

FISKARS OYJ ABP
Varsinainen yhtiökokous 16.3.2011



FISKARS

FISKARSIN VUOSI 2010

Toimitusjohtaja Kari Kauniskangas



FISKARS

Fiskars vuonna 2010

- Liikevaihto 716 miljoonaa euroa
- 3 600 työntekijää yli 20 maassa
- Tuotteita myydään yli 60 maassa

AMERIikka
30% liikevaihdosta

EMEA
(Eurooppa, Aasia, Australia)
70% liikevaihdosta

Liiketoiminta-alueet 2010



HOME

309 MEUR

43% konsernin
liikevaihdosta



GARDEN

275 MEUR

38% konsernin
liikevaihdosta



OUTDOOR

128 MEUR

18% konsernin
liikevaihdosta

FISKARS

Vahvat brändit ja ikoniset tuotteet



FISKARS

Toimintaympäristö vuonna 2010

- Euroopassa toimintaympäristö parantui selvästi
- Amerikassa markkinaolosuhteet pysyivät haastavina



FISKARS

Hyvän menestyksen ja tulokasvun vuosi

- Fiskarsin historian paras liiketulos ilman kertaluonteisia eriä
- Muutos kohti yhtenäistä kuluttajatuoteystiötä on hyvässä vauhdissa



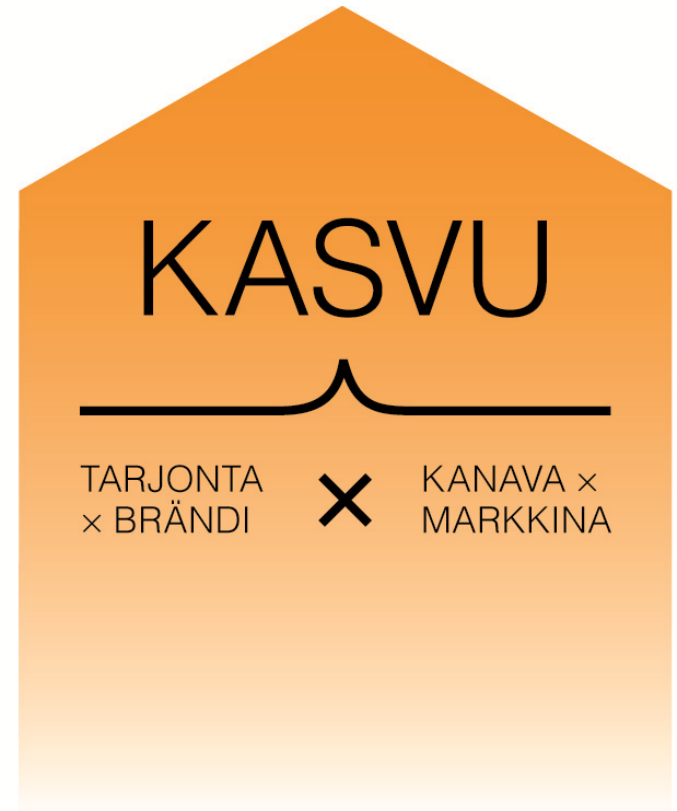
STRATEGIA



FISKARS

Matkalla kohti yhtenäistä kuluttajatuoteyhtiötä

- Visio: johtava kuluttajatuoteyhtiö kotona, puutarhassa ja ulkoilussa
- Kuluttajien arvostamat brändit, joiden vahvuuksia ovat toiminnallisuus, innovaatiot ja design



FISKARSIN UUSI
LIIKETOIMINTAMALLI

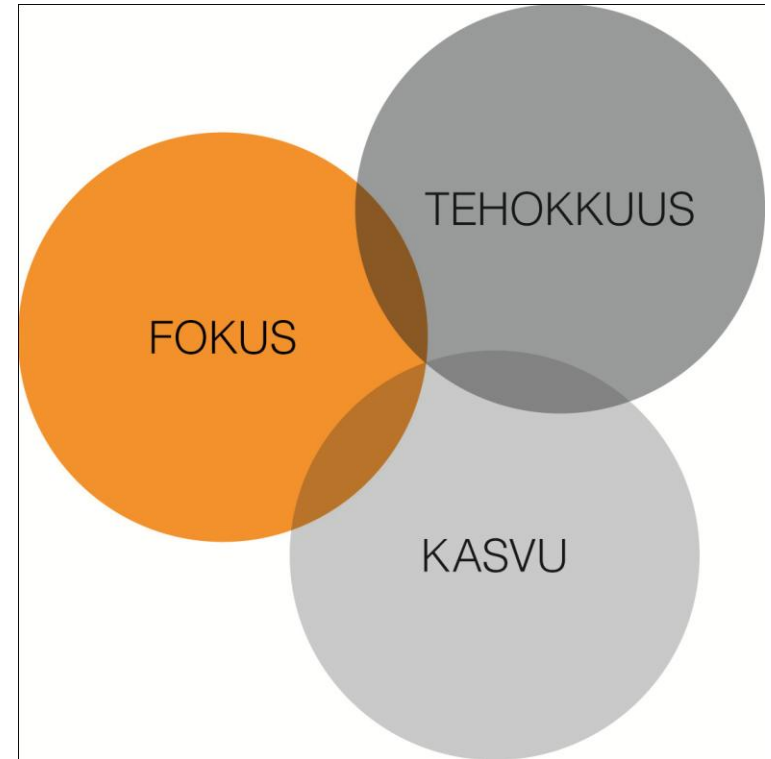
FISKARS

Investointiohjelma EMEAssa

- Fiskars virtaviivaistaa hankintaketjuaan ja parantaa liiketoiminnan läpinäkyvyyttä
- Investoimme yhteisiin prosesseihin ja tietojärjestelmiin
- Hanke tehostaa Fiskarsin toimintaa ja parantaa liiketoiminnan rahavirtaa
- 5 vuotta, 50 miljoonaa euroa
- Rahoitetaan liiketoiminnan rahavirralla
- Lisää investointiaikana kuluja ja investointeja

Fiskarsin strategiset menestystekijät

- Strategiamme menestystekijöitä ovat fokus, tehokkuus ja kasvu
- Painopiste on nyt siirtymässä kasvun rakentamiseen
- Kasvu
 - Kuluttajalähtöisyys
 - Innovatiiviset uudet tuotteet
 - Kaupallinen laajentuminen
 - Investoinnit brändeihin



Investoimme vahvoihin tuotemerkkeihimme

FISKARS®

+ 25%

FISKARS

LIKETOIMINTA



FISKARS

Uudet ideat ja esineet kotiin

- Kodintuoteliiketoiminta menestyi hyvin
- Laajentuminen sisustustuotteisiin eteni
- Jakeluverkkoa kehitettiin voimakkaasti
- Oiva Toikan juhluvuosi, Hackmanin 220-vuotisjuhluvuosi



HOME

Moderneja skandinaavisia designtuotteita ruoanvalmistukseen, kattaukseen ja kodin sisustukseen

309 MEUR

liikevaihto +4% (2009: 297)

43%

 osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta

1560

 henkilöstö keskimäärin (1692)

iittala

FISKARS®

ARABIA
FINLAND

HACKMAN®

Rörstrand

HØYANG-POLARIS®

ROGALAN
KERAMIK

BodaNova

RAADVAD

M
MINTAG

KAIMANO

Kitchen
Devils

gingher
a tradition of quality

FISKARS

Vahva vuosi puutarhaliiketoiminnalle

- EMEA-alue kehittyi vahvasti
 - Lumityökalumyynti ennätyskorkealla
 - Onnistuneet markkinointikampanjat ja tuotelanseeraukset
- Amerikassa markkinaosuus kasvoi



reddot design award
best of the best 2010

GARDEN

Ergonomisesti muotoillut työkalut puutarhanhoitoon ja rakentamiseen

275 MEUR

liikevaihto +19% (2009: 231)

38% osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta

1383 henkilöstö
keskimäärin (1463)

FISKARS®

leborgne

EBERT
mit uns wild's Grün

Zinck & Lyssbro
- JARDENS DESIGN

SANKEY
HOME & GARDEN PRODUCTS

FISKARS

Tarvikkeet liikkuvalla

- Veneiden ja ulkoilutuotteiden myynti kasvoi Euroopassa
- Gerber/Bear Grylls -sarja
- Drive Boats -brändi ja uusia Buster-malleja
- Silvan otsalampputarjonta menestyi



ispo
**OUTDOOR
AWARD**



OUTDOOR

Innovatiiviset ja tarpeelliset ulkoiluvälineet sekä kestävät vapaa-ajan veneet

128 MEUR

liikevaihto +-0% (2009: 128)

18%

 osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta

575

 henkilöstö keskimäärin (653)

Buster®

SILVA
Get out there!

FISKARS

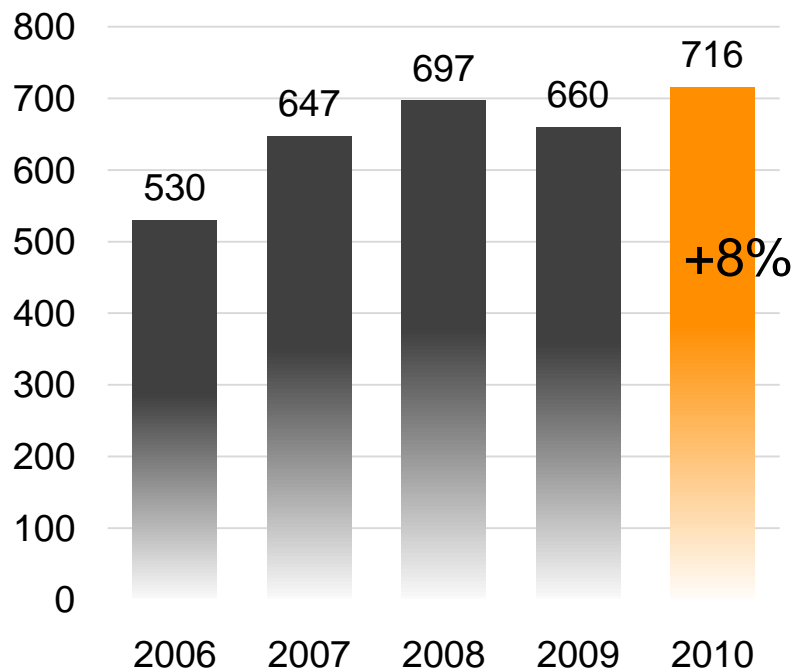
TILINPÄÄTÖS



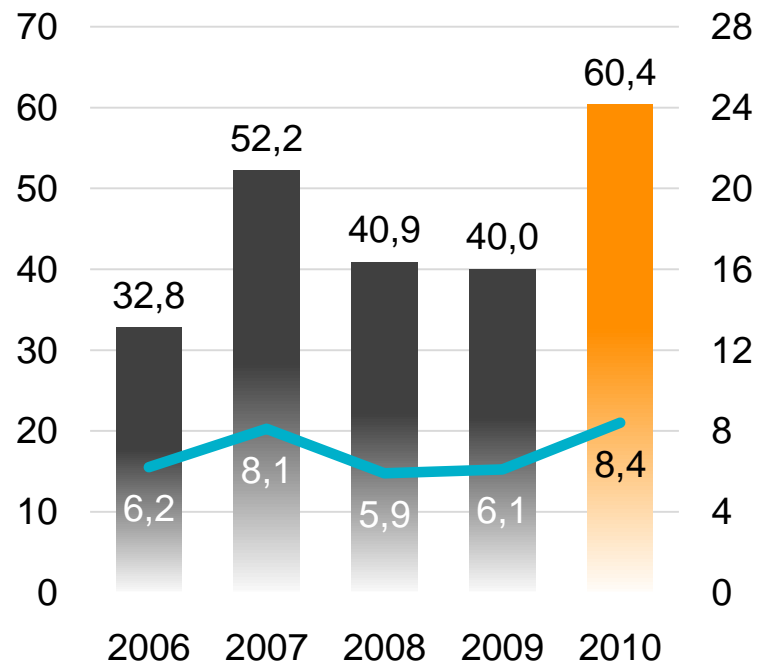
FISKARS

Menestyksen ja tuloskasvun vuosi

Liikevaihto, MEUR

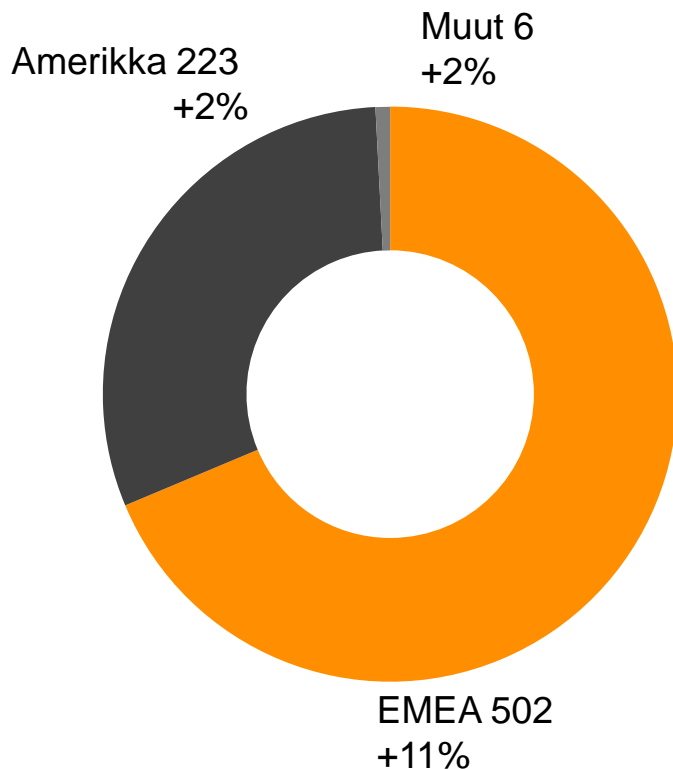


Liiketulos ilman kertal. eriä, MEUR

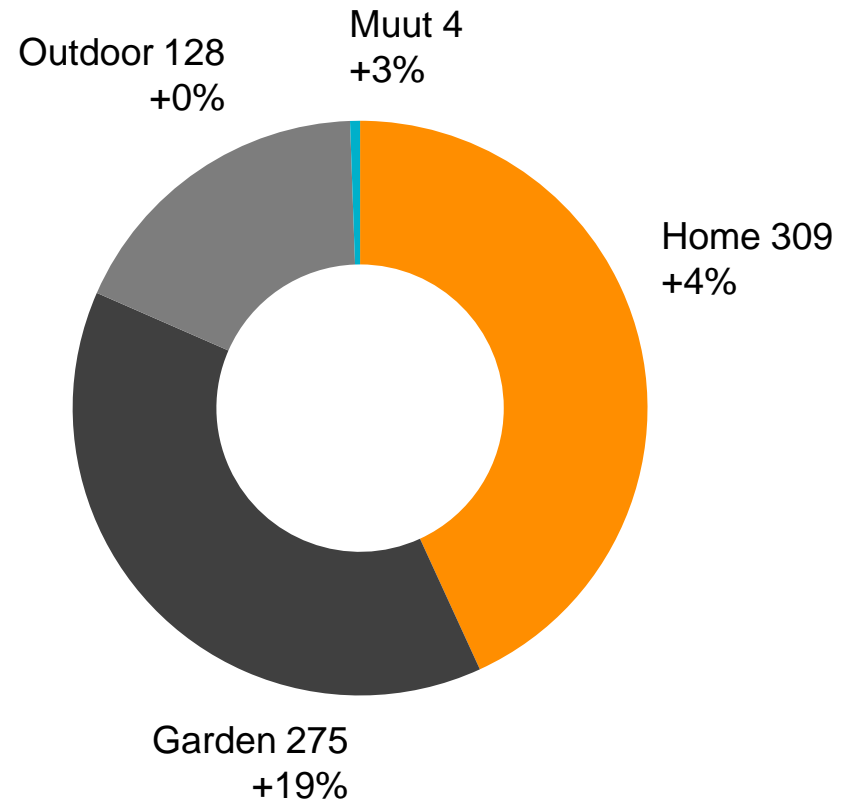


Liikevaihto segmenteittäin ja liiketoiminta-alueittain

Liikevaihto segmenteittäin*,
MEUR



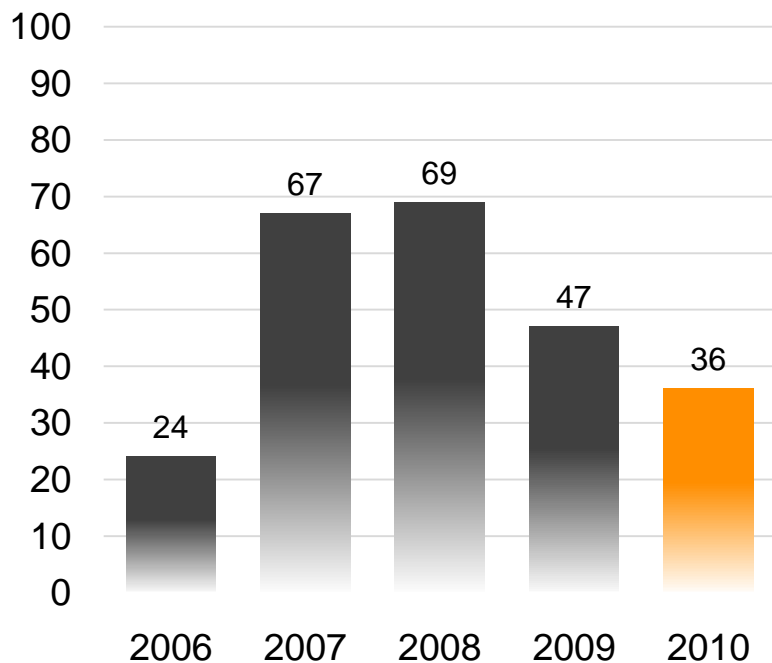
Liikevaihto liiketoiminta-alueittain,
MEUR



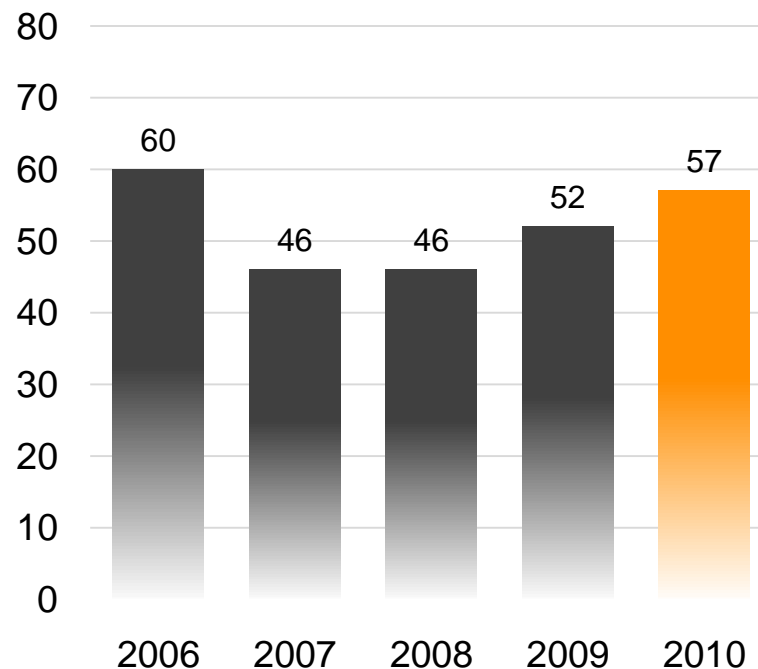
* Segmenttien välinen myynti 16 MEUR

Hyvä taloudellinen asema luo vahvan pohjan kasvulle

Nettovelkaantumisaste, %

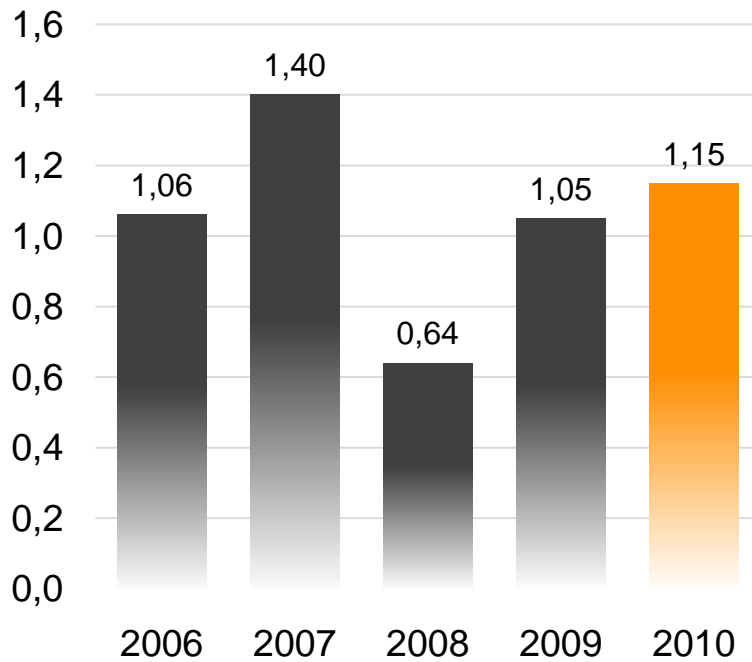


Omavaraisuusaste, %

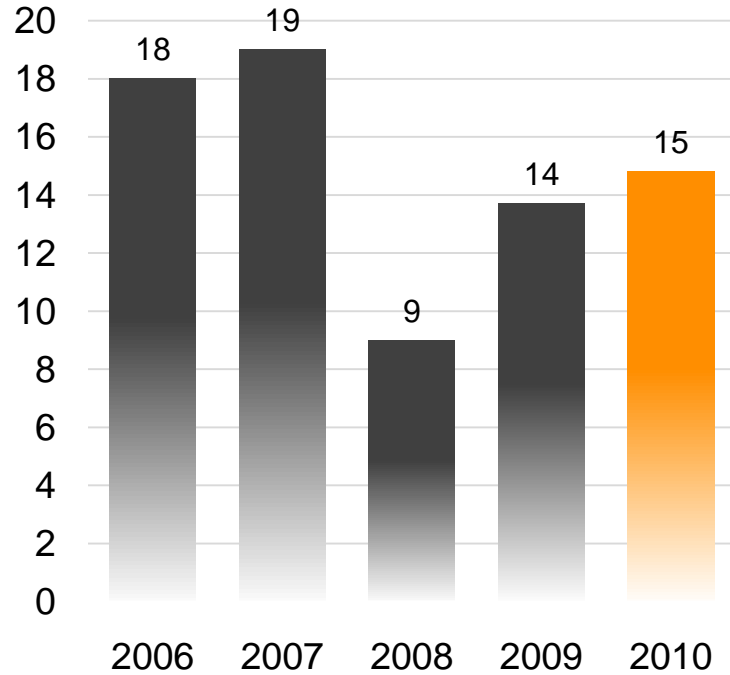


Tuloskasvun vuosi

Osakekohtainen tulos, EUR



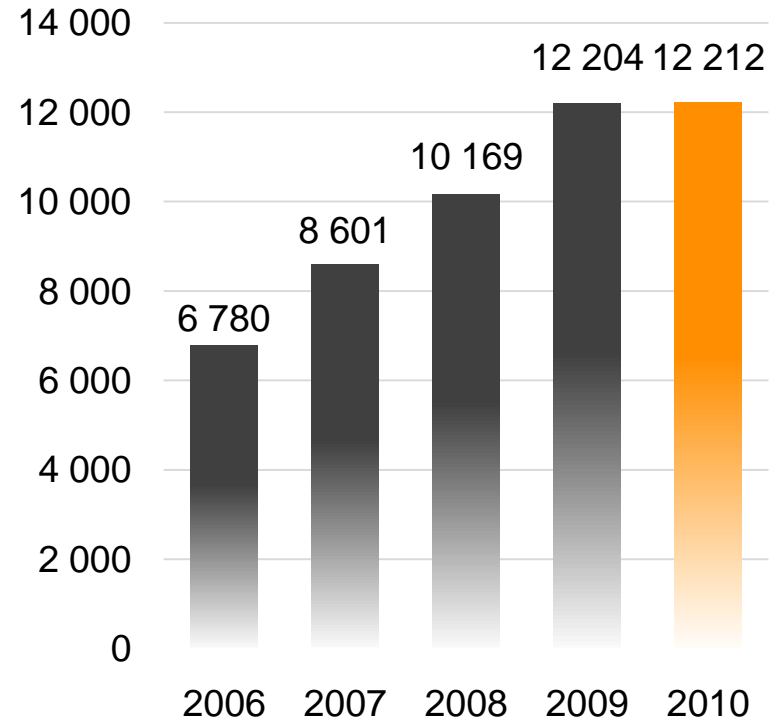
Sijoitetun pääoman tuotto, %



Osake ja osakkeenomistajat 31.12.2010

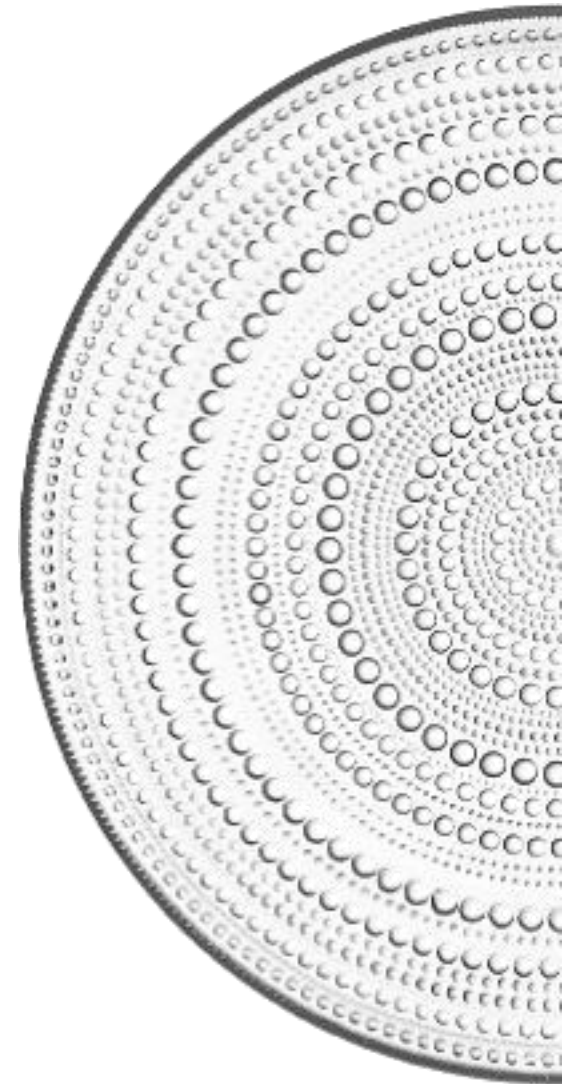
- Yhteensä 12 212 osakkeenomistajaa
- Osakkeen kurssi 17,33 euroa
 - +63 % vuoden alusta

Osakkeenomistajien määrä



Kasvu jatkuu vuonna 2011

- Markkinatilanteen odotetaan pysyvän myönteisenä
- Investointihanke lisää kuluja ja investointeja lähivuosina
- Liikevaihto kasvaa vuodesta 2010
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä vuoden 2010 tasolla
- Osakkuusyhtiö Wärtsilällä edelleen suuri vaikutus konsernin tulokseen ja rahavirtaan



KIITOS!



FISKARS