

FISKARS
◆
GROUP



Fiskars Group

Osavuosisikatsaus

Tammikuu-syyskuu 2020

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–SYYSKUU 2020

Poikkeuksellisen hyvä kysyntä useissa kategorioissa ja säästötoimenpiteet tukivat vahvaa kehitystä kolmannella vuosineljänneksellä

VUODEN 2020 KOLMAS NELJÄNNES LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 7,2 % ja oli 266,7 milj. euroa (7-9/2019: 248,7)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 9,5 % ja oli 266,7 milj. euroa (243,6)
- EBITA kasvoi 39,1 milj. euroon (7,2)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 39,3 milj. euroon (13,4)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 115,6 milj. euroa (10,5)
- Osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,04)

TAMMI-SYYSKUU 2020 LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 2,6 % ja oli 802,9 milj. euroa (1-9/2019: 782,4)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 3,3 % ja oli 802,9 milj. euroa (777,6)
- EBITA kasvoi 91,9 % ja oli 78,5 milj. euroa (40,9)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 56,3 % ja oli 86,8 milj. euroa (55,5)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 134,0 milj. euroa (32,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,53 euroa (0,37)

NÄKYMÄT VUODELLE 2020 PALAUTETTIIN 13.10.2020:

Vuonna 2020 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn kasvavan vuodesta 2019.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Fiskars Groupin liiketoiminta kehittyi hyvin kolmannella neljänneksellä, ja sekä liikevaihto että vertailukelpoinen EBITA kasvoivat selvästi edellisvuoteen verrattuna. Haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta kannattavuutemme parani erityisesti vuosineljänneksen loppua kohti. Palautimme ohjeistuksemme vuodelle 2020 aiemmin tässä kuussa ja odotamme vertailukelpoisen EBITAn kasvavan vuodesta 2019.

Erittäin epävakaan toisen vuosineljänneksen jälkeen keskityimme suorituksen parantamiseen, kulujen hallintaan ja laadukkaaseen asiakaspalveluun sekä kiinnostavien kokemusten tarjoamiseen kuluttajille. Etenimme hyvin strategisten prioriteettimme osalta, sillä oma verkkokauppa jatkoi kasvuaan vahvoin kaksinumeroisin luvuin kaikilla liiketoiminta-alueilla. Samoin laajentuminen Kiinassa Wedgwood-brändin voimin eteni suunnitelmien mukaisesti ja kasvu jatkui vahvana.

Kerroimme aiemmin tänä vuonna, että pyrimme ennakoivasti lieventämään Covid-19 -pandemian negatiivisia vaikutuksia toimintaamme. Näiden nopeiden ja määrätietoisten toimenpiteiden ansiosta kannattavuutemme on parantunut. Valtaosa säästötoimenpiteistä on väliaikaisia eikä niitä voida sellaisenaan jatkaa pitempään. Toisaalta parantuneeseen kannattavuuteen on vaikuttanut myös pitkän aikavälin tehostamistoimet, ja nämä muutosohjelmat jatkuvat suunnitelmien mukaisesti.

Terra-liiketoimintayksikön kehitys jatkui positiivisena ja liikevaihto kasvoi suotuisien sääolojen ja puutarhakategorian uuden jakelun tukemana. Myös Crea-liiketoimintayksikössä saksi- ja askartelukategorian kysyntä kasvoi ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotona. Molempien liiketoimintayksiköiden vertailukelpoinen EBITA parani merkittävästi.

Vita-liiketoimintayksikössä haastava markkinatilanne jatkui, sillä myymälöiden asiakasmäärät pysyivät alhaisina. Vastatuulesta huolimatta olen tyytyväinen siihen, että verkkokauppa kasvoi ja vertailukelpoinen EBITA nousi. Kannattavuuden paranemista tukivat kustannussäästöt ja myynnin suotuisampi tuotejakauma.

Covid-19-pandemia aiheuttaa edelleen merkittävää epävarmuutta loppuvuoden aikana. Vuoden viimeinen neljännes on tyypillisesti ollut yhtiölle kausiluonteisesti tärkein, ja erityisesti lahjasesonki voi tuoda mukanaan riskejä sekä mahdollisuuksia, riippuen monesta tekijästä, kuten liikkumisrajoituksista, liikkeiden sulkemisista sekä muutoksista kuluttajien luottamuksessa.

Haluan kiittää työntekijöitämme jaksamisesta tänä poikkeuksellisena aikana, sitoutumisesta asiakkaiden ja kuluttajien palvelemiseen sekä intohimosta ja energiasta tehdä arjesta ainutkertaista.

Sari Pohjonen

Väliaikainen toimitusjohtaja



SARI POHJONEN
Väliaikainen
toimitusjohtaja

KONSERNIN AVAINLUVUT

Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2019
	2020	2019	%	2020	2019	%	
Liikevaihto	266,7	248,7	7,2 %	802,9	782,4	2,6 %	1 090,4
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	266,7	243,6	9,5 %	802,9	777,6	3,3 %	1 075,3
EBITA	39,1	7,2		78,5	40,9	91,9 %	72,9
EBITA:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-0,1	-6,2		-8,3	-14,6	43,2 %	-17,7
Vertailukelpoinen EBITA	39,3	13,4		86,8	55,5	56,3 %	90,6
Liiketulos (EBIT)	35,6	4,1		64,7	31,5	105,2 %	60,1
Tulos ennen veroja	34,6	2,3		59,4	36,8	61,4 %	63,2
Tilikauden tulos	27,0	3,7		43,2	31,2	38,3 %	52,4
Sijoitusten markkina-arvon nettomuutos		-0,1		0,0	-20,4		-20,4
Tulos/osake, euroa	0,33	0,04		0,53	0,37	40,5 %	0,63
Oma pääoma/osake, euroa				9,08	9,18		9,34
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	115,6	10,5		134,0	32,8		117,5
Omavaraisuusaste, %				51 %	55 %		56 %
Nettovelkaantumisaste, %				29 %	42 %		34 %
Investoinnit	8,8	8,9	-1,8 %	20,5	27,4	-25,2 %	40,0
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 027	6 853	-12,1 %	6 140	6 938	-11,5 %	6 840

1) Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä.

2) Vuoden 2020 kolmannen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat lähinnä muutosohjelmasta.

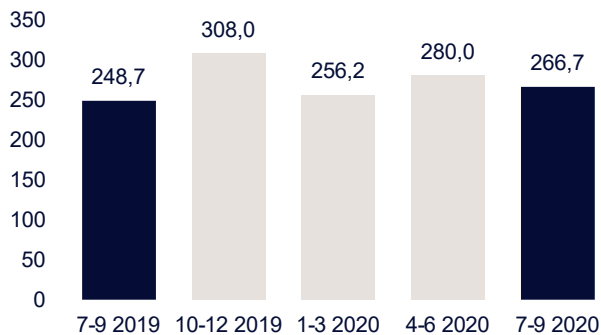


KONSERNIN TULOSKEHITYS

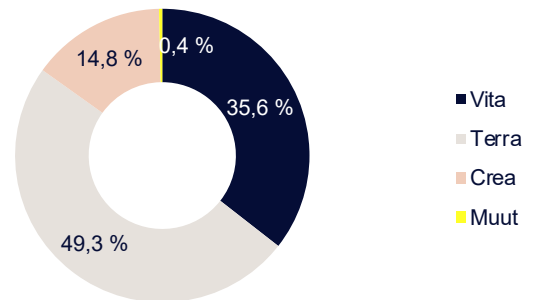
Milj. euroa	7-9 2020	7-9 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-9 2020	1-9 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2019
Liikevaihto									
Konserni	266,7	248,7	7,2 %	9,5 %	802,9	782,4	2,6 %	3,3 %	1 090,4
Vita	111,0	117,6	-5,6 %	-4,3 %	285,5	329,1	-13,3 %	-13,1 %	500,8
Terra	113,1	95,1	18,9 %	22,6 %	396,0	347,1	14,1 %	15,6 %	442,9
Crea	41,5	35,0	18,7 %	20,7 %	118,5	103,4	14,7 %	14,5 %	142,9
Muut	1,1	1,1	4,0 %	4,0 %	2,9	2,7	3,8 %	3,8 %	3,9
Vertailukelpoinen EBITA									
Konserni	39,3	13,4			86,8	55,5	56,3 %		90,6
Vita	14,7	9,4	56,7 %		3,2	11,8	-72,9 %		38,8
Terra	13,4	0,1			59,9	33,4	79,3 %		36,2
Crea	14,2	6,3	125,4 %		32,5	20,0	63,0 %		28,0
Muut	-3,0	-2,3	-28,2 %		-8,8	-9,6	9,0 %		-12,5

*Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-SYYSKUU 2020



FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

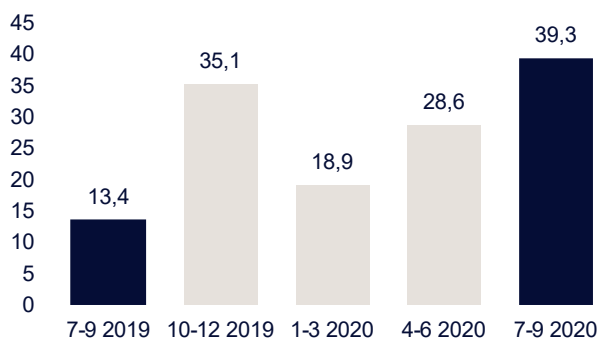
Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 7,2 % ja oli 266,7 milj. euroa (7-9/2019: 248,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,5 %. Kasvuun vaikuttivat Terra- ja Crea-segmentit, joissa puutarha- ja kastelukategoriat sekä saks- ja askartelukategoriat tukivat positiivista kehitystä. Vita-segmentissä ilmeni edelleen haasteita, sillä Covid-19-pandemia vaikutti liiketoimintaan ja vertailukelpoinen liikevaihto laski. Lasku oli kuitenkin maltillisempaa kuin vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO, TAMMI-SYYSKUU 2020

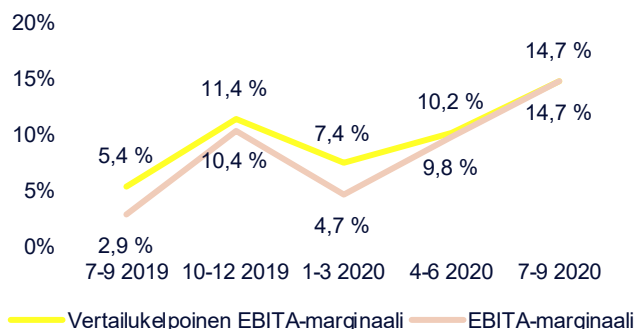
Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 2,6 % ja oli 802,9 milj. euroa (1-9/2019: 782,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3,3 %. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi sekä Terra- että Crea-segmenteissä vahvan kysynnän ja lisääntyneen jakelun tukemana. Kasvua vaimensivat Vita-segmentin haasteet, sillä Covid-19-pandemia vaikutti liiketoimintaan ja vertailukelpoinen liikevaihto laski.



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI JA EBITA-MARGINAALI



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 192 % ja oli 39,3 milj. euroa (7–9/2019: 13,4). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi kaikilla liiketoiminta-alueilla. Kasvua tukivat merkittävät väliaikaiset kustannussäästötoimet, jotka liittyivät myynti-, markkinointi-, matka- ja hallintokuluihin. Myös meneillään olevien ohjelmien pitkäaikaisten tehostamistoimien vaikutukset olivat nähtävissä.

Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Vita-segmentissä kustannussäästötoimien ja paremman tuotejakauman tukemana, mutta pienemmät volyymit vaikuttivat negatiivisesti kannattavuuteen.

Terra-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien myyntivolyyymien ja kustannussäästötoimien tukemana.

Crea-segmentissä vertailukelpoista EBITAa tukivat suuremmat volyymit, varastojen tehostaminen ja kustannussäästötoimet.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, TAMMI-SYYSKUU 2020

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 56,3 % ja oli 86,8 milj. euroa (1–9/2019: 55,5). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Terra- ja Crea-segmenteissä. Kasvua tukivat toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä toteutetut merkittävät väliaikaiset kustannussäästötoimet. Myös meneillään olevien ohjelmien pitkäaikaisten tehostamistoimien vaikutukset olivat nähtävissä, liittyen esimerkiksi uuteen organisaatorakenteeseen, joka tuli voimaan toisen vuosineljänneksen alussa.

Vertailukelpoinen EBITA laski Vita-segmentissä pienentyneiden myyntivolyyymien painamana, mutta kustannussäästötoimet auttoivat osittain kompensoimaan negatiivista vaikutusta.

Terra-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien myyntivolyyymien ja kustannussäästötoimien tukemana.

Crea-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien volyyymien, varastojen tehostamisen ja kustannussäästötoimien tukemana, mutta kasvua vaimensi osittain heikompi tuotejakauma.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Toimintaympäristö pysyi epävakaana vuoden kolmannella vuosineljänneksellä, ja pandemia vaikutti edelleen useimpiin markkinoihin. Jotkin kategoriat saivat tukea tilanteesta, ja toisissa kategorioissa se jatkui haastavana.

Joissakin kategorioissa Covid-19-pandemian negatiivinen vaikutus kasvoi ensimmäisen vuosineljänneksen loppua kohti ja jatkui toisella ja kolmanneksella neljänneksellä. Huhtikuu oli kaiken kaikkiaan vaikein kuukausi tammi-syyskuun välisenä aikana. Merkittäviä haasteita oli edelleen kolmannellakin vuosineljänneksellä, kuten myymälöiden laskeneet asiakasmäärät ja pandemian vaikutus kysyntään. Toisaalta pandemialla on ollut päinvastainen, positiivinen vaikutus joihinkin muihin kategorioihin. Esimerkiksi puutarha- ja askartelutrendien suosio on noussut, kun ihmiset ovat viettäneet enemmän aikaa kotonaan.

Verkkokaupan merkitys on kasvanut vuoden mittaan, sillä kivijalkamyymälät ovat sulkeneet väliaikaisesti ovensa monilla markkinoilla ja kansalaisten liikkumista on rajoitettu vuoden alkupuoliskolla. Vaikka pandemiatilanne helpottikin väliaikaisesti tietyillä markkinoilla kolmannella vuosineljänneksellä, kuluttajien käyttäytyminen eroaa pandemiaa edeltävästä ajasta. Vähittäiskaupassa monet tavarataloketjut ovat joutuneet uudelleen paineen alle pandemian vuoksi. Siten tilanne on vauhdittanut siirtymistä perinteisistä toimijoista verkkokauppaan.

Puutarhatuote- ja työkalukanavissa myymälät ovat pysyneet auki monilla markkinoilla. Näissä kanavissa kysyntä on pysynyt hyvänä vuosineljänneksen aikana. Kysyntää on tukenut se, että kuluttajat ovat viettäneet enemmän aikaa kotonaan, joten kiinnostus puutarha- ja kastelukategorioita kohtaan on kasvanut. Lisäksi sääolot jatkuivat suotuisina kolmannella vuosineljänneksellä.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Tämä osavuosisikatsaus kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri. Segmenttien taloudelliset luvut vuodelta 2019 on oikaistu koskemaan uusia raportointisegmenttejä. Oikaistuja lukuja ei ole tilintarkastettu.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Tärkeimmät brändit ovat Fiskars, Gerber ja Gilmour.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

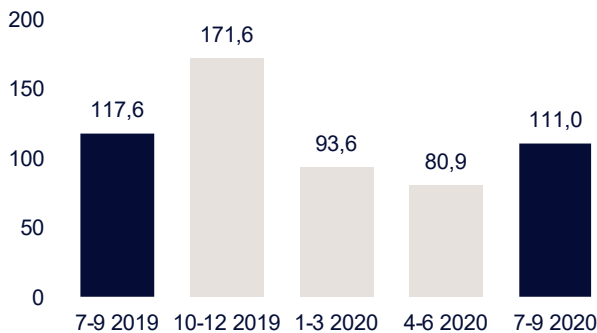


VITA-SEGMENTTI

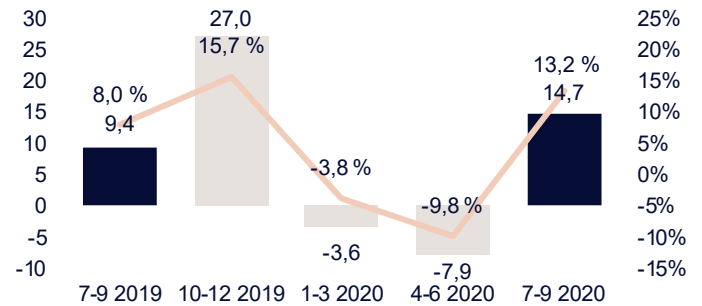
Milj. euroa	7-9 2020	7-9 2019	Muutos %	1-9 2020	1-9 2019	Muutos %	2019
Liikevaihto*	111,0	117,6	-5,6 %	285,5	329,1	-13,3 %	500,8
Vertailukelpoinen EBITA	14,7	9,4	56,7 %	3,2	11,8	-72,9 %	38,8
Investoinnit	5,1	3,7	38,9 %	10,7	12,5	-14,5 %	18,3

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto laski 4,3 % vuoden 2020 kolmannella neljänneksellä ja 13,1 % tammi-syyskuussa 2020.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Vita-segmentin liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 5,6 % ja oli 111,0 milj. euroa (7-9/2019: 117,6). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 4,3 %. Vaikka liikevaihto laski, tilanne parani vuoden ensimmäisestä puoliskosta. Covid-19-pandemia on edelleen vaikuttanut Vitan liiketoimintaan, sillä asiakasmäärät myymälöissä ovat laskeneet, jälleenmyyjät ovat pienentäneet varastojaan ja lahjatavaroita on ostettu vähemmän. Matkailun ja sosiaalisten tapaamisten väheneminen on vaikuttanut lahjatavaroiden myyntiin, ja molempien vaikutus on nähtävissä sisustuskategoriassa.

Liikevaihto kasvoi Pohjoismaissa, Manner-Euroopassa ja Kiinassa. Kiinassa kasvusuunnitelma eteni, ja liikevaihto yli kaksinkertaistui edellisvuoden tasosta. Positiivista kehitystä varjostivat Amerikassa, Isossa-Britanniassa ja Japanissa jatkuneet haasteet. Liikevaihto pieneni omassa kanavassa, jossa oman verkkokaupan kasvun jatkuminen ei kompensoinut omien myymälöiden myynnin laskua. Matkailu- ja ravintola-alan kanava kärsi edelleen pahoin pandemiasta. Bränditasolla eniten kasvoi littala- ja Rörstrand-brändien liikevaihto.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 14,7 milj. euroa (9,4). Vertailukelpoista EBITAa tukivat kustannussäästötoimet ja positiivinen tuotejakauma, mutta pienemmät myyntivolyymit vaikuttivat negatiivisesti kannattavuuteen.

VITA-SEGMENTTI, TAMMI-SYYSKUU 2020

Vita-segmentin liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 13,3 % ja oli 285,5 milj. euroa (1-9/2019: 329,1). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 13,1 %.

Pandemian aiheuttamista haasteista huolimatta liikevaihto kasvoi Manner-Euroopassa ja Kiinassa, jossa kasvusuunnitelma eteni. Positiivista kehitystä varjostivat haasteet monilla tärkeimmillä markkinoilla, erityisesti Amerikassa ja Isossa-Britanniassa. Pandemian vuoksi myymälöitä suljettiin väliaikaisesti monilla markkinoilla ja tukkumyyntikanava rajoitti täydennystilauksiaan. Pandemia on iskenyt ankarasti matkailu- ja ravintola-alan kanavaan sekä matkailuun liittyviin ostoksiin.

Liikevaihto laski useimmissa kanavissa omaa verkkokauppaa lukuun ottamatta. Bränditasolla eniten laski Waterford-brändin liikevaihto, johon ovat vaikuttaneet liikkumisrajoitukset joillain tärkeillä markkinoilla.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski jakson aikana ja oli 3,2 milj. euroa (11,8). Vertailukelpoista EBITAa painoi pääasiassa myyntivolyymien pieneneminen. Kustannussäästöt tasoittivat laskeneen liikevaihdon vaikutusta osittain.



MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Wedgwood avasi uuden konseptimyymälän Kiinan Shenzhenissä toimivaan luksuskauppakeskukseen. Myymälässä kokeillaan ensimmäisenä ostoskokemusta, joka heijastaa hiljattain toteutettua brändiuudistusta ja uudelleen asemointia. Tarkoituksena on tarjota asiakkaille inklusiivinen lifestyle-luksusbrändikokemus. Vähittäismyyntikonsepti otetaan käyttöön lippulaivamyymälöissä, ja ne toteutetaan suunnitelmien mukaisesti vuosina 2021 ja 2022 keskeisillä paikoilla eri puolilla maailmaa.

Royal Copenhagenin Blue Fluted Mega -sarja juhlii 20-vuotispäiväänsä. Sarja on nykyisin Royal Copenhagenin myydyin. Juhlapäivän kunniaksi sarjasta lanseerattiin erityinen Mega Rose -versio, jota on saatavilla rajoitetun ajan.

Wedgwoodin konseptiliike Kiinassa



Royal Copenhagenin Blue Fluted Mega Rose

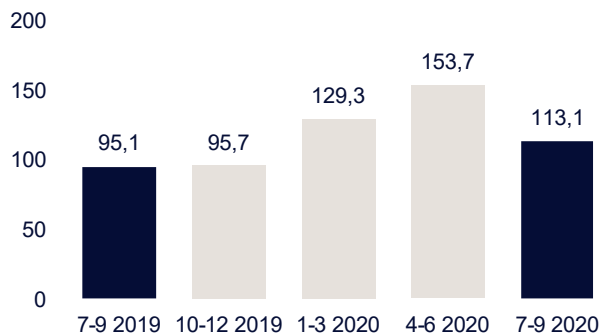


TERRA-SEGMENTTI

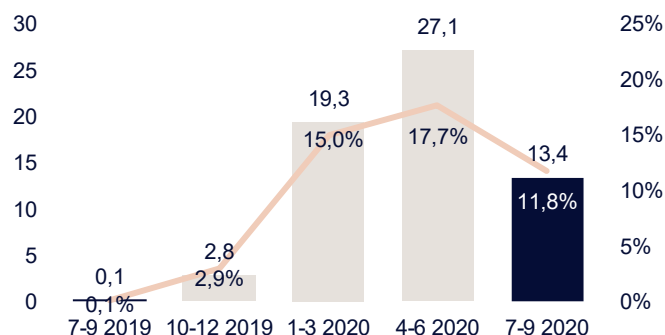
Milj. euroa	7-9 2020	7-9 2019	Muutos %	1-9 2020	1-9 2019	Muutos %	2019
Liikevaihto*	113,1	95,1	18,9 %	396,0	347,1	14,1 %	442,9
Vertailukelpoinen EBITA	13,4	0,1		59,9	33,4	79,3 %	36,2
Investoinnit	2,7	4,3	-37,2 %	7,0	11,1	-36,3 %	16,6

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä liikevaihto kasvoi 22,6 % vuoden 2020 kolmannella neljänneksellä ja 15,6 % tammi-syyskuussa 2020.

LIIVEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 18,9 % ja oli 113,1 milj. euroa (7-9/2019: 95,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 22,6 %.

Liikevaihto kasvoi kaikissa kategorioissa ja lähes kaikilla markkinoilla. Kasvua tukivat eniten puutarha- ja kastelukategoriat ja maantieteellisesti Amerikka. Kysyntä oli yleisesti vahvaa, kun ihmiset viettivät aikaa kotonaan, sääolot olivat suotuisat ja jakelu lisääntyi.

Amerikan lisäksi liiketoiminta kehittyi suotuisasti monilla muillakin alueilla. Panostaminen Keski-Eurooppaan, erityisesti Saksaan, tuotti edelleen tulosta. Ulkoilukategoriassa liikevaihto kasvoi maaliskuussa lanseeratun Gerber Custom -palvelun vahvan kehityksen tukemana. Palvelu on tarjolla ainoastaan yhtiön omassa verkkokaupassa.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 13,4 milj. euroa (0,1). Kannattavuutta tukivat suuremmat myyntivolyymit ja kustannussäästötoimet, mutta heikompi tuotejakauma vaimensi vaikutusta osittain.

TERRA-SEGMENTTI, TAMMI-SYYSKUU 2020

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 14,1 % ja oli 396,0 milj. euroa (1-9/2019: 347,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 15,6 %.

Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat kastelu- ja puutarhakategoriat, jotka kehittyivät molemmat positiivisesti Amerikassa ja Keski-Euroopassa. Kysyntä oli yleisesti vahvaa, kun ihmiset viettivät aikaa kotonaan, sääolot olivat suotuisat ja jakelu lisääntyi.

Pohjoismaissa ja Baltian maissa liikevaihdon kehitystä varjostivat myymälöiden sulkemiset. Fiskarsin tuotteiden saatavuutta sekä verkkokaupassa että myymälöissä parannettiin useilla toimenpiteillä toisella vuosineljänneksellä.

Ulkoilukategorian liikevaihto laski julkiselta sektorilta tulleiden tilausten vähenemisen painamana. Laskua kompensoi osittain oman kanavan liikevaihdon kasvu.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi jakson aikana ja oli 59,9 milj. euroa (33,4). Kannattavuutta tukivat suuremmat myyntivolyymit ja kustannussäästötoimet, mutta heikompi tuotejakauma vaimensi vaikutusta osittain.

MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

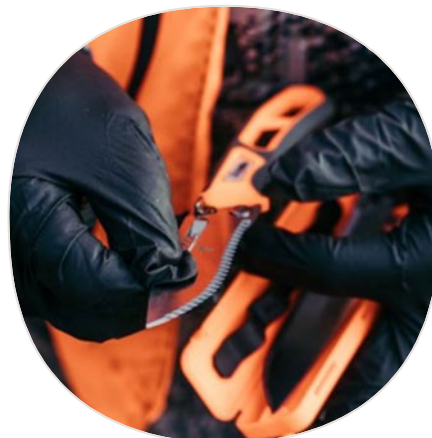
Fiskars-brändi panosti verkkokauppatilaisuuksien hyödyntämiseen ja maksimointiin suorassa ja epäsuorassa kanavassa, voidakseen vastata kuluttajien kysyntään. Osana tätä puutarhakategorian verkkonäkyvyyttä laajennettiin useisiin verkkokauppoihin. Fiskarsin tunnettuuden, näkyvyyden ja konversion optimoimiseksi toteutettiin useita mainoskampanjoita tärkeimmissä verkkokaupoissa.

Gerber lanseerasi Randy Newberg Signature -sarjan. Siihen kuuluu kaksi monitoimista metsästysveistä, jotka on kehitetty yhteistyössä Randy Newbergin, brändin pitkäaikaisen lähettilään, metsästäjän ja luonnonsuojelijan kanssa. DTS (Dual Tool System)- ja EBS (Exchangeable Blade System) -veitsiä myydään suurissa urheiluvälinekaupoissa ja osoitteessa gerbergear.com.

Fiskars kumppaneiden verkkokauppanavissa



Randy Newberg -sarjan veitsi

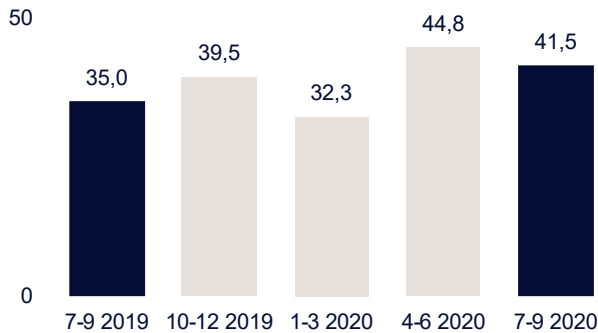


CREA-SEGMENTTI

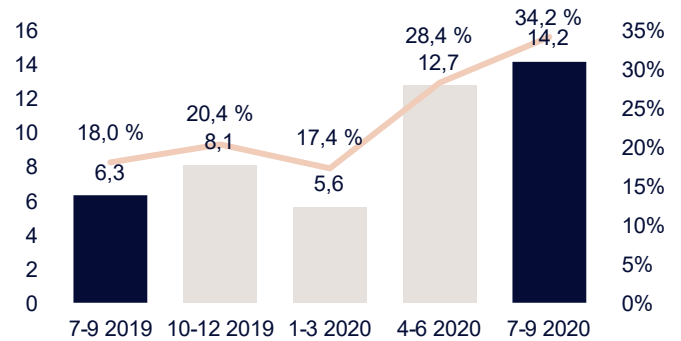
Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2019
	2020	2019	%	2020	2019	%	
Liikevaihto*	41,5	35,0	18,7 %	118,5	103,4	14,7 %	142,9
Vertailukelpoinen EBITA	14,2	6,3	125,4 %	32,5	20,0	63,0 %	28,0
Investoinnit	0,3	0,4	-9,7 %	1,1	0,7	60,7 %	0,9

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 20,7 % vuoden 2020 kolmannella neljänneksellä ja 14,5 % tammi-syyskuussa 2020.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 18,7 % ja oli 41,5 milj. euroa (7-9/2019: 35,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 20,7 %. Myynti kasvoi kaikissa kategorioissa. Liikevaihto kasvoi omassa kanavassa jonkin verran, sillä verkkokaupan kasvu enemmän kuin kompensoi omien myymälöiden myynnin laskun.

Liikevaihto kasvoi kaikilla tärkeimmillä markkinoilla, erityisesti Amerikassa, jossa sekä kasvomaskien valmistus että laajempi käsityötrendi tukivat edelleen kysyntää. Tänä vuonna pandemia on pitkittänyt kouluunpaluusesonkia ja vaikuttanut siihen liittyvien tuotteiden yleiseen kysyntään negatiivisesti.

Euroopassa liikevaihto kasvoi vankan kysynnän ja onnistuneiden kouluunpaluukampanjoiden tukena. Uusia jakelukanavia saatiin esimerkiksi ruoanlaitto-kategoriassa Skandinaviassa. Jakelua on laajennettu muillakin markkinoilla, kuten Saksassa ja Ranskassa.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 14,2 milj. euroa (6,3). Vertailukelpoista EBITAa tukivat kasvaneet volyymit, varastojen tehostaminen sekä kustannussäästötoimet.

CREA-SEGMENTTI, TAMMI-SYYSKUU 2020

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 14,7 % ja oli 118,5 milj. euroa (1-9/2019: 103,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14,5 %. Myynti kasvoi kaikissa kategorioissa. Liikevaihto laski omassa kanavassa, sillä verkkokaupan kasvu ei kompensoinut omien myymälöiden myynnin laskua.

Liikevaihdon kasvua tuki pääasiassa vahva kysyntä Amerikassa. Vaikka Euroopassa liikevaihto kasvoi, markkinoiden välillä oli merkittäviä eroja. Uusi jakelu tuki kasvua Skandinaviassa ja Saksassa, kun taas Ranskassa, Espanjassa ja Italiassa ilmeni haasteita.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi jakson aikana ja oli 32,5 milj. euroa (20,0). Vertailukelpoista EBITAa tukivat suuremmat volyymit, varastojen tehostaminen sekä kustannussäästötoimet. Parantumista vaimensi osittain heikompi tuotejakauma.



MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars ja Unilever aloittivat yhteistyön premium-lahjatavarakonseptilla. Erilaisissa lahjapakkauksissa on Unileverin ruokakategorian tuotteita ja Fiskars Groupin tuotteita, kuten Fiskarsin ruoanlaittovälineitä sekä littala- ja Royal Doultton -brändien tuotteita. Lahjatavarakonseptin avulla jälleenmyyjät voivat koota mukautettavia premium-lahjapakkauksia. Pilottikonsepti lanseerattiin Alankomaissa.

Crea-segmentissä Fiskars-brändi sai merkittävästi ansaittua huomiota mediassa ja somevaikuttajilta Yhdysvalloissa. Kaikkiaan 49 erilaista yhteistyökumppania askartelu-, ompelu-, kouluunpaluu- ja ruoanlaittokategorioissa nosti brändin näkyville. Tällainen orgaaninen sisältö tukee Fiskarsin asemaa näissä kategorioissa suosittuna ja luotettuna brändinä, mikä edistää liiketoimintaa.

Lahjayhteistyö



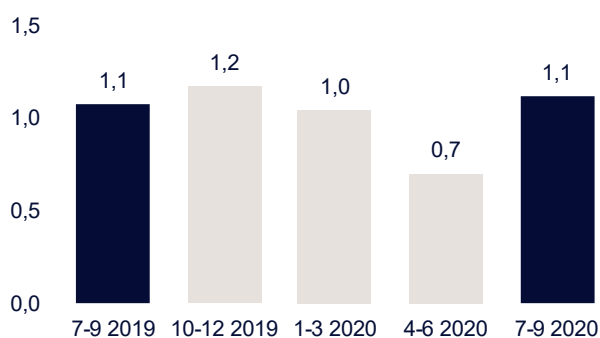
Ansaittua sosiaalisen median näkyvyyttä



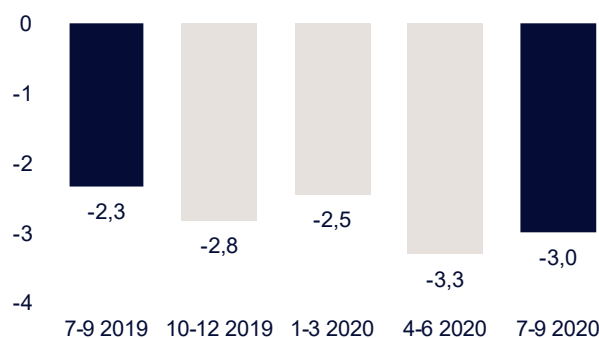
MUUT-SEGMENTTI

Milj. euroa	7-9 2020	7-9 2019	Muutos %	1-9 2020	1-9 2019	Muutos %	2019
Liikevaihto	1,1	1,1	4,0 %	2,9	2,7	3,8 %	3,9
Vertailukelpoinen EBITA	-3,0	-2,3	-28,2 %	-8,8	-9,6	9,0 %	-12,5
Investoinnit	0,6	0,5	12,6 %	1,6	3,1	-48,5 %	4,2

LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSellä

Muut-segmentin liikevaihto oli 1,1 milj. euroa (7-9/2019: 1,1) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -3,0 milj. euroa (-2,3).

MUUT-SEGMENTTI, TAMMI-SYYSKUU 2020

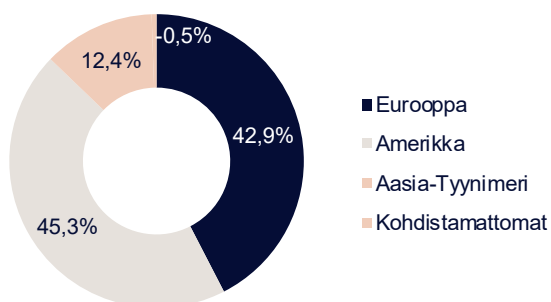
Muut-segmentin liikevaihto oli 2,9 milj. euroa (1-9/2019: 2,7) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -8,8 milj. euroa (-9,6).



LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

Milj. euroa	7–9	7–9	Muutos	Vert.kelp. muutos*	1–9	1–9	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2019
	2020	2019			2020	2019			
Eurooppa	121,3	114,3	6,1 %	6,5 %	344,4	365,2	-5,7 %	-5,0 %	518,9
Amerikka	112,9	100,4	12,5 %	17,1 %	363,4	321,0	13,2 %	12,6 %	427,5
Aasia-Tyynimeri	35,6	33,8	5,2 %	7,5 %	99,5	95,9	3,8 %	3,9 %	143,6
Kohdistamattomat	-3,2	0,2			-4,3	0,3			0,3

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-SYYSKUU 2020



LIKEVAIHTO VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 6,1 % ja oli 121,3 milj. euroa (7–9/2019: 114,3). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6,5 % Terra- ja Crea-segmenttien tukemana. Liikevaihto kasvoi erityisesti Manner-Euroopassa ja Ruotsissa, kun taas Isossa-Britanniassa ja Irlannissa ilmeni haasteita.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 12,5 % ja oli 112,9 milj. euroa (100,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 17,1 % Terra- ja Crea-segmenttien tukemana, mutta laski Vita-segmentissä.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 5,2 % ja oli 35,6 milj. euroa (33,8). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,5 %. Kasvua tukivat Viton suoritus Kiinassa sekä Terran suoritus Australiassa ja Uudessa-Seelannissa. Japani oli edelleen haastava markkina, sillä pandemia vähensi liikkeiden asiakasmääriä.

LIKEVAIHTO, TAMMI-SYYSKUU 2020

Liikevaihto laski Euroopassa 5,7 % ja oli 344,4 milj. euroa (1–9/2019: 365,2). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 5,0 % Vita-segmentin painamana, mutta kasvoi Terra- ja Crea-segmenteissä. Kaiken kaikkiaan liikevaihto kasvoi erityisesti Saksassa. Useimmilla markkinoilla liikevaihto laski, ja tulosta painoivat erityisesti sulkutoimista kärsineet Suomi, Iso-Britannia ja Irlanti.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 13,2 % ja oli 363,4 milj. euroa (321,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 12,6 % Terra- ja Crea-segmenttien tukemana, mutta laski Vita-segmentissä.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 3,8 % ja oli 99,5 milj. euroa (95,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3,9 % kaikkien muiden alueen markkinoiden tukemana paitsi Japanin, jossa pandemiasta johtuvat sulkutoimet ja matalat asiakasmäärät liikkeissä ovat aiheuttaneet haasteita.

COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUS FISKARS GROUPIIN VUODEN 2020 TAMMI-SYYSKUUSSA

Markkinatilanne

Markkinatilanne on ollut hyvin epävakaa. Se oli haastavin maalisi- ja huhtikuussa ja parani toisen vuosineljänneksen loppua kohti. Kolmaskin vuosineljännes oli yhä epävakaa: jotkin kategoriat saivat tukea tilanteesta, toisiin se vaikutti edelleen negatiivisesti. Eri kategorioiden ja markkinoiden välillä on ollut vuoden mittaan merkittäviä eroja. Yleisesti ottaen kuluttajien huomio on siirtynyt verkkokauppakanavaan rajoitustoimien ja myymälöiden sulkemisten vuoksi, ja tämä on vaikuttanut myös jälleenmyyjiin.

Vitan kategorioissa kysyntä on laskenut ja myymälöiden sulkemiset ovat vaikuttaneet tulokseen negatiivisesti. Haastavimmat kuukaudet olivat maalisi- ja huhtikuu, mutta tilanne parani jonkin verran kesäkuussa ja kolmannella vuosineljänneksellä. Lahjatavarat ovat liiketoiminnan tärkeä osa, joka on kärsinyt sosiaalisesta eristäytymisestä ja tapaamisrajoituksista. Lisäksi matkailu- ja ravintola-alan asiakkaat (kuten hotellit, risteilyalukset ja lentoyhtiöt) ovat keskeyttäneet suuren osan investoinneistaan.

Terran ja Crean kategorioissa pandemia ei ole aiheuttanut samanlaisia haasteita. Kysyntä on ollut vahvaa erityisesti kesäkuussa ja jatkunut hyvällä tasolla myös kolmannella vuosineljänneksellä. Erityisesti kuluttajien mielenkiinto puutarha- ja kastelukategorioihin on kasvanut. Nämä kategoriat eivät ole myöskään kärsineet myymälöiden sulkemisesta samassa määrin kuin Vita. Crea-segmentissä kasvomaskien valmistus näkyy saksien ja ompelutuotteiden kysynnän kasvuna. Toisaalta tärkeä kouluunpaluusesonki Yhdysvalloissa käynnistyi hitaasti, kun pandemia vaikutti koulujen avaamiseen.

Väliaikaiset säästötoimet

Pandemian alkuvaiheissa ryhdyttiin nopeasti ennakoiviin toimiin Covid-19-pandemian negatiivisten vaikutusten lievittämiseksi liiketoimintoihin eri puolilla maailmaa. Useimmat toimenpiteet toteutettiin vuoden toisella ja kolmannella neljänneksellä, ja ne näkyivät näiden vuosineljänneksen taloudellisessa tuloksessa.

Omat myymälät

Yhtiö joutui sulkemaan myymälöitä väliaikaisesti pandemian vuoksi, Aasian ja Tyynenmeren alueella jo tammikuusta alkaen. Myymälöiden sulkemiset ja uudelleen avaamiset vaihtelivat maittain ja jopa alueittain. Sulkemiset olivat huipussaan huhtikuussa, jolloin merkittävä osa myymälöistä oli kiinni. Syyskuun lopussa kiinni oli enää joitakin myymälöitä.

Oma tuotanto

Pandemia on vaikuttanut useimpiin tuotantoyksiköihin. Osa on ollut väliaikaisesti suljettuina tuotannon sopeuttamiseksi heikentyneeseen kysyntään, toisissa taas tuotantomääriä on lisätty. Kaikissa yksiköissä on toteutettu määräysten mukaisia uusia järjestelyjä työntekijöiden terveyden ja hyvinvoinnin takaamiseksi. Kysynnän heikkenemisen vaikutukset tuotantoon jatkuivat joissakin yksiköissä vielä syyskuun lopussa.

Taloudellinen asema

Maksuvalmiuden turvaamiseksi tähtääviin toimiin ryhdyttiin jo vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Kassavaroja kasvatettiin ottamalla lyhytaikaista velkaa (joka koostui pääasiassa liikkeelle lasketuista yritystodistuksista ja rahoituslaitoksilta saaduista kahdenvälisistä lainoista). Kauden lopussa valtaosa yhtiön 400 milj. euron yritystodistusohjelmasta oli käyttämättä. Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja pohjoismaisissa pankeissa.

Covid-19-pandemian aikana Fiskars Group on tarkasti seurannut ja arvioinut myyntisaamiin liittyviä luottoriskejä. Nykyinen odotettavissa olevien luottotappioiden varausmalli perustuu myyntisaamisten ikäjakaumaan. Luottotappiovaraus kasvaa myyntisaamisten vanhentumisen myötä, joten mallia sovellettaessa vanhempaan myyntisaamiseen liittyvä suurentunut luottoriski johtaa suurempaan luottotappiovaraukseen. Mallia mukautetaan tulevaisuuteen katsovalla tiedolla. Luottotappioiden määrä on pysynyt normaalilla tasolla vuoden 2020 tammi-syyskuussa.

Vaikutus taloudelliseen raportointiin

Toisella vuosineljänneksellä tehtyjen arvonalentumislaskelmien perusteella minkään rahavirtaa tuottavan yksikön (CGU) liikearvon arvonalentamiselle ei ole ollut tarvetta 30.6.2020 päättyneellä kaudella. Tavaramerkkien arvonalentumistestin perusteella Gingham-tavaramerkin arvoa on alennettu 1,0 milj. eurolla 30.6.2020 päättyneeltä kaudelta.

Myyntisaamisten luottoriskejä ja luottotappiovarauksia on analysoitu raportointikauden lopussa, ja johtopäätöksenä todettiin, että taseessa on tarpeeksi varauksia.



RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2020 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -1,0 milj. euroa (7–9/2019: -1,9). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli -0,5 milj. euroa (-0,4).

Voitto ennen veroja oli vuoden 2020 kolmannella neljänneksellä 34,6 milj. euroa (2,3). Kolmannen vuosineljänneksen verot olivat -7,6 milj. euroa (1,4). Osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,04).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli kolmannella vuosineljänneksellä 115,6 milj. euroa (10,5). Muutoksen taustalla oli ajoituserot, käyttöpääoman tehostuminen sekä korkeampi tulos ennen veroja. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -10,5 milj. euroa (-1,7).

Investointien rahavirta oli -8,6 milj. euroa (-14,2), ja siihen sisältyi -8,8 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -107,8 milj. euroa (3,8), ja siihen sisältyi -77,9 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -22,8 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -6,0 milj. euroa leasingvelkojen maksuja. Vuoden 2019 kolmannen neljänneksen vertailuluku sisälsi 37,0 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen, -28,9 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -5,3 milj. euroa leasingvelkojen maksuja.

Kolmannen vuosineljänneksen investoinnit olivat yhteensä 8,8 milj. euroa (8,9) ja liittyivät pääosin IT-ratkaisuihin ja korvausinvestointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat vuoden kolmannella neljänneksellä 15,1 milj. euroa (14,7).

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2020 TAMMI-SYYSKUUSSA

Muut rahoitustuotot ja kulut olivat -5,8 milj. euroa (1–9/2019: 5,1, johon sisältyi 7,8 milj. euroa osinkoja Wärtsilän osakkeista). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 0,1 milj. euroa (-0,1).

Tulos ennen veroja oli vuoden 2020 tammi-syyskuussa 59,4 milj. euroa (36,8). Tammi-syyskuun verot olivat -16,1 milj. euroa (-5,6). Osakekohtainen tulos oli 0,53 euroa (0,37).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli tammi-syyskuussa 134,0 milj. euroa (32,8). Muutoksen taustalla oli ajoituserot, käyttöpääoman tehostuminen sekä korkeampi tulos ennen veroja. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -17,2 milj. euroa (-16,5).

Investointien rahavirta oli -20,2 milj. euroa (-26,3), ja siihen sisältyi -20,5 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli 60,3 milj. euroa (-5,5), ja siihen sisältyi 85,4 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, 39,9 milj. euron muutos pitkäaikaisissa veloissa, -45,6 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -18,2 milj. euroa leasingvelkojen maksuja. Vuoden 2019 tammi-syyskuun vertailuluku sisälsi 60,6 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen, -51,0 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -15,9 milj. euroa leasingvelkojen maksuja.

Tammi-syyskuun investoinnit olivat yhteensä 20,5 milj. euroa (27,4) ja liittyivät pääosin IT-ratkaisuihin ja korvausinvestointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat tammi-syyskuussa 50,1 milj. euroa (44,1).

TASE JA RAHOITUS

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli syyskuun lopussa 171,5 milj. euroa (242,0). Omavaraisuusaste oli 51 % (55 %) ja nettovelkaantumisaste 29 % (42 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 165,4 milj. euroa (9,1). Korollinen nettovelka oli 214,0 milj. euroa (317,1), josta korollisiksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut leasingvelat olivat 95,1 milj. euroa (100,6).

Leasingvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 233,8 milj. euroa (75,3) ja pitkäaikaista 51,1 milj. euroa (151,3). Lyhytaikainen velka koostui pääasiassa liikkeelle lasketuista yritystodistuksista ja rahoituslaitoksilta saaduista kahdenvälisistä lainoista, jotka erääntyvät 12 kuukauden kuluessa.

Tammi-kesäkuussa nostetut uudet kahdenväliset lainat olivat 110 milj. euroa, josta 20 milj. euroa maksettiin takaisin kolmannella vuosineljänneksellä.

Lainat pois lukien leasingvelat erääntyvät seuraavasti:

- 44 miljoonaa euroa vuonna 2020,
- 190 miljoonaa euroa vuonna 2021 ja
- 50 miljoonaa euroa vuonna 2022.

43,0 milj. euroa (65,0) yhtiön 400 milj. euron yritystodistusohjelmasta oli käytetty kauden loppuun mennessä. Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja pohjoismaisissa pankeissa.



UUDELLEENJÄRJESTELY- OHJELMA

Vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla Fiskars Group uudisti organisaatorakenteensa sekä yksinkertaisti organisaatiota jatkaakseen matkaa kohti yhtenäistä yhtiötä, jolla on yhteiset tavoitteet, strategia ja arvot.

Yhtiö käynnisti myös konserninlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman, joka julkaistiin joulukuussa 2019 ja jonka tarkoituksena on vähentää kuluja. Säästöjä on tarkoitus saada aikaan useilta eri osa-alueilta, muun muassa päällekkäisyyksiä poistamalla, prosesseja ja työtapoja yksinkertaistamalla sekä henkilöstövähennyksillä. Osana ohjelmaa etsitään synergiahyötyjä ja tehokkuutta myynnissä ja hallinnossa. Lisäksi yhtiö arvioi koko toimitusketjua ja jakeluverkostoa tehokkuuden parantamiseksi.

Ohjelman tavoitteena on 20 milj. euron vuosittaiset nettokustannussäästöt, edellyttäen että se toteutuu kokonaisuudessaan. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan asteittain, ja valtaosan odotetaan näkyvän konsernin tuloksessa ohjelman aikana. Ohjelman odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä.

Ohjelman kokonaiskustannusten odotetaan olevan arviolta 30 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Syyskuun 2020 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 7,9 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, ja ne ovat kassavirtavaikuttavia. Samaan aikaan Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksiaan, joiden odotetaan luovan kestäväää arvoa pitkällä tähtäimellä. Kasvupanostuksiin lukeutuvat mm. verkkokauppa ja uudet liiketoimintamahdollisuudet.

MUUTOSOHJELMA

Fiskars Group käynnisti lokakuussa 2018 muutosohjelman sen aiemmassa Living-segmentissä. Tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä.

Suunnitellun ohjelman tavoitteena on pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 17 milj. eurolla, kun ohjelma on täysin toteutettu. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen kun ohjelma on päättynyt, arviolta vuoden 2021 loppuun mennessä.

Suunnitellun ohjelman kokonaiskustannukset ovat arviolta 40 milj. euroa vuosina 2018–2021. Syyskuun 2020 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 20,6 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

RISKIT JA LIKETOIMINNAN

EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Covid-19-pandemian vaikutukset yhteisöihin jatkuvat kaikkialla maailmassa ja voivat olla riski koko vuoden kehitykselle. Tilanteen kehitys vaihtelee maittain, ja näkyvyys on heikko. Pandemian torjumiseksi toteutetut sulkutoimet, kauppojen sulkemiset, sosiaalinen eristäytyminen ja muut toimet voivat heikentää kuluttajien luottamusta yleisesti ja siten vaikuttaa yhtiön taloudelliseen tulokseen. Erityisesti Yhdysvalloissa pandemian kehitys ja työttömyyden kasvun seuraukset voivat vaikuttaa liiketoimintaympäristöön.

Maailmanlaajuinen Covid-19-pandemia vaikuttaa mullistavasti kuluttajien elämään muuttamalla arvoja ja asenteita, käytettävissä olevia varoja ja ostoskäyttäytymistä. Covid-19-pandemiaan ja turvallisuuteen liittyvien huoltien jatkuminen vaikuttaa todennäköisesti negatiivisesti konsernin kivijalkakauppojen myyntiin. Toisaalta, jos pandemiatilanne ei enää pahene yhtiön tärkeimmillä markkinoilla, kuluttajien luottamus saattaa vahvistua ja kysyntä elpyä.

Eri kategorioiden kausivaihtelulla on merkitystä. Terra-segmentin puutarha- ja kastelukategorioiden kysyntä kasvoi toisella vuosineljänneksellä, joka on näiden kategorioiden tärkein sesonki. Lisäksi kouluunpaluu ja lahjasesonki ovat liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Vita-segmentissä vuoden viimeinen neljännes on tärkein niin liikevaihdon kuin vertailukelpoisen EBITAn osalta. Nykyisessä epävakaassa markkinatilanteessa kuluttajakysyntä vuoden viimeisellä neljänneksellä vaikuttaa siten liikevaihdon kehitykseen erityisesti lahjasesongin osalta. Aiempina vuosina noin kolmasosa Vitan liikevaihdosta on tullut yhtiön oman kanavan, eli omien liikkeiden ja verkkokaupan kautta.

Joidenkin Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat olosuhteet voivat tukea näiden

tuotteiden myyntiä.

Tuotteiden saatavuuden tai kysynnän haasteet liiketoimintayksiköiden tärkeiden sesonkien aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen.

Fiskars Group tuo tuotteita Isosta-Britanniasta ja vie sinne tuotteita. Ison-Britannian EU-eron siirtymäaika jatkuu 31.12.2020 asti. Jos kauppasopimusta ei saada aikaan vuoden loppuun mennessä, Isolla-Britannialla on edessään merkittäviä muutoksia tullikäytännöissä, yritysten välisessä kaupassa ja ihmisten vapaassa liikkuvuudessa sekä muita verotukseen ja lainsäädäntöön liittyviä muutoksia. Jos siirtymäaika päättyy ilman kauppasopimusta, seurauksena on kustannusten nousua ja kaupan häiriöitä.

Fiskars Group toimii globaaleilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on useita toimittajia myös Aasiassa. Lisääntyvät merkit protektionismin noususta ja kuluttajien huoli tuotteiden alkuperämaasta voivat vaikuttaa Fiskars Groupin liiketoimintaan. Yhdysvaltain ja Kiinan välisen kaupan jännitteiden jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti Fiskars Groupin liiketoimintaan ja vertailukelpoiseen EBITAan vuonna 2020.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Konserni altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Jos Yhdysvaltain dollari tai muut valuutat heikkenevät suhteessa euroon, valuutan translaatoriskeillä voi olla olennainen vaikutus raportoituhiin taloudellisiin lukuihin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars Groupissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin. Fiskars Group valitti Konserniverokeskuksen vuonna 2016 antamasta jälkiverotuspäätöksestä hallinto-oikeuteen, joka piti ennallaan päätöksen, jonka mukaan yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Fiskars Group on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta. Asian käsittely voi kestää useita vuosia. Kiista koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina.



TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2020 kolmannella neljänneksellä 3,7 milj. euroa (7–9/2019: 4,5), eli 1,4 % liikevaihdosta (1,8 %). Tammi-syyskuussa tuotekehityskulut olivat yhteensä 12,3 milj. euroa (1–9/2019: 13,3) eli 1,5 % liikevaihdosta (1,7 %).

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli kolmannella vuosineljänneksellä keskimäärin 6 027 (7–9/2019: 6 853) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 432 henkilöä (7 289), joista 1 058 (1 118) Suomessa. Muutos johtui pääasiassa muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmista.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group tiedotti 21.4.2020, että yhtiön toimitusjohtaja Jaana Tuominen eroaa yhtiön palveluksesta. Talousjohtaja Sari Pohjonen nimitettiin väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi. Yhtiö tiedotti 10.7.2020, että diplomi-insinööri Nathalie Ahlström (synt. 1974) on nimitetty Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtajaksi. Yhtiö tiedotti 2.9.2020, että Ahlström aloittaa tehtävässään 30.11.2020 ja jää samassa yhteydessä pois Fiskarsin hallituksesta, jossa hän on ollut jäsenenä maaliskuusta 2020 lähtien.

Väliaikainen toimitusjohtaja Sari Pohjonen jatkaa 30.11.2020 lähtien tehtävässään talousjohtajana, toimitusjohtajan sijaisena ja konsernin johtoryhmän jäsenenä.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Toisen osinkoerän täsmäytyspäivä ja maksupäivä
Fiskars Oyj Abp:n hallitus päätti 8.9.2020 varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti, että toisen osinkoerän 0,28 euroa osakkeelta maksupäivä olisi 17.9.2020. Osingon irtoamispäivä oli 9.9.2020 ja täsmäytyspäivä 10.9.2020.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet.

Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 433 677 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen kurssi oli kolmannella vuosineljänneksellä 11,20 euroa (7–9/2019: 12,37). Syyskuun lopun päätöskurssi oli 11,60 euroa osakkeelta (12,42) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 945,1 milj. euroa (1 012,6). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla heinä-syyskuussa 2,2 miljoonaa kappaletta (3,3), mikä on 2,7 % (4,1 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli syyskuun 2020 lopussa yhteensä 25 546 (23 073).

Liputusilmoitukset

Fiskarsille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Fiskars Oyj Abp palautti 13.10.2020 näkymänsä vuodelle 2020.

NÄKYMÄT VUODELLE 2020 PALAUTETTU 13.10.2020

Fiskars Oyj Abp palautti 13.10.2020 näkymänsä vuodelle 2020 ja odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn kasvavan vuodesta 2019.

Helsingissä 29.10.2020

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa	7-9	7-9	Muutos %	1-9	1-9	Muutos %	2019
	2020	2019		2020	2019		
Liikevaihto	266,7	248,7	7	802,9	782,4	3	1 090,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-157,1	-155,1	-1	-482,0	-468,2	-3	-643,1
Bruttokate	109,6	93,6	17	320,9	314,2	2	447,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,1	124	1,2	0,9	39	2,0
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-51,4	-64,6	20	-177,7	-206,5	14	-284,3
Hallinnon kulut	-19,2	-20,5	6	-66,2	-63,9	-4	-86,2
Tutkimus- ja kehittämisenotot	-3,7	-4,5	17	-12,3	-13,3	7	-18,4
Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset				-1,0			
Liiketoiminnan muut kulut	0,0	-0,0		-0,2	0,1		-0,3
Liiketulos (EBIT)*	35,6	4,1		64,7	31,5	105	60,1
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,1	0,1	-33	0,4	0,2		-0,2
Muut rahoitustuotot ja -kulut	-1,0	-1,9	-47	-5,8	5,1		3,4
Tulos ennen veroja	34,6	2,3		59,4	36,8	61	63,2
Tuloverot	-7,6	1,4		-16,1	-5,6		-10,8
Tilikauden tulos	27,0	3,7		43,2	31,2	38	52,4
Jakautuminen:							
Emoyhtiön osakkeenomistajat	26,9	3,5		42,9	30,6	40	51,7
Määräysvallattomat omistajat	0,1	0,2	-37	0,3	0,6	-45	0,7
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,33	0,04		0,53	0,37	40	0,63
*Vertailukelpoinen EBITA (eritelty liitetiedoissa)	39,3	13,4	192	86,8	55,5	56	90,6

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	2019
	2020	2019			
Tilikauden tulos	27,0	3,7	43,2	31,2	52,4
Tilikauden muut laajan tuloksen erät					
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	-16,7	9,4	-19,5	19,6	9,3
Rahavirran suojaukset	-0,0	-0,0	0,3	0,0	0,2
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavien sijoitusten arvomuutos verovaikutuksen jälkeen	0,0	-0,0	0,0	-24,3	-24,3
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verovaikutuksen jälkeen	0,1	0,1	0,0	-0,0	2,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	-16,6	9,5	-19,2	-4,8	-12,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	10,4	13,2	24,0	26,4	39,5
Jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajat	10,4	12,8	24,1	25,5	38,5
Määräysvallattomat omistajat	0,0	0,4	-0,1	0,9	1,0

KONSERNIN TASE

milj. euroa	30.9. 2020	30.9. 2019	Muutos %	2019
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	215,8	220,3	-2	219,6
Muut aineettomat hyödykkeet	279,9	288,1	-3	288,7
Aineelliset hyödykkeet	151,1	160,9	-6	162,2
Käyttöoikeusomaisuuserä	90,9	98,0	-7	108,6
Biologiset hyödykkeet	43,9	43,8	0	43,4
Sijoituskiinteistöt	4,1	3,8	8	3,6
Rahoitusvarat				
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	24,6	35,9	-31	28,9
Muut sijoitukset	8,4	8,2	3	7,9
Laskennalliset verosaamiset	23,0	28,1	-18	27,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	841,6	887,0	-5	890,7
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	205,3	246,5	-17	232,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	214,0	194,4	10	203,2
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	40,3	36,4	11	28,8
Korolliset saamiset	0,0	0,0	-24	0,0
Sijoitukset, käypään arvoon laajan tuloslaskelmaan kirjattavat				
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	165,4	9,1		9,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	624,9	486,5	28	473,5
Varat yhteensä	1 466,5	1 373,5	7	1 364,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	739,6	748,4	-1	760,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	3,5	3,5	0	3,6
Oma pääoma yhteensä	743,1	752,0	-1	764,5
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	51,1	151,3	-66	51,4
Leasingvelat	73,4	78,9	-7	88,4
Muut velat	3,7	4,7	-21	4,4
Laskennalliset verovelat	30,1	33,1	-9	32,8
Eläkeveloitteet	12,8	12,6	2	13,2
Varaukset	3,5	4,4	-19	4,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	174,7	285,0	-39	194,3
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	233,8	75,3		108,7
Leasingvelat	21,7	21,7	0	22,9
Ostovelat ja muut velat	275,0	226,3	22	267,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	13,1	9,1	43	2,1
Varaukset	5,2	4,0	28	4,1
Lyhytaikaiset velat yhteensä	548,7	336,5	63	405,5
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 466,5	1 373,5	7	1 364,3



KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

milj. euroa	7-9 2020	7-9 2019	1-9 2020	1-9 2019	2019
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	34,6	2,3	59,4	36,8	63,2
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	15,1	14,7	50,1	44,1	59,6
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	-0,1	-0,1	-0,4	-0,3	-0,2
Muut rahoituserät	1,0	1,8	5,8	-4,9	-4,0
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2	0,2
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-2,2	1,6	5,1	-1,3	-4,7
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	48,4	20,2	119,5	74,2	114,1
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	26,0	14,6	-23,4	34,4	23,0
Vaihto-omaisuuden muutos	7,1	-2,7	19,8	-23,3	-6,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	34,2	-21,6	18,0	-52,4	-12,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	115,6	10,5	134,0	32,8	117,5
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-2,5	0,1	-2,3	-2,5	-2,5
Maksetut verot	-8,0	-1,8	-14,9	-14,0	-18,4
Liiketoiminnan rahavirta (A)	105,1	8,8	116,7	16,3	96,5
Investointien rahavirta					
Investoinnit rahoitusvaroihin	-0,4	-5,5	-1,7	-8,0	-8,2
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-8,8	-8,9	-20,5	-27,4	-40,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,5	-0,2	0,6	0,7	0,9
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta kirjattavien sijoitusten luovutustulot	0,0	0,4	0,0	0,4	0,5
Muut osinkotuotot	0,0	0,0	0,0	7,8	7,8
Muu investointien rahavirta	0,0	0,0	1,4	0,1	1,9
Investointien rahavirta (B)	-8,6	-14,2	-20,2	-26,3	-37,0
Rahoituksen rahavirta					
Omien osakkeiden hankinta		-0,1	-0,3	-0,7	-1,1
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen muutos	0,0	0,0	39,9	0,1	0,8
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-77,9	37,0	85,4	60,6	-2,2
Leasingvelkojen maksut	-6,0	-5,3	-18,2	-15,9	-21,6
Muiden rahoituserien rahavirta	-1,0	1,1	-0,9	1,4	0,7
Maksetut osingot	-22,8	-28,9	-45,6	-51,0	-51,0
Rahoituksen rahavirta (C)	-107,8	3,8	60,3	-5,5	-74,5
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	-11,3	-1,6	156,9	-15,5	-15,1
Likvidit varat kauden alussa	177,4	10,6	9,4	24,4	24,4
Kurssimuutosten vaikutus	-0,8	0,1	-0,8	0,1	0,0
Likvidit varat kauden lopussa	165,4	9,1	165,4	9,1	9,4

LYHENNETTY KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2019	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Tilikauden laaja tulos yhteensä			19,2	0,0	0,0	-24,3	30,6	0,9	26,4
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,7					0,7		0,0
Osingonjako						119,3	-603,3	-0,1	-484,1
Muut muutokset									
30.9.2019	77,5	-6,7	30,3	-0,4	-3,9	0,0	651,6	3,5	752,0
Alkava saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-19,1	0,3	0,0		42,9	-0,1	24,0
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,3					0,2		-0,1
Osingonjako							-45,6		-45,6
Muut muutokset		0,3					0,1		0,3
30.9.2020	77,5	-7,2	1,0	0,1	-1,9	0,0	670,1	3,5	743,1



OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta. Segmenttien taloudelliset luvut vuodelta 2019 on oikaistu koskemaan uusia raportointisegmenttejä. Oikaistuja lukuja ei ole tilintarkastettu.

LIKEARVO JA AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumistestit tehtiin vuoden 2020 toisella neljänneksellä Covid-19-pandemian aiheuttaman markkinanäkymien muutoksen vuoksi. Tehtyjen arvonalentumislaskelmien perusteella minkään rahavirtaa tuottavan yksikön (CGU) liikearvon arvonalennukselle ei ole ollut tarvetta 30.6.2020 päättyneellä jaksolla. Fiskars Groupin rahavirtaa tuottavat yksiköt on määritelty vuonna 2020 uudelleen organisaatiomuutoksen vuoksi kuvastamaan Vita-, Terra- ja Crea-liiketoimintayksiköitä.

Tavaramerkkien arvonalentumistestin perusteella Gingher-tavaramerkin arvoa on alennettu 1,0 milj. eurolla.

Arvonalennuksen jälkeen Gingher-tavaramerkin kirjanpitoarvo on 2,3 milj. euroa.

Vuoden 2015 WWRD-yrityskauppaan liittyviä asiakassuhteita on kirjattu aineettomiksi hyödykkeiksi, ja näiden erien arvioitua taloudellista vaikutusaikaa on testattu uudelleen. Testien tuloksena näiden poistoaikaa on nopeutettu, mikä johti ylimääräiseen, kertaluonteiseen 2,5 milj. euron alaskirjaukseen vuoden toisella neljänneksellä.



RAPORTOINTISEGMENTIT

milj. euroa	7-9 2020	7-9 2019	Muutos %	1-9 2020	1-9 2019	Muutos %	2019
Liikevaihto							
Vita	111,0	117,6	-6	285,5	329,1	-13	500,8
Terra	113,1	95,1	19	396,0	347,1	14	442,9
Crea	41,5	35,0	19	118,5	103,4	15	142,9
Muut	1,1	1,1	4	2,9	2,7	4	3,9
Konserni yhteensä	266,7	248,7	7	802,9	782,4	3	1 090,4
Liiketulos (EBIT)							
Vita	12,0	1,6		-10,5	-7,4	42	14,6
Terra	12,7	-0,6		54,1	30,0	80	31,9
Crea	13,9	5,9	136	30,2	18,9	60	26,7
Muut	-3,0	-2,8	-6	-9,1	-10,0	9	-13,2
Konserni yhteensä	35,6	4,1		64,7	31,5	105	60,1
Poistot ja arvonalentumiset							
Vita	9,6	7,9	21	30,9	23,2	33	33,1
Terra	4,6	4,8	3	13,3	14,0	-4	18,4
Crea	0,7	1,1	-37	3,5	2,9	22	3,8
Muut	0,2	0,9	-75	2,4	4,0	-40	4,1
Konserni yhteensä	15,1	14,7	3	50,1	44,1	14	59,6
Investoinnit							
Vita	5,1	3,7	39	10,7	12,5	-14	18,3
Terra	2,7	4,3	-37	7,0	11,1	-36	16,6
Crea	0,3	0,4	-10	1,1	0,7	61	0,9
Muut	0,6	0,5	13	1,6	3,1	-48	4,2
Konserni yhteensä	8,8	8,9	-2	20,5	27,4	-25	40,0

LIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI

milj. euroa	7-9 2020	7-9 2019	Muutos %	1-9 2020	1-9 2019	Muutos %	2019
Liikevaihto							
Eurooppa	121,3	114,3	6	344,4	365,2	-6	518,9
Amerikka	112,9	100,4	12	363,4	321,0	13	427,5
Aasia-Tyynimeri	35,6	33,8	5	99,5	95,9	4	143,6
Kohdistamattomat	-3,2	0,2		-4,3	0,3		0,3
Konserni yhteensä	266,7	248,7		802,9	782,4		1 090,4



LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN EBITA

milj. euroa	7-9	7-9	Muutos %	1-9	1-9	Muutos %	2019
	2020	2019		2020	2019		
Liiketulos (EBIT)	35,6	4,1		64,7	31,5	105	60,1
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-3,6	-3,1	-15	-13,8	-9,4	-47	-12,9
EBITA	39,1	7,2		78,5	40,9	92	72,9
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät							
Uudelleenjärjestelyohjelma	-0,2			7,5			0,4
Alignment-ohjelma		0,0			-0,1		-0,2
Muutosohjelma	0,3	6,5		1,1	14,5		17,0
Leborgnen myynti		-0,2			0,6		0,8
Muut oikaisut liiketulokseen	0,0			-0,3	-0,3		-0,3
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,1	6,2	-98	8,3	14,6	-43	17,7
Vertailukelpoinen EBITA	39,3	13,4	192	86,8	55,5	56	90,6

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

milj. euroa	30.9.	30.9.	31.12.
	2020	2019	2019
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	508,2	497,9	497,9
Tilikauden muuntoerot	-6,1	5,6	10,3
Lisäykset	7,8	10,8	17,6
Poistot ja arvonalentumiset	-13,8	-9,4	-12,7
Vähennykset ja siirrot	-0,4	3,6	-4,9
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	495,7	508,4	508,2
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	165,9	163,4	163,4
Tilikauden muuntoerot	-6,3	3,6	4,1
Lisäykset	12,3	15,3	23,0
Poistot ja arvonalentumiset	-17,0	-17,5	-23,8
Vähennykset ja siirrot	0,3	0,0	-0,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	155,2	164,7	165,9
Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin	2,2	4,7	2,4
Käyttöoikeusomaisuuserä			
Kirjanpitoarvo 1.1.	108,8	119,3	119,3
Tilikauden muuntoerot	-2,3	1,4	0,7
Lisäykset	9,6	5,5	25,2
Poistot	-18,7	-17,1	-22,9
Vähennykset	-6,6	-11,2	-13,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	90,9	98,0	108,6

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	30.9.	30.9.	31.12.
	2020	2019	2019
Omien sitoumusten vakuudeksi			
Takaukset	11,6	18,4	14,7
Muut vastuut*	2,8	5,5	4,3
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	14,4	23,9	19,0

*Muut vastuut sisältävät 3 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin

Veroriskit

Huhtikuussa 2020 Helsingin hallinto-oikeus piti ennallaan Konserniverokeskuksen päätöksen koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina. Verotarkastuksessa yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen.

Fiskars Group on aikaisemmissa osavuosi- ja vuosikatsauksissaan sekä tilinpäätöksissään kertonut vireillä olevasta oikaisuvaatimuksesta. Yhtiö on valittanut oikaisulautakunnan päätöksestä korkeimpaan hallinto-oikeuteen. Yhtiö ulkopuolisine asiantuntijoineen pitää päätöstä edelleen perusteettomana eikä kirjaa siihen liittyviä veroja ja muita kuluja tulosvaikutteisesti.

JOHDANNAISET

milj. euroa	30.9.	30.9.	31.12.
	2020	2019	2019
Johdannaisten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	295,6	342,6	316,6
Koronvaihtosopimukset		50,0	50,0
Sähköfutuurit		0,1	
Johdannaisten käyvät arvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	-0,3	0,3	-0,4
Koronvaihtosopimukset		-0,4	-0,3
Sähköfutuurit		0,1	

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.



LIIKETOIMINNAN VALUUTTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n ja USD:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja JPY:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositasen arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

milj. euroa	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Liiketoiminnan valuutta-asema	-32,4	19,3	-25,0	11,0	10,7	-11,0	7,9	10,2
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,2	-1,9	2,5	-1,1	-1,1	1,1	-0,8	-1,0

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihto-sopimuksilla. Koska Fiskars Group ei tee suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

30.9.2020

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			24,6	24,6
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat				
Muut sijoitukset	0,3		8,1	8,4
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,3	0,0	32,7	33,0
Johdannaisvelat		0,3		0,3
Velat yhteensä		0,3		0,3

30.9.2019

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			35,9	35,9
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat				
Muut sijoitukset	0,4		7,8	8,2
Johdannaiset, varat		0,1		0,1
Varat yhteensä	0,4	0,1	43,7	44,1
Johdannaisvelat		0,1		0,1
Velat yhteensä		0,1		0,1

31.12.2019

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			28,9	28,9
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat				
Muut sijoitukset	0,3		7,6	7,9
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,3	0,0	36,4	36,7
Johdannaisvelat		0,7		0,7
Velat yhteensä		0,7		0,7



KÄYVÄN ARVON LUOKITTELU

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset milj. euroa	FVTPL	Muut		Yhteensä
	Taso 3	Taso 1	Taso 3	
Kirjanpitoarvo 30.9.2019	35,9	0,4	7,8	44,0
Lisäykset	0,2			0,2
Vähennykset	-8,7			-8,8
Käyvän arvon muutokset	1,5	-0,1	-0,2	1,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	28,9	0,3	7,6	36,6
Lisäykset	1,7			1,7
Vähennykset	-4,1			-4,1
Käyvän arvon muutokset	-1,9	-0,0	0,5	-1,3
Kirjanpitoarvo 30.9.2020	24,6	0,3	8,1	33,0

Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTPL) sisältävät noteeraamattomia rahastoja. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3), ja muutokset kirjataan tuloslaskelmaan.

Kesäkuussa 2019 Fiskars jakoi 32 614 026 omistamaansa Wärtsilä-osaketta ylimääräisenä osinkona osakkeenomistajille. Osakkeiden käypä arvo osingonjakopäivänä oli 433,0 milj. euroa ja arvonmuutos on kirjattu laajaan tulokseen. Yhtiöllä ei enää ole omistusosuutta Wärtsilässä.

Muut sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintamenoonsa tai alempaan käypään arvoon (taso 3).

HANKINNAT JA MYYNNIT

Hankinnat ja myynnit vuonna 2020

Vuoden 2020 aikana ei ole toteutunut hankintoja tai myyntejä.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2019

Fiskars Group myi Leborgne-liiketoimintansa MOB MONDELIN:lle. Kauppa toteutui 1.4.2019 liiketoimintakauppana ja sen mukana siirtyi Leborgne-brändi, varasto, käyttöomaisuushyödykkeet sekä liiketoimintaan liittyvä henkilöstö. Leborgne-liiketoimintaan sisältyi rakennus- ja puutarhanhoitoon suunnattujen työkalujen valmistaminen Ranskassa.



FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER



iittala®



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759