

FISKARS OYJ ABP
Ordinarie bolagsstämma 16.3.2011



FISKARS

FISKARS ÅR 2010

Verkställande direktör Kari Kauniskangas



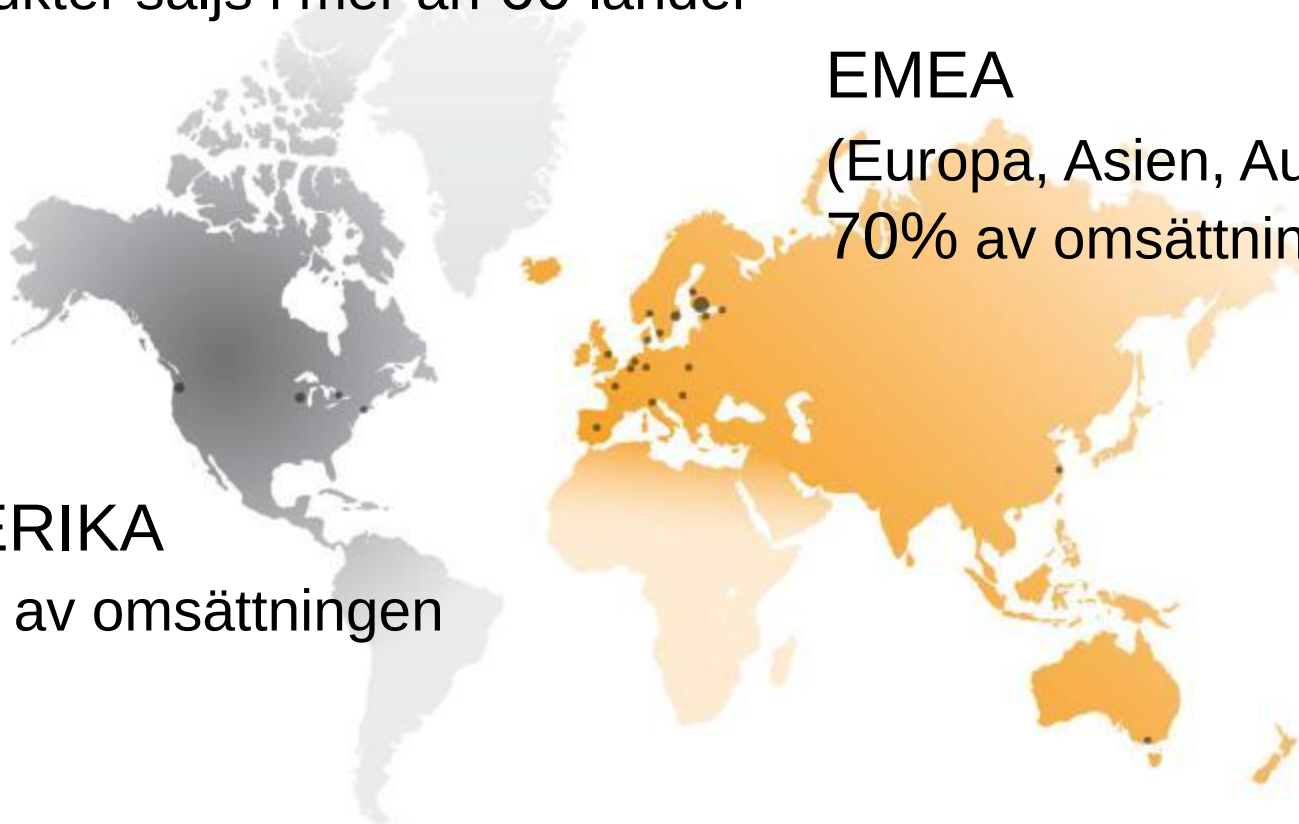
FISKARS

Fiskars år 2010

- Omsättning 716 miljoner euro
- 3 600 anställda i över 20 länder
- Produkter säljs i mer än 60 länder

EMEA
(Europa, Asien, Australien)
70% av omsättningen

AMERIKA
30% av omsättningen



Affärsområden 2010



HOME

309 MEUR

43% av koncernens
omsättning



GARDEN

275 MEUR

38% av koncernens
omsättning



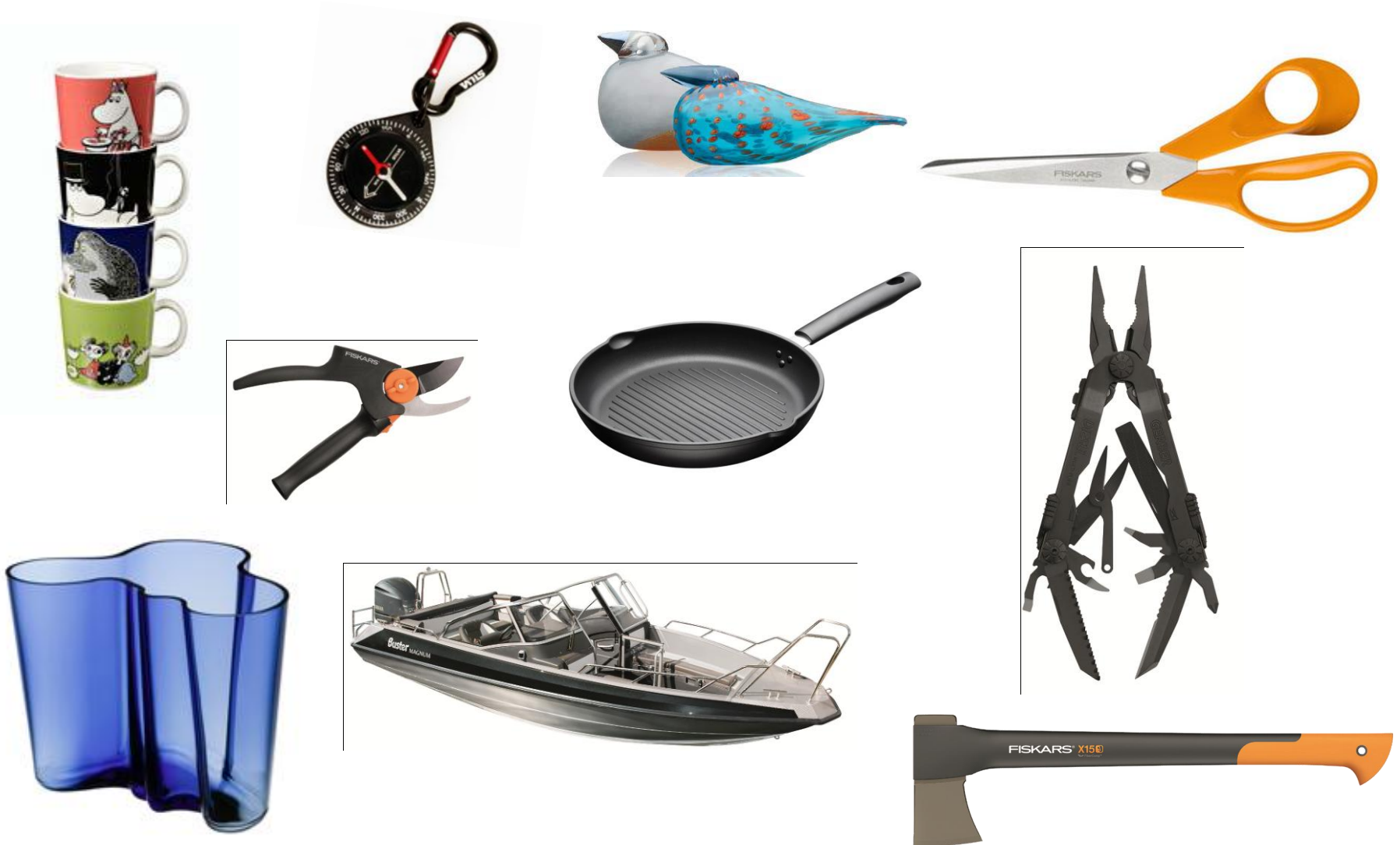
OUTDOOR

128 MEUR

18% av koncernens
omsättning

FISKARS

Starka varumärken och produkter som är ikoner



FISKARS

Verksamhetsmiljön år 2010

- I Europa förbättrades verksamhetsmiljön avsevärt
- I Amerika var marknadsläget fortsättningsvis utmanande



FISKARS

Ett år av framgång och vinstökning

- Bästa rörelseresultatet utan poster av engångsnatur i Fiskars historia
- Förändringen till ett enhetligt konsumentproduktbolag på god väg



STRATEGI



FISKARS

På väg att bli ett enhetligt konsumentproduktbolag

- Vision: det ledande konsumentproduktbolaget inom hem, trädgård och uteliv
- Varumärken som konsumenterna uppskattar och vilkas styrka ligger i funktionalitet, innovation och design



FISKARS NYA
AFFÄRSMODELL

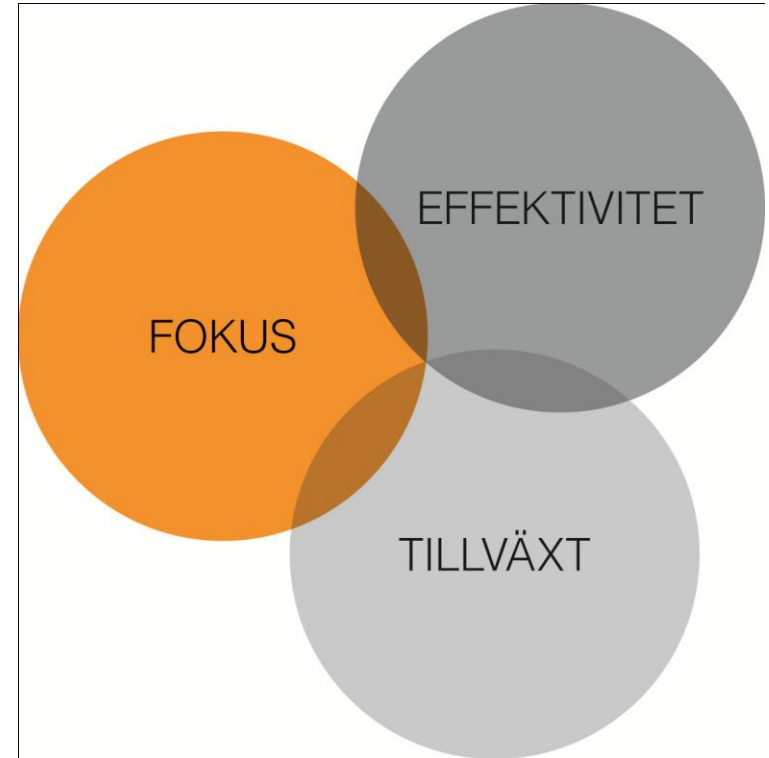
FISKARS

Investeringsprogrammet inom EMEA

- Fiskars effektiviserar sin upphandlingskedja och ökar transparensen i verksamheten
- Vi investerar i gemensamma processer och datasystem
- Projektet effektiviserar Fiskars verksamhet och förbättrar kassaflödet från löpande verksamhet
- 5 år, 50 miljoner euro
- Finansieras av kassaflödet från löpande verksamhet
- Ökade utgifter och investeringar under investeringsperioden

Fiskars strategiska framgångsfaktorer

- Framgångsfaktorerna i vår strategi är fokus, effektivitet och tillväxt
- Tyngdpunkten håller nu på att flyttas till att skapa tillväxt
- Tillväxt
 - Produktutveckling som utgår från konsumenterna
 - Innovativa nya produkter
 - Kommersiell utvidgning
 - Investeringar i våra varumärken



Vi investerar i våra starka varumärken

FISKARS®

+ 25%

FISKARS

AFFÄRSVERKSAMHETEN



FISKARS

Nya idéer och föremål för hemmet

- Verksamheten med produkter för hemmet var framgångsrik
- Utvidgningen till inredningsprodukter fortskred
- Distributionsnätverket utvecklades kraftigt
- Oiva Toikkas jubileumsår, Hackmans 220-årsjubileum



HOME

Produkter i modern skandinavisk design för matlagning, dukning och resten av hemmet

309 MEUR

i omsättning, +4% (2009: 297)

43%

av den konsoliderade omsättningen

1560

anställda i genomsnitt (1692)

iittala

FISKARS®

ARABIA
FINLAND

HACKMAN®

Rörstrand

HØYANG-POLARIS®

KOGANES
KERAMIK

BodaNova

RAADVAD

MINTAGE

KAIMANO

Kitchen
Devils

gingher
a tradition of quality

FISKARS

Starkt år för trädgårdsverksamheten

- EMEA-området utvecklades kraftigt
 - Rekordår för försäljningen av snöredskap
 - Lyckade marknadsföringskampanjer och lanseringar av produkter
- Ökad marknadsandel i Amerika



reddot design award
best of the best 2010



GARDEN

Ergonomiskt formgivna redskap
för trädgårdsskötsel och
byggande

275 MEUR

i omsättning, +19% (2009: 231)

38%

 av den
konsoliderade omsättningen

1383

 anställda i
genomsnitt (1463)

FISKARS®

leborgne

EBERT
mit uns wirts Grün

Zinck & Lysbro
- garden design

SANKEY
HOME & GARDEN PRODUCTS

FISKARS

Utrustning för uteliv

- Försäljningen av båtar och utelivsprodukter ökade i Europa
- Gerber/Bear Grylls-serien
- Varumärket Drive Boats och nya Buster-modeller
- Silvas utbud av pannlampor framgångsrikt



OUTDOOR

Innovativa och välbehövliga utelivsprodukter samt robusta fritidsbåtar

128 MEUR

i omsättning +/-0% (2009: 128)

18% av den
konsoliderade omsättningen

575 anställda i
genomsnitt (653)



FISKARS

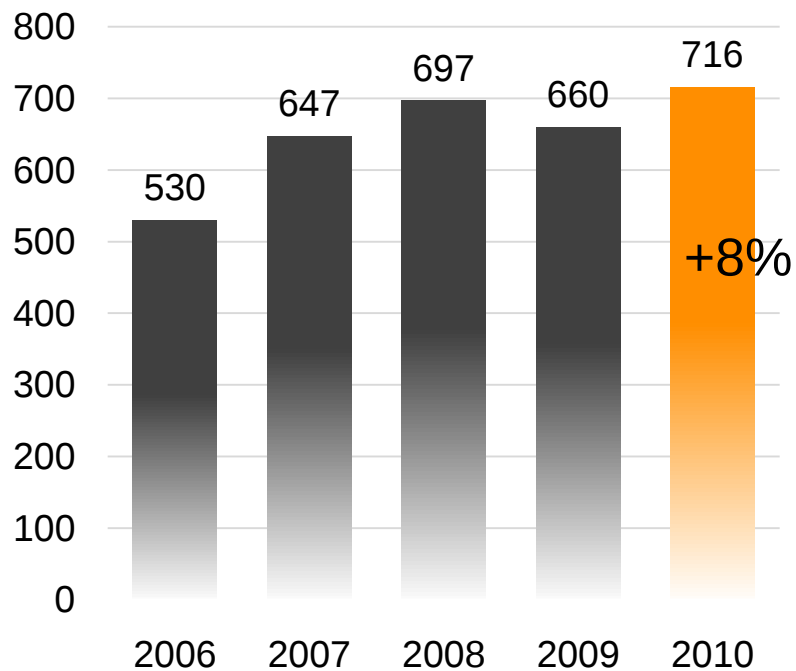
BOKSLUT



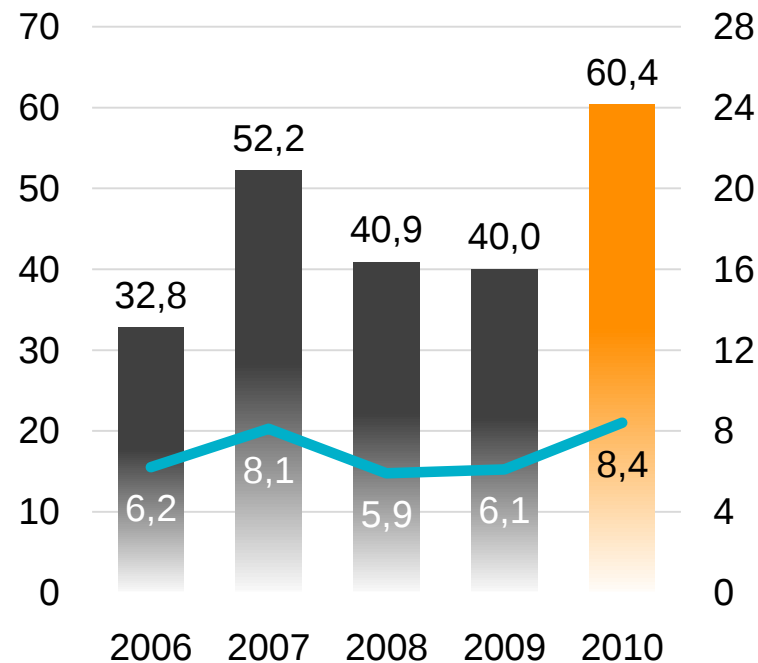
FISKARS

Ett år av framgång och vinstökning

Omsättning, MEUR

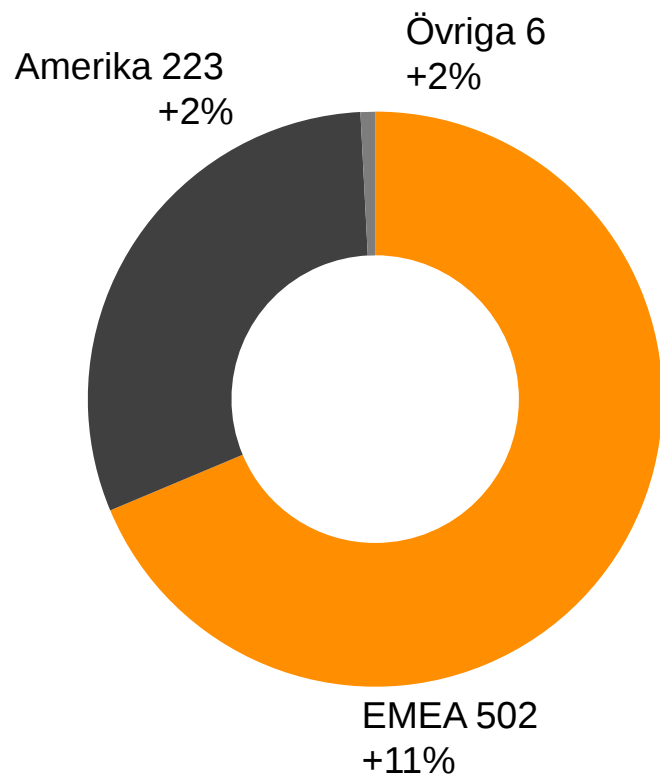


Rörelseresultat utan poster av eng.natur, MEUR

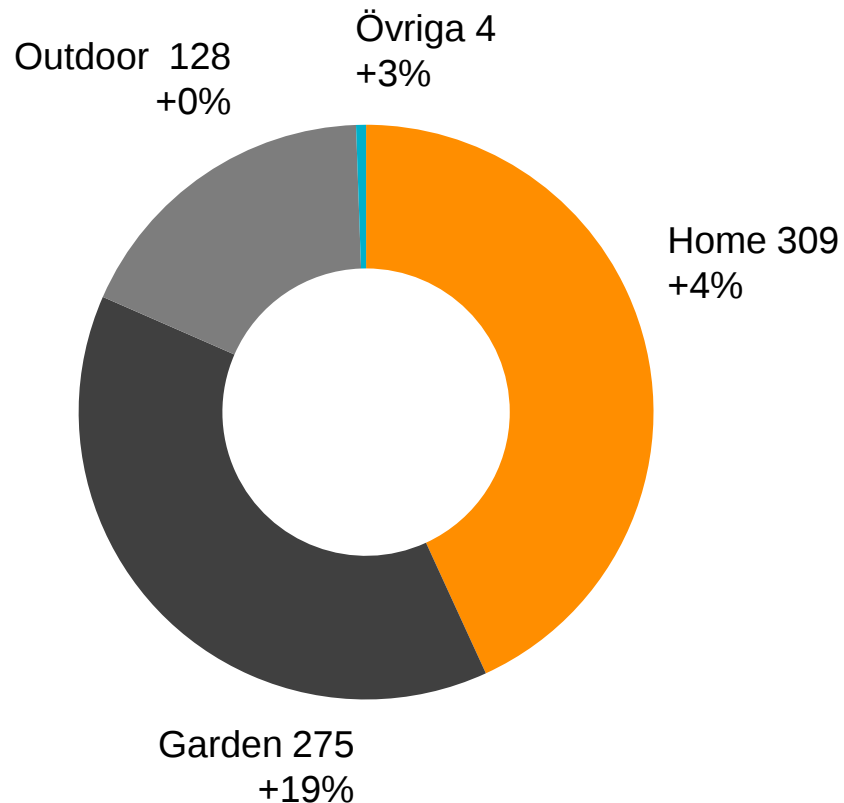


Omsättning per segment och affärsområde

Omsättning per segment*, MEUR



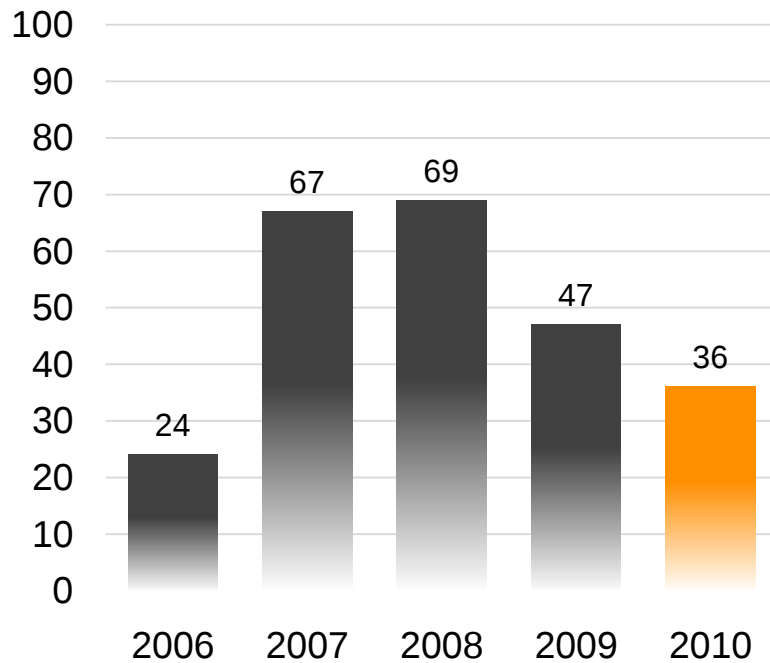
Omsättning per affärsområde, MEUR



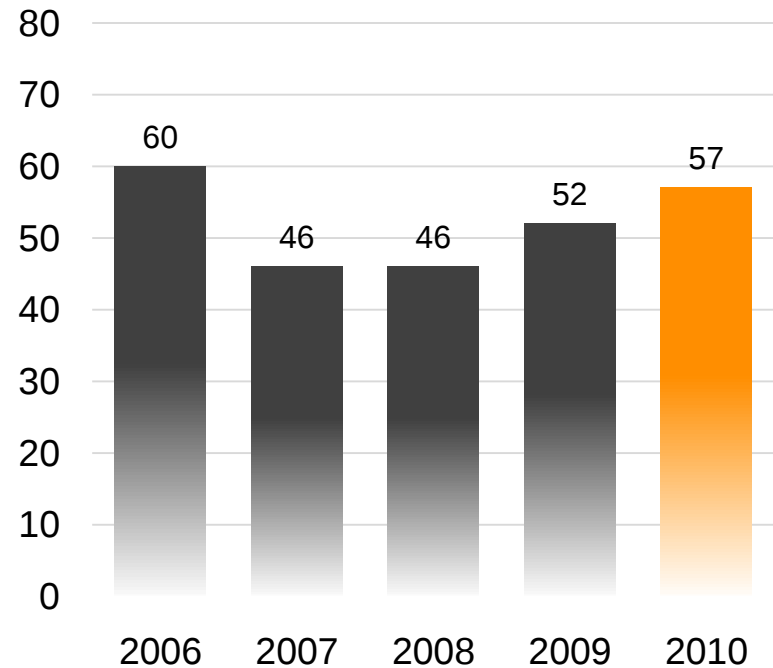
* Försäljning mellan segment 16 MEUR

God ekonomisk situation ger stark grund för tillväxt

Nettogearing, %

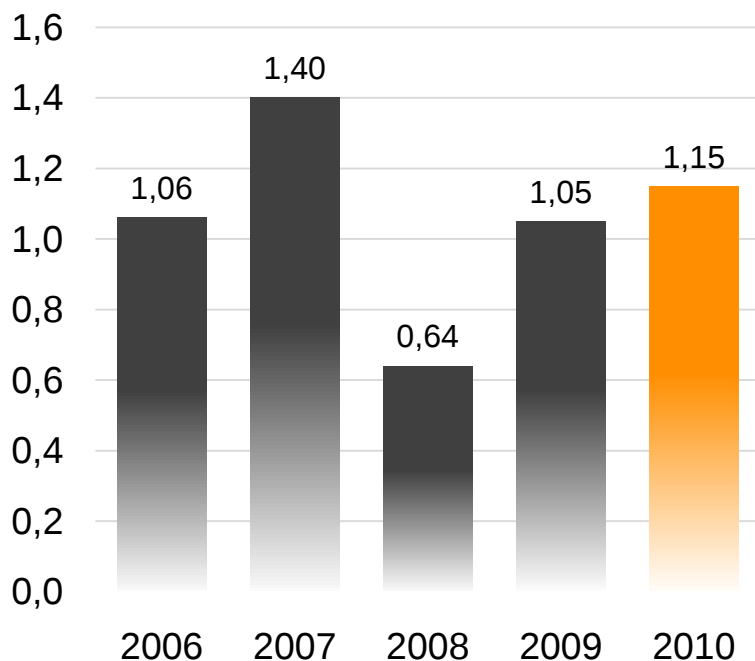


Soliditet, %

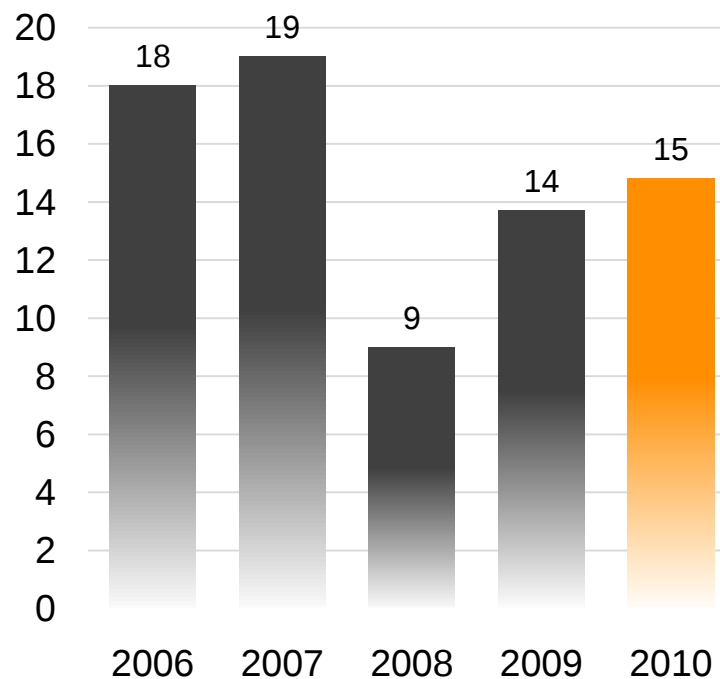


Ett år av resultatökning

Resultat per aktie, EUR



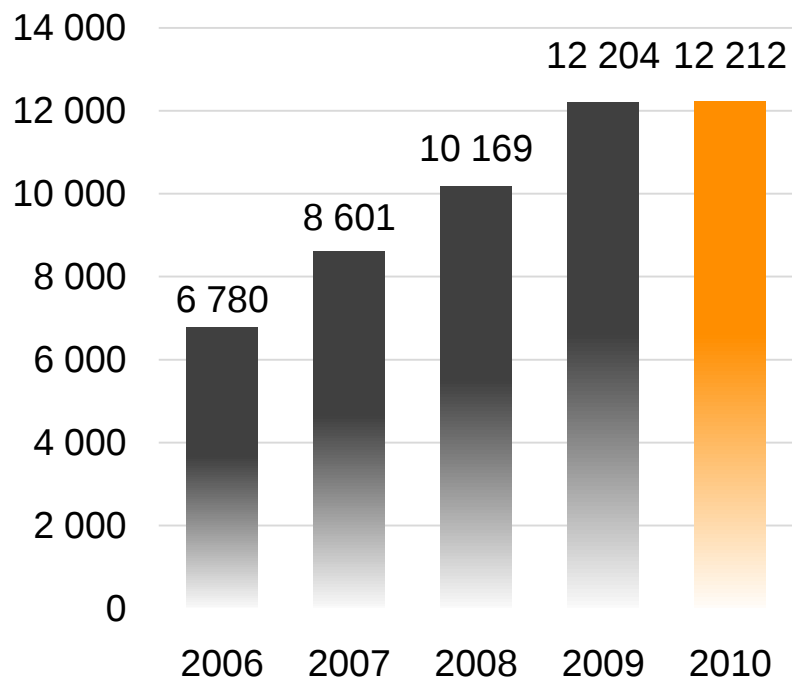
Avkastning på sysselsatt kapital, %



Aktien och aktieägarna 31.12.2010

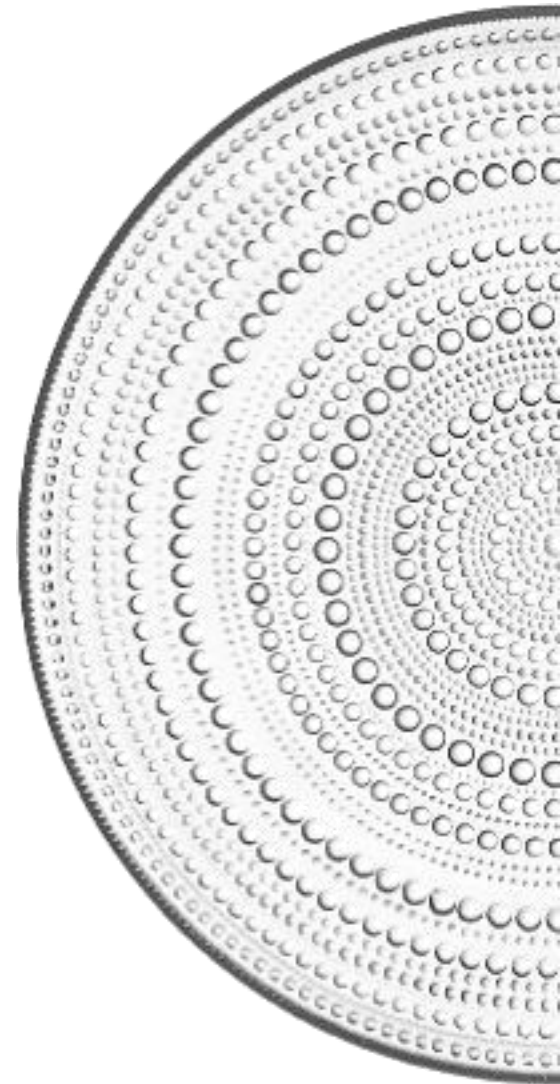
- Sammanlagt 12 212 aktieägare
- Aktiekursen 17,33 euro
 - + 63 % sedan årsskiftet

Antal aktieägare



Tillväxten fortsätter år 2011

- Marknadsläget väntas förbli positivt
- Investeringsprojektet ökar utgifter och investeringar under de närmaste åren
- Omsättningen ökar från år 2010
- Rörelseresultatet utan poster av engångsnatur på samma nivå som år 2010
- Intresseföretaget Wärtsilä fortsätter att ha en stor inverkan på koncernens resultat och kassaflöde



FISKARS

TACK!



FISKARS