

FISKARS
◆
GROUP



Fiskars Group

Delårsrapport

Januari-september 2020

DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2020

Stark utveckling under tredje kvartalet med exceptionellt god efterfrågan i flera kategorier samt stöd från besparingsåtgärder

TREDJE KVARTALET 2020 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 7,2 % till 266,7 milj. euro (7-9/2019: 248,7)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 9,5 % till 266,7 milj. euro (243,6)
- EBITA ökade till 39,1 milj. euro (7,2)
- Jämförbara² EBITA ökade till 39,3 milj. euro (13,4)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt ökade till 115,6 milj. euro (10,5)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,33 euro (0,04)

JANUARI-SEPTEMBER 2020 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 2,6 % till 802,9 milj. euro (1-9/2019: 782,4)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 3,3 % till 802,9 milj. euro (777,6)
- EBITA ökade med 91,9 % till 78,5 milj. euro (40,9)
- Jämförbara² EBITA ökade med 56,3 % till 86,8 milj. euro (55,5)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt ökade till 134,0 milj. euro (32,8)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,53 euro (0,37)

UTSIKTERNA FÖR ÅR 2020 ÅTERINFÖRDES DEN 13.10.2020:

År 2020 förväntar sig Fiskars att koncernens jämförbara EBITA ökar jämfört med år 2019.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar

2) Jämförelsestörande poster i EBITA inkluderar poster såsom omstruktureringkostnader, nedskrivningar eller avsättningar, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Fiskars Groups verksamhet utvecklades väl under det tredje kvartalet, med en tydlig ökning i omsättning och i jämförbar EBITA från föregående års nivå. Trots den utmanande miljön förbättrades vår lönsamhet, i synnerhet mot slutet av kvartalet. Tidigare denna månad återinförde vi våra utsikter för 2020 och förväntar oss att jämförbara EBITA kommer att öka jämfört med 2019.

Efter en mycket volatil period under andra kvartalet fortsatte vi fokusera på att förbättra genomförandet och hantera kostnader, samt att erbjuda gedigen service till våra kunder och attraktiva upplevelser till konsumenter. Vi gjorde stora framsteg vad gäller våra strategiska prioriteringar då vår direkta e-handel fortsatte växa med starka tvåsiffriga tal inom alla affärsområden. Expansionen i Kina med märket Wedgwood fortsatte också som planerat, med en solid tillväxt.

Tidigare under året berättade vi om de proaktiva åtgärder vi vidtar för att minska de negativa effekterna av Covid-19 på vår verksamhet. Tack vare dessa snabba och beslutsamma åtgärder har vi sett en god utveckling i vår lönsamhet. En majoritet av dessa besparingar är av temporär karaktär och kan därför inte upprätthållas under en längre tid. Å andra sidan märks också effekterna av våra långsiktiga effektivitetsåtgärder i den förbättrade lönsamheten och dessa transformationsprogram fortsätter som planerat.

Affärsområdet Terra upprätthöll sitt positiva momentum och ökade sin omsättning, med stöd av gynnsamt väder och ny distribution inom trädgårdskategorin. I affärsområdet Crea har sax- och pysselkategorierna också fått stöd av ökad efterfrågan till följd av att människor hållit sig mer hemma. Båda affärsområdena förbättrade sitt jämförbara EBITA avsevärt.

Inom affärsområdet Vita höll den utmanande marknadssituationen i sig, eftersom trafiken till butiker förblev svag. Jag var mycket nöjd över att, trots denna motvind, se tillväxt inom e-handeln och en ökning av jämförbara EBITA. Lönsamhetsförbättringen baserade sig på kostnadsbesparingar och en förbättrad produktmix.

Covid-19-pandemin fortsätter att utgöra en betydande osäkerhetsfaktor för resten av året. Årets fjärde kvartal brukar vara det säsongsmässigt viktigaste, och i synnerhet gåvosäsongen kan innebära risker såväl som möjligheter. Dessa beror på flera faktorer, inklusive begränsningar av rörlighet, stängning av affärer samt förändringar i konsumenternas förtroende.

Jag vill tacka våra medarbetare för deras uthållighet under denna exceptionella tid, för deras engagemang när det kommer till att serva våra kunder och konsumenter, samt för deras energi och passionerade inställning till att göra vardagen extraordinär.

Sari Pohjonen

Tillfällig verkställande direktör



SARI POHJONEN
Tillfällig verkställande
direktör

KONCERNENS NYCKELTAL

Milj. euro	7-9			1-9			2019
	2020	2019	Förändr. %	2020	2019	Förändr. %	
Omsättning	266,7	248,7	7,2 %	802,9	782,4	2,6 %	1 090,4
Jämförbar omsättning ¹⁾	266,7	243,6	9,5 %	802,9	777,6	3,3 %	1 075,3
EBITA	39,1	7,2		78,5	40,9	91,9 %	72,9
Jämförelsestörande poster i EBITA ²⁾	-0,1	-6,2		-8,3	-14,6	43,2 %	-17,7
Jämförbar EBITA	39,3	13,4		86,8	55,5	56,3 %	90,6
Rörelseresultat (EBIT)	35,6	4,1		64,7	31,5	105,2 %	60,1
Resultat före skatt	34,6	2,3		59,4	36,8	61,4 %	63,2
Periodens resultat	27,0	3,7		43,2	31,2	38,3 %	52,4
Nettoförändring av verkligt värde på investeringsportfölj		-0,1		0,0	-20,4		-20,4
Resultat/aktie, euro	0,33	0,04		0,53	0,37	40,5 %	0,63
Eget kapital/aktie, euro				9,08	9,18		9,34
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och	115,6	10,5		134,0	32,8		117,5
Soliditet, %				51 %	55 %		56 %
Nettogearing, %				29 %	42 %		34 %
Investeringar	8,8	8,9	-1,8 %	20,5	27,4	-25,2 %	40,0
Personal (FTE), i genomsnitt	6 027	6 853	-12,1 %	6 140	6 938	-11,5 %	6 840

1) Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten.

2) Under tredje kvartalet 2020 bestod jämförelsestörande posterna främst av kostnader som härrörde sig till transformationsprogrammet.

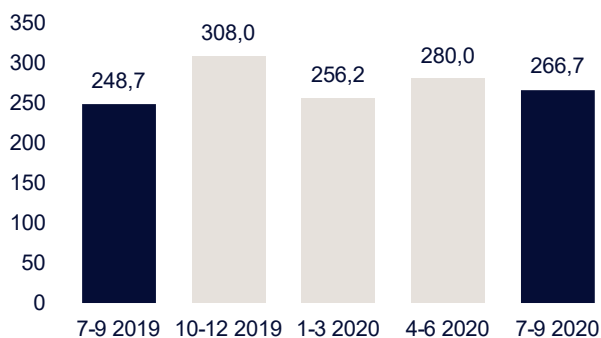


KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

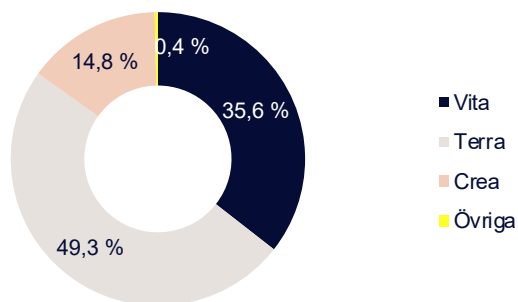
Milj. euro	7-9 2020	7-9 2019	Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-9 2020	1-9 2019	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2019
Omsättning									
Koncernen	266,7	248,7	7,2 %	9,5 %	802,9	782,4	2,6 %	3,3 %	1 090,4
Vita	111,0	117,6	-5,6 %	-4,3 %	285,5	329,1	-13,3 %	-13,1 %	500,8
Terra	113,1	95,1	18,9 %	22,6 %	396,0	347,1	14,1 %	15,6 %	442,9
Crea	41,5	35,0	18,7 %	20,7 %	118,5	103,4	14,7 %	14,5 %	142,9
Övriga	1,1	1,1	4,0 %	4,0 %	2,9	2,7	3,8 %	3,8 %	3,9
Jämförbar EBITA									
Koncernen	39,3	13,4			86,8	55,5	56,3 %		90,6
Vita	14,7	9,4	56,7 %		3,2	11,8	-72,9 %		38,8
Terra	13,4	0,1			59,9	33,4	79,3 %		36,2
Crea	14,2	6,3	125,4 %		32,5	20,0	63,0 %		28,0
Övriga	-3,0	-2,3	-28,2 %		-8,8	-9,6	9,0 %		-12,5

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, 1-9 2020



FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER TREDJE KVARTALET 2020

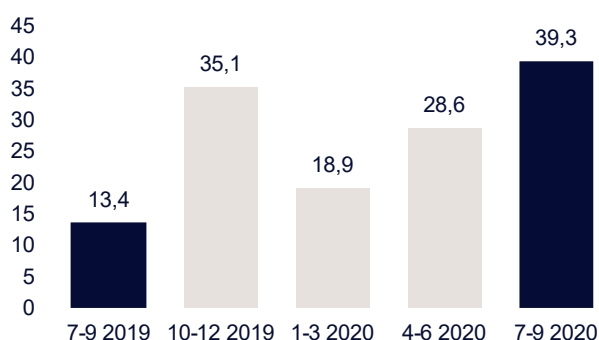
Fiskars Groups omsättning ökade med 7,2 % till 266,7 milj. euro (7-9/2019: 248,7). Jämförbara omsättningen ökade med 9,5 %. Ökningen drevs av segmenten Terra och Crea, där kategorierna trädgård, bevattning samt saxar och pyssel stödde den positiva utvecklingen. Vita-segmentet fortsatte att möta utmaningar i och med att Covid-19-pandemin påverkade verksamheten och jämförbara omsättningen minskade. Minskningen var dock mer måttlig än under första halvåret.

FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2020

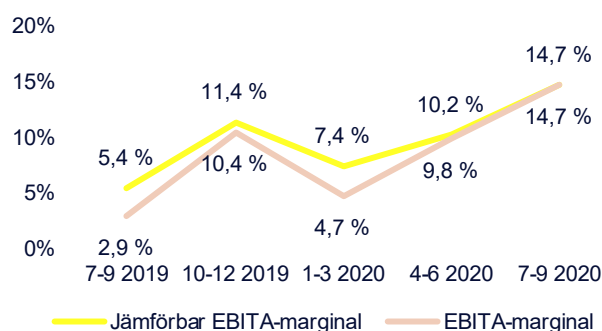
Fiskars Groups omsättning ökade med 2,6 % till 802,9 milj. euro (1-9/2019: 782,4). Jämförbara omsättningen ökade med 3,3 %. Den ökade inom både Terra- och Crea-segmenten, där den drevs av stark efterfrågan och ökad distribution. Ökningen dämpades av utmaningarna inom Vita-segmentet i och med att Covid-19-pandemin påverkade verksamheten och jämförbara omsättningen minskade.



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA, MILJ. EURO



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA-MARGINAL OCH EBITA-MARGINAL



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 192 % till 39,3 milj. euro (7-9/2019: 13,4). Jämförbara EBITA ökade inom samtliga affärsområden. Ökningen stöddes av de stora tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder som infördes inom försäljning, marknadsföring, resor och administration. Effekterna av de långsiktiga effektivitetsåtgärderna i de pågående programmen var också synliga.

Jämförbara EBITA ökade i Vita-segmentet till följd av kostnadsbesparande åtgärder och en förbättrad produktmix. Minskade volymer påverkade dock lönsamheten negativt.

Inom Terra-segmentet ökade jämförbara EBITA till följd av ökade försäljningsvolymer och kostnadsbesparande åtgärder.

Inom Crea-segmentet ökade jämförbara EBITA till följd av ökade volymer, lagereffektivitet och kostnadsbesparande åtgärder.

FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2020

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 56,3 % till 86,8 milj. euro (1-9/2019: 55,5). Jämförbara EBITA ökade inom segmenten Terra och Crea. Ökningen stöddes av de stora tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder som genomfördes under andra och tredje kvartalet. Effekterna av de långsiktiga effektivitetsåtgärderna i de pågående programmen märktes också, till exempel från den nya organisationsstrukturen som implementerades i början av andra kvartalet.

Jämförbara EBITA minskade i Vita-segmentet till följd av minskade försäljningsvolymer, medan kostnadsbesparande åtgärder bidrog till att mildra en del av den negativa effekten.

Inom Terra-segmentet ökade jämförbara EBITA till följd av ökade försäljningsvolymer och kostnadsbesparande åtgärder.

Inom Crea-segmentet ökade jämförbara EBITA till följd av ökade volymer, lagereffektivitet och kostnadsbesparande åtgärder. Detta motverkades delvis av en svagare produktmix.



VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Verksamhetsomgivningen var fortsatt volatil under tredje kvartalet. De flesta marknader påverkades fortfarande av pandemin. Vissa kategorier har gynnats av situationen medan andra har påverkats negativt.

Inom vissa kategorier ökade de negativa effekterna av Covid-19-pandemin mot slutet av första kvartalet, och fortsatte så in i andra och tredje kvartalet. Sammantaget var april den svåraste av årets första nio månader. Under tredje kvartalet kvarstod fortfarande betydande utmaningar, inklusive färre kunder i butiker och en påverkan på efterfrågan. Å andra sidan har pandemin haft en motsatt, positiv effekt på vissa andra kategorier. Eftersom människor har tillbringat mer tid hemma har de ägnat mer tid åt trädgårdsskötsel och pyssel.

Betydelsen av e-handel har ökat under året då många fysiska butiker stängdes tillfälligt och rörligheten begränsades under första halvåret. Trots att effekterna av pandemin tillfälligt lindrades inom vissa marknader under tredje kvartalet, ser konsumentbeteendet inte längre ut som det gjorde före pandemin. Inom detaljhandeln har många varuhuskedjor upplevt svårigheter till följd av pandemin. Följaktligen har situationen påskyndat övergången från traditionella aktörer till e-handel.

Inom trädgårdsskötsel- och hemmafikarkanalerna hölls butiker på många marknader öppna. Efterfrågan inom dessa kanaler var fortsatt god under kvartalet. Detta berodde på konsumenternas ökade intresse för trädgårds- och bevattningskategorin, till följd av att de nu tillbringade mer tid hemma. Dessutom fortsatte väderförhållandena att vara gynnsamma under tredje kvartalet.

RAPPORTERINGSSEGMENT

Denna delårsrapport återspeglar Fiskars Groups organisationsstruktur med tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet. Den finansiella informationen år 2019 är korrigerad för de primära rapporteringssegmenten. De korrigerade talen är inte reviderade.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter för inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och uteliv. De viktigaste varumärkena är Fiskars, Gerber och Gilmour.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna matlagning samt pyssel och saxar, främst under varumärket Fiskars.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

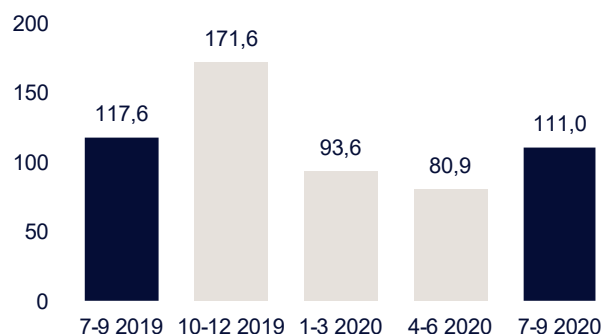


SEGMENTET VITA

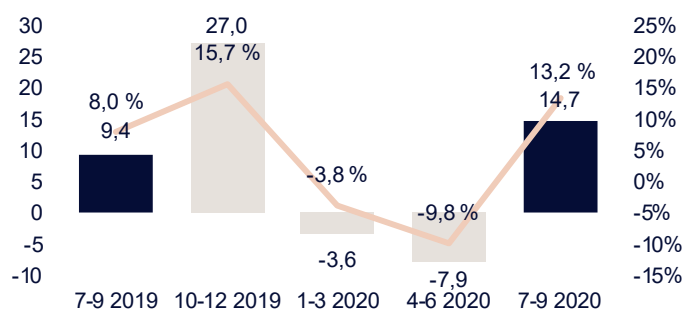
Milj. euro	7-9 2020	7-9 Förändr. 2019	Förändr. %	1-9 2020	1-9 Förändr. 2019	Förändr. %	2019
Omsättning*	111,0	117,6	-5,6 %	285,5	329,1	-13,3 %	500,8
Jämförbar EBITA	14,7	9,4	56,7 %	3,2	11,8	-72,9 %	38,8
Investeringar	5,1	3,7	38,9 %	10,7	12,5	-14,5 %	18,3

*Omräknat i jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 4,3 % under tredje kvartalet 2020 och med 13,1 % under 1-9/2020.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET VITA UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Omsättningen i Vita-segmentet minskade på årsbasis med 5,6 % till 111,0 milj. euro (7-9/2019: 117,6). Den jämförbara omsättningen minskade med 4,3 %. Trots att omsättningen minskade förbättrades situationen jämfört med första halvåret. Covid-19-pandemin har fortsatt att påverka Vitas verksamhet i och med att butikerna har haft färre kunder, återförsäljare har dragit ner på sina lager och försäljningen av gåvor har minskat. Att försäljningen av gåvor har minskat beror på en nedgång i turism och färre antal sociala sammankomster. Detta märks inom heminredningskategorin.

Omsättningen ökade i Skandinavien, Kontinentaleuropa och Kina. I Kina fortsatte tillväxtplanen med en omsättning som mer än fördubblades från föregående års nivå. Den positiva utvecklingen överskuggades av fortsatta utmaningar i Amerika, Storbritannien och Japan. Omsättningen minskade i direktkanalen, där den fortsatta tillväxten i direkt e-handel inte kompenserade den minskade försäljningen i egna butiker. Restaurang- och turismkanalen var fortsatt hårt drabbad av pandemin. På varumärkesnivå ökade omsättningen mest för litala och Rörstrand.

Jämförbara EBITA inom Vita-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 14,7 milj. euro (9,4). Ökningen var en följd av sparåtgärder och en förbättrad produktmix. Minskade försäljningsvolymerna påverkade dock lönsamheten negativt.

SEGMENTET VITA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2020

Omsättningen i Vita-segmentet minskade på årsbasis med 13,3 % till 285,5 milj. euro (1-9/2019: 329,1). Den jämförbara omsättningen minskade med 13,1 %.

Trots pandemins utmaningar ökade omsättningen i Kontinentaleuropa och Kina, där tillväxtplanen fortsatte. Den positiva utvecklingen överskuggades av utmaningar på många av de viktigaste marknaderna, i synnerhet i Amerika och Storbritannien. På grund av pandemin stängdes butiker på många marknader tillfälligt och grossistkanalen begränsade sina påfyllningsbeställningar. Restaurang- och turismkanalen har drabbats hårt av pandemin.

Omsättningen minskade i de flesta kanaler, med undantag för direkt e-handel. På varumärkesnivå minskade omsättningen mest för Waterford, som påverkats av begränsningar av rörlighet i vissa marknader.

Jämförbara EBITA inom Vita-segmentet minskade under perioden och uppgick till 3,2 milj. euro (11,8). Jämförbara EBITA tyngdes främst ned av minskade försäljningsvolymerna. Sparåtgärder kompenserade delvis effekten av en minskad omsättning.



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Wedgwood öppnade en ny konceptbutik i ett lyxigt köpcentrum i Shenzhen, Kina. Butiken är den första att iscensätta Wedgwoods färska varumärkesförnyelse och ompositionering, utformad för att skapa en lika inkluderande som lyxig varumärkesupplevelse. Detaljhandelskonceptet kommer att rullas ut i de olika flaggskeppsbutiker som planeras öppnas under 2021 och 2022 på viktiga platser världen över.

Royal Copenhagens serie Blue Fluted Mega firar sitt 20-årsjubileum. Serien är idag Royal Copenhagens bästsäljande serie. För att fira jubileet lanserades Mega Rose, en version som kommer att finnas tillgänglig under en begränsad tid.

Wedgwoods konceptaffär i Kina



Royal Copenhagens Blue Flute Mega Rose

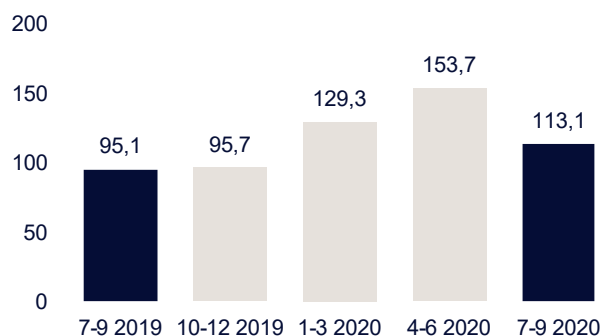


SEGMENTET TERRA

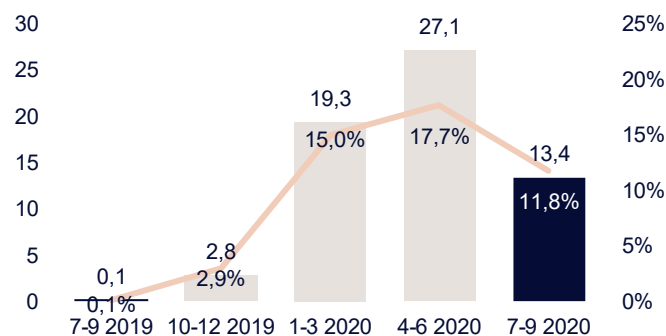
Milj. euro	7-9	7-9	Förändr.	1-9	1-9	Förändr.	2019
	2020	2019	%	2020	2019	%	
Omsättning*	113,1	95,1	18,9 %	396,0	347,1	14,1 %	442,9
Jämförbar EBITA	13,4	0,1		59,9	33,4	79,3 %	36,2
Investeringar	2,7	4,3	-37,2 %	7,0	11,1	-36,3 %	16,6

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten ökade omsättningen med 22,6 % under tredje kvartalet 2020 och med 15,6 % under 1-9/2020.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET TERRA UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Omsättningen i Terra-segmentet ökade på årsbasis med 18,9 % till 113,1 milj. euro (7-9/2019: 95,1). Jämförbara omsättningen ökade med 22,6 %.

Omsättningen ökade i alla kategorier och på nästan alla marknader. De viktigaste drivkrafterna för tillväxt var trädgårds- och bevattningskategorierna, samt, geografiskt sett, Amerika. Efterfrågan var generellt stark eftersom folk stannade hemma, väderförhållandena var fördelaktiga och distributionen ökade.

Förutom i Amerika såg verksamheten en positiv utveckling även på många andra områden. Fokus på Centraleuropa, i synnerhet Tyskland, fortsatte att leverera resultat. Omsättningen inom kategorin uteliv ökade till följd av en stark utveckling från Gerber Custom-tjänsten, som lanserades i mars. Tjänsten är endast tillgänglig i den direkta e-handeln.

Jämförbar EBITA inom Terra-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 13,4 milj. euro (0,1). Lönsamheten stöddes av ökade försäljningsvolymerna och sparåtgärder. Den motverkades delvis av en svagare produktmix.

SEGMENTET TERRA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2020

Omsättningen i Terra-segmentet ökade på årsbasis med 14,1 % till 396,0 milj. euro (1-9/2019: 347,1). Jämförbara omsättningen ökade med 15,6 %.

Omsättningstillväxten drevs av trädgårds- och bevattningskategorierna, som båda såg en positiv utveckling i Amerika och Centraleuropa. Efterfrågan var generellt stark eftersom folk stannade hemma, väderförhållandena var fördelaktiga och distributionen ökade.

I Norden och Baltikum dämpades omsättningsutvecklingen av butiksnedläggningar. Flera åtgärder vidtogs för att förbättra tillgängligheten av Fiskars produkter under andra kvartalet, både inom e-handel och i butiker.

Inom kategorin uteliv minskade omsättningen till följd av en minskning av myndighetsbeställningar. Nedgången mildrades delvis av en ökad omsättning i direktkanalen.

Jämförbara EBITA inom Terra-segmentet ökade under perioden och uppgick till 59,9 milj. euro (33,4). Lönsamheten stöddes av ökade försäljningsvolymerna och sparåtgärder. Den motverkades delvis av en svagare produktmix.



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Varumärket Fiskars fokuserade på att utnyttja och maximera e-handelsmöjligheterna inom de direkta och indirekta kanalerna för att möta konsumenternas efterfrågan. Som en del av detta utökades trädgårdskategoriens onlinenärvaro med flera onlineåterförsäljare. För att öka medvetenheten om Fiskars samt synligheten och konversionen, genomfördes flera reklamkampanjer hos viktiga onlineåterförsäljare.

Gerber lanserade serien Randy Newberg Signature. Serien består av två flerfunktionsjaktknivar som har utvecklats i samarbete med Randy Newberg, mångårig varumärkesambassadör, jägare och naturvårdare. DTS-knivar (Dual Tool System) och EBS-knivar (Exchangeable Blade System) finns att köpa i större sportaffärer och på gerbergear.com.

Fiskars i den indirekta e-handelskanalen



Kniv i serien Randy Newberg

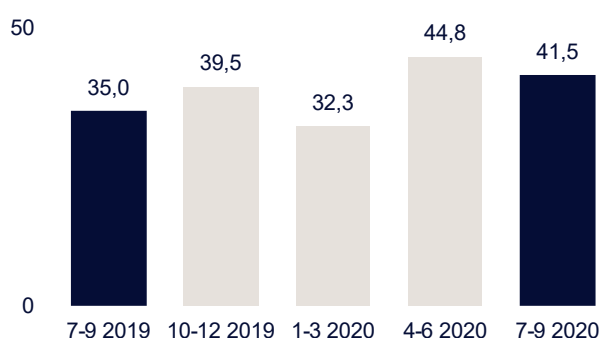


SEGMENTET CREA

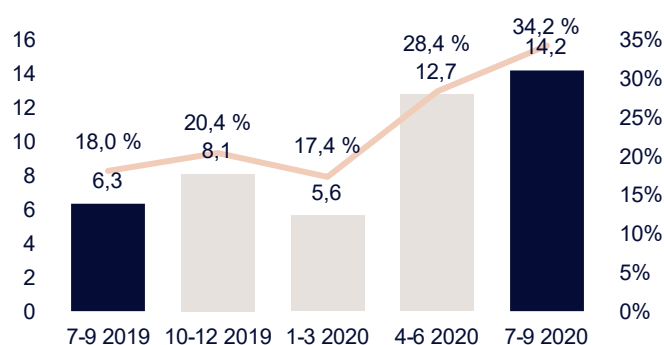
Milj. euro	7-9	7-9 Förändr.	1-9	1-9 Förändr.	2019
	2020	2019 %	2020	2019 %	
Omsättning*	41,5	35,0 18,7 %	118,5	103,4 14,7 %	142,9
Jämförbar EBITA	14,2	6,3 125,4 %	32,5	20,0 63,0 %	28,0
Investeringar	0,3	0,4 -9,7 %	1,1	0,7 60,7 %	0,9

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 20,7 % under tredje kvartalet 2020 och med 14,5 % under 1-9/2020.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET CREA UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Omsättningen i Crea-segmentet ökade på årsbasis med 18,7 % till 41,5 milj. euro (7-9/2019: 35,0). Jämförbar omsättning ökade med 20,7 %. Försäljningen ökade inom alla kategorier. Omsättningen i direktkanalen ökade något, eftersom tillväxten inom e-handel mer än uppvägde minskningen i egna affärer.

Omsättningen ökade på alla viktiga marknader, i synnerhet i Amerika, där förstärkta trender inom såväl masktillverkning som övrigt pyssel fortsatte stöda efterfrågan. I år har skolstarten senarelagts till följd av pandemin, vilket har påverkat efterfrågan på skolstartsprodukter negativt.

I Europa ökade omsättningen tack vare en stark efterfrågan och framgångsrika skolstartskampanjer. Till exempel ökade distributionen inom kategorin matlagning i Skandinavien. Distributionen har också utökats på andra marknader, inklusive Tyskland och Frankrike.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 14,2 milj. euro (6,3). Den ökade till följd av en tillväxt i volymer, lagereffektivitet och sparåtgärder.

SEGMENTET CREA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2020

Omsättningen i Crea-segmentet ökade på årsbasis med 14,7 % till 118,5 milj. euro (1-9/2019: 103,4). Jämförbar omsättning ökade med 14,5 %. Försäljningen ökade inom alla kategorier. Omsättningen i direktkanalen minskade, eftersom tillväxten inom e-handel inte uppvägde minskningen i egna affärer.

Omsättningsökningen berodde främst på av den starka efterfrågan i Amerika. Medan omsättningen ökade i Europa fanns det stora skillnader beroende på marknad. Den nya distributionen stödde tillväxten i Skandinavien och Tyskland, medan det fanns utmaningar i Frankrike, Spanien och Italien.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet ökade under perioden och uppgick till 32,5 milj. euro (20,0). Den ökade till följd av en tillväxt i volymer, lagereffektivitet och sparåtgärder. Förbättringen motverkades delvis av en svagare produktmix.



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Fiskars och Unilever inledde ett samarbete med ett förstklassigt gåvoförsäljningskoncept. De olika gåvouppsättningarna kombinerar Unilevers produkter i livsmedelskategorin med Fiskars Groups produkter, inklusive Fiskars matlagningsprodukter, samt littala- och Royal Doulton -produkter. Gåvokonceptet erbjuder återförsäljare möjligheten att sätta ihop anpassningsbara, förstklassiga gåvouppsättningar. Pilotkonceptet lanserades i Nederländerna.

Inom Crea fick Fiskars varumärke betydande media- och influencer-täckning i USA. Sammanlagt erbjöd 49 unika partners inom kategorierna pyssel, sömnad, skolstart och matlagning varumärkestäckning. Detta föränderliga innehåll stöder Fiskars position inom dessa kategorier som ett älskat och pålitligt varumärke, och stöder på så vis affärsverksamheten.

Gåvosamarbetet



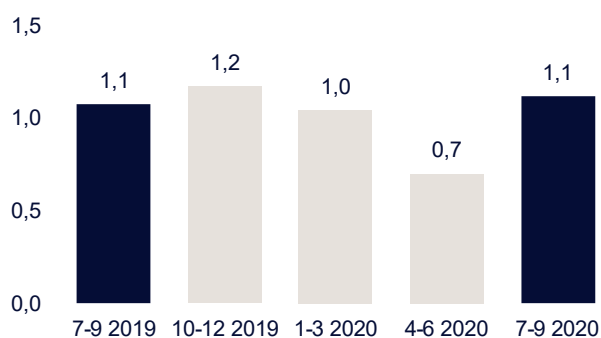
Synlighet i social media



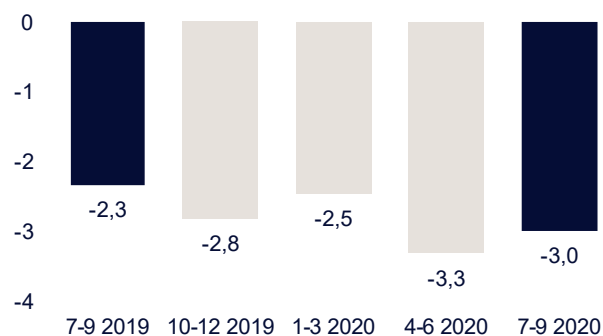
SEGMENTET ÖVRIGA

Milj. euro	7-9	7-9 Förändr.		1-9	1-9 Förändr.		2019
	2020	2019	%	2020	2019	%	
Omsättning	1,1	1,1	4,0 %	2,9	2,7	3,8 %	3,9
Jämförbar EBITA	-3,0	-2,3	-28,2 %	-8,8	-9,6	9,0 %	-12,5
Investeringar	0,6	0,5	12,6 %	1,6	3,1	-48,5 %	4,2

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET ÖVRIGA UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 1,1 milj. euro (7-9/2019: 1,1) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBITA för övriga-segmentet uppgick till -3,0 milj. euro (-2,3).

SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2020

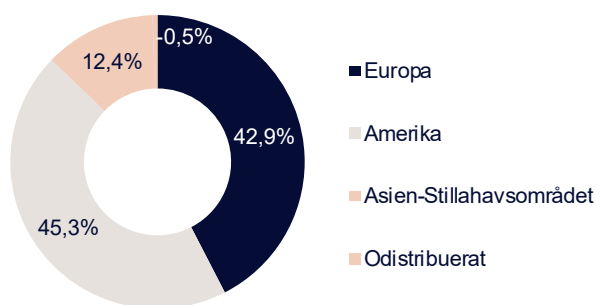
Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 2,9 milj. euro (1-9/2019: 2,7) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBITA för övriga-segmentet uppgick till -8,8 milj. euro (-9,6).



OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING

Milj. euro	7-9	7-9	Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-9	1-9	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2019
	2020	2019			2020	2019			
Europa	121,3	114,3	6,1 %	6,5 %	344,4	365,2	-5,7 %	-5,0 %	518,9
Amerika	112,9	100,4	12,5 %	17,1 %	363,4	321,0	13,2 %	12,6 %	427,5
Asien-Stillahavsområdet	35,6	33,8	5,2 %	7,5 %	99,5	95,9	3,8 %	3,9 %	143,6
Odistriuerat	-3,2	0,2			-4,3	0,3			0,3

DEN GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV FISKARS GROUPS OMSÄTTNING, 1-9 2020



OMSÄTTNINGEN UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Omsättningen i Europa ökade med 6,1 % och uppgick till 121,3 milj. euro (7-9/2019: 114,3). Jämförbara omsättningen ökade med 6,5 %, tack vare Terra- och Crea-segmenten. Den ökade särskilt i Kontinentaleuropa och Sverige, medan det fanns utmaningar i Storbritannien och Irland.

Omsättningen i Amerika ökade med 12,5 % till 112,9 milj. euro (100,4). Jämförbara omsättningen ökade med 17,1 % tack vare Terra- och Crea-segmenten, medan den minskade inom Vita-segmentet.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 5,2 % till 35,6 milj. euro (33,8). Jämförbara omsättningen ökade med 7,5 % tack vare Vita i Kina, samt Terra i Australien och Nya Zeeland. Japan förblev en utmanande marknad, på grund av att pandemin minskade trafik till affärer.

OMSÄTTNINGEN UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2020

Omsättningen i Europa minskade med 5,7 % och uppgick till 344,4 milj. euro (1-9/2019: 365,2). Jämförbara omsättningen minskade med 5,0 % på grund av Vita-segmentet, men ökade inom Terra- och Crea-segmenten. Sammantaget ökade omsättningen i synnerhet i Tyskland. Den minskade på de flesta marknader, där i synnerhet Finland, Storbritannien och Irland försämrade resultatet till följd av pågående begränsningar av rörlighet.

Omsättningen i Amerika ökade med 13,2 % till 363,4 milj. euro (321,0). Jämförbara omsättningen ökade med 12,6 % tack vare Terra- och Crea-segmenten, medan den minskade inom Vita-segmentet.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 3,8 % till 99,5 milj. euro (95,9). Jämförbara omsättningen ökade med 3,9 % tack vare alla marknader förutom Japan. I Japan har det funnits utmaningar, då pandemin minskade trafik till affärer samt orsakade begränsningar av rörlighet.

INVERKAN AV COVID-19-PANDEMIN PÅ FISKARS GROUP UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2020

Marknadsläge

Marknadssituationen har varit mycket volatil. Situationen var mest utmanande i mars och april och förbättrades mot slutet av andra kvartalet. Det tredje kvartalet var fortfarande volatilt. Vissa kategorier gynnades av situationen, medan andra fortsatte att drabbas. Under året har det funnits betydande skillnader beroende på kategori och marknad. Sammantaget har konsumenterna flyttat fokus till e-handelskanalen på grund av lockdowns och stängningar av butiker, vilket också har påverkat återförsäljarna.

Inom Vitas kategorier har efterfrågan minskat och butiksstängningar har påverkat resultatet negativt. Mars och april var de mest utmanande månaderna, med en viss förbättring i juni och under tredje kvartalet. Gåvor är en viktig del av verksamheten och denna har drabbats av social distansering och restriktioner vad gäller möten människor emellan. Dessutom har kunder inom restaurang- och turismkanalen (dvs. hotell, kryssningsföretag, flygbolag) till stor del stoppat sina investeringar.

Inom Terras och Creas kategorier har pandemin inte medfört liknande utmaningar. Efterfrågan har varit stark, i synnerhet i juni, och fortsatte på en bra nivå under tredje kvartalet. I synnerhet har trädgårds- och bevattningskategorierna sett ett ökat konsumentintresse. Dessa kategorier har inte heller drabbats av butiksstängningar i samma utsträckning som Vita har. För Crea har efterfrågan inom sax- och pysselekategorierna ökat då människor spenderar mer tid hemma. Å andra sidan började den viktiga skolstartssäsongen i USA långsamt då skolöppningarna påverkades av pandemin.

Tillfälliga sparåtgärder

I början av pandemin vidtogs snabbt proaktiva åtgärder för att minska Covid-19:s negativa effekter på verksamheten runt om i världen. De flesta av dessa åtgärder vidtogs under årets andra och tredje kvartal, och är synliga i det finansiella resultatet för dessa kvartal.

Egna affärer

Till följd av pandemin var företaget tvunget att tillfälligt stänga affärer, med början i Asien och Stillahavsområdet redan i januari. Stängningarna och återöppningarna varierade beroende på land och till och med på region. Stängningarna nådde kulmen i april, då en betydande del

av koncernens affärer var stängda. I slutet av september var endast ett fåtal affärer fortfarande stängda.

Egen produktion

Pandemin har påverkat de flesta produktionsenheterna. Vissa har stängts tillfälligt för att anpassa sig till den minskade efterfrågan, medan andra har ökat produktionsvolymerna. I alla enheter har nya arrangemang införts för att uppfylla regler som säkerställer de anställdas hälsa och välbefinnande. Produktionen var fortsatt påverkad i några enheter i slutet av september, till följd av den minskade efterfrågan.

Finansiell position

Åtgärder för att säkra likviditet vidtogs redan under årets första kvartal. Kontantnivån höjdes med kortfristig upplåning (främst genom utfärdande av företagscertifikat och bilaterala lån från kreditinstitut). I slutet av perioden var majoriteten av företagets certifikatprogram på 400 milj. euro oanvänt. Utöver utestående lån hade Fiskars Group 300 milj. euro i oanvända långfristiga kreditfaciliteter i nordiska banker.

Under Covid-19-pandemin har Fiskars Group intensivt följt upp och bedömt kreditriskerna med kundfordringar. Den befintliga modellen för avsättning för osäkra fordringar för förväntade kreditförluster baseras på kundfordringarnas ålder. Avsättningen för osäkra fordringar ökar i takt med att kundfordringarna blir äldre, så när modellen följs leder den ökade kreditrisken i form av äldre kundfordringar till en högre avsättning för osäkra fordringar. Modellen är anpassad för framåtblickande information. Kreditförlusterna har legat på en normal nivå under de första nio månaderna av 2020.

Påverkan på den finansiella rapporteringen

Baserat på nedskrivningsberäkningarna som utförts under andra kvartalet har det inte funnits något nedskrivningsbehov för goodwill för någon kassagenerande enhet för perioden som slutade den 30.6.2020. Baserat på nedskrivningstest beräknade på varumärken har varumärket Gingham försämrats med 1,0 milj. euro för perioden som slutade den 30.6.2020.

Kreditrisken för kundfordringar och storleken på avsättningen för osäkra fordringar har analyserats i slutet av rapportperioden, med slutsatsen att det finns tillräcklig avsättning.

FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER TREDJE KVARTALET 2020

Övriga finansiella inkomster och kostnader uppgick till -1,0 milj. euro (7-9/2019: -1,9). Valutakursdifferenser utgjorde -0,5 milj. euro (-0,4) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 34,6 milj. euro (2,3) under det tredje kvartalet 2020. Inkomstskatten för det tredje kvartalet uppgick till -7,6 milj. euro (1,4). Resultatet per aktie var 0,33 euro (0,04).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt under det tredje kvartalet uppgick till 115,6 milj. euro (10,5). Förändringen berodde främst på skillnader i timing, effektivisering i rörelsekapital samt ett högre resultat före skatt. Kassaflödet från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till -10,5 milj. euro (-1,7).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,6 milj. euro (-14,2) och innefattade -8,8 milj. euro av investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -107,8 milj. euro (3,8), inklusive en förändring på -77,9 milj. euro i kortfristiga skulder, -22,8 milj. euro i utbetalda utdelningar och -6,0 milj. euro för leasingkuldbetalningar. I jämförelsetalen från tredje kvartalet 2019 ingår en förändring på 37,0 milj. euro i kortfristiga skulder, -28,9 milj. euro i utbetalda utdelningar och -5,3 milj. euro i leasingkuldbetalningar.

Investeringarna under det tredje kvartalet uppgick till 8,8 milj. euro (8,9) och var främst kopplade till IT-lösningar och ersättningsinvesteringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna uppgick till 15,1 milj. euro (14,7) under det tredje kvartalet.

FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2020

Övriga finansiella inkomster och kostnader uppgick till -5,8 milj. euro (1-9/2019: 5,1, inklusive 7,8 milj. euro i utdelning på Wärtsilä-aktier). Valutakursdifferenser stod för 0,1 milj. euro (-0,1) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 59,4 milj. euro (36,8) under de första nio månaderna av 2020. Inkomstskatten för de första nio månaderna uppgick till -16,1 milj. euro (-5,6). Resultatet per aktie var 0,53 euro (0,37).

Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter under årets första nio månader uppgick till 134,0 milj. euro (32,8). Förändringen berodde främst på skillnader i timing, effektivisering i rörelsekapital samt ett högre resultat före skatt. Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till -17,2 milj. euro (-16,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -20,2 milj. euro (-26,3) och innefattade -20,5 milj. euro av investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 60,3 milj. euro (-5,5), inklusive en förändring på 85,4 milj. euro i kortfristiga skulder, en förändring på 39,9 milj. euro i långfristiga skulder, -45,6 milj. euro i utbetalda utdelningar och -18,2 milj. euro för leasingkuldbetalningar. I jämförelsetalen från första nio månader 2019 ingår en förändring på 60,6 milj. euro i kortfristiga skulder, -51,0 milj. euro i utbetalda utdelningar och -15,9 milj. euro i leasingkuldbetalningar.

Investeringarna under årets första nio månader uppgick till 20,5 milj. euro (27,4) och var främst kopplade till IT-lösningar och ersättningsinvesteringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna uppgick till 50,1 milj. euro (44,1) under årets första nio månader.



BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick till 171,5 milj. euro (242,0) i slutet av september. Soliditeten var 51 % (55 %) och nettogearingen var 29 % (42 %).

Likvida medel uppgick till totalt 165,4 milj. euro (9,1) i slutet av perioden. De räntebärande nettoskulderna uppgick till 214,0 milj. euro (317,1), varav leasingavtal klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 utgjorde 95,1 milj. euro (100,6).

Exklusive leasingskulder uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 233,8 milj. euro (75,3) och de långfristiga skulderna till 51,1 milj. euro (151,3). Kortfristig upplåning bestod huvudsakligen av utfärdade företagscertifikat och bilaterala lån från kreditinstitut som förfaller inom 12 månader.

Nya bilaterala lån utfärdade under första halvåret uppgick till 110 milj. euro, varav 20 milj. euro återbetalades under tredje kvartalet.

Lån exklusive leasingskulder förfaller enligt följande:

- 44 milj. euro 2020,
- 190 milj. euro 2021 och
- 50 milj. euro 2022.

Sammanlagt 43,0 milj. euro (65,0) av företagets certifikatprogram på 400 milj. euro var i bruk vid periodens slut. Utöver utestående lån hade Fiskars Group 300 milj. euro i oanvända långfristiga kreditfaciliteter i nordiska banker.



OMSTRUKTURERINGSPROGRAM

Under första halvan av år 2020 ändrade Fiskars Group sin organisationsstruktur och förenklade organisationen för att fortsätta att skapa ett bolag med ett gemensamt syfte, strategi och värden.

Bolaget lanserade också ett koncerntäckande omstruktureringsprogram, som tillkännagavs i december 2019, där målet är att minska kostnader. Besparingarna förväntas komma från flera områden, medräknat avskaffandet av överlappande skikt, förenklade processer och arbetssätt samt en minskning av personalen. Som en del av programmet kommer bolaget att identifiera synergier inom försäljning och administration. Därtill kommer bolaget att se över hela leveranskedjan och distributionsnätverket för effektiviseringsmöjligheter.

Programmet siktar på nettokostnadsbesparingar på cirka 20 milj. euro på årsnivå, under förutsättningen att programmet genomförs i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis under programmet, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021.

De sammanlagda kostnaderna för programmet förväntas vara cirka 30 milj. euro per slutet av år 2021, av vilka 7,9 milj. euro har bokförts före utgången av tredje kvartalet 2020. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster och de har en kassaflödesinverkan. Samtidigt fortsätter Fiskars Group sina investeringar i tillväxtinitiativ, vilka förväntas bidra med långsiktigt hållbart värde. Dessa initiativ riktar sig till bl.a. e-handeln och nya affärsmöjligheter.

TRANSFORMATIONSPROGRAM

I oktober 2018 lanserade Fiskars Group ett omstruktureringsprogram inom det dåvarande segmentet Living i avsikt att öka effektiviteten, minska komplexiteten samt accelerera den långsiktiga strategiska utvecklingen.

På årsnivå siktar man på inbesparingar på cirka 17 milj. euro när programmet har genomförts i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021.

De sammanlagda kostnaderna för programmet är cirka 40 milj. euro under åren 2018–2021, av vilka 20,6 milj. euro har bokförts före utgången av tredje kvartalet 2020. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster.



RISKER OCH AFFÄRSVERKSAMHETENS OSÄKERHETSFAKTORER

Fiskars Groups verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av flera osäkerhetsfaktorer. Fiskars Group redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsredovisning samt på företagens webbplats www.fiskarsgroup.com/sv/investerare.

Covid-19-pandemin fortsätter att påverka samhällen runt om i världen och utgör en risk för helårsutvecklingen. Situationens utveckling varierar beroende på land och synligheten är svag. Begränsningar av rörlighet, stängningar av butiker, social distansering och andra åtgärder som vidtas för att bekämpa pandemin kan påverka företagens finansiella resultat eftersom det allmänna konsumentförtroendet kan drabbas. I synnerhet i USA kan utvecklingen av pandemin och konsekvenserna av ökad arbetslöshet påverka verksamhetsmiljön.

Covid-19-pandemin har en djup inverkan på konsumenternas liv vad gäller förändringar i värderingar, attityder, disponibel inkomst och köpbeteende. Fortsatta säkerhetsproblem kring Covid-19 kommer sannolikt ha en negativ inverkan på försäljningen i koncernens fysiska butiker. Å andra sidan, om pandemin inte eskalerar på företagens nyckelmarknader kan konsumenternas förtroende stärkas och efterfrågan öka.

Produktkategoriernas säsongsmässighet har en stor betydelse. Efterfrågan inom trädgårds- och bevattningskategorierna i Terra-segmentet ökade under andra kvartalet, vilket säsongsmässigt är det viktigaste kvartalet för dessa kategorier. Därtill är skolstarten och gåvosäsongen viktiga för omsättningen under årets andra hälft. För Vita-segmentet är fjärde kvartalet det viktigaste, både när det gäller omsättning och jämförbar EBITA. Då verksamhetsomgivningen nu är volatil, kan konsumentefterfrågan under det sista kvartalet påverka omsättningen och jämförbara EBITA, speciellt under julsäsongen. Under tidigare år har ungefär en tredjedel av omsättningen i Vita kommit från den direkta kanalen, alltså egna affärer och egen e-handel.

Efterfrågan på vissa av Fiskars Groups produkter kan påverkas av vädret, i synnerhet trädgårds- och bevattningsprodukter under våren och sommaren, och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar och en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av

dessa produkter. Å andra sidan kan gynnsamma väderleksförhållanden stöda försäljningen av dessa produkter.

Alla negativa frågor med avseende på tillgången och efterfrågan på produkter under viktiga säsonger för varje affärsområde kan ha en avsevärd inverkan på resultatet för hela året.

Fiskars Group importerar och exporterar produkter från och till Storbritannien. Storbritanniens utträde ur EU befinner sig i en övergångsperiod fram till och med den 31.12.2020. Om inget handelsavtal har upprättats i slutet av året, står Storbritannien inför stora förändringar vad gäller tullar, affärshandel och fri rörlighet för människor, samt förändringar i beskattning, lagar och förordningar. Om övergångsperioden upphör utan att ett handelsavtal finns på plats kommer det att leda till ökade kostnader och handelsstörningar.

Fiskars Group är verksam över hela världen, med en betydande del av verksamheten förlagd till USA och med flera leverantörer i Asien. Tilltagande tecken på en ökande protektionism och ett intresse för ursprungsland bland konsumenterna kan påverka Fiskars Groups arbete och verksamhet. Fortsatta handelsspänningar mellan USA och Kina kan innebära ytterligare negativa konsekvenser för Fiskars Groups verksamhet och på jämförbara EBITA 2020.

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför eurozonen är Fiskars Group utsatt för fluktuationer i utländska valutakurser. En försvagning av den amerikanska dollar eller andra valutor i förhållande till euron kan ha en väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna på grund av omräkningsexponeringen. Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar.

Enheter i Fiskars Group är involverade i skatterevisioner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna resulterar i omvärdering av skatter. Kravet från den finska skatteförvaltningens avdelning för högskattebetalare från 2016 överklagades till förvaltningsdomstolen, som fastslog det beslut som förpliktade företaget att betala totalt 28,3 milj. euro i ytterligare skatt, räntekostnader och straffskatt. Fiskars Group har överklagat till Högsta förvaltningsdomstolen och processen kan ta flera år. Tvisten rör koncerninterna lån som företaget avskrev under 2003 och deras skatthantering under efterföljande skatteår.



FORSKNING OCH UTVECKLING

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till sammanlagt 3,7 milj. euro (7-9/2019: 4,5) under det tredje kvartalet 2020, vilket motsvarar 1,4 % (1,8 %) av omsättningen. Under årets första nio månader uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till sammanlagt 12,3 milj. euro (1-9/2019: 13,3), vilket motsvarar 1,5 % (1,7 %) av omsättningen.

PERSONAL

Under tredje kvartalet hade koncernen i genomsnitt 6 027 heltidsanställda (7-9/2019: 6 853). Vid kvartalets slut hade koncernen 6 432 (7 289) medarbetare, varav 1 058 (1 118) i Finland. De viktigaste skälen till denna förändring var transformations- och omstruktureringsprogrammen.

FÖRÄNDRINGAR I

ORGANISATION OCH LEDNING

Den 21.4.2020 meddelade Fiskars Group att bolagets verkställande direktör Jaana Tuominen avgår. Bolaget ekonomidirektör Sari Pohjonen utsågs till tillfällig verkställande direktör. Den 10.7.2020 meddelade bolaget utnämningen av diplomingenjör Nathalie Ahlström (född 1974) till VD och koncernchef för Fiskars Oyj Abp. Den 2.9.2020 meddelade bolaget att Ahlström kommer att tillträda den 30.11.2020. Samtidigt avgår hon från styrelsen i Fiskars, där hon har varit styrelseledamot sedan mars 2020.

Tillfälliga verkställande direktören Sari Pohjonen fortsätter från och med den 30.11.2020 som ekonomidirektör, ställföreträdande verkställande direktör och medlem av koncernens ledningsgrupp.

ÖVRIGA BETYDANDE

HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Avstämningsdag och betalningsdag för den andra utdelningen

Styrelsen för Fiskars Oyj Abp beslutade den 8.9.2020 i enlighet med årsstämmans beslut att utdelningsdagen för den andra utdelningen på 0,28 euro per aktie skulle vara den 17.9.2020. Tidigare var utdelningsdag den 9.9.2020 och avstämningsdag var den 10.9.2020.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda

antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp ägde 433 677 av sina egna aktier i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den volymvägda genomsnittliga aktiekursen under tredje kvartalet var 11,20 euro (7-9/2019: 12,37). I slutet av september var slutkursen 11,60 euro (12,42 euro) per aktie och Fiskars börsvärde var 945,1 milj. euro (1 012,6). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och på alternativa marknadsplatser från juli till september var 2,2 milj. (3,3), vilket motsvarar 2,7 % (4,1 %) av det totala antalet aktier. I slutet av september 2020 var det sammanlagda antalet aktieägare 25 546 (23 073).

Flaggningsanmälningar

Fiskars informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

HÄNDELSER EFTER

RAPPORTERINGSPERIODEN

Den 13.10.2020 återinförde Fiskars Oyj Abp sina utsikter för 2020.

UTSIKTERNA FÖR 2020

ÅTERINFÖRDES DEN 13.10.2020

Den 13.10.2020 återinförde Fiskars Oyj Abp sina utsikter för 2020 och förväntar sig att koncernens jämförbara EBITA ökar jämfört med år 2019.

Helsingfors den 29.10.2020

FISKARS OYJ ABP

Styrelsen



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

milj. euro	7-9 2020	7-9 Förändr. 2019	%	1-9 2020	1-9 Förändr. 2019	%	2019
Omsättning	266,7	248,7	7	802,9	782,4	3	1 090,4
Kostnad för sålda varor	-157,1	-155,1	-1	-482,0	-468,2	-3	-643,1
Bruttobidrag	109,6	93,6	17	320,9	314,2	2	447,3
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,1	124	1,2	0,9	39	2,0
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-51,4	-64,6	20	-177,7	-206,5	14	-284,3
Administrationskostnader	-19,2	-20,5	6	-66,2	-63,9	-4	-86,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,7	-4,5	17	-12,3	-13,3	7	-18,4
Goodwill och övriga immateriala anläggningstillgångar				-1,0			
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,0		-0,2	0,1		-0,3
Rörelseresultat (EBIT)*	35,6	4,1		64,7	31,5	105	60,1
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,1	0,1	-33	0,4	0,2		-0,2
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-1,0	-1,9	-47	-5,8	5,1		3,4
Resultat före skatt	34,6	2,3		59,4	36,8	61	63,2
Inkomstskatt	-7,6	1,4		-16,1	-5,6		-10,8
Periodens resultat	27,0	3,7		43,2	31,2	38	52,4
Fördelning:							
Moderbolagets aktieägare	26,9	3,5		42,9	30,6	40	51,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,2	-37	0,3	0,6	-45	0,7
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,33	0,04		0,53	0,37	40	0,63
*Jämförbara EBITA (detaljer i noterna)	39,3	13,4	192	86,8	55,5	56	90,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

milj. euro	7-9 2020	7-9 2019	1-9 2020	1-9 2019	2019
Periodens resultat	27,0	3,7	43,2	31,2	52,4
Periodens övriga totalresultat					
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	-16,7	9,4	-19,5	19,6	9,3
Kassafödessäkring	-0,0	-0,0	0,3	0,0	0,2
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen					
Nettoförändring av placeringar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat, efter skatt	0,0	-0,0	0,0	-24,3	-24,3
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda	0,1	0,1	0,0	-0,0	2,0
Periodens övriga totalresultat efter skatt totalt	-16,6	9,5	-19,2	-4,8	-12,9
Periodens totalresultat	10,4	13,2	24,0	26,4	39,5
Fördelning:					
Moderbolagets aktieägare	10,4	12,8	24,1	25,5	38,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,4	-0,1	0,9	1,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

milj. euro	30.9. 2020	30.9. 2019	Förändr. %	2019
TILLGÅNGAR				
Långfristiga tillgångar				
Goodwill	215,8	220,3	-2	219,6
Övriga immateriella anläggningstillgångar	279,9	288,1	-3	288,7
Materiella anläggningstillgångar	151,1	160,9	-6	162,2
Anläggningstillgångsposter	90,9	98,0	-7	108,6
Biologiska tillgångar	43,9	43,8	0	43,4
Förvaltningsfastigheter	4,1	3,8	8	3,6
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	24,6	35,9	-31	28,9
Övriga placeringar	8,4	8,2	3	7,9
Uppskjutna skattefordringar	23,0	28,1	-18	27,9
Långfristiga tillgångar sammanlagt	841,6	887,0	-5	890,7
Kortfristiga tillgångar				
Omsättningstillgångar	205,3	246,5	-17	232,1
Kundfordringar och övriga fordringar	214,0	194,4	10	203,2
Inkomstskattefordringar	40,3	36,4	11	28,8
Räntebärande fordringar	0,0	0,0	-24	0,0
Placeringar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat				
Likvida medel	165,4	9,1		9,4
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	624,9	486,5	28	473,5
Tillgångar sammanlagt	1 466,5	1 373,5	7	1 364,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	739,6	748,4	-1	760,9
Innehav utan bestämmande inflytande	3,5	3,5	0	3,6
Eget kapital sammanlagt	743,1	752,0	-1	764,5
Långfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	51,1	151,3	-66	51,4
Leasingskulder	73,4	78,9	-7	88,4
Övriga skulder	3,7	4,7	-21	4,4
Uppskjutna skatteskulder	30,1	33,1	-9	32,8
Pensionsförpliktelser	12,8	12,6	2	13,2
Avsättningar	3,5	4,4	-19	4,1
Långfristiga skulder sammanlagt	174,7	285,0	-39	194,3
Kortfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	233,8	75,3		108,7
Leasingskulder	21,7	21,7	0	22,9
Leverantörskulder och övriga skulder	275,0	226,3	22	267,7
Inkomstskatteskulder	13,1	9,1	43	2,1
Avsättningar	5,2	4,0	28	4,1
Kortfristiga skulder sammanlagt	548,7	336,5	63	405,5
Eget kapital och skulder sammanlagt	1 466,5	1 373,5	7	1 364,3

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

milj. euro	7-9 2020	7-9 2019	1-9 2020	1-9 2019	2019
Kassaflöde från löpande verksamhet					
Resultat före skatt	34,6	2,3	59,4	36,8	63,2
Justeringar					
Avskrivningar och nedskrivningar	15,1	14,7	50,1	44,1	59,6
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-0,4	-0,3	-0,2
Övriga finansiella poster	1,0	1,8	5,8	-4,9	-4,0
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2	0,2
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-2,2	1,6	5,1	-1,3	-4,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	48,4	20,2	119,5	74,2	114,1
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	26,0	14,6	-23,4	34,4	23,0
Förändring av omsättningstillgångar	7,1	-2,7	19,8	-23,3	-6,6
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	34,2	-21,6	18,0	-52,4	-12,9
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella	115,6	10,5	134,0	32,8	117,5
Erhållna finansieringsinkomster och betalda	-2,5	0,1	-2,3	-2,5	-2,5
Betald inkomstskatt	-8,0	-1,8	-14,9	-14,0	-18,4
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	105,1	8,8	116,7	16,3	96,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet					
Investeringar i finansiella tillgångar	-0,4	-5,5	-1,7	-8,0	-8,2
Investeringar i anläggningstillgångar	-8,8	-8,9	-20,5	-27,4	-40,0
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,5	-0,2	0,6	0,7	0,9
Överlåtelseintäkter av placeringar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	0,0	0,4	0,0	0,4	0,5
Övriga dividendinkomster	0,0	0,0	0,0	7,8	7,8
Kassaflöde från övriga placeringar	0,0	0,0	1,4	0,1	1,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)	-8,6	-14,2	-20,2	-26,3	-37,0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet					
Förvärv av egna aktier		-0,1	-0,3	-0,7	-1,1
Förändring av kortfristiga fordringar	-0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av långfristiga skulder	0,0	0,0	39,9	0,1	0,8
Förändring av kortfristiga skulder	-77,9	37,0	85,4	60,6	-2,2
Betaling av leasingkulder	-6,0	-5,3	-18,2	-15,9	-21,6
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	-1,0	1,1	-0,9	1,4	0,7
Betalda dividender	-22,8	-28,9	-45,6	-51,0	-51,0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)	-107,8	3,8	60,3	-5,5	-74,5
Förändring i likvida medel (A+B+C)	-11,3	-1,6	156,9	-15,5	-15,1
Likvida medel, periodens början	177,4	10,6	9,4	24,4	24,4
Omräkningsdifferens	-0,8	0,1	-0,8	0,1	0,0
Likvida medel, periodens slut	165,4	9,1	165,4	9,1	9,4

SAMMANDRAG AV FÖRÄNDRINGAR I DET KONSOLIDERADE EGNA KAPITALET

milj. euro	Aktie- kapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Till moderbolagets aktieägare			Innehav utan be- stämmade inflytande	Samman- lagt
					Försäkr. matemat. vinst och förluster	Place- ringar FVTOCI	Balan- serad vinst		
Ingående saldo 1.1.2019	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Periodens totalresultat			19,2	0,0	0,0	-24,3	30,6	0,9	26,4
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-0,7					0,7		0,0
Dividendutdelning						119,3	-603,3	-0,1	-484,1
Andra ändringar									
30.9.2019	77,5	-6,7	30,3	-0,4	-3,9	0,0	651,6	3,5	752,0
Ingående saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Periodens totalresultat			-19,1	0,3	0,0		42,9	-0,1	24,0
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-0,3					0,2		-0,1
Dividendutdelning							-45,6		-45,6
Andra ändringar		0,3					0,1		0,3
30.9.2020	77,5	-7,2	1,0	0,1	-1,9	0,0	670,1	3,5	743,1



NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (Delårsrapportering) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman. Den finansiella informationen år 2019 är korrigerad för de primära rapporteringssegmenten. De korrigerade talen är inte reviderade.

GOODWILL OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill och varumärken nedskrivningstestades under andra kvartalet 2020 eftersom marknadsutsikterna hade förändrats på grund av Covid-19-pandemin. Enligt de nedskrivningskalkyler som gjordes fanns inte behov av nedskrivning av goodwill för någon kassagenererande enhet för perioden som avslutades 30.6.2020. Fiskars Groups kassagenererande enheter har omdefinierats under 2020 på grund av den organisationsreform som återspeglar de nya verksamhetsenheterna Vita, Terra och Crea.

Efter nedskrivningstestet för varumärken har en nedskrivning på 1,0 milj. euro gjorts för varumärket Gingher. Efter nedskrivning bär varumärket Gingher upp ett belopp på 2,3 milj. euro.

Kundrelationer som bokförts som immateriella tillgångar i samband med företagsköpet av WWRD år 2015 har prövats för deras prognostiserade ekonomiska livslängd. Till följd av detta har de planerliga avskrivningarna accelererats, vilket lett till en extraordinär avskrivning på 2,5 milj. euro under det andra kvartalet.



RAPORTERINGSSEGMENT

milj. euro	7-9 2020	7-9 Förändr. 2019	%	1-9 2020	1-9 Förändr. 2019	%	2019
Omsättning							
Vita	111,0	117,6	-6	285,5	329,1	-13	500,8
Terra	113,1	95,1	19	396,0	347,1	14	442,9
Crea	41,5	35,0	19	118,5	103,4	15	142,9
Övriga	1,1	1,1	4	2,9	2,7	4	3,9
Koncernen sammanlagt	266,7	248,7	7	802,9	782,4	3	1 090,4
Rörelseresultat (EBIT)							
Vita	12,0	1,6		-10,5	-7,4	42	14,6
Terra	12,7	-0,6		54,1	30,0	80	31,9
Crea	13,9	5,9	136	30,2	18,9	60	26,7
Övriga	-3,0	-2,8	-6	-9,1	-10,0	9	-13,2
Koncernen sammanlagt	35,6	4,1		64,7	31,5	105	60,1
Avskrivningar och nedskrivningar							
Vita	9,6	7,9	21	30,9	23,2	33	33,1
Terra	4,6	4,8	3	13,3	14,0	-4	18,4
Crea	0,7	1,1	-37	3,5	2,9	22	3,8
Övriga	0,2	0,9	-75	2,4	4,0	-40	4,1
Koncernen sammanlagt	15,1	14,7	3	50,1	44,1	14	59,6
Investeringar							
Vita	5,1	3,7	39	10,7	12,5	-14	18,3
Terra	2,7	4,3	-37	7,0	11,1	-36	16,6
Crea	0,3	0,4	-10	1,1	0,7	61	0,9
Övriga	0,6	0,5	13	1,6	3,1	-48	4,2
Koncernen sammanlagt	8,8	8,9	-2	20,5	27,4	-25	40,0

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

milj. euro	7-9 2020	7-9 Förändr. 2019	%	1-9 2020	1-9 Förändr. 2019	%	2019
Omsättning							
Europa	121,3	114,3	6	344,4	365,2	-6	518,9
Amerika	112,9	100,4	12	363,4	321,0	13	427,5
Asien-Stillahavsområdet	35,6	33,8	5	99,5	95,9	4	143,6
Odistribuerat	-3,2	0,2		-4,3	0,3		0,3
Koncernen sammanlagt	266,7	248,7		802,9	782,4		1 090,4

RÖRELSERESULTAT OCH JÄMFÖRBAR EBITA

milj. euro	7-9 2020	7-9 Förändr. 2019	Förändr. %	1-9 2020	1-9 Förändr. 2019	Förändr. %	2019
Rörelseresultat (EBIT)	35,6	4,1		64,7	31,5	105	60,1
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-3,6	-3,1	-15	-13,8	-9,4	-47	-12,9
EBITA	39,1	7,2		78,5	40,9	92	72,9
Jämförelsestörande poster i EBITA							
Omstruktureringsprogram	-0,2			7,5			0,4
Alignment-programmet		0,0			-0,1		-0,2
Transformationsprogrammet	0,3	6,5		1,1	14,5		17,0
Avyttringen av Leborgne		-0,2			0,6		0,8
Övriga justeringar till rörelseresultat	0,0			-0,3	-0,3		-0,3
Jämförelsestörande poster i EBITA sammanlagt	0,1	6,2	-98	8,3	14,6	-43	17,7
Jämförbar EBITA	39,3	13,4	192	86,8	55,5	56	90,6

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

milj. euro	30.9. 2020	30.9. 2019	31.12. 2019
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill			
Bokföringsvärde 1.1	508,2	497,9	
Omräkningsdifferens	-6,1	5,6	10,3
Ökningar	7,8	10,8	17,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-13,8	-9,4	-12,7
Minskningar och överföringar	-0,4	3,6	-4,9
Bokföringsvärde vid periodens slut	495,7	508,4	508,2
Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter			
Bokföringsvärde 1.1	165,9	163,4	163,4
Omräkningsdifferens	-6,3	3,6	4,1
Ökningar	12,3	15,3	23,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-17,0	-17,5	-23,8
Minskningar och överföringar	0,3	-0,0	-0,7
Bokföringsvärde vid periodens slut	155,2	164,7	165,9
Investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar	2,2	4,7	2,4
Anläggningstillgångsposter			
Bokföringsvärde 1.1	108,8	119,3	119,3
Omräkningsdifferens	-2,3	1,4	0,7
Ökningar	9,6	5,5	25,2
Avskrivningar	-18,7	-17,1	-22,9
Minskningar	-6,6	-11,2	-13,7
Bokföringsvärde vid periodens slut	90,9	98,0	108,6

KONCERNENS ANSVARSFÖRBINDELSER

milj. euro	30.9. 2020	30.9. 2019	31.12. 2019
Som säkerhet för egna förbindelser			
Garantier	11,6	18,4	14,7
Övriga ansvar*	2,8	5,5	4,3
Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt	14,4	23,9	19,0

*Övriga ansvar innehåller en förpliktelse om 3 milj. USD för att investera i riskkapitalfonder

Skatterisker

I april lämnad Helsingfors förvaltningsdomstol oförändrat beslutet om efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014, enligt vilket Fiskars Oyj Abp ålades att betala tillsammans 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Beslutet gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Fiskarskoncernen har uppgett om den pågående skatterevisionen i tidigare delårsrapporter samt bokslutskommunikéer. Bolaget har begärt prövningstillstånd och förändring hos Högsta förvaltningsdomstolen. Tillsammans med sina externa konsulter anser bolaget fortfarande att beslutet är obefogat och bokför därför inte beslutets skatter och övriga kostnader i resultaträkningen.

DERIVAT

milj. euro	30.9. 2020	30.9. 2019	31.12. 2019
Derivatens nominella belopp			
Valutaterminer och valutaswappar	295,6	342,6	316,6
Ränteswappar		50,0	50,0
Elderivat		0,1	
Derivatens verkliga värden			
Valutaterminer och valutaswappar	-0,3	0,3	-0,4
Ränteswappar		-0,4	-0,3
Elderivat		0,1	

Derivat har värderats till marknadsvärde.



AFFÄRSVERKSAMHETENS VALUTAKÄNSLIGHET

Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller uppgång i THB och USD, och nedgång i SEK, AUD och JPY. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

milj. euro	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Affärsverksamhetens valutaposition	-32,4	19,3	-25,0	11,0	10,7	-11,0	7,9	10,2
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,2	-1,9	2,5	-1,1	-1,1	1,1	-0,8	-1,0

*Illustrerar effekten av en nedgång på 10 % i valutakursen mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutakurstransaktionsriskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning för dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinster och förlusterna i resultaträkningen.

VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

30.9.2020

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			24,6	24,6
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet				
Övriga placeringar	0,3		8,1	8,4
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,3	0,0	32,7	33,0
Derivat, skulder		0,3		0,3
Skulder totalt		0,3		0,3

30.9.2019

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			35,9	35,9
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet				
Övriga placeringar	0,4		7,8	8,2
Derivat, tillgångar		0,1		0,1
Tillgångar totalt	0,4	0,1	43,7	44,1
Derivat, skulder		0,1		0,1
Skulder totalt		0,1		0,1

31.12.2019

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			28,9	28,9
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet				
Övriga placeringar	0,3		7,6	7,9
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,3	0,0	36,4	36,7
Derivat, skulder		0,7		0,7
Skulder totalt		0,7		0,7



KLASSIFICERING AV VERKLIGT VÄRDE

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noterats officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade via direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade kapitalinvesteringar och fonder.

Placeringar milj. euro	FVTPL	Övriga		Totalt
	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 3	
Bokföringsvärde 30.9.2019	35,9	0,4	7,8	44,0
Ökningar	0,2			0,2
Minskningar	-8,7			-8,8
Förändring av verkligt värde	1,5	-0,1	-0,2	1,2
Bokföringsvärde 31.12.2019	28,9	0,3	7,6	36,6
Ökningar	1,7			1,7
Minskningar	-4,1			-4,1
Förändring av verkligt värde	-1,9	-0,0	0,5	-1,3
Bokföringsvärde 30.9.2020	24,6	0,3	8,1	33,0

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL) består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baseras sig på fondens egen anmälan (nivå 3) och förändringar redovisas i resultaträkningen.

I juni 2019 utdelade Fiskars 32 614 026 Wärtsilä-aktier som en extra dividend till aktieägare. Marknadsvärdet för aktier på utdelningsdagen var 433,0 milj. euro och förändringen i värdet har redovisats i totalresultat. Fiskars innehar inte mera aktier i Wärtsilä.

Övriga finansiella tillgångar består av icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Övriga fordringar och icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärdet eller till lägre verkligt värde (nivå 3).

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Förvärv och avyttringar år 2020

Inga förvärv eller avyttringar förverkligades år 2020.

Förvärv och avyttringar år 2019

Fiskars Group har sålt Leborgne-verksamheten till MOB MONDELIN. Transaktionen genomfördes den 1.4.2019 som en avyttring av affärsverksamhet och innefattade Leborgne-varumärket, lager, anläggningstillgångar samt där tillhörande personal. Leborgne-verksamheten tillverkade verktyg för bygg- och trädgårdsbruk i Frankrike.



FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER



iittala®



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759