

Fiskars Oyj Abp

Varsinainen yhtiökokous 15.3.2012



FISKARS

Fiskars Oyj Abp

Toimitusjohtaja Kari Kauniskangas



FISKARS



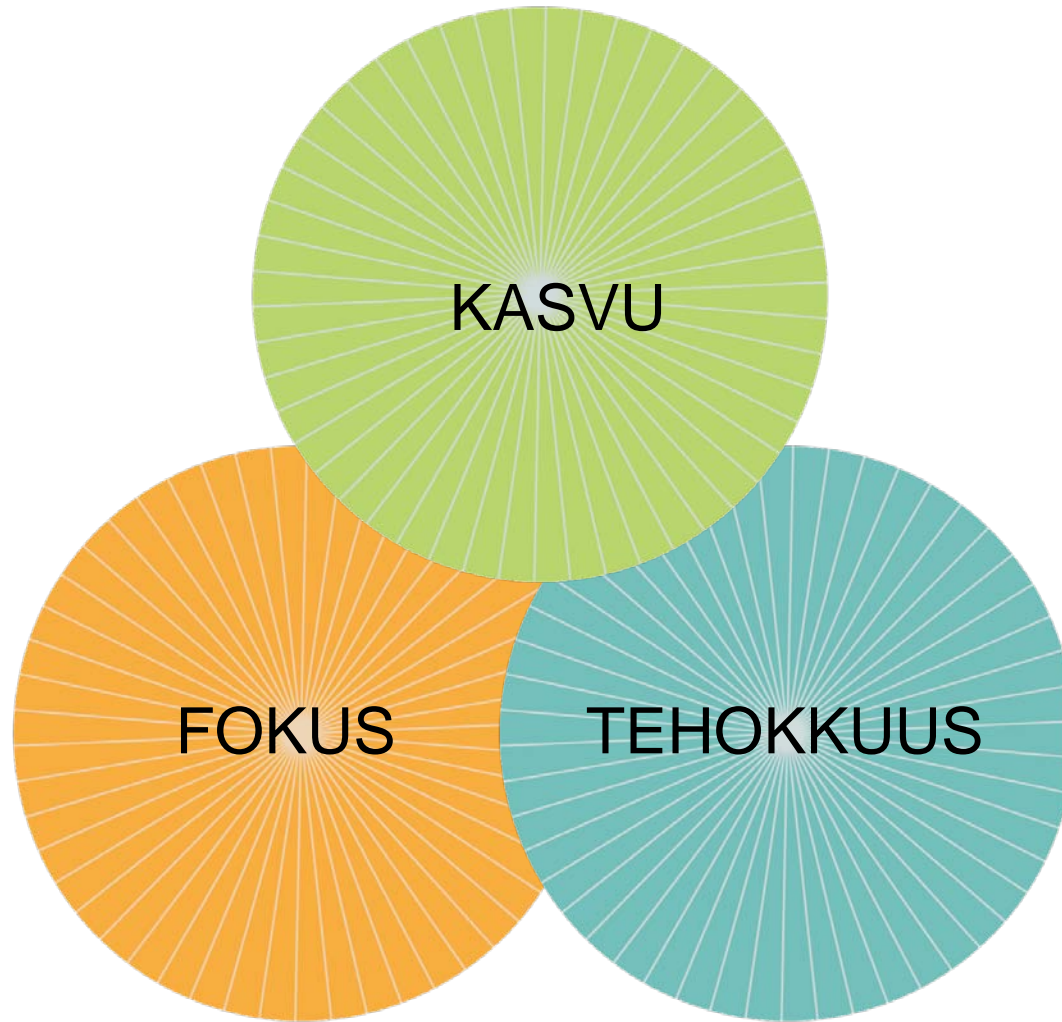
IKONISET
TUOTTEET

VAHVAT
BRÄNDIT

GLOBAALIT
TAVOITTEET

FISKARS

Muutos yhtenäiseksi kuluttajatuoteyhtiöksi etenee



Tarkkaan harkittu brändivalikoima

Kansainväliset pääbrändit

FISKARS®

Maailman johtava
saksi- ja puutarhatyökalumerkki

iittala

Kansainvälisesti tunnettu
designbrändi

 **GERBER**

Tarpeellisia ulkoilu- ja
retkeilyvälineitä

Johtavat alueelliset brändit

Buster®

Suomen suosituimmat vapaa-
ajanveneet


**ARABIA
FINLAND**

Suomalaista muotoilua jo yli 135
vuotta

HACKMAN®

Pohjoismainen asiantuntija keitto-
ja paistoasioissa sekä aterimissa

Paikalliset ja taktiset brändit

DRIVE BOATS
EBERT
GINGHER

HÖGANÄS KERAMIK
HØYANG-POLARIS
KAIMANO

KITCHEN DEVILS
LEBORGNE
MONTANA

RAADVAD
RÖRSTRAND
SANKEY
ZINCK-LYSBRO

Keskitymme kansainvälisiin avainbrändeihin

FISKARS®

iittala®

GERBER®



Toimintaympäristö vuonna 2011

- Toimintaympäristö kehittyi myönteisesti vuoden alussa
- Kuluttajien luottamus Euroopassa heikkeni toisesta neljänneksestä lähtien
- Pohjois-Amerikassa taloustilanne osoitti merkkejä paranemisesta vuoden loppua kohti ja kuluttajien luottamus koheni



2011: Hyvä suoritus vaativassa markkinatilanteessa

Vertailukelpoinen
liikevaihto

+6 %

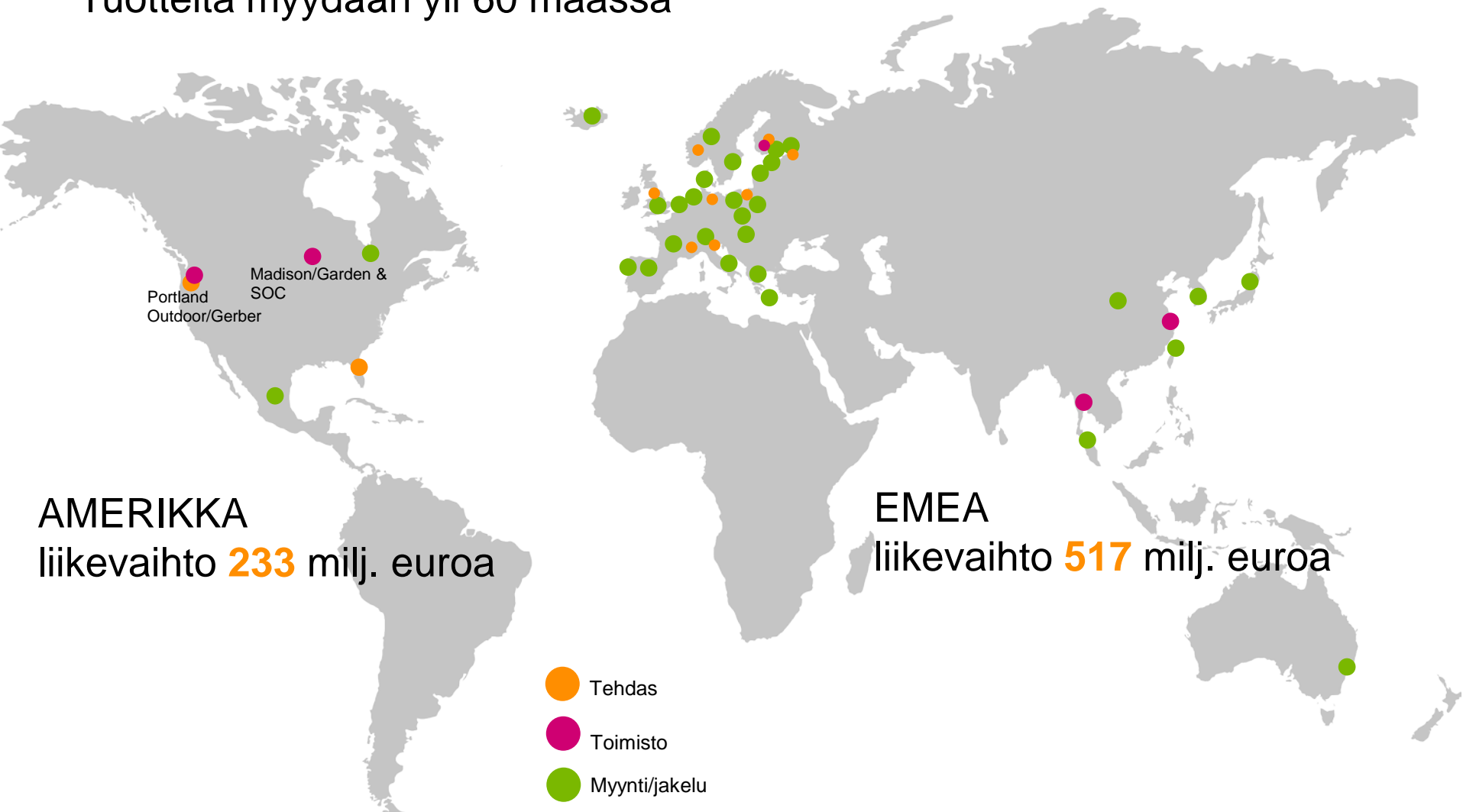
Yhtiön historian
paras liike-tulos
ilman kertal. eriä

62 MEUR

Liiketoiminnan
rahavirta

107 MEUR

Liikevaihto **742,5** milj. euroa
3 400 työntekijää ympäri maailman
Tuotteita myydään yli 60 maassa



Liiketoimintamme



HOME

306 MEUR, -1%

41% liikevaihdosta



GARDEN

294 MEUR, +7 %

40% liikevaihdosta



OUTDOOR

138 MEUR, +7 %

19% liikevaihdosta

Osakkuusyhtiö Wärtsilä



- 15,1 % Wärtsilän osakkeista
- Osakkeita myytiin yht. 110,6 milj. eurolla ja maksettiin ylim. osinkoa 1,30 euroa/osake
- Omistuksen markkina-arvo 663,9 milj. euroa 31.12.2011
- 40,9 milj. euroa saadut osingot 2011



Kodintuotteiden jakelu vahvistui

- Liikevaihto 306,3 milj. euroa, -1 %
- Megatrendi: Viihtymiseen kotona panostetaan ja keittiövälineistä on tullut osa sisustusta
- Iittalan jakelu laajeni Keski-Euroopassa ja Aasiassa
- Kodintuotteiden myynti edellisvuoden tasolla
- Askarteluliiketoiminta kasvoi Amerikassa



FISKARS

Puutarhaliiketoiminnan menestys jatkui

- Liikevaihto 294,3 milj. euroa, +7 %
- Megatrendi: Kiinnostus ruuan alkuperään ja oman ruuan kasvattamiseen
- Runsasluminen talvi lisäsi lumityökalujen kysyntää
- Mainoskampanjat kasvattivat menekkiä Keski-Euroopassa
- Amerikassa myynti jatkui vakaana haastavista sääoloista huolimatta



FISKARS

Ulkoiluliiketoiminnalla vahvaa kasvua Amerikassa

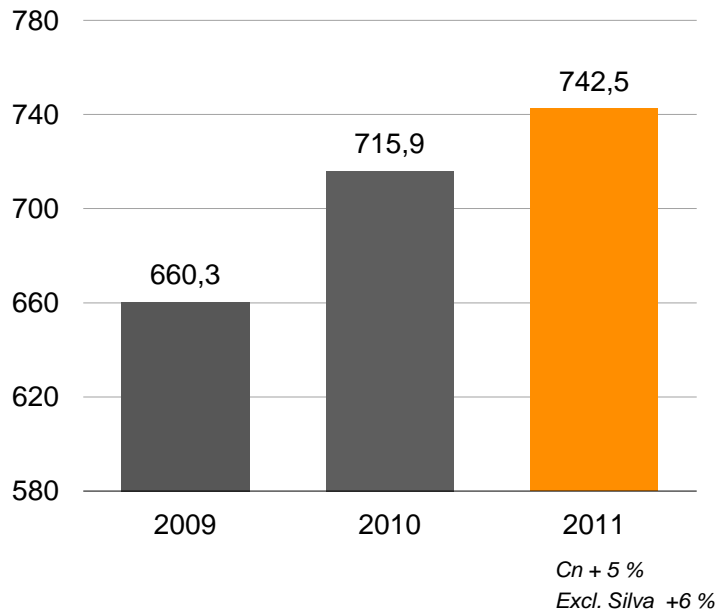
- Liikevaihto 137,8 milj. euroa, +7 %
- Megatrendi: Retkeily ja aktiivinen ulkoilu
- Gerber kasvoi vahvasti onnistuneiden tuotelanseerauksien vauhdittamana
- Veneliiketoiminta toipui ja Busterin markkinaosuus kasvoi
- Silva-liiketoiminta myytiin, keskitymme kansainvälisesti Gerberin jakelun vahvistamiseen



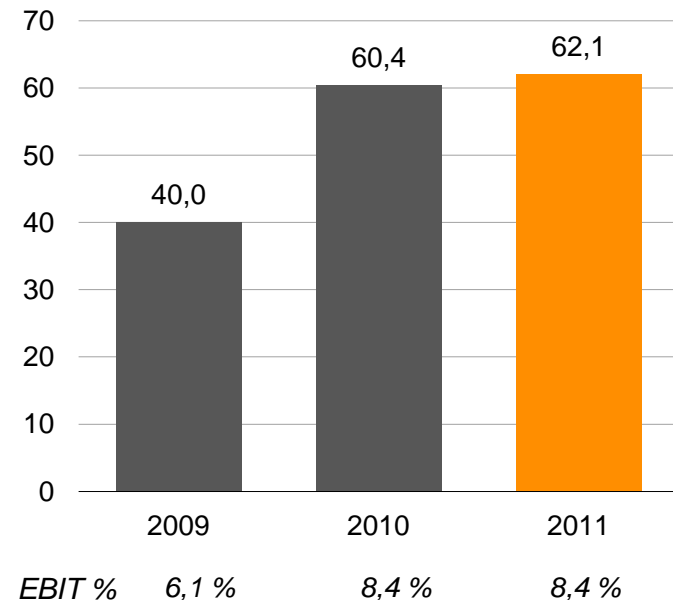
Tuloskehitys

- Liikevaihto 742,5 milj. euroa (715,9); +4 %
- Vertailukelpoinen liikevaihto +6 %
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä 62,1 milj. euroa (60,4)
- Liiketulos 52,8 milj. euroa (49,1)

Liikevaihto, MEUR

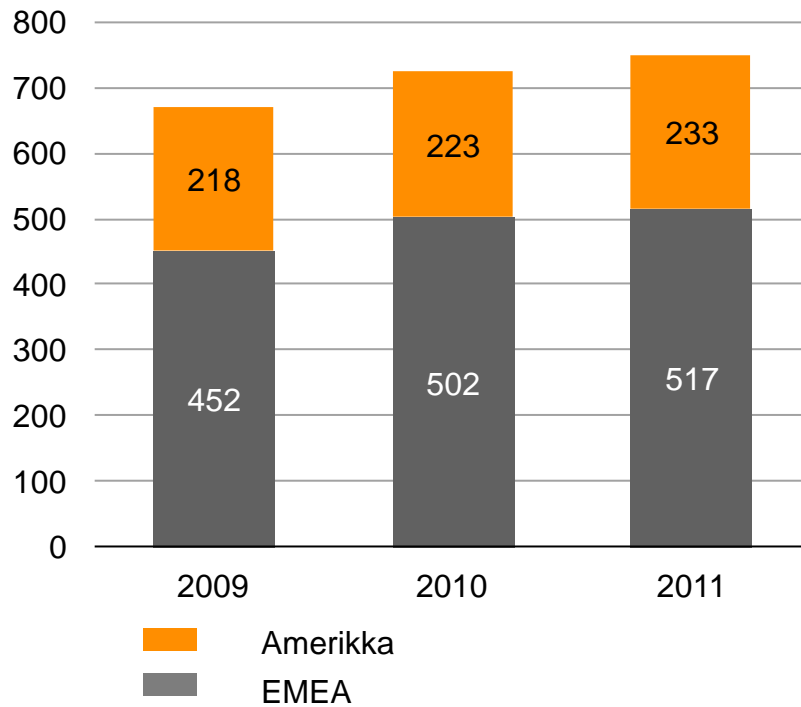


Liiketulos (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä, MEUR

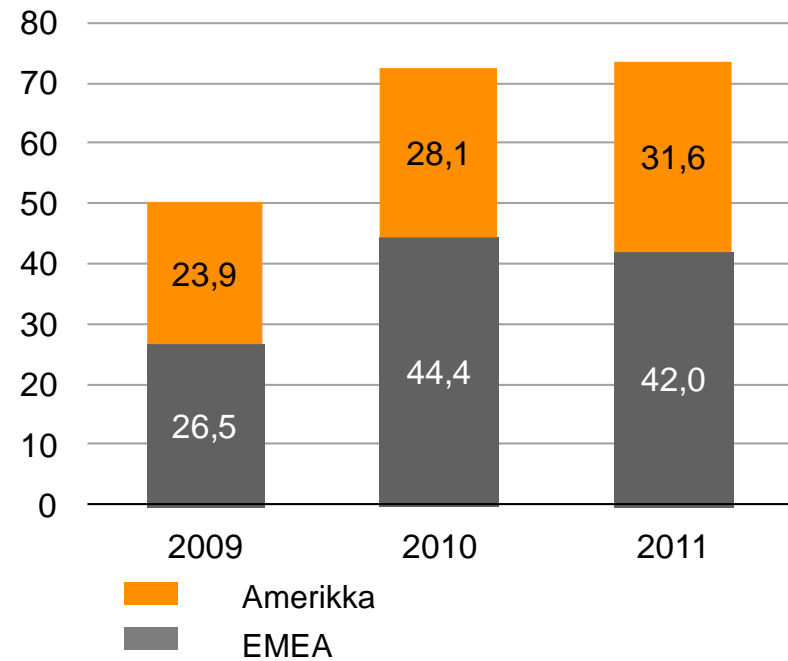


Kehitys segmenteittäin

Liikevaihto, MEUR

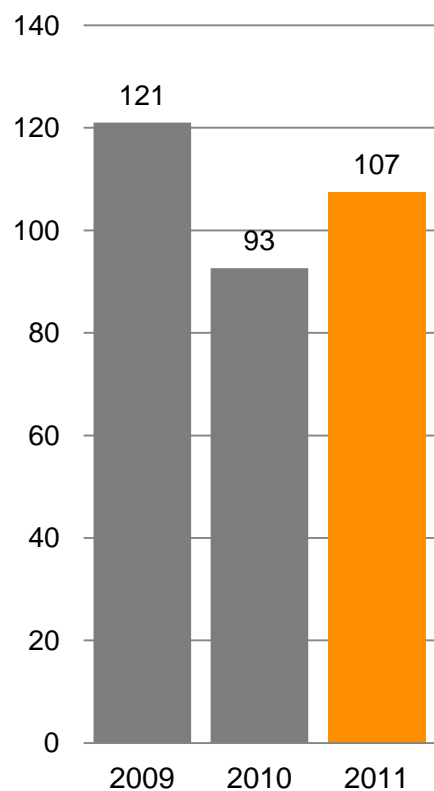


Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, MEUR

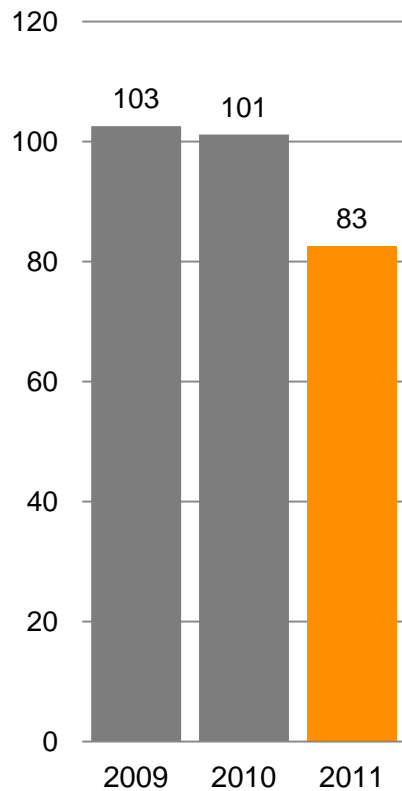


Rahavirta ja velka, MEUR

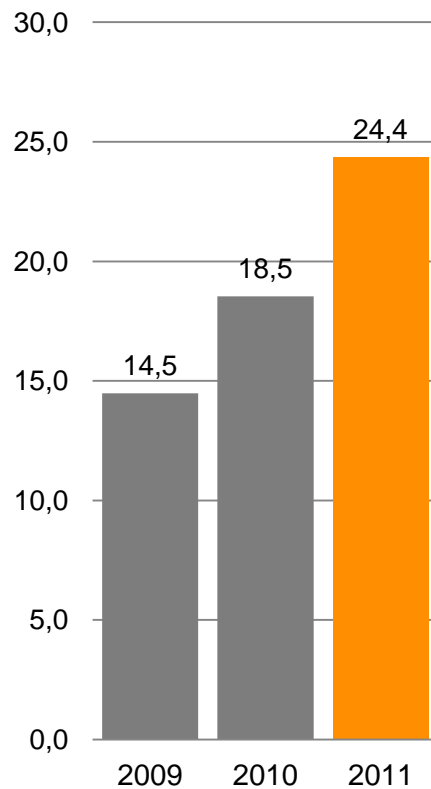
Liiketoiminnan rahavirta



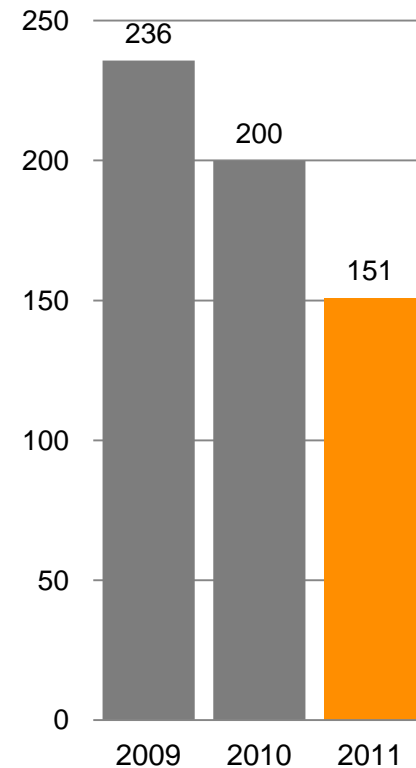
Käyttöpääoma



Investoinnit

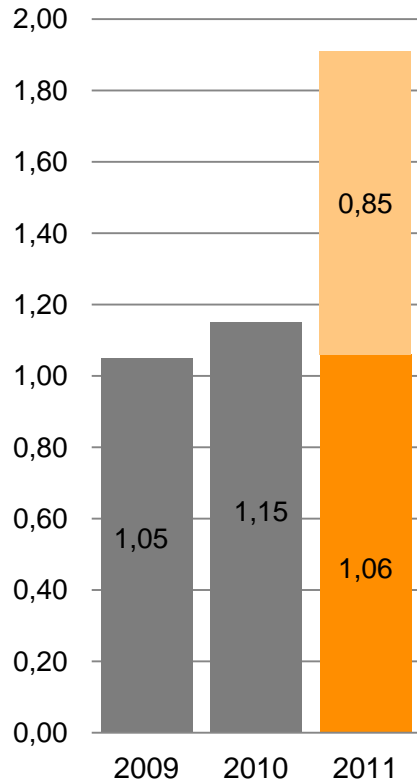


Nettovelka

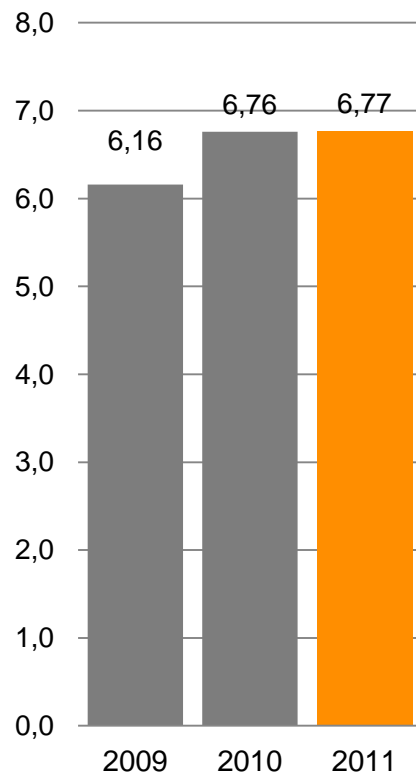


Avainluvut

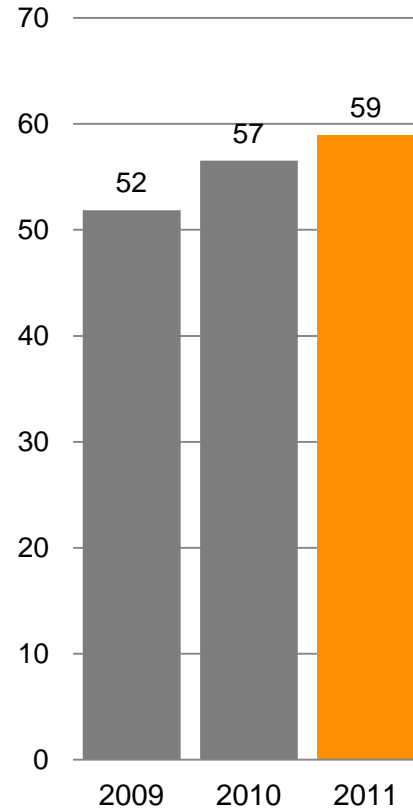
Tulos/osake*



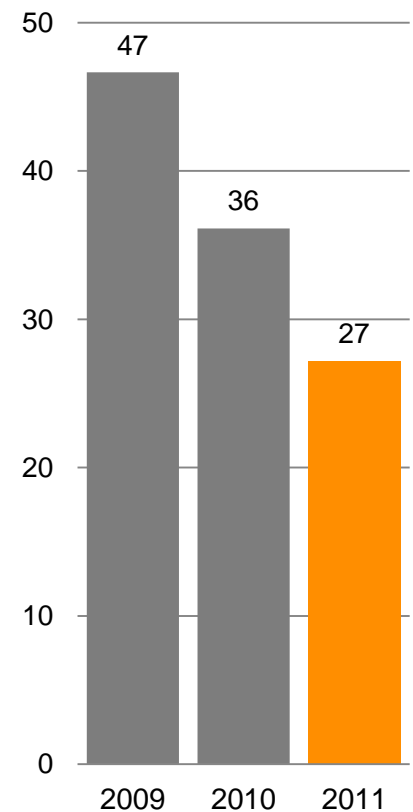
Oma pääoma /osake



Omavaraisuusaste, %



Nettovelkaantumisaste, %



Wärtsilä-osakkeiden myyntivoitto
Ilman Wärtsilä-osakkeita

Näkymät vuodelle 2012

- Markkinatilanne pysyy epävakana ja ennustaminen on vaikeaa
- Fiskars jatkaa strategiansa toteuttamista, investointiohjelman EMEA:ssa ja investointeja tuotekehitykseen ja markkinointiin
- Odotamme koko vuoden liikevaihdon ja liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä olevan vuoden 2011 tasolla
- Osakkuusyhtiö Wärtsilällä merkittävä vaikutus Fiskarsin voittoon ja rahavirtaan myös vuonna 2012





IKONISET
TUOTTEET

VAHVAT
BRÄNDIT

GLOBAALIT
TAVOITTEET

FISKARS



FISKARS