

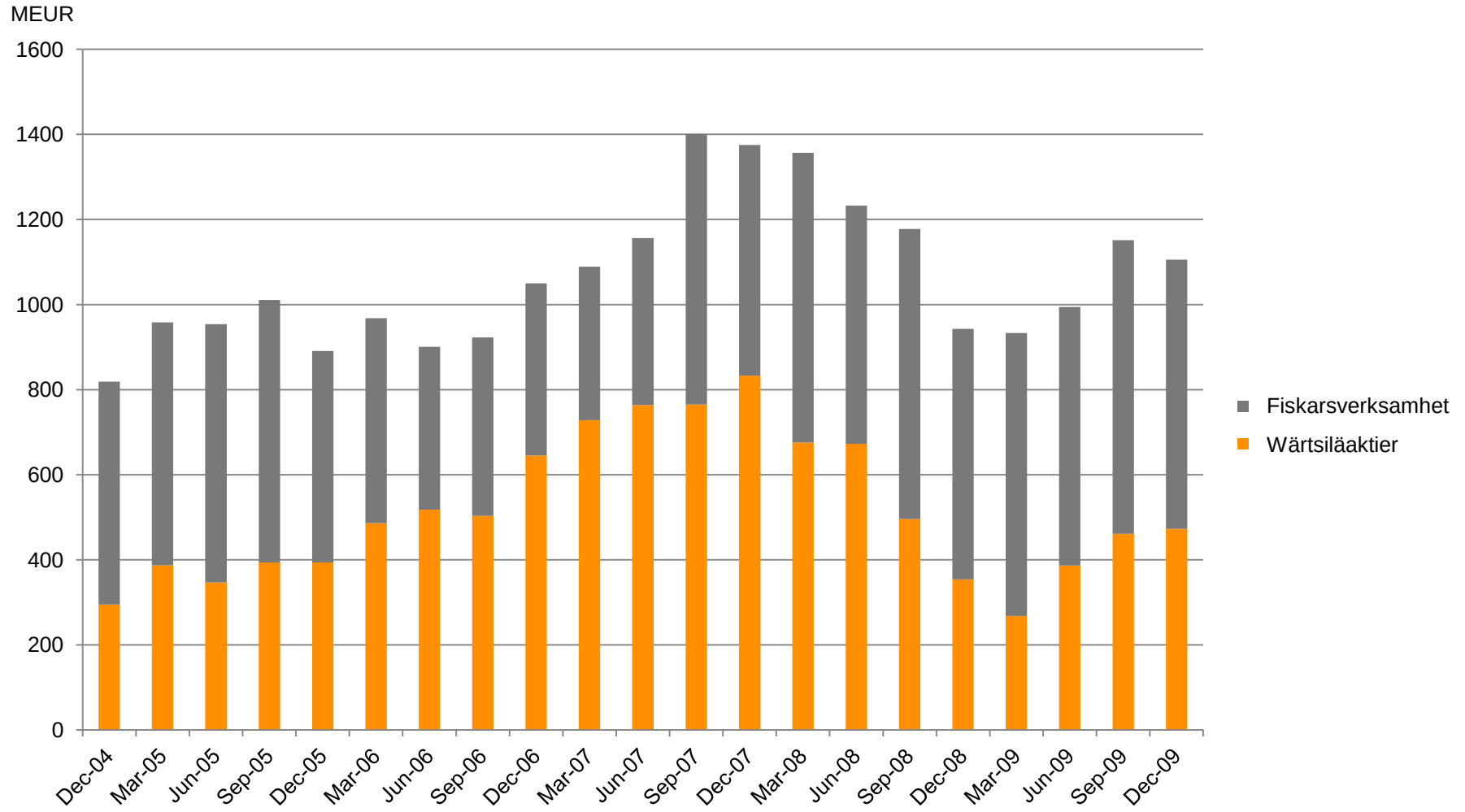
Fiskars Oyj Abp

Ordinarie bolagsstämma 16.3.2010

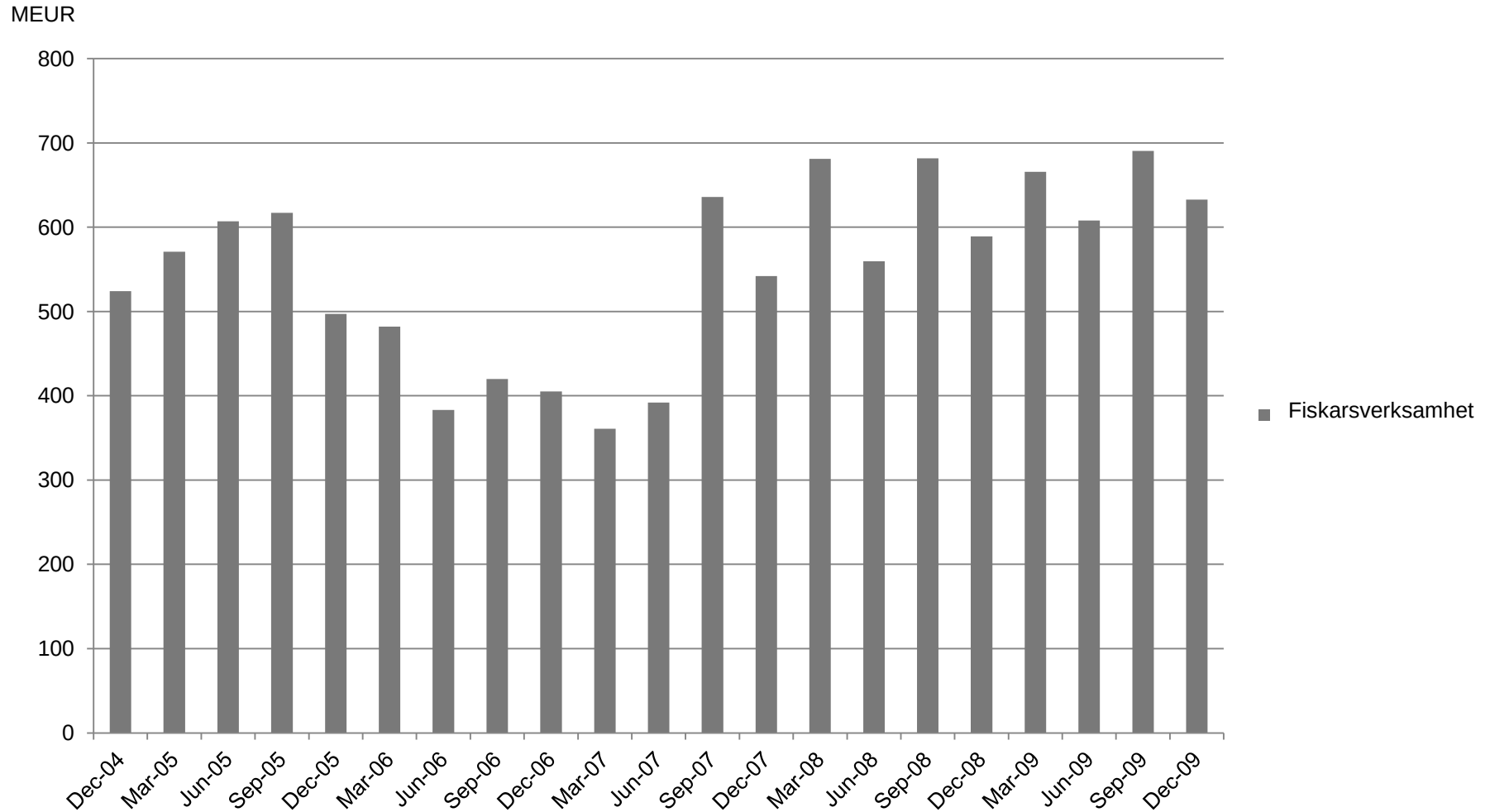


FISKARS

Fiskars företagsvärde (EV)

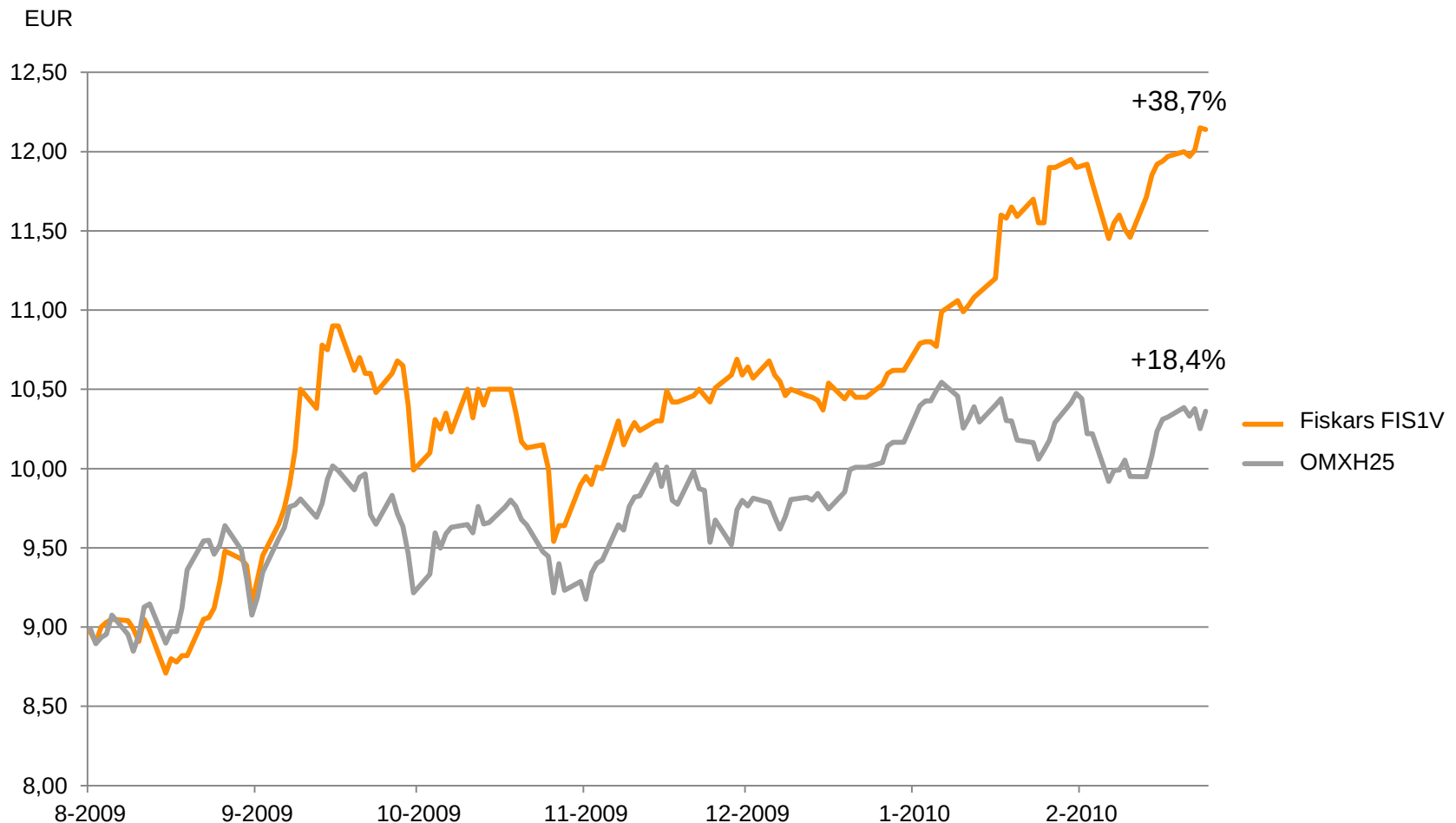


Företagsvärdet av Fiskars verksamhet



Aktiens värdeutveckling 8/2009–9/2010

Sedan A- och K-aktieseriernas sammanslagning (31.7.2009) har den nya aktiens värdeökning överskridit OMXH25-index



Fiskars Oyj Abp

Ordinarie bolagsstämma 16.3.2010



FISKARS

Verkställande direktörens översikt



FISKARS

Fiskars i dag

Internationellt konsumentproduktbolag som erbjuder innovativa produkter för hem, trädgård och uteliv



FISKARS

Finlands äldsta bolag

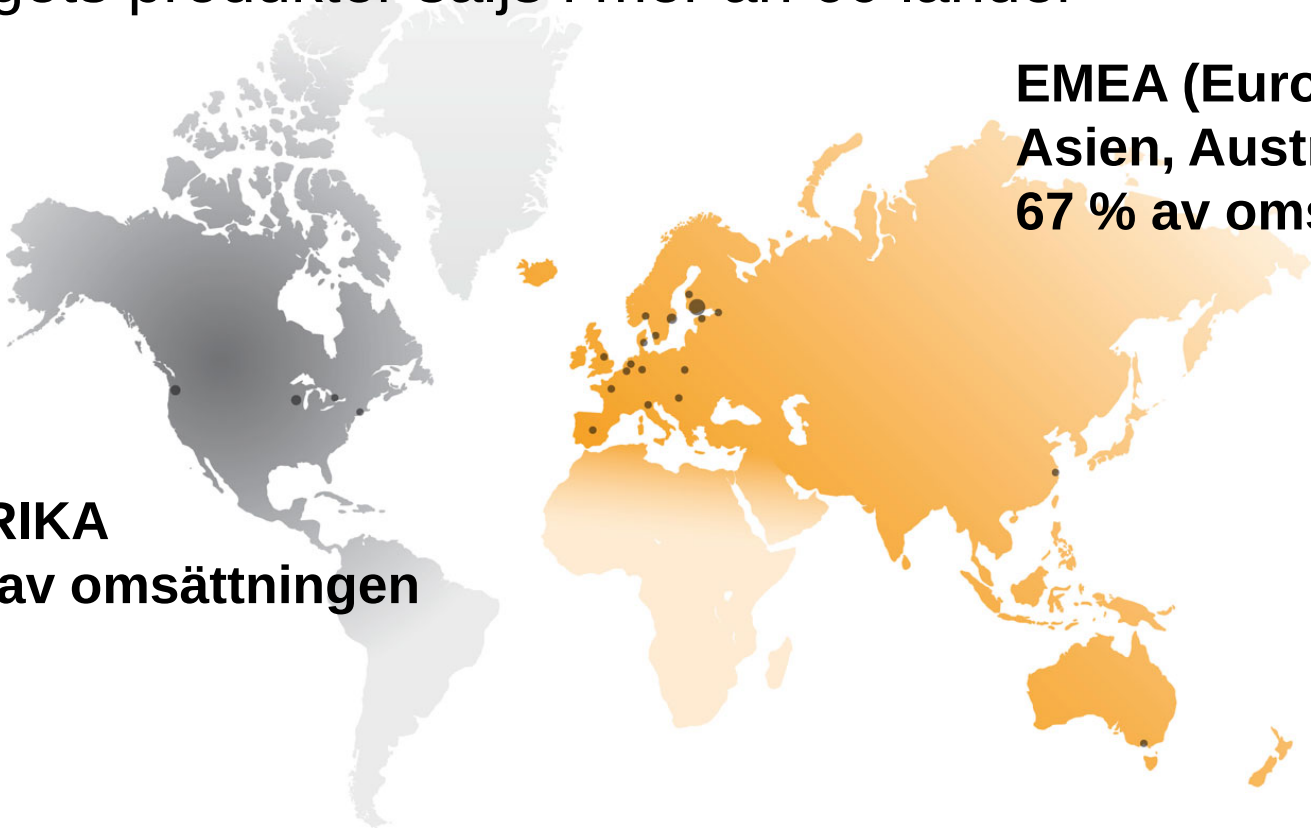

360
YEARS



FISKARS

Fiskars i korthet

- Omsättning 663 miljoner euro år 2009
- Personal i slutet av året 3 623 i över 20 länder
- Bolagets produkter säljs i mer än 60 länder



AMERIKA
32 % av omsättningen

**EMEA (Europa,
Asien, Australia)**
67 % av omsättningen

FISKARS

Starka affärsområden



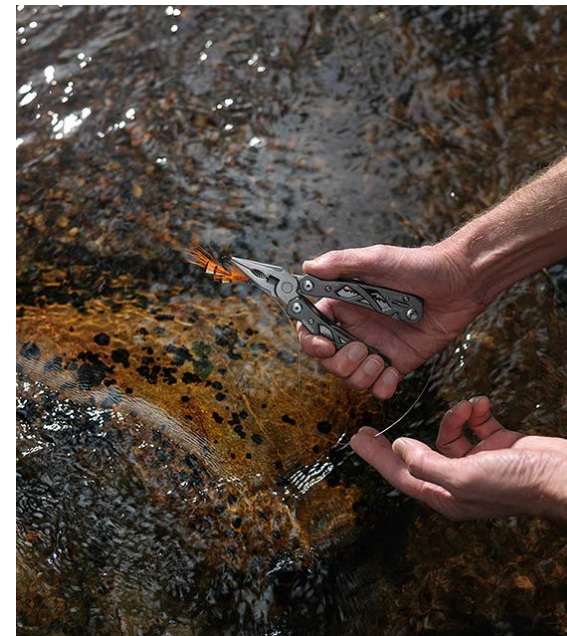
HEM

300 milj. euro (-5 %)
45 % av omsättningen



TRÄDGÅRD

231 milj. euro (0 %)
35 % av omsättningen



UTELIV

128 milj. euro (-12 %)
19 % av omsättningen

Högt uppskattade varumärken

Internationella huvudvarumärken

FISKARS®

iittala



Ledande regionala varumärken

Buster®

SILVA
Get out there™



HACKMAN®

Lokala och taktiska varumärken

BODANOVA
EBERT
GINGHER

HÖGANÄS KERAMIK
HØYANG-POLARIS
KAIMANO

KITCHEN DEVILS
LEBORGNE
MONTANA

RAADVAD
RÖRSTRAND
SANKEY
ZINCK-LYSBRO

FISKARS

Riktning för framtiden

Fiskars strategi



FISKARS

Vår vision

Vi vill bli det ledande konsumentproduktbolaget i hem, trädgård och uteliv.

Vi når vårt mål genom varumärken som konsumenterna uppskattar och vilkas styrka ligger i deras funktionalitet, innovationer och design.



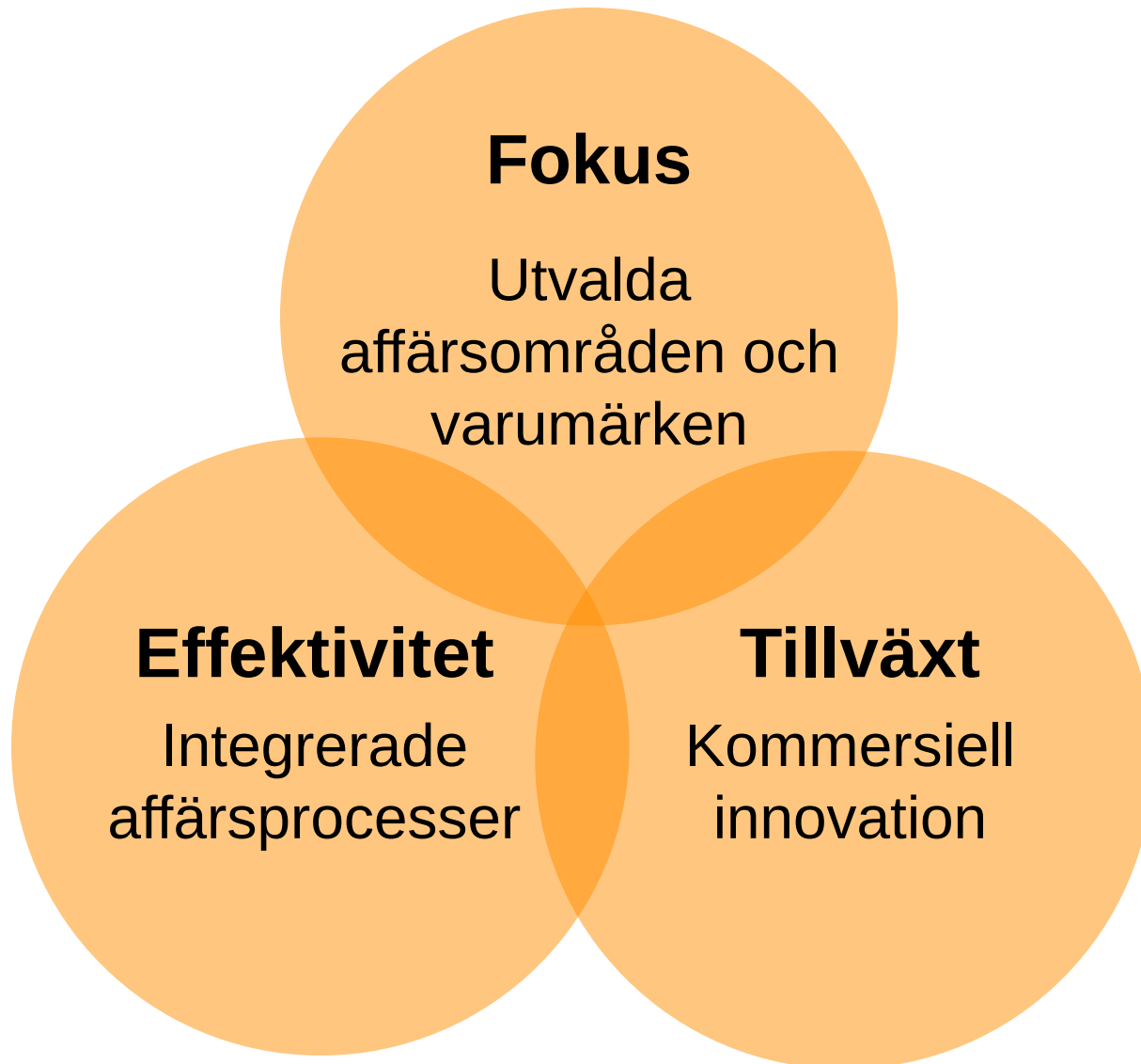
FISKARS

Fiskars förvandling till ett varumärkesinriktat konsumentproduktbolag



- Grupp av självständiga bolag
- Ny koncernstruktur och -ledning
- Sammanslagning av aktieserier
- Fokus
- Effektivitet
- Tillväxt

Våra framgångsfaktorer



Bokslut 2009

Stabil utveckling på utmanande marknad

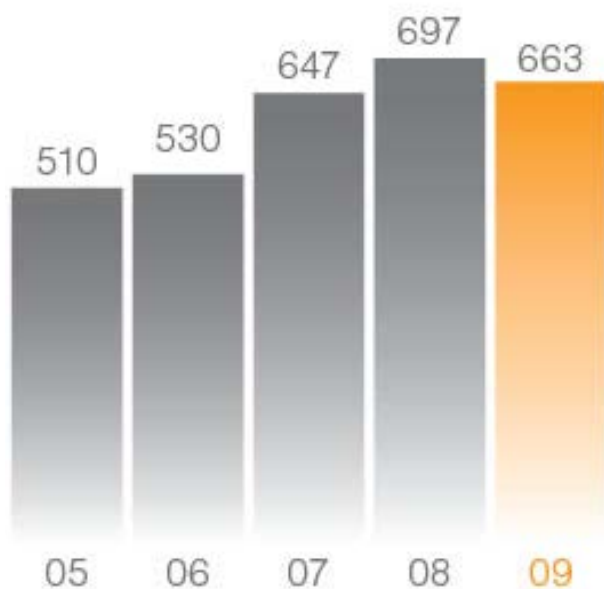


FISKARS

Omsättning år 2009

- Omsättningen var 662,9 milj. euro (2008: 697,0 milj.)
- -5 % eller på jämförbara valutakurserna -4 %
- Positionen förbättrades på flera marknader

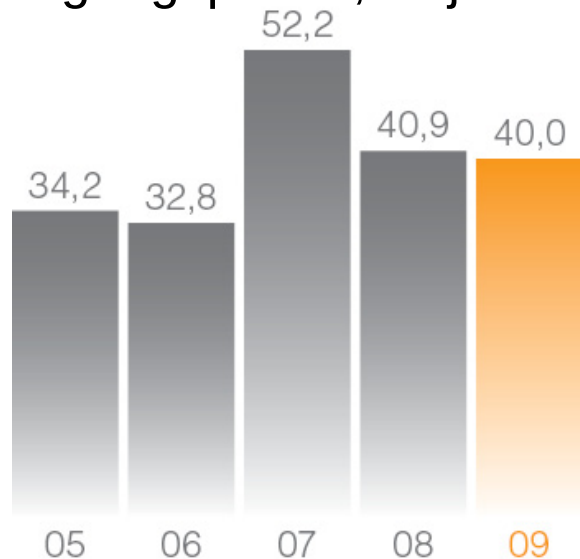
Omsättning, milj. euro



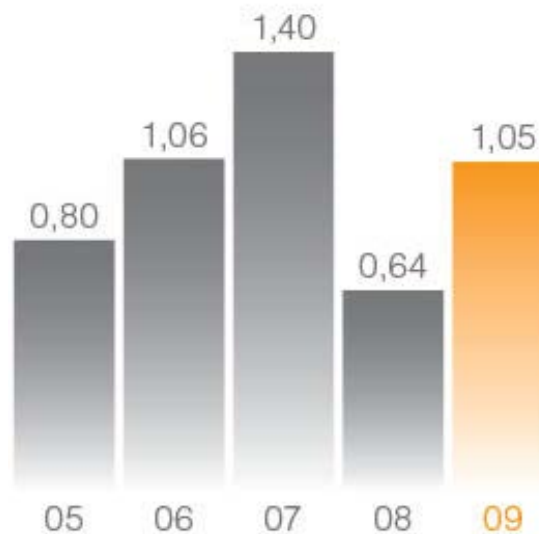
Resultatutveckling år 2009

- Rörelseresultat 39,5 milj. euro (2008: 6,0 milj.)
- Rörelseresultat utan poster av engångsnatur 40,0 milj. euro (40,9 milj.)
- Resultat per aktie 1,05 euro (0,64)

Rörelseresultat utan
engångsposter, milj. euro



Resultat per
aktie, euro



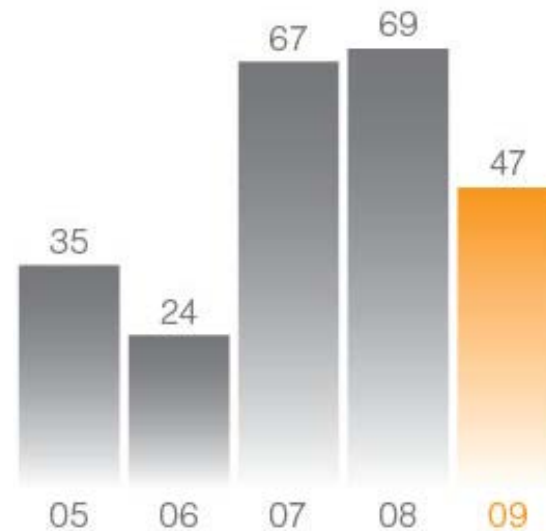
Ekonomisk situation år 2009

- Kassaflödet från löpande verksamhet var starkt tack vare mindre lager och minskade utgifter
- Soliditet 52 % (46 %) och nettogearing 47 % (69 %)

Kassaflödet från löpande verksamhet utan Wärtstillägsdividender, milj. euro



Nettogearing, %



Affärsområdet Home

- Produkter för kök och hem samt saxar och hobbyprodukter
- Omsättning 300 miljoner euro år 2009 (2008: 317 milj.)
- Starka varumärken Iittala, Fiskars och Arabia samt flera regionala märken



FISKARS

Affärsområdet Garden

- Trädgårdsredskap och byggverktyg
- Omsättning 231 miljoner euro år 2009 (2008: 231 milj.)
- Större satsning och mer fokus på varumärket Fiskars
- Starka regionala varumärken, bland annat Leborgne och Zinck-Lysbro



FISKARS

Affärsområdet Outdoor

- Utelivsprodukter och båtar
- Omsättning 128 milj. euro år 2009 (2008: 145 milj.)
- Starka varumärken Gerber, Buster och Silva
- Varumärket Brunton såldes i december 2009 i USA



Intresseföretaget Wärtsilä

- Fiskarskoncernens andel av Wärtsiläs aktier och röstetal 17,1 procent
- Wärtsiläinnehavets marknadsvärde 473 miljoner euro (2008: 354 milj.), alltså 5,76 euro per Fiskars aktie (4,57)
- Fiskars andel av Wärtsiläs resultat 67 miljoner euro år 2009 (71 milj.)
- Dividender 25 miljoner euro (67 milj.)



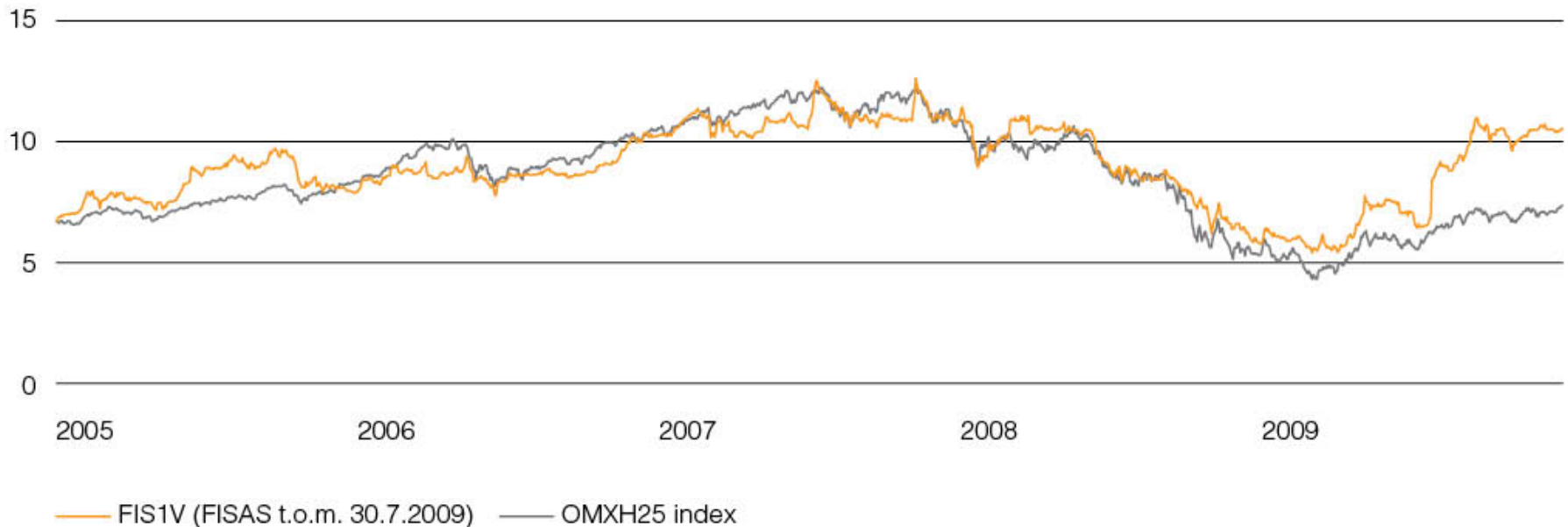
Sammanslagning av aktieserier

- Bolagets A- och K-aktieserier sammanslogs i juli 2009
 - Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter
 - Med fem K-aktier sex nya aktier
 - Med en A-aktie en ny aktie
- Den största aktieägaren Agrofin Oy Ab fusionerades samtidigt med Fiskars
- Målet var att göra ägarstrukturen enklare och få mera transparens i ägandet och öka aktiens likviditet

Aktien och aktieägare

- Högsta kurs 11,10 € och lägsta kurs 5,32 € under år 2009
- 11 915 aktieägare 31.12.2009 (2008: 9 899)

Fiskars kursutveckling, €
1.1.2005–31.12.2009



Utsikter för år 2010

- Marknadsläget förväntas förbli osäkert
- Fiskars omsättning år 2010 förutspås vara på samma nivå som år 2009
- Rörelseresultatet för hela året utan poster av engångsnatur förutspås öka jämfört med år 2009
- Intresseföretaget Wärtsilä fortsätter att ha en stor betydelse för koncernens resultat och kassaflöde år 2010



Hållbar design för vardagen, sedan 1649



FISKARS