

FISKARS
◆
GROUP



Fiskars Group

Puolivuosikatsaus

Tammikuu-kesäkuu 2020

PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI–KESÄKUU 2020

Hyvin epävakaassa markkinatilanteessa kysyntä parani toisen vuosineljänneksen loppua kohti, loppuvuodelle edelleen merkittäviä epävarmuustekijöitä

UUODEN 2020 TOINEN NELJÄNNES LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 5,6 % ja oli 280,0 milj. euroa (4-6/2019: 265,1)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 5,7 % ja oli 280,0 milj. euroa (265,0)
- EBITA kasvoi 102,3 % ja oli 27,5 milj. euroa (13,6)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 77,3 % ja oli 28,6 milj. euroa (16,1)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 55,8 milj. euroa (48,1)
- Osakekohtainen tulos oli 0,14 euroa (0,12)

TAMMI-KESÄKUU 2020 LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 0,5 % ja oli 536,2 milj. euroa (1-6/2019: 533,7)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 0,4 % ja oli 536,2 milj. euroa (533,9)
- EBITA kasvoi 16,9 % ja oli 39,4 milj. euroa (33,7)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 13,0 % ja oli 47,6 milj. euroa (42,1)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikkeni ja oli 18,3 milj. euroa (22,3)
- Osakekohtainen tulos oli 0,20 euroa (0,33)

NÄKYMÄT VUODELLE 2020 PERUTTU 19.3.2020:

Fiskars Oyj Abp on perunut 5.2.2020 antamansa näkymät vuodelle 2020. Covid-19 pandemian leviämisen takia on epätodennäköistä, että vertailukelpoinen EBITA kasvaa vuonna 2020. Koska tilanne muuttuu edelleen nopeasti, perusteltua arviota mahdollisista vaikutuksista koko vuoden 2020 osalta ei tällä hetkellä voida tehdä. Fiskars pyrkii täsmentämään näkymiään vuodelle 2020 sitten, kun vaikutuksia voidaan luotettavammin arvioida. Tarkempaa kuvausta mahdollisista riskeistä ja epävarmuustekijöistä, erityisesti liittyen pandemiaan, löytyy tämän puolivuosisikatsauksen Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät –osiosta.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Toisen vuosineljänneksen suoritus oli erittäin vaihteleva niin kategorioiden, kanavien kuin alueiden ja brändienkin osalta. Covid-19-pandemia vaikutti edelleen negatiivisesti liiketoimintaamme vuosineljänneksen alussa, vähentäen näkyvyyttä ja lisäten epävarmuutta, kun myymälöitä suljettiin ja asiakasvirta kutistui. Haastavasta liiketoimintaympäristöstä huolimatta onnistuimme kasvattamaan vertailukelpoista liikevaihtoa ja vertailukelpoista EBITAamme toisen vuosineljänneksen aikana. Vertailukelpoinen EBITA parani selvästi pääasiassa siksi, että ryhdyimme tilanteen vuoksi nopeisiin ja määrätietoisin toimiin vähentääksemme kuluja ja toteuttaaksemme muita väliaikaisia säästötoimenpiteitä.

Vaikean huhtikuun aikana liikevaihto ja vertailukelpoinen EBITA laskivat merkittävästi. Tilanne parani selvästi vuosineljänneksen loppua kohti. Liiketoimintayksiköt Terra ja Crea kirjasivat vankat tulokset, joita tuki vahva kysyntä erityisesti Amerikassa ja Saksassa. Terralle toinen vuosineljännes on tavallisesti vuoden tärkein, kun puutarhasesonki on silloin huipussaan. Amerikan suotuisat sääolot tukivat osaltaan hyvää tulosta puutarha- ja kasteluotekategorioissa. Nämä liiketoimintayksiköt menestyivät hyvin, sen sijaan Vitin liikevaihto kärsi merkittävästi Covid-19:n aiheuttamista rajoitustoimista ja myymälöiden sulkemisista.

Jakelijoiden ja oman verkkokaupan kanavissa oli nähtävissä kasvua, ja jälkimmäisessä kanavassa myynti yli kaksinkertaistui edellisvuoden tasosta. Kasvua tukivat pandemian aiheuttama kuluttajakäyttäytymisen muutos sekä omien verkkokauppojemme uudistaminen ja laajentaminen. Rajoitustoimien ja myymälöiden väliaikaisen sulkemisen vuoksi koko oman kanavan liikevaihto laski toisella vuosineljänneksellä. Huhtikuussa merkittävä osa omista myymälöistämme oli kiinni. Myymälät alkoivat avautua vähitellen toukokuussa, ja muutama oli kiinni vielä kesäkuun lopussa.

Toisen vuosineljänneksen saavutukset ovat vaatineet paljon koko tiimiltä. Haluan vilpittömästi kiittää työntekijöitämme, jotka ovat työskennelleet vaikeissa olosuhteissa pandemian aikana, lomautusten ja muiden säästötoimien vaikutusten alla ja saavuttaneet positiivisia tuloksia.

Terävöitämme nyt panostuksiamme kahdella alueella: Vita-liiketoimintayksikön muutosohjelmassa ja digitaalisten toimintojen kehittämisessä. Käynnissä oleva Vitin muutosohjelma on auttanut meitä parantamaan tehokkuuttamme, ja ohjelma jatkuu suunnitellusti. Verkkokaupparamme tavoitavuuden ja toiminnallisuuden uudistaminen sekä laajentaminen ovat edenneet hyvin. Näemme jatkossakin merkittäviä mahdollisuuksia digitaalisen toimintaympäristön kehittämiseen, kun liiketoimintaympäristö muuttuu nopeasti. Molempien painopistealueiden tueksi aiomme myös arvioida uudelleen brändistrategiaamme, mukaan lukien kunkin brändin asemointia ja markkinoita sekä resurssien kohdentamista brändien välillä.

Pandemian vuoksi toimintaympäristössämme on edelleen merkittäviä riskejä, ja näkyvyys on normaalia heikompaa. Vuoden viimeinen neljännes on yhtiölle tärkeä sesonki, erityisesti Vita-liiketoimintayksikössä. Jatkamme määrätietoista kustannusten hallintaa ja panostuksia niihin kanaviin, joissa kuluttajat ovat läsnä.



SARI POHJONEN
Väliaikainen
toimitusjohtaja

Sari Pohjonen
Väliaikainen toimitusjohtaja

KONSERNIN AVAINLUVUT

Milj. euroa	4–6	4–6	Muutos	1–6	1–6	Muutos	2019
	2020	2019	%	2020	2019	%	
Liikevaihto	280,0	265,1	5,6 %	536,2	533,7	0,5 %	1 090,4
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	280,0	265,0	5,7 %	536,2	533,9	0,4 %	1 085,5
EBITA	27,5	13,6	102,3 %	39,4	33,7	16,9 %	72,9
EBITA:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-1,1	-2,6	-55,5 %	-8,2	-8,4	2,6 %	-17,7
Vertailukelpoinen EBITA	28,6	16,1	77,3 %	47,6	42,1	13,0 %	90,6
Liiketulos (EBIT)	20,8	10,5	97,4 %	29,1	27,4	6,4 %	60,1
Tulos ennen veroja	16,3	11,8	38,0 %	24,8	34,5	-28,2 %	63,2
Tilikauden tulos	11,1	9,9	12,3 %	16,2	27,4	-41,0 %	52,4
Sijoitusten markkina-arvon nettomuutos		-36,3			-20,3		-20,4
Tulos/osake, euroa	0,14	0,12	14,0 %	0,20	0,33	-40,8 %	0,63
Oma pääoma/osake, euroa				9,23	9,29		9,34
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	55,8	48,1	16,1 %	18,3	22,3	-17,8 %	117,5
Omavaraisuusaste, %				49 %	56 %		56 %
Nettovelkaantumisaste, %				38 %	37 %		34 %
Investoinnit	6,7	10,4	-35,7 %	11,7	18,5	-36,5 %	40,0
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 021	6 927	-13,1 %	6 197	6 980	-11,2 %	6 840

1) Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä.

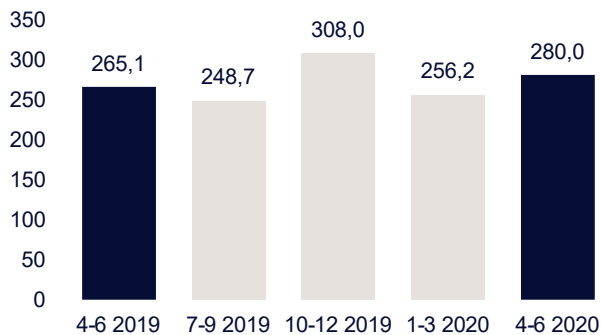
2) Vuoden 2020 toisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat lähinnä uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmista.



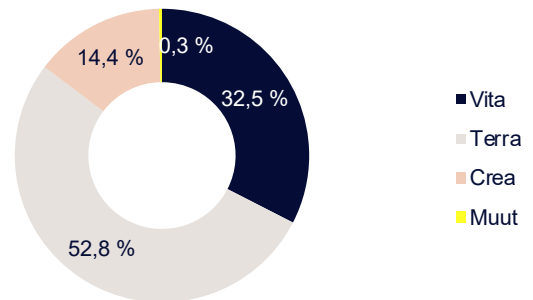
KONSERNIN TULOSKEHITYS

Milj. euroa	4-6 2020	4-6 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-6 2020	1-6 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2019
Liikevaihto									
Konserni	280,0	265,1	5,6 %	5,7 %	536,2	533,7	0,5 %	0,4 %	1 090,4
Vita	80,9	101,3	-20,2 %	-20,1 %	174,5	211,5	-17,5 %	-18,0 %	500,8
Terra	153,7	124,5	23,4 %	23,6 %	283,0	252,1	12,3 %	13,0 %	442,9
Crea	44,8	38,5	16,3 %	15,6 %	77,0	68,4	12,6 %	11,4 %	142,9
Muut	0,7	0,8	-6,6 %	-6,6 %	1,7	1,7	3,6 %	3,6 %	3,9
Vertailukelpoinen EBITA									
Konserni	28,6	16,1	77,3 %		47,6	42,1	13,0 %		90,6
Vita	-7,9	-0,5			-11,5	2,5			38,8
Terra	27,1	11,4	138,7 %		46,5	33,3	39,7 %		36,2
Crea	12,7	9,4	35,9 %		18,3	13,7	34,3 %		28,0
Muut	-3,3	-4,0	18,1 %		-5,8	-7,3	20,9 %		-12,5

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-KESÄKUU 2020



FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

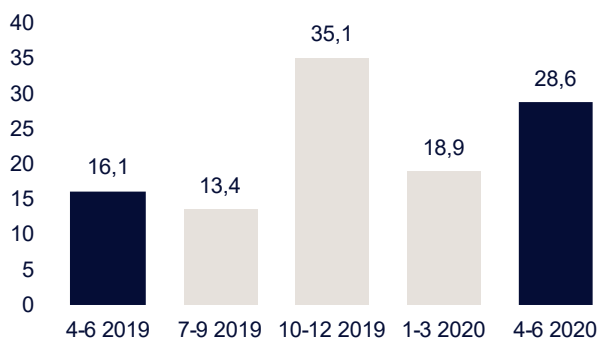
Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 5,6 % ja oli 280,0 milj. euroa (4-6/2019: 265,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,7 %. Kasvua tukivat Terra- ja Crea-segmentit, joissa kysyntä parani merkittävästi vuosineljänneksen loppua kohti ja myymälät pysyivät enimmäkseen auki. Vita-segmentissä oli haasteita, sillä Covid-19-pandemia vaikutti liiketoimintaan ja vertailukelpoinen liikevaihto laski.

FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO, TAMMI-KESÄKUU 2020

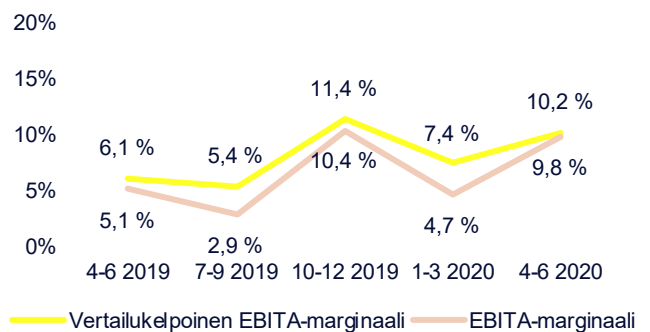
Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 0,5 % ja oli 536,2 milj. euroa (1-6/2019: 533,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,4 %. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi sekä Terra- että Crea-segmenteissä vahvan kysynnän ja lisääntyneen jakelun tukena. Kasvua vaimensivat Vita-segmentin haasteet, sillä Covid-19-pandemia vaikutti liiketoimintaan ja vertailukelpoinen liikevaihto laski.



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI ja EBITA-MARGINAALI



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 77,3 % ja oli 28,6 milj. euroa (4-6/2019: 16,1). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Terra- ja Crea-segmenteissä. Sitä tukivat vuosineljänneksen aikana toteutetut merkittävät väliaikaiset kustannussäästötoimet, kuten konsernissa toteutetut lomautukset. Kustannusten laskuun vaikutti osittain myös toisen vuosineljänneksen alussa voimaan tullut uusi organisaatorakenne.

Vertailukelpoinen EBITA laski Vita-segmentissä myyntivolyymien pienentymisen painamana, mutta väliaikaiset kustannussäästöt auttoivat osittain kompensoimaan negatiivista vaikutusta.

Terra-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien myyntivolyymien ja väliaikaisten kustannussäästötoimien tukemana.

Crea-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien volyyymien ja väliaikaisten kustannussäästötoimien tukemana, mutta kasvua vaimensi osittain heikompi tuotejakauma.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, TAMMI-KESÄKUU 2020

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 13,0 % ja oli 47,6 milj. euroa (1-6/2019: 42,1). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Terra- ja Crea-segmenteissä. Kasvua tukivat toisella vuosineljänneksellä toteutetut merkittävät väliaikaiset kustannussäästötoimet. Kustannussäästöjä tuki myös toisen vuosineljänneksen alussa voimaan tullut uusi organisaatorakenne.

Vertailukelpoinen EBITA laski Vita-segmentissä pienempien myyntivolyymien painamana. Laskua vaimensi väliaikaiset kustannussäästötoimet.

Terra-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien myyntivolyymien ja väliaikaisten kustannussäästötoimien tukemana.

Crea-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien volyyymien ja väliaikaisten kustannussäästötoimien tukemana.



TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Toimintaympäristö vaihteli toisella vuosineljänneksellä merkittävästi, ja markkinoiden välillä oli selkeitä eroja.

Covid-19-pandemian negatiivinen vaikutus kasvoi ensimmäisen vuosineljänneksen loppua kohti ja jatkui myös toisella neljänneksellä. Huhtikuu oli kaiken kaikkiaan vaikein kuukausi vuoden alkupuoliskolla. Tilanne alkoi helpottua ensin Aasian ja Tyynenmeren alueella toisen vuosineljänneksen alussa. Useimmilla muilla tärkeillä markkinoilla tilanne parani toisen vuosineljänneksen loppua kohti. Toimintaympäristö oli yleisesti ottaen hyvin epävakaa vuosineljänneksen aikana.

Verkkokaupan merkitys kasvoi, sillä kivijalkamyymälät sulki väliaikaisesti ovensa monilla markkinoilla ja kansalaisten liikkumista rajoitettiin. Vähittäiskaupassa monet tavarataloketjut ovat joutuneet uudelleen paineen alle pandemian vuoksi. Siten tilanne on vauhdittanut siirtymistä perinteisistä toimijoista verkkokauppaan.

Puutarhatuote- ja työkalukanavissa myymälät pysyivät auki monilla markkinoilla. Näissä kanavissa kysyntä parani vuosineljänneksen aikana. Kuluttajat viettivät enemmän aikaa kodeissaan, ja kiinnostus puutarha- ja kastelukategorioita kohtaan kasvoi.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Tämä puolivuosisikatsaus kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri. Segmenttien taloudelliset luvut vuodelta 2019 on oikaistu koskemaan uusia raportointisegmenttejä. Oikaistuja lukuja ei ole tilintarkastettu.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Tärkeimmät brändit ovat Fiskars, Gerber ja Gilmour.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

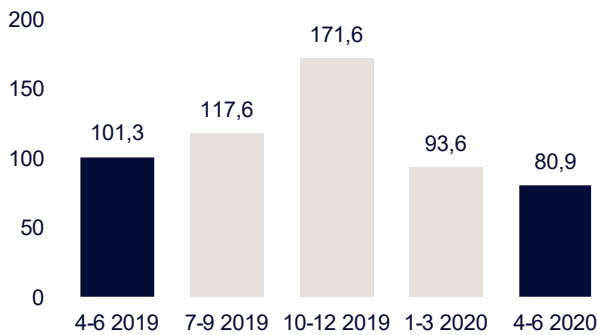


VITA-SEGMENTTI

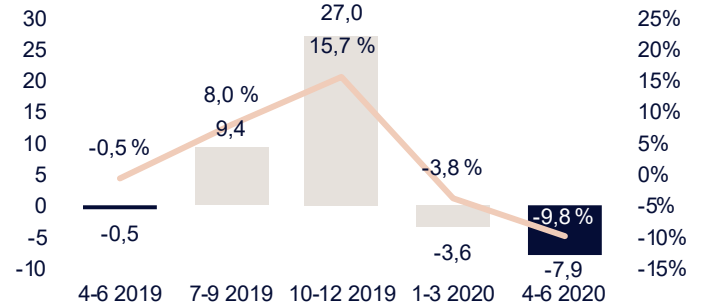
Milj. euroa	4-6			1-6		
	2020	2019	Muutos %	2020	2019	Muutos %
Liikevaihto*	80,9	101,3	-20,2 %	174,5	211,5	-17,5 %
Vertailukelpoinen EBITA	-7,9	-0,5		-11,5	2,5	
Investoinnit	3,6	4,8	-24,6 %	5,6	8,8	-36,7 %

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto laski 20,1 % vuoden 2020 toisella neljänneksellä ja 18,0 % tammi-kesäkuussa 2020.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Vita-segmentin liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 20,2 % ja oli 80,9 milj. euroa (4-6/2019: 101,3). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 20,1 %.

Vitan liiketoiminta on kärsinyt Covid-19-pandemiasta merkittävästi. Liikevaihto laski kaikissa kanavissa omaa verkkokauppaa lukuun ottamatta. Myymälöitä suljettiin väliaikaisesti monilla markkinoilla, ja täydennystilauksia tuli niukasti. Liikevaihto laski vuosineljänneksen aikana mutta alkoi kasvaa kesäkuussa, kun rajoituksia alettiin höllentää. Pandemia iski ankarasti matkailu- ja ravintola-alan kanavaan. Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella vuosineljänneksen aikana, kun pandemiatilanne alkoi helpottaa joillain markkinoilla ja Kiinan kasvusuunnitelman toteutus eteni.

Bränditasolla liikevaihto laski kaikkien brändien osalta Royal Doultonia lukuun ottamatta. Suurin negatiivinen vaikutus kohdistui Waterfordiin ja littalaan.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli -7,9 milj. euroa (-0,5). Vertailukelpoista EBITAa painoi pääasiassa myyntivolyymien pienentyminen. Väliaikaiset kustannussäästötoimet ovat tukeneet tulosta, mutta ne eivät ole kuitenkaan kompensoineet liikevaihdon laskun vaikutusta.

VITA-SEGMENTTI, TAMMI-KESÄKUU 2020

Vita-segmentin liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 17,5 % ja oli 174,5 milj. euroa (1-6/2019: 211,5). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 18,0 %.

Tammi-helmikuussa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla huolimatta siitä, että Covid-19-pandemia vaikutti jo liiketoimintaan Aasiassa. Pandemialla oli maaliskuusta alkaen merkittävä negatiivinen vaikutus liikevaihtoon kaikilla markkinoilla, kun myymälöitä suljettiin ja täydennystilaukset sekä matkailu- ja ravintola-alan kysyntä tyrehtyivät. Vaikutus alkoi lievittyä kesäkuussa.

Liikevaihto laski kaikissa kanavissa omaa verkkokauppaa lukuun ottamatta. Se laski myös kaikilla markkinoilla paitsi Aasiassa. Sen sijaan liikevaihto laski Japanissa. Bränditasolla liikevaihto laski eniten Waterford-, Wedgwood- ja littala-brändien osalta, kun taas Royal Doultonin liikevaihto kasvoi.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli -11,5 milj. euroa (2,5). Vertailukelpoista EBITAa painoi pääasiassa myyntivolyymien pienentyminen. Kustannussäästöt tasoittivat laskeneen liikevaihdon vaikutusta osittain.



MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Uusien verkkokauppojen käyttöönottoa jatkettiin vuosineljänneksen aikana, jolloin Wedgwoodin ja Royal Doultonin uudistetut verkkokaupat lanseerattiin. Molempien brändien uudistaminen saatiin päätökseen vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä, ja uusi brändi-ilme tuotiin myös uusiin verkkokauppoihin. Lisää lanseerauksia on suunniteltu vuoden 2020 jälkipuoliskolle.

Iittala lanseerasi useita uusia tuotteita. Brändi lanseerasi aiempien kierrätyslasikokeilujen perusteella malliston, joka on valmistettu kokonaan Iittalan lasitehtaan tuotannon jätelasista. Valikoimaan sisältyy ikonisia muotoilutuotteita, kuten Aalto-maljakkoo ja kynttilälyhty, Kastehelmi-juomalasi ja kynttilälyhty sekä Raami-juomalasi.

Iittala laajensi myös muita tuotesarjoja. Raami-astiasarjaa täydennettiin kuudella uudella tuotteella, jotka tulevat myyntiin elokuussa. Iittala lanseerasi Taika-sarjaan kuuluvia tekstiilejä, joiden myynti on jo alkanut Suomessa ja Ruotsissa.

Royal Copenhagen avasi uuden verkkokaupansa kiinalaisella Tmall-sivustolla toukokuussa. Uusi verkkokauppa on osa Kiinaa koskevaa laajentumissuunnitelmaa, joka toteutetaan Wedgwood- ja Royal Copenhagen -brändeillä.

Kierrätyslasista tehty Aalto-maljakkoo



Raami-sarjan uudet tuotteet

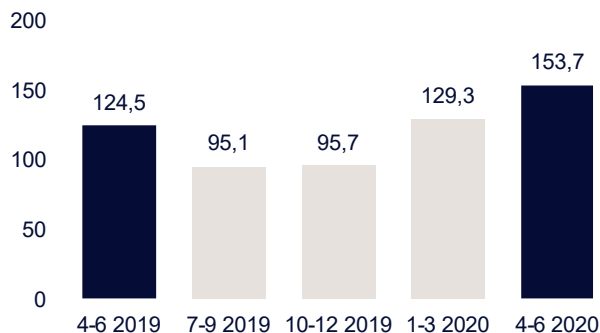


TERRA-SEGMENTTI

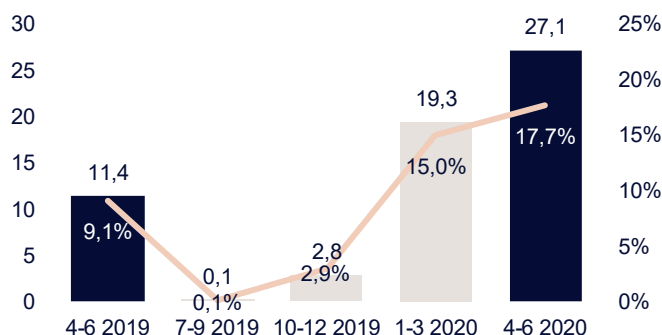
Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2019
	2020	2019	%	2020	2019	%	
Liikevaihto*	153,7	124,5	23,4 %	283,0	252,1	12,3 %	442,9
Vertailukelpoinen EBITA	27,1	11,4	138,7 %	46,5	33,3	39,7 %	36,2
Investoinnit	2,2	3,8	-43,5 %	4,3	6,7	-35,8 %	16,6

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä liikevaihto kasvoi 23,6 % vuoden 2020 toisella neljänneksellä ja 13,0 % tammi-kesäkuussa 2020.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 23,4 % ja oli 153,7 milj. euroa (4-6/2019: 124,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 23,6 %.

Liikevaihto kasvoi kastelu- ja puutarhakategorioissa, joissa kasvua tukivat vahva kysyntä ja lisääntynyt jakelu Amerikassa ja Keski-Euroopassa. Liikevaihto kasvoi kaikissa kategorioissa lukuun ottamatta ulkoilukategoriaa, jossa oman kanavan kasvua varjosti julkiselta sektorilta tulleiden tilausten väheneminen.

Yleinen kysyntä oli vahvaa useimmilla markkinoilla, ja sitä tukivat kaksi tekijää. Pandemia lisäsi kuluttajien mielenkiintoa puutarha- ja kastelukategorioihin, ja useimmat jälleenmyyjien liikkeet pysyivät auki. Pandemiaan liittyvät myymälöiden sulkemiset vaikuttivat liikevaihtoon negatiivisesti lähinnä Suomessa ja Ranskassa. Myös Fiskarsin tuotteiden saatavuutta sekä verkkokaupassa että myymälöissä parannettiin useilla toimenpiteillä. Lisäksi sääolot olivat enimmäkseen suotuisat tällä kausiluonteisesti tärkeällä vuosineljänneksellä.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 27,1 milj. euroa (11,4). Kannattavuutta tukivat myyntivolyymien kasvu sekä vuosineljänneksellä toteutetut väliaikaiset kustannussäästötoimet.

TERRA-SEGMENTTI, TAMMI-KESÄKUU 2020

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 12,3 % ja oli 283,0 milj. euroa (1-6/2019: 252,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 13,0 %.

Liikevaihto kasvoi kastelu- ja puutarhakategorioissa, jotka kehittivät molemmat positiivisesti Amerikassa ja Keski-Euroopassa. Pohjoismaissa ja Baltian maissa liikevaihdon kehitystä varjostivat myymälöiden sulkemiset ja ensimmäisen vuosineljänneksen lauha talvi, joka pienensi lumityökalujen myyntiä. Kaiken kaikkiaan Covid-19-pandemia lisäsi kuluttajien mielenkiintoa Terran tuotekategorioihin.

Ulkoilukategorian liikevaihto laski julkiselta sektorilta tulleiden tilausten vähenemisen painamana. Laskua kompensoi osittain oman kanavan liikevaihdon kasvu.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 46,5 milj. euroa (33,3). Vertailukelpoisen EBITAn kasvua tukivat suuremmat myyntivolyymit ja väliaikaiset kustannussäästötoimet.



MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars-brändi sai poikkeuksellista kansainvälistä tunnustusta voittamalla Red Dot: Design Team of the Year 2020 -palkinnon. Vuodesta 1988 lähtien vuosittain jaettava tunnustus myönnetään vahvaa suunnitteluosaamista osoittaneelle designtiimille. Saksan Essenissä sijaitsevassa Red Dot designmuseossa avattiin kesäkuussa palkintoon liittyvä näyttely, jossa esitellään brändin laajaa muotoiluhistoriaa. Lisäksi Fiskarsin kastelusuuttimet ja suihkusauvat saivat Red Dot: Best of the Best -muotoilupalkinnon.

Gerber julkaisi ensimmäiset kaksi suoramyöntikuvastoa strategiansa mukaisesti, joka tähtää suorien tuottojen kasvattamiseen ja kuluttajasuhteen rakentamiseen. Potentiaalisille asiakkaille ja ydinasiakkaille suunnatuissa katalogeissa on kausiluonteisia tuotteita ja tarinoita, jotka edistävät myönteistä brändikuvaa.

Palkitut kastelutuotteet



Gerberin kuluttajakäyttöön suunnitellut kuvastot

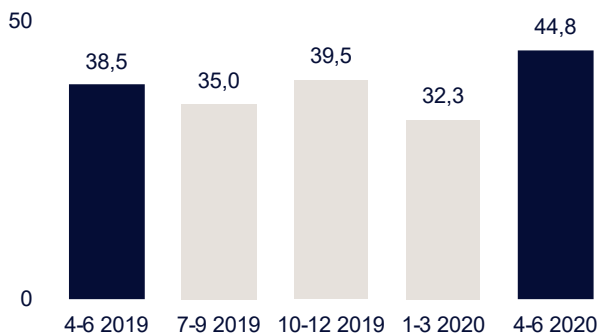


CREA-SEGMENTTI

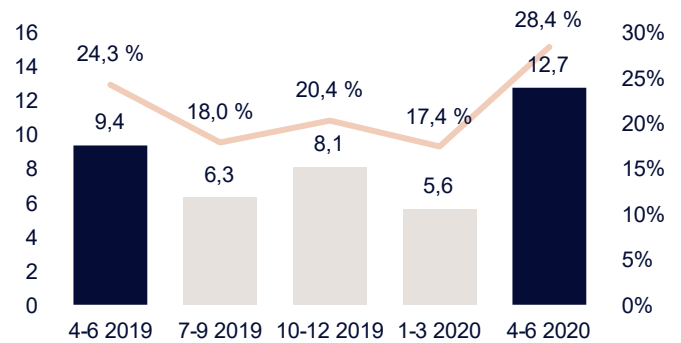
Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2019
	2020	2019	%	2020	2019	%	
Liikevaihto*	44,8	38,5	16,3 %	77,0	68,4	12,6 %	142,9
Vertailukelpoinen EBITA	12,7	9,4	35,9 %	18,3	13,7	34,3 %	28,0
Investoinnit	0,6	0,2		0,8	0,3	141,5 %	0,9

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 15,6 % vuoden 2020 toisella neljänneksellä ja 11,4 % tammi-kesäkuussa 2020.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 16,3 % ja oli 44,8 milj. euroa (4-6/2019: 38,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 15,6 %.

Liikevaihto kasvoi pääasiassa Amerikassa ennen kaikkea saksien ja ompelutuotteiden vahvan kysynnän tukemana. Euroopassa tilanne vaihteli merkittävästi eri markkinoilla rajoitustoimien ja kanavajakauman seurauksena. Tällä oli negatiivinen vaikutus erityisesti ruoanlaittokategoriaan. Markkinatilanne parani vuosineljänneksen loppua kohti.

Yleisesti ottaen oman kanavan liikevaihto laski, sillä monet myymälät sulkivat väliaikaisesti ovensa. Verkkokaupan kasvu ei pystynyt kompensoimaan liikevaihdon laskua.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 12,7 milj. euroa (9,4). Vertailukelpoista EBITAa tukivat pääasiassa volyymien kasvu ja väliaikaiset kustannussäästötoimet, mutta heikompi tuotejakauma vaimensi kasvua osittain.

CREA-SEGMENTTI, TAMMI-KESÄKUU 2020

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 12,6 % ja oli 77,0 milj. euroa (1-6/2019: 68,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 11,4 %.

Liikevaihto kehittyi yleisesti ottaen positiivisesti tammi-helmikuussa sekä omista myymälöissä että tukkumyynnissä. Maaliskuussa liikevaihto heikkeni selvästi pandemian vuoksi ja alkoi elpyä toisen vuosineljänneksen loppua kohti.

Liikevaihdon kasvua tuki vahva kysyntä Amerikassa. Euroopassa liikevaihto laski pandemian vaikutuksesta, ja markkinoiden välillä oli merkittäviä eroja.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 18,3 milj. euroa (13,7). Vertailukelpoista EBITAa tukivat pääasiassa lisääntyneet volyymit ja väliaikaiset kustannussäästötoimet.



MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Iittala ja Fiskars aloittivat yhteistyön WWF Suomen kanssa monimuotoisen luonnon suojelemiseksi Suomessa. Klassisista tuotteista lanseerataan uuden sukupolven ”Design, recycled” -versioita, kuten Fiskarsin kierrätyskaksit ja kierrätyslasista valmistettava Iittalan Design Recycled -lasivalikoima. Yhteistyö on linjassa Fiskars Groupin yhden vastuullisuussitoumuksen eli kiertotalouden mukaisten tuotteiden suunnittelun kanssa. Yhteistyön aikana osa tuotteiden yritysmyyntin tuotoista lahjoitetaan WWF Suomelle. Toimitukset aloitetaan vuoden 2020 syksyllä.

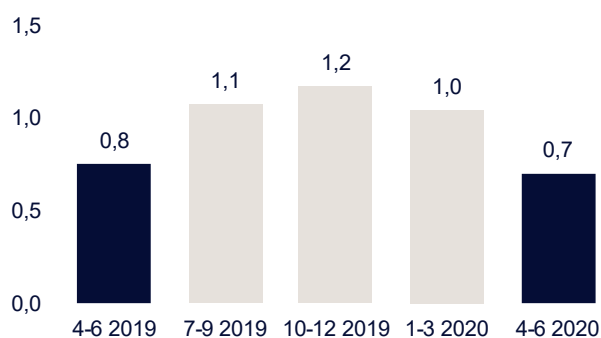
Fiskarsin kierrätysmateriaaleista tehdyt sakset



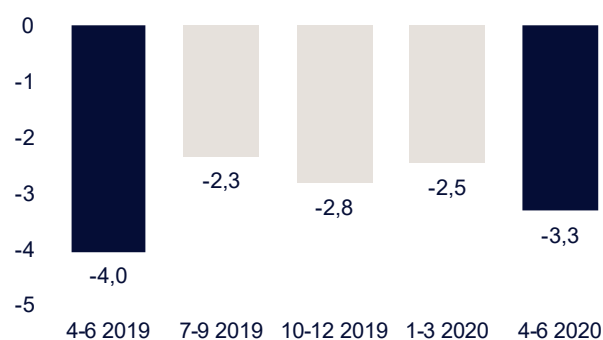
MUUT-SEGMENTTI

Milj. euroa	4-6 2020	4-6 2019	Muutos %	1-6 2020	1-6 2019	Muutos %	2019
Liikevaihto	0,7	0,8	-6,6 %	1,7	1,7	3,6 %	3,9
Vertailukelpoinen EBITA	-3,3	-4,0	18,1 %	-5,8	-7,3	20,9 %	-12,5
Investoinnit	0,3	1,6	-82,9 %	1,0	2,6	-60,7 %	4,2

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Muut-segmentin liikevaihto oli 0,7 milj. euroa (4-6/2019: 0,8) ja koostui puun myynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -3,3 milj. euroa (-4,0).

MUUT-SEGMENTTI, TAMMI-KESÄKUU 2020

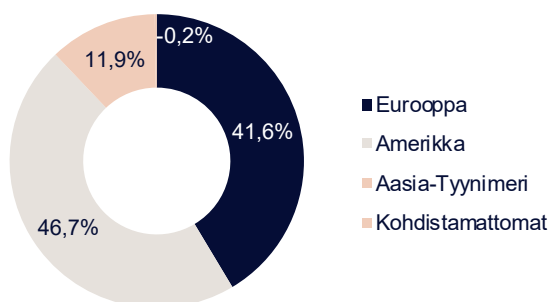
Muut-segmentin liikevaihto oli 1,7 milj. euroa (4-6/2019: 1,7) ja koostui puun myynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -5,8 milj. euroa (-7,3).



LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

Milj. euroa	4-6 2020	4-6 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-6 2020	1-6 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2019
Eurooppa	104,0	120,8	-13,8 %	-12,3 %	223,1	250,9	-11,1 %	-10,3 %	518,9
Amerikka	142,4	116,2	22,6 %	20,4 %	250,4	220,6	13,5 %	10,7 %	427,5
Aasia-Tyynimeri	33,3	28,6	16,1 %	16,2 %	63,9	62,1	2,9 %	2,0 %	143,6
Kohdistamattomat	0,3	-0,5			-1,2	0,1			0,3

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-KESÄKUU 2020



LIKEVAIHTO VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto laski Euroopassa 13,8 % ja oli 104,0 milj. euroa (4-6/2019: 120,8). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 12,3 % Vita-segmentin painamana, pysyi ennallaan Crea-segmentissä ja kasvoi Terra-segmentissä. Kaiken kaikkiaan liikevaihto kasvoi erityisesti Saksassa ja Norjassa. Useimmilla markkinoilla liikevaihto laski, erityisesti Suomessa, Isossa-Britanniassa ja Irlannissa.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 22,6 % ja oli 142,4 milj. euroa (116,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 20,4 % Terra- ja Crea-segmenttien tukemana, ja laski Vita-segmentissä.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 16,1 % ja oli 33,3 milj. euroa (28,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 16,2 % alueen useimpien markkinoiden tukemana. Poikkeuksena oli Japani, jossa pandemia aiheutti merkittäviä sulkutoimia.

LIKEVAIHTO, TAMMI-KESÄKUU 2020

Liikevaihto laski Euroopassa 11,1 % ja oli 223,1 milj. euroa (1-6/2019: 250,9). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 10,3 % Vita-segmentin painamana. Se pysyi ennallaan Crea-segmentissä ja kasvoi Terra-segmentissä. Kaiken kaikkiaan liikevaihto kasvoi erityisesti Saksassa. Useimmilla markkinoilla liikevaihto laski, erityisesti Suomessa, Isossa-Britanniassa ja Irlannissa.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 13,5 % ja oli 250,4 milj. euroa (220,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10,7 % Terra- ja Crea-segmenttien tukemana, mutta laski Vita-segmentissä.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 2,9 % ja oli 63,9 milj. euroa (62,1). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 2,0 % Vita-segmentin painamana Japanissa.

COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUS FISKARS GROUPIIN VUODEN 2020 ENSIMMÄISELLÄ PUOLISKOLLA

Markkinatilanne

Markkinatilanne on ollut hyvin epävakaa, ja siinä on tapahtunut merkittäviä muutoksia. Tilanne oli haastavin maalisi- ja huhtikuussa ja parani vuosineljänneksen loppua kohti. Eri kategorioiden ja markkinoiden välillä oli kuitenkin merkittäviä eroja. Yleisesti ottaen kuluttajien huomio on siirtynyt verkkokauppanavaan rajoitustoimien ja myymälöiden sulkemisten vuoksi, ja tämä on vaikuttanut myös jälleenmyyntiin.

Vitan kategorioissa kysyntä on laskenut ja myymälöiden sulkemiset ovat vaikuttaneet tulokseen negatiivisesti. Haastavimmat kuukaudet olivat maalisi- ja huhtikuu, mutta tilanne parani jonkin verran kesäkuussa. Lahjatarvikkeet ovat tärkeä osa liiketoimintaa, joka on kärsinyt sosiaalisesta eristäytymisestä ja tapaamisrajoituksista. Lisäksi matkailu- ja ravintola-alan asiakkaat (kuten hotellit, risteilyalukset ja lentoyhtiöt) ovat panneet suuren osan investoinneistaan jäihin.

Terran ja Crean kategorioissa pandemia ei ole aiheuttanut samanlaisia haasteita. Kysyntä on ollut vahvaa erityisesti kesäkuussa. Erityisesti kuluttajien mielenkiinto puutarha- ja kastelukategorioiden kasvanut. Nämä kategoriat eivät ole myöskään kärsineet myymälöiden sulkemisesta samassa määrin kuin Vita. Crea-segmentissä kasvomaskien valmistus on näkynyt saksien ja ompelutuotteiden kysynnän kasvuna.

Väliaikaiset säästötoimet

Pandemian alkuvaiheissa ryhdyttiin nopeasti ennakoiviin toimiin Covid-19-pandemian negatiivisten vaikutusten lievittämiseksi liiketoimintoihin eri puolilla maailmaa. Pandemia vaikutti toimintaympäristöön merkittävästi.

Toteutetut toimenpiteet olivat kaiken kaikkiaan merkittäviä, ja niillä oli tärkeä rooli toisen vuosineljänneksen taloudellisen tuloksen muodostumisessa. Lomautuksia tai vastaavia toimia toteutettiin muun muassa tehtaissa, jakelukeskuksissa ja myymälöissä sekä toimihenkilöiden keskuudessa. Muitakin säästötoimia on toteutettu.

Omat myymälät

Myymälöitä suljettiin väliaikaisesti pandemian vuoksi, Aasian ja Tyynenmeren alueella jo tammikuusta alkaen. Myymälöiden sulkemiset ja uudelleen avaamiset vaihtelivat maittain ja jopa alueittain. Sulkemiset olivat huipussaan huhtikuussa, jolloin merkittävä osa myymälöistä oli kiinni. Kesäkuun lopussa joitakin myymälöitä oli vielä kiinni.

Oma tuotanto

Pandemia on vaikuttanut useimpiin tuotantoyksiköihin. Osa on ollut väliaikaisesti suljettuina tuotannon sopeuttamiseksi heikentyneeseen kysyntään, toisissa taas tuotantomääriä on lisätty. Kaikissa yksiköissä on toteutettu uusia järjestelyjä ja rajoituksia työntekijöiden terveyden ja hyvinvoinnin takaamiseksi. Kysynnän heikkenemisen vaikutukset tuotantoon jatkuivat tietyissä yksiköissä myös kesäkuun lopussa.

Taloudellinen asema

Maksuvalmiuden turvaamiseksi tähtääviin toimiin ryhdyttiin jo vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Kassavaroja kasvatettiin ottamalla lyhytaikaista velkaa (joka koostui pääasiassa liikkeelle lasketuista yritystodistuksista ja rahoituslaitoksilta saaduista kahdenvälisistä lainoista). Kauden lopussa valtaosa yhtiön 400 milj. euron yritystodistusohjelmasta oli käyttämättä. Nostettujen lainojen lisäksi yhtiöllä oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja pohjoismaisissa pankeissa.

Pandemian aikana Fiskars Group on tarkasti seurannut ja arvioinut myyntisaamisiin liittyviä luottoriskejä. Nykyinen odotettavissa olevien luottotappioiden varausmalli perustuu myyntisaamisten ikäjakamaan. Luottotappiovaraus kasvaa myyntisaamisten vanhentumisen myötä, joten mallia sovellettaessa vanhempaan myyntisaamiseen liittyvä suurentunut luottoriski johtaa suurempaan luottotappiovaraukseen. Mallia mukautetaan tulevaisuuteen katsovalla tiedolla. Luottotappioiden määrä on pysynyt normaalilla tasolla vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla.

Vaikutus taloudelliseen raportointiin

Toisella vuosineljänneksellä tehtyjen arvonalentumislaskelmien perusteella minkään rahavirtaa tuottavan yksikön (CGU) liikearvon arvonalentamiselle ei ole ollut tarvetta 30.6.2020 päättyneellä kaudella. Tavaramerkkien arvonalentumistestin perusteella Gingham-tavaramerkin arvoa on alennettu 1,0 milj. eurolla 30.6.2020 päättyneeltä kaudelta.

Myyntisaamisten luottoriskejä ja luottotappiovarauksia on analysoitu raportointikauden lopussa, ja johtopäätöksenä todettiin, että taseessa on tarpeeksi varauksia.

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2020 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Muut rahoitustuotot ja kulut olivat -4,7 milj. euroa (4-6/2019: 1,7). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli -0,1 milj. euroa (0,0).

Tulos ennen veroja oli vuoden 2020 toisella neljänneksellä 16,3 milj. euroa (11,8). Toisen vuosineljänneksen verot olivat -5,2 milj. euroa (-1,9). Osakekohtainen tulos oli 0,14 euroa (0,12).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli toisella vuosineljänneksellä 55,8 milj. euroa (48,1). Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -2,5 milj. euroa (-3,6).

Investointien rahavirta oli -7,4 milj. euroa (-9,6), ja siihen sisältyi -6,7 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli 22,3 milj. euroa (-34,5), ja siihen sisältyi 28,9 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa sekä -6,1 milj. euroa leasingvelkojen maksuja. Vuoden 2019 toisen neljänneksen vertailuluku sisälsi -29,8 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen ja -4,5 milj. euroa leasingvelkojen maksuja.

Toisen vuosineljänneksen investoinnit olivat yhteensä 6,7 milj. euroa (10,4) ja liittyivät pääosin IT-ratkaisuihin ja korvausinvestointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat vuoden toisella neljänneksellä 19,4 milj. euroa (14,5).

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2020 TAMMI-KESÄKUUSSA

Muut rahoitustuotot ja kulut olivat -4,8 milj. euroa (1-6/2019: 7,0, johon sisältyi 7,8 milj. euroa osinkoja Wärtsilän osakkeista). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 0,7 milj. euroa (0,3).

Tulos ennen veroja oli vuoden 2020 tammi-kesäkuussa 24,8 milj. euroa (34,5). Tammi-kesäkuun verot olivat -8,6 milj. euroa (-7,1). Osakekohtainen tulos oli 0,20 euroa (0,33).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli tammi-kesäkuussa 18,3 milj. euroa (22,3). Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -6,7 milj. euroa (-14,8).

Investointien rahavirta oli -11,6 milj. euroa (-12,1), ja siihen sisältyi -11,7 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli 168,1 milj. euroa (-9,3), ja siihen sisältyi 163,4 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, 40,0 milj. euron muutos pitkäaikaisissa veloissa, -22,8 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -12,2 milj. euroa leasingvelkojen maksuja. Vuoden 2019 tammi-kesäkuun vertailuluku sisälsi 23,6 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen, -22,1 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -10,6 milj. euroa leasingvelkojen maksuja.

Tammi-kesäkuun investoinnit olivat yhteensä 11,7 milj. euroa (18,5) ja liittyivät pääosin IT-ratkaisuihin ja korvausinvestointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat tammi-kesäkuussa 35,0 milj. euroa (29,4).



TASE JA RAHOITUS

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli kesäkuun lopussa 241,0 milj. euroa (225,8). Omavaraisuusaste oli 49 % (56 %) ja nettovelkaantumisaste 38 % (37 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 177,4 milj. euroa (10,6). Korollinen nettovelka oli 289,5 milj. euroa (278,0), josta korollisiksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut leasingvelat olivat 107,1 milj. euroa (104,4).

Leasingvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 169,3 milj. euroa (33,9) ja pitkäaikaista 191,2 milj. euroa (151,4). Lyhytaikainen velka koostui pääasiassa liikkeelle lasketuista yritystodistuksista ja rahoituslaitoksilta saaduista kahdenvälisistä lainoista, jotka erääntyvät 12 kuukauden kuluessa.

Tammi-kesäkuussa nostetut uudet kahdenväliset lainat olivat 110 milj. euroa, josta 50 milj. euroa toisella vuosineljänneksellä.

Lainat pois lukien leasingvelat erääntyvät seuraavasti:

- 118 miljoonaa euroa vuonna 2020,
- 190 miljoonaa euroa vuonna 2021 ja
- 50 miljoonaa euroa vuonna 2022.

98,0 milj. euroa (30,0) yhtiön 400 milj. euron yritystodistusohjelmasta oli käytetty kauden loppuun mennessä. Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja pohjoismaisissa pankeissa.



UUDELLEENJÄRJESTELY- OHJELMA

Vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla Fiskars Group uudisti organisaatorakenteensa sekä yksinkertaisti organisaatiota, jatkaakseen matkaa kohti yhtenäistä yhtiötä, jolla on yhteiset tavoitteet, strategia ja arvot.

Fiskars Group käynnisti konserninlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman, joka julkaistiin joulukuussa 2019, ja jonka tarkoituksena on vähentää kuluja. Säästöjä on tarkoitus saada aikaan useilta eri osa-alueilta, muun muassa päällekkäisyyksiä poistamalla, prosesseja ja työtapoja yksinkertaistamalla sekä henkilöstövähennyksillä. Osana ohjelmaa etsitään synergiahyötyjä ja tehokkuutta myynnissä ja hallinnossa. Lisäksi yhtiö arvioi koko toimitusketjua ja jakeluverkostoa tehokkuuden parantamiseksi.

Ohjelman tavoitteena on 20 milj. euron vuosittaiset nettokustannussäästöt, edellyttäen että se toteutuu kokonaisuudessaan. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan asteittain, ja valtaosan odotetaan näkyvän konsernin tuloksessa ohjelman aikana. Ohjelman odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä.

Ohjelman kokonaiskustannusten odotetaan olevan arviolta 30 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Vuoden 2020 toisen neljänneksen loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 8,1 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä ja ovat kassavirtavaikuttaisia. Samalla Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksiaan, joiden odotetaan luovan kestäväää arvoa pitkällä tähtäimellä. Kasvupanostuksiin lukeutuvat mm. verkkokauppa ja uudet liiketoimintamahdollisuudet.

MUUTOSOHJELMA

Fiskars Group käynnisti lokakuussa 2018 muutosohjelman sen aiemmassa Living-segmentissä. Tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä.

Suunnitellun ohjelman tavoitteena on pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 17 milj. eurolla, kun ohjelma on täysin toteutettu. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen kun ohjelma on päättynyt, arviolta vuoden 2021 loppuun mennessä.

Suunnitellun ohjelman kokonaiskustannukset ovat arviolta 40 milj. euroa vuosina 2018–2021. Vuoden 2020 toisen neljänneksen loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 20,2 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

RISKIT JA LIKETOIMINNAN EPÄVARMUSTEKIJÄT

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Covid-19-pandemian vaikutukset yhteisöihin jatkuvat kaikkialla maailmassa. Tilanne ja sen kehitys vaihtelee maittain ja näkyvyys on heikko. Kun monissa maissa aletaan keventää liikkumisen rajoituksia, riski pandemian uusille aalloille voi kasvaa. Erityisesti USA:n markkinalla pandemia ja sen vaikutukset ovat merkityksellisiä, sillä maa on Fiskars Groupin suurin yksittäinen markkina.

Pandemia voi myös vaikuttaa yhtiön taloudelliseen kehitykseen usealla tavalla, mukaan lukien liikkumisen rajoitukset, kauppojen sulkemiset, etäisyyksien pitäminen, vähentynyt lahjojen antaminen sekä kuluttajaluottamuksen yleinen heikkeneminen. Kun tilanne muuttuu jatkuvasti, on myös eri kategorioiden kausivaihtelulla merkitystä. Esimerkiksi puutarha- ja kastelukategorioiden osalta Terrassa kuluttajien kiinnostus kasvoi vuoden toisella neljänneksellä, joka samalla on näille kategorioille vuoden tärkein neljännes. Vitalle vuoden viimeinen neljännes on tärkein, niin liikevaihdon kuin vertailukelpoisen EBITAn osalta.

Myös vuoden toiselle vuosipuoliskolle osuu tärkeitä kausia, kuten kouluun paluu sekä joulun. Koska markkinatilanne voi olla epävakaa myös jatkossa, saattaa se johtaa odottamattomiin mahdollisuuksiin, joista yhtiö voi hyötyä. Lisäksi kuluttajaluottamus saattaa vahvistua ja kysyntä elpyä, jos pandemiatilanne ei enää pahene yhtiön tärkeimmillä markkinoilla.

Fiskars Group tuo tuotteita Isosta-Britanniasta ja vie sinne tuotteita. Mikäli Iso-Britannia ja EU eivät pääse yksimielisyyteen erosopimuksesta, voi sillä olla negatiivinen vaikutus Fiskars Groupin vertailukelpoiseen liikevaihtoon ja vertailukelpoiseen EBITAan vuonna 2020. Jos toista sopimusta ei saada aikaan vuoden 2020 loppuun mennessä, on todennäköistä, että kulut kasvavat ja työ määrä lisääntyy molemmilla puolilla ja että tullit ja sääntelyyn liittyvät esteet haittaavat jatkossa merkittävästi vientiä sekä tuontia. Brexitin pitkäaikaisia vaikutuksia lakeihin, säädöksiin, veroihin ja muihin tekijöihin sekä kuluttajien luottamukseen on etukäteen vaikea arvioida.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Kaupankäyntiin liittyvät lisääntyvät epävarmuustekijät, kuten uudet tuontitullit, saattavat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan, sillä osa maassa myytävistä tuotteista on tuontituotteita. Tällä hetkellä käytettävissä olevien tietojen perusteella mahdollisilla tuontitullien korotuksilla voi olla merkittävä vaikutus vuoden 2020 vertailukelpoiseen EBITAan.

Joidenkin konsernin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Asumisen tuotteiden myynti painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tuotteiden saatavuuden tai kysynnän ongelmat viimeisen vuosineljänneksen aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen.

Fiskars Group toimii globaaleilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa sekä muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Jos Yhdysvaltain dollari tai muut valuutat heikkenevät suhteessa euroon, valuutan translaatoriskeillä voi olla olennainen vaikutus raportoituihin taloudellisiin lukuihin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars Groupissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin. Fiskars Group valitti Konserniverokeskuksen vuonna 2016 antamasta jälkiverotuspäätöksestä hallinto-oikeuteen, joka piti ennallaan päätöksen, jonka mukaan yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Fiskars Group on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta. Asian käsittely voi kestää useita vuosia. Kiista koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhemminä verovuosina.



TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2020 toisella neljänneksellä 3,7 milj. euroa (4-6/2019: 4,5) eli 1,3 % liikevaihdosta (1,7 %). Tammi-kesäkuussa tuotekehityskulut olivat yhteensä 8,6 milj. euroa (1-6/2019: 8,8) eli 1,6 % liikevaihdosta (1,7 %).

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli toisella vuosineljänneksellä keskimäärin 6 021 (4-6/2019: 6 927) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 466 henkilöä (7 465), joista 1 005 (1 169) Suomessa. Muutos johtui pääasiassa muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmista.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group tiedotti 21.4.2020, että yhtiön toimitusjohtaja Jaana Tuominen eroaa yhtiön palveluksesta. Talusjohtaja Sari Pohjonen nimitettiin väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi. Yhtiö tiedotti 10.7.2020, että diplomi-insinööri Nathalie Ahlström (synt. 1974) on nimitetty Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtajaksi. Hän aloittaa tehtävässään viimeistään tammikuussa 2021 ja jää samassa yhteydessä pois Fiskarsin hallituksesta. Hän on ollut Fiskarsin hallituksen jäsen maaliskuusta 2020 lähtien.

Fiskars Group tiedotti 8.4.2020 nimittäneensä James Brouillardin Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 20.4.2020 ja raportoi konsernin väliaikaiselle toimitusjohtajalle Sari Pohjoselle.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Fiskars-konsernin uusi organisaatorakenne voimassa

Huhtikuun alussa Fiskars-konsernin uusi organisaatorakenne astui voimaan, kun organisaatiota yksinkertaistettiin 4.12.2019 julkaistun suunnitelman mukaisesti.

Uuden organisaatorakenteen odotettiin johtavan 220 toimihenkilön vähentämiseen globaalisti. Yhteistoimintaneuvottelut Suomessa alkoivat 20.1.2020, ja ne koskivat 476 toimihenkilöä. Henkilöstövähennysten arvioitiin koskevan korkeintaan 60 työntekijää Suomessa. Neuvottelujen lopputuloksena vähennettiin globaalisti 220

tehtävää, joista 31 oli Suomessa.

Hallinto-oikeuden veropäätös

Helsingin hallinto-oikeus piti ennallaan Fiskars Oyj Abp:lle vuonna 2014 toteutetussa verotarkastuksessa annetun päätöksen, jonka mukaan yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Päätös koski yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina.

Fiskars Oyj Abp pitää päätöstä perusteettomana ja on hakenut valituslupaa ja muutosta edelleen korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Jälkiverotuspäätös johti 28,3 milj. euron negatiiviseen kassavirtaan vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä. Fiskars-konserni on aikaisemmissa osavuositarkastuksissaan sekä tilinpäätöksissä kertonut vireillä olevasta valitusprosessista. Yhtiö ulkopuolisine asiantuntijoineen pitää päätöstä edelleen perusteettomana eikä kirjaa siihen liittyviä veroja ja muita kuluja tulosvaikutteisesti.

Fiskars-konsernin toimitusjohtaja Jaana Tuominen erosi yhtiön palveluksesta, talusjohtaja Sari Pohjonen nimitettiin väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi
Jaana Tuominen ilmoitti 21.4.2020 eroavansa tehtävästään Fiskars-konsernin toimitusjohtajana. Talusjohtaja Sari Pohjonen nimitettiin väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 433 677 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen kurssi oli toisella vuosineljänneksellä 10,03 euroa (4-6/2019: 18,35). Kesäkuun lopun päätöskurssi oli 10,24 euroa osakkeelta (14,40) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 834,3 milj. euroa (1 174,2). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla huhti-kesäkuussa 1,3 miljoonaa kappaletta (2,0), mikä on 1,6 % (2,4 %)



osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli kesäkuun 2020 lopussa yhteensä 25 414 (22 462).

Liputusilmoitukset

Fiskarsille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Nathalie Ahlström nimitetty Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtajaksi

Fiskars tiedotti 10.7.2020, että sen hallitus on nimittänyt diplomi-insinööri Nathalie Ahlströmin (synt. 1974) Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtajaksi. Hän aloittaa tehtävässään viimeistään tammikuussa 2021 ja jää samassa yhteydessä pois Fiskarsin hallituksesta. Hän on ollut Fiskarsin hallituksen jäsen maaliskuusta 2020 lähtien.

Nathalie Ahlströmillä on yli 20 vuoden kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta. Hän siirtyy Fiskarsiin Fazer-konsernista, jossa hän on työskennellyt vuodesta 2018 alkaen Fazer Makeisten toimitusjohtajana ja konsernin johtoryhmän jäsenenä. Ennen nykyistä tehtäväänsä hän toimi useissa johtotason tehtävissä globaalin kuluttajapakkausyhtiö Amcorin palveluksessa sekä Aasiassa että Euroopassa. Nathalie Ahlström on Ahlström-Munksjö Oyj:n hallituksen jäsen.

Sari Pohjonen on toiminut yhtiön väliaikaisena toimitusjohtajana huhtikuusta lähtien ja jatkaa tässä roolissaan, kunnes Nathalie Ahlström aloittaa tehtävässään toimitusjohtajana. Tämän jälkeen Sari Pohjonen jatkaa tehtävässään talousjohtajana, toimitusjohtajan sijaisena ja konsernin johtoryhmän jäsenenä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2020

PERUTTU 19.3.2020

Fiskars Oyj Abp perui 5.2.2020 antamansa näkymät vuodelle 2020. Covid-19 pandemian leviämisen takia on epätodennäköistä, että vertailukelpoinen EBITA kasvaa vuonna 2020. Koska tilanne muuttuu edelleen nopeasti, perusteltua arviota mahdollisista vaikutuksista koko vuoden 2020 osalta ei tällä hetkellä voida tehdä. Fiskars pyrkii täsmentämään näkymiään vuodelle 2020 sitten, kun vaikutuksia voidaan luotettavammin arvioida. Tarkempaa kuvausta mahdollisista riskeistä ja epävarmuustekijöistä, erityisesti liittyen pandemiaan, löytyy tämän

puolivuosikatsauksen Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät –osiosta.

Helsingissä 29.7.2020

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa	4-6 2020	4-6 2019	Muutos %	1-6 2020	1-6 2019	Muutos %	2019
Liikevaihto	280,0	265,1	6	536,2	533,7	0	1 090,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-173,3	-156,7	-11	-324,9	-313,1	-4	-643,1
Bruttokate	106,7	108,3	-1	211,4	220,6	-4	447,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,4	0,3	21	0,9	0,7	23	2,0
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-58,3	-72,2	19	-126,2	-141,9	11	-284,3
Hallinnon kulut	-23,0	-22,2	-4	-47,0	-43,3	-8	-86,2
Tutkimus- ja kehittämisenot	-3,7	-4,5	17	-8,6	-8,8	2	-18,4
Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset	-1,0			-1,0			
Liiketoiminnan muut kulut	-0,2	0,7		-0,3	0,2		-0,3
Liiketulos (EBIT)*	20,8	10,5	97	29,1	27,4	6	60,1
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,3	-0,4		0,4	0,1		-0,2
Muut rahoitustuotot ja -kulut	-4,7	1,7		-4,8	7,0		3,4
Tulos ennen veroja	16,3	11,8	38	24,8	34,5	-28	63,2
Tuloverot	-5,2	-1,9		-8,6	-7,1	21	-10,8
Tilikauden tulos	11,1	9,9	12	16,2	27,4	-41	52,4
Jakautuminen:							
Emoyhtiön osakkeenomistajat	11,1	9,7	14	16,0	27,0	-41	51,7
Määräysvallattomat omistajat	0,0	0,1	-91	0,2	0,4	-49	0,7
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,14	0,12	14	0,20	0,33	-41	0,63
*Vertailukelpoinen EBITA (eritelty liitetiedoissa)	28,6	16,1	77	47,6	42,1	13	90,6

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	4-6 2020	4-6 2019	1-6 2020	1-6 2019	2019
Tilikauden tulos	11,1	9,9	16,2	27,4	52,4
Tilikauden muut laajan tuloksen erät					
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	-1,0	10,8	-2,8	10,2	9,3
Rahavirran suojaukset	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavien sijoitusten arvomuutos verovaikutuksen jälkeen		-43,5		-24,3	-24,3
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verovaikutuksen jälkeen	-0,1	0,1	-0,1	-0,1	2,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	-0,9	-32,5	-2,6	-14,2	-12,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	10,2	-22,6	13,6	13,2	39,5
Jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajat	10,2	-22,9	13,7	12,7	38,5
Määräysvallattomat omistajat	0,0	0,2	-0,1	0,5	1,0

KONSERNIN TASE

milj. euroa	30.6. 2020	30.6. 2019	Muutos %	2019
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	218,1	217,7	0	219,6
Muut aineettomat hyödykkeet	282,5	285,4	-1	288,7
Aineelliset hyödykkeet	154,1	159,7	-3	162,2
Käyttöoikeusomaisuuserä	102,9	102,1	1	108,6
Biologiset hyödykkeet	43,8	43,7	0	43,4
Sijoituskiinteistöt	4,1	3,7	10	3,6
Rahoitusvarat				
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	24,0	28,9	-17	28,9
Muut sijoitukset	8,5	8,6	0	7,9
Laskennalliset verosaamiset	27,0	22,2	22	27,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	865,0	871,9	-1	890,7
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	214,6	240,9	-11	232,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	247,2	202,6	22	203,2
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	33,3	35,2	-5	28,8
Korolliset saamiset	0,0	0,0	-35	0,0
Sijoitukset, käypään arvoon laajan tuloslaskelmaan kirjattavat	0,0	0,4	-100	0,0
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	177,4	10,6		9,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	672,5	489,7	37	473,5
Varat yhteensä	1 537,5	1 361,6	13	1 364,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	752,2	757,4	-1	760,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	3,5	3,1	13	3,6
Oma pääoma yhteensä	755,7	760,5	-1	764,5
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	191,2	151,4	26	51,4
Leasingvelat	83,7	83,5	0	88,4
Muut velat	4,3	4,2	4	4,4
Laskennalliset verovelat	32,7	33,7	-3	32,8
Eläkeveloitteet	13,2	12,2	9	13,2
Varaukset	3,6	4,3	-17	4,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	328,8	289,4	14	194,3
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	169,3	33,9		108,7
Leasingvelat	23,4	20,8	12	22,9
Ostovelat ja muut velat	246,9	247,7	0	267,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	7,2	5,2	39	2,1
Varaukset	6,3	4,1	52	4,1
Lyhytaikaiset velat yhteensä	453,0	311,7	45	405,5
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 537,5	1 361,6	13	1 364,3



KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

milj. euroa	4-6 2020	4-6 2019	1-6 2020	1-6 2019	2019
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	16,3	11,8	24,8	34,5	63,2
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	19,4	14,5	35,0	29,4	59,6
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2
Muut rahoituserät	4,8	-1,4	4,8	-6,7	-4,0
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,3	0,4	-0,4	-0,1	0,2
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-0,7	-3,8	7,2	-2,9	-4,7
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	39,3	21,2	71,1	53,9	114,1
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	-39,1	28,8	-49,5	19,7	23,0
Vaihto-omaisuuden muutos	24,4	-8,3	12,8	-20,6	-6,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	31,2	6,3	-16,1	-30,8	-12,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	55,8	48,1	18,3	22,3	117,5
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-1,7	-1,2	0,2	-2,6	-2,5
Maksetut verot	-0,8	-2,4	-6,9	-12,2	-18,4
Liiketoiminnan rahavirta (A)	53,3	44,5	11,6	7,5	96,5
Investointien rahavirta					
Investoinnit rahoitusvaroihin	-1,3	-0,2	-1,3	-2,5	-8,2
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-6,7	-10,4	-11,7	-18,5	-40,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,5	1,1	0,1	0,9	0,9
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta kirjattavien sijoitusten luovutustulot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Muut osinkotuotot				7,8	7,8
Muu investointien rahavirta	0,0	-0,1	1,3	0,1	1,9
Investointien rahavirta (B)	-7,4	-9,6	-11,6	-12,1	-37,0
Rahoituksen rahavirta					
Omien osakkeiden hankinta	0,0	0,0	-0,3	-0,6	-1,1
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen muutos	0,1	0,1	40,0	0,2	0,8
Lyhytaikaisten lainojen muutos	28,9	-29,8	163,4	23,6	-2,2
Leasingvelkojen maksut	-6,1	-4,5	-12,2	-10,6	-21,6
Muiden rahoituserien rahavirta	-0,5	-0,3	0,1	0,3	0,7
Maksetut osingot	0,0	-0,1	-22,8	-22,1	-51,0
Rahoituksen rahavirta (C)	22,3	-34,5	168,1	-9,3	-74,5
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	68,2	0,4	168,1	-13,8	-15,1
Likvidit varat kauden alussa	109,3	11,0	9,4	24,4	24,4
Kurssimuutosten vaikutus	-0,1	-0,8	-0,1	0,0	0,0
Likvidit varat kauden lopussa	177,4	10,6	177,4	10,6	9,4

LYHENNETTY KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2019	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Tilikauden laaja tulos yhteensä			10,1	0,0	-0,1	-24,3	27,0	0,5	13,2
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,6					0,3		-0,4
Osingonjako						119,3	-581,2	-0,1	-462,0
Muut muutokset									
30.6.2019	77,5	-6,6	21,2	-0,3	-4,0	0,0	669,7	3,1	760,5
Alkava saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-2,5	0,3	-0,1		16,0	-0,1	13,6
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,3					0,0		-0,3
Osingonjako							-22,8		-22,8
Muut muutokset		0,3					0,4		0,7
30.6.2020	77,5	-7,2	17,6	0,1	-2,0	0,0	666,2	3,5	755,7



PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä puolivuositarkastus on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta. Segmenttien taloudelliset luvut vuodelta 2019 on oikaistu koskemaan uusia raportointisegmenttejä. Oikaistuja lukuja ei ole tilintarkastettu.

LIKEARVO JA AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumistestit tehtiin vuoden 2020 toisella neljänneksellä Covid-19-pandemian aiheuttaman markkinanäkymien muutoksen vuoksi. Tehtyjen arvonalentumislaskelmien perusteella minkään rahavirtaa tuottavan yksikön (CGU) liikearvon arvonalennukselle ei ole ollut tarvetta 30.6.2020 päättyneellä jaksolla. Fiskars Groupin rahavirtaa tuottavat yksiköt on määritelty vuonna 2020 uudelleen organisaatiomuutoksen vuoksi kuvastamaan Vita-, Terra- ja Crea-liiketoimintayksiköitä.

Tavaramerkkien arvonalentumistestin perusteella Gingher-tavaramerkin arvoa on alennettu 1,0 milj. eurolla.

Arvonalennuksen jälkeen Gingher-tavaramerkin kirjanpitoarvo on 2,3 milj. euroa.

Vuoden 2015 WWRD-yrityskauppaan liittyviä asiakassuhteita on kirjattu aineettomiksi hyödykkeiksi, ja näiden erien arvioitua taloudellista vaikutusaikaa on testattu uudelleen. Testien tuloksena näiden poistoaikaa on nopeutettu, mikä johti ylimääräiseen, kertaluonteiseen 2,5 milj. euron alaskirjaukseen vuoden toisella neljänneksellä.

Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille seuraavasti:

milj. euroa	30.6.2020	31.12.2019
Vita	216,3	217,8
Terra	-	-
Crea	1,8	1,8
Yhteensä	218,1	219,6

Käytetyt keskeisimmät oletukset arvonalennustestauksissa:

%	30.6.2020		31.12.2019	
	Liikearvo	Tavaramerkit*	Liikearvo	Tavaramerkit*
Myyntien keskimääräinen kasvu	2,7	1,5	2,7	1,0
Loppuarvojakson kasvuoletama jäännösarvoa laskettaessa	1,0	1,0	1,0	1,0
Diskonnttokorko ennen veroja, keskiarvo	7,0	8,8	6,4	8,0

*Käytetty prosenttiyksikön korkeampaa riskipreemiota kuin liikearvon testauksessa.



RAPORTOINTISEGMENTIT

milj. euroa	4-6 2020	4-6 2019	Muutos %	1-6 2020	1-6 2019	Muutos %	2019
Liikevaihto							
Vita	80,9	101,3	-20	174,5	211,5	-17	500,8
Terra	153,7	124,5	23	283,0	252,1	12	442,9
Crea	44,8	38,5	16	77,0	68,4	13	142,9
Muut	0,7	0,8	-7	1,7	1,7	4	3,9
Konserni yhteensä	280,0	265,1	6	536,2	533,7	0	1 090,4
Liiketulos (EBIT)							
Vita	-12,9	-4,5		-22,5	-9,0		14,6
Terra	25,5	9,9	157	41,4	30,6	35	31,9
Crea	11,5	9,0	27	16,3	13,0	25	26,7
Muut	-3,3	-3,9	-16	-6,1	-7,2	-15	-13,2
Konserni yhteensä	20,8	10,5	97	29,1	27,4	6	60,1
Poistot ja arvonalentumiset							
Vita	11,7	8,2	43	21,3	15,3	39	33,1
Terra	4,5	4,6	-1	8,7	9,2	-5	18,4
Crea	1,8	0,8	109	2,8	1,7	60	3,8
Muut	1,3	0,9	55	2,2	3,1	-30	4,1
Konserni yhteensä	19,4	14,5	33	35,0	29,4	19	59,6
Investoinnit							
Vita	3,6	4,8	-25	5,6	8,8	-37	18,3
Terra	2,2	3,8	-43	4,3	6,7	-36	16,6
Crea	0,6	0,2		0,8	0,3	142	0,9
Muut	0,3	1,6	-83	1,0	2,6	-61	4,2
Konserni yhteensä	6,7	10,4	-36	11,7	18,5	-36	40,0

LIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI

Milj. euroa	4-6 2020	4-6 2019	Muutos %	Vert.kelp. muutos*	1-6 2020	1-6 2019	Muutos %	Vert.kelp. muutos*	2019
Eurooppa	104,0	120,8	-13,8 %	-12,3 %	223,1	250,9	-11,1 %	-10,3 %	518,9
Amerikka	142,4	116,2	22,6 %	20,4 %	250,4	220,6	13,5 %	10,7 %	427,5
Aasia-Tyynimeri	33,3	28,6	16,1 %	16,2 %	63,9	62,1	2,9 %	2,0 %	143,6
Kohdistamattomat	0,3	-0,5			-1,2	0,1			0,3



LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN EBITA

milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2019
	2020	2019	%	2020	2019	%	
Liiketulos (EBIT)	20,8	10,5	97	29,1	27,4	6	60,1
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-6,7	-3,1	-119	-10,3	-6,3	-63	-12,9
EBITA	27,5	13,6	102	39,4	33,7	17	72,9
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät							
Uudelleenjärjestelyohjelma	0,6	0,0		7,6	0,0		0,4
Alignment-ohjelma		-0,1			-0,1		-0,2
Muutosohjelma	0,5	2,4		0,8	8,0		17,0
Leborgnen myynti		0,3			0,8		0,8
Muut oikaisut liikelokseen	0,0			-0,2	-0,3		-0,3
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	1,1	2,6	-56	8,2	8,4	-3	17,7
Vertailukelpoinen EBITA	28,6	16,1	77	47,6	42,1	13	90,6

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

milj. euroa	30.6.	30.6.	31.12.
	2020	2019	2019
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	508,2	497,9	497,9
Tilikauden muuntoerot	-2,2	2,2	10,3
Lisäykset	5,0	6,0	17,6
Poistot ja arvonalentumiset	-10,3	-6,3	-12,7
Vähennykset ja siirrot	-0,2	3,3	-4,9
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	500,6	503,1	508,2
Investointisitoumukset aineettomiin hyödykkeisiin	0,1		
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	165,9	163,4	163,4
Tilikauden muuntoerot	-3,0	1,6	4,1
Lisäykset	6,6	10,2	23,0
Poistot ja arvonalentumiset	-11,7	-11,5	-23,8
Vähennykset ja siirrot	0,4	-0,4	-0,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	158,2	163,4	165,9
Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin	2,1	3,7	2,4
Käyttöoikeusomaisuuserä			
Kirjanpitoarvo 1.1.	108,8	119,3	119,3
Tilikauden muuntoerot	-0,6	0,1	0,7
Lisäykset	8,2	1,5	25,2
Poistot	-12,7	-11,3	-22,9
Vähennykset	-0,8	-7,4	-13,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	102,9	102,1	108,6



KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	30.6. 2020	30.6. 2019	31.12. 2019
Omien sitoumusten vakuudeksi			
Takaukset	11,9	18,3	14,7
Muut vastuut*	1,1	9,1	4,3
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	12,9	27,4	19,0

*Muut vastuut sisältävät 3 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin

Veroriskit

Huhtikuussa 2020 Helsingin hallinto-oikeus piti ennallaan Konserniverokeskuksen päätöksen koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina. Verotarkastuksessa yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotukseen.

Fiskars Group on aikaisemmissa osavuositarkastuksissaan sekä tilinpäätöksissä kertonut vireillä olevasta oikaisuvaatimuksesta. Yhtiö on valittanut oikaisulautakunnan päätöksestä hallinto-oikeuteen. Yhtiö ulkopuolisine asiantuntijoineen pitää päätöstä edelleen perusteettomana eikä kirjaa siihen liittyviä veroja ja muita kuluja tulosvaikutteisesti.

JOHDANNAISET

milj. euroa	30.6. 2020	30.6. 2019	31.12. 2019
Johdannaisten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit ja valuuttavaihtosopimukset	239,0	220,9	316,6
Koronvaihtosopimukset	50,0	50,0	50,0
Sähköfutuurit		0,2	
Johdannaisten käyvät arvot			
Valuuttatermiinit ja valuuttavaihtosopimukset	1,1	0,4	-0,4
Koronvaihtosopimukset	0,0	-0,5	-0,3
Sähköfutuurit		0,2	

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.



LIIKETOIMINNAN VALUUTTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskitliittyvät THB:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja JPY:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositasen arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

milj. euroa	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Liiketoiminnan valuutta-asema	-35,9	19,5	-11,5	15	16,7	-13,9	14,1	13,6
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,6	-2,0	1,2	-1,5	-1,7	1,4	-1,4	-1,4

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihto-sopimuksilla. Koska Fiskars Group ei tee suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

30.6.2020

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			24,0	24,0
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat	0,0			0,0
Muut sijoitukset	0,3		8,2	8,5
Johdannaiset, varat		1,1		
Varat yhteensä	0,3	1,1	32,2	32,5
Johdannaisvelat		0,0		0,0
Velat yhteensä		0,0		0,0

30.6.2019

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			28,9	28,9
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat	0,4			0,4
Muut sijoitukset	0,4		8,2	8,5
Johdannaiset, varat		0,6		0,6
Varat yhteensä	0,8	0,6	37,0	38,4
Johdannaisvelat		0,5		0,5
Velat yhteensä		0,5		0,5

31.12.2019

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			28,9	28,9
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat	0,0			0,0
Muut sijoitukset	0,3		7,6	7,9
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,3	0,0	36,4	36,7
Johdannaisvelat		0,7		0,7
Velat yhteensä		0,7		0,7



KÄYVÄN ARVON LUOKITTELU

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset milj. euroa	FVTOCI		FVTPL		Muut	Yhteensä
	Taso 1	Taso 3	Taso 1	Taso 3	Taso 1	
Kirjanpitoarvo 30.6.2019	0,4	28,9	0,4	8,2	37,8	
Lisäykset		5,9			5,8	
Vähennykset	-0,4	-8,8			-9,2	
Käyvän arvon muutokset	0,0	2,9	-0,1	-0,6	2,2	
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	0,0	28,9	0,3	7,6	36,6	
Lisäykset		1,1			1,1	
Vähennykset		-4,0			-4,0	
Käyvän arvon muutokset		-2,0	0,0	0,7	-1,3	
Kirjanpitoarvo 30.6.2020	0,0	24,0	0,3	8,2	32,5	

Käypään arvoon laajan tuloslaskelman kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTOCI) sisältävät yhtiön omistamat Wärtsilä Oyj Abp:n osakkeet, ja käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTPL) noteeraamattomia rahastoja. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (käypien arvojen hierarkiataso 1). Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3), ja muutokset kirjataan tuloslaskelmaan. Kesäkuussa 2019 Fiskars jatoi 32 614 026 omistamaansa Wärtsilä-osaketta ylimääräisenä osinkona osakkeenomistajille. Osakkeiden käypä arvo osingonjakopäivänä oli 433,0 milj. euroa ja arvonmuutos on kirjattu laajaan tulokseen. Yhtiöllä ei enää ole omistusosuutta Wärtsilässä.

Muut sijoitukset koostuvat noteeratuista ja noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintamenoonsa tai alempaan käypään arvoon (taso 3).

HANKINNAT JA MYYNNIT

Hankinnat ja myynnit vuonna 2020

Vuoden 2020 aikana ei ole toteutunut hankintoja tai myyntejä.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2019

Fiskars Group myi Leborgne-liiketoimintansa MOB MONDELIN:lle. Kauppa toteutui 1.4.2019 liiketoimintakauppana ja sen mukana siirtyi Leborgne-brändi, varasto, käyttöomaisuushyödykkeet sekä liiketoimintaan liittyvä henkilöstö. Leborgne-liiketoimintaan sisältyi rakennus- ja puutarhanhoitoon suunnattujen työkalujen valmistaminen Ranskassa.



FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER



iittala®



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759