

Fiskars Oyj Abp

Ordinarie bolagsstämma 15.3.2012



FISKARS

Fiskars Oyj Abp

Verkställande direktör Kari Kauniskangas



FISKARS



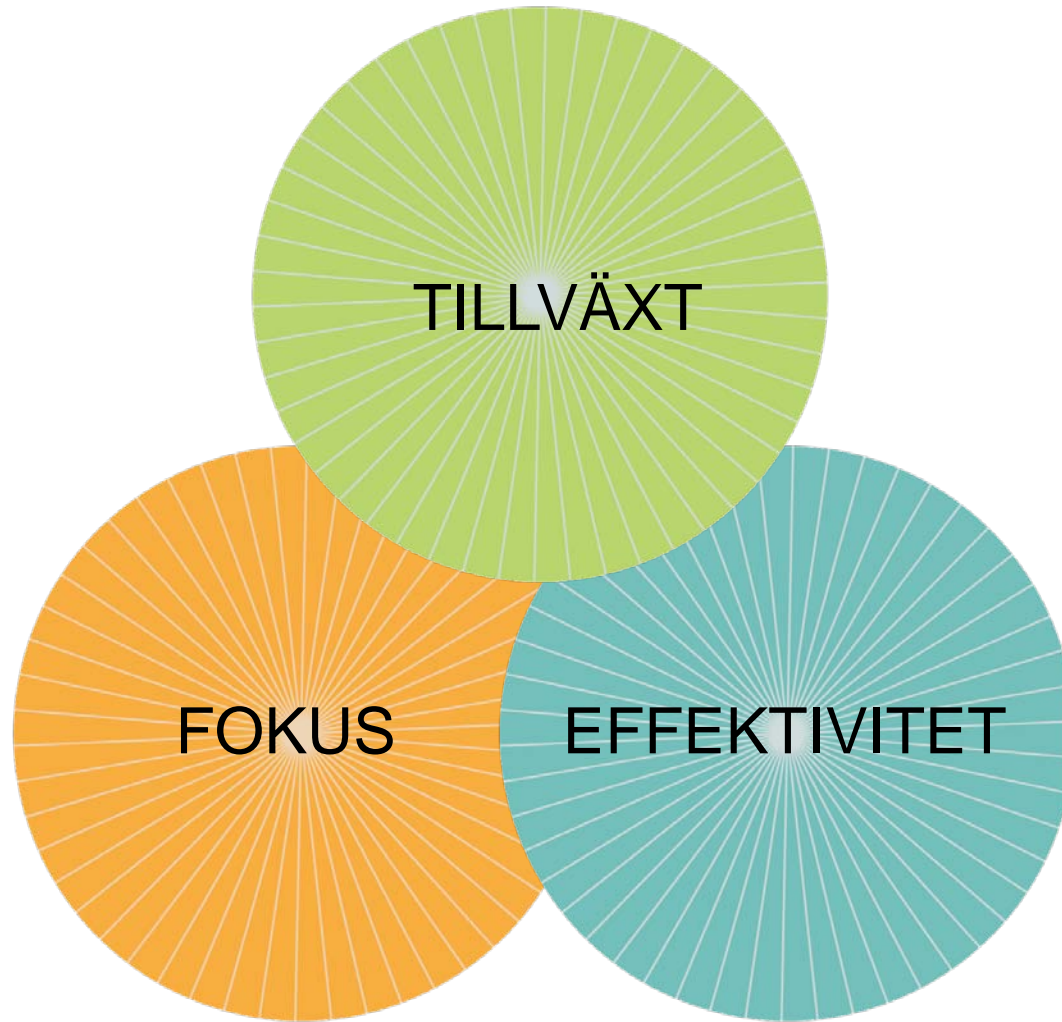
IKONISKA
PRODUKTER

STARKA
VARUMÄRKEN

GLOBALA
AMBITIONER

FISKARS

På väg att bli ett enhetligt konsumentproduktbolag



En portfölj av tydligt definierade varumärken

Internationella varumärken

FISKARS®

Ledande globalt varumärke för saxar och trädgårdsredskap

iittala

Internationellt känt designvarumärke

 **GERBER**

Oumbärlig utrustning för aktiviteter och uteliv

Ledande regionala varumärken

Buster®

Finlands mest populära motorbåtar


**ARABIA
FINLAND**

Finsk design för hemmet i mer än 135 år

HACKMAN®

Nordisk expert på kokkärl och bestick

Lokala och taktiska varumärken

DRIVE BOATS
EBERT
GINGHER

HÖGANÅS KERAMIK
HØYANG-POLARIS
KAIMANO

KITCHEN DEVILS
LEBORGNE
MONTANA

RAADVAD
RÖRSTRAND
SANKEY
ZINCK-LYSBRO

Fokus på våra internationella varumärken

FISKARS®

iittala®

GERBER®



Verksamhetsmiljön år 2011

- Verksamhetsmiljön utvecklades positivt i början av året
- Konsumenternas förtroende försvagades i Europa fr.o.m. andra kvartalet
- I Nordamerika uppvisade det ekonomiska läget tecken på förbättring mot slutet av året och konsumenternas förtroende ökade



2011: God prestation i ett krävande marknadsläge

Jämförbar
omsättning

+6 %

Bästa resultatet
utan poster av
engångsnatur i
företagets historia

62 MEUR

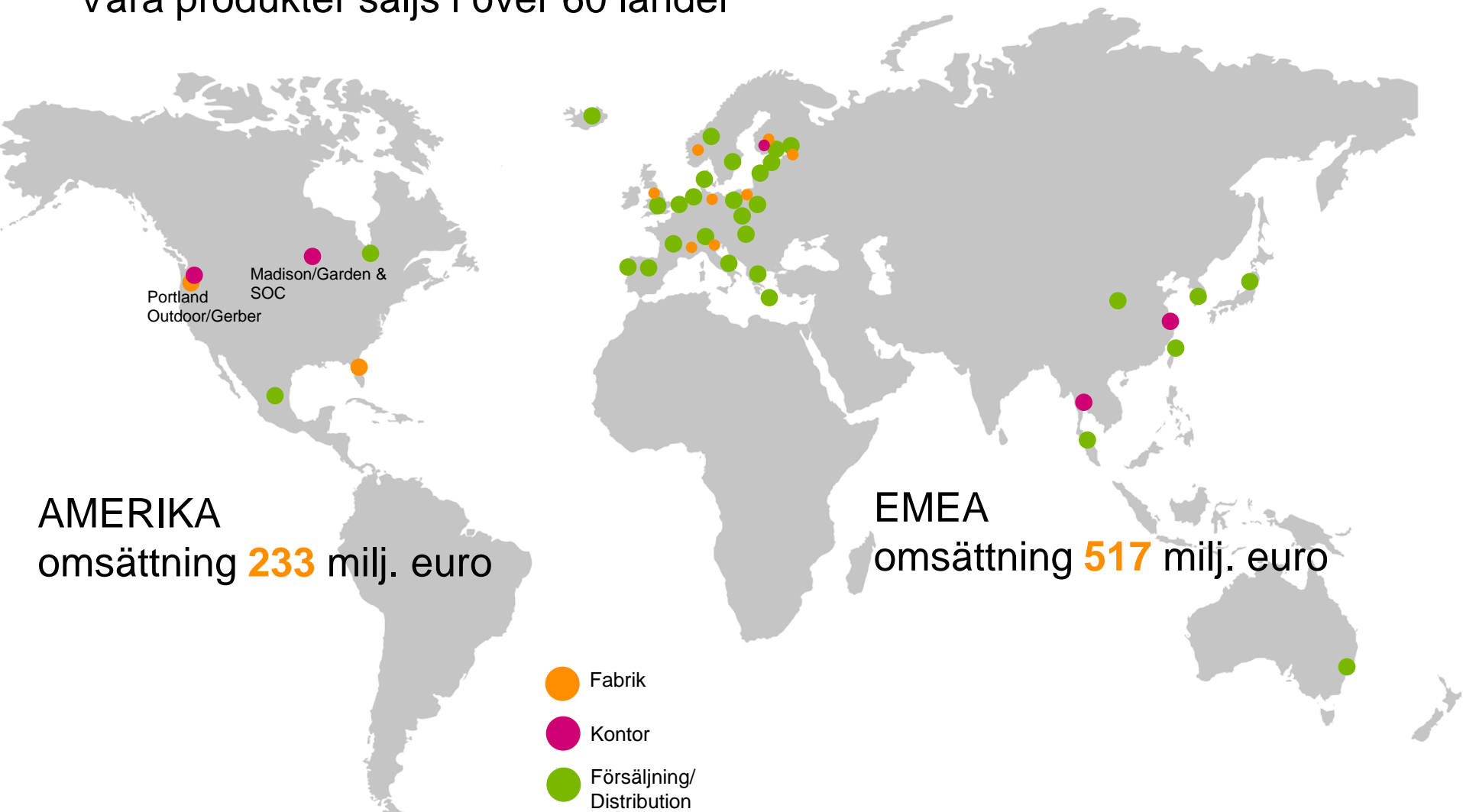
Kassaflöde från
löpande
verksamheten

107 MEUR

Omsättning **742,5** milj. euro

3 400 anställda runtom i världen

Våra produkter säljs i över 60 länder



AMERIKA

omsättning **233** milj. euro

EMEA

omsättning **517** milj. euro

FISKARS

Vår affärsverksamhet



HOME

306 MEUR, -1%

41% av koncernens omsättning



GARDEN

294 MEUR, +7 %

40% av koncernens omsättning



OUTDOOR

138 MEUR, +7 %

19% av koncernens omsättning

Intresseföretaget Wärtsilä



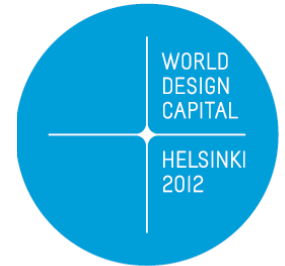
WÄRTSILÄ

- 15,1% av aktierna i Wärtsilä
- Sammanlagt såldes aktier för 110,6 milj. euro och utbetalades extra dividend 1,30 euro/aktie
- Innehavets marknadsvärde 663,9 milj. euro 31.12.2011
- 40,9 milj. euro erhållna dividender 2011



Distributionen av produkter för hemmet förstärktes

- Omsättning 306,3 milj. euro, -1%
- Megatrend: Satsning på hemtrivseln, köksredskapen har blivit en del av inredningen
- littalas distribution utvidgades i Mellaneuropa och Asien
- Försäljningen av produkter för hemmet på fjolårsnivån
- Hobbyverksamheten växte i Amerika



FISKARS

Framgången fortsatte för trädgårdsverksamheten

- Omsättning 294,3 milj. euro, +7%
- Megatrend: Intresset för matens ursprung och matodling
- Den snörika vintern ökade efterfrågan på snöverktyg
- Reklamkampanjer ökade efterfrågan i Mellaneuropa
- I Amerika fortsatte försäljningen stadigt trots utmanande vädret



FISKARS

Stark tillväxt för utelivsverksamheten i Amerika

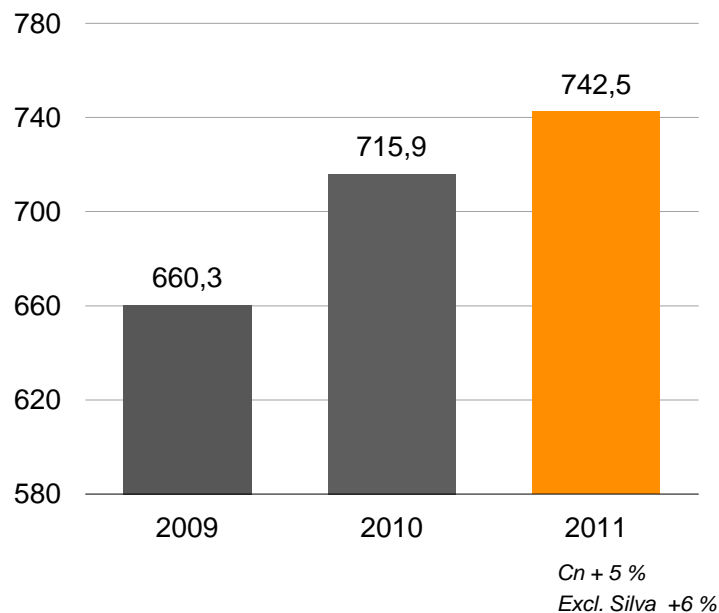
- Omsättning 137,8 milj. euro, +7%
- Megatrend: Utflykter och aktivt uteliv
- Gerber växte starkt tack vare lyckade produktlanseringar
- Båtverksamheten återhämtade sig och Busters marknadsandel växte
- Silva-verksamheten avyttrades, vi koncentrerar oss internationellt på att förstärka Gerbers distribution



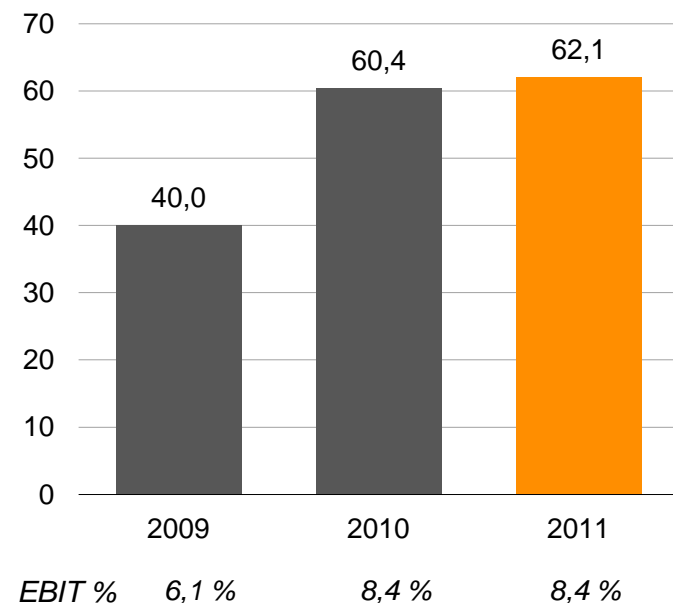
Resultatutveckling

- Omsättning 742,5 MEUR (715,9); +4%
- Jämförbar omsättning +6 %
- Rörelseresultat utan poster av engångsnatur 62,1 MEUR (60,4)
- Rörelseresultat 52,8 MEUR (49,1)

Omsättning, MEUR

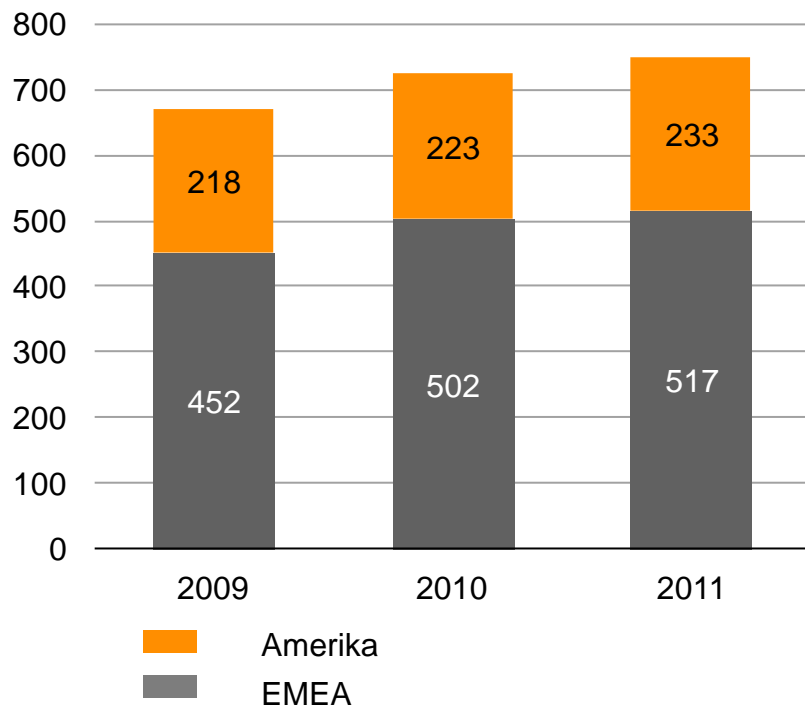


Rörelseresultat (EBIT) utan poster av engångsnatur, MEUR

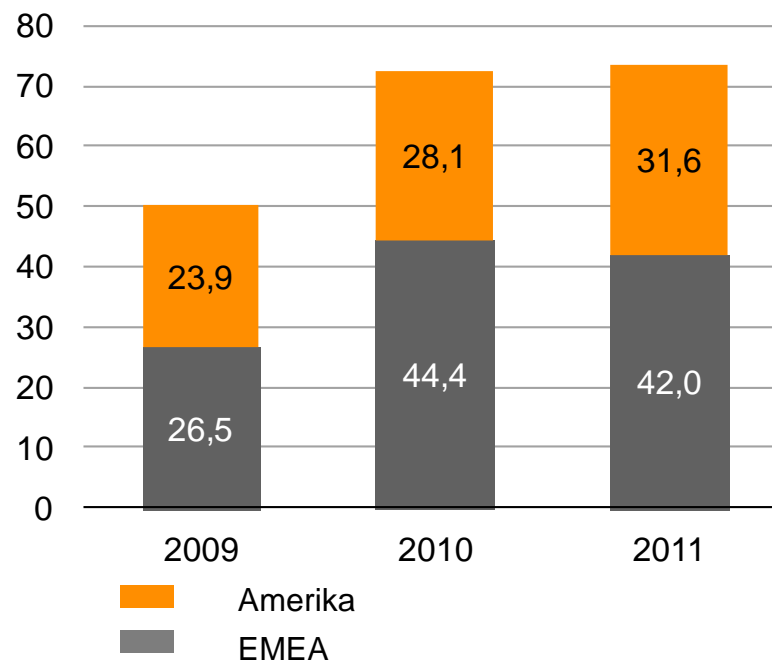


Utvecklingen per segment

Omsättning, MEUR

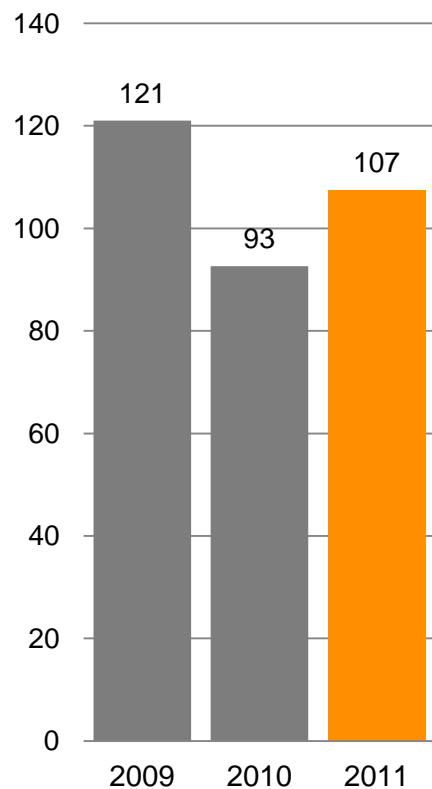


Rörelseresultat utan poster av engångsnatur, MEUR

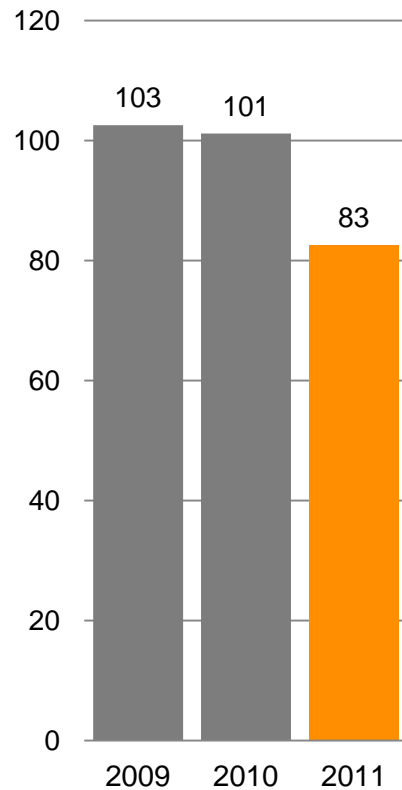


Kassaflöde och skuld, MEUR

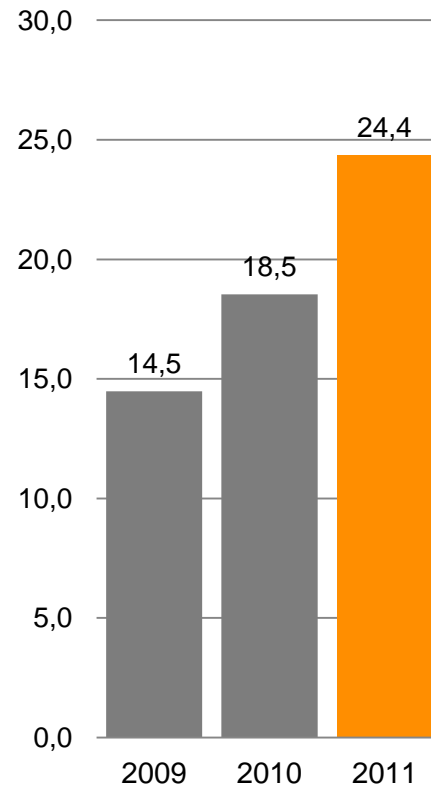
Verksamhetens kassaflöde



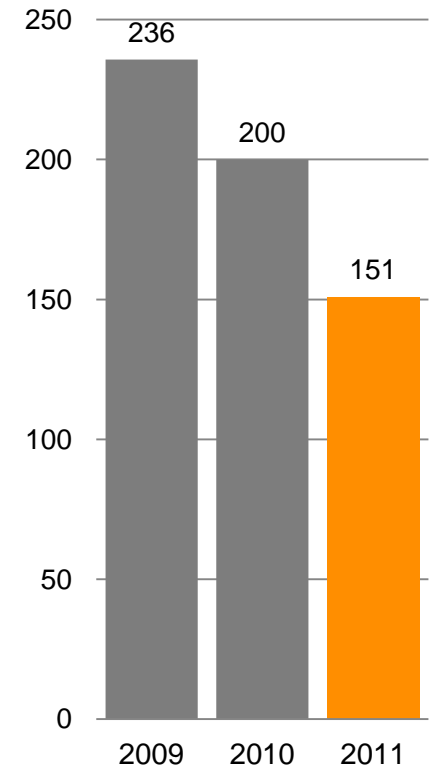
Rörelsekapital



Investeringar

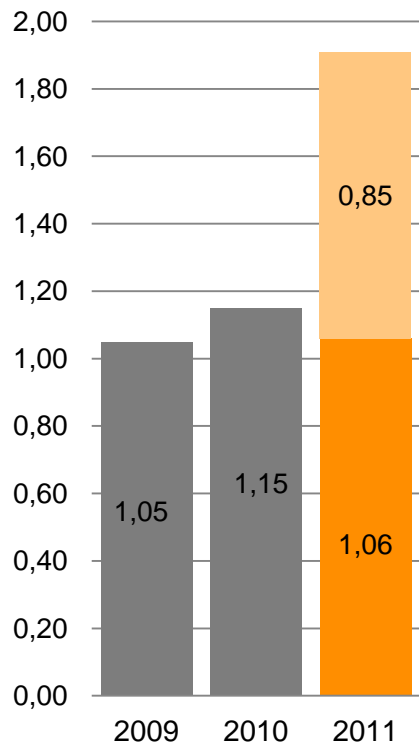


Nettoskulder

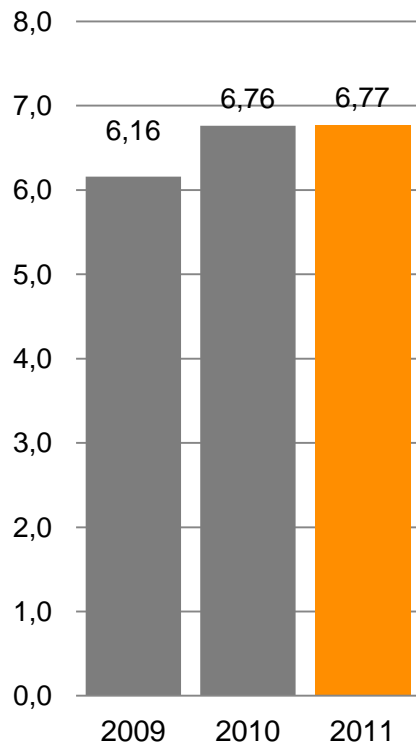


Nyckeltal

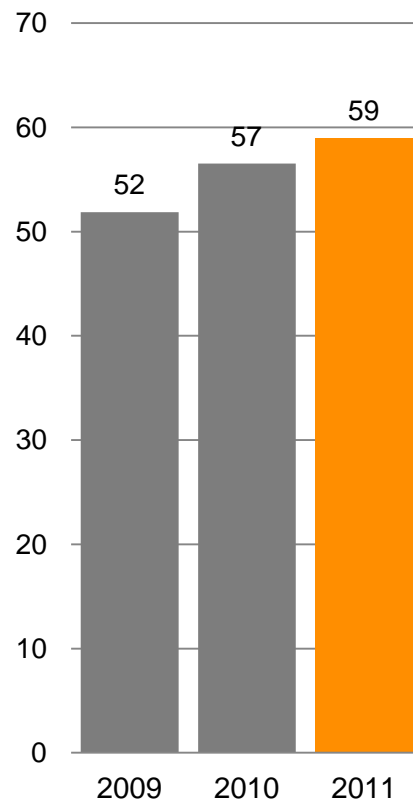
Resultat per aktie*



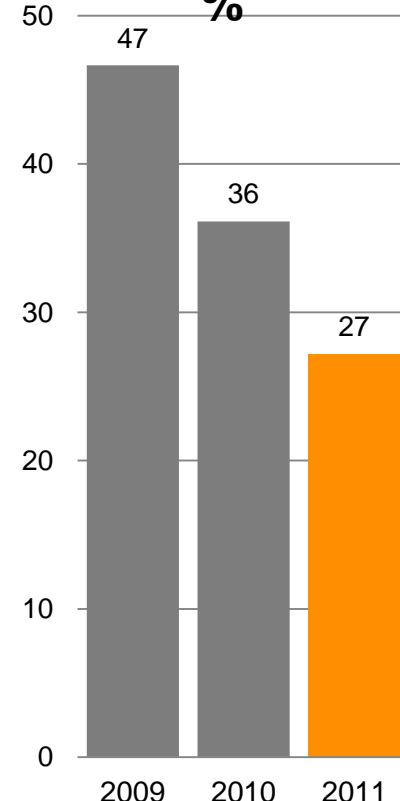
Eget kapital per aktie





Soliditet, %



Nettogearing, %



 Intäkt från försälj. av Wärtsilä-aktier
 Utan Wärtsilä-aktier

Utsikterna år 2012

- Marknadsläget förblir osäker vilket gör det svårt att förutsäga utvecklingen
- Fiskars fortsätter förverkliga sin strategi, investeringsprogrammet i EMEA och investeringarna i produktutveckling och marknadsföring
- Omsättningen och rörelseresultat utan poster av engångsnatur på samma nivå som år 2011
- Intresseföretaget Wärtsilä fortsätter att ha en stor inverkan på Fiskars resultat och kassaflöde





IKONISKA
PRODUKTER

STARKA
VARUMÄRKEN

GLOBALA
AMBITIONER

FISKARS



FISKARS