunpaluu ja lahjasesonki ovat Crea-segmentin liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Vita-segmentille neljäs vuosineljännes on tärkein. Vaikeudet, jotka liittyvät tuotteiden saatavuuteen, kysyntään tai kustannusten nousuun (tuotannossa tai logistiikassa) segmenttien tärkeiden sesonkien aikana, saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen. Tämänhetkessä epävakaassa markkinatilanteessa ja pandemian kehityksestä riippuen kysynnän kausiluonteisuus voi poiketa tyypillisestä vuodesta.

Joidenkin Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä ja/tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä.

Fiskars Group toimii globaaleilla markkinoilla, ja merkittävä

osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on useita toimittajia myös Aasiassa. Lisääntyvät merkit protektionismin noususta ja kuluttajien huoli tuotteiden alkuperämaasta voivat vaikuttaa Fiskars Groupin liiketoimintaan. Yhdysvaltain ja Kiinan välisten kaupan jännitteiden jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti Fiskars Groupin liiketoimintaan ja vertailukelpoiseen EBITAan vuonna 2021.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Konserni altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Jos Yhdysvaltain dollari tai muut valuutat heikkenevät suhteessa euroon, valuutan translaatoriskeillä voi olla olennainen vaikutus raportoituihin taloudellisiin lukuihin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars Groupiss on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointeihin.



KÄYNNISSÄ OLEVAT OHJELMAT

UUDELLEENJÄRJESTELY-OHJELMA

Vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla Fiskars Group uudisti organisaatorakenteensa sekä yksinkertaisti organisaatiota jatkaakseen matkaa kohti yhtenäistä yhtiötä, jolla on yhteiset tavoitteet, strategia ja arvot.

Yhtiö käynnisti myös konserninlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman, joka julkaistiin joulukuussa 2019 ja jonka tarkoituksena on vähentää kuluja. Säästöjä on tarkoitus saada aikaan useilta eri osa-alueilta, muun muassa päällekkäisyyksiä poistamalla, prosesseja ja työtapoja yksinkertaistamalla sekä henkilöstövähennyksillä. Osana ohjelmaa etsitään synergiahyötyjä ja tehokkuutta myynnissä ja hallinnossa. Lisäksi yhtiö arvioi koko toimitusketjua ja jakeluverkostoa tehokkuuden parantamiseksi.

Ohjelman tavoitteena on 20 milj. euron vuosittaiset nettokustannussäästöt, edellyttäen että se toteutuu kokonaisuudessaan. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan asteittain, ja valtaosan odotetaan näkyvän konsernin tuloksessa ohjelman aikana. Alun perin ohjelman odotettiin päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä. Päivitetyt arvion mukaan se päättyy vuoden 2022 ensimmäisen neljänneksen loppuun mennessä.

Ohjelman kokonaiskustannusten odotetaan olevan arviolta 30 milj. euroa vuoden 2022 ensimmäisen neljänneksen loppuun mennessä. Kesäkuun 2021 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 10,1 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, ja ne ovat kassavirtavaikuttaisia. Samaan aikaan Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksiaan, joiden odotetaan luovan kestäväää arvoa pitkällä tähtäimellä. Kasvupanostuksiin lukeutuvat mm. verkkokauppa ja uudet liiketoimintamahdollisuudet.

MUUTOSOHJELMA

Fiskars Group käynnisti lokakuussa 2018 muutosohjelman sen aiemmassa Living-segmentissä. Tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä.

Suunnitellun ohjelman tavoitteena on pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 17 milj. eurolla, kun ohjelma on täysin toteutettu. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotettiin alun perin toteutuvan vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen kun ohjelma on päättynyt, arviolta vuoden 2021 loppuun mennessä. Yhtiö vahvistaa nyt että ohjelman hyödyt toteutuvat ja ne näkyvät pääosin jo vuoden 2021 loppuun mennessä.

Suunnitellun ohjelman kokonaiskustannukset olivat alun perin arviolta 40 milj. euroa vuosina 2018-2021. Päivitetyt arvion mukaan kustannukset tulevat olemaan noin 5 milj. euroa alkuperäistä arviota pienemmät. Kesäkuun 2021 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 24,7 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat 1,5 milj. euroa (4-6/2020: -4,7) vuoden toisella neljänneksellä.

Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 0,1 milj. euroa (-0,1).

Tulos ennen veroja oli 40,4 milj. euroa (16,3). Verot olivat -9,0 milj. euroa (-5,2) ja osakekohtainen tulos 0,38 euroa (0,14).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli 46,7 milj. euroa (4-6/2020: 55,8). Muutoksen taustalla oli korkeampi tulos ennen veroja, kun taas nettokäyttöpääoman muutoksella oli päinvastainen vaikutus. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -4,0 milj. euroa (-2,5).

Investointien rahavirta oli -8,0 milj. euroa (-7,4), ja siihen sisältyi -8,2 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -40,0 milj. euroa (22,3), ja siihen sisältyi -33,4 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa sekä -6,1 milj. euroa leasingvelkojen maksuja. Vuoden 2020 toisen neljänneksen vertailuluku sisälsi 28,9 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen ja -6,1 milj. euroa leasingvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 8,2 milj. euroa (6,7), ja ne liittyivät lähinnä vähittäiskauppaan, toimitusketjuun ja IT-investointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat vuoden toisella neljänneksellä 15,3 milj. euroa (19,4).

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA TAMMI-KESÄKUUSSA 2021

Muut rahoitustuotot ja kulut olivat tammi-kesäkuussa -2,9 milj. euroa (1-6/2020: -4,8), johon sisältyi -6,2 milj. euroa verokiistaan liittyviä korkoja. Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 1,0 milj. euroa (0,7).

Tulos ennen veroja oli 82,2 milj. euroa (24,8). Verot olivat -42,7 milj. euroa (-8,6). Veroista -22,1 miljoonaa euroa liittyy verokiistaan, joka koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamia konsernilainoja. Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt 3.3.2021 antamassaan päätöksessä Fiskars Oyj Abp:lle valituslupaa tapauksessa, joten jo vuoden 2016 kolmannella neljänneksellä maksetut verot kirjattiin verokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Veropäätökseen liittyvät 6,2 milj. euron korot kirjattiin korkokuluiksi. Osakekohtainen tulos oli 0,48 euroa (0,20), johon verokiistan negatiivinen vaikutus oli 0,35 euroa osaketta kohti. Lisätietoja verokiistasta on tämän puolivuositarkastuksen sivulla 31.

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli 57,4 milj. euroa (18,3). Muutoksen taustalla oli korkeampi tulos ennen veroja. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -16,3 milj. euroa (-6,7).

Investointien rahavirta oli -12,2 milj. euroa (-11,6), ja siihen sisältyi -14,2 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin, 1,2 milj. euroa tuottoja käyttöomaisuuden myynnistä ja 0,9 milj. euroa tuottoja tytäryhtiöosakkeiden myynnistä. Rahoituksen rahavirta oli -66,2 milj. euroa (168,1), ja siihen sisältyi -30,0 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -24,5 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -12,2 milj. euroa leasing-velkojen maksuja. Vuoden 2020 ensimmäisen puoliskon vertailuluku sisälsi 163,4 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen, 40,0 milj. euron pitkäaikaisten velkojen muutoksen, -22,8 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -12,2 milj. euroa leasingvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 14,2 milj. euroa (11,7), ja ne liittyivät pääosin vähittäiskauppaan, toimitusketjuun ja IT-investointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat 30,4 milj. euroa (35,0).

TASE JA RAHOITUS VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli kesäkuun lopussa 135,1 miljoonaa euroa (241,0). Omavaraisuusaste oli 56 % (49 %) ja nettovelkaantumisaste 19 % (38 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 26,0 milj. euroa (177,4). Korollinen nettovelka oli 145,3 milj. euroa (289,5), josta korollisiksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut leasingvelat olivat 89,9 milj. euroa (107,1).

Leasingvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 31,1 milj. euroa (169,3) ja pitkäaikaista 51,0 milj. euroa (191,2). Lyhytaikainen velka koostui ensisijaisesti yritystodistuksista.

Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja ja 400 milj. euron yritystodistusohjelma pohjoismaisten pankkien kanssa.

TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2021 toisella neljänneksellä 3,8 milj. euroa (4-6/2020: 3,7) eli 1,2 % (1,3 %) liikevaihdosta. Tammi-kesäkuussa tuotekehityskulut olivat yhteensä 7,4 milj. euroa (1-6/2020: 8,6) eli 1,2 % (1,6 %) liikevaihdosta.

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli toisella vuosineljänneksellä keskimäärin 6 033 (4-6/2020: 6 021) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 489 henkilöä (6 466), joista 1 131 (1 005) Suomessa.

VASTUULLISUUS

Vuoden 2021 toisella neljänneksellä edistyi merkittävästi yhtiön tiedeperusteisten tavoitteiden toteuttamisessa. Niiden avulla yhtiöstä pyritään tekemään hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä.

Yhtiö pyrkii vähentämään toimintansa kasvihuonekaasupäästöjä 60 %:lla vertailuvuodesta 2017. Toukokuuhun 2021 mennessä on saavutettu jo 40 %:n vähennys vuoden 2017 tasosta. Lisäksi kaksi uutta maata on siirtynyt käyttämään täysin uusiutuvaa sähköä (7/12 maata). Kaikki omat tuotantoyksiköt ja jakelukeskukset ovat päivittäneet EHS-kehityssuunnitelmansa ja alkaneet toteuttaa niitä.

Yhtiö on myös käynyt läpi suurimpien logistiikkakumppaneidensa päästötavoitteet, jotta kuljetuksiin ja jakeluun (scope 3) liittyviä kasvihuonekaasupäästöjä voidaan laskea 30 % vertailuvuodesta 2018.

Lisäksi yhtiö on edistynyt yhteistyössä toimittajiensa kanssa, jossa tavoitteena on päästöjen vähentäminen. Yhtiö tähtää siihen, että ostomääräisesti 60 prosentilla tavarantoimittajista on tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2024 mennessä.

Kertakäyttökulttuurin torjumiseksi vuosineljänneksellä avattiin Vintage-palvelu kaikissa Ruotsin-myymlöissä. Lisäksi Tanskassa käynnistettiin kokeiluhanke, jonka tavoitteena on palvelun laajentaminen entisestään.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group julkisti 6.5.2021, että uusi talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen on Jussi Siitonen. Hän tulee Fiskars Groupin palvelukseen elokuun 2021 puolivälissä. Nykyinen talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen Sari Pohjonen on päättänyt jättää yhtiön. Siirtymän helpottamiseksi Sari jatkaa tehtävässään, kunnes Jussi aloittaa tehtävässään.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Näkymiä nostettu 23.6.2021

Fiskars nosti 23.6.2021 vuoden 2021 näkymiään, koska yhtiön toisen vuosineljänneksen taloudellinen tulos oli parempi kuin aiemmin odotettiin. Yhtiö odottaa vuoden 2021 vertailukelpoisen EBITAn olevan 140-160 miljoonaa euroa.

OSAKKEET JA

OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 433 677 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi oli toisella vuosineljänneksellä 17,11 euroa (4-6/2020: 10,03). Kesäkuun lopun päätöskurssi oli 18,34 euroa osakkeelta (10,24) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 494,2 milj. euroa (834,3). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla huhti-kesäkuussa 1,8 miljoonaa kappaletta (1,3), mikä on 2,2 % (1,6 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli kesäkuun 2021 lopussa yhteensä 28 671 (25 414).

Liputusilmoitukset

Fiskars Groupille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET

TAPAHTUMAT

Katsauskauden jälkeen ei ollut tapahtumia.

VUODEN 2021 NÄKYMIÄ

NOSTETTIIN 23.6.2021

Fiskars nosti 23.6.2021 vuoden 2021 näkymiään toisen vuosineljänneksen vahvan kehityksen siivittämänä. Yhtiö odottaa nyt, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA on 140-160 milj. euroa.

Aikaisemmat näkymät vuodelle 2021 (annettu 19.4.2021)

”Vuonna 2021 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn olevan 130-145 milj. euroa.”

Helsingissä 28.7.2021

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos %	1-6	1-6	Muutos %	2020
	2021	2020		2021	2020		
Liikevaihto	307,2	280,0	10	609,4	536,2	14	1 116,2
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-174,8	-173,3	-1	-345,0	-324,9	-6	-664,1
Bruttokate	132,4	106,7	24	264,4	211,4	25	452,0
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,4	235	2,1	0,9	130	6,5
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-66,1	-58,3	-13	-125,6	-126,2	1	-241,5
Hallinnon kulut	-25,0	-23,0	-9	-48,8	-47,0	-4	-90,4
Tutkimus- ja kehittämismenot	-3,8	-3,7	0	-7,4	-8,6	14	-16,5
Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset	-0,0	-1,0	100	-0,0	-1,0		-11,4
Liiketoiminnan muut kulut	-0,4	-0,2	-52	-0,4	-0,3	-32	-0,8
Liiketulos (EBIT)*	38,5	20,8	85	84,3	29,1	189	98,0
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,4	0,3	67	0,8	0,4	102	0,7
Muut rahoitustuotot ja -kulut	1,5	-4,7		-2,9	-4,8	40	-8,9
Tulos ennen veroja	40,4	16,3	148	82,2	24,8	232	89,8
Tuloverot	-9,0	-5,2	-72	-42,7	-8,6		-21,3
Tilikauden tulos	31,4	11,1	183	39,5	16,2	144	68,5
Jakautuminen:							
Emoyhtiön osakkeenomistajat	31,2	11,1	182	39,1	16,0	145	67,6
Määräysvallattomat omistajat	0,2	0,0		0,4	0,2	103	0,8
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)**	0,38	0,14	182	0,48	0,20	145	0,83
*Vertailukelpoinen EBITA (eritelty liitetiedoissa)	44,8	28,6	57	94,7	47,6	99	136,8

**Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	4-6	4-6	1-6	1-6	2020
	2021	2020	2021	2020	
Tilikauden tulos	31,4	11,1	39,5	16,2	68,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät					
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	-1,6	-1,0	5,9	-2,8	-25,3
Rahavirran suojaukset	-0,0	0,2	-0,0	0,3	0,3
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verovaikutuksen jälkeen	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,2
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	-1,7	-0,9	5,8	-2,6	-24,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	29,7	10,2	45,3	13,6	43,6
Jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajat	29,7	10,2	45,1	13,7	43,5
Määräysvallattomat omistajat	0,0	0,0	0,3	-0,1	0,1

KONSERNIN TASE

Milj. euroa	30.6. 2021	30.6. 2020	Muutos %	2020
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	216,1	218,1	-1	213,7
Muut aineettomat hyödykkeet	269,6	282,5	-5	268,2
Aineelliset hyödykkeet	146,0	154,1	-5	149,2
Käyttöoikeusomaisuuserä	85,3	102,9	-17	90,2
Biologiset hyödykkeet	44,9	43,8	2	44,1
Sijoituskiinteistöt	3,8	4,1	-8	4,0
Rahoitusvarat				
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	30,0	24,0	25	24,4
Muut sijoitukset	7,4	8,5	-13	8,1
Laskennalliset verosaamiset	26,7	27,0	-1	27,4
Pitkäaikaiset varat yhteensä	829,7	865,0	-4	829,1
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	247,1	214,6	15	207,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	247,1	247,2	0	213,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	7,0	33,3	-79	29,2
Korolliset saamiset	0,0	0,0	-45	0,0
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	26,0	177,4	-85	62,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	527,2	672,5	-22	512,8
Varat yhteensä	1 356,9	1 537,5	-12	1 342,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	755,0	752,2	0	757,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	4,0	3,5	15	3,8
Oma pääoma yhteensä	759,0	755,7	0	761,6
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	51,0	191,2	-73	51,2
Leasingvelat	67,5	83,7	-19	71,8
Muut velat	4,8	4,3	10	4,5
Laskennalliset verovelat	32,6	32,7	0	31,2
Eläkeveloitteet	13,4	13,2	1	13,1
Varaukset	3,4	3,6	-5	3,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	172,7	328,8	-47	175,4
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	31,1	169,3	-82	61,2
Leasingvelat	22,4	23,4	-4	22,7
Ostovelat ja muut velat	348,4	246,9	41	309,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	16,9	7,2	135	5,5
Varaukset	6,4	6,3	2	5,7
Lyhytaikaiset velat yhteensä	425,2	453,0	-1	404,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 356,9	1 537,5	-12	1 342,0



KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	4-6 2021	4-6 2020	1-6 2021	1-6 2020	2020
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	40,4	16,3	82,2	24,8	89,8
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	15,3	19,4	30,4	35,0	76,1
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	-0,0	-0,2	-0,8	-0,3	-0,1
Muut rahoituserät	-1,5	4,8	2,9	4,8	8,6
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,4	-0,3	-0,8	-0,4	-0,7
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	0,7	-0,7	0,2	7,2	3,9
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	54,4	39,3	114,2	71,1	177,6
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	-0,5	-39,1	-28,8	-49,5	-25,6
Vaihto-omaisuuden muutos	-28,1	24,4	-36,1	12,8	15,9
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	21,0	31,2	8,1	-16,1	55,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	46,7	55,8	57,4	18,3	223,8
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	0,4	-1,7	-3,6	0,2	-4,2
Maksetut verot	-4,4	-0,8	-12,7	-6,9	-20,3
Liiketoiminnan rahavirta (A)	42,7	53,3	41,1	11,6	199,2
Investointien rahavirta					
Investoinnit rahoitusvaroihin	-0,2	-1,3	-0,2	-1,3	-1,9
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-8,2	-6,7	-14,2	-11,7	-30,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,3	0,5	1,2	0,1	1,2
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
Muu investointien rahavirta	0,0	0,0	0,1	1,3	1,3
Investointien rahavirta (B)	-8,0	-7,4	-12,2	-11,6	-29,4
Rahoituksen rahavirta					
Omien osakkeiden hankinta		0,0		-0,3	-0,3
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-0,1	0,1	-0,1	40,0	39,9
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-33,4	28,9	-30,0	163,4	-84,5
Leasingvelkojen maksut	-6,1	-6,1	-12,2	-12,2	-24,0
Muiden rahoituserien rahavirta	-0,3	-0,5	0,6	0,1	-1,9
Maksetut osingot	0,0	0,0	-24,5	-22,8	-45,7
Rahoituksen rahavirta (C)	-40,0	22,3	-66,2	168,1	-116,5
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	-5,2	68,2	-37,3	168,1	53,3
Likvidit varat kauden alussa	31,1	109,3	62,5	9,4	9,4
Kurssimuutosten vaikutus	0,1	-0,1	0,9	-0,1	-0,2
Likvidit varat kauden lopussa	26,0	177,4	26,0	177,4	62,5



LYHENNETTY KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

Milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-2,5	0,3	-0,1		16,0	-0,1	13,6
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,3					0,0		-0,3
Osingonjako							-22,8		-22,8
Muut muutokset		0,3					0,4		0,7
30.6.2020	77,5	-7,2	17,6	0,1	-2,0	0,0	666,2	3,5	755,7
Alkava saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			6,0	0,0	-0,1		39,1	0,3	45,3
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset							0,9		0,9
Osingonjako							-48,9		-48,9
Muut muutokset							0,0		0,0
30.6.2021	77,5	-7,2	1,5	0,1	-1,8	0,0	684,9	4,0	759,0



PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton puolivuositarkastus on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Milj. euroa	4-6 2021	4-6 2020	Muutos %	1-6 2021	1-6 2020	Muutos %	2020
Liikevaihto							
Vita	115,6	80,9	43	223,8	174,5	28	456,6
Terra	148,7	153,7	-3	305,7	283,0	8	493,8
Crea	42,2	44,8	-6	78,1	77,0	1	162,0
Muut	0,8	0,7	16	1,8	1,7	1	3,8
Konserni yhteensä	307,2	280,0	10	609,4	536,2	14	1 116,2
Milj. euroa	4-6 2021	4-6 2020	Muutos %	1-6 2021	1-6 2020	Muutos %	2020
Liiketulos (EBIT)							
Vita	9,9	-12,9	176	20,0	-22,5	189	11,9
Terra	17,3	25,5	-32	48,5	41,4	17	60,8
Crea	11,2	11,5	-2	19,3	16,3	18	38,5
Muut	0,1	-3,3		-3,5	-6,1	-43	-13,1
Konserni yhteensä	38,5	20,8	85	84,3	29,1	189	98,0
Milj. euroa	4-6 2021	4-6 2020	Muutos %	1-6 2021	1-6 2020	Muutos %	2020
Poistot ja arvonalentumiset							
Vita	8,7	11,7	-26	16,8	21,3	-21	50,4
Terra	4,7	4,5	3	9,0	8,7	4	17,9
Crea	1,1	1,8	-39	2,0	2,8	-26	4,4
Muut	0,9	1,3	-34	2,5	2,2	17	3,3
Konserni yhteensä	15,3	19,4	-21	30,4	35,0	-13	76,1
Milj. euroa	4-6 2021	4-6 2020	Muutos %	1-6 2021	1-6 2020	Muutos %	2020
Investoinnit							
Vita	3,9	3,6	8	7,2	5,6	28	16,3
Terra	2,9	2,2	33	5,0	4,3	17	9,9
Crea	1,0	0,6	64	1,6	0,8	98	1,8
Muut	0,3	0,3	20	0,4	1,0	-57	2,2
Konserni yhteensä	8,2	6,7	22	14,2	11,7	21	30,0

LIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI

Milj. euroa	4-6 2021	4-6 2020	Muutos %	1-6 2021	1-6 2020	Muutos %	2020
Liikevaihto							
Eurooppa	136,6	104,0	31	280,4	223,1	26	495,9
Amerikka	129,5	142,4	-9	248,5	250,4	-1	471,6
Aasia-Tyynimeri	42,2	33,3	27	83,1	63,9	30	154,1
Kohdistamattomat	-1,0	0,3		-2,7	-1,2		-5,4
Konserni yhteensä	307,2	280,0		609,4	536,2		1 116,2

LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN EBITA

Milj. euroa	4-6 2021	4-6 2020	Muutos %	1-6 2021	1-6 2020	Muutos %	2020
Liiketulos (EBIT)	38,5	20,8	85	84,3	29,1	189	98,0
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-3,4	-6,7	49	-6,7	-10,3	35	-27,8
EBITA	41,9	27,5	52	91,0	39,4	131	125,8
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät							
Uudelleenjärjestelyohjelma	0,8	0,6	29	1,6	7,6	-79	8,1
Muutosohjelma	2,2	0,5	313	2,2	0,8	177	3,0
Leborgnen myynti							0,2
Muut oikaisut liiketulokseen	0,0	0,0	34	-0,1	-0,2	-78	-0,3
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	2,9	1,1	168	3,7	8,2	-55	11,0
Vertailukelpoinen EBITA	44,8	28,6	57	94,7	47,6	99	136,8

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

Milj. euroa	30.6. 2021	30.6. 2020	31.12. 2020
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	481,9	508,2	508,2
Tilikauden muuntoerot	3,6	-2,2	-9,7
Lisäykset	6,8	5,0	11,4
Poistot ja arvonalentumiset	-6,7	-10,3	-27,7
Vähennykset ja siirrot	0,0	-0,2	-0,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	485,7	500,6	481,9
Investointisitoumukset aineettomiin hyödykkeisiin		0,1	0,0
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	153,2	165,9	165,9
Tilikauden muuntoerot	0,9	-3,0	-7,2
Lisäykset	7,4	6,6	18,4
Poistot ja arvonalentumiset	-11,3	-11,7	-22,8
Vähennykset ja siirrot	-0,5	0,4	-1,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	149,8	158,2	153,2
Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin	2,6	2,1	2,2
Käyttöoikeusomaisuuserä			
Kirjanpitoarvo 1.1.	90,3	108,8	108,8
Tilikauden muuntoerot	0,6	-0,6	-2,9
Lisäykset	7,7	8,2	18,7
Poistot	-12,5	-12,7	-24,7
Vähennykset	-0,8	-0,8	-9,8
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	85,3	102,9	90,2

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

Milj. euroa	30.6. 2021	30.6. 2020	31.12. 2020
Omien sitoumusten vakuudeksi			
Takaukset	10,6	11,9	11,5
Muut vastuut*	3,6	1,1	1,9
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	14,2	12,9	13,4

*Muut vastuut sisältävät 1.7 milj. Yhdysvaltain dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

JOHDANNAISET

Milj. euroa	30.6. 2021	30.6. 2020	31.12. 2020
Johdannaisten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	210,2	239,0	223,6
Koronvaihtosopimukset		50,0	
Johdannaisten käyvät arvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	-0,2	1,1	-0,4
Koronvaihtosopimukset		0,0	

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

LIIKETOIMINNAN VALUUTTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n, USD:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja JPY:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

Milj. euroa	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Liiketoiminnan valuutta-asema	-32,7	20,3	-23,9	11,3	10,4	-11,1	8,0	10,2
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,3	-2,0	2,4	-1,1	-1,0	1,1	-0,8	-1,0

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihto-sopimuksilla. Koska Fiskars Group ei tee suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

30.6.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			30,0	30,0
Muut sijoitukset	0,2		7,2	7,4
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,2		37,2	37,4
Johdannaisvelat		0,2		0,2
Velat yhteensä		0,2		0,2

30.6.2020

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			24,0	24,0
Muut sijoitukset	0,3		8,2	8,5
Johdannaiset, varat		1,1		1,1
Varat yhteensä	0,3	1,1	32,2	33,6
Johdannaisvelat		0,0		0,0
Velat yhteensä		0,0		0,0

31.12.2020

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			24,4	24,4
Muut sijoitukset	0,2		7,9	8,1
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,2		32,2	32,4
Johdannaisvelat		0,4		0,4
Velat yhteensä		0,4		0,4



KÄYVÄN ARVON LUOKITTELU

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärittämisessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmäärittämiseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset Milj. euroa	FVTPL	Muut		Yhteensä
	Taso 3	Taso 1	Taso 3	
Kirjanpitoarvo 30.6.2020	24,0	0,3	8,2	32,5
Lisäykset	0,6			0,6
Vähennykset				
Käyvän arvon muutokset	-0,2	-0,1	-0,3	-0,7
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	24,4	0,2	7,9	32,4
Lisäykset	0,2			0,2
Vähennykset			-0,6	-0,6
Käyvän arvon muutokset	5,5	-0,0	-0,1	5,4
Kirjanpitoarvo 30.6.2021	30,0	0,2	7,2	37,4

Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTPL) sisältävät noteeraamattomia rahastoja.

Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3), ja muutokset kirjataan tuloslaskelmaan.

Muut sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintamenoonsa tai alempaan käypään arvoon (taso 3).

HANKINNAT JA MYYNNIT

Hankinnat ja myynnit vuonna 2021

Ningbossa, Kiinassa sijaitseva kastelutuotteiden kokoonpanotehdas sekä siihen liittyvät toiminnot myytiin Dayelle (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) 22.1.2021. Myynnillä ei ollut merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan tai tulokseen.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2020

Vuoden 2020 aikana ei ollut hankintoja tai myyntejä.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Fiskars Oyj Abp ei saanut valituslupaa jälkiverotuspäätöstä koskevassa asiassa Korkeimmalta hallinto-oikeudelta

Fiskars tiedotti 19.3.2021, että Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt yhtiölle valituslupaa Helsingin hallinto-oikeuden huhtikuussa 2020 antamaan päätökseen, joka koski vuonna 2014 toteutetun verotarkastuksen perusteella määrättyä jälkiverotusta. Verotarkastuksen perusteella yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Jälkiverotus liittyi yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyyn myöhemminä verovuosina.

Yhtiö kirjasi sille määrätty 21,7 milj. euron jälkiverot, 6,5 milj. euron korot ja 0,1 milj. euron veronkorotukset vero- ja korkokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Tällä ei ollut Fiskarsille kassavirtavaikutusta vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä, sillä yhtiö on maksanut jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen jo vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä.

FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



 GERBER



 iittala®




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759