



2–15

BOLAGET

År 2009 i korthet 2

Verkställande direktörens översikt 4

Fiskars i världen 6

Strategi 8

Samhällsansvar 12

Personal 14

16–33

VERKSAMHET

Home 18

Garden 22

Outdoor 26

Fastigheterna 30

Intresseföretaget Wärtsilä 33

34–43

FÖRVALTNING

Redogörelse över förvaltnings-
och styrsystem 36

Styrelsen 40

Koncernledningen 42

Ledningen för affärsområden 43

44–101

BOKSLUT

Styrelsens verksamhetsberättelse 46

Koncernbokslut, IFRS 50

Finansiella nyckeltal 82

Moderbolagets bokslut, FAS 85

Styrelsens förslag till ordinarie
bolagsstämma 98

Revisionsberättelse 99

Aktier och aktieägare 100

102–103

INVESTERARE

Årssammandrag av börsmeddelanden 102

Information till aktieägarna 103



The image features a solid orange background on the left side, which transitions into a white background on the right. On the orange background, there are two abstract, flowing orange shapes that resemble liquid or molten glass. On the white background, there is a close-up, vertical view of a clear glass bottle with a black cap. The text is positioned on the orange background.

INNOVATIVA
PRODUKTER
FÖR HEM,
TRÄDGÅRD
OCH UTELIV



HOME

Omsättning år 2009

300 milj. €



GARDEN

Omsättning år 2009

231 milj. €

ÅR 2009 I KORTHET STARKT KASSAFLÖDE PÅ UTMANANDE MARKNAD

Under år 2009 fortsatte Fiskars sin strategiska omvandling till ett enhetligt konsumentproduktbolag. Vår organisationsstruktur har förenklats och för att förbättra vår effektivitet har vi inlett flera utvecklingsprojekt. Bolagets aktieserier slogs också samman under det gångna året.

I det krävande marknadsläget minskade Fiskars omsättning en aning men särskilt i Nordamerika var verksamhetsutvecklingen god. Kassaflödet från löpande verksamhet var starkt i alla områden.



OUTDOOR

Omsättning år 2009

128 milj. €

Koncernens nyckeltal

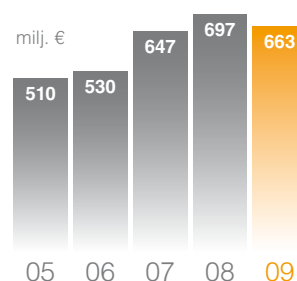
	2009	2008
Omsättning, milj. €	662,9	697,0
Rörelseresultatet utan poster av engångsnatur, milj. €	40,0	40,9
Rörelseresultat (EBIT), milj. €	39,5	6,0
Andel i intresseföretaget Wårtsilås resultat, milj. €	66,5	70,5
Periodens resultat, milj. €	83,5	49,2
Balansomslutning, milj. €	973,3	969,7
Soliditet, %	52	46
Nettogearing, %	47	69
Kassaflöde från löpande verksamhet*, milj. €	95,7	29,8
Resultat per aktie, €	1,05	0,64
Eget kapital per aktie, €	6,16	5,77
Dividend per aktie, €	0,52**	0,50***
Personal i slutet av året	3 623	4 119

* Utan intresseföretaget Wårtsilås dividender

** Styrelsens förslag *** Dividend per A-aktie

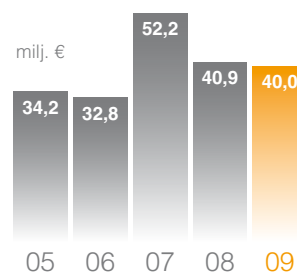
663

Omsättningen var 663 miljoner euro år 2009 och vår position förbättrades på flera marknader.



40

Rörelseresultatet utan engångsposter var 40 miljoner euro. Den relativa lönsamheten var på föregående års nivå, alltså 6 % av omsättningen.



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT PÅ VÄG MOT ETT NYTT, ENHETLIGT FISKARS

Fiskars firade sitt 360-årsjubileum år 2009 som Finlands äldsta företag. Vi är stolta över vårt fina arv, men samtidigt är vi medvetna om att vi måste fortsätta att jobba för framgång. Därför har vi under år 2009 preciserat Fiskars strategi och inlett en förändring som skall leda till en enhetlig och mer effektiv verksamhetsmodell som hjälper vårt bolag att bli en ledande aktör inom konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv.

Vårt mål är att satsa på internationella varumärken och de mest lönsamma produktkategorierna. Bakom våra starka affärsområden bygger vi enhetliga processer och system som ger vår verksamhet konkurrenskraft.

Fortsatt stabil resultatutveckling
Marknadssituationen år 2009 var exceptionellt utmanande i både Europa och Amerika. Fiskars omsättning sjönk med 5 procent till 663 miljoner euro (2008: 697 milj. euro). Den relativa lönsamheten var på föregående års nivå och utan poster av engångsnatur var rörelseresultatet 40 miljoner euro (41 milj. euro). Resultatet per aktie steg till 1,05 euro (0,64).

Ett betydande skäl till att lönsamheten hölls uppe i många enheter var de strukturella reformer som inte

bara gjorde organisationsstrukturen klarare utan också minskade de fasta utgifterna. En annan fin prestation var det starka kassaflöde som affärsverksamheten genererade och som var en följd av minskade utgifter och mindre lager. I det lyckades vi inom alla affärsområden i både Europa och Amerika.

Förutom organisationsstrukturen förenklades också Fiskars aktiestruktur då bolagets två aktieserier sammanslogs sommaren 2009. Det här gav mer transparens i Fiskars ägarstruktur och motsvarar bättre än tidigare de krav som dagens värdepappersmarknad ställer. Målet är att öka intresset för bolagets aktie och öka aktiens likviditet.

Ny verksamhetsmodell ger konkurrenskraft

Fiskars affärsområde Home har sedan början av år 2009 haft hand om inte bara littala, Arabia, Hackman och andra ansedda varumärken bland produkter för hemmet, utan också Fiskars saxar och hushållsprodukter i hela Europa.

Under årets lopp förenklades organisationsstrukturen inom Fiskars Home. Målet med den nya verksamhetsmodellen är att göra ansvarsfördelning och beslutsfattande klarare

samt försnabba produktutvecklingsprocessen. Det främjar uppkomsten av kommersiellt framgångsrika nyhetsprodukter och stärker bolagets ställning som en föregångare inom sitt område. littala-butikerna ger även i framtiden vår internationaliseringsprocess draghjälp; samtidigt bidrar de till att utvidga återförsäljningsnätverket och stärker varumärket littala.

Vi satsar på varumärken och produktutveckling

Inom affärsområdet Garden har man under år 2009 fokuserat allt kraftigare på varumärket Fiskars. Man har gjort varumärket mer känt bland annat genom ökade marknadsföringsinsatser i Tyskland. I Storbritannien fattade man beslutet att ersätta ett lokalt, licensierat varumärke med Fiskars. Både i Europa och Amerika har man också satsat på att utveckla och utvidga sortimentet. Genom innovationer som utgår från konsumenternas behov strävar vi efter att uppnå tillväxt både inom nuvarande och nya produktkategorier.

Samtidigt har vi blivit mer effektiva genom att förnya vår organisation. I USA har sammanslagningen av trädgårds- och pysselenheterna utfallit väl: de fasta kostnaderna för området har sjunkit tydligt. I Europa

flyttade man i början av år 2009 ledningen för trädgårdsverksamheten till Finland och fokus för verksamheten har övergått från ett lokalt perspektiv till affärsområdesstyrning.

Inom affärsområdet Outdoor i Amerika har vi fattat beslutet att fokusera på varumärket Gerber, som var framgångsrikt under år 2009 trots det utmanande marknadsläget. Gerber har potential att växa och bli ett starkt internationellt varumärke för utelivsprodukter. Samtidigt har vi avstått från varumärket Brunton.

Båtmarknaden led av det svaga ekonomiska läget år 2009, men Busterbåtarnas position är fortfarande stark.

Vi strävar efter nya möjligheter för tillväxt

Det osäkra marknadsläget hör inte till det förflutna för Fiskars del. Arbetslösheten ligger på hög nivå i de områden som utgör vårt bolags huvudmarknad och efterfrågan bland konsumenterna har inte ännu återhämtat sig till nivån före recessionen. Därför fortsätter vi år 2010 våra åtgärder för att förbättra vår lönsamhet.

När det gäller att förverkliga vår strategi håller Fiskars på att flytta sin tyngdpunkt till att hitta nya möjligheter för tillväxt. Vi måste trygga en ökad försäljning även när marknadsläget

är svagt. Att nå det målet tar sin tid. Därför bedömer vi att omsättningen år 2010 kommer att vara på samma nivå som under fjolåret.

Jag tackar Fiskars kunder, anställda, samarbetsparter och aktieägare för vårt 360-årsjubileum. Vi hoppas att vi är värda ert förtroende även i framtiden.

I Helsingfors i februari 2010

Kari Kauniskangas
verkställande direktör



FISKARS I VÄRLDEN

Fiskars affärsverksamhet är internationell. Bolagets produkter säljs i mer än 60 länder runt om i världen och egna försäljningsbolag har man i 20 länder. EMEA-organisationen omfattar förutom Europa också verksamheten i Asien och Australien. Amerika-verksamheten är inriktad på marknaderna i USA och Kanada.

- AMERIKA
- EMEA Europa, Mellanöstern, Asien, Stillehavsområdet
- Försäljningsbolag

Kanada

Fiskars trädgårdsprodukt-verksamhet har utvecklats starkt i Kanada. Ogräsupptagarna har varit en stor succé – deras försäljning ökade med 48 % under år 2009.

48

Outdoor
Amerika
(Portland)

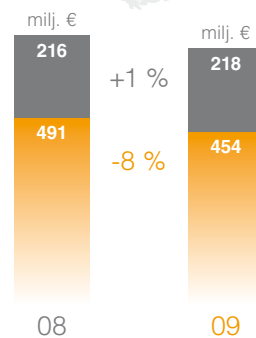
Garden
Amerika
(Madison)

USA

Reklamföretagare Joseph Gerber lät år 1939 tillverka ett parti knivar som affärsgåvor till sina kunder. Knivarna blev genast populära och så uppstod Gerber Legendary Blades för 70 år sedan.

1939

Omsättningen i segmentet EMEA utgjorde 67 % av koncernens omsättning.



Finland

Fiskars Bruk anlades i södra Finland för 360 år sedan. På Fiskars fabriker i Finland tillverkas idag produkter för hem och trädgård samt båtar.

1649

Koncernförvaltningen,
Home och Garden EMEA
(Helsingfors)

Outdoor EMEA
(Stockholm)

Japan

Littala växer internationellt genom sin butikskedja. I Japan öppnades två nya littala-butiker under år 2009. Sammanlagt finns det mer än hundra littala-butiker och -avdelningar runt om i världen och deras popularitet ökar.

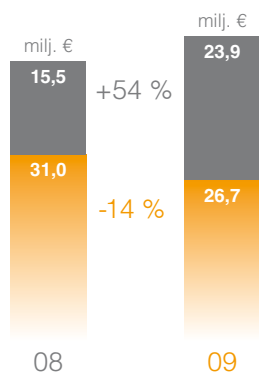
2

Tyskland

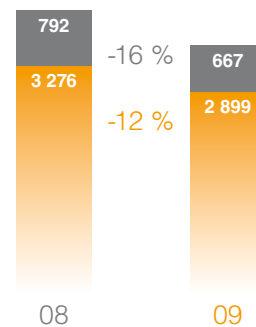
Försäljningen av trädgårdsredskap ökade med närmare 60 % i Tyskland under år 2009. En satsning på varumärket Fiskars och en omfattande marknadsföringskampanj för att göra varumärket mer känt gav fart åt tillväxten.

60

Rörelseresultatet utan engångsposter ökade i Amerika.



Antalet anställda minskade på grund av organisationsreformer.



Fiskars förvandlig till ett varumärkesinriktat konsumentproduktbolag

Holdingbolagsstruktur

–2007

- Grupp av självständiga bolag
- Lokalt optimerat

Ny enhetlig företagsstrategi

2008–2009

- Ny koncernstruktur och -ledning
- Sammanslagning av aktieserier
- Integrationsprogram för hela koncernen inleds

Förverkligandet av strategin

2010–2012

- Fokuserade strategier för affärsområden och varumärken
- Införande av enhetliga affärsprocesser och -system
- Kommersiellt tänkande och innovationer
- Kontinuerlig förbättring



STRATEGI FOKUS PÅ SPECIALISERADE VARUMÄRKEN

Fiskars har enligt sin nya strategi som mål att bli ett integrerat och varumärkesinriktat konsumentproduktbolag. Vår förvandlig är inriktad på fokus, effektivitet och tillväxt.

FISKARS VISION

Vi vill bli det ledande konsumentproduktbolaget i hem, trädgård och uteliv. Vi når vårt mål genom varumärken som konsumenterna uppskattar och vilkas styrka ligger i deras funktionalitet, innovationer och design.



Fiskars strategiska syftar till att göra bolaget till den ledande specialisten inom sina utvalda affärsområden: Home, Garden och Outdoor. Det kommer vi att uppnå genom premiumvarumärken som är marknadsledande i fråga om funktionalitet, innovation och design. Vårt mål är ett smidigt och mer integrerat bolag med en växande, lönsam verksamhet.

Återförsäljare och konsumenter i fokus

Fiskars framgång bygger på bolagets affärsområdets förmåga att skapa produkter som både konsumenter

och återförsäljare vill ha. Vi på Fiskars tror att ett allt större antal konsumenter föredrar produkter som hör till starka, specialiserade varumärken och att de är redo att betala för mervärdet av dessa produkter. Även återförsäljarna behöver varumärken med specialiserad expertis som ger dem möjlighet att erbjuda sina kunder urval och variation, med möjlighet till god lönsamhet.

Fiskars strävar efter att vara en innovativ föregångare inom sina utvalda affärsområden. Stark design och ett tänkande som utgår från konsumentens behov är kärnan i vår produktutveckling. Förutom sin

unika estetik är produkter också kända för sin ypperliga funktionalitet och kvalitet.

Gemensam praxis ger bättre resultat

För Fiskars anställda vill vi föra fram en resultatorienterad organisation där människor tänker globalt och aktivt delar med sig av sin bästa praxis tvärs över funktioner och geografier. Samtidigt vill vi hjälpa människor att växa i sina arbeten och utveckla sin kompetens. På så sätt gör vi vårt bolag till en toppenarbetsplats som också lockar nya talanger.

Fokus på specialiserad expertis

Kärnan i Fiskars verksamhet är de starka affärsområdena som har specialiserat sig på sina områden, produkter för hem, trädgård respektive uteliv. Den tydliga fokusen är också avgörande i utvecklingen av varumärkesstrategier. Vi har en uttalad varumärkeshierarki där varje varumärke har en given roll i portföljen. De centrala varumärkena är Fiskars, Gerber och littala, och det är i dem vi ser den största potentialen på en internationell marknad. Arabia, Buster, Hackman och Silva är för närvarande ledande märken i flera nordiska länder. Vi investerar i att utveckla de här varumärkena för att stärka deras synlighet. Andra varumärken har antingen rollen som ledande varumärke i ett visst land, eller en mer taktisk roll, som att öka koncernens marknadsandel eller serva en annan priskategori.

Samtidigt kommer vi att avyttra verksamheter och varumärken som inte hör till kärnverksamheten. Därför

avstod Fiskars i juli 2009 från förbrukningsvaror inom hobbyverksamheten och de tillhörande märkena Heidi Grace och Cloud9. Varumärket Brunton, som fokuserar på stormkök, bärbara energikällor och annan campingutrustning, såldes i december 2009.

Inom våra fokuserade affärsområden och varumärken är målet att harmonisera utbudet och sortimentet i alla verksamhetsländer. Med ett mer enhetligt, globalt utbud kan Fiskars uppnå den volym som krävs för konkurrenskraft på dagens marknader.

Gemensamma metoder grunden för effektivitet

Förr var Fiskars organiserad som en grupp självständiga företag med ett moderbolag som fungerade som holdingbolag. Den nya strategin bygger på aktivt ledarskap på koncernnivå. Målet är att bli ett integrerat bolag där starka affärsområden delar en integrerad verksamhetsmodell. Det innebär att vi definierar gemensamma affärsverksamhetsprocesser, bygger

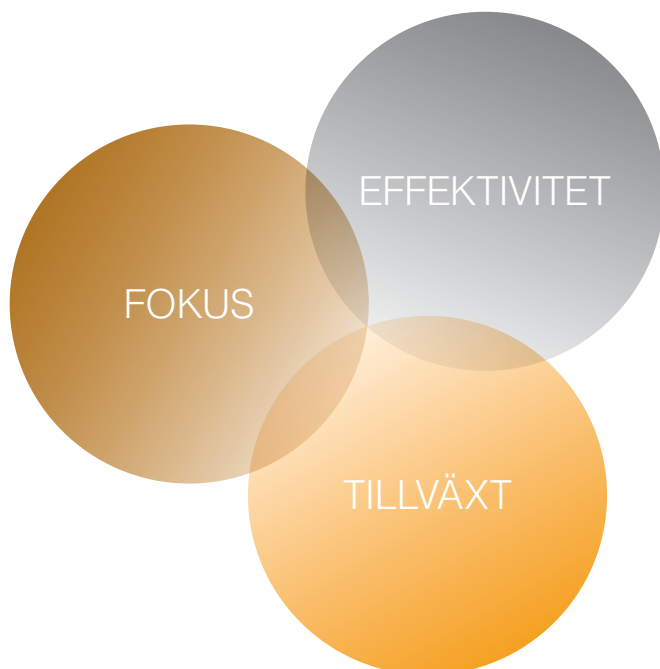
upp integrerade system och inför en global IT-infrastruktur, vilket sammantaget ökar effektiviteten i våra verksamheter. Gemensamma IT-system är också ett villkor för att göra bolagets leveranskedja mer produktiv och låta den styras av efterfrågan.

Införandet av den nya operativa modellen har inletts med att förenkla koncernens organisationsstruktur. Från och med början av år 2009 har koncernen varit indelad i två huvudsakliga operativa segment, EMEA och Amerika, samt tre huvudaffärsområden. Affärsområdet Home omfattar både produkter för hemmet och produkter för skola, kontor och pyssel (SOC). Garden fokuserar på trädgårdsredskap och byggverktyg medan Outdoor omfattar utelivsprodukter och båtar. Koncernens integrationsprogram Fiskars 360° påbörjades år 2009 med bland annat projekt angående processer och IT-system.

Tillväxt genom innovationer

På Fiskars tror vi att vår tillväxt kommer att bygga på innovativ produktutveck-

Fiskars strategi förverkligas genom framgångsfaktorer i tre grupper.



Fokus

- Stark fokus inom affärsområden
- Portfölj av specialiserade premium-varumärken
- Enhetliga produktsortiment i utvalda kategorier

Effektivitet

- Förenklad struktur
- Integrerade affärsprocesser för att uppnå volym och synergier
- Efterfrågan styr leveranskedjan (anskaffningar, egen tillverkning, logistik)

Tillväxt

- Konsumentcentrerad produktutveckling
- Innovativ R&D
- Kommersiell expansion: Nya kategorier, kunder, marknader

INNOVATIV PRODUKTUTVECKLING GER TILLVÄXT OCH KOMMERSIELLA FRAMGÅNGAR

ling som ger kommersiella framgångar. Produktutvecklingsprocessen ger utrymme för konsumentinsikter och -respons, och får stöd av forsknings- och utvecklingsinsatser samtidigt som den också omfattar en detaljerad analys av innovationernas kommersiella potential. Fiskars har verksamhet i över 20 länder och den lokala verksamheten ger insikt i konsumenternas tänkande och annan värdefull information för utvecklingen av nya produkter.

Fiskars ser sig ständigt om efter

tilfällen att utvidga sin verksamhet till nya produktkategorier och ta över nya kunder och marknader inom sina affärsområden. Ett exempel är att Fiskars nu inom Garden-verksamheten ger sig in i gräsklipparvärlden med sin nya cylinderklippare. Hemproduktsvarumärket littala har utvidgat sitt varumärkesområde till heminredning genom sitt koncept Stämningsljus.

Fiskars strategi är också öppen för förvärv om de passar in i de utvalda affärsområdena och deras fokus.

Långsiktigt ägande
en styrka

Skogs- och fastighetsägande och en betydande andel av intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp har hjälpt Fiskars att skapa en stark finansiell position. Det strategiska Wärtsilä-innehavet ger Fiskars ett betydande kassaflöde i form av dividendintäkter. Fastigheterna och skogarna kring Fiskars födelseort, Fiskars Bruk, är ett levande bevis på bolagets anor och utgör en stabil bas för all affärsverksamhet.

Koncernens varumärkessortiment
bygger på en genomtänkt hierarki.

Internationella huvudvarumärken

FISKARS®

Världens ledande
varumärke för saxar
och trädgårdsredskap

iittala

Internationellt känt
designvarumärke

GERBER®

Välbehövliga
utelivsprodukter

Ledande regionala varumärken

Buster®

Finlands populäraste
fritidsbåtar

SILVA
Get out there™

Produkter för uteliv
och vardagsmotion

**ARABIA
FINLAND**

Finländsk design
i mer än 135 år

HACKMAN®

Nordisk expert på kok-
och stekkärl samt bestick

Lokala och taktiska varumärken

BODANOVA
EBERT
GINGHER

HÖGANÄS KERAMIK
HØYANG-POLARIS
KAIMANO

KITCHEN DEVILS
LEBORGNE
MONTANA

RAADVAD
RÖRSTRAND
SANKEY
ZINCK-LYSBRO

SAMHÄLLSANSVAR HÅLLBARA PRODUKTER FÖR GENERATIONER

Hållbar utveckling är den sten-
fot som Fiskars verksamhet
vilar på, en del av bolagets
360-åriga arv. Ekonomiskt
framgångsrik och ansvarsfull affärs-
verksamhet är utgångspunkten för
hållbar utveckling, det som gör det
möjligt att både beakta miljön och ta
socialt ansvar för de anställda samt
samarbeta med det omkringliggande
samhället. Fiskars har också ett
kulturellt ansvar, att ta hand om och
utveckla bolagets födelseort Fiskars
Bruk samt det kulturarv som dess
fina designprodukter utgör. Produk-
terna och deras långvarighet ses
på Fiskars som den allra viktigaste
förutsättningen för hållbar utveckling.
Det utgör grunden för hela bolagets
mission: Hållbar design för vardagen,
sedan 1649.

Principerna för ansvarsfullhet i
affärsverksamheten har Fiskars slagit
fast i sina Code of Conduct-principer,
som godkändes av Fiskars styrelse
i slutet av år 2008. Under våren
2009 deltog anställda inom bolaget
i utbildning om principerna för verk-
samheten. I enlighet med sina Code
of Conduct-principer följer Fiskars
inte bara de lagar och förordningar
som gäller i de länder där bolaget har
verksamhet, utan Fiskars strävar efter
att vara en god företagsmedborgare
på ett etiskt ansvarsfullt sätt.

Kvalitetsproduktion

Fiskars leveranskedja, som omfattar
allt från den egna produktionen till
inköp, logistik och distributionscentra-
lernas arbete, bygger på principerna
för hållbar utveckling. De egna fabri-
kerna, vilka sammanlagt är närmare
tjugo till antalet, har fokuserat sig på
sitt specialkunnande. Tillverknings-
processerna för Fiskars produkter har
utvecklats för att minska råvarubruk,
utsläpp och avfall.

Processerna för att styra leverans-
kedjan och deras utveckling siktar på
att noga förutspå försäljning och rea-
gera flexibelt så att produktionskapa-
citeten så väl som möjligt motsvarar
efterfrågan. Det förhindrar samtidigt
uppkomsten av överloppsprodukter.
En enkel och rak logistik är också en
betydande faktor för att minska miljö-
konsekvenserna. Målet är att skapa
en effektiv logistikkedja som fungerar
utan onödiga mellanhänder.

Ansvar också på underleverantörer

Som ett bolag som verkar på den
globala marknaden möter Fiskars
underleverantörer och samarbets-
parter som fungerar i olika samhälls-
situationer. Fiskars förutsätter att alla
dess underleverantörer förbinder sig
vid de universella mänskliga rättighe-
ter som uttrycks i Förenta nationernas
Allmänna förklaring om de mänskliga

rättigheterna. Under år 2009 genomför-
des en auditering av leveransnätverket
i Asien och Europa. För Fiskars är en
uppföljning av produktionsförhållan-
dena hos bolagets samarbetspartners
en konkret form av ansvarstagande.

Avsikten med auditeringar är att
övervaka att lokala lagar och regler
följs samt att arbetssäkerhet, mänskli-
ga rättigheter och miljöfrågor beaktas.
Vid auditeringen under år 2009 har
man gått igenom 80 konkreta frågor
om bland annat brandsäkerheten
i fabrikerna, hanteringen av avfall
och kemikalier samt de anställdas
ålder och avlöning.

Omsorg om de anställda

Det sociala ansvaret för den egna
personalen framhävs i ekonomiskt
svåra tider i synnerhet på sådana orter
där Fiskars är en betydande arbets-
givare. Som arbetsgivare har Fiskars
förbundit sig att behandla alla rättvist
och opartiskt. En säker arbetsmiljö
är också en av utgångspunkterna
för Fiskars verksamhetsprinciper.

Inom ramen för sitt företagsansvar
fortsatte Fiskars år 2009 samarbetet
med Cancerstiftelsen genom att
donera en del av intäkterna för försälj-
ningen av rosa produkter för trädgård
och hem till insamlingen Rosa bandet.
Samarbetet har också utvidgats till
Silverfonden, som stöder forskning
i prostatacancer.

Dessutom stöder Fiskars genom
donationer lokala föreningar på orter
där bolaget har fabriker samt vissa
noga utvalda riksomfattande välgören-
hetsorganisationer. En viktig del
av Fiskars kulturella ansvar är sam-
arbetet med Designmuseet, Förening
för Arabias konstavdelning samt
Andelslaget hantverkare, formgivare
och konstnärer i Fiskars.

PRINCIPERNA FÖR ANSVARFULLHET HAR SLAGITS FAST I FISKARS CODE OF CONDUCT-ANVISNINGAR

Hållbar design. En väl designad produkt är tidlös, av hög kvalitet och kan användas på många sätt. Då representerar produkten hållbar utveckling när den är som bäst. Iittalas Sarpaneva-gryta skapades redan år 1960, men formgivningen är så briljant att grytan fortfarande är praktisk i köket och vacker på matbordet.



MILJÖ OCH KVALITET VIKTIGA I ANSVARSFULL TILLVERKNING

Bland konsumenterna är Fiskarskoncernens produkter kända för att de är väl designade och -tillverkade. På dagens krävande marknad måste man förtjäna sitt rykte om hög kvalitet. I de fabriker som tillverkar Fiskars produkter för hemmet finns kvalitets- och miljösystem som gör det möjligt att ständigt utveckla funktionerna till att minska åtgången av resurser och minimera energiförbrukningen.

Fabrikenas verksamhet kontrolleras enligt de internationella standarder som krävs inom ISO (the International Organization for Standardization). Stekkärlsfabriken i Sorsakoski var den första fabriken inom koncernen som fick både kvalitetscertifikatet ISO 9001 och miljöcertifikatet ISO 14001 för sin verksamhet. Under år 2009 auditerades i Finland samtliga miljö- och kvalitetssystem

inom produktions-, logistik- och inköpsenheterna inom Fiskars Home i enlighet med ISO 9001:2008 och ISO 14001:2004-standarderna.

För en bättre miljö

När det gäller hållbar utveckling är det viktigt att man ser på helheten och beaktar allt från råvaror till produkternas livscykel och hur i stor grad de kan återanvändas. I Fiskars produktionsprocesser används råvarorna så ekonomiskt som möjligt och mängden avfall minimeras.

När det gäller hantering av ämnen som är skadliga för miljön är de anställdas kunskaper avgörande. Det innebär att varje ny anställd på en Fiskarsfabrik ges miljöutbildning.

Även av leverantörerna krävs förutom hög kvalitet också att de beaktar miljöfrågor. Fiskars förutsätter att dess underleverantörer har ett klart miljöprogram för att kunna garantera att bolagets produkter inte tillverkas på kostnad av naturens eller människors välmående.

Aktiv aktör i energisparandet

Fiskars strävar efter att minska CO₂-utsläppen både på sina fabriker och inom logistiken. För att minska utsläppen inom logistiken finns ett tätt samarbete med leverantörer och detaljhandeln. Dessutom strävar man efter att minska energikonsumtionen inom tillverkningen av produkter för hemmet med 10 % fram till år 2016.



Glasfabriken i Iittala har miljö- och kvalitetssystem som följer internationella ISO-standarder.

PERSONAL MÅNGFALD GER STYRKA

Med verksamhet i mer än 20 länder inom flera affärsområden präglas Fiskars anställda av mångfald.

I kombination med en historia som sträcker sig 360 år bakåt i tiden och bidrag från människor från olika kulturer innebär det att Fiskars förvaltar en unik rikedom. Idag arbetar Fiskars för att ännu bättre än tidigare kunna utnyttja den dynamik som bolagets mångfald representerar.

Fiskars tror på att ökat samarbete ger bättre resultat i bolagets globala verksamhet och därför har man lanserat ett antal program för att förbättra samarbetet inom företagsorganisationen. Personalutbyte mellan olika affärsområden och regioner ger till exempel nya perspektiv och främjar innovation. Att uppmuntra anställda att variera sitt ansvarsområde kan också ge en bättre bild av verksamheten samtidigt som de anställda får

möjlighet att utforska sin potential och utveckla nya kunskaper.

Med sikte på bättre ledarskap

Fiskars personalstrategi godkändes i december 2009 och utgör en ny bas för bolagets inställning till ledarskap. Målet är att göra Fiskars till ett bolag som är känt för sitt goda ledarskap och sitt sätt att engagera och motivera anställda att uppnå exceptionella resultat. I kombination med de utvecklingsprogram som nyligen har införts ska den här ambitiösa visionen förbättra och effektivisera bolagets Human Resources-processer och -praxis. Den nya strategin är också avsedd att stöda genomförandet av Fiskars integrerade bolagsinitiativ.

För att se till att Fiskars anställda motiveras av bolagets strategiska mål har man lanserat ett program för att likrikta målsättningarna inom hela koncernen och lyfta fram de anställ-

das mål och belöna goda resultat. En förbättrad utvärderingsprocess för de anställda har också införts för att hjälpa Fiskars att i högre grad förstå sina anställdas kunskaper och på så sätt bättre kunna främja deras karriärutveckling.

Vi värdesätter våra anställdas åsikter och inom de flesta enheter genomförs regelbundna enkäter bland de anställda angående engagemang och förtroende. Resultatet av utredningarna ger värdefull information om vilka frågor de anställda uppskattar mest och gör det möjligt för oss att vidta åtgärder för att förstärka våra goda sidor och åtgärda sådana områden som kräver fortsatt utveckling. Affärsområdet Outdoor i Amerika har till exempel i några års tid gjort mätningar bland annat angående tillfredsställelsen bland de anställda och de anställdas engagemang för höga kvalitets- och etiska standarder.

360-ÅRIGA FISKARS FIRADES VÄRLDEN ÖVER



Fiskars fyllde 360 år den 31 oktober 2009. Bemärkelsedagen firades runt om i världen på koncernens enheter. På bilden anställda på anskaffningsenheten i Shanghai i Kina.



Fiskars markerade sin födelsedag med en världsvid lansering av sitt varumärkes nya utseende.



Fiskars saxar med orange handtag tillverkas på fabriken i Billnäs i Finland, nära det ställe där bolaget föddes. Man firade bolagets 360-årsjubileum i arbetets tecken.

FISKARS PERSONAL- STRATEGI UTGÖR EN NY BAS FÖR INSTÄLLNINGEN TILL LEDARSKAP

Vi uppskattar yrkesskicklighet. Kärleken till hantverket har i kombination med yrkesmannens skicklighet funnits i hjärtat på Fiskars verksamhet under hela bolagets historia – och år 2009 var inte något undantag. Utvecklingsprogram som kombinerar hantverk, formgivning och industriell tillverkning har fortsättningsvis hjälpt våra anställda att utveckla sina unika förmågor och sett till att vårt arv går vidare till nästa generation.

I Fiskars flera sekel långa industriella arv ingår ett långvarigt engagemang för de anställdas hälsa och säkerhet. Bland färskare initiativ kan vi nämna företagshälsoprogrammet på Arabias keramikfabrik som inleddes år 2008. Programmet har resulterat i en nedgång i antalet sjukskrivningar, och därmed förbättrat livskvaliteten för de anställda och ökat effektiviteten inom produktionen.

Fiskars affärsområden har också hittat på kreativa sätt att kombinera

de anställdas, och till och med sina kunders, välmående och hälsa. Inom affärsområdet Outdoor EMEA har anställda vid Silva Sweden till exempel utmanat de anställda vid en av bolagets största kunder till en tävling för att se hur nära de kunde komma de rekommenderade 10 000 stegen per dag i sitt dagliga liv.

Personalen år 2009

I slutet av år 2009 hade Fiskars 3 623 (2008: 4 119) anställda: 2 899 (3 276) inom EMEA, 667 (792) i Amerika och 57 (51) inom fastigheterna och koncernförvaltningen.

Omstruktureringen fortsatte att leda till en minskning i antalet anställda i synnerhet vid produktionsanläggningarna i Europa. I Amerika ledde sammanslagningen av enheterna Garden och SOC samt avyttringen av Brunton-affärsverksamheten till att antalet anställda sjönk.



Affärsområdet Outdoor i Amerika leds från Portland, Oregon, som är hemort för varumärket Gerber Legendary Blades.



Aktiva pysslare, så kallade Fiskateers, firade bemarkelsen i Disney World, Florida.



Fiskars italienska försäljningsbolag finns i Civate. I regionen finns också Fiskars fabrik som har specialiserat sig på knivtillverkning.

A photograph of two glasses and a bowl on a reflective surface against a warm orange background. The background is a gradient of orange, with a darker vertical band on the right. In the center, a clear glass stands on a reflective surface. To its right, a darker, amber-colored glass is partially visible. In the foreground, a white bowl is partially visible on the left. The text "IITTALA. DESIGNAD ATT KOMBINERAS." is overlaid in white on the lower left.

IITTALA. DESIGNAD ATT KOMBINERAS.

Formgivaren Kaj Franck sade i tiden att "alla föremåls innersta mening är att vara motiverade, hållbara och fungerande". Föremål ska kunna kombineras på otaliga olika sätt och pigga upp vår vardag. På Iittala tror vi att hållbar design alltid är betydelsefull och inte föråldras med tiden.



16–33

VERKSAMHET

Home 18
Garden 22
Outdoor 26
Fastigheterna 30
Intresseföretaget Wärtsilä 33



HOME KOLL PÅ HELA HEMMET

Fiskarskoncernen är marknadsledande av produkter för hemmet i Norden. Bolaget har ett omfattande urval av ansedda varumärken som Iittala, Fiskars, Arabia och Hackman. Affärsområdets huvudvarumärken Iittala och Fiskars utvecklas för en internationell marknad. Iittala har målmedvetet utvidgat sitt utbud till att omfatta heminredning och stärkt sitt varumärke genom ett eget detaljhandelskoncept. Utvecklingen av Fiskarssaxarna och köksprodukterna blev från början av år 2009 en del av affärsområdet Home.

Omsättningen för affärsområdet för hem sjönk med 5 procent till 300 miljoner euro under år 2009. Försäljningen av hushållsprodukter förblev



AFFÄRSOMRÅDET HOME

Produkter i skandinavisk design för matlagning, dukning, heminredning och pyssel

Huvudprodukter: kärlserier, glas, bestick, saxar, kok- och stekkärl, köksknivar och -redskap, pyssel- och inredningsprodukter

300 milj. euro i omsättning år 2009
(2008: 317 milj.)

45 % andel av koncernens omsättning

1 612 anställda i slutet av år 2009
(2008: 1 824)

Varumärkena

iittala

FISKARS®

**ARABIA
FINLAND**

HACKMAN®

Rörstrand

HØYANG-POLARIS®

**HOGAN'S
KERAMIK**

BodaNova

RAADVAD

MONTANA

KAIMANO

**Kitchen
Devils**

gingher
a tradition of quality

MYIITTALA HAR REDAN MER ÄN 200 000 VÄNNER AV HÅLLBAR DESIGN

nästan på samma nivå som föregående. I försäljningen av pysselprodukter minskade avsevärt, delvis på grund av att i USA sålde koncernen i juli 2009 två varumärken som är specialiserade på hobby och pyssel, Heidi Grace och Cloud9. Målet är att inom produkt-sortimentet för skola, kontor och pyssel (SOC) fokusera tydligare på saxar och andra klippande produkter.

Organisationsreformen har inneburit betydande kostnadsinbesparingar för verksamheten både i USA som i Europa. Genom de har man också eftersträvat klarare beslutsfattande och en snabbare produktutvecklingsprocess. I början av år 2010 tog Jaakko Autere över som direktör för affärsområdet.

Butiksnätverket växer

Distributionskanaler för produkter för hemmet täcker i Norden dagligvaruhandeln, varuhus och specialaffärer samt ett starkt nätverk av egna butiker. På den internationella marknaden fortsätter försäljningen framför allt genom littala-butiker och utvalda återförsäljare. Sammanlagt fanns det 75 littala-butiker och -outlets i slutet av år 2009. Under årets lopp öppnades

flera nya butiker, två av dem i Japan.

Förutom nya butiker har man satsat mycket på att fördjupa konsumentförhållanden. Våren 2009 lanserades gemenskapen Mylittala, som erbjuder stamkunder ett internationellt nätverk. Under Mylittalas första år fick gemenskapen mer än 200 000 medlemmar.

Distributionen av hem- och köksprodukter flyttade på våren 2009 in i större och modernare lokaler i Tavastehus i Finland. Den nya distributionscentralen tjänar effektivt även webbhandel och internationell verksamhet.

Klyftiga nyheter och klassiker

I Home-verksamheten är målet att skapa allt starkare kommersiella innovationer. littalas serie Stämningsljus är en aspekt av utvidgningen till en ny produktkategori, från kök till heminredning. I serien ingår August, som kombinerar den nostalgiska formen av en fotogenlampa med modern led-teknik. I februari 2009 fick lampan Design Plus-priset.

I sortimentet inom varumärkena i Fiskars Home finns förutom nyheter också många älskade klassiker. Under det gångna året firade bland



KORGBOLLSFINALER GER ORANGE SAXAR ÖKAD SYNLIGHET

Under sekulens gång har många band på öppningsceremonier klippts av med Fiskarssaxar och nu får saxarna en ny men minst lika hedersam uppgift på korgbollsplanen.

Fiskarssaxen valdes år 2009 i USA till officiell nätklipparsax för finalmatcherna i basketserien inom National Collegiate Athletic Association (NCAA®): Fiskarssaxar användes av vinnarlagen i mästerskapsmatcherna till att klippa av förlorarnas basketkorgar. Specialtillverkade saxar, med blad av guldfärgat titan men med bekant orange handtag, fick därmed en fin och synlig plats i segerceremonierna i mästerskapsmatcherna i Division I.

Direktör Paul Tonnesen, som leder Fiskars i Amerika, är stolt över den uppmärksamhet saxarna har fått. "Vi uppskattar det här hedersuppdraget, det passar fint in i bolagets jubileumsfestligheter. Vi hoppas att saxarna påminner skolorna om segerns sötma även i framtiden." Varje vinnarlag får ett exemplar av specialsaxen, som har NCAA®:s logotyp ingraverad i bladet, så att den kan ställas ut på synlig plats på campus.

NCAA® är takorganisation för universitetsidrott i USA. Dess basketserie TV-sänds på rikstäckande kanaler. Finalmatcherna når en miljonpublik i USA.

annat Arabias kärserie Paratiisi 40-årsjubileum medan littalas Origo fyllde 10 år. Röstrands Mon Amie-servis från 1950-talet gjorde också comeback i sortimentet. Bolagets svenska varumärke Höganäs Keramik fyllde 100 år under 2009. Under 2010 firar i sin tur glaskonstmästaren Oiva Toikka, känd för littalas fåglar, sitt 50-årskonstnärjubileum.

Mångsidig formgivning.

Formgivaren Alfredo Häberli, med rötter i Argentina, har samarbetat med littala i över 10 års tid. Han har bland annat skapat den prisbelönta serien Origo och de populära glasen i serien Essence, som år 2009 utvidgades med den här skålen.

FRAMTIDENS DESIGNKLASSIKER

Omvälvning i dekorationsvärlden.

I april 2009 lanserades Arabias Runo-serie, som charmar med sin slingrande dekoration. Dekoren spirar från ett kärl till ett annat med årstiderna; ibland finns den nästan överallt, ibland tittar den bara fram i kanten. Måntro en espresso smakar bättre än vanligt ur den här koppen?



Ny nivå av hållbarhet.

Hackmans Rotisser-stekkekål erbjuder tidlös stil och hållbarhet. Ceratec-nonstickbeläggningen tål höga temperaturer och till och med flambering. Rotisser-serien tillfredsställer både krävande hobbykockar och yrkesfolk.



Skärpa i köket. Fiskars nya Takumi-knivar ger en glimt av Japan i köket. Kvalitetsknivarnas handtag ger ett grepp som inte slinter. Eggen är filad och vässad med japansk precision och har en lutning på ena sidan.



Pysslarens hjälpreda. Fiskars nya trådklippare är ett måste till exempel om man gör blomsteruppsättningar. Klipparen kapar enkelt även tjocka blomtrådar i metall. Den går att använda med en hand, så man kan hålla dekorationen eller blomstjälken med andra handen.





GARDEN DET VÄXER I TRÄDGÅRDEN

Fiskars är det ledande varumärket för skärande trädgårdsredskap i världen. Bolagets produkter säljs i stor omfattning i Europa, Nordamerika och Australien. Trots det utmanande marknadsläget var utvecklingen inom affärsområdet positivt under 2009: även när tiderna ekonomiskt är osäkra har trädgårdsskötsel som hobby ökat i popularitet. Förutom den växande allmänna efterfrågan bland konsumenterna har Fiskars ställning förbättrats av nya innovationer. Fiskars har ständigt lanserat nya, funktionella trädgårdsredskap som är enkla att använda och som löser problem konsumenterna har.



AFFÄRSOMRÅDET GARDEN

Ergonomiskt utformade verktyg för
trädgårdsskötsel

Huvudprodukter: grensaxar, sekatorer samt
övriga trädgårdsklippare, yxor, ogräsupptagare,
spadar, snöredskap, blomkrukor, regnvattens-
uppsamlare och byggverktyg

231 milj. euro i omsättning år 2009
(2008: 231 milj.)

35 % andel av koncernens
omsättning

1 377 anställda i slutet av år 2009
(2008: 1 537)

Varumärkena

FISKARS®

leborgne®
1829

EBERT
mit uns würd's Grün

Zinck & Lysbro
~ jordens bästa ~

SANKEY
HOME & GARDEN PRODUCTS

Omsättningen inom affärsområdet Garden var på samma nivå som under år 2008, 231 miljoner euro. I EMEA-området ökade försäljningen men fluktuationer i valutakurserna hade en negativ inverkan på omsättningen i euron. Omsättningen för produkter som säljs under varumärket Fiskars utvecklades väl. Däremot ökade inte lokala varumärken sin försäljning under år 2009. Inom byggbranschen har marknadssituationen varit svår och försäljningen av byggverktyg minskade. I Nordamerika var försäljningen på föregående års nivå.

Under slutet av år 2008 genomfördes flera ändringar i organisationen inom affärsområdet Garden: ledningen för EMEA-området flyttades från Belgien till Finland och i Nordamerika sammanslogs trädgårdsverksamhe-

SATSNING PÅ NYA INNOVATIONER ÄR EN CENTRAL DEL AV STRATEGIN

ten operativt med enheten SOC (skola, kontor och pyssel). De förändringar som gjordes har redan visat sig fungera väl. De fasta kostnaderna har minskat. En platt organisationsstruktur fungerar effektivt och kontakterna till de största återförsäljarkunderna har blivit tätare.

Fokus på produkter i svart och orange

Inom trädgårdsprodukterna fokuserar man i enlighet med bolagets strategi

allt mer på att utveckla varumärket Fiskars. I Storbritannien, där bolagets trädgårdsredskap hittills har sålts under varumärket Wilkinson-Sword, övergick man på hösten 2009 till att använda namnet Fiskars. Förändringen fick ett gott mottagande av återförsäljarna. För konsumenterna konkretiserades ändringen vid början av året 2010.

I Tyskland syntes satsningen på varumärket Fiskars år 2009 i en marknadsföringsinvestering där Fiskars

ORANGE THUMB GÖR PARKER FINA

Project Orange Thumb fick sin början i USA år 2003 och är en del av Fiskars arbete för miljö och samhälle. I Orange Thumb-projekt donerar Fiskars genom ett årligt bidragsprogram arbetsredskap och material till att istandsätta olika grönområden, som parker eller till exempel skolgårdar. Trädgårdsevenemang som hör till projekten riktar sig ofta på grönområden som är viktiga för samhället.

De projekt som får stöd genomförs av frivilliga. Det gör att renoveringsobjekten samtidigt fungerar som sociala utomhusevenemang som för människor närmare varandra.

Från USA har Project Orange Thumb spridit sig till Kanada, Australien, Nya Zeeland och under år 2009 också till Europa. Det första Orange Thumb-jippet i Storbritannien ordnades i april 2009 i en park som tillhör rugbyklubben Avon i staden Bath.

Rödek planterades som minne

Orange Thumb lämnade sina första spår i Finland i oktober 2009. Då städade man med gemensamma krafter upp Skatuddsparken i Helsingfors. Flitigast bland deltagarna var fjärdeklassisterna från Katajannokan alakoulu, som trots det kulna höstvädet jobbade väldigt engagerat. Löv krattades ihop och 5 000 tulpanlökar planterades i formen av noter. Vår 2010 ska planteringen lysa i olika nyanser av orange.

Ett mer långvarigt minne av evenemanget är den rödek som Fiskars verkställande direktör Kari Kauniskangas, Keskos koncernchef Matti Halmesmäki och Helsingfors stadsdirektör Jussi Pajunen med förenade krafter planterade i parken. Rödeken flyttades från Fiskars Bruks skogar för att ge färg åt parken på Skatudden. Rödekens blad kan på hösten få en vacker röd färg.



Helsingfors stadsdirektör, Fiskars verkställande direktör och Keskos koncernchef planterade ett träd från Fiskars Bruk vid det finländska Orange Thumb-evenemanget.

kändhet förbättrades genom en landsomfattande TV-kampanj.

Produktutveckling som bygger på insikt på konsumentbeteende och trender skapar nya möjligheter för Fiskars. I allt högre grad strävar man efter att arbeta miljömedvetet, men samtidigt lika effektivt och behändigt som förut. Till exempel Fiskars regnvattensuppsamlare, som först lanserades i USA, har snabbt blivit populära – de ger ju ett behändigt och ekologiskt alternativ när man ska vattna i trädgården. Samma framgång eftersträvar Fiskars med sin nya handdrivna gräsklippare Momentum™, som lanseras under början av 2010. Klipparen är en innovativ nyhet som utnyttjar det kunnande som Fiskars har utvecklat i fråga om klippande och ekologiska trädgårdsprodukter.

NYA VERKTYG FÖR TRÄDGÅRDSSKÖTSEL

Ett smart val. Den handdrivna gräsklippare som har lanserats i USA är inte bara bra för gräsmattan, utan också för användarens hälsa och ekonomi samt miljön. Fiskars Momentum™-klipparen kombinerar progressiv formgivning med effektiv teknologi och ypperlig ergonomi. InertiaDrive™-cylindern klipper gräset effektivt och är lätt att knuffa. Gräsmattan blir snygg utan att fukten minskar. Oljud hålls nere, utsläpp utvecklas inte och bränsle behövs inte, så miljön är nöjd.



Klyv klyftigt. Den nya, skruvliknande klyvningskilen SAFE-T lindrar den skakning som ett slag orsakar och minskar skador som beror på upprepade ansträngningar. Klyvningskilen lanserades ursprungligen under varumärket Leborgne och fick ett hedersomnämmande i den ansedda tyska produktdesign tävlingen red dot.



Prisbelönt design. De nya Fiskars PowerStep™-produkterna uppdelar beskärningen automatisk i 1–3 steg beroende på grenens tjocklek och på så sätt blir trädgårdsskötsel lättare. PowerStep™-klipparna belönades vid design tävlingen red dot år 2009 med erkännandet Best of the best.

Ergonomin till heders.

Naturvänliga ogräsupptagare har på många håll ersatt skadliga kemikalier som tidigare har använts i ogräsbekämpningen. Den här nya modellen gör det ännu lättare att ta upp till exempel maskrosor: tack vare teleskopskaftet passar ogräsupptagaren personer av olika längd och skjuthandtaget gör att man kan avlägsna ogräset från bladen utan att böja sig.





OUTDOOR FÖR KRÄVANDE UTELIV

Fiskars affärsverksamhet Outdoor är indelad i två marknadsområden. Kniv- och multiverktygsexperten Gerber har ytterligare stärkt sin ställning på den amerikanska marknaden, där kunderna består av både jägare och friluftsmänniskor samt myndigheter som behöver utrustning för krävande situationer, som armén, polisväsendet och brandkåren. Det andra starka marknadsområdet är Norden, där Silvas produkter för vardagsmotion och Busters fritidsbåtar ingår i sortimentet.

Omsättningen inom affärsområdet för utelivsprodukter sjönk med 12 procent till 128 miljoner euro under år 2009. Verksamheten utvecklades väl i Amerika; i synnerhet försäljningen till



AFFÄRSOMRÅDET OUTDOOR

Innovativa och välbehövliga utelivsprodukter
samt robusta fritidsbåtar

Huvudprodukter: multiverktyg, friluftss- och
jaktknivar, lampor, stegmätare och kompasser
samt aluminiumbåtar

128

milj. euro i omsättning år 2009
(2008: 145 milj.)

19%

andel av koncernens
sammanlagda omsättning

577

anställda i slutet av år 2009
(2008: 707)

myndigheterna ökade. I Europa var utvecklingen inte tillfredsställande, eftersom båtförsäljningen var liten i det svaga marknadsläget. Försäljningen av Silvas utelivsprodukter nådde inte heller upp till fjolårsnivån. Den försvagade svenska kronan bidrog för sin del till en nedgång i omsättningen.

Verksamheten effektiveras

Som ett led i fokuseringen av sin verksamhet sålde Fiskars i december 2009 campingspecialisten Bruntons varumärke och affärsverksamhet. Amerikanska Brunton, som tillverkar stormkök, kikare och annan campingutrustning, hörde inte till Fiskars kärnverksamhet.

Även i europeiska enheter inom utelivsverksamheten har man gått

Varumärkena



Buster

SILVA
Get out there™

in för effektivisering. På Inha Bruk fokuserar verksamheten allt mer på tillverkning av båtar och även en del av produktionen, bland annat ytbehandlingen av båtarna, sköts av underleverantörer. I april 2009 tog Juha Lehtola över som ny direktör för båtverksamheten.

Produktutvecklingen utgår från användaren

Gerber har haft stora framgångar i Nordamerika. Varumärkets skarpa fokus gör det möjligt att verkligen gå in för att tillfredsställa användarnas behov. Samarbetet med de stora detaljhandelskedjorna som är återförsäljare är också en viktig del av verksamheten.

I båtverksamheten har man satsat stort på produktutvecklingen. Buster lanserade en ny version av sin mest populära båtmodell på de nordiska båtmässorna hösten 2009. Bolagets andel av båtmarknaden har varit stabil i det svaga marknadsläget. Buster är Finlands mest populära fritidsbåt och den mest såld aluminiumbåten i nordiska länderna.

Silva har utvidgat från kompasser till olika produkter för vardagsmotion och man har speciellt satsat på ett stort sortiment av pannlampor för aktiva friluftsmänniskor. Både lampornas högt utvecklade funktionalitet och deras utseende har fått erkännande i branschtidningar, produkttester och designtävlingar.

SKARP FOKUS GÖR DET MÖJLIGT ATT SÄTTA ANVÄNDAREN I CENTRUM



LYSSNA OCH LÄR

Genom att lyssna på konsumenternas åsikter får man mycket värdefull information både för produktutveckling och för utveckling av affärsverksamheten. I framtagandet av produkter för Gerber Legendary Blades har konsumenternas önskemål en central ställning.



Category Manager
Laura Niessner
utvecklar Gerbers
sortiment av
belysningsprodukter.

”Vi utnyttjar den respons vi får av konsumenterna och använder oss till exempel av samtal i små grupper för att förstå vilka behov våra nuvarande produkter inte tillfredsställer i användarnas ögon. Vi testar också hur intressanta konsumenterna tycker att de nya koncept är som vi håller på och utvecklar”, berättar Laura Niessner, som ansvarar för Gerbers belysningsassortiment.

Gerbers planeringstidtabell sträcker sig 3–5 år framåt när det gäller att bedöma den marknadsställning bolaget strävar efter för olika produktgrupper. Bolaget tar sig an framtida trender på många olika sätt, bland annat genom fokusgrupper, intervjuer och enkätundersökningar.

”Vi letar upp typiska användare av våra produktgrupper – i mitt fall lampor – för att få hjälp att bedöma vilken typ av produkter som skulle vara mest efterfrågade och ha de bästa förutsättningarna kommersiellt. Sen tar vi upp de här insikterna tillsammans med vårt designteam och formulerar en exakt plan så att våra designers koncentrerar sig på



att finna svar på precis de behov som konsumenterna har", förklarar Laura.

När prototyperna är klara hör man sig igen för om konsumentgruppernas åsikter. På det sättet ser man till att designarbetet har gått i rätt riktning innan produktionen inleds och produkterna till slut lanseras.

Enligt Laura är ett mångsidigt samarbete med konsumenterna en förutsättning för väl designade produkter som är intressanta för dagens kunder och som lockar nya användare att prova produkterna.

"Att utnyttja konsumentinformationen har varit speciellt viktigt vid utvecklingen av våra belysningsprodukter. Vi lanserade de första Gerber-ficklamporna år 2004. Nu består sortimentet av olika handlampor, pannlampor och till exempel små lampor som man fäster på nyckelringen eller på sina kläder. Största delen av produkterna utnyttjar LED-teknologi, som har visat sig vara ytterst effektiv och så hållbar att lampan aldrig behöver bytas ut."

NY UTRUSTNING FÖR UTELIV

Favorit i repris.

Nordens mest populära motorbåt Buster L sjösattes i en version för en ny generation hösten 2009. Båten har ett helt nytt skrov och inredningen har förnyats i fråga om bland annat ergonomi och material. De förnyade köregenskaperna garanterar också våggång bättre än föregångaren.



För terrängpasset. Pannlampan Silva Trail Runner tål regn och är en effektiv ljuskälla även i krävande förhållanden. Sommaren 2009 fick lampan iF Design Award-tävlingens ansedda Outdoor Industry Award 09 för sin design och kvalitet.



Lätthanterlig friluftskniv. Gerbers Descent-kniv är trygg i sin formgivning. Kniven är lätt, praktisk och ryms i fickan. Man kan vässa den patenterade eggen i terrängen. Med en vikt på bara 77 gram är det här en kniv för klättrare, vandrare och andra utelivsentusiaster.



Led-ljus. Nya Gerber TX4 är en väderbeständig och robust ficklampa. Den slät designade lampan utnyttjar led-teknologi, vilket ger god batterieffektivitet och ungefär åtta timmars ljus. Ficklampan kan användas som ljuskälla med jämnt ljus eller som blinkande signalljus.



FASTIGHETERNA UTVECKLARE AV JORDEGENDOMEN



AFFÄRSOMRÅDET ÖVRIGA

Fiskars Fastigheter och koncernförvaltningens funktioner

Fastigheternas huvuduppgifter: Utveckling, skötsel och uthyrning av Fiskars Bruk och bolagets övriga fastigheter, skogsvård, jordbruk samt utveckling av bruket som rese- och konferensmål

6,1 milj. euro i omsättning år 2009
(2008: 5,9 milj.)

1 % andel av koncernens
sammanlagda omsättning

57 anställda i slutet av år 2009
(2008: 51)

Fiskars Fastigheter förvaltar och utvecklar det mark- och vattenområde på 15 000 hektar och vattenområde på 3 700 hektar som bolaget äger och som i huvudsak finns i södra Finland, i och kring Fiskars Bruk samt på Hangö udd. Dessutom sköter Fiskars Fastigheter om uthyrning av de fastigheter som bolaget äger. Till fastigheterna hör bostads- och affärsbyggnader samt koncernens fabriksfastigheter i Finland.

Fiskars Fastigheters omsättning var 6 miljoner euro år 2009 och hölls sig därmed på samma nivå som tidigare. Fastigheterna ingår i segmentet Övriga som också inkluderar koncernförvaltningen.

Hållbart skogsbruk

Fiskars Fastigheter ansvarar för skötseln av koncernens skogsegendom. Skogarna består av både produktiv ekonomiskog och ett antal unika skyddsområden. Bolagets skogsbruk är långsiktigt och följer principerna för hållbar utveckling. Alla skogsområden har certifierats i enlighet med PEFC-systemet. En del av skogarna och stränderna har också inkluderats i frivilliga skyddsprogram.

Virke från ekonomiskogarna säljs både på rot och på leverans till skogsindustrin. En del går till råvara för bioenergi för uppvärmning av när- och städer och tätorter. Virket förädlas också på den egna sågen Laatu-puu, som producerar special-

virke för bland annat möbelsnickare. Förändringen i skogsbeståndets värde, vilket bygger på rotpriset på virke, påverkar i hög grad fastigheternas resultat för räkenskapsåret. Från början av år 2009 har Fiskars i resultaträkning redogjort för förändringen i skogsbeståndets gängse värde på en separat rad under rörelse-resultatet. Vid värdebestämningen används ett genomsnittligt rotpris för de senaste tre åren, vilket återspeglar ägandets stabila natur. Även jordbruk, jakt och fiske hör till fastigheternas affärsverksamhet.

Utveckling av bruket pågår

Den kändaste delen av fastighetsportföljen är Fiskars Bruk, som även

internationellt är känt som ett centrum för finländsk design och konst. Med sina utställningar, butiker, verkstäder och restauranger lockar Bruket ungefär 150 000 besökare årligen.

Fiskars Fastigheter deltar aktivt i utvecklandet av Raseborgsområdet. Ett av de viktigaste projekten är Fiskars Bruks nya detaljplan, som man arbetar fram tillsammans med staden. Den nya detaljplanen, som blir färdig under år 2010, gör det möjligt att hyra ut och sälja nya tomter i bruksområdet. Bruket är redan nu ett livskraftigt samhälle och arbetsplats. Genom planläggning tryggas tillväxten och utvecklingen inom området även i framtiden.

FISKARS BRUK LOCKAR UNGEFÄR 150 000 BESÖKARE ÅRLIGEN

I BRUKET MÖTS INDUSTRI OCH KULTUR

År 2009 firades inte bara bolaget Fiskars utan också Fiskars Bruks 360-årsjubileum. Bruket är en viktig del av den finländska industri- och ekonomihistorien. Samtidigt har Fiskars Bruk varit en stark influens i det finländska kulturlivet.

Natursköna Fiskars i Raseborgs stad i Västnyland utgör idag en mångsidig och livlig kulturmiljö. Hemligheten bakom Brukets livskraft är den samma som för bolaget Fiskars: förmågan att förnyas, att göra modiga ryck, att vara öppen för intryck från omvärlden samtidigt som man har en stark egen identitet.

Föregångare i personalpolitik

Medan Finland var en del av det svenska riket blev Västnyland ett centrum för järnindustrin. Till det bidrog den lokala naturen: skogar, en närbelägen naturhamn och forsar som tryggade energitillförseln. Under 1600-talet grundades flera bruk i regionen och de första brukspatronerna bosatte sig i Västnyland. Att Fiskars Bruk blev till skedde delvis tack vare en brukspatrons dåliga tur. Den förmögaste köpmannen på sin tid var Jacob Wolle från Åbo. Han hamnade ändå i ekonomiska svårigheter och tvingades pantsätta sina bruk i Antskog och Svartå till Peter Thorwöste, en man med rötter i Holland. År 1649 utvidgade Thorwöste verksamheten efter att han hade fått tillstånd att grunda Fiskars Bruk. Ett privilegiebrev gav honom rätt att bygga en masugn och en stångjärnshammare samt att tillverka gjutvaror och smidesprodukter, men inte kanoner.

Fiskars Bruk hade från första början internationella kopplingar. Malmen skeppades från Utö i Stockholms ytterskärgård. Fiskars spikar, knivar, hackor och övriga varor fördes till Stockholm och Reval (dagens Tallinn). Thorwöste importerade också arbetskraft. I Fiskars bodde bland annat tyska, holländska och svenska arbetare.

Under de följande seklen var Fiskars i mycket en föregångare för resten av Finland. I bruket grundades landets första maskinverkstad och finsmedja. Under ledning av Johan von Julin präglades jordbruken i Fiskars av de senaste lärorna; bland annat gick modelljordbruken in för växelbruk. På Fiskars kände man ett äkta ansvar även för de anställda och deras välmående. För fabriksarbetarnas barn fanns en egen skola där undervisningen präglades av en metodik som på den tiden var ny och modern. På 1800-talet fanns det en bruksläkare och ett sjukhus för de anställda. I enlighet med tidiga



Järn smids
fortfarande i
hantverkarnas
verkstäder
i bruket.

avtal betalades en del av lönen ut i form av säd, vilket bokstavligen var livsviktigt under de år då skörden slog fel. Dessutom fick anställda bygga egna fiskestugor på brukets marker.

Kulturmeccenat och byggare

Fiskars långa historia syns i bruket i uppkomsten av en unik kulturmiljö. De byggnader som under årens lopp har byggts i Fiskars gör området dessutom till ett stycke finländsk arkitekturhistoria. Under ett besök i bruket kan man se både herrskapets stenhus och lägstestandsboende, men också historiska industrifastigheter.

God design är en del av Fiskars arv. Redan på 1800-talet arbetade finsmeder i Fiskars och de bestick och andra bruksföremål som smederna tillverkade visade prov på stort kunnande. Dessa smeder kan idag ses som andliga förfäder till de hantverkare och formgivare som nu bor i Fiskars Bruk.

Idag är Fiskars främst känt som ett centrum för kreativitet. I bruket bor mer än hundra skapande människor: hantverkare, formgivare och konstnärer vars utställningar och evenemang lockar besökare från när och fjärran. Fiskars är ett av södra Finlands mest populära och mest originella besöksmål – och bruket har dessutom belönats för sin ansvarskänsla med det internationella priset Royal Award for Sustainable Tourism. FiskarsForum i Fiskars Bruk är också en populär konferensplats.

Fiskars anseende lockar dessutom många människor att bosätta sig i bruket. Svaret på en ökande efterfrågan är en ny detaljplan för området och byggnadsprojekt som innebär att Fiskars Bruk kommer att växa och bli ännu starkare. Det är en 360-åring som lever upp på nytt.



INTRESSEFÖRETAGET WÄRTSILÄ

Wärtsilä Oyj Abp är en leverantör av anläggningar, lösningar och tjänster för sjöfart och energi som är noterat på Helsingforsbörsen NASDAQ OMX (HEX: WRT1V).

Wärtsiläs omsättning år 2009 var 5 260 miljoner euro (2008: 4 612). Bolagets rörelseresultat var 592 miljoner euro (525) och resultatet per aktie 3,94 euro (3,88). Antalet anställda i slutet av året var 18 541.

17,1 % Fiskars andel av aktierna i Wärtsilä

66,5 milj. euro Fiskars andel av resultatet år 2009 (2008: 70,5 milj.)

25,3 milj. euro dividender år 2009 (2008: 67,2 milj.)

WÄRTSILÄ STARKT INNEHAV

Intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp är en del av Fiskarskoncernen och i slutet av år 2009 var Fiskars andel av Wärtsilä sammanlagt 17,1 % av aktier och röstetal. Fiskars helägda dotterbolag Avlis AB är Wärtsiläs största enskilda aktieägare.

Wärtsilä behandlas som ett intresseföretag eftersom Fiskars bedömer sig ha det betydande inflytande i Wärtsilä som avses i IAS 28 även efter att innehavet i Wärtsilä våren 2008 sjönk under 20 procent. Wärtsiläs resultat har en betydande inverkan på Fiskars resultat och det väntar man sig att fortsätter

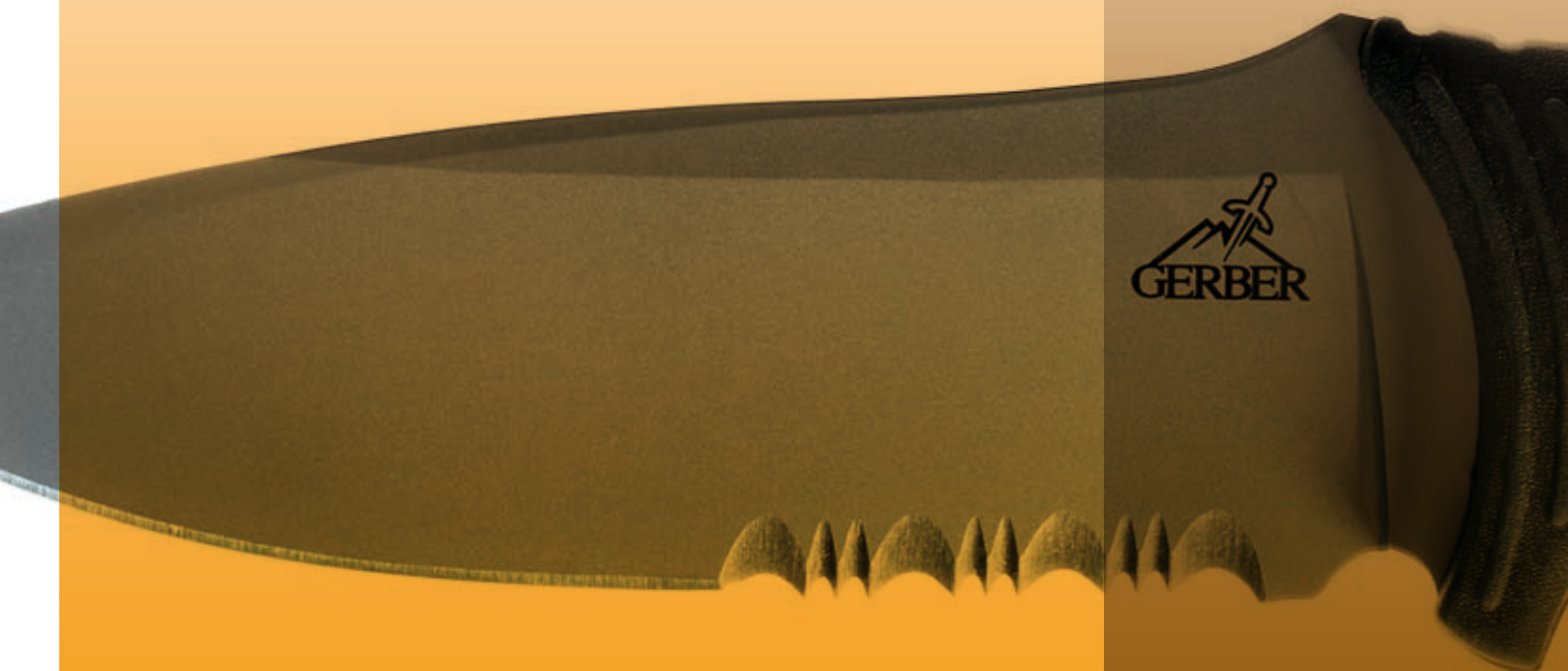
även i framtiden. Fiskars styrelseordförande Kaj-Gustaf Bergh och verkställande direktör Kari Kauniskangas är medlemmar i Wärtsiläs styrelse.

I Fiskars rapportering utgör Wärtsilä ett av koncernens operativa segment. Sedan början av år 2009 har Fiskars andel av Wärtsiläs resultat rapporteras som en skild post under rörelseresultatet. År 2009 var andelen 66,5 milj. euro (2008: 70,5).

Wärtsiläs dividend för räkenskapsåret 2008 var 1,50 euro per aktie. Dividenderna betalades ut i mars 2009, då Fiskars fick dividendintäkter

på 25,3 milj. euro (67,2). Dividenderna rapporteras i koncernens kassaflödesanalys under kassaflödet från löpande verksamhet. För räkenskapsperioden 2009 har Wärtsiläs styrelse föreslagit en dividend på 1,75 euro per aktie.

Under räkenskapsåret varken avyttrades eller förvärvades Wärtsiläaktier. Innehavets balansvärde var 316,8 milj. euro (263,5) i slutet av år 2009. I värdet ingår 61,2 milj. euro goodwill. Wärtsiläaktiernas marknadsvärde i slutet av året var 472,9 milj. euro (353,9). Priset på en aktie var då 28,07 euro.



GERBER. FEND FOR YOURSELF.®

Du är en fixare, en "doer", en problemlösare. Du förlitar dig inte på andra. Andra förlitar sig på dig. Gerber tillverkar knivar, verktyg, belysning och annan utrustning som är outhärlig för att klara sig själv. Det är vårt uppdrag.



34–43

FÖRVALTNING

Redogörelse över
förvaltnings- och styrsystem 36
Styrelsen 40
Koncernledningen 42
Ledningen för affärsområden 43

REDOGÖRELSE ÖVER FÖRVALTNINGS- OCH STYRSYSTEM

Fiskars Oyj Abp förvaltas enligt bolagsordningen, den finska aktiebolagslagen och de regler och bestämmelser för noterade bolag som NASDAQ OMX Helsinki Ab har utfärdat. Fiskars följer också Finsk kod för bolagsstyrning som har godkänts av Värdepappersmarknadsföreringen och som trädde i kraft 1.1.2009 (tillgänglig på www.cgfinland.fi).

Fiskars Oyj Abp:s högsta beslutanderätt utövas av aktieägarna på bolagsstämman. Fiskars styrelse sörjer för bolagets förvaltning och för att dess verksamhet är ändamålsenligt organiserad. Verkställande direktören handhar bolagets löpande förvaltning i enlighet med styrelsens anvisningar och föreskrifter.

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålls en gång per år före utgången av juni månad antingen i Raseborg eller i Helsingfors. Bolagsstämman fattar beslut i de ärenden som tillkommer stämman enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen, såsom fastställande av bokslut och dividendutbetalning, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens medlemmar och verkställande direktör samt val av styrelse och revisorer och arvoden till dessa.

Kallelsen till bolagsstämman skall enligt bolagsordningen publiceras i minst tre allmänna dagstidningar som styrelsen väljer. Fiskars publicerar också kallelsen till bolagsstämman på koncernens hemsida.

Ordinarie bolagsstämman 2009

Fiskars ordinarie bolagsstämma hölls 16.3.2009. Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2008, beviljade styrelsens medlemmar och verkställande direktören ansvarsfrihet samt beslöt om dividendutdelningen. De årliga arvoden för styrelsemedlemmarna fastslogs och styrelsemedlemmar valdes ända till den ordinarie bolagsstämman år 2010. Ytterligare valdes revisor samt beslöts revisornas arvode. Bolagsstämman beslöt befullmäktiga styrelsen att förvärva och överlåta bolagets egna aktier under vissa förutsättningar.

Extraordinarie bolagsstämma 2009

Fiskars extraordinarie bolagsstämma hölls 5.6.2009. Bolagsstämman beslöt

att godkänna styrelsens förslag gällande sammanslagning av aktierna i serie A och serie K, en riktad vederlagsfri emission till ägarna av aktier i serie K, ändringar av bolagsordningen samt fusionsplanen mellan bolaget och Agrofina Oy Ab. Bolagsstämman beslöt vidare att bemyndiga styrelsen att förvärva och överlåta bolagets egna aktier under vissa förutsättningar.

STYRELSEN

Enligt bolagsordningen består styrelsen av minst 5 och högst 9 medlemmar. Styrelsemedlemmarnas mandattid utgår vid slutet av den ordinarie bolagsstämma som hålls näst efter valet. Styrelsen väljer inom sig en ordförande.

Styrelsens uppgifter och arbetsordning

Fiskars styrelses uppgift är att leda bolaget enligt rådande lagstiftning, förordnande av myndigheter, bolagsordning och de beslut som fattas av bolagsstämman.

Enligt den arbetsordning som styrelsen godkänt sörjer styrelsen bolagets förvaltning och ändamålsenlig organisering av verksamhet samt fastställer verksamhetsstrategin och budgeten. Styrelsen övervakar bolagets soliditet, lönsamhet och likviditet. Styrelsen godkänner principerna för bolagets riskhantering, ansvarar för beredningen av bokslut, bekräftar finansieringspolitik och fattar inom ramen för bolagets affärsområde beslut om åtgärder som med tanke på bolagets verksamhets omfattning och kvalitet är ovanliga eller långtgående, förutsatt att de inte bör avgöras av bolagsstämman.

Styrelsen utnämner verkställande direktör och godkänner villkoren för dennes direktörsavtal samt compensation. Styrelsen utnämner medlemmar till ledningsgruppen samt väljer andra direktörer och chefen för den interna revisionen samt godkänner deras löneförmåner och annan compensation. Därtill beslutar styrelsen om principerna för belöningssystemet och andra vittgående personalfrågor. Styrelsen behandlar också utnämningar av dotterbolags styrelsemedlemmar. Styrelsen kan också tillsätta kommittéer och välja dess medlemmar. Kommittéernas uppgift är att förbereda frågor som tas upp och avgörs vid styrelsemöten. Dessutom utvärderar

styrelsen regelbundet sin egen verksamhet och sitt samarbete med bolagsledningen.

Styrelsens sammansättning 2009

Vid ordinarie bolagsstämma 16.3.2009 fastställdes styrelsemedlemmarnas antal till nio. Kaj-Gustaf Bergh är styrelseordförande och Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth vice ordförande. De övriga styrelsemedlemmarna är Ralf Böer, Ilona Ervasti-Vaintola, Gustaf Gripenberg, Karl Grotenfelt, Karsten Slotte och Jukka Suominen. Ingen av styrelsemedlemmarna är i bolagets tjänst. En presentation av styrelsens medlemmar finns som en del av denna redogörelse på sidorna 40–41.

Styrelsen sammanträdde 16 gånger under år 2009. Medlemmarnas genomsnittliga deltagande vid styrelsemöten var 90 %.

Samtliga medlemmar i styrelsen är oberoende av bolaget. Av styrelsens medlemmar är Kaj-Gustaf Bergh, Ralf Böer, Ilona Ervasti-Vaintola, Gustaf Gripenberg, Karl Grotenfelt, Karsten Slotte och Jukka Suominen oberoende av aktieägarna.

STYRELSENS KOMMITTÉER

Styrelsen har under år 2009 utsett tre kommittéer: Audit Committee, Compensation Committee och Nomination Committee.

1. Audit Committee har som uppgift att övervaka processerna för bokslutsrapportering, övervaka den finansiella rapporteringen, följa med hur effektiv koncernens interna kontroll, interna revision och riskhantering är, ta upp den beskrivning av huvuddragen i systemen för intern kontroll och riskhantering som hör till den finansiella rapporteringsprocessen och som ges i bolagets redovisning över förvaltnings- och styrsystem, följa med den lagstadgade revisionen av bokslut och koncernbokslut, utvärdera den lagstadgade revisornas oberoende och i synnerhet erbjudandet av tilläggstjänster samt bereda ett beslutsförslag angående val av revisor för Nomination Committee.

Kommitténs ordförande är Gustaf Gripenberg och medlemmar Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Ilona Ervasti-Vaintola och Karsten Slotte. Audit Committee sammanträdde 4 gånger under år 2009 och medlemmarna deltog i alla kommittémöten.

2. Compensation Committee har som uppgift att förbereda ärenden gällande verkställande direktörens och koncernledningens avlöning och belöning samt ärenden som gäller bolagets belöningssystem.

Kommitténs ordförande är Kaj-Gustaf Bergh och medlemmar Ralf Böer, Karl Grotenfelt och Jukka Suominen. Compensation Committee sammanträdde 4 gånger under år 2009 och medlemmarna deltog i alla kommittémöten.

3. Nomination Committee har som uppgift att förbereda förslag till styrelsemedlemmar för bolagsstämman efter att ha hört de största aktionärerna i bolaget, förbereda förslag om styrelseledamöternas arvoden, förbereda förslag till revisorerna på basis av Audit Committees förslag, förbereda förslag till sammansättning av styrelsens kommittéer samt fastställa kriterier och processer för utvärdering av styrelsen.

Kommitténs ordförande är Kaj-Gustaf Bergh och medlemmar Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth. Nomination Committee sammanträdde 3 gånger under år 2009 och medlemmarna deltog i alla kommittémöten.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Bolagets styrelse utser och vid behov befriar verkställande direktören, som samtidigt är koncernchef. Den verkställande direktören leder bolagets affärsverksamhet och förvaltning i enlighet med rådande lagstiftning, förordnande av myndigheter, bolagsordningen och styrelsens anvisningar och bestämmelser. Verkställande direktören har stöd i ledningsgruppen.

Verkställande direktör är Kari Kauniskangas. Bolaget har ingen ställföreträdare för verkställande direktören. En presentation av verkställande direktören finns som en del av den här redogörelsen på sidan 42.

LEDNINGEN

Koncernens ledningsgrupp

Till Fiskars Oyj Abp:s och därmed koncernens ledningsgrupp hör de direktörer som ansvarar för koncernförvaltningen. Ledningsgruppen samlas under verkställande direktörens ledning för att förbereda förslag för styrelsen och ägnar sig i synnerhet åt koncernens strategiska utveckling samt beslutsfattande i frågor

som gäller gemensamma funktioner och utvecklingsfrågor. Dessutom hör relationerna till intressegrupperna till ledningsgruppsmedlemmarnas uppgifter.

Uppgifter om ledningsgrupps medlemmar samt deras ansvarsområden presenteras som en del av den här redogörelsen på sidan 42.

Ledningen för affärsområden

Ledningen för affärsområdena ansvarar för sina egna verksamheter. De ansvarar för att verksamheten följer lagstiftning samt andra stadganden och bolagets principer, och för att förhållandet mellan resurser och verksamheternas behov är i balans.

Ledningen för affärsområdena och koncernens ledningsgrupp utgör tillsammans en utvidgad ledningsgrupp (Executive Team). Uppgifter om affärsområdenas ledning samt deras ansvarsområden presenteras som en del av den här redogörelsen på sidan 43.

ARVODEN

Styrelsemedlemmarnas arvoden fastställs av ordinarie bolagsstämma. År 2009 beslöt bolagsstämman att styrelseordförandens årsarvode utgör enligt tidigare 65 000 euro, vice ordförandens 50 000 euro och de övriga medlemmarnas 35 000 euro. Därtill tillkommer styrelsemedlem ett mötesarvode för styrelse- och därtill anslutna kommittémöten om 550 euro per möte, 1 100 euro per styrelse- och kommittémöte till styrelsens ordförande och 1 100 euro till Audit Committees ordförande för Audit Committee möte. Därtill betalas ersättning för resor och utlägg i bolagets ärenden enligt räkning.

Till verkställande direktören utbetalas utöver lönen ett årligt bonusarvode, som till sin målnivå är 60 % av årslönen. Styrelsen beslutar om ekonomiska mål för bonusarvodet. Dessutom omfattas verkställande direktören av bolagets långsiktiga incitamentprogram som ger möjlighet till en likadan förtjänst som det årliga bonusarvodet. I incitamentprogrammet är kriterierna finansiella mål samt utvecklingen av bolagets aktie. Både bolaget och verkställande direktören har en uppsägningstid på 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgörs avgångsvederlaget av 12 månaders lön utöver en uppsägningslön

på 6 månader. Verkställande direktörs kontrakt upphör då han fyller 60 år. Förutom den lagstadgade pensionen tecknas en frivillig tilläggspensionsförsäkring i hans namn. Till den betalar koncernen 20 % av hans årslön.

Verkställande direktör Kari Kauniskangas lön med naturaförmåner och bonusarvoden var 468 681,87 euro år 2009.

Direktörerna har ett årligt bonussystem vars målnivå är 20–40 % av årslönen. Styrelsen fattar årligen beslut om bonussystemets storlek och kriterier som delvis är kopplade till finansiella mål och delvis till personliga mål. Dessutom omfattas nyckelpersoner som utses av styrelsen av ett långsiktigt incitamentprogram. Förtjänstvillkoren är i ekonomiska mål samt en uppgång i bolagets värde. Vilka kriterierna är för förtjänst enligt bonus- och incitamentprogrammen avgörs årligen av styrelsen. Koncernens ledningsgrupp omfattas ytterligare av en frivillig, avgiftsbaserad tilläggspensionsförsäkring.

År 2009 var ledningsgruppens medlemmars lönar med naturaförmåner och bonusarvoden sammanlagt 764 541,83 euro.

Inom Fiskars Oyj Abp finns det för närvarande inget optionsprogram som är kopplat till aktiekursen.

INTERN KONTROLL, RISKHANTERING OCH INTERN REVISION

Bolagets ledning ansvarar för bolagets förvaltning och för att verksamheten ordnas på vederbörande sätt. I praktiken är det verkställande direktörens uppgift att tillsammans med den övriga ledningen se till att bl.a. bokföring och kontrollmekanismer fungerar.

Bolagets ekonomiska utveckling följs upp månatligen genom ett rapporteringssystem som täcker hela koncernen. Affärsområdena leds genom sina egna ledningsgrupper. De olika affärsområdena ansvarar för hanteringen av dagliga affärsverksamhetsrisker, i vilket de drar nytta av koncernens specialkunskande.

Syftet med riskhanteringen är att identifiera, bedöma och hantera risker som utgör ett hot mot uppnåendet av affärsverksamhetens mål. De mål och principer för riskhanteringen som har

påverkat upplägget av riskhanteringen samt de främsta riskerna och osäkerhetsfaktorererna presenteras som en del av den här redogörelsen på sidan 39.

Den interna revisionen kontrollerar och utvärderar hur det interna kontrollsystemet fungerar, hur ändamålsenliga och effektiva funktionerna är samt hur anvisningarna åtgärdas. Den interna revisionen strävar dessutom till att främja utvecklandet av riskhanteringen inom affärsenheterna. Den interna revisorn är administrativt underställd verkställande direktören men rapporterar till Audit Committee.

INSIDERFÖRVALTNING

Fiskars tillämpar de insiderregler för börsnoterade företag av NASDAQ OMX Helsinki Ab som trädde i kraft den 9 oktober 2009. Bolaget har också interna insiderregler som senast uppdaterades 3.11.2009. Till bolagets offentliga insiderkrets hör till följd av sin ställning styrelsemedlemmarna, verkställande direktören och revisorerna. Till det offentliga insiderregistret hör även medlemmarna i koncernens ledningsgrupp samt direktörerna för affärsområden.

Bolaget har även ett bolagsspecifikt insiderregister. För projekt som om de förverkligas kan påverka bolagets aktiekurs upprätthålls ett skilt projektspecifikt register.

Moderbolagets juridiska avdelning för bolagets insiderregister enligt uppgifterna som lämnats av insiders. Uppgifterna i det offentliga insiderregistret finns tillgängliga på Finlands Värdepapperscentral Ab, adress Urho Kekkons gata 5 C, 00100 Helsingfors, tfn. 020 770 6000 samt på bolagets hemsidor.

REVISION

Bolagets revisor är KPMG Oy Ab med Mauri Palvi, CGR, som huvudansvarig revisor.

Till revisorerna för samtliga koncernbolag utbetalades år 2009 ett sammanlagt arvode på 0,8 miljoner euro. Konsultarvoden som inte var förknippade med revisionen uppgick till sammanlagt 0,2 miljoner euro. De här arvoden föranleddes bl.a. av sammanslagningen av aktieserierna och konsultuppdrag angående beskattning.

INFORMATION

Fiskars avsikt är att alla parter på marknaden har korrekta, tillräckliga och färska uppgifter om bolaget. På Fiskars hemsida publiceras uppgifter om bolagets förvaltnings- och styrsystem, alla börsmeddelande strax efter publiceringen och övrig betydande investerarinformation.

HUVUDDRAGEN I SYSTEMEN FÖR INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING SOM HÖR TILL DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGS- PROCESSEN

Med den finansiella rapporteringsprocessen avses de funktioner som producerar den finansiella information som används vid ledningen av bolaget samt den finansiella information som publiceras i enlighet med lagar, standarder och övriga bestämmelser som gäller bolaget.

Intern kontroll inom den finansiella rapporteringsprocessen

Avsikten med intern kontroll är att se till att bolagsledningen har tillgång till uppgifter som är à jour, tillräckliga och i det väsentliga korrekta för att kunna leda bolaget och att de finansiella rapporter som bolaget publicerar ger en tillräckligt rättvisande bild av bolagets finansiella ställning.

Struktur

Fiskars har fyra operativa segment och fyra affärsområden. Under affärsområdena finns affärsenheterna, vilka utgör den lägsta nivån på den finansiella rapporteringen. Affärsenheterna ansvarar för organiseringen av ekonomiförvaltningen inom sin enhet, för att den finansiella rapporteringen om enheten är korrekt och för resultatutvecklingen. Finansiering och hantering av finansiella risker har koncentrerats till finansieringsenheten under koncernens ekonomidirektör.

Alla affärsområden har sin egen ekonomiförvaltning, dessutom har moderbolaget en separat organisation för ekonomiförvaltning som arbetar under koncernens ekonomidirektör. Affärsområdenas och koncernens ekonomiförvaltning styr och övervakar arbetet inom affärsenheternas ekonomiförvaltning. Därutöver kontrollerar och övervakar den interna kontrollen hur rapporteringsprocessen fungerar och de finansiella rapporternas tillförlitlighet.

Styrning

Uppställning och uppföljning av finansiella mål är en väsentlig del av arbetet att leda Fiskars. Kortsiktiga finansiella mål slås fast i samband med en plan som görs upp årligen och uppföljning av hur målen uppnås sker månatligen. Affärsenheterna ger månatligen i rapporter om de faktiska

finansiella uppgifterna samt en prognos över hur den finansiella situationen väntas utvecklas under räkenskapsperioden.

De uppgifter som inflyter från affärsenheterna samlas och kontrolleras av koncernens ekonomiförvaltning som sammanställer en månadsrapport för ledningen. I ledningens månadsrapport ingår förkortade resultaträkningar för de operativa segmenten och affärsområdena, de viktigaste nyckeltalen samt en beskrivning av de händelser som är mest betydande för affärsverksamheten. Utöver detta innehåller rapporten koncernens resultaträkning, balansuppgifter, kassaflöde samt en prognos över den ekonomiska situationens utveckling fram till slutet av räkenskapsperioden. Koncernstyrelsen, ledningsgruppen och affärsområdenas ledningsgrupper följer månatligen med utvecklingen i det finansiella läget och hur målen uppnås.

Datasystem för ekonomiförvaltning

Affärsenheterna använder sig av flera olika datasystem för bokföring och finansiell rapportering. Koncernens finansiella rapportering sker med hjälp av ett datasystem som administreras centralt. Affärsenheterna och affärsområdena ansvarar för att producera data för koncernens rapporteringssystem. Koncernens ekonomiförvaltning ansvarar för upprätthållandet av koncernens rapporteringssystem och övervakar att uppgifter levereras till systemet som överenskommet.

Anvisningar

Den finansiella rapporteringen sker enligt enhetliga principer. Koncernen tillämpar den internationella IFRS-bokföringsstandard som har godkänts för bruk inom EU och använder en gemensam kontoplan. Koncernens ekonomiförvaltning har gjort upp anvisningar för enheterna angående innehållet i den finansiella rapporteringen samt utsatta tider för rapporteringen.

Riskhantering inom den finansiella rapporteringsprocessen

Riskhanteringen har i uppdrag att identifiera hot mot den finansiella rapporteringsprocessen som om de blev verklighet kunde innebära att ledningen inte hade tillgång till uppgifter som är à jour, tillräckliga och i det väsentliga korrekta för att kunna leda bolaget och att de finansiella rapporter som bolaget publicerar inte ger en tillräckligt rättvisande bild av bolagets ekonomi.

Fiskars hanterar risker i anknytning till den finansiella rapporteringsprocessen bland annat på följande sätt: ändamåls-

enlig organisering av och tillräckliga resurser för ekonomiförvaltningen, behörig begränsning av rättigheter tillhörande enskilda befattningar, centraliserad styrning av användningsrättigheter till koncernens rapporteringssystem, anvisningar för bokföring och rapportering, en gemensam och enhetlig kontoplan för hela koncernen, utnyttjande av datateknik, kontinuerlig utbildning av personalen samt kontroll av de uppgifter som rapporteras som ett led i rapporteringsprocessen.

Utveckling av den finansiella rapporteringsprocessen

Fiskars utvecklar kontinuerligt sin verksamhet inom olika delområden. Som bäst pågår en strömlinjeformning av den finansiella rapporteringsprocessen genom att man förnyar arbetsskeden som ingår i processen och gör dem mer enhetliga samt stärker kontrollerna i processen.

RISKHANTERING

Syftet med Fiskars riskhantering är att identifiera, bedöma och hantera risker som utgör ett hot mot uppnåendet av affärsverksamhetens mål. Avsikten är att trygga personal, egendom och klientleveranser, skydda bolagets anseende och varumärken samt skydda bolagets ägarvärde mot skador som minskar bolagets lönsamhet eller tillgångar.

Principerna för riskhanteringen har utvecklats i den riskhanteringspolicy som Fiskars styrelse har godkänt. Bolagets Audit Committee följer med hur riskhanteringssystemen fungerar. Identifieringen, bedömningen och i betydande grad också hanteringen av risker har spridits på affärsenheter och stödfunktioner. Koncernens finansieringsenhet ansvarar för utveckling och skötsel av metoder, arbetsredskap och rapportering med anledning av riskhanteringen. Dessutom sköter finansieringsenheten tillsammans med affärsenheterna och stödfunktionerna riskkarteringar och hjälper till att göra upp verksamhetsplaner på basis av dessa karteringar.

Fiskars har ett omfattande egendoms-, avbrotts-, transport- och ansvarsförsäkringsskydd som täcker bolagen inom koncernen. Försäkringshanteringen har förutom lokala personalförsäkringar koncentrerats till koncernens finansieringsenhet.

Koncernens finansieringsenhet hanterar de finansiella riskerna i enlighet med de principer som har godkänts av styrelsen. En beskrivning av hanteringen av de finansiella riskerna presenteras i bokslutet på årsberättelsen.

HUVUDSAKLIGA OSÄKERHETSFAKTORER Kundrelationer och distribution

Fiskars tillverkar och säljer produkter avsedda för konsumenter. Den allmänna ekonomiska situationen och den försvagade konsumtionsefterfrågan inom de för Fiskars viktiga marknaderna i Europa och Nordamerika kan ha en negativ inverkan på bolagets omsättning och lönsamhet. Fiskars produkter säljs genom bolagets organisation, försäljare och distributörer till parti- och detaljhandelsaffärer samt via egna affärer direkt till konsumenterna. Distributionen av produkterna sköts genom distributionscentraler och lager som ägs av koncernen eller andra parter. Försäljning till enskilda storkunder är av stor betydelse för en del av verksamheten. För vissa stora kunders del fattas besluten om försäljnings-sortimentet och leverantörsvalet en gång per år. Förlusten av flera stora kunder eller en allvarlig störning i en specialiserad distributionskanal kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet och resultat. Ingen av Fiskars kunder hade en andel av mer än 10 % av den totala försäljningen år 2009.

Leveranskedjan

Koncernens verksamhet utvecklas så att Fiskars använder mer underleverantörer och samarbetsparter än tidigare för att tillverka sina produkter. Den egna produktionens andel minskar och leveranskedjan blir viktigare. Hanteringen av leveranskedjan utgör såväl en styrnings- som tillgångsrisk eftersom en betydande del av försäljningen av olika produkter är säsongsbetonad och anskaffningar görs i avlägsna länder. Bolaget arbetar ständigt med att utveckla den riskhantering som är förknippad med användningen av underleverantörer och säkrande av att produkterna finns tillgängliga vid rätt tidpunkt.

Råvaror

Fiskars produkter tillverkas av många olika råvaror, men de främsta är stål, aluminium och plast. Förändringar som övergår de normala prisfluktuationerna kan ha en inverkan på koncernens operativa resultat. Fiskars använder sig av långvariga anskaffningskontrakt för råvaror. De produktionsanläggningar som används mest el har i Finland berett sig på fluktuationerna i elpriset genom kollektivköp.

Innovation

Tillväxten i affärsverksamheten bygger till en betydande del på bolagets förmåga att kontinuerligt utveckla och sälja nya produkter och produktförbättringar som motsvarar konsumenternas förväntningar.

Det viktiga är att kombinera innovation med forskning och produktutveckling samt tekniskt kunnande så att nya produkter och förbättringar snabbt kan erbjudas på marknaden.

Varumärken och Fiskars anseende

Fiskars handhar ett antal globalt och lokalt kända varumärken och brand. En händelse som har en negativ inverkan på konsumenternas förtroende eller tillgången till ett visst varumärke påverkar också koncernens affärsverksamhet. Fiskars följer noga med sina varumärkens framgångar och vidtar alltid vid behov åtgärder för att skydda sina varumärkens värde.

Säsongsväxlingar och väder

På kort sikt påverkar väder och säsongsväxlingar efterfrågan; detta gäller i synnerhet trädgårdsredskap under vårsäsongen. Förhållanden som avviker från det statistiskt normala kan påverka försäljningen på ett negativt sätt. Tyngdpunkten för försäljningen av koncernens produkter för hemmet ligger tydligt på årets sista kvartal. Eventuella problem med tillgång till produkter eller i efterfrågan under årets sista kvartal kan på ett betydande sätt påverka resultatet för hela räkenskapsperioden.

Miljö

Bolagets produktionsverksamhet är till största delen av sådan art att den inte förknippas med betydande miljörisker. Produktionsanläggningarna har ikraftvarande miljötillstånd som slår fast de gränserna för produktionsverksamhetens miljökonsekvenser. Förändringar i allmänna miljöbestämmelser kan påverka ikraftvarande miljötillstånd. Anpassning till förändrade direktiv kan förutsätta att nuvarande produktionsmetoder förändras eller investeringar i ny utrustning. Detta kan i vissa äldre produktionsanläggningar ge upphov till tilläggskostnader.

Pensioner och övriga förpliktelser

Förändringar på aktiemarknaden, i räntenivån och den förväntade livslängden kan för vissa förmånsbestämda pensionsarrangemangs del öka bolagets pensionsansvar. De förpliktelser som ingår i Fiskars förmånsbestämda ("defined benefit") pensionsprogram är ändå ringa och den risk som är förknippad med dem anses inte vara betydande.

Intresseföretaget

Fiskars har en betydande investering i intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp. Stora förändringar i aktiepriserna, lönsamheten eller Wärtsiläs förmåga att betala ut dividender kan ha en betydande inverkan på Fiskars.



STYRELSEN

Kaj-Gustaf Bergh f.1955

Styrelseordförande, medlem i styrelsen 2005. Diplomekonom, juris kandidat. Verkställande direktör i Föreningen Konstsamfundet r.f. 2006–.

Skandinaviska Enskilda Banken, medlem av ledningsgruppen 2000–2001; SEB Asset Management, direktör 1998–2000; Ane Gyllenberg Ab, verkställande direktör 1986–1998.

Styrelseordförande i Finaref Group Ab och KSF Media Holding Ab. Styrelsemedlem i Stockmann Oyj Abp, Ramirent Abp, Julius Tallberg Oy Ab och Wärtsilä Oyj Abp.

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna.

Alexander Ehrnrooth f.1974

Vice ordförande, medlem i styrelsen 2000. Ekonomie magister, MBA. Verkställande direktör i Virala Oy Ab 1995–.

Styrelseordförande i Turvatiimi Oyj. Oberoende av bolaget och beroende av betydande aktieägarna.

Paul Ehrnrooth f.1965

Vice ordförande, medlem i styrelsen 2000. Ekonomie magister. Verkställande direktör och styrelseordförande i Turret Oy Ab 2005–.

Styrelseordförande i Savox Oy Ab och Finance Link Ab.

Oberoende av bolaget och beroende av betydande aktieägarna.

Ralf R. Böer f.1948

Medlem i styrelsen 2007. Juris kandidat. Ordförande, verkställande direktör och partner i Foley & Lardner LLP 2002–.

Foley & Lardner LLP sedan 1974, partner sedan 1981. Styrelsemedlem i Plexus Corp.

Oberoende av bolaget och samt betydande aktieägarna.

Ilona Ervasti-Vaintola f.1951

Medlem i styrelsen 2004. Vicehäradshövding. Sampokoncernens chefsjurist, direktör för juridiska ärenden och medlem i ledningsgruppen 2001–.

Mandatum Bank Abp, chefsjurist och direktionsmedlem 1998–2001; Mandatum Co & Ab, direktör, partner 1992–1998.

Styrelsemedlem i Fortum Abp och Finska Litteratursällskapet. Ordförande i Centralhandelskammarens lagutskott.

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna.



På bilden från vänster Kaj-Gustaf Bergh, Paul Ehrnrooth, Alexander Ehrnrooth, Gustaf Gripenberg, Jukka Suominen, Ilona Ervasti-Vaintola, Ralf R. Böer, Karl Grotenfelt och Karsten Slotte.

Gustaf Gripenberg f.1952

Medlem i styrelsen 1986. Teknologie doktor. Professor vid Tekniska högskolan.

Central arbetserfarenhet vid Tekniska Högskolan och Helsingfors universitet.

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna.

Karl Grotenfelt f.1944

Medlem i styrelsen 2005. Vicehärads-hövding. Styrelseordförande i Famigro Oy.

A. Ahlström Oy, chef för juridiska ärenden, administrativ chef, chef för pappersindustri 1970–1986.

Styrelsemedlem i UPM-Kymmene Corporation och Ahlström Capital Oy.

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna.

Karsten Slotte f.1953

Medlem i styrelsen 2008. Diplomekonom. VD, koncernchef i Oy Karl Fazer Ab 2007–.

Cloetta Fazer AB (publ), koncernchef 2002–2006; Cloetta Fazer Konfektyr AB, verkställande direktör 2000–2002; Fazer Konfektyr, verkställande direktör 1997–2000.

Styrelsemedlem i Onninen Oy, Ömsesidiga arbetspensionsförsäkrings-bolaget Varma och Finsk-svenska handelskammaren.

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna.

Jukka Suominen f.1947

Medlem i styrelsen 2008. Diplomingenjör, ekonom.

Koncernchef i Silja Oyj Abp 1995–2000.

Styrelsemedlem i Huhtamäki Oyj och Arctia Shipping Ab, styrelseordförande i Rederi AB Eckerö och Merivaara Oy.

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna.

Uppgifter enligt 31.12.2009. Uppgifter om innehav av Fiskarsaktier på sidan 79.



På bilden från vänster Hille Korhonen, Kari Kauniskangas, Teemu Kangas-Kärki, Jutta Karlsson och Max Alfthan.

KONCERN- LEDNINGEN

Kari Kauniskangas f.1962

Verkställande direktör, anställd sedan 2008. Ekonomie magister.

Amer Sports Abp, ledare för vinter- och friluftslivsaffärsverksamhet 2007, direktör för försäljning och distribution 2004–2007; Amer Sports Europe GmbH, verkställande direktör 1999–2004.

Styrelsemedlem i Wärtsilä Oyj Abp.

Max Alfthan f.1961

Strategidirektör, anställd sedan 2008. Ekonomie magister.

Amer Sports Abp, informationsdirektör 2001–2008; Lowe & Partners, verkställande direktör 1998–2001; Oy Sinebrychoff Ab, marknadsdirektör 1989–1998.

Styrelsemedlem i Suomen Lähikauppa Oy och Nokian Panimo Oy.

Teemu Kangas-Kärki f.1966

Ekonomidirektör, anställd sedan 2008. Ekonomie magister.

Alma Media Abp, ekonomidirektör 2003–2008; Kesko Abp, ekonomidirektör 2002–2003, Corporate Business Controller 2000–2001; Suomen Nestlé Ab, ekonomidirektör 1999–2000.

Jutta Karlsson f.1963

Chefsjurist, anställd sedan 2006. Juris kandidat, LL.M.

Advokatbyrå LMR, jurist 2004–2006; Östersjöstaternas Råd (Stockholm), Legal Advisor 2002–2004.

Hille Korhonen f.1961

Direktör för produktion, sourcing och logistik, anställd sedan 2007. Teknologie licentiat.

Iittala Group, direktör för produktion, sourcing och logistik 2003–2007; Nokia Abp, ledningsfunktioner för logistik 1996–2003.

Styrelsemedlem i Lassila & Tikanoja Oyj, Nokian Renkaat Abp och Myyntverket i Finland Ab.

Uppgifter enligt 31.12.2009. Uppgifter om innehav av Fiskarsaktier på sidan 79.



LEDNINGEN FÖR AFFÄRSOMRÅDEN

På bilden från vänster Thomas Enckell,
Paul Tonnesen, Jaakko Autere,
Lars Gullikson, Jason R. Landmark,
Juha Lehtola och Tomas Landers.

Jaakko Autere f.1963
Direktör, Home, anställd 2010.
Ekonomie magister.

Thomas Enckell f.1963
Direktör, Garden, EMEA, anställd 2007.
Ekonomie magister.

Lars Gullikson f.1963
Direktör, Outdoor, EMEA, anställd 2006.
Ekonom.

Tomas Landers f.1977
Direktör, Fastigheter, anställd 2008.
Agronomie- och forstmagister.

Jason R. Landmark f.1967
Direktör, Outdoor, Amerika, anställd 2001.
Ekonom.

Juha Lehtola f.1966
Direktör, Båtar, anställd 2009.
Ekonomie magister.

Paul Tonnesen f.1964
Direktör, Garden & SOC, Amerika,
anställd 2007. MBA, ekonom.

Sammansättning enligt 1.1.2010.



FISKARS. GENIALISK FUNKTIONALISM.

Fiskars löser problem genom unika lösningar som inspirerar användare och hjälper dem att uppnå bättre resultat. Vår design styrs av nyfikenhet och en strävan efter kontinuerlig förbättring. Vi tror att allting – till och med det enkla – kan göras bättre och smartare.

44–101

BOKSLUT 2009

Styrelsens verksamhetsberättelse 46

Koncernbokslut, IFRS 50

- Koncernens resultaträkning 50
- Koncernens balansräkning 51
- Koncernens kassaflödesanalys 52
- Förändringar i det egna kapitalet 53
- Noter till koncernbokslutet 54
 1. Koncernens redovisningsprinciper 54
 2. Segmentsrapportering 58
 3. Kostnader av engångsnatur och omstruktureringskostnader 60
 4. Förvärv och avyttringar 60
 5. Noter till resultaträkningen 60
 6. Noter till balansräkningen, tillgångar 62
 7. Uppskjutna skattefordringar och -skulder 66
 8. Noter till balansräkningen, eget kapital och skulder 68
 9. Finansiering 72
 10. Hantering av finansiella risker 77
 11. Närståendetransaktioner 78
 12. Dotterbolag och övriga aktieinnehavare 80

Finansiella nyckeltal 82

- Fem år i översikt 82
- Nyckeltal per aktie 83
- Uträkning av nyckeltal 84

Moderbolagets bokslut, FAS 85

- Moderbolagets resultaträkning 85
- Moderbolagets balansräkning 86
- Moderbolagets kassaflödesanalys 88
- Förändringar i moderbolagets eget kapital 89
- Moderbolagets redovisningsprinciper 90
- Noter till moderbolagets bokslut 91

Styrelsens förslag till ordinarie bolagsstämma 98

Revisionsberättelse 99

Aktier och aktieägare 100

Koncernbokslutet i denna årsredovisning har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarder (International Financial Reporting Standards, IFRS) sådana de antagits av den Europeiska Unionen. Samtliga belopp i årsredovisningen är avrundade och avrundningsdifferenser kan därför förekomma.

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2009

ÅRET 2009 I KORTHET

Det krävande marknadsläget och försiktigt köpbeteende inom detaljhandeln minskade Fiskars omsättning till 662,9 milj. euro år 2009 (2008: 697,0 milj. euro).

Rörelseresultatet var 39,5 milj. euro (6,0) och utan poster av engångsnatur 40,0 milj. euro (40,9). Bolagets kostnadsstruktur bantades under årets lopp, vilket innebar en ökning i den relativa lönsamheten i Amerika. Låga råvarukostnader bidrog också till att förbättra resultatet.

Kassaflödet från rörelseverksamheten ökade till 121,0 milj. euro (97,0), trots att Fiskars dividendintäkter från intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp minskade under året till 25,3 milj. euro (67,2).

Bolagets aktieserier A och K samman-slogs i juli 2009 enligt ett beslut som fattades vid en extra bolagsstämma. Resultatet per aktie var under räkenskapsperioden 1,05 euro (0,64).

I slutet av år 2009 var antalet anställda 3 623 (4 119).

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

Fiskars omsättning minskade 5 % år 2009 och var 662,9 milj. euro (697,0). Omräknat i jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 4 %. Koncernens rörelseresultat ökade till 39,5 milj. euro (6,0) som inkluderar engångskostnader på 0,5 milj. euro (34,9). Rörelseresultatet utan poster av engångsnatur var 40,0 milj. euro (40,9) eller 6 % av omsättningen (6 %).

Fiskars ändrade sin definition för rörelseresultat (EBIT) från och med början av

året 2009. Fiskars redogör för sin andel av resultat från intresseföretaget Wärtsilä samt för förändringen i gångse värdet på biologiska tillgångar (alltså skogsbeståndet) på skilda rader under rörelseresultatet i resultaträkningen. Andel av intresseföretagets resultat var 66,5 milj. euro (70,5) och förändringen i skogsbeståndets värde var -0,4 milj. euro (-5,6).

Nettofinansieringskostnaderna var -14,2 milj. euro (-19,4). Resultatet före skatt var 91,4 milj. euro (51,5). Skatterna för räkenskapsperioden var -7,9 milj. euro (-2,3).

Periodens resultat steg till 83,5 milj. euro (49,2). Resultatet per aktie var 1,05 euro (0,64).

ORGANISATIONSSTRUKTUR

Fiskars operativa segment är EMEA (Europa, Mellanöstern, Asien och Stilla-havs-

området), Amerika, Wärtsilä (intresseföretag) och Övriga. Inha Bruks verksamhet, som i huvudsak består av båttillverkning, flyttades från segmentet Övriga till EMEA i början av 2009.

Affärsområdena är Home (hem), Garden (trädgård), Outdoor (uteliv) och Övriga från och med början av året 2009. Området Home omfattar hushållsprodukter samt skola, kontor och hobby (SOC). Båtar ingår i affärsområdet Outdoor. Övriga omfattar fastigheter samt funktioner vid koncernförvaltningen.

EMEA

Segmentet EMEA:s omsättning sjönk med 8 % till 454,2 milj. euro (491,3). Omräknat i jämförbara valutakurser var nedgången 5 %. Rörelseresultatet var 26,7 milj. euro (21,7, inklusive poster av engångsnatur på

Viktigaste operativa segment

Milj. euro	2009	2008	Förändring, %
EMEA, omsättning	454,2	491,3	-8
EMEA, rörelseresultat	26,7	21,7 ^{*)}	
Amerika, omsättning	218,2	216,5	1
Amerika, rörelseresultat	23,9	-4,0 ^{**)}	

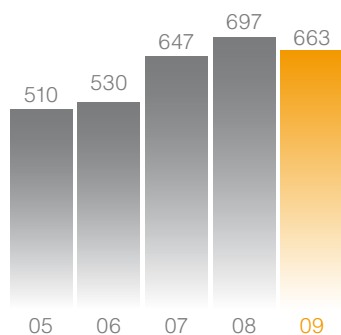
^{*)} I summan ingår 9,3 milj. euro engångskostnader.

^{**)} I summan ingår 19,5 milj. euro engångskostnader.

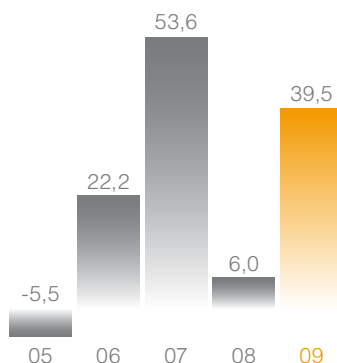
Viktigaste affärsområden

Milj. euro	2009	2008	Förändring, %
Home, omsättning	299,9	316,8	-5
Garden, omsättning	230,9	231,2	0
Outdoor, omsättning	128,4	145,2	-12

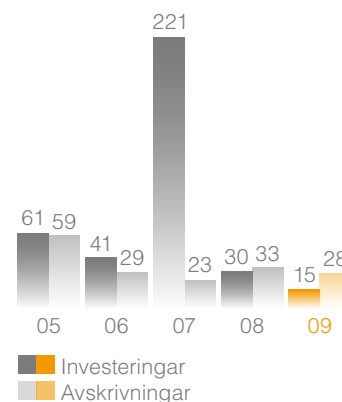
Omsättning, milj. €



Rörelseresultat, milj. €



Investeringar och avskrivningar, milj. €



-9,3). Antalet anställda i slutet av redovisningsperioden var 2 899 personer (3 276).

Marknadsläget var en utmaning under hela året. Efterfrågan bland konsumenterna och detaljhandelns inköp återvände inte till nivån före recessionen. Valutakurser som minskade i värde gentemot euron, i synnerhet det brittiska pundet och den svenska kronan, innebar en minskning i omsättningen.

Omsättningen inom affärsområdet Home sjönk en aning. Försäljningen på bolagets största marknader i Finland och Sverige samt i Norge fortsatte att utvecklas positivt i synnerhet för varumärkena Arabia och lit-tala. Försvagade valutakurser och försäljningen i andra marknadsområden ledde till en nedgång i omsättningen. Effektiviserad produktion och inköp förbättrade rörelseresultatet för segmentet EMEA. Försäljningen av hobbyprodukter minskade, men de lägre kostnaderna kompenserade försäljningsbortfallet.

Inom affärsområdet Garden ökade försäljningen av trädgårdsredskap under varumärket Fiskars avsevärt. I synnerhet i Tyskland var utvecklingen positiv. Den begränsade åtgången av byggverktyg och smidesprodukter samt försvagade valutakurser gjorde ändå att omsättningen blev mindre än året innan. Sortimentets förbättrade lönsamhet bland annat på grund av låga råvarupriser och effektiviserad produktion bidrog tillsammans med övriga kostnadsinbesparingar till att positivt påverka segmentets rörelseresultat, trots att man ökade marknadsföringsutgifterna.

Omsättningen inom affärsområdet

Outdoor minskade i den krävande marknadsmiljön. Omsättningen för utelivsprodukter sjönk i synnerhet i Frankrike och Sverige, vilket påverkades av den svagare kronan samt nedgången i försäljningen av affärsgåvor och produkter för vardagsmotion. För båtmarknaden var året 2009 svårt och omsättningen inom bolagets båtverksamhet minskade tydligt. Den låga försäljningsvolymen samt kostnaderna för utvecklandet av nya båtmodeller ledde till att rörelseresultatet för EMEA försvagades.

AMERIKA

Segmentet Amerikas omsättning ökade med 1 % till 218,2 milj. euro (216,5). I US-dollar räknat sjönk omsättningen ändå med 4 % till 302,5 milj. dollar (319,1). Rörelseresultatet var 23,9 milj. euro (-4,0, inklusive poster av engångsnatur på -19,5). I slutet av redovisningsperioden var antalet anställda 667 (792).

Lågkonjunkturen i USA:s ekonomi påverkade detaljhandelns inköp. Å andra sidan innebar recessionen en nedgång i priserna på råvaror, i synnerhet plast, under år 2009. Rörelseresultatet för segmentet Amerika ökade kraftigt, vilket orsakades i första hand av lägre fasta kostnader än tidigare.

Inom affärsområdet Garden var omsättningen på samma nivå som föregående år. En del av återförsäljarna fortsatte under året att minska sina varulager, men försäljningsbortfallet ersattes av de nya trädgårdsprodukter som lanserades under årets lopp.

Omsättningen för produkter för skola, kontor och hobby (SOC) inom affärsom-

rådet Home minskade avsevärt. Delvis berodde nedgången på avyttringen av konsumtionsprodukter inom hobbysektorn och därtill hörande varumärken i juli 2009. Nedgången i försäljningen kompenseras av mindre fasta utgifter.

Omsättningen för affärsområdet Outdoor växte år 2009. I synnerhet försäljningen till institutioner utvecklades väl. Den ökade försäljningsvolymen förbättrade rörelseresultatet för segmentet Amerika. Varumärket Brunton och dess affärsverksamhet avyttrades i december 2009, vilket påverkar utvecklingen av omsättningen år 2010.

ÖVRIGA

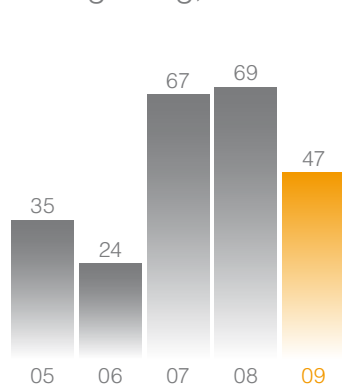
Fastigheterna, som ingår i segmentet Övriga, förvaltar bolagets skogs- och markegendomar samt sköter intern och extern uthyrning av koncernens fastigheter i Finland. Till segmentet hör dessutom koncernförvaltningen.

Segmentets omsättning var 6,1 milj. euro (5,9), av vilket största delen var inkomster från virkesförsäljning och hyresinkomster från fastigheterna. Rörelseresultatet som inkluderar engångskostnader på -0,5 milj. euro var -11,1 milj. euro (-11,7, inklusive poster av engångsnatur på -6,1). Förändringen i skogsbeståndets värde som rapporteras under rörelseresultatet var -0,4 milj. euro (-5,6). I slutet av redovisningsperioden var antalet anställda 57 (51).

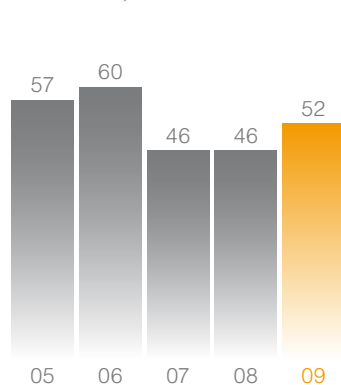
WÄRTSILÄ

Wärtsilä Oyj Abp, en leverantör av marin- och kraftverkslösningar, konsolideras i Fiskars koncernboksutslut som ett intresse-

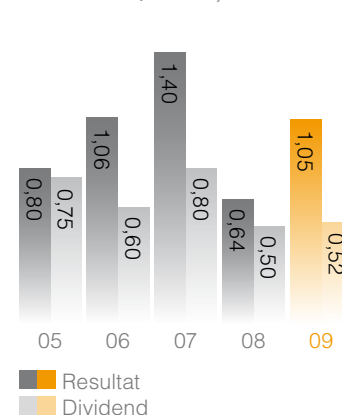
Nettogearing, %



Soliditet, %



Resultat/aktie och dividend/aktie, €



företag. Fiskars innehav i Wärtsilä uppgår till 17,1 % av aktierna och röstetalet.

Fiskars andel av Wärtsiläs resultat var 66,5 milj. euro (70,5) år 2009.

Wärtsiläs ordinarie bolagsstämma hölls 11.3.2009. Fiskars styrelseordförande Kaj-Gustaf Bergh och verkställande direktör Kari Kauniskangas återvaldes till medlemmar i Wärtsiläs styrelse. Bolagsstämman beslöt att betala dividend 1,50 euro per aktie (4,25). Fiskars fick totalt 25,3 milj. euro (67,2) i dividender.

Vid periodens slut var marknadsvärdet på andelen i intresseföretaget 472,9 milj. euro (353,9) eller 5,76 (4,57) per Fiskars aktie med kursen för Wärtsiläs aktie på 28,07 euro (21,01). Balansvärdet av aktier var 316,8 milj. euro (263,5).

FINANSIERING

Fiskars kassaflöde från rörelseverksamheten var 121,0 milj. euro (97,0) under år 2009. Tillväxten berodde i huvudsak på avsevärt minskade lager. I kassaflödet ingår 25,3 milj. euro (67,2) i dividender från intressebolaget Wärtsilä.

Investeringarnas kassaflöde uppgick under året till -8,7 milj. euro (-25,8) och kassaflödet efter investeringar var 112,2 milj. euro (71,2).

Koncernens nettorörelsekapital i slutet av perioden var 102,6 milj. euro (149,4). Soliditeten var 52 % (46 %) och nettogearingen 47 % (69 %).

I slutet av perioden hade koncernen 38,6 milj. euro i likvida medel (11,3). Fiskars skyddar sig mot valutakursrisker förknippade med det beräknade kassaflödet genom valutaderivat. Värderingen av dessa valutaderivat ökade finansieringskostnaderna under perioden med 4,5 milj. euro (2008: minskade kostnaderna 3,7 milj. euro) eftersom bolaget inte tillämpar säkringsredovisning enligt IAS 39 på derivaten.

De räntebärande nettoskulderna uppgick till 235,7 milj. euro (309,9). Kortfristiga skulder uppgick till 199,7 milj. euro (183,7) och långfristiga skulder till 74,9 milj. euro (137,5). De kortfristiga skulderna utgörs främst av företagscertifikat som har utgetts av Fiskars Oyj Abp. Dessutom hade Fiskars 425,0 milj. euro (405,0) i outnyttjade långfristiga kreditlöften, främst i stora nordiska banker.

INVESTERINGAR OCH PRODUKTUTVECKLING

Räkenskapsperiodens investeringar uppgick sammanlagt till 14,6 milj. euro (29,8). Av investeringarna var 10,7 milj. euro (23,7) riktade på segmentet EMEA, 2,8 milj. euro på Amerika (3,0) och 1,1 milj. euro (3,1) på segmentet Övriga.

Investeringarna utgjordes till största del av investeringar i produktion och produkt-

utveckling. Dessutom investerade man inom affärsområdet Home i förnyandet av butiker samt i stamkundssystemet. Fiskars Fastigheters investeringar var främst reparationer av fastigheter.

Koncernens produktutvecklingskostnader var 8,9 milj. euro (8,4) eller 1 % av omsättningen (1 %). Bland de viktigaste projekten inom forskning och utveckling under år 2009 var produktsortimentet för regnvattensuppsamlare, ett nytt produktkoncept för yxor samt nya båtmodeller.

PERSONAL

I genomsnitt hade koncernen år 2009 en personalstyrka på 3 867 (4 325). I slutet av året var antalet anställda 3 623 (4 119), av vilka 2 899 (3 276) arbetade inom EMEA-området, 667 (792) inom segmentet Amerika och 57 (51) i enheterna inom segmentet Övriga. I Finland sysselsatte koncernen 1 512 personer (1 722).

Mönsknigen i antalet anställda inom EMEA-området berodde i första hand på omstrukturering av verksamhet på fabriker. I Amerika ledde sammanslagningen av enheterna Garden och SOC samt avyttringen av Brunton-affärsverksamheten till att antalet anställda sjönk.

Löner, arvoden och förmåner under räkenskapsåret uppgick sammanlagt till 113,4 milj. euro (126,4).

ÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Ekon. mag. Juha Lehtola utsågs i mars 2009 till direktör för båtverksamheten och verkställande direktör för Inha Bruk Oy Ab. I augusti 2009 utsågs ekon. mag. Jaakko Autere till direktör för Fiskars affärsområde Home och verkställande direktör för littala Group Oy Ab. Han tog över sina uppgifter i januari 2010. Lehtola och Autere rapporterar båda till Fiskars verkställande direktör Kari Kauniskangas.

BOLAGSSTYRNING

Fiskars tillämpar Värdepappersmarknadsföreningen rf:s Finsk Kod för Bolagsstyrning (Corporate Governance), som trädde i kraft 1.1.2009. Fiskars Redogörelse över förvaltnings- och styrsystem för året 2009, enligt rekommendation 51 av Kod för Bolagsstyrning, publicerades 11.2.2010 som en separat berättelse.

Fiskars följer också regler för insiderhandel av NASDAQ OMX Helsinki Oy som uppdaterades 9.10.2009. Bolaget har dessutom sina egna interna insiderregler som senast uppdaterades 3.11.2009.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER I AFFÄRSVERKSAMHETEN

Olika osäkerhetsfaktorer kan påverka Fiskars affärsverksamhet, omsättning och resultatutveckling. De huvudsakliga

osäkerhetsfaktorerna är följande:

- Den allmänna ekonomiska situationen och en försvagad konsumtionsefterfrågan inom de för Fiskars viktiga marknaderna i Europa och Nordamerika
- Förlusten av stora kunder eller en nedgång i försäljningen till dem, kundernas finansiella problem eller en allvarlig störning i en distributionskanal
- Möjligheter att leverera produkter vilket är beroende av bolagets leverantörer och logistik
- Övåntade väderförhållanden inom affärsområdet Garden samt säsongsväxlingar i synnerhet i fråga om affärsområdet Home, där tyngdpunkten i försäljningen tydligt ligger på slutet av året
- Plötsliga fluktuationer i priserna på råvaror och energi; för Fiskars är de viktigaste råvarorna stål, aluminium och plast
- Stora förändringar i intresseföretaget Wärtsiläs lönsamhet eller förmåga att betala dividender.

MILJÖ

I enlighet med sina Code of Conduct-anvisningar strävar Fiskars efter att se till att bolagets produkter, tjänster och produktion bidrar till en hållbar utveckling. Bolaget har ingen separat miljökostnadsuppföljning, eftersom de ingår i den normala affärsverksamheten och utvecklingen av den. Under räkenskapsåret 2009 gjordes inga betydande miljöinvesteringar.

Fiskarskoncernens produktionsverksamhet är till största delen av sådan art att den inte förknippas med betydande miljörisker. Produktionsanläggningarna har ikraftvarande miljötillstånd som slår fast de högsta gränserna för produktionsverksamhetens miljökonsekvenser. Förändringar i allmänna miljöbestämmelser kan påverka ikraftvarande miljötillstånd. Anpassning till förändrade direktiv kan förutsätta att nuvarande produktionsmetoder förändras eller investeringar i ny utrustning.

Produktionen inom affärsområdet Home konsumerar mer energi än Fiskars övriga produktion. Alla produktionsanläggningar inom Home-området i Finland har miljö- och kvalitetssystem som har auditerats i enlighet med ISO-standarderna.

AKTIER

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie efter att bolagets aktieserier A och K sammanslogs i juli 2009. De nya aktierna i aktieslaget (FIS1V) blev upptagna till offentlig handel 31.7.2009. Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter.

Med hänvisning till de beslut som fattades av den extraordinarie bolagsstämman 5.6.2009 antecknades sammanslagningen av aktieserierna, den riktade vederlagsfria

emissionen till ägare av K-aktier samt ändringarna av bolagsordningen i handelsregistret 30.7.2009. I den riktade vederlagsfria emissionen mottog innehavare av aktier i serie K vederlagsfritt en ny aktie mot varje parti om fem aktier i serie K.

Verkställandet av fusionen mellan Fiskars och Agrofin och emissionen för erläggandet av fusionsvederlaget registrerades hos handelsregistret 31.7.2009. De nya aktierna i fusionsvederlaget blev upptagna till offentlig handel 3.8.2009. Fiskars styrelse beslutade att ogiltigförklara de 11 863 964 aktier som överfördes till Fiskars som ett resultat av verkställandet av fusionen. Ogiltigförklaringen registrerades 3.8.2009.

I slutet av perioden var det sammanlagda antalet aktier 82 023 341, inklusive 112 619 egna aktier. Aktiekapitalet uppgick fortfarande till 77 510 200 euro.

Fiskars aktier noteras på large cap-listan på NASDAQ OMX Helsinki Oy. I slutet av december var kursen för aktien 10,62 euro (A-aktie: 6,96; K-aktie: 11,15). Fiskars marknadsvärde var 869,9 miljoner euro (633,2), utan bolagets innehav av egna aktier. Antalet aktier som var föremål för handel under året var 4,4 milj. (5,1).

EGNA AKTIER

Bolagets styrelse hade under året fullmakt att förvärva och avyttra aktier i det egna bolaget. Vid slutet av räkenskapsåret gällde fullmakten högst 4 020 000 aktier. Avyttringen av bolagets egna aktier kan ske i annat än det förhållande som aktieägaren har företrädesrätt att förvärva bolagets egna aktier. Fullmakten är i kraft till slutet av följande ordinarie bolagsstämma. Fullmakten utnyttjades inte under räkenskapsperioden.

Fiskars har ett innehav på 112 619 egna aktier, vilket motsvarar 0,14 % av bolagets aktier och röster.

AKTIEÄGARE

Det sammanlagda antal aktieägare i Fiskars Oyj Abp var 11 915 (9 899) vid slutet av året.

Under räkenskapsperioden informerades om följande förändringar bland Fiskars största aktieägare:

- Robert G. Ehrnrooths andel rösträtter understeg flaggningsgränsen på 1/10 15.6.2009, när hans direkt bestämmande inflytande i Turret Oy Ab slutade.
- Virala Oy Abs andel rösträtter underskred flaggningsgränsen på 3/20, Elsa Fromond tillsammans med företaget Holdix Oy Ab, ett bolag som kontrolleras av Elsa Fromond, överskred flaggningsgränsen på 1/10 och Oy Julius Tallberg Abs andel rösträtter understeg flaggningsgränsen på 1/20 när sammanlagningen av aktieserier förverkligades

30.7.2009 och fusionen mellan Agrofin och Fiskars förverkligades 31.7.2009.

- Elsa Fromond tillsammans med företaget Holdix Oy Ab, ett bolag som kontrolleras av Elsa Fromond, understeg flaggningsgränsen på 1/10 5.10.2009.

ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA 2009

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma 16.3.2009 fastställde bokslutet för år 2008 och styrelsens medlemmar och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2008. Stämman beslöt att i dividend utdela 0,50 euro/aktie för A-aktier och 0,48 euro/aktie för K-aktier, sammanlagt 38 247 526,74 euro. Dividenden utbetalades 26.3.2009.

Styrelsemedlemmarnas antal fastställdes till nio. Till styrelsemedlemmar valdes Kaj-Gustaf Bergh, Ralf Böer, Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Ilona Ervasti-Vaintola, Gustaf Gripenberg, Karl Grotenfelt, Karsten Slotte och Jukka Suominen. Styrelsemedlemmarnas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2010.

Till revisor valdes KPMG Oy Ab som har utsett CGR Mauri Palvi till huvudansvarig revisor.

Bolagsstämman beslöt befullmäktiga styrelsen att förvärva och avyttra bolagets egna aktier, högst 2 700 000 A-aktier och högst 1 100 000 K-aktier.

STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE

På sitt konstituerande möte 16.3.2009 valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh till ordförande samt Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth till vice ordföranden.

Till ordförande för Audit Committee valde styrelsen Gustaf Gripenberg och till medlemmar Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Ilona Ervasti-Vaintola och Karsten Slotte. Till ordförande för Compensation Committee valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh och till medlemmar Ralf Böer, Karl Grotenfelt och Jukka Suominen. Till ordförande för Nomination Committee valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh och till medlemmar Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth.

EXTRAORDINARIE BOLAGSSTÄMMA 2009

Fiskars Oyj Abp:s extraordinarie bolagsstämma 5.6.2009 godkände styrelsens förslag att sammanläsa A- och K-seriens aktier, den riktade vederlagsfria emissionen till ägare av K-aktier, samt ändringarna av bolagsordningen och fusionsplanen med den största enskilda aktieägaren Agrofina Oy Ab.

Bolagsstämman beslöt vidare att befullmäktiga styrelsen att förvärva och avyttra bolagets egna aktier, sammanlagt högst 4 020 000 aktier.

ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA 2010

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls tisdagen den 16 mars 2010 kl 15.00 i Helsingfors Mässcentrum. Kallelsen till bolagsstämman publiceras separat.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA

Vid utgången av räkenskapsperioden 2009 är moderbolagets utdelningsbara egna kapital 429,9 milj. euro (460,5).

Bolagets styrelse föreslår att för år 2009 i dividend utdelas för 0,52 euro per aktie. Det finns 81 910 722 aktier som är berättigade till utdelningen. Som dividend skulle sålunda utdelas 42 593 575,44 euro. Därefter återstår 387,3 milj. euro utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

UTSIKTER FÖR ÅR 2010

Marknadsläget förväntas förbli osäkert och prognostiseringen är fortsättningsvis svag under år 2010. I synnerhet den höga arbetslösheten på marknaderna i Nordamerika och Europa kan försämra efterfrågan bland konsumenterna. Också detaljhandelns inköpsbeteende väntas vara försiktigt även i fortsättningen. De här faktorerna kan ha en inverkan på utvecklingen av Fiskars omsättning.

Under år 2010 fortsätter åtgärderna för att förbättra Fiskars lönsamhet och konkurrenskraft. Bolaget gör ökade satsningar på att utveckla sina varumärken och på produktutveckling, eftersom dessa är de viktigaste metoderna för framgång i en utmanande marknadsmiljö.

Fiskars omsättning år 2010 förutspås vara på samma nivå som år 2009. Rörelseresultatet för hela året utan poster av engångsnatur förutspås öka jämfört med år 2009.

Intresseföretaget Wärtsilä fortsätter att ha en stor betydelse för concernens resultat och kassaflöde år 2010.

Helsingfors, Finland, den 10 februari 2010

Fiskars Oyj Abp
Styrelsen

KONCERNBOKSLUT, IFRS

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

M€	Not	2009	2008
Omsättning		662,9	697,0
Kostnad för sålda varor		-436,3	-483,5
Bruttobidrag		226,6 34,2 %	213,5 30,6 %
Övriga rörelseintäkter	5.1	1,8	2,9
Kostnader för försäljning och marknadsföring		-119,4	-129,8
Administrationskostnader		-58,8	-54,4
Forsknings- och utvecklingskostnader		-8,9	-8,4
Övriga rörelsekostnader	5.3	-1,9	-17,8
Rörelseresultat		39,5 6,0 %	6,0 0,9 %
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	6.4	-0,4	-5,6
Andel i intresseföretagets resultat	6.6	66,5	70,5
Finansiella intäkter och kostnader	5.9	-14,2	-19,4
Resultat före skatt		91,4 13,8 %	51,5 7,4 %
Inkomstskatt	5.10	-7,9	-2,3
Räkenskapsperiodens resultat		83,5 12,6 %	49,2 7,1 %
Fördelning:			
Moderbolagets aktieägare		83,5	49,3
Minoritetsaktieägare		0,0	-0,1
		83,5	49,2
Resultat/aktie, euro, hänförligt till moderbolagets aktieägare (outspätt och utspätt)	5.11	1,05	0,64

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

M€	Not	2009	2008
Räkenskapsperiodens resultat		83,5	49,2
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Omräkningsdifferenser		-1,9	-1,9
Förändringar i intresseföretag redovisade mot övrigt totalresultat	6.6	12,7	-18,1
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag efter skatt		1,3	0,7
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt		0,7	-0,2
Övriga förändringar		0,0	0,2
Övrigt totalresultat efter skatt, totalt		12,8	-19,3
Räkenskapsperiodens totalresultat		96,3	29,9
Fördelning av totalresultat:			
Moderbolagets aktieägare		96,3	30,0
Minoritetsaktieägare		0,0	-0,1
		96,3	29,9

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Me	Not	31.12.2009		31.12.2008	
TILLGÅNGAR					
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR					
Goodwill	6.1	99,4		99,2	
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6.2	124,9		131,0	
Materiella anläggningstillgångar	6.3	99,5		113,2	
Biologiska tillgångar	6.4	38,9		39,3	
Förvaltningsfastigheter	6.5	8,5		7,7	
Andelar i intresseföretag	6.6	316,8		263,5	
Finansiella tillgångar	6.7, 6.8	5,1		5,1	
Uppskjutna skattefordringar	7	17,8		21,7	
Långfristiga tillgångar sammanlagt		710,9	73 %	680,6	70 %
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR					
Varulager	6.9	119,0		159,8	
Kundfordringar och övriga fordringar	6.10	101,9		109,6	
Skattefordringar		2,9		8,4	
Likvida medel	6.11	38,6		11,3	
Kortfristiga tillgångar sammanlagt		262,4	27 %	289,0	30 %
Tillgångar sammanlagt		973,3	100 %	969,7	100 %
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		504,8		446,7	
Minoritetsintressen				0,0	
Eget kapital sammanlagt		504,8	52 %	446,7	46 %
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande främmande kapital	9.2	74,9		137,5	
Övriga skulder		0,9		1,4	
Uppskjutna skatteskulder	7	47,2		49,3	
Pensionsförpliktelser	8.4	9,4		9,2	
Övriga avsättningar	8.2	9,1		13,4	
Långfristiga skulder sammanlagt		141,5	15 %	210,8	22 %
KORTFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande främmande kapital	9.3	199,7		183,7	
Leverantörskulder och övriga skulder	8.3	121,3		121,9	
Skatteskulder		6,1		6,6	
Kortfristiga skulder sammanlagt		327,1	34 %	312,2	32 %
Eget kapital och skulder sammanlagt		973,3	100 %	969,7	100 %

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

M€	2009	2008
KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET		
Resultat före skatt	91,4	51,5
Justeringar		
Avskrivningar	28,1	32,9
Andel i intresseföretagets resultat	-66,5	-70,5
Intäkter från placeringar	0,3	-1,0
Räntekostnader	14,2	20,4
Förändring i biologiska tillgångar	0,4	5,6
Förändring av avsättningar och övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-12,4	0,0
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	55,6	39,0
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av räntefria fordringar	-0,7	10,9
Förändring av varulager	50,3	10,6
Förändring av räntefria skulder	4,1	-7,5
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter	109,3	53,0
Dividendinkomster, intresseföretag	25,3	67,2
Betalda finansieringskostnader (netto)	-13,8	-18,0
Betald inkomstskatt	0,2	-5,2
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	121,0	97,0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Företags- och affärsverksamhetsförvärv	-0,2	-3,1
Investeringar i materiella o immateriella tillgångar	-14,5	-25,4
Försäljning av anläggningstillgångar	1,6	4,1
Kassaflöde från övriga placeringar	4,2	-1,4
Kassaflöde från investeringar (B)	-8,7	-25,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Försäljning av egna aktier	0,0	0,2
Upptagna långfristiga skulder	40,0	62,2
Återbetalning av långfristiga skulder	-86,5	-0,1
Förändring av kortfristiga skulder	2,0	-85,6
Finansiell leasing	-2,5	-3,4
Övriga finansieringsposter	-0,1	-3,5
Dividendutdelning	-38,2	-61,5
Kassaflöde från finansiering (C)	-85,4	-91,7
Förändring av likvida medel (A+B+C)	26,9	-20,5
Likvida medel, periodens början	11,3	34,5
Omräkningsdifferens	0,5	-2,8
Likvida medel, periodens slut	38,6	11,3

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

M€	Aktie- kapital	Till moderbolagets aktieägare:			Minoritets- intressen	Sammanlagt
		Egna aktier	Omräknings- differenser	Balanserad vinst		
31.12.2007	77,5	-0,9	-9,3	410,5	0,5	478,3
Omräkningsdifferenser			-1,9		0,0	-1,9
Förändringar i intresseföretag redovisade direkt mot övrigt totalresultat			-5,9	-12,2		-18,1
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag efter skatt			0,7			0,7
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt				-0,2		-0,2
Övriga förändringar		0,1		0,5	-0,5	0,2
Övrigt totalresultat efter skatt, totalt		0,1	-7,1	-11,8	-0,4	-19,3
Räkenskapsperiodens resultat				49,3	-0,1	49,2
Räkenskapsperiodens totalresultat		0,1	-7,1	37,4	-0,5	29,9
Betalda dividender				-61,5		-61,5
31.12.2008	77,5	-0,8	-16,5	386,5	0,0	446,7
Omräkningsdifferenser			-1,9			-1,9
Förändringar i intresseföretag redovisade direkt mot övrigt totalresultat			4,3	8,4		12,7
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag efter skatt			1,3			1,3
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt				0,7		0,7
Övrigt totalresultat efter skatt, totalt		0,0	3,7	9,1	0,0	12,8
Räkenskapsperiodens resultat				83,5	0,0	83,5
Räkenskapsperiodens totalresultat		0,0	3,7	92,6	0,0	96,3
Betalda dividender				-38,2		-38,2
Förvärv av minoritetsintressen					0,1	0,1
31.12.2009	77,5	-0,8	-12,8	440,9	0,0	504,8

NOTER TILL KONCERNBOKSLUTET

1. KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER, IFRS

Fiskars Oyj Abp är ett offentligt finländskt aktiebolag som noteras på NASDAQ OMX Helsingfors och vars hemort är Raseborg. Registrerad adress är Mannerheimvägen 14 A, 00100 Helsingfors. Fiskars Oyj Abp är Fiskarskoncernens moderbolag. Koncernen tillverkar och marknadsför varumärkesbaserade konsumentprodukter globalt. Fiskars rapporterar EMEA (Europa, Mellanöstern samt Asien och Stilla-havsområdet), Amerika, intresseföretaget Wärtsilä och segmentet Övriga som operativa segment. Verksamheten är indelad i affärsområdena Home, Garden och Outdoor. Dessutom bedriver koncernen fastighetsverksamhet samt innehar ett strategiskt ägarintresse i Wärtsilä Oyj Abp som klassificeras som intressebolag. Koncernens internationella huvudvarumärken är Fiskars, littala, Gerber, Silva och Buster.

Fiskars Oyj Abp:s styrelse har godkänt det här bokslutet för publicering. Enligt den finländska aktiebolagslagen har aktieägarna möjlighet att godkänna eller förkasta bokslutet vid den bolagsstämma som hålls efter publiceringen av bokslutet. Bolagsstämman har också möjlighet att fatta beslut om ändring av bokslutet.

Redovisningsprinciper

Fiskars Oyj Abp:s ("Fiskars" eller "koncernen") koncernbokslut har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarder (International Financial Reporting Standards, IFRS) som har antagits av den Europeiska unionen och som var i kraft 31.12.2009. Med de internationella redovisningsstandarderna avses de standarder och deras tolkningar som antagits av EU och som accepterats i finsk bokföringslag och med stöd av den enligt stadgat förfarande givna föreskrifter i EU:s förordning (EG) nr 1606/2002. Noterna till koncernbokslutet har också uppgjorts i enlighet med finsk bokförings- och samslagslagstiftning.

Koncernbokslutet baserar sig på ursprungliga anskaffningsvärden med undantag för finansieringsmedel och -skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen samt biologiska tillgångar och tillgångar och skulder i anslutning till förmånsbestämda pensionsplaner, som har värderats till verkligt värde.

Koncernbolagen rapporterar sina bok-

slut i den valuta som affärsverksamheten i huvudsak sker i ("funktionell valuta"). Moderbolagets funktionella valuta är euro som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Uppgifterna redovisas i miljoner euro med en decimal.

Användning av bedömningar

Vid upprättandet av bokslutet i enlighet med internationell redovisningsstandard (IFRS) måste företagsledningen göra bedömningar och antaganden som påverkar värderingen och periodiseringen av bokslutsposter. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historisk erfarenhet och andra begrundade antaganden, som anses vara rimliga under rådande förhållanden vid bokslutstidpunkten och vilka utgör bedömningsgrund för bokslutsposterna. Marknadsutvecklingen samt utvecklingen av det allmänna ekonomiska läget kan påverka de variabler som utgör basen för bedömningarna och det slutliga utfallet kan i betydande grad avvika från bedömningarna. Bedömningar påverkar närmast antaganden som har gjorts i nedskrivningstest, inkurans i omsättnings-tillgångar, bokföring av nedskrivningsförluster för försäljningsfordringar, omstrukturingsreserveringar, beräkning av pensionsansvar samt möjlighet att utnyttja latent skattefordringar mot beskattning-sbart resultat i framtiden.

Konsolideringsprinciper

I koncernbokslutet har moderbolaget Fiskars Oyj Abp och alla dotterbolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av röstetalet eller annars har beslutanderätt konsoliderats. Förvärvade eller grundade dotterbolag ingår i koncernbokslutet från den dag bolaget förvärvades eller grundades tills innehavet upphör.

Dotterbolag konsolideras i koncernbokslutet enligt förvärvsmetoden. Samtliga koncerninterna transaktioner, såsom vinstutdelning, fordringar och skulder samt realiserade bidrag av interna transaktioner elimineras i sammanställningen av koncernbokslutet. Räkenskapsperiodens vinst- eller förlustfördelning hänförligt till moderbolagets ägare och minoritetsägare presenteras i resultaträkningen och bolagets totalresultat hänförligt till aktieägare och minoritetsägare presenteras i rapporten över totalresultatet. Minoritetsandelen presenteras under eget kapital i koncern-

balansen separat från det egna kapital som är hänförligt till moderbolagets ägare.

Andelar i intresseföretag där Fiskars har betydande inflytande men inte beslutanderätt redovisas i koncernbokslutet enligt kapitalandelsmetoden. Betydande inflytande uppstår i allmänhet när en koncern har ett innehav på mer än 20 % av ett företags röstetal eller när koncernen på annat sätt har ett betydande inflytande utan beslutanderätt. Fiskars mest betydande intresseföretag är Wärtsilä Oyj Abp. Fiskars ägarandel i Wärtsilä uppgår till 17,1 % av aktierna och rösterna. Aktierna ägs av Fiskars helägda dotterbolag Avlis AB. Fiskars är den största enskilda aktieägaren med 17,1 % av rösterna och har ett betydande inflytande genom antalet medlemmar i Wärtsiläs styrelse. Fiskars redovisar således i enlighet med IAS 28 Wärtsilä som ett intresseföretag.

Omräkning av poster i utländsk valuta

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta bokförs till transaktionsdagens kurs. Balansräkningens monetära fordringar och skulder har värderats till bokslutsdagens kurser. Valutakursdifferenser som uppstått vid omräkningen ingår i resultaträkningen och redovisas i finansieringsposterna. Icke-monetära poster i utländsk valuta redovisas enligt valutakursen vid anskaffningstillfället med undantag för poster som redovisas enligt gängse värde; dessa redovisas enligt kursen för den dag då det gängse värdet fastställdes. Valutakursdifferenser som hänförs till icke-monetära fordringar och skulder i balansräkningen redovisas som en del av rörelseresultatet.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA DOTTERBOLAGS BOKSLUT

I koncernbokslutet omräknas de utländska dotterbolagens resultaträkningar, totalresultat samt kassaflöden till euro enligt snittkurser och balansräkningar enligt valutakurserna på bokslutsdagen. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i totalresultatet och upptas i koncernens eget kapital. Den omräkningsdifferens som uppstår till följd av att vinst eller förlust samt totalresultat omräknas enligt medelkursen i resultaträkningen och rapporten över totalresultatet samt enligt kurserna på bokslutsdagen i balansräkningen redovisas i posterna för totalresul-

tatet och ingår i omräkningsdifferenserna i det egna kapitalet. Även värdeförändringen i finansieringsinstrument som säkrar nettoinvesteringar som gjorts i utländska enheter redovisas på motsvarande sätt till den del dessa säkringar är effektiva. När man helt eller delvis avyttrar ett dotterbolag överförs de ansamlade omräkningsdifferenserna till resultatet som en del av överlåtelsevinsten eller -förlusten.

Omsättning och intäktsföring

Vid beräkning av omsättningen har försäljningsintäkterna minskats med indirekt skatt, beviljade rabatter och kursdifferenser. Försäljningen redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, d.v.s. när produkten har levererats till kunden enligt leveransvillkoren. I koncernens verksamhet ingår inga långfristiga leveransavtal som skulle redovisas enligt färdigställandegrad.

Pensionsåtaganden

I koncernbolagen finns olika pensionssystem som baserar sig på lokala förhållanden och lagstiftning. De klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. I de avgiftsbestämda planerna gör koncernen fasta betalningar till en separat enhet. Om parten som mottar betalningarna inte klarar av att betala ut ifrågarvarande pensionsförmåner har koncernen ingen juridisk eller faktisk skyldighet att göra tilläggsbetalningar. Alla sådana arrangemang som inte uppfyller dessa villkor betecknas som förmånsbestämda planer. Huvuddelen av pensionsarrangemangen i koncernbolagen har klassificerats som avgiftsbestämda planer och utbetalningarna redovisas som kostnad i resultaträkningen för den redovisningsperiod till vilken de härrör.

Kostnader för förmånsbestämda planer redovisas i enlighet med föreläggande i planen och baseras på försäkringstekniska beräkningar. Pensionskostnaderna bokförs som utgifter för de ifrågarvarande personernas tjänstetid. Pensionsförpliktelsen redovisas till ett diskonterat nuvärde av de uppskattade framtida utbetalningarna med beaktande av de förvaltningsstillgångar som tillhör pensionsplanen värderade till verkligt värde på bokslutsdagen. Förändringar i uppskattade försäkringstekniska värden kan påverka pensionsåtaganden och -kostnader.

Fram till slutet av tredje kvartalet 2008 har Fiskars i sin helhet redovisat försäkringstekniska vinster och förluster i resultaträkningen. Från och med fjärde kvartalet 2008 ändrade Fiskars redovisningsprincipen för förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med förändringen av IAS 19, som tillåter bokning av försäkringstekniska vinster och förluster mot övrigt

totalresultat. Jämförelseperioders siffror har omräknats enligt samma princip.

Rörelsevinst

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter -standarden definierar inte begreppet rörelseresultat. I Fiskars definition av rörelseresultatet (EBIT) innefattas rörelseresultatet av de operativa segmenten EMEA, Amerika och Övriga. Fiskars andel av intressebolaget Wärtsiläs resultat och förändringen i de värtiska tillgångarnas gångse värde presenteras i resultaträkningen på egna rader efter rörelseresultatet.

Definitionen av rörelseresultatet ändrades från och med 1.1.2009. Jämförelsetalen för år 2008 har omräknats enligt ändringen.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar redovisas i balansräkningen enligt ursprungligt anskaffningsvärde i de fall anskaffningsvärdet tillförlitligt kan fastslås och det är sannolikt att den väntade ekonomiska nyttan av tillgången tillfaller koncernen.

GOODWILL

Goodwill är koncernens andel av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och bolagets eller affärsverksamhetens nettotillgångar, -skulder och villkorliga skulder värderade till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Goodwill avskrivs inte planmässigt, utan nedskrivningsbehov bedöms minst en gång om året. Goodwill allokeras därför till kassagenererande enheter och för intressebolag ingår goodwill i andelen i intressebolaget. Enhetens återvinningsvärde jämförs årligen eller oftare, om det finns tecken på värdeminskning, med dess bokföringsvärde för att fastslå eventuell värdeminskning.

FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSKOSTNADER

Forsknings- och utvecklingskostnader upptas som kostnader för den räkenskapsperiod under vilken de uppkommit, med undantag för utvecklingskostnader som aktiveras då de tillförlitligt kan antas generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen och uppfyller även de övriga villkoren i IAS 38, alltså uppfyller kriterier för produktens tekniska och ekonomiska förverkligande. Aktiverade utvecklingskostnader, som främst består av direkta personalkostnader och utomstående tjänster, upptas som immateriella tillgångar.

En immateriell tillgång som inte ännu är redo att användas bedöms minst en gång om året för nedskrivningsbehov. Aktiverade utvecklingskostnader redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Den ekonomiska livslängden för aktiverade utvecklingskostnader är 3–6 år. Avskrivningen sker linjärt.

ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Övriga immateriella tillgångar är bl.a. patent, aktiverade utvecklingskostnader, programvara samt varumärken och kundrelationer som erhållits vid förvärv av verksamhet. Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsutgift minskad med ackumulerade planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella anläggningstillgångar avskrivs linjärt under deras prognostiserade eller kända ekonomiska livslängd enligt följande:

• Programvara	3–6 år
• Kundrelationer	5–15 år
• Övriga	3–10 år

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd som varumärken som man förvärvat i samband med ett företagsköp, avskrivs inte, men provas årligen för nedskrivning.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen till anskaffningsutgifter minskade med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller tillverkning av tillgångar som omedelbart uppfyller villkoren aktiveras som en del av anskaffningskostnaden för tillgången.

Anläggningstillgångarna skrivs av årligen linjärt över estimerad ekonomisk livslängd. Egendoms posters restvärde samt ekonomiska livslängd bedöms minst i slutet av varje räkenskapsperiod och vid behov justeras de så att de återspeglar den förändring som inträffat i den förväntade ekonomiska nyttan. Avskrivningarna bygger på följande riktlinjer för ekonomisk livslängd:

• Byggnader	20–40 år
• Maskiner och inventarier	3–10 år
• Jordområden	avskrivs inte

Vinster och förluster som uppstår genom avyttring eller utrangering av en tillgång redovisas som övriga rörelseintäkter eller -kostnader.

Leasing

Leasingavtal där de väsentliga ekonomiska riskerna och fördelarna förknippade med ägandet överförs till koncernen klassificeras som finansiell leasing. Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärde av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Skulden som hänförs sig till avtalet redovisas bland räntebärande skulder. Leasingbetalningarna redovisas delade i räntekostnad och amortering av leasingskuld.

Leasingavtal där en avsevärd del av de

risker och förmåner som förknippas med ägande tillfaller den uthyrande parten behandlas som operativa leasingavtal. Leasingavgifter som betalats på basis av operativa leasingavtal redovisas linjärt som kostnader i resultaträkningen under leasingtiden.

Förvaltningsfastigheter

Fastigheter som inte utnyttjas i egen verksamhet eller som koncernen förvaltar för att hyresinkomster eller värdestegring skall tillfalla koncernen klassificeras som förvaltningsfastigheter. Fastigheterna värderas i balansräkningen till anskaffningsutgift minskad med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Riktlinjerna för planerliga avskrivningar för förvaltningsfastigheter är 20–40 år.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Koncernens tillgångar indelas i kassagenererande enheter som är mindre än segment. Balansvärdena för de tillgångar som är förknippade med de här enheterna värderas regelbundet i slutet av varje räkenskapsperiod. Det beräknade återvinningsvärdet värderas dessutom årligen för följande tillgångar oberoende av om det finns tecken på värdeminskning: goodwill, immateriella tillgångar utan begränsad ekonomisk livstid samt oavslutade immateriella tillgångar.

För att fastslå ett eventuellt nedskrivningsbehov jämförs tillgångarnas bokföringsvärde eller bokföringsvärdet för den kassagenererande enhetens nettotillgångar med beräknade återvinningsvärden. Det beräknade återvinningsvärdet är det högre värdet av nuvärdet (bruksvärdet) på tillgängliga diskonterade framtida kassaflöden eller gängse värdet minskat med försäljningskostnaderna. Nedskrivning redovisas då tillgångarnas bokföringsvärde överstiger återvinningsvärdet. Tidigare redovisade nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar återförs när det skett en förändring i de antaganden som låg till grund för nedskrivningen. Nedskrivningen återförs högst till det värde som tillgångarna skulle ha haft efter avskrivningar ifall ingen nedskrivning hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

Biologiska tillgångar

Fiskars biologiska tillgångar utgörs av trädbestånd i Finland. Tillgångarna värderas till verkligt värde minskat med estimerade försäljningskostnader. Förändringen av det verkliga värdet på biologiska tillgångar bestående av nettoökningen och förändringen av marknadsvärdet redovisas i resultaträkningen som en egen post efter rörelseresultatet (EBIT). Intäkterna för virkesförsäljningen redovisas i rörelseresultatet.

Fiskars ändrade sin värdering av biologiska tillgångar under fjärde kvartalet av 2008. För värdering av skogsbeståndet till verkligt värde används det genomsnittliga rotpriset under tre år.

Långfristiga tillgångar för försäljning och avveckling av verksamhet

Långfristiga tillgångar (eller avyttringsgrupp) samt tillgångar och skulder som är förknippade med avvecklad verksamhet klassificeras som innehav för försäljning ifall den summa som motsvarar deras bokföringsvärde i huvudsak kommer att ackumuleras av försäljning av tillgången snarare än kontinuerlig användning av den. Villkoren för klassificering anses uppfyllas om en försäljning är ytterst sannolik och tillgångarna (eller avyttringsgruppen) omedelbart kan säljas i sitt nuvarande skick med allmänna eller vanliga villkor, ledningen är förbunden vid avyttringsplannerna och avyttringen väntas ske inom ett år från klassificeringen.

Från och med klassificeringstidpunkten värderas tillgångarna (eller avyttringsgruppen) till bokföringsvärde eller till ett lägre verkligt värde minskat med försäljningskostnaderna. Avskrivningar av dessa tillgångar avbryts samtidigt. Tillgångar som klassificeras som innehav för försäljning, en avyttringsgrupp, övriga poster som bokförts under innehav för försäljning i totalresultatet samt de skulder som ingår i avyttringsgruppen redovisas i balansräkningen separat från andra poster.

En avvecklad verksamhet är en del av koncernens verksamhet, som har avyttrats eller kommer att avyttras i enlighet med en koordinerad plan. Den representerar en separat central verksamhet eller geografiskt verksamhetsområde. Resultatet från en avvecklad verksamhet redovisas separat från kvarvarande verksamhet i rapport över totalresultatet.

Fiskars har inte haft långfristiga tillgångar klassificerade som innehav för försäljning eller avvecklad verksamhet under räkenskapsåren 2009 eller 2008.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till det lägsta av anskaffningsutgift och nettoförsäljningsvärde. Vid beräkningen tillämpas primärt FIFO-principen. Anskaffningsutgiften för färdiga varor och varor under arbete innehåller förutom direkta inköps- och tillverkningskostnader samt övriga direkta kostnader även en andel av de indirekta kostnaderna för anskaffning och tillverkning baserat på normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset som kan erhållas inom ramen för ordinarie verksamhet minskat med kostnader för färdigställande och för att åstadkomma försäljning. Omsättningstillgångarna redovisas netto efter avdrag

för reservering för inkurans och långsamt roterande produkter.

Finansiella instrument

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens finansieringstillgångar har klassificerats i följande grupper: finansiella tillgångar eller -skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, låne- och övriga fordringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen sker i samband med förvärvet utgående från det ändamål för vilket de finansiella tillgångarna har skaffats. Transaktionskostnaderna ingår i det ursprungliga bokföringsvärdet för finansiella instrument då det gäller en post som inte värderas till sitt verkliga värde via resultaträkningen. Alla förvärv och avyttring av finansiella medel redovisas på likviddagen. Finansiella tillgångar avskrivs från balansräkningen då koncernen har förlorat avtalsbaserad rätt till kassaflöde eller när koncernen till betydande del har utlokaliserat risker och intäkter till extern part.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

Till gruppen Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen klassificeras sådana poster i de finansiella tillgångarna som har förvärvats för att innehas för handel eller som enligt sin ursprungliga bokföring klassificeras som värderade till verkligt värde via resultaträkningen (alternativ till gängse värde). I Fiskars ingår i denna grupp investeringar i noterade värdepapper samt sådana derivatinstrument som inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning.

Posterna i gruppen värderas till gängse värde både då de först upptas i bokföringen och efter detta. Det gängse värdet för noterade placeringar följer det marknadspris som noteras på bokslutsdagen. Ändringar i gängse värde samt realiserade och realiserade vinster och förluster redovisas i finansieringsposterna i resultaträkningen. Grunderna för fastställande av gängse värde för sådana derivatinstrument som inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning presenteras nedan i avsnittet Derivatinstrument och säkringsredovisning.

LÅNEFORDRINGAR OCH KUNDFORDRINGAR

Låne- och övriga fordringar är tillgångar som inte är derivatinstrument och för vilka de tillhörande betalningarna är fasta eller kan fastställas och vilka inte noteras på en fungerande marknad och vilka av Fiskars inte innehas för handel eller vilka inte vid den ursprungliga bokföringen klassificeras som innehav för handel. Till gruppen Lånefordringar och övriga fordringar hör av kortfristiga fordringar, kundfordringar och övriga fordringar samt långfristiga

lånefordringar som i koncernbalansen redovisas under posten Övriga placeringar.

Posterna i gruppen värderas till periodiserad anskaffningsutgift. Osäkra fordringar värderas individuellt på basis av riskanalys. På basis av värderingen justeras fordringarna och upptas högst till sannolikt värde. Låne- och övriga fordringar klassificeras enligt sin natur antingen som kortfristiga eller långfristiga tillgångar. Till de senare hör fordringar som förfaller senare än 12 månader från bokslutsdagen.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR SOM KAN SÄLJAS

I finansiella tillgångar som kan säljas upptas instrument som inte ingår i derivattillgångarna och som specifikt har klassificerats till denna grupp eller som inte har klassificerats till någon annan grupp. I Fiskars ingår i den här gruppen placeringar i onoterade värdepapper. Gångse värde för dessa placeringar kan inte fastställas tillförlitligt, så de värderas till ursprungligt anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar som kan säljas hör till långfristiga tillgångar om inte koncernen har för avsikt att avyttra dem inom 12 månader från bokslutsdagen, i vilket fall de klassificeras som kortfristiga tillgångar.

LIKVIDA MEDEL

Balansposten Likvida medel omfattar kassa och bank, alltså kontanta medel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker, samt övriga likvida medel. Övriga likvida medel utgörs av kortfristiga, likvida placeringar som lätt kan omvandlas till ett känt belopp och som är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer. Poster som ingår i övriga likvida medel omfattar kortfristiga placeringar som vid förvärvstidpunkten har en löptid på högst 3 månader. Kreditlimiterna för checkräkning med kredit ingår i kortfristiga räntebärande skulder.

FINANSIELLA SKULDER

Fiskars finansiella skulder klassificeras i följande grupper: finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen (inklusive derivatskulder) samt skulder som värderas till den periodiserade anskaffningsutgiften. I bokföringen upptas finansiella skulder ursprungligen till gångse värde. Transaktionskostnaderna inkluderas i det ursprungliga bokföringsvärdet för finansiella skulder som värderas till periodiserad anskaffningsutgift. Senare värderas alla finansieringsskulder till den periodiserade anskaffningsutgiften med metoden för effektiv ränta, med undantag för derivatskulder som värderas till gångse värde. Finansiella skulder klassificeras som långfristiga respektive kortfristiga skulder: till den senare klassificeringen hör alla de finansiella skulder för vilka koncernen inte har en ovillkorad rättighet

att senarelägga reglering i minst 12 månader efter rapportperioden. Den finansiella skulden (eller del av skulden) borttas från balansräkningen först när skulden är avskriven, alltså när den skyldighet som i avtalet har specificerats har uppfyllts eller upphävs eller den inte längre är i kraft.

DERIVATINSTRUMENT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Finansiella derivatinstrument har klassificerats som skulder eller fordringar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument redovisas initialt till anskaffningsutgift och därefter värderas de till gångse värde på balansdagen. Gångse värde för derivatinstrument byggs på rådande marknadsvärde eller värden som härletts ur marknadsvärde på balansdagen. Vinst eller förlust som härrör från värdering till gångse värde liksom förändringar i gångse värde bokförs på basis av den skyddade posten som justering av försäljningsintäkter och inköpskostnader eller i finansiella poster.

Säkringsredovisning tillämpas på säkringar av nettoinvesteringar som har gjorts i utländska enheter. Fiskars har skyddat sina mest betydande nettoinvesteringar i dotterbolag utanför eurozonen mot valutakursförändringar med lån i utländsk valuta och valutaterminer. Under år 2009 frångick man emellertid praxisen att skydda nettoinvesteringar i utländska enheter och i slutet av år 2009 hade man inga ikraftvarande säkringar av nettoinvesteringar.

Avsättningar och eventual förpliktelser

En avsättning tas upp i balansräkningen när koncernen som följd av en tidigare händelse har fått en juridisk eller faktisk förpliktelse, det är sannolikt att betalningsförpliktelsen utfaller och skyldighetens storlek kan bedömas på ett tillförlitligt sätt. Avsättning för omstruktureringsutgifter görs när en detaljerad och adekvat omstruktureringsplan har fastställts och de berörda parterna är medvetna om planen och det finns tillräcklig grund att vänta sig att omstruktureringsplanen genomförs. Avsättningsbeloppet motsvarar bästa estimat av de utgifter som krävs för att uppfylla den existerande förpliktelsen på rapporteringsperiodens bokslutsdag. Om det är möjligt att få ersättning för en del av förpliktelsen av tredje part bokförs ersättningen som en skild tillgångspost när det i praktiken är säkert att ersättningen utbetalas.

Koncernen är part i tvistemål och rättsprocesser som gäller affärsverksamheten. I bokslutet förbereder man sig för de kostnader som detta kan förorsaka i det skede då det går att göra en tillförlitlig bedömning av eventuella belopp och det verkar sannolikt att kostnaderna förverkligas. I annat fall presenteras ifrågasvarande

eventualförpliktelser som noter.

Inkomstskatt

Koncernens skatteutgifter består av koncernbolagens skatt på basis av det beskattningsbara resultatet för räkenskapsperioden samt förändringar i uppskjutna skatteskulder eller -fordringar. Skatten på basis av det beskattningsbara resultatet räknas ut enligt den skattesats som är gällande eller som i praktiken har godkänts till periodens balansdag. Uppskjuten skatteskuld eller -fordran bokförs för de temporära skillnader som uppstår mellan en tillgångs eller en skulds redovisade respektive skattemässiga värde enligt gällande skattesats eller skattesats som i praktiken har godkänts till periodens balansdag. Tillfälliga differenser uppstår bland annat i samband med bekräftade underskottsavdrag, bokslutsdispositioner, avsättningar, förmånsbestämda pensioner, omvärdering av derivatinstrument till gångse värde, biologiska tillgångar, eliminering av interna lagerbidrag, samt justeringar kopplade till omvärdering till gångse värde av tillgångar och skulder i samband med förvärv av verksamheter. För dotterbolags outdelade vinstmedel bokförs en uppskjuten skatteskuld om det är sannolikt att medlen delas ut och det har skatteföljder. I balansräkningen upptas uppskjuten skatteskuld i sin helhet och latent skattefordran till sitt beräknade sannolika belopp. Skatter bokförs via resultaträkningen utom om de hänförs till poster i övriga totalresultatet eller till poster som bokförs direkt mot eget kapital. I sådana fall hänförs även inkomstskatterna till dessa poster.

Dividend

Styrelsens förslag till dividend redovisas inte i bokslutet, utan dividenden bokförs först efter bolagsstämmans beslut.

IFRS-standarder och -tolkningar som tagits i bruk under år 2009

Koncernen tillämpar från och med 1.1.2009 följande nya eller förnyade standarder och tolkningar:

- Amendments to IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures – Improving Disclosures About Financial Instruments. Ändringarna innebär höjda krav på upplysningar om värdering till verkligt värde av finansiella tillgångar, skulder och likviditetsrisk.
- Improvements to IFRS, May 2008 (Annual Improvements). Ändringarna omfattar 34 standarder. I denna årligen återkommande procedur behandlar man mindre justeringar och förbättringar av befintliga standarder som inte är brådskande i ett gemensamt dokument.
- Revised IAS 1 Presentation of Financial Statements. Ändringarna omfattar ny

terminology jämfört med den 2008 tillämpade terminologin.

- IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes. Tolkningen förutsätter att skulden i anslutning till ett kundlojalitetsprogram upptas som en separat komponent av försäljningstransaktionen.
- IAS 23 (revised) Borrowing costs.

Bruktagandet av nya och förändrade standarder hade inte någon effekt på koncernbokslutet.

Fiskars tog i bruk standarden IFRS 8 Operating Segments redan år 2008.

Ibruktagning av nya IFRS-standarder och -tolkningar

De nedanstående standarderna, tolkningarna eller ändringarna i dem har publicerats men de har inte trätt i kraft och koncernen har inte förtidstillämpat dem. Koncernen tar dem i bruk från och med den dag då de träder i kraft eller, om det datum då de träder i kraft är ett annat än räkenskapsperiodens första dag, från och med början av den räkenskapsperiod som följer på det datum då de träder i kraft.

Fiskars utreder inverkan av följande standarder på koncernens bokslut:

- Förnyade IFRS 3: Rörelseförvärv (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter). Ändringarna utvidgar IFRS 3:s tillämpningsområde och påverkar bl.a. goodwillvärdet vid rörelseförvärv samt försäljningsvinsten/-förlusten vid avyttring av rörelser. En villkorlig tilläggsköpeskilling måste värderas till verkligt värde och senare ändringar via resultaträkningen. Alla kostnader i anslutning till förvärvet, som konsultkostnader, kostnadsförs och får ej aktiveras. I varje separat förvärv kan minoritetsandelen värderas som andel av nettotillgångar eller till verkligt värde.
- Ändring i IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter). Ändringarna innefattar redovisningen av stegvisa anskaffningar och avyttringar. Om moderbolaget bevarar sin bestämmanderätt, redovisas förändringarna i ägoandelen av dotterbolaget direkt i koncernens eget kapital. Om man förlorar bestämmanderätten värderas den kvarblivande andelen till verkligt värde via resultaträkningen. Samma praxis tillämpas även på intresseföretag och joint ventures. I framtiden är det möjligt att dotterbolagets förluster allokteras till minoritetsandelen även när de överstiger värdet på placeringen som minoritetsägaren har gjort.
- IFRS 9 Financial Instruments* (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.1.2013 eller därefter).

IFRS 9 är en del av IASB:s projekt att ersätta IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement. Den nya standarden behandlar värderingen och klassificeringen av finansiella tillgångar. Instruktionerna i IAS 39 som gäller nedskrivning av finansiella tillgångar och säkringsredovisning är fortfarande i kraft.

Fiskars bedömer att ibruktagandet av följande standarder, tolkningar och förändringar i dem inte kommer att ha någon nämnvärd effekt på koncernbokslutet.

- Ändring i IAS 39 Finansiella instrument: redovisning och värdering – Poster berättigade för säkringsredovisning (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter).
- IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter).
- IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2009 eller därefter).
- Förbättringar av IFRS-standarder* (standardförbättringssamling, Improvements to IFRSs, april 2009) (i kraft i huvudsak för räkenskapsår som börjar 1.1.2010 eller därefter).
- Ändringar i IFRS 2: Aktierelaterade ersättningar – Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.1.2010 eller därefter).
- Ändring i IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering av teckningsrätter* (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.2.2010 eller därefter).
- Förnyade IAS 24 Uppgifter om närstående parter i bokslutet* (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.1.2011 eller därefter).
- Ändring i IFRIC 14 IAS 19 – Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan – Prepayments of a Minimum Funding Requirement* (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.1.2011 eller därefter).
- IFRIC 19 Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments* (i kraft för räkenskapsår som börjar 1.7.2010 eller därefter).

* Ifrågakvarande standard eller ändring i standarden har inte ännu godkänts för tillämpning i EU.

2. SEGMENTSRAPPORTERING

Fiskars rapporterar EMEA (Europa, Mellanöstern samt Asien och Stilla havs området), Amerika, intresseföretaget Wärt-silä och segmentet Övriga som operativa segment. Rapporteringen följer formatet som koncernens ledning använder i sin rapportering, och den baserar sig på geografiska områden. Verksamheten fördelas ytterligare i affärsområden.

Operativa segment

- EMEA: Intäkterna består av försäljning av Hem, Trädgård och Uteliv-varor till detaljhandeln i Europa, Mellanöstern, Asien och Stilla havs området. Hushållsprodukter säljs också direkt till konsumenter via egna butiker.
- Amerika: Intäkterna består av försäljning av Hem, Trädgård och Uteliv-varor till detaljhandeln i USA, Kanada och Latinamerika.
- Övriga: Intäkterna består av fastigheter-nas hyresintäkter och virkesförsäljning i Finland. Övriga består nu av fastigheter samt funktioner vid koncernförvaltningen.
- Intresseföretaget Wärt-silä: Andelen av intresseföretagets resultat rapporteras som segmentets intäkt.

Försäljning operativa segment emellan är begränsad. Försäljningen sker till marknadsvärden. Fastighetsförvaltningen äger en del av produktionsfastigheterna i Finland och hyr dem till dotterbolagen.

Ledningen följer operativa segmentens rörelseresultat separat för beslutsfattnings ändamål. Segmentens tillgångar och skulder baseras på det geografiska läget av tillgångarna. Finansieringsintäkter och -kostnader samt inkomstskatter styrs på koncernnivå och allokteras således inte till segmenten.

Inom segmentet Amerika finns det likheter i distribution, logistik och konsumentpreferenser mellan de olika affärsområdena beträffande produkter som säljs med Fiskars varumärke. Inom EMEA-området är marknaderna och distributionskanalerna mera diversifierade, men ur kundsynvinkel fungerar affärsområdena i enhetlig miljö.

Affärsområden

Affärsområdena är Home (hem), Garden (trädgård), Outdoor (uteliv). Omsättningen för affärsområdena rapporteras på basen av karaktären av de sålda produkterna. Försäljning mellan affärsområdena är obetydlig.

Ofördelade poster

Resultaträkningens ofördelade poster består av kostnader och intäkter på koncernnivå. Ofördelade tillgångar består närmast

av poster hänförliga till koncernens förvaltning, skattefordringar, finansiella fordringar och placeringar. Ofördelade skulder består av långfristiga och kortfristiga lån och skatteskulder. En del av omstruktureringarkostnaderna är också ofördelade.

Förändringar i segmentsrapporteringen 2009
Fiskars har omstrukturerat sina operativa segment och affärsverksamhetsområden från och med första januari 2009. Inha Bruk, som i huvudsak tillverkar båtar över-

fördes från Övriga till EMEA-segmentet.

School, office and craft som tidigare rapporterades separat ingår nu i affärsområdet Home. Inha Bruk som även var ett separat affärsområde ingår nu i Outdoor.

2.1 Rapportering per operativa segment

2009

M€	EMEA	Amerika	Övriga	Intresse- företaget Wärtsilä	Ofördelade och elimineringar	Koncernen totalt
Extern omsättning	446,3	213,0	3,7		0,0	662,9
Intern omsättning mellan segment	7,9	5,2	2,4		-15,5	0,0
Omsättning totalt	454,2	218,2	6,1		-15,5	662,9
Rörelseresultat	26,7	23,9	-11,1 ^{*)}		0,0	39,5
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar			-0,4			-0,4
Andel i intresseföretagets resultat				66,5		66,5
Finansiella kostnader netto					-14,2	-14,2
Resultat före skatt						91,4
Inkomstskatt					-7,9	-7,9
Periodens resultat						83,5
Tillgångar	539,3	154,1	425,8	316,8	-462,5	973,3
Skulder	425,9	62,1	424,3		-443,8	468,5
Investeringar	10,7	2,8	1,1		0,0	14,6
Avskrivningar och nedskrivningar	20,5	7,8	-0,2		0,0	28,1

^{*)} Innehåller engångskostnader på -0,5 miljoner euro.

2008

M€	EMEA	Amerika	Övriga	Intresse- företaget Wärtsilä	Ofördelade och elimineringar	Koncernen totalt
Extern omsättning	481,0	211,4	4,5		0,0	697,0
Intern omsättning mellan segment	10,3	5,1	1,4		-16,7	0,0
Omsättning totalt	491,3	216,5	5,9	0,0	-16,7	697,0
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	29,1	15,4	-11,7	0,0	5,0	37,8
Omstruktureringarkostnader	-7,4	-19,4			-5,0	-31,8
Rörelseresultat	21,7	-4,0	-11,7	0,0	0,0	6,0
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar			-5,6			-5,6
Andel i intresseföretagets resultat				70,5		70,5
Finansiella kostnader netto					-19,4	-19,4
Resultat före skatt						51,5
Inkomstskatt					-2,3	-2,3
Periodens resultat						49,2
Tillgångar	574,4	149,2	581,5	263,5	-599,0	969,7
Skulder	464,0	66,4	428,3		-435,8	523,0
Investeringar	23,7	3,0	3,1		0,0	29,8
Avskrivningar och nedskrivningar	18,3	12,8	1,8		0,0	32,9

2.2 Omsättning per affärsområde

M€	2009	2008
Home	299,9	316,8
Garden	230,9	231,2
Outdoor	128,4	145,2
Övriga	3,7	3,9
Totalt	662,9	697,0

2.3 Geografisk information

M€	2009	2008
Intäkter från Finland	141,6	151,5
Intäkter från andra länder	521,4	545,5
Totalt	662,9	697,0
Tillgångar i Finland *)	535,4	513,9
Tillgångar i andra länder *)	157,8	145,0
Totalt	693,2	659,0

*) Långfristiga tillgångar förutom finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

3. KOSTNADER AV ENGÅNGSNATUR OCH OMSTRUKTURERINGSKOSTNADER

2009

Fiskars har fortsatt omstruktureringsåtgärderna 2009 för att förbättra affärsverksamhetens lönsamhet. Inga väsentliga omstruktureringskostnader uppkom 2009. De omstruktureringsreserveringar som gjordes 2008 har använts enligt plan. Andra kostnader av engångsnatur bokfördes i redovisningsperioden 2009 totalt 0,5 miljoner euro.

2008

Omstruktureringskostnaderna uppgick till 31,8 miljoner euro 2008. I kostnad för sålda varor ingick 13,7 miljoner euro varav 12,6 miljoner euro förorsakades av förändringen av lagervärderingsprinciperna. Resten av omstruktureringskostnaderna redovisades i försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader och övriga rörelsekostnader. Andra kostnader av engångsnatur bokfördes i redovisningsperioden 2009 totalt 3,1 miljoner euro.

4. FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

2009

• Förvärv av Silva Far East

Fiskars förvärvade en minoritet på 30 % av Silva Far East Ltd i juni 2009. Aktieinnehavet förvärvades av Kasinda Holding Limited för 0,2 miljoner euro. Efter förvärvet av minoriteten är tillverkningsbolaget i Kina ett helägt dotterbolag av Silva Sweden AB.

• Avyttring av Brunton

Fiskars sålde Bruntons affärsverksamhet i Wyoming, USA till svenska Fenix Outdoor AB (publ.). Affären har ingen väsentlig inverkan på Fiskars omsättning eller resultat för år 2009. Brunton rapporterades som en del av Fiskars Outdoor-verksamhet.

Bruntons omsättning 2009 var 8,8 miljoner euro, rörelseresultatet visade en förlust på 2,1 miljoner euro och kassaflödet från löpande verksamheten på 0,4 miljoner euro.

Avyttringens inverkan på likvida medel har rapporterats i koncernens kassaflödesanalys på raden "Investeringar i övriga placeringar".

• Avyttring av förbrukningsvaror

Fiskars sålde i juli 2009 i USA sina förbrukningsvaror inom hobby och de tillhörande märkena Heidi Grace och Cloud9 till Colorbök, Inc. Verksamhetens omsättning från januari till juni 2009 var 2,4 miljoner euro.

2008

• Förvärv av minoritet i littala

Fiskars förvärvade en minoritet på 2,3 % av aktierna i littala Group den 30 juni 2008. Köpesumman var 3,1 miljoner euro och betalades kontant. Köpesumman har allokerats på tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser redan vid förvärvet under 2007. Efter förvärvet av minoriteten äger Fiskars samtliga aktier i littala Group.

5. NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

5.1 Övriga rörelseintäkter

M€	2009	2008
Vinst från avyttring av anläggningstillgångar		0,4
Hysesintäkter	0,4	0,4
Övriga	1,4	2,0
Totalt	1,8	2,9

5.2 Rörelsens kostnader per kostnadsslag

M€	2009	2008
Råvaror och förnödenheter	334,1	300,7
Förändring av lager	40,7	13,0
Personalkostnader	165,3	186,8
Avskrivningar och nedskrivningar	28,1	32,9
Externa tjänster	25,7	21,4
Övriga	31,4	139,1
Totalt	625,2	693,9

5.3 Övriga rörelsekostnader

M€	2009	2008
Nedskrivningar av anläggningstillgångar	1,2	5,6
Övriga kostnader	0,7	12,2
Totalt	1,9	17,8

5.4 Personalkostnader

M€	2009	2008
Löner och ersättningar	113,4	126,4
Övriga lönebikostnader	36,8	40,7
Pensionskostnad, avgiftsbestämda	13,4	13,4
Pensionskostnad, förmånsbestämda	0,3	0,1
Övriga förmåner efter anställningens upphörande		0,4
Gottgörelse för uppsägning	1,4	5,8
Totalt	165,3	186,8

5.5 Antal anställda i genomsnitt

	2009	2008
Finland	1 598	1 787
Övriga Europa	1 293	1 431
USA	740	861
Övriga	236	246
Totalt	3 867	4 325

5.6 Antal anställda vid utgången av perioden

	2009	2008
Arbetare	2 089	2 473
Tjänstemän	1 534	1 646
Totalt	3 623	4 119

5.7 Arvoden och ersättningar till revisorer

M€	2009	2008
Revisionsuppdrag	0,9	0,9
Intyg och utlåtanden	0,0	0,1
Skatterådgivning	0,1	0,2
Andra uppdrag	0,1	0,1
Totalt	1,2	1,4

Auktoriserad revisor för åren 2008–2009 var KPMG.

5.8 Avskrivningar enligt plan och nedskrivningar per anläggningstillgångsgrupp

M€	2009	2008
Byggnader	3,8	7,5
Maskiner och inventarier	18,3	19,4
Immateriella tillgångar	6,0	6,0
Totalt	28,1	32,9

5.9 Finansiella intäkter och kostnader

M€	2009	2008
Ränteintäkter från likvida medel	0,5	0,8
Vinst/förlust från valutakursförändringar, netto	-3,2	0,1
Finansiella intäkter sammanlagt	-2,7	1,0
Nedskrivningar av långfristiga placeringar		-0,1
Räntekostnader på lån värderade till den periodiserade anskaffningsutgiften	-9,6	-17,4
Räntekostnader på finansiell leasing värderade till den periodiserade anskaffningsutgiften	-0,8	-0,9
Nettovinst/förlust från derivatinstrument värderade till verkligt värde med resultat inverkan	0,0	-0,1
Nettovinst/förlust vid avyttring av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde med resultat inverkan	0,0	-0,3
Netto värdeförändringar vid omvärdering till verkligt värde av finansiella tillgångar med resultat inverkan	0,0	-0,8
Övriga finansiella kostnader	-1,0	-0,8
Finansiella kostnader totalt	-11,5	-20,4
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-14,2	-19,4

5.10 Inkomstskatter

M€	2009	2008
Periodens skattekostnad	-4,4	-4,0
Skatter hänförliga till tidigare år	-0,4	-1,1
Förändring i uppskjuten skatt	-3,1	2,7
Inkomstskatt sammanlagt	-7,9	-2,3

Avstämning av effektiv skattesats

M€	2009	2008
Gällande skattesats för moderbolaget	26 %	26 %
Resultat före skatt	91,4	51,5
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-23,8	-13,4
Justering för intresseföretagets inverkan	17,3	18,3
Justeringar till verkligt värde och övriga ej skattepliktiga intäkter	0,6	4,5
Ej avdragsbara kostnader	-2,0	-7,3
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	-0,8	-0,9
Förändring i värderingen av skattefordringar	1,4	-3,2
Skatt hänförliga till tidigare år	-0,4	-1,1
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	0,8	1,0
Uppskjuten skatt för säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag bokad direkt i eget kapital	0,0	0,2
Övriga förändringar i uppskjuten skatt	-1,0	-0,6
Redovisad effektiv skatt	-7,9	-2,3

Skatter i periodens övriga totalresultat 2009

M€	Totalt	Skatt	Netto
Omräkningsdifferenser	-1,9		-1,9
Förändringar i intresseföretag	12,7		12,7
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag	1,6	-0,3	1,3
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner	1,0	-0,3	0,7
Periodens övriga totalresultat, totalt	13,4	-0,6	12,8

2008

M€	Totalt	Skatt	Netto
Omräkningsdifferenser	-1,9		-1,9
Förändringar i intresseföretag	-18,1		-18,1
Säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag	0,9	-0,2	0,7
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner	-0,3	0,1	-0,2
Övriga förändringar	0,2		0,2
Periodens övriga totalresultat, totalt	-19,2	-0,1	-19,3

5.11 Resultat per aktie

Det utspädda resultatet per aktie räknas ut genom att dividera det resultat från räkenskapsperioden som tillkommer stamaktiernas ägare med det vägda medeltalet av antalet utestående aktier under året. Fiskarskoncernen har inga aktiva optionsprogram eller andra finansiella instrument som skulle innebära utspädning, så det utspädda resultatet per aktie är det samma som det utspädda.

	2009	2008
Årets resultat hänförlig till moderbolagets stamaktieägare, M€	83,5	49,3
Antal aktier	82 023 341	77 510 200
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	79 289 391	77 397 665
Resultat per aktie, euro (utspätt)	1,05	0,64
Resultat per aktie, euro (utspätt)	1,05	0,64

6. NOTER TILL BALANSRÄKNINGEN, TILLGÅNGAR

6.1 Goodwill

M€	2009	2008
Anskaffningsvärde 1.1	117,9	117,5
Omräkningsdifferens	-0,6	0,4
Företagsförvärv	0,2	
Anskaffningsvärde 31.12	117,5	117,9
Ackumulerade nedskrivningar 1.1	18,7	17,7
Omräkningsdifferens	-0,6	1,0
Ackumulerade nedskrivningar 31.12	18,1	18,7
Bokföringsvärde 31.12	99,4	99,2

Goodwill avskrivs inte, men prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande kassagenererande enheter har betydande redovisade goodwillvärden:

M€	2009	2008
Home	73,7	73,6
Garden	14,5	14,2
Outdoor	11,3	11,5
Sammanlagt	99,4	99,2

Goodwill uppkommen vid företagsförvärv har allokerats till kassagenererande enheter (KGE). Klassificeringen av KGE:na har ändrats från 2008 för att motsvara den nya rapporteringsstrukturen. Enligt den nya rapporteringsstrukturen är KGE:na Home, Garden och Outdoor.

Återvinningsvärden för KGE fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet enligt diskonterade kassaflödesprincipen, härlett från fem års kassaflöden uppskattade i den strategiska planen godkänd av ledningen. Kassaflöden efter planeringsperioden ingår enligt restvärdemetoden. En fast tillväxttakt på 2,5 % (1,5 %) har använts vid beräkning av restvärdet för KGE. Ändringen i den fasta tillväxttakten har gjorts i enlighet med de av ledningen godkända strategiska planerna. Som diskonteringsränta används en vägd medelkapitalkostnad efter skatt såsom den definierats av Fiskars. Diskonteringsräntans komponenter består av riskfri ränta, marknadens riskpremie, företagsspecifik riskpremie, industrispecifik beta, kostnad för skulder och soliditet. Kapitalkostnad för eget kapital före skatt som har använts i kalkylerna var 7,3 % (9,8 %). Förändringen i diskonteringsräntan beror främst på en nedgång i kapitalkostnaden.

På basis av de nyttjandevärdeskalkyler som gjorts har man inte konstaterat något behov av nedskrivning (impairment) av goodwillvärdet för någon enhet i boksluten för 2009 och 2008.

Känslighetsanalys

För att testa känsligheten i de antaganden som använts vid beräkningen av värdet på de kassagenererande enheterna har känslighetsanalys baserad på följande antagande gjorts:

- 1) 1–2 % lägre rörelseresultat (EBIT)
- 2) 0 % tillväxttakt vid beräkning av restvärdet
- 3) 1–2 % högre diskonteringsränta

Enligt ledningens uppskattning är dessa beräkningar hypotetiska och skall inte ses som indikation på att dessa faktorer är sannolika att utfalla. En två procentenheters ökning i diskonteringsräntan skulle inte resultera i nedskrivning av goodwill (en motsvarande ökning 2008 skulle ha lett till en goodwill nedskrivning på 12 miljoner euro). En två procentenheters minskning av EBIT skulle inte relutera i en nedskrivning av goodwill (en motsvarande minskning 2008 skulle ha resulterat i en nedskrivning på 0,7 miljoner euro). Användning av en fast tillväxttakt på 0 % skulle inte resultera i nedskrivning 2009 eller 2008.

6.2 Immateriella anläggningstillgångar

M€	2009	2008
Anskaffningsvärde 1.1	158,1	157,1
Omräkningsdifferens	-0,3	-0,3
Förvärvat via rörelseförvärv	-0,7	
Ökningar	1,0	1,4
Minskningar	-1,2	-1,9
Överföringar mellan posterna	0,3	1,6
Anskaffningsvärde 31.12	157,2	158,1
Akkumulerade avskrivningar 1.1	27,1	23,2
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,6
Periodens avskrivningar	6,0	6,0
Minskningar	-0,7	-1,5
Överföringar mellan posterna	0,0	
Akkumulerade avskrivningar 31.12	32,3	27,1
Bokföringsvärde 31.12	124,9	131,0

M€	2009	2008
Varumärken redovisade som immateriella anläggningstillgångar	106,1	107,7

Varumärken provas för nedskrivningsbehov minst årligen enligt "relief from royalty" -metoden. Kassaflödena för varumärken härleds genom att identifiera omsättningen från varje varumärke. Nyttjandevärdet bestäms enligt metoden för diskonterat kassaflöde, härledda från åtta års kassaflödesprognoser, som baserar sig på strategiska planer godkända av ledningen. Kassaflödena för perioderna som sträcker sig längre än prognosperioden är beräknade enligt restvärdemetoden. Som diskonteringsränta används en vägd medelkapitalkostnad efter skatt såsom den definierats av Fiskars ökad med en procentenhets risk premie. Som diskonteringsränta före skatt har i kalkylerna använts 8,3 % (10,8 %). För alla varumärken har man använt en fast tillväxttakt på 3 % (2 %) vid beräkning av restvärdet. Förändringen i den fasta tillväxttakten motsvarar de av ledningen godkända strategiska planerna. Enligt gjorda beräkningar för nedskrivningsbehov finns det inget behov för nedskrivningar av varumärken i boksluten för år 2009 och år 2008.

Känslighetsanalys

För värderingen av varje varumärke har man gjort känslighetsprövning genom nedåtgående scenarios. För prövningen ändrades antagandena enligt följande:

- 0 % tillväxttakt vid beräkning av restvärdet
- 1–2 % högre diskonteringsränta

Enligt ledningens uppskattning är dessa beräkningar hypotetiska och skall inte ses som indikation på att dessa faktorer är sannolika att utfalla. Användning av en tillväxttakt på 0 % skulle inte resultera i nedskrivning år 2009 eller 2008. Även en ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter skulle inte resultera i en nedskrivning av värdet på varumärkena varken 2009 eller 2008.

6.3 Materiella anläggningstillgångar

2009						Pågående nyanläggningar	
M€	Jord- och vattenområden	Byggnader	Leasing-fastigheter	Maskiner och inventarier			Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	16,4	53,9	12,8	191,9	5,5		280,5
Omräkningsdifferens	0,0	0,0	-0,4	-0,4	0,0		-0,7
Företagsförvärv	-0,2	-0,5		-0,8	-0,1		-1,6
Ökningar	0,2	0,5		5,1	7,4		13,2
Minskningar	-0,2	-0,6	0,0	-11,6	-0,1		-12,4
Överföringar mellan posterna	0,0	-2,0	0,7	5,0	-10,2		-6,5
Anskaffningsvärde 31.12	16,3	51,3	13,1	189,2	2,5		272,4
Akkumulerade avskrivningar 1.1		26,9	7,8	132,7			167,3
Omräkningsdifferens		-0,1	-0,3	-0,5			-0,8
Periodens avskrivningar		2,1	1,6	18,3			22,0
Minskningar		-0,4	0,0	-10,1			-10,5
Överföringar mellan posterna		-3,6	1,1	-2,7			-5,1
Akkumulerade avskrivningar 31.12		24,9	10,3	137,7			172,9
Bokföringsvärde 31.12	16,3	26,4	2,8	51,5	2,5		99,5

2008

M€	Jord- och vattenområden	Byggnader	Leasing- fastigheter	Maskiner och inventarier	Pågående nyanlägg- ningar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	16,0	56,2	15,0	180,8	6,7	274,6
Omräkningsdifferens	0,0	-2,5	0,9	-2,6	-0,2	-4,5
Ökningar	0,6	0,4		9,0	13,8	23,8
Minskningar	-0,1	-1,3		-6,7	-0,4	-8,6
Överföringar mellan posterna		1,1	-3,0	11,6	-14,4	-4,7
Anskaffningsvärde 31.12	16,4	53,9	12,8	191,9	5,5	280,5
Ackumulerade avskrivningar 1.1		26,4	6,3	120,0		152,8
Omräkningsdifferens		-1,9	0,4	-1,7		-3,2
Periodens avskrivningar		2,4	1,1	19,1		22,5
Minskningar		0,0		-4,7		-4,8
Överföringar mellan posterna		0,0		-0,1		-0,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12		26,9	7,8	132,7		167,3
Bokföringsvärde 31.12	16,4	27,0	5,1	59,3	5,5	113,2

6.4 Biologiska tillgångar

M€	2009	2008
Verkligt värde 1.1	39,3	44,9
Ökning via årlig tillväxt	1,5	1,7
Förändring av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader	-0,5	-5,8
Avverkad skog	-1,4	-1,5
Verkligt värde i balansen 31.12	38,9	39,3

Fiskars äger cirka 15000 hektar jord- och skogsegendomar i Finland, inklusive ett betydande markinnehav vid Fiskars Bruk. Fiskars ändrade sin uppskattning för värdering av biologiska tillgångar (skogsbeståndet) 2008. För värdering till verkligt värde används det genomsnittliga rotpriset under tre år.

6.5 Förvaltningsfastigheter

M€	2009	2008
Anskaffningsvärde 1.1	19,7	16,2
Omräkningsdifferens	-0,3	0,4
Ökningar	0,3	0,2
Minskningar	-1,1	-0,1
Överföringar mellan posterna	1,9	3,0
Anskaffningsvärde 31.12	20,4	19,7
Ackumulerade avskrivningar 1.1	12,0	7,8
Omräkningsdifferens	-0,3	0,2
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	0,0	4,0
Minskningar	0,1	-0,1
Överföringar mellan posterna	0,1	0,0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31.12	11,9	12,0
Bokföringsvärde 31.12	8,5	7,7

Verkligt värde

Förvaltningsfastigheterna utgörs av Fiskars Bruks område som moderbolaget äger i Finland och Fiskars Brands Inc:s finansieringsleasingfastigheter som bolaget inte själv utnyttjar för sina rörelser i USA. Fiskars Bruk anses vara enastående i kulturellt och historiskt perspektiv och därför finns det inte något jämförbart verkligt värde att redovisa.

M€	2009	2008
Finland	6,1	6,1
USA	2,4	1,6
Sammanlagt	8,5	7,7

6.6 Andelar i intresseföretag

M€	2009	2008
Bokföringsvärde 1.1	263,5	278,3
Andel i intresseföretagets resultat	66,5	70,5
Erhållna dividender	-25,3	-67,2
Andel av övriga totalresultat	12,7	-18,1
Överföringar mellan posterna	-0,7	0,0
Bokföringsvärde 31.12	316,8	263,5
Goodwill som ingår i redovisat balansvärde	61,2	61,2

Andel i intresseföretagets resultat består av andel av resultatet minskat med erhållna dividender på 25,3 milj. (67,2) euro. Andel av övriga totalresultat består av förändringar i intresseföretagets eget kapital. Marknadsvärdet för Fiskars andel i Wärtsilä var 472,9 milj. euro (353,9) i slutet av räkenskapsperioden.

Intresseföretagens ekonomiska nyckeltal

	2009	2008
WÄRTSILÄ OYJ ABP		
Ägande andel-%	17,1	17,1
Tillgångar, M€	4 655	4 743
Skulder, M€	3 143	3 544
Eget kapital, M€	1 512	1 199
Omsättning, M€	5 260	4 612
Periodens resultat, M€	396	389

Andelen av intresseföretagets röster var 17,1 % (17,1 %).

6.7 Övriga andelar till verkligt värde via resultaträkningen

M€	2009	2008
Anskaffningsvärde 1.1	2,9	3,0
Ökningar		1,3
Minskningar		-0,5
Värdeförändring via resultaträkningen	0,0	-0,8
Bokföringsvärde 31.12	3,0	2,9

Övriga aktier består av noterade och icke-noterade aktier. Noterade aktier har värderats till sitt börsvärde och de förändringar i verkligt värde som således uppstår redovisas i resultaträkningen. Icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärde, eftersom det inte går att få fram tillförlitliga uppgifter om deras verkliga värde.

6.8 Övriga placeringar

M€	2009	2008
Anskaffningsvärde 1.1	2,2	2,3
Omräkningsdifferens	0,0	-0,1
Ökningar	0,5	0,2
Minskningar	-0,5	-0,1
Övriga förändringar	-0,1	-0,2
Bokföringsvärde 31.12	2,1	2,2

Övriga placeringar består av långfristiga fordringar som redovisas till anskaffningsvärde eller till lägre verkligt värde.

6.9 Varulager

M€	2009	2008
Rå- och driftsmaterial	18,5	28,8
Halvfärdiga arbeten	12,3	17,6
Färdiga varor	87,5	112,6
Förskottsbetalningar	0,7	0,8
Sammanlagt 31.12	119,0	159,8
Nedskrivning av värdet på varulager för att avspegla nettorealiserbart värde	-16,2	-25,3

6.10 Kundfordringar och övriga fordringar

M€	2009	2008
Kundfordringar	89,2	90,7
Förutbetalda kostnader	0,1	0,2
Derivativinstrument	0,4	3,6
Övriga fordringar	5,2	6,1
Resultatregleringar	6,9	9,1
Sammanlagt 31.12	101,9	109,6

Kundfordringar, åldersfördelning

M€	2009	2008
Icke förfallna fordringar	76,3	72,2
Förfallna fordringar, 0–30 dagar	10,5	12,4
Förfallna fordringar, 31–60 dagar	2,2	2,8
Förfallna fordringar, 61–90 dagar	0,6	1,7
Förfallna fordringar, 91–120 dagar	0,3	0,7
Förfallna fordringar, över 120 dagar	2,6	3,7
Avsättningar för kreditförluster 31.12.	-3,2	-2,9
Sammanlagt 31.12	89,2	90,7

Kundfordringar i olika valutor

M€	2009	2008
Danmark, krona (DKK)	7,6	7,2
Euro (EUR)	32,4	33,8
Norge, krona (NOK)	6,0	3,7
Sverige, krona (SEK)	6,7	8,0
Storbritannien, pund (GBP)	5,8	8,0
Förenta Staterna, dollar (USD)	23,2	23,6
Övriga valutor	7,6	6,3
Sammanlagt 31.12	89,2	90,7

Kundfordringarna är relativt vitt utspridda geografiskt. Koncernens största kunder är stora detaljhandelskedjor med hög kreditvärdighet. Risk för kreditförluster anses vara moderat. Den maximala risken för kreditförluster är bokfört värde.

6.11 Likvida medel

M€	2009	2008
Kassa och banktillgodohavanden	38,6	9,4
Likvida placeringar i penningmarknaden		1,9
Övriga kortfristiga placeringar	0,0	0,0
Sammanlagt 31.12	38,6	11,3

7. UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH -SKULDER

2009

Redovisade uppskjutna skattefordringar

M€	1.1.2009	Redovisats i resultat-räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	31.12.2009
Pensionsavsättningar	0,7	1,4	-0,3	0,1	1,9
Avsättningar	12,7	-3,1		0,4	10,1
Konsoliderings- och elimineringseffekter	3,0	-1,1			1,9
Avskrivningsdifferenser	3,6	-2,9			0,7
Underskottsavdrag	19,3	0,7		0,7	20,7
Omvärdering av skattefordringar	-19,3	-1,6		-0,1	-21,1
Övriga temporära skillnader	5,9	-1,6	-0,3	0,0	4,0
Sammanlagt	25,9	-8,2	-0,6	1,1	18,3
Nettots mot redovisade uppskjutna skatteskulder	-4,3	3,8			-0,5
Redovisade uppskjutna skattefordringar, netto	21,7	-4,4	-0,6	1,1	17,8

Redovisade uppskjutna skatteskulder

M€	1.1.2009	Redovisats i resultat- räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	31.12.2009
Avskrivningsdifferenser	8,5	-4,1		-0,3	4,2
Förändring av gångse värden	11,8	0,4		-0,4	11,8
Konsoliderings- och eliminerings effekter *)	32,1	-0,8		0,0	31,3
Övriga temporära skillnader	1,1	-0,6		-0,1	0,3
Sammanlagt	53,5	-5,1	0,0	-0,8	47,6
Nettats mot redovisade uppskjutna skattefordringar	-4,3	3,8			-0,5
Redovisade uppskjutna skatteskulder, netto	49,3	-1,3	0,0	-0,8	47,2
Skattefordringar (+) / -skulder (-), netto	-27,6				-29,4

*) Består i huvudsak av justeringar till gångse värde i företagsförvärv.

2008

Redovisade uppskjutna skattefordringar

M€	1.1.2008	Redovisats i resultat- räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	31.12.2008
Pensionsavsättningar	2,2	-1,7	0,2	0,0	0,7
Avsättningar	1,7	11,0			12,7
Konsoliderings- och eliminerings effekter	3,7	-0,8		0,1	3,0
Avskrivningsdifferenser	9,3	-5,6		0,0	3,6
Underskottsavdrag	25,1	-5,6		-0,2	19,3
Omvärdering av skattefordringar	-24,6	5,6		-0,3	-19,3
Övriga temporära skillnader	3,0	2,2		0,8	5,9
Sammanlagt	20,3	5,0	0,2	0,4	25,9
Nettats mot redovisade uppskjutna skatteskulder		-4,3			-4,3
Redovisade uppskjutna skattefordringar, netto	20,3	0,7	0,2	0,4	21,7

Redovisade uppskjutna skatteskulder

M€	1.1.2008	Redovisats i resultat- räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	31.12.2008
Avskrivningsdifferenser	4,7	3,2	0,5	0,1	8,5
Förändring av gångse värden	13,8	-2,0			11,8
Konsoliderings- och eliminerings effekter	33,0	-0,8		0,0	32,1
Övriga temporära skillnader	0,4	0,6	0,0	0,0	1,1
Sammanlagt	51,8	1,1	0,5	0,1	53,5
Nettats mot redovisade uppskjutna skattefordringar		-4,3			-4,3
Redovisade uppskjutna skatteskulder, netto	51,8	-3,2	0,5	0,1	49,3
Skattefordringar (+) / -skulder (-), netto	-30,7				-27,6

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skatteskulder nettas mot varandra, i de fall där det existerar en laglig rätt att kvitta skattefordringar mot skatteskulder och där de periodiserade inkomstskatterna hänför sig till samma skattemyndighet. Koncernen har full kontroll över dividendutbetalningar. Intresseföretaget Wärtsilä är ett börsbolag och dess dividendutdelning är skattefri för Fiskars. Skatter som hänför sig till säkring av nettoinvesteringar i dotterbolag samt till försäkringsmatematiska vinster och förluster har redovisats i övrigt totalresultat. Koncernen har i slutet av räkenskapsperioden tillgång till underskottsavdrag och därtill hänförliga skattefordringar för 20,7 milj. euro (19,3). Omvärderingen av skattefordringar har redovisats mot skattefordringar i avsikt att säkerställa att förväntade framtida vinster motsvarar nivån av fastställda förluster. Underskottsavdragen hänförliga till fastställda förluster minskat med omvärderingsreserveringen förfaller inte under de närmaste fem åren. En specificering av de skatter som redovisats i resultaträkningen återfinns i not 5.10.

8. BALANSRÄKNINGEN, NOTER TILL EGET KAPITAL OCH SKULDER

8.1 Aktiekapital

	2009 tusen st.	2008 tusen st.	2009 M€	2008 M€
A-aktier				
1.1	54 944	54 944	54,9	54,9
Förändring *)	-54 944		-54,9	
31.12	0	54 944	0,0	54,9
K-aktier				
1.1	22 566	22 566	22,6	22,6
Förändring *)	-22 566		-22,6	
31.12	0	22 566	0,0	22,6
Nya aktier				
1.1				
Förändring *)	82 023		77,5	
31.12	82 023	0	77,5	0,0
Aktiekapital 31.12	82 023	77 510	77,5	77,5

Egna aktier

	2009 tusen st.	2008 tusen st.	2009 M€	2008 M€
A-aktier				
1.1	112,1	127,5	-0,8	-0,9
Förändring *)	-112,1	-15,4	0,8	0,1
31.12	0,0	112,1	0,0	-0,8
K-aktier				
1.1	0,4	0,4	0,0	0,0
Förändring *)	-0,4		0,0	
31.12	0,0	0,4	0,0	0,0
Nya aktier				
1.1				
Förändring *)	112,6		-0,8	
31.12	112,6		-0,8	
Egna aktier 31.12	112,6	112,5	-0,8	-0,8

Antalet aktier och röstetal *)

	31.12.2009			31.12.2008		
	Antalet aktier	Röstetal	Aktie-kapital, €	Antalet aktier	Röstetal	Aktie-kapital, €
A-aktier (1 röst/aktie)				54 944 492	54 944 492	54 944 492
K-aktier (20 röster/aktie)				22 565 708	451 314 160	22 565 708
Nya aktier (1 röst/aktie)	82 023 341	82 023 341	77 510 200			
Sammanlagt	82 023 341	82 023 341	77 510 200	77 510 200	506 258 652	77 510 200

*) Fiskarskoncernen har en aktieserie efter att koncernens aktieserier A och K sammanslogs i enlighet med extraordinarie bolagsstämmans beslut. Innehavare av aktier i serie K mottog en ny aktie vederlagsfritt mot varje parti om fem aktier. De nya aktierna i aktieslaget (FIS1V) blev upptagna till offentlig handel 31.7.2009. Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter.

8.2 Avsättningar

2009	M€	Garantier	Avsättning för omstrukturingskostnader	Förlustkontrakt och övriga avsättningar	Avsättningar sammanlagt
Avsättningar 1.1		1,7	8,8	2,9	13,4
Omräkningsdifferenser		-0,4	-0,1	-1,2	-1,7
Avsättningar som gjorts under perioden		0,4	0,6	1,0	2,0
Belopp som utnyttjats under perioden			-4,6		-4,6
Upplösta och hävda avsättningar			-0,2	0,2	-0,1
Avsättningar 31.12		1,7	4,6	2,8	9,1

2008	M€	Garantier	Avsättning för omstrukturingskostnader	Förlustkontrakt och övriga avsättningar	Avsättningar sammanlagt
Avsättningar 1.1		1,3	2,5	2,3	6,2
Omräkningsdifferenser		0,0	-0,3	0,0	-0,3
Avsättningar som gjorts under perioden		0,4	10,3	0,7	11,4
Belopp som utnyttjats under perioden			-3,3		-3,3
Förändringar i estimat			0,0	-0,1	-0,1
Upplösta och hävda avsättningar			-0,5	-0,1	-0,5
Avsättningar 31.12		1,7	8,8	2,9	13,4

8.3 Leverantörsskulder och övriga räntefria skulder

M€	2009	2008
Leverantörsskulder	38,7	42,6
Erhållna förskott	0,4	0,3
Övriga skulder	8,5	7,9
Resultatregleringar		
Räntor	2,5	7,3
Löner och sociala kostnader	31,6	30,8
Rabatter och kommissioner	15,3	13,2
Övriga resultatregleringar	24,4	19,7
Sammanlagt 31.12	121,3	121,9

Övriga resultatregleringar består av periodisering av materialinköp, årsrabatter som beviljas kunder och övriga kostnader.

8.4 Förpliktelser för ersättningar till anställda

Den största delen av Fiskarskoncernens pensionsarrangemang utgörs av utgiftsbestämda pensionsplaner. De förmånsbestämda pensionsplanerna i USA, Storbritannien och Tyskland är slutna så att framtida löneförhöjningar inte ytterligare ökar skuldmängden. De förmånsbestämda pensionsplanerna i Norge och Holland är öppna. Koncernen har därutöver i Finland tilläggspensionsarrangemang som klassificeras som förmånsbestämda. Försäkringstekniska kalkyler för förmånsbestämda pensionsplaner bygger på beräkningar av kvalificerade aktuarier. I Italien finns det förmåner som förfaller efter arbetsförhållandets utgång och de redovisas löpande som skuld. Bolaget ansvarar för denna skuld som är slutgiltig och de här pensionsarrangemangen klassificeras således som avgiftsbestämda.

M€	2009	2008
Avsättningar för förmåner som förfaller efter arbetsförhållandets utgång	2,3	2,3
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	7,1	6,9
Pensionsförpliktelser sammanlagt	9,4	9,2

Belopp per 31.12:

M€	2009	2008	2007	2006	2005
Förmånsbestämda förpliktelser	27,1	23,9	32,4	27,6	28,1
Pensionsplanens tillgångar	20,0	17,0	25,4	17,1	14,8
Pensionsplanens underskott / (överskott)	7,1	6,9	7,1	10,5	13,2
Erfarenhetsmässiga (förluster) / vinster i pensionsplanens förpliktelser	0,8	2,3	0,4	0,3	0,0
Erfarenhetsmässiga (förluster) / vinster i pensionsplanens tillgångar	1,5	-4,9	-0,3	-0,2	-0,7

Redovisade avsättningar för pensionsförpliktelser

M€	2009	2008
Förändringar i nuvärdet av förpliktelser:		
Ingående balans	23,9	32,4
Omräkningsdifferenser	1,8	-4,7
Förmåner intjänade under året	0,6	0,8
Räntekostnader	1,4	1,5
Försäkringstekniska (vinster) / förluster	2,9	-4,8
Inlösen av pensionsförpliktelser	-2,0	
Betalda förmåner	-1,4	-1,3
Förplikelsen 31.12.	27,1	23,9
Förändringar i gängse värdet för förvaltningstillgångar:		
Ingående balans	17,0	25,4
Omräkningsdifferenser	1,6	-4,8
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	1,1	1,2
Försäkringstekniska (förluster) / vinster	1,7	-5,2
Betalda förmåner	-1,3	-1,3
Tillskjutna medel från arbetsgivaren	1,0	1,7
Inlösen av pensionsförpliktelser	-1,2	
Förvaltningstillgångar 31.12.	20,0	17,0
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto 31.12	7,1	6,9

Kostnad redovisad i resultaträkningen

M€	2009	2008
Pensioner intjänade under året	0,6	0,8
Ränta på pensionsavsättning	1,4	1,5
Inlösen av pensionsförpliktelser	-0,7	
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-1,1	-1,3
Sammanlagt	0,1	1,1

Kostnad redovisad i övrigt totalresultat

M€	2009	2008
Försäkringstekniska (förluster) / vinster	0,7	-0,3
Härav uppskjuten skatt	-0,2	0,1
Sammanlagt	0,5	-0,2
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	2,9	-4,1

Planerna i USA och Tyskland är självförvaltade. Planerna i Finland, Norge och Nederländerna förvaltas av lokala pensionsförsäkringsbolag. Förvaltningstillgångarna för planerna i Storbritannien har ett sammanlagt värde på 12,7 milj. euro av vilket 6,8 milj. euro är investeringar i aktier. Konsernen estimerar att den skall tillskjuta medel till planerna år 2010 sammanlagt 1,5 milj. euro.

Procentuell fördelning av planens tillgångar enligt värdeslag

%	2009	2008
Aktier	37	34
Övriga låne-värdepapper	4	3
Fastigheter	8	7
Masskuldebrev	40	40
Övrigt	11	16

Försäkringstekniska beräkningsantaganden

Diskonteringsränta

%	2009	2008
Storbritannien	5,30–5,60	6,5–6,65
Tyskland	5,3	6,5
Finland	5,3	6,5
USA	5,4	6,0

Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar

%	2009	2008
Storbritannien	3,10–5,90	3,9–7,2
Tyskland	n/a	n/a
Finland	5,25	5,57
USA	n/a	n/a

Förväntad löneökning

%	2009	2008
Storbritannien	4,5	n/a
Tyskland	n/a	n/a
Finland	1,85	2,5
USA	n/a	n/a

Pensionsuppräknings

%	2009	2008
Storbritannien	3,0–3,6	3,0–3,3
Tyskland	1,5	1,0
Finland	n/a	n/a
USA	0,0	0,0

9. FINANSIERING

9.1 Förfallostruktur av skulder

För säkerställande av likviditeten hade koncernen vid räkenskapsårets utgång oanvända kreditlimiter på 425 miljoner euro (405). Den genomsnittliga löptiden för kreditfaciliteterna utgjorde vid räkenskapsårets utgång 4,4 (5,4) år.

2009

M€	2010	2011	2012	2013	2014	Senare år	Totalt
Checkräkningskrediter	1,5						1,5
Företagcertificat	136,4						136,4
räntor	0,6						0,6
Övriga skulder	0,2	0,0				0,1	0,3
Kapitallån	45,1						45,1
räntor	2,8						2,8
Lån från penninginrättningar	15,0	0,1			10,4	52,6	78,1
räntor	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9	1,8	6,6
Finansiella leasingsskulder	1,5	2,5	1,4	1,5	1,6	4,7	13,1
räntor	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3	1,1	3,6
Leverantörsskulder	116,4						116,4
Derivativer	0,1						0,1
Sammanlagt 31.12	321,4	4,0	2,8	2,8	13,2	60,4	404,6
	79,4 %	1,0 %	0,7 %	0,7 %	3,3 %	14,9 %	100,0 %

2008

M€	2009	2010	2011	2012	2013	Senare år	Totalt
Checkräkningskrediter	6,9						6,9
Företagcertificat	123,2						123,2
räntor	2,8						2,8
Övriga skulder	5,7						5,7
Kapitallån		45,1					45,1
räntor	2,8	2,8					5,6
Lån från penninginrättningar	45,8	15,1	0,1			63,3	124,3
räntor	5,0	3,8	3,2	3,2	3,2	10,1	28,6
Finansiella leasingsskulder	2,4	2,4	2,5	1,5	1,6	5,6	16,0
räntor	0,9	0,7	0,6	0,5	0,4	1,5	4,6
Leverantörsskulder	112,0						112,0
Derivativer	0,3						0,3
Sammanlagt 31.12	307,8	70,0	6,4	5,2	5,2	80,5	475,1
	64,8 %	14,7 %	1,4 %	1,1 %	1,1 %	16,9 %	100,0 %

9.2 Långfristigt räntebärande främmande kapital

M€	2009 Verkligt värde	Redovisat värde	2008 Verkligt värde	Redovisat värde
Kapitallån *)			45,5	45,1
Lån från penninginrättningar	63,1	63,1	78,6	78,6
Finansiella leasingskulder	13,0	11,6	14,9	13,6
Övriga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1
Sammanlagt 31.12	76,2	74,9	139,1	137,5

Det räntebärande främmande kapitalet har värderats till periodiserad anskaffningsutgift. De räntebärande skuldernas verkliga värde har kalkylerats genom att diskontera framtida kassaflöden till bokslutsdagens marknadsränta.

*) Kapitallånet har överfört till kortfristiga skulder eftersom det betalas tillbaka inom ett år.

Finansiella leasingskulder

M€	2009	2008
Finansiella leasingskulder förfaller till betalning enligt nedan:		
Inom ett år	3,1	3,3
Mellan ett och fem år	8,7	10,2
Senare än om fem år	4,9	7,0
Minimileaseavgifter	16,7	20,5

Nuvärde av finansiella leasingskulder

M€	2009	2008
Inom ett år	1,5	2,4
Mellan ett och fem år	7,0	8,0
Senare än om fem år	4,7	5,6
Nuvärde sammanlagt	13,1	16,0
Ikke förfallna finansieringskostnader	3,6	4,5

9.3 Kortfristigt räntebärande främmande kapital

M€	2009 Verkligt värde	Redovisat värde	2008 Verkligt värde	Redovisat värde
Checkräkningskrediter	1,5	1,5	6,9	6,9
Lån från penninginrättningar	15,0	15,0	47,9	47,9
Företagscertifikat	136,4	136,4	123,1	123,1
Kapitallån *)	45,6	45,1	0,0	0,0
Finansieringsleasingskulder	1,5	1,5	2,4	2,4
Övriga skulder	0,2	0,2	3,3	3,3
Sammanlagt 31.12	200,2	199,7	183,7	183,7

*) Lånevillkoren i korthet: Lånekapitalet, ränta och annan gottgörelse i samband med att bolaget upplöses eller försätts i konkurs får betalas endast med såmre förmånsrätt än andra skulder. Lånekapitalet kan återbetalas endast om det finns full täckning för det bundna egna kapitalet och andra icke utdelningsbara poster enligt bolagets och enligt koncernens balansräkning fastställda för den senast avslutade räkenskapsperioden. Ränta på lånet kan betalas årligen endast om det belopp som betalas kan användas för vinstutdelning enligt bolagets och koncernens fastställda balansräkning för den senast avslutade räkenskapsperioden. Lånets förfallodag är 17.6.2010 och på kapitalet betalas en fast ränta om 6,25 %. Verkligt värde har kalkylerats med en estimerat diskontoreringsränta på 3,9 %. Lånet noteras på NASDAQ OMX Helsinki, men omsättningen är mycket liten.

9.4 Valutaposition, snittränta och känslighetsanalys

Känslighetsanalysen enligt IFRS 7 har gjorts genom att utvärdera affärsverksamhetens och moderbolagets riskexponering för fyra valutor som är betydelsefulla för koncernen och som utgör 70 % av valutarisken. Affärsverksamhetens valutaposition innefattar de nettokassaflöden i valuta som nästa års estimerade försäljning och inköp genererar. Affärsenheterna säkrar de här nettokassaflödena genom interna valutaterminer som ingås med moderbolaget. Affärsverksamhetens valutakurskänslighet illustrerar vilken inverkan en valutakursförändring på 10 % skulle ha på koncernresultatet ifall kassaflödena inte var säkrade.

Moderbolagets valutaposition innehåller interna och externa finansiella poster. Valutakurskänsligheten illustrerar den inverkan en 10 % förändring i valutakurserna har på resultatet före skatt.

2009

M€	USD	GBP	SEK	CAD
Affärsverksamhetens valutaposition	-19,8	10,1	15,0	8,1
Valutakänslighet	2,0	1,0	1,5	0,8

Moderbolaget:

Externa lån och depositioner	-4,9	1,6	0,8	-1,7
Externa valutaderivativ	85,4	-16,3	-14,9	-6,9
Interna lån och depositioner	-60,6	5,1	-0,8	0,3
Interna valutaderivativ	-19,8	10,1	15,0	8,1
Valutaposition	0,0	0,4	0,1	-0,2
Valutakänslighet	0,0	0,0	0,0	0,0

2008

M€	USD	GBP	SEK	CAD
Affärsverksamhetens valutaposition	-24,9	11,6	23,0	9,6
Valutakänslighet	2,5	1,2	2,3	1,0

Moderbolaget:

Externa lån och depositioner	-40,8	0,0	-1,0	0,8
Externa valutaderivativ	50,3	-19,9	-33,3	-10,0
Interna lån och depositioner	-29,5	9,8	0,0	-0,1
Interna valutaderivativ	-24,9	11,6	23,0	9,6
Säkrade nettoinvesteringar gjorda i utländska dotterbolag	43,1	0,0	10,1	0,0
Valutaposition	-1,9	1,5	-1,2	0,3
Valutakänslighet	0,2	0,1	0,1	0,0

Känslighetsanalysen över förändring i räntenivån beskriver den effekt en permanent förändring av räntenivån på 1 procentenhet har på resultatet för nästa räkenskapsperiod. Koncernens netto räntebärande skulder per 31.12.2009 utgjorde 235,7 miljoner euro och den genomsnittliga ränteperioden utgjorde 5 månader. En permanent ökning av samtliga låneräntor med 1 procentenhet skulle öka koncernens räntekostnader med 2,0 miljoner euro år 2010.

Den nedanstående tabellen beskriver koncernens netto räntebärande skulder, genomsnittliga låneräntenivåer och känslighetsanalys över förändring i räntenivå för de mest betydelsefulla valutorna.

2009

M€	EUR	USD	GBP	SEK	Övriga	Totalt
Externa lån och depositioner	222,7	16,4	-1,0	-3,3	0,9	235,7
Valutaderivativ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoskuld	222,7	16,4	-1,0	-3,3	0,9	235,7
Snittränta (p.a.)	2,2 %	3,8 %	0,8 %	0,4 %	2,7 %	2,3 %
Känslighet	1,9	0,1	0,0	0,0	0,0	2,0

2008

M€	EUR	USD	GBP	SEK	Övriga	Totalt
Externa lån och depositioner	256,1	54,9	-0,1	2,0	-1,5	311,4
Valutaderivativ	-49,0	-50,3	19,9	33,3	44,6	-1,5
Nettoskuld	207,1	4,6	19,9	35,3	43,1	309,9
Snittränta (p.a.)	5,6 %	2,8 %	2,6 %	2,1 %	5,0 %	5,0 %
Känslighet	1,1	0,2	0,2	0,3	0,4	2,3

9.5 Leasingbetalningar

M€	2009	2008
Operationell leasing, utbetalningar inom 1 år	15,7	14,6
Operationell leasing, senare utbetalningar	44,6	49,8
Operationell leasing sammanlagt 31.12	60,3	64,5

Nuvärdet av uppgjorda finansiella leasingavtal har upptagits som skuld i koncernbalansräkningen.

9.6 Ansvarsförbindelser

M€	2009	2008
Garantier som säkerhet för egna förbindelser	0,2	1,2
Garantier som säkerhet för koncernbolagens ansvar	9,4	16,0
Fastighetsinteckningar som säkerhet för andras förbindelser	2,0	1,9
Hysesansvar	60,3	64,5
Pantsatta tillgångar	1,7	1,8
Övriga ansvar	4,4	4,8
Ansvarsförbindelser sammanlagt 31.12	78,0	90,4

9.7 Derivaternas nominella belopp

M€	2009	2008
Valutaterminer och valutaswappar	150,9	171,1
Elderivat	1,8	1,6
Ränteswappar	1,1	16,1

Derivativinstrumentens gängse värden jämfört med nominella belopp

M€	2009	2008
Valutaterminer och valutaswappar	0,4	1,6
Elderivat	0,0	-0,3
Ränteswappar	-0,1	0,0
(+ kalkylmässig intäkt, - kalkylmässig kostnad)		

9.8 Kalkylering av verkligt värde på finansiella instrument

Den hierarki som används vid kalkylering av verkligt värde är indelad i tre nivåer. Nivå 1: Noterade priser på identiska instrument. Nivå 2: Andra observerbara indata som bygger på marknadsinformation, exkl. de noterade priser som ingår i Nivå 1. Nivå 3: Indata som inte bygger på observerbar marknadsinformation. Basis för indata är följande:

- Derivativinstrument: nivå 2
- Aktier till verkligt värde via resultaträkning: noterade aktier nivå 1, icke-noterade aktier nivå 2
- Övriga placeringar: nivå 2

9.9 Förfallostruktur av derivativer

2009

M€	2010	2011	Senare år	Totalt
Valutaterminer och valutaswappar	150,9			150,9
Elderivat	0,8	0,8	0,3	1,8
Ränteswappar	0,0	1,1	0,0	1,1
Sammanlagt 31.12	151,7	1,9	0,3	153,9

2008

M€	2009	2010	Senare år	Totalt
Valutaterminer och valutaswappar	171,1			171,1
Elderivat	0,6	0,6	0,3	1,6
Ränteswappar	15,0		1,1	16,1
Ränteterminer och -futures				0,0
Sammanlagt 31.12	186,7	0,6	1,4	188,8

9.10 Säkringar av nettoinvesteringar gjorda i utländska dotterbolag

2009

M€	USD	SEK	DKK	NOK	PLN	Övriga	Totalt
Nettoinvestering	81,9	13,5	-48,3	4,1	12,1		
Säkring							
Kursvinst (-förlust) redovisad i eget kapital	0,4	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,2	1,3

2008

M€	USD	SEK	DKK	NOK	PLN	Övriga	Totalt
Nettoinvestering	91,2	16,7	-45,3	4,2	10,4		
Säkring	-43,1	-10,1	48,6	-1,5	-6,0		
Kursvinst (-förlust) redovisad i eget kapital	-2,4	1,5	0,1	0,3	1,2	0,0	0,7

10. HANTERING AV FINANSIELLA RISKER

Hantering av koncernens finansiella risker har koncentrerats till koncernens finansieringsavdelning. Finansieringsavdelningen ansvarar för hanteringen av de finansiella riskerna i enlighet med principer som har godkänts av styrelsen.

Valutarisker

Med valutarisker avses förändringar i kassaflödets värde, balans eller konkurrensställning som orsakas av förändringar i valutakurser. Fiskars valutaposition indelas i transaktionsrisker och translationsrisker. Riskerna för dessa separata helheter hanteras skilt för sig.

Med transaktionsrisk avses möjligheten att värdet på ett kassaflöde i en given valuta som redan har slagits fast förändras som en följd av förändrade valutakurser. Med translationsrisk avses en inverkan på koncernbalansen som orsakas av förändringar i valutakurserna. Koncernbalansens tillgångar, egna kapital och skulder kan förändras som en följd av förändringar i valutakurserna. Förutom ändringar i balansposterna kan en förändring i valutakurserna också orsaka ändringar i vissa nyckeltal, såsom i soliditet och gearing.

Fiskars strävar efter att i första hand hantera sina valutakursrisker genom att påverka sin affärsverksamhet. Produktionsinsatser förvärvas och varor säljs i huvudsak i koncernbolagens lokala valutor, av vilka de viktigaste är EUR (41% av koncernens nettoförsäljning), USD (29%), SEK (9%) och GBP (5%).

Med ökad import följer indirekt också en risk att leverantörernas lokala valutor genomgår förändring. Den främsta av de här valutorna är Kinas renminbi.

Transaktionsrisker

Målet med hanteringen av transaktionsrisker är att minska effekten av fluktuationer i valutakurserna på bolagets lönsamhet och kassaflöde. Affärsenheterna svarar för hanteringen av valutariskerna för det förutsedda och överenskomna kommersiella kassaflödets del (kommersiell position). Enheterna skyddar i huvudsak sina kommersiella valutapositioner genom valutaterminer med koncernens finansieringsavdelning.

Koncernens nettovalutaposition består av kommersiella positioner, fordringar och skulder i valutabelopp samt valutaderivat som innehåller i säkringssyfte (not 9.4). Som säkring mot valutarisker används främst valutaterminer och valutaswappar. Derivat används endast i säkringssyfte.

För transaktionsrisken tillämpar Fiskars inte säkringsredovisning på valutaderivat enligt IAS 39. Alla vinster och förluster som orsakats av valutaderivat har bokförts i resultaträkningen. Om säkringsredovisning hade tillämpats på valutaderivat hade resultatet före skatt för år 2009 varit ca 4,5 milj. euro bättre än det rapporterade resultatet (3,7 milj. euro sämre år 2008).

Translationsrisker

Med hantering av translationsrisken strävar man att minska kursförändringars inverkan på koncernens balansräkning. Fiskars tillämpar säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 och IAS 21 på vissa nettoinvesteringar i utländska enheter (not 9.9). Kursvinsten för säkringen av nettoinvesteringarna var år 2009 1,3 milj. euro (0,7 milj.) och har bokförts under eget kapital. Inga dylika säkringar var i kraft vid bokslutstidpunkten.

Ränterisker

Med ränterisker avses förändringar i bolagets kassaflöde eller värdet på tillgångar eller skulder som orsakas av fluktuationer i räntorna. Fiskars fokuserar i hanteringen av ränterisker på hanteringen av ränterisker för finansieringsposter.

Koncernens räntebärande nettoskuld var i slutet av perioden 235,7 milj. euro (309,9,0 milj.). Kapitallånet på 45,1 milj. euro och de finansiella leasingskulderna på 13,1 milj. euro är lån med fasta räntor, medan övriga lån är lån med rörliga räntor. Den genomsnittliga räntebindningstiden för koncernens räntebärande skulder var 5 månader (10 mån).

Räntekostnadernas känslighet för fluktuationer i marknadsräntorna har beskrivits i en kalkyl, där det antas att marknadsräntorna förändras bestående med en procentenhet och lånen förblir oförändrade under året. Enligt kalkylen skulle koncernens resultat före skatt påverkas med 2,0 milj.euro (1,9 milj.) i året.

Likviditets- och återfinansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses en situation där bolagets finansieringstillgångar och finansieringskällor är otillräckliga för att täcka affärsverksamhetens behov eller ordnandet av dem orsakar betydande tilläggskostnader.

Med återfinansieringsrisk avses en situation där en så stor del av bolagets lån förfaller till betalning på en så kort tid att återfinansiering inte finns att tillgå eller priset för återfinansiering blir högt.

För säkerställande av likviditeten hade koncernen betydande oanvända kreditlimiter. I slutet av året uppgick de outnyttjade bindande kreditlöftena och koncernkontons bindande kreditlimiter till 448,5 milj. euro (430,3 milj.). Dessutom har moderbolaget i Finland företagscertifikatprogram i de viktigaste samarbetsbankerna till ett sammanlagt belopp om 400,0 milj. euro, av vilka 136,4 milj. euro (123,2 milj.) var i bruk i slutet av året.

Återfinansieringsrisken hanteras genom att sprida de tidpunkter då lån och kreditlimiter förfaller över flera år.

Råvarurisker

Fiskars använder vid behov derivat för att skydda sig mot råvaruprisrisker. Koncernen hade i slutet av år 2009 inga råvaruderivat med undantag för elfuturer med ett nominellt värde på 1,8 milj. euro (1,6 milj.) som redovisats till marknadsvärde via resultaträkningen.

Kreditrisker

Koncernens finansieringsavdelning bedömer och övervakar den motpartsrisk som ingår i finansieringen. Man har strävat efter att begränsa risken genom att endast göra affärer med stora banker och finansieringsinstitutioner inom överenskomna gränser.

Kundernas kreditrisker övervakas av affärsenheterna. De viktigaste kunderna är stora internationella detaljhandlare. Vid bokslutstidpunkten uppgick koncernens försäljningsfordringar till 89,2 milj. euro (90,7 milj.). I bokslutet ingår sammanlagt 3,2 milj. euro (2,9 milj.) i kreditförlustreserveringar som är förknippade med försäljningsfordringarna.

Kapitalstyrning

Fiskars omfattas inte av någon extern kapitaltäckningsregel (utöver eventuella lokala företagslagstiftningskrav som gäller i de länder där företag inom Fiskarskoncernen är verksamma).

Koncernens mål för kapitalhanteringen är:

- att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet enligt going-concern -principen, att bolaget kan förse aktieägarna med avkastning på deras kapitalplacering och att koncernen har förmåga att sköta sina åtaganden gentemot andra intressenter
- att förse aktieägarna med en tillräcklig avkastning genom att sköta en balanserad affärs- och investeringsportfölj som genererar resultat både kort- och långsiktigt
- att bibehålla möjligheten att agera när investeringsmöjligheter öppnar sig

Målet är att upprätthålla koncernens kapitalstruktur tillräckligt stark för att säkra koncernens förmåga att finansiera sin verksamhet i alla affärssituationer.

M€	2009	2008
Eget kapital	504,8	446,7
Långfristigt räntebärande främmande kapital	74,9	137,5
Kortfristigt räntebärande främmande kapital	199,7	183,7
Långfristiga placeringar	-0,2	
Likvida medel	-38,6	-11,3
Räntebärande främmande kapital, netto	235,7	309,9
	2009	2008
Soliditet	52 %	46 %
Nettogearing	47 %	69 %

Grunderna för hur relationstalen uträknas har presenterats under Uträkning av nyckeltal på sidan 84.

11. NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Koncernen har inga betydande transaktioner, skulder eller fordringar gentemot intresseföretaget Wärtsilä. Dividenden från Wärtsilä om 25,3 (67,2) miljoner euro har redovisats som dividendinkomst från intresseföretag i koncernens kassaflödesanalys. Dividenden erhöles under första kvartalet 2009. Koncernen har inte några betydande transaktioner, skulder eller fordringar gentemot sitt intresseföretag Rörstrands Kulturforum AB. Iittala Group Oy Ab hyr lokaler av sitt intresseföretag Koy Iittalan Lasimäki och har gett ett kapitallån till sin hyresvärd.

Fiskars har redovisat kostnader för juridisk rådgivning från Foley & Lardner LLP där Ralf Böer, som är styrelsemedlem av Fiskars, är ordförande, verkställande direktör och delägare. Ralf Böer har inte erbjudit några av dessa tjänster, och sammanlagda kostnader från Foley representerar mindre än 0,3 % av Foley's omsättning.

M€	2009	2008
Hyror	0,2	0,2
Kapitallån	0,2	0,2
Kostnader för juridisk rådgivning	1,4	1,3

Styrelsens och ledningens aktieäggande 31.12

Innehåller aktieinnehav av samfund som kontrolleras av personen tillsammans med en familjemedlem.

	Egna aktie- innehav	2009 Innehav av kontrollerade samfund	Sammanlagt	Egna aktie- innehav	2008 Innehav av kontrollerade samfund	Sammanlagt
Bergh Kaj-Gustaf	5 000		5 000	5 000		5 000
Böer Ralf	5 677		5 677	5 677		5 677
Ehrnrooth Alexander	1 833 534	9 213 770	11 047 304	5 930	8 241 476	8 247 406
Ehrnrooth Paul	648 205	8 440 406	9 088 611	30 798	7 879 391	7 910 189
Ervasti-Vaintola Ilona	14 000		14 000	14 000		14 000
Gripenberg Gustaf	243 320	4 056 348	4 299 668	236 600	3 779 524	4 016 124
Grotenfelt Karl	11 680		11 680	11 680		11 680
Kauniskangas Kari *)	25 397		25 397	23 397		23 397
Slotte Karsten	1 000		1 000	1 000		1 000
Suominen Jukka	1 500		1 500			N/A
Alfthan Max	2 500		2 500	1 400		1 400
Kangas-Kärki Teemu	2 000		2 000			
Karlsson Jutta	0		0			
Korhonen Hille	3 350		3 350			

*) Enligt verkställande direktörs avtal har Fiskars sålt till verkställande direktören 15 397 st Fiskars A-aktier i januari 2008.

Företagsledningen och styrelsemedlemmarna har inga lån från bolaget; inte heller hade bolaget ställt panter eller tagit på sig andra ansvar för deras del.

Löner och arvoden betalt till styrelsen och ledningen

T€	2009	2008
Bergh Kaj-Gustaf	91,4	94,2
Böer Ralf	45,5	49,9
Ehrnrooth Alexander	60,5	64,3
Ehrnrooth Paul	61,0	63,8
Ervasti-Vaintola Ilona	46,0	47,1
Gripenberg Gustaf	48,2	49,3
Grotenfelt Karl	44,4	49,3
Kauniskangas Kari	468,7	913,6
Slotte Karsten	46,0	34,5
Suominen Jukka	44,9	36,2
Ledningsgruppen exkl. verkställande direktören *)	764,5	
Allonen Heikki		731,5
Drury David		12,1
Lindberg Ingmar		230,1
Thelin Clas		12,6
Sammanlagt	1 721,1	2 388,5

Styrelsen och ledningen omfattar styrelsemedlemmar, verkställande direktören och ledningsgruppen.

*) Löner och arvoden av jämförelseåret har inte presenterats eftersom det finns förändringar i ledningsgruppen.

12. DOTTERBOLAG OCH ÖVRIGA AKTIEINNEHAVARE

Dotterbolagsaktier

	Hemort		Andel av aktie- kapitalet, %	Andel av röster, %	Verksam- hetens natur
Avlis AB	Sollentuna	SE	100,0	100,0	H
iittala bvba	Antwerpen	BE	100,0	100,0	M
iittala GmbH	Solingen	DE	100,0	100,0	M
iittala a/s	Tallinn	EE	100,0	100,0	M
iittala Group Oy Ab	Helsingfors	FI	100,0	100,0	T
ImanCo Oy	Helsingfors	FI	100,0	100,0	H
iittala Ltd.	Windsor Berkshire	GB	100,0	100,0	M
iittala b.v.	Oosterhout	NL	100,0	100,0	M
Hackman Polska Sp. Z.o.o.	Warsow	PL	100,0	100,0	L
OOO iittala	Moskva	RU	100,0	100,0	L
iittala ab	Höganäs	SE	100,0	100,0	M
Nilsjohan AB	Höganäs	SE	100,0	100,0	L
iittala, Inc.	New Jersey	US	100,0	100,0	M
Silva Shenzhen Company	Shenzhen	CN	100,0	100,0	T
Silva Deutschland GmbH	Friedrichsdorf	DE	100,0	100,0	M
Silva France S.A.R.L.	Mantes la Ville	FR	100,0	100,0	M
Silva Ltd	Livingston	GB	100,0	100,0	M
Silva Far East Ltd.	Hongkong	HK	100,0	100,0	H
Silva Sweden AB	Sollentuna	SE	100,0	100,0	T
Fiskars Brands, Inc.	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	T
Fiskars Brands (Australia) Pty Limited	Melbourne	AU	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Canada, Inc.	Toronto	CA	100,0	100,0	M
Fiskars de Mexico, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	100,0	100,0	M
Fiskars Servicios, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	100,0	100,0	L
Puntomex Internacional, S.A. de C.V. iL	Tijuana	MX	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Global Holdings LLC	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Europe ApS	Silkeborg	DK	100,0	100,0	H
Excalibur Management Consulting (Shanghai) Co., Ltd.	Shanghai	CN	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Germany GmbH	Herford	DE	100,0	100,0	T
Fiskars Deutschland GmbH iL	Herford	DE	100,0	100,0	L
Fiskars Brands Danmark A/S	Silkeborg	DK	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Spain S.L.	Madrid	ES	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Fininvest Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Finland Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	T
Fiskars Brands France S.A.S	Wissous	FR	100,0	100,0	M
Fiskars Brands UK Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	T
Fiskars Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	L

	Hemort		Andel av aktie- kapitalet, %	Andel av röster, %	Verksam- hetens natur
Kitchen Devils Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	L
Richard Sankey & Son Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	T
Vikingate Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	L
Consumer Brands (Hong Kong) Co., Limited	Hongkong	HK	100,0	100,0	H
Fiskars Brands Hungary Ltd. iL	Budapest	HU	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Italia S.r.l.	Premana	IT	100,0	100,0	T
Fiskars Brands Holding AS	Oslo	NO	100,0	100,0	H
Fiskars AS, Norge	Oslo	NO	100,0	100,0	M
Fiskars Brands Polska Sp. z o.o.	Slupsk	PL	100,0	100,0	T
ZAO Fiskars Brands Rus	St. Petersburg	RU	100,0	100,0	T
Fiskars Brands Holding AB iL	Motala	SE	100,0	100,0	L
Inha Bruk Ab	Etseri	FI	100,0	100,0	T
Inha Invest Oy Ab	Etseri	FI	100,0	100,0	H
Ferraria Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Fastighets Ab Danskog Gård	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	Åbo	FI	100,0	100,0	L
				Förvaltning eller holding	H
				Produktion och marknadsföring	T
				Marknadsföring	M
				Vilande	L
Andelar i intresseföretag					
	Antal aktier	Hemort	Andel av aktie- kapitalet, %	Andel av röster, %	
Wärtsilä Oyj Abp	16 846 301	Helsingfors	FI	17,1	17,1
Aktier i övriga bolag					
	Antal aktier	Hemort	Andel av aktie- kapitalet, %	Andel av röster, %	
Rautaruukki Oyj	10 000	Helsingfors	FI	0,0	0,0

FINANSIELLA NYCKELTAL

FEM ÅR I ÖVERSIKT

		2009	2008	2007	2006	2005
Omsättning	M€	663	697	647	530	510
varav utomlands	M€	521	546	553	486	466
i procent av omsättningen	%	78,6	78,2	85,4	91,8	91,4
export från Finland	M€	89	98	79	59	55
Procentuell förändring av omsättningen	%	-4,9	7,7	22,1	3,8	-9,4
Resultat före avskrivningar och nedskrivningar	M€	68	39	79	51	52
i procent av omsättningen	%	10,2	5,6	12,3	9,7	10,2
Rörelsevinst	M€	39	6	54	22	-5
i procent av omsättningen	%	6,0	0,9	8,3	4,2	-1,1
Rörelsevinst utan engångskostnader	M€	40	41	52	33	34
Andel i intresseföretagets resultat	M€	66	70	43	59	29
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	M€	0	-6	10	5	-1
Finansnetto	M€	-14	-19	13	-9	43
i procent av omsättningen	%	-2,1	-2,8	2,0	-1,7	8,4
Vinst före skatter	M€	91	52	120	77	65
i procent av omsättningen	%	13,8	7,4	18,5	14,5	12,8
Inkomstskatter för kvarvarande verksamhet	M€	-8	-2	-11	-10	-7
Resultat från avvecklad verksamhet	M€				15	4
Resultat, hänförlig till moderbolagets aktieägare	M€	84	49	108	82	62
i procent av omsättningen	%	12,6	7,1	16,8	15,5	12,2
Minoritetsintressens andel i resultatet	M€	0,0	-0,1	0,3	0,0	
Personalkostnader	M€	165	187	146	121	126
Planenliga avskrivningar och nedskrivningar	M€	28	33	23	29	59
i procent av omsättningen	%	4,2	4,7	3,6	5,4	11,5
Investeringar (inkl. företagsförvärv)	M€	15	30	221	41	61
i procent av omsättningen	%	2,2	4,3	34,1	7,7	11,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	M€	9	8	7	6	5
i procent av omsättningen	%	1,3	1,2	1,1	1,2	1,0
Aktiverade utvecklingskostnader	M€	0	1	1	1	1
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare	M€	505	447	478	422	403
Minoritetsintressen	M€	0,0	0,0	0,5	0,0	
Eget kapital sammanlagt	M€	505	447	478	422	403
Räntebärande nettoskulder	M€	236	310	319	102	140
Räntebärande främmande kapital	M€	275	321	354	147	162
Räntefritt främmande kapital	M€	194	202	215	139	138
Balansomslutning	M€	973	970	1 047	707	703
Avkastning på sysselsatt kapital	%	14	9	19	18	14
Avkastning på eget kapital	%	18	11	25	20	17
Soliditet	%	52	46	46	60	57
Nettogearing	%	47	69	67	24	35
Antal anställda i genomsnitt		3 867	4 325	3 517	3 167	3 426
Antal anställda vid periodens slut		3 623	4 119	4 515	3 003	3 220
av vilka utomlands		2 111	2 397	2 662	2 224	2 377

Under avvecklad verksamhet har redovisats Power Sentry under åren 2005–2006.

NYCKELTAL PER AKTIE

		2009	2008	2007	2006	2005
Aktiekapital	M€	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5
Resultat/aktie (utspätt och outspätt)	€	1,05	0,64	1,40	1,06	0,80
kvarvarande verksamhet		1,05	0,64	1,40	0,86	0,75
avvecklad verksamhet					0,20	0,05
Nominell dividend/aktie ^{*)}	€/Aktie	0,52 ^{*)}	0,50	0,80	0,60	0,75
Dividend	M€	42,6 ^{*)}	38,2	61,5	46,0	57,1
Eget kapital som tillhör moderbolagets aktieägare / aktie	€	6,16	5,77	6,18	5,45	5,20
Aktiens emissionsjusterade medelkurs ^{**)}	€/Aktie	8,25	10,91	13,33	10,71	9,75
Aktiens emissionsjusterade lägsta kurs ^{**)}	€/Aktie	5,32	6,89	11,92	9,00	7,91
Aktiens emissionsjusterade högsta kurs ^{**)}	€/Aktie	11,10	13,90	15,40	12,55	12,00
Aktiens emissionsjusterade kurs 31.12 ^{**)}	€/Aktie	10,62	6,96	13,30	12,29	9,60
Aktiestockens börsvärde	M€	869,9	633,2	1 055,1	947,0	749,6
Antal aktier, 1 000 st.	Totalt	82 023,3	77 510,2	77 510,2	77 510,2	77 510,2
Egna aktier, 1 000 st.	Totalt	112,6	112,5	127,9	127,9	127,9
Aktiernas omsättning, 1 000 st.	Totalt	4 406,8	5 082,1	12 648,2	6 565,2	12 596,8
Pris/vinst (P/E) ^{**)}	Aktie	10	11	9	12	12
Dividend/resultat, %	%	51,0	77,6	55,9	56,1	92,0
Effektiv dividendavkastning, % ^{**)}	Aktie	4,9	7,2	6,0	4,9	7,8
Antal aktieägare 31.12		11 916	9 899	8 356	6 592	6 114

^{*)} Styrelsens förslag.

^{**)} Sammanslutning av aktieserier A och K registrerades den 30 juli 2009. Jämförelseåren inkluderar information om aktieserie A som den har presenterats tidigare år.

Det utspädda och det outspädda resultatet/aktie är lika, eftersom bolaget inte har några öppna optionsprogram.

Formler för uträkning av nyckeltal finns på sidan 84.

EURON I ANDRA VALUTOR

	2009 Resultaträkningen	2008 Resultaträkningen	2009 Balansräkningen	2008 Balansräkningen
USD	1,395	1,471	1,441	1,392
GBP	0,891	0,796	0,888	0,953
DKK	7,446	7,456	7,442	7,451
SEK	10,619	9,615	10,252	10,870
NOK	8,728	8,224	8,300	9,750
CAD	1,585	1,559	1,513	1,700

UTRÄKNING AV NYCKELTAL

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar	=	Rörelseresultat + avskrivningar + nedskrivningar	
Avkastning på sysselsatt kapital i % (ROI)	=	$\frac{\text{Årets resultat} + \text{skatt} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader}}{\text{Balansräkningens omslutningssumma} - \text{räntefria skulder (medeltalet av årets början och årets slut)}}$	x 100
Avkastning på eget kapital i % (ROE)	=	$\frac{\text{Årets resultat}}{\text{Eget kapital (medeltalet av årets början och årets slut)}}$	x 100
Soliditet i %	=	$\frac{\text{Eget kapital sammanlagt}}{\text{Balansräkningens omslutningssumma} - \text{erhållna förskott}}$	x 100
Nettogearing i %	=	$\frac{\text{Räntebärande främmande kapital} - \text{kassa och bank}}{\text{Eget kapital sammanlagt}}$	x 100
Vinst/aktie (EPS)	=	$\frac{\text{Årets resultat hänförlig till moderbolagets stamaktieägare}}{\text{Vägt genomsnittlig antal utestående stamaktier 31.12}}$	
Vinst/aktie (EPS), kvarvarande verksamhet	=	$\frac{\text{Årets resultat från kvarvarande verksamhet hänförlig till moderbolagets stamaktieägare}}{\text{Vägt genomsnittlig antal utestående stamaktier 31.12}}$	
Eget kapital/aktie	=	$\frac{\text{Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{Antal utestående stamaktier 31.12}}$	
Emissionsjusterad medelkurs	=	$\frac{\text{Börsomsättning i euro under räkenskapsperioden}}{\text{Emissionsjusterat antal aktier som omsatts under året}}$	
Aktiestockens börsvärde	=	Antal utestående stamaktier 31.12 x aktiens avslutskurs 31.12	
Pris/vinst (P/E)	=	$\frac{\text{Emissionsjusterad börskurs 31.12}}{\text{Vinst/aktie}}$	
Dividend/resultat i %	=	$\frac{\text{Utdelad dividend}}{\text{Årets resultat hänförlig till moderbolagets stamaktieägare}}$	x 100
Dividend/aktie	=	$\frac{\text{Utdelad dividend}}{\text{Antal utestående aktier 31.12}}$	
Effektiv dividendavkastning i %	=	$\frac{\text{Dividend/aktie}}{\text{Emissionsjusterad avslutskurs 31.12}}$	x 100

MODERBOLAGET BOKSLUT, FAS

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

M€	Not	2009	2008
Omsättning	1	20,1	20,1
Kostnad för sålda varor		-3,5	-3,4
Bruttobidrag		16,6 82 %	16,6 83 %
Administrationskostnader		-13,6	-8,9
Övriga rörelseintäkter	4	0,2	0,5
Övriga rörelsekostnader	5	-0,1	-2,4
Rörelsevinst		3,1 16 %	5,9 29 %
Realisationsvinst/-förlust av Wärtsiläaktier			-13,6 *)
Finansiella intäkter och kostnader	7	-1,6	-371,9 **)
Vinst (förlust) före extraordinära poster		1,6	-379,6
Extraordinära poster	8	8,5	8,6
Vinst (förlust) före bokslutsdispositioner och skatter		10,0	-370,9
Bokslutsdispositioner		0,2	0,2
Direkta skatter	9	-2,7	-2,2
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)		7,6	-373,0

*) Fiskars Oyj Abp sålde 901 857 Wärtsilä aktier till sitt helägda dotterbolag Avlis AB i december 2008, affären gjordes via NASDAQ OMX Helsingfors. Bolaget redovisar en intern realisationsförlust om 13,6 milj.euro.

**) Bokföringsvärde av Fiskars Oyj Abp:s dotterbolag Avlis AB har blivit nedskriven till ett värde som motsvarar dotterbolagets eget kapital per 31.12.2008.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

M€	Not	31.12.2009		31.12.2008	
AKTIVA					
BESTÅENDE AKTIVA					
Immateriella anläggningstillgångar	10	0,6		0,5	
Materiella anläggningstillgångar	11				
Jord- och vattenområden		15,3		15,1	
Byggnader		16,0		16,5	
Maskiner och inventarier		1,6		1,9	
Pågående nyanläggningar		0,1		0,2	
		32,9		33,7	
Placeringar	12				
Dotterbolagsaktier		577,8		578,0	
Fordringar hos koncernbolag		108,3		133,6	
Övriga aktier och andelar		2,9		2,9	
		689,0		714,5	
Bestående aktiva sammanlagt		722,6	78 %	748,7	78 %
RÖRLIGA AKTIVA					
Varulager	13	0,2		0,2	
Kortfristiga fordringar					
Försäljningsfordringar		0,3		0,4	
Fordringar på koncernbolag	14	169,5		202,5	
Resultatregleringar	15	1,2		1,2	
		171,0		204,1	
Kassa och bank	16	29,7		4,6	
Rörliga aktiva sammanlagt		201,0	22 %	209,0	22 %
Aktiva sammanlagt		923,6	100 %	957,7	100 %

M€	Not	31.12.2009		31.12.2008	
PASSIVA					
EGET KAPITAL	17				
Aktiekapital		77,5		77,5	
Uppskrivningsfond		3,8		3,8	
Egna aktier		-0,8		-0,8	
Övriga fonder		3,2		3,2	
Balanserad vinst från tidigare år		423,1		834,3	
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)		7,6		-373,0	
Eget kapital sammanlagt		514,4	56 %	545,0	57 %
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER	18	1,7		1,9	
FRÄMMANDE KAPITAL					
Långfristigt	19				
Kapitallån	20			45,1	
Lån från penninginrättningar		62,9		78,3	
		62,9		123,4	
Kortfristigt					
Kapitallån	20	45,1		0,0	
Lån från penninginrättningar		151,6		177,7	
Erhållna förskott		0,2		0,2	
Leverantörsskulder		0,4		0,3	
Skulder till koncernbolag	21	138,9		97,5	
Skatteskulder		0,5		1,7	
Övriga skulder		0,5		1,7	
Resultatregleringar	22	7,4		8,3	
		344,7		287,4	
Främmande kapital sammanlagt		407,6	44 %	410,8	43 %
Passiva sammanlagt		923,6	100 %	957,7	100 %

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

M€	2009	2008
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Resultat före extraordinära poster, bokslutsdispositioner och skatter	1,6	-379,6
Justeringar för prestationsprincip		
Avskrivningar	1,6	1,8
Vinst/förlust från långfristiga tillgångar	-0,3	382,8
Finansiella intäkter	-9,0	-19,6
Finansiella kostnader	10,6	22,3
Kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital	4,5	7,6
Förändring av kortfristiga fordringar	-0,6	-0,3
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	0,8	-1,2
Kassaflöde från rörelsen före finansiella poster och skatter	4,7	6,1
Finansieringsinkomster	8,3	17,9
Dividendinkomster	0,0	3,5
Finansieringsutgifter	-11,7	-21,5
Betalda skatter	-3,9	-0,3
Kassaflöde från rörelsen (netto) A	-2,5	12,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i dotterbolag- och andra långfristiga placeringar	0,0	-814,9
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1,1	-2,0
Överlåtelse av placeringar	0,0	19,9
Övrig försäljning av anläggningstillgångar	0,6	0,5
Förändring i fordringar från dotterbolag	25,2	854,6
Kassaflöde från investeringar (netto) B	24,7	58,1
Kassaflöde efter investeringar	22,2	70,7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Försäljning av egna aktier	0,0	0,2
Förändring av långfristiga skulder	-60,5	13,9
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	58,1	-24,9
Förändring av kortfristiga fordringar	34,8	-18,0
Betalad dividend	-38,2	-61,5
Koncernbidrag	8,7	6,9
Kassaflöde från finansiering (netto) C	2,9	-90,4
Förändring av likvida medel (A+B+C)	25,1	-19,6
Likvida medel vid periodens början	4,6	24,3
Likvida medel vid periodens slut	29,7	4,6

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

ME	Aktie- kapital	Upp- skrivnings- fond	Egna aktier	Övriga fonder	Vinst- medel	Sammanlagt
31.12.2007	77,5	3,8	-0,9	3,2	895,7	979,3
Överföring från uppskrivningsfond i samband med försäljning av jordegendomar		0,0			0,0	0,0
Övriga förändringar			0,1		0,1	0,2
Utdelning					-61,5	-61,5
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)					-373,0	-373,0
31.12.2008	77,5	3,8	-0,8	3,2	461,3	545,0
Överföring från uppskrivningsfond i samband med försäljning av jordegendomar		0,0			0,0	0,0
Utdelning					-38,2	-38,2
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)					7,6	7,6
31.12.2009	77,5	3,8	-0,8	3,2	430,6	514,4

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Fiskars Oyj Abp:s bokslut har uppgjorts i enlighet med i Finland gällande redovisningsstadganden (Finnish Accounting Standards, FAS). Bokslutet har uppgjorts i euro.

Vid uppgörande av bokslut måste bolagets ledning, i enlighet med gällande stadganden och god bokföringssed, göra uppskattningar och antaganden som påverkar värdering och periodisering av bokslutsposter. Utfallet kan avvika från gjorda uppskattningar.

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta bokförs till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i valuta har upptagits till balansdagens kurs. Derivatinstrument har initialt redovisats till anskaffningsutgift och därefter till verkligt värde vid räkenskapsperiodens utgång. Både realiserade och orealiserade vinster och förluster ingår i resultaträkningens finansiella poster.

OMSÄTTNING

Vid beräkning av omsättningen har försäljningsintäkterna minskats med indirekt skatt och beviljade rabatter.

KOSTNADER FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för forskning och utveckling upptas som årskostnad i resultaträkningen.

PENSIONSÅTAGANDEN

Det lagstadgade pensionsansvaret och eventuellt tilläggspensionsskydd för i Finland anställd personal har huvudsakligen skötts genom teckning av försäkringar i pensionsförsäkringsbolag.

EXTRAORDINÄRA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Koncernbidrag, fusionsvinster och likvidationsförluster redovisas som extraordinära intäkter och kostnader.

BESTÅENDE AKTIVA

Bestående aktiva upptas i balansräkningen till sin direkta anskaffningsutgift minskad med ackumulerade avskrivningar enligt plan. I balansvärdena för vissa markområden ingår uppskrivningar.

Uppskrivningarna grundar sig på verkliga värden vid uppskrivningstidpunkten. Vid minskning av marknadsvärdet återförs uppskrivningen. När uppskrivningen rea-

liseras överförs motsvarande belopp från uppskrivningsfond till balanserad vinst.

Bestående aktiva avskrivs enligt plan, som baserar sig på den ekonomiska livslängden. Allmänna riktlinjer för avskrivningstider är:

- Utgifter med lång verkningstid 3–10 år
- Byggnader 25–40 år
- Transportmedel 4 år
- Maskiner och inventarier 3–10 år
- Jord- och vattenområden Avskrivs inte

Försäljningsvinster och -förluster vid avyttring av bestående aktiva ingår i rörelse-resultatet.

Investeringar i dotterbolag upptas i balansräkningen till ursprunglig anskaffningsutgift eller till nedskrivet gängse värde, om värdet minskat betydligt och bestående.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Omsättningstillgångarna värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsutgiften innehåller både direkta och indirekta kostnader. Vid beräkning av lagervärdet tillämpas FIFO-principen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för kostnader för försäljning.

FORDRINGAR

Fordringar värderas till anskaffningsutgift eller till ett sannolikt lägre värde.

LEASING

Utgifter för operationell leasing har upptagits som hyreskostnader. Kvarvarande ansvar redovisas under ansvarsförbindelser.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar upptas för sådana framtida utgifter och förluster till vilka man förbundit sig eller vilka annars bedöms sannolika.

ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER

Bokslutsdispositioner utgörs av avskrivningar över plan.

INKOMSTSKATTER

Inkomstskatter utgörs av årets inkomstskatter, uträknade på basen av gällande finsk skattelagstiftning samt rättelser av skatter för tidigare år.

NOTER TILL MODERBOLAGETS BOKSLUT

NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

1. OMSÄTTNING

M€	2009	2008
Royaltyintäkter	15,0	15,4
Hysesintäkter	3,0	2,9
Övriga	2,1	1,8
Sammanlagt	20,1	20,1

2. LÖNER

M€	2009	2008
Löner och arvoden	6,0	5,6
Pensionskostnader	0,5	0,6
Lönebikostnader	1,7	0,7
Sammanlagt	8,2	6,9

3. ANTAL ANSTÄLLDA

	2009	2008
I genomsnitt	60	49
Vid utgången av perioden	57	51

4. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

M€	2009	2008
Försäljningsvinst på anläggningstillgångar	0,2	0,5
Övriga intäkter	0,0	0,1
Sammanlagt	0,2	0,5

5. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

M€	2009	2008
Till koncernbolag	0,1	2,4
Sammanlagt	0,1	2,4

6. ARVODE OCH ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

M€	2009	2008
Revisionsuppdrag	0,1	0,1
Skatterådgivning	0,0	0,2
Andra uppdrag	0,0	0,0
Sammanlagt	0,2	0,3

7. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

M€	2009	2008
Dividendintäkter		
Från intresseföretag		3,5
Från övriga	0,0	0,0
Dividendintäkter, sammanlagt	0,0	3,5
Ränteintäkter från placeringar		
Från koncernbolag	3,1	6,6
Från övriga	0,0	
Ränteintäkter från långfristiga placeringar, sammanlagt	3,1	6,6
Övriga ränte- och finansiella intäkter		
Från koncernbolag	2,9	9,3
Från övriga	2,9	0,3
Övriga ränte- och finansiella intäkter, sammanlagt	5,8	9,6
Ränte- och finansiella intäkter, sammanlagt	9,0	16,1
Nedskrivningar av långfristiga placeringar		
Av koncernbolag *)		-369,2
Av övriga		-0,1
Nedskrivningar av långfristiga placeringar, sammanlagt	0,0	-369,2
*) Bokföringsvärde av Fiskars Oyj Abp:s dotterbolag Avlis AB blev nedskriven till ett värde som motsvarar dotterbolagets eget kapital per 31.12.2008.		
Ränte- och övriga finansiella kostnader		
Till koncernbolag	-0,3	-1,9
Till övriga	-10,3	-20,4
Ränte- och övriga finansiella kostnader, sammanlagt	-10,6	-22,3
Finansiella intäkter och kostnader, sammanlagt	-1,6	-371,9
I finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser, netto	2,8	-2,1

8. EXTRAORDINÄRA POSTER

M€	2009	2008
Erhållet koncernbidrag	17,4	14,1
Beviljat koncernbidrag	-8,9	-5,5
Sammanlagt	8,5	8,6

9. DIREKTA SKATTER

M€	2009	2008
Skatter för periodens resultat för egentlig verksamhet	-0,5	0,0
Skatter för extraordinära poster	-2,2	-2,2
Räkenskapsperiodens skatter enligt resultaträkningen	-2,7	-2,2

BALANSRÄKNINGEN, AKTIVA, NOTER

10. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

M€	2009	2008
Anskaffningsvärde 1.1	1,4	1,4
Investeringar	0,3	0,0
Anskaffningsvärde 31.12	1,6	1,4
Ackumulerade avskrivningar 1.1	0,9	0,7
Periodens avskrivningar	0,1	0,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12	1,0	0,9
Bokföringsvärde 31.12	0,6	0,5

11. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2009

M€	Jord- och vattenområden	Byggnader	Maskiner och inventarier	Pågående ny-anläggningar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	5,3	33,3	5,7	0,2	44,5
Investeringar	0,2	0,5	0,1	0,0	0,9
Minskningar	0,0	0,0	-0,3		-0,3
Överföringar		0,1	0,0	-0,1	0,0
Anskaffningsvärde 31.12	5,5	33,9	5,6	0,1	45,1
Ackumulerade avskrivningar 1.1		16,8	3,8		20,6
Periodens avskrivningar		1,1	0,3		1,5
Minskningar		0,0	-0,2		-0,2
Ackumulerade avskrivningar 31.12		17,9	4,0		21,9
Värdeförhöjningar 1.1	9,8				9,8
Minskningar	0,0				0,0
Värdeförhöjningar 31.12	9,8				9,8
Bokföringsvärde 31.12.2009	15,3	16,0	1,6	0,1	32,9

2008					
M€	Jord- och vattenområden	Byggnader	Maskiner och inventarier	Pågående ny- anläggningar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	5,0	32,7	5,5	0,2	43,3
Investeringar	0,4	0,6	0,5	0,1	1,7
Minskningar	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	-0,5
Överföringar		0,0	0,0	0,0	0,0
Anskaffningsvärde 31.12	5,3	33,3	5,7	0,2	44,5
Ackumulerade avskrivningar 1.1		15,6	3,6		19,3
Periodens avskrivningar		1,1	0,5		1,6
Minskningar		0,0	-0,3		-0,3
Ackumulerade avskrivningar 31.12		16,8	3,8		20,6
Värdeförhöjningar 1.1	9,8				9,8
Minskningar	0,0				0,0
Värdeförhöjningar 31.12	9,8				9,8
Bokföringsvärde 31.12.2008	15,1	16,5	1,9	0,2	33,7

12. PLACERINGAR

2009					
M€	Dotterbolags- aktier	Fordringar hos bolag inom samma koncern	Andelar i intresse- företag	Övriga aktier och andelar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	983,5	133,6		3,6	1,120,6
Investeringar		1,2			1,2
Minskningar	-0,2	-26,4			-26,7
Anskaffningsvärde 31.12	983,2	108,3		3,6	1,095,1
Nedskrivningar 1.1	-405,5			-0,7	-406,2
Nedskrivningar 31.12	-405,5			-0,7	-406,1
Bokföringsvärde 31.12.2009	577,8	108,3	0,0	2,9	689,0

2008					
M€	Dotterbolags- aktier	Fordringar hos bolag inom samma koncern	Andelar i intresse- företag	Övriga aktier och andelar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1	169,8	988,1	33,3	3,2	1,194,4
Investeringar	813,7	56,1		1,3	871,0
Minskningar		-910,7	-33,3	-0,8	-944,8
Anskaffningsvärde 31.12	983,5	133,6	0,0	3,6	1,120,6
Nedskrivningar 1.1	-36,3			-0,6	-36,9
Minskningar	-369,2			-0,1	-369,2
Nedskrivningar 31.12	-405,5			-0,7	-406,2
Bokföringsvärde 31.12.2008	578,0	133,6	0,0	2,9	714,5

Dotterbolagsaktier

	Antal aktier	Hemort		Andel av aktie- kapital, %	Andel av röster, %	Bokförings- värde (€ 1 000)
Avlis AB *)	N/A	Sollentuna	SE	100,0	100,0	444 622
Fiskars Brands, Inc.	22 924 913	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	42 484
Fiskars Brands Europe ApS	1 251 250	Silkeborg	DK	100,0	100,0	71 338
Inha Bruk Ab	5 000	Etseri	FI	100,0	100,0	1 199
Ferraria Oy Ab	750 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	17 660
Fastighets Ab Danskog gård	4 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	505
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	150	Åbo	FI	100,0	100,0	3
						577 811

*) Äger 17,1 % av Wärtsilä aktier, marknadsvärdet för andelen i Wärtsilä var 472,9 milj. euro (353,9) i slutet av räkenskapsperioden.

Aktier och andelar i övriga företag

	Antal aktier	Hemort		Andel av aktie- kapital, %	Andel av röster, %	Bokförings- värde (€ 1 000)
Rautaruukki Oyj	10 000		FI	0,0	0,0	20
Övriga aktier och andelar ägda av Fiskars Oyj Abp						2 856
						2 875

13. VARULAGER

M€	2009	2008
Färdiga varor	0,2	0,2
Sammanlagt 31.12	0,2	0,2

14. FORDRINGAR PÅ KONCERNBOLAG

M€	2009	2008
Försäljningsfordringar	0,3	0,1
Lånefordringar	134,3	169,0
Övriga fordringar	12,6	12,7
Resultatregleringar	22,2	20,7
Sammanlagt 31.12	169,5	202,5

15. RESULTATREGLERINGAR

M€	2009	2008
Räntefordringar	0,2	1,2
Övriga resultatregleringar	1,1	0,0
Sammanlagt 31.12	1,2	1,2

16. KASSA OCH BANK

M€	2009	2008
Kassa och banktillgodohavanden	29,7	2,7
Likvida placeringar i penningmarknaden		1,9
Sammanlagt 31.12	29,7	4,6

BALANSRÄKNINGEN, EGET KAPITAL OCH SKULDER, NOTER

17. EGET KAPITAL

M€	2009	2008
Aktiekapital		
A-aktier		
1.1	54,9	54,9
Förändring *)	-54,9	0,0
31.12	0,0	54,9
K-aktier		
1.1	22,6	22,6
Förändring *)	-22,6	0,0
31.12	0,0	22,6
Nya aktier		
1.1		
Förändring *)	77,5	
31.12	77,5	
Aktiekapital 31.12	77,5	77,5
Uppskrivningsfond		
1.1	3,8	3,8
Minskning i samband med försäljning av anläggningstillgångar	0,0	0,0
Uppskrivningsfond 31.12	3,8	3,8
Egna aktier		
A-aktier		
1.1	-0,8	-0,9
Minskningar	0,8	0,1
31.12	0,0	-0,8
K-aktier		
1.1	0,0	0,0
Minskningar	0,0	0,0
31.12	0,0	0,0
Nya aktier		
1.1		
Förändring *)	-0,8	
31.12	-0,8	
Egna aktier 31.12	-0,8	-0,8

M€	2009	2008
Övriga fonder		
1.1	3,2	3,2
Övriga fonder 31.12	3,2	3,2
Vinstmedel		
1.1	461,3	895,7
Dividend	-38,2	-61,5
Försäljning av egna aktier		0,1
Periodens vinst	7,6	-373,0
Fritt eget kapital 31.12	430,6	461,3
avdrages egna aktier	-0,8	-0,8
Utdelningsbart eget kapital 31.12	429,9	460,5
Bundet eget kapital	80,7	80,7
Fritt eget kapital	433,6	464,3
Eget kapital 31.12	514,4	545,0

18. ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER

M€	2009	2008
Ackumulerade överavskrivningar 1.1	1,9	2,0
Periodens förändring	-0,2	-0,2
Ackumulerade överavskrivningar 31.12	1,7	1,9

Uppskjuten skatteskuld, 26 % av ackumulerade bokslutsdispositioner, har inte bokförts.

19. LÅNGFRISTIGA SKULDER SOM FÖREFALLER EFTER 5 ÅR

M€	2009	2008
Lån från penninginrättningar	52,5	63,3

*) Fiskarskoncernen har en aktieserie efter att koncernens aktieserier A och K sammanslogs i juli 2009. De nya aktierna i aktieslaget (FIS1V) blev upptagna till offentlig handel 31.7.2009. Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter.

20. KAPITALLÅN

Lånevillkoren i korthet:

Lånekapitalet, ränta och annan gottgörelse i samband med att bolaget upplöses eller försätts i konkurs får betalas endast med sämre förmånsrätt än andra skulder. Lånekapitalet kan återbetalas endast om det finns full täckning för det bundna egna kapitalet och andra icke utdelningsbara poster enligt bolagets och enligt koncernens balansräkning fastställda för den senast avslutade räkenskapsperioden. Ränta på lånet kan betalas årligen endast om det belopp som betalas kan användas för vinstutdelning enligt bolagets och koncernens fastställda balansräkning för den senast avslutade räkenskapsperioden. Lånets förfallodag är 17.6.2010 och på kapitalet betalas en fast ränta om 6,25 %. Lånet noteras på NASDAQ OMX Helsingfors.

21. SKULDER TILL KONCERNBOLAG

M€	2009	2008
Leverantörsskulder	0,0	2,4
Övriga skulder	130,0	89,5
Resultatregleringar	8,9	5,6
Sammanlagt 31.12	138,9	97,5

22. RESULTATREGLERINGAR

M€	2009	2008
Räntor	2,4	6,2
Löner och sociala kostnader	2,4	1,7
Periodisering av inköp mm.	2,6	0,4
Sammanlagt 31.12	7,4	8,3

23. LEASING- OCH HYRESUTBETALNINGAR NÄSTA OCH DÄRPÅ FÖLJANDE ÅR

M€	2009	2008
Operationell leasing, utbetalningar inom 1 år	0,6	0,4
Operationell leasing, senare utbetalningar	2,8	0,1
Sammanlagt 31.12	3,4	0,5

24. ANSVARSFÖRBINDELSER

M€	2009	2008
Som säkerhet för egna förbindelser		
Leasing- och hyresansvar	3,4	0,5
Övrigt	4,4	4,6
Garantier som säkerhet för koncernbolagens ansvar	9,4	15,0
Sammanlagt 31.12	17,2	20,1

STYRELSENS FÖRSLAG TILL ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA

Vid utgången av räkenskapsperioden 2009 är moderbolagets utdelningsbara egna kapital 429,9 milj. euro (460,5).

Bolagets styrelse föreslår att för år 2009 i dividend utdelas 0,52 euro/aktie.

Det finns 81 910 722 aktier som är berättigade till utdelning. Som dividend skulle sålunda utdelas 42 593 575,44 euro. Därefter återstår 387,3 milj. euro i utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Helsingfors, den 10 februari 2010

Kaj-Gustaf Bergh

Ralf Böer

Alexander Ehrnrooth

Paul Ehrnrooth

Ilona Ervasti-Vaintola

Gustaf Gripenberg

Karl Grotenfelt

Karsten Slotte

Jukka Suominen

Kari Kauniskangas
verkställande direktör

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL FISKARS OYJ ABP:S BOLAGSSTÄMMA

Vi har granskat Fiskars Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2009. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, kalkyl över förändringar i koncernens eget kapital, kassaflödesanalys, och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Revisorn skall utföra revisionen enligt god revisionssed i Finland och utgående från detta ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen. God revisionssed förutsätter att yrkesetiska principer iakttas och att revisionen planeras och utförs så att man uppnår en rimlig säkerhet om att bokslutet eller verksamhetsberättelsen inte innehåller väsentliga felaktigheter och att medlemmarna i moderbolagets styrelse och verkställande direktören har handlat i enlighet med aktiebolagslagen.

Med revisionsåtgärderna vill man försäkra sig om att de belopp och den övriga information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen är riktiga. Valet av åtgärder grundar sig på revisorns omdöme och bedömning av risken för att bokslutet eller verksamhetsberättelsen innehåller en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid planeringen av nödvändiga granskningsåtgärder beaktas även den interna kontrollen som inverkar på upprättandet och presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen. Därutöver bedöms bokslutets och verksamhetsberättelsens allmänna form, principerna för upprättandet av bokslutet samt de uppskattningar som ledningen gjort vid upprättandet av bokslutet.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Finland. Enligt vår mening har vi utfört tillräckligt med för ändamålet tillämpliga granskningsåtgärder för vårt utlåtande.

Utlåtande om koncernbokslutet

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU.

Utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Helsingfors, den 10 februari 2010

KPMG OY AB

Mauri Palvi
CGR

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

ANTALET AKTIER, RÖSTETAL OCH AKTIEKAPITAL

Fiskars Oyj Abp:s aktier noteras på large cap-listan på NASDAQ OMX Helsinki Oy. Fiskars har en aktieserie efter att koncernens aktieserier A och K sammanslogs i juli 2009. Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. De nya aktierna i aktieslaget FIS1V (tidigare FISAS och FISKS) blev upptagna till offentlig handel 31.7.2009.

I anslutning till sammanslagningen av aktieserierna riktades en vederlagsfri emission till aktieägare av aktier i serie K. I emissionen mottog innehavare av aktier i serie K vederlagsfritt en ny aktie mot varje parti om fem aktier i serie K. I emissionen emitterades totalt 4 513 141 stycken nya aktier.

Sammanslagningen av aktieserierna innefattade även fusionen av Agrofin Oy Ab med Fiskars Oyj Abp. Som fusionsvederlag emitterades totalt 11 863 964 stycken nya aktier till ägarna av Agrofin Oy Ab. Samtidigt ogiltigförklarades de 11 863 964 aktier som överförs till Fiskars i samband med fusionen.

I slutet av räkenskapsperioden var det totala antalet aktier 82 023 341. Aktiekapitalet uppgick fortfarande till 77 510 200 euro.

EGNA AKTIER

Fiskars hade ett innehav på 112 619 egna aktier i slutet av räkenskapsperioden, vilket motsvarar 0,14 % av bolagets aktier och röster. Aktierna har köpts 10.12.2003–16.1.2004 i NASDAQ OMX Helsinki enligt bolagsstämmans befullmäktigande.

STYRELSENS FULLMAKTER

Den ordinarie bolagsstämman 16.3.2009 befullmäktigade styrelsen att förvärva och avyttra bolagets egna aktier, högst 2 700 000 A-aktier och högst 1 100 000 K-aktier. Befullmäktigandet upphävdes i den extraordinarie bolagsstämman 5.6.2009.

Den extraordinarie bolagsstämman 5.6.2009 beslöt att bemyndiga styrelsen att förvärva och avyttra bolagets egna aktier, sammanlagt högst 4 020 000 aktier. Avyttringen av bolagets egna aktier kan ske i annat än det förhållande som aktieägaren har företrädesrätt att förvärva bolagets egna aktier. Fullmakten är i kraft till slutet av följande ordinarie bolagsstämma.

Styrelsen har inte utnyttjat sin fullmakt under räkenskapsperioden.

AKTIEÄGARE

Det sammanlagda antal aktieägare i Fiskars Oyj Abp var 11 915 (9 899) vid slutet av året. Circa 2,5 % av aktiekapitalet ägdes av utländska eller förvaltningsregistrerade aktieägare (2008: 2,2 % av aktier och 0,6 % av röster).

LEDNINGENS AKTIEINNEHAV

Styrelsemedlemmars, verkställande direktörens samt av dem tillsammans med en familjemedlem kontrollerade samfunds ägarandel uppgick i slutet av räkenskapsperioden till totalt 24 507 687 aktier motsvarande 29,9 % av bolagets aktier och röster. Fiskars hade inget optionsprogram.

Förändringar i antalet aktier, 2008–2009

	A-aktier	K-aktier	Sammanlagt	
Aktier totalt 31.12.2008	54 944 492	22 565 708	77 510 200	
30.07.2009	-54 944 492	-22 565 708	77 510 200	Sammanslutning av aktieserier
30.07.2009			4 513 141	Riktad emission: en ny aktie för varje parti om fem K-aktier
31.07.2009			11 863 964	Riktad emission till aktieägarna av Agrofin
03.08.2009			-11 863 964	Ogiltigförklaring av aktier i samband med fusion av Agrofin
Aktier totalt 31.12.2009			82 023 341	
Egna aktier			112 619	

Aktieinnehavets fördelning 31.12.2009

Ägarstruktur	Antal aktieägare	%	Antal aktier och röstetal	%
Företag	528	4,43	28 495 893	34,74
Penninginrättningar och försäkringsbolag	19	0,16	691 077	0,84
Offentliga sammanslutningar	14	0,12	5 826 931	7,10
Hushåll	11 120	93,32	34 884 065	42,53
Allmännyttiga	145	1,22	10 084 354	12,29
Utlänningar	80	0,67	1 020 289	1,24
Förvaltningsregistrerade	9	0,08	1 003 568	1,22
Övriga	1	0,01	17 164	0,02
Sammanlagt	11 916	100,00	82 023 341	100,00

Fördelning av aktier 31.12.2009

Aktieantal	Antal aktieägare	%	Antal aktier och röstetal	%
1–100	3 064	25,71	215 810	0,26
101–500	4 901	41,13	1 330 390	1,62
501–1 000	1 677	14,08	1 282 652	1,56
1 001–10 000	1 970	16,53	5 504 872	6,71
10 001–100 000	228	1,91	5 773 792	7,04
100 001–	76	0,64	67 915 825	82,80
Sammanlagt	11 916	100,00	82 023 341	100,00

Bolagets största aktieägare 31.12.2009

	Aktier	% av aktier och röstetal
1 Virala Oy Ab	9 213 770	11,2
2 Turret Oy Ab	8 440 406	10,3
3 Oy Holdix Ab	5 959 050	7,3
4 I.A. von Julins Sterbhus	2 689 120	3,3
5 Sophie von Julins stiftelse	2 551 791	3,1
6 Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	2 469 326	3,0
7 Julius Tallberg Oy Ab	2 277 035	2,8
8 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	1 940 950	2,4
9 Ehrnrooth Alexander	1 833 534	2,2
10 Fromond Louise	1 686 135	2,1
11 Fromond Anna	1 685 518	2,1
12 Fromond Elsa	1 623 926	2,0
13 Ehrnrooth Albert	1 610 372	2,0
14 Ehrnrooth Jacob	1 566 929	1,9
15 Ehrnrooth Sophia	1 556 928	1,9
16 Åberg Albertina	1 141 959	1,4
17 Stiftelsen för Åbo Akademi	969 241	1,2
18 Wrede Sophie	821 790	1,0
19 Hartwall Peter	748 450	0,9
20 Lindsay von Julin & Co Ab	733 320	0,9
20 största aktieägare	51 519 550	63,0

BÖRSMEDDELANDEN UNDER 2009

FINANSIELLA RAPPORTER

- 13.2 Fiskars bokslutskommuniké 2008
- 23.4 Fiskars nya rapporteringsstruktur och omräknade jämförelsesiffror för 2008
- 6.5 Fiskars delårsrapport januari–mars 2009
- 6.8 Fiskars delårsrapport januari–juni 2009
- 4.11 Fiskars delårsrapport januari–september 2009

SAMMANSLAGNING AV AKTIESERIER

- 15.4 Styrelsen föreslår en sammanlagning av aktieserierna och en fusion av Agrofin Oy Ab med Fiskars
- 20.4 Kallelse till extraordinarie bolagsstämma
- 5.6 Beslut vid extraordinarie bolagsstämma
- 27.7 Villkoren för sammanslagningen av Fiskars aktieserier uppfylla
- 30.7 Aktierna som emitterats i Fiskars riktade vederlagsfria emission och sammanslagningen av aktieserierna registrerade hos handelsregistret
- 31.7 Handeln med Fiskars sammanslagna aktier inleds
- 31.7 Fiskarsin Fusionen mellan Fiskars och Agrofin verkställd
- 3.8 Fiskars aktier som emitterats som fusionsvederlag till Agrofins aktieägare har upptagits till offentlig handel

ÄNDRINGAR AV ÄGARANDEL

- 17.4 Anmälan om ändring av ägarandel enligt värdepappersmarknadslagen 2 kap, 10 §
- 21.4 Anmälan om ändring av ägarandel enligt värdepappersmarknadslagen 2 kap, 10 §
- 16.6 Anmälan om ändring av ägarandelen enligt 2 kap. 10 § värdepappersmarknadslagen
- 31.7 Anmälan om ändring av ägarandelen enligt 2 kap. 10 § värdepappersmarknadslagen
- 31.7 Anmälan om ändring av ägarandelen enligt 2 kap. 10 § värdepappersmarknadslagen
- 3.8 Anmälan om ändring av ägarandelen enligt 2 kap. 10 § värdepappersmarknadslagen
- 6.10 Anmälan om ändring av ägarandelen enligt värdepappersmarknadslagen 2 kap. 10 §

ANDRA BÖRSMEDDELANDEN

- 13.1 Fiskars årliga sammanställning 2008
- 11.2 Iittala Groups samarbetsförhandlingar avslutade
- 13.2 Bolagsstämokallelse
- 16.2 Iittala Group inleder samarbetsförhandlingar inom Arabias, Iittalas och Nuutajärvis fabriker
- 9.3 Fiskars årsredovisning 2008 publicerad
- 16.3 Fiskars ordinarie bolagsstämma 2009
- 30.3 Ny direktör för Fiskars båtillverkning
- 1.4 Iittala Groups samarbetsförhandlingar avslutade inom fabrikerna
- 7.5 Fiskars inleder samarbetsförhandlingar inom fabriken i Billnäs
- 22.6 Fiskars samarbetsförhandlingar avslutade inom fabriken i Billnäs
- 18.8 Direktören för Fiskars affärsområde Home avgår
- 26.8 Ny direktör för Fiskars affärsområde Home utnämnd
- 7.10 Fiskars Home förenklar organisationsstruktur och inleder samarbetsförhandlingar inom Iittala Group
- 1.12 Iittala Groups samarbetsförhandlingar avslutade
- 9.12 Fiskars ekonomiska publikationer år 2010

Alla meddelanden och rapporter finns att läsa på Fiskars-koncernens hemsida www.fiskarsgroup.com.

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

Fiskarsaktien noteras på NASDAQ OMX i Helsingfors. Bolagets aktieserier A och K sammanslogs i juli 2009. Nu har bolaget en aktieserie med handelskoden FIS1V (tidigare FISAS och FISKS).

AKTIEINFORMATION

Marknad	NASDAQ OMX Helsinki
ISIN	FI0009000400
Symbol	FIS1V (OMX)
Segment	OMXH Large Cap
Sektor	Sällanköp, Hushållsvaror
Sektor-ID (GICS)	25201050
Antal aktier 31.12.2009	82 023 341

ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA OCH DIVIDEND

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls tisdagen den 16 mars 2010 kl. 15.00 i Kongressflygeln i Helsingfors Mässcentrum (Mässplatsen 1, Helsingfors). Mottagning av aktieägare som anmält sig till bolagsstämman inleds kl. 14.00.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som senast den 4 mars 2010 är antecknad i bolagets aktieägarförteckning som

förs av Euroclear Finland Oy. Aktieägare skall meddela om sitt deltagande senast den 11 mars kl. 15.00.

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att det för räkenskapsåret 2009 utdelas i dividend 0,52 euro per aktie. Dividendens avstämningsdag är den 19 mars 2010 och dividenden utbetalas den 26 mars 2010.

Mer information om de ärenden som tas upp på bolagsstämman samt om anmälning finns i kallelsen till bolagsstämma. Kallelsen återfinns på Fiskars hemsida www.fiskarsgroup.com.

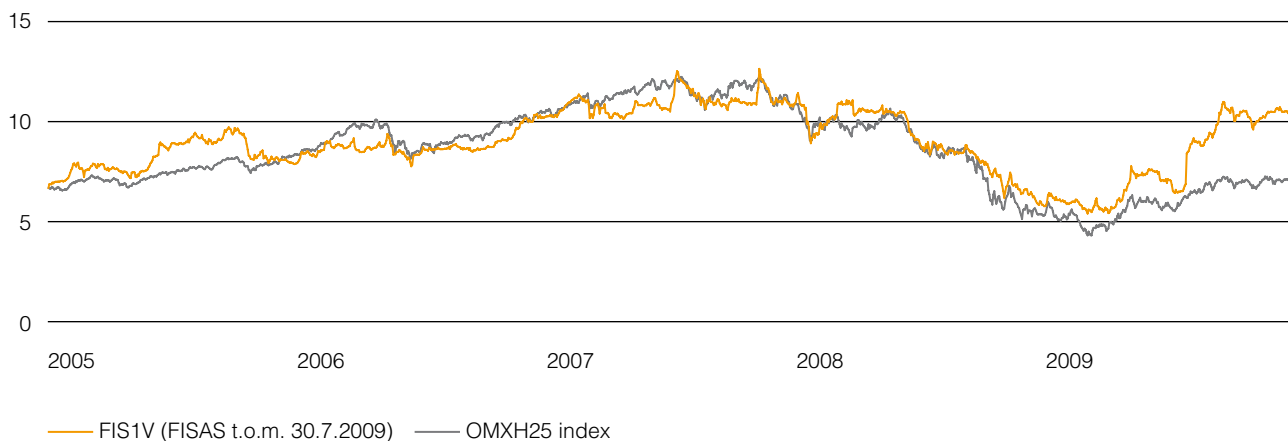
INVESTERARRELATIONER

Avsikten med Fiskars information till investerare är att alla parter på marknaden har korrekta, tillräckliga och färska uppgifter om Fiskars för att kunna analysera bolaget och dess framtid som investeringsobjekt. Informationen delas ut till alla intressegrupper samtidigt.

Fiskars tillämpar principen med stängt fönster under tre veckor före publicering av resultat. Under denna period kommenterar bolagets representanter inte kring Fiskars ekonomiska situation eller marknadsutsikter.

Möten med investerare och analytiker koordineras av koncernens informationsavdelning. Kontakta informationschef Nora Malin i frågor som gäller information för investerare, e-post nora.malin@fiskars.fi.

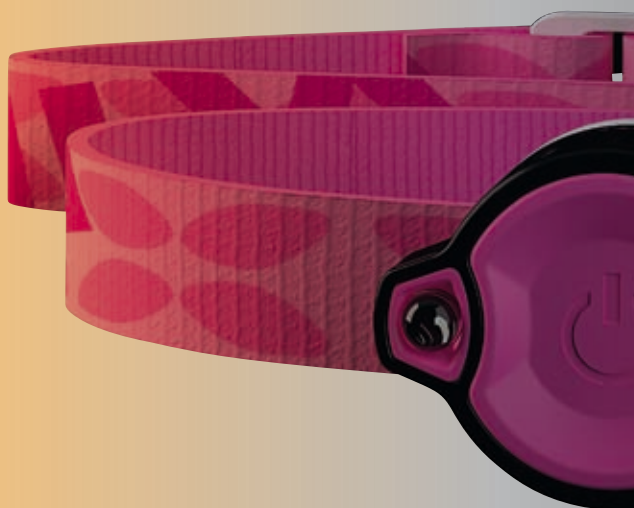
Fiskars kursutveckling, €
1.1.2005–31.12.2009





PÅ VÄG MOT NYA INNOVATIONER

Fiskars 360-åriga arv är det som inspirerar vårt designarbete. Vi fortsätter att utveckla fungerande, påhittiga och innovativa produkter tillsammans med nya formgivare. Vårt mål är att skapa produkter som håller från generation till generation.



INFORMATION TILL INVESTERARE

Fiskars Oyj Abp:s aktie (FIS1V) noteras på Helsingforsbörsen NASDAQ OMX.

Fiskars publicerar år 2010 tre delårsrapporter:

- januari–mars 4.5.2010
- januari–juni 5.8.2010
- januari–september 2.11.2010

Alla finansiella rapporter och övrig investerarinformation finns att tillgå på Fiskars koncernsajt www.fiskarsgroup.com. Via webbsajten kan man också prenumerera på Fiskars meddelanden till sin e-post eller den tryckta årsredovisningen per post. Delårsrapporter, årsredovisningen och börsmeddelanden publiceras på svenska, finska och engelska.

www.fiskarsgroup.com



HÅLLBAR DESIGN FÖR VARDAGEN, SEDAN 1649

Fiskars Oyj Abp

Tavastvägen 135 A

PB 130

00561 Helsingfors, Finland

Tfn +358 204 3910

www.fiskarsgroup.com