



Fiskars Group

Tilinpäätöstiedote

Tammikuu–joulukuu 2020

FISKARS
◆
GROUP

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE TAMMI–JOULUKUU 2020

Vahvaa kehitystä poikkeuksellisen vuoden aikana – ketteryden ja joustavuuden tukemana

UUODEN 2020 VIIMEINEN NELJÄNNES LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 1,7 % ja oli 313,3 milj. euroa (10-12/2019: 308,0)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 5,2 % ja oli 313,3 milj. euroa (297,9)
- EBITA kasvoi 47,5 % ja oli 47,2 milj. euroa (32,0)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 42,4 % ja oli 49,9 milj. euroa (35,1)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 89,8 milj. euroa (84,7)
- Osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (0,26)

TAMMI-JOULUKUU 2020 LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 2,4 % ja oli 1 116,2 milj. euroa (2019: 1 090,4)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 3,8 % ja oli 1 116,2 milj. euroa (1 075,4)
- EBITA kasvoi 72,4 % ja oli 125,8 milj. euroa (72,9)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 50,9 % ja oli 136,8 milj. euroa (90,6)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 223,8 milj. euroa (117,5)
- Osakekohtainen tulos oli 0,83 euroa (0,63)

EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2020 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,60 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa 0,30 euron erässä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2021

Vuonna 2021 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen² EBITAn jäävän alle vuoden 2020 tason, mutta ylittävän 110 milj. euroa.

Näkyvyys pysyy heikkona Covid-19-pandemiasta johtuen. Pandemia vaikuttaa perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, ja vaikuttaa esimerkiksi käytettävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Nämä voivat tuoda sekä haasteita että mahdollisuuksia Fiskars Groupille. Merkittävä osa säästötoimenpiteistä vuonna 2020 oli väliaikaisia ja kohdistui esimerkiksi markkinointiin. Kestävä liiketoiminta ei mahdollista yhtä mittaviin väliaikaisiin kustannussäästöihin tähtääviä toimenpiteitä pidempikestoisesti. Lisäksi käynnissä olevien Uudelleenjärjestely- ja Muutosohjelmien hyödyt toteutuvat täysimääräisesti vuonna 2022. Tarkempi läpikäynti mahdollisista riskeistä ja epävarmuustekijöistä löytyy tämän tilinpäätöstiedotteen Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät –osiosta.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Fiskars Groupin liiketoiminta kehittyi poikkeuksellisen hyvin vuonna 2020. Sekä liikevaihto että vertailukelpoinen EBITA kasvoivat edellisvuoteen verrattuna haastavista olosuhteista huolimatta. Vahva suoritus jatkui kausiluonteisesti tärkeällä viimeisellä vuosineljänneksellä.

Covid-19-pandemia vaikutti merkittävästi Fiskarsin liiketoimintaan vuoden aikana. Epävakaas lisäntyi pandemian vuoksi ja näkyvyys heikkeni. Fiskars Group reagoi pandemiaan nopeasti ja määrätietoisesti jo vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Vuoden mittaan hallitsimme kustannuksiamme ja investoimme verkkokauppaan sekä tuotteiden saatavuuteen, erityisesti kysynnän kasvaessa joissakin kategorioissa, kuten puutarhatuotteissa, saksissa ja askartelutuotteissa. Myymälöiden ja tehtaiden väliaikaisista sulkemisista sekä henkilöstön lomautuksista huolimatta pystyimme ylläpitämään toimintaamme, palvelemaan asiakkaita ja kuluttajia onnistuneesti sekä luomaan hienoja asiakaskokemuksia.

Pandemialla oli merkittävä negatiivinen vaikutus Vita-liiketoimintayksikköön koko vuoden ajan. Myymälöiden kävijämäärät laskivat, vähittäiskaupat pienensivät varastojaan ja lahjatarvikkeiden ostaminen väheni. Vaikeuksista huolimatta viimeinen vuosineljännes kehittyi vahvasti, sillä vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi edellisvuotisesta ja vertailukelpoinen EBITA kasvoi selvästi, suurelta osin säästötoimien ansiosta. Vita-liiketoimintayksikössä on havaittavissa positiivista kehitystä joillain osa-alueella, kun esimerkiksi laajeneminen Kiinassa on edennyt hyvin ja verkkokauppakanava kasvaa. Tätä työtä jatketaan edelleen.

Sekä Terra- että Crea-liiketoimintayksiköt suoriutuivat erittäin hyvin vuoden aikana, ja sama kehitys jatkui viimeisellä vuosineljänneksellä, joka on kausiluonteisesti vähemmän tärkeä Terra-liiketoimintayksikölle. Vuonna 2020 Terra-liiketoimintayksikkö sai tukea suotuisista sääoloista, lisääntyneestä jakelusta sekä puutarha- ja rakentamistuotekategorioiden vahvasta kysynnästä ihmisten viettäessä aikaa kotona. Myös Crea sai tukea kotikulutuksesta ja lisääntyneestä jakelusta.

Panostamme jatkossakin strategisten prioriteettiemme toteuttamiseen. Vuonna 2021 aiomme saada päätökseen kaksi meneillään olevaa muutosohjelmaa, jotka tähtäävät toiminnan yksinkertaistamiseen ja tehostamiseen. Osa tavoitelluista kustannussäästöistä on jo näkynyt Fiskarsin tuloksessa.

Kestävä kehitys on Fiskarsin liiketoiminnan ytimessä. Haluamme luoda pysyvää hyvinvointia ihmisille ja planeetallemme ja olemme sitoutuneet vastustamaan kertakäyttökulttuuria, edistämään hiilineutraalia liiketoimintaa sekä tuomaan lisää iloa ihmisille ja yhteisöille. Julkistimme lokakuussa sitoutumisemme ilmastotoimiin ja liityimme YK:n Business Ambition for 1.5°C -aloitteeseen sekä asetimme tieteeseen perustuvat päästötavoitteet.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Haluan kiittää työntekijöitämme hienoista tuloksista vuonna 2020. Koko tiimi osoitti ketteryyttä ja joustavuutta poikkeusoloissa vuoden aikana ja edistyi merkittävästi haasteista huolimatta. Olen ylpeä voidessani olla osa tiimiä.

Henkilöstön terveys ja hyvinvointi on meille keskeisen tärkeää ja olemme panostaneet työympäristön turvallisuuteen monilla toimenpiteillä pandemian aikana. Kiitän lämpimästi kaikkia kollegoitamme niin myymälöissä, tehtaissa ja jakelukeskuksissa kuin kaikkia etätöitä tekeviä, jotka ovat mahdollistaneet sen, että olemme voineet palvella asiakkaitamme ja kuluttajia koko vuoden ajan.

Ensimmäisinä viikkoinani Fiskars Groupin toimitusjohtajana olen tunnistanut sekä mahdollisuuksia että haasteita matkallamme kohti kannattavaa kasvua. Covid-19-pandemia vaikuttaa edelleen Fiskarsin liiketoimintaan ja kuluttajien käyttäytymiseen. Tarkoituksemme tehdä arjesta ainutkertaista ohjaa toimintaamme myös jatkossa.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja

Nathalie Ahlström

Toimitusjohtaja

KONSERNIN AVAINLUVUT

Milj. euroa	10–12	10–12	Muutos	2020	2019	Muutos
	2020	2019		2020	2019	
Liikevaihto	313,3	308,0	1,7 %	1 116,2	1 090,4	2,4 %
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	313,3	297,9	5,2 %	1 116,2	1 075,4	3,8 %
EBITA	47,2	32,0	47,5 %	125,8	72,9	72,4 %
EBITA:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-2,7	-3,1		-11,0	-17,7	37,7 %
Vertailukelpoinen EBITA	49,9	35,1	42,4 %	136,8	90,6	50,9 %
Liiketulos (EBIT)	33,3	28,5	16,7 %	98,0	60,1	63,1 %
Tulos ennen veroja	30,4	26,5	14,9 %	89,8	63,2	41,9 %
Tilikauden tulos	25,2	21,3	18,6 %	68,5	52,4	30,6 %
Sijoitusten markkina-arvon nettomuutos		0,0			-20,4	
Tulos/osake, euroa	0,30	0,26	17,0 %	0,83	0,63	30,9 %
Oma pääoma/osake, euroa				9,30	9,34	
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	89,8	84,7	6,0 %	223,8	117,5	90,4 %
Omavaraisuusaste, %				57 %	56 %	
Nettovelkaantumisaste, %				19 %	34 %	
Investoinnit	9,6	12,6	-24,1 %	30,0	40,0	-24,8 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	5 993	6 592	-9,1 %	6 104	6 860	-11,0 %

1) Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä.

2) Vuoden 2020 neljännen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat lähinnä muutosohjelmasta ja uudelleenjärjestelyohjelmasta.

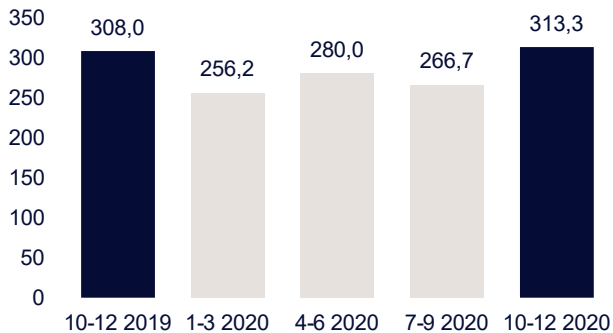


KONSERNIN TULOSKEHITYS

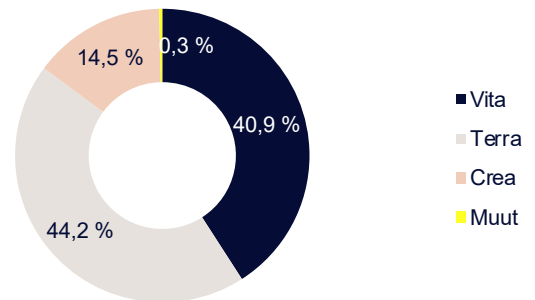
Milj. euroa	10-12 2020	10-12 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2020	2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*
Liikevaihto								
Konserni	313,3	308,0	1,7 %	5,2 %	1 116,2	1 090,4	2,4 %	3,8 %
Vita	171,1	171,6	-0,3 %	1,7 %	456,6	500,8	-8,8 %	-8,1 %
Terra	97,8	95,7	2,2 %	8,2 %	493,8	442,9	11,5 %	14,1 %
Crea	43,5	39,5	10,2 %	14,1 %	162,0	142,9	13,4 %	14,4 %
Muut	0,9	1,2	-22,6 %	-22,7 %	3,8	3,9	-4,1 %	-4,2 %
Vertailukelpoinen EBITA								
Konserni	49,9	35,1	42,4 %		136,8	90,6	50,9 %	
Vita	37,8	27,0	39,9 %		41,0	38,8	5,5 %	
Terra	7,7	2,8	172,6 %		67,5	36,2	86,5 %	
Crea	8,5	8,1	5,9 %		41,1	28,0	46,6 %	
Muut	-4,1	-2,8	-43,9 %		-12,8	-12,5	-3,0 %	

*Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-JOULUKUU 2020



FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 1,7 % ja oli 313,3 milj. euroa (10-12/2019: 308,0).

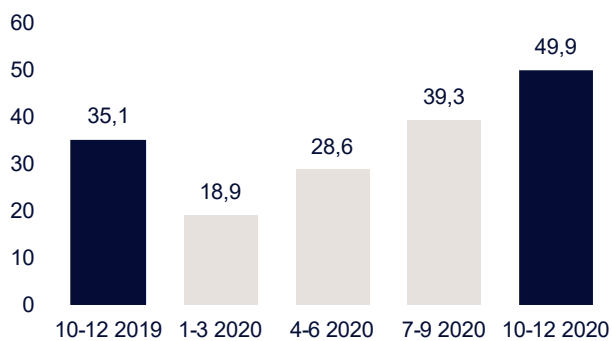
Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,2 % kaikkien segmenttien tukemana. Vita-segmentissä joidenkin tärkeimpien markkinoiden positiivinen kehitys tuki kasvua. Crea- ja Terra-segmenteissä liikevaihtoa tuki pääasiassa vahva kysyntä.

FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO, TAMMI-JOULUKUU 2020

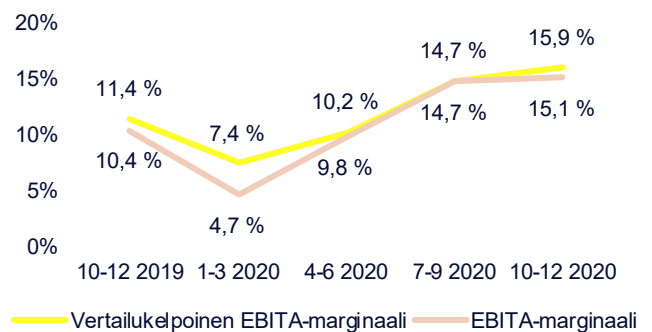
Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 2,4 % ja oli 1 116,2 milj. euroa (2019: 1 090,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3,8 %. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi sekä Terra- että Crea-segmenteissä vahvan kysynnän ja lisääntyneen jakelun tukemana. Kasvua vaimensivat Vita-segmentin haasteet, sillä Covid-19-pandemia vaikutti liiketoimintaan ja vertailukelpoinen liikevaihto laski.



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI JA EBITA-MARGINAALI



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 42 % ja oli 49,9 milj. euroa (10–12/2019: 35,1). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi kaikilla liiketoiminta-alueilla. Väliaikaiset kustannussäästöt sekä pitkäaikaiset tehostamistoimet tukivat tulosta. Väliaikaiset kustannussäästötoimet liittyivät myynti-, markkinointi-, matka- ja hallintokuluihin. Lisäksi suuremmat myyntivolyymit tukivat kannattavuutta.

Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Vita-segmentissä kustannussäästötoimien ja bruttomarginaalin positiivisen kehityksen tukemana.

Terra-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien myyntivolyymin ja kustannussäästötoimien tukemana.

Crea-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien myyntivolyymin ja kustannussäästötoimien tukemana.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, TAMMI-JOULUKUU 2020

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 51 % ja oli 136,8 milj. euroa (2019: 90,6). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Terra- ja Crea-segmenteissä. Kasvua tukivat toisesta vuosineljänneksestä lähtien toteutetut merkittävät väliaikaiset kustannussäästötoimet. Myös meneillään olevien ohjelmien pitkäaikaisten tehostamistoimien vaikutukset olivat nähtävissä, liittyen esimerkiksi uuteen organisaatorakenteeseen, joka tuli voimaan toisen vuosineljänneksen alussa.

Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Vita-segmentissä. Merkittävät kustannussäästötoimet tukivat kannattavuutta, kun taas myyntivolyymin pienentymisellä oli negatiivinen vaikutus.

Terra-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien myyntivolyymin ja kustannussäästötoimien tukemana.

Crea-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi suurempien volyymin, varastojen tehostamisen ja kustannussäästötoimien tukemana, mutta kasvua vaimensi osittain heikompi tuotejakauma.



TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Toimintaympäristö pysyi epävakaana viimeisellä vuosineljänneksellä. Pandemia vaikutti edelleen useimpiin markkinoihin. Tilanne paheni vuosineljänneksen loppua kohti monilla markkinoilla muun muassa uusien rajoitustoimien ja myymälöiden sulkemisten myötä. Jotkin kategoriat saivat tukea tilanteesta, toisille se taas aiheutti edelleen haasteita.

Puutarhatuote- ja työkalukanavissa myymälät pysyivät auki useimmilla markkinoilla. Näissä kanavissa kysyntä pysyi vahvana vuosineljänneksen aikana, sillä kuluttajat viettivät enemmän aikaa kotona.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUONNA 2020

Toimintaympäristö oli epävakaana vuonna 2020. Jotkin kategoriat saivat tukea tilanteesta, toisille se aiheutti haasteita.

Joissakin kategorioissa Covid-19-pandemian negatiivinen vaikutus kasvoi ensimmäisen vuosineljänneksen loppua kohti ja jatkui vuoden loppuun asti. Huhtikuu oli kaiken kaikkiaan vaikein kuukausi vuoden aikana. Markkinoilla kohdattiin merkittäviä haasteita, kuten myymälöiden laskeneet asiakasmäärät ja pandemian vaikutus kysyntään. Toisaalta pandemialla on ollut positiivinen vaikutus joihinkin kategorioihin, sillä ihmiset ovat viettäneet enemmän aikaa kotonaan. Näin kävi muun muassa puutarha- ja askartelukategorioissa.

Verkkokaupan merkitys on kasvanut vuoden aikana, sillä kivijalkamyymälät sulkivat väliaikaisesti ovensa monilla markkinoilla. Vaikka pandemiatilanne helpottiikin väliaikaisesti, kuluttajien käyttäytyminen on ollut erilaista kuin ennen pandemiaa. Vähittäiskaupassa monet tavarataloketjut ovat joutuneet uudelleen paineen alle pandemian vuoksi. Siten tilanne on vauhdittanut siirtymistä perinteisistä toimijoista verkkokauppaan.

Puutarhatuote- ja työkalukanavissa myymälät pysyivät auki useimmilla markkinoilla. Näissä kanavissa kysyntä pysyi vahvana vuoden aikana. Kysyntää tuki kuluttajien kasvava kiinnostus puutarha- ja askartelukategorioita kohtaan, kun ihmiset ovat viettäneet enemmän aikaa kotonaan. Lisäksi sääolot olivat enimmäkseen suotuisat vuoden aikana.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Tämä tilinpäätöstiedote kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri. Segmenttien taloudelliset luvut vuodelta 2019 on oikaistu koskemaan uusia raportointisegmenttejä. Oikaistuja lukuja ei ole tilintarkastettu.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Tärkeimmät brändit ovat Fiskars, Gerber ja Gilmour.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

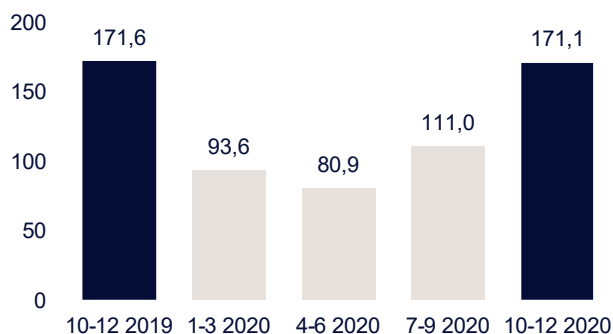


VITA-SEGMENTTI

Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2020	2019	Muutos
	2020	2019		2020	2019	
Liikevaihto*	171,1	171,6	-0,3 %	456,6	500,8	-8,8 %
Vertailukelpoinen EBITA	37,8	27,0	39,9 %	41,0	38,8	5,5 %
Investoinnit	5,6	5,8	-4,5 %	16,3	18,3	-11,3 %

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 1,7 % vuoden 2020 neljännellä neljänneksellä ja laski 8,1 % tammi-joulukuussa 2020.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VITA-SEGMENTTI VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

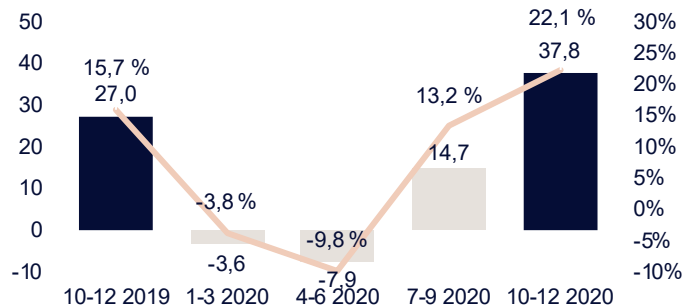
Vita-segmentin liikevaihto pysyi edellisvuotisella tasolla ja oli 171,1 milj. euroa (10-12/2019: 171,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,7 % Covid-19-pandemian aiheuttamien haasteiden jatkumisesta huolimatta. Pandemia vaikutti edelleen Vitan liiketoimintaan, sillä asiakasmäärät myymälöissä laskivat, jälleenmyyjät pienensivät varastojaan ja lahjatavaroita ostettiin vähemmän.

Liikevaihto kasvoi eniten Kiinassa, jossa kasvusuunnitelma eteni edelleen hyvin. Liikevaihtoa tuki myös kasvu Australiassa ja Skandinaviassa. Positiivista kehitystä varjostivat perinteisissä kanavissa jatkuneet haasteet Amerikassa ja Isossa-Britanniassa.

Liikevaihto kasvoi omassa kanavassa verkkokaupan tukemana. Matkailu- ja ravintola-alan kanava kärsi edelleen pahoin pandemiasta.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 37,8 milj. euroa (27,0). Vertailukelpoista EBITAa tukivat pääasiassa kustannussäästötoimet ja bruttomarginaalin vahvistuminen.

VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI, TAMMI-JOULUKUU 2020

Vita-segmentin liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 8,8 % ja oli 456,6 milj. euroa (2019: 500,8). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 8,1 %. Covid-19-pandemia vaikutti Vitan liiketoimintaan, sillä myymälöiden asiakasmäärät laskivat, jälleenmyyjät pienensivät varastojaan ja lahjatavaroita ostettiin vähemmän. Matkailun ja sosiaalisten tapaamisten väheneminen on vaikuttanut lahjatavaroiden myyntiin, ja molempien vaikutus on nähtävissä sisustuskategoriassa.

Pandemian aiheuttamista haasteista huolimatta liikevaihto kasvoi Kiinassa, Manner-Euroopassa ja Skandinaviassa. Liikevaihto kasvoi erityisesti Kiinassa vahvoihin kaksinumeroisiin luvuihin. Positiivista kehitystä varjostivat perinteisten kanavien haasteet monilla tärkeimmillä markkinoilla, erityisesti Amerikassa ja Isossa-Britanniassa. Pandemian vuoksi myymälöitä suljettiin väliaikaisesti monilla markkinoilla ja tukkumyyntikanava rajoitti täydennystilauksiaan. Liikevaihto laski useimmissa kanavissa verkkokauppaa lukuun ottamatta.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi jakson aikana ja oli 41,0 milj. euroa (38,8). Vertailukelpoista EBITAa tukivat merkittävät kustannussäästötoimet. Toisaalta liikevaihdon lasku painoi kannattavuutta.



MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Wedgwood lanseerasi ensimmäisen mainoskampanjansa Kiinassa. Sosiaalisessa mediassa ja digitaalisessa kanavassa toteutettu kampanja perustui yhteistyölle maassa tunnetun näyttelijän, Li Xianin kanssa. Kampanjan ensimmäiset tulokset olivat positiivisia, sillä brändin myynti kehittyi vahvasti Sinkkujen päivänä (11. marraskuuta). Wedgwood lanseerasi myös ensimmäiset tuotteensa, jotka valmistetaan kokonaan kierrätysmateriaaleista. Jasperwaresta valmistettavat Folia Jasper Mini Pot - tuotteet tehdään Isossa-Britanniassa.

Waterfordin brändiuudistus lanseerattiin uudenvuodenaaton juhlamenojen yhteydessä New Yorkin Times Squarella. Uudistamisen tavoitteena on brändin uudelleenaseointi ja elvyttäminen, ja muutos toteutetaan vuoden 2021 aikana.

Vintage-palvelu laajeni Ruotsiin. Aiemmin palvelu tuotiin kaikkiin littala-myymlöihin Suomessa, ja se on otettu hyvin vastaan kuluttajien keskuudessa. Vintage käynnistyi viimeisen vuosineljänneksen aikana viidessä myymälässä Ruotsissa, jossa palvelu ostaa ja myy käytettyjä Rörstrand- ja littala-brändin tuotteita.

MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUONNA 2020

Wedgwoodin ja Royal Doultonin brändiuudistukset saatiin päätökseen vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä. Tavoitteena on asemoida brändit uudelleen ja laajentaa niiden kiinnostusta suuremmalle kohderyhmälle. Lisäksi lanseerattiin uudistetut verkkokauppasivustot.

Wedgwood avasi uuden konseptimyymälän Kiinan Shenzhenissä toimivaan luksuskauppakeskukseen. Myymälässä kokeillaan ensimmäisenä ostoskokemusta, joka herättää eloon Wedgwoodin brändiuudistuksen ja uudelleen aseoinnin. Vähittäismyyntikonsepti otetaan käyttöön lippulaivamyymälöissä, jotka avaavat ovensa suunnitelmien mukaisesti vuosina 2021 ja 2022 keskeisillä paikoilla eri puolilla maailmaa.

littalan uusin kodinsisustuskokoelma, Philippe Malouinin suunnittelema Kuru, voitti Wallpaper Magazine -palkinnon. Kuru-kokoelma sai aikakauslehden Best Tinted Love -palkinnon erityisesti maljakostaan. Kokoelma lanseerattiin vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä.

Royal Copenhagen avasi uuden verkkokaupansa kiinalaisella Tmall-sivustolla toukokuussa. Uusi verkkokauppa on osa Kiinaa koskevaa laajentumissuunnitelmaa, joka toteutetaan Wedgwood- ja Royal Copenhagen brändeillä.

Royal Copenhagenin Blue Fluted Mega -sarja juhlii 20-vuotispäiväänsä. Sarja on nykyisin Royal Copenhagenin myydyin. Juhlapäivän kunniaksi lanseerattiin Mega Rose -versio, jota on saatavilla rajoitetun ajan.

Wedgwood ja Li Xian



Waterfordin brändiuudistus

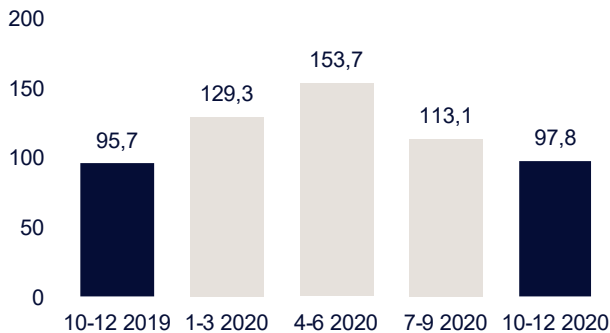


TERRA-SEGMENTTI

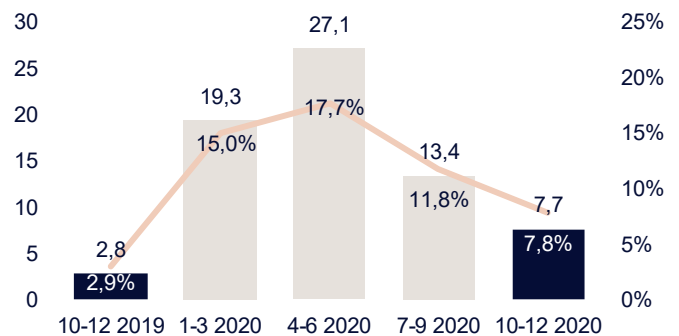
Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2020	2019	Muutos
	2020	2019		2020	2019	
Liikevaihto*	97,8	95,7	2,2 %	493,8	442,9	11,5 %
Vertailukelpoinen EBITA	7,7	2,8	172,6 %	67,5	36,2	86,5 %
Investoinnit	2,8	5,5	-48,5 %	9,9	16,6	-40,4 %

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä liikevaihto kasvoi 8,2 % vuoden 2020 neljännellä neljänneksellä ja 14,1 % tammi-joulukuussa 2020.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 2,2 % ja oli 97,8 milj. euroa (10-12/2019: 95,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 8,2 %.

Liikevaihto kasvoi useimmissa kategorioissa ja kaikissa kanavissa. Erityisesti verkkokauppanavassa kirjattiin vahvat kasvuluvut. Kasvua tuki ulkoilukategoria, jossa Gerber Custom -palvelu jatkoi kasvuaan. Lisäksi kumppaneiden verkkokauppanavan liikevaihto kasvoi.

Maantieteellisesti kasvu oli laajapohjaista Amerikan, Australian ja Keski-Euroopan vetämänä. Kysyntä pysyi vahvana, ja segmentti pystyi lisäämään jakelua ulkoilu- ja rakentamistuotekategorioissa. Pohjoismaissa liikevaihto laski. Lasku johtui lumityökalujen myynnin laskusta, sillä alueen sääolot olivat epäsuotuisat.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 7,7 milj. euroa (2,8). Kannattavuutta tukivat suuremmat myyntivolyymit ja kustannussäästötoimet.

TERRA-SEGMENTTI, TAMMI-JOULUKUU 2020

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 11,5 % ja oli 493,8 milj. euroa (2019: 442,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14,1 %.

Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat puutarha- ja kastelukategoriat, jotka kehittivät molemmat positiivisesti Amerikassa ja Keski-Euroopassa. Kysyntä oli yleisesti vahvaa, kun ihmiset viettivät aikaa kotonaan, sääolot olivat enimmäkseen suotuisat ja jakelu lisääntyi.

Pohjoismaissa ja Baltian maissa liikevaihdon kehitystä varjostivat myymälöiden sulkemiset. Fiskarsin tuotteiden saatavuutta sekä verkkokaupassa että myymälöissä parannettiin useilla toimenpiteillä.

Ulkoilukategoriassa liikevaihto kasvoi oman kanavan ja lisääntyneen jakelun tukemana. Maaliskuussa lanseerattu Gerber Custom -palvelu on otettu hyvin vastaan kuluttajien keskuudessa. Julkiselta sektorilta tulleiden tilausten väheneminen vaikutti liikevaihtoon negatiivisesti.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi jakson aikana ja oli 67,5 milj. euroa (36,2). Kannattavuutta tukivat suuremmat myyntivolyymit ja kustannussäästötoimet.



MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars esitteli uuden verkkokonseptin, jonka avulla voidaan järjestää näyttelyjä asiakkaille. Verkossa toteutettavat video- ja live-tapahtumat korvaavat messut, joita ei voida Covid-19-pandemian takia järjestää. Digitaalinen showroom sisältää interaktiivisia tuotevideoita.

Gerber lanseerasi uuden Reserve-nimisen veitsisarjan. Sarja sisältää tällä hetkellä kaksi uutta veitsimallia. Reserve-sarjan erikoisveitsiä valmistetaan pieninä erinä Yhdysvalloissa. Lanseeraus on olennainen osa oman kanavan liikevaihdon kasvattamista ja premium-luokan veitsien asemointia veitsistä kiinnostuneiden parissa.

Useat Fiskars Groupin brändit olivat esillä uudessa Full Bloom -floristisarjassa HBO Maxilla. Fiskars-, Waterford-, Wedgwood- ja Royal Doulton -brändit olivat mukana kaikissa kahdeksassa jaksossa, jotka esitettiin viimeisellä vuosineljänneksellä. Fiskarsin tuotteita nähtiin sarjan ajan erilaisissa haasteissa ja lifestyle-osioissa, mikä toi brändeille runsaasti näkyvyyttä.

Puutarhavaatteita ja -asusteita sisältävä Fiskars by Maria Korkeila -mallisto esiteltiin New York Times -sanomalehdessä Yhdysvalloissa lokakuussa. Artikkelin lisäksi malliston saama merkittävä näkyvyys.

MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUONNA 2020

Gerber lanseerasi Gerber Custom -palvelun, joka on saatavilla ainoastaan gerbergear.com-sivustolla. Asiakkaat voivat tilata räätälöityjä veitsiä laajasta terien, materiaalien, värien ja kuviointien valikoimasta. Tämä edistää Gerber-tuotevalikoimaa ja tukee suoraa suhdetta kuluttajiin.

Fiskars-brändi sai poikkeuksellista kansainvälistä tunnustusta voittamalla Red Dot: Design Team of the Year 2020 -palkinnon. Vuodesta 1988 lähtien jaettu tunnustus myönnetään vuosittain vahvaa suunnitteluosaamista osoittaneelle designtiimille. Lisäksi Fiskarsin kastelu-suuttimet ja suihkusuivat saivat Red Dot: Best of the Best -muotoilupalkinnon.

Tammikuussa Fiskars esitteli kansainväliselle lehdistölle ja mielipidevaikuttajille ensimmäisen puutarhavaatesarjansa, joka on kehitetty yhdessä suunnittelija Maria Korkeilan kanssa. Pitti Uomo -näyttelyssä Italiassa pidetty julkaisu-ilaisuus keräsi runsaasti kansainvälistä julkisuutta niin vaatesarjalle kuin Fiskars-brändille. Vaatesarja tulee yksinoikeudella tarjolle fiskars.com-sivustolle keväällä 2021.

Fiskars sijoittui 10 parhaan kasvubrändin joukkoon Best Brands 2020 -kilpailussa Saksassa. Sijoitus perustuu edustavaan empiiriseen tutkimukseen, jonka tekijä, markkinatutkimuslaitos GfK, on arvioinut liiketoiminnan menestystä ja yli 14 000 kuluttajan näkemyksiä brändeistä.

Gerber Reserve



Fiskarsin digitaalinen showroom

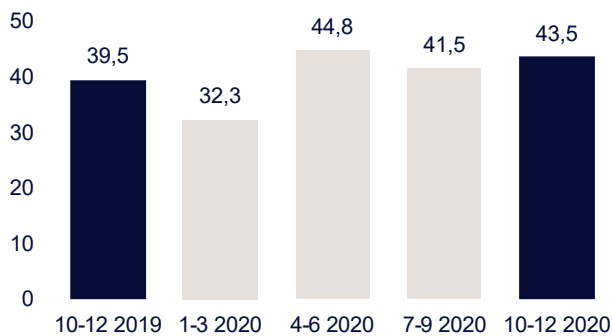


CREA-SEGMENTTI

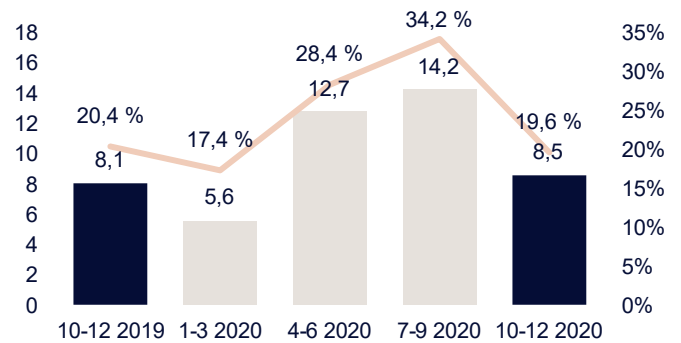
Milj. euroa	10–12	10–12	Muutos	2020	2019	Muutos
	2020	2019		2020	2019	
Liikevaihto*	43,5	39,5	10,2 %	162,0	142,9	13,4 %
Vertailukelpoinen EBITA	8,5	8,1	5,9 %	41,1	28,0	46,6 %
Investoinnit	0,6	0,2	170,6 %	1,8	0,9	87,4 %

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 14,1 % vuoden 2020 neljännellä neljänneksellä ja 14,4 % tammi-joulukuussa 2020.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 10,2 % ja oli 43,5 milj. euroa (10–12/2019: 39,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14,1 % kaikkien kategorioiden tukemana. Liikevaihto kasvoi omassa kanavassa verkkokaupan tukemana. Sen sijaan omassa myymälöissä myynti laski, mikä johtui Covid-19-pandemiasta.

Liikevaihto kasvoi useimmilla tärkeimmillä markkinoilla. Kasvua tuki Amerikka, jossa yleinen käsityötrendi sekä kasvomaskien valmistus tukivat edelleen kysyntää.

Euroopassa liikevaihto kasvoi eniten Pohjoismaissa ja Keski-Euroopassa. Kysyntä pysyi hyvällä tasolla, ja jakelu laajeni valikoiduilla markkinoilla.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 8,5 milj. euroa (8,1). Vertailukelpoista EBITAa tukivat suuremmat myyntivolyymit ja kustannussäästötoimet.

CREA-SEGMENTTI, TAMMI-JOULUKUU 2020

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 13,4 % ja oli 162,0 milj. euroa (2019: 142,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14,4 %. Myynti kasvoi kaikissa kategorioissa. Liikevaihto laski omassa kanavassa, sillä verkkokaupan kasvu ei kattanut omien myymälöiden myynnin laskua. Omien myymälöiden myynnin lasku johtui Covid-19-pandemiasta.

Liikevaihdon kasvua tuki pääasiassa vahva kysyntä Amerikassa. Vaikka Euroopassa liikevaihto kasvoi, markkinoiden välillä oli merkittäviä eroja. Uusi jakelu tuki kasvua Pohjoismaissa ja Saksassa, mutta haasteita ilmeni esimerkiksi Suomessa myymälöiden sulkemisten vuoksi.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi jakson aikana ja oli 41,1 milj. euroa (28,0). Vertailukelpoista EBITAa tukivat suuremmat volyymit ja varastojen tehostaminen sekä kustannussäästötoimet.



MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars lanseerasi yleissaksista uuden version, joka valmistetaan Suomessa kierrätetyistä ja sataprosenttisesti kierrätettävistä materiaaleista. Saksien kahvojen materiaali koostuu kierrätysmuovista ja uusiutuvasta puukuidusta; terät taas valmistetaan kierrätetystä ruostumattomasta teräksestä. Sakset tulivat kauppoihin tammikuussa 2021, ja ne ovat ensimmäinen innovatiivisesta uudesta saksisarjasta julkistettu tuote. Valikoimaa laajennetaan tulevina vuosina.

Fiskars piti yhteyttä yhdysvaltalaisiin kuluttajiin järjestämällä live-verkkokursseja yhteistyössä käsityötuotteita myyvän Michaels Cosin kanssa. Michaels tarjosi ilmaisia verkkokursseja ja -tapahtumia, joissa kuluttajat saivat oppia uusia taitoja lahjakkailta käsityöihmisiltä. Fiskars isännöi muutamia näistä tapahtumista yhdessä mielipidevaikuttajien kanssa, ja kuluttajat pääsivät luomaan uutta Fiskarsin työkaluilla ja -välineillä.

Pohjoismaissa Fiskars lanseerasi yhteiskampanjan, jonka tarkoituksena oli edistää Hard Face -sarjan myyntiä ja lanseerata sarjaa laajentavat Hard Edge -veitset.

MARKKINOINNIN KOHOKOHDAT VUONNA 2020

Fiskars on panostanut vahvaan näkyvyyteen ja saanut ansaittua huomiota mediassa ja somevaikuttajilta, erityisesti Amerikassa. Mielipidevaikuttajat kannustivat kotona pysytteleviä kuluttajia luovuuteen tarjoamalla ompelu- ja askarteluohjeita lapsille ja aikuisille. Tämä auttoi rakentamaan brändin tunnettuutta. Tällainen orgaaninen sisältö tukee Fiskarsin asemaa kyseisissä kategorioissa suosittuna ja luotettuna brändinä ja edistää siten liiketoimintaa.

Suomessa käynnistettiin Happiness-kampanja Hard Face ruoanlaittotuotteiden osalta helmikuussa. Suomi on ruoanlaittotuotteiden kategorian kannalta tärkeä markkina. Lisäksi Fiskars Functional Form -ruoanlaittotuotteiden jakelua laajennettiin Australiassa.

littala ja Fiskars aloittivat yhteistyön WWF Suomen kanssa Suomen luonnon monimuotoisuuden säilyttämiseksi. Yhteistyö on linjassa Fiskarsin yhden vastuullisuussitoumuksen eli kiertotalouden mukaisten tuotteiden suunnittelun kanssa. Yhteistyön aikana osa rajoitettujen erien tuotteiden yritysmyyntin tuotoista lahjoitetaan WWF Suomelle, ja toimitukset aloitettiin vuoden 2020 syksyllä.

Kierrätysakset



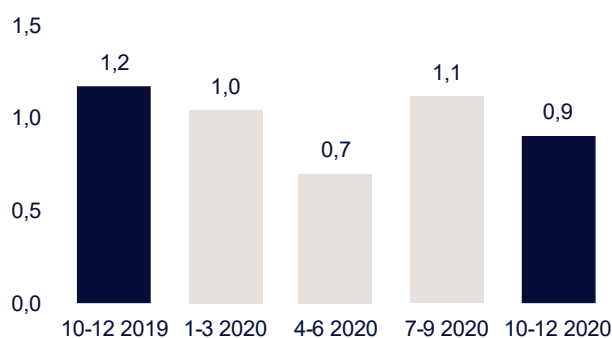
Hard Edge -veitset



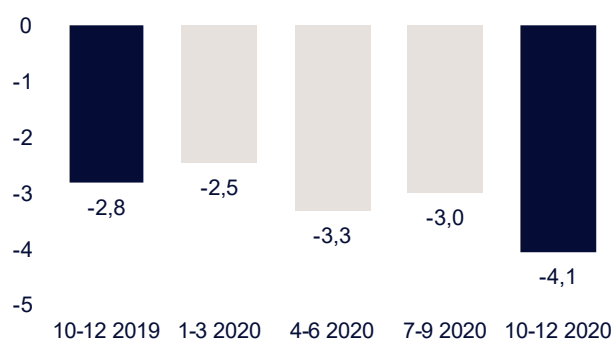
MUUT-SEGMENTTI

Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos			Muutos
	2020	2019		2020	2019	
Liikevaihto	0,9	1,2	-22,6 %	3,8	3,9	-4,1 %
Vertailukelpoinen EBITA	-4,1	-2,8	-43,9 %	-12,8	-12,5	-3,0 %
Investoinnit	0,6	1,1	-47,2 %	2,2	4,2	-48,1 %

LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Muut-segmentin liikevaihto oli 0,9 milj. euroa (10-12/2019: 1,2) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -4,1 milj. euroa (-2,8).

MUUT-SEGMENTTI, TAMMI-JOULUKUU 2020

Muut-segmentin liikevaihto oli 3,8 milj. euroa (2019: 3,9) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -12,8 milj. euroa (-12,5).



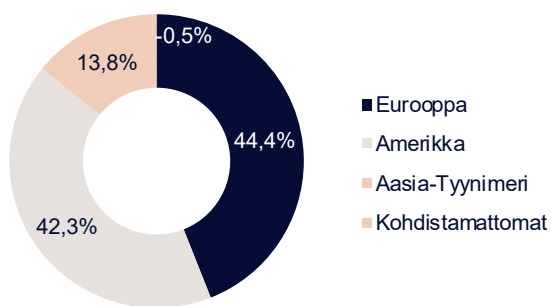
LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

Milj. euroa	10–12 2020	10–12 2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2020	2019	Muutos	Vert.kelp. muutos*
Eurooppa	151,5	153,7	-1,5 %	-0,3 %	495,9	518,9	-4,4 %	-3,6 %
Amerikka	108,3	106,6	1,6 %	9,0 %	471,6	427,5	10,3 %	11,8 %
Aasia-Tyynimeri	54,6	47,7	14,3 %	16,9 %	154,1	143,6	7,3 %	8,2 %
Kohdistamattomat	-1,0	0,0			-5,4	0,3		

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman myytyä Leborgne-liiketoimintaa

**Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-JOULUKUU 2020



LIKEVAIHTO VUODEN 2020 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto laski Euroopassa 1,5 % ja oli 151,5 milj. euroa (10–12/2019: 153,7). Vertailukelpoinen liikevaihto pysyi edellisvuotisella tasolla Suomen ja Ison-Britannian kehityksen painamana.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 1,6 % ja oli 108,3 milj. euroa (106,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,0 % Terra- ja Crea-segmenttien tukemana, mutta laski Vita-segmentissä.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 14,3 % ja oli 54,6 milj. euroa (47,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 16,9 % useimpien markkinoiden tukemana. Kasvua tukivat erityisesti Vita Kiinassa sekä kaikki liiketoiminta-alueet Australiassa.

LIKEVAIHTO, TAMMI-JOULUKUU 2020

Liikevaihto laski Euroopassa 4,4 % ja oli 495,9 milj. euroa (2019: 518,9). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 3,6 % Vita-segmentin painamana, mutta kasvoi Terra- ja Crea-segmenteissä. Kaiken kaikkiaan Saksa oli yksi tärkeimmistä kasvuajureista. Liikevaihto laski esimerkiksi Suomessa, Isossa-Britanniassa ja Irlannissa sulkutoimien seurauksena.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 10,3 % ja oli 471,6 milj. euroa (427,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 11,8 % Terra- ja Crea-segmenttien tukemana, mutta laski Vita-segmentissä.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 7,3 % ja oli 154,1 milj. euroa (143,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 8,2 % kaikkien muiden alueen markkinoiden tukemana paitsi Japanin, jossa pandemiasta johtuvat sulkutoimet ja matalat asiakasmäärät liikkeissä ovat aiheuttaneet haasteita.



COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUS FISKARS GROUPIIN VUODEN 2020 TAMMI-JOULUKUUSSA

Markkinatilanne

Markkinatilanne on ollut hyvin epävakaa. Se oli haastavin maalisi- ja huhtikuussa ja parani toisen vuosineljänneksen loppua kohti. Vuoden jälkipuolisko oli yhä epävakaa: jotkin kategoriat saivat tukea tilanteesta, toisissa se aiheutti edelleen haasteita. Eri kategorioiden ja markkinoiden välillä on ollut vuoden mittaan merkittäviä eroja. Yleisesti ottaen kuluttajien huomio on siirtynyt verkkokauppanaviin rajoitustoimien ja myymälöiden sulkemisten vuoksi, ja tämä on vaikuttanut myös jälleenmyyjiin.

Vitan kategorioissa kysyntä on laskenut ja myymälöiden sulkemiset ovat vaikuttaneet tulokseen negatiivisesti. Haastavimmat kuukaudet olivat maalisi- ja huhtikuu. Lahjatavarat ovat liiketoiminnan tärkeä osa, joka on kärsinyt sosiaalisesta eristäytymisestä ja tapaamisrajoituksista. Lisäksi matkailu- ja ravintola-alan asiakkaat (kuten hotellit, risteilyalukset ja lentoyhtiöt) ovat keskeyttäneet suuren osan investoinneistaan.

Terran ja Crean kategorioissa pandemia on vaikuttanut eri tavalla. Kysyntä on ollut vahvaa erityisesti kesäkuussa ja jatkunut hyvällä tasolla myös vuoden jälkipuoliskolla. Erityisesti kuluttajien mielenkiinto puutarha- ja kastelukategorioiden kasvanut. Nämä kategoriat eivät ole myöskään kärsineet myymälöiden sulkemisesta samassa määrin kuin Vita. Crea-segmentissä saksien ja ompelutuotteiden kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotonaan.

Väliaikaiset säästötoimet

Pandemian alkuvaiheissa ryhdyttiin nopeasti ennakoiviin toimiin Covid-19-pandemian negatiivisten vaikutusten lievittämiseksi liiketoimintoihin eri puolilla maailmaa. Tilanteen kehittyessä vuoden aikana kustannussäästöjä toteutettiin laaja-alaisesti. Useimmat toimenpiteet aloitettiin vuoden toisella neljänneksellä, ja ne näkyivät taloudellisessa tuloksessa toisesta vuosineljänneksestä lähtien.

Omat myymälät

Yhtiö joutui sulkemaan myymälöitä väliaikaisesti pandemian vuoksi, Aasian ja Tyynenmeren alueella jo tammikuusta alkaen. Myymälöiden sulkemiset ja uudelleen avaamiset vaihtelivat maittain ja jopa paikkakunnittain. Sulkemiset olivat huipussaan huhtikuussa, jolloin merkittävä osa yhtiön myymälöistä oli kiinni. Syksyllä kiinni oli enää muutamia myymälöitä, mutta määrä kasvoi selvästi vuoden loppua kohti.

Oma tuotanto

Pandemia on vaikuttanut useimpiin tuotantoyksiköihin. Osa on ollut väliaikaisesti suljettuina tuotannon sopeuttamiseksi heikentyneeseen kysyntään, toisissa taas tuotantomääriä on lisätty. Kaikissa yksiköissä on toteutettu määräysten mukaisia uusia järjestelyjä työntekijöiden terveyden ja hyvinvoinnin takaamiseksi. Kysynnän heikkenemisen vaikutukset tuotantoon jatkuivat joissakin yksiköissä vielä joulukuun lopussa.

Taloudellinen asema

Maksuvalmiuden turvaamiseksi tähtääviin toimiin ryhdyttiin viipymättä vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Kassavaroja kasvatettiin ottamalla lyhytaikaista velkaa (joka koostui pääasiassa liikkeelle lasketuista yritystodistuksista ja rahoituslaitoksilta saaduista kahdenvälisistä lainoista). Vahvan kassavirran vuoksi valtaosa näistä lainoista maksettiin takaisin vuoden 2020 jälkipuoliskolla.

Covid-19-pandemian aikana Fiskars Group on tarkasti seurannut ja arvioinut myyntisaamiin liittyviä luottoriskejä. Nykyinen odotettavissa olevien luottotappioiden varausmalli perustuu myyntisaamisten ikäjakaumaan. Luottotappiovaraus kasvaa myyntisaamisten vanhentumisen myötä, joten mallia sovellettaessa vanhempaan myyntisaamiseen liittyvä suurentunut luottoriski johtaa suurempaan luottotappiovaraukseen. Mallia mukautetaan tulevaisuuteen katsovalla tiedolla. Luottotappioiden määrä on pysynyt historiallisesti normaalilla tasolla vuonna 2020.

Vaikutus taloudelliseen raportointiin

Toisella vuosineljänneksellä tehtyjen arvonalentumislaskelmien perusteella minkään rahavirtaa tuottavan yksikön (CGU) liikearvon arvonalentamiselle ei ole ollut tarvetta 30.6.2020 päättyneellä kaudella. Tavaramerkkien arvonalentumistestin perusteella Gingher-tavaramerkin arvoa on alennettu 1,0 milj. eurolla 30.6.2020 päättyneeltä kaudelta. Arvonalentumistetit tehtiin vuoden viimeisellä neljänneksellä normaalin aikataulun mukaan.

Myyntisaamisten luottoriskejä ja luottotappiovarauksia on analysoitu raportointikauden lopussa, ja johtopäätöksensä todettiin, että varauksia on tehty riittävästi.



RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2020 NELJÄNNELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -3,1 milj. euroa (10–12/2019: -1,7). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli -2,3 milj. euroa (-2,0).

Voitto ennen veroja oli vuoden 2020 viimeisellä neljänneksellä 30,4 milj. euroa (26,5). Viimeisen vuosineljänneksen verot olivat -5,2 milj. euroa (-5,2). Osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (0,26).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli viimeisellä vuosineljänneksellä 89,8 milj. euroa (84,7). Muutoksen taustalla oli erityisesti korkeampi tulos ennen veroja. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -7,3 milj. euroa (-4,5).

Investointien rahavirta oli -9,3 milj. euroa (-10,8), ja siihen sisältyi -9,6 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -177,1 milj. euroa (-69,1), ja siihen sisältyi -169,9 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa sekä -5,8 milj. euroa leasingvelkojen maksuja. Vuoden 2019 viimeisen neljänneksen vertailuluku sisälsi -62,3 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen ja -5,8 milj. euroa leasingvelkojen maksuja.

Viimeisen vuosineljänneksen investoinnit olivat yhteensä 9,6 milj. euroa (12,6) ja liittyivät pääosin IT-ratkaisuihin ja korvausinvestointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat vuoden viimeisellä neljänneksellä 26,0 milj. euroa (15,5). Tähän lukeutuu Waterford-tavaramerkin 10,4 milj. euron arvonalentuminen.

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2020 TAMMI-JOULUKUUSSA

Muut rahoitustuotot ja kulut olivat -8,9 milj. euroa (2019: 3,4, johon sisältyi 7,8 milj. euroa osinkoja Wärtsilän osakkeista). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli -2,2 milj. euroa (-2,1).

Tulos ennen veroja vuonna 2020 oli 89,8 milj. euroa (63,2). Vuoden 2020 verot olivat -21,3 milj. euroa (-10,8). Osakekohtainen tulos oli 0,83 euroa (0,63).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vuonna 2020 oli 223,8 milj. euroa (117,5). Muutoksen taustalla olivat käyttöpääoman tehostuminen, korkeampi tulos ennen veroja ja ajoituserot. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -24,6 milj. euroa (-21,0).

Investointien rahavirta oli -29,4 milj. euroa (-37,0), ja siihen sisältyi -30,0 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -116,5 milj. euroa (-74,5), ja siihen sisältyi -84,5 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, 39,9 milj. euron muutos pitkäaikaisissa veloissa, -45,7 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -24,0 milj. euroa leasingvelkojen maksuja. Vuoden 2019 vertailuluku sisälsi -51,0 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -21,6 milj. euroa leasingvelkojen maksuja.

Koko vuoden investoinnit olivat yhteensä 30,0 milj. euroa (40,0) ja liittyivät pääosin IT-ratkaisuihin ja korvausinvestointeihin. Koko vuoden poistot ja arvonalentumiset olivat 76,1 milj. euroa (59,6). Tähän lukeutuvat Gingher-tavaramerkin 1 milj. euron ja Waterford-tavaramerkin 10,4 milj. euron arvonalentumiset.



TASE JA RAHOITUS

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 134,2 milj. euroa (194,4). Omavaraisuusaste oli 57 % (56 %) ja nettovelkaantumisaste 19 % (34 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 62,5 milj. euroa (9,4). Korollinen nettovelka oli 143,7 milj. euroa (261,1), josta korollisiksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut leasingvelat olivat 94,5 milj. euroa (111,3).

Leasingvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 61,2 milj. euroa (108,7) ja pitkäaikaista 51,2 milj. euroa (51,4). Lyhytaikainen velka koostui pääasiassa rahoituslaitoksilta saaduista kahdenvälisistä lainoista, jotka erääntyvät 12 kuukauden kuluessa.

Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja ja 400 milj. euron yritystodistusohjelma pohjoismaisten pankkien kanssa.



UUDELLEENJÄRJESTELY- OHJELMA

Vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla Fiskars Group uudisti organisaatorakenteensa sekä yksinkertaisti organisaatiota jatkaakseen matkaa kohti yhtenäistä yhtiötä, jolla on yhteiset tavoitteet, strategia ja arvot.

Yhtiö käynnisti myös konserninlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman, joka julkaistiin joulukuussa 2019 ja jonka tarkoituksena on vähentää kuluja. Säästöjä on tarkoitus saada aikaan useilta eri osa-alueilta, muun muassa päällekkäisyyksiä poistamalla, prosesseja ja työtapoja yksinkertaistamalla sekä henkilöstövähennyksillä. Osana ohjelmaa etsitään synergiahyötyjä ja tehokkuutta myynnissä ja hallinnossa. Lisäksi yhtiö arvioi koko toimitusketjua ja jakeluverkostoa tehokkuuden parantamiseksi.

Ohjelman tavoitteena on 20 milj. euron vuosittaiset nettokustannussäästöt, edellyttäen että se toteutuu kokonaisuudessaan. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan asteittain, ja valtaosan odotetaan näkyvän konsernin tuloksessa ohjelman aikana. Ohjelman odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä.

Ohjelman kokonaiskustannusten odotetaan olevan arviolta 30 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Joulukuun 2020 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 8,5 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, ja ne ovat kassavirtavaikuttavia. Samaan aikaan Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksiaan, joiden odotetaan luovan kestäväää arvoa pitkällä tähtäimellä. Kasvupanostuksiin lukeutuvat mm. verkkokauppa ja uudet liiketoimintamahdollisuudet.

MUUTOSOHJELMA

Fiskars Group käynnisti lokakuussa 2018 muutosohjelman sen aiemmassa Living-segmentissä. Tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä.

Suunnitellun ohjelman tavoitteena on pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 17 milj. eurolla, kun ohjelma on täysin toteutettu. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen kun ohjelma on päättynyt, arviolta vuoden 2021 loppuun mennessä.

Suunnitellun ohjelman kokonaiskustannukset ovat arviolta 40 milj. euroa vuosina 2018–2021. Joulukuun 2020 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 22,5 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.



RISKIT JA LIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Covid-19-pandemian vaikutukset yhteisöihin jatkuvat kaikkialla maailmassa ja voivat olla riski koko vuoden kehitykselle. Tilanteen kehitys vaihtelee maittain, ja näkyvyys on heikko. Pandemian torjumiseksi toteutetut sulkutoimet, kauppojen sulkemiset, sosiaalinen eristäytyminen ja muut toimet voivat heikentää kuluttajien luottamusta yleisesti ja siten vaikuttaa yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Pandemia vaikuttaa perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, ja vaikuttaa esimerkiksi käytettävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Pandemiaan ja turvallisuuteen liittyvien huolten jatkuminen vaikuttaa todennäköisesti negatiivisesti konsernin kivijalkakauppojen myyntiin. Toisaalta, jos pandemiatilanne ei enää pahene yhtiön tärkeimmillä markkinoilla, kuluttajien luottamus saattaa vahvistua ja kysyntä elpyä.

Eri kategorioiden kausivaihtelulla on merkitystä. Terra-segmentin puutarha- ja kastelukategorioissa toinen vuosineljännes on tyypillisesti kausiluontoisesti tärkein. Lisäksi kouluunpaluu ja lahjasesonki ovat liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Vita-segmentissä vuoden viimeinen neljännes on tärkein niin liikevaihdon kuin vertailukelpoisen EBITAn osalta. Nykyisessä epävakaassa markkinatilanteessa sekä riippuen pandemian kehityksestä, voi vähittäiskaupan sekä kuluttajien kysynnän kausivaihtelu poiketa normaalista.

Joidenkin Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat olosuhteet voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä.

Haasteet liittyen tuotteiden saatavuuteen, kysyntään tai kustannusten nousuun (tuotannossa tai logistiikassa)

liiketoimintayksiköiden tärkeiden sesonkien aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen.

Fiskars Group toimii globaaleilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on useita toimittajia myös Aasiassa. Lisääntyvät merkit protektionismin noususta ja kuluttajien huoli tuotteiden alkuperämaasta voivat vaikuttaa Fiskars Groupin liiketoimintaan. Yhdysvaltain ja Kiinan välisen kaupan jännitteiden jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti Fiskars Groupin liiketoimintaan ja vertailukelpoiseen EBITAan vuonna 2021.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Konserni altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Jos Yhdysvaltain dollari tai muut valuutat heikkenevät suhteessa euroon, valuutan translaatoriskeillä voi olla olennainen vaikutus raportoituihin taloudellisiin lukuihin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars Groupissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin. Fiskars Group valitti Konserniverokeskuksen vuonna 2016 antamasta jälkiverotuspäätöksestä hallinto-oikeuteen, joka piti ennallaan päätöksen, jonka mukaan yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Fiskars Group on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta. Asian käsittely voi kestää useita vuosia. Kiista koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina.



TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2020 viimeisellä neljänneksellä 4,2 milj. euroa (10–12/2019: 5,2), eli 1,3 % liikevaihdosta (1,7 %). Vuonna 2020 tuotekehityskulut olivat yhteensä 16,5 milj. euroa (2019: 18,4) eli 1,5 % liikevaihdosta (1,7 %).

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli viimeisellä vuosineljänneksellä keskimäärin 5 993 (10–12/2019: 6 592) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 411 henkilöä (6 984), joista 1 062 (1 132) Suomessa. Muutos johtui pääasiassa muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmista.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Kuluttajakokemuksesta vastaava johtaja Tina Andersson aloitti tehtävässään 17.3.2020. Fiskars Group tiedotti 8.4.2020 nimittäneensä James Brouillardin Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi, ja hän aloitti tehtävässään 20.4.2020. Molemmat raportoivat toimitusjohtajalle ja ovat konsernin johtoryhmän jäseniä.

Fiskars Group tiedotti 21.4.2020, että yhtiön toimitusjohtaja Jaana Tuominen eroaa yhtiön palveluksesta. Talousjohtaja Sari Pohjonen nimitettiin väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi. Yhtiö tiedotti 10.7.2020, että diplomi-insinööri Nathalie Ahlström (synt. 1974) on nimitetty Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtajaksi. Hän aloitti tehtävässään 30.11.2020 ja jäi samassa yhteydessä pois Fiskarsin hallituksesta, jossa hän oli ollut jäsenenä maaliskuusta 2020 lähtien.

Väliaikainen toimitusjohtaja Sari Pohjonen jatkoi 30.11.2020 lähtien tehtävässään talousjohtajana, toimitusjohtajan sijaisena ja konsernin johtoryhmän jäsenenä.

KATSausKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Uudet osakeperusteiset pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät Fiskars-konsernin avainhenkilöille

Fiskars Oyj Abp:n hallitus on päättänyt uusista Fiskars-konsernin johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnatuista osakeperusteisista pitkän aikavälin

kannustinjärjestelmistä. Uudet järjestelmät ovat suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä ja ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä ja osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemishjelmaa. Järjestelmien tavoitteena on tukea yhtiön strategian toteuttamista sekä yhtenäistää avainhenkilöiden ja yhtiön osakkeenomistajien tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi ja kannattavan kasvun edistämiseksi.

Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä: Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin sisältää kolmen vuoden pituisen ansaintajakson sekä mahdollisen osakepalkkion maksamisen sen jälkeen. Hallitus päättää kunkin yksittäisen ansaintajakson alkamisesta erikseen, sekä siihen kuuluvat avainhenkilöt ja kullekin osallistujalle tulevat minimi-, tavoite- ja enimmäispalkkiot, sekä suorituskriteerit ja niihin liittyvät tavoitteet. Avainhenkilölle maksettavan palkkion määrä riippuu ennalta määritettyjen tavoitteiden saavuttamisesta. Palkkiota ei makseta, jos tavoitteita ei saavuteta. Jos osallistujan työ- tai toimisuuhde päättyy ennen palkkion maksamista, osallistuja ei ole pääsääntöisesti oikeutettu palkkioon. Palkkio maksetaan yhtiön osakkeina sen jälkeen, kun palkkiosta on vähennetty osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio kokonaisuudessaan rahassa.

Ensimmäinen ansaintakausi 2021–2023 alkaa vuoden 2021 alusta ja sen nojalla mahdollisesti suoritettavat osakepalkkiot maksetaan vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla. Ensimmäisellä ansaintajaksolla kannustinjärjestelmään kuuluu enintään 50 avainhenkilöä ja järjestelmän tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon ja konsernin EBITAan.

Mikäli kaikki enimmäistavoitteet saavutetaan, ansaintajakson 2021–2023 perusteella osakkeina maksettava enimmäispalkkio vastaa yhteensä enintään 600 000 yhtiön osaketta (brutto). Asian havainnollistamiseksi (huomioiden, että osakkeiden markkina-arvo muuttuu jatkuvasti) laskettuna Fiskarsin osakkeesta maksettujen hintojen kaupankäyntimäärillä painotetulla keskiarvolla 9.12.2020, olisi ensimmäisen ohjelman kokonaisarvo olisi noin 8,7 miljoonaa euroa.



Ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä:
Ehdollisen osakepalkkiojärjestelmän tarkoituksena on toimia täydentävänä pitkän aikavälin sitouttamisjärjestelmänä erikseen valituille Fiskarsin avainhenkilöille erityistilanteissa. Ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista.

Hallitus päättää kunkin yksittäisen ohjelman alkamisesta erikseen. Kukin ohjelma sisältää kokonaisuudessaan kolmen vuoden pituisen sitouttamisjakson, jonka kuluessa yhtiö voi luvata kiinteämääräisiä osakepalkkioita erikseen valituille avainhenkilöille. Yhtiö voi päättää soveltaa lyhyempää sitouttamisjaksoa tapauskohtaisesti tämän kolmen vuoden kokonaisperiodin sisällä.

Luvattu osakepalkkio maksetaan valitulle avainhenkilölle sitouttamisjakson jälkeen. Osallistuja ei ole oikeutettu palkkioon, jos hänen työ- tai toimisuhteensa päättyy ennen palkkion maksamista. Palkkio maksetaan yhtiön osakkeina sen jälkeen, kun palkkiosta on vähennetty osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio kokonaisuudessaan rahassa.

Ehdollisen osakepalkkiojärjestelmän ensimmäinen, vuodet 2021–2023 kattava ohjelma, alkaa vuoden 2021 alusta ja sen nojalla mahdollisesti suoritettavat osakepalkkiot maksetaan viimeistään vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla.

Järjestelmän ensimmäisen, vuodet 2021–2023 kattavan ohjelman nojalla maksettavien osakepalkkioiden kokonaisuus on enintään 150 000 osaketta (brutto). Asian havainnollistamiseksi (huomioiden, että osakkeiden markkina-arvo muuttuu jatkuvasti) laskettuna Fiskarsin osakkeesta maksettujen hintojen kaupankäyntimäärillä painotetulla keskiarvolla 9.12.2020, olisi ensimmäisen ohjelman kokonaisarvo noin 2,2 miljoonaa euroa.

Muita ehtoja:

Järjestelmien ensimmäisten, vuodet 2021–2023 kattavien ohjelmien nojalla osallistujille suoritettavan palkkion määrää on rajoitettu Fiskarsin osakekurssin kehitykseen kytketyllä enimmäisarvolla. Lisäksi ohjelmiin sisältyy Fiskars-konsernin johtoryhmän jäseniin sovellettava yhtiön osakkeita koskeva omistusvaatimus. Sen mukaan heidän tulee säilyttää omistuksessaan vähintään 50 prosenttia järjestelmän nojalla saamista netto-osakkeista, kunnes heidän osakeomistuksensa Fiskarsissa vastaa vähintään 100 prosenttia vuosittaisesta bruttomääräisestä peruspalkasta toimitusjohtajan osalta ja 50 prosenttia

muiden johtoryhmän jäsenten osalta.

Suoriteperusteisen ja ehdollisen osakepalkkiojärjestelmän perusteella avainhenkilöille suoritettavat osakkeet maksetaan lähtökohtaisesti yhtiön olemassa olevilla osakkeilla, joten kannustinjärjestelmillä ei odoteta olevan osakkeenomistajien omistusta laimentavaa vaikutusta.

Toisen osinkoerän täsmäytyspäivä ja maksupäivä

Fiskars Oyj Abp:n hallitus päätti 8.9.2020 varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti, että toisen osinkoerän 0,28 euroa osakkeelta maksupäivä olisi 17.9.2020. Osingon irtoamispäivä oli 9.9.2020 ja täsmäytyspäivä 10.9.2020.

Näkymät vuodelle 2020 peruttiin 19.3.2020, palautettiin 13.10.2020

19.3.2020 Fiskars Oyj Abp perui 5.2.2020 antamansa näkymät vuodelle 2020. Pandemian leviämisen takia pidettiin epätodennäköisenä, että vertailukelpoinen EBITA kasvaa vuonna 2020. Koska tilanne muuttui nopeasti, perusteltua arviota mahdollisista vaikutuksista koko vuoden 2020 osalta oli liian aikaista tehdä. Fiskars pyrki täsmäyttämään näkymiään vuodelle 2020 sitten, kun vaikutuksia voidaan luotettavammin arvioida.

Fiskars Oyj Abp palautti 13.10.2020 näkymänsä vuodelle 2020 ja odotti konsernin vertailukelpoisen EBITAN kasvavan vuodesta 2019.

Fiskars-konsernin uusi organisaatorakenne voimassa

Huhtikuun alussa Fiskars-konsernin uusi organisaatorakenne astui voimaan, kun organisaatiota yksinkertaistettiin 4.12.2019 julkaistun suunnitelman mukaisesti. Muutoksen myötä yhtiö rakentuu kolmen liiketoimintayksikön, globaalin myyntitoiminnon, kuluttajakokemus- ja kasvutoiminnon sekä toimitusketjun ja muiden globaalien toimintojen ympärille. Organisaatorakenteen uudistamisella ja tehokkuuden parantamisella tavoitellaan 20 milj. euron vuosittaisia nettokustannussäästöjä vuoden 2021 loppuun mennessä. Lisäksi yhtiön taloudellinen raportointirakenne muuttuu.

Uuden organisaatorakenteen odotettiin johtavan 220 toimihenkilön vähentämiseen globaalisti. Yhteistoimintaneuvottelut Suomessa alkoivat 20.1.2020, ja ne koskivat 476 toimihenkilöä. Henkilöstövähennyksen arvioitiin koskevan korkeintaan 60 työntekijää Suomessa. Neuvottelujen lopputuloksena vähennettiin globaalisti 220 tehtävää, joista 31 oli Suomessa.



Hallinto-oikeuden veropäätös

Fiskars Oyj Abp tiedotti 9.4.2020, että Helsingin hallinto-oikeus piti ennallaan Fiskars Oyj Abp:lle vuonna 2014 toteutetussa verotarkastuksessa annetun päätöksen, jonka mukaan yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Päätös koski yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina.

Fiskars Oyj Abp pitää päätöstä perusteettomana ja aikoo hakea valituslupaa ja muutosta edelleen korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Jälkiverotuspäätös johti 28,3 milj. euron negatiiviseen kassavirtaan vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä. Fiskars-konserni on aikaisemmissa osavuositarkastuksissaan sekä tilinpäätöksissä kertonut vireillä olevasta valitusprosessista. Yhtiö ulkopuolisine asiantuntijoineen pitää päätöstä edelleen perusteettomana eikä kirjaa siihen liittyviä veroja ja muita kuluja tulosvaikutteisesti.

Fiskarsin hallituksen jäsentä kohtaan on nostettu syyte Nokian Renkaat Oyj:tä koskevassa asiassa

Fiskars Oyj Abp tiedotti 29.10.2020 saaneensa tiedon siitä, että virallinen syyttäjä on päättänyt nostaa Fiskars Oyj Abp:n hallituksen jäsentä Inka Meroa kohtaan syytteen epäilyistä arvopaperimarkkinoita koskevasta tiedottamisrikoksesta. Syytteen on saanut useita henkilöitä. Inka Mero toimi Nokian Renkaiden hallituksen jäsenenä väitettynä tekoaikana vuosina 2015–2016 ja toimii tässä tehtävässä edelleen. Yhtiön saaman tiedon mukaan Inka Mero kiistää syyllistyneensä rikokseen.

Fiskars Oyj Abp ei ole osapuolena asiassa. Syytteellä ei ole vaikutusta Fiskarsin hallitustyöskentelyyn. Yhtiö seuraa oikeusprosessia ja arvioi asiaa viimeistään, kun sen lopputulos on tiedossa.

HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄ

Fiskars Oyj Abp on Suomessa rekisteröity julkinen osakeyhtiö, jonka velvoitteet ja vastuut määräytyvät Suomen lain mukaan. Fiskars-konserniin kuuluvat emoyhtiö Fiskars Oyj Abp ja sen tytäryhtiöt. Fiskars Oyj Abp:n lakisääteiset hallintoelimet ovat yhtiökokous, hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja. Konsernin muu johto tukee Fiskars Oyj Abp:n lakisääteisiä hallintoelimiä. Yhtiön kotipaikka on Raasepori.

Fiskars Oyj Abp noudattaa Suomen osakeyhtiölain

säännöksiä, listattuja yhtiöitä koskevia sääntöjä ja määräyksiä, yhtiöjärjestyksensä, yhtiön hallituksen ja valiokuntien työjärjestyksiä sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Fiskars Oyj Abp on Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n kannatusjäsen ja soveltaa Nimitysvaliokunnan kokoonpanoa koskevaa poikkeusta lukuun ottamatta Arvopaperimarkkinayhdistyksen hyväksymää Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, joka tuli voimaan 1.1.2020. Koodi on saatavilla osoitteessa www.cgfinland.fi. Nimitysvaliokunnan kokoonpanon osalta yhtiö on poikennut Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksesta 15, tavalla jota on kuvattu tarkemmin vuoden 2020 selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 433 677 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskipaino oli viimeisellä vuosineljänneksellä 13,66 euroa (10–12/2019: 11,42) ja vuonna 2020 10,88 euroa (2019: 14,75). Joulukuun lopun päätöskurssi oli 14,98 euroa osakkeelta (11,26) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 220,4 milj. euroa (917,7). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla loka-joulukuussa 1,8 miljoonaa kappaletta (2,0), mikä on 2,2 % (2,5 %) osakkeiden määrästä. Vuonna 2020 osakkeita vaihdettiin 11,1 milj. kappaletta (9,1), mikä on 13,6 % (11,2 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli vuoden 2020 lopussa yhteensä 25 968 (23 495).

Liputusilmoitukset

Fiskarsille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen



hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen).

Valtuutus on voimassa 30.6.2021 asti ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 13.3.2019 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti)

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta.

Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti).

Valtuutus on voimassa 30.6.2021 asti ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 13.3.2019 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

HALLITUS JA VALIOKUNNAT

Yhtiön hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin yhdeksän (9). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander ja Ritva Sotamaa. Hallituksen uudeksi jäseneksi valittiin Nathalie Ahlström. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2021 varsinaiseen yhtiökokoukseen. Ahlström aloitti tehtävässään Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtajana 30.11.2020 ja hän jäi samassa yhteydessä pois Fiskarsin hallituksesta.

Hallitus on järjestäytymiskokouksessaan 11.3.2020 valinnut Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi. Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Fabian Månssonin jäseneksi ja Alexander Ehrnroothin ulkopuoliseksi jäseneksi. Sen lisäksi hallitus perusti tarkastusvaliokunnan ja valitsi sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Nathalie Ahlströmin, Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan sekä henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valitsi Paul Ehrnroothin ja jäseniksi Inka Meron ja Peter Sjölanderin.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Fiskars antoi 15.1.2021 ennakkotietoja vuodelta 2020
Vuosi 2020 oli erittäin epävakaa Covid-19-pandemian vuoksi. Fiskars Oyj Abp antoi tästä syystä 15.1.2021 ennakkotietoja vuoden 2020 luvuista. Vuosi toteutui yhtiön odotusten mukaisesti. Liikevaihdon odotetaan olevan noin 1 116 miljoonaa euroa (2019: 1 090,4), vertailukelpoisen EBITAn odotetaan olevan noin 137 miljoonaa (90,6) ja liiketuloksen (EBIT) odotetaan olevan noin 98 miljoonaa euroa (60,1). Luvut perustuvat alustaviin, tilintarkastamattomiin tietoihin.

NÄKYMÄT VUODELLE 2021

Vuonna 2021 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn jäävän alle vuoden 2020 tason, mutta ylittävän 110 milj. euroa.

Näkyvyys pysyy heikkona Covid-19-pandemiasta johtuen. Pandemia vaikuttaa perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, ja vaikuttaa esimerkiksi käytettävissä oleviin



tuloihin, osto- ja myyntitoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Nämä voivat tuoda sekä haasteita että mahdollisuuksia Fiskars Groupille. Merkittävä osa säästötoimenpiteistä vuonna 2020 oli väliaikaisia ja kohdistui esimerkiksi markkinointiin. Kestävä liiketoiminta ei mahdollista yhtä mittaviin väliaikaisiin kustannussäästöihin tähtääviä toimenpiteitä pidempikestoisesti. Lisäksi käynnissä olevien Uudelleenjärjestely- ja Muutosohjelmien hyödyt toteutuvat täysimääräisesti vuonna 2022. Tarkempi läpikäynti mahdollisista riskeistä ja epävarmuustekijöistä löytyy tämän tilinpäätöstiedotteen Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät –osiosta.

Helsingissä 4.2.2021

FISKARS OYJ ABP

Hallitus

EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Fiskarsin tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa. Emoyhtiön taseen perustella emoyhtiön jakokelpoinen pääoma tilikauden 2020 päättyessä oli 389,4 milj. euroa (2019: 428,6).

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2020 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,60 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän 0,30 euroa osakkeelta osingon irtoamispäivä on 12.3.2021 ja se maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 15.3.2021 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tämän erän osinko maksetaan 22.3.2021.

Toinen erä 0,30 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2021. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus päättää 9.9.2021 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan toisen erän osingonmaksun täsmäytyspäivän ja osingonmaksupäivän. Osingon irtoamispäivä olisi silloin 10.9.2021, osingon täsmäytyspäivä 13.9.2021 ja osingon maksupäivä viimeistään 20.9.2021.

Osinkoon oikeuttavien osakkeiden määrä oli tilinpäätöstiedotteen julkaisupäivänä 81 471 565. Esityksen mukaan osinkoa jaettaisiin siis 48,9 milj. euroa (45,7 milj. euroa). Tämän jälkeen jakokelpoisiksi voittovaroiksi emoyhtiön jäisi 340,5 milj. euroa (383,0 milj. euroa). Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen käsityksen mukaan yhtiön maksukykyä.



KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2020	2019	Muutos
	2020	2019	%			%
Liikevaihto	313,3	308,0	2	1 116,2	1 090,4	2
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-182,2	-174,9	-4	-664,1	-643,1	-3
Bruttokate	131,1	133,1	-2	452,0	447,3	1
Liiketoiminnan muut tuotot	5,2	1,1	376	6,5	2,0	225
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-63,8	-77,8	18	-241,5	-284,3	15
Hallinnon kulut	-24,2	-22,3	-8	-90,4	-86,2	-5
Tutkimus- ja kehittämismenot	-4,2	-5,2	19	-16,5	-18,4	10
Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvon alentumiset	-10,4	-0,0		-11,4	-0,0	
Liiketoiminnan muut kulut	-0,5	-0,4	-29	-0,8	-0,3	-179
Liiketulos (EBIT)*	33,3	28,5	17	98,0	60,1	63
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,3	-0,4		0,7	-0,2	
Muut rahoitustuotot ja -kulut	-3,1	-1,7	-86	-8,9	3,4	
Tulos ennen veroja	30,4	26,5	15	89,8	63,2	42
Tuloverot	-5,2	-5,2	0	-21,3	-10,8	-97
Tilikauden tulos	25,2	21,3	19	68,5	52,4	31
Jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	24,7	21,2	17	67,6	51,7	31
Määräysvallattomat omistajat	0,5	0,1	329	0,8	0,7	15
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,30	0,26	17	0,83	0,63	31
*Vertailukelpoinen EBITA (eritelty liitetiedoissa)	49,9	35,1	42	136,8	90,6	51

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	10-12	10-12	2020	2019
	2020	2019		
Tilikauden tulos	25,2	21,3	68,5	52,4
Tilikauden muut laajan tuloksen erät				
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	-5,8	-10,3	-25,3	9,3
Rahavirran suojaukset	-0,0	0,1	0,3	0,2
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavien sijoitusten arvonmuutos verovaikutuksen jälkeen		0,0		-24,3
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verovaikutuksen jälkeen	0,1	2,0	0,2	2,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	-5,6	-8,1	-24,8	-12,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	19,6	13,1	43,6	39,5
Jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	19,4	13,1	43,5	38,5
Määräysvallattomat omistajat	0,2	0,1	0,1	1,0



KONSERNIN TASE

milj. euroa	31.12. 2020	31.12. 2019	Muutos %
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	213,7	219,6	-3
Muut aineettomat hyödykkeet	268,2	288,7	-7
Aineelliset hyödykkeet	149,2	162,2	-8
Käyttöoikeusomaisuuserä	90,2	108,6	-17
Biologiset hyödykkeet	44,1	43,4	2
Sijoituskiinteistöt	4,0	3,6	9
Rahoitusvarat			
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	24,4	28,9	-16
Muut sijoitukset	8,1	7,9	3
Laskennalliset verosaamiset	27,4	27,9	-2
Pitkäaikaiset varat yhteensä	829,1	890,7	-7
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	207,4	232,1	-11
Myyntisaamiset ja muut saamiset	213,8	203,2	5
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	29,2	28,8	1
Korolliset saamiset	0,0	0,0	-45
Sijoitukset, käypään arvoon laajan tuloslaskelmaan kirjattavat			
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	62,5	9,4	566
Lyhytaikaiset varat yhteensä	512,8	473,5	8
Varat yhteensä	1 342,0	1 364,3	-2
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	757,8	760,9	0
Määräysvallattomien omistajien osuus	3,8	3,6	4
Oma pääoma yhteensä	761,6	764,5	0
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	51,2	51,4	0
Leasingvelat	71,8	88,4	-19
Muut velat	4,5	4,4	3
Laskennalliset verovelat	31,2	32,8	-5
Eläkevelvoitteet	13,1	13,2	0
Varaukset	3,6	4,1	-13
Pitkäaikaiset velat yhteensä	175,4	194,3	-10
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	61,2	108,7	-44
Leasingvelat	22,7	22,9	-1
Ostovelat ja muut velat	309,8	267,7	16
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	5,5	2,1	164
Varaukset	5,7	4,1	37
Lyhytaikaiset velat yhteensä	404,9	405,5	0
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 342,0	1 364,3	-2



KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

milj. euroa	10-12 2020	10-12 2019	2020	2019
Liiketoiminnan rahavirta				
Tulos ennen veroja	30,4	26,5	89,8	63,2
Oikaisut				
Poistot ja arvonalentumiset	26,0	15,5	76,1	59,6
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	0,2	0,1	-0,1	-0,2
Muut rahoituserät	2,9	0,9	8,6	-4,0
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,3	0,4	-0,7	0,2
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-1,1	-3,4	3,9	-4,7
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	58,1	39,9	177,6	114,1
Käyttö pääoman muutos				
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	-2,1	-11,3	-25,6	23,0
Vaihto-omaisuuden muutos	-3,9	16,7	15,9	-6,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	37,7	39,5	55,8	-12,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	89,8	84,7	223,8	117,5
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-1,9	0,0	-4,2	-2,5
Maksetut verot	-5,4	-4,4	-20,3	-18,4
Liiketoiminnan rahavirta (A)	82,5	80,3	199,2	96,5
Investointien rahavirta				
Investoinnit rahoitusvaroihin	-0,2	-0,2	-1,9	-8,2
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-9,6	-12,6	-30,0	-40,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,6	0,2	1,2	0,9
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta kirjattavien sijoitusten luovutustulot	0,0	0,1	0,0	0,5
Muut osinkotuotot	0,0	0,0	0,0	7,8
Muu investointien rahavirta	-0,1	1,7	1,3	1,9
Investointien rahavirta (B)	-9,3	-10,8	-29,4	-37,0
Rahoituksen rahavirta				
Omien osakkeiden hankinta		-0,4	-0,3	-1,1
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-0,1	0,2	39,9	0,8
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-169,9	-62,3	-84,5	-2,2
Leasingvelkojen maksut	-5,8	-5,8	-24,0	-21,6
Muiden rahoituserien rahavirta	-0,9	-0,7	-1,9	0,7
Maksetut osingot	-0,3	0,0	-45,7	-51,0
Rahoituksen rahavirta (C)	-177,1	-69,1	-116,5	-74,5
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	-103,9	0,4	53,3	-15,1
Likvidit varat kauden alussa	165,4	9,1	9,4	24,4
Kurssimuutosten vaikutus	0,9	-0,1	-0,2	0,0
Likvidit varat kauden lopussa	62,5	9,4	62,5	9,4



LYHENNETTY KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2019	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Tilikauden laaja tulos yhteensä			8,9	0,2	2,0	-24,3	51,7	1,0	39,5
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-1,1					0,5		-0,6
Osingonjako						119,3	-603,3	-0,1	-484,1
Muut muutokset									
31.12.2019	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Alkava saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä		0,0	-24,6	0,3	0,2	0,0	67,6	0,1	43,6
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,3					0,4		0,1
Osingonjako							-45,7	0,0	-45,7
Muut muutokset		0,3					-1,2		-0,9
31.12.2020	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6



OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta. Segmenttien taloudelliset luvut vuodelta 2019 on oikaistu koskemaan uusia raportointisegmenttejä.

LIKEARVO JA AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumistestit tehtiin vuoden 2020 toisella neljänneksellä Covid-19-pandemian aiheuttaman markkinanäkymien muutoksen vuoksi. Tehtyjen arvonalentumislaskelmien perusteella minkään rahavirtaa tuottavan yksikön (CGU) liikearvon arvonalennukselle ei ole ollut tarvetta 30.6.2020 päättyneellä jaksolla. Tavaramerkkien arvonalentumistestien perusteella Gingher-tavaramerkin arvoa on alennettu 1,0 milj. eurolla vuoden toisella neljänneksellä. Arvonalennuksen jälkeen Gingher-tavaramerkin kirjanpitoarvo on 2,3 milj. euroa.

Arvonalentumistestit tehtiin vuoden viimeisellä neljänneksellä normaalin aikataulun mukaan, eikä tehtyjen arvonalentumislaskelmien perusteella liikearvon arvonalennukselle ollut tarvetta 31.12.2020 päättyneellä tilikaudella. Fiskars Groupin rahavirtaa tuottavat yksiköt on

määritelty vuonna 2020 uudelleen organisaatiomuutoksen vuoksi kuvastamaan Vita-, Terra- ja Crea-liiketoimintayksiköitä. Vuoden 2020 viimeisellä neljänneksellä tehtyjen tavaramerkkien arvonalentumistestien perusteella Waterford-tavaramerkin arvoa on alennettu 10,4 milj. eurolla. Arvonalennuksen jälkeen Waterford-tavaramerkin kirjanpitoarvo on 38,1 milj. euroa.

Vuoden 2015 WWRD-yrityskauppaan liittyviä asiakassuhteita on kirjattu aineettomiksi hyödykkeiksi, ja näiden erien arvioitua taloudellista vaikutusaikaa on testattu uudelleen. Testien tuloksena näiden poistoaikaa on nopeutettu, mikä johti ylimääräiseen, kertaluonteiseen 2,5 milj. euron alaskirjaukseen vuoden toisella neljänneksellä.



RAPORTOINTISEGMENTIT

milj. euroa	10–12 2020	10–12 2019	Muutos %	2020	2019	Muutos %
Liikevaihto						
Vita	171,1	171,6	0	456,6	500,8	-9
Terra	97,8	95,7	2	493,8	442,9	12
Crea	43,5	39,5	10	162,0	142,9	13
Muut	0,9	1,2	-23	3,8	3,9	-4
Konserni yhteensä	313,3	308,0	2	1 116,2	1 090,4	2
milj. euroa	10–12 2020	10–12 2019	Muutos %	2020	2019	Muutos %
Liiketulos (EBIT)						
Vita	22,4	22,0	2	11,9	14,6	-19
Terra	6,7	1,8	269	60,8	31,9	91
Crea	8,3	7,8	5	38,5	26,7	44
Muut	-4,0	-3,2	-28	-13,1	-13,2	0
Konserni yhteensä	33,3	28,5	17	98,0	60,1	63
milj. euroa	10–12 2020	10–12 2019	Muutos %	2020	2019	Muutos %
Poistot ja arvonalentumiset						
Vita	19,5	9,9	97	50,4	33,1	52
Terra	4,6	4,5	3	17,9	18,4	-3
Crea	1,0	1,0	-4	4,4	3,8	15
Muut	0,9	0,1	731	3,3	4,1	-19
Konserni yhteensä	26,0	15,5	68	76,1	59,6	28
milj. euroa	10–12 2020	10–12 2019	Muutos %	2020	2019	Muutos %
Investoinnit						
Vita	5,6	5,8	-4	16,3	18,3	-11
Terra	2,8	5,5	-48	9,9	16,6	-40
Crea	0,6	0,2	171	1,8	0,9	87
Muut	0,6	1,1	-47	2,2	4,2	-48
Konserni yhteensä	9,6	12,6	-24	30,0	40,0	-25

LIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI

milj. euroa	10–12 2020	10–12 2019	Muutos %	2020	2019	Muutos %
Liikevaihto						
Eurooppa	151,5	153,7	-1	495,9	518,9	-4
Amerikka	108,3	106,6	2	471,6	427,5	10
Aasia-Tyynimeri	54,6	47,7	14	154,1	143,6	7
Kohdistamattomat	-1,0	0,0		-5,4	0,3	
Konserni yhteensä	313,3	308,0		1 116,2	1 090,4	



LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN EBITA

milj. euroa	10–12	10–12	Muutos			Muutos
	2020	2019	%	2020	2019	%
Liiketulos (EBIT)	33,3	28,5	17	98,0	60,1	63
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-13,9	-3,5	-300	-27,8	-12,9	-116
EBITA	47,2	32,0	48	125,8	72,9	72
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät						
Uudelleenjärjestelyohjelma	0,6	0,4		8,1	0,4	
Alignment-ohjelma		-0,1			-0,2	
Muutosohjelma	1,9	2,5		3,0	17,0	
Leborgnen myynti	0,2	0,2		0,2	0,8	
Muut oikaisut liikelukokseen	0,0			-0,3	-0,3	
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	2,7	3,1	-11	11,0	17,7	-38
Vertailukelpoinen EBITA	49,9	35,1	42	136,8	90,6	51

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

milj. euroa	31.12.	31.12.
	2020	2019
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo		
Kirjanpitoarvo 1.1.	508,2	497,9
Tilikauden muuntoerot	-9,7	10,3
Lisäykset	11,4	17,6
Poistot ja arvonalentumiset	-27,7	-12,7
Vähennykset ja siirrot	-0,3	-4,9
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	481,9	508,2
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt		
Kirjanpitoarvo 1.1.	165,9	163,4
Tilikauden muuntoerot	-7,2	4,1
Lisäykset	18,4	23,0
Poistot ja arvonalentumiset	-22,8	-23,8
Vähennykset ja siirrot	-1,1	-0,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	153,2	165,9
Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin	2,2	2,4
Käyttöoikeusomaisuuserä		
Kirjanpitoarvo 1.1.	108,8	119,3
Tilikauden muuntoerot	-2,9	0,6
Lisäykset	18,7	25,2
Poistot	-24,7	-22,9
Vähennykset	-9,8	-13,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	90,2	108,6



KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	31.12. 2020	31.12. 2019
Omien sitoumusten vakuudeksi		
Takaukset	11,5	14,7
Muut vastuut*	1,9	4,3
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	13,4	19,0

*Muut vastuut sisältävät 3 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin

Veroriskit

Huhtikuussa 2020 Helsingin hallinto-oikeus piti ennallaan Konserniverokeskuksen päätöksen koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina. Verotarkastuksessa yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen.

Fiskars Group on aikaisemmissa osavuositarkastuksissaan sekä tilinpäätöksissään kertonut vireillä olevasta oikaisuvaatimuksesta. Yhtiö on valittanut oikaisulautakunnan päätöksestä korkeimpaan hallinto-oikeuteen. Yhtiö ulkopuolisine asiantuntijoineen pitää päätöstä edelleen perusteettomana eikä kirjaa siihen liittyviä veroja ja muita kuluja tulosvaikutteisesti.

JOHDANNAISET

milj. euroa	31.12. 2020	31.12. 2019
Johdannaisten nimellisarvot		
Valuuttatermiinit ja valuuttavaihtosopimukset	223,6	316,6
Koronvaihtosopimukset		50,0
Sähköfutuurit		
Johdannaisten käyvät arvot		
Valuuttatermiinit ja valuuttavaihtosopimukset	-0,4	-0,4
Koronvaihtosopimukset		-0,3
Sähköfutuurit		

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.



LIKETOIMINNAN VALUUTTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n ja USD:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja JPY:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

milj. euroa	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Liiketoiminnan valuutta-asema	-32,6	20,3	-23,9	11,3	10,4	-11,1	8,0	10,2
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,3	-2,0	2,4	-1,1	-1,0	1,1	-0,8	-1,0

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihto-sopimuksilla. Koska Fiskars Group ei tee suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoivot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

31.12.2020

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			24,4	24,4
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat	0,0			
Muut sijoitukset	0,2		7,9	8,1
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,2		32,2	32,4
Johdannaisvelat		0,4		0,4
Velat yhteensä		0,4		0,4

31.12.2019

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			28,9	28,9
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat				
Muut sijoitukset	0,3		7,6	7,9
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,3		36,4	36,7
Johdannaisvelat		0,7		0,7
Velat yhteensä		0,7		0,7



KÄYVÄN ARVON LUOKITTELU

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset milj. euroa	FVTPL		Muut		Yhteensä
	Taso 3	Taso 1	Taso 3	Taso 1	
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	453,6	25,3	4,0	8,4	487,7
Lisäykset		8,2			8,2
Vähennykset	-433,3	-1,7			-435,4
Käyvän arvon muutokset	-20,3	-2,9	-0,1	7,1	-23,7
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	0,0	28,9	0,3	7,6	36,7
Lisäykset		1,9			1,9
Vähennykset		-4,1			-4,1
Käyvän arvon muutokset		-2,3	-0,1	0,3	-2,1
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	0,0	24,4	0,2	7,9	32,4

Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTPL) sisältävät noteeraamattomia rahastoja. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3), ja muutokset kirjataan tuloslaskelmaan.

Kesäkuussa 2019 Fiskars jakoi 32 614 026 omistamaansa Wärtsilä-osaketta ylimääräisenä osinkona osakkeenomistajille. Osakkeiden käypä arvo osingonjakopäivänä oli 433,0 milj. euroa ja arvonmuutos on kirjattu laajaan tulokseen. Yhtiöllä ei enää ole omistusosuutta Wärtsilässä.

Muut sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintamenoonsa tai alempaan käypään arvoon (taso 3).

HANKINNAT JA MYYNNIT

Hankinnat ja myynnit vuonna 2020

Vuoden 2020 aikana ei ole toteutunut hankintoja tai myyntejä.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2019

Fiskars Group myi Leborgne-liiketoimintansa MOB MONDELIN:lle. Kauppa toteutui 1.4.2019 liiketoimintakauppana ja sen mukana siirtyi Leborgne-brändi, varasto, käyttöomaisuushyödykkeet sekä liiketoimintaan liittyvä henkilöstö. Leborgne-liiketoimintaan sisältyi rakennus- ja puutarhanhoitoon suunnattujen työkalujen valmistaminen Ranskassa.



FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER



iittala®



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759