



Fiskars Group

Bokslutskommuniké

Januari–december 2020

FISKARS
◆
GROUP

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI–DECEMBER 2020

Stark utveckling under ett exceptionellt år, som möjliggjordes av flexibilitet och resiliens

FJÄRDE KVARTALET 2020 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 1,7 % till 313,3 milj. euro (10-12/2019: 308,0)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 5,2 % till 313,3 milj. euro (297,9)
- EBITA ökade med 47,5 % till 47,2 milj. euro (32,0)
- Jämförbara² EBITA ökade med 42,4 % till 49,9 milj. euro (35,1)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt ökade till 89,8 milj. euro (84,7)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,30 euro (0,26)

JANUARI-DECEMBER 2020 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 2,4 % till 1 116,2 milj. euro (2019: 1 090,4)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 3,8 % till 1 116,2 milj. euro (1 075,4)
- EBITA ökade med 72,4 % till 125,8 milj. euro (72,9)
- Jämförbara² EBITA ökade med 50,9 % till 136,8 milj. euro (90,6)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt ökade till 223,8 milj. euro (117,5)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,83 euro (0,63)

FÖRSLAG TILL DIVIDEND

Styrelsen föreslår till bolagsstämman att det för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2020 utbetalas en dividend på 0,60 euro per aktie. Dividenden betalas i två rater om 0,30 euro per aktie.

UTSIKTERNA FÖR ÅR 2021

Fiskars förväntar sig att jämförbara² EBITA år 2021 är på en lägre nivå än året innan, men överskrider 110 milj. euro.

Synligheten fortsätter att vara låg på grund av covid-19-pandemin, som har en djup inverkan på konsumenternas liv när det gäller förändringar i t.ex. disponibel inkomst samt köp- och konsumentbeteende. Dessa kan medföra utmaningar såväl som möjligheter för Fiskars Group. Största delen av kostnadsbesparingarna år 2020 var av temporär karaktär och de påverkade exempelvis marknadsföring. Då bolaget vill säkerställa verksamhetens långsiktiga hållbarhet, kan motsvarande temporära kostnadsbesparingar inte uppehållas under längre perioder. Därtill förväntas fördelarna från de pågående Transformations- och Omstruktureringsprogrammen att materialiseras till fullo år 2022. En mer detaljerad diskussion om potentiella risker och osäkerhetsfaktorer finns i Risker och osäkerhetsfaktorer-avsnittet i denna bokslutskommuniké.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar

2) Jämförelsestörande poster i EBITA inkluderar poster såsom omstruktureringskostnader, nedskrivningar eller avsättningar, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Fiskars Groups verksamhet utvecklades exceptionellt bra år 2020. Både omsättningen och jämförbara EBITA ökade jämfört med föregående år, trots de utmanande omständigheterna. Den starka utvecklingen fortsatte under det säsongsmässigt viktiga fjärde kvartalet.

Covid-19-pandemin hade en betydande inverkan på vår verksamhet under året. Volatiliteten ökade på grund av pandemin och synligheten minskade. Fiskars Group reagerade snabbt och beslutsamt på pandemin redan under första kvartalet. Under årets lopp hanterade vi våra kostnader samt investerade i vår e-handel och produkttillgänglighet. I synnerhet var produkttillgängligheten aktuell då efterfrågan ökade inom vissa av våra kategorier, till exempel inom trädgård, saxar och pyssel. Trots tillfälliga stängningar av butiker och fabriker, samt minskningar i personalstyrkan, uppehöll vi vår verksamhet, servade våra kunder och konsumenter samt skapade fantastiska konsumentupplevelser.

Pandemin hade en betydande negativ inverkan på verksamhetsenheten Vita under hela året. Antalet kunder i butiker minskade, återförsäljare skar ner på sina lager och försäljningen av gåvor minskade. Trots dessa svårigheter var utvecklingen under fjärde kvartalet stark då den jämförbara omsättningen ökade jämfört med föregående år och jämförbara EBITA ökade markant, till stor del tack vare våra besparingsåtgärder. Vi ser positiv utveckling inom vissa delar av verksamhetsenheten Vita, då t.ex. expansionen i Kina har gått bra och vår e-handelskanal växer. Våra insatser inom de här områdena kommer fortsätta framöver.

Verksamhetsenheterna Terra och Crea presterade båda mycket bra under året och deras momentum fortsatte under fjärde kvartalet, vilket är säsongsmässigt mindre viktigt för Terra. Under 2020 fick Terra stöd från gynnsamma väderförhållanden, ökad distribution, samt stark efterfrågan inom kategorierna trädgård och bygg. Detta beror på att människor tillbringade mer tid i hemmet. Crea gynnades också av att människor stannade hemma och av ökad distribution.

Vi kommer att fortsätta det fokuserade genomförandet av våra strategiska prioriteter. År 2021 planerar vi att slutföra de två pågående transformationsprogram i syfte att simplificera verksamheten samt öka effektiviteten. En del av de kostnadsbesparingar vi strävar att uppnå är redan synliga i vårt resultat.

Kärnan i vår verksamhet är hållbarhet. Vi ser det som vårt uppdrag att skapa ett varaktigt välbefinnande för både människor och vår planet, och är engagerade i att arbeta emot dagens slit och släng-kultur, för en koldioxidneutral verksamhet, samt för ökad glädje för människor och samhällen. I oktober tillkännagav vi vårt åtagande gentemot klimatåtgärder genom att gå med i FN:s initiativ "Business Ambition for 1.5°C" och sätta upp vetenskapsbaserade mål.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Verkställande direktör

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Jag tackar alla våra medarbetare för de fantastiska resultaten 2020. Hela vårt team uppvisade flexibilitet och resiliens i de exceptionella omständigheterna under året, och trots utmaningarna gjorde vi stora framsteg. Jag är stolt över att vara en del av laget.

Våra medarbetares hälsa och välbefinnande är en nyckelprioritet för oss och vi har genomfört flera åtgärder för att säkerställa hälsosamma arbetsförhållanden under pandemin. Jag vill varmt tacka alla våra kollegor såväl i butiker, fabriker och distributionscenter som dem som distansarbetat. I och med det har vi kunnat fortsätta betjäna våra kunder och konsumenter under årets lopp.

Under mina första veckor som VD för Fiskars Group har jag identifierat både möjligheter och utmaningar på vår resa mot lönsam tillväxt. Covid-19-pandemin kommer att fortsätta påverka både vår verksamhet och konsumentbeteende. Vårt mål att göra vardagen extraordinär kommer att fortsatt styra våra handlingar i framtiden.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Verkställande direktör

Nathalie Ahlström

Verkställande direktör

KONCERNENS NYCKELTAL

Milj. euro	10-12			Förändr.		
	2020	2019		2020	2019	Förändr.
Omsättning	313,3	308,0	1,7 %	1 116,2	1 090,4	2,4 %
Jämförbar omsättning ¹⁾	313,3	297,9	5,2 %	1 116,2	1 075,4	3,8 %
EBITA	47,2	32,0	47,5 %	125,8	72,9	72,4 %
Jämförelsestörande poster i EBITA ²⁾	-2,7	-3,1		-11,0	-17,7	37,7 %
Jämförbar EBITA	49,9	35,1	42,4 %	136,8	90,6	50,9 %
Rörelseresultat (EBIT)	33,3	28,5	16,7 %	98,0	60,1	63,1 %
Resultat före skatt	30,4	26,5	14,9 %	89,8	63,2	41,9 %
Periodens resultat	25,2	21,3	18,6 %	68,5	52,4	30,6 %
Nettoförändring av verkligt värde på investeringsportfölj		0,0			-20,4	
Resultat/aktie, euro	0,30	0,26	17,0 %	0,83	0,63	30,9 %
Eget kapital/aktie, euro				9,30	9,34	
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	89,8	84,7	6,0 %	223,8	117,5	90,4 %
Soliditet, %				57 %	56 %	
Nettogearing, %				19 %	34 %	
Investeringar	9,6	12,6	-24,1 %	30,0	40,0	-24,8 %
Personal (FTE), i genomsnitt	5 993	6 592	-9,1 %	6 104	6 860	-11,0 %

1) Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten.

2) Under fjärde kvartalet 2020 bestod jämförelsestörande posterna främst av kostnader som härrörde sig till transformations- och omstruktureringsprogrammet.

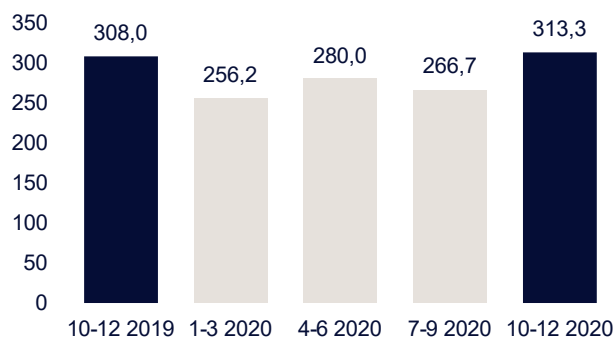


KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

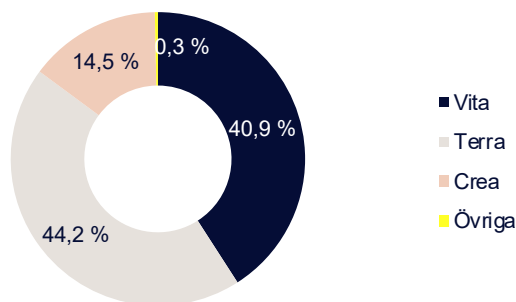
Milj. euro	10-12 2020	10-12 2019	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2020	2019	Förändr.	Jämförbar förändr.*
Omsättning								
Koncernen	313,3	308,0	1,7 %	5,2 %	1 116,2	1 090,4	2,4 %	3,8 %
Vita	171,1	171,6	-0,3 %	1,7 %	456,6	500,8	-8,8 %	-8,1 %
Terra	97,8	95,7	2,2 %	8,2 %	493,8	442,9	11,5 %	14,1 %
Crea	43,5	39,5	10,2 %	14,1 %	162,0	142,9	13,4 %	14,4 %
Övriga	0,9	1,2	-22,6 %	-22,7 %	3,8	3,9	-4,1 %	-4,2 %
Jämförbar EBITA								
Koncernen	49,9	35,1	42,4 %		136,8	90,6	50,9 %	
Vita	37,8	27,0	39,9 %		41,0	38,8	5,5 %	
Terra	7,7	2,8	172,6 %		67,5	36,2	86,5 %	
Crea	8,5	8,1	5,9 %		41,1	28,0	46,6 %	
Övriga	-4,1	-2,8	-43,9 %		-12,8	-12,5	-3,0 %	

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, 1-12 2020



FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Fiskars Groups omsättning ökade med 1,7 % till 313,3 milj. euro (10-12/2019: 308,0).

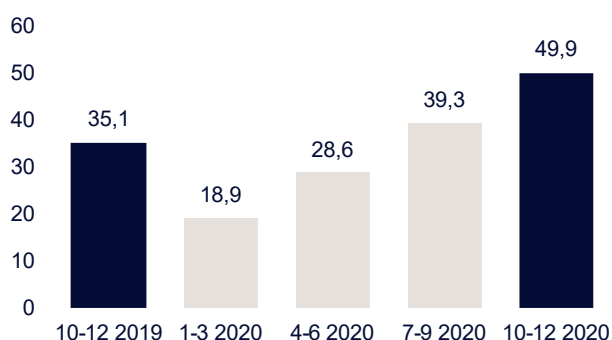
Den jämförbara omsättningen ökade med 5,2 %, tack vare alla segment. Inom Vita-segmentet stödde den positiva utvecklingen på vissa viktiga marknader tillväxten. Inom segmenten Crea och Terra var den starka efterfrågan den främsta drivkraften.

FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-DECEMBER 2020

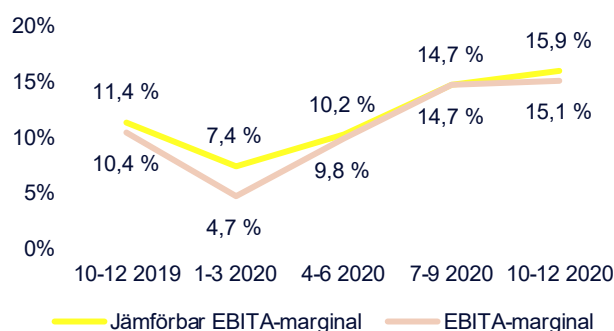
Fiskars Groups omsättning ökade med 2,4 % till 1 116,2 milj. euro (2019: 1 090,4). Den jämförbara omsättningen ökade med 3,8 %. Den jämförbara omsättning ökade inom Crea- och Terra-segmenten, där den drevs av stark efterfrågan och ökad distribution. Ökningen dämpades av utmaningarna inom Vita-segmentet i och med att covid-19-pandemin påverkade verksamheten och jämförbara omsättningen minskade.



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA, MILJ. EURO



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA-MARGINAL OCH EBITA-MARGINAL



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 42 % till 49,9 milj. euro (10-12/2019: 35,1). Jämförbar EBITA ökade inom samtliga verksamhetsenheter. Utvecklingen stöddes av tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder och långsiktiga effektivitetsåtgärder. Tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder var relaterade till försäljning, marknadsföring, resor och administration. Lönsamheten stöddes också av ökade försäljningsvolymerna.

Inom Vita-segmentet ökade jämförbar EBITA till följd av kostnadsbesparande åtgärder och en förbättrad bruttomarginal.

Inom Terra-segmentet ökade jämförbar EBITA till följd av ökade försäljningsvolymerna och kostnadsbesparande åtgärder.

Inom Crea-segmentet ökade jämförbar EBITA till följd av ökade försäljningsvolymerna och kostnadsbesparande åtgärder.

FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER JANUARI-DECEMBER 2020

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 51 % till 136,8 milj. euro (2019: 90,6). Jämförbar EBITA ökade inom Terra- och Crea-segmenten. Ökningen stöddes av de stora tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder som genomfördes från och med andra kvartalet. Effekterna av de långsiktiga effektivitetsåtgärder som ingår i de pågående programmen märktes också, till exempel sådana relaterade till den nya organisationsstrukturen som implementerades i början av andra kvartalet.

Jämförbar EBITA ökade inom Vita-segmentet. Betydande kostnadsbesparande åtgärder stödde lönsamheten, medan en minskning av försäljningsvolymerna hade en negativ inverkan.

Inom Terra-segmentet ökade jämförbar EBITA till följd av ökade försäljningsvolymerna och kostnadsbesparande åtgärder.

Inom Crea-segmentet ökade jämförbar EBITA till följd av ökade volymer, lagereffektivitet och kostnadsbesparande åtgärder. Detta motverkades delvis av en svagare produktmix.



VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Verksamhetsmiljön var fortsatt volatil under fjärde kvartalet. De flesta marknader påverkades fortfarande av pandemin. Situationen förvärrades mot slutet av kvartalet på många marknader, med nya lockdowns och fler stängningar av butiker. Vissa kategorier gynnades av situationen, medan andra mötte fortsatta utmaningar.

Inom trädgårds- och hemmfixarkanalerna hölls butiker på de flesta marknader öppna. Efterfrågan inom dessa kanaler förblev stark under kvartalet, eftersom människor har tillbringat mer tid hemma.

VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER 2020

Verksamhetsmiljön var volatil under 2020. Vissa kategorier gynnades av situationen, medan andra mötte utmaningar.

Inom vissa kategorier ökade de negativa effekterna av covid-19-pandemin mot slutet av första kvartalet, och fortsatte så fram till slutet av året. Sammantaget var april den svåraste månaden under året. Marknaderna stod inför betydande utmaningar, inklusive ett minskat antal kunder i butiker och en inverkan på efterfrågan. Å andra sidan har pandemin haft en positiv effekt på andra kategorier, eftersom människor har tillbringat mer tid hemma. Dessa kategorier inkluderar trädgård och pyssel.

Betydelsen av e-handel har ökat under året då många fysiska butiker stängdes tillfälligt. Trots att effekterna av pandemin tillfälligt har lindrats, ser konsumentbeteendet inte längre ut som det gjorde före pandemin. Inom detaljhandeln har många varuhuskedjor upplevt svårigheter till följd av pandemin. Följaktligen har situationen påskyndat övergången från traditionella aktörer till e-handel.

Inom trädgårds- och hemmfixarkanalerna hölls butiker på de flesta marknader öppna. Efterfrågan inom dessa kanaler var fortsatt hög under året. Detta berodde på konsumenternas ökade intresse för kategorierna trädgård och bevattning, till följd av att människor har tillbringat mer tid hemma. Dessutom fortsatte väderförhållandena att vara mestadels gynnsamma under året.

RAPPORTERINGSSEGMENT

Denna bokslutskommuniké återspeglar Fiskars Groups organisationsstruktur med tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet. Den finansiella informationen år 2019 är korrigerad för de primära rapporteringssegmenten. De korrigerade talen är inte reviderade.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och uteliv. De viktigaste varumärkena är Fiskars, Gerber och Gilmour.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna matlagning samt pyssel och saxar, främst under varumärket Fiskars.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

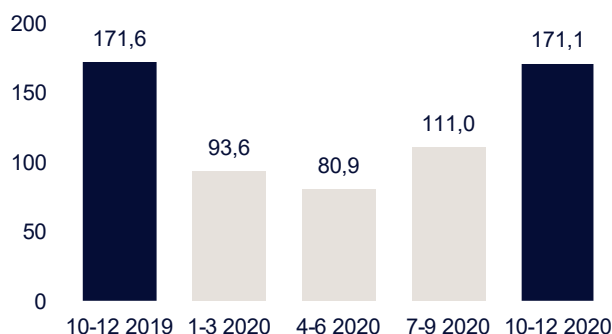


SEGMENTET VITA

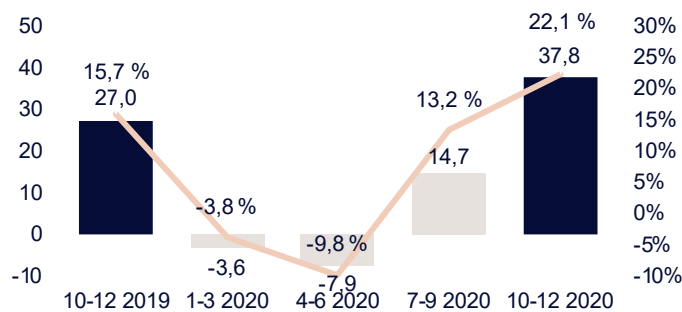
Milj. euro	10-12	10-12	Förändr.	2020	2019	Förändr.
	2020	2019		2020	2019	
Omsättning*	171,1	171,6	-0,3 %	456,6	500,8	-8,8 %
Jämförbar EBITA	37,8	27,0	39,9 %	41,0	38,8	5,5 %
Investeringar	5,6	5,8	-4,5 %	16,3	18,3	-11,3 %

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 1,7 % under fjärde kvartalet 2020 och minskade med 8,1 % under 2020.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET VITA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Omsättningen inom Vita-segmentet låg kvar på föregående års nivå, och uppgick till 171,1 milj. euro (10-12/2019: 171,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 1,7 % trots de pågående utmaningarna som covid-19-pandemin orsakade. Pandemin har fortsatt att påverka Vitas verksamhet i och med att butikerna har fått färre kunder, återförsäljare minskat på sina lager och att försäljningen av gåvor har minskat.

Omsättningen ökade mest i Kina, där tillväxtplanen fortsatte att framskrida. Omsättningen stöddes också av verksamheten i Australien och Skandinavien. Den positiva utvecklingen överskuggades av fortsatta utmaningar i traditionella kanaler i Amerika och Storbritannien.

Omsättningen ökade i den direkta kanalen, tack vare e-handel. Restaurang- och turismkanalen var fortsatt hårt drabbad av pandemin.

Jämförbar EBITA inom Vita-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 37,8 milj. euro (27,0). Jämförbara EBITA stöddes av kostnadsbesparande åtgärder och en förbättrad bruttomarginal.

SEGMENTET VITA UNDER JANUARI-DECEMBER 2020

Omsättningen i Vita-segmentet minskade på årsbasis med 8,8 % till 456,6 milj. euro (2019: 500,8). Den jämförbara omsättningen minskade med 8,1 %. Covid-19-pandemin har påverkat Vitas verksamhet i och med att butikerna har fått färre kunder, återförsäljare minskat på sina lager och att försäljningen av gåvor har minskat. Att försäljningen av gåvor har minskat beror på en nedgång i turism och färre antal sociala sammankomster. Detta märks inom heminredningskategorin.

Trots pandemins utmaningar ökade omsättningen i Kina, Kontinentaleuropa och Skandinavien. Framför allt ökade omsättningen i Kina, med starka tvåsiffriga tal. Den positiva utvecklingen överskuggades av utmaningar i traditionella kanaler på många av de viktigaste marknaderna, i synnerhet i Amerika och Storbritannien. På grund av pandemin stängdes butiker på många marknader tillfälligt och återförsäljare begränsade sina påfyllningsbeställningar. Omsättningen minskade i de flesta kanaler, med undantag för e-handel.

Jämförbar EBITA inom Vita-segmentet ökade under perioden och uppgick till 41,0 milj. euro (38,8). Jämförbara EBITA stöddes av betydande kostnadsbesparande åtgärder. Å andra sidan syntes den minskade omsättningen i lönsamheten.



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Wedgwood lanserade sin första reklamkampanj i Kina. Kampanjen, som drevs av sociala medier och den digitala kanalen, baseras på ett samarbete med en lokal kändis, skådespelaren Li Xian. De första resultaten från kampanjen var positiva, eftersom varumärket uppvisade ett starkt försäljningsresultat på Singles' Day (den 11 november). Wedgwood lanserade också sina första produkter tillverkade av 100 % återvunnet material. Folia Jasper Mini-krukorna tillverkas av Jasperware i Storbritannien.

På nyårsafton lanserades Waterfords varumärkesförnyelse vid firandet på Times Square i New York. Målet med förnyelsen är att ompositionera och återuppliva varumärket. Förnyelsen kommer att implementeras under 2021.

Vintage-tjänsten utvidgades till Sverige. Tidigare var tjänsten tillgänglig i alla litala-butiker i Finland, där den har mottagits väl av konsumenterna. Under fjärde kvartalet började Vintage säljas i fem butiker i Sverige. Tjänsten bygger på att man köper och säljer begagnade produkter från varumärkena Rörstrand och litala.

HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER 2020

Varumärkesförnyelsen av Wedgwood och Royal Doulton slutfördes under första kvartalet 2020. Målet är att ompositionera varumärkena och bredda deras kundkrets. Dessutom lanserades de förnyade e-handelssajterna.

Wedgwood öppnade en ny konceptbutik i ett lyxigt köpcentrum i Shenzhen, Kina. Butiken är den första att iscensätta Wedgwoods färskas varumärkesförnyelse och ompositionering. Detaljhandelskonceptet kommer att rullas ut i olika flaggskeppsbutiker som planeras öppnas under 2021 och 2022 på centrala platser globalt.

littalas senaste hemkollektion, Kuru av Phillippe Malouin, har tilldelats ett designpris av Wallpaper Magazine. Kuru-kollektionens vas vann tidningens Best Tinted Love Award. Kollektionen lanserades under första kvartalet 2020.

I maj öppnade Royal Copenhagen sin nya e-handelsplats på Tmall i Kina. Det här är ett steg framåt i den expansionsplan för Kina, som genomförs med hjälp av varumärkena Wedgwood och Royal Copenhagen.

Royal Copenhagen:s serie Blue Fluted Mega firar 20-årsjubileum. Serien är idag Royal Copenhagen:s bästsäljande serie. För att fira jubileet lanserades Mega Rose, en variant som kommer att finnas tillgänglig under en begränsad tid.

Wedgwood och Li Xian



Waterfords varumärkesförnyelse

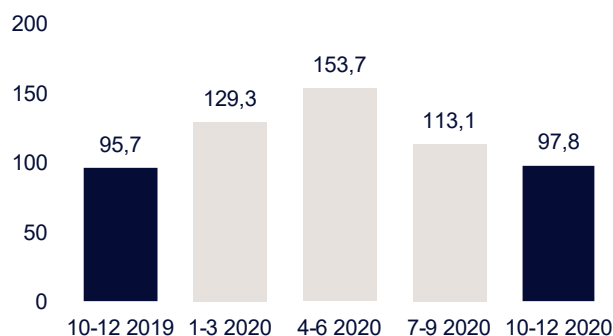


SEGMENTET TERRA

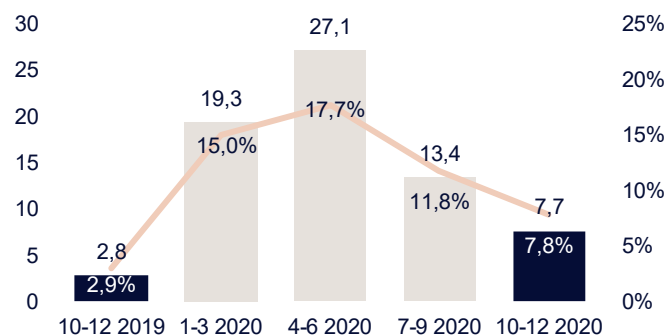
Milj. euro	10-12	10-12	Förändr.	2020	2019	Förändr.
	2020	2019		2020	2019	
Omsättning*	97,8	95,7	2,2 %	493,8	442,9	11,5 %
Jämförbar EBITA	7,7	2,8	172,6 %	67,5	36,2	86,5 %
Investeringar	2,8	5,5	-48,5 %	9,9	16,6	-40,4 %

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten ökade omsättningen med 8,2 % under fjärde kvartalet 2020 och med 14,1 % under 2020.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET TERRA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Omsättningen i Terra-segmentet ökade på årsbasis med 2,2 % till 97,8 milj. euro (10-12/2019: 95,7). Den jämförbara omsättningen ökade med 8,2 %.

Omsättningen ökade i de flesta kategorierna och i alla kanaler. Framför allt uppvisade e-handelskanalen starka tillväxtsiffror. Detta stöddes av kategorin uteliv, där Gerber Custom-tjänsten fortsatte att växa. Dessutom ökade omsättningen i den indirekta e-handelskanalen.

Geografiskt sett var tillväxten bred, tack vare Amerika, Australien och Centraleuropa. Efterfrågan var fortsatt stark och segmentet kunde öka distributionen inom trädgårds- och byggkategorierna. I Norden minskade omsättningen. Det här var ett resultat av en minskad försäljningen av snöredskap, till följd av ogynnsamma väderförhållanden.

Jämförbar EBITA inom Terra-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 7,7 milj. euro (2,8). Lönsamheten stöddes av ökade försäljningsvolymerna och kostnadsbesparande åtgärder.

SEGMENTET TERRA UNDER JANUARI-DECEMBER 2020

Omsättningen i Terra-segmentet ökade på årsbasis med 11,5 % till 493,8 milj. euro (2019: 442,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 14,1 %.

Omsättningstillväxten drevs av trädgårds- och bevakningskategorierna, som båda såg en positiv utveckling i Amerika och Centraleuropa. Efterfrågan var generellt stark, eftersom folk stannade hemma, väderförhållandena var mestadels gynnsamma och distributionen ökade.

I Norden och Baltikum dämpades omsättningsutvecklingen av butiksstängningar. Flera åtgärder vidtogs för att förbättra tillgängligheten av Fiskars produkter, både inom e-handel och i butiker.

Inom kategorin uteliv ökade omsättningen med stöd av den direkta kanalen och ökad distribution. Gerber Custom-tjänsten, som lanserades i mars, har tagits emot väl bland konsumenterna. En minskning av myndighetsbeställningar påverkade omsättningen negativt.

Jämförbar EBITA inom Terra-segmentet ökade under perioden och uppgick till 67,5 milj. (36,2). Lönsamheten stöddes av ökade försäljningsvolymerna och kostnadsbesparande åtgärder.



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Fiskars introducerade ett nytt onlinekoncept för att ordna showrooms för kunder. Onlinevideon och live-evenemang ersätter mässor som inte kan hållas på grund av covid-19. Det digitala showroomet innehåller interaktiva produktvideon.

Gerber lanserade en ny knivserie vid namn Reserve. Den innehåller för närvarande två nya knivmodeller. De exklusiva knivarna i Reserve-serien tillverkas i små upplagor i USA. Lanseringen är en integrerad del av en planerad omsättningstillväxt i vår direktkanal, samt för att positionera oss hos kniventusiaster.

Flera Fiskars Group-varumärken presenterades i ett nytt programformat om blomsterarrangemang vid namn Full Bloom på HBO Max. Varumärkena, inklusive Fiskars, Waterford, Wedgwood och Royal Doulton, kunde ses i alla de åtta avsnitt som sändes under det fjärde kvartalet. Fiskars produkter dök upp på olika sätt under hela serien, vilket gav betydande synlighet.

Klädkollektionen Fiskars by Maria Korkeila visas i den amerikanska tidningen New York Times i oktober. Artikeln utökade ytterligare den synlighet som kollektionen har fått.

Gerber Reserve



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER 2020

Gerber lanserade tjänsten Gerber Custom exklusivt på gerbergear.com. Tjänsten gör det möjligt för kunder att beställa sin drömkniv genom att välja bland ett stort sortiment av knivbladsformer, material, färger, illustrationer och mönster. Det här utvidgar Gerbers produktsortiment och stöder direkta konsumentrelationer.

Varumärket Fiskars vann ett stort internationellt erkännande i och med utmärkelsen "Red Dot: Design Team of the Year 2020". Sedan år 1988 har utmärkelsen årligen getts till ett designteam som under en längre tidsperiod uppvisat ett starkt designkunnande. Fiskars bevattningsmunstycken och sprinklerstavar fick dessutom Red Dots Best of the Best-designutmärkelse.

Fiskars presenterade i januari för internationell press och influerare sin första kollektion av trädgårdskläder, som skapats i samarbete med designern Maria Korkeila. Lanseringen ägde rum i samband med Pitti Uomo-mässan i Italien. Den skapade betydande internationell synlighet för kollektionen och för Fiskars. Kollektionen kommer att finnas tillgänglig exklusivt på fiskars.com från våren 2021.

Fiskars placerade sig bland de tio främsta växande varumärken i Tyskland vid "Best Brands" 2020-utmärkelsen. Rangordningen bygger på en representativ empirisk studie av marknadsforskningsinstitutet GfK, som har utvärderat affärsframgång och varumärkesbild hos mer än 14 000 konsumenter.

Fiskars digitala showroom

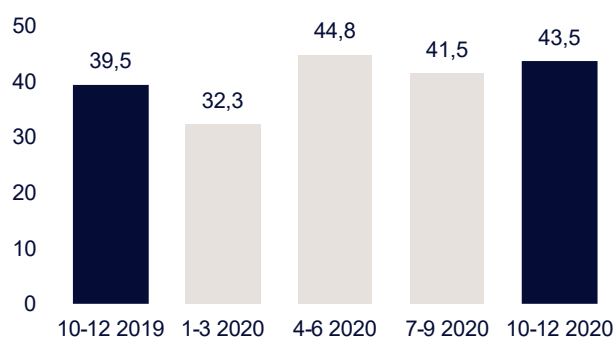


SEGMENTET CREA

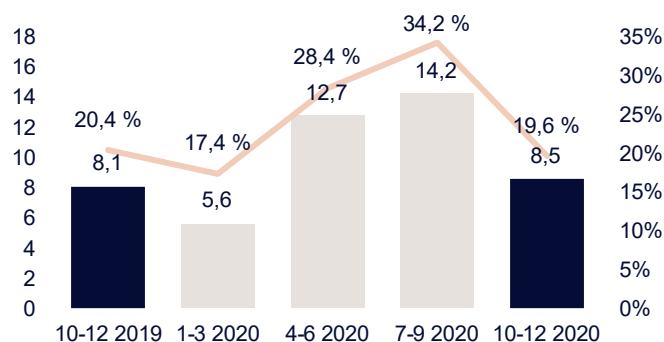
Milj. euro	10-12	10-12	Förändr.	2020	2019	Förändr.
	2020	2019		2020	2019	
Omsättning*	43,5	39,5	10,2 %	162,0	142,9	13,4 %
Jämförbar EBITA	8,5	8,1	5,9 %	41,1	28,0	46,6 %
Investeringar	0,6	0,2	170,6 %	1,8	0,9	87,4 %

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 14,1 % under fjärde kvartalet 2020 och med 14,4 % under 2020.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET CREA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Omsättningen i Crea-segmentet ökade på årsbasis med 10,2 % till 43,5 milj. euro (10-12/2019: 39,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 14,1 %, med stöd av alla kategorier. Omsättningen i direktkanalen ökade, eftersom tillväxten inom e-handel mer än uppvägde minskningen i egna butiker. Minskningen i egna butiker var ett resultat av covid-19-pandemin.

Omsättningen ökade på de flesta viktiga marknader. Tillväxten drevs på av Amerika, där ökande trender inom hantverk samt masktillverkning fortsatte stöda efterfrågan.

I Europa ökade omsättningen mest i Skandinavien och Centraleuropa. Efterfrågan låg kvar på en god nivå och distributionen utvidgades på utvalda marknader.

Jämförbar EBITA inom Crea-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 8,5 milj. euro (8,1). Jämförbara EBITA stöddes av ökade försäljningsvolymerna och kostnadsbesparande åtgärder.

SEGMENTET CREA UNDER JANUARI-DECEMBER 2020

Omsättningen i Crea-segmentet ökade på årsbasis med 13,4 % till 162,0 milj. euro (2019: 142,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 14,4 %. Försäljningen ökade inom alla kategorier. Omsättningen i direktkanalen minskade, eftersom tillväxten inom e-handel inte kompenserade minskningen i egna butiker. Minskningen i egna butiker var ett resultat av covid-19-pandemin.

Omsättningsökningen berodde främst på den starka efterfrågan i Amerika. Medan omsättningen ökade i Europa fanns det stora skillnader beroende på marknad. Den nya distributionen stödde tillväxten i Skandinavien och Tyskland, medan det fanns utmaningar i t.ex. Finland på grund av butiksstängningar.

Jämförbar EBITA inom Crea-segmentet ökade under perioden och uppgick till 41,1 milj. euro (28,0). Jämförbara EBITA stöddes av ökade volymer, lagereffektivitet och kostnadsbesparande åtgärder.



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Fiskars lanserade en ny version av sina hushållssaxar, tillverkade i Finland av återvunna och till 100 % återvinningsbara material. Saxarnas handtag är tillverkade av återvunnen plast och förnybara träfiber, och bladen är tillverkade av återvunnet rostfritt stål. Saxarna började säljas i butiker i januari 2021. Det är den första produkten som lanseras från denna innovativa nya saxserie. Sortimentet kommer att utökas med fler produkter under de kommande åren.

För att hålla sig nära sina konsumenter i USA arrangerade Fiskars livekurser på nätet tillsammans med hantverkshandlaren Michaels Cos. Michaels erbjöd gratis onlinekurser och evenemang där konsumenter kunde lära sig nya färdigheter från begåvade hantverkare. Fiskars var värd för några av dessa evenemang där utvalda Influencers visade hur konsumenter kan få kreativiteten att flöda med hjälp av Fiskars olika verktyg.

I Norden inledde Fiskars en gemensam kampanj för att driva försäljningen av Hard Face-serien. Därtill lanserades Hard Edge-knivar, som är en förlängning av Hard Face-serien.

HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER 2020

Fiskars fokuserade på att få betydande media- och influencer-täckning, speciellt i Amerika. Influencer hjälpte konsumenter vara kreativa hemma genom att erbjuda olika sömnads- och pysseltips för barn och vuxna, vilket stärker varumärket. Detta föränderliga innehåll stöder Fiskars position inom dessa kategorier som ett älskat och pålitligt varumärke, och stöder på så vis affärsverksamheten.

I Finland lanserades Happiness-kampanjen för Hard Face-matlagningsprodukterna i februari. Finland är en viktig marknad inom matlagningskategorin. Därtill utvidgades distributionen av Fiskars Functional Form-matlagningsprodukter i Australien.

Iittala och Fiskars inledde ett samarbete med WWF Finland för att stöda biodiversiteten i Finland. Att designa cirkulära produkter överensstämmer med koncernens hållbarhetsengagemang. Under partnerskapet doneras en del av intäkterna från företagsförsäljningen av vissa produkters begränsade upplagor till WWF Finland. Leveranserna inleddes hösten 2020.

Återvinningsbara saxar



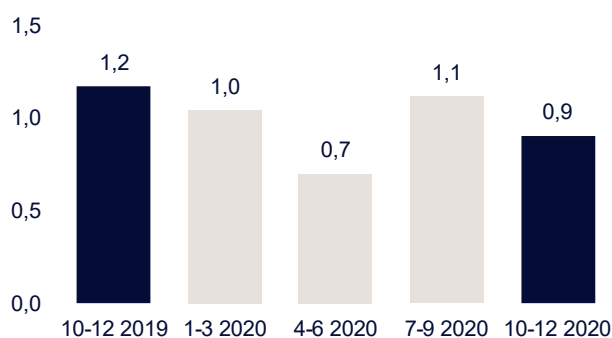
Hard Edge-knivar



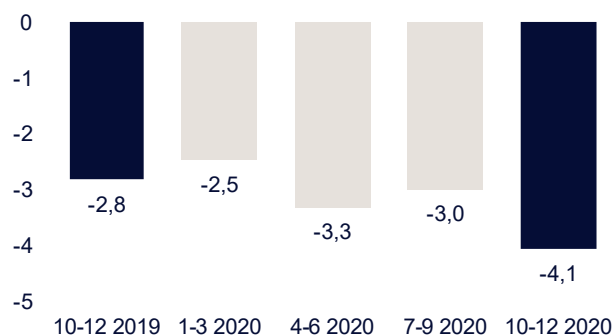
SEGMENTET ÖVRIGA

Milj. euro	10-12	10-12	Förändr.	2020	2019	Förändr.
	2020	2019		2020	2019	
Omsättning	0,9	1,2	-22,6 %	3,8	3,9	-4,1 %
Jämförbar EBITA	-4,1	-2,8	-43,9 %	-12,8	-12,5	-3,0 %
Investeringar	0,6	1,1	-47,2 %	2,2	4,2	-48,1 %

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO)



SEGMENTET ÖVRIGA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 0,9 milj. euro (10-12/2019: 1,2) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBITA för Övriga-segmentet uppgick till -4,1 milj. euro (-2,8).

SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-DECEMBER 2020

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 3,8 milj. euro (2019: 3,9) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBITA för Övriga-segmentet uppgick till -12,8 milj. euro (-12,5).



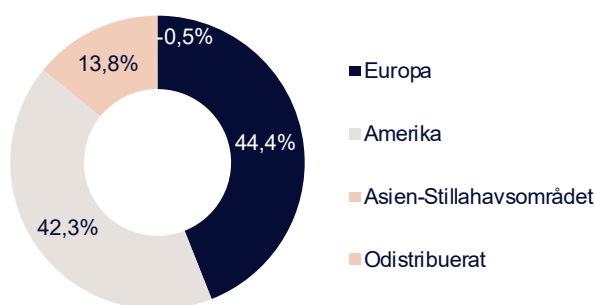
OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING

Milj. euro	10-12	10-12	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2020	2019	Förändr.	Jämförbar förändr.*
	2020	2019			2020	2019		
Europa	151,5	153,7	-1,5 %	-0,3 %	495,9	518,9	-4,4 %	-3,6 %
Amerika	108,3	106,6	1,6 %	9,0 %	471,6	427,5	10,3 %	11,8 %
Asien-Stillahavsområdet	54,6	47,7	14,3 %	16,9 %	154,1	143,6	7,3 %	8,2 %
Odistriuerat	-1,0	0,0			-5,4	0,3		

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten

**Geografiskt ofördelade valutakursvariationer

DEN GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV FISKARS GROUPS OMSÄTTNING, 1-12 2020



OMSÄTTNINGEN UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Omsättningen i Europa minskade med 1,5 % och uppgick till 151,5 milj. euro (10-12/2019: 153,7). Den jämförbara omsättningen låg kvar på föregående års nivå, som tyngdes ned på grund av utvecklingen i Finland och Storbritannien.

Omsättningen i Amerika ökade med 1,6 % till 108,3 milj. euro (106,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 9,0 % tack vare Terra- och Crea-segmenten, medan den minskade inom Vita-segmentet.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 14,3 % till 54,6 milj. euro (47,7). Den jämförbara omsättningen ökade med 16,9 %, tack vare alla marknader. De viktigaste skälen till detta var Vita-segmentet i Kina samt alla verksamhetsenheter i Australien.

OMSÄTTNINGEN UNDER JANUARI-DECEMBER 2020

Omsättningen i Europa minskade med 4,4 % och uppgick till 495,9 milj. euro (2019: 518,9). Den jämförbara omsättningen minskade med 3,6 %, på grund av Vita-segmentet. Omsättningen ökade inom Terra- och Crea-segmenten. Totalt sett var Tyskland en av de viktigaste drivkrafterna för tillväxt. Omsättningen minskade till exempel i Finland, Storbritannien och Irland på grund av lockdowns.

Omsättningen i Amerika ökade med 10,3 % till 471,6 milj. euro (427,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 11,8 % tack vare Terra- och Crea-segmenten, medan den minskade inom Vita-segmentet.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 7,3 % till 154,1 milj. euro (143,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 8,2 % tack vare alla marknader förutom en i regionen, eftersom det har funnits utmaningar i Japan. Dessa utmaningar var kopplade till lockdowns och ett minskat antal kunder i butikerna, som ett resultat av pandemin.



INVERKAN AV COVID-19-PANDEMIN PÅ FISKARS GROUP UNDER JANUARI-DECEMBER 2020

Marknadsläge

Marknadssituationen har varit mycket volatil. Den var mest utmanande i mars och april, och förbättrades mot slutet av andra kvartalet. Det andra halvåret var fortsatt volatil.

Vissa kategorier gynnades av situationen, medan andra fortsatte att drabbas. Under året har det funnits betydande skillnader beroende på kategori och marknad.

Sammantaget har konsumenterna flyttat fokus till e-handelskanaler på grund av lockdowns och stängningar av butiker, vilket också har påverkat återförsäljarna.

Inom Vitas kategorier har efterfrågan minskat och butiksstängningar har påverkat resultatet negativt. Mars och april var de mest utmanande månaderna. Gåvor är en viktig del av verksamheten och denna har drabbats av social distansering och restriktioner vad gäller möten människor emellan. Dessutom har kunder inom restaurang- och turismkanalen (dvs. hotell, kryssningsföretag, flygbolag) till stor del stoppat sina investeringar.

Inom segmenten Terra och Crea har pandemin haft en annan form av inverkan. Efterfrågan har varit stark, i synnerhet i juni, och fortsatte på en bra nivå under årets andra hälft. I synnerhet har trädgårds- och bevakningskategorierna sett ett ökat konsumentintresse. Dessa kategorier har inte heller drabbats av butiksstängningar i samma utsträckning som Vita har. För Crea kan en ökad efterfrågan på saxar och sömnadsprodukter märkas i och med att människor har tillbringat mer tid hemma.

Tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder

I början av pandemin vidtogs snabbt proaktiva åtgärder för att minska covid-19-pandemins negativa effekter på verksamheten runt om i världen. Då situationen utvecklades under året, vidtogs ett brett urval av kostnadsbesparande åtgärder. De flesta av dessa åtgärder vidtogs i början av årets andra kvartal, och kunde märkas i det finansiella resultatet från och med det andra kvartalet.

Egna butiker

Till följd av pandemin var företaget tvunget att tillfälligt stänga butiker, med början i Asien och Stillahavsområdet redan i januari. Stängningarna och återöppningarna varierade beroende på land och till och med från stad till stad. Stängningarna nådde sin högsta nivå i april, då en betydande del av koncernens butiker var stängda. Medan

endast ett fåtal butiker var stängda under hösten, ökade antalet markant mot slutet av året.

Egen produktion

Pandemin har påverkat de flesta produktionsenheterna. Vissa har stängts tillfälligt för att anpassa sig till den minskade efterfrågan, medan andra har ökat produktionsvolymerna. I alla enheter har nya arrangemang införts i syfte att uppfylla regler som säkerställer de anställdas hälsa och välbefinnande. Produktionen var fortsatt påverkad i några enheter i slutet av december, som svar på den minskade efterfrågan.

Finansiell position

Åtgärder för att säkra likviditet vidtogs snabbt under årets första kvartal. Kontantnivån höjdes med kortfristig upplåning (främst genom utfärdande av företagscertifikat och bilaterala lån från kreditinstitut). På grund av det starka kassaflödet återbetalades majoriteten av dessa lån under andra halvåret 2020.

Under hela covid-19-pandemin har Fiskars Group intensivt följt upp och bedömt kreditriskerna med kundfordringar. Den befintliga modellen för avsättning för osäkra fordringar för förväntade kreditförluster baseras på kundfordringarnas ålder. Avsättningen för osäkra fordringar ökar i takt med att kundfordringarna blir äldre, så när modellen följs leder den ökade kreditrisken i form av äldre kundfordringar till en högre avsättning för osäkra fordringar. Modellen är anpassad för framåtblickande information. Kreditförlusterna har legat på en normal nivå under 2020.

Påverkan på den finansiella rapporteringen

Baserat på nedskrivningsberäkningarna som utförts under andra kvartalet har det inte funnits något nedskrivningsbehov för goodwill för någon kassagenerande enhet för perioden som slutade den 30.6.2020. Baserat på nedskrivningstest beräknade på varumärken har varumärket Gingher försämrats med 1,0 milj. euro för perioden som slutade den 30.6.2020. Nedskrivningskalkyler enligt det normala schemat gjordes under sista kvartalet 2020.

Kreditrisken för kundfordringar och storleken på avsättningen för osäkra fordringar har analyserats i slutet av rapportperioden, med slutsatsen att tillräckliga avsättningar har gjorts.

FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020

Övriga finansiella intäkter och kostnader uppgick till -3,1 milj. euro (10-12/2019: -1,7). Valutakursdifferenser stod för -2,3 milj. euro (-2,0) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 30,4 milj. euro (26,5) under det fjärde kvartalet 2020. Inkomstskatten för det fjärde kvartalet uppgick till -5,2 milj. euro (-5,2). Resultatet per aktie var 0,30 euro (0,26).

Kassaflödet från löpande verksamhet före finansposter och skatter under det fjärde kvartalet uppgick till 89,8 milj. euro (84,7). Förändringen drevs främst av en ökning av resultat före skatt. Kassaflödet från finansposter och skatter uppgick till -7,3 milj. euro (-4,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9,3 milj. euro (-10,8) och innefattade -9,6 milj. av investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -177,1 milj. euro (-69,1), inklusive en förändring på -169,9 milj. euro i kortfristiga skulder och -5,8 milj. euro för leasingskuldbetalningar. I jämförelsetalen från fjärde kvartalet 2019 ingår en förändring på -62,3 milj. euro i kortfristiga skulder och -5,8 milj. euro i leasingskuldbetalningar.

Investeringarna under det fjärde kvartalet uppgick till 9,6 milj. euro (12,6) och var främst kopplade till IT-lösningar och ersättningsinvesteringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna uppgick till 26,0 milj. euro (15,5) under det fjärde kvartalet. Detta innefattar en nedskrivning på 10,4 milj. euro från Waterford-varumärket.

FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER JANUARI-DECEMBER 2020

Övriga finansiella intäkter och kostnader uppgick till -8,9 milj. euro (2019: 3,4 inklusive 7,8 milj. euro i utdelning på Wärtsilä-aktier). Valutakursdifferenser stod för -2,2 milj. euro (-2,1) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 89,8 milj. euro (63,2) för hela året 2020. Inkomstskatten för hela året 2020 uppgick till -21,3 milj. euro (-10,8). Resultatet per aktie var 0,83 euro (0,63).

Kassaflödet från löpande verksamhet före finansposter och skatter för hela året uppgick till 223,8 milj. euro (117,5). Förändringen drivs av effektivisering av rörelsekapital, en ökning av resultatet före skatt och skillnader i timing. Kassaflödet från finansposter och skatter uppgick till -24,6 milj. euro (-21,0).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -29,4 milj. euro (-37,0) och innefattade -30,0 milj. av investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -116,5 milj. euro (-74,5), inklusive en förändring på -84,5 milj. euro i kortfristiga skulder, en förändring på 39,9 milj. euro i långfristiga skulder, -45,7 milj. euro i utbetalda utdelningar och -24,0 milj. euro för leasingskuldbetalningar. I jämförelsetalen från 2019 ingår en förändring på -51,0 milj. euro i utbetalda utdelningar och -21,6 milj. euro i leasingskuldbetalningar.

Investeringarna under hela året uppgick till 30,0 milj. euro (40,0) och var främst kopplade till IT-lösningar och ersättningsinvesteringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna uppgick till 76,1 milj. euro (59,6) för hela året. Detta innefattar en nedskrivning på 1 milj. euro från varumärket Gingher samt 10,4 milj. euro från Waterford-varumärket.



BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick till 134,2 milj. euro (194,4) i slutet av december. Soliditeten var oförändrad på 57 % (56 %) och nettogearingen var 19 % (34 %).

Likvida medel uppgick till totalt 62,5 milj. euro (9,4) i slutet av perioden. Räntebärande nettoskuld uppgick till 143,7 milj. euro (261,1), varav leasingavtal klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 svarade för 94,5 milj. euro (111,3).

Exklusive leasingskuld, uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 61,2 milj. euro (108,7) och de långfristiga skulderna till 51,2 milj. euro (51,4). Kortfristig upplåning bestod huvudsakligen av bilaterala lån från kreditinstitut som förfaller inom 12 månader.

Utöver utestående lån hade Fiskars Group 300 milj. euro i oanvända långfristiga kreditfaciliteter och ett företagscertifikatprogram på 400 milj. euro med nordiska banker.



OMSTRUKTURERINGSPROGRAM

Under första halvan av år 2020 ändrade Fiskars Group sin organisationsstruktur och förenklade organisationen för att fortsätta att skapa ett bolag med ett gemensamt syfte, strategi och värden.

Bolaget lanserade också ett koncerntäckande omstruktureringsprogram, som tillkännagavs i december 2019, där målet är att minska kostnader. Besparingarna förväntas komma från flera områden, medräknat avskaffandet av överlappande skikt, förenklade processer och arbetssätt samt en minskning av personalen. Som en del av programmet kommer bolaget att identifiera synergier inom försäljning och administration. Därtill kommer bolaget att se över hela leveranskedjan och distributionsnätverket för effektiviseringsmöjligheter.

Programmet siktar på nettokostnadsbesparingar på cirka 20 milj. euro på årsnivå, under förutsättningen att programmet genomförs i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis under programmet, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021.

De sammanlagda kostnaderna för programmet förväntas vara cirka 30 milj. euro per slutet av år 2021, av vilka 8,5 milj. euro har bokförts före utgången av fjärde kvartalet 2020. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster och de har en kassaflödesinverkan. Samtidigt fortsätter Fiskars Group sina investeringar i tillväxtinitiativ, vilka förväntas bidra med långsiktigt hållbart värde. Dessa initiativ riktar sig till bl.a. e-handeln och nya affärsmöjligheter.

TRANSFORMATIONSPROGRAM

I oktober 2018 lanserade Fiskars Group ett omstruktureringsprogram inom det dåvarande segmentet Living i avsikt att öka effektiviteten, minska komplexiteten samt accelerera den långsiktiga strategiska utvecklingen.

På årsnivå siktar man på inbesparingar på cirka 17 milj. euro när programmet har genomförts i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021.

De sammanlagda kostnaderna för programmet är cirka 40 milj. euro under åren 2018–2021, av vilka 22,5 milj. euro har bokförts före utgången av fjärde kvartalet 2020. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster.



RISKER OCH AFFÄRSVERKSAMHETENS OSÄKERHETSFAKTORER

Fiskars Groups verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av flera osäkerhetsfaktorer. Fiskars Group redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsredovisning samt på företagets webbplats www.fiskarsgroup.com/sv/investerare.

Covid-19-pandemin fortsätter att påverka samhällen runt om i världen och utgör en risk för helårsutvecklingen. Situationens utveckling varierar beroende på land och synligheten är svag. Begränsningar av rörlighet, stängningar av butiker, social distansering och andra åtgärder som vidtas för att bekämpa pandemin kan påverka företagets finansiella resultat eftersom det allmänna konsumentförtroendet kan drabbas.

Covid-19-pandemin har en djup inverkan på konsumenternas liv när det gäller förändringar i t.ex. disponibel inkomst samt köp- och konsumentbeteende. Fortsatta säkerhetsproblem kring covid-19 kommer sannolikt ha en negativ inverkan på försäljningen i koncernens fysiska butiker. Å andra sidan, om pandemin inte eskalerar på företagets nyckelmarknader kan konsumenternas förtroende stärkas och efterfrågan återhämta sig.

Produktkategoriernas säsongsmässighet har en stor betydelse. För trädgårds- och bevattningskategorierna i Terra-segmentet är det andra kvartalet det säsongsmässigt viktigaste. Därtill är skolstarten och gåvosäsongen viktiga för omsättningen under årets andra hälft. För Vita-segmentet är fjärde kvartalet det viktigaste, både när det gäller omsättning och jämförbar EBITA. Då verksamhetsomgivningen nu är volatil och beroende på pandemins utveckling, kan säsongsmässigheten för både detaljhandeln och konsumentefterfrågan avvika från det normala.

Efterfrågan på vissa av Fiskars Groups produkter kan påverkas av vädret, i synnerhet trädgårds- och bevattningsprodukter under våren, och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar och en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter. Å andra sidan kan gynnsamma väderleksförhållanden stöda försäljningen av dessa produkter.

Alla negativa frågor med avseende på tillgång till

produkter, efterfrågan eller ökade kostnader gällande tillverkning eller logistik under viktiga säsonger för varje verksamhetsenhet kan ha en avsevärd inverkan på resultatet för hela året.

Fiskars Group är verksam över hela världen, med en betydande del av verksamheten förlagd till USA och med flera leverantörer i Asien. Tilltagande tecken på en ökande protektionism och ett intresse för ursprungsland bland konsumenterna kan påverka Fiskars Groups arbete och verksamhet. Fortsatta handelsspänningar mellan USA och Kina kan innebära ytterligare negativa konsekvenser för Fiskars Groups verksamhet och på jämförbara EBITA 2021.

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför eurozonen är Fiskars Group utsatt för fluktuationer i utländska valutakurser. En försvagning av den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan ha en väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna på grund av omräkningsexponeringen. Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar.

Enheter i Fiskars Group är involverade i skatterevisioner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna resulterar i omvärdering av skatter. Kravet från den finska skatteförvaltningens avdelning för högskattebetalare från 2016 överklagades till förvaltningsdomstolen, som fastslog det beslut som förpliktade företaget att betala totalt 28,3 milj. euro i ytterligare skatt, räntekostnader och straffskatt. Fiskars Group har överklagat till högsta förvaltningsdomstolen och processen kan ta flera år. Tvisten rör koncerninterna lån som företaget avskrev under 2003 och deras skattehantering under efterföljande skatteår.



FORSKNING OCH UTVECKLING

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till sammanlagt 4,2 milj. euro (10-12/2019: 5,2) under det fjärde kvartalet 2020, vilket motsvarar 1,3 % (1,7 %) av omsättningen. Under 2020 uppgick Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter till 16,5 milj. euro (2019: 18,4), vilket motsvarar 1,5 % (1,7 %) av omsättningen.

PERSONAL

Under fjärde kvartalet hade koncernen i genomsnitt 5 993 heltidsanställda (10-12/2019: 6 592). Vid kvartalets slut anställde koncernen 6 411 (6 984) medarbetare, varav 1 062 (1 132) i Finland. De viktigaste skälen till denna förändring var omvandlings- och omstruktureringsprogrammen.

FÖRÄNDRINGAR I

ORGANISATION OCH LEDNING

Den 17.3.2020 tillträdde Tina Andersson sin post som direktör för konsumentupplevelser. Den 8.4.2020 meddelade Fiskars Group att bolaget har utsett James Brouillard till direktör för Terra-verksamhetsenheten. Han tillträdde sin post den 20.4.2020. Båda rapporterar till verkställande direktören och är medlemmar i koncernens ledningsgrupp.

Den 21.4.2020 meddelade Fiskars Group att bolagets verkställande direktör Jaana Tuominen avgår. Bolagets ekonomidirektör Sari Pohjonen utsågs till tillfällig verkställande direktör. Den 10.7.2020 meddelade bolaget utnämningen av diplomingenjör Nathalie Ahlström (född 1974) till verkställande direktör för Fiskars Oyj Abp. Hon tillträdde posten den 30.11.2020. Samtidigt avgick hon från styrelsen i Fiskars, där hon hade varit styrelseledamot sedan mars 2020.

Tillfälliga verkställande direktören Sari Pohjonen fortsatte från och med den 30.11.2020 som ekonomidirektör, ställföreträdande verkställande direktör och medlem av koncernens ledningsgrupp.

ÖVRIGA BETYDANDE

HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Nya aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram för nyckelpersoner inom Fiskarskoncernen

Fiskars Oyj Abp:s styrelse har beslutat om nya aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram för Fiskarskoncernens ledningsgrupp och andra

nyckelpersoner. Programmen innefattar inrättandet av ett prestationsbaserat aktieprogram och ett begränsat aktieprogram, vilka utgör en del av bolagets kompensationsprogram för nyckelanställda. Programmens syfte är att stöda förverkligandet av bolagets strategi och lönsam tillväxt, samt anpassa de nyckelanställdas mål efter aktieägarnas för att på så vis öka bolagets värde.

Prestationsbaserat aktieprogram:

Det prestationsbaserade aktieprogrammet består av att varje år påbörja individuella prestationsbaserade aktieprogram, som var och ett har en tre år lång prestationsperiod, följt av en utbetalning av den potentiella aktiebaserade ersättningen. Styrelsen kommer att separat godkänna påbörjandet av varje nytt individuellt program, fastslå deltagare, programomfattning, och för varje enskild deltagare minimi-, mål- och maximiersättning samt kriterier och mål för dem. Storleken på ersättningen som ska betalas ut till en nyckelanställd beror på huruvida de uppsatta målen har uppnåtts eller inte. Ingen ersättning kommer att betalas ut om målen inte uppnås. Om deltagarens anställning eller tjänst avslutas innan ersättningen betalas ut har deltagaren som huvudregel inte rätt till ersättning. Den potentiella belöningen utbetalas i form av bolagets aktier, efter att ett belopp avdragits för att täcka belöningens skatter och skatterelaterade kostnader. Bolaget har dock rätt att betala belöningen kontant i sin helhet.

Den första prestationsperioden 2021–2023 påbörjas i början av 2021 och den potentiella aktiebaserade ersättningen därav kommer att betalas ut under första halvåret 2024. Den första prestationsperioden omfattar högst 50 deltagare. Incitamentsprogrammets målsättningar anknäver till totalavkastningen för bolagets aktie samt koncernens EBITA.

Om alla maximala prestationsmål uppnås skulle ersättningen som ska betalas ut i form av aktier på grundval av prestationsperioden 2021–2023 uppgå till totalt 600 000 aktier i bolaget (brutto). I referenssyfte (beaktande att marknadsvärdet på aktier ändrar konstant) beräknat på basis av Fiskars akties volymvägda genomsnittskurs den 9.12.2020, skulle det uppskattade totala värdet av det här första programmet uppgå till cirka 8,7 milj. euro.



Begränsat aktieprogram:

Syftet med det begränsade aktieprogrammet är att fungera som ett kompletterande långsiktigt verktyg för att behålla individuellt utvalda nyckelpersoner inom Fiskarskoncernen i specifika situationer. Det begränsade aktieprogrammet består av separata begränsade aktieprogram, som börjar årligen.

Styrelsen kommer att separat fastslå påbörjandet av varje enskild prestationsperiod. Varje program omfattar en sammanlagt tre år lång kvarhållningsperiod under vilket bolaget kan bevilja fasta aktiebaserade ersättningar till individuellt utvalda nyckelanställda. Bolaget kan välja att i specifika situationer tillämpa en kortare kvarhållningsperiod inom ramen av den treåriga helhetsperioden.

De beviljade aktiebaserade ersättningarna kommer att betalas ut efter kvarhållningsperioden. Ingen ersättning kommer att betalas om deltagarens anställning eller tjänst avslutas innan ersättningen betalas ut. Belöningen utbetalas i form av bolagets aktier, efter att ett belopp avdragits för att täcka belöningens skatter och skatterelaterade kostnader. Bolaget har dock rätt att betala belöningen kontant i sin helhet.

Det första begränsade aktieprogrammet för åren 2021–2023 inleds i början av 2021 och de aktiebaserade ersättningar som eventuellt beviljas därav kommer att betalas senast under första halvåret 2024.

Det sammanlagda maximala antalet aktier som ska betalas på basis av detta första program för åren 2021–2023 är 150 000 aktier (brutto). I referenssyfte (beaktande att marknadsvärdet på aktier ändrar konstant) beräknat på basis av Fiskars akties volymvägda genomsnittskurs den 9.12.2020, skulle det uppskattade totala värdet av det här första programmet uppgå till cirka 2,2 milj. euro.

Övriga villkor:

För de ovan beskrivna programmens första period 2021–2023, begränsas det maximala värdet av ersättningen som betalas ut till varje deltagare av ett tak som är kopplat till Fiskars aktiekursutveckling. Därtill omfattas medlemmar i Fiskarskoncernens ledningsgrupp som deltar i det långsiktiga incitamentsprogrammet av krav på innehav av aktier. De måste behålla minst 50 % av de nettoaktier som erhållits baserat på programmen tills deras aktieinnehav i Fiskars motsvarar minst 100 % av den verkställande direktörens årliga bruttolön och 50 % av den årliga bruttolönen för övriga medlemmar i Fiskarskoncernens ledningsgrupp.

Som utgångspunkt kommer aktier som delas ut till nyckelpersoner baserat på det prestationsbaserade aktieprogrammet eller det begränsade aktieprogrammet att betalas ut i form av befintliga aktier i bolaget och programmen förväntas därför inte ha en utspädande effekt på aktieägarnas ägarskap.

Avstämningsdag och betalningsdag för den andra utdelningen

Styrelsen för Fiskars Oyj Abp beslutade den 8.9.2020 i enlighet med årsstämman beslut att utdelningsdagen för den andra utdelningen på 0,28 euro per aktie skulle vara den 17.9.2020. Utdelningsdagen var den 9.9.2020 och avstämningsdagen den 10.9.2020.

Utsikterna för 2020 drogs tillbaka den 19.3.2020, återinfördes den 13.10.2020

Fiskars Oyj Abp drog tillbaka sina utsikter för 2020, som publicerades den 5.2.2020. På grund av covid-19-pandemin var det osannolikt att jämförbara EBITA ökar år 2020. Eftersom situationen utvecklades fort var det för tidigt att göra motiverade uppskattningar av den potentiella inverkan. Fiskars strävade till att precisera sina utsikter för 2020 då inverkan kan beräknas mer pålitligt.

Den 13.10.2020 återinförde Fiskars Oyj Abp sina utsikter för 2020 och förväntade sig att koncernens jämförbara EBITA ökar jämfört med år 2019.

Fiskars Groups nya organisationsstruktur trädde i kraft

Fiskars Groups nya organisationsstruktur trädde i kraft i början av april, då organisationen förenklades enligt strukturen som tillkännagavs den 4.12.2019. Bolaget är nu organiserat kring tre verksamhetsenheter, en global försäljningsfunktion, en konsumentupplevelse- och tillväxtfunktion samt en leveranskedja och andra globala stödfunktioner. Med den förnyade organisationsstrukturen och en förbättrad effektivitet strävar bolaget till att nå nettokostnadsbesparingar på 20 milj. euro på årsnivå per slutet av 2021. Därtill ändrar bolaget sin finansiella rapporteringsstruktur.

Den nya organisationsstrukturen uppskattades leda till en minskning på ca 220 anställda inom kontorsuppgifter globalt. Förhandlingar med personalen inleddes i Finland den 20.1.2020, och berörde totalt 476 tjänstemän. Den möjliga minskningen av personalen uppskattades beröra högst 60 anställda i Finland. Förändringarna resulterade i en total minskning av 220 positioner globalt, av vilka 31 i Finland.



Förvaltningsdomstolens skattebeslut

Den 9.4.2020 meddelade Fiskars Oyj Abp att Helsingfors förvaltningsdomstol inte ändrade beslutet om efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014, enligt vilket Fiskars Oyj Abp ålades att betala tillsammans 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Beslutet gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Bolaget anser beslutet vara obefogat och kommer att begära prövningstillstånd och förändring hos Högsta förvaltningsdomstolen.

Efterbeskattningsbeslutet påverkade kassaflödet negativt med 28,3 milj. euro under det tredje kvartalet år 2016. Fiskars-koncernen har berättat om den pågående skatterevisionen i tidigare delårsrapporter samt bokslutskommunikéer. Tillsammans med sina externa rådgivare anser bolaget fortfarande att beslutet är obefogat och bokför därför inte i resultaträkningen de skatter och övriga kostnader som hänför sig till beslutet.

Fiskars styrelsemedlem åtalas i ärendet gällande Nokian Renkaat Oyj Abp

Den 29.10.2020 meddelade Fiskars Oyj Abp att bolaget mottagit information om att allmänna åklagaren har beslutit att väcka åtal mot Fiskars Oyj Abp:s styrelseledamot Inka Mero gällande informationsbrott på värdepappersmarknaden. Flera personer har blivit åtalade i ärendet. Inka Mero har verkat som styrelseledamot i Nokian Renkaat under perioden 2015-2016, då det påstådda brottet skett och är fortfarande styrelsemedlem. Enligt den information som Fiskars Oyj Abp mottagit, förnekar Inka Mero till något brott.

Fiskars Oyj Abp är inte en part i ärendet. Åtalet påverkar inte Fiskars styrelsearbete. Bolaget följer rättsprocessen och utvärderar ärendet senast då resultatet är klart.

FÖRVALTNING (CORPORATE GOVERNANCE)

Fiskars Oyj Abp är ett finländskt aktiebolag vars uppgifter och ansvar definieras enligt finsk lagstiftning. Fiskarskoncernen består av moderbolaget Fiskars Oyj Abp, och dess dotterbolag. Fiskars Oyj Abp:s lagstadgade styrande organ är bolagsstämman, styrelsen, verkställande direktören och revisorn. Den övriga bolagsledningen stöder bolagets lagstadgade styrande organ. Bolagets hemort är Raseborg, Finland.

Fiskars Oyj Abp förvaltas enligt den finska aktiebolagslagen, regler och bestämmelser för noterade bolag, bolagets egen bolagsordning, de arbetsordningar som styr bolagets styrelse och dess kommittéer samt de regler och de bestämmelser som Nasdaq Helsinki Oy har utfärdat. Fiskars Oyj Abp är en medlem av den finska Värdepappersmarknadsföreningen och följer också, med ett undantag till nomineringskommittén sammansättning, Finsk kod för bolagsstyrning som har godkänts av Värdepappersmarknadsföreningen. Rekommendationen trädde i kraft 1.1.2020 och finns tillgänglig på www.cgfinland.fi. Nomineringskommitténs sammansättning avviker från rekommendationen 15 nämnd i Finsk kod för bolagsstyrning, såsom beskrivit i Redogörelsen över förvaltnings- och styrsystem år 2020.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp ägde 433 677 av sina egna aktier i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den volymvägda genomsnittliga aktiekursen under fjärde kvartalet var 13,66 euro (10-12/2019: 11,42) och 10,88 (2019: 14,75) under helåret 2020. I slutet av december var slutkursen 14,98 euro (11,26 euro) per aktie och Fiskars börsvärde var 1 220,4 milj. euro (917,7). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och på alternativa marknadsplatser från oktober till december var 1,8 milj. (2,0), vilket motsvarar 2,2 % (2,5 %) av det totala antalet aktier. Antalet aktier som var föremål för handel under år 2020 uppgick till 11,1 milj. (9,1), vilket är 13,6 % (11,2 %) av det totala antalet aktier. I slutet av 2020 var det sammanlagda antalet aktieägare 25 968 (23 495).

Flaggningsanmälningar

Fiskars informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

BEMYNDIGANDE AV STYRELSEN

Bemyndigande av styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier, i en eller flera omgångar, med bolagets fria eget kapital.



Egna aktier kan förvärfas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till marknadspris. Bolagets egna aktier kan förvärfas för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incentivsystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för förvärv av egna aktier. Med stöd av detta bemyndigande kan förvärvet av bolagets egna aktier ske med avvikelse från förhållande av aktieägarnas aktieinnehav (riktat förvärv).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2021 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman 13.3.2019 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

Bemyndigande av styrelsen att besluta om överlåtelse av egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera omgångar, mot vederlag eller vederlagsfritt.

Bolagets egna aktier får överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incentivsystem.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier (riktad emission).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2021 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman den 13.3.2019 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

STYRELSE OCH KOMMITTÉER

Styrelseledamöternas antal fastställdes till nio (9). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander och Ritva Sotamaa. Nathalie Ahlström valdes som en ny styrelseledamot. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2021. Ahlström tillträdde den 30.11.2020 som verkställande direktör för Fiskars Oyj Abp. Samtidigt avgick hon från styrelsen i Fiskars.

I sitt konstituerande möte 11.03.2020 har styrelsen valt

Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande. Styrelsen beslöt att tillsätta en nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande och Fabian Månsson som ledamot av kommittén, samt Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en granskningskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande av kommittén samt Nathalie Ahlström, Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar i nomineringskommittén och en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Inka Mero och Peter Sjölander som medlemmar av kommittén.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

Fiskars publicerade förhandsinformation för 2020 den 15.1.2021

År 2020 var mycket ostabilt på grund av covid-19 pandemin. Fiskars Oyj Abp publicerade därför den 15.1.2021 preliminära tal för 2020, där utfallet var i linje med bolagets förväntningar. Omsättningen förväntas vara ca 1 116 milj. euro (2019: 1 090,4), jämförbara EBITA ca 137 milj. euro (90,6) och rörelseresultatet (EBIT) ca 98 milj. euro (60,1). Talen är baserade på preliminär information och är inte reviderade.

UTSIKTERNA FÖR 2021

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBITA år 2021 är på en lägre nivå än året innan, men överskrider 110 milj. euro.

Synligheten fortsätter att vara låg på grund av covid-19-pandemin, som har en djup inverkan på konsumenternas liv när det gäller förändringar i t.ex. disponibel inkomst samt köp- och konsumentbeteende. Dessa kan medföra utmaningar såväl som möjligheter för Fiskars Group. Största delen av kostnadsbesparingarna år 2020 var av temporär karaktär och de påverkade exempelvis marknadsföring. Då bolaget vill säkerställa verksamhetens långsiktiga hållbarhet, kan motsvarande temporära kostnadsbesparingar inte uppehållas under längre perioder. Därtill förväntas fördelarna från de pågående Transformations- och Omstruktureringsprogrammen att materialiseras till fullo år 2022. En mer detaljerad diskussion om potentiella risker och osäkerhetsfaktorer finns i Risker och osäkerhetsfaktorer-avsnittet i denna bokslutskommuniké.



FÖRSLAG TILL DIVIDEND

Det är Fiskars mål att dela ut en stadig och över tid ökande dividend som utbetalas två gånger om året. Vid utgången av räkenskapsperioden 2020 var moderbolagets utdelningsbara egna kapital enligt moderbolagets balansräkning 389,4 milj. euro (2019: 428,6).

Styrelsen föreslår till den ordinarie bolagsstämman att för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2020 utbetalas en dividend på 0,60 euro per aktie. Dividenden betalas i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,30 euro per aktie är den 12.3.2021. Den första raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutbetalningen den 15.3.2021 är antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Oy. Styrelsen föreslår till bolagsstämman att denna rat utbetalas den 22.3.2021.

Den andra raten på 0,30 euro per aktie skall betalas i september 2021. Den andra raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Oy. Avstämningsdagen och utbetalningsdagen fastställs av styrelsen i styrelsemöte som planeras hållas den 9.9.2021. Avskiljningsdagen för den andra raten skulle då vara den 10.9.2021, avstämningsdagen den 13.9.2021 och utbetalningsdagen senast den 20.9.2021.

Per datumet av bokslutskommunikén fanns det 81 471 565 aktier vars innehavare är berättigade till dividend. Den föreslagna dividenden skulle därmed uppgå till 48,9 milj. euro (45,7 milj. euro). Därefter återstår 340,5 milj. euro (383,0 milj. euro) i utdelningsbara medel i moderbolaget. Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Helsingfors den 4.2.2021

FISKARS OYJ ABP

Styrelsen



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

milj. euro	10-12 2020	10-12 2019	Förändr. %	2020	2019	Förändr. %
Omsättning	313,3	308,0	2	1 116,2	1 090,4	2
Kostnad för sålda varor	-182,2	-174,9	-4	-664,1	-643,1	-3
Bruttobidrag	131,1	133,1	-2	452,0	447,3	1
Övriga rörelseintäkter	5,2	1,1	376	6,5	2,0	225
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-63,8	-77,8	18	-241,5	-284,3	15
Administrationskostnader	-24,2	-22,3	-8	-90,4	-86,2	-5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,2	-5,2	19	-16,5	-18,4	10
Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	-10,4	-0,0		-11,4	-0,0	
Övriga rörelsekostnader	-0,5	-0,4	-29	-0,8	-0,3	-179
Rörelseresultat (EBIT)*	33,3	28,5	17	98,0	60,1	63
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,3	-0,4		0,7	-0,2	
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-3,1	-1,7	-86	-8,9	3,4	
Resultat före skatt	30,4	26,5	15	89,8	63,2	42
Inkomstskatt	-5,2	-5,2	0	-21,3	-10,8	-97
Periodens resultat	25,2	21,3	19	68,5	52,4	31
Fördelning:						
Moderbolagets aktieägare	24,7	21,2	17	67,6	51,7	31
Innehav utan bestämmande inflytande	0,5	0,1	329	0,8	0,7	15
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,30	0,26	17	0,83	0,63	31
*Jämförbara EBITA (detaljer i noterna)	49,9	35,1	42	136,8	90,6	51

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

milj. euro	10-12 2020	10-12 2019	2020	2019
Periodens resultat	25,2	21,3	68,5	52,4
Periodens övriga totalresultat				
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-5,8	-10,3	-25,3	9,3
Kassafördessäkring	-0,0	0,1	0,3	0,2
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen				
Nettoförändring av placeringar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat, efter skatt		0,0		-24,3
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda	0,1	2,0	0,2	2,0
Periodens övriga totalresultat efter skatt totalt	-5,6	-8,1	-24,8	-12,9
Periodens totalresultat	19,6	13,1	43,6	39,5
Fördelning:				
Moderbolagets aktieägare	19,4	13,1	43,5	38,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,1	0,1	1,0



KONCERNENS BALANSRÄKNING

milj. euro	31.12. 2020	31.12. 2019	Förändr. %
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Goodwill	213,7	219,6	-3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	268,2	288,7	-7
Materiella anläggningstillgångar	149,2	162,2	-8
Anläggningstillgångsposter	90,2	108,6	-17
Biologiska tillgångar	44,1	43,4	2
Förvaltningsfastigheter	4,0	3,6	9
Finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	24,4	28,9	-16
Övriga placeringar	8,1	7,9	3
Uppskjutna skattefordringar	27,4	27,9	-2
Långfristiga tillgångar sammanlagt	829,1	890,7	-7
Kortfristiga tillgångar			
Omsättningstillgångar	207,4	232,1	-11
Kundfordringar och övriga fordringar	213,8	203,2	5
Inkomstskattefordringar	29,2	28,8	1
Räntebärande fordringar	0,0	0,0	-45
Placeringar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat			
Likvida medel	62,5	9,4	566
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	512,8	473,5	8
Tillgångar sammanlagt	1 342,0	1 364,3	-2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	757,8	760,9	0
Innehav utan bestämmande inflytande	3,8	3,6	4
Eget kapital sammanlagt	761,6	764,5	0
Långfristiga skulder			
Räntebärande främmande kapital	51,2	51,4	0
Leasingskulder	71,8	88,4	-19
Övriga skulder	4,5	4,4	3
Uppskjutna skatteskulder	31,2	32,8	-5
Pensionsförpliktelser	13,1	13,2	0
Avsättningar	3,6	4,1	-13
Långfristiga skulder sammanlagt	175,4	194,3	-10
Kortfristiga skulder			
Räntebärande främmande kapital	61,2	108,7	-44
Leasingskulder	22,7	22,9	-1
Leverantörskulder och övriga skulder	309,8	267,7	16
Inkomstskatteskulder	5,5	2,1	164
Avsättningar	5,7	4,1	37
Kortfristiga skulder sammanlagt	404,9	405,5	0
Eget kapital och skulder sammanlagt	1 342,0	1 364,3	-2



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

milj. euro	10-12 2020	10-12 2019	2020	2019
Kassaflöde från löpande verksamhet				
Resultat före skatt	30,4	26,5	89,8	63,2
Justeringar				
Avskrivningar och nedskrivningar	26,0	15,5	76,1	59,6
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	0,2	0,1	-0,1	-0,2
Övriga finansiella poster	2,9	0,9	8,6	-4,0
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,3	0,4	-0,7	0,2
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-1,1	-3,4	3,9	-4,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	58,1	39,9	177,6	114,1
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	-2,1	-11,3	-25,6	23,0
Förändring av omsättningstillgångar	-3,9	16,7	15,9	-6,6
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	37,7	39,5	55,8	-12,9
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella	89,8	84,7	223,8	117,5
Erhållna finansieringsinkomster och betalda	-1,9	0,0	-4,2	-2,5
Betald inkomstskatt	-5,4	-4,4	-20,3	-18,4
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	82,5	80,3	199,2	96,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet				
Investeringar i finansiella tillgångar	-0,2	-0,2	-1,9	-8,2
Investeringar i anläggningstillgångar	-9,6	-12,6	-30,0	-40,0
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,6	0,2	1,2	0,9
Överlåtelseintäkter av placeringar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	0,0	0,1	0,0	0,5
Övriga dividendinkomster	0,0	0,0	0,0	7,8
Kassaflöde från övriga placeringar	-0,1	1,7	1,3	1,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)	-9,3	-10,8	-29,4	-37,0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet				
Förvärv av egna aktier		-0,4	-0,3	-1,1
Förändring av kortfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av långfristiga skulder	-0,1	0,2	39,9	0,8
Förändring av kortfristiga skulder	-169,9	-62,3	-84,5	-2,2
Betalning av leasingskulder	-5,8	-5,8	-24,0	-21,6
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	-0,9	-0,7	-1,9	0,7
Betalda dividender	-0,3	0,0	-45,7	-51,0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)	-177,1	-69,1	-116,5	-74,5
Förändring i likvida medel (A+B+C)	-103,9	0,4	53,3	-15,1
Likvida medel, periodens början	165,4	9,1	9,4	24,4
Omräkningsdifferens	0,9	-0,1	-0,2	0,0
Likvida medel, periodens slut	62,5	9,4	62,5	9,4



SAMMANDRAG AV FÖRÄNDRINGAR I DET KONSOLIDERADE EGNA KAPITALET

milj. euro	Aktie- kapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Till moderbolagets aktieägare			Innehav utan be- stämmade inflytande	Samman- lagt
					Försäkr. matemat. vinst och förluster	Place- ringar FVTOCI	Balan- serad vinst		
Ingående saldo 1.1.2019	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Periodens totalresultat			8,9	0,2	2,0	-24,3	51,7	1,0	39,5
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-1,1					0,5		-0,6
Dividendutdelning						119,3	-603,3	-0,1	-484,1
Andra ändringar									
31.12.2019	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Ingående saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Periodens totalresultat		0,0	-24,6	0,3	0,2	0,0	67,6	0,1	43,6
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-0,3					0,4		0,1
Dividendutdelning							-45,7	0,0	-45,7
Andra ändringar		0,3					-1,2		-0,9
31.12.2020	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6



NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna oreviderade bokslutskommuniké har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (Delårsrapportering) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman. Den finansiella informationen år 2019 är korrigerad för de primära rapporteringssegmenten.

GOODWILL OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill och varumärken nedskrivningstestades under andra kvartalet 2020 eftersom marknadsutsikterna hade förändrats på grund av covid-19-pandemin. Enligt de nedskrivningskalkyler som gjordes fanns inte behov av nedskrivning av goodwill för någon kassagenererande enhet för perioden som avslutades 30.6.2020. Efter nedskrivningstestet för varumärken har en nedskrivning på 1,0 milj. euro gjorts för varumärket Gingher för perioden som avslutades 30.6.2020. Efter nedskrivningen är varumärket Gingers bokföringsvärde 2,3 milj. euro.

Nedskrivningskalkyler var gjorda enligt det normala schemat under sista kvartalet 2020. Enligt de nedskrivningskalkyler som gjordes fanns inte behov av nedskrivning av goodwill för någon kassagenererande enhet för perioden som avslutades 31.12.2020.

Fiskars Groups kassagenererande enheter har omdefinierats under 2020 på grund av den organisationsomstrukturering som återspeglar de nya verksamhetsenheterna Vita, Terra och Crea. Efter nedskrivningstestet för varumärken under sista kvartalet 2020 har en nedskrivning på 10,4 milj. euro gjorts för varumärket Waterford för perioden som avslutades 31.12.2020. Efter nedskrivningen är varumärket Waterfords bokföringsvärde 38,1 milj. euro.

Kundrelationer som bokförts som immateriella tillgångar i samband med företagsköpet av WWRD år 2015 har prövats för deras prognostiserade ekonomiska livslängd. Till följd av detta har de planerliga avskrivningarna accelererats, vilket ledde till en extraordinär avskrivning på 2,5 milj. euro under det andra kvartalet.



RAPPORTERINGSSEGMENT

milj. euro	10-12 2020	10-12 2019	Förändr. %	2020	2019	Förändr. %
Omsättning						
Vita	171,1	171,6	0	456,6	500,8	-9
Terra	97,8	95,7	2	493,8	442,9	12
Crea	43,5	39,5	10	162,0	142,9	13
Övriga	0,9	1,2	-23	3,8	3,9	-4
Koncernen sammanlagt	313,3	308,0	2	1 116,2	1 090,4	2
Rörelseresultat (EBIT)						
Vita	22,4	22,0	2	11,9	14,6	-19
Terra	6,7	1,8	269	60,8	31,9	91
Crea	8,3	7,8	5	38,5	26,7	44
Övriga	-4,0	-3,2	-28	-13,1	-13,2	0
Koncernen sammanlagt	33,3	28,5	17	98,0	60,1	63
Avskrivningar och nedskrivningar						
Vita	19,5	9,9	97	50,4	33,1	52
Terra	4,6	4,5	3	17,9	18,4	-3
Crea	1,0	1,0	-4	4,4	3,8	15
Övriga	0,9	0,1	731	3,3	4,1	-19
Koncernen sammanlagt	26,0	15,5	68	76,1	59,6	28
Investeringar						
Vita	5,6	5,8	-4	16,3	18,3	-11
Terra	2,8	5,5	-48	9,9	16,6	-40
Crea	0,6	0,2	171	1,8	0,9	87
Övriga	0,6	1,1	-47	2,2	4,2	-48
Koncernen sammanlagt	9,6	12,6	-24	30,0	40,0	-25

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

milj. euro	10-12 2020	10-12 2019	Förändr. %	2020	2019	Förändr. %
Omsättning						
Europa	151,5	153,7	-1	495,9	518,9	-4
Amerika	108,3	106,6	2	471,6	427,5	10
Asien-Stillahavsområdet	54,6	47,7	14	154,1	143,6	7
Odistriberat	-1,0	0,0		-5,4	0,3	
Koncernen sammanlagt	313,3	308,0		1 116,2	1 090,4	



RÖRELSERESULTAT OCH JÄMFÖRBAR EBITA

milj. euro	10–12	10–12	Förändr.	2020	2019	Förändr.
	2020	2019	%			%
Rörelseresultat (EBIT)	33,3	28,5	17	98,0	60,1	63
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-13,9	-3,5	-300	-27,8	-12,9	-116
EBITA	47,2	32,0	48	125,8	72,9	72
Jämförelsestörande poster i EBITA						
Omstruktureringsprogram	0,6	0,4		8,1	0,4	
Alignment-programmet		-0,1			-0,2	
Transformationsprogrammet	1,9	2,5		3,0	17,0	
Avyttringen av Leborgne	0,2	0,2		0,2	0,8	
Övriga justeringar till rörelseresultat	0,0			-0,3	-0,3	
Jämförelsestörande poster i EBITA sammanlagt	2,7	3,1	-11	11,0	17,7	-38
Jämförbar EBITA	49,9	35,1	42	136,8	90,6	51

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

milj. euro	31.12.	31.12.
	2020	2019
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill		
Bokföringsvärde 1.1	508,2	497,9
Omräkningsdifferens	-9,7	10,3
Ökningar	11,4	17,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-27,7	-12,7
Minskningar och överföringar	-0,3	-4,9
Bokföringsvärde vid periodens slut	481,9	508,2
Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter		
Bokföringsvärde 1.1	165,9	163,4
Omräkningsdifferens	-7,2	4,1
Ökningar	18,4	23,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-22,8	-23,8
Minskningar och överföringar	-1,1	-0,7
Bokföringsvärde vid periodens slut	153,2	165,9
Investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar	2,2	2,4
Anläggningstillgångsposter		
Bokföringsvärde 1.1	108,8	119,3
Omräkningsdifferens	-2,9	0,6
Ökningar	18,7	25,2
Avskrivningar	-24,7	-22,9
Minskningar	-9,8	-13,7
Bokföringsvärde vid periodens slut	90,2	108,6



KONCERNENS ANSVARSFÖRBINDELSER

milj. euro	31.12. 2020	31.12. 2019
Som säkerhet för egna förbindelser		
Garantier	11,5	14,7
Övriga ansvar*	1,9	4,3
Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt	13,4	19,0

*Övriga ansvar innehåller en förpliktelse om 3 milj. USD för att investera i riskkapitalfonder

Skatterisker

I april lämnad Helsingfors förvaltningsdomstol oförändrat beslutet om efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014, enligt vilket Fiskars Oyj Abp ålades att betala tillsammans 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Beslutet gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Fiskarskoncernen har uppgett om den pågående skatterevisionen i tidigare delårsrapporter samt bokslutskommunikéer. Bolaget har begärt prövningstillstånd och förändring hos Högsta förvaltningsdomstolen. Tillsammans med sina externa konsulter anser bolaget fortfarande att beslutet är obefogat och bokför därför inte beslutets skatter och övriga kostnader i resultaträkningen.

DERIVAT

milj. euro	31.12. 2020	31.12. 2019
Derivatens nominella belopp		
Valutaterminer och valutaswappar	223,6	316,6
Ränteswappar		50,0
Elderivat		
Derivatens verkliga värden		
Valutaterminer och valutaswappar	-0,4	-0,4
Ränteswappar		-0,3
Elderivat		

Derivat har värderats till marknadsvärde.



AFFÄRSVERKSAMHETENS VALUTAKÄNSLIGHET

Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller uppgång i THB och USD, och nedgång i SEK, AUD och JPY. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

milj. euro	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Affärsverksamhetens valutaposition	-32,6	20,3	-23,9	11,3	10,4	-11,1	8,0	10,2
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,3	-2,0	2,4	-1,1	-1,0	1,1	-0,8	-1,0

*Illustrerar effekten av en nedgång på 10 % i valutakursen mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutakurstransaktionsriskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning för dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinster och förlusterna i resultaträkningen.

VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

31.12.2020

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			24,4	24,4
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet	0,0			
Övriga placeringar	0,2		7,9	8,1
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,2		32,2	32,4
Derivat, skulder		0,4		0,4
Skulder totalt		0,4		0,4

31.12.2019

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			28,9	28,9
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet				
Övriga placeringar	0,3		7,6	7,9
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,3		36,4	36,7
Derivat, skulder		0,7		0,7
Skulder totalt		0,7		0,7



KLASSIFICERING AV VERKLIGT VÄRDE

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noterats officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade via direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade kapitalinvesteringar och fonder.

Placeringar milj. euro	FVTPL		Övriga		Totalt
	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 3	Nivå 3	
Bokföringsvärde 31.12.2018	453,6	25,3	4,0	8,4	487,7
Ökningar		8,2			8,2
Minskningar	-433,3	-1,7			-435,4
Förändring av verkligt värde	-20,3	-2,9	-0,1	7,1	-23,7
Bokföringsvärde 31.12.2019	0,0	28,9	0,3	7,6	36,7
Ökningar		1,9			1,9
Minskningar		-4,1			-4,1
Förändring av verkligt värde		-2,3	-0,1	0,3	-2,1
Bokföringsvärde 31.12.2020	0,0	24,4	0,2	7,9	32,4

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL) består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3) och förändringar redovisas i resultaträkningen.

I juni 2019 utdelade Fiskars 32 614 026 Wärtsilä-aktier som en extra dividend till aktieägare. Marknadsvärdet för aktier på utdelningsdagen var 433,0 milj. euro och förändringen i värdet har redovisats i totalresultat. Fiskars innehar inte mera aktier i Wärtsilä.

Övriga finansiella tillgångar består av icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Övriga fordringar och icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärdet eller till lägre verkligt värde (nivå 3).

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Förvärv och avyttringar år 2020

Inga förvärv eller avyttringar förverkligades år 2020.

Förvärv och avyttringar år 2019

Fiskars Group har sålt Leborgne-verksamheten till MOB MONDELIN. Transaktionen genomfördes den 1.4.2019 som en avyttring av affärsverksamhet och innefattade Leborgne-varumärket, lager, anläggningstillgångar samt där tillhörande personal. Leborgne-verksamheten tillverkade verktyg för bygg- och trädgårdsbruk i Frankrike.



FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



 GERBER



 iittala®




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759