

FISKARS
◆
GROUP



Fiskars Group

Halvårsrapport

Januari-juni 2020

HALVÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2020

Mycket volatil marknadssituation med ökande efterfrågan mot slutet av andra kvartalet, betydande osäkerhetsfaktorer återstår för resten av året

ANDRA KVARTALET 2020 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 5,6 % till 280,0 milj. euro (4–6/2019: 265,1)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 5,7 % till 280,0 milj. euro (265,0)
- EBITA ökade med 102,3 % till 27,5 milj. euro (13,6)
- Jämförbara² EBITA ökade med 77,3 % till 28,6 milj. euro (16,1)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt ökade till 55,8 milj. euro (48,1)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,14 euro (0,12)

JANUARI-JUNI 2020 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 0,5 % till 536,2 milj. euro (1–6/2019: 533,7)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 0,4 % till 536,2 milj. euro (533,9)
- EBITA ökade med 16,9 % till 39,4 milj. euro (33,7)
- Jämförbara² EBITA ökade med 13,0 % till 47,6 milj. euro (42,1)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till 18,3 milj. euro (22,3)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,20 euro (0,33)

UTSIKTERNA FÖR ÅR 2020 DROGS TILLBAKA DEN 19.3.2020:

Fiskars Oyj Abp har dragit tillbaka sina utsikter för 2020, som publicerades den 5.2.2020. På grund av Covid-19-pandemin är det osannolikt att jämförbara EBITA ökar år 2020. Då situationen fortfarande utvecklas fort, är det för tidigt att göra motiverade uppskattningar av den potentiella inverkan på helårsresultatet. Fiskars strävar till att precisera sina utsikter för 2020 då inverkan kan beräknas mer pålitligt. En mer detaljerad beskrivning av möjliga risker och osäkerhetsfaktorer, speciellt gällande situationen med Covid-19, finns i denna halvårsrapports sektion för Risker och affärsverksamhetens osäkerhetsfaktorer.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar

2) Jämförelsestörande poster i EBITA inkluderar poster såsom omstrukturingskostnader, nedskrivningar eller avsättningar, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter



Prestationen under andra kvartalet varierade mycket såväl inom kategorier och kanaler som inom regioner och varumärken. I början av kvartalet fortsatte Covid-19-pandemin drabba vår verksamhet hårt, vilket minskade synligheten och ökade osäkerheten i och med att butiker höll stängt och trafiken till butiker minskade. Trots den utmanande affärsmiljön lyckades vi ändå öka vår jämförbara omsättning och jämförbara EBITA under andra kvartalet. Jämförbara EBITA ökade klart, främst tack vare våra snabba och beslutsamma åtgärder för att hantera situationen, då vi minskade på kostnader och genomförde andra tillfälliga sparåtgärder.

April var en svår månad med en avsevärd nedgång i omsättningen och jämförbara EBITA, men situationen förbättrades tydligt mot slutet av kvartalet. Affärsområdena Terra och Crea presterade robusta siffror tack vare stark efterfrågan i synnerhet i Amerika och Tyskland. För Terra är årets andra kvartal i allmänhet det viktigaste, eftersom trädgårdssäsongen då når sin kulmen. Det gynnsamma vädret i Amerika bidrog till goda prestationer inom kategorierna trädgård och bevattning. Medan dessa affärsområden klarade sig väl, drabbades omsättningen i Vita signifikant av pandemins inverkan, då samhällen införde rörelseförbud och butiker stängde.

Våra distributörer och den direkta e-handeln uppvisade tillväxt. E-handeln mer än fördubblade sin omsättning jämfört med fjolårets nivå. Tillväxten drevs av konsumenternas förändrade beteende på grund av pandemin men gynnades också av att vi har förnyat och utvidgat våra e-handelsplatser. På grund av rörelseförbud och tillfälliga butiksstängningar minskade omsättningen i vår direkthandelskanal under årets andra kvartal. I april var en betydande del av våra egna butiker stängda, men i maj började de stegvis öppnas igen och i slutet av juni var endast ett fåtal stängda.

Det vi har uppnått under andra kvartalet har krävt mycket av hela vårt team. Jag vill framföra mitt uppriktiga tack till våra anställda som har arbetat under svåra förhållanden under pandemin, präglad av permitteringar och sparåtgärder, och som har levererat ett så positivt resultat.

Vi koncentrerar nu vårt fokus på två områden: omvandlingen av Vita och utvecklingen av våra digitala funktioner. Förverkligandet av det pågående omstruktureringsprogrammet inom Vita har hjälpt oss att förbättra vår effektivitet och det arbetet fortsätter som planerat. Vi har gjort goda framsteg i att förnya och utvidga omfattning och funktioner inom vår e-handel och vi ser avsevärda möjligheter att utveckla vår digitala miljö vidare, eftersom världen omkring oss förändras i snabb takt. För att stödja båda de här fokusområdena kommer vi också att se över vår varumärkesstrategi, inklusive positioneringen och marknaderna för varje enskilt varumärke och fördelningen av resurser mellan dem.

På grund av pandemin finns det fortfarande betydande risker i vår verksamhetsmiljö och synligheten är svagare än normalt. Årets fjärde kvartal utgör en viktig säsong för oss och i synnerhet för verksamhetsenheten Vita. Vi fortsätter att kraftfullt hantera kostnader och fokuserar vår närvaro på de kanaler där konsumenterna finns.



SARI POHJONEN
Tillfällig verkställande
direktör

Sari Pohjonen

Tillfällig verkställande direktör

KONCERNENS NYCKELTAL

Milj. euro	4–6	4–6 Förändr.		1–6	1–6 Förändr.		
	2020	2019	%	2020	2019	%	2019
Omsättning	280,0	265,1	5,6 %	536,2	533,7	0,5 %	1 090,4
Jämförbar omsättning ¹⁾	280,0	265,0	5,7 %	536,2	533,9	0,4 %	1 085,5
EBITA	27,5	13,6	102,3 %	39,4	33,7	16,9 %	72,9
Jämförelsestörande poster i EBITA ²⁾	-1,1	-2,6	-55,5 %	-8,2	-8,4	2,6 %	-17,7
Jämförbar EBITA	28,6	16,1	77,3 %	47,6	42,1	13,0 %	90,6
Rörelseresultat (EBIT)	20,8	10,5	97,4 %	29,1	27,4	6,4 %	60,1
Resultat före skatt	16,3	11,8	38,0 %	24,8	34,5	-28,2 %	63,2
Periodens resultat	11,1	9,9	12,3 %	16,2	27,4	-41,0 %	52,4
Nettoförändring av verkligt värde på investeringsportfölj		-36,3			-20,3		-20,4
Resultat/aktie, euro	0,14	0,12	14,0 %	0,20	0,33	-40,8 %	0,63
Eget kapital/aktie, euro				9,23	9,29		9,34
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och	55,8	48,1	16,1 %	18,3	22,3	-17,8 %	117,5
Soliditet, %				49 %	56 %		56 %
Nettogearing, %				38 %	37 %		34 %
Investeringar	6,7	10,4	-35,7 %	11,7	18,5	-36,5 %	40,0
Personal (FTE), i genomsnitt	6 021	6 927	-13,1 %	6 197	6 980	-11,2 %	6 840

1) Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten.

2) Under andra kvartalet 2020 bestod jämförelsestörande posterna främst av kostnader som härrörde sig till omstrukturerings- och transformationsprogrammen.

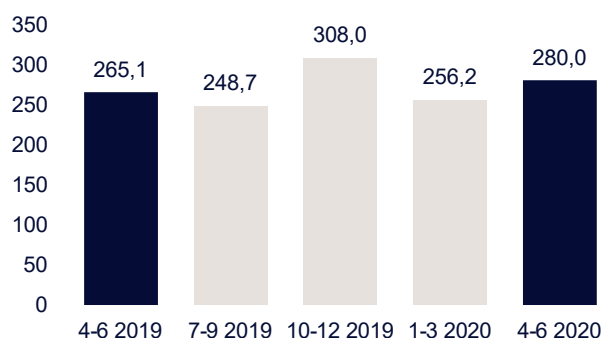


KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

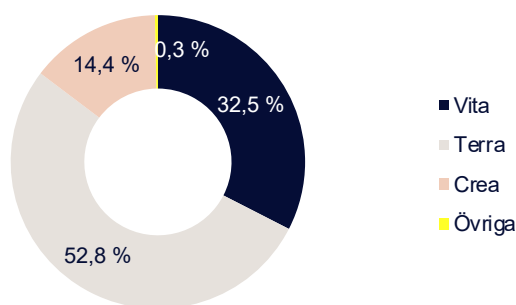
Milj. euro	4-6 2020	4-6 2019	Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-6 2020	1-6 2019	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2019
Omsättning									
Koncernen	280,0	265,1	5,6 %	5,7 %	536,2	533,7	0,5 %	0,4 %	1 090,4
Vita	80,9	101,3	-20,2 %	-20,1 %	174,5	211,5	-17,5 %	-18,0 %	500,8
Terra	153,7	124,5	23,4 %	23,6 %	283,0	252,1	12,3 %	13,0 %	442,9
Crea	44,8	38,5	16,3 %	15,6 %	77,0	68,4	12,6 %	11,4 %	142,9
Övriga	0,7	0,8	-6,6 %	-6,6 %	1,7	1,7	3,6 %	3,6 %	3,9
Jämförbar EBITA									
Koncernen	28,6	16,1	77,3 %		47,6	42,1	13,0 %		90,6
Vita	-7,9	-0,5			-11,5	2,5			38,8
Terra	27,1	11,4	138,7 %		46,5	33,3	39,7 %		36,2
Crea	12,7	9,4	35,9 %		18,3	13,7	34,3 %		28,0
Övriga	-3,3	-4,0	18,1 %		-5,8	-7,3	20,9 %		-12,5

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, 1-6 2020



FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER ANDRA KVARTALET 2020

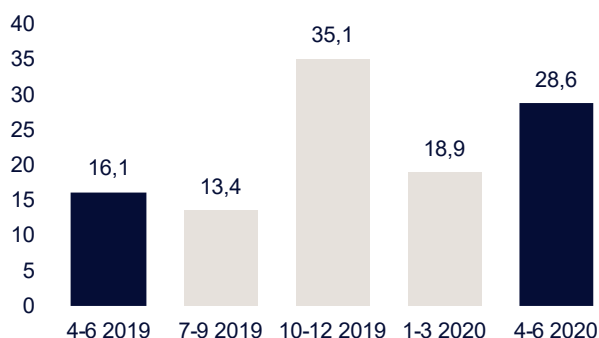
Fiskars Groups konsoliderade omsättning ökade med 5,6 % till 280,0 milj. euro (4-6/2019: 265,1). Jämförbara omsättningen ökade med 5,7 %. Ökningen skedde tack vare segmenten Terra och Crea, där efterfrågan ökade avsevärt mot slutet av kvartalet och butikerna i huvudsak höll öppet. Segmentet Vita tampades med utmaningar eftersom Covid-19-pandemin påverkade verksamheten och jämförbara omsättningen minskade.

FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-JUNI 2020

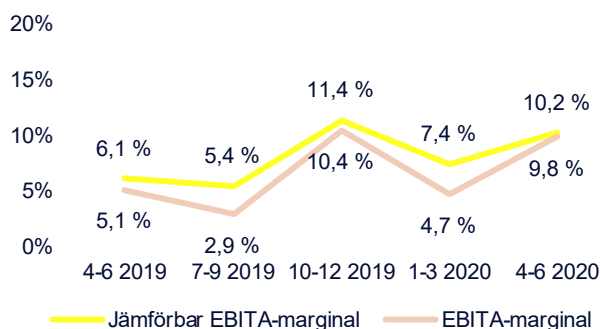
Fiskars Groups konsoliderade omsättning ökade med 0,5 % till 536,2 milj. euro (1-6/2019: 533,7). Jämförbara omsättningen ökade med 0,4 %. Jämförbara omsättningen ökade i såväl segmentet Terra som segmentet Crea, tack vare stark efterfrågan och utökad distribution. Ökningen dämpades av de utmaningar som segmentet Vita mötte i och med att Covid-19-pandemin påverkade verksamheten och den jämförbara omsättningen i segmentet minskade.



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA, MILJ. EURO



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA-MARGINAL OCH EBITA-MARGINAL



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 77,3 % till 28,6 milj. euro (4–6/2019: 16,1). Jämförbara EBITA ökade i segmenten Terra och Crea. Till ökningen bidrog de betydande tillfälliga sparåtgärder som genomfördes under andra kvartalet, inklusive permitteringar i hela koncernen. Till kostnadsbesparingarna bidrog dessutom den nya organisationsstrukturen, som infördes i början av årets andra kvartal.

Jämförbara EBITA minskade i segmentet Vita på grund av minskade försäljningsvolym, men tillfälliga sparåtgärder bidrog till att lindra en del av den negativa inverkan.

I segmentet Terra ökade jämförbara EBITA tack vare ökad försäljningsvolym och tillfälliga sparåtgärder.

I segmentet Crea ökade jämförbara EBITA tack vare ökad försäljningsvolym och tillfälliga sparåtgärder, men dämpades delvis av en svagare produktmix.

FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER JANUARI-JUNI 2020

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 13,0 % till 47,6 milj. euro (1–6/2019: 42,1). Jämförbara EBITA ökade i segmenten Terra och Crea. Till ökningen bidrog de betydande tillfälliga sparåtgärder som genomfördes under andra kvartalet. Till kostnadsbesparingarna bidrog också den nya organisationsstrukturen som infördes i början av årets andra kvartal.

Jämförbara EBITA minskade i segmentet Vita på grund av minskade försäljningsvolym men tillfälliga sparåtgärder bidrog till att lindra en del av den negativa inverkan.

I segmentet Terra ökade jämförbara EBITA med hjälp av ökad försäljningsvolym och tillfälliga sparåtgärder.

I segmentet Crea ökade jämförbara EBITA tack vare ökad försäljningsvolym och tillfälliga sparåtgärder.

VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Det förekom betydande fluktuationer i verksamhetsmiljön under andra kvartalet och det fanns tydliga skillnader mellan olika marknader.

Den negativa inverkan av Covid-19-pandemin ökade mot slutet av årets första kvartal och fortsatte under det andra kvartalet. Överlag var april den svåraste månaden under årets första hälft. Läget lättade med början i Asien-Stillahavsområdet från och med början av andra kvartalet. I de flesta andra relevanta marknader förbättrades situationen mot slutet av andra kvartalet. Överlag var verksamhetsmiljön väldigt instabil under kvartalet.

E-handels betydelse ökade eftersom fysiska affärer tillfälligt stängdes i många marknader och människors rörlighet begränsades. I detaljhandeln har många varuhuskedjor utsatts för ytterligare tryck på grund av pandemin. En följd av den här situationen är att övergången från traditionella affärer till e-handel har accelererat.

Inom trädgårds- och byggbranschen höll butikerna öppet i många marknader. Efterfrågan i dessa kanaler ökade under kvartalet som en följd av att konsumenternas intresse för trädgårds- och bevattningskategorierna ökade då de tillbringade mera tid hemma.

RAPPORTERINGSSEGMENT

Denna halvårsrapport återspeglar Fiskars Groups organisationsstruktur med tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet. Den finansiella informationen år 2019 är korrigerad för de primära rapporteringssegmenten. De korrigerade talen är inte reviderade.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter för inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är Iittala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och uteliv. De viktigaste varumärkena är Fiskars, Gerber och Gilmour.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna matlagning samt pyssel och saxar, främst under varumärket Fiskars.

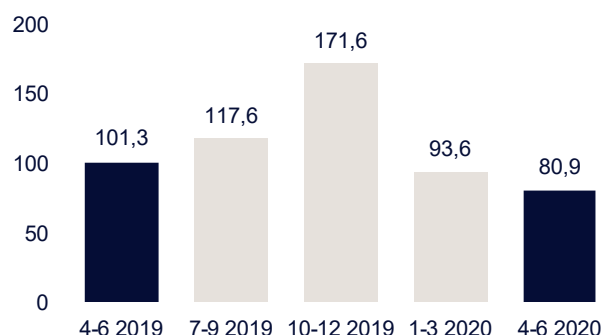
Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

SEGMENTET VITA

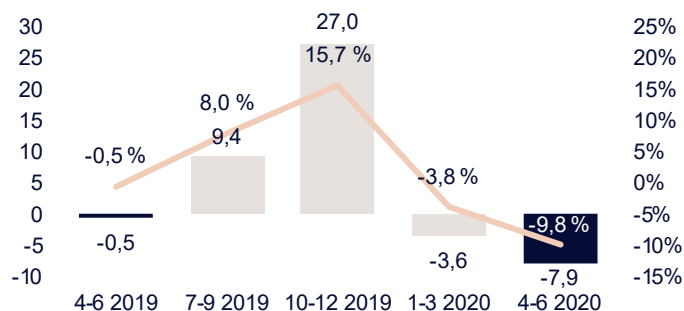
Milj. euro	4-6 2020	4-6 2019	Förändr. %	1-6 2020	1-6 2019	Förändr. %	2019
Omsättning*	80,9	101,3	-20,2 %	174,5	211,5	-17,5 %	500,8
Jämförbar EBITA	-7,9	-0,5		-11,5	2,5		38,8
Investeringar	3,6	4,8	-24,6 %	5,6	8,8	-36,7 %	18,3

*Omräknat i jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 20,1 % under andra kvartalet 2020 och med 18,0 % under 1-6/2020.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET VITA UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Omsättningen inom segmentet Vita minskade med 20,2 % jämfört med motsvarande period året innan och var 80,9 milj. euro (4-6/2019: 101,3). Den jämförbara omsättningen minskade med 20,1 %.

Covid-19-pandemin hade en signifikant inverkan på Vitas verksamhet. Omsättningen minskade i alla kanaler med undantag för den direkta e-handeln. Butiker stängdes tillfälligt i många marknader och påfyllnadsbeställningarna från våra återförsäljare var svaga. Omsättningen minskade under kvartalet men började öka i juni, då begränsningarna lättade. Restaurang- och turismkanalen har drabbats svårt av pandemin. Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade under kvartalet, då pandemin lättade på vissa marknader och vår tillväxtplan i Kina framskred.

På varumärkesnivå minskade omsättningen för alla varumärken utom Royal Doulton. Waterford och littala påverkades kraftigast negativt.

Jämförbara EBITA för segmentet Vita minskade under kvartalet och uppgick till -7,9 milj. euro (-0,5). Jämförbara EBITA drogs främst ned av minskade försäljningsvolym. Tillfälliga sparåtgärder har bidragit till att stöda resultatet, men uppvägs inte helt av en minskad omsättning.

SEGMENTET VITA UNDER JANUARI-JUNI 2020

Omsättningen inom segmentet Vita minskade med 17,5 % jämfört med motsvarande period året innan och var 174,5 milj. euro (1-6/2019: 211,5). Jämförbara omsättningen minskade med 18,0%.

Under januari-februari var omsättningen på fjolårsnivå, trots att Covid-19-pandemin redan påverkade verksamheten i Asien. Från och med mars hade pandemin en väsentlig negativ inverkan på omsättningen inom alla marknader, eftersom butiker höll stängt och påfyllnadsbeställningar och efterfrågan inom restaurang- och turismkanalen upphörde. Inverkan började lätta i juni.

Omsättningen minskade i alla kanaler med undantag för den direkta e-handeln. Minskningen gällde också alla marknader utom Asien. Däremot minskade omsättningen i Japan. På varumärkesnivå minskade omsättningen mest för Waterford, Wedgwood och littala, medan omsättningen ökade för Royal Doulton.

Jämförbara EBITA för segmentet Vita minskade under perioden och uppgick till -11,5 milj. euro (2,5). Jämförbara EBITA sjönk främst på grund av minskade försäljningsvolym. Sparåtgärder uppvägs delvis effekten av den minskade omsättningen.



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Under kvartalet fortsatte lanseringen av nya e-handelsplatser, bland annat lanserades förnyade webbplatser för Wedgwood och Royal Doulton. Omdefinieringen av de båda varumärkena slutfördes under det första kvartalet 2020, och varumärkenas nya visuella stil lanserades också på de nya webbplatserna. Fler lanseringar planeras för andra halvan av år 2020.

Iittala lanserade flera nya produkter. Varumärket byggde vidare på tidigare tester med återvunnet glas och lanserade en kollektion som helt tillverkas av återvunnet glas från Iittalas glasbruk. I kollektionen ingår ikoniska designobjekt: en Aaltovas och ljuslyktan Aalto, ett dricksglas och en ljuslykta i serien Kastehelmi samt ett Raami-dricksglas.

Iittala har dessutom utvidgat även andra serier. Raami-servisen har utvidgats med sex nya produkter som blir tillgängliga i augusti. Iittala introducerade också textilprodukter i serien Taika och de finns till salu i Finland och Sverige.

Royal Copenhagen öppnade sin nya e-handelsplats på Tmall i Kina i maj. Det var ett steg i expansionsplanen för Kina, som utförs med fokus på varumärkena Wedgwood och Royal Copenhagen.

Aalto-vas av återvunnet glas



Nya delar i Raami-serien

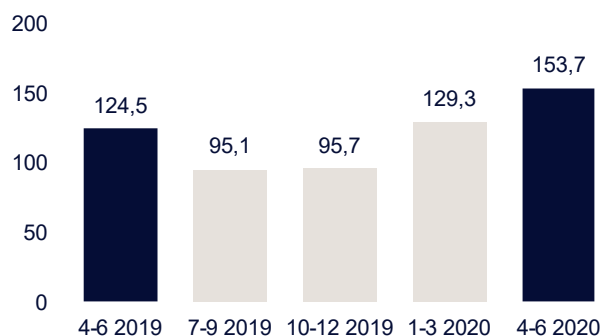


SEGMENTET TERRA

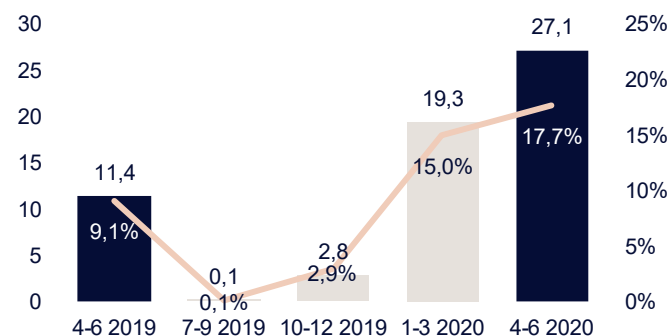
Milj. euro	4-6	4-6 Förändr.	1-6	1-6 Förändr.	2019
	2020	2019 %	2020	2019 %	
Omsättning*	153,7	124,5 23,4 %	283,0	252,1 12,3 %	442,9
Jämförbar EBITA	27,1	11,4 138,7 %	46,5	33,3 39,7 %	36,2
Investeringar	2,2	3,8 -43,5 %	4,3	6,7 -35,8 %	16,6

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten ökade omsättningen med 23,6 % under andra kvartalet 2020 och med 13,0 % under 1-6/2020.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET TERRA UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Omsättningen i segmentet Terra ökade jämfört med motsvarande period föregående år med 23,4 % till 153,7 milj. euro (4-6/2019: 124,5). Jämförbara omsättningen ökade med 23,6 %.

Omsättningen ökade i trädgårds- och bevattningskategorierna, där tillväxten drevs av stark efterfrågan och ökad distribution i Amerika och Centraleuropa. Omsättningen ökade i alla kategorier förutom uteliv, där tillväxten i direkthandelskanalen överskuggades av minskade myndighetsbeställningar.

Den totala efterfrågan var stark i de flesta marknader och till det bidrog två faktorer. Covid-19-pandemin ökade konsumenternas intresse för trädgårds- och bevattningskategorierna och de flesta detaljhandelsaffärer höll öppet trots pandemin. Pandemirelaterad stängning av butiker påverkade omsättningen negativt främst i Finland och Frankrike. Flera åtgärder vidtogs också för att förbättra tillgängligheten av Fiskars produkter både inom e-handeln och i butiker. Dessutom var väderförhållandena mestadels gynnsamma under kvartalet som utgör en viktig säsong.

Jämförbara EBITA i segmentet Terra ökade under kvartalet och var 27,1 milj. euro (11,4). Den ökade försäljningsvolymen bidrog till ökad lönsamhet tillsammans med de tillfälliga sparåtgärder som genomfördes under kvartalet.

SEGMENTET TERRA UNDER JANUARI-JUNI 2020

Omsättningen i segmentet Terra ökade med 12,3 % jämfört med motsvarande period föregående år till 283,0 milj. euro (1-6/2019: 252,1). Jämförbara omsättningen ökade med 13,0 %.

Omsättningen ökade i trädgårds- och bevattningskategorierna, som båda utvecklades positivt i Amerika och Centraleuropa. I Norden och Baltikum dämpades utvecklingen av omsättningen under årets första kvartal av att butiker höll stängt, medan den milda vintern minskade efterfrågan på snöverktyg. Överlag har Covid-19-pandemin ökat konsumenternas intresse för kategorierna i segmentet Terra.

I kategorin uteliv minskade omsättningen på grund av en nedgång i myndighetsbeställningar. Minskningen mildrades delvis av en ökad omsättning i direkthandelskanalen.

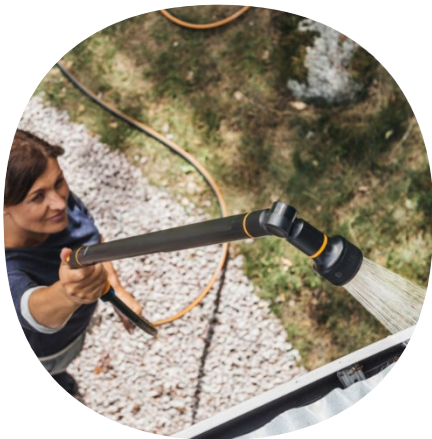
Jämförbara EBITA i segmentet Terra ökade under perioden och var 46,5 milj. euro (33,3). Ökad försäljningsvolym och tillfälliga sparåtgärder bidrog till ökningen i jämförbara EBITA.

HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Varumärket Fiskars vann ett stort internationellt erkännande i och med utmärkelsen "Red Dot: Design Team of the Year 2020". Sedan år 1988 har utmärkelsen årligen getts till ett designteam som under en längre tidsperiod uppvisat ett starkt designkunnande. I samband med utmärkelsen i juni öppnades en utställning på Red Dot Design Museum Essen i Tyskland för att presentera varumärkets omfattande designhistoria. Fiskars bevattningsmunstycken och sprinklerstavar fick dessutom Red Dots Best of the Best-designutmärkelse.

Gerber publicerade sina första två kataloger som är riktade direkt till konsumenter i enlighet med strategin att öka den direkta avkastningen från varumärket och bygga konsumentförhållanden. Katalogerna riktar sig till potentiella kunder och kärnkunder med säsongsvis relevanta produkter och längre berättelser som stärker konsumenternas samhörighet till varumärket.

Belönade bevattningsprodukter



Gerbers nya kataloger för konsumentbruk

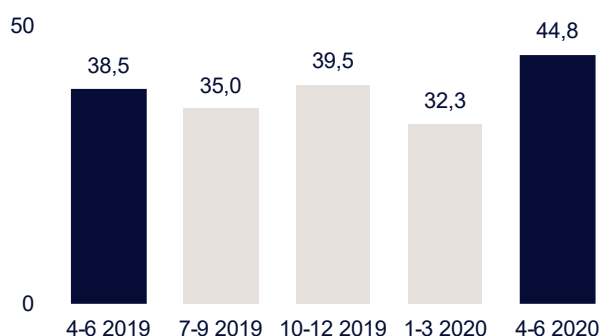


SEGMENTET CREA

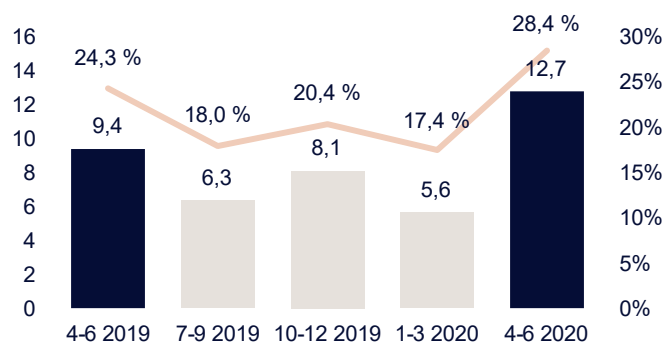
Milj. euro	4-6	4-6 Förändr.		1-6	1-6 Förändr.		2019
	2020	2019		2020	2019		
Omsättning*	44,8	38,5	16,3 %	77,0	68,4	12,6 %	142,9
Jämförbar EBITA	12,7	9,4	35,9 %	18,3	13,7	34,3 %	28,0
Investeringar	0,6	0,2		0,8	0,3	141,5 %	0,9

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 15,6 % under andra kvartalet 2020 och med 11,4 % under 1-6/2020.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET CREA UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Omsättningen i segmentet Crea ökade med 16,3% jämfört med motsvarande period föregående år till 44,8 milj. euro (4-6/2019: 38,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 15,6 %.

Omsättningen ökade främst i Amerika tack vare stark efterfrågan på i första hand saxar och sytillbehör. I Europa förekom avsevärda skillnader mellan marknaderna, vilket återspeglade olika pandemiåtgärder men också de olika kanalerna. Det här påverkade i synnerhet kategorin matlagning. Marknadssituationen förbättrades mot slutet av kvartalet.

Överlag minskade omsättningen i direkthandelskanalen, eftersom många butiker tillfälligt var stängda. Tillväxten i e-handeln kunde inte uppväga den minskande omsättningen.

Jämförbara EBITA i segmentet Crea ökade under kvartalet och var 12,7 milj. euro (9,4). Jämförbara EBITA ökade främst tack vare ökad försäljningsvolym och tillfälliga sparåtgärder, men dämpades delvis av en svagare produktmix.

SEGMENTET CREA UNDER JANUARI-JUNI 2020

Omsättningen i segmentet Crea ökade med 12,6 % jämfört med motsvarande period föregående år till 77,0 milj. euro (1-6/2019: 68,4). Jämförbara omsättningen ökade med 11,4 %.

Överlag var omsättningssiffrorna positiva i januari-februari i såväl våra egna butiker som i partihandeln. I mars försvagades omsättningen tydligt på grund av pandemin och började återhämta sig mot slutet av årets andra kvartal.

Uppgången i omsättningen drevs av stark efterfrågan i Amerika. I Europa minskade omsättningen på grund av pandemin, men skillnaderna mellan marknaderna var betydande.

Jämförbara EBITA i segmentet Crea ökade under perioden och var 18,3 milj. euro (13,7). Jämförbara EBITA ökade i huvudsak tack vare ökad försäljningsvolym och tillfälliga sparåtgärder.

HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Iittala och Fiskars inledde ett samarbete med WWF Finland för att stödja biodiversiteten i Finland. Med serien "Design, recycled" presenteras nästa generation av produktklassiker, inklusive en Fiskars Recycled-sax och Iittalas Design Recycled-glaskollektion, tillverkade av återvunnet material. Att designa cirkulära produkter överensstämmer med koncernens hållbarhetsengagemang. Under partnerskapet doneras en del av intäkterna från företagsförsäljningen av upplagan till WWF Finland. Leveranserna inleds hösten 2020.

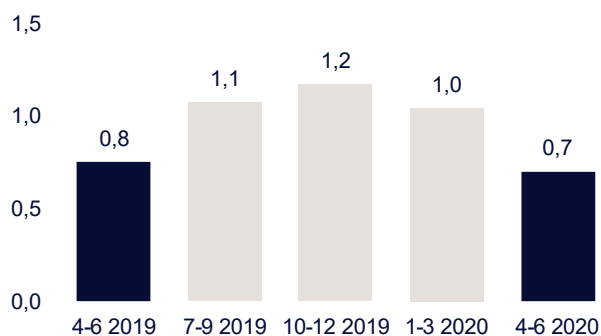
Fiskars saxar av återvunnet material



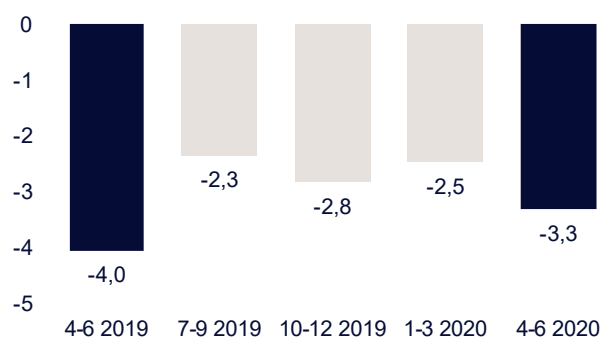
SEGMENTET ÖVRIGA

Milj. euro	4-6 2020	4-6 Förändr. 2019	%	1-6 2020	1-6 Förändr. 2019	%	2019
Omsättning	0,7	0,8	-6,6 %	1,7	1,7	3,6 %	3,9
Jämförbar EBITA	-3,3	-4,0	18,1 %	-5,8	-7,3	20,9 %	-12,5
Investeringar	0,3	1,6	-82,9 %	1,0	2,6	-60,7 %	4,2

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET ÖVRIGA UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Omsättningen i segmentet Övriga var 0,7 milj. euro (4-6/2019: 0,8) och utgjordes av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för segmentet Övriga uppgick till -3,3 milj. euro (-4,0).

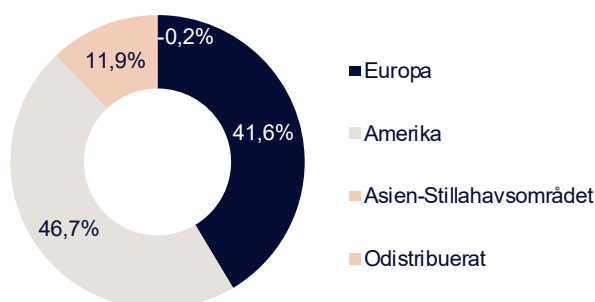
SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-JUNI 2020

Omsättningen i segmentet Övriga var 1,7 milj. euro (1-6/2019: 1,7) och utgjordes av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för segmentet Övriga uppgick till -5,8 milj. euro (-7,3).

OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING

Milj. euro	4-6 2020	4-6 Förändr. 2019	Jämförbar förändr.*	1-6 2020	1-6 Förändr. 2019	Jämförbar förändr.*	2019
Europa	104,0	120,8	-13,8 %	223,1	250,9	-11,1 %	518,9
Amerika	142,4	116,2	22,6 %	250,4	220,6	13,5 %	427,5
Asien-Stillahavsområdet	33,3	28,6	16,1 %	63,9	62,1	2,9 %	143,6
Odistribuerat	0,3	-0,5		-1,2	0,1		0,3

DEN GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV FISKARS GROUPS OMSÄTTNING, 1-6 2020



OMSÄTTNINGEN UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Omsättningen i Europa minskade med 13,8% och var 104,0 milj. euro (4-6/2019: 120,8). Den jämförbara omsättningen minskade med 12,3 % på grund av segmentet Vita. I segmentet Crea var den jämförbara omsättningen oförändrad, medan den ökade i segmentet Terra. Sammantaget ökade omsättningen i synnerhet i Tyskland och Norge. Omsättningen minskade i de flesta marknader men i synnerhet i Finland, Storbritannien och Irland.

Omsättningen i Amerika ökade med 22,6% till 142,4 milj. euro (116,2). Jämförbara omsättningen ökade med 20,4 % tack vare segmenten Terra och Crea, trots en minskning i segmentet Vita.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 16,1% och uppgick till 33,3 milj. euro (28,6). Jämförbara omsättningen ökade med 16,2 %, drivet av de flesta marknaderna i området. Japan var ett undantag, eftersom pandemin där orsakade betydande nedstängningar.

OMSÄTTNINGEN UNDER JANUARI-JUNI 2020

Omsättningen i Europa minskade med 11,1 % och var 223,1 milj. euro (1-6/2019: 250,9). Den jämförbara omsättningen minskade med 10,3 % på grund av segmentet Vita. I segmentet Crea var jämförbara omsättningen oförändrad, medan den ökade i segmentet Terra. Överlag ökade omsättningen i synnerhet i Tyskland. Omsättningen minskade i de flesta marknader men i synnerhet i Finland, Storbritannien och Irland.

Omsättningen i Amerika ökade med 13,5 % till 250,4 milj. euro (220,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 10,7 % tack vare segmenten Terra och Crea, trots en minskning i segmentet Vita.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 2,9 % och uppgick till 63,9 milj. euro (62,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 2,0 %, och den tyngdes ned av segmentet Vita i Japan.

INVERKAN AV COVID-19-PANDEMIN PÅ FISKARS GROUP UNDER FÖRSTA HALVAN AV 2020

Marknadsläget

Marknadsläget har varit mycket volatilt, med betydande förändringar. Situationen var mest utmanande i mars och april och förbättrades mot slutet av det andra kvartalet. Det fanns emellertid viktiga avvikelser mellan kategorier och marknader. Överlag har konsumenternas fokus flyttats till e-handelskanalen på grund av rörelsebegränsningar och stängning av butiker och det har också påverkat partihandeln.

I segmentet Vitas kategorier har en minskad efterfrågan och stängningen av butiker haft en negativ inverkan. Mars och april var de mest utmanande månaderna, medan juni såg en viss förbättring. Presentartiklar är en viktig del av verksamheten och gåvogivandet har påverkats av social distansering och de begränsningar som har införts i hur folk kan träffas. Dessutom har kunder inom restaurang- och turismkanalen (t.ex. hotell, rederier, flygbolag) i stort sett stoppat sina investeringar.

Kategorierna inom segmenten Terra och Crea har inte ställts inför liknande utmaningar. Efterfrågan har varit stark, i synnerhet i juni. Speciellt har konsumenternas intresse ökat för trädgårds- och bevakningskategorierna. Dessa kategorier har inte heller drabbats av stängning av butiker i samma utsträckning som Vita. I segmentet Crea har tillverkningen av ansiktsskydd resulterat i en ökad efterfrågan på saxar och sytillbehör.

Tillfälliga sparåtgärder

I början av pandemin vidtog vi snabbt åtgärder för att minska de negativa följderna av Covid-19 på vår verksamhet runt om i världen. Vår verksamhetsmiljö påverkades kraftigt av pandemin.

Sammantaget var åtgärderna betydande och spelade en viktig roll i vårt finansiella resultat under andra kvartalet. Åtgärderna bestod av tillfälliga permitteringar eller motsvarande åtgärder inom flera delar av vår verksamhet, från fabriker och leveranscentraler till butiker och kontor. Vi har också infört andra sparåtgärder.

Våra butiker

På grund av pandemin var vi tvungna att tillfälligt stänga butiker med början redan i januari i Asien-Stillahavsområdet. Tidpunkterna för stängning och återöppning varierade från land till land och även region till region. Nedstängningen var på topp i april, då en

betydande andel av våra butiker var stängda. I slutet av juni var ett fåtal butiker fortfarande stängda.

Egen produktion

Pandemin har påverkat de flesta av våra produktionsenheter. En del har stängts tillfälligt för att beakta en minskad efterfrågan, medan andra har ökat produktionsvolymerna. I alla enheter har nya arrangemang införts för att uppfylla kraven i nya bestämmelser som tryggar anställdas hälsa och välmående. Produktionen var fortsatt påverkad i vissa enheter i slutet av juni med anledning av den minskade efterfrågan.

Finansiell position

Redan under årets första kvartal vidtogs åtgärder för att trygga likviditeten. De likvida medlen ökades genom kortfristiga skulder (i huvudsak utfärdade företagscertifikat och bilaterala låneavtal från kreditinstitutioner). I slutet av perioden var en majoritet av koncernens företagscertifikatsprogram på 400 miljoner inte i bruk. Utöver utestående lån hade Fiskars Group 300,0 milj. euro i outnyttjade långfristiga kreditlöften i nordiska banker.

Under pandemin har Fiskars aktivt följt med och utvärderat kreditriskerna i sina kundfordringar. Vår existerande modell för avsättningar för osäkra fordringar och väntade kreditförluster bygger på kundfordringarnas åldersgrupper. Avsättningarna för osäkra fordringar ökar i takt med att kundfordringarna åldras, så den ökade kreditrisken med en mognare kundfordring resulterar med modellen i en högre avsättning för osäkra fordringar. Modellen justeras med framåtblickande information. Kreditförlusterna har behållits på en normal nivå under den första halvan av år 2020.

Inverkan på finansiell rapportering

Enligt de nedskrivningskalkyler som gjordes under årets andra kvartal råder inte behov av nedskrivning av goodwill för någon av koncernens kassagenererande enheter för perioden som avslutades 30.6.2020. I enlighet med vårt kalkylerade nedskrivningstest för varumärken har en nedskrivning på 1,0 milj. euro gjorts för varumärket Gingher för perioden som avslutades 30.6.2020.

Kundfordringarnas kreditrisk samt avsättningarna för osäkra kundfordringar har analyserats vid slutet av perioden. Slutsatsen var att bolaget har bokat tillräckliga avsättningar.

FINANSIELLA POSTER, NETTO- RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Övriga finansiella inkomster och kostnader uppgick till -4,7 milj. euro (4–6/2019: 1,7). Valutakursdifferenser utgjorde -0,1 milj. euro (0,0) av finansiella objekt.

Resultatet före skatt uppgick till 16,3 milj. euro (11,8) under andra kvartalet 2020. Inkomstskatten för årets andra kvartal uppgick till -5,2 milj. euro (-1,9). Resultatet per aktie var 0,14 euro (0,12).

Det andra kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt uppgick till 55,8 milj. euro (48,1). Kassaflödet från finansiella poster och skatter uppgick till -2,5 milj. euro (-3,6).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -7,4 milj. euro (-9,6), inklusive investeringar på -6,7 milj. euro i anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 22,3 milj. euro (-34,5), inklusive 28,9 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder och -6,1 milj. euro i betalningar av leasingskulder. I jämförelsetalet från andra kvartalet 2019 ingår -29,8 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder och -4,5 miljoner i betalningar av leasingskulder.

Investeringarna under årets andra kvartal uppgick till 6,7 milj. euro (10,4) och var främst kopplade till informationsteknologiska lösningar och ersättningsinvesteringar. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 19,4 milj. euro (14,5) under årets andra kvartal.

FINANSIELLA POSTER, NETTO- RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER JANUARI-JUNI 2020

Övriga finansiella inkomster och kostnader uppgick till -4,8 milj. euro (1–6/2019: 7,0, inklusive 7,8 milj. euro i erhållna Wärsilädividender). Valutakursdifferenser utgjorde 0,7 milj. euro (0,3) av finansiella objekt.

Resultatet före skatt uppgick till 24,8 milj. euro (34,5) under det första halvåret 2020. Inkomstskatten för årets första hälft uppgick till -8,6 milj. euro (-7,1). Resultatet per aktie var 0,20 euro (0,33).

Under årets första hälft var kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt 18,3 milj. euro (22,3). Kassaflödet från finansiella poster och skatter uppgick till -6,7 milj. euro (-14,8).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -11,6 milj. euro (-12,1), inklusive investeringar på -11,7 milj. euro i anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 168,1 milj. euro (-9,3), inklusive 163,4 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder, 40,0 milj. euro i ändringar i långfristiga skulder, -22,8 milj. euro i utdelade dividender och -12,2 milj. euro i betalningar av leasingskulder. I jämförelsetalet från första hälften av år 2019 ingår 23,6 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder, -22,1 milj. euro i utdelade dividender och -10,6 milj. euro i betalningar av leasingskulder.

Investeringarna under årets första hälft uppgick till 11,7 milj. euro (18,5) och handlade främst om IT-lösningar och ersättningsinvesteringar. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 35,0 milj. euro (29,4) under årets första hälft.

BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick i slutet av juni till 241,0 milj. euro (225,8). Soliditeten var 49 % (56 %) och nettogearingen var 38 % (37 %).

De likvida medlen uppgick i slutet av perioden till 177,4 milj. euro (10,6). De räntebärande skulderna uppgick till 289,5 milj. euro (278,0) och av dem utgjordes 107,1 milj. euro (104,4) av leasingskulder som klassificeras som räntebärande skulder under IFRS 16.

Exklusive leasingskulder uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 169,3 milj. euro (33,9) och de långfristiga skulderna till 191,2 milj. euro (151,4). De kortfristiga skulderna bestod i huvudsak av utfärdade företagscertifikat och bilaterala låneavtal från kreditinstitutioner som förfaller till betalning inom 12 månader.

Nya bilaterala lån som utfärdats under årets första hälft uppgick till 110 milj. euro, av vilka 50 milj. euro utfärdades under andra kvartalet.

Lån exklusive leasingskulder förfaller enligt följande:

- 118 milj. euro år 2020,
- 190 milj. euro år 2021 och
- 50 milj. euro år 2022.

Sammanlagt 98,0 milj. euro (30,0) av företagets företagscertifikatsprogram på 400 miljoner var i bruk vid periodens slut. Utöver utestående lån hade Fiskars Group 300,0 milj. euro i outnyttjade långfristiga kreditlöften i nordiska banker.

OMSTRUKTURERINGSPROGRAM

Under första halvan av år 2020 ändrade Fiskars Group sin organisationsstruktur och förenklade organisationen för att fortsätta att skapa ett bolag med ett gemensamt syfte, strategi och värden.

Bolaget lanserade också ett nytt koncerntäckande omstruktureringsprogram, som tillkännagavs i december 2019, där målet är att minska kostnader. Besparingarna förväntas komma från flera områden, medräknat avskaffandet av överlappande skikt, förenklade processer och arbetssätt samt en minskning av personalen. Som en del av programmet kommer bolaget att identifiera synergier inom försäljning och administration. Därtill kommer bolaget att se över hela leveranskedjan och distributionsnätverket för effektiviseringsmöjligheter.

Programmet siktar på nettokostnadsbesparingar på cirka 20 milj. euro på årsnivå, under förutsättningen att programmet genomförs i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis under programmet, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021.

De sammanlagda kostnaderna för programmet förväntas vara cirka 30 milj. euro per slutet av år 2021, av vilka 8,1 milj. euro har bokförts före utgången av andra kvartalet 2020. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster och de har en kassaflödesinverkan. Samtidigt fortsätter Fiskars Group sina investeringar i tillväxtinitiativ, vilka förväntas bidra med långsiktigt hållbart värde. Dessa initiativ riktar sig till bl.a. e-handeln och nya affärsmöjligheter.

TRANSFORMATIONSPROGRAM

I oktober 2018 lanserade Fiskars Group ett omstruktureringsprogram inom det dåvarande segmentet Living i avsikt att öka effektiviteten, minska komplexiteten samt accelerera den långsiktiga strategiska utvecklingen.

På årsnivå siktar man på inbesparingar på cirka 17 milj. euro när programmet har genomförts i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021.

De sammanlagda kostnaderna för programmet är cirka 40 milj. euro under åren 2018–2021, av vilka 20,2 milj. euro har bokförts före utgången av andra kvartalet 2020. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster.

RISKER OCH AFFÄRSVERKSAMHETENS OSÄKERHETSFAKTORER

Fiskars Groups verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskars redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsrapport samt på bolagets webbplats www.fiskarsgroup.com/sv/investerare.

Covid-19-pandemin fortsätter att påverka samhällen världen över. Situationen och dess utveckling varierar per land och synligheten är dålig. I takt med att restriktionerna på rörlighet upphävs kan risken för nya vågor i pandemin öka. Speciellt har pandemin och dess inverkan på marknaden i USA en stor inverkan, eftersom landet är den enskilt största marknaden för Fiskars Group.

Pandemin kan påverka bolagets finansiella utveckling på många sätt, bl.a. genom begränsningar av rörlighet, att affärer stängs, behov av att hålla avstånd, att färre gåvor ges samt förändringar i konsumenterna förtroende överlag. Då situationen förändras fort, är även kategoriernas säsongsmässighet av betydelse. Till exempel ökade intresset för trädgårds- och bevattningskategorierna i Terra under andra kvartalet, som samtidigt säsongsmässigt är årets viktigaste kvartal för dessa kategorier. För Vita är årets fjärde kvartal det viktigaste för både omsättning och jämförbar EBITA.

Viktiga säsonger, såsom skolstarten och julen äger rum under årets andra hälft. Då marknadsförhållandena kan vara ostabila i framtiden, kan oförutsagda möjligheter dyka upp, vilka bolaget kan dra nytta av. Därtill kan konsumentförtroendet stärkas och efterfrågan öka, ifall situationen med pandemin på bolagets viktigaste marknader inte förvärras igen.

Fiskars Group importerar och exporterar produkter från och till Storbritannien. Storbritanniens väntade utträde ur EU kan ha en negativ inverkan på Fiskars Groups jämförbara omsättning och jämförbara EBITA år 2020. Man kan anta att ett misslyckande med att nå ett andra avtal före utgången av år 2020 skulle leda till ökade kostnader och att arbetsmängden skulle tillta på båda sidor, samt att tullavgifter och regelbarriärer skulle förorsaka störningar i export och import. Långsiktiga påverkningar gällande förändringar i lagstiftning, regelverk, beskattning och andra implikationer är svåra att uppskatta och följderna av de förestående utträdesförhandlingarna och en eventuell inverkan på konsumentförtroendet är

svåra att bedöma.

En betydande del av Fiskars verksamhet finns i USA. Den ökande osäkerheten kring handel bland annat i form av nya handelstullar kan ha en inverkan på koncernens verksamhet, eftersom en del av de produkter som säljs i landet importeras. Enligt den information som finns tillhanda i det här skedet kan ökade tullar ha en betydande finansiell inverkan på jämförbara omsättningen och jämförbara EBITA år 2020.

Efterfrågan efter vissa av koncernens produkter är beroende av vädret, framför allt trädgårdsredskap och bevattningsprodukter under våren och snöredskap under vintern. Ogynnsamma väderförhållanden, som kallt och regnigt väder under våren eller brist på snö under vintern, kan påverka försäljningen av dessa produkter på ett negativt sätt. Försäljningen av koncernens produkter för hemmet är störst under årets sista kvartal. Problem med produkttillgång eller efterfrågan under detta kvartal kan få betydande effekter på resultatet för hela året.

Fiskars Group är verksam globalt och har en ansevärd del av sin verksamhet i USA och andra länder utanför eurozonen. En försvagning av den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan på grund av valutarisik exponering ha en betydande inverkan på det resultat som koncernen rapporterar. Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöde är utsatt för valutakursfluktuationer.

Fiskars Groups enheter är föremål för skatterevision i flera länder. Skatterevision kan resultera i en omvärdering av skatter. Bolaget har överklagat den finska Koncernskattemeddelandets beslut om efterbeskattning från år 2016 till Helsingfors förvaltningsdomstol, som bibehöll beslutet att bolaget ska betala sammanlagt 28,3 milj. euro i efterskatt, räntor och skatteförhöjning. Fiskars Group har begärt prövningstillstånd och förändring hos Högsta förvaltningsdomstolen och processen kan ta flera år i anspråk. Tvisten gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Fiskars Groups forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till totalt 3,7 milj. euro (4–6/2019: 4,5) under årets andra kvartal 2020, vilket motsvarar 1,3 % (1,7 %) av omsättningen. Under årets första hälft var forsknings- och utvecklingskostnaderna till 8,6 milj. euro (1–6/2019: 8,8), vilket motsvarar 1,6 % (1,7 %) av omsättningen.

PERSONAL

Det genomsnittliga antalet anställda omräknat till heltidsanställda (FTE) var 6 021 (4–6/2019: 6 927) under andra kvartalet. I slutet av kvartalet hade koncernen 6 466 (7 465) anställda, av vilka 1 005 (1 169) i Finland. Förändringen orsakades i huvudsak av transformations- och omstruktureringsprogrammen.

FÖRÄNDRINGAR I

ORGANISATION OCH LEDNING

Den 21.4.2020 meddelade Fiskars Group att bolagets verkställande direktör Jaana Tuominen avgått. Bolagets ekonomidirektör Sari Pohjonen utsågs till tillfällig verkställande direktör. Den 10.7.2020 meddelade bolaget att diplomingenjör Nathalie Ahlström (f. 1974) utsetts till verkställande direktör för Fiskars Oyj Abp. Hon tillträder posten senast i januari 2021. Vid tillträdet kommer hon att avgå från Fiskars styrelse. Hon har varit Fiskars styrelseledamot sedan mars 2020.

Den 8.4.2020 meddelade Fiskars Group att bolaget har utsett James Brouillard till direktör för Terra-verksamhetsenheten och medlem i koncernens ledningsgrupp. Han tillträdde sin post den 20.4.2020 och rapporterar till koncernens tillfälliga verkställande direktör Sari Pohjonen.

ÖVRIGA BETYDANDE

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Fiskars Groups nya organisationsstruktur trädde i kraft

Fiskars Groups nya organisationsstruktur trädde i kraft i början av april, då organisationen förenklades enligt strukturen som tillkännagavs den 4.12.2019.

Den nya organisationsstrukturen uppskattades leda till en minskning på ca 220 anställda inom kontorsuppgifter globalt. Förhandlingar med personalen inleddes i Finland den 20.1.2020, och berörde totalt 476 tjänstemän. Den möjliga minskningen av personalen uppskattades beröra

högst 60 anställda i Finland. Förändringarna resulterade i en total minskning av 220 positioner globalt, av vilka 31 i Finland.

Förvaltningsdomstolens skattebeslut

Helsingfors förvaltningsdomstol ändrade inte beslutet om efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014, enligt vilket Fiskars Oyj Abp ålades att betala tillsammans 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Beslutet gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Bolaget anser beslutet vara obefogat och har begärt prövningstillstånd och förändring hos Högsta förvaltningsdomstolen.

Efterbeskattningsbeslutet påverkade kassaflödet negativt med 28,3 milj. euro under det tredje kvartalet år 2016. Fiskarskoncernen har berättat om den pågående skatterevisionen i tidigare delårsrapporter samt bokslutskommunikéer. Tillsammans med sina externa rådgivare anser bolaget fortfarande att beslutet är obefogat och bokför därför inte i resultaträkningen de skatter och övriga kostnader som hänför sig till beslutet.

Fiskars Groups verkställande direktör Jaana Tuominen avgick från bolagets tjänst, ekonomidirektör Sari Pohjonen utsågs till tillfällig verkställande direktör

Den 21.4.2020 anmälde Jaana Tuominen om sin avgång från posten som verkställande direktör för Fiskars Group. Ekonomidirektören Sari Pohjonen utsågs till tillfällig verkställande direktör.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 433 677 i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den genomsnittliga volymvägda aktiekursen under andra kvartalet var 10,03 euro (4–6/2019: 18,35). I slutet av juni var kursen 10,24 euro (14,40) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 834,3 milj. euro (1 174,2). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och alternativa marknadsplatser under april–juni

uppgick till 1,3 milj. euro (2,0), vilket är 1,6 % (2,4 %) av det totala antalet aktier. I slutet av juni 2020 var det sammanlagda antalet aktieägare 25 414 (22 462).

Flaggningsanmälningar

Fiskars informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

sektion för Risker och affärsverksamhetens osäkerhetsfaktorer.

Helsingfors den 29.7.2020

FISKARS OYJ ABP

Styrelsen

HÄNDELSE EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

Nathalie Ahlström utsetts till verkställande direktör för Fiskars Oyj Abp

Den 10.7.2020 meddelade Fiskars att dess styrelse har utsett diplomingenjör Nathalie Ahlström (f. 1974) till verkställande direktör för Fiskars Oyj Abp. Hon tillträder posten senast i januari 2021. Vid tillträdet kommer hon att avgå från Fiskars styrelse. Hon har varit Fiskars styrelseledamot sedan mars 2020.

Nathalie Ahlström har över 20 års erfarenhet i internationellt affärsliv. Hon kommer till Fiskars från Fazerkoncernen, där hon varit verkställande direktör för Fazer Konfektyr och medlem av Fazerkoncernens ledningsgrupp sedan år 2018. Före detta har hon innehaft flera chefspositioner på det globala förpackningsföretaget Amcor Ltd, och var baserad i både Asien och Europa. Hon är styrelseledamot för Ahlstrom-Munksjö Oyj.

Sari Pohjonen har verkat som tillfällig verkställande direktör sedan april 2020 och hon kommer att fortsätta i denna roll ända tills Nathalie Ahlström tillträtt sin position som verkställande direktör. Efter detta kommer Sari Pohjonen att fortsätta som ekonomidirektör, ställföreträdande verkställande direktör och medlem av koncernens ledningsgrupp.

UTSIKTERNA FÖR 2020 DROGS TILLBAKA DEN 19.3.2020

Fiskars Oyj Abp har dragit tillbaka sina utsikter för 2020, som publicerades den 5.2.2020. På grund av Covid-19-pandemin är det osannolikt att jämförbara EBITA ökar år 2020. Då situationen fortfarande utvecklas fort, är det för tidigt att göra motiverade uppskattningar av den potentiella inverkan på helårsresultatet. Fiskars strävar till att precisera sina utsikter för 2020 då inverkan kan beräknas mer pålitligt. En mer detaljerad beskrivning av möjliga risker och osäkerhetsfaktorer, speciellt gällande situationen med Covid-19, finns i denna halvårsrapports

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

milj. euro	4-6 2020	4-6 Förändr. 2019 %	1-6 2020	1-6 Förändr. 2019 %	2019
Omsättning	280,0	265,1 6	536,2	533,7	0 1 090,4
Kostnad för sålda varor	-173,3	-156,7 -11	-324,9	-313,1 -4	-643,1
Bruttobidrag	106,7	108,3 -1	211,4	220,6 -4	447,3
Övriga rörelseintäkter	0,4	0,3 21	0,9	0,7 23	2,0
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-58,3	-72,2 19	-126,2	-141,9 11	-284,3
Administrationskostnader	-23,0	-22,2 -4	-47,0	-43,3 -8	-86,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,7	-4,5 17	-8,6	-8,8 2	-18,4
Goodwill och övriga immateriala anläggningstillgångar	-1,0		-1,0		
Övriga rörelsekostnader	-0,2	0,7	-0,3	0,2	-0,3
Rörelseresultat (EBIT)*	20,8	10,5 97	29,1	27,4 6	60,1
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,3	-0,4	0,4	0,1	-0,2
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-4,7	1,7	-4,8	7,0	3,4
Resultat före skatt	16,3	11,8 38	24,8	34,5 -28	63,2
Inkomstskatt	-5,2	-1,9	-8,6	-7,1 21	-10,8
Periodens resultat	11,1	9,9 12	16,2	27,4 -41	52,4
Fördelning:					
Moderbolagets aktieägare	11,1	9,7 14	16,0	27,0 -41	51,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1 -91	0,2	0,4 -49	0,7
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspärr och utspärr)	0,14	0,12 14	0,20	0,33 -41	0,63
*Jämförbara EBITA (detaljer i noterna)	28,6	16,1 77	47,6	42,1 13	90,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

milj. euro	4-6 2020	4-6 2019	1-6 2020	1-6 2019	2019
Periodens resultat	11,1	9,9	16,2	27,4	52,4
Periodens övriga totalresultat					
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	-1,0	10,8	-2,8	10,2	9,3
Kassaflödessäkring	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen					
Nettoförändring av placeringar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat, efter skatt		-43,5		-24,3	-24,3
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda	-0,1	0,1	-0,1	-0,1	2,0
Periodens övriga totalresultat efter skatt totalt	-0,9	-32,5	-2,6	-14,2	-12,9
Periodens totalresultat	10,2	-22,6	13,6	13,2	39,5
Fördelning:					
Moderbolagets aktieägare	10,2	-22,9	13,7	12,7	38,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,2	-0,1	0,5	1,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

milj. euro	30.6. 2020	30.6. 2019	Förändr. %	2019
TILLGÅNGAR				
Långfristiga tillgångar				
Goodwill	218,1	217,7	0	219,6
Övriga immateriella anläggningstillgångar	282,5	285,4	-1	288,7
Materiella anläggningstillgångar	154,1	159,7	-3	162,2
Anläggningstillgångsposter	102,9	102,1	1	108,6
Biologiska tillgångar	43,8	43,7	0	43,4
Förvaltningsfastigheter	4,1	3,7	10	3,6
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	24,0	28,9	-17	28,9
Övriga placeringar	8,5	8,6	0	7,9
Uppskjutna skattefordringar	27,0	22,2	22	27,9
Långfristiga tillgångar sammanlagt	865,0	871,9	-1	890,7
Kortfristiga tillgångar				
Omsättningstillgångar	214,6	240,9	-11	232,1
Kundfordringar och övriga fordringar	247,2	202,6	22	203,2
Inkomstskattefordringar	33,3	35,2	-5	28,8
Räntebärande fordringar	0,0	0,0	-35	0,0
Placeringar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat	0,0	0,4	-100	0,0
Likvida medel	177,4	10,6		9,4
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	672,5	489,7	37	473,5
Tillgångar sammanlagt	1 537,5	1 361,6	13	1 364,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	752,2	757,4	-1	760,9
Innehav utan bestämmande inflytande	3,5	3,1	13	3,6
Eget kapital sammanlagt	755,7	760,5	-1	764,5
Långfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	191,2	151,4	26	51,4
Leasingskulder	83,7	83,5	0	88,4
Övriga skulder	4,3	4,2	4	4,4
Uppskjutna skatteskulder	32,7	33,7	-3	32,8
Pensionsförpliktelser	13,2	12,2	9	13,2
Avsättningar	3,6	4,3	-17	4,1
Långfristiga skulder sammanlagt	328,8	289,4	14	194,3
Kortfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	169,3	33,9		108,7
Leasingskulder	23,4	20,8	12	22,9
Leverantörskulder och övriga skulder	246,9	247,7	0	267,7
Inkomstskatteskulder	7,2	5,2	39	2,1
Avsättningar	6,3	4,1	52	4,1
Kortfristiga skulder sammanlagt	453,0	311,7	45	405,5
Eget kapital och skulder sammanlagt	1 537,5	1 361,6	13	1 364,3

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

milj. euro	4-6 2020	4-6 2019	1-6 2020	1-6 2019	2019
Kassaflöde från löpande verksamhet					
Resultat före skatt	16,3	11,8	24,8	34,5	63,2
Justeringar					
Avskrivningar och nedskrivningar	19,4	14,5	35,0	29,4	59,6
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2
Övriga finansiella poster	4,8	-1,4	4,8	-6,7	-4,0
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,3	0,4	-0,4	-0,1	0,2
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-0,7	-3,8	7,2	-2,9	-4,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	39,3	21,2	71,1	53,9	114,1
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	-39,1	28,8	-49,5	19,7	23,0
Förändring av omsättningstillgångar	24,4	-8,3	12,8	-20,6	-6,6
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	31,2	6,3	-16,1	-30,8	-12,9
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella	55,8	48,1	18,3	22,3	117,5
Erhållna finansieringsinkomster och betalda	-1,7	-1,2	0,2	-2,6	-2,5
Betald inkomstskatt	-0,8	-2,4	-6,9	-12,2	-18,4
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	53,3	44,5	11,6	7,5	96,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet					
Investeringar i finansiella tillgångar	-1,3	-0,2	-1,3	-2,5	-8,2
Investeringar i anläggningstillgångar	-6,7	-10,4	-11,7	-18,5	-40,0
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,5	1,1	0,1	0,9	0,9
Överlåtelseintäkter av placeringar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Övriga dividendinkomster				7,8	7,8
Kassaflöde från övriga placeringar	0,0	-0,1	1,3	0,1	1,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)	-7,4	-9,6	-11,6	-12,1	-37,0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet					
Förvärv av egna aktier	0,0	0,0	-0,3	-0,6	-1,1
Förändring av kortfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av långfristiga skulder	0,1	0,1	40,0	0,2	0,8
Förändring av kortfristiga skulder	28,9	-29,8	163,4	23,6	-2,2
Betalning av leasingskulder	-6,1	-4,5	-12,2	-10,6	-21,6
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	-0,5	-0,3	0,1	0,3	0,7
Betalda dividender	0,0	-0,1	-22,8	-22,1	-51,0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)	22,3	-34,5	168,1	-9,3	-74,5
Förändring i likvida medel (A+B+C)	68,2	0,4	168,1	-13,8	-15,1
Likvida medel, periodens början	109,3	11,0	9,4	24,4	24,4
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,8	-0,1	0,0	0,0
Likvida medel, periodens slut	177,4	10,6	177,4	10,6	9,4

SAMMANDRAG AV FÖRÄNDRINGAR I DET KONSOLIDERADE EGNA KAPITALET

milj. euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan be- stämmande inflytande	Samman- lagt
	Aktie- kapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst och förluster	Place- ringar FVTOCI	Balan- serad vinst		
Ingående saldo 1.1.2019	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Periodens totalresultat			10,1	0,0	-0,1	-24,3	27,0	0,5	13,2
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-0,6					0,3		-0,4
Dividendutdelning						119,3	-581,2	-0,1	-462,0
Andra ändringar									
30.6.2019	77,5	-6,6	21,2	-0,3	-4,0	0,0	669,7	3,1	760,5
Ingående saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Periodens totalresultat			-2,5	0,3	-0,1		16,0	-0,1	13,6
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-0,3					0,0		-0,3
Dividendutdelning							-22,8		-22,8
Andra ändringar		0,3					0,4		0,7
30.6.2020	77,5	-7,2	17,6	0,1	-2,0	0,0	666,2	3,5	755,7



NOTER TILL HALVÅRSRAPPORTEN

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna halvårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (Delårsrapportering) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman. Den finansiella informationen år 2019 är korrigerad för de primära rapporteringssegmenten. De korrigerade talen är inte reviderade.

GOODWILL OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill och varumärken nedskrivningstestades under andra kvartalet 2020 eftersom marknadsutsikterna hade förändrats på grund av Covid-19-pandemin. Enligt de nedskrivningskalkyler som gjordes fanns inte behov av nedskrivning av goodwill för någon kassagenererande enhet för perioden som avslutades 30.6.2020. Fiskars Groups kassagenererande enheter har omdefinierats under 2020 på grund av den organisationsreform som återspeglar de nya verksamhetsenheterna Vita, Terra och Crea.

Efter nedskrivningstestet för varumärken har en nedskrivning på 1,0 milj. euro gjorts för varumärket Gingher. Efter nedskrivning bär varumärket Gingher upp ett belopp på 2,3 milj. euro.

Kundrelationer som bokförts som immateriella tillgångar i samband med företagsköpet av WWRD år 2015 har prövats för deras prognostiserade ekonomiska livslängd. Följaktligen har de planerliga avskrivningarna accelererats, vilket lett till en extraordinär avskrivning på 2,5 milj. euro under det andra kvartalet.

Goodwill har allokerats till kassaflödesskapande enheter enligt följande:

milj. euro	30.6.2020	31.12.2019
Vita	216,3	217,8
Terra	-	-
Crea	1,8	1,8
Totalt	218,1	219,6

Centrala parametrar för testandet av avskrivningar

	30.6.2020		31.12.2019	
%	Goodwill	Varumärken*	Goodwill	Varumärken*
Genomsnittlig omsättningstillväxt	2,7	1,5	2,7	1,0
Tillväxttakten för beräkning av terminalvärde	1,0	1,0	1,0	1,0
Diskonteringsräntan före skatt, medeltal	7,0	8,8	6,4	8,0

*En procentenhet högre riskpremie har använts än för att testa goodwill.



RAPPORTERINGSSEGMENT

milj. euro	4-6 2020	4-6 Förändr. 2019	%	1-6 2020	1-6 Förändr. 2019	%	2019
Omsättning							
Vita	80,9	101,3	-20	174,5	211,5	-17	500,8
Terra	153,7	124,5	23	283,0	252,1	12	442,9
Crea	44,8	38,5	16	77,0	68,4	13	142,9
Övriga	0,7	0,8	-7	1,7	1,7	4	3,9
Koncernen sammanlagt	280,0	265,1	6	536,2	533,7	0	1 090,4
milj. euro	4-6 2020	4-6 Förändr. 2019	%	1-6 2020	1-6 Förändr. 2019	%	2019
Rörelseresultat (EBIT)							
Vita	-12,9	-4,5		-22,5	-9,0		14,6
Terra	25,5	9,9	157	41,4	30,6	35	31,9
Crea	11,5	9,0	27	16,3	13,0	25	26,7
Övriga	-3,3	-3,9	-16	-6,1	-7,2	-15	-13,2
Koncernen sammanlagt	20,8	10,5	97	29,1	27,4	6	60,1
milj. euro	4-6 2020	4-6 Förändr. 2019	%	1-6 2020	1-6 Förändr. 2019	%	2019
Avskrivningar och nedskrivningar							
Vita	11,7	8,2	43	21,3	15,3	39	33,1
Terra	4,5	4,6	-1	8,7	9,2	-5	18,4
Crea	1,8	0,8	109	2,8	1,7	60	3,8
Övriga	1,3	0,9	55	2,2	3,1	-30	4,1
Koncernen sammanlagt	19,4	14,5	33	35,0	29,4	19	59,6
milj. euro	4-6 2020	4-6 Förändr. 2019	%	1-6 2020	1-6 Förändr. 2019	%	2019
Investeringar							
Vita	3,6	4,8	-25	5,6	8,8	-37	18,3
Terra	2,2	3,8	-43	4,3	6,7	-36	16,6
Crea	0,6	0,2		0,8	0,3	142	0,9
Övriga	0,3	1,6	-83	1,0	2,6	-61	4,2
Koncernen sammanlagt	6,7	10,4	-36	11,7	18,5	-36	40,0

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

milj. euro	4-6 2020	4-6 Förändr. 2019	%	1-6 2020	1-6 Förändr. 2019	%	2019
Omsättning							
Europa	104,0	120,8	-14	223,1	250,9	-11	518,9
Amerika	142,4	116,2	23	250,4	220,6	14	427,5
Asien-Stillahavsområdet	33,3	28,6	16	63,9	62,1	3	143,6
Odistribuerat	0,3	-0,5		-1,2	0,1		0,3
Koncernen sammanlagt	280,0	265,1	6	536,2	533,7	0	1 090,4



RÖRELSERESULTAT OCH JÄMFÖRBAR EBITA

milj. euro	4–6 2020	4–6 Förändr. 2019	%	1–6 2020	1–6 Förändr. 2019	%	2019
Rörelseresultat (EBIT)	20,8	10,5	97	29,1	27,4	6	60,1
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-6,7	-3,1	-119	-10,3	-6,3	-63	-12,9
EBITA	27,5	13,6	102	39,4	33,7	17	72,9
Jämförelsestörande poster i EBITA							
Omstruktureringsprogram	0,6	0,0		7,6	0,0		0,4
Alignment-programmet		-0,1			-0,1		-0,2
Transformationsprogrammet	0,5	2,4		0,8	8,0		17,0
Avyttringen av Leborgne		0,3			0,8		0,8
Övriga justeringar till rörelseresultat	0,0			-0,2	-0,3		-0,3
Jämförelsestörande poster i EBITA sammanlagt	1,1	2,6	-56	8,2	8,4	-3	17,7
Jämförbar EBITA	28,6	16,1	77	47,6	42,1	13	90,6

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

milj. euro	30.6. 2020	30.6. 2019	31.12. 2019
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill			
Bokföringsvärde 1.1	508,2	497,9	
Omräkningsdifferens	-2,2	2,2	10,3
Ökningar	5,0	6,0	17,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-10,3	-6,3	-12,7
Minskningar och överföringar	-0,2	3,3	-4,9
Bokföringsvärde vid periodens slut	500,6	503,1	508,2
Investeringsförbindelser i immateriella anläggningstillgångar	0,1		
Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter			
Bokföringsvärde 1.1	165,9	163,4	163,4
Omräkningsdifferens	-3,0	1,6	4,1
Ökningar	6,6	10,2	23,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-11,7	-11,5	-23,8
Minskningar och överföringar	0,4	-0,4	-0,7
Bokföringsvärde vid periodens slut	158,2	163,4	165,9
Investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar	2,1	3,7	2,4
Anläggningstillgångsposter			
Bokföringsvärde 1.1	108,8	119,3	119,3
Omräkningsdifferens	-0,6	0,1	0,7
Ökningar	8,2	1,5	25,2
Avskrivningar	-12,7	-11,3	-22,9
Minskningar	-0,8	-7,4	-13,7
Bokföringsvärde vid periodens slut	102,9	102,1	108,6

KONCERNENS ANSVARSFÖRBINDELSER

milj. euro	30.6. 2020	30.6. 2019	31.12. 2019
Som säkerhet för egna förbindelser			
Garantier	11,9	18,3	14,7
Övriga ansvar*	1,1	9,1	4,3
Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt	12,9	27,4	19,0

*Övriga ansvar innehåller en förpliktelse om 3 milj. USD för att investera i riskkapitalfonder

Skatterisker

I april lämnad Helsingfors förvaltningsdomstol oförändrat beslutet om efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014, enligt vilket Fiskars Oyj Abp ålades att betala tillsammans 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Beslutet gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Fiskarskoncernen har uppgett om den pågående skatterevisionen i tidigare delårsrapporter samt bokslutskommunikéer. Bolaget har begärt prövningstillstånd och förändring hos Högsta förvaltningsdomstolen. Tillsammans med sina externa konsulter anser bolaget fortfarande att beslutet är obefogat och bokför därför inte beslutets skatter och övriga kostnader i resultaträkningen.

DERIVAT

milj. euro	30.6. 2020	30.6. 2019	31.12. 2019
Derivatens nominella belopp			
Valutaterminer och valutaswappar	239,0	220,9	316,6
Ränteswappar	50,0	50,0	50,0
Elderivat		0,2	
Derivatens verkliga värden			
Valutaterminer och valutaswappar	1,1	0,4	-0,4
Ränteswappar	0,0	-0,5	-0,3
Elderivat		0,2	

Derivat har värderats till marknadsvärde.

AFFÄRSVERKSAMHETENS VALUTAKÄNSLIGHET

Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller uppgång i THB och IDR, och nedgång i SEK, AUD och JPY. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorerna.

milj. euro	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Affärsverksamhetens valutaposition	-35,9	19,5	-11,5	15	16,7	-13,9	14,1	13,6
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,6	-2,0	1,2	-1,5	-1,7	1,4	-1,4	-1,4

*Illustrerar effekten av en nedgång på 10 % i valutakursen mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutakurstransaktionsriskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning för dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinster och -förluster i resultaträkningen.

VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

30.6.2020

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			24,0	24,0
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet	0,0			0,0
Övriga placeringar	0,3		8,2	8,5
Derivat, tillgångar		1,1		
Tillgångar totalt	0,3	1,1	32,2	32,5
Derivat, skulder		0,0		0,0
Skulder totalt		0,0		0,0

30.6.2019

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			28,9	28,9
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet	0,4			0,4
Övriga placeringar	0,4		8,2	8,5
Derivat, tillgångar		0,6		0,6
Tillgångar totalt	0,8	0,6	37,0	38,4
Derivat, skulder		0,5		0,5
Skulder totalt		0,5		0,5

31.12.2019

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			28,9	28,9
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet	0,0			0,0
Övriga placeringar	0,3		7,6	7,9
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,3	0,0	36,4	36,7
Derivat, skulder		0,7		0,7
Skulder totalt		0,7		0,7



KLASSIFICERING AV VERKLIGT VÄRDE

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noterats officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade via direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade kapitalinvesteringar och fonder.

Placeringar milj. euro	FVTOCI Nivå 1	FVTPL Nivå 3	Övriga		Totalt
	Nivå 1	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 3	
Bokföringsvärde 30.6.2019	0,4	28,9	0,4	8,2	37,8
Ökningar		5,9			5,8
Minskningar	-0,4	-8,8			-9,2
Förändring av verkligt värde	0,0	2,9	-0,1	-0,6	2,2
Bokföringsvärde 31.12.2019	0,0	28,9	0,3	7,6	36,6
Ökningar		1,1			1,1
Minskningar		-4,0			-4,0
Förändring av verkligt värde		-2,0	0,0	0,7	-1,3
Bokföringsvärde 30.6.2020	0,0	24,0	0,3	8,2	32,5

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet (FVTOCI) består av innehav i Wärtsilä Oyj Abp och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL) icke-noterade fonder. Noterade aktier har värderats till sitt börsvärde vid rapporteringsperiodens utgång (verkligt värde hierarkinivå 1). Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3) och förändringar redovisas i resultaträkningen. I juni 2019 utdelade Fiskars 32 614 026 Wärtsilä-aktier som en extra dividend till aktieägare. Marknadsvärdet för aktier på utdelningsdagen var 433,0 miljoner euro och förändringen i värdet har redovisats i totalresultat. Fiskars innehar inte mera aktier i Wärtsilä.

Övriga finansiella tillgångar består av noterade och icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Noterade aktier har värderats till sitt börsvärde (nivå 1). Övriga fordringar och icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärdet eller till lägre verkligt värde (nivå 3).

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Förvärv och avyttringar år 2020

Inga förvärv eller avyttringar förverkligades år 2020.

Förvärv och avyttringar år 2019

Fiskars Group har sålt Leborgne-verksamheten till MOB MONDELIN. Transaktionen genomfördes den 1.4.2019 som en avyttring av affärsverksamhet och innefattade Leborgne-varumärket, lager, anläggningstillgångar samt där tillhörande personal. Leborgne-verksamheten tillverkade verktyg för bygg-och trädgårdsbruk i Frankrike.



FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



iittala®



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759