

# Fiskars Oyj Abp

Varsinainen yhtiökokous 15.3.2012



**FISKARS**

# Fiskars Oyj Abp

Toimitusjohtaja Kari Kauniskangas



**FISKARS**



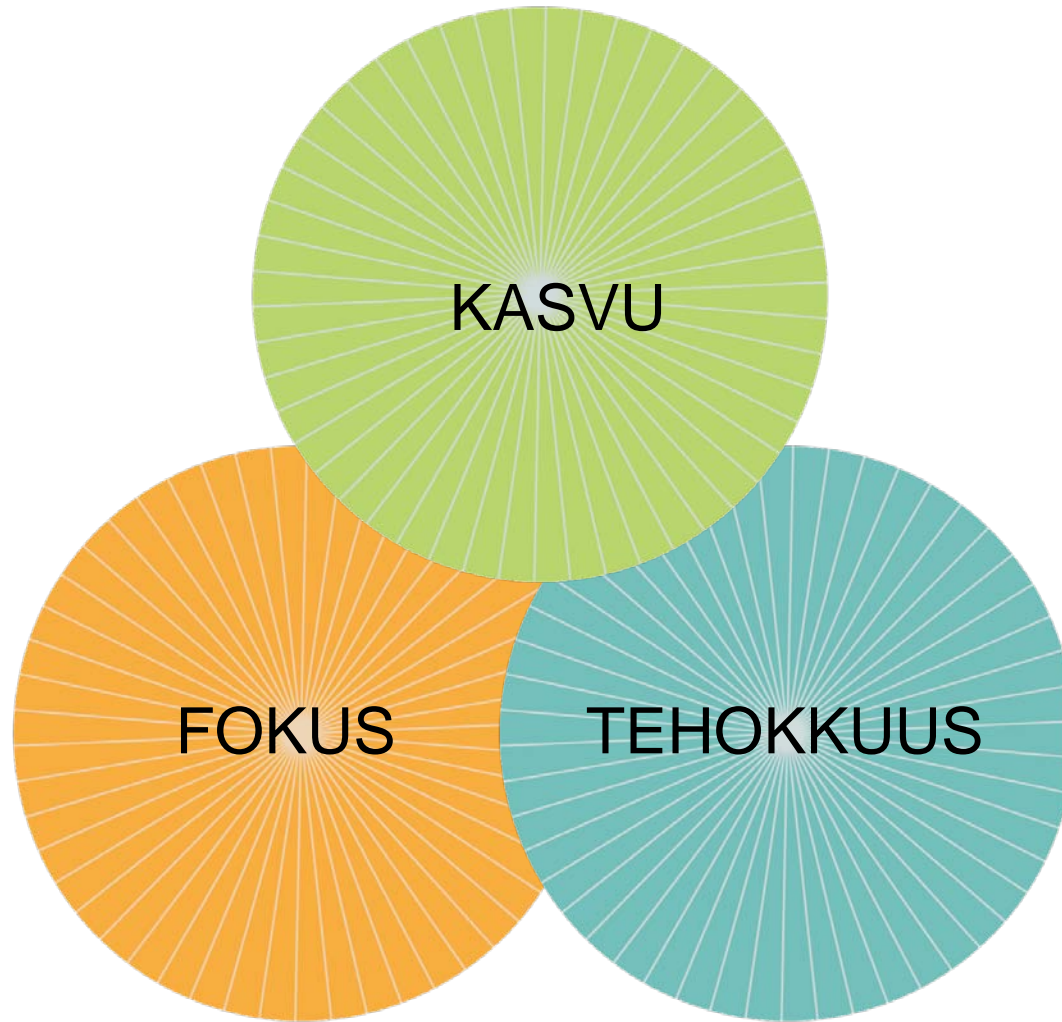
IKONISET  
TUOTTEET

VAHVAT  
BRÄNDIT

GLOBAALIT  
TAVOITTEET

FISKARS

# Muutos yhtenäiseksi kuluttajatuoteystiöksi etenee



# Tarkkaan harkittu brändivalikoima

## Kansainväliset pääbrändit

**FISKARS®**

Maailman johtava  
saksi- ja puutarhatyökalumerkki

**iittala**

Kansainvälisesti tunnettu  
designbrändi

 **GERBER**

Tarpeellisia ulkoilu- ja  
retkeilyvälineitä

## Johtavat alueelliset brändit

**Buster®**

Suomen suosituimmat vapaa-  
ajanveneet

  
**ARABIA  
FINLAND**

Suomalaista muotoilua jo yli 135  
vuotta

**HACKMAN®**

Pohjoismainen asiantuntija keitto-  
ja paistoasioissa sekä aterimissa

## Paikalliset ja taktiset brändit

DRIVE BOATS  
EBERT  
GINGHER

HÖGANÄS KERAMIK  
HØYANG-POLARIS  
KAIMANO

KITCHEN DEVILS  
LEBORGNE  
MONTANA

RAADVAD  
RÖRSTRAND  
SANKEY  
ZINCK-LYSBRO

# Keskitymme kansainvälisiin avainbrändeihin

FISKARS®

iittala®

GERBER®



# Toimintaympäristö vuonna 2011

- Toimintaympäristö kehittyi myönteisesti vuoden alussa
- Kuluttajien luottamus Euroopassa heikkeni toisesta neljänneksestä lähtien
- Pohjois-Amerikassa taloustilanne osoitti merkkejä paranemisesta vuoden loppua kohti ja kuluttajien luottamus koheni



## 2011: Hyvä suoritus vaativassa markkinatilanteessa

Vertailukelpoinen  
liikevaihto

+6 %

Yhtiön historian  
paras liike-tulos  
ilman kertal. eriä

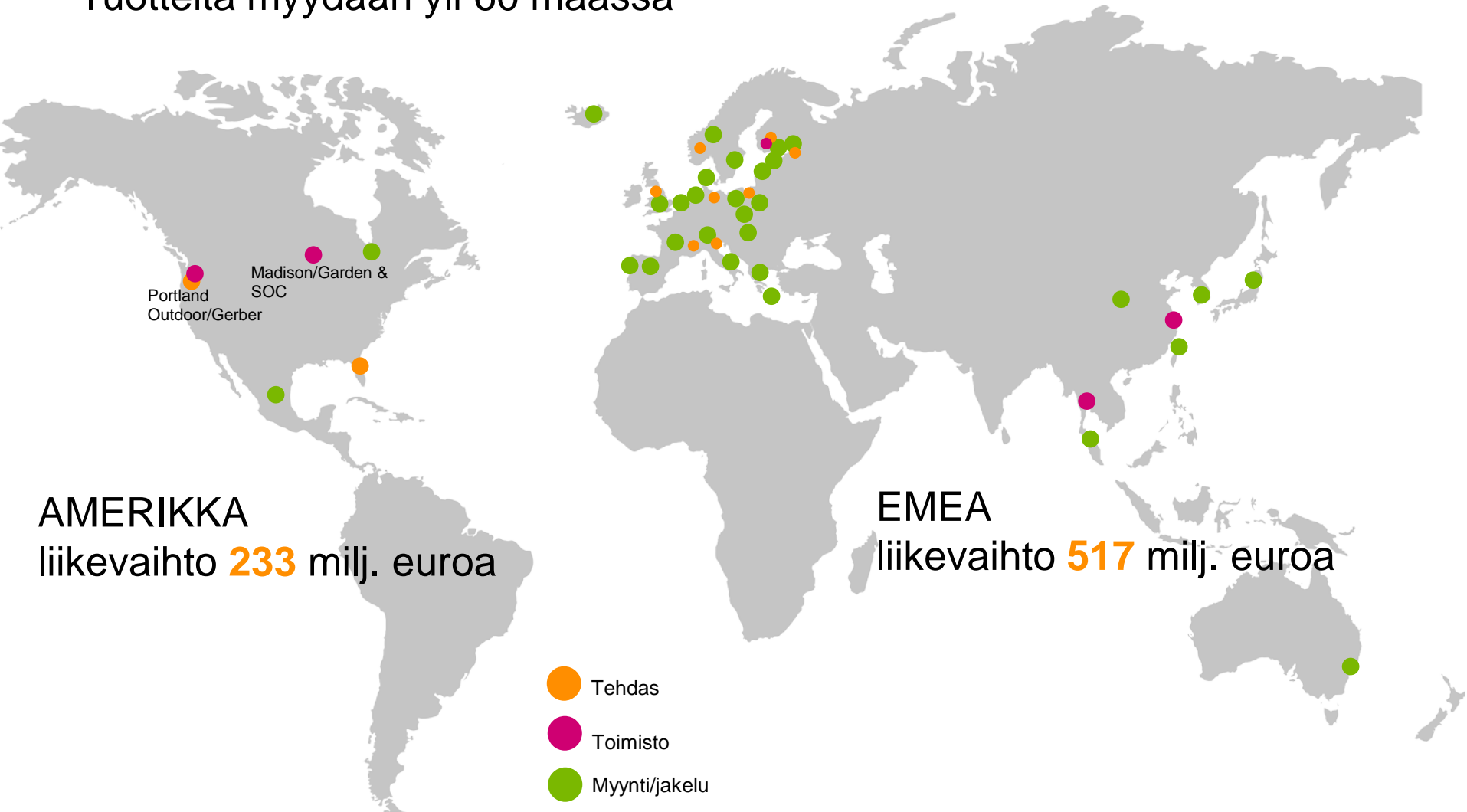
62 MEUR

Liiketoiminnan  
rahavirta

107 MEUR



Liikevaihto **742,5** milj. euroa  
**3 400** työntekijää ympäri maailman  
Tuotteita myydään yli 60 maassa



# Liiketoimintamme



## HOME

306 MEUR, -1%

41% liikevaihdosta



## GARDEN

294 MEUR, +7 %

40% liikevaihdosta



## OUTDOOR

138 MEUR, +7 %

19% liikevaihdosta

# Osakkuusyhtiö Wärtsilä



- 15,1 % Wärtsilän osakkeista
- Osakkeita myytiin yht. 110,6 milj. eurolla ja maksettiin ylim. osinkoa 1,30 euroa/osake
- Omistuksen markkina-arvo 663,9 milj. euroa 31.12.2011
- 40,9 milj. euroa saadut osingot 2011



# Kodintuotteiden jakelu vahvistui

- Liikevaihto 306,3 milj. euroa, -1 %
- Megatrendi: Viihtymiseen kotona panostetaan ja keittiövälineistä on tullut osa sisustusta
- Iittalan jakelu laajeni Keski-Euroopassa ja Aasiassa
- Kodintuotteiden myynti edellisvuoden tasolla
- Askarteluliiketoiminta kasvoi Amerikassa



FISKARS

# Puutarhaliiketoiminnan menestys jatkui

- Liikevaihto 294,3 milj. euroa, +7 %
- Megatrendi: Kiinnostus ruuan alkuperään ja oman ruuan kasvattamiseen
- Runsasluminen talvi lisäsi lumityökalujen kysyntää
- Mainoskampanjat kasvattivat menekkiä Keski-Euroopassa
- Amerikassa myynti jatkui vakaana haastavista sääoloista huolimatta



FISKARS

# Ulkoiluliiketoiminnalla vahvaa kasvua Amerikassa

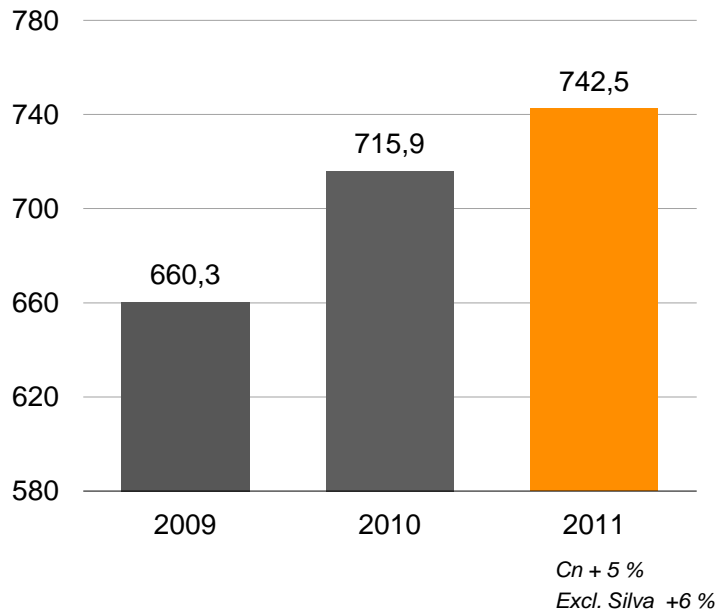
- Liikevaihto 137,8 milj. euroa, +7 %
- Megatrendi: Retkeily ja aktiivinen ulkoilu
- Gerber kasvoi vahvasti onnistuneiden tuotelanseerauksien vauhdittamana
- Veneliiketoiminta toipui ja Busterin markkinaosuus kasvoi
- Silva-liiketoiminta myytiin, keskitymme kansainvälisesti Gerberin jakelun vahvistamiseen



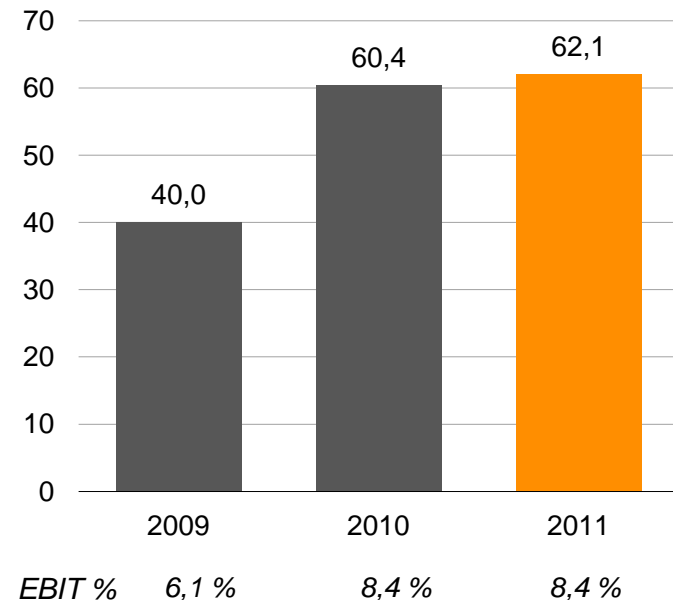
# Tuloskehitys

- Liikevaihto 742,5 milj. euroa (715,9); +4 %
- Vertailukelpoinen liikevaihto +6 %
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä 62,1 milj. euroa (60,4)
- Liiketulos 52,8 milj. euroa (49,1)

## Liikevaihto, MEUR

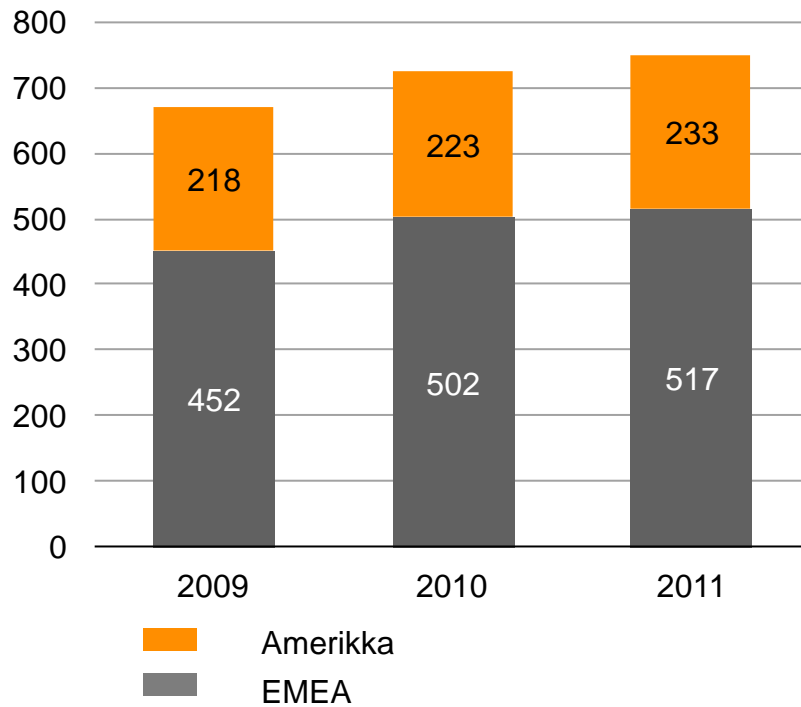


## Liiketulos (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä, MEUR

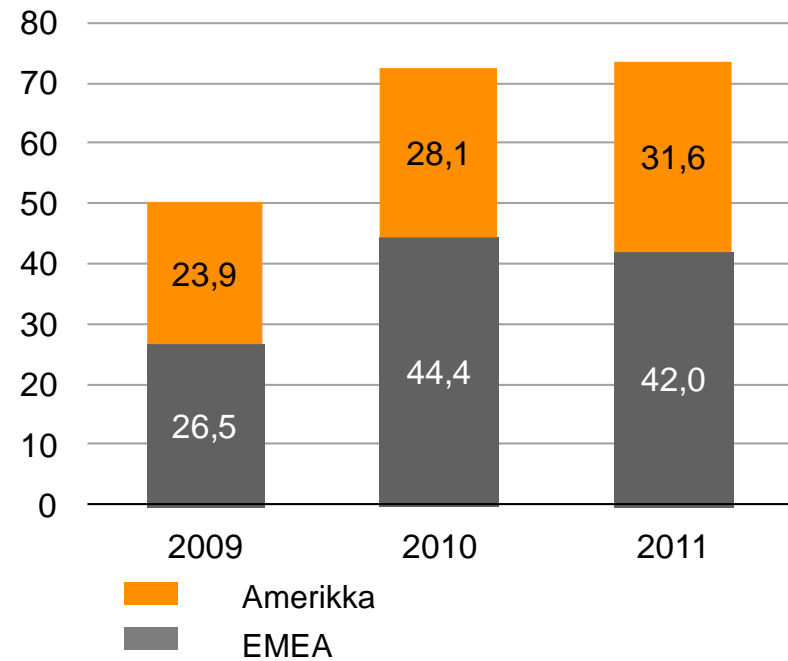


# Kehitys segmenteittäin

## Liikevaihto, MEUR



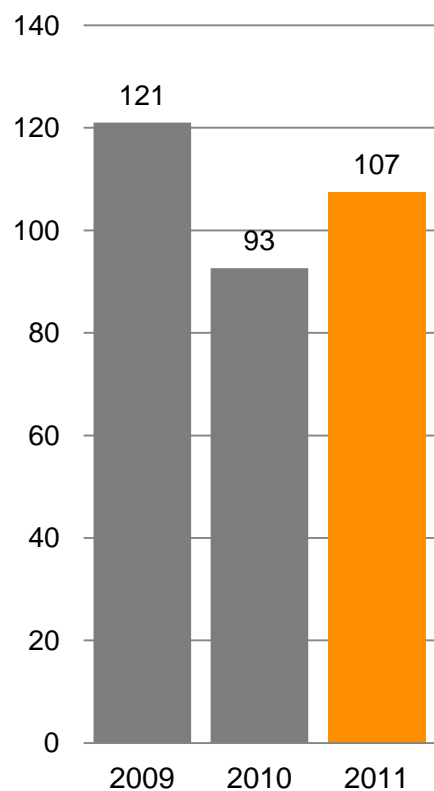
## Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, MEUR



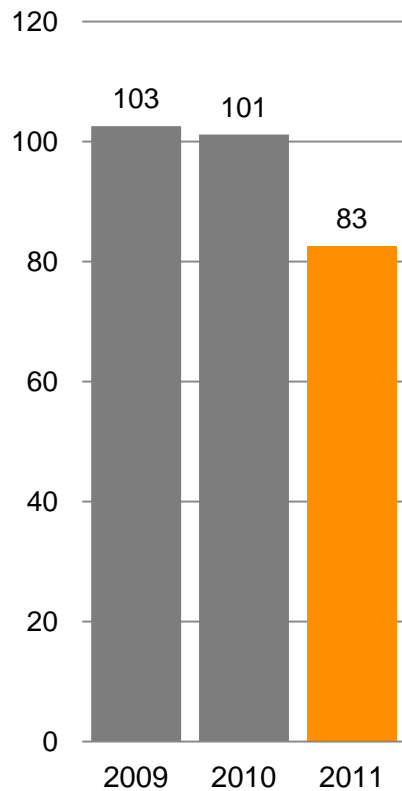


# Rahavirta ja velka, MEUR

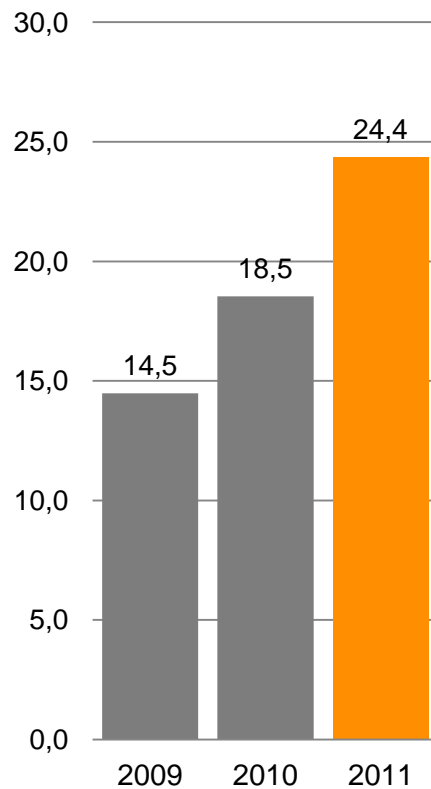
## Liiketoiminnan rahavirta



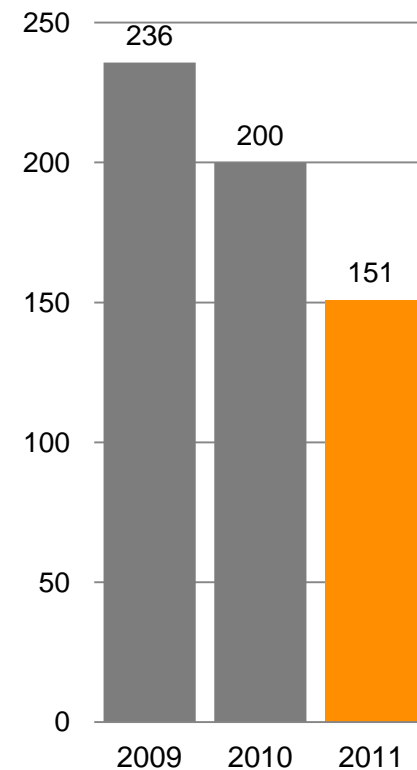
## Käyttöpääoma



## Investoinnit

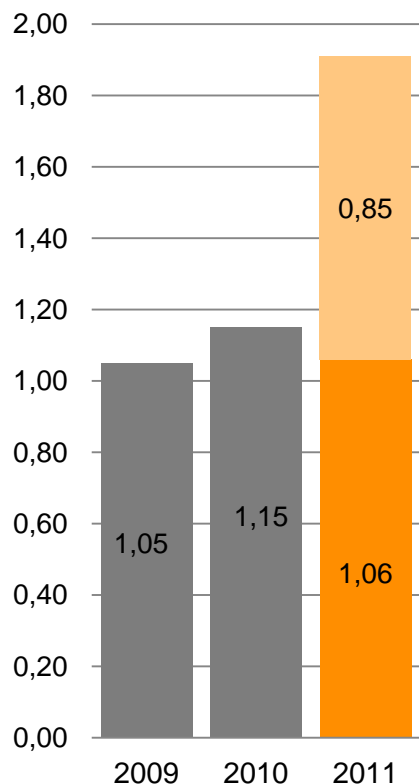


## Nettovelka

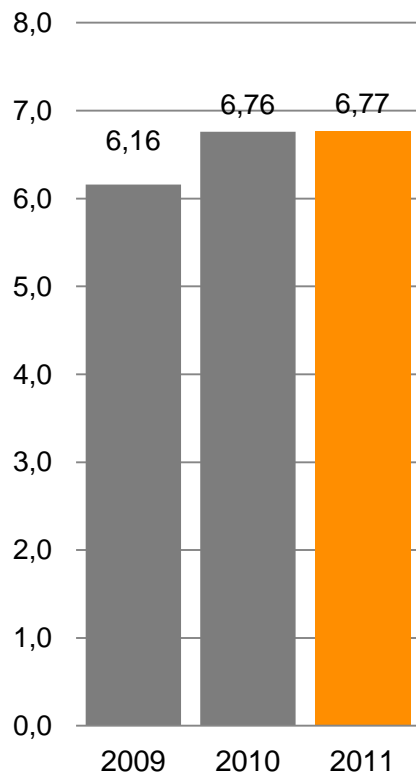


# Avainluvut

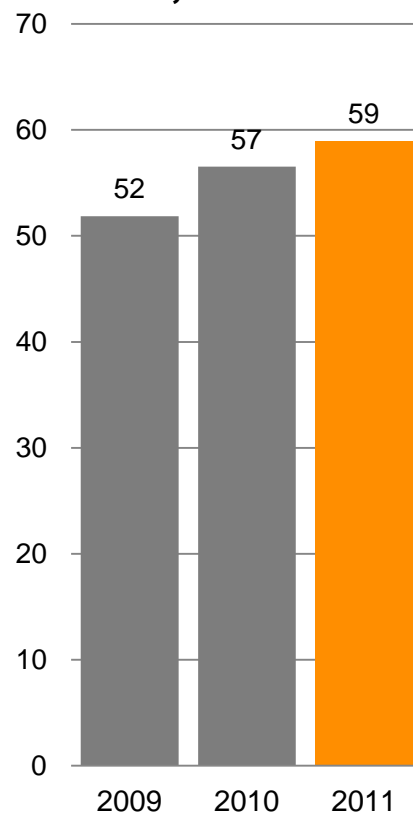
## Tulos/osake\*



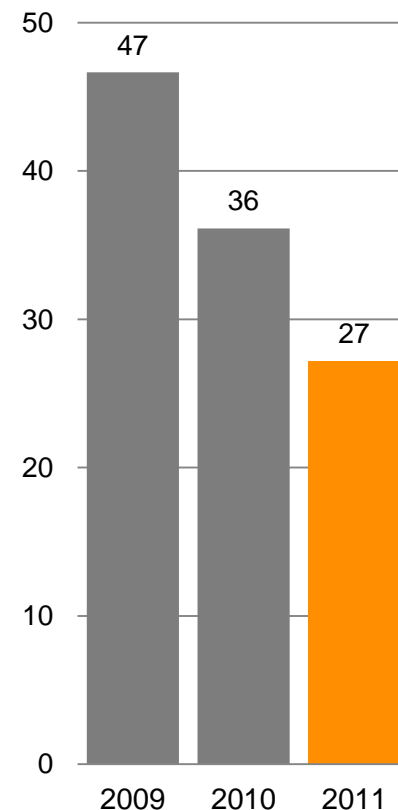
## Oma pääoma /osake



## Omavaraisuusaste, %



## Nettovelkaantumisaste, %



Wärtsilä-osakkeiden myyntivoitto  
Ilman Wärtsilä-osakkeita

# Näkymät vuodelle 2012

- Markkinatilanne pysyy epävakana ja ennustaminen on vaikeaa
- Fiskars jatkaa strategiansa toteuttamista, investointiohjelman EMEA:ssa ja investointeja tuotekehitykseen ja markkinointiin
- Odotamme koko vuoden liikevaihdon ja liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä olevan vuoden 2011 tasolla
- Osakkuusyhtiö Wärtsilällä merkittävä vaikutus Fiskarsin voittoon ja rahavirtaan myös vuonna 2012





IKONISET  
TUOTTEET

VAHVAT  
BRÄNDIT

GLOBAALIT  
TAVOITTEET

FISKARS



FISKARS