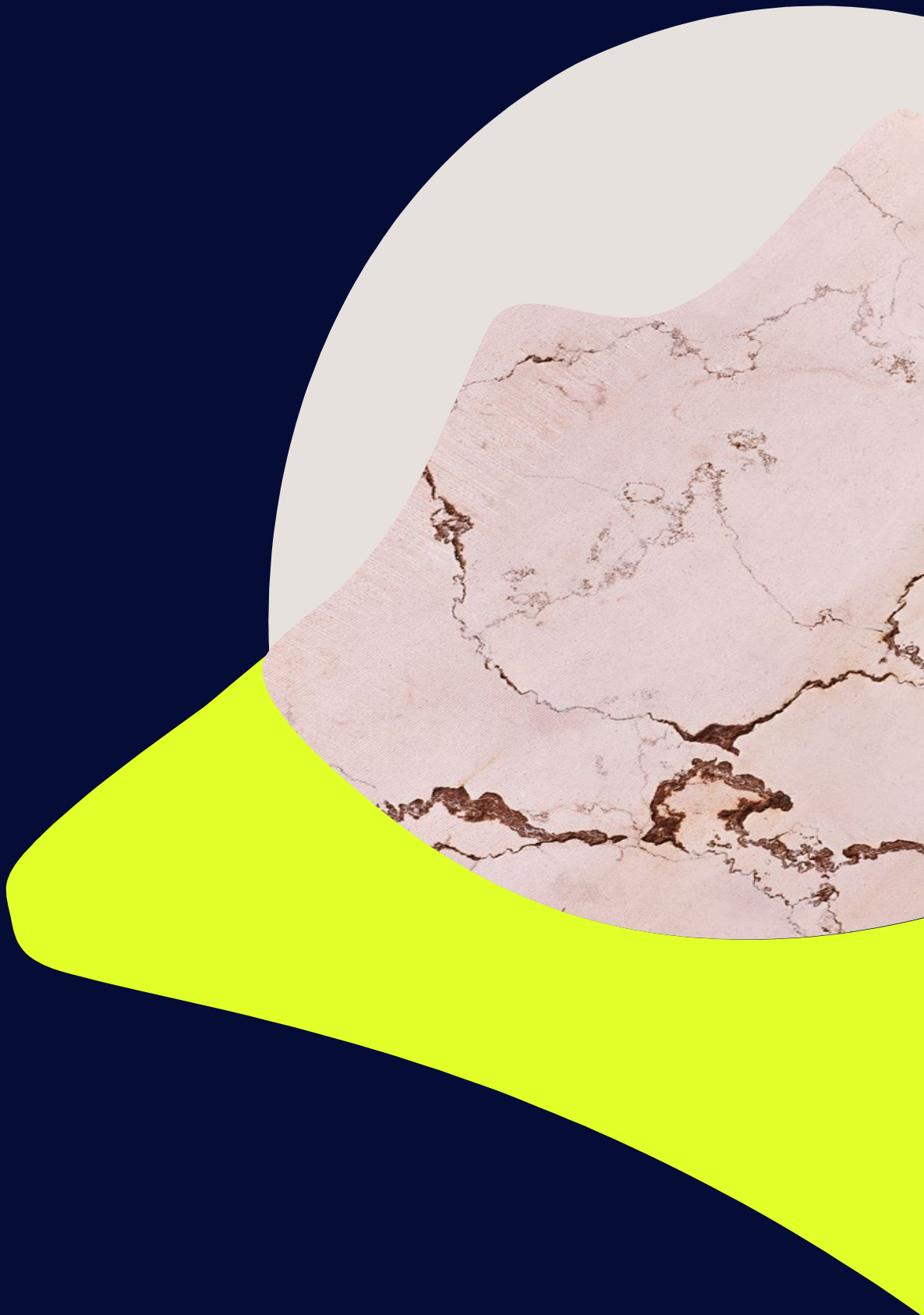


FISKARS
◆
GROUP



Fiskars Group

Tilinpäätöstiedote
Tammikuu–joulukuu 2019

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE TAMMI–JOUULUKUU 2019:

Vertailukelpoinen liikevaihto ja vertailukelpoinen EBITA laskivat, rahavirta heikkeni

Vuoden 2019 neljäs neljännes lyhyesti:

- Liikevaihto laski 5,0 % ja oli 308,0 milj. euroa (10-12/2018: 324,1)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ laski 5,6 % ja oli 308,0 milj. euroa (326,3)
- EBITA laski 26,5 % ja oli 32,0 milj. euroa (43,5)
- Vertailukelpoinen² EBITA laski 28,1 % ja oli 35,1 milj. euroa (48,8)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikkeni ja oli 84,7 milj. euroa (92,2)
- Osakekohtainen tulos oli 0,26 euroa (0,33)

Tammi–joulukuu 2019 lyhyesti:

- Liikevaihto laski 2,5 % ja oli 1 090,4 milj. euroa (1–12/2018: 1 118,5)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ laski 3,9 % ja oli 1 086,6 milj. euroa (1 130,1)
- EBITA laski 35,2 % ja oli 72,9 milj. euroa (112,5)
- Vertailukelpoinen² EBITA laski 25,5 % ja oli 90,6 milj. euroa (121,7)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikkeni ja oli 117,5 milj. euroa (136,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,63 euroa (1,00)

EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,56 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa 0,28 euron erässä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2020

Vuonna 2020 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn² kasvavan vuodesta 2019. Valuuttakurssien muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus vertailukelpoiseen EBITAan.

Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksia ja keskittyy kannattavuuden parantamiseen käynnissä olevien uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmien avulla. Ohjelmien odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä. Tästä johtuen yhtiö ei anna arviota vertailukelpoisen liikevaihdon osalta vuodelle 2020.

Lisäksi useilla keskeisillä markkinoilla on epävarmuustekijöitä, kuten mahdolliset muutokset tuontitulleissa tai seuraukset koronaviruksen leviämisestä, jotka voivat vaikuttaa koko vuoden kehitykseen.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatioitomiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi 2019 oli meille haastava. Tärkeällä vuoden viimeisellä neljänneksellä näimme myönteistä kehitystä useassa osassa portfoliotamme. Jatkoimme strategisten prioriteettiemme edistämistä pitkäaikaisten tavoitteidemme saavuttamiseksi. Edistysaskeleiden täysimääräinen vaikutus vaatii vielä lisää aikaa, ja näin ollen vertailukelpoinen liikevaihto ja vertailukelpoinen EBITA laskivat vuosineljänneksen aikana. Vaikka vuoden 2018 viimeisen neljänneksen vertailuluvut olivatkin korkeat, emme ole tyytyväisiä kehitykseen. Kohtasimme vuosineljänneksen alussa ulkoiseen palveluntarjoajaan liittyviä IT-ongelmia, jotka häiritsivät toimituksia ja vaikuttivat negatiivisesti vuosineljänneksen taloudelliseen tulokseen. Myönteistä oli se, että liikevaihto omassa kanavassa, erityisesti verkkokaupassa, kasvoi ja paransimme tehokkuuttamme.

Olin tyytyväinen siihen, että Functional-segmentin suurimman kategorian eli puutarhatuotteiden liikevaihto kasvoi eri markkina-alueilla vuonna 2019, mikä osoitti brändien globaalia voimaa. Kasvu jatkui myös vuoden viimeisellä neljänneksellä. Vaikka liikevaihto Functional-segmentissä laski Outdoor-kategorian haasteiden takia, parani kannattavuus neljänneksen aikana. Vuoden aikana positiivista kehitystä varjostivat kuitenkin liiketoimintaamme vaikuttaneet ulkopuoliset tekijät. Yhdysvaltain tullimaksut Kiinasta tuotaville tuotteille vaikuttivat kannattavuuteen negatiivisesti myös viimeisellä vuosineljänneksellä, mutta jatkossa nyt voimassa olevien tullimaksujen vaikutukset on minimoitu. Lisäksi epätavallisen sateinen sää Yhdysvalloissa vaikutti kastelukategoriaan vuoden mittaan. Näiden seurauksena Functional-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto ja vertailukelpoinen EBITA laskivat vuonna 2019.

Living-segmentissä vuoden viimeinen neljännes oli haastava. Vertailukelpoinen liikevaihto laski useilla markkinoilla kohdattujen haasteiden takia. Pienentyneiden volyymien ja heikentyneen tuotejakauman myötä myös vertailukelpoinen EBITA laski. Living-segmentille vuosi 2019 oli kokonaisuudessaan intensiivinen. Olemme jatkaneet strategista kanavamuutosta ja olen iloinen siitä, että liikevaihto kasvoi omassa kanavassamme, erityisesti verkkokaupassa. Vähittäiskauppa-ympäristön muutosten jatkuessa olemme ryhtyneet toimiin outlet-myymlöiden karsimiseksi ja siirtymässä pois vähemmän kannattavista kanavista. Olemme myös jatkaneet tehokkuutemme parantamista, ja painopistealueilla onkin nähtävissä hyvää edistymistä. Uskon, että tulemme parantamaan suoritustamme kun uudistumisemme etenee.

Julkistimme joulukuussa suunnitelman organisaatorakenteen uudistamisesta ja organisaation yksinkertaistamisesta kohti yhtenäistä yhtiötä. Parannamme kilpailukykyämme ja vahvistamme kuluttajakeskeisyyttämme suunnittelemalla päällekkäisyyksien poistamista ja yksinkertaistamalla rakennetta. Näemme

FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER



iittala



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759



tässä mahdollisuuden parantaa suoritustamme, erityisesti tekemällä tiiviimmin yhteistyötä suunnitellussa globaalissa myyntitoiminnossa sekä vahvistamalla kaupallista osaamistamme. Suunnittelu edistyy, ja tavoitteenamme on toimia uuden rakenteen mukaisesti vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen loppuun mennessä.

Luotan kykyymme parantaa suoritustamme ja luoda arvoa osakkeenomistajillemme. Suunniteltu uusi rakenne auttaa meitä hyödyntämään vahvojen brändiemme koko potentiaalia, kehittämään yhtenäisiä toimintatapoja ja palvelemaan asiakkaitamme paremmin. Aiomme jatkaa investointeja alueilla, joiden uskomme tuovan meille kestäväää arvoa pitkällä aikavälillä samalla, kun pyrimme saavuttamaan lisää kustannussäästöjä meneillään olevien ohjelmien kautta.

Vuonna 2020 odotamme konsernin vertailukelpoisen EBITAn kasvavan vuodesta 2019. Valuuttakurssien muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus vertailukelpoiseen EBITAan. Jatkamme kasvupanostuksia ja keskitymme kannattavuuden parantamiseen käynnissä olevien uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmien avulla. Ohjelmien odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä. Tästä johtuen emme anna arviota vertailukelpoisen liikevaihdon osalta vuodelle 2020. Lisäksi useilla keskeisillä markkinoilla on epävarmuustekijöitä, kuten mahdolliset muutokset tuontituloissa tai seuraukset koronaviruksen leviämisestä, jotka voivat vaikuttaa koko vuoden kehitykseen. Vaikka emme julkaise näkymiä vertailukelpoisen liikevaihdon osalta vuonna 2020, pysyvät pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteemme ennallaan.

Jaana Tuominen
Toimitusjohtaja

FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER



iittala



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD

ENGLAND 1759



KONSERNIN AVAINLUVUT

Milj. euroa	10–12	10–12	Muutos	2019	2018	Muutos
	2019	2018	%			%
Liikevaihto	308,0	324,1	-5,0 %	1 090,4	1 118,5	-2,5 %
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	308,0	326,3	-5,6 %	1 086,6	1 130,1	-3,9 %
EBITA	32,0	43,5	-26,0 %	72,9	112,5	-35,2 %
EBITA:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-3,1	-5,2	-41,3 %	-17,7	-9,2	92,0 %
Vertailukelpoinen EBITA	35,1	48,8	-28,1 %	90,6	121,7	-25,5 %
Liiketulos (EBIT)	28,5	32,5	-12,2 %	60,1	91,6	-34,4 %
Tulos ennen veroja	26,5	29,9		63,2	103,0	
Tilikauden tulos	21,3	26,7		52,4	81,7	
Sijoitusten markkina-arvon nettomuutos	0,0	-94,5		-20,4	-118,8	
Tulos/osake, euroa	0,26	0,33		0,63	1,00	
Oma pääoma/osake, euroa				9,34	14,80	-36,9 %
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja ³⁾	84,7	92,2	-8,1 %	117,5	136,8	-14,1 %
Omavaraisuusaste, % ⁴⁾				56 %	70 %	
Nettovelkaantumisaste, % ⁴⁾				34 %	11 %	
Investoinnit	12,6	14,2	-11,4 %	40,0	46,2	-13,5 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 592	7 094	-7,1 %	6 840	7 219	-5,3 %

- 1) Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä.
- 2) Vuoden 2019 viimeisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat lähinnä Living-segmentin transformaatio-ohjelmasta.
- 3) IFRS 16-muutoksella oli positiivinen vaikutus liiketoiminnan rahavirtaan ennen rahoituseriä ja veroja. Vuoden viimeisellä neljänneksellä se oli 6,4 milj. euroa ja koko vuoden osalta 24,4 milj. euroa.
- 4) IFRS 16 -standardin käyttöönotto ja Wärtsilä-osakeosion maksu vaikuttivat lukuihin. Ilman näitä muutoksia olisi omavaraisuusaste vuoden viimeisellä neljänneksellä ollut 71 % ja nettovelkaantumisaste 12 %.

MUUTOKSIA FISKARS GROUPIN RAPORTOINNISSA VUONNA 2019

Fiskars Group otti 1.1.2019 käyttöön vuokrasopimuksia koskevan IFRS 16 -standardin. Vuokralle ottajan kaikki vuokrasopimukset kirjataan taseeseen käyttöoikeusomaisuuseriksi ja vuokrasopimusveloiksi. Poikkeuksia ovat lyhytaikaiset alle 12 kuukauden sopimukset sekä sopimukset, joiden kohteena oleva omaisuus on arvoltaan vähäinen. Fiskars Group käyttää kumulatiivista siirtymää, jolloin vertailutietoja ei oikaista.

Koko vuoden 2019 osalta positiivinen vaikutus liikevoittoon/EBITAan oli 1,4 milj. euroa johtuen vuokratulujen vähentymisestä sekä käyttöomaisuuserien poistojen lisäyksestä. Vaikutus EBITDAan tuli lisäksi poistojen määrästä, lisäys oli 23,0 milj. euroa. Korkokulut

kasvoivat 2,8 milj. eurolla. Arvioitu kokonaisvaikutus tilikauden tulokseen oli -1,4 milj. euroa.

Lisätietoja raportoinnin muutoksista on tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteita käsittelevässä osassa.

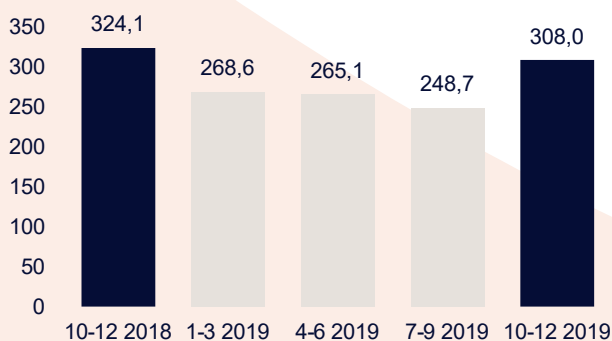


KONSERNIN TULOSKEHITYS

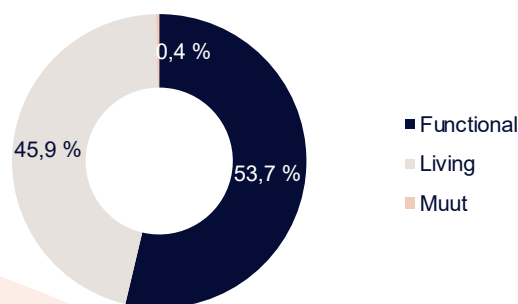
Milj. euroa	10-12 2019	10-12 2018	Muutos %	Vert.kelp. muutos*	2019	2018	Muutos %	Vert.kelp. muutos*
Liikevaihto								
Konserni	308,0	324,1	-5,0 %	-5,6 %	1 090,4	1 118,5	-2,5 %	-3,9 %
Functional	135,6	138,4	-2,0 %	-1,8 %	585,5	585,2	0,1 %	-1,3 %
Living	171,3	184,7	-7,3 %	-8,6 %	501,0	529,6	-5,4 %	-6,7 %
Muut	1,2	0,9	25,5 %	25,5 %	3,9	3,8	4,5 %	4,5 %
Vertailukelpoinen EBITA								
Konserni	35,1	48,8	-28,1 %		90,6	121,7	-25,5 %	
Functional	11,2	9,2	22,2 %		64,2	75,5	-15,0 %	
Living	26,7	42,5	-37,2 %		38,9	57,0	-31,8 %	
Muut	-2,8	-2,9	1,0 %		-12,5	-10,8	-15,0 %	

*Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-JOULUKUU 2019



FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

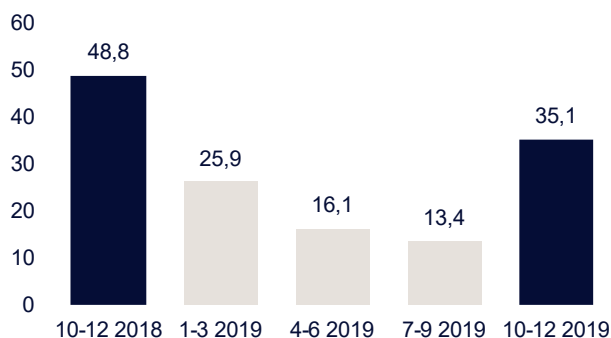
Fiskars Groupin liikevaihto laski 5,0 % ja oli 308,0 milj. euroa (10-12/2018: 324,1). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 5,6 % sekä Functional-segmentin että suuremmassa määrin Living-segmentin vaikutuksesta.

FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO, TAMMI-JOULUKUU 2019

Fiskars Groupin liikevaihto laski 2,5 % ja oli 1 090,4 milj. euroa (2018: 1 118,5). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 3,9 % sekä Functional-segmentin että suuremmassa määrin Living-segmentin vaikutuksesta.



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



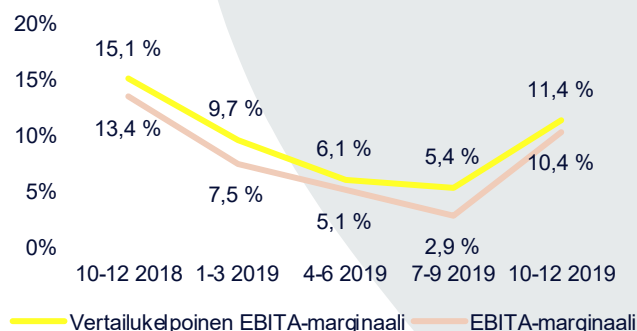
FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA laski 28,1 % ja oli 35,1 milj. euroa (48,8). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Functional-segmentissä ja laski Living-segmentissä.

Functional-segmentissä vertailukelpoinen EBITA kasvoi pääasiassa lisääntyneen tehokkuuden ja tuotejakauman vaikutuksesta.

Living-segmentissä lasku johtui volyyymien pienentymisestä sekä Scandinavian Living että English & Crystal Living -liiketoiminnoissa.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI JA EBITA-MARGINAALI



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, TAMMI-JOULUKUU 2019

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA laski 25,5 % ja oli 90,6 milj. euroa (121,7). Vertailukelpoinen EBITA laski sekä Functional- että Living-segmentissä.

Functional-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski. Liiketoiminta kohtasi haasteita Amerikassa, sillä epäsuotuisat sääolot, pienemmät volyymit kastelu- ja askartelukategorioiden sekä tullitariffien korotukset vaikuttivat kannattavuuteen.

Living-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski edellisvuotisesta tasosta volyyymien pienentyessä, vaikka toiminta tehostui.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Tämä tilinpäätöstiedote kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä (Strategic Business Unit, SBU): Functional ja Living. Fiskars Groupin kolme varsinaista raportointisegmenttiä ovat Functional, Living ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Functional-liiketoimintayksikkö tarjoaa välineitä ja työkaluja kotiin ja puutarhaan sekä ulkoiluun. Siihen kuuluvat Fiskars-, Gilmour- ja muut brändit Amerikassa ja Euroopassa sekä Outdoor-liiketoiminta, johon kuuluu Gerber-brändi.

Living-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattamiseen, lahjatavaroihin ja sisustamiseen, ja siihen kuuluvat English & Crystal Living sekä Scandinavian Living -liiketoiminnot. English & Crystal Living -liiketoimintaan kuuluvat muun muassa Waterford-, Wedgwood-, Royal Albert- ja Royal Doulton -brändit. Scandinavian Living -liiketoimintaan kuuluvat muun muassa Iittala-, Royal Copenhagen-, Rörstrand- ja Arabia-brändit.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

Fiskars Group suunnittelee raportointirakenteen uudistamista vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen aikana.

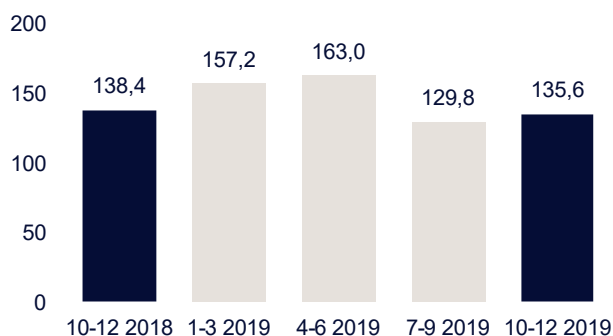


FUNCTIONAL-SEGMENTTI

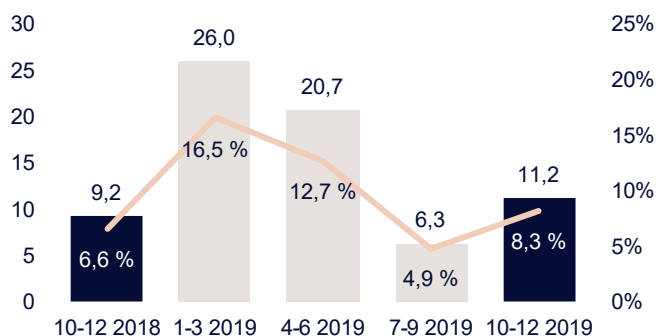
Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2019	2018	Muutos
	2019	2018	%			
Liikevaihto*	135,6	138,4	-2,0 %	585,5	585,2	0,1 %
Vertailukelpoinen EBITA	11,2	9,2	22,2 %	64,2	75,5	-15,0 %
Investoinnit	5,7	5,7	1,0 %	17,5	18,9	-7,4 %

*Käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja ilman Leborgne-liiketoiminnan myyntiä liikevaihto laski 1,8 % viimeisellä neljänneksellä 2019 ja 1,3 % tammi-joulukuussa 2019

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Functional-segmentissä toimintaympäristön muutokset vaihtelivat.

Yhdysvalloissa kuluttajien luottamus parani kolmanteen vuosineljännekseen verrattuna. Yhdysvaltain ja Kiinan kauppasopimusneuvottelut etenivät. Lisäksi Yhdysvaltain talous pysyi vahvana ja työttömyys alhaisena.

Euroopassa kuluttajien luottamus heikkeni vuosineljänneksen aikana, ja sitä painoi jatkunut taloudellinen epävarmuus. Heikkenemisestä huolimatta luottamus pysyi pitkäaikaisen keskiarvon yläpuolella. Suomessa kuluttajien luottamus heikkeni vuosineljänneksen aikana.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUONNA 2019

Functional-segmentin toimintaympäristö Pohjois-Amerikassa parani vuoden loppua kohti. Talous pysyi vahvana ja työttömyys alhaisena. Toisaalta kaupankäyntiin liittyvät epävarmuustekijät jatkuivat erityisesti Yhdysvaltain ja Kiinan välillä.

Pohjois-Amerikassa sääolot aiheuttivat haasteita puutarha- ja kastelukategorioissa erityisesti vuoden alkupuoliskolla, jolloin sää oli poikkeuksellisen märkää ja kylmää koko mantereella.

Euroopassa epävarmuutta talouden näkymiin aiheutti mm. Brexitin viivästyminen. Vähittäiskaupassa tunnelma pysyi jokseenkin ennallaan. Pohjoismaissa kuluttajien luottamus heikkeni.



FUNCTIONAL-SEGMENTTI VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Functional-segmentin liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 2,0 % ja oli 135,6 milj. euroa (10–12/2018: 138,4). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,8 %. Vuosineljänneksen aikana Outdoor-liiketoiminnan haasteet painoivat enemmän kuin muiden liiketoimintojen positiivinen kehitys.

Euroopassa vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi puutarhakategorian ja lumityökalujen myynnin tukemana. Outdoor-liiketoimintaa lukuun ottamatta vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi Amerikassa uusien jakelukanavien sekä tariffien käyttöönoton tukemana.

Vertailukelpoinen liikevaihto Outdoor-liiketoiminnassa laski, koska julkiselta sektorilta tulleet tilaukset vähenivät edelleen ja joitain markkinointikampanjoita ei uusittu.

Functional-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 11,2 milj. euroa (9,2). Vertailukelpoista EBITAa tukivat pääasiassa lisääntynyt tehokkuus ja tuotejakauma. Positiivista kehitystä heikensivät osittain Outdoor-liiketoiminnan pienentyneet volyymit. Tullitariffien vaikutus alkoi pienentyä odotusten mukaisesti.

FUNCTIONAL-SEGMENTTI, TAMMI–JOULUKUU 2019

Functional-segmentin liikevaihto pysyi edellisvuotisella tasolla ja oli 585,5 milj. euroa (2018: 585,2). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,3 %.

Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi Euroopassa. Kasvua edisti ennen kaikkea puutarhakategoria. Liikevaihtoa tukivat myös ruoanlaittokategoria sekä lumityökalujen myynti ensimmäisellä ja viimeisellä vuosineljänneksellä. Lisäksi kastelutuotteet lanseerattiin Ranskassa ja Espanjassa vuoden 2019 ensimmäisellä puoliskolla.

Vertailukelpoinen liikevaihto laski Amerikassa, sillä epäsuotuisat sääolot vaikuttivat erityisesti kastelukategoriaan. Heikko suoritus koulunaloitussesongissa sekä koulu-, toimisto- ja askartelukategorian yleinen lasku painoivat liikevaihtoa kolmannella vuosineljänneksellä.

Vertailukelpoinen liikevaihto Outdoor-liiketoiminnassa laski pääasiassa julkiselta sektorilta tulleiden tilausten vähenemisen vuoksi.

Functional-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuonna 2019 ja oli 64,2 milj. euroa (75,5). Vertailukelpoinen EBITA laski Yhdysvaltain tullitariffien, varastotasojen nousuun liittyvien kustannusten ja logistiikkakustannusten kasvun vuoksi sekä kastelu- ja askartelukategorioiden pienentyneiden volyymien ja Outdoor-liiketoiminnan vaikutuksesta.



MARKKINOINNIN KOHOKOHTIA VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Functional-liiketoiminta saavutti joitain merkittäviä virstanpylväitä oman kanavan kehityksessä vuosineljänneksen aikana. Fiskars-brändi uudisti verkkokaupan Yhdysvalloissa ja avasi verkkokaupan Suomessa. Myös Gerberin verkkokauppa uudistettiin.

Fiskars jatkoi 100% Happiness -kampanjaansa Euroopassa. Kampanja, jonka tarkoituksena oli edistää syksyn puutarhasesonkia, toteutettiin 4 000 myymälässä Etelä-Euroopassa.

Fiskars ja Gilmour voittivat joulukuussa yhteensä kuusi GOOD DESIGN -palkintoa. Palkittujen tuotteiden joukossa oli mm. saksia, kastelulaitteita.

Gerber lanseerasi uuden Easy Doesn't -markkinointi-konseptinsa. Globaalin kuluttajasegmentointitutkimuksen perusteella uusi fokus ja brändi-identiteetti on suunnattu aktiivista ulkoilmaelämää viettäville kuluttajille.

MARKKINOINNIN KOHOKOHTIA, TAMMI-JOULUKUU 2019

Fiskars-brändi eteni kohti oman vähittäismyyntikanavan kasvattamista konsernin strategisten prioriteettien mukaisesti. Ruoanlaittokategoriassa Fiskars avasi ensimmäisen shop-in-shop-myyvälän Oslossa.

Fiskars-brändi voitti seitsemän Red Dot -suunnittelupalkintoa vuoden 2019 puutarha- ja pihatyökalujen laadukkaasta suunnittelusta. Kaksi seitsemästä oli Best of the Best -palkintoja urauurtavasta suunnittelusta, muun muassa uusista Norden-kirveistä. Fiskars ja suomalainen muoti- ja tekstiilisuunnittelija Maria Korkeila aloittivat yhteistyön, jonka myötä lanseerataan puutarhanhoitoon suunniteltujen, nykyaikaisten työvaatteiden pieni erikoismallisto. Mallisto saapuu verkkokauppoihin vuoden 2020 aikana.

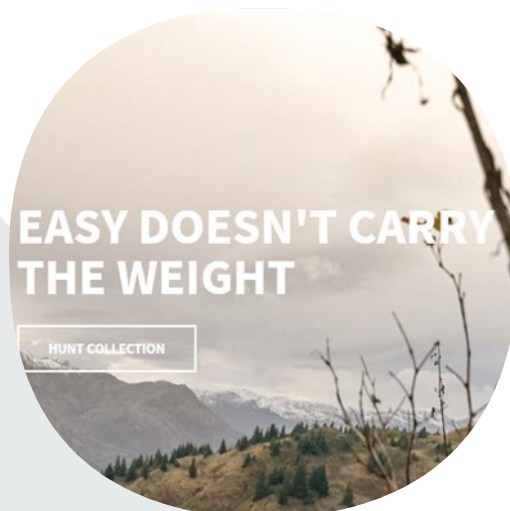
Saksassa Fiskars lanseerasi kastelutuotekonseptinsa messuilla Kölnissä. Kastelutuotteet tulevat myyntiin Saksan markkinoilla keväällä 2020. Australiassa Fiskarsin keitto- ja paistoastiat lanseerattiin verkkokaupassa, ja valikoimaa täydennetään myöhemmin.

Tammikuussa Gerber laajensi kalastuskategorian tuotevalikoimaansa merikalastukseen tarkoitetuilla työkaluilla. Tuotteet, joiden korroosionkestävyyttä on parannettu, täydentävät aiempaa tuotevalikoimaa kalastuskategoriassa, jonka tuotteiden toimitukset alkoivat vuoden 2018 alussa. Lisäksi Gerber lanseerasi uuden Fastball-kääntöveitsen sekä uuden Jukebox-kääntöveitsen, jotka laajentavat brändin arkityökalujen tuoteperhettä.

Fiskarsin "100% Happiness"



Gerberin "Easy Doesn't"

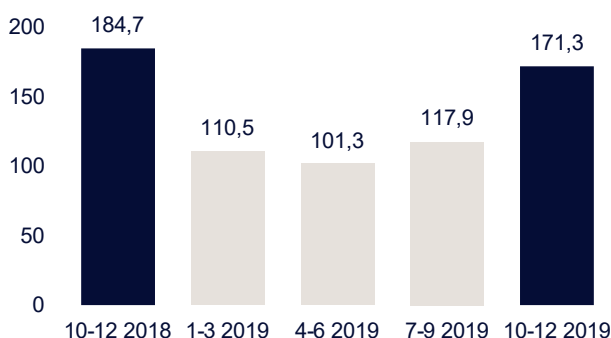


LIVING-SEGMENTTI

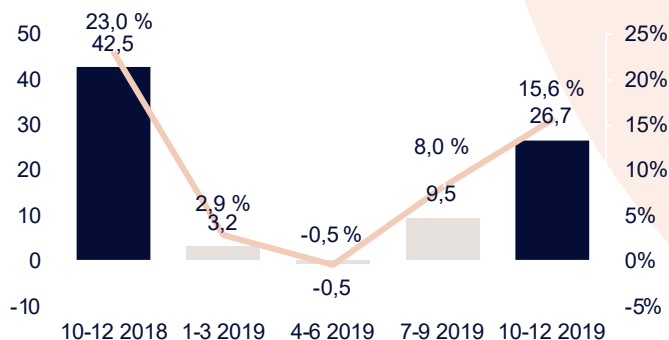
Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2019	2018	Muutos
	2019	2018	%			
Liikevaihto*	171,3	184,7	-7,3 %	501,0	529,6	-5,4 %
Vertailukelpoinen EBITA	26,7	42,5	-37,2 %	38,9	57,0	-31,8 %
Investoinnit	5,8	7,4	-21,6 %	18,3	23,8	-23,0 %

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto laski 8,6 % vuoden 2019 viimeisellä neljänneksellä ja 6,7 % tammi-joulukuussa 2019

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Living-segmentissä toimintaympäristön muutokset vaihtelivat.

Yhdysvalloissa kuluttajien luottamus parani kolmanteen vuosineljänneksen verrattuna. Yhdysvaltain ja Kiinan kauppasopimusneuvottelut etenivät. Lisäksi Yhdysvaltain talous pysyi vahvana ja työttömyys alhaisena.

Euroopassa kuluttajien luottamus heikkeni vuosineljänneksen aikana. Jatkonut taloudellinen epävarmuus painoi kuluttajien luottamusta muun muassa Ison-Britanniassa. Heikkenemisestä huolimatta luottamus pysyi pitkäaikaisen keskiarvon yläpuolella. Suomessa kuluttajien luottamus heikkeni vuosineljänneksen aikana.

Aasia-Tyynenmeren alueella kehitys vaihteli. Japanissa kuluttajien luottamus parani jonkin verran vuosineljänneksen aikana, mutta joulunajan myynnissä koettiin suurin pudotus sitten vuoden 2008. Tämä johtui osittain arvonlisäveron nostosta vuosineljänneksen aikana. Samaan aikaan kuluttajien luottamus heikkeni Australiassa.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUONNA 2019

Living-segmentin toimintaympäristö Amerikassa vaihteli. Talous pysyi vahvana ja työttömyys alhaisena. Toisaalta kaupankäyntiin liittyvät epävarmuustekijät jatkuivat erityisesti Yhdysvaltain ja Kiinan välillä. Tavaratalokanavassa ilmeni edelleen haasteita, ja kaupan toimijat etsivät uusia myymäläkonsepteja sekä sopeutuivat verkkokaupan markkinaosuuden kasvuun.

Euroopassa Ison-Britannian markkinoilla haasteet jatkuivat, ja epävarmuutta talouden näkymiin aiheutti edelleen mm. Brexitin viivästyminen. Ison-Britannian vähittäiskauppa ja kulutus pysyivät heikkoina. Myös Pohjoismaiden markkinat olivat vastatuulella kuluttajien luottamuksen heikentyessä.

Tärkeimmillä Aasian markkinoilla toimintaympäristö pysyi melko vakaana.



LIVING-SEGMENTTI VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Living-segmentin liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 7,3 % ja oli 171,3 milj. euroa (10–12/2018: 184,7). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 8,6 %. Joulumyynti kehittyi positiivisesti monilla markkinoilla. Liiketoiminta kärsi lokakuussa ulkoiseen palveluntarjoajaan liittyvistä IT-ongelmista, jotka häiritsivät toimituksia ja joilla oli siten negatiivinen vaikutus vuosineljänneksen liikevaihtoon.

Liikevaihto omassa kanavassa kasvoi erityisesti verkkokaupan kaksinumeroisen kasvun tukemana. Liikevaihto kasvoi myös omissa myymälöissä ja shop-in-shop-myymlöissä. Sen sijaan liikevaihto omissa outlet-myymlöissä laski, sillä outlet-liikkeiden määrä pieneni. Liikevaihto laski tukkukauppanavassa sekä matkailu- ja ravintola-alan kanavassa.

Vertailukelpoinen liikevaihto laski Scandinavian Living -liiketoiminnassa Tanskan haasteista johtuen. Tämä varjosti positiivista kehitystä Aasia-Tyynenmeren alueella.

English & Crystal Living -liiketoiminnassa vertailukelpoinen liikevaihto laski pääasiassa Amerikan ja Euroopan painamana. Haasteita ilmeni erityisesti Yhdysvalloissa, joissa hyvä joulumyynti ei kompensoinut vuosineljänneksen vaikeaa alkua. Liikevaihto laski Isossa-Britanniassa sekä matkailu- ja ravintola-alan kanavassa. Aasia-Tyynenmeren alueella liikevaihto laski Australiassa ja Japanissa, kun taas Kiinassa kasvu jatkui linjassa strategisten prioriteettien kanssa.

Living-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski viimeisellä vuosineljänneksellä ja oli 26,7 milj. euroa (42,5). Vertailukelpoinen EBITA laski Scandinavian Living -liiketoiminnan heikentyneen tuotejakauman sekä English & Crystal Living -liiketoiminnan pienentyneiden volyymien seurauksena. Samanaikaisesti tehostamistoimet tukivat vertailukelpoista EBITAa.

LIVING-SEGMENTTI, TAMMI-JOULUKUU 2019

Living-segmentin liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 5,4 % ja oli 501,0 milj. euroa (2018: 529,6). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 6,7 %. Oman kanavan vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi, vaikka outlet-myymlöiden määrä pieneni.

Scandinavian Living -liiketoiminnassa vertailukelpoinen liikevaihto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Aasia-Tyynenmeren alueen kasvu ei aivan vastannut vertailukelpoisen liikevaihdon laskua Euroopassa.

English & Crystal Living -liiketoiminnassa vertailukelpoinen liikevaihto laski Amerikassa ja Euroopassa. Tämä heijastaa sekä haastavia markkinaolosuhteita että muutosohjelmassa toteutettuja toimenpiteitä, joilla vähittäismyyntiverkoston on optimoitu. Isossa-Britanniassa markkinatilanne oli vaikea koko vuoden. Lisäksi Ison-Britannian lukuihin sisältyy matkailu- ja ravintola-alan kanava, joka laski. Aasia-Tyynenmeren alueella vertailukelpoinen liikevaihto pysyi lähes edellisvuotisella tasolla, kun Kiinan ja Japanin positiivista kehitystä varjostivat Australiassa ilmenneet haasteet.

Living-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski edellisvuotisesta tasosta ja oli 38,9 milj. euroa (57,0). Tärkein syy vertailukelpoisen EBITAn laskuun oli English & Crystal Living -liiketoiminta, sillä pienemmät volyymit vaikuttivat kannattavuuteen. Tehostamistoimet tasoittivat osittain laskeneen liikevaihdon vaikutusta. Vertailukelpoinen EBITA laski myös Scandinavian Living -liiketoiminnassa heikentyneen tuotejakauman vuoksi.



MARKKINOINNIN KOHOKOHTIA VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Arabia lanseerasi uuden tilauspohjaisen astiapalvelun, jonka kautta asiakkaat saavat haluamansa astiasarjan käyttöön kiinteällä kuukausihinnalla. Palvelun kokeilujakso sisältää Arabian suosituimmat astiasarjat, ja astiapaketin kokoa voi räätälöidä. Jakson päättyessä astiat voi palauttaa, lunastaa itselleen tai vaihtaa toiseen sarjaan. Lainaaminen, jakaminen ja vuokraaminen kiinnostaa yhä useampia ihmisiä, joten kiertotalous avaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Vintage-palvelu jatkoi laajenemistaan vuosineljänneksen aikana. Palvelu tuotiin saataville kaikissa liitalan myymälöissä Suomessa. Lisäksi palvelu on nyt koekäytössä verkkokaupassa Suomessa.

Wedgwoodilla oli onnistunut Singles' Day Kiinassa. Brändi on yhtiön kasvusuunnitelman kärki Kiinassa, ja vastaavat tapahtumat ovat olennainen osa tätä laajentumista.

Waterford osallistui jälleen uudenvuoden juhlintaan New Yorkin Times Squarella toimittamalla juhlamenoihin kristallipallon, joka lasketaan alas merkiksi vuoden vaihtumisesta. Tapahtuma sai medianäkyvyyttä useana päivänä ja yli 2 miljardia näyttökertaa, jotka kasvattivat merkittävästi liikennettä brändin omassa verkkokaupassa.

Rörstrand Ruotsissa sekä Arabia- ja Fiskars-brändit Suomessa olivat mukana vuosittaisessa Roosa nauha -kampanjassa. Kampanjan tavoitteena on kerätä varoja syöpätutkimukseen kumppanibrändien tuotemyynnin kautta.

MARKKINOINNIN KOHOKOHTIA, TAMMI-JOULUKUU 2019

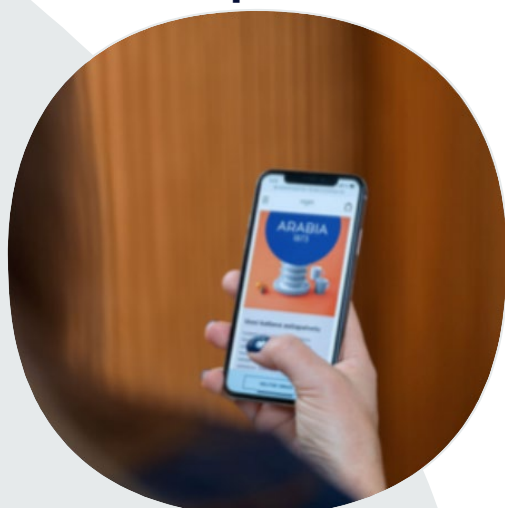
liittala ja Arabia lanseerasivat uuden Vintage-konseptin vuoden aikana. Vintage-palvelu ostaa käytettyjä liitalan ja Arabian astioita ja myy ne edelleen laadun tarkistamisen jälkeen. Konsepti oli koekäytössä vuonna 2018 hyvin tuloksin, ja se sai myös hyvää palautetta. Kiertotalous on osa Fiskars Groupin kestävä kehityksen fokusalueita, ja tarkoituksena on löytää siihen perustuvia uusia liiketoimintamahdollisuuksia, kuten juuri Vintage.

Panostamista kestäväan kehitykseen jatkettiin myös lanseeraamalla liitalan kierrätyslasituotteet. Uutta Raami-kattausarjaa täydennettiin kierrätyslasista valmistetulla juomalasilla, joka on valmistettu kokonaan liitalan tehtaan tuotannon jätelasista. Juomalasia on saatavilla rajoitettu erä. Tavoitteena on, että valtaosa tuotannossa ylijäävästä lasista voidaan tulevaisuudessa hyödyntää uusien lasiastioiden valmistuksessa.

Royal Copenhagen lanseerasi uuden HAV-astiaston. Yhdeksän tuotetta sisältävä sarja on saatavilla ainoastaan Royal Copenhagenin myymälöistä sekä verkkokaupasta. Sarja voitti myös Design of the Year -palkinnon Design Awards 2019 -tapahtumassa Tanskassa.

Wedgwood juhli 260-vuotispäiväänsä vuonna 2019. Brändi tunnetaan laadukkaasta ja innovatiivisesta brittiläisestä muotoilusta, joka tuo ajatonta eleganssia nykyaikaisiin koteihin. Tämän kunniaksi Wedgwood lanseerasi uuden version rakastetuimpiin kuuluvasta Wild Strawberry -sarjastaan.

Arabian uusi astiapalvelu



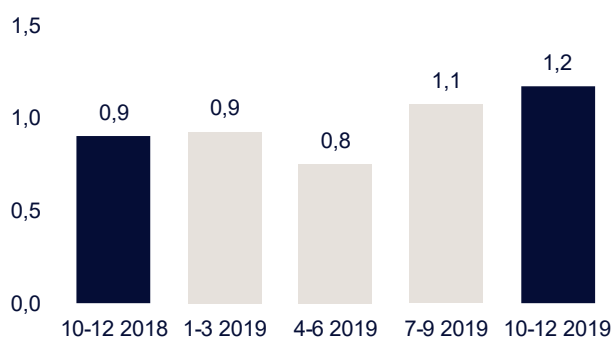
Waterford uudenvuoden juhlinnassa



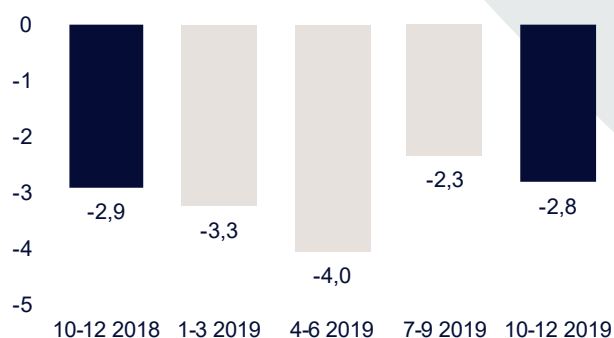
MUUT-SEGMENTTI

Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2019	2018	Muutos
	2019	2018	%			
Liikevaihto	1,2	0,9	25,5 %	3,9	3,8	4,5 %
Vertailukelpoinen EBITA	-2,8	-2,9	1,0 %	-12,5	-10,8	-15,0 %
Investoinnit	1,1	1,2	-11,7 %	4,2	3,5	18,7 %

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Muut-segmentin liikevaihto oli 1,2 milj. euroa (10–12/2018: 0,9) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -2,8 milj. euroa (-2,9).

MUUT-SEGMENTTI, TAMMI–JOULUKUU 2019

Muut-segmentin liikevaihto oli 3,9 milj. euroa (2018: 3,8) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -12,5 milj. euroa (-10,8).



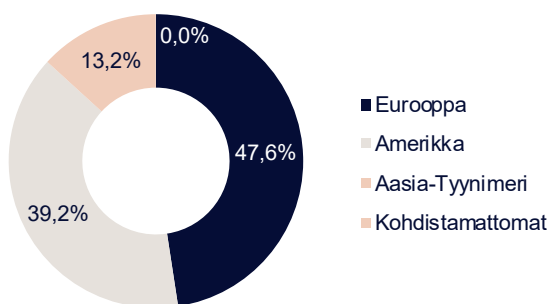
LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

Milj. euroa	10–12 2019	10–12 2018	Muutos %	Vert.kelp. muutos*	2019	2018	Muutos %	Vert.kelp. muutos*
Eurooppa	153,7	162,1	-5,2 %	-3,1 %	518,9	531,2	-2,3 %	-0,4 %
Amerikka	106,6	112,0	-4,9 %	-8,4 %	427,5	444,4	-3,8 %	-8,4 %
Aasia-Tyynimeri	47,7	48,7	-2,0 %	-4,8 %	143,6	141,7	1,4 %	-0,9 %
Kohdistamattomat**	0,0	1,2			0,3	1,3		

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja ilman myytyä Leborgne-liiketoimintaa

**Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot

FISKARS GROUPIN LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI- JOULUKUU 2019



LIKEVAIHTO VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto laski Euroopassa 5,2 % ja oli 153,7 milj. euroa (10–12/2018: 162,1). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 3,1 % Living-liiketoiminnan painamana.

Amerikassa liikevaihto laski 4,9 % ja oli 106,6 milj. euroa (112,0). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 8,4 % sekä Outdoor- että English & Crystal Living -liiketoimintojen haasteiden vuoksi.

Liikevaihto laski Aasia-Tyynenmeren alueella 2,0 % ja oli 47,7 milj. euroa (48,7). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 4,8 % Living-segmentin painamana.

LIKEVAIHTO, TAMMI–JOULUKUU 2019

Liikevaihto laski Euroopassa 2,3 % ja oli 518,9 milj. euroa (2018: 531,2). Vertailukelpoinen liikevaihto pysyi edellisvuotisella tasolla. Vuoden aikana konsernin liikevaihto kasvoi Saksassa ja laski Isossa-Britanniassa.

Amerikassa liikevaihto laski 3,8 % ja oli 427,5 milj. euroa (444,4) Yhdysvalloissa ilmenneiden haasteiden seurauksena. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 8,4 % sekä Functional-segmentin että English & Crystal Living -liiketoiminnan haasteiden vuoksi.

Liikevaihto kasvoi Aasia-Tyynenmeren alueella 1,4 % ja oli 143,6 milj. euroa (141,7). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 0,9 %. Liikevaihto kasvoi Japanissa ja Kiinassa mutta laski Australiassa.



TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2019 viimeisellä neljänneksellä 5,2 milj. euroa (10–12/2018: 5,2) eli 1,7 % liikevaihdosta (1,6 %). Vuonna 2019 tuotekehityskulut olivat yhteensä 18,4 milj. euroa (2018: 18,4) eli 1,7 % liikevaihdosta (1,6 %).

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli viimeisellä vuosineljänneksellä keskimäärin 6 592 (10–12/2018: 7 094) kokoaikaista vastaavaa työntekijää. Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 984 henkilöä (7 615), joista 1 132 (1 125) Suomessa. Muutos edellisvuoteen verrattuna johtui pääosin Living-segmentin muutosohjelmasta ja Leborgne-liiketoiminnan myynnistä.

SUUNNITELTU ORGANISAATIO- RAKENTEEN UUDISTAMINEN JA UUDELLEENJÄRJESTELYOHJELMA

Joulukuussa 2019 Fiskars Group julkisti suunnittelemansa organisaatorakenteensa uudistamista sekä organisaation yksinkertaistamista, jatkaakseen matkaa kohti yhtenäistä yhtiötä, jolla on yhteiset tavoitteet, strategia ja arvot.

Suunnitelman mukaan integraation yhdeksi yhtiöksi toteutetaan vuoden 2020 ensimmäisen vuosineljänneksen loppuun mennessä. Organisaatio rakentuisi silloin kolmen liiketoimintayksikön, globaalien myyntitoiminnon, kuluttajakokemus- ja kasvu -toiminnon sekä toimitusketjun ja muiden globaalien toimintojen ympärille.

Fiskars Group käynnisti konserninlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman, jonka tarkoituksena on vähentää kuluja. Säästöjä on tarkoitus saada aikaan useilta eri osa-alueilta, muun muassa päällekkäisyyksiä poistamalla, prosesseja ja työtapoja yksinkertaistamalla sekä henkilöstövähennyksillä. Osana ohjelmaa etsitään synergiahyötyjä ja tehokkuutta myynnissä ja hallinnossa. Lisäksi yhtiö arvioi koko toimitusketjua ja jakeluverkostoa tehokkuuden parantamiseksi.

Ohjelman tavoitteena on 20 milj. euron vuosittaiset nettokustannussäästöt, edellyttäen että se toteutuu kokonaisuudessaan. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan asteittain, ja valtaosan odotetaan näkyvän konsernin tuloksessa ohjelman aikana. Ohjelman odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä. Sen kokonaiskustannusten odotetaan olevan arviolta 30 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Vuoden 2019

loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 0,4 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä ja ovat kassavirtavaikuttavia. Samalla Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksiaan, joiden odotetaan luovan kestäväää arvoa pitkällä tähtäimellä. Kasvupanostuksiin lukeutuvat mm. verkkokauppa ja uudet liiketoimintamahdollisuudet.

Näiden suunniteltujen toimien odotetaan vähentävän henkilöstöä globaalisti. Suunnitelmien edetessä yhtiö työskentelee tiiviisti henkilöstön ja henkilöstön edustajien kanssa sen varmistamiseksi, että osapuolilla on saatavilla kaikki tarvittava tieto ja heidän kanssaan neuvotellaan esitetyistä muutoksista. Prosessit ja ajankohdat vaihtelevat maittain.

Suunniteltujen organisaatiomuutosten myötä Fiskars Group suunnittelee muuttavansa taloudellisen raportoinnin rakennettaan. Vuoden 2020 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä olisivat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerika ja Aasia-Tyynimeri.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot. Vertailun helpottamiseksi Fiskars Group tulee esittämään oikaistuja, tilintarkastamattomia taloudellisia lukuja ennen tammi-maaliskuun 2020 osavuositarkastuksen julkistamista.

LIVING-SEGMENTIN MUUTOSOHJELMA

Fiskars Group käynnisti lokakuussa 2018 muutosohjelman Living-segmentissä. Tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä.

Suunnittelun ohjelman tavoitteena on pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 17 milj. eurolla, kun ohjelma on täysin toteutettu. Tavoiteltujen kustannussäästöjen odotetaan toteutuvan vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen kun ohjelma on päättynyt, arviolta vuoden 2021 loppuun mennessä. Suunnittelun ohjelman kokonaiskustannukset ovat arviolta 40 milj. euroa vuosina 2018–2021. Vuoden 2019 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu 19,5 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.



Ehdotettuihin muutoksiin lukeutuu globaalin vähittäiskauppa- ja jakeluverkoston sekä toimitusketjun ja organisaattiorakenteen optimointi, ja ohjelma keskittyy lähinnä English & Crystal Living -liiketoimintaan sen kannattavuuden parantamiseksi.

Maaliskuussa yhtiö julkisti suunnitelmansa vähentää Ison-Britannian Barlastonissa sijaitsevien toimintojensa monimutkaisuutta. Tuotanto Barlastonissa keskittyy jatkossa käsityönä valmistettaviin korkealaatuisiin tuotteisiin, jotka ovat Wedgwood-brändin ytimessä, ja joidenkin kattaustuotteiden valmistus keskitetään muihin tuotantolaitoksiin. Muutosten tavoitteena on tukea Wedgwoodin ydinliiketoimintaa.

RAHOITUSERÄT JA NETTOTULOS VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ JA TAMMI-JOULUKUUSSA 2019

Vuoden 2019 toisella neljänneksellä Fiskars Group jakoi ylimääräisen osingon yhtiön Wärtsilä-omistusten muodossa. Osingonjaon jälkeen Fiskars Group ei enää omista Wärtsilän osakkeita (10–12/2018: 32 645 343 osaketta).

Käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavien sijoitusten nettomuutos oli vuoden 2019 viimeisellä neljänneksellä 0,0 milj. euroa (-95,4).

Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat vuoden 2019 viimeisellä neljänneksellä -1,7 milj. euroa (-3,3) ja tammi-joulukuussa 3,4 milj. euroa (9,4), mihin sisältyi 7,8 milj. euroa (15,0) osinkoja Wärtsilän osakkeista ja -2,1 milj. euroa (-0,7) valuuttakurssieroja.

Tulos ennen veroja oli vuoden 2019 viimeisellä neljänneksellä 26,5 milj. euroa (29,9) ja tammi-joulukuussa 63,2 milj. euroa (103,0). Viimeisen vuosineljänneksen verot olivat -5,2 milj. euroa (-3,1) ja tammi-joulukuussa -10,8 milj. euroa (-21,1). Osakekohtainen tulos viimeisellä vuosineljänneksellä oli 0,26 euroa (0,33) ja tammi-joulukuussa 0,63 euroa (1,00).

RAHAVIRTA, TASE JA RAHOITUS VUODEN 2019 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ JA TAMMI-JOULUKUUSSA 2019

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli viimeisellä vuosineljänneksellä 84,7 milj. euroa (10–12/2018: 92,2). Muutos johtui pääosin lyhytaikaisten varojen ja velkojen muutoksesta sekä IFRS 16 -kirjanpitostandardin käyttöönotosta. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -4,5 milj. euroa (-10,4). IFRS 16 -kirjanpitostandardin käyttöönoton myötä 5,8 milj. euron leasingvelkojen takaisinmaksut raportoidaan rahoituksen rahavirrassa. Aiemmin ne raportoitin liiketoiminnan rahavirrassa.

Investointien rahavirta oli -10,8 milj. euroa (-13,6), ja siihen sisältyi -12,6 milj. euroa investointeja käyttöomaisuus-hyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -69,1 milj. euroa (-59,3), ja siihen sisältyi -62,3 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa. Vuoden 2018 viimeisen neljänneksen vertailuluku sisälsi -58,2 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen.

Viimeisen vuosineljänneksen investoinnit olivat yhteensä 12,6 milj. euroa (14,2) ja liittyivät pääosin tehtaiden laajennuksiin ja ylläpitoon sekä IT-ratkaisuihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat vuoden viimeisellä neljänneksellä 15,5 milj. euroa (16,8).

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 194,4 milj. euroa (197,1). Omavaraisuusaste oli 56 % (70 %) ja nettovelkaantumisaste 34 % (11 %). Nettovelkaantumisasteen nousu johtuu IFRS 16 -kirjanpitostandardin käyttöönotosta sekä jaetusta Wärtsilä-osakeosingosta. Ilman niiden vaikutusta omavaraisuusaste olisi ollut 71 % ja nettovelkaantumisaste 12 % vuoden 2019 viimeisellä neljänneksellä.

Rahavarat olivat kauden lopussa 9,4 milj. euroa (24,4). Korollinen nettovelka oli 261,1 milj. euroa (135,4). Korollisen velan kasvu johtuu IFRS 16 -kirjanpitostandardin käyttöönotosta. IFRS 16 -kirjanpitostandardin käyttöönotto nosti nettovelkaa vuoden 2019 viimeisellä neljänneksellä 111,3 milj. euroa edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Leasingvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 108,7 milj. euroa (9,6) ja pitkäaikaista 51,4 milj. euroa (151,3). Lyhytaikainen velka koostui pääasiassa



pitkäaikaisista rahoituslaitoslainoista, jotka erääntyvät 12 kuukauden kuluessa. Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja ja 400 milj. euron yritystodistusohjelma pohjoismaisissa pankeissa.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group ilmoitti 4.12.2019 suunnittelewansa organisaatorakenteensa uudistamista sekä tehokkuuden parantamista. Tämän yhteydessä julkaistiin johtoryhmän uusi kokoonpano.

6.8.2019 Fiskars Group tiedotti, että Living-liiketoimintayksikön johtaja Ulla Lettijeff päätti lähteä yhtiöstä. Fiskars Groupin toimitusjohtaja Jaana Tuominen otti väliaikaisesti hoitaakseen Living-liiketoimintayksikön johtajan tehtävät oman toimensa ohella. Fiskars Group julkisti 19.2.2019 Michael Halakin (MBA) nimityksen Functional-segmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.3.2019 lähtien. Hän raportoi konsernin toimitusjohtajalle Jaana Tuomiselle kunnes jätti yhtiön joulukuussa 2019 henkilökohtaisista syistä. Sari Pohjonen toimii väliaikaisena Functional-liiketoimintayksikön johtajana oman toimensa ohella

Fiskars Groupin johtoryhmä koostuu nyt seuraavista jäsenistä:

- Jaana Tuominen, toimitusjohtaja
- Sari Pohjonen, talousjohtaja, toimitusjohtajan sijainen
- Tina Andersson, kuluttajakokemuksesta vastaava johtaja (alkaen viimeistään toukokuussa 2020)
- Christian Bachler, EVP
- Risto Gaggl, toimitusketjusta vastaava johtaja
- Johan Hedberg, myynnistä vastaava johtaja
- Tuomas Hyyryläinen, EVP
- Niklas Lindholm, henkilöstöjohtaja
- Maija Taimi, viestintäjohtaja
- Päivi Timonen, lakiasiaintohtaja

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Uusi ansaintajakso alkaa osakeperusteisessa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä - oikaisut käynnissä oleviin ansaintajaksoihin

Uusi ansaintajakso:

Fiskars Oyj Abp:n hallitus on päättänyt osakeperusteisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän kolmannen

ansaintajakson 2020–2022 alkamisesta sekä sen ansaintakriteereistä. Hallitus päätti osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä 2018–2022 Fiskars-konsernin johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille helmikuussa 2018.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä on kolme kolmivuotista ansaintajaksoa, jotka muodostuvat kalenterivuosista 2018–2020, 2019–2021 ja 2020–2022. Järjestelmä on osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemisohjelmaa ja sen tavoitteena on tukea yhtiön strategian toteuttamista sekä yhtenäistää avainhenkilöiden ja yhtiön osakkeenomistajien tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi.

Avainhenkilölle maksettavan palkkion määrä riippuu ennalta määritettyjen tavoitteiden saavuttamisesta. Palkkiota ei makseta, jos tavoitteita ei saavuteta tai jos osallistujan työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkion maksamista. Ansaintajaksolla 2020–2022 kannustinjärjestelmään voi kuulua enintään 50 avainhenkilöä ja järjestelmän tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, konsernin nettokäyttöpääomaan ja liikevaihtoon.

Jos kannustinjärjestelmän tavoitteet saavutetaan, palkkiot maksetaan keväällä 2023. Palkkio maksetaan yhtiön osakkeina sen jälkeen, kun palkkiosta on vähennetty osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahassa. Mikäli kaikki enimmäistavoitteet saavutetaan, ansaintajakson 2020–2022 perusteella osakkeina maksettava enimmäispalkkio vastaa bruttona yhteensä enintään 600 000 yhtiön osaketta. Lähtökohtaisesti avainhenkilöille annettavat osakkeet maksetaan yhtiön olemassa olevilla osakkeilla, joten pitkän aikavälin kannustinjärjestelmällä ei odoteta olevan osakkeenomistajien omistusta laimentavaa vaikutusta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään kuuluvia Fiskars-konsernin johtoryhmän jäseniä koskee yhtiön osakkeiden omistusvaatimus, jonka mukaan heidän tulee säilyttää omistuksessaan vähintään 50 % järjestelmän nojalla saamistaan netto-osakkeista, kunnes heidän osakeomistuksensa Fiskarsissa vastaa vähintään 50 % (ja toimitusjohtajan osalta vähintään 100 %) heidän vuosittaisen kiinteän bruttopalkkansa määrästä.

Oikaisut käynnissä oleviin ansaintajaksoihin: Kesäkuussa 2019 käytännössä kaikki Wärtsilän osakkeet, jotka Fiskars Oyj Abp omisti, jaettiin ylimääräisenä osinkona



osakkeenomistajille, minkä jälkeen Fiskarsin markkina-arvo on perustunut vain yhtiön oman operatiivisen toiminnan tulokseen. Tämän seurauksena alkuperäiset osakeallokaatiot käynnissä olevista osakeperusteisten kannustinjärjestelmien ansaintajaksoista eivät vastaa palkkion tavoitearvoa.

Fiskars Oyj Abp:n hallitus on päättänyt alkuperäisten osakeallokaatioiden oikaisusta ansaintajaksojen 2017-2019, 2018-2020 ja 2019-2021 osalta siten, että osallistujille allokoidaan lisää osakkeita. Oikaisu valmistuivat tammikuun 2020 aikana. Oikaisujen jälkeen osakkeina maksettava enimmäispalkkio vastaa bruttona yhteensä enintään 43 440 yhtiön osaketta ansaintajaksolta 2017-2019, 284 564 osaketta ansaintajaksolta 2018-2020 ja 540 780 osaketta ansaintajaksolta 2019-2021.

Hallitus on myös päättänyt ansaintajaksoihin 2017-2019, 2018-2020 ja 2019-2021 sovellettavan osakkeen kokonaistuottoa mittaavan tavoitteen laskentaperiaatteen oikaisusta siten, että Wärtsilä-osakkeiden jako osinkona on neutralisoitu laskennasta.

Näkymät vuodelle 2019 päivitettiin 17.5.2019 ja 16.10.2019

Fiskars Group alensi 17.5.2019 vertailukelpoisen EBITAn ohjauksaan koko vuodelle 2019 ja tiedotti että:

”Vuonna 2019 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen liikevaihdon olevan viime vuoden tasolla ja vertailukelpoisen EBITAn jäävän alle edellisvuoden tason. USA:n päätös korottaa tullitariffeja Kiinasta tulevalle tuonnille tulee vaikuttamaan negatiivisesti koko vuoden vertailukelpoiseen EBITAan.”

Fiskars Group alensi 16.10.2019 vertailukelpoisen liikevaihdon ohjauksaan koko vuodelle 2019 ja tiedotti että:

”Vuonna 2019 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen liikevaihdon ja vertailukelpoisen EBITAn jäävän alle edellisvuoden tason.

Liikevaihdon kehitys Functional-segmentissä USA:ssa jäi odotettua heikommaksi vuoden kolmannella neljänneksellä. Kastelukategorian myynti ei parantunut heikon ensimmäisen vuosipuoliskon jälkeen. Myös Outdoor-liiketoiminnan liikevaihto laski edellisvuoden tasolta, lähinnä julkishallinnon kanavassa. Lisäksi myynti ei yltänyt odotuksiin tärkeän kouluunpaluusesongin osalta. Kolmannen vuosineljänneksen odotuksia alhaisempi myynti Functional-segmentissä heikentää koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon

näkymää.”

Ylimääräinen osakeosinko

Fiskars Oyj Abp:n 13.3.2019 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa yhtiön hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään 32 645 343 yhtiön omistaman Wärtsilä Oyj Abp:n ("Wärtsilä") osakkeen jakamisesta ylimääräisenä osinkona osakkeenomistajille ("Valtuutus"). Valtuutus löytyy kokonaisuudessaan yhtiön 13.3.2019 julkistamasta pörssitiedotteesta.

Yhtiön hallitus päätti 6.6.2019 valtuutuksen nojalla jakaa enintään 32 616 653 Yhtiön omistamaa Wärtsilä-osaketta ylimääräisenä osinkona osakkeenomistajille käyttäen jakosuhdetta 5:2, jonka perusteella kukin osakkeenomistaja sai kaksi (2) Wärtsilän osaketta kutakin viittä (5) omistamaansa yhtiön osaketta kohden. Pyörityseroista johtuen osakkeenomistajille jaettujen kokonaisten Wärtsilä-osakkeiden lopullinen määrä määräytyi osakeosion maksupäivänä ja oli hieman alle enimmäismäärän, jonka hallitus oli päättänyt jakaa. Osakkeiden jakosuhteesta johtuvien Wärtsilä-osakkeiden murto-osat hyvitetiin osakkeenomistajille käteisenä yhtiön varoista.

Osinkona jaettujen Wärtsilä-osakkeiden lopullinen määrä oli 32 614 026, ja siten vähäinen määrä Wärtsilä-osakkeita oli osingonjaon jälkeen edelleen yhtiön omistuksessa. Osakeosion ja käteisenä maksettujen murto-osien lopullinen arvo oli 433,0 milj. euroa (laskettuna Wärtsilän osakkeesta maksettujen hintojen kaupankäyntimäärillä painotetun keskiarvon perusteella 11.6.2019 Nasdaq Helsinki Oy:ssä).

Yhtiön hallituksen päätöksen mukaisesti osakeosion täsmäytyspäivä oli 10.6.2019, osakeosion maksupäivä 11.6.2019 ja käteisenä maksettavien murto-osien maksupäivä 17.6.2019. Osakeosion irtoamispäivä oli 7.6.2019.

Valtuutuksen mukaisesti hallitus päätti lisäksi maksaa osakeosion aiheutuvan varainsiirtoveron osakkeenomistajien puolesta osakeosion maksun jälkeen. Varainsiirtovero on 1,6 % osakeosion arvosta.

Lisäkäteisosingon täsmäytyspäivä ja maksupäivä

Fiskarsin hallitus päätti 5.9.2019 varsinaisen yhtiökokouksen myöntämän valtuutuksen nojalla 0,27 euron osakekohtaisen lisäkäteisosingon jakamisesta. Lisäkäteisosingon



maksupäivä oli 16.9.2019, irtoamispäivä 6.9.2019 ja täsmäytyspäivä 9.9.2019.

HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄ

Fiskars Oyj Abp on Suomessa rekisteröity julkinen osakeyhtiö, jonka velvoitteet ja vastuut määräytyvät Suomen lain mukaan. Fiskars-konserniin kuuluvat emoyhtiö Fiskars Oyj Abp ja sen tytäryhtiöt. Fiskars Oyj Abp:n lakisääteiset hallintoelimet ovat yhtiökokous, hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja. Konsernin muu johto tukee Fiskars Oyj Abp:n lakisääteisiä hallintoelimiä. Yhtiön kotipaikka on Raasepori.

Fiskars Oyj Abp noudattaa Suomen osakeyhtiölain säännöksiä, listattuja yhtiöitä koskevia sääntöjä ja määräyksiä, yhtiöjärjestystä, yhtiön hallituksen ja valiokuntien työjärjestyksiä sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Fiskars Oyj Abp on Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n kannatusjäsen ja soveltaa Nimitysvaliokunnan kokoonpanoa koskevaa poikkeusta lukuun ottamatta Arvopaperimarkkinayhdistyksen hyväksymää Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, joka tuli voimaan 1.1.2020. Koodi on saatavilla osoitteessa www.cgfinland.fi. Nimitysvaliokunnan kokoonpanon osalta yhtiö on poikennut Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksista 15, tavalla jota on kuvattu tarkemmin vuoden 2019 selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 408 677 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi oli viimeisellä vuosineljänneksellä 11,42 euroa (10–12/2018: 15,99) ja vuonna 2019 14,75 (2018: 18,73). Joulukuun lopun päätöskurssi oli 11,26 euroa osakkeelta (15,04) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 917,7 milj. euroa (1 226,9). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla loka–joulukuussa 2,0 miljoonaa kappaletta (1,0), mikä on 2,5 % (1,3 %) osakkeiden määrästä. Vuonna 2019 osakkeita vaihdettiin 9,1 milj. kappaletta (3,1), mikä on 11,2 % (3,9 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli

vuoden 2019 lopussa yhteensä 23 495 (20 013).

Liputusilmoitukset

Fiskars Groupille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

Omien osakkeiden hankinta

Fiskars Oyj Abp:n hallitus päätti 26.8.2019 varsinaisen yhtiökokouksen 13.3.2019 antaman valtuutuksen perusteella aloittaa yhtiön omien osakkeiden hankinnan.

Fiskars hankkii omia osakkeita korkeintaan 200 000 kappaletta eli enintään noin 0,2 % koko osakekannasta. Osakkeet hankitaan Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omien osakkeiden hankinta aloitettiin 28.8.2019 ja lopetetaan viimeistään seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa vuonna 2020.

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen).

Valtuutus on voimassa 30.6.2020 asti ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 14.3.2018 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.



Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti)

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta.

Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti).

Valtuutus on voimassa 30.6.2020 asti ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 14.3.2018 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

HALLITUS JA VALIOKUNNAT

Yhtiön hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kahdeksan (8). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander ja Ritva Sotamaa. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2020 varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Hallitus on järjestäytymiskokouksessaan 13.3.2019 valinnut Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi. Hallitus päätti perustaa tarkastusvaliokunnan, henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan sekä nimitysvaliokunnan.

Hallitus valitsi tarkastusvaliokunnan jäseniksi Jyri Luomakosken (puheenjohtaja), Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi Paul Ehrnroothin (puheenjohtaja), Inka Meron ja Peter Sjölanderin. Nimitysvaliokunnan puheenjohtajaksi hallitus valitsi Paul Ehrnroothin ja jäseneksi Fabian Månssonin sekä ulkopuoliseksi jäseneksi Alexander Ehrnroothin.

RISKIT JA LIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voi

vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Fiskars Group tuo tuotteita Isosta-Britanniasta ja vie sinne tuotteita. Mikäli Iso-Britannia ja EU eivät pääse yksimielisyyteen erosopimuksesta, voi sillä olla negatiivinen vaikutus Fiskars Groupin vertailukelpoiseen liikevaihtoon ja vertailukelpoiseen EBITAan vuonna 2020. Jos toista sopimusta ei saada aikaan vuoden 2020 loppuun mennessä on todennäköistä, että kulut kasvavat ja työmäärä lisäänty molemmilla puolilla ja että tullit ja sääntelyyn liittyvät esteet haittaavat jatkossa merkittävästi vientiä sekä tuontia. Brexitin pitkäaikaisia vaikutuksia lakeihin, säädöksiin, veroihin ja muihin tekijöihin sekä kuluttajien luottamukseen on etukäteen vaikea arvioida.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Kaupankäyntiin liittyvät lisääntyvät epävarmuustekijät, kuten uudet tuontitullit, saattavat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan, sillä osa maassa myytävistä tuotteista on tuontituotteita. Tällä hetkellä käytettävissä olevien tietojen perusteella mahdollisilla tuontitullien korotuksilla voi olla merkittävä vaikutus vuoden 2020 vertailukelpoiseen EBITAan.

Joidenkin konsernin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Asumisen tuotteiden myynti painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tuotteiden saatavuuden tai kysynnän mahdolliset ongelmat viimeisen vuosineljänneksen aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen.

Fiskars Groupissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin. Fiskars Group on valittanut hallinto-oikeuteen Konserniverokeskuksen vuonna 2016 antamasta jälkiverotuspäätöksestä, jossa yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot, korkokulut ja veronkorotukset. Asian käsittely voi kestää useita vuosia. Kiista koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhempinä verovuosina.

Fiskars Group toimii globaaleilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa sekä muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Jos Yhdysvaltain dollari



tai muut valuutat heikkenevät suhteessa euroon, valuutan translaatoriskeillä voi olla olennainen vaikutus raportoituihin taloudellisiin lukuihin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alltiina valuuttakurssien muutoksille.

Koronavirus aiheuttaa globaalisti huolta ja epävarmuutta. Jos virus jatkaa nopeaa leviämistään globaalisti pidemmän aikaa, voidaan olettaa, että sillä on vaikutusta Fiskars Groupin toimintaan ja taloudelliseen kehitykseen. Tulevaa vaikutusta on nyt vaikea arvioida. Fiskars Groupin jatkuvana prioriteettina on varmistaa henkilökuntansa terveys ja hyvinvointi.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Katsauskauden jälkeen ei ollut merkittäviä tapahtumia.

NÄKYMÄT VUODELLE 2020

Vuonna 2020 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn kasvavan vuodesta 2019. Valuuttakurssien muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus vertailukelpoiseen EBITAan.

Fiskars Group jatkaa kasvupanostuksia ja keskittyy kannattavuuden parantamiseen käynnissä olevien uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmien avulla. Ohjelmien odotetaan päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä. Tästä johtuen yhtiö ei anna arviota vertailukelpoisen liikevaihdon osalta vuodelle 2020.

Lisäksi useilla keskeisillä markkinoilla on epävarmuustekijöitä, kuten mahdolliset muutokset tuontituloissa tai seuraukset koronaviruksen leviämisestä, jotka voivat vaikuttaa koko vuoden kehitykseen.

EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja, hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta.

EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Fiskarsin tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa. Emoyhtiön taseen perustella emoyhtiön jakokelpoinen pääoma tilikauden 2019 päättyessä oli 428,6 milj. euroa (2018: 894,7).

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että

31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,56 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän 0,28 euroa osakkeelta osingon irtoamispäivä on 12.3.2020 ja se maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 13.3.2020 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tämän erän osinko maksetaan 20.3.2020.

Toinen erä 0,28 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2020. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus päättää 8.9.2020 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan toisen erän osingonmaksun täsmäytyspäivän ja osingonmaksupäivän. Osingon irtoamispäivä olisi silloin 9.9.2020, osingon täsmäytyspäivä 10.9.2020 ja osingon maksupäivä viimeistään 17.9.2020.

Osinkoon oikeuttavien osakkeiden määrä oli tilinpäätöstiedotteen julkaisupäivänä 81 494 565. Esityksen mukaan osinkoa jaettaisiin siis 45,6 milj. euroa (483,9 milj. euroa sisältäen ylimääräisenä osinkona jaetut 32 614 026 Wärtsilän osaketta). Tämän jälkeen jakokelpoiksi voittovaroiksi emoyhtiön jäisi 383,0 milj. euroa (410,8).

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen käsityksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 4.2.2020

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa	10-12 2019	10-12 2018	Muutos %	2019	2018	Muutos %
Liikevaihto	308,0	324,1	-5	1 090,4	1 118,5	-3
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-174,9	-181,7	4	-643,1	-633,5	-2
Bruttokate	133,1	142,4	-6	447,3	485,1	-8
Liiketoiminnan muut tuotot	1,1	1,7	-34	2,0	5,2	-61
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-77,8	-80,1	3	-284,3	-281,4	-1
Hallinnon kulut	-22,3	-17,1	-31	-86,2	-90,1	4
Tutkimus- ja kehittämismenot	-5,2	-5,2	1	-18,4	-18,4	0
Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset	-0,0	-8,6		-0,0	-8,6	
Liiketoiminnan muut kulut	-0,4	-0,4	-9	-0,3	-0,2	-47
Liiketulos (EBIT)*	28,5	32,5	-12	60,1	91,6	-34
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,4	0,7		-0,2	2,0	
Muut rahoitustuotot ja -kulut	-1,7	-3,3		3,4	9,4	
Tulos ennen veroja	26,5	29,9		63,2	103,0	
Tuloverot	-5,2	-3,1		-10,8	-21,1	
Tilikauden tulos	21,3	26,7		52,4	81,7	
Jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	21,1	26,6		51,7	81,6	
Määräysvallattomat omistajat	0,1	0,1		0,7	0,2	
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,26	0,33		0,63	1,00	
*Vertailukelpoinen EBITA (eritelty liitetiedoissa)	35,1	48,8	-28	90,6	121,7	-26

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	10-12 2019	10-12 2018	2019	2018
Tilikauden tulos	21,3	26,7	52,4	81,7
Tilikauden muut laajan tuloksen erät				
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	-10,3	-5,5	9,3	8,3
Rahavirran suojaukset	0,1	-0,1	0,2	0,2
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavien sijoitusten arvomuutos verovaikutuksen jälkeen	0,0	-75,8	-24,3	-95,0
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verovaikutuksen jälkeen	2,0	0,9	2,0	0,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	-8,1	-80,5	-12,9	-86,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	13,1	-53,7	39,5	-4,2
Jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	13,1	-53,9	38,5	-4,6
Määräysvallattomat omistajat	0,1	0,2	1,0	0,4



KONSERNIN TASE

milj. euroa	31.12. 2019	31.12. 2018	Muutos %
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	219,6	217,4	1
Muut aineettomat hyödykkeet	288,7	280,5	3
Aineelliset hyödykkeet	162,2	159,8	2
Käyttöoikeusomaisuuserä	108,6		
Biologiset hyödykkeet	43,4	43,6	0
Sijoituskiinteistöt	3,6	3,9	-6
Rahoitusvarat			
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	28,9	25,3	14
Muut sijoitukset	7,9	8,8	-11
Laskennalliset verosaamiset	27,9	30,2	-8
Pitkäaikaiset varat yhteensä	890,7	769,4	16
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	232,1	219,9	6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	203,2	220,4	-8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	28,8	31,3	-8
Korolliset saamiset	0,0	0,0	-48
Sijoitukset, käypään arvoon laajan tuloslaskelmaan kirjattavat	0,0	453,6	-100
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	9,4	24,4	-62
Lyhytaikaiset varat yhteensä	473,5	949,8	-50
Varat yhteensä	1 364,3	1 719,2	-21
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	760,9	1 207,0	-37
Määräysvallattomien omistajien osuus	3,6	2,7	35
Oma pääoma yhteensä	764,5	1 209,7	-37
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	51,4	151,3	-66
Leasingvelat	88,4		
Muut velat	4,4	6,8	-35
Laskennalliset verovelat	32,8	43,9	-25
Eläkeveloitteet	13,2	12,7	4
Varaukset	4,1	5,1	-19
Pitkäaikaiset velat yhteensä	194,3	219,9	-12
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	108,7	9,6	
Leasingvelat	22,9		
Ostovelat ja muut velat	267,7	268,2	0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,1	6,5	-68
Varaukset	4,1	5,4	-23
Lyhytaikaiset velat yhteensä	405,5	289,7	40
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 364,3	1 719,2	-21

Huomio: Tämän raportin julkaisun jälkeen taseen lyhytaikaisten velkojen lukuja on korjattu vertailukauden 2018 osalta.



KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

milj. euroa	10-12 2019	10-12 2018	2019	2018
Liiketoiminnan rahavirta				
Tulos ennen veroja	26,5	29,9	63,2	103,0
Oikaisut				
Poistot ja arvonalentumiset	15,5	16,8	59,6	43,8
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	0,1	0,1	-0,2	-1,9
Muut rahoituserät	0,9	3,3	-4,0	-9,4
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,4	-0,7	0,2	-2,0
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-3,4	-3,5	-4,7	-9,4
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	39,9	45,9	114,1	124,1
Käyttö pääoman muutos				
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	-11,3	-20,2	23,0	-2,6
Vaihto-omaisuuden muutos	16,7	18,7	-6,6	-8,5
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	39,5	47,8	-12,9	23,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	84,7	92,2	117,5	136,8
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	0,0	-1,0	-2,5	-4,7
Maksetut verot	-4,4	-9,4	-18,4	-26,2
Liiketoiminnan rahavirta (A)	80,3	81,8	96,5	105,9
Investointien rahavirta				
Investoinnit rahoitusvaroihin	-0,2	-0,8	-8,2	-0,9
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-12,6	-14,2	-40,0	-46,2
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,2	-0,1	0,9	2,7
Käypään arvoon laajaan tuloslaskelmaan kirjattavien sijoitusten luovutustulot	0,1	0,0	0,5	-0,0
Muut osinkotuotot	0,0	0,0	7,8	15,0
Muu investointien rahavirta	1,7	1,5	1,9	1,5
Investointien rahavirta (B)	-10,8	-13,6	-37,0	-28,0
Rahoituksen rahavirta				
Omien osakkeiden hankinta	-0,4	-0,9	-1,1	-2,8
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	20,0
Pitkäaikaisten lainojen muutos	0,2	0,0	0,8	0,6
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-62,3	-58,2	-2,2	-43,1
Leasingvelkojen maksut	-5,8	-0,1	-21,6	-0,3
Muiden rahoituserien rahavirta	-0,7	0,2	0,7	0,5
Maksetut osingot	0,0	-0,2	-51,0	-59,5
Rahoituksen rahavirta (C)	-69,1	-59,3	-74,5	-84,6
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	0,4	8,9	-15,1	-6,6
Likvidit varat kauden alussa	9,1	10,5	24,4	31,1
Kurssimuutosten vaikutus	-0,1	5,0	0,0	0,0
Likvidit varat kauden lopussa	9,4	24,4	9,4	24,4



LYHENNETTY KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2018	77,5	-3,2	3,0	-0,6	-4,4		1 196,5	2,8	1 271,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			8,1	0,2	0,5	-95,0	81,6	0,4	-4,2
Omien osakkeiden hankinta		-2,8					0,3		-2,5
Osingonjako							-58,8	-0,5	-59,3
Muut muutokset							4,4		4,4
31.12.2018	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Alkava saldo 1.1.2019	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Tilikauden laaja tulos yhteensä			8,9	0,2	2,0	-24,3	51,7	1,0	39,5
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-1,1					0,5		-0,6
Osingonjako						119,3	-603,3	-0,1	-484,1
31.12.2019	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5



TILINPÄÄTETIEDOTTEEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.

MUUTOKSET LAADINTAPERIAATTEISSA

IFRS 16 Vuokrasopimukset

Konsernissa sovelletaan ensimmäistä kertaa IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardia kuluvan vuoden alusta lähtien. Suurin osa vuonna 2018 operatiivisina vuokrasopimuksina raportoiduista vuokrasopimuksista on kirjattu taseelle IFRS 16 -standardin käyttöönoton yhteydessä. Näiden velkojen nykyarvo on laskettu jäljellä olevista vuokramaksuista, diskontattuna käyttäen 1.1.2019 mukaista vuokralleottajan lisäluoton korkoa. Konserni soveltaa IFRS 16 käyttöönotossa yksinkertaistettua lähestymistapaa jolloin 2018 vertailutietoja ei ole oikaistu. Konserni käyttää seuraavia yksinkertaisen lähestymistavan mahdollistamia helpotuksia: vuokrasopimukset joiden jäljellä oleva vuokra-aika on 12 kuukautta tai vähemmän on kirjattu kuluksi lyhytaikaisina vuokrina, alkuperäisiä välittömiä kuluja ei ole sisällytetty käyttömaisuuserän arvoon alkuperäisellä arvostushetkellä, vuokrasopimuskomponenttia ja siihen liittyvää vuokrasopimukseen kuulumatonta komponenttia käsitellään yhtenä vuokrasopimuskomponenttina, ja samaa diskonttauskorkoa on sovellettu ominaispiirteiltään riittävän samankaltaisiin vuokrasopimuksiin.

Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat myymälöiden, toimitilojen ja varastojen vuokrasopimuksista sekä koneista ja kalustosta ja autojen vuokrasopimuksista. Vuokra-aika vastaa peruuttamatonta vuokratuottoa lisätynä, mikäli tarpeen, jatkovuokrakausilla jos niiden toteutuminen on riittävän varmaa. Vuokravastuiden laskennassa käytetty diskonttokorko on määritetty, kaikille käyttömaisuuserille, käyttäen sopimuksen aloitushetken lisäluoton korkoa. Lisäluoton korko määritellään koroksi, jota vuokralleottaja joutuisi maksamaan lainatessaan vastaavaksi ajaksi ja vastaavanlaisin vakuuksin varat, jotka tarvittaisiin käyttöoikeusomaisuuserän hankintamenoa arvoltaan vastaavan omaisuuserän hankkimiseen vastaavanlaisessa taloudellisessa ympäristössä.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS 16 mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin sekä muihin tietoihin, kuten vastuusitoumuksiin sekä tuottojen ja kulujen kirjaamiseen tuloslaskelmassa. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen ajankohtaisista tapahtumista ja toimenpiteistä, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.



RAPORTOINTISEGMENTIT

milj. euroa	10–12 2019	10–12 2018	Muutos %	2019	2018	Muutos %
Liikevaihto						
Functional	135,6	138,4	-2	585,5	585,2	0
Living	171,3	184,7	-7	501,0	529,6	-5
Muut	1,2	0,9	25	3,9	3,8	4
Konserni yhteensä	308,0	324,1	-5	1 090,4	1 118,5	-3
	10–12 2019	10–12 2018	Muutos %	2019	2018	Muutos %
Liiketulos (EBIT)						
Functional	10,0	-3,0	437	58,6	58,8	0
Living	21,7	38,7	-44	14,6	46,8	-69
Muut	-3,2	-3,2	1	-13,2	-14,1	6
Konserni yhteensä	28,5	32,5	-12	60,1	91,6	-34
	10–12 2019	10–12 2018	Muutos %	2019	2018	Muutos %
Poistot ja arvonalentumiset						
Functional	5,3	12,6	-58	21,7	23,8	-9
Living	10,1	3,9	160	33,7	19,0	77
Muut	0,1	0,3	-66	4,1	1,0	307
Konserni yhteensä	15,5	16,8	-8	59,6	43,8	36
	10–12 2019	10–12 2018	Muutos %	2019	2018	Muutos %
Investoinnit						
Functional	5,7	5,7	1	17,5	18,9	-7
Living	5,8	7,4	-22	18,3	23,8	-23
Muut	1,1	1,2	-12	4,2	3,5	19
Konserni yhteensä	12,6	14,2	-11	40,0	46,2	-14

LIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI

milj. euroa	10–12 2019	10–12 2018	Muutos %	2019	2018	Muutos %
Liikevaihto						
Eurooppa	153,7	162,1	-5	518,9	531,2	-2
Amerikka	106,6	112,0	-5	427,5	444,4	-4
Aasia-Tyynimeri	47,7	48,7	-2	143,6	141,7	5
Kohdistamattomat	-0,0	1,2		0,3	1,3	
Konserni yhteensä	308,0	324,1	-5	1 090,4	1 118,5	-3

LIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN EBITA

milj. euroa	10–12 2019	10–12 2018	Muutos %	2019	2018	Muutos %
Liiketulos (EBIT)	28,5	32,5	-12	60,1	91,6	-34
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-3,5	-11,0		-12,9	-20,9	
EBITA	32,0	43,5	-26	72,9	112,5	-35
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät						
Uudelleenjärjestelyohjelma	0,4			0,4		
Henkilöstöön liittyvät kustannukset		0,0		0,0	1,8	
Ebertsankeyyn liittyvät varaukset ja alaskirjaukset		0,4			0,4	
Alignment-ohjelma	-0,1	0,7		-0,2	2,9	
Transformaatio-ohjelma	2,5	2,5		17,0	2,5	
Leborgnen myynti	0,2	2,5		0,8	2,5	
Muut oikaisut liiketulokseen		-0,8		-0,3	-0,8	
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,1	5,2	-41	17,7	9,2	92
Vertailukelpoinen EBITA	35,1	48,8	-28	90,6	121,7	-26



AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

	31.12. 2019	31.12. 2018	
milj. euroa			
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	497,9	501,5	
Tilikauden muuntoerot	10,3	8,5	
Lisäykset	17,6	15,9	
Poistot ja arvonalentumiset	-12,7	-21,4	
Vähennykset ja siirrot	-4,9	-6,7	
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	508,2	497,9	
Investointisitoumukset aineettomiin hyödykkeisiin	0,0	0,0	
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	163,4	159,0	
Tilikauden muuntoerot	4,1	1,1	
Lisäykset	23,0	28,8	
Poistot ja arvonalentumiset	-23,8	-22,8	
Vähennykset ja siirrot	-0,7	-2,4	
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	165,9	163,6	
Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin	2,4	4,3	
Käyttöoikeusomaisuuserä			
	Kiinteistöt	Muut	Yhteensä
Kirjanpitoarvo 1.1.	115,6	3,7	119,3
Tilikauden muuntoerot	0,8	-0,1	0,7
Lisäykset	22,8	2,4	25,2
Poistot	-21,1	-1,8	-22,9
Vähennykset	-13,6	-0,2	-13,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	104,7	4,0	108,6

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

	31.12. 2019	31.12. 2018
milj. euroa		
Omien sitoumusten vakuudeksi		
Vuokravastuut*		89,5
Takaukset	14,7	18,4
Muut vastuut**	4,3	11,9
Takaukset muiden sitoumusten vakuudeksi	19,0	119,8

*Operatiiviset leasingvastuut on raportoitu IFRS 16 –standardin mukaan 1.1.2019 alkaen

**Muut vastuut sisältävät 3 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin

Veroriskit

Maaliskuussa 2019 Fiskars Oyj Abp sai Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnalta negatiivisen päätöksen oikaisuvaatimukseensa koskien vuonna 2014 toteutetussa verotarkastuksessa annettua jälkiverotuspäätöstä. Päätös koski yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä myöhemminä verovuosina. Verotarkastuksessa yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen maksettavaksi vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä.

Fiskars Group on aikaisemmissa osavuosikatsauksissaan sekä tilinpäätöksissä kertonut vireillä olevasta oikaisuvaatimuksesta. Yhtiö on valittanut oikaisulautakunnan päätöksestä hallinto-oikeuteen. Yhtiö ulkopuolisine asiantuntijoineen pitää päätöstä edelleen perusteettomana eikä kirjaa siihen liittyviä veroja ja muita kuluja tulosvaikutteisesti.



JOHDANNAISET

milj. euroa	31.12. 2019	31.12. 2018
Johdannaisten nimellisarvot		
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	316,6	276,9
Koronvaihtosopimukset	50,0	50,0
Sähköfutuurit		0,5
Johdannaisten käyvät arvot		
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	-0,4	-0,4
Koronvaihtosopimukset	-0,3	-0,6
Sähköfutuurit		0,4

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

LIIKETOIMINNAN VALUUTTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alltiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja JPY:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositasen arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

milj. euroa	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Liiketoiminnan valuutta-asema	-35,9	19,5	-11,5	15	16,7	-13,9	14,1	14,5
Liiketoiminnan valuuttakurssierkkyys*	3,6	-2,0	1,2	-1,5	-1,7	1,4	-1,4	-1,5

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihto-sopimuksilla. Koska Fiskars Group ei tee suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.



RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

31.12.2019

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			28,9	28,9
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat	0,0			0,0
Muut sijoitukset	0,3		7,6	7,9
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,3	0,0	36,4	36,7
Johdannaisvelat		0,7		0,7
Velat yhteensä		0,7		0,7

31.12.2018

milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			25,3	25,3
Sijoitukset, käypään arvoon laajaan tulokseen kirjattavat	453,6			453,6
Muut sijoitukset	0,4		8,4	8,8
Johdannaiset, varat		0,4		0,4
Varat yhteensä	454,0	0,4	33,8	488,1
Johdannaisvelat		0,9		0,9
Velat yhteensä		0,9		0,9



Käyvän arvon luokittelu

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset milj. euroa	FVTOCI	FVTPL	Muut		Yhteensä
	Taso 1	Taso 3	Taso 1	Taso 3	
Kirjanpitoarvo 31.12.2017	572,4	21,7	0,4	8,5	602,9
Lisäykset		0,0			0,0
Vähennykset				0,0	
Käyvän arvon muutokset	-118,8	3,6	-0,0	-0,1	-115,3
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	453,6	25,3	0,4	8,4	487,7
Lisäykset		8,2			8,2
Vähennykset	-433,3	-1,7		-0,4	-435,4
Käyvän arvon muutokset	-20,3	-2,9	-0,1	-0,4	-23,7
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	0,0	28,9	0,3	7,6	36,7

Käypään arvoon laajan tuloslaskelman kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTOCI) sisältävät yhtiön omistamat Wärtsilä Oyj Abp:n osakkeet, ja käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTPL) noteeraamattomia rahastoja. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (käypien arvojen hierarkiataso 1). Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3), ja muutokset kirjataan tuloslaskelmaan. Kesäkuussa 2019 Fiskars jakoi 32 614 026 omistamaansa Wärtsilä-osaketta ylimääräisenä osinkona osakkeenomistajille. Osakkeiden käypä arvo osingonjakopäivänä oli 433,0 milj. euroa ja arvonmuutos on kirjattu laajaan tulokseen. Yhtiöllä ei enää ole omistusosuutta Wärtsilässä.

Muut sijoitukset koostuvat noteeratuista ja noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintamenoonsa tai alempaan käypään arvoon (taso 3).

HANKINNAT JA MYYNNIT

Hankinnat ja myynnit vuonna 2019

Fiskars Group myi Leborgne-liiketoimintansa MOB MONDELIN:lle. Kauppa toteutui 1.4.2019 liiketoimintakauppana ja sen mukana siirtyi Leborgne-brändi, varasto, käyttöomaisuushyödykkeet sekä liiketoimintaan liittyvä henkilöstö. Leborgne-liiketoimintaan sisältyi rakennus- ja puutarhanhoitoon suunnattujen työkalujen valmistaminen Ranskassa.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2018

Vuoden 2018 aikana ei toteutunut hankintoja tai myyntejä.



FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER



iittala®



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759