

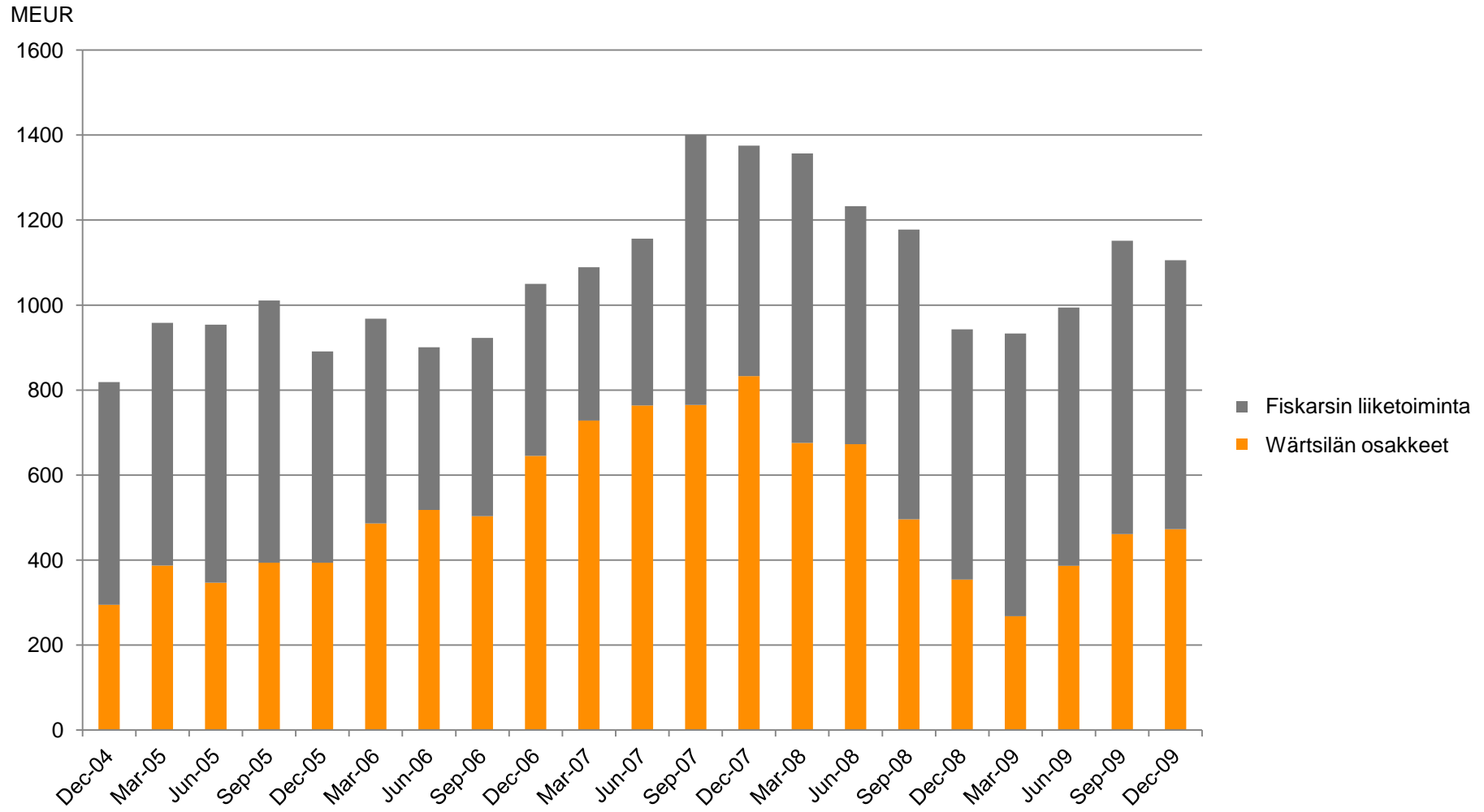
Fiskars Oyj Abp

Varsinainen yhtiökokous 16.3.2010

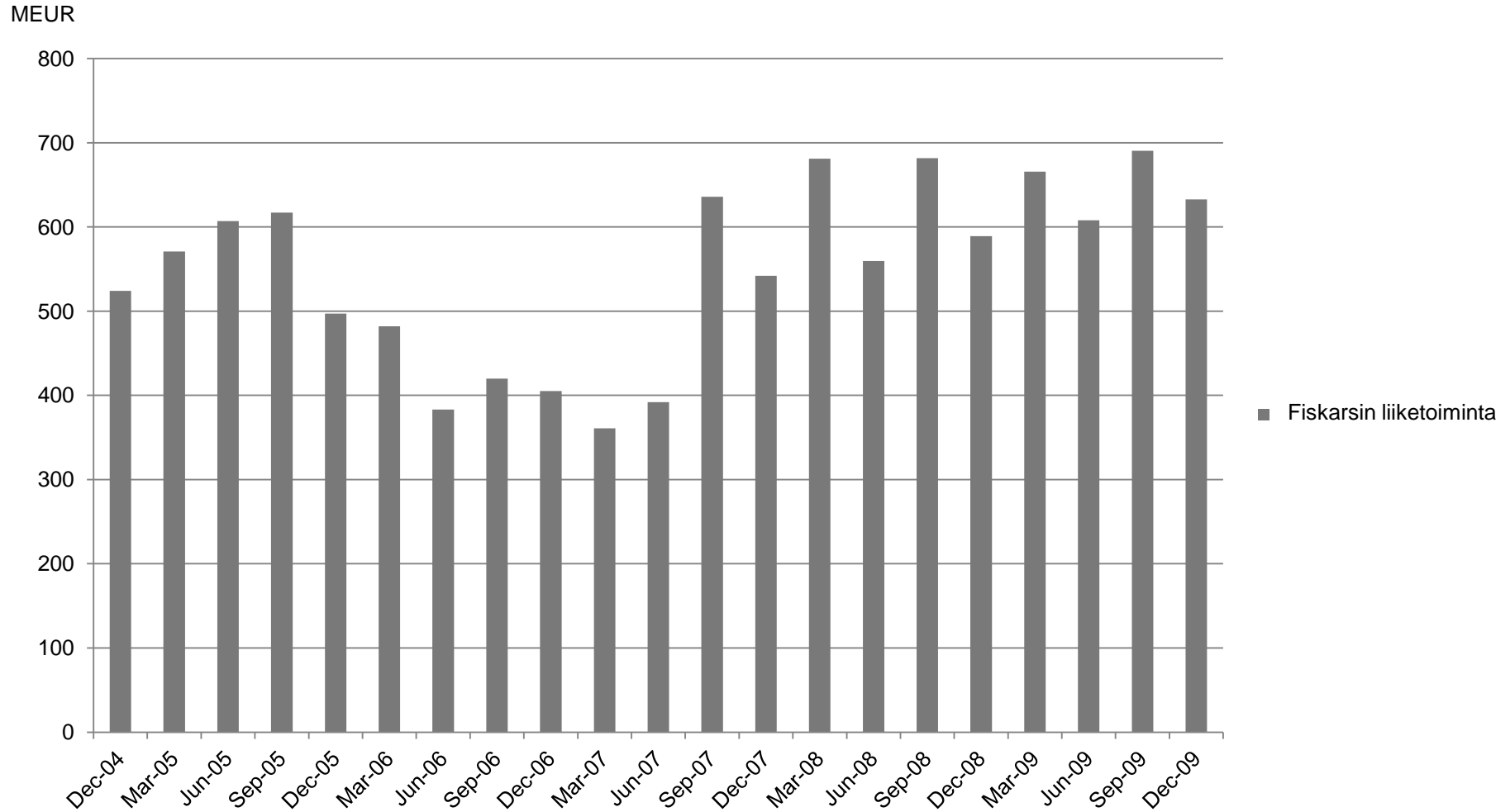


FISKARS

Fiskarsin yritysarvo (EV)

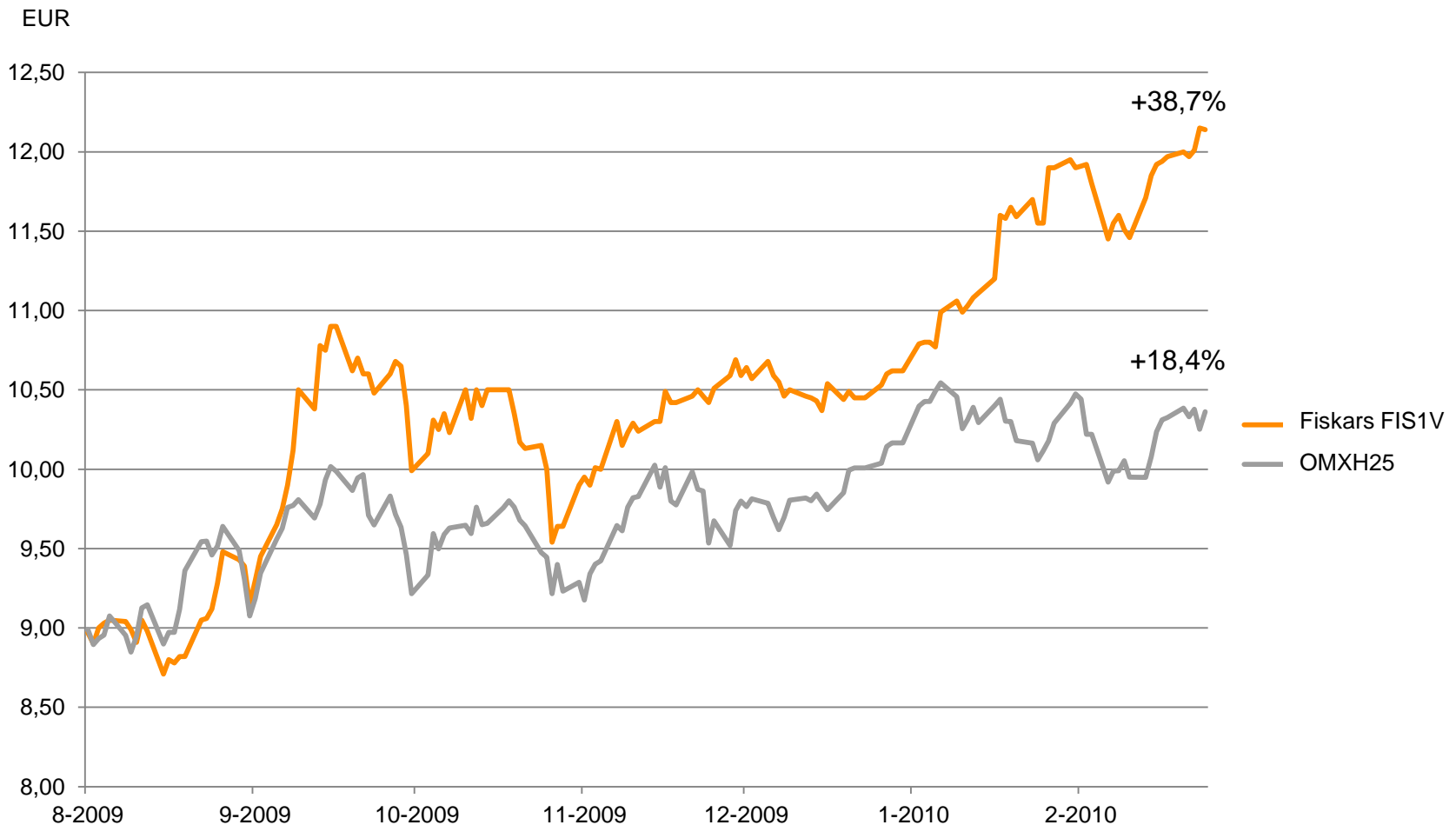


Fiskarsin liiketoimintojen yritysarvo



Osakkeen arvon kehitys 8/2009–2/2010

A- ja K-osakesarjojen yhdistämisen (31.7.2009) jälkeen uuden osakkeen arvo on ylittänyt OMXH25-indeksin



Fiskars Oyj Abp

Varsinainen yhtiökokous 16.3.2010



FISKARS

Toimitusjohtajan katsaus



FISKARS

Fiskars tänään

Kansainvälinen kuluttajatuoteyhtiö, joka tarjoaa innovatiivisia tuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun



FISKARS

Suomen vanhin yhtiö


360
YEARS



FISKARS

Fiskars lyhyesti

- Liikevaihto 663 miljoonaa euroa vuonna 2009
- 3 623 työntekijää vuoden lopussa yli 20 maassa
- Tuotteita myydään yli 60 maassa

AMERIikka
32 % liikevaihdosta

**EMEA (Eurooppa,
Aasia, Australia)**
67 % liikevaihdosta

Vahvat liiketoiminta-alueet



KOTI

300 milj. euroa (-5 %)

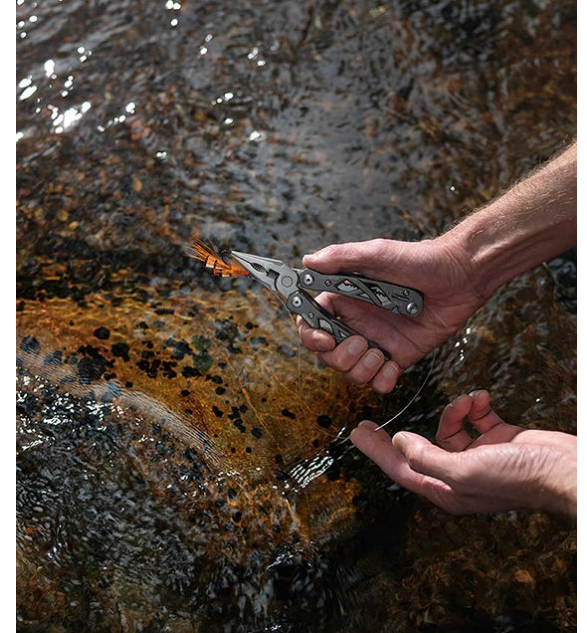
45 % liikevaihdosta



PUUTARHA

231 milj. euroa (0 %)

35 % liikevaihdosta



ULKOILU

128 milj. euroa (-12 %)

19 % liikevaihdosta

Arvostettujen tavaramerkkien valikoima

Kansainväliset pääbrändit

FISKARS®

iittala



Johtavat alueelliset brändit

Buster®

SILVA
Get out there™



HACKMAN®

Paikalliset ja taktiset brändit

BODANOVA
EBERT
GINGHER

HÖGANÄS KERAMIK
HØYANG-POLARIS
KAIMANO

KITCHEN DEVILS
LEBORGNE
MONTANA

RAADVAD
RÖRSTRAND
SANKEY
ZINCK-LYSBRO

FISKARS

Tulevaisuuden suunta

Fiskarsin strategia



FISKARS

Visiomme

Haluamme tulla johtavaksi kuluttajatuoteyhtiöksi kodissa, puutarhassa ja ulkoilussa.

Saavutamme tavoitteemme kuluttajien arvostamien brändien avulla, joiden vahvuuksia ovat toiminnallisuus, innovaatiot ja design.



FISKARS

Muutos yhtenäiseksi brändi- ja kuluttajatuote-yhtiöksi

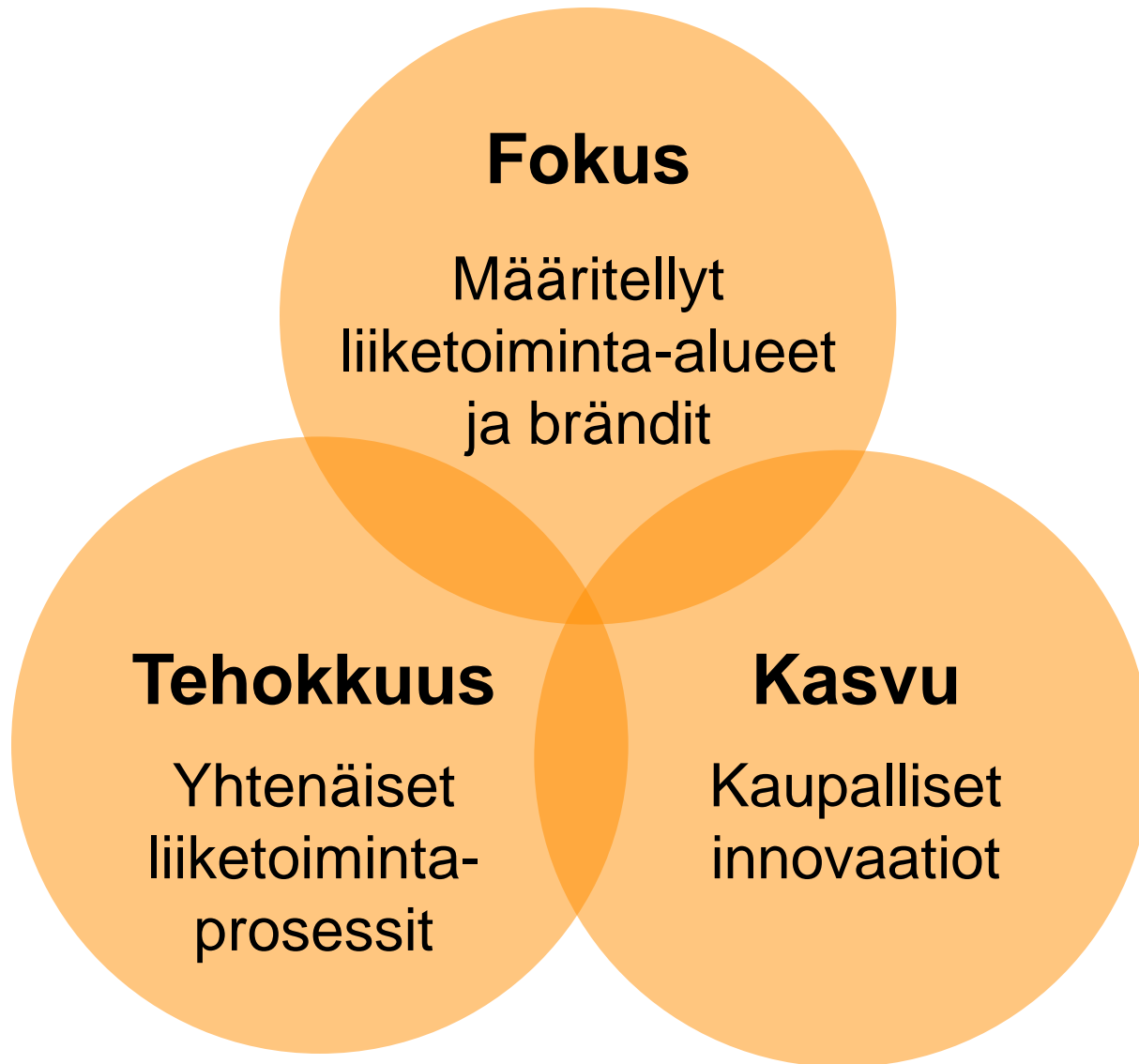


- Ryhmä itsenäisiä yrityksiä

- Uusi yhtiörakenne ja johto
- Osakesarjojen yhdistäminen

- Fokus
- Tehokkuus
- Kasvu

Menestystekijämme



Tilinpäätös 2009

Vakaa kehitys haastavilla markkinoilla

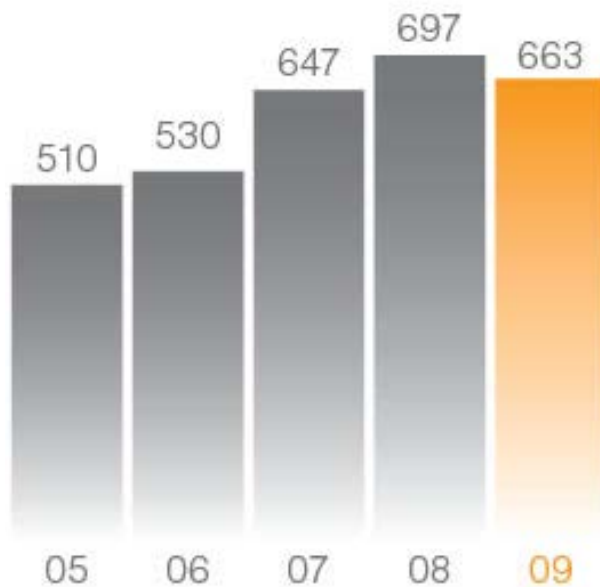


FISKARS

Liikevaihto vuonna 2009

- Liikevaihto 662,9 milj. euroa (2008: 697,0 milj.)
- -5 % tai vertailukelpoisilla valuuttakursseilla -4 %
- Asema vahvistui useilla markkina-alueilla

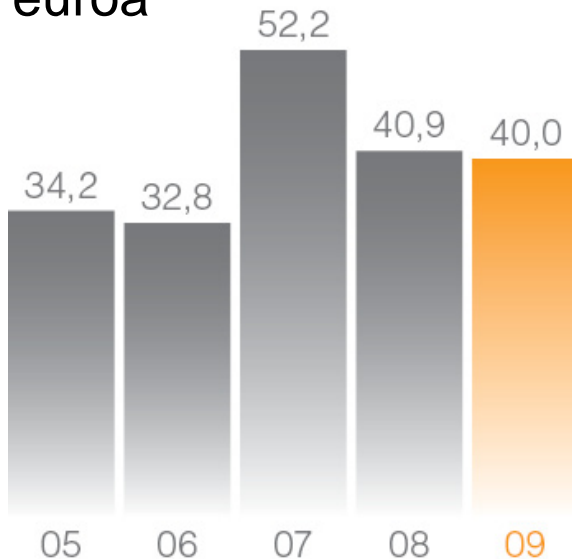
Liikevaihto, milj. euroa



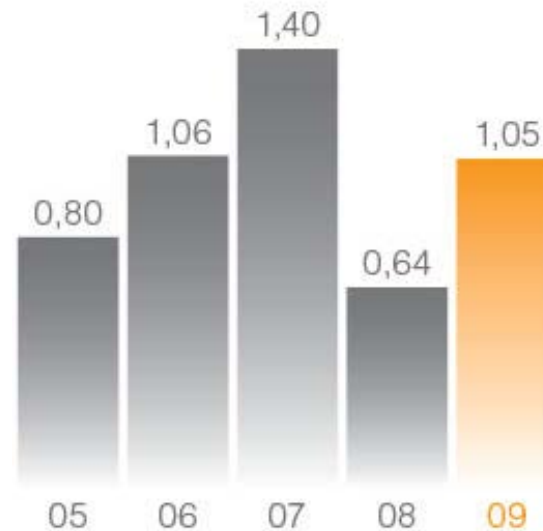
Tuloskehitys vuonna 2009

- Liiketulos 39,5 milj. euroa (2008: 6,0 milj.)
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä 40,0 milj. euroa (40,9 milj.)
- Osakekohtainen tulos 1,05 euroa (0,64)

Liiketulos ilman
kertaluonteisia eriä, milj.
euroa



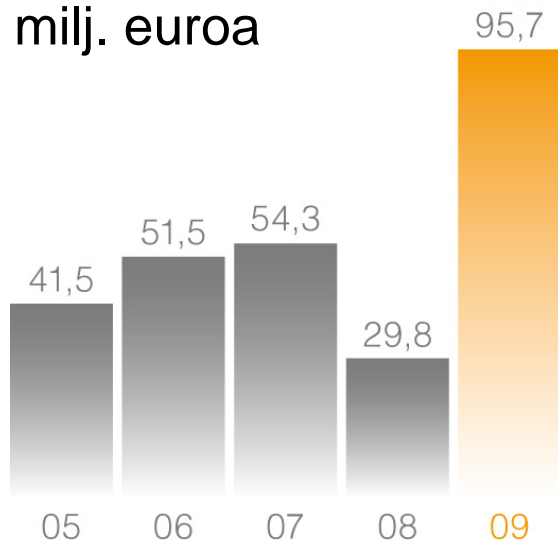
Osakekohtainen tulos,
euroa



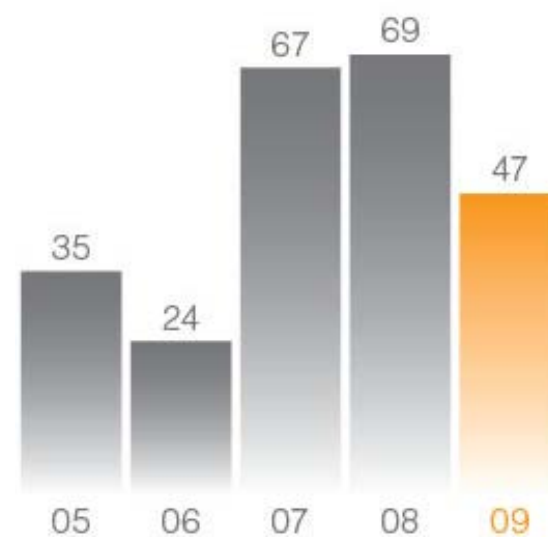
Taloudellinen asema vuonna 2009

- Vahva liiketoiminnan rahavirta varastojen pienentymisen ja kustannusten laskun ansiosta
- Omavaraisuusaste 52 % (46 %) ja nettovelkaantumisaste 47 % (69 %)

Liiketoiminnan rahavirta
ilman Wärtsilän osinkoja,
milj. euroa



Nettovelkaantumisaste, %



Liiketoiminta-alue Home

- Keittiön ja kodin tuotteet sekä saksen ja askartelutuotteet
- Vuoden 2009 liikevaihto 300 miljoonaa euroa (2008: 317 milj.)
- Vahvat tavaramerkit Iittala, Fiskars ja Arabia sekä useita paikallisia merkkejä



Liiketoiminta-alue Garden

- Puutarha- ja rakennustyökalut
- Vuoden 2009 liikevaihto 231 miljoonaa euroa (2008: 231 milj.)
- Panostetaan ja keskitytään entistä enemmän Fiskars-brändiin
- Vahvoja paikallisia tavaramerkkejä muun muassa Leborgne ja Zinck-Lysbro



FISKARS

Liiketoiminta-alue Outdoor

- Ulkoiluvälineet ja veneet
- Vuoden 2009 liikevaihto 128 miljoonaa euroa (2008: 145 milj.)
- Vahvat tavaramerkit Gerber, Buster ja Silva
- Brunton-tavaramerkki myytiin joulukuussa 2009 Yhdysvalloissa



Osakkuusyhtiö Wärtsilä

- Fiskars-konsernin osuus Wärtsilän osakkeista ja äänistä 17,1 prosenttia
- Wärtsilä-omistuksen markkina-arvo vuoden lopussa 473 miljoonaa euroa (2008: 354 milj.) eli 5,76 euroa Fiskarsin osakkeelta (4,57)
- Fiskarsin osuus Wärtsilän tuloksesta 67 miljoonaa euroa vuonna 2009 (71 milj.)
- Osinkoja 25 miljoonaa euroa (67 milj.)



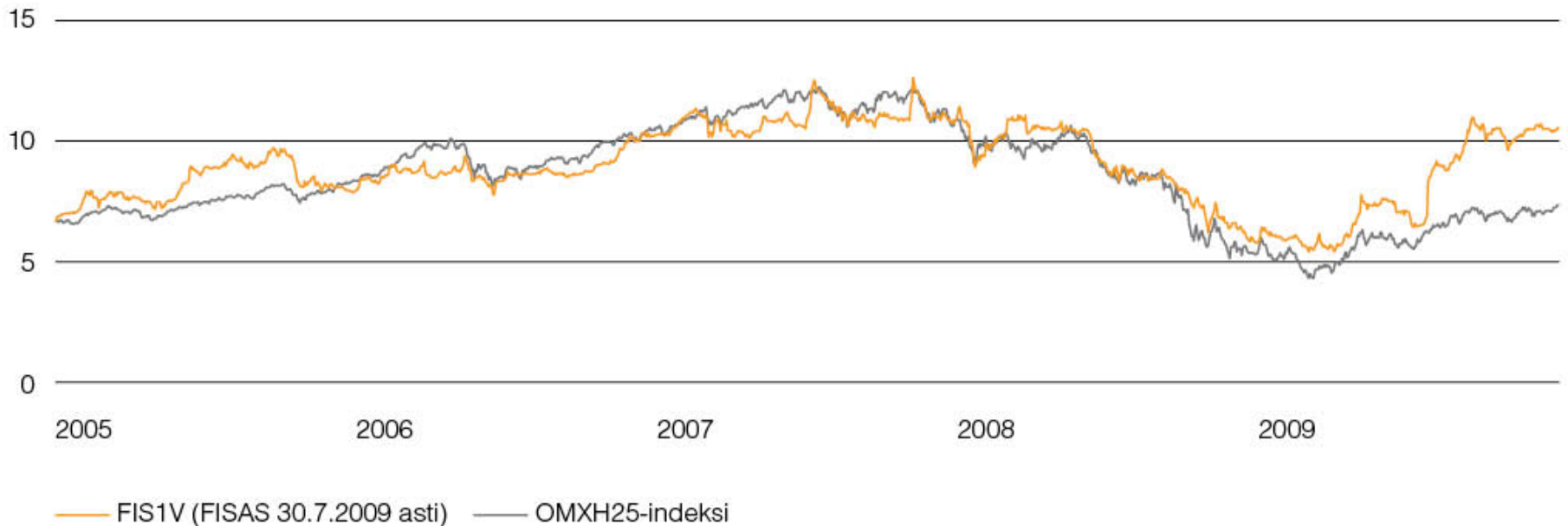
Osakesarjojen yhdistäminen

- A- ja K-osakesarjat yhdistettiin heinäkuussa 2009
 - Kaikille osakkeille yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet
 - Viidellä K-osakkeella kuusi uutta osaketta
 - Yhdellä A-osakkeella yksi uusi osake
- Suurin osakkeenomistaja Agrofin Oy Ab sulautettiin samalla Fiskarsiin
- Tavoitteena yksinkertaistaa omistusrakennetta sekä lisätä omistuksen läpinäkyvyyttä ja osakkeiden likviditeettiä

Osake ja osakkeenomistajat

- Vuoden 2009 ylin kurssi 11,10 € ja alin 5,32 €
- 11 915 osakkeenomistajaa 31.12.2009 (2008: 9 899)

Fiskarsin osakkeen kurssikehitys, €
1.1.2005–31.12.2009



Näkymät vuodelle 2010

- Markkinatilanteen arvioidaan pysyvän epävarmana
- Fiskarsin liikevaihdon arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla
- Koko vuoden liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan nousevan vuodesta 2009
- Osakkuusyhtiö Wärtsilällä on edelleen suuri vaikutus Fiskarsin tulokseen ja rahavirtaan



Arjen kestäväää muotoilua, vuodesta 1649



FISKARS