
Fiskars Oyj Abp

Varsinainen yhtiökokous 14.3.2013



FISKARS

Fiskars Oyj Abp

Toimitusjohtaja Kari Kauniskangas



FISKARS



IKONISET
TUOTTEET

VAHVAT
BRÄNDIT

GLOBALIT
TAVOITTEET

FISKARS

Toimintaympäristö vuonna 2012

- Epävarma taloustilanne ja julkisen talouden leikkaukset heikensivät kuluttajien luottamusta Euroopassa, ja vähittäiskaupan ostot jatkuivat varovaisina.
- Pohjois-Amerikassa vuosi alkoi varovaisen optimismin merkeissä, mutta kuluttajien luottamus heikkeni uudelleen. Vuoden loppua kohti rohkaisevat talousuutiset vahvistivat kuluttajien luottamusta ja vähittäiskauppa kasvoi.

Useita strategisia edistysaskeleita

Uusi myynti-organisaatio vauhdittaa kasvua

EMEA-alueen investointiohjelma etenee suunnitellusti

Royal Copenhagenin osto vahvistaa kodinliiketoimintaa Pohjoismaissa ja Aasiassa

2012: Ennätysliikevoiton vuosi

Liikevaihto

747,8

milj. euroa

+1%

Yhtiön historian
paras liiketulos
kolmatta vuotta
peräkkäin

63,1 milj. euroa

FISKARS

Liiketoiminta-alueemme



KOTI
322,8 milj. euroa



PUUTARHA
287,6 milj. euroa



ULKOILU
133,3 milj. euroa

Koti

- Liikevaihto 323 milj. euroa, +5 %
- Vahva vuosi asumisen ja askartelun tuotteissa



FISKARS

Puutarha

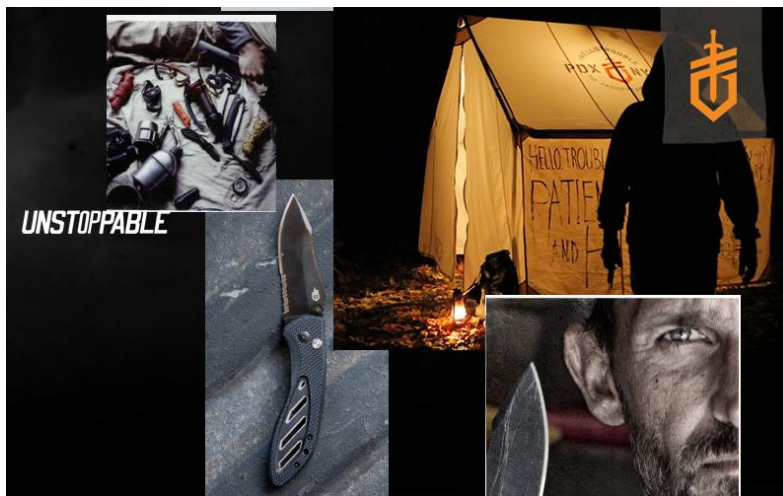
- Liikevaihto 288 milj. euroa, -2 %
- Hyvää kehitystä Amerikassa



FISKARS

Ulkoilu

- Liikevaihto 133 milj. euroa, -3 %
- Gerber kasvoi Euroopassa



FISKARS

Kiinteistöt

- Ainutlaatuinen osa brändiämme
- Kehitetään pitkällä aikajänteellä
- Matkailu, asuminen ja työ
- Osa yhteiskuntavastuuta ja yhtiön perintöä



FISKARS

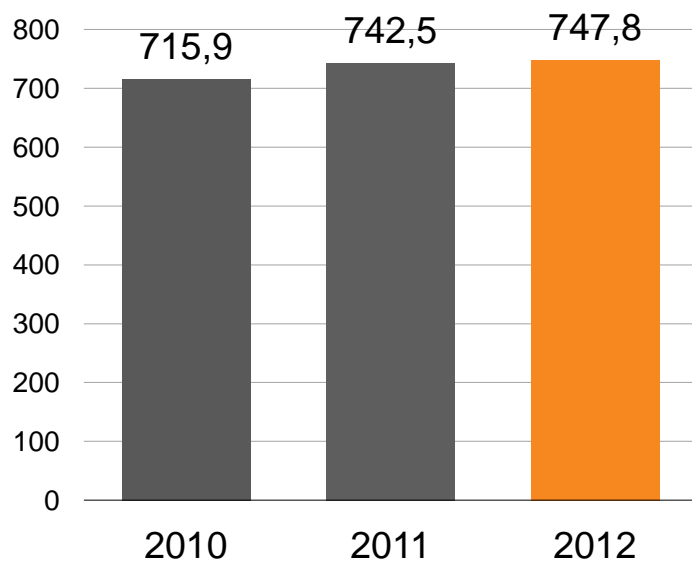
Fiskarsille yhteinen Wärtsilä-omistaja-strategia Investorin kanssa

- Fiskarsin tytäryhtiö Avlis AB myi Wärtsilä-osakkeita Investor AB:lle 126,8 milj. eurolla
 - 87,0 milj. euron kertaluonteinen myyntivoitto
 - Ylim. osinkoa maksettiin 0,75 euroa/osake
- Fiskars omistaa nyt 13 % Wärtsilän osakkeista, Wärtsilä edelleen osakkuusyhtiö
 - Omistuksen markkina-arvo 907,7 milj. euroa 28.2.2013
 - Fiskarsin ja Investorin yhteenlaskettu Wärtsilä-omistus vuoden 2012 lopussa 21,8 %

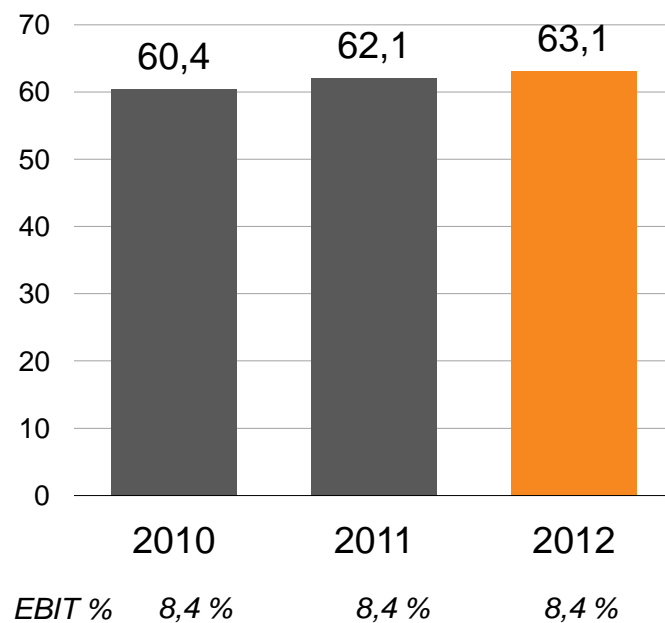


Tuloskehitys

Liikevaihto, milj. euroa

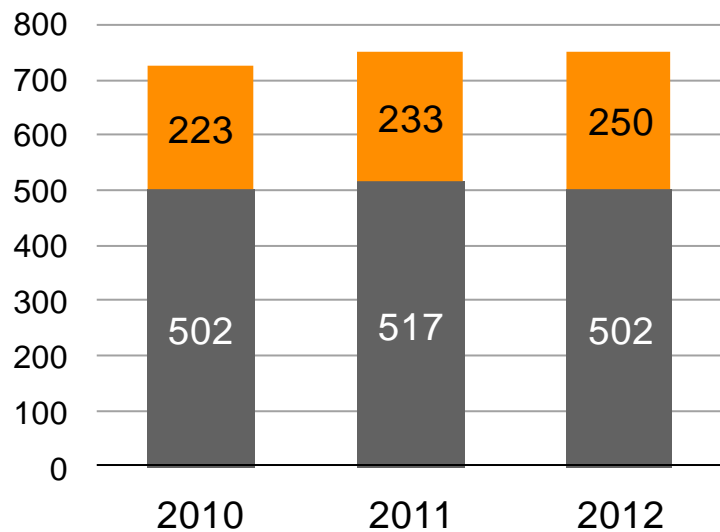




Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa



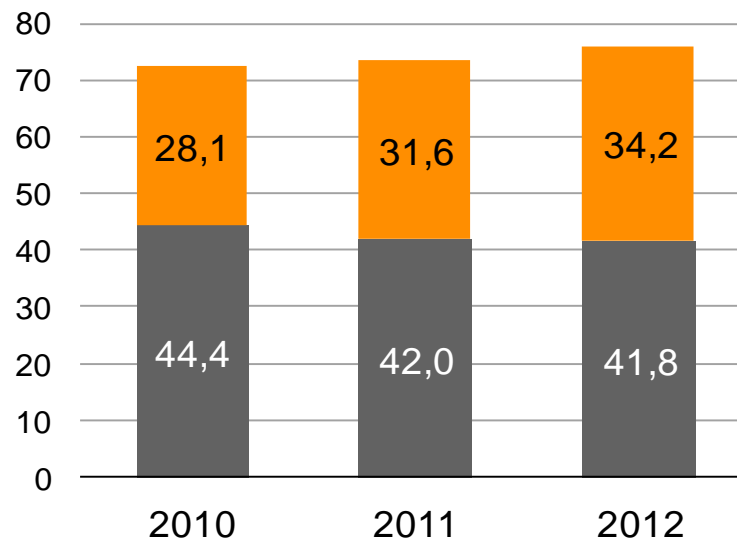
Kehitys segmenteittäin



Liikevaihto, milj. euroa



 Amerikka
 EMEA

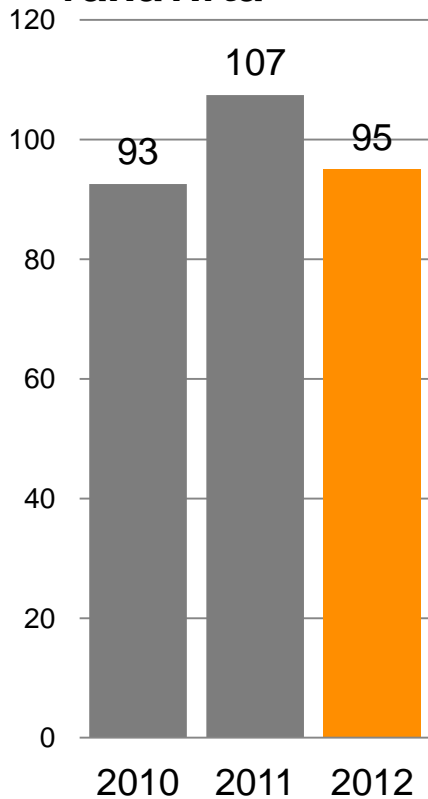
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa



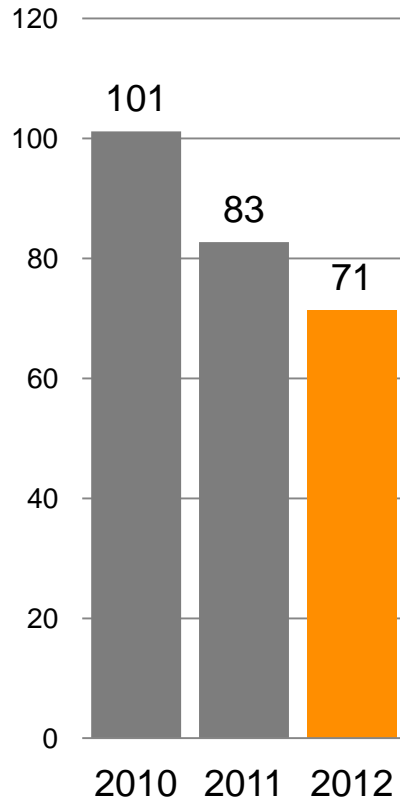
 Amerikka
 EMEA

Rahavirta ja nettovelka

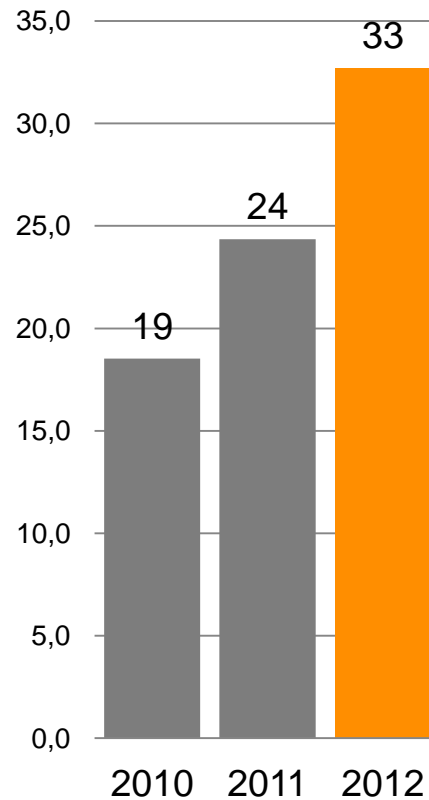
Liiketoiminnan rahavirta



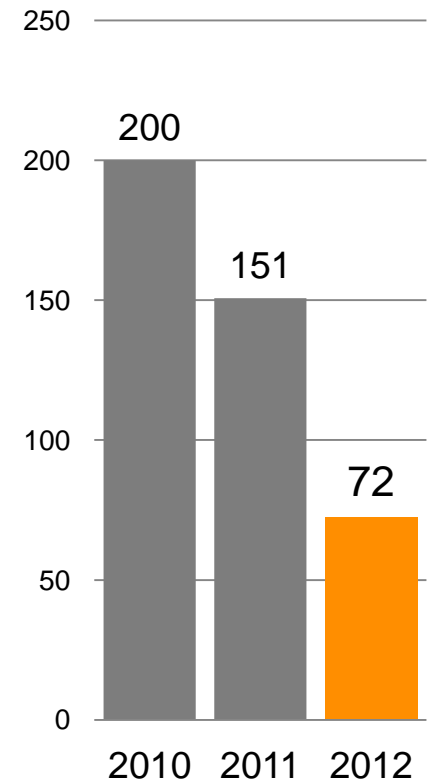
Käyttöpääoma



Investoinnit

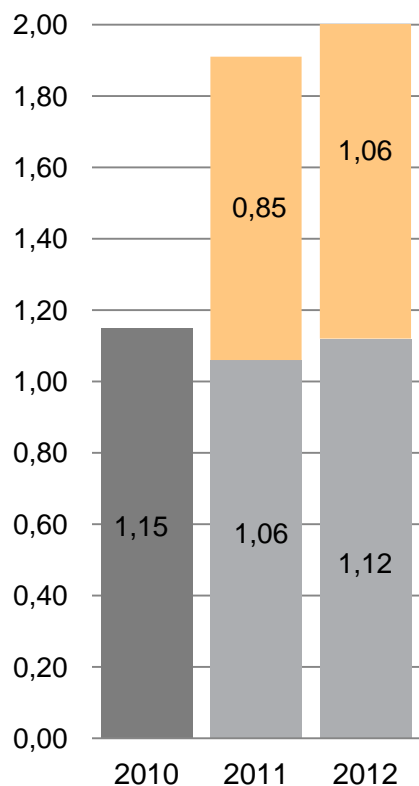


Nettovelka

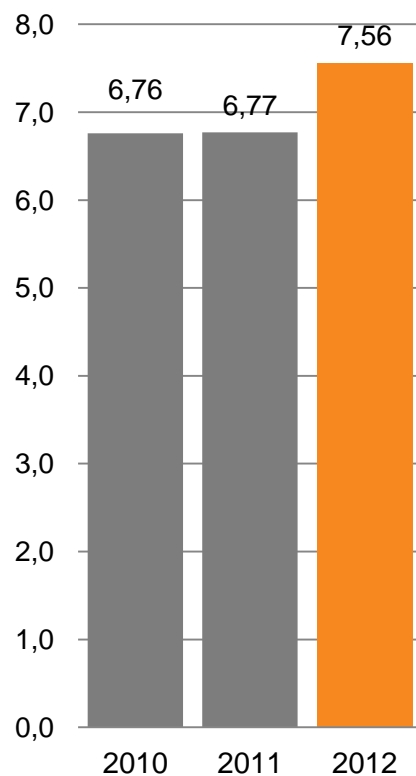


Avainluvut

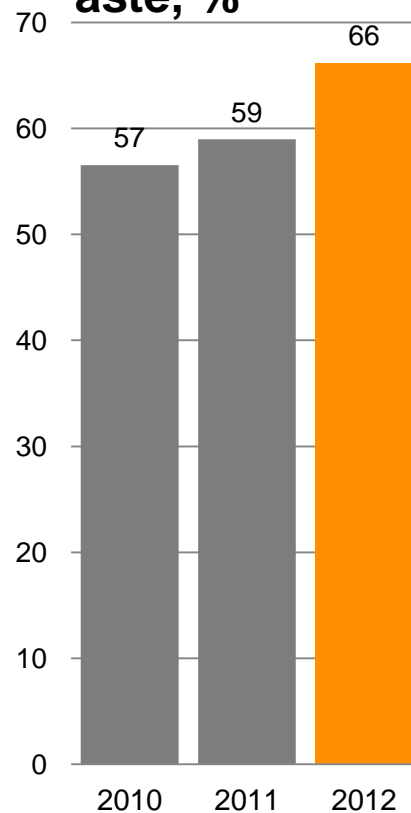
Tulos/osake



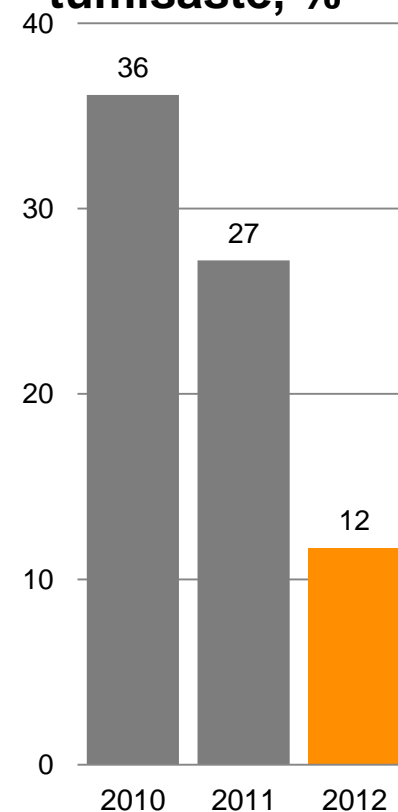
Oma pääoma/osake



Omavaraisuusaste, %



Nettovelkaantumisaste, %



Wärtsilä-osakkeiden myyntivoitto
Ilman Wärtsilä-osakkeita

Royal Copenhagen osaksi Fiskarsin kodinliiketoimintaa

- Tanskan kuninkaallinen perhe perusti yrityksen vuonna 1775
- Täydentää Fiskarsin tarjontaa korkealaatuisella käsinmaalatulla posliinilla
- Fiskarsilla nyt ainutlaatuinen valikoima pohjoismaisia design-brändejä



FISKARS

Yrityskauppa lyhyesti

- Velaton kauppahinta 66 milj. euroa
- Kauppa saatiin päätökseen 4.1.2013
- Vuonna 2011 Royal Copenhagenin liikevaihto oli 66 milj. euroa
- Kaupalla odotetaan olevan positiivinen vaikutus Fiskarsin liiketulokseen 2013 alkaen
- Vahvistaa yhtiötä Tanskassa, Japanissa, Koreassa ja Taiwanissa



Näkymät vuodelle 2013

- Toimintaympäristössä ei ole odotettavissa positiivista käännettä lähitulevaisuudessa
- Fiskars arvioi koko vuoden 2013 liikevaihdon ja liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2012 tasosta



Visiomme on olla globaali yhtiö, jolla on maailmanluokan:

- Brändit
- Tuotteet
- Kategoriosaaminen
- Suhteet globaaleihin asiakkaisiin
- Myynti ja esillepano




Kasvustrategiamme

Kasvun tekijät

Tavoite





**Arjen kestävää
muotoilua,
vuodesta 1649**

FISKARS