

VARJE DAG • SEDAN 1649



Innehåll

FISKARS 2013

Fiskars 365	1
Fiskars historia	2
2013 i korthet	4
Verkställande direktörens översikt	6
Strategi	8
Kategoriledarskap från idé till shoppingvagn	11
Från lokala till globala varumärken	14

AFFÄRSOMRÅDEN

Våra marknader	17
Hem	22
Trädgård	26
Uteliv	30

HÅLLBARHET

En hållbar leveranskedja	34
Fiskars Team	37

FÖRVALTNING

Bolagsstämman	39
Styrelsen	41
Sammansättning	45
Verkställande direktör	50
Koncernledningen	51
Medlemmar	52
Den utvidgade ledningsgruppen	56
Direktörer	57
Kontrollsystem	60
Riskhantering	63
Redogörelse över arvoden	68

BOKSLUT

Styrelsens verksamhetsberättelse	74
Koncernbokslut, IFRS	
Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat	86
Koncernens balansräkning	88
Koncernens kassaflödesanalys	90
Förändring i det egna kapitalet	92
Noter till koncernbokslut	
1. Koncernens redovisningsprinciper, IFRS	93
2. Segmentsrapportering	105
3. Poster av engångsnatur	109
4. Förvärv och avyttringar	110
5. Övriga rörelseintäkter	112
6. Rörelsekostnader	113

7. Personalkostnader och antal anställda	115
8. Finansiella intäkter och kostnader	116
9. Inkomstskatter	117
10. Resultat per aktie	120
11. Immateriella anläggningstillgångar	121
12. Materiella anläggningstillgångar	124
13. Biologiska tillgångar	126
14. Förvaltningsfastigheter	127
15. Andelar i intresseföretag	128
16. Finansiella tillgångar	129
17. Varulager	130
18. Kundfordringar och övriga fordringar	131
19. Aktiekapital	132
20. Finansiering	133
21. Förpliktelser för ersättningar till anställda	140
22. Avsättningar	145
23. Leverantörsskulder och övriga räntefria skulder	147
24. Ansvarföbindelser	148
25. Närståendetransaktioner	149
26. Dotterbolag och övriga aktieinnehav	151
Finansiella nyckeltal	
Fem år i översikt	153
Nyckeltal per aktie	154
Uträkning av nyckeltal	155
Aktier	156
Aktieägare	158
Moderbolagets bokslut, FAS	
Moderbolagets resultaträkning	160
Moderbolagets balansräkning	161
Moderbolagets kassaflödesanalys	163
Noter till moderbolagets bokslut	
1. Moderbolagets redovisningsprinciper, FAS	164
2.-4. Noter	166
5.-6. Noter	167
7.-8. Noter	168
9.-10. Noter	169
11. Not	170
12. Not	171
13.-16. Noter	173
17.-18. Noter	174
19.-23. Noter	175
Styrelsens förslag till ordinarie bolagsstämma och underteckningar	176
Revisionsberättelse	177
INVESTERARE	
Årets nyckeltal	179
Fiskars som en aktieplacering	183

Ordinarie bolagsstämma och dividend	185
Fiskars investerarrelationer	186

FISKARS 365 – Århundraden av stolthet och passion för design. Varje dag.

Fiskars är grundat år 1649 i Fiskars Bruk, och är idag en ledande leverantör av konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv. Med 365 år av erfarenhet hjälper Fiskars människor att förbättra sin livskvalitet genom att uttrycka sin personlighet och passion med hjälp av produkter som har vunnit förtroende i generationer. Bolagets starka varumärken och ikoniska produkter är gjorda för alla som njuter av att vara kreativa, välkomna gäster, syssla med trädgårdsskötsel eller matlagning, eller utforska omvärlden och naturen omkring oss. Fiskars produkter säljs i mer än 60 länder. De hjälper att lösa vardagliga problem och gör olika sysslor i hemmet, trädgården och ute i det fria lättare och roligare världen över tack vare deras överlägsna design och funktionalitet. Fiskars är stolt över den flera sekler långa tradition av yrkesskicklighet som har följt bolaget från starten i en liten finländsk bruksort. Samma strävan efter ypperlighet fortsätter att styra Fiskars idag. Den drivs av vår övertygelse att allting, till och med det enklaste, kan göras smartare och bättre.

Hem

Fiskars Hem är marknadsledare i Norden och erbjuder produkter för kök, dukning och inredning under ansedda varumärken som Iittala, Fiskars, Royal Copenhagen, Arabia och Hackman. I Amerika ligger vår fokus på produkter för skola, kontor och hobby.



Trädgård

Fiskars är världsledare inom klippande handverktyg. För Fiskars är den ultimata trädgårdsupplevelsen att erbjuda mycket funktionella, ergonomiska och lätta att använda trädgårdsverktyg som inspirerar användaren att förverkliga sin drömträdgård. Varumärkesportföljen för Trädgård inkluderar även Ebertsankey och Leborgne.



Uteliv

Fiskars Uteliv erbjuder ett brett sortiment av innovativa, pålitliga och outhärliga produkter för människor i rörelse. Affärsverksamheten fokuserar globalt på varumärket Gerber och i Norden på Busterbåtarna. Gerber är en ledande leverantör av problem-lösande och livräddande utrustning för rekreation och yrkesbruk.

Fiskars erbjuder marknadsledande märkesvaror för hem, trädgård och uteliv. Fiskars är noterad på Helsingforsbörsen NASDAQ OMX Helsinki och är Finlands äldsta bolag. Gruppens internationella huvudvarumärken är Fiskars, Iittala och Gerber.

FISKARS HISTORIA

Fiskars är grundat 1649 i Fiskars Bruk, och är idag en ledande leverantör av konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv. Liksom det bolag som föddes i Fiskars Bruk, har även bruket en stark egen identitet och utveckling som präglas av ett starkt arv.

Fiskars Bruk, företagets födelseort, utvecklades från att från början vara en järnbruksanläggning till att bli en av de största produktionsanläggningarna för kopparartiklar i Finland under sent 1700-tal. Fiskars rykte som tillverkare av knivar och saxar har sitt ursprung på 1830-talet då de första finbesticken tillverkades i bruket. Även Fiskars klassiska sax med orange handtag tillverkades till en början i brukets gamla kopparsmedja år 1967. Idag ordnas där konst- och designutställningar. Fiskars långa historia lever vidare i brukets unika atmosfär. Bruket är nuförtiden internationellt känt som ett centrum för konst och design med över 100 konstnärer, formgivare och hantverkare som har bruket som sitt hem.

1649

Järnbruket i Fiskars grundas



1757

Koppar hittas i Örnjärvi



1822

Slakten Julins tid i Fiskars börjar



1830-talet

Maskinverkstad och finsmedja grundas



1883

Fiskars blir ett aktiebolag



1915

Fiskars noteras på Helsingforsbörsen



1920 -talet
Verksamheten växer
med nyförvärv

Oy. FERRARIA Ab.

O/Y BILLNÄS A/B
BILLNÄS, FINLAND

SALON SÄHKÖ-JÄ
KONETEHDAS OY.

OSAKEYHTIÖ **ALGOL** AKTIEBOLAG

INHA BRUKS AKTIEBOLAG

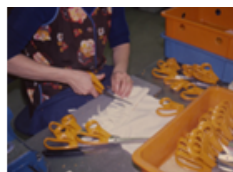
1967

Fiskars tillverkar
världens första sax
med plasthandtag



1973

Saxproduktionen flyttas
från Fiskars till Billnäs



1977

Fiskars grundar
saxfabrik i USA



1985

Fiskars börjar
tillverka moderna
trädgårdswerktyg



1986

Fiskars köper Gerber



2007

Fiskars köper Iittala
Group och Leborgne



2008

Fiskars lanserar strategi
för att bli ett integrerat
konsumtvarubolag



2013

Fiskars köper Royal
Copenhagen



2013 | KORTHET

Under 2013 levererade Fiskars återigen ett starkt resultat. Rörelseresultatet utan engångsposter ökade med 17 % och var på rekordnivå för fjärde året i rad. Viktiga bidragande faktorer var, förutom Royal Copenhagen, fokuserad kostnadsstyrning och utvecklingen av produkterbjudandet. Omsättningen ökade med 7 %.



Dansk tradition och hantverk

Royal Copenhagen's klassiska blåvita porslin blev en del av Fiskars dukningsportfölj. Royal Copenhagen produkter har tillverkats med djupaste respekt för tradition och hantverksskicklighet i mera än 235 år.

Effektivitet från gemensamma plattformar

60%

av Fiskars affärsverksamhet, som inkluderats i bolagets femåriga investeringsprogram, använder nu gemensamma system och processer då programmet framskred med avsevärda implementeringar.

Bestämndhet gav resultat

Trädgårdsmarknaden drabbades av ovanligt dåligt väder under vårens försäljningssäsong, men Fiskars säljteam lyckades återhämta sig under den vanligtvis långsammare höstsäsongen.

Optimerad leveranskedja

Det tvååriga EMEA 2015 omstruktureringsprogrammet lanserades för att förbättra konkurrenskraften och kostnadsstrukturen av Fiskars leveranskedja samt för att få försäljningsenheterna i linje med företagets nya affärsmodell.

Prisbelönad design

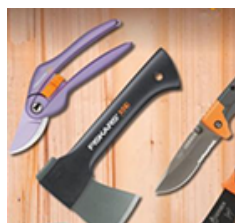


Fiskars trädgårdsredskapsserie Quantum belönades med Förbundsrepubliken Tysklands Designpris i silver för produkt-design. Serien har redan tidigare vunnit det uppskattade red dot -designpriset "Best of the Best 2012" samt även Tyska designrådets designpris 2013.



reddot design award

Fiskars -koncernen belönades med sammanlagt sex red dot -pris för produkt-design år 2013. Fiskars Edge -kniven, Fiskars ServoCut-saxen, My First Fiskars trädgårdsredskap för barn, Fiskars SmartFit -sekatören, Leborgne Nanovib-hammaren samt Ebertsankeys Helsinkikruka belönades alla med red dot -pris.



Gerber till nya kunder i centrala och östra Europa.

Expansion i Europa

Framgångsrika försäljnings- och business to business initiativ förde varumärkena Fiskars och



Omsorg om lokalsamhället

Fiskars har förbundit sig till att ta en aktiv roll i samhället och samarbetar i Amerika med Boys & Girls clubs of America för att uppmuntra ungdomar till kreativitet samt hjälpa dem utveckla sina kunskaper.

Fokus på Asien

Fiskars beslöt att förstärka sin säljorganisation i Asien och Stillahavsområdet i syfte att öka tillväxten i regionen. Från och med 2014 ansvarar den nya säljregionen Asien-Stillahavsområdet för försäljningen av Fiskars varumärken i dessa snabbväxande marknader som är av ökande strategisk betydelse.



Littala utvidgar

Littalas internationella expansion fortsätter genom flera stora butiksöppningar i Asien och Europa. Bland de nya butikerna hör den första stora littala butiken i Kina och den första flaggskepps-butiken i Japan utanför Tokyo i Osaka.

Erkänd handelspartner

#1

Fiskars Frankrike firade erkännandet av att vara den bästa leverantören handverktygskategorin för femte året i rad. Priset Golden JardinPlus gavs ut på basis av röster från centrala inköpare från franska trädgårds- och järnaffärer.

Starkt resultat

73,8

MILJ. EURO

Rörelseresultatet utan poster av engångsnatur ökade med 17% och var för fjärde året i rad på rekordnivå.

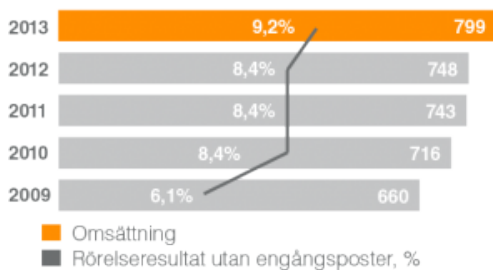
Inledning av jubileumsår



Fiskars, Finlands äldsta bolag, inledde sitt 365 års-jubileum i talkoanda. Över 200 anställda och familj-medlemmar ställde upp för att förbättra gemensamma grönområden i Finland via diverse Orange Thumb-jippon.

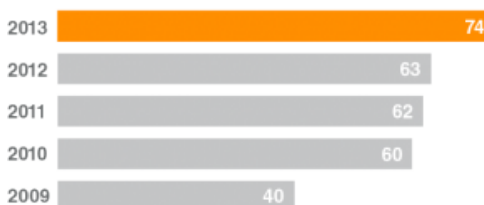
Omsättning

milj. euro



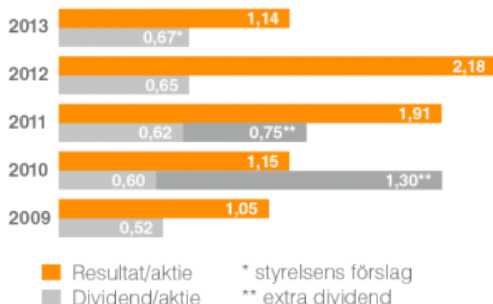
Rörelseresultat utan engångsposter

milj. euro



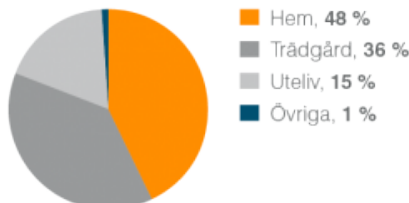
Resultat/aktie, dividend/aktie

euro



Omsättning per affärsområde 2013

%



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT



"DET VAR NATURLIGT
FÖR OSS ATT INLEDA
VÅRT JUBILEUMSÅR
I GENEMSAM
TALKOANDA"

-Kari Kauniskangas,
verkställande direktör

Fiskars är ett unikt företag. För nästan 365 år sedan grundade en holländsk affärsman ett järnverk i en liten finländsk by. I dag firar Finlands äldsta företag stolt sitt 365-årsjubileum starkare än någonsin. Vår framgång återspeglar den styrka och innovation som präglar våra varumärken och det engagemang och energi som är kännetecknen för våra anställda världen över.

År 2013 levererade Fiskars än en gång ett starkt ekonomiskt resultat – för fjärde året i rad presterade vi bolagets bästa rörelseresultat hittills. Bidragande faktorer för resultatet var vår fokuserade styrning av både sortiment och kostnader.

Ur ett försäljningsperspektiv ser jag tillbaka på 2013 med blandade känslor. Vår omsättning växte med 7 %, men tillväxten kan till största delen tillskrivas det lyckade förvärvet av Royal Copenhagen. De jämförbara försäljningssiffrorna var dessvärre oförändrade, eftersom marknaden fortsättningsvis var instabil och affärsområdet Hem rationaliserade sitt sortiment och genomförde stora systemändringar. I Finland, som är en av våra största marknader, var

återförsäljningsmiljön oroväckande svag.

Fiskars har en klar ambition att växa, både på nya marknader och inom nya kategorier. Vi har klara bevis på att vår strategi med ett integrerat bolag fungerar och vi är fortsättningsvis övertygade om att premiumvarumärken, som inspirerar människor och gör deras vardag lättare, kommer att vara framgångsrika i det långa loppet.

Fiskars omvandling fortskrider enligt planerna. Vårt femårsprogram för vår affärsplattform i Europa har nu nått halvvägs och vi börjar skörda frukterna av satsningen. År 2013 inrättade vi en centraliserad distributionsenhet för Centraleuropa och den har även Gerbers europeiska distribution kunnat börja utnyttja. För att avrunda vår verksamhetsmodell har vi lanserat ett omstruktureringsprogram för att optimera vår leveranskedja och se till att våra försäljningsenheter i Europa är i linje med vår affärsmodell.

Jag är stolt över de framsteg vi har gjort, men det finns fortfarande mycket vi behöver göra för att uppnå våra tillväxtmål. Vi är starka i de nordiska länderna och i Nordamerika, där marknaderna växer långsamt och vi har stora andelar av marknaden inom våra kärnkategorier. Vi tror att våra främsta varumärken har potential att ta över en betydande marknadsandel i Centraleuropa och vi siktar på att skapa en andra tillväxtmotor i de snabbt växande marknaderna i Östeuropa och Asien & Stilla-havsområdet.

För att ge fart åt tillväxten i de här allt viktigare marknaderna planerar vi att under de närmaste åren göra betydande satsningar i varumärkeskännedom. Vi kommer att satsa på våra varumärken och på vår försäljningsorganisation i Asien-Stillahavsområdet. Dessutom planerar vi att investera i expansion till nya kategorier. På kort sikt kommer de här satsningarna att påverka rörelseresultatet negativt, men satsningarna är viktiga för att vi ska kunna förverkliga den tillväxtpotential som finns i vår unika varumärkesportfölj. Vår tillväxtstrategi inkluderar noga utvalda företagsköp som passar in i vår strategi och som bidrar till vår lönsamhet på sikt.

Fiskars gör hållbara produkter som berikar konsumenters vardagsliv. Vi kan vara stolta över att konsumenter litar på våra produkter generation efter generation: Vårt unika arv och långsiktiga perspektiv gör att vi avviker från många andra företag. Vi välkomnar alla våra aktionärer, kunder och anställda att delta i vårt 365-årsjubileum och vi lovar att vi finns till för er, alltid lite bättre och lite smartare. Varje dag.

Kari Kauniskangas,
Verkställande direktör

STRATEGI

Fiskars har en klar tillväxtambition: vi vill prestera bättre än marknaden samtidigt som vi bevarar vår solida lönsamhet på lång sikt. Fiskars styrka ligger i vår förmåga att skapa mervärde genom att bygga starka varumärken, innovativa produkter och unik design.

Fiskars strategi siktar på att placera våra ikoniska produkter i händerna på engagerade konsumenter världen över och vi har byggt en affärsmodell och organisation för att göra just detta på smartast möjliga sätt. Åtråvärda, smarta produkter och starka varumärken utgör grunden för vår verksamhet. Vi utvecklar våra varumärken för tillväxt och skapar förutsättningar för expansion till nya kategorier och marknader alltmedan vi värnar om våra varumärkesvärderingar. När vår verksamhet utvidgas beaktar vi flera kriterier som bygger på kännedom om konsumenter och branschen, bland annat hur en utvidgning går ihop med vår distribution, möjligheter till innovation samt lämplighet för varumärket i fråga.

Vår tillväxtstrategi bygger på tre element: att öka vår marknadsandel inom nuvarande verksamheter och marknader, att investera i nya kategorier och att gå in på nya marknader med stor tillväxtpotential. Det här gör vi genom att investera i våra varumärken och säljorganisation – men också genom företagsköp, om de passar vår affärsmodell.

Mission	Vision	Mål
Vår mission är att berika människors liv genom hållbara produkter som skapar glädje och löser vardagens utmaningar därför att de är funktionella, innovativa och väldesignade.	Vår vision är att vara ett globalt bolag som levererar: • varumärken som människor vill ha • hållbara produkter som ger glädje • produktsortiment som gör oss till kategoriledare • spetskompetens i både försäljning och utförande	Vårt mål är att placera våra unika produkter i hem, trädgårdar och ryggsäckar överallt genom att föra en intelligent samverkan med våra konsumenter.

Tillväxtstrategi



Vår strategiska agenda

Sedan år 2008 har vi genomgående utvecklats mot ett fokuserat och effektivt konsumentvarubolag för märkesvaror. Det övergripande målet är att bli ett integrerat bolag med en portfölj av växande, lönsamma verksamheter.

Under de senaste åren har vi vidtagit ett antal åtgärder för att förenkla vår koncernstruktur och öka vår fokus på utvalda verksamhetsområden och varumärken. Vi gör också betydande investeringar för att skapa en konkurrenskraftig affärsplattform – strukturer, system och processer – som är flexibla och kan bidra till att vi når våra tillväxtmål. Tyngdpunkten ligger nu på tillväxt och på att förverkliga våra expansionsmål globalt. Under de närmaste åren kommer vi att investera i våra varumärken i Central- och Östeuropa, bygga upp en säljregion i Asien samt satsa på nya affärsmöjligheter för kategoriexpansion.

Tema	Framsteg under 2013
FOKUS	- Stark fokus inom affärsområden - En portfölj av premiumvarumärken - Optimalt produktsortiment i utvalda kategorier
EFFEKTIVITET	- Förenkladstruktur - Integrerade affärsprocesser - Flexibel leveranskedja - Införing av en gemensam affärsplattform för majoriteten av våra europeiska verksamheter - Omorganisering av glas- och keramiktillverkning - Lansering av en regional distributionsenhet för Centrala Europa - Verkställande av leveranser till Gerbers europeiska kunder via distributionsenheten i Centraleuropa.
	- Ökade marknadsandelar inom nuvarande verksamheter och marknader - Ökad marknadsandel för trädgårdshandverktyg i Europa - Första paneuropeiska marknadsföringskampanjen gav fart till Trädgårdsverksamhetens höstsäsong i Europa - Ökat hyllutrymme i USA genom innovativa produktlanseringar och försäljningsmarknadsföring - Ökad distribution för yxor i USA
TILLVÄXT	- Satsningar på nya kategorier - Inträde i inhomusodling genom Fiskars KitchenGarden - Lansering av Leborgnes nya serie av europeiska byggverktyg - Lansering av ny inredningskollektion för lottala - Förvärvet av Royal Copenhagen
	- Expansion till nya marknader med stor tillväxtpotential - Regional utvidgning i Ryssland - Lansering av köksredskap i Central- och Östeuropa - littala butiker öppnades i Japan och Kina - Beslutet att upprätta en säljregion i Asien och Stillahavsområdet - Väsentlig ökning i försäljning online

KATEGORILEDARSKAP FRÅN IDÉ TILL SHOPPINGVAGN

Vi har ett arv av att skapa bästsäljande produkter och bygga starka varumärken. Vi har också tillgång till de största branschkunderna i världen samt ett eget omfattande butiksnätverk. För att ta nästa steg i vår verksamhet vill vi vara bäst på alla delområden inom vår värdekedja.

Innovation är vår DNA

Ständig innovation och förnyelse är en förutsättning för att behålla vår ledande ställning. Det är också grunden för vårt mål att expandera till nya kategorier som stärker vår existerande verksamhet och bygger vidare på vårt kunnande och våra kompetensområden. Fiskars strävar efter att innovera, inom såväl design som teknologi, för att skapa nya erbjudanden som andra inte kan kopiera. Genom att införa dessa innovationer till olika produkter och plattformar kan vi skapa en unik position för oss själva på marknaden.

Designarbetet för varje produkt börjar med konsumenten och en insikt i människors vardagsbehov och preferenser. Nya produkter utvecklas genom ett nära samarbete mellan konsumenter, varumärkesansvariga och produktionen. Processen utvärderar noga kommersiella potentialen för nya idéer och begrepp.

Prioritetsområden för innovation:

- djup marknadsinsikt och förståelse för konsumenterna
- samarbete med kärnanvändare och specialister på olika kategorier
- ackreditering av ledande organisationer
- rigorösa test för att garantera säkerhet och prestandautnyttjande av ägbar teknologi
- utnyttjande av ägbar teknologi

Efterfrågan styr leveranskedjan

Att vi arbetar som ett integrerat bolag ger oss skalfördelar i tillverkning, anskaffning och logistik. Fiskars siktar på att ha en flexibel och effektiv leveranskedja som styrs av efterfrågan och som levererar enligt våra kunders behov. År 2013 lanserade Fiskars EMEA 2015 omstruktureringsprogrammet för att optimera vår leveranskedja och stärka dess konkurrenskraft.

Vår produktionsstrategi bygger på att vi kombinerar vår egen tillverkning med noga utvalda leverantörspartners. Våra produktionsanläggningar har en viktig roll i vår produktutvecklingsprocess. I tillverkningen fokuserar de på kärnområden inom vilka bolaget antingen har specialkunnande, såsom konkurrenskraftig tillverkningsprocess.

Andelen leverantörspartners kommer att öka och vi har som mål att bygga upp ett starkt nätverk av partners som lever upp till våra värderingar och våra kunders förväntningar. Våra egna tillverkningsenheter är kompetenscenter inom vart och ett av våra styrkeområden och fungerar därmed som stöd och utvecklingsledning för vårt nätverk av partners.

Prioritetsområden för leveranskedjan:

- starka kompetenscenter med fokus på utvalda teknologier och material
- effektiva och flexibla produktionsanläggningar
- konsolidera vår leverantörsportfölj och bygga ett hållbart nätverk av partners
- trygga hållbarheten i vår leveranskedja
- regionala logistikstrukturer med färre lokala distributionscentraler

En stark handelspartner och skicklig detaljhandlare

Fiskars kan skilja sig från sina konkurrenter genom att kombinera omfattande konsumentkunskap med objektiva insikter om branschen. Genom vår kategorihanteringsexpertis vill vi bli en pålitlig rådgivare och stärka vårt samarbete med viktiga återförsäljare. På så sätt kan vi bygga upp den varumärkesupplevelse som Fiskars ger och utvidga vår närvaro i handeln samtidigt som vi ger återförsäljare ökad omsättning.

Vårt mål är att bli en ledare inom våra utvalda kategorier och att tillsammans med branschen vara den som definierar och driver hela kategorin, innovationen inom den och dess tillväxt. Det innebär planering av vilka produkter som ska lanseras, var de finns i affären och hur de presenteras i såväl butikerna som online så att försäljningen ökar för såväl varumärket som återförsäljaren. I detta arbete har vi fördel av vår erfarenhet i att bygga och leda vårt egna butiksnätverk för Hem.

Strategisk placering inom en affär och online är viktigt för vår framgång för att det gör det lättare för konsumenterna att hitta produkterna medan handledning och maximering av våra marknadsföringsmöjligheter hjälper konsumenter att fatta välinformerade köpbeslut.

Prioritetsområden för handeln:

- konsument- och branschkunskap
- varumärkesupplevelse vid köpbeslutet
- digital marknadsföring
- utveckling av egen detaljhandelsstrategi



CASE: Ledarskap i saxar

Fiskars utför kontinuerligt forskning om hur konsumenterna handlar och hur de använder våra produkter. Under år 2013 fördjupade Fiskars Amerika sitt samarbete med viktiga återförsäljare för att utveckla kategorin saxar. Det ledde till att vi kunde införa tydligare skyltning i affärerna och erbjuda information om bland annat hur man ska välja den sax som bäst lämpar sig för det man har tänkt göra.

Vi kunde också bidra med inspirerande bilder och dela ut projektbeskrivningar.

Produktpresentationer i affärer samt konsumentlektioner gav också konsumenter tillfälle att prova på Fiskarsprodukter. Digitala lösningar stärkte det budskap som erbjöds i affärerna och inlägg av återförsäljare med en betydande närvaro i sociala medier ökade på ett avsevärt sätt räckvidden för Fiskars budskap till konsumenter på väg att göra ett inköp.

CASE: Färg är Iittalas själ och hjärta

Varumärket Iittala är känt för sitt kunnande inom färgat glas och keramik. Att få ut det mesta ur våra material och utveckla en omfattande färgpalett förutsätter en grundlig förståelse för de material som används och förmågan att experimentera med dem. Det är därför vi har en stark inriktning på forskning och utveckling av färgteknik, både inom glas och inom keramik, och vårt bibliotek med tusentals hemliga recept är en viktig immateriell tillgång.



Iittalas glasmassa, av blyfri kristall, är skinande klar, utan bubblor och utan fel. Den munblåsta Aalto-kollektionen lyfter fram Iittala-glasets klarhet, medan askarna i serien Vitriini, lyktorna i serien Kivi och glasen i serien Kartio visar upp hela den imponerande färgprakten av pressat glas. Iittalas munblåsta fåglar och unika konstglasföremål visar upp nya sätt att använda färgerna och den teknik som endast våra glasblåsare har.

FRÅN LOKALA TILL GLOBALA VARUMÄRKEN

Fiskars kärnverksamhet ligger i att utveckla starka specialiserade varumärken som är av betydelse och åtråvärda för passionerade konsumenter. Vår framgång beror på hur vi lyckas bygga upp de här varumärkena för tillväxt så att de blir kommersiellt relevanta långt i framtiden.

En skicklig organisation ser var ett varumärkes styrka ligger och förstår var och hur de kan kommersialiseras. Processen börjar med att förstå hur konsumenterna ser på varumärket: vad varumärket lovar, är det betydelsefullt och vad varumärket står för.

Varumärkesutveckling handlar om att noga fundera över vilka sidor i ett varumärke som behöver stärkas, vilka nya attribut som bör tilläggas genom kommunikationsinsatser och också om hur varumärket kan stärkas genom en utveckling av sortimentet. Alla de här aspekterna bör beaktas under processen från ett produktkoncept till att produkten finns i händerna på engagerade konsumenter. Framgångsrik kommersialisering och utvidgning av ett varumärke kräver djup förståelse av hela kedjan från idé till inköp i en produkts liv, så att alla aspekter optimeras från idéstadiet, lanseringen och i marknadsföringen – då skapar man en helhet som ger mervärde för både handeln och slutanvändarna.

Fiskars strategi tar sikte på att placera våra ikoniska produkter i händerna på engagerade konsumenter världen över. Vår internationella expansion innebär också att vi går in på nya marknader där våra varumärken kanske inte har någon historia och igenkänningsfaktorn bland konsumenterna är låg. För att hjälpa oss att vinna nya marknader är det viktigt med information om lokala marknadsförhållanden så att vi gör effektiva marknadsföringsinvesteringar samtidigt som våra omfattande branschrelationer och vår säljorganisation gör det möjligt för oss att effektivt slå oss in på marknaderna.

Ett starkt varumärke levererar goda marginaler för både varumärket och handeln. Vart och ett av våra varumärken i vår unika portfölj har en klart definierad roll i vårt arbete för att nå vårt tillväxtmål. Våra huvudvarumärken Fiskars, littala och Gerber är internationellt kända och utvecklas med internationell expansion i sikte. Vi fortsätter att investera i de här varumärkena eftersom vi tror att de har förutsättningar att expandera till nya marknader och erövra nya produktkategorier.

Fiskars strategi är att vara aktiv i kategorier där passionerade konsumenter proaktivt söker efter information; de är ofta väl medvetna om varumärken redan innan de ens finns att köpa på den lokala marknaden. Aktiv närvaro på digitala medier är ett viktigt verktyg när Fiskars vill fånga global uppmärksamhet och bygga engagemang

Ett varumärke är ett löfte

Ett starkt varumärke representerar värderingar och kompetensområden som är av betydelse för en konsument. Våra produkter ska hela tiden hålla det löftet till konsumenterna som finns invävt i våra varumärken. Genom att varumärken håller sitt löfte skapar vi en emotionell koppling och långvarig lojalitet, vilket i sin tur är nyckeln till vår fortsatta framgång.



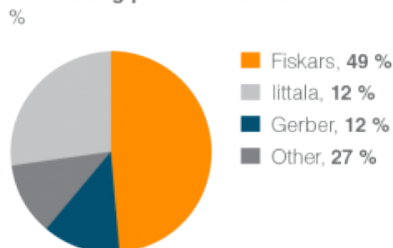
CASE: Fiskars väg till ledare på den europeiska trädgårdsmarknaden

Vi har som mål att göra Fiskars till det ledande varumärket inom handredskap för trädgårdsarbete samt öka vår marknadsandel. Under de senaste fyra åren har vi framgångsrikt byggt upp igenkänningsfaktorn för varumärket internationellt genom riktade kampanjer samtidigt som vi stadigt har ökat vår marknadsandel och blivit etta på marknad efter marknad.

Under den här tiden har vi också byggt upp en stark position med de största bygg- och trädgårdskedjorna i Europa och vår strategi är att intensifiera vårt samarbete med alla våra kunder. Vi har lyckats stärka vår position och öka vårt sortiment i affärerna trots att övergripande trenden hos detaljhandeln är att minska på antalet leverantörer.

En annan dimension av vår strategi har varit att rationalisera vår varumärkesportfölj och vårt sortiment. Vi har fokuserat våra varumärkesutvecklingsinsatser på varumärket Fiskars och framgångsrikt integrerat produkter från flera lokala varumärken i det. Antalet individuella trädgårdsprodukter i vår portfölj minskar kontinuerligt och vi har satsat hårt på att skapa ett utbud där produkterna komplementerar varandra. Samtidigt har vi kunnat erbjuda ett mer specifikt och attraktivt produktsortiment

Omsättning per varumärke 2013



Internationella huvudvarumärken

Våra viktigaste varumärken Fiskars, Iittala och Gerber är internationellt erkända och utvecklas med globala ambitioner.

FISKARS®

Ledande globalt varumärke för saxar, trädgårds- och köksredskap

Iittala

Ledande varumärke inom skandinavisk design för inredning och dukning

GERBER

En global ledare inom utelivsutrustning för personligt och professionellt bruk

50 %

Försäljningen av Fiskars-produkter har ökat sedan 2008.

Ledande regionala varumärken

Våra regionala varumärken har ledande positioner på sina hemmamarknader och potential för tillväxt.

ARABIA
1873

De mest älskade serviserna i Finland – för oförglömliga stunder

ROYAL COPENHAGEN

Handmålat danskt porslin som tillverkas med högsta kvalitetskrav

Rörstrand

Svensk kvalitet och fint hantverk i närmare 300 år

HACKMAN®

Nordisk expert på kokkärl och bestick

LEBORNE®
Hand tools, for pros

Specialist på handverktyg för byggarbete

ebertsankey

Innovativa krukor som bidrar till atmosfären i såväl trädgårdar som på balkonger

Buster®

Ledande varumärket av aluminiumbåtar i Europa

Lokala och taktiska varumärken

Våra lokala och taktiska varumärken kompletterar vårt sortiment som dörröppnare på nya marknader och taktiskt stöd för vår portfölj genom att fungera på olika prisnivåer.

Drive Boats
Gingher

Höganäs Keramik

Høyang-Polaris
Kaimano
Kitchen Devils

Montana
Raadvad

VÅRA MARKNADER

Fiskars växer geografiskt och satsar på nya kategorier. När vi strävar efter tillväxt drar vi nytta av våra starka positioner i de nordiska länderna och Nordamerika.

HEM	TRÄDGÅRD	UTELIV
Marknader där vi leder: Nordamerika (skola, kontor och hobby), Nordiska länder (boende och kök) Expansionsmarknader: Central- och Östeuropa (boende och kök), Asien (boende)	Marknader där vi leder: Nordamerika, Europa, Australien	Marknader där vi leder: Nordamerika (Gerber), Nordiska länder (Boats) Expansionsmarknader: Europa (Gerber)

Nordamerika	Vår position:	Våra prioriteter:	CASE: USA
 	- Nr 1 inom klippande trädgårdsverktyg (Fiskars) - Nr 1 inom saxar (Fiskars) - Nr 1 inom saxar rekommenderad av lärare (Fiskars) - Nr 1 inom knivar (Gerber) - Nr 1 inom överlevnadsverktyg (Gerber) - Nr 1 leverantör av knivar och multiverktyg till USA:s militär (Gerber)	- Fördjupa sortimentet och öka på hyllandel i distributionen - Utveckla produktmixens lönsamhet - Expansion till angränsande kategorier och andra avdelningar hos detaljhandeln	63 % av amerikanska hushåll äger en Fiskarsprodukt 

Nordiska länder**Vår position:****Våra prioriteter:**



- Nr 1 inom trädgårdshandverktyg (Fiskars)
- Nr 1 inom saxar (Fiskars)
- Ledande varumärken inom dukning och i köket (Iittala, Fiskars, Arabia, Rörstrand, Hackman)
- Nr 1 inom exklusivt porslin i Danmark (Royal Copenhagen)

- Upprätthålla och förstärka ledande position inom kategorierna
- Fokus på internationella huvudvarumärken
- Utnyttja ytterligare kategorier inom gruppens portfölj



“Jag är stolt över vår prestation i regionen trots marknadens utmanande förhållanden och flera strukturella förändringar under årets lopp.”
– Jakob Hägerström,
Direktör, Säljregion Norr

Centrala Europa

Vår position:

Våra prioriter:



- Ledande varumärket för trädgårdshandverktyg (Fiskars)
- Marknadsinträde för Boende (Iittala)
- Marknadsinträde för köksprodukter (Fiskars)
- Marknadsinträde för utelivsprodukter (Gerber)
- Nr 1 för handverktyg för byggarbete i Frankrike (Leborgne)
- Nr 1 inom odlingskrukor av plast i Tyskland (Ebertsankey)
- Fortsatt förstärkning av varumärket Fiskars inom trädgårdskategorierna
- Utnyttja styrkan av varumärket Fiskars inom trädgårdshandverktyg för att utveckla marknadspositionen för köksprodukter
- Gradvis expansion till dukning och inredning via eget butiksnätverk



“Första halvåret 2013 präglades av betydande motgångar som till stor del orsakades av en trög global ekonomi och dåliga väderförhållanden. Våra säljteam gav inte upp och levererade en anmärkningsvärd återhämtning under årets andra halva.”
– Axel Goss,
Direktör, Säljregion Central

Östeuropa & Ryssland

Vår position:

Våra prioriter:

CASE: Ryssland



- Nr 1 inom trädgårdshandverktyg (Fiskars)
- Köksprodukter lanserade (Fiskars)
- Första stegen inom utelivskategorin (Gerber)
- Vidare bygga upp igenkännandet av varumärket Fiskars
- Expandera trädgårdshandverktyg regionalt inom Ryssland
- Inträde på marknaden för köksprodukter

Fiskars trädgårdshandverktyg har en stark närvaro i Moskva och S:t Petersburg, och under 2013 inleddes en expansion till övriga viktiga regionala centrum i Ryssland.

Asia-Pacific

Vår position:

Våra prioriteter:



- Nr 1 inom klippande trädgårdsverktyg i Australien (Fiskars)
- Väletablerat eget butiksnätverk i Japan, Sydkorea och Taiwan (Royal Copenhagen, Iittala)
- Nr 2 för exklusivt porslin i Japan (Royal Copenhagen)
- Eget butiksnätverk introducerat i Kina (Iittala)
- Inträde på kinesiska marknaden med utelivsprodukter (Gerber)
- Förstärka säljorganisationen
- Expandera affärsområdet Boende via eget butiksnätverk
- Expandera affärsområdet Uteliv
- Undersöka möjligheterna för Kök och Trädgård



Två "BLUE by Royal Copenhagen" livsstils-butiker öppnades i Japan under 2013. Royal Copenhagen hade totalt 85 butiker, shop- in-shops och butiker i Asien vid slutet av året.



Boende



Kök



Hobby



Trädgårdshand-
verktyg



Knivar &
multiverktyg



Båtar



Marknader
där vi leder



Expansions-
marknader

Amerika

245,1

MILJ. EURO

Omsättning i Amerika

30 %

Av den konsoliderade
omsättningen

31,4

MILJ. EURO

Rörelseresultat

EMEA

564,2

MILJ. EURO

Omsättning i EMEA

70 %

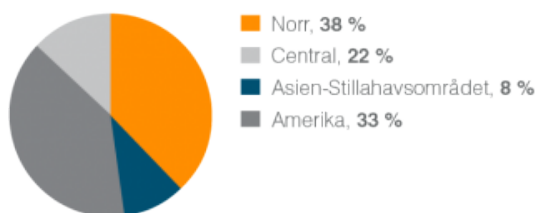
Av den konsoliderade
omsättningen

39,9

MILJ. EURO

Rörelseresultat utan
engångsposter

Omsättning per geografiska område 2013
%



HEM

Vi vill sprida glädje i hem världen över genom innovativa inredningsdetaljer, vackra dukningar och produkter som gör livet enklare. Vårt mål inom produkter för Boende är att vinna erkännande världen över som ett ledande företag som är känt för sin skandinaviska design. För varumärket Fiskars är vår vision att vara ledaren inom essentiella redskap för hemmet.

Vi är starka i Norden och Nordamerika, och vi har som mål att ta oss in på nya marknader. Iittala är vår spjutspets inom produkter för Boende vars fokus för närvarande är tillväxt i Centraleuropa och Asien. Nya armaturer och förvaringslösningar stärker Iittalas inredningskollektion och sprider varumärkets tidlösa design till nya rum i hemmet.

Iittala firade flera viktiga milstolpar av internationell expansion under 2013. Utvecklingen i Asien fortsatte genom öppningen av den första större Iittala-butiken i Kina och en första flagship store utanför Tokyo i Japan. Att öppna ett showroom och en shop-in-shop i Milano var ett steg framåt i Centraleuropa.

Förvärvet av Royal Copenhagen stärkte Fiskars ställning i Danmark och Asien ytterligare. Royal Copenhagen har en stark närvaro i Japan, Sydkorea och Taiwan både genom sitt egna butiksnätverk och detaljhandeln.

Fiskars är vårt främsta varumärke i produkter för Kök och vårt fokus ligger på att skapa en närvaro i massdistribution i Central- och Östeuropa och dörarna öppnades på flera håll inom det marknadsområdet. I Amerika bygger Fiskars vidare på sin ledande ställning i saxar och kategorier inom hobby och kontor. Innovativa produktlanseringar som saxserien Fiskars Amplify har gett oss möjlighet att öka antalet Fiskarsprodukter som våra återförsäljare tar in. Under år 2013 fortsatte vi samarbeta med våra återförsäljare för att maximera vår synlighet både i butikerna samt digitalt, vilket resulterade i ny inspirerande skyltning samt ökad engagemang i digitala medier.



Royal Copenhagen koreanska risskålar

Royal Copenhagen har en stark närvaro på den asiatiska marknaden. En av Royal Copenhagens framgångshistorier år 2013 var koreanska skålar. Utvidgningen visar hur viktigt det är att anpassa sig till den lokala matkulturen för att skapa relevanta produkter för marknaden. I Korea använder man nämligen risskålen på ett annat sätt än i andra länder i Asien. I Korea ska risskålen stå stadigt på bordet, inte hållas i handen.

Essence Plus

Vinglasserien Essence, som formgavs av Alfredo Häberli och lanserades år 2001, fokuserade på det som är väsentligt. Essence Plus ger i sin tur vinglasen en ny dimension. Glaset tar ett steg framåt genom att bryta mot idén om vitvinsglas och rödvinsglas. I stället är fokus på själva vinets karakteristiska drag.



Inredning med littala

littalas inredningskollektion har lanserats med framgång. Leimu och Lantern skapade nya dimensioner inom belysning år 2013. Lampan Leimu, designad av den unge formgivaren Magnus Pettersen, har en fot i betong och en övre del i glas, inspirerad av traditionella lampskärmar, och är en helt ny armatur som förenar kraft med känslighet. Harri Koskinens klassiska Lantern formgavs 1999 och 2013 återföddes denna ikoniska klassiker i elektrisk form. littalas nya förvaringslösningar – fanerlådan Vakka och kassen Meno i filttyg – erbjuder lösningar för vardaglig förvaring. De här föremålen kan användas på många sätt och genom sin formgivning påminner de oss om att förvaring också kan vara en vacker del av inredningen.

Amplify

I och med saxserien Amplify har Fiskars lanserat världens första "smarta" sax. Amplify-saxarna utnyttjar en patentsökt lösning som klipper genom ett brett urval av tjocka och kraftiga material. Saxarna lämpar sig för personer som arbetar med hantverk och ger möjlighet att utnyttja olika material i en större variation än förr. Såväl våra återförsäljare som konsumenter har gett ett gott mottagande åt Amplify-serien. Amplify utgör en ny era inom saxteknologin.



Växande licensportfölj

År 2013 inledde Fiskars affärsområde Hem ett samarbete med Angry Birds – en av de främsta licensgivarna i världen – och det ger vår licensverksamhet nya tillfällen för internationell tillväxt. Muminprodukterna säljs inte bara i Norden utan också i andra länder i Europa och Asien, i synnerhet i Japan. Det tredje licenserade varumärket i Fiskars Hem är Pippi & Emil, som också vinner nya marknader utanför Norden.



“Funktionella och åtråvärda!
Våra produkter uppfyller både de rationella och
de känslomässiga behoven hos våra
konsumenter”

– **Teemu Kangas-Kärki, Direktör, Hem**



“Amplify saxserien exemplifierar våra
försök att förstå befintliga verktygens
begränsningar och skapa lösningar
som är bättre och smartare.”

– **Paul Tonnesen, Direktör, Trädgård & Hobby, Amerika**

386,2
MILJ. EURO
Omsättning

Höjdpunkter

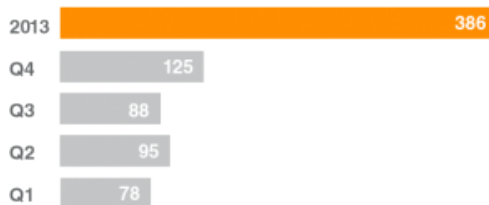
Fiskars affärsområde Hems egna butiksnätverk är uppbyggd av ungefär 200 Iittala butiker och shop-in-shops samt 120 Royal Copenhagen butiker och shop-in-shops i Europa och Asien samt nätbutiker.

Konsumentsyssla	Kategori	Varumärken	Distributionskanaler
Kök: Tillreda mat	Knivar, kärl, bestick	Fiskars	Massdistribution i super och hypermarknader, varuhus, webbhandel
Kök: Matlagning	Husgeråd, stekpannor, kastruller	Fiskars, Hackman	
Boende: Inredning	Belysning, förvarings- lösningar, ljuslyktor, vaser, konstföremål	Iittala, Royal Copenhagen	Varuhus, designaffärer, egen detaljhandel, webbhandel
Boende: Dukning	Serviser, glas, bestick	Iittala, Arabia, Rörstrand, Royal Copenhagen	
Arbete	Saxar	Fiskars	Stormarknader, specialistaffärer, webbhandel
Hobby	Saxar, stansar och relieftryck	Fiskars	

Omsättning
milj. euro



Omsättning per kvartal 2013
milj. euro



TRÄDGÅRD

I trädgårdsredskap är Fiskars ett globalt ledande varumärke och en innovatör som skapar tillväxt inom branschen. Vi arbetar för att återuppfinna användarupplevelsen genom unikt funktionella och användarvänliga lösningar.

Fiskars är det ledande varumärket inom handredskap för trädgårdsarbete i Europa och etta i klippande trädgårdsredskap i Nordamerika och Australien. Vi bygger vidare på vår ställning globalt och ökar vår marknadsandel genom innovationer och marknadsföring. Vår starka ställning inom kärnträdgårdsredskap utgör en solid grund som ger oss möjlighet att expandera till nya kategorier.

För Fiskars är det av avgörande betydelse att ses som en innovativ branschledare genom att vi hämtar till marknaden produkter som ändrar på spelreglerna. Därför fortsätter vi att investera i produktutveckling, testlaboratorier och ett internationellt nätverk av organisationer förknippade med trädgårdsarbete, konstruktion och arbetshälsa.

Vår fortsatta tillväxt drivs av att vi bygger ut och utnyttjar en harmoniserad portfölj av produkter på olika marknader och under olika säsonger samt att vi utvidgar till angränsande kategorier, såsom långskaftade trädgårdsredskap och lösningar för både hemförbättringsprojekt och professionella hantverkare.

Fiskars produktportfölj möjliggör tillväxt genom en bredare geografisk spridning av existerande produkter. Under år 2013 gav vår första paneuropeiska trädgårdskampanj fart åt försäljningen av krattor och borstar under den vanligen trögare höstsäsongen. Fiskars yxor har ytterligare ökat sitt fotavtryck i USA, där ifrågavarande verktygskategori är rätt ny på marknaden.

Inom Europa har Fiskars gett sig in i den snabbt växande inomhusodlingskategorin genom lanseringen av Fiskars KitchenGarden och gjort framsteg i arbetet för att skapa ett genombrott inom marknaden för byggverktyg för yrkesmän genom återlanseringen av varumärket Leborgne. Leborgne siktar på att bli en vägvisare inom arbetshälsa och säkerhet för professionella hantverkare.

Genom att utnyttja haloeffekten av Fiskars yxor utökade vi vårt sortiment inom vedhantering med lanseringen av serien WoodXpert, som omfattar både uppdaterade versioner av existerande verktyg för vedhantering och spännande nyheter. Fiskars har också satsat på innovation genom att ta fram grävredskapsserien Xact som erbjuder en innovativ kombination av lätta material och ergonomisk design.



En lysande innovation för fräska örter

Att njuta av fräska örter året om är nu möjligt tack vare nya Fiskars KitchenGarden, som ser till att de örter du har köpt i butiken inte bara hålls fräscha utan fortsätter att frodas. KitchenGarden är en ljudlös och vackert designad lösning för köksbordet med delar som tål maskindisk. Kärnan består av LED-ljuskällor och i premiummodellen kan ljusfrekvens och -styrka samt tidpunkt justeras för att optimera förhållandena för växterna.

Vi vill skydda och tjäna

Lanseringen av Leborgnes Nanovib -produkter innebar en ny standard av komfort och säkerhet i handverktyg för yrkesbrukare – inklusive den red dot-vinnande hammaren som minskar belastningsskada som orsakas av upprepad rörelse genom att minska på vibrationerna i hammaren tack vare ett unikt 3-i-1-antichocksystem. Nanovib-bultsaxen i sin tur minskar kompressionsskador genom sitt patenterade avlastningssystem. Den prisbelönta bultsaxen är framtagen för industriellt bruk.



Steget bättre vedhantering

Fiskars WoodXpert-serie låter dig sköta all vedhantering tryggt och effektivt ända tills du tänder brasan. Huggkrokarna XA2 och XA22 har kort respektive långt skaft för att lämpa sig för antingen en- eller tvåhandsgrepp. Ett slag med den tandade stålkroken räcker till för att få ett hållbart grepp i en tung stock, även under isiga förhållanden. Fiskars nya röjknivar i serien WoodXpert har ett bakåtsvängt blad i stål, vilket ger bättre skärkraft, den lämpar sig perfekt till kvistning och lättare huggarbete. Lyftkroken i WoodXpert-serien har också fått en ny ergonomisk design som gör att den lätta kroken av borstål enkelt greppar en stock, medan lyftsaxen gör det lätt att lyfta och bära mindre stockar tack vare sin enhandsmekanism.

Ohejdbara yxor

I Amerika har Fiskars yxor haft god åtgång under hela året 2013. Yxorna har ingått i sortimentet hos återförsäljare på nationell nivå, men dessutom lyckades Fiskars försäkra sig om ytterligare produktdisplayer som givit yxorna mer synlighet. Som en följd av en stark ökning i åtgången under de senaste åren har USA blivit koncernens största yxmarknad.





Perfekt för grävjobb

Serien Fiskars Xact är en briljant kombination av lätta material och balans – samma kvaliteter som har gjort Fiskars nya generation av yxor kända. Fiskars speciella kompositmaterial FiberComp i vinklade skaft ger tillsammans med robust borstål i blad eller gafflar, verktyg som är lätta att hantera och som minskar belastningen. Spadarna och grepen finns i två storlekar för både långa och korta användare. Serien kompletteras av en skyffel och en kompostgrep.



“Bland konsumenterna fortsätter Fiskars att vara populäraste varumärket för trädgårdsverktyg och vi är glada att detta syns i tillväxten av vår marknadsandel.”

– Paul Tonnesen, Direktör, Trädgård & Hobby, Amerika



“Vi har tagit stora steg för att förstärka vår produktutvecklingsförmåga och jag är mycket ivrig över våra pågående projekt. Vi är dedikerade om att fortsätta som innovatör inom kategorin.”

– Thomas Enckell, Direktör, Trädgård, Europa & Asien Stillahavsområdet

284,5
MILJ. EURO
Omsättning

Höjdpunkter

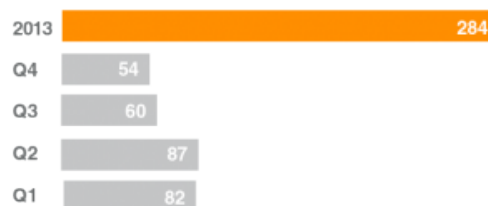
Den första pan-europeiska marknadsföringskampanjen hämtade 7000 Fiskars produktdisplayer för säsong produkter till butiker runtom i Europa.

Konsumentssyssa	Kategori	Varumärken	Distributionskanaler
Skogsvård och vedhuggning	Yxor, sågar, skogsredskap	Fiskars, Leborgne	Multikanalsdistribution med en stark närvaro inom järnhandel och trädgårdscenter
Gräva och skyffla	Spadar, skovlar, jordborrar, grepar	Fiskars	
Odling	Krattor, hackor, ogräs-upptagare, planterings-spadar	Fiskars	
Växtskötsel	Sekatörer, röjnings-saxar, häcksaxar	Fiskars	
Skötsel av gräsmatta	Ogräs-upptagare, cylinderklippare, grässaxar, lövkrattor	Fiskars	
Gårds- och gångskötsel	Snöredskap, borstar	Fiskars	
Odling, dekoration, uppsamling av regnvatten	Krukor, regnvattens-tunnor, sprutkannor, vattenkannor	Fiskars, Ebertsankey	
Reparera och bygga	Byggverktyg, slagverktyg, saxar	Fiskars, Leborgne	

Omsättning milj. euro



Omsättning per kvartal 2013 milj. euro



UTELIV

Fiskars Uteliv erbjuder ett brett sortiment av innovativa, pålitliga och outhärliga produkter för människor i rörelse. Affärsverksamheten fokuserar globalt på varumärket Gerber och i Norden på Busterbåtarna. Gerber är en ledande leverantör av problemlösande och livräddande utrustning för rekreation och yrkesbruk och säljer sina varor internationellt via både kommersiella och institutionella kanaler.

Gerbers tillväxtnål bygger på tre element: engagerade anställda, god service för kunderna och kontakt med användarna. Under 2013 har man gjort framsteg med flera viktiga och långsiktiga strategiska satsningar. Övergången från ett produktcentrerat sortiment till ett sortiment som fokuserar på aktiviteter har fått gensvar på marknaden – strategiskt viktiga kunder har börjat ta till sig det nya konceptet. Konsumenterna trivs med en enklare shoppingupplevelse och konkurrenterna har försökt följa efter med liknande upplägg.

Gerber har fortsatt att investera i branschledande marknadsföringssatsningar och har nästan 300 000 följare och fans på olika plattformar inom sociala medier. Man erbjuder ett rikt digitalt innehåll för att förbättra onlineupplevelsen av varumärket och produkter. Under året började Gerber även använda Koncernens centraliserade distributionsenhet i Tyskland för att bättre tjäna sina kunder inom Europa.

Tillväxten inom det kommersiella segmentet drivs av en ökning i den nuvarande kundbasen och genom utveckling av nya möjligheter både i Amerika och Europa & Asien-Stillahavsområdet. Genom sin aktivitetsbaserade marknadsföring har Gerber tryggt ökat utrymme hos viktiga återförsäljare, vilket i sin tur stöder arbetet för att utvidga sortimentet till nya avdelningar.

Inom det institutionella segmentet har Gerber som mål att behålla sin position i kontraktsvärlden samtidigt som man satsar på individuella köp och expanderar till den taktiska kategorin. I den expansionen ger varumärkets status som den största leverantören till den amerikanska militären och tillverkningsmöjligheterna i USA en unik styrka.

Busterbåtarna är de mest populära aluminiumbåtarna i Finland, Sverige och Norge. Under år 2013 behöll Buster sin position som den marknadsledande fritidsbåten.



Serien Gerber Daily Carry

Gerber Daily Carry är ett innovativt utbud av lösningar som är riktad till impulsköp och konsumenter som vill bära verktyg med sig varje dag. Serien har designats för moderna, stilmedvetna människor som vill vara redo för kvistiga situationer som man kan råka ut för i vardagen. Precis som de här konsumenterna balanserar också serien form mot funktion samtidigt som den kombinerar stil med nytta. De små men kraftiga produkterna i serien sprider Gerber till nya konsumenter utanför den traditionella målgruppen för knivar och verktyg, och har väckt intresse i utelivskretsar.

Propel-serien

Propel-serien är en premiumkollektion av taktiska fällknivar som har från början till slut designats, utvecklats och producerats i Oregon, USA, vilket är ett viktigt säljargument både för den stora och växande gruppen konsumenter av taktiska produkter och för taktiskt inriktade återförsäljare i USA. Serien skapades för att visa att Gerber är den ledande tillverkaren av kommersiella taktiska produkter för de här två grupperna och den har snabbt blivit en bästsäljare som också har fått uppmärksamhet i inflytelserika publikationer.



Downrange Tomahawk

Downrange Tomahawk är skapad för myndigheternas bruk. Yxhuvudets slipade egg tar sig igenom gipsskivor och bryter enkelt sönder väggar och dörrar. Nacken kan användas som hammare när det gäller att ta sig igenom gångjärn, lås och dörrhandtag. I ändan av handtaget finns dessutom en kofot som är lätthanterbar tack vare ett handtag som är utskuret i yxhuvudet. Yxan är enkel och durabel och var en stjärna i produktkatalogen år 2013: den sålde bra från början och fick utmärkta recensioner av professionella användare.

Ny Buster E-Serie

Busters nya E-serie lanserades hösten 2013. Första modellen i serien är Buster XLe som är baserad på det populära Buster XL skråvet. Båten kännetecknas av ett hållbart aluminium skråv och ett däck av glasfiber som möjliggör mera frihet i formgivningen.





Bear Grylls Ultimate Pro

I år lanserade Gerber en upgrade-version av den redan klassiska kniven Ultimate Knife, som sedan den debuterade år 2010 snabbt blivit världens bästsäljande kniv. Den är en flaggskeppsprodukt för Bear Grylls Survival produktkategorin och har spridit varumärket Gerber till nya konsumenter världen över.

”Gerbers aktivitetsbaserade produkt- och merchandising strategi har gett oss möjlighet att presentera produkterna på ett mer relevant sätt, erbjuda våra kunder en bättre shoppingupplevelse, samt visa en direkt inverkan på försäljningen hos detaljhandeln.”

– **Samantha Jacobs, Sr. Category Manager, Wholesales Sports**

“År 2013 lanserade Buster den nya Super Magnum flagship modellen samt en ny modell av Buster Mini. De nya spännande båtmodellerna tillsammans med de nya Buster Plustjänsterna för båtägare ytterligare stärkte Busters position som marknadsledare i Norden.”

– **Juha Lehtola, Direktör, Båtar**

123,7

MILJ. EURO

Omsättning

Höjdpunkter

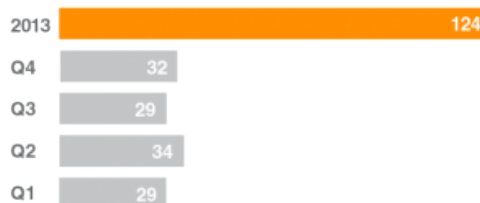
Aktivitetsbaserade merchandising vidare positionerade Gerber som kategoriledare inom knivar och verktyg, samt ökade på djupet av utbudet hos nyckelkunder.

Konsumentssyssa	Kategori	Varumärken	Distributionskanaler
Dagligt bruk	Fickknivar, multiverktyg, ljuskällor	Gerber	Massdistribution, sportvaruhandel, campingaffärer, järnhandel, industrihandel, webbhandel
Camping och uteliv	Fickknivar, multiverktyg, utrustning, tillbehör	Gerber, Gerber/Bear Grylls	
Jakt	Knivar, multiverktyg, utrustning, jakttillbehör	Gerber	
Industribruk/yrkesbruk	Knivar, multiverktyg, ljuskällor	Gerber	
Militärbruk	Knivar, multiverktyg, ljuskällor, spadar, tillbehör	Gerber	Myndigheter, Military Exchange affärer, militär-distribution, massdistribution, campinghandel, uniformsaffärer, webbhandel
Utryckningsinsatser, polisarbete, taktiska insatser	Knivar, multiverktyg, ljuskällor, spadar, yxor, tillbehör	Gerber	
Fritidsbåtliv	Aluminiumbåtar	Buster, Drive Boats	Båthandel

Omsättning
milj. euro



Omsättning per kvartal 2013
milj. euro



EN HÅLLBAR LEVERANSKEDJA

365-årig historia, hållbar design och slitstarka produkter utgör grunden för Fiskars hållbarhetstänkande. Vår unika infallsvinkel i fråga om hållbarhet bygger på våra värderingar och vår uppförandekod. Under år 2013 låg vår fokus fortsättningsvis på att trygga transparens och hållbarhet inom vår leveranskedja och utveckla de ledarskapsegenskaper som krävs för att nå våra globala mål.

Vi tror att mer och mer människor – i motsats till den rådande slit-och-släng-kulturen – uppskattar väldesignade föremål som tillverkats för att tåla såväl tidens tand som föränderliga trender. Fiskars funktionella och innovativa produkter är avsedda att användas 365 dagar om året och redan i formgivningsskedet tänker vi på optimal användning av material och återanvändning. Hållbarhetstanken genomsyrar vår arbetsprocess hela vägen från de första skisserna till butikshyllan. Våra produkter ska vara enkla att använda, rengöra och förvara – och hålla från generation till generation.

Kvalitet styr allting Fiskars gör. Vi lovar att våra produkter som används och underhålls på rätt sätt är fria från defekter i material och tillverkning. Vår produktutvecklingsprocess bygger på ständig testning och inläring; vi investerar i produktutveckling och tryggnad av kvalitet. Vår testträdgård har en viktig roll i utvecklingen av trädgårdsprodukter och våra egna laboratorier används för att testa såväl prototyper och nya produkter i fråga om både funktionalitet och ergonomi. På så sätt kan vi säkerställa att bland annat Fiskars yxor är så gott som oförstörbara i vanligt bruk. Det enda underhållet de behöver är när eggen ska vässas.

Eftersom många av våra produkter för kök och hem används i samband med matlagning och servering ser vi genom noggrann kvalitetskontroll och krävande tester till att varje produkt lämpar sig för sitt ändamål och att alla våra material- och kvalitetskrav uppfylls. Till exempel kan alla litalas keramiska produkter tvättas i diskmaskinen, användas som både ugnsgodis och serveringskärl eller frysas – utan att materialet tar skada.



Konstruktiv dialog med leverantörer

För oss är hållbarheten i vår leveranskedja av avgörande betydelse och vi arbetar för att se till att vår egen tillverkning och den tillverkning som sköts av leverantörer lever upp till våra värderingar och våra kunders förväntningar. Våra tillverkningsanläggningar utvecklas kontinuerligt för att klara av och överträffa de senaste standardkraven, och vi har valt att investera i att bygga upp vårt kunnande inom anskaffning och hållbarhet för att aktivt kunna samarbeta med våra leverantörer och stödja dem i arbetet med hållbarhetsutveckling.

Fiskars kräver att bolagets partners binder sig vid principer för arbetskrafts- och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, miljökonsekvenser och affärsetik som finns i Fiskars dokument Uppförandekod för leverantörer (Fiskars Supplier Code of Conduct). Vår strategi är att stärka vår leverantörsbas och bilda starka och långsiktiga partnerskap med utvalda leverantörer. Vår egen tillverkningsexpertis gör att vi kan dela vårt kunnande med våra leverantörer inte bara i tekniska frågor utan också till exempel inom hälsa och säkerhet. Vi kommer att fortsätta att utbilda våra leverantörer och utbyta bästa praxis mellan leverantörer, vår anskaffningsorganisation och våra produktionsexperter. Det är ett långsiktigt arbete som vi har förbundit oss vid.

CASE: Fokus på arbetssäkerhet

Arbetssäkerhet är ett viktigt utvecklingsområde för våra leverantörer och något som de hela tiden bör fästa uppmärksamhet vid.

År 2013 undersökte en finländsk medborgarorganisation tillverkningen av glasprodukter i Thailand. I enlighet med våra transparensmål samarbetade Fiskars med organisationen genom att ge dem information och tillgång till våra leverantörer. Den rapport som utredningen resulterade i förstärker vårt beslut att se till att arbetssäkerhetsbestämmelser åtlöds för att skydda anställda mot eventuella risker. Vi fortsätter att aktivt övervaka att våra krav uppfylls och arbetar i nära samarbete med våra leverantörer för att hjälpa dem att förstå och införa de förändringar som behövs.

Vår hållbarhetsinriktning

Fiskars mission är att berika människors liv genom hållbara produkter som skapar glädje och löser vardagens problem därför att de är funktionella, innovativa och väldesignade. Vi vill bedriva och få vår verksamhet att växa i enlighet med tanken om en hållbar utveckling, där man värnar om människor och miljön runt omkring oss.

Våra fokusområden för hållbarhet är:

- Hållbar design
- Ansvarsfull tillverkning
- Omsorg om människor och samhällen
- Långsiktig lönsamhet

Målet är att möjliggöra ett hållbart vardagsliv med hjälp av våra produkter och vårt sätt att bedriva affärsverksamhet. Våra produkter ska göra det enklare för kunderna att fatta hållbara beslut i hemmet, trädgården och friluftslivet. Vid produktutvecklingen tar vi hänsyn till miljöaspekterna under produktens hela livscykel. Vi tar hänsyn till miljöaspekterna då vi fattar affärsbeslut och vi strävar efter att minimera vår inverkan på miljön i hela verksamheten.

100 %

**av volymen av färdiga produkter
från Asien har auditerats**

83 %

**av våra leverantörer fick ett gott
eller tillfredställande vitsord**

Fiskars leverantörer förutsätts följa vår Uppförandekod för leverantörer och under året 2013 fortsatte vi vårt granskningsprogram för våra försäljare genom auditering som utförs av våra egna anställda och en utomstående partner för att bekräfta att Uppförandekoden åtföljs. De största utmaningarna som uppdagades gällde arbetstiden och arbetssäkerhet såsom användning av korrekt personlig skyddsutrustning och kemikaliehantering.

FISKARS TEAM

Framgångar på en dynamisk global marknad kräver intensivt samarbete och engagerade anställda som brinner för sitt bidrag till verksamheten. Alla vi 4 100 på Fiskars har en viktig roll i att ta hand om våra konsumenter och skapa en koppling mellan våra användare och våra varumärken och produkter.



På Fiskars vill vi erbjuda spetskompetens i utförande och vara ett företag som levererar på högsta nivå. Vi tror på att inspiration behöver vägledning och därför fokuserar vi på ledarskap, välmående och engagemang.

Det krävs exceptionellt ledarskap för att bygga upp laget som kan förverkliga våra mål, ett lag i världsklass som bjuder på innovationer och hela tiden vill lära sig nytt. Därför har cheferna på Fiskars en aktiv roll i att inspirera sina anställda att sikta högt och bidra till våra gemensamma mål.

År 2013 fortsatte vi att investera i att bygga upp ledarskapspraxis och att ge våra anställda och chefer ett brett urval av möjligheter till inläring och utveckling i arbetet. Att de anställda på Fiskars kan arbeta som ett gränsöverskridande team har redan gett oss en stor konkurrensfördel och flera stora segrar i vår verksamhet.

Fiskars vision är att ha inspirerade och effektiva anställda med möjlighet att påverka som delar vår kärnvärdering att allting, även det enklaste, kan göras bättre och smartare. Engagemang är ett ord som beskriver den känslomässiga och intellektuella investering i arbetet som gör att vi alla kan vara ivriga att jobba och göra vårt bästa.

Medan vi genomgår en stor förändring är det viktigt att veta hur teamet presterar så att vi kan göra färden intressant för alla. På basis av responsen från anställda i vår årliga personalundersökning har vi satsat på att förbättra kommunikationen åt båda hållen i hela organisationen. Enkäten år 2013 uppvisade en tydlig förbättring på det området och den visade också att vårt team har en tydlig förståelse för vår strategi och vision.

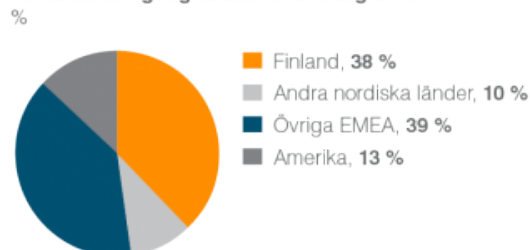
Fiskars samarbetar med återförsäljare för att erbjuda innovativa och effektiva sätt att marknadsföra våra produkter, eftersom det är viktigt för oss att inspirera och utbilda konsumenterna. Vi har ökat betoningen på marknadsföringsresurser och -kompetens för att maximera vår exponering både i affärer och i den digitala världen för att hjälpa konsumenter att fatta sina köpbeslut. Det har varit en ledstjärna för oss när vi har omformat våra försäljningsenheter i Europa och förstärkt marknadsföringsteamerna inom våra affärsområden.

Fakta om anställda

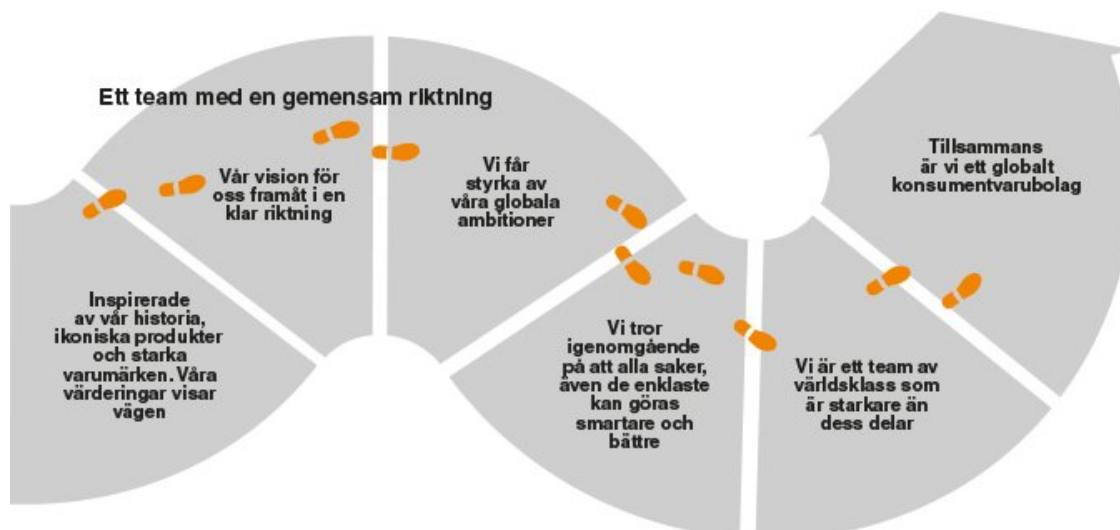
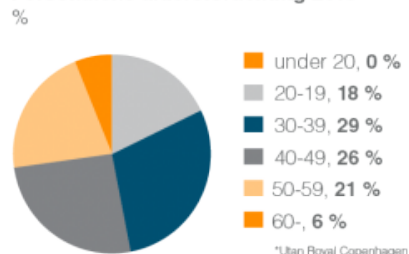
	2013*	2012
Antal anställda i medeltal (FTE)	4 087	3 364
Anställda inom produktion, %	40	42
Personalomsättning, %	3	3
Deltidsanställda, %	13	14
Könsfördelning, män/kvinnor, %	46/54	52/48
Andel kvinnor i ledningsgruppen, %	29	20
Andel kvinnor i styrelsen, %	22	22
Chefer i License to lead-ledarskapsutbildning, %	90	69
Anställda som deltagit i personalundersökningen, %	69	74
Anställda som deltar i utvärdering av prestationer och processen för att slå fast målsättningar, %	92	94

* Inbegriper anställda vid Royal Copenhagen år 2013
förutom Personalomsättning, Deltidsanställda och Chefer i
License to lead -ledarskapsutbildning

Personalens geografiska fördelning 2013



Personalens åldersfördelning 2013*



FISKARS REDOGÖRELSE ÖVER FÖRVALTNINGS- OCH STYRSYSTEM (CORPORATE GOVERNANCE STATEMENT) FÖR 2013

Fiskars Oyj Abp förvaltas enligt bolagsordningen, den finska aktiebolagslagen och de regler och bestämmelser för noterade bolag som NASDAQ OMX Helsinki har utfärdat. Fiskars är en medlem av Värdepappersmarknadsföreningen och följer också undantag Finsk kod för bolagsstyrning som har godkänts av Värdepappersmarknadsföreningen. Rekommendationen trädde i kraft den 1.10.2010 och finns tillgänglig på www.cgfinland.fi. Den här redogörelsen över förvaltnings- och styrsystem har publicerats separat från Styrelsens verksamhetsberättelse på företagets webbplats www.fiskarsgroup.com den 17.2.2014.

Den slutgiltiga beslutsmakten ligger hos Fiskars Oyj Abp:s aktieägare vid bolagsstämman. Fiskars styrelse ansvarar för företagets förvaltning och för att dess verksamhet är ändamålsenligt organiserad. Verkställande direktören (VD) ansvarar för företagets affärsverksamhet och förvaltning enligt anvisningar och beslut från styrelsen.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls en gång per år före utgången av juni månad, antingen i Raseborg eller i Helsingfors. Bolagsstämman fattar beslut i de ärenden som tillkommer stämman enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen, såsom godkännande av bokslut, utdelning av vinster, ansvarsfrihet för medlemmarna i styrelsen och verkställande direktören samt val av styrelsemedlemmar och revisorer och fastställande av arvoden till dessa.

Kallelsen till bolagsstämman ska enligt bolagsordningen publiceras på företagets webbplats samt, om styrelsen så bedömer det nödvändigt, på ett alternativt sätt. Under 2013 publicerades kallelsen i tidningarna Helsingin Sanomat, Hufvudstadsbladet och Västra Nyland, förutom den kallelse som publicerats på företagets webbplats.

Aktieägare som önskar ta med en fråga på dagordningen för bolagsstämman ska lämna in en sådan begäran skriftligt till styrelsen. Begäran måste vara tillräckligt koncis och ärendet måste falla inom bolagsstämmans bemyndigande enligt definitionen i aktiebolagslagen för att den skall inkluderas i kallelsen till bolagsstämman och på dagordningen för bolagsstämman. Instruktioner för hur en begäran lämnas in till styrelsen samt sista datum för en sådan begäran publiceras på företagets webbplats. År 2013 lämnades ingen sådan begäran in till styrelsen.

Bolagsstämma år 2013

Fiskars ordinarie bolagsstämma hölls den 14 mars 2013. Stämman fastställde bokslutet, beviljade styrelsens medlemmar och verkställande direktören ansvarsfrihet och beslutade om den dividend som skall betalas ut för räkenskapsåret 2012. Stämman beslutade också om de arvoden som skall utgå till styrelsen, och valde medlemmar som ska tjänstgöra fram till slutet av bolagsstämman år 2014. Dessutom valdes företagets revisorer och det beslutades om arvoden. Bolagsstämman bemyndigade styrelsen att förvärva Fiskars egna aktier och fatta beslut om att förmedla dem i enlighet med särskilt överenskomna villkor.

Styrelsen

I enlighet med bolagsordningen skall styrelsen bestå av minst fem och högst nio medlemmar. Mandatperioden för alla medlemmar kommer att sträcka sig från valet till slutet av nästa bolagsstämma. Styrelsen ansvarar för att välja en ordförande bland medlemmarna.

Styrelsens uppgifter och arbetsordning

Fiskars styrelse ansvarar för att leda företaget enligt gällande lagstiftning, myndigheternas förordningar, bolagsordningen och de beslut som fattas av bolagsstämman. Enligt den arbetsordning som styrelsen godkänt ansvarar styrelsen för följande verksamheter:

- Förvalta och ändamålsenligt organisera företagets verksamhet samt fastställa verksamhetsstrategin och budgeten för företaget.
- Övervaka företagets soliditet, lönsamhet och likviditet samt företagets ledning.
- Godkänna principerna för företagets riskhantering.
- Ansvara för beredningen av bokslut.
- Bekräfta finansieringspolitik.
- Fatta beslut om åtgärder som med tanke på omfattningen och kvaliteten av företagets verksamhet är ovanliga eller långtgående, förutsatt att de inte bör avgöras av bolagsstämman.
- Utnämna verkställande direktör och godkänna villkoren för dennes direktörsavtal samt avlöning.
- Utnämna medlemmar till koncernledningen samt välja andra direktörer och chefen för den interna revisionen samt godkänna deras löneförmåner och annan avlöning.
- Besluta om principerna för koncernens belöningssystem och andra vittgående personalfrågor.
- Behandla frågor i anslutning till utnämning av dotterbolags styrelsemedlemmar.
- Tillsätta kommittéer och välja medlemmarna i dessa. Kommittéernas uppgift är att förbereda frågor inom deras specifika kompetensområde som ska tas upp och avgöras vid styrelsemöten.

Styrelsen sammanträder 8–9 gånger per år enligt en förutbestämd tidsplan, med extra möten vid behov. De flesta möten ansluter sig till offentliggörandet av företagets bokslut och delårsrapporter, strategi- och budgetcykeln eller bolagsstämman. Styrelsen håller även ett strategimöte vid vilket koncernens framtida scenarier behandlas och företagets strategi godkänns. Styrelsen förlägger vanligtvis ett eller två av dessa möten på olika platser inom Fiskars organisation, med fokus på ett specifikt affärsområde.

Dessutom utvärderar styrelsen med hjälp av en extern expert regelbundet sin egen verksamhet och sitt samarbete med bolagsledningen.

Styrelsen utvärderar varje medlems oberoende i enlighet med Finsk kod för bolagsstyrning vid det konstituerande möte som hålls efter bolagsstämman.

Styrelsens sammansättning 2013

Vid bolagsstämman som hölls den 14 mars 2013 omvaldes samtliga nio medlemmar i styrelsen: Kaj-Gustaf Bergh, Ingrid Jonasson Blank, Ralf Böer, Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Gustaf Gripenberg, Karsten Slotte och Jukka Suominen.

Vid sitt sammanträde efter bolagsstämman omvalde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh till ordförande samt Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth till vice ordföranden. Styrelsen beslöt att återupprätta en Audit Committee, en Compensation Committee och en Nomination and Strategy Committee.

Samtliga medlemmar i styrelsen är oberoende av företaget. Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth och Louise Fromond anses inte oberoende av större aktieägare.

Styrelsen sammanträdde nio gånger under år 2013. Medlemmarnas deltagande vid kommittémöten var 99 %. Förutom det ordinarie styrelsearbetet under räkenskapsåret var de viktigaste prioriteringarna under 2013 att övervaka implementeringen av företagets femåriga investeringsprogram, lanseringen av omstruktureringsprogrammet EMEA 2015 samt integrationen av Royal Copenhagen. Dessutom gick styrelsen igenom företagets strategiska inriktning och långsiktiga tillväxtplaner.

Styrelsens mötesaktivitet och mötesnärvaro 2013

	Styrelsen	Audit Committee	Compensation Committee	Nomination and Strategy Committee
1.1.-31.12.2013	9 möten	4 möten	4 möten	10 möten
Kaj-Gustaf Bergh	9	-	4	9
Alexander Ehrnrooth	9	4	-	10
Paul Ehrnrooth	9	4	-	10
Ralf Böer	9	-	4	-
Louise Fromond	9	4	-	-
Gustaf Gripenberg	9	4	-	-
Ingrid Jonasson Blank	9	-	4	-
Karsten Slotte	8	4	-	-
Jukka Suominen	9	-	4	-

Kommittéer

Styrelsen utsåg under 2013 tre kommittéer: Audit Committee, Compensation Committee samt Nomination and Strategy Committee.

Audit Committee

Audit Committee ansvarar för följande:

- Kontrollera processerna för företagets bokslutsrapportering.
- Övervaka den finansiella rapporteringen.
- Kontrollera effektiviteten av koncernens interna kontroll, interna revision och riskhantering.
- Gå igenom beskrivningen av huvuddragen i systemen för intern kontroll och riskhantering som hör till den finansiella rapporteringsprocessen, som finns i företagets förvaltnings- och styrsystem.
- Gå igenom och övervaka viktiga legala åtgärder, fordringar och andra förhandlingar som Fiskars är involverat i.
- Kontrollera den lagstadgade revisionen av företagets bokslut och koncernbokslut.
- Utvärdera de lagstadgade revisorernas oberoende och de tilläggstjänster som dessa erbjuder.
- Bereda ett beslutsförslag angående val av revisorer för Nomination and Strategy Committee

Följande styrelsemedlemmar ingick i kommitténs sammansättning:

- Gustaf Gripenberg (ordförande)
- Alexander Ehrnrooth
- Paul Ehrnrooth
- Louise Fromond
- Karsten Slotte

Audit Committee sammanträdde fyra gånger under 2013 och medlemmarnas deltagande vid kommittémöten var 100 %. Förutom det ordinarie arbetet övervakade Audit Committee hur företagets femåriga investeringsprogram framskred och man diskuterade även företagets hållbarhetsarbete och rapportering under 2013.

Compensation Committee

Compensation Committee har som uppgift att förbereda ärenden som gäller utnämning av och arvoden till verkställande direktör och direktörerna i koncernen samt ärenden som gäller företagets belöningssystem.

Följande styrelsemedlemmar ingick i kommittén:

- Kaj-Gustaf Bergh (ordförande)
- Ralf Böer
- Ingrid Jonasson Blank
- Jukka Suominen

Compensation Committee sammanträdde fyra gånger under år 2013 och medlemmarnas deltagande vid kommittémöten var 100 %. År 2013 diskuterade Compensation Committee företagets belöningsramverk och bonusstruktur.

Nomination and Strategy Committee

Nomination and Strategy Committee ansvarar för följande:

- Förbereda förslag till styrelsemedlemmar för bolagsstämman efter att ha hört de större aktieägarna i företaget.
- Förbereda förslag om styrelsemedlemmarnas arvoden för bolagsstämman.
- Förbereda förslag till sammansättning av styrelsens kommittéer för styrelsen.
- Förbereda förslag till val av revisorer utifrån Audit Committees förslag.
- Fastställa kriterier och processer för utvärdering av styrelsens arbete.
- Hantera ärenden som rör företagets strategi i samarbete med ledningen och med fokus på företagets långsiktiga initiativ.

Följande styrelsemedlemmar ingick i Nomination and Strategy Committee:

- Kaj-Gustaf Bergh (ordförande)
- Alexander Ehrnrooth
- Paul Ehrnrooth

Nomination and Strategy Committee sammanträdde tio gånger under 2013 och medlemmarnas deltagande vid kommittémöten var 97 %. Bland kommitténs fokusområden fanns beredning av frågor som rör företagets långsiktiga strategi.

Sammansättning, 31.12.2013

Kaj-Gustaf Bergh

Född 1955, diplomekonom, juris kandidat

Styrelseordförande, styrelsemedlem sedan 2005

Ordförande i Compensation Committee och Nomination and Strategy Committee

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna

Verkställande direktör i Föreningen Konstsamfundet r.f. 2006–

Central arbetserfarenhet:

SEB Asset Management, direktör 1998–2001, Ane Gyllenberg Ab, verkställande direktör 1986–1998



Förtroendeuppdrag:

Styrelseordförande: Sponda Oyj 2013–, KSF Media Holding Ab 2007–, Finaref Group Ab 1999

Styrelsemedlem: JM AB 2013 –, Wärtsilä Oyj Abp 2008–, Julius Tallberg Oy Ab 2006–, Ramirent Abp 2004–

Alexander Ehrnrooth

Född 1974, ekonomie magister, MBA

Vice ordförande, styrelsemedlem sedan 2000

Medlem i Audit Committee och Nomination and Strategy Committee

Oberoende av bolaget och beroende av betydande aktieägarna

Verkställande direktör i Virala Oy Ab 1995–

Förtroendeuppdrag:

Styrelseordförande: Aleba Corporation 2003–, Belgrano Investments Oy 1999–

Styrelsemedlem: Wärtsilä Oyj Abp 2010–



Paul Ehrnrooth

Född 1965, ekonomie magister

Vice ordförande, styrelsemedlem sedan 2000

Medlem i Audit Committee och Nomination and Strategy Committee

Oberoende av bolaget och beroende av betydande aktieägarna

Verkställande direktör och styrelseordförande i Turret Oy Ab 2005–

Förtroendeuppdrag:

Styrelseordförande: Savox Group 2004–

Vice styrelseordförande: Ixonos Oyj 2010–

Styrelsemedlem: Wärtsilä Oyj Abp 2010–



Gustaf Gripenberg

Född 1952, teknologie doktor

Styrelsemedlem sedan 1986

Ordförande i Audit Committee

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna

Professor på Aalto-universitetet 1999–

Central arbetserfarenhet:

Helsingfors universitetet, överassistent 1987–1998



Ralf R. Böer

Född 1948, juris kandidat

Styrelsemedlem sedan 2007

Medlem i Compensation Committee

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna

Central arbetserfarenhet:

Foley & Lardner LLP, partner 1981–, Foley & Lardner LLP, styrelseordförande och verkställande direktör 2002–2011

Förtroendeuppdrag:

Styrelsemedlem: Plexus Corp. 2004–



Louise Fromond

Född 1979, juris kandidat, LL.M.

Styrelsemedlem sedan 2010

Medlem i Audit Committee

Oberoende av bolaget och beroende av betydande aktieägarna

Central arbetserfarenhet:

Helsingfors universitet, assistent och doktorand 2004–2008

Förtroendeuppdrag:

Styrelseordförande: Oy Holdix Ab 2010–

Styrelsemedlem: Louise och Göran Ehrnrooth Stiftelse 2013–, Tremoko Oy Ab 2008–, Bergsrådinnan Sophie von Julins stiftelse 2004–, Fromille Oy Ab 1998–



Ingrid Jonasson Blank

Född 1962, civilekonom

Styrelsemedlem sedan 2010

Medlem i Compensation Committee

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna

Central arbetserfarenhet:

ICA Sverige AB, verkställande direktör 2004–2010

Förtroendeuppdrag:

Styrelsemedlem: Orkla ASA 2013-, Matas A/S 2013- Royal Unibrew A/S 2013-, Musti ja Mirri Oy 2012-, Scandinavian Studios AB 2012-, Travel Support & Services Nordic AB 2012-, Ambea AB 2012–ZetaDisplay AB 2010–, Bilia AB 2006–



Karsten Slotte

Född 1953, diplomekonom

Styrelsemedlem sedan 2008

Medlem i Audit Committee

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna.

Central arbetserfarenhet:

Oy Karl Fazer Ab, koncernchef 2007–2013, Cloetta Fazer Ab (publ), koncernchef 2002–2006, Cloetta Fazer Konfektyr Ab, verkställande direktör 2000–2002, Fazer Konfektyr Ab, verkställande direktör 1997–2000

Förtroendeuppdrag:

Styrelsemedlem: Onvest Oy 2013-, Royal Unibrew A/S 2013-, Oriola-KD Oy 2013-, Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma 2009-, Finsk-svenska handelskammaren 2003-, Onninen Oy 2001–



Jukka Suominen

Född 1947, diplomingenjör, ekonom

Styrelsemedlem sedan 2008

Medlem i Compensation Committee

Oberoende av bolaget samt betydande aktieägarna

Central arbetserfarenhet:

EFFOA/Silja Oyj Abp, direktör, verkställande direktör, koncernchef 1975–2000

Förtroendeuppdrag:

Styrelseordförande: Lamor Corporation Ab 2005–2007, 2010–,

Rederiaktiebolaget Eckerö 2006–

Styrelsemedlem: Huhtamäki Oyj 2005–



Verkställande direktör

Företagets styrelse utser och vid behov avskedar verkställande direktören, som samtidigt är koncernchef.

Den verkställande direktören leder företagets affärsverksamhet och förvaltning i enlighet med bolagsordningen, gällande lagstiftning, myndigheternas förordningar och styrelsens anvisningar och bestämmelser. Verkställande direktören ansvarar för att företagets bokföring sköts enligt lagens bestämmelser samt att företagets tillgångar är ansvarsfullt skötta. Koncernledningen bistår verkställande direktören i dessa uppgifter.

Verkställande direktör är Kari Kauniskangas, mag. (ekon.) (f. 1962). Han började arbeta i företaget 2008.

Företaget har ingen ställföreträdare för verkställande direktören.

Koncernledningen

I Fiskars Oyj Abp:s koncernledning ingår den ledningsgrupp som ansvarar för koncernförvaltningen. Under verkställande direktörens ledning förbereder koncernledningen förslag för styrelsen och behandlar koncernens strategiska utveckling, resursfördelning och implementering av Fiskars Oyj Abp:s gemensamma verksamhets- och affärsmodell. Koncernledningen tar också upp frågor som gäller gemensamma funktioner och deras utveckling inom koncernen. Dessutom hör relationerna till intressegrupperna till koncernledningens uppgifter.

Koncernledningen sammanträder varje månad enligt en förutbestämd tidsplan, med extra möten vid behov. Koncernledningen sammanträdde sammanlagt nio gånger under 2013.

Bland de viktigaste prioriteringarna för Fiskars Oyj Abp:s koncernledning under 2013 var implementeringen av företagets femåriga plattformsinvesteringsprogram för EMEA och omstruktureringsprogrammet EMEA 2015.

Koncernledningen följer affärsområdenas och försäljningsregionernas resultat och planering med hjälp av månatliga och kvartalsvisa rapporter och har regelbundna möten med direktörerna för de olika affärsområdena och försäljningsregionerna för att följa upp viktiga aktiviteter och att behandla affärsområdes-, varumärkes- och kategoristrategier samt implementering av affärsmodeller.

I september 2013 förstärktes Fiskars koncernledning med två nya medlemmar: koncernens nya HR-direktör Nina Ariluoma-Hämäläinen och IT-direktör Frans Westerlund.

I syfte att underlätta utvecklingen av företagets verksamhet och upprätta gemensamma processer och plattformar hade cheferna för koncernens personaladministration- och IT-funktioner tidigare tillhört Fiskars utvidgade ledningsgrupp och deltagit i koncernledningens sammanträden.

Förutom verkställande direktören Kari Kauniskangas består koncernledningen av koncernens strategidirektör Max Alfthan, HR-direktören Nina Ariluoma-Hämäläinen, direktören för leveranskedjan Risto Gaggl, chefsjuristen Jutta Karlsson och ekonomidirektören Ilkka Pitkänen.

Medlemmar, 31.12.2013

Kari Kauniskangas

Verkställande direktör, anställd sedan 2008

Född 1962, ekonomie magister

Central arbetserfarenhet:

Amer Sports Abp, ledare för vinter- och friluftslivsaffärsverksamhet 2007

Amer Sports Abp, direktör för försäljning och distribution 2004–2007

Amer Sports Europe GmbH, verkställande direktör 1999–2004

Förtroendeuppdrag:

Veho Group Oy Ab, styrelsemedlem 2013–



Max Alfthan

Strategidirektör, anställd sedan 2008

Född 1961, ekonomie magister

Central arbetserfarenhet:

Amer Sports Abp, informationsdirektör 2001–2008

Lowe & Partners, verkställande direktör 1998–2001

Oy Sinebrychoff Ab, marknadsdirektör 1989–1998

Förtroendeuppdrag:

Nokian Panimo Oy, styrelsemedlem 2008–



Ilkka Pitkänen

Ekonomidirektör, anställd sedan 2012

Född 1966, ekonomie magister

Central arbetserfarenhet:

DNA Group, ekonomi- och förvaltningsdirektör, suppleant för verkställande direktör 2010–2012

Metsäliitto Group, ekonomidirektör, 2005–2010

KONE Corporation, företagsplaneringsdirektör 2003–2005

KONE Italy Spa, ekonomidirektör, 2000–2003

KONE Corporation, ekonomidirektör, 1998–2000



Jutta Karlsson

Chefsjurist, anställd sedan 2006

Född 1963, juris kandidat, LL.M.

Central arbetserfarenhet:

Advokatbyrå LMR, jurist 2004–2006

Östersjöstaternas Råd (Stockholm), Legal Advisor 2002–2004



Nina Ariluoma-Hämäläinen

HR-direktör, anställd sedan 2013

Född 1971, psykologie magister, EMBA

Central arbetserfarenhet:

Nokia Siemens Networks Ab, HR-chef, Region North, East and West, Ryssland 2013

Nokia Siemens Networks Ab, Head of Region HR,

North and East Europe, Russia, CIS and Turkey, Ryssland 2011-2013

Nokia Siemens Networks Ab, Head of HR, Global Sales 2008-2011

Nokia Abp, Head of Business HR, Emerging Businesses 2005-2007

Nokia Abp, Business HR Manager, Nokia Business Infrastructure 2001-2003

Nokia Abp, Human Resources Manager, Nokia Ventures US, 1999-2000



Risto Gaggl

Direktör, leveranskedjan, anställd sedan 2011

Född 1968, diplomingenjör

Central arbetserfarenhet:

Fiskars, produktionsdirektör, Trädgård EMEA 2011-2012

Elcoteq SE, direktör, Business Excellence 2010-2011

Elcoteq SE, direktör, mobilverksamheten 2009-2010

Elcoteq Personal Communications, produktionsdirektör 2008-2009

Elcoteqkoncernen, olika chefsbefattningar i Finland,

Ungern och Estland 2001-2007



Frans Westerlund

Informationsadministrationsdirektör, anställd sedan 2009

Född 1966, ekonomie magister

Central arbetserfarenhet:

Nokia, direktör, Process and System Solutions, Nokia Markets 2006–2009

Nokia, direktör, Delivery Management, Nokia Information Management 2001–2006

Nokia, direktör, Application Services, Nokia Singapore 2001

Nokia, olika positioner i Nokia Information Management 1994–2001



Den utvidgade ledningsgruppen

Fiskarskoncernen har fyra rapporterande segment: EMEA (Europa, Mellanöstern, Asien och Stillahavsområdet), Amerika, Wärtsilä (intresseföretag) och Övriga (Fiskars Fastigheter, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner).

Företaget har tre affärsområden: Hem, Trädgård och Uteliv. De tre affärsområdena hanteras under två geografiska segment: EMEA och Amerika.

I EMEA-regionen har Fiskars introducerat en matrisorganisation i syfte att skynda på tillväxten. Två säljregioner, Norr och Central, har det kommersiella ansvaret för sina respektive regioner. Cheferna för ländernas försäljningsenheter rapporterar till direktören för respektive säljregion.

Koncernledningen, direktörerna för Fiskars affärsområden och cheferna för EMEA säljregioner utgör företagets utvidgade ledningsgrupp. Den utvidgade ledningsgruppen sammanträder minst fyra gånger per år för att diskutera implementeringen av den integrerade företagsstrategin, implementeringen av gemensamma verksamhets- och affärsmodeller samt företagets resultat och möjligheter.

Direktörerna för Fiskars affärsområden och säljregioner ansvarar för sin egen dagliga verksamhet och för utvecklingen av sina enheter. De ska också säkerställa att deras verksamhet följer lokala lagar och bestämmelser samt Fiskars uppförandekod.

De ansvarar också för att de dotterbolag som är associerade med verksamheten har tillräckliga resurser för att uppfylla verksamhetsbehoven.

Direktörerna för respektive affärsområde och säljregion bistås i dessa uppgifter av de egna ledningsgrupperna. I syfte att underlätta samarbetet mellan sälj enheterna och affärsområdena deltar direktörerna för EMEA-säljregionerna i ledningsgruppsmötena för EMEA-affärsområdena.

Under 2013 bestod Fiskars ledningsgrupp av följande personer förutom koncernledningen:

- Thomas Enckell, direktör, Trädgård EMEA
- Axel Goss, direktör, säljregionen Central
- Jakob Hägerström, direktör, säljregionen Norr
- Teemu Kangas-Kärki, direktör, Hem EMEA
- Jason Landmark, direktör, Uteliv Amerika till 1 november 2013
- Juha Lehtola, direktör, Båtar
- Timo Leskinen, HR-direktör till 31 juli 2013
- Paul Tonnesen, direktör, Trädgård och SOC, Amerika

Direktörer, 31.12.2013

Thomas Enckell

Direktör, Trädgård, Europa och Asien-Stillahavsområdet, anställd sedan 2007

Född 1963, ekonomie magister

Central arbetserfarenhet:

littala Group, försäljningsdirektör 2007

littala Group, direktör för littala affärsområdet och internationell försäljning 2003–2007

littala Group, affärsverksamhetsdirektör 2000–2003

Designor, affärsverksamhetsdirektör 1996–2000

Förtroendeuppdrag:

Styrelsemedlem: Stala Oy och Stala Tubes Oy 2008–



Axel Goss

Direktör, Säljregion Central, anställd sedan 2012

Född 1961, ekonomie magister

Central arbetserfarenhet:

Reckitt Benckiser, regionförsäljningschef, Europa 2006–2012

Reckitt Benckiser, direktör, Global Customer Development 2001–2006

Reckitt Benckiser, regionsförsäljningschef, Europa, Private Label 1998–2000



Jakob Hägerström

Direktör, Säljregion Norr, anställd sedan 2009

Född 1971, ekonomie magister

Central arbetserfarenhet:

Fiskars Home, försäljningsdirektör 2009–2011

Samsung Electronics Nordic Ab, marknadsföringsdirektör, Finland 2009

L'Oréal Finland Oy, avdelningschef, dagligvaruavdelningen 2005–2008

L'Oréal Finland Oy, produkt och marknadsföringschef 1999–2003



Teemu Kangas-Kärki

Direktör, Hem, anställd sedan 2008

Född 1966, ekonomie magister

Central arbetserfarenhet:

Fiskars Oyj Abp, ekonomidirektör 2008–2012

Alma Media Abp, ekonomidirektör 2003–2008

Kesko Abp, ekonomidirektör 2002–2003

Corporate Business Controller 2000–2001

Suomen Nestlé Oy, ekonomidirektör 1999–2000

Smith & Nephew Oy, ekonomichef 1996–1998

Unilever Oy & Gmbh, Marketing Controller & Internal Auditor 1992–1996



Juha Lehtola

Direktör, Båtar, anställd sedan 2009

Född 1966, ekonomie magister

Central arbetserfarenhet:

Stora Enso Oyj, direktör för ny affärsverksamhet 2007–2009

Stora Enso Oyj, direktör för resultatenhet 2003–2007

Stora Enso Oyj, direktör för nya affärsområden 2002–2003

Stora Enso Packaging Sp., verkställande direktör 1999–2002



Paul Tonnesen

Direktör, Trädgård & SOC, Amerika, anställd sedan 2007

Född 1964, MBA, ekonom

Central arbetserfarenhet:

Elmer's Products, Inc., internationell försäljnings- och kundservicedirektör 2005–2007

Spectrum Brands, försäljningsdirektör 2002–2005

American Safety Razor, försäljnings och marknadsföringschef 1998–2002

Förtroendeuppdrag:

Styrelsemedlem: Milwaukee Institute of Art & Design 2011–,

Boys and Girls Club 2011–, Le Moyne College School of Business 2011–



Kontrollsystem

Styrelsen ansvarar för företagets förvaltning och för att verksamheten ordnas på vederbörande sätt. Styrelsen har godkänt de principer för internkontroll, riskhantering och intern revision som ska följas inom koncernen.

I praktiken är det verkställande direktörens och ledningens uppgift att se till att bland annat bokföring och kontrollmekanismer fungerar.

Syftet med riskhanteringen är att identifiera, bedöma och hantera risker som utgör ett hot mot att Fiskars Oyj Abp:s verksamhetsmål uppnås.

Uppförandekod

Fiskars mål är att verksamheten ska vara långsiktigt lönsam på ett etiskt och ansvarsfullt sätt. Hur alla Fiskars anställda, inklusive direktörer och chefer, ska agera definieras i företagets uppförandekod. Uppförandekoden ska följas av alla företag som tillhör Fiskars Oyj Abp och den ska kompletteras med lokala lagar och bestämmelser om dessa innebär striktare regler. Alla regler, riktlinjer och rutiner inom Fiskars-företagen måste vara helt i överensstämmelse med uppförandekoden.

Alla Fiskars-medarbetare deltar regelbundet i kurser som rör uppförandekoden. Chefen för den interna revisionen fungerar som efterlevnadsansvarig för denna kod.

Intern revision

Den interna revisionen ansvarar för att kontrollera och utvärdera hur det interna kontrollsystemet fungerar, hur ändamålsenliga och effektiva funktionerna är samt hur väl anvisningarna följs.

Den interna revisionen eftersträvar dessutom att främja utvecklandet av riskhanteringen inom affärsenheterna. Moderbolaget har en intern revisor som är administrativt underställd verkställande direktören, men rapporterar till Audit Committee.

Revision

Den lagstadgade revisionen syftar till att verifiera att Fiskars bokslut och styrelsens rapport tillhandahåller korrekt och tillräcklig information om företagets resultat och ekonomiska ställning. Dessutom innebär revisionen en granskning av Fiskars bokföring och administration.

Företagets ordinarie bolagsstämma väljer en revisor. Revisorerna väljs för en mandatperiod som sträcker sig till slutet av nästa bolagsstämma.

Vid bolagsstämman 2013 valdes KPMG Oy Ab till revisorer med Virpi Halonen, APA, som huvudansvarig revisor.

Till revisorerna för samtliga koncernbolag utbetalades år 2013 ett sammanlagt revisionsarvode på 0,8 miljoner euro. Därutöver uppgick konsultarvoden som inte var förknippade med revisionen till sammanlagt 0,8 miljoner euro rörande skatteärenden och andra rådgivningstjänster.

Insideradministration

Fiskars tillämpar de insiderregler för NASDAQ OMX Helsinki som trädde i kraft den 9 oktober 2009. Dessutom har företaget egna insiderregler som senast uppdaterades den 1 januari 2013.

Till företagets offentliga insiderkrets hör styrelsemedlemmarna, verkställande direktören, koncernledningen, direktörerna för affärsområdena och EMEA-säljregionerna samt revisorerna. Fiskars har även ett bolagsspecifikt insiderregister. För projekt som ifall de förverkligas kan påverka företagets aktiekurs upprätthålls ett särskilt projektbaserat register.

Fiskarskoncernens juridiska avdelning administrerar företagets insiderregister. Uppgifterna i det offentliga insiderregistret finns tillgängliga hos Euroclear Finland, Urho Kekkonens gata 5 C, 00100 Helsingfors, tfn. +358 20 770 6000 samt på företagets webbplats www.fiskarsgroup.com.

Intern kontroll och riskhanteringssystem för den finansiella rapporteringen

Med den finansiella rapporteringsprocessen avses de funktioner som producerar den finansiella information som används vid ledningen av företaget samt den finansiella information som publiceras i enlighet med lagar, standarder och övriga bestämmelser som gäller företagets verksamhet.

Avsikten med intern kontroll är att se till att bolagsledningen har tillgång till uppgifter som är aktuella, tillräckliga och i allt väsentligt korrekta för att kunna leda företaget, och att de finansiella rapporter som företaget publicerar ger en tillräckligt rättvisande bild av företagets finansiella ställning.

Förvaltning

Moderbolaget har en separat organisation för ekonomiförvaltning som arbetar under koncernens ekonomidirektör. Finansiering och finansiell riskhantering är en funktion inom koncernens finansieringsenhet och är ekonomidirektörens ansvar.

Affärsområdena och säljregionerna leds av sina egna ledningsgrupper. Alla affärsområden samt EMEA-säljregionerna har egna ekonomiorganisationer.

Affärsområdena och de juridiska landsenheterna inom säljregionerna utgör basnivån för den finansiella rapporteringen. Affärsenheterna och ländernas försäljningsenheter ansvarar för att organisera sin egen ekonomiledning och för att den finansiella rapporteringen är korrekt.

Med stöd från företaget ansvarar affärsområdena och säljregionerna för den dagliga riskhanteringen i den egna verksamheten samt för att övervaka arbetet inom affärsenheternas och säljregionernas ekonomiavdelningar.

Den interna revisionen kontrollerar och övervakar hur rapporteringsprocessen fungerar och fastslår de finansiella rapporternas tillförlitlighet.

Koncernens Audit Committee, koncernstyrelsen, koncernledningen och affärsområdenas och säljregionernas ledningsgrupper följer månatligen upp den finansiella utvecklingen och hur målen uppnås.

Planering och resultatrapportering

Uppställning och uppföljning av finansiella mål är en väsentlig del av arbetet att leda Fiskars. Kortsiktiga finansiella mål fastställs i samband med en plan som görs upp årligen och uppföljning av hur målen uppnås sker månatligen. Affärsenheterna och de juridiska landsenheterna lämnar månatligen in rapporter om faktiska finansiella data samt kvartalsprognoser för hur den finansiella situationen förväntas utvecklas under den återstående rapporteringsperioden. Dessutom uppdaterar affärsområdena och EMEA-säljregionerna månatligen utsikterna för den återstående rapporteringsperioden på en ackumulerad nivå.

Koncernens ekonomiska utveckling följs upp månatligen genom ett rapporteringssystem som täcker alla enheter och verksamheter.

De uppgifter som rapporteringsenheterna lämnar in samlas ihop och kontrolleras av koncernens ekonomiförvaltning som sammanställer en månadsrapport för ledningen. I månadsrapporterna ingår sammanfattade resultaträkningar för de operativa segmenten och affärsområdena och EMEA-säljregionerna, de viktigaste nyckeltalen samt en beskrivning av de händelser som är mest betydande för affärsverksamheten. Utöver detta innehåller rapporterna koncernens resultaträkning, balansuppgifter, kassaflöde samt en prognos över hur den finansiella situationen förväntas utvecklas under den återstående rapporteringsperioden.

Redovisningsprinciper och datasystem för ekonomiförvaltning

Den finansiella rapporteringen sker enligt enhetliga principer. Koncernen tillämpar IFRS-bokföringsstandarden som har godkänts inom EU och som har en enhetlig kontoplan. Koncernens ekonomiförvaltning har dragit upp riktlinjer för enheterna angående innehållet i de finansiella rapporterna samt de datum som gäller för rapporteringen.

Affärsenheterna och ländernas försäljningsenheter använder sig av flera olika system för bokföring och finansiell rapportering. Koncernens finansiella rapportering sker med hjälp av ett datasystem som administreras centralt. Affärsenheterna och affärsområdena samt EMEA-ländernas försäljningsenheter och säljregionerna ansvarar för att producera data för koncernens rapporteringssystem. Koncernens ekonomiförvaltning ansvarar för upprätthållandet av koncernens rapporteringssystem och kontrollerar att riktiga och korrekta uppgifter matas in i systemet.

Som en del av det femåriga utvecklingsprogrammet kommer företaget att införa ett gemensamt företagsresursplaneringssystem (ERP) i EMEA-regionen i syfte att förenkla den finansiella rapporteringen och minska riskerna som kan uppstå när flera olika system hanteras parallellt. Det nya systemet kommer att implementeras stegvis. Den första implementeringen gjordes sent 2011 och vid slutet av 2013 hanterades cirka 60 % av affärsvolymen som omfattas av programmet i det gemensamma systemet.

Riskhantering

Det övergripande målet för riskhanteringen är att identifiera, utvärdera och hantera risker som kan hota möjligheten att uppnå företagets affärsmål. Avsikten är att trygga personal, tillgångar och kundleveranser, skydda företagets anseende och varumärken samt skydda företagets ägarvärde mot skador som minskar företagets lönsamhet eller tillgångar.

I relation till den finansiella rapporteringen har riskhanteringen i uppgift att identifiera hot mot den finansiella rapporteringsprocessen som om de blev verklighet kunde innebära att ledningen inte hade tillgång till uppgifter som är aktuella, tillräckliga och i allt väsentligt korrekta för att kunna leda företaget och att de finansiella rapporter som företaget publicerar inte ger en tillräckligt rättvisande bild av företagets ekonomi.

Principerna för riskhanteringen ingår i den riskhanteringspolicy som Fiskars styrelse har godkänt. Styrelsens Audit Committee har uppsikt över hur riskhanteringssystemen fungerar. Identifieringen, bedömningen och i betydande grad också hanteringen av risker har delegerats till affärsenheter och stödfunktioner. Koncernens finansieringsenhet ansvarar för utveckling och skötsel av metoder, arbetsredskap och rapportering i anslutning till riskhanteringen. Dessutom sköter finansieringsenheten tillsammans med affärsenheterna och stödfunktionerna riskbedömningar och hjälper till att göra upp verksamhetsplaner utifrån dessa bedömningar.

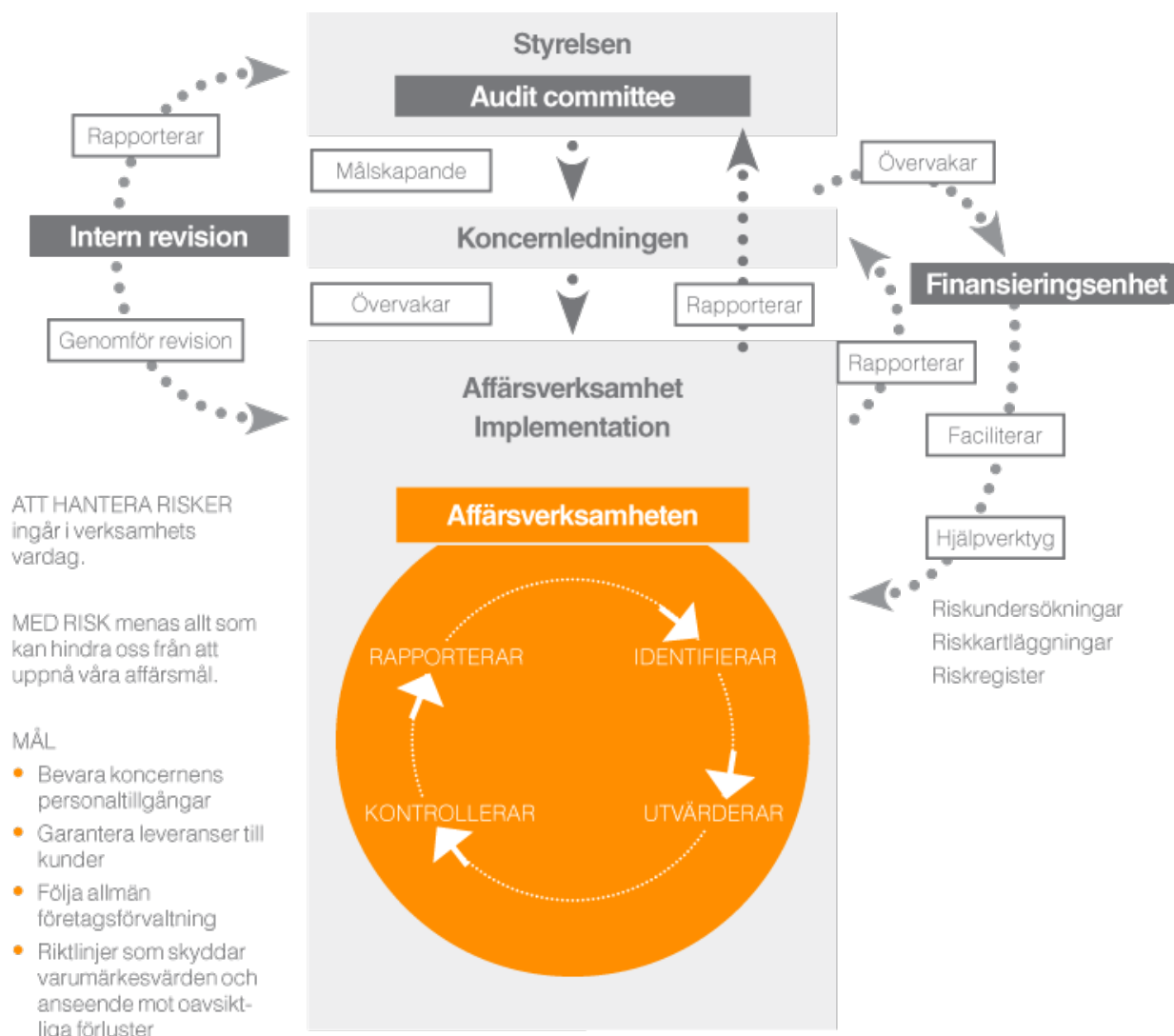
Fiskars har ett omfattande egendoms-, avbrotts-, transport- och ansvarsförsäkringsskydd som täcker företagen inom koncernen. Försäkringsfrågor, med undantag av vissa typer av lokala försäkringar, hanteras centralt av koncernens finansieringsenhet. Koncernens finansieringsenhet hanterar de finansiella riskerna i enlighet med de principer som har godkänts av styrelsen.

Fiskars hanterar risker som rör den finansiella rapporteringsprocessen på flera olika sätt, bland annat genom:

- ändamålsenlig organisering av och tillräckliga resurser för ekonomiförvaltningen
- behörig begränsning av rättigheter tillhörande enskilda befattningar
- centraliserad styrning av användningsrättigheter till koncernens rapporteringssystem
- anvisningar för bokföring och rapporteringen
- gemensam och enhetlig kontoplan för hela koncernen
- utnyttjande av datateknikkontinuerlig
- utbildning av personalen
- kontroll av de uppgifter som rapporteras som ett led i rapporteringsprocessen.

Som en del av det femåriga utvecklingsprogrammet i EMEA-regionen samordnar företaget för närvarande sina finansiella processer och inför modern datateknik. När det gäller riskhantering är målen att öka antalet interna kontroller och förbättra öppenheten och kvaliteten på information som används i beslutsfattande på hög nivå.

Riskhanteringssystem



Huvudsakliga osäkerhetsfaktorer

Kundrelationer och distribution

Fiskars tillverkar och säljer produkter avsedda för konsumenter. Den allmänna ekonomiska situationen och den försvagade konsumentefterfrågan inom de för Fiskars viktiga marknaderna i Europa och Nordamerika kan ha en negativ inverkan på företagets omsättning och lönsamhet.

Fiskars produkter säljs i första hand till parti- och detaljhandlare samt via egna butiker direkt till konsumenterna. Försäljning till enskilda storkunder är av stor betydelse för en del av verksamheten, men ingen av Fiskars kunder hade en andel av mer än 10 % av koncernens totala omsättning. Eftersom vissa stora kunder bara fattar beslut om försäljningssortiment och leverantörsval en gång per år kan Fiskars riskera att förlora kunder om inte kundernas behov uppfylls. En förlust av bara några få stora kunder eller en störning i en specialiserad distributionskanal kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet och resultat.

Leveranskedjan

En betydande del av de produkter som Fiskars säljer tillverkas av externa leverantörer och dessutom köper företaget komponenter och råmaterial från flera leverantörer. Genom att i större utsträckning använda underleverantörer utsätts företaget alltmer för de risker som är relaterade till den delen av leveranskedjan. Dessutom konsoliderar företaget sin leverantörsbas och beroendet av vissa viktiga leverantörer ökar. De flesta av leverantörerna finns i Asien, vilket är långt ifrån företagets viktigaste marknader. Störningar hos försörjningskällan eller i logistikkedjan kan leda till oregelbundna leveranser av produkter till kunderna.

Fiskars är också mer utsatt för juridiska, ekonomiska och politiska risker samt risker förknippade med lagar och regleringar i leverantörernas hemländer. När företaget väljer sina leverantörer tittar man främst på leveranssäkerhet, leverantörernas förmåga att reagera på förändringar i efterfrågan, kvalitet och etiska aspekter på leverantörernas verksamhet. Fiskars kräver att alla samarbetspartners förbinder sig till principer för arbetsrätt och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik. Leverantörerna måste följa Fiskars uppförandekod för leverantörer och kontroller genomförs för att säkerställa efterlevnaden.

En sömlöst fungerande leveranskedja blir allt viktigare och Fiskars stärker kontinuerligt den globala inköpsverksamheten. Företaget har i dag regionala inköpskontor i Shanghai, Bangkok och Helsingfors och fokuserar på värdeskapande genom att harmonisera inköpsprocesserna och principerna för hantering av leverantörsbasen på det globala planet.

Råvaror och komponenter

De råvaror som främst används i Fiskars produkter är stål, aluminium och plast. Plötsliga fluktuationer i råvaru-, komponent- och energipriser kan ha en inverkan på koncernens lönsamhet. Fiskars har långvariga anskaffningskontrakt med vissa av sina råvaruleverantörer för att hantera prisrisker och dessutom används derivat för att säkra elpriset för de finska produktionsanläggningarna.

Valutakurser

En betydande andel av koncernens verksamhet är lokaliserad utanför euroområdet. Koncernräkenskaperna redovisas i euro och valutakursförändringar kan ha en negativ inverkan på koncernens nettoomsättning, rörelseresultat och balansräkning. Valutakursförändringar kan också påverka Fiskars konkurrenskraft negativt. Företaget försöker i första hand hantera valutarisker som är relaterade till kommersiella kassaflöden med verksamhetsmedel. Förvärv av produktionsinsatser och försäljning av produkter uttrycks främst i koncernföretagens lokala valutor. Det mesta av uppskattad export och import i utländsk valuta säkras upp till 12 månader i förväg.

Varumärken och Fiskars anseende

Fiskars har ett antal globalt och lokalt kända varumärken i sin portfölj. En händelse som har negativ inverkan på konsumenternas förtroende för Fiskars och företagets varumärken kan påverka koncernens affärsverksamhet negativt. Fiskars övervakar noggrant sitt företagsrykte och sina varumärkens framgångar och vidtar vid behov åtgärder för att skydda varumärkenas värde och företagets rykte.

Produktsortiment

Det är viktigt för Fiskars att erbjuda produkter som tilltalar konsumenterna. Företagets ekonomiska resultat skulle påverkas om man inte reagerade på ändrade konsumentpreferenser eller förändringar i konkurrensen. Fiskars hanterar dessa risker genom att konstant förnya sina produkter och tjänster för att uppfylla behoven hos konsumenterna och handelskunder.

Fiskars har ett brett sortiment av produkter för hem, trädgård och uteliv. De flesta av produkterna säljs på flera geografiska marknader. Ett allvarligt tillverknings- eller designproblem kan kräva korrigerande åtgärder som kan påverka företagets försäljning och lönsamhet negativt. Fiskars hanterar riskerna genom att införa en systematisk process för utveckling av nya produkter och strikta kvalitetskontroller.

Väder och säsongsväxlingar

Vissa produktgrupper, särskilt trädgårdsredskap under våren och snöredskap under vintern, kan påverkas av vädret. Övriga väderförhållanden kan påverka försäljningen av dessa produkter på ett negativt sätt. Försäljningen av koncernens produkter för hemmet är störst under årets sista kvartal. Eventuella problem med produkttillgång eller efterfrågan under detta kvartal kan få betydande effekter på resultatet för hela året.

Investerings- och omstruktureringsprogram i EMEA-regionen

I december 2010 lanserade Fiskars ett femårigt utvecklingsprogram i EMEA-regionen med en investering på cirka 65 miljoner euro. Programmet lanserade för att säkerställa konkurrenskraften genom väl fungerande processer och system som möjliggör delade funktioner och strukturer. I juni 2013 meddelade företaget att man inleder ett omstruktureringsprogram kallat "EMEA 2015" för att optimera verksamheten och försäljningsenheterna i EMEA-regionen. Den totala kostnaden för programmet beräknas till cirka 25–30 miljoner euro under 2013 och 2014.

Programmen kan försenas eller så kanske planerade mål inte nås om företaget misslyckas med att genomföra programmen som planerat. Särskilda projektgrupper, där även externa rådgivare ingår, har skapats för att genomföra programmen. Bolagsledningen övervakar genomförandet av programmen och rapporterar regelbundet deras status till styrelsen.

Förvärv

Trots en noggrann due diligence-process finns det risker med alla förvärv. Fiskars minskar dessa risker genom att planera integrationen av förvärvade företag i förväg och införa Fiskars förvaltnings- och styrsystem omedelbart efter övertagandet. Man skapar också ett gemensamt integrationsteam och följer integrationen och utvecklingen hos det nya företaget noga i ledningsgruppen, koncernledningen och koncernstyrelsen.

Intresseföretaget

Fiskars har en betydande investering i intresseföretaget Wärtsilä Oyj Abp. Stora förändringar i Wärtsiläs aktiepris, lönsamhet eller dividend kan ha en betydande inverkan på Fiskars.

Fiskars redogörelse över arvoden 2013

Styrelsens arvoden

Styrelsemedlemmarnas arvoden fastställs av ordinarie bolagsstämma. Styrelsens Nomination Committee ansvarar för beredningen av förslag om styrelsemedlemmarnas arvoden för bolagsstämman.

Ordinarie bolagsstämma år 2013 beslöt om följande årliga arvoden för styrelsemedlemmarna.

- Styrelseordförande: 80 000 euro
- Vice ordförande: 55 000 euro
- Styrelsemedlemmarna: 40 000 euro

Därtill utbetalas ett mötesarvode om 600 euro per styrelse- eller kommittémöte till styrelsemedlemmarna, 1 100 euro per styrelse- och kommittémöte till styrelsens ordförande och 1 100 euro per Audit Committee-möte till Audit Committees ordförande. Till de styrelseledamöter som bor utomlands betalas dubbelarvoden för styrelsemöten och kommittémöten. Därtill betalas rese- och andra kostnader föranledda av deras verksamhet i företagets ärenden.

Arvoden som utbetalats till styrelsemedlemmarna uppgick för år 2013 till 540 800 euro. Styrelsemedlemmarna omfattas inte av Fiskars incitamentsprogram och står inte i arbets- eller tjänsteförhållande till företaget.

Styrelsemedlemmarnas arvoden för år 2013

Namn	Årsarvode (EUR)	Mötesarvode (EUR)	Totalt (EUR)
Kaj-Gustaf Bergh, ordförande	80 000	24 200	104 200
Alexander Ehrnrooth, vice ordförande	55 000	13 800	68 800
Paul Ehrnrooth, Vice Chairman	55 000	13 800	68 800
Ralf Böer	40 000	13 200	53 200
Louise Fromond	40 000	7 800	47 800
Gustaf Gripenberg, ordförande, Audit Committee	40 000	9 800	49 800
Ingrid Jonasson Blank	40 000	13 200	53 200
Karsten Slotte	40 000	7 200	47 200
Jukka Suominen	40 000	7 800	47 800
Totalt	430 000	110 800	540 800

Fiskars kompensationsfilosofi

Fiskars kompensationsfilosofi är baserad på vår kärnvärdering att allting, även det enklaste, kan göras bättre och smartare samt vår ständiga strävan efter förbättringar. Våra kompensationsstrukturer är utformade för att vara marknadsrelevanta och prestationsbaserade. Enastående prestationer belönas bättre än genomsnittliga prestationer. För de flesta anställda på Fiskars, från fabriksgolvet till högsta ledningen, består kompensationen av grundlön, bonus och förmåner. Målsättningen är att den totala kompensationen inklusive bonus ska vara konkurrenskraftig på relevant marknad. För alla anställda baseras lönen på hemland, ansvar, bidrag till verksamheten, erfarenhet och prestation. Bonuspraxisen är baserad på en filosofi om ständiga förbättringar, vilket innebär att Fiskars bara betalar ut bonusar när verksamhetens resultat förbättrats jämfört med föregående år.

Ledningsgruppens arvoden i huvuddrag

Styrelsen utnämner verkställande direktör och godkänner villkoren för dennes direktörsavtal samt övrig kompensation. Styrelsen ansvarar också för utnämning av medlemmar till koncernledningen, godkännande av deras löneförmåner och annan kompensation samt beslut om principerna för koncernens belöningssystem. Compensation Committee ansvarar för beredningen av frågor i anslutning till dessa ärenden.

Utöver grundlönen erbjuder Fiskars sina direktörer rörliga löneprogram för att ytterligare främja en hög prestationsnivå. Företaget har fastställt en årlig bonusplan och ett långsiktigt incitamentsprogram.

Därtill har direktörerna i ledningsgruppen en frivillig avgiftsbaserad tilläggspensionsförsäkring. Det finns för närvarande inget aktiebaserade incitamentsprogram inom Fiskars Oyj Abp.

Incitamentsprogrammets utformning

Både Fiskars årliga bonusplan och långsiktiga incitamentsprogram är utformade för att belöna prestationer enligt på förhand uppställda mål. Deltagarna i incitamentsprogrammet tilldelas en "målnivå" som avgör incitamentsutbetalningen som en procentandel av grundlönen. Incitamentsmålen står för en övergripande möjlighet att uppnå uppställda mål och är inte en garanti för att utbetalning kommer att ske.

De faktiska incitamentsutbetalningarna kommer att ske på grundval av prestation i förhållande till "programmått". Programmåtten kan bestå av en kombination av finansiella nyckeltal, operativa mått och personliga mål. Potentiell utbetalning ligger mellan ingenting och en maximal procentandel av årslönen. Den maximala nivån för verkställande direktör och övriga direktörer i koncernledningen är 1,5 gånger målnivån.

Deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet väljs ut av styrelsen på årsbasis. Styrelsen fastslår också årligen förtjänstvillkoren baserade på finansiella mål. Målen i det långsiktiga incitamentsprogrammet är rent finansiella och var under 2013 knutna till företagets konsoliderade omsättning och kassaflöde.

Intjäningsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet är ett år och därpå följer en bindningsperiod på två år. Bonusarvodet utbetalas under det kvartal som följer på bindningsperioden. Bonusarna för 2013 års resultat kommer att betalas ut under det första kvartalet 2016.

En positiv förändring i värdet på bolagets aktier relaterade till den egna verksamheten (exklusive effekten av Wärtasilä på aktiekursen) under bindningsperioden kan öka den slutliga utbetalningen med upp till 50 %.

Villkoren för verkställande direktörens incitamentsprogram 2013

	Minimum	Mål	Maximalt	Maximal slutlig utbetalning efter bindningsperioden*
Årlig bonusplan, % av den årliga grundlönen	0	60 %	80 %	N/A
Långsiktig incitamentsplan, % av den årliga grundlönen	0	60 %	90 %	135 %

* Beroende på utvecklingen av värdet på bolagets aktier relaterade till den egna verksamheten och exklusive effekten av Wärtasilä på aktiekursen.

Villkoren för koncernledningens incitamentsprogram 2013

	Minimum	Mål	Maximalt	Maximal slutlig utbetalning efter bindningsperioden*
Årlig bonusplan, % av den årliga grundlönen	0	20—60%	30—90%	N/A
Långsiktig incitamentsplan, % av den årliga grundlönen	0	20—40%	30—60%	45—90%

* Beroende på utvecklingen av värdet på bolagets aktier relaterade till den egna verksamheten och exklusive effekten av Wärtasilä på aktiekursen.

Bonusarvoden som intjänats och ackumulerats genom det långsiktiga incitamentsprogrammet

Intjäningsperiod	2011	2012	2013
Att utbetala*	2014	2015	2016
VD (EUR)	286 230	95 256	233 137
Koncernledning (EUR)	220 942	70 936	181 209

* efter justering per aktiekursmultiplikation.

Verkställande direktörens arvoden

Verkställande direktörens kompensation består av grundlön, årlig bonus och det långsiktiga incitamentsprogrammet. Verkställande direktörens målbonus motsvarar 60 % av hans årslön. År 2013 var de finansiella målen för den årliga bonusplanen relaterade till omsättningsökningen, EBT exklusive Wärtsilä samt bruttovinstmarginalen och kassaflödet. De finansiella målen för det långsiktiga incitamentsprogrammet var kopplade till omsättningen och EBIT.

Den verkställande direktören erhåller en frivillig avgiftsbaserad tilläggs pension, enligt vilken bolaget bidrar med 20 % av årslönen exklusive bonusarvoden.

Den verkställande direktörens kontrakt upphör då han fyller 60 år. Både bolaget och verkställande direktören har en uppsägningstid på 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgörs avgångsvederlaget av 12 månaders lön utöver en uppsägningslön på 6 månader.

Verkställande direktör Kari Kauniskangas lön med förmåner och bonusarvoden var 1 013 692 euro år 2013. Av den summan utgjorde den fasta årslönens andel 403 736 euro medan bonusar för 2012 års resultat uppgick till 247 542 euro och bonusar för 2010 från det långsiktiga incitamentsprogrammet uppgick till 361 414 euro.

Under räkenskapsåret 2013 uppgick bonusarvodena i det långsiktiga incitamentsprogrammet, exklusive eventuella ökningar till följd av förändringar i aktiens värde, till 233 137 euro för den verkställande direktören. Detta långsiktiga bonusarvode för 2013 kommer att betalas ut under det första kvartalet 2016.

Villkoren för verkställande direktörens långsiktiga incitamentsprogram 2013–2014

I augusti 2012 bestämde styrelsen att införa ett omarbetat långsiktigt incitamentsprogram för verkställande direktören och ange verkställande direktörens mål för räkenskapsåren 2013 och 2014 så att man kompenserar för en påskyndad lönsam tillväxt och belönar ett ständigt förbättrat resultat.

Verkställande direktörens bonusnivå för 2014 angavs till 30–270 % av hans årslön. Den slutliga utbetalningen beror dock på utvecklingen hos bolagets aktiekurs under bindningsperioden. En positiv förändring i värdet på bolagets aktier relaterad till den egna verksamheten (exklusive effekten av Wärtsilä på aktiekursen) kan öka den slutliga utbetalningen med upp till 200 % och en negativ förändring kan minska den slutliga utbetalningen med upp till 50 %.

Intjäningsperioden för bonusen är ett år och därpå följer en bindningsperiod. Intjäningsperioden för halva bonusen är ett år och för den andra halvan är bindningsperioden två år. Den slutgiltiga bonusen utbetalas under det kvartal som följer på bindningsperioden.

Verkställande direktörens arvoden för 2013

	2013	2012
Grundlön (EUR)	404 736	403 744
Årlig bonus för föregående år (EUR)	247 542	234 354
Bonus som utbetalats genom långsiktigt incitamentsprogram (EUR)	361 414	409 500
Totalt (EUR)	1 013 692	1 047 598
Frivillig pensionsavgift betald av företaget (EUR)	80 749	77 963

Datan i denna redogörelse rapporteras enligt betalningsprincipen. Lönen och arvoden betalt till verkställande direktören och ledningen rapporteras enligt prestationsprincipen i noter till Fiskars koncernbokslut 2013.

Koncernledningens arvoden

Koncernledningens årliga bonusplan var 2013 utformad så att den gav en målnivå som var 20–60 % av årslönen. Förtjänstvillkoren var sammankopplade med koncernens finansiella mål och i andra hand med personliga mål i anknytning till det egna ansvarsområdet. År 2013 var de finansiella målen i huvudsak knutna till omsättningsökning, EBT exklusive Wärtsilä och bruttovinstmarginalen. Medlemmarna i koncernledningen kan också ingå i det långsiktiga incitamentsprogrammet.

Medlemmarna i koncernledningen omfattas av en frivillig, avgiftsbaserad tilläggspensionsförsäkring till vilken koncernen betalar 14–20 % av medlemmarnas årslön exklusive bonusarvode. Pensionsåldern för medlemmarna i ledningsgruppen är 60–68 år.

År 2013 uppgick löner med förmåner och bonusarvoden för medlemmarna i koncernledningen (exklusive verkställande direktören) till 1 193 274 euro. Av den summan utgjorde den fasta årslönens andel 888 068 euro medan bonusar för 2012 års resultat uppgick till 184 856 euro och bonusar för 2010 från det långsiktiga incitamentsprogrammet uppgick till 120 350 euro.

Under räkenskapsåret 2013 uppgick bonusarvodena i det långsiktiga incitamentsprogrammet, exklusive eventuella ökningar till följd av förändringar i aktiens värde, till 181 209 euro för koncernledningen (exklusive verkställande direktören). Dessa bonusarvoden kommer att betalas ut under det första kvartalet 2016.

De andra koncernledningsmedlemmarnas* arvoden år 2013

	2013	2012
Grundlön (EUR)	888 068	722 586
Årlig bonus för föregående år (EUR)	184 856	255 740
Bonus som utbetalats genom långsiktigt incitamentsprogram (EUR)	120 350	414 005
Totalt (EUR)	1 193 274	1 392 330
Frivillig pensionsavgift betalad av företaget (EUR)	142 461	98 736

*Inklusive Nina Ariluoma-Hämäläinen och Frans Westerlund från 16 september 2013.

Datan i denna redogörelse rapporteras enligt betalningsprincipen. Lönen och arvoden betalt till verkställande direktören och ledningen rapporteras enligt prestationsprincipen i noter till Fiskars koncernbokslut 2013.

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2013

2013 i korthet

Under 2013 levererade Fiskars återigen ett starkt ekonomiskt resultat, under volatila marknadsförhållanden och samtidigt som vi genomgick omfattande strukturförändringar och systemimplementeringar. Viktiga bidragande faktorer, förutom att Royal Copenhagen blev en del av koncernen, var en fokuserad kostnadsstyrning och utvecklingen av produkterbjudandet. Rörelseresultatet utan poster av engångsnatur ökade med 17 % till 73,8 milj. euro (63,1), och var på rekordnivå för fjärde året i rad.

Ur ett försäljningsperspektiv var resultatet blandat. Omsättningen ökade med 7 % till 798,6 milj. euro (2012: 747,8), men jämförbar omsättning blev en besvikelse, på grund av en svag utveckling för Uteliv och negativ utveckling för affärsområdet Hems kategorier. Den jämförbara omsättningen (valutaneutral och exklusive Royal Copenhagen) minskade med 2 %.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 81,0 milj. euro (95,0). Resultatet per aktie var 1,14 euro (2,18, inklusive 1,06 euro per aktie från försäljningen av Wärtsiläaktier). Styrelsen föreslår en dividend om 0,67 euro per aktie (0,65)

Koncernen

Verksamhetsomgivning 2013

Under 2013 fanns vissa tecken på förbättring på många europeiska marknader, förutom i Finland, där detaljhandeln var fortsatt svag med en besvärlig och prisstyrd försäljning under julsäsongen. De europeiska marknaderna drabbades av ovanligt dåligt väder under den viktiga vårsäsongen, vilket ledde till mindre trafik i butikerna och sämre försäljning för detaljhandel inom trädgårdsområdet. Den övergripande optimismen bland konsumenterna var fortfarande liten på många viktiga marknader och detaljhandeln försökte hitta sätt att minska lagerrisken och styra kostnaderna.

Det kalla vädret dröjde även kvar i Nordamerika och försäljningen för trädgårdsbranschen var svag under våren. Optimismen var högre än i Europa men påverkades av volatilitet till följd av oro för ekonomin. Regeringens finansieringsproblem hade en dämpande effekt på den institutionella sektorns inköp och bidrog till den allmänna osäkerheten.

Omsättning och rörelseresultat 2013

Omsättning, milj. euro	2013	2012	Förändr.	Förändr. vn*
Koncernen	798,6	747,8	7 %	8 %
EMEA	564,2	501,9	12 %	13 %
Amerika	245,1	250,4	-2 %	0 %
Övriga	6,5	6,3	3 %	3 %

* valutaneutral

Rörelseresultat (EBIT),

milj. euro	2013	2012	Förändr.
Koncernen	61,0	63,9	-4 %
EMEA	39,9	42,6	-6 %
Amerika	31,4	34,2	-8 %
Övriga	-10,3	-12,9	-20 %

Under 2013 ökade Fiskars omsättning med 7 % till 798,6 milj. euro (2012: 747,8 milj. euro) i huvudsak beroende på förvärvet av Royal Copenhagen. Jämförbar omsättning, räknat i jämförbara valutakurser och exklusive Royal Copenhagen, minskade med 2 %. Omsättningen i EMEA-regionen uppgick till 564,2 milj. euro (501,9). Jämförbar omsättning i EMEA-segmentet minskade med 1 % på grund av trög försäljning för affärsområdet Hem medan jämförbar omsättning i Amerika-segmentet var oförändrad. Omsättningen i Amerika-segmentet var 245,1 milj. euro (250,4).

Koncernens rörelseresultat exklusive poster av engångsnatur ökade med 17 % till 73,8 milj. euro (63,1), vilket återigen är en ny rekordnivå. Den positiva utvecklingen berodde på ett starkt resultat för Royal Copenhagen samt kostnadsstyrning och utvecklingen av produkterbjudande. Koncernen redovisade sammanlagt 8,2 milj. euro för omstruktureringskostnader i EMEA-segmentet och 4,6 milj. euro i nedskrivningar för EMEA-segmentet under året, vilket ledde till att rörelseresultatet minskade med 4 % till 61,0 milj. euro (63,9). Avskrivningar i anslutning till det femåriga investeringsprogrammet i EMEA ökade jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för EMEA uppgick till 39,9 milj. euro under året (42,6). Kostnader av engångsnatur uppgick till 12,8 milj. euro. Rörelseresultatet för Amerika-segmentet minskade med 8 % 2013, och uppgick till 31,4 milj. euro (34,2). Den lägre försäljningen för Uteliv bidrog till det lägre resultatet.

Finansiella poster och nettoresultat 2013

Fiskars andel av resultatet från intresseföretaget Wärtsilä 2013 uppgick till 50,8 milj. euro (2012: 47,8).

Förändringen av verkligt värde på biologiska tillgångar uppgick till 0,7 milj. euro (5,6 till följd av en skogsinventering).

Finansiella kostnader netto uppgick till -4,3 milj. euro (-3,8). Resultat före skatt uppgick till 108,3 milj. euro (200,4 inklusive 87,0 milj. euro från försäljningen av Wärtsiläaktier). Skatten för helåret uppgick till -14,3 milj. euro (-21,5). Huvudskälet till minskningen berodde på omräkningen av uppskjutna skatteskulder till följd av beslutet om sänkt finsk bolagsskatt 2014. Resultatet per aktie uppgick till 1,14 euro (2,18) för räkenskapsåret.

Investeringsprogram i EMEA

I december 2010 lanserade Fiskars ett femårigt investeringsprogram för att skapa konkurrenskraftiga strukturer, system och processer i EMEA, inklusive ett nytt, gemensamt företagsresursplaneringssystem (ERP). Investeringen uppskattades till totalt 50 milj. euro.

Under första halvåret 2013 gick Fiskars igenom investeringsprogrammets omfattning och beslöt att utöka programmet till fler gränssnitt och det nyligen förvärvade Royal Copenhagen. Därmed kommer den totala investeringen avseende programmet att uppgå till cirka 65 milj. euro fram till slutet av 2015.

De största implementeringarna genomfördes under tredje kvartalet 2013, och därefter körs omkring 60% av affärsvolymen som omfattas av programmet i gemensamma system och processer. Genomförandet påverkade försäljningen och den operativa effektiviteten tillfälligt under det sista kvartalet.

Fiskars uppskattar att de årliga investeringarna i programmet (inklusive både operativa kostnader och investeringar) kommer att minska efter 2013, medan avskrivningar avseende programmet kommer att öka gradvis och effekten av dem på koncernens resultat kommer att vara som störst under perioden 2015–2018.

EMEA 2015-programmet

I juni 2013 meddelade Fiskars att man inleder ett omstruktureringsprogram för att optimera verksamheten och försäljningsenheterna i EMEA-regionen. Det planerade EMEA 2015-programmet syftar till att förbättra konkurrenskraften och kostnadsstrukturen för hela Fiskars leveranskedja samt att anpassa säljverksamheten i regionen till bolagets nya affärsmodell. Den totala kostnaden för programmet uppskattades till 25–30 milj. euro för 2013 och 2014. I början av 2014 beslöt Fiskars att flytta några av satsningarna som planerats till 2014 till 2015, vilket innebär att en del av de totala programkostnaderna kommer att redovisas 2015. Programkostnaderna kommer att redovisas som kostnader av engångsnatur.

Av de totala kostnaderna avseende programmet redovisades 8,2 milj. euro år 2013. De hänför till flytten av det svenska försäljningskontoret, omstruktureringen av tillverkningsverksamhet i Finland, omorganiseringen av affärsområdet Hem samt avyttringen av den lokala plastkrukverksamheten Sankey i Storbritannien och omorganisation av koncernens danska företag.

Som del av programmet avyttrade Fiskars den lokala Sankey-verksamheten och -produktionen i Storbritannien i slutet av 2013. Den avyttrade verksamhetens omsättning uppgick till 8,5 milj. euro 2013.

För att ytterligare förbättra effektiviteten och kvaliteten i koncernens tillverkningsanläggningar överväger Fiskars att göra investeringar på över 10 milj. euro i samband med omstruktureringsprogrammet.

De årliga besparingarna inom ramarna för det planerade programmet uppgår till 9–11 milj. euro när programmet är helt genomfört. Kostnadsbesparingarna kommer att uppnås gradvis och den sammanlagda effekten väntas vara realiserade i koncernens resultat från och med slutet av 2015.

Nedskrivningar

I anslutning till avyttringen av verksamheten och produktionen av Sankey i Storbritannien redovisade Fiskars en nedskrivning av goodwill i EMEA-segmentet på 3,7 milj. euro tredje kvartalet 2013. Dessutom bokförde Fiskars även en nedskrivning av fastigheter på 0,9 milj. euro under tredje kvartalet.

Kassaflöde, balansräkning och finansiering under 2013

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 81,0 milj. euro (2012: 95,0), vilket påverkades av kassabaserade EMEA 2015 omstruktureringskostnader. Kassaflödet inkluderar dividend från intresseföretaget Wärtsilä om totalt 25,6 milj. euro (26,8).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -84,6 milj. euro (94,5, inklusive 126,4 milj. euro från försäljningen av Wärtsiläaktier) under året, vilket inkluderade förvärvet av Royal Copenhagen. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,7 milj. euro (-179,2, inklusive utbetalning av extra dividend) under perioden januari–december 2013.

Investeringarna uppgick till 37,2 milj. euro (32,8) i 2013. Ökningen i investeringarna avser framför allt ersättningsinvesteringar i glasproduktionen. Bolaget fortsatte också att investera i utveckling av nya produkter. Investeringarna avseende det fem år långa investeringsprogrammet som inletts i EMEA minskade jämfört med 2012.

Avskrivningarna och nedskrivningarna uppgick till 29,2 milj. euro (21,9) i 2013. Den högre avskrivningen avsåg framför allt det femåriga investeringsprogrammet i EMEA.

Fiskars rörelsekapital uppgick till 88,3 milj. euro (71,4) i slutet av december. Ökningen i rörelsekapital beror på förvärvet av Royal Copenhagen och en ökning i kundfordringar. Soliditeten minskade till 61 % (66 %) och nettogearingen var 24 % (12 %).

Likvida medel uppgick till totalt 9,7 milj. euro (16,4) i slutet av perioden. De räntebärande nettoskulderna uppgick till 152,6 milj. euro (72,4). Ökningen i räntebärande skulder netto beror i huvudsak på förvärvet av Royal Copenhagen. De kortfristiga räntebärande skulderna uppgick till totalt 108,8 milj. euro (20,4) och de långfristiga skulderna till totalt 56,2 milj. euro (69,3). De kortfristiga skulderna utgörs främst av företagscertifikat utgivna av Fiskars Oyj Abp. Dessutom hade Fiskars 450 milj. euro (430) i outnyttjade långfristiga kreditlöften i nordiska banker.

I december 2013 tecknade Fiskars två revolverande kreditfaciliteter på 100 milj. euro, som ersatte bolagets befintliga revolverande kreditfacilitet på 80 milj. euro och 100 milj. euro som tecknades i december 2007. De nya faciliteterna har en löptid på fem år och används för allmänna finansieringssändamål.

Forskning och utveckling

Koncernens forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till totalt -13,3 milj. euro (2012: -10,3), vilket motsvarar 1,7 % (1,4 %) av omsättningen. Från och med 1 januari 2013 har Fiskars ändrat redovisningsprincip avseende klassificeringen av vissa kostnader som berör produktutveckling och siffrorna för jämförelseperioderna har räknats om. Detta minskade kostnader för sålda varor och ökade forsknings- och utvecklingskostnader med 2,1 milj. euro för helåret 2012.

Personal

Koncernen hade 4 087 anställda (FTE) i genomsnitt (2012: 3 364). I slutet av december hade koncernen totalt 4 330 anställda (3 449) varav 1 582 (1 610) i Finland. Ökningen berodde i huvudsak på förvärvet av Royal Copenhagen.

Personal (FTE), i genomsnitt	2013	2012	Förändr.
Koncernen	4 087	3 364	21 %
EMEA	3 282	2 604	26 %
Amerika	568	550	3 %
Övriga	237	210	13 %

Operativa segment och affärsområden

Fiskars operativa segment är EMEA (Europa, Mellanöstern, Asien och Stilla-havsområdet), Amerika, Wärtsilä (intresseföretag) samt Övriga (Fastigheter, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner).

Bolagets affärsområden är Hem (Boende, Kök samt Skola, kontor och hobby), Trädgård och Uteliv (uteliv och båtar).

Affärsområden 2013

Omsättning, milj. euro	2013	2012	Förändr.	Förändr. vn**
Hem*	386,2	319,5	21 %	22 %***
Trädgård*	284,5	290,9	-2 %	-1 %
Uteliv	123,7	133,3	-7 %	-5 %
Övriga	4,2	4,1	2 %	2 %

* Från och med 1 januari 2013 har Fiskars omklassificerat vissa produktgrupper från affärsområdet Hem till Trädgård och siffrorna för jämförelseperioderna har justerats i enlighet därmed: Omsättningen för Trädgård ökade och omsättningen för Hem minskade med 1,1 milj. euro fjärde kvartalet 2012 och med 3,3 milj. euro helåret 2012.

* valutaneutral.

*** Exklusive Royal Copenhagen och valuta med jämförbara valutakurser, minskade omsättningen för Hem med 2 %.

EMEA under 2013

milj. euro	2013	2012	Förändr.
Omsättning	564,2	501,9	12 %
Rörelseresultat (EBIT)	39,9	42,6	-6 %
Investeringar	16,6	8,4	97 %
Personal (FTE), i genomsnitt	3 282	2 604	26 %

Omsättningen i EMEA-segmentet ökade med 12 % till 564,2 milj. euro (2012: 501,9), på grund av förvärvet av Royal Copenhagen. Den jämförbara omsättningen (valutaneutral och exklusive Royal Copenhagen) minskade med 1 %.

Affärsområdet Hems omsättning ökade, tack vare förvärvet av Royal Copenhagen. Exklusive Royal Copenhagen minskade omsättningen för produkter till hemmet. Affärsområdet Hem påverkades av en svag

detaljhandel i Finland och tillfälliga negativa påverkan av en systemändring. Dessutom påverkades Hems omsättning av förändringar i kanalstyrning och effektivisering av produktsortimentet.

Omsättningen för affärsområdet Trädgård låg något under föregående års nivåer, på grund av valutaeffekter. Omräknat i jämförbara växelkurser var omsättningen oförändrad. Starka sällsatsningar och reklamkampanjer stärkte försäljningen för Trädgård under andra halvan av året vilket uppvägde den svaga vårsäsongen.

Försäljningen för Uteliv ökade, tack vare att framgångsrika satsningar på företagskunder ledde till nya kunder för Gerber-redskap i Östeuropa. Båtverksamheten ökade något trots en allmän nedgång på marknaden och Buster-båtar behöll sin ledande ställning på marknaden.

Segmentets rörelseresultat exklusive poster av engångsnatur uppgick till 52,7 milj. euro (41,8) trots stigande IT-kostnader och avskrivningar avseende det femåriga investeringsprogrammet. Royal Copenhagen och åtgärder för kostnadsstyrning bidrog till det högre rörelseresultatet. Koncernen bokförde sammanlagt 8,2 milj. euro i kostnader av engångsnatur avseende EMEA 2015-programmet under året och dessutom 4,6 milj. euro i nedskrivningar av goodwill och fastigheter.

Amerika under 2013

milj. euro	2013	2012	Förändr.
Omsättning	245,1	250,4	-2 %
Rörelseresultat (EBIT)	31,4	34,2	-8 %
Investeringar	5,5	4,4	26 %
Personal (FTE), i genomsnitt	568	550	3 %

Omsättningen i Amerika-segmentet minskade med 2 % till 245,1 milj. euro (2012: 250,4) på grund av den svaga försäljningen för Uteliv och Trädgård samt en svagare dollar. Omräknat i jämförbara valutakurser låg försäljningen kvar på föregående års nivå.

Omsättningen för Trädgård låg något under föregående års nivåer till följd av minskad distribution för plastkrukor. Kärnprodukter för Trädgård utvecklades bra och en ökad distribution ledde till en större marknadsandel för Fiskars.

Omsättningen för Skola, kontor och hobby ökade, tack vare innovation inom saxkategorin som bidrog till ökad placering och en bra försäljning inför skolstarten.

Affärsområdet Uteliv påverkades av en betydligt lägre efterfrågan inom de institutionella kanalerna. Försäljningen till kommersiella kanaler var oförändrad.

Segmentets rörelseresultat uppgick till 31,4 milj. euro (34,2), eftersom volymförlust och produktmix för affärsområdet Uteliv motverkade den goda utvecklingen för produkterna i Skola, kontor och hobby.

Övriga under 2013

milj. euro	2013	2012	Förändr.
Omsättning	6,5	6,3	3 %
Rörelseresultat (EBIT)	-10,3	-12,9	-20 %
Investeringar	15,1	20,0	-24 %
Personal (FTE), i genomsnitt	237	210	13 %

Fiskars Övriga-segment omfattar Fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

Omsättningen uppgick till 6,5 milj. euro (2012: 6,3) för perioden januari–december, och utgjordes främst av virkesförsäljning och hyresintäkter. Rörelseresultat uppgick till -10,3 milj. euro (2012: -12,9) för perioden januari–december.

Intresseföretaget Wärtsilä

Fiskars innehav i intresseföretaget Wärtsilä uppgår till 13,0 % av aktier och röster (13,0) och Fiskars är fortfarande Wärtsiläs största aktieägare. Wärtsilä är ett rapporterande operativt segment för Fiskars och behandlas som ett intresseföretag, eftersom Fiskars anser sig att ha betydande inflytande över Wärtsilä.

Den juridiska sammanslagningen av Fiskarskoncernens och Investor AB:s innehav i Wärtsilä trädde i kraft den 7 februari 2013. I februari 2012 tecknade Fiskarskoncernen ett samarbetsavtal med Investor AB för att skapa en långsiktigt stark ägare till Wärtsilä. Fiskarskoncernens och Investor AB:s samriskbolag Avlis AB och dess dotterbolag Avlis Invest AB hade ett innehav på sammanlagt 42 948 325 aktier i Wärtsilä i slutet av 2013, vilket motsvarade 21,8 % av aktier och röster i Wärtsilä.

Wärtsiläs bolagsstämma hölls den 7 mars 2013. Fiskars styrelseordförande Kaj-Gustaf Bergh och Fiskars styrelsemedlemmar Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth omvaldes till Wärtsiläs styrelse. Styrelsen valde Kaj-Gustaf Bergh till vice ordförande.

Wärtsiläs bolagsstämma beslutade att utbetala en dividend på 1,00 euro per aktie (0,90), vilket gav Fiskars dividendinkomster på 25,6 milj. euro (26,8).

Fiskars andel av Wärtsiläs resultat uppgick till 50,8 milj. euro (2012: 47,8) för perioden januari–december. I slutet av december uppgick marknadsvärdet på Fiskars Wärtsiläaktier till 917,2 milj. euro (2012: 839,0) eller 11,20 euro (10,24) per Fiskarsaktie, med en slutkurs på 35,77 euro (32,72) per Wärtsiläaktie. Aktiernas bokförda värde i koncernbalansräkningen uppgick till 286,1 milj. euro (280,4).

Förvärv av Royal Copenhagen

Förvärvet av det välkända danska premiumporslinsföretaget Royal Copenhagen, som offentliggjordes den 12 december 2012, slutfördes den 4 januari 2013, och Royal Copenhagen blev då en del av Fiskars affärsområde Hem.

Det skuldfria bolagsvärdet var ca. 66 milj. euro, och förvärvet ökade Fiskars räntebärande nettoskuld. Koncernens sammanlagda tillgångar ökade med 101 milj. euro. Royal Copenhagen del av koncernens omsättning var 73 milj. euro år 2013. Royal Copenhagen presterade väl och hade en positiv inverkan på koncernens rörelseresultat i EMEA region under 2013.

Ändringar i ledningen

Fiskars ledningsgrupp stärktes med två nya medlemmar den 16 september 2013: koncernens nya HR-direktör, Nina Ariluoma-Hämäläinen och IT-direktör Frans Westerlund. Frans Westerlund har varit anställd som IT-direktör på Fiskars sedan 2009 och har varit medlem av Fiskars utvidgade ledningsgrupp. Fiskars tidigare HR-direktör, Timo Leskinen lämnade bolaget i slutet av juli för en ny befattning.

Jason Landmark, direktör för affärsområdet Uteliv i Amerika-segmentet och medlem av den utvidgade ledningsgruppen, lämnade Fiskars den 1 november 2013 för en ny befattning utanför bolaget. Tom Genereux, ekonomidirektör för affärsområdet Uteliv i Amerika-segmentet har utsetts till tillförordnad direktör för affärsområdet Uteliv i Amerika-segmentet.

Ny säljregion i Asien och Stilla-havsområdet och nytt namn för EMEA-segmentet

Fiskars tillkännagav den 11 december 2013 att en ny säljorganisation för Asien och Stilla-havsområdet skulle inrättas från och med den 1 januari 2014 för att snabba på tillväxten i området. Säljregionen Asien-Stilla-havsområdet kommer att inkludera försäljningsenheter i Australien, Kina, Japan, Sydkorea och Taiwan. Dessutom kommer den nya säljorganisationen att ansvara för all distributionsorienterad försäljning i regionen. Fiskars har utsett Matteo Gaeta, MBA, till chef för den nya säljregionen och medlem av koncernens utvidgade ledningsgrupp. Han kommer att vara stationerad i Shanghai i Kina.

När säljregionen Asien-Stilla-havsområdet inrättats kommer Fiskars EMEA-segment att byta namn till "Europa och Asien-Stilla-havsområdet" och bestå av tre säljregioner: Norr, Central och Asien-Stilla-havsområdet. Säljregion Norr består av de nordiska länderna och Ryssland samt Fiskars exportförsäljning. Säljregion Central ansvarar för försäljning och allmän förvaltning på viktiga centraleuropeiska marknader.

Aktier och aktieägare

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FIS1V). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Den 7 februari 2013 meddelade Fiskars Oyj Abp beslutet att annullera samtliga bolagets innehav av 118 099 egna aktier, vilka motsvarade 0,14 % av aktierna i bolaget. Annulleringen registrerades den 15 februari 2013 och bolagets aktier uppgår nu till totalt 81 905 242.

Styrelsen hade fullmakt att förvärva och avyttra aktier i det egna bolaget men fullmakten utnyttjades inte under periodet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Den 30 september 2013 meddelade Fiskars att de aktier som emitterades i fondemissionen 2004 som inte tagits i anspråk – sammanlagt 17 084 aktier – sålts under perioden 26–27 september 2013. Rätten att göra anspråk på deponerade medel ska förfalla efter fyra år.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på NASDAQ OMX Helsinki Oy. Den genomsnittliga aktiekursen var 18,20 under euro 2013 (2012: 15,67). I slutet av december var kursen 19,55 euro (2012: 16,69) per aktie och Fiskarskoncernens börsvärde var 1 601,2 milj. euro (1 367,0, exklusive bolagets innehav av egna aktier). Antalet omsatta aktier under perioden januari–december uppgick till 3,0 milj. (4,9), vilket är 3,7 % (6,0 %) av det totala antalet aktier.

I slutet av december var det sammanlagda antalet aktieägare 16 352 (16 148). Under året informerades Fiskars inte om några betydande förändringar bland bolagets största aktieägare. Fiskars aktieägarstruktur och huvudsakliga aktieägare vid årets slut redovisas i årsredovisningen.

Förvaltning (Corporate Governance)

Fiskars följer Finsk kod för bolagsstyrning som har godkänts av Värdepappersmarknadsföreningen och som trädde i kraft den 1 oktober 2010. Fiskars Redogörelse över förvaltnings- och styrsystem 2013 i enlighet med kodens rekommendation 51 publiceras som en separat rapport under vecka 8 år 2014.

Fiskars tillämpar också de insiderregler för börsnoterade företag av NASDAQ OMX Helsinki Oy som trädde i kraft den 9 oktober 2009 och bolagets interna insiderregler som uppdaterades senast den 1 januari 2013.

Den slutgiltiga beslutsmakten ligger hos aktieägare vid bolagsstämman. Bolagsstämman väljer medlemmar av styrelsen, vars mandatperiod sträcker sig till slutet av nästa bolagsstämma. Styrelsen utser och vid behov avskedar verkställande direktören. Fiskars bolagsordning innehåller inte uppgifter som väsentligt kan inverka offentliga uppköpserbjudanden som avser bolagets värdepapper.

Bolagsstämma år 2013

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls den 14 mars 2013. Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2012 och styrelsens medlemmar och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2012. Stämman beslöt att i dividend utdela 0,65 euro per aktie, sammanlagt 53,2 milj. euro. Dividenden utbetalades den 26 mars 2013.

Styrelsemedlemmarnas antal fastställdes till nio. Kaj-Gustaf Bergh, Ingrid Jonasson Blank, Ralf Böer, Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Gustaf Gripenberg, Karsten Slotte och Jukka Suominen omvaldes samtliga. Styrelsemedlemmarnas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman 2014. Till revisor återvaldes KPMG Oy Ab som har utsett CGR-revisorn Virpi Halonen till huvudansvarig revisor.

Bolagsstämman gav styrelsen mandat att besluta om förvärv och avyttring av högst 4 000 000 av Fiskars egna aktier och överlåta högst 4 000 000 av Fiskars egna aktier. Aktierna kan även förvärfvas och överlåtas med avvikelse från aktieägarens företrädesrätt till bolagets aktier. Båda mandaten gäller till den 30 juni 2014.

Styrelsens konstituerande möte

Vid sitt sammanträde efter bolagsstämman omvalde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh till ordförande samt Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth till vice ordföranden.

Till ordförande för Audit Committee valde styrelsen Gustaf Gripenberg och till ledamöter Alexander Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond och Karsten Slotte. Till ordförande för Compensation Committee valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh och till ledamöter Ralf Böer, Ingrid Jonasson Blank och Jukka Suominen. Till ordförande för Nomination and Strategy Committee valde styrelsen Kaj-Gustaf Bergh och till ledamöter Alexander Ehrnrooth och Paul Ehrnrooth.

Ordinarie bolagsstämma 2014

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls den 12 mars 2014 kl. 15.00 i Helsingfors Mässcentrum. Kallelsen till bolagsstämman publiceras separat.

Vid utgången av räkenskapsåret 2013 uppgick moderbolagets utdelningsbara egna kapital till 822,5 milj. euro (2012: 778,8). Bolagets styrelse föreslår att en dividend på 0,67 (0,65) euro per aktie utdelas för år 2013.

Det finns 81 905 242 aktier vars innehavare är berättigade till dividend. Den föreslagna dividenden uppgår totalt till 54,9 milj. euro (53,2). Därefter återstår 767,6 milj. euro utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsårets slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Risker och affärsverksamhetens osäkerhetsfaktorer

Fiskars verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskars redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsredovisning samt på webbplatsen. De huvudsakliga osäkerhetsfaktorerna är förknippade med följande:

- Försämrat allmänt marknadsklimat samt efterfrågan bland konsumenter inom för Fiskars huvudsakliga marknadssegment i Europa och Nordamerika
- Förlust av eller förminskad försäljning till ledande kunder inom detaljhandeln samt allvarliga störningar inom distributionen
- Plötsliga eller omfattande fluktuationer i priset eller tillgången på råvaror och energi; de viktigaste råvarorna är stål, aluminium och plast
- Störningar i styrningen av verksamheten eller tillgängligheten vad gäller leverantörskedjan samt landsspecifika risker, särskilt avseende leverantörer i Asien
- Minskat förtroende för Fiskars varumärken hos konsumenterna
- Ogynnsamma väderförhållanden, vilket särskilt påverkar affärsområdet Trädgård
- Förändrade valutakurser som kan påverka Fiskars konkurrenskraft och koncernens rapporterade omsättning, rörelseresultat samt balansräkning negativt
- Negativa effekter av förvärv trots en noggrann due diligence process
- Avsevärt minskad vinst för intresseföretaget Wärtsilä eller dess dividend
- Förseningar i det femårsprogram inom processer och IT-system som startades under 2010 eller att programmets finansiella målsättning inte uppnås

Legala åtgärder och fordringar

Fiskars är involverat i många legala åtgärder, fordringar och andra förhandlingar. Utfallen av dessa kan inte uppskattas. Med beaktande av all information som finns tillgänglig, förväntas inte utfallen av dessa ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella ställning.

Utsikter för år 2014

Ekonomiska indikatorer utvecklas något positivt på många av Fiskars huvudmarknader i Europa och Nordamerika, men hushållen och företagen väntas vara fortsatt avvaktande vad gäller inköp. Detaljhandeln i Finland hade en svag utveckling 2013 och ingen återhämtning väntas under 2014. I slutet av 2013 avyttrade Fiskars den lokala krukverksamheten och -produktionen Sankey i Storbritannien, vilket kommer att påverka omsättningen från och med 2014.

Fiskars investeringsprogram i EMEA-regionen har kommit halvvägs. Investeringar avseende programmet kommer att minska från och med 2014 men avskrivningar som rör programmet kommer att öka. För att snabba upp tillväxttakten planerar bolaget att öka investeringarna i varumärkeskännedom, stärka den nyligen inrättade försäljningsregionen Asien och Stilla-havsområdet samt göra nya satsningar på att utöka kategorierna.

Fiskars förväntar sig att koncernens omsättning för helåret 2014 ligger på samma nivå som 2013 och att rörelseresultatet exklusive poster av engångsnatur hamnar på samma nivåer eller något under nivåerna för 2013.

Intresseföretaget Wärtsilä fortsätter att ha en stor betydelse för koncernens resultat och kassaflöde år 2014.

Helsingfors, Finland, 6 februari 2014

FISKARS OYJ ABP
Styrelsen

KONCERNBOKSLUT, IFRS

Koncernens resultaträkning

milj. euro	Not	2013		2012	
Omsättning	2	798,6		747,8	
Kostnad för sålda varor	6	-475,3		-473,2	
Bruttobidrag		323,2	40 %	274,6	37 %
Övriga rörelseintäkter	5	3,1		2,1	
Kostnader för försäljning och marknadsföring	6	-164,7		-128,9	
Administrationskostnader	6	-82,0		-73,5	
Forsknings- och utvecklingskostnader	6	-13,3		-10,3	
Övriga rörelsekostnader	6	-1,5		-0,1	
Goodwill nedskrivningar	6	-3,7			
Rörelseresultat (EBIT)		61,0	8 %	63,9	9 %
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	13	0,7		5,6	
Andel i intresseföretagets resultat	15	50,8		47,8	
Vinst på försäljning av intresseföretagets aktier	15			87,0	
Finansiella intäkter och kostnader	8	-4,3		-3,8	
Resultat före skatt		108,3	14 %	200,4	27 %
Inkomstskatt	9	-14,3		-21,5	
Räkenskapsperiodens resultat		94,0	12 %	178,9	24 %
Fördelning:					
Moderbolagets aktieägare		93,7		178,9	
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3			
Resultat/aktie, euro, hänförligt till moderbolagets aktieägare (outspätt och utspätt)	10	1,14		2,18	

Rapport över totalresultat

milj. euro	Not	2013	2012
Räkenskapsperiodens resultat		94,0	178,9
Räkenskapsperiodens övriga totalresultat:			
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen:			
Omräkningsdifferenser		-8,5	-1,0
Förändringar i intresseföretag redovisade direkt mot övrigt totalresultat	15	-13,9	0,3
överförts till resultaträkning			-0,1
Kassaflödessäkring		0,5	-0,8
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen:			
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt	21	-0,2	-0,5
Förändringar i intresseföretag redovisade direkt mot övrigt totalresultat	15	-5,6	
Övrigt totalresultat efter skatt totalt		-27,7	-2,2
Räkenskapsperiodens totalresultat		66,3	176,7
Fördelning:			
Moderbolagets aktieägare		66,1	176,7
Innehav utan bestämmande inflytande		0,2	

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

Koncernens balansräkning

milj. euro	Not	31.12.2013	31.12.2012		
Tillgångar					
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR					
Goodwill	11	111,9		88,6	
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	170,9		140,7	
Materiella anläggningstillgångar	12	100,5		90,0	
Biologiska tillgångar	13	42,0		41,2	
Förvaltningsfastigheter	14	6,0		5,5	
Andelar i intresseföretag	15	286,1		280,4	
Finansiella tillgångar					
Placeringar, till verkligt värde via resultaträkningen	16	10,5		9,7	
Övriga placeringar	16	3,9		0,8	
Uppskjutna skattefordringar	9	31,3		25,8	
Långfristiga tillgångar sammanlagt		763,1	73 %	682,6	73 %
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR					
Varulager	17	119,4		118,0	
Kundfordringar och övriga fordringar	18	138,5		116,0	
Skattefordringar		6,1		1,9	
Räntebärande fordringar		2,3		0,5	
Likvida medel	16	9,7		16,4	
Kortfristiga tillgångar sammanlagt		275,9	27 %	252,8	27 %
Tillgångar sammanlagt		1 039,1	100 %	935,4	100 %

Eget kapital och skulder

EGET KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		631,8		618,9	
Innehav utan bestämmande inflytande		0,9			
Eget kapital sammanlagt	19	632,7	61 %	618,9	66 %
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande främmande kapital	20	56,2		69,3	
Övriga skulder		6,1		4,1	
Uppskjutna skatteskulder	9	39,8		44,3	
Pensionsförpliktelser	21	8,6		7,3	
Övriga avsättningar	22	5,9		3,9	
Långfristiga skulder sammanlagt		116,7	11 %	129,0	14 %
KORTFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande främmande kapital	20	108,8		20,4	
Leverantörsskulder och övriga skulder	23	172,0		156,6	
Skatteskulder		3,7		7,9	
Övriga avsättningar	22	5,2		2,6	
Kortfristiga skulder sammanlagt		289,7	28 %	187,5	20 %
Eget kapital och skulder sammanlagt		1 039,1	100 %	935,4	100 %

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

Koncernens kassaflödesanalys

milj. euro	2013	2012
KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET		
Resultat före skatt	108,3	200,4
Justeringar		
Avskrivningar och nedskrivningar	29,2	21,9
Andel i intresseföretagets resultat	-50,8	-47,8
Vinst på försäljning av intresseföretagets aktier		-87,0
Intäkter från placeringar	0,2	-0,1
Finansiella poster	4,2	3,8
Förändring i biologiska tillgångar	-0,7	-5,6
Förändring av avsättningar och övriga affärsposter utan kassaflödespåverkan	3,6	2,4
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	94,0	88,1
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av räntefria fordringar	-14,4	10,6
Förändring av varulager	-0,5	-5,0
Förändring av räntefria skulder	7,3	-0,5
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter	86,5	93,2
Dividendinkomster från intresseföretag	25,6	26,8
Betalda finansieringskostnader (netto)	-5,5	-4,6
Betald inkomstskatt	-25,6	-20,3
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	81,0	95,0

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR

Förvärv av dotterbolag	-49,5	
Investeringar i finansiella tillgångar	-0,1	-0,2
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-37,5	-32,7
Försäljning av anläggningstillgångar	1,1	0,9
Försäljning av verksamhet	1,0	
Överlåtelse av intresseföretagets aktier		126,4
Kassaflöde från övriga placeringar	0,4	0,1
Kassaflöde från investeringar (B)	-84,6	94,5

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING

Förändring av kortfristiga fordringar	-1,8	0,1
Upptagna långfristiga skulder	0,1	0,1
Återbetalning av långfristiga skulder	-20,0	-2,5
Förändring av kortfristiga skulder	74,2	-61,2
Betalning av finansiella leasingskulder	-1,7	-3,5
Övriga finansieringsposter	-0,2	-0,0
Dividendutdelning	-53,2	-112,2
Kassaflöde från finansiering (C)	-2,7	-179,2

Förändring av likvida medel (A+B+C)

	-6,3	10,3
Likvida medel, periodens början	16,4	6,1
Omräkningsdifferens	-0,5	-0,1
Likvida medel, periodens slut	9,7	16,4

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

Förändring i det egna kapitalet

milj. euro	Till moderbolagets aktieägare							Sammanlagd
	Aktie- kapital	Egna aktier	Om- räknings- differens	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinster och förluster	Balan- serad vinst	Innehav utan be- stämmade inflytande	
31.12.2011	77,5	-0,9	2,0	0,1	-0,3	475,9		554,3
Omräkningsdifferenser			-1,0					-1,0
Förändringar i intresseföretag redovisade direkt mot övrigt totalresultat			-1,8	2,0				0,1
Kassaflödessäkring				-0,8				-0,8
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt					-0,5			-0,5
Periodens övriga totalresultat			-2,8	1,2	-0,5			-2,2
Räkenskapsperiodens resultat						178,9		178,9
Periodens totalresultat			-2,8	1,2	-0,5	178,9		176,7
Betalda dividender						-112,2		-112,2
31.12.2012	77,5	-0,9	-0,8	1,3	-0,8	542,6		618,9
Omräkningsdifferenser			-8,4				-0,1	-8,5
Förändringar i intresseföretag redovisade direkt mot övrigt totalresultat			-9,5	-4,4	-5,6			-19,5
Kassaflödessäkring				0,5				0,5
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt					-0,2			-0,2
Periodens övriga totalresultat			-17,9	-3,9	-5,8		-0,1	-27,7
Räkenskapsperiodens resultat						93,7	0,3	94,0
Periodens totalresultat			-17,9	-3,9	-5,8	93,7	0,2	66,3
Förändringar på grund av förvärv							0,7	0,7
Annullering av egna aktier		0,9				-0,9		
Betalda dividender						-53,2		-53,2
31.12.2013	77,5		-18,7	-2,6	-6,7	582,2	0,9	632,7

Noterna är en integrerad del av koncernbokslutet.

NOTER TILL KONCERNBOKSLUT

1. Koncernens redovisningsprinciper, IFRS

Fiskars Oyj Abp är ett offentligt finländskt aktiebolag som noteras på NASDAQ OMX Helsingfors och vars hemort är Raseborg. Registrerad adress är Tavastvägen 135 A, Helsingfors, Finland. Fiskars Oyj Abp är Fiskarskoncernens moderbolag. Koncernen tillverkar och marknadsför varumärkesbaserade konsumentprodukter globalt. Fiskars rapporterar EMEA (Europa, Mellanöstern samt Asien och Stillahavsområdet), Amerika, intresseföretaget Wärtsilä och segmentet Övriga som operativa segment. Verksamheten är indelad i affärsområdena Hem, Trädgård och Uteliv. Dessutom bedriver koncernen fastighetsverksamhet samt innehar ett strategiskt ägarintresse i Wärtsilä Oyj Abp som klassificeras som intressebolag. Koncernens internationella huvudvarumärken är Fiskars, littala och Gerber.

Fiskars Oyj Abp:s styrelse har godkänt det här bokslutet för publikation. Enligt den finländska aktiebolagslagen har aktieägarna möjlighet att godkänna eller förkasta bokslutet vid den bolagsstämma som hålls efter publiceringen av bokslutet. Bolagsstämman har också möjlighet att fatta beslut om ändring av bokslutet.

Redovisningsprinciper

Fiskars Oyj Abp:s ("Fiskars" eller "koncernen") koncernbokslut har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarder (International Financial Reporting Standards, IFRS) som har antagits av den Europeiska unionen och som var i kraft 31.12.2013. Med de internationella redovisningsstandarderna avses de standarder och deras tolkningar som antagits av EU och som accepterats i finsk bokföringslag och med stöd av den enligt stadgat förfarande givna föreskrifter i EU:s förordning (EG) nr 1606/2002. Noterna till koncernbokslutet har också uppgjorts i enlighet med finsk bokförings- och samfundslagstiftning.

Koncernbokslutet baserar sig på ursprungliga anskaffningsvärden med undantag för finansieringsmedel och -skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen samt biologiska tillgångar och tillgångar och skulder i anslutning till förmånsbestämda pensionsplaner, som har värderats till verkligt värde.

Koncernbolagen rapporterar sina bokslut i den valuta som affärsverksamheten i huvudsak sker i ('funktionell valuta'). Moderbolagets funktionella valuta är euro som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Uppgifterna redovisas i miljoner euro med en decimal.

Användning av bedömningar

Vid upprättandet av bokslutet i enlighet med internationell redovisningsstandard (IFRS) måste företagsledningen göra bedömningar och antaganden som påverkar värderingen och periodiseringen av bokslutsposter. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historisk erfarenhet och andra begrundade antaganden, som anses vara rimliga under rådande förhållanden vid bokslutstidpunkten och vilka utgör bedömningsgrund för bokslutsposterna. Marknadsutvecklingen samt utvecklingen av det allmänna ekonomiska läget kan påverka de variabler som utgör basen för bedömningarna och det slutliga utfallet kan i betydande grad avvika från bedömningarna. Bedömningar påverkar närmast antaganden som har gjorts i prövning av nedskrivningsbehov, inkurans i omsättningstillgångar, bokföring av nedskrivningsförluster för försäljningsfordringar, avsättningar för omstrukturering, beräkning av pensionsansvar, värdebestämning av biologiska tillgångar samt möjlighet att utnyttja latent skattefordringar mot beskattningsbart resultat i framtiden.

Konsolideringsprinciper

I koncernbokslutet har moderbolaget Fiskars Oyj Abp och alla dotterbolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av röstetalet eller annars har beslutanderätt konsoliderats. Förvärvade eller grundade dotterbolag ingår i koncernbokslutet från den dag bolaget förvärvades eller grundades tills innehavet upphör.

Dotterbolag konsolideras i koncernbokslutet enligt förvärvsmetoden. Samtliga koncerninterna transaktioner, såsom vinstutdelning, fordringar och skulder samt orealiserade bidrag av interna transaktioner elimineras i sammanställningen av koncernbokslutet. Räkenskapsperiodens vinst- eller förlustfördelning hänförligt till moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande presenteras i resultaträkningen och bolagets totalresultat hänförligt till aktieägare och innehav utan bestämmande inflytande presenteras i rapporten över totalresultatet. Sedan förvärvet av Royal Copenhagen i januari 2013 har innehav utan bestämmande inflytande presenterats under eget kapital i koncernbalansen separat från det eget kapital, som är hänförligt till moderbolagets ägare.

Andelar i intresseföretag där Fiskars har betydande inflytande men inte beslutanderätt redovisas i koncernbokslutet enligt kapitalandelsmetoden. Betydande inflytande uppstår i allmänhet när en koncern har ett innehav på mer än 20 % av ett företags röstetal eller när koncernen på annat sätt har ett betydande inflytande utan beslutanderätt.

Gemensam verksamhet (joint venture) konsolideras i koncernbokslutet genom att konsolidera andelen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader rad för rad (line-by-line method).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta bokförs till transaktionsdagens kurs. Balansräkningens monetära fordringar och skulder värderas till bokslutsdagens kurser. Valutakursdifferenser som uppstått vid omräkningen ingår i resultaträkningen och redovisas i finansieringsposterna, med undantag av försäljningsfordringar och leverantörsskulder som redovisas i rörelsevinst. Icke-monetära poster i utländsk valuta redovisas enligt valutakursen vid anskaffningstillfället med undantag för poster som redovisas enligt gängse värde; dessa redovisas enligt kursen för den dag då det gängse värdet fastställdes.

Omräkning av utländska dotterbolags bokslut

I koncernbokslutet omräknas de utländska dotterbolagens resultaträkningar, totalresultat samt kassaflöden till euro enligt snittkurser och balansräkningar enligt valutakurserna på bokslutsdagen. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i totalresultatet och upptas i koncernens eget kapital. Den omräkningsdifferens som uppstår till följd av att vinst eller förlust samt totalresultat omräknas enligt medelkursen i resultaträkningen samt enligt kurserna på bokslutsdagen i balansräkningen redovisas i posterna för totalresultatet och ingår i omräkningsdifferenserna i det egna kapitalet. Även värdeförändringen i finansieringsinstrument som säkrar nettoinvesteringar som gjorts i utländska enheter redovisas på motsvarande sätt till den del dessa säkringar är effektiva. När man helt eller delvis avyttrar ett dotterbolag överförs de ansamlade omräkningsdifferenserna till resultatet som en del av överlåtelsevinsten eller -förlusten.

Omsättning och intäktsföring

Vid beräkning av omsättningen har försäljningsintäkterna minskats med indirekt skatt, beviljade rabatter och kursdifferenser. Försäljningen redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, d.v.s. när produkten har levererats till kunden enligt leveransvillkoren. I koncernens verksamhet ingår inga långfristiga leveransavtal som skulle redovisas enligt färdigställandegrad.

Pensionsåtaganden

I koncernbolagen finns olika pensionssystem som baserar sig på lokala förhållanden och lagstiftning. De klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. I de avgiftsbestämda planerna gör koncernen fasta betalningar till en separat enhet. Om parten som mottar betalningarna inte klarar av att betala ut ifrågavarande pensionsförmåner har koncernen ingen juridisk eller faktisk skyldighet att göra tilläggsbetalningar. Alla sådana arrangemang som inte uppfyller dessa villkor betecknas som förmånsbestämda planer. Huvuddelen av pensionsarrangemangen i koncernbolagen har klassificerats som avgiftsbestämda planer och utbetalningarna redovisas som kostnad i resultaträkningen för den redovisningsperiod till vilken de härrör.

Kostnader för förmånsbestämda planer redovisas i enlighet med föreläggande i planen och baseras på försäkringstekniska beräkningar. Pensionskostnaderna bokförs som utgifter för de ifrågavarande personernas tjänstetid. Pensionsförpliktelsen redovisas till ett diskonterat nuvärde av de uppskattade framtida utbetalningarna med beaktande av de förvaltningstillgångar som tillhör pensionsplanen värderade till verkligt värde på bokslutsdagen. Förändringar i uppskattade försäkringstekniska värden kan påverka pensionsåtaganden och -kostnader.

Fiskars tillämpar redovisningsprincipen för förmånsbestämda pensionsplaner som tillåter bokning av försäkringstekniska vinster och förluster mot övrigt totalresultat som var ett alternativ i tidigare tillämpad IAS 19, men som blev obligatoriskt efter förändringen av IAS 19.

Rörelsevinst

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter -standarden definierar inte begreppet rörelseresultat. I Fiskars definition av rörelseresultatet (EBIT) utgörs rörelseresultatet av en nettosumma som innehåller till omsättningen adderade övriga rörelseintäkter, minskat med kostnader för sålda varor justerat med förändringen i lagret för färdiga produkter och varor under tillverkning samt minskat med kostnader för tillverkning för eget bruk, personalkostnader, avskrivningar och eventuella nedskrivningskostnader samt rörelsekostnader. Rörelseresultatet innefattar rörelseresultaten av de operativa segmenten EMEA, Amerika och Övriga. Fiskars andel av intressebolaget Wärtsilås resultat och förändringen i de biologiska tillgångarnas gängse värde presenteras i resultaträkningen på egna rader efter rörelseresultatet.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar redovisas i balansräkningen enligt ursprunglig anskaffningsvärde i de fall anskaffningsvärdet tillförlitligt kan fastslås och det är sannolikt att den väntade ekonomiska nyttan av tillgången tillfaller koncernen. Egendoms posters restvärde samt ekonomiska livslängd bedöms minst i slutet av varje räkenskapsperiod och vid behov justeras de så att de återspeglar den förändring som inträffat i den förväntade ekonomiska nyttan.

Goodwill

Goodwill är koncernens andel av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och bolagets eller affärsverksamhetens nettotillgångar, -skulder och villkorliga skulder värderade till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Goodwill avskrivs inte planmässigt, utan nedskrivningsbehov bedöms minst en gång om året. Goodwill allokeras därför till kassagenererande enheter och för intressebolag ingår goodwill i andelen i intressebolaget. Enhetens återvinningsvärde jämförs årligen eller oftare, om det finns tecken på värdeminskning, med dess bokföringsvärde för att fastslå eventuell värdeminskning.

Villkorade köpeskillingar skall initialredovisas till verkligt värde och därefter omvärderas till verkligt värde via resultaträkningen. Alla utgifter som är hänförliga till rörelseförvärvet, som konsultutgifter, kostnadsförs istället för att ingå i anskaffningsvärdet. I varje separat förvärv kan innehavet utan bestämmande inflytande värderas som andel av nettotillgångar eller till verkligt värde.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Forsknings- och utvecklingskostnader upptas som kostnader för den räkenskapsperiod under vilken de uppkommit, med undantag för utvecklingskostnader som aktiveras då de tillförlitligt kan antas generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen och uppfyller även de övriga villkoren i IAS 38, alltså uppfyller kriterier för produktens tekniska och ekonomiska förverkligande. Aktiverade utvecklingskostnader, som främst består av direkta personalkostnader och utomstående tjänster, upptas som immateriella tillgångar.

En immateriell tillgång som inte ännu är redo att användas bedöms minst en gång om året för nedskrivningsbehov. Aktiverade utvecklingskostnader redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Den ekonomiska livslängden för aktiverade utvecklingskostnader är 3–6 år. Avskrivningen sker lineärt.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar är bl.a. patent, aktiverade utvecklingskostnader, programvara samt varumärken och kundrelationer som erhållits vid förvärv av verksamhet. Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsutgift minskad med ackumulerade planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella anläggningstillgångar avskrivs lineärt under dess prognostiserade ekonomiska livslängd enligt följande:

• Programvara	3–10 år
• Kundrelationer	5–15 år
• Övriga	3–10 år

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd som varumärken som man förvärvat i samband med ett företagsköp, avskrivs inte, men prövas årligen för nedskrivning.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen till anskaffningsutgifter minskade med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som omedelbart uppfyller villkoren aktiveras som en del av anskaffningskostnaden för tillgången.

Anläggningstillgångarna skrivs av årligen lineärt över estimerad ekonomisk livslängd. Egendoms posters restvärde samt ekonomiska livslängd bedöms minst i slutet av varje räkenskapsperiod och vid behov justeras de så att de återspeglar den förändring som inträffat i den förväntade ekonomiska nyttan. Avskrivningarna bygger på följande riktlinjer för ekonomisk livslängd:

• Byggnader	20–40 år
• Maskiner och inventarier	3–10 år
• Jordområden	Avskrivs inte

Vinster och förluster som uppstår genom avyttring eller utrangering av en tillgång redovisas som övriga rörelseintäkter eller -kostnader.

Leasing

Leasingavtal där de väsentliga ekonomiska riskerna och fördelarna förknippade med ägandet överförs till koncernen klassificeras som finansiell leasing. Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärde av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Skulden som hänför sig till avtalet redovisas bland räntebärande skulder. Leasingbetalningarna redovisas delade i räntekostnad och amortering av leasingskuld.

Leasingavtal där en avsevärd del av de risker och förmåner som förknippas med ägande tillfaller den uthyrande parten behandlas som operativa leasingavtal. Leasingavgifter som betalas på basis av operativa leasingavtal redovisas lineärt som kostnader i resultaträkningen under leasingtiden.

Förvaltningsfastigheter

Fastigheter som inte utnyttjas i egen verksamhet eller som koncernen förvaltar för att hyresinkomster eller värdestegring skall tillfalla koncernen klassificeras som förvaltningsfastigheter. Fastigheterna värderas i balansräkningen till anskaffningsutgift minskad med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Riktlinjerna för planenliga avskrivningar för förvaltningsfastigheter är 20–40 år. Jordområden avskrivs inte.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Koncernens tillgångar indelas i kassagenererande enheter som är mindre än segment. Balansvärdena för de tillgångar som är förknippade med de här enheterna värderas regelbundet i slutet av varje räkenskapsperiod. Det beräknade återvinningsvärdet värderas dessutom årligen för följande tillgångar oberoende av om det finns tecken på värdeminskning: goodwill, immateriella tillgångar utan begränsad ekonomisk livstid samt oavslutade immateriella tillgångar.

För att fastslå ett eventuellt nedskrivningsbehov jämförs tillgångarnas bokföringsvärde eller bokföringsvärdet för den kassagenererande enhetens nettotillgångar med beräknade återvinningsvärden. Det beräknade återvinningsvärdet är det högre värdet av nuvärdet (bruksvärdet) på framtida kassaflöden eller gängse värdet minskat med försäljningskostnaderna. Nedskrivning redovisas då tillgångarnas bokföringsvärde överstiger återvinningsvärdet. Tidigare redovisade nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar utom goodwill återförs bara när det skett en förändring i antagandena som legat till grund för en tillgångs återvinningsvärde efter att man redovisat nedskrivningen. Nedskrivningen återförs högst till det värde som tillgångarna skulle ha haft efter avskrivningar ifall ingen nedskrivning hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

Biologiska tillgångar

Fiskars biologiska tillgångar utgörs av koncernens skogsbestånd i Finland. Tillgångarna värderas till verkligt värde minskat med estimerade försäljningskostnader. Förändringen av det verkliga värdet på biologiska tillgångar bestående av nettoökningen och förändringen av marknadsvärdet redovisas i resultaträkningen som en egen post efter rörelseresultatet (EBIT). Intäkterna för virkesförsäljningen redovisas i rörelseresultatet.

Värdet av de biologiska tillgångarna baserar sig på från Skogsforskningsinstitutets rotprisstatistik uträknade tre års löpande medeltal, som multiplicerats med de sortimentsvisa virkesmängderna beaktande av kostnader och risker i anslutning till realiseringen.

Långfristiga tillgångar för försäljning och avveckling av verksamhet

Långfristiga tillgångar (eller avyttringsgrupp) samt tillgångar och skulder som är förknippade med avvecklad verksamhet klassificeras som innehav för försäljning ifall den summa som motsvarar deras bokföringsvärde i huvudsak kommer att ackumuleras av försäljning av tillgången snarare än kontinuerlig användning av den. Villkoren för klassificering anses uppfyllas om en försäljning är ytterst sannolik och tillgångarna (eller avyttringsgruppen) omedelbart kan säljas i sitt nuvarande skick med allmänna eller vanliga villkor, ledningen är förbunden vid avyttringsplanerna och avyttringen väntas ske inom ett år från klassificeringen.

Från och med klassificeringstidpunkten värderas tillgångarna (eller avyttringsgruppen) till bokföringsvärde eller till ett lägre verkligt värde minskat med försäljningskostnaderna. Avskrivningar av dessa tillgångar avbryts samtidigt. Tillgångar som klassificeras som innehav för försäljning, en avyttringsgrupp, övriga poster som bokförts under innehav för försäljning i totalresultatet samt de skulder som ingår i avyttringsgruppen redovisas i balansräkningen separat från andra poster.

En avvecklad verksamhet är en del av koncernens verksamhet, som har avyttrats eller kommer att avyttras i enlighet med en koordinerad plan. Den representerar en separat central verksamhet eller geografiskt verksamhetsområde. Resultatet från en avvecklad verksamhet redovisas separat från kvarvarande verksamhet i totalresultatets resultaträkning.

Fiskars har inte haft långfristiga tillgångar klassificerade som innehav för försäljning eller avvecklad verksamhet under räkenskapsåren 2013 eller 2012.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till det lägsta av anskaffningsutgift och nettoförsäljningsvärde. Vid beräkningen tillämpas FIFO-principen. Anskaffningsutgiften för färdiga varor och varor under arbete innehåller förutom direkta inköps- och tillverkningskostnader samt övriga direkta kostnader även en andel av de indirekta kostnaderna för anskaffning och tillverkning baserat på normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset som kan erhållas inom ramen för ordinarie verksamhet minskat med kostnader för färdigställande och för att åstadkomma försäljning. Omsättningstillgångarna redovisas netto efter avdrag för reservering för inkurans och långsamt roterande produkter.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar

Koncernens finansieringstillgångar har klassificerats i följande grupper: finansiella tillgångar eller -skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, låne- och övriga fordringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen sker i samband med förvärvet utgående från det ändamål för vilket de finansiella tillgångarna har skaffats. Transaktionskostnaderna ingår i det ursprungliga bokföringsvärdet för finansiella instrument då det gäller en post som inte värderas till sitt verkliga värde via resultaträkningen. Alla förvärv och avyttring av finansiella medel redovisas på likviddagen. Finansiella tillgångar avskrivs från balansräkningen då koncernen har förlorat avtalsbaserad rätt till kassaflöde eller när koncernen till betydande del har utlokaliserat risker och intäkter till extern part.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Till gruppen Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen klassificeras sådana poster i de finansiella tillgångarna som har förvärvats för att innehas för handel eller som enligt sin ursprungliga bokföring klassificeras som värderade till verkligt värde via resultaträkningen (alternativ till gängse värde). I Fiskars ingår i denna grupp investeringar i noterade värdepapper samt sådana derivatinstrument som inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning eller säkringsredovisning inte tillämpas.

Posterna i gruppen värderas till gängse värde både då de först upptas i bokföringen och efter detta. Det gängse värdet för noterade placeringar följer det marknadspris som noteras på bokslutsdagen och ändringar i gängse värde samt orealiserade och realiserade vinster och förluster redovisas i finansieringsposterna i resultaträkningen. Grunderna för fastställande av gängse värde för sådana derivatinstrument som inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning presenteras nedan i avsnittet Derivatinstrument och säkringsredovisning.

Lånefordringar och övriga kundfordringar

Låne- och övriga fordringar är tillgångar som inte är derivatinstrument och för vilka de tillhörande betalningarna är fasta eller kan fastställas och vilka inte noteras på en fungerande marknad och vilka av Fiskars inte innehas för handel eller vilka inte vid den ursprungliga bokföringen klassificeras som innehav för handel. Till gruppen Lånefordringar och övriga fordringar hör kortfristiga fordringar, kundfordringar och övriga fordringar samt långfristiga lånefordringar som i koncernbalansen redovisas under posten Övriga placeringar.

Posterna i gruppen värderas till periodiserad anskaffningsutgift. Osäkra fordringar värderas individuellt på basis av riskanalys. På basis av värderingen justeras fordringarna och upptas till sannolikt värde. Låne- och övriga fordringar klassificeras enligt sin natur antingen som kortfristiga eller långfristiga tillgångar. Till de senare hör fordringar som förfaller senare än 12 månader från bokslutsdagen.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I finansiella tillgångar som kan säljas upptas instrument som inte ingår i derivattillgångarna och som specifikt har klassificerats till denna grupp eller som inte har klassificerats till lånefordringar eller övriga fordringar, tillgångar som hålls till förfall eller finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultaträkningen. I Fiskars ingår i den här gruppen placeringar i onoterade värdepapper. Om gängse värde för dessa placeringar inte kan fastställas tillförlitligt, så värderas de till ursprungligt anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar som kan säljas hör till långfristiga tillgångar om inte koncernen har för avsikt att avyttra dem inom 12 månader från bokslutsdagen, i vilket fall de klassificeras som kortfristiga tillgångar.

Likvida medel

Balansposten Likvida medel omfattar kassa och bank, alltså kontanta medel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker, samt övriga likvida medel. Övriga likvida medel utgörs av kortfristiga, likvida placeringar som lätt kan omvandlas till ett känt belopp och som är utsatta för en obetydlig risk för värde fluktuationer. Poster som ingår i övriga likvida medel omfattar kortfristiga placeringar som vid förvärvstidpunkten har en löptid på högst 3 månader. Skuldbalanser för checkräkning med kredit ingår i kortfristiga räntebärande skulder.

Finansiella skulder

Fiskars finansiella skulder klassificeras i följande grupper: finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen (inklusive derivatskulder) samt skulder som värderas till den periodiserade anskaffningsutgiften. I bokföringen upptas finansiella skulder ursprungligen till gängse värde. Transaktionskostnaderna inkluderas i det ursprungliga bokföringsvärdet för finansiella skulder som värderas till periodiserad anskaffningsutgift. Senare värderas alla finansieringsskulder till den periodiserade anskaffningsutgiften med metoden för effektiv ränta, med undantag för derivatskulder som värderas till gängse värde. Finansiella skulder klassificeras som långfristiga respektive kortfristiga skulder: till den senare klassificeringen hör alla de finansiella skulder för vilka koncernen inte har en ovillkorlig rättighet att senarelägga reglering i minst 12 månader efter rapportperioden. Den finansiella skulden (eller del av skulden) borttas från balansräkningen först när skulden är avskriven, alltså när den skyldighet som i avtalet har specificerats har uppfyllts eller upphävts eller den inte längre är i kraft.

Derivatinstrument och säkringsredovisning

Finansiella derivatinstrument har klassificerats som skulder eller fordringar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument redovisas initialt till anskaffningsutgift och därefter värderas de till gängse värde på balansdagen. Gängse värde för derivatinstrument bygger på rådande marknadsvärde eller värden som härletts ur marknadsvärde på balansdagen. Förändringar i gängse värde bokförs i finansiella poster. Fiskars har tillämpat säkringsredovisning av kassaflöden angående förändringarna i verkligt värde i derivatinstrument som är avsedda, kvalificerade och effektiva för kassaflödessäkring. Förändringarna har redovisats i Övrigt totalresultat.

Klassificering av verkligt värde

Hierarkinivå 1 innehåller finansiella tillgångar som noteras officiellt på en aktiv marknad. Denna kategori innehåller noterade aktier. Nivå 2 innehåller finansiella tillgångar och skulder som är värderade via direkt observation på marknadspris. Alla räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innehåller finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerat marknadspris. Till denna kategori hör onoterade kapitalinvesteringar och fonder.

Avsättningar och eventalförpliktelser

En avsättning tas upp i balansräkningen när koncernen som följd av en tidigare händelse har fått en juridisk eller faktisk förpliktelse, det är sannolikt att betalningsförpliktelsen utfaller och skyldighetens storlek kan bedömas på ett tillförlitligt sätt. Avsättning för omstruktureringsutgifter görs när en detaljerad och adekvat omstruktureringsplan har fastställts och de berörda parterna är medvetna om planen och det finns tillräcklig grund att vänta sig att omstruktureringsplanen genomförs. Avsättningsbeloppet motsvarar bästa estimat av de utgifter som krävs för att uppfylla den existerande förpliktelsen på rapporteringsperiodens bokslutsdag. Om det är möjligt att få ersättning för en del av förpliktelsen av tredje part bokförs ersättningen som en skild tillgångspost när det i praktiken är säkert att ersättningen utbetalas.

Koncernen är part i tvistemål och rättsprocesser som gäller affärsverksamheten. I bokslutet förbereder man sig för de kostnader som detta kan förorsaka i det skede då det går att göra en tillförlitlig bedömning av eventuella belopp och det verkar sannolikt att kostnaderna förverkligas. I annat fall presenteras ifrågavarande eventualefterlikheter som noter.

Inkomstskatt

Koncernens skatteutgifter består av koncernbolagens skatt på basis av det beskattningsbara resultatet för räkenskapsperioden samt förändringar i uppskjutna skatteskulder eller -fordringar. Skatten på basis av det beskattningsbara resultatet räknas ut enligt den skattesats som är gällande eller som i praktiken har godkänts till periodens balansdag. Uppskjuten skatteskuld eller -fordran bokförs för de temporära skillnader som uppstår mellan en tillgångs eller en skulds redovisade, respektive skattemässiga värde, enligt gällande skattesats eller skattesats som i praktiken har godkänts till periodens balansdag. Tillfälliga differenser uppstår bland annat i samband med bekräftade underskottsavdrag, bokslutsdispositioner, avsättningar, förmånsbestämda pensioner, omvärdering av derivatinstrument till gängse värde, biologiska tillgångar, eliminering av interna lagerbidrag, samt justeringar kopplade till omvärdering till gängse värde av tillgångar och skulder i samband med förvärv av verksamheter. För dotter- och intressebolags outdelade vinstmedel bokförs en uppskjuten skatteskuld om det är sannolikt att medlen delas ut och de har skatteföljder. I balansräkningen upptas uppskjuten skatteskuld i sin helhet och latent skattefordran till sitt beräknade sannolika belopp. Skatter bokförs via resultaträkningen utom om de hänförs till poster i övriga totalresultatet. I sådana fall hänförs även inkomstskatterna till dessa poster.

Dividend

Styrelsens förslag till dividend redovisas inte i bokslutet, utan dividenden bokförs först efter bolagsstämans beslut.

Nya och ändrade standarder som tillämpats under det avslutade räkenskapsåret

Koncernen har från och med 1.1.2013 tillämpat följande nya och ändrade standarder:

- Ändrad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Ändringen avser främst hur poster inom övrigt totalresultat skall presenteras beroende på om de kommer att omklassificeras till årets resultat senare under vissa förutsättningar. Förändringen påverkade bara presentationen av övrigt totalresultat.
- Ändring av IAS 19 Förmånsbestämda pensionsplaner. De viktigaste ändringarna är följande: alla aktuariella vinster och förluster redovisas omedelbart i övrigt totalresultat, d.v.s. man har slopat den s.k. "korridor-metoden" och nettoräntekostnaden bestäms på grund av nettofinansieringskostnaden. Fiskars har redan tidigare tillämpat den av IAS 19 tidigare tillåtna alternativa möjligheten att redovisa aktuariella vinster och förluster i övrigt totalresultat som nu är kravet. Jämförelseuppgifterna har inte omräknats för de andra ändringarna till standarden hade ingen väsentlig inverkan på koncernbokslutet.
- IFRS 13 Fair Value Measurement. Man har koncentrerat kraven gällande mätning av verkligt värde och de förbättrade upplysningskraven till denna standard. Dessutom ingår definitionen av verkligt värde. Man utvidgar inte användningen av verkligt värde, men ger anvisningar om tillämpning när det tillåts eller krävs i någon annan standard. Den nya standarden har i någon mån utvidgat bilageuppgifterna i koncernbokslutet.
- Årliga förbättringar till IFRS 2009–2011 (maj 2012). Den årliga förbättringsprocessen erbjuder en mekanism för små och mindre skyndsamma förbättringar. Ändringarna gäller sammanlagt fem standarder. Deras inverkan var inte väsentlig.
- Ändrad IFRS 7 Finansiella instrument: ändringen avser nya upplysningskrav för kvittering av finansiella tillgångar och skulder i balansen eller allmänna kvitteringsförfaranden. Ändringarna hade inte någon betydande inverkan på koncernbokslutet.

Övriga nya eller ändrade standarder eller tolkningar hade ingen inverkan på koncernbokslutet.

Nya och ändrade standarder samt tolkningar som kommer att tillämpas under kommande räkenskapsperioder

Följande nya eller ändrade standarder och tolkningar har utfärdats av IASB, men koncernen har inte förtidstillämpat dem. Koncernen tillämpar dem från och med den dag då de träder i kraft eller, om det datum då de träder i kraft är ett annat än räkenskapsperiodens första dag, från och med början av den räkenskapsperiod som följer på det datum då de träder i kraft.

- IFRS 10 Consolidated Financial Statements and subsequent amendments (skall tillämpas i EU för räkenskapsår som börjar 1.1.2014 eller senare). IFRS 10 bygger på existerande principer för bestämmande inflytande som den centrala faktorn vad gäller konsolidering av en enhet till koncernbokslutet. Dessutom ger standarden tilläggsanvisningar om definiering av bestämmande inflytande, då inflytandet är svårt att bedöma. Den nya standarden förväntas att inte ha någon väsentlig inverkan på koncernbokslutet.
- IFRS 11 Joint Arrangements and subsequent amendments (skall tillämpas i EU för räkenskapsår som börjar 1.1.2014 eller senare). Ny standard för redovisning av joint ventures och joint operations. Avgörande för bokföringsförfarandet är rättigheterna och ansvaren snarare än den legala formen. Det finns två former av investering: joint operation eller joint venture. Joint venture skall redovisas enligt kapitalandelsmetoden och klyvningsmetoden kommer inte att vara tillåten. Den nya standarden förväntas att inte ha någon väsentlig inverkan på koncernbokslutet.
- IFRS 12 Disclosures of Interests in Other Entities and subsequent amendments (skall tillämpas i EU för räkenskapsår som börjar 1.1.2014 eller senare). Ny standard för utvidgade upplysningar för investeringar i dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag, och ej konsoliderade "structured entities". Den nya standarden förväntas att inte ha någon väsentlig inverkan på koncernbokslutet.
- IAS 27 Separate Financial Statements (revised 2011) and subsequent amendments (skall tillämpas i EU för räkenskapsår som börjar 1.1.2014). Den ändrade standarden innehåller endast regler beträffande

bokslut i juridiska enheter, som blev kvar när bestämmelserna gällande bestämmande inflytande flyttades till nya IFRS 10. Den nya standarden förväntas att inte ha någon väsentlig inverkan på koncernbokslutet.

- IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures (revised 2011) (skall tillämpas i EU för räkenskapsår som börjar 1.1.2014 eller senare). Innehav i intresseföretag och joint venture. På grund av publiceringen av IFRS 11 innehåller den nya standarden kraven om kapitalandelsmetodens användning för intressebolag och joint venture. Den nya standarden förväntas att inte ha någon väsentlig inverkan på koncernbokslutet.
- Ändring av IAS 32 Finansiella instrument: Presentation (skall tillämpas för räkenskapsår som börjar 1.1.2014 eller senare). Ändringarna avser förtydligande avseende reglerna för när kvittning av finansiella tillgångar och skulder är tillåten. Ändringarna förväntas att inte ha någon betydande inverkan på koncernbokslutet.
- Ändring av IAS 36 Impairment of Assets (skall tillämpas för räkenskapsår som börjar 1.1.2014 eller senare). Upplysningskraven samordnas avseende verkligt värde minus försäljningskostnader samt nyttjandevärde. Ändringarna förväntas att inte ha någon betydande inverkan på koncernbokslutet.
- Ändring av IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (skall tillämpas för räkenskapsår som börjar 1.1.2014 eller senare). Ändringen innebär att företag kan fortsätta med säkringsredovisning trots att motparten i derivatet har ändrats p.g.a. lagstiftning. Ändringen förväntas att inte ha någon väsentlig inverkan på koncernbokslutet.
- IFRIC 21 Levies* (skall tillämpas för räkenskapsår som börjar 1.1.2014 eller senare). Uttalandet behandlar hur olika avgifter som är ålagda av staten skall redovisas. Ändringarna förväntas att inte ha någon väsentlig inverkan på koncernbokslutet.
- Ändring av IAS 19 Employee Benefits - Defined Benefit Plans: Employee Contributions* (skall tillämpas för räkenskapsår som börjar 1.7.2014 eller senare). Ändringarna förväntas att inte ha någon väsentlig inverkan på koncernbokslutet.
- Årliga förbättringar till IFRS (2011–2013 cycle* and 2010–2012 cycle*, December 2013) (skall tillämpas för räkenskapsår som börjar 1.7.2014 eller senare). Den årliga förbättringsprocessen erbjuder en mekanism för små och mindre skyndsamma förbättringar. Ändringarna gäller sammanlagt fyra (perioden 2011–2013) och sju (perioden 2010–2012) standarder. Ändringarnas betydelse varierar, men de väntas inte ha väsentlig inverkan på koncernbokslutet.
- IFRS 9 Financial Instruments and subsequent amendments* (standardens ikraftträdandedatum har uppskjutits och kommer att fastställas senare; skulle ursprungligen tillämpas för räkenskapsår som börjar 1.1.2015 eller senare). Detta är den första delen av ett uppdelat projekt angående en standard som i förläggningen skall ersätta IAS 39. Eftersom IFRS 9 -projektet är oavslutad, kan inverkan av standarden på koncernbokslutet ännu inte uppskattas.

* Ändringarna har inte ännu godkänts för tillämpning i EU.

2. Segmentsrapportering

Fiskars rapporterar EMEA (Europa, Mellanöstern samt Asien och Stillahavsområdet), Amerika, intresseföretaget Wärtsilä och segmentet Övriga som operativa segment. Rapporteringen följer formatet som koncernens ledning använder i sin rapportering, och den baserar sig på geografiska områden. Verksamheten fördelas ytterligare i affärsområden.

Operativa segment

EMEA: Intäkterna består av försäljning av Hem, Trädgård och Uteliv-varor till detaljhandeln i Europa, Mellanöstern, Asien och Stillahavsområdet. Hushållsprodukter säljs också direkt till konsumenter via egna butiker.

Amerika: Intäkterna består av försäljning av Hem, Trädgård och Uteliv-varor till detaljhandeln i USA, Kanada och Latinamerika.

Övriga: Intäkterna består av fastigheternas hyresintäkter och virkesförsäljning i Finland. Övriga består av fastigheter samt funktioner vid koncernförvaltningen.

Intresseföretaget Wärtsilä: Andelen av intresseföretagets resultat rapporteras som segmentets intäkt.

Försäljning emellan operativa segment är obetydlig. Försäljningen sker till marknadsvärden. Fastighetsförvaltningen äger fastigheter i Finland och hyr dem till dotterbolag som t.ex. produktionsanläggningar.

Verkställande direktören följer operativa segmentens rörelseresultat separat för beslutsfattningsändamål. Segmentens tillgångar och skulder baseras på det geografiska läget av dessa. Finansieringsintäkter och -kostnader samt inkomstskatter styrs på koncernnivå och allokeras således inte till segmenten.

Inom segmentet Amerika finns det likheter i distribution, logistik och konsumentpreferenser mellan de olika affärsområdena beträffande produkter som säljs med Fiskars varumärke. Inom EMEA-området är marknaderna och distributionskanalerna mera diversifierade, men ur kundsynvinkel fungerar affärsområdena i enhetlig miljö.

Ofördelade poster

Resultaträkningens ofördelade poster består av kostnader och intäkter på koncernnivå. Ofördelade tillgångar består närmast av poster hänförliga till koncernens förvaltning, skattefordringar, finansiella fordringar och placeringar. Ofördelade skulder består av långfristiga och kortfristiga lån och skatteskulder. En del av omstruktureringskostnaderna är också ofördelade.

Ingen av Fiskars kunder har en andel av mer än 10 % av den totala försäljningen.

Rapportering per operativa segment

2013

milj. euro	EMEA	Amerika	Övriga	Intresse- företaget Wärtsilä	Ofördelade och Koncernen elimineringar	totalt
Extern omsättning	556,1	238,3	4,2			798,6
Intern omsättning mellan segment	8,2	6,8	2,2		-17,2	0,0
Omsättning totalt	564,2	245,1	6,5		-17,2	798,6
Rörelseresultat utan engångsposter	52,7	31,4	-10,3			73,8
Engångsposter*	-12,8					-12,8
Rörelseresultat	39,9	31,4	-10,3			61,0
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar			0,7			0,7
Andel i intresseföretagets resultat				50,8		50,8
Finansiella kostnader netto					-4,3	-4,3
Resultat före skatt						108,3
Inkomstskatt					-14,3	-14,3
Periodens resultat						94,0
Tillgångar	586,5	118,7	561,4	286,1	-513,6	1 039,1
Skulder	404,9	65,0	259,7		-323,2	406,4
Investeringar	16,6	5,5	15,1			37,2
Avskrivningar och nedskrivningar	21,1	3,7	4,4			29,2

* Innehåller en omstrukturingskostnad på 8,2 milj. euro för EMEA 2015 resturktureringsprogrammet, 3,7 milj. euro för nedskrivning av goodwill och 0,9 milj. euro för nedskrivning av en fastighet.

milj. euro	EMEA	Amerika	Övriga	Intresse- företaget Wärtsilä	Ofördelade och Koncernen elimineringar	totalt
Extern omsättning	495,0	248,7	4,1			747,8
Intern omsättning mellan segment	6,9	1,7	2,2		-10,8	0,0
Omsättning totalt	501,9	250,4	6,3		-10,8	747,8
Rörelseresultat utan engångsposter	41,8	34,2	-12,9			63,1
Engångsposter*	0,8					0,8
Rörelseresultat	42,6	34,2	-12,9			63,9
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar			5,6			5,6
Andel i intresseföretagets resultat				47,8		47,8
Reavinst av Wärtsiläaktier					87,0	87,0
Finansiella kostnader netto					-3,8	-3,8
Resultat före skatt						200,4
Inkomstskatt					-21,5	-21,5
Periodens resultat						178,9
Tillgångar	494,0	110,9	577,7	280,4	-527,6	935,4
Skulder	286,0	70,0	191,1		-230,6	316,5
Investeringar	8,4	4,4	20,0			32,8
Avskrivningar och nedskrivningar	14,3	4,8	2,7			21,9

* Innehåller en engångsintäkt på 0,8 milj. euro från en upplösning av en reserv avseende avyttringen av Silva.

Affärsområden

Affärsområdena är Hem, Trädgård och Uteliv. Omsättningen för affärsområdena rapporteras på basen av karaktären av de sålda produkterna. Försäljning mellan affärsområdena är obetydlig.

Omsättning per affärsområde

milj. euro	2013	2012
Hem*	386,2	319,5
Trädgård*	284,5	290,9
Uteliv	123,7	133,3
Övriga	4,2	4,1
Totalt	798,6	747,8

* Fiskars har omklassificerat en viss produktgrupp från affärsområdet Hem till affärsområdet Trädgård fr.o.m. 1.1.2013 och respektive jämförelseperioders uppgifter har ändrats. Omsättningen för affärsområdet Trädgård ökade och omsättningen för affärsområdet Hem minskade med 3,3 milj.euro år 2012.

Geografisk information

milj. euro	2013	2012
Omsättning från Finland	141,0	168,7
Omsättning från USA	241,7	221,5
Omsättning från övriga länder	415,9	357,6
Totalt	798,6	747,8

milj. euro	2013	2012
Tillgångar i Finland*,**	495,7	442,2
Tillgångar i övriga länder*	241,5	214,6
Totalt	737,1	656,9

* Långfristiga tillgångar förutom uppskjutna skattefordringar.

** Tillgångar i Finland innehåller också intresseföretaget Wärtsilä.

3. Poster av engångsnatur

Exceptionella transaktioner som inte ingår i den egentliga verksamheten liksom vinster och förluster angående försäljning av affärsverksamheter, nedskrivningar, kostnader för avslutande av betydande affärsverksamheter, avsättningar för restruktureringsprogram och kostnader för integrering av anskaffade verksamheter, betydande produktåterkallelser samt böter och motsvarande ersättningar redovisas som engångsposter. Intäkter och kostnader har redovisats i resultaträkningen på relevant rad och funktion. Nedskrivningar har redovisats i resultaträkningen i relevant funktion på raden avskrivningar och nedskrivningar eller på raden nedskrivningar av goodwill om det är fråga om goodwill.

I juni 2013 meddelade Fiskars att man inleder ett omstruktureringsprogram för att optimera verksamheten och försäljningsenheterna i EMEA-regionen. Det planerade EMEA 2015-programmet syftar till att förbättra konkurrenskraften och kostnadsstrukturen för hela Fiskars leveranskedja samt att anpassa säljverksamheten i regionen till bolagets nya affärsmodell. Den totala kostnaden för programmet uppskattades till 25–30 milj. euro för 2013 och 2014. I början av 2014 beslutade Fiskars att flytta några av satsningarna som planerats till 2014 till 2015, vilket innebär att en del av de totala programkostnaderna kommer att redovisas 2015. Programkostnaderna kommer att redovisas som kostnader av engångsnatur.

Av de totala kostnaderna avseende programmet redovisades 8,2 milj. euro 2013. De hänför sig till flytten av det svenska försäljningskontoret, omstruktureringen av tillverkningsverksamheten i Finland, omorganiseringen av affärsområdet Hem samt avyttringen av den lokala plastkrukverksamheten Sankey i Storbritannien samt omorganiseringen av koncernens danska företag.

De årliga besparingarna inom ramarna för det planerade programmet uppgår till 9–11 milj. euro när programmet är helt genomfört. Kostnadsbesparingarna kommer att uppnås gradvis och huvuddelen av besparingarna väntas vara realiserade i koncernens resultat i slutet av 2015.

I anslutning till avyttringen av verksamheten och produktionen av Sankey i Storbritannien redovisade Fiskars en nedskrivning av goodwill i EMEA-segmentet på 3,7 milj. euro tredje kvartalet 2013. Dessutom bokförde Fiskars även en nedskrivning av fastigheter på 0,9 milj. euro under tredje kvartalet.

milj. euro	2013	2012
EMEA 2015 omstruktureringsprogram	-8,2	
Nedskrivning av goodwill avseende Sankey-verksamheten	-3,7	
Nedskrivning av fastigheter	-0,9	
Upplösning av en reserv avseende avyttringen av Silva		0,8
Totalt	-12,8	0,8

4. Förvärv och avyttringar

2013

Royal Copenhagen

Den 4.12.2013 förvärvade Fiskars 100 % av aktierna i Royal Copenhagen A/S och Royal Scandinavian Modern KK Japan från Royal Scandinavia A/S, vars kontrollerande moderbolag var det danska riskkapitalbolaget Axcel. Den totala köpeskillingen (skuldfritt bolagsvärde) för aktierna var 490 milj. danska kronor, vilket motsvarar ca 66 milj. euro, minus justeringar för nettoskuld och rörelsekapital när transaktionen slutfördes. Transaktionen finansierades med Fiskars befintliga krediter.

Efter att transaktionen slutförts blev Royal Copenhagen en del av Fiskars affärsområde Hem. Den efter förvärvet i totalresultatet ingående omsättningen för räkenskapsperioden var 73 milj. euro och vinsten 5 milj. euro.

Kostnaderna för de förvärvsrelaterade rådgivnings- och värderingstjänsterna uppgick till 1,2 milj. euro, varav 1,1 milj. redovisades år 2012 och 0,1 milj. euro under det första kvartalet 2013. Kostnaderna ingår i posten "Administrationskostnader" i koncernens resultaträkning. Goodwill, som uppgick till 27,4 milj. euro, uppkom på grund av att Fiskars position förstärktes både i de Nordiska länderna och i Asien, där Royal Copenhagen är en av de ledande varumärkena inom dukning. Goodwill är inte avdragsbar i beskattningen.

De slutgiltiga anskaffade tillgångarna, övertagna skulderna, vederlaget för anskaffningen och goodwillvärdet vid förvärvstidpunkten var följande:

milj. euro

Immateriella anläggningstillgångar (utan goodwill)	22,1
Materiella anläggningstillgångar	10,9
Finansiella tillgångar	4,2
Uppskjutna skattefordringar	11,8
Långfristiga anläggningstillgångar sammanlagt	48,9
Varulager	7,9
Kundfordringar och övriga fordringar	14,5
Likvida medel	2,7
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	25,1

Räntebärande främmande kapital	19,9
Räntefria skulder	1,5
Uppskjutna skatteskulder	5,5
Pensionsförpliktelser och övriga avsättningar	2,8
Långfristiga skulder sammanlagt	29,7
 Räntebärande främmande kapital	 4,3
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	14,5
Kortfristiga skulder sammanlagt	18,9
 Innehav utan bestämmande inflytande*	 0,8
Nettotillgångar	24,6
Vederlaget för anskaffningen	52,0
Goodwill	27,4

Den övertagna verksamheten har konsoliderats i koncernbokslutet från och med 4.1.2013.

* Värdet på icke-kontrollerande intresse har uppskattats till ett belopp, som motsvarar det icke-kontrollerande intressets andel av identifierbara nettotillgångar

Avyttringen av den brittiska Sankey-verksamheten

Fiskars sålde 31.12.2013 sin brittiska Sankey-verksamhet, som tillverkade trädgårdskrukor och vattenbehållare, samt relaterade tillverkningsstillgångar, till Strata Products Ltd. Avyttringen utgör en del av Fiskars omstruktureringsprogram EMEA 2015, vars syfte är att optimera Fiskars leveranskedja och anpassa säljheterna i regionen till företagets affärsmodell. Sankey-verksamhetens omsättning uppgick till 8,5 milj. euro år 2013.

2012

Försäljning av Wärtsilä aktier

Fiskars dotterbolag Avlis AB sålde i april 2012 2,1 % av aktierna i Wärtsilä till Investor till kursen 30,90 euro per Wärtsiläaktie för totalt cirka 126,8 miljoner euro. Fiskars innehav i Wärtsilä uppgår till 13,0 % av aktier och röster. Wärtsilä kommer att fortsätta att utgöra ett rapporterande operativt segment för Fiskars och behandlas som ett intresseföretag, eftersom Fiskars anser att det fortsätter att ha betydande inflytande i Wärtsilä.

År 2012 gjordes inga förvärv.

5. Övriga rörelseintäkter

milj. euro	2013	2012
Vinster från avyttring av anläggningstillgångar	0,3	0,2
Hysesintäkter	0,6	0,6
Intäkter från avyttrad verksamhet	0,5	
Royaltyintäkter	0,7	
Upplösning av en reserv avseende avyttringen av Silva		0,8
Övriga intäkter	1,1	0,5
Totalt	3,1	2,1

6. Rörelsekostnader

Rörelsens kostnader per kostnadsslag

milj. euro	2013	2012
Råvaror och förnödenheter	377,8	368,7
Förändring av lager	5,0	0,9
Personalkostnader	202,1	173,3
Avskrivningar	25,5	21,9
Nedskrivningar	3,7	
Externa tjänster	66,7	55,6
Övriga kostnader	59,9	65,6
Totalt	740,7	686,0

Från och med 1 januari 2013 har Fiskars ändrat redovisningsprincip avseende klassificeringen av vissa kostnader för produktutveckling och siffrorna för jämförelseperioderna har räknats om. Detta minskade kostnaden för sålda varor och ökade forsknings- och utvecklingskostnaderna med 2,1 milj. euro år 2012.

	Rapporterad 2012	Omklassificerad 2012
Kostnad för sålda varor	-475,4	-473,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8,1	-10,3

Övriga rörelsekostnader

milj. euro	2013	2012
Försäljningsförlust på anläggningstillgångar	0,0	0,0
Utrangering av anläggningstillgångar	0,5	0,1
Övriga kostnader	1,0	0,0
Totalt	1,5	0,1

Avskrivningar enligt plan och nedskrivningar per anläggningstillgångsgrupp

milj. euro	2013	2012
Jord- och vattenområden	0,8	
Byggnader	3,4	3,9
Maskiner och inventarier	14,5	12,9
Immateriella tillgångar	6,3	4,7
Förvaltningsfastigheter	0,4	0,4
Goodwill nedskrivning	3,7	
Totalt	29,2	21,9

Arvoden och ersättningar till revisorer

milj. euro	2013	2012
Revisionsuppdrag	0,8	0,7
Intyg och utlåtanden	0,0	0,1
Skatterådgivning	0,5	0,3
Andra uppdrag	0,3	0,4
Totalt	1,6	1,5

Auktoriserad revisor för åren 2012 och 2013 var KPMG.

7. Personalkostnader och antal anställda

Personalkostnader

milj. euro	2013	2012
Löner och ersättningar	157,9	138,3
Övriga lönebikostnader	20,9	18,2
Pensionskostnader, avgiftsbestämda	17,1	16,2
Pensionskostnader, förmånsbestämda	0,5	-0,8
Övriga förmåner efter anställningens upphörande	1,1	0,9
Gottgörelse för uppsägning	4,5	0,5
Totalt	202,1	173,3

Personalantal vid periodens slut

	2013	2012
Finland	1 582	1 610
Övriga Europa	1 277	1 123
USA	578	533
Thailand	424	13
Övriga	469	170
Totalt	4 330	3 449

Personalantal (FTE) i genomsnitt

	2013	2012
Direkta	1 504	1 233
Indirekta	2 583	2 131
Totalt	4 087	3 364

Fiskars använder följande definitioner i rapporteringen av antalet anställda:

Personalantal vid periodens slut = antalet aktiva anställda i lönebokföringen i slutet av perioden

Personalantal (FTE) i genomsnitt = antalet anställda omräknat till heltidsanställda på basen av arbetstimmar under perioden

Direkta = produktionsarbetare

Indirekta = övriga (exkl. produktionsarbetare)

8. Finansiella intäkter och kostnader

milj. euro	2013	2012
Reavinst av Wärtsiläaktier		87,0
Dividendinkomst från aktier till verkligt värde med resultatinverkan	0,0	0,0
Ränteintäkter från likvida medel		0,3
Nettovärdeförändringar vid omvärdering till verkligt värde av finansiella tillgångar med resultatinverkan	1,1	0,8
Vinst från derivatinstrument värderade till verkligt värde med resultatinverkan	0,5	
Vinst från valutakursförändringar, övriga	0,3	0,1
Finansiella intäkter sammanlagt	1,9	88,2
Räntekostnader på lån värderade till den periodiserade anskaffningsutgiften	-3,9	-3,4
Räntekostnader på finansiell leasing värderat till den periodiserade anskaffningsutgiften	-0,5	-0,6
Förlust från derivatinstrument värderade till verkligt värde med resultatinverkan		-0,1
Förlust på säkring av valutakursförändringar på kommersiella kassaflöden	-0,9	-0,2
Övriga finansiella kostnader	-0,8	-0,7
Finansiella kostnader totalt	-6,2	-5,0
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-4,3	83,2

9. Inkomstskatter

Inkomstskatter i resultaträkning

milj. euro	2013	2012
Periodens skattekostnad	-19,4	-20,7
Skatter hänförliga till tidigare år	0,6	-0,1
Förändring i uppskjuten skatt	4,4	-0,7
Inkomstskatt sammanlagt	-14,3	-21,5

Avstämning av effektiv skattesats

milj. euro	2013	2012
Gällande skattesats för moderbolaget	24,5 %	24,5 %
Resultat före skatt	108,3	200,4
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-26,5	-49,1
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	-1,5	-4,0
Skatter hänförliga till tidigare år	0,6	-0,1
Justering för intresseföretagets inverkan	11,2	11,7
Försäljning av Wärtsiläaktier		22,9
Justeringar till verkligt värde och övriga ej skattepliktiga intäkter	0,3	1,0
Ej avdragsbara kostnader	-0,9	-0,9
Effekt av ändrade skattesatser	6,9	0,0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-4,2	-3,5
Förändring i värderingen av skattefordringar	-0,8	0,5
Övriga förändringar i uppskjuten skatt	0,6	0,0
Redovisad effektiv skatt	-14,3	-21,5

Skatter i periodens övriga totalresultat

2013

milj. euro	Totalt	Skatt	Netto
Omräkningsdifferenser	-8,5		-8,5
Förändringar i intresseföretag redovisade mot övrigt totalresultat	-13,9		-13,9
Kassaflödessäkringar	0,8	-0,3	0,5
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner	-0,2	0,0	-0,2
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner, intresseföretag	-5,6		-5,6
Periodens övriga totalresultat	-27,5	-0,2	-27,7

2012

milj. euro	Totalt	Skatt	Netto
Omräkningsdifferenser	-1,0		-1,0
Förändringar i intresseföretag redovisade mot övrigt totalresultat	0,1		0,1
Kassaflödessäkringar	-1,1	0,3	-0,8
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner	-0,8	0,3	-0,5
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner, intresseföretag			
Periodens övriga totalresultat	-2,8	0,6	-2,2

Uppskjutna inkomstskatter i balansräkning

2013

Redovisade uppskjutna skattefordringar		Redovisats i	Redovisats	Överföringar och	Förvärv och	
milj. euro	1.1.2013	resultat- räkningen	i övrigt totalresultat	omräknings- differens	avyttringar	31.12.2013
Pensionsavsättningar	2,7	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	2,3
Avsättningar och periodiseringar	10,1	-1,1		5,5	2,0	16,5
Konsoliderings- och eliminerings effekter	0,5	-0,6		0,4	-0,3	0,0
Avskrivningsdifferenser	0,6	-0,1		0,0	3,1	3,5
Underskottsavdrag inklusive omvärderingsavdrag	8,6	-1,5		1,2	5,1	13,5
Övriga temporära skillnader	6,1	-0,6	-0,3	-5,4	0,3	0,2
Redovisade uppskjutna skattefordringar sammanlagt	28,6	-3,9	-0,4	1,6	10,3	36,1
Nettots mot redovisade uppskjutna skatteskulder	-2,9	-1,9				-4,8
Redovisade uppskjutna skattefordringar, netto	25,8	-5,9	-0,4	1,6	10,3	31,3

Redovisade uppskjutna skatteskulder		Redovisats i	Redovisats	Överföringar och	Förvärv och	
milj. euro	1.1.2013	resultat- räkningen	i övrigt totalresultat	omräknings- differens	avyttringar	31.12.2013
Avskrivningsdifferenser	3,6	0,1		0,2		3,9
Förändring av gängse värden	13,0	-3,2				9,8
Konsoliderings- och eliminerings effekter*	26,0	-5,8		0,6	5,4	26,3
Övriga temporära skillnader	4,6	0,5	-0,2	-0,2		4,7
Redovisade uppskjutna skatteskulder sammanlagt	47,1	-8,3	-0,2	0,6	5,4	44,6
Nettots mot redovisade uppskjutna skattefordringar	-2,9	-1,9				-4,8
Redovisade uppskjutna skatteskulder, netto	44,3	-10,3	-0,2	0,6	5,4	39,8

Skattefordringar (+) / -skulder (-), netto -18,5 -8,5

* Består i huvudsak av justeringar till gängse värde i företagsförvärv.

2012

Redovisade uppskjutna
skattefordringar

milj. euro	1.1.2012	Redovisats i resultat- räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Överföringar och omräknings- differens		31.12.2012
Pensionsavsättningar	2,6	0,0	0,2	-0,0		2,7
Avsättningar och periodiseringar	10,0	0,2		-0,0		10,1
Konsoliderings- och eliminerings effekter	1,3	-0,6		-0,2		0,5
Avskrivningsdifferenser	0,7	-0,1		0,0		0,6
Underskottsavdrag inklusive omvärderingsavdrag	7,1	0,6		0,9		8,6
Övriga temporära skillnader	6,1	0,8	0,2	-1,0		6,1
Redovisade uppskjutna skattefordringar sammanlagt	27,8	0,8	0,4	-0,4		28,6
Nettots mot redovisade uppskjutna skatteskulder	-0,8	-2,1		0,0		-2,9
Redovisade uppskjutna skattefordringar, netto	27,0	-1,3	0,4	-0,4		25,8

Redovisade uppskjutna
skatteskulder

milj. euro	1.1.2012	Redovisats i resultat- räkningen	Redovisats i övrigt totalresultat	Överföringar och omräknings- differens		31.12.2012
Avskrivningsdifferenser	4,5	-0,6		-0,4		3,6
Förändring av gängse värden	11,5	1,5				13,0
Konsoliderings- och eliminerings effekter*	26,4	-0,3				26,0
Övriga temporära skillnader	3,5	0,9	-0,2	0,4		4,6
Redovisade uppskjutna skatteskulder sammanlagt	45,8	1,6	-0,2	-0,0		47,1
Nettots mot redovisade uppskjutna skattefordringar	-0,8	-2,1		0,0		-2,9
Redovisade uppskjutna skatteskulder, netto	45,0	-0,5	-0,2	-0,0		44,3

Skattefordringar (+) / -skulder (-), netto -18,0 -18,5

* Består i huvudsak av justeringar till gängse värde i företagsförvärv.

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skatteskulder nettas mot varandra, i de fall där det existerar en laglig rätt att kvitta skattefordringar mot skatteskulder och där de periodiserade inkomstskatterna hänförs sig till samma skattemyndighet. Koncernen har full kontroll över när dividendutbetalningar görs i dotterbolag och därför har ingen uppskjuten skatteskuld redovisats. Intresseföretaget Wärtsilä är ett börsbolag och dess dividendutdelning är skattefri för Fiskars. Skatter som hänförs sig till kassaflödessäkringar och försäkringsmatematiska vinster och förluster har redovisats i övrigt totalresultat. Koncernen har i slutet av räkenskapsperioden tillgång till underskottsavdrag inklusive omvärderingsavdrag och därtill hänförliga skattefordringar för 13,5 milj. euro (8,6). Omvärderingen av skattefordringar har redovisats mot skattefordringar i avsikt att säkerställa att förväntade framtida vinster motsvarar nivån av fastställda förluster. Underskottsavdragen hänförliga till fastställda förluster minskat med omvärderingsreserveringen förfaller inte under de närmaste fem åren. En specificering av de skatter som redovisats i resultaträkningen återfinns tidigare i denna not 9.

10. Resultat per aktie

Det utspädda resultatet per aktie räknas ut genom att dividera det resultat från räkenskapsperioden som tillkommer moderbolagets aktieägare med det vägda medeltalet av antalet utestående aktier under året. Fiskarskoncernen har inga aktiva optionsprogram eller andra finansiella instrument som skulle innebära utspädning, så det utspädda resultatet per aktie är det samma som det utspädda.

	2013	2012
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, milj. euro	93,7	178,9
Antal aktier	81 905 242	82 023 341
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	81 905 242	81 905 242
Resultat per aktie, euro (utspätt)	1,14	2,18
Resultat per aktie, euro (utspätt)	1,14	2,18

11. Immateriella anläggningstillgångar

2013

milj. euro	Goodwill	Varumärken, patent och domännamn	Programvara	Övriga immateriella tillgångar	Pågående nyan- läggningar	Totalt
Anskaffningsvärde 1.1.	109,3	105,3	28,3	58,5	18,6	319,9
Omräkningsdifferens	-1,6	-0,1	-0,9	-1,1	0,0	-3,7
Royal Copenhagens förvärv	27,4	22,1				49,4
Ökningar		0,2	15,0	0,1	-0,5	14,7
Minskningar			-0,1	-0,2	-0,0	-0,3
Överföringar mellan posterna			4,6	0,3	-4,8	0,0
Anskaffningsvärde 31.12.	135,1	127,4	46,9	57,5	13,3	380,1
Akkumulerade avskrivningar 1.1.	20,7	2,7	21,3	46,0		90,7
Omräkningsdifferens	-1,3	-0,0	-0,8	-1,1		-3,3
Periodens avskrivningar		0,2	3,2	2,4		5,8
Periodens nedskrivningar	3,7			0,5		4,2
Minskningar			-0,1	-0,1		-0,2
Överföringar mellan posterna						
Akkumulerade avskrivningar 31.12.	23,1	2,8	23,5	47,7		97,2
Bokföringsvärde 31.12.	111,9	124,6	23,4	9,8	13,3	282,9

Investeringsförbindelser i immateriella anläggningstillgångar **3,6**

2012

milj. euro	Goodwill	Varumärken, patent och domännamn	Programvara	Övriga immateriella tillgångar	Pågående nyan- läggningar	Totalt
Anskaffningsvärde 1.1.	110,1	105,2	20,9	57,2	6,9	300,2
Omräkningsdifferens	-0,8	-0,1	-0,4	0,9	-0,0	-0,3
Ökningar		0,2	7,0	0,2	12,5	19,9
Minskningar			-0,1	-0,6	0,1	-0,6
Överföringar mellan posterna			0,9	0,8	-0,9	0,8
Anskaffningsvärde 31.12.	109,3	105,3	28,3	58,5	18,6	319,9
Akkumulerade avskrivningar 1.1.	21,4	2,6	19,7	43,3		86,9
Omräkningsdifferens	-0,8	-0,0	-0,4	0,3		-0,8
Periodens avskrivningar	-0,0	0,2	1,9	2,6		4,7
Minskningar			-0,0	-0,4		-0,4
Överföringar mellan posterna			0,2	0,1		0,3
Akkumulerade avskrivningar 31.12.	20,7	2,7	21,3	46,0		90,6
Bokföringsvärde 31.12.	88,6	102,6	7,0	12,5	18,6	229,3

Investeringsförbindelser i immateriella anläggningstillgångar 3,3

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwill avskrivs inte, men prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Goodwill har allokerats till följande kassagenererande enheter:

milj. euro	2013	2012
Hem exklusive Royal Copenhagen	73,7	73,8
Royal Copenhagen	27,4	
Trädgård	10,8	14,8
Sammanlagt	111,9	88,6

Goodwill uppkommen vid företagsförvärv har allokerats till kassagenererande enheter (KGE). Affärsområden, som utgör KGE:na, är Hem och Trädgård. Den goodwill som är relaterad med anskaffningen av Royal Copenhagen har prövats för nedskrivningsbehov separat från affärsområdet Hem år 2013. Från och med 2014 kommer den att prövas som en del av affärsområdet Hem. Återvinningsvärden för KGE fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet enligt diskonterade kassaflödesprincipen, härlett från fem års kassaflöden uppskattade i den strategiska planen godkänd av ledningen. Kassaflöden efter planeringsperioden ingår enligt restvärdemetoden. Som diskonteringsränta används en vägd medelkapitalkostnad efter skatt (WACC) såsom den definierats av Fiskars. Diskonteringsräntans komponenter består av riskfri ränta, marknadens riskpremie, företagsspecifik riskpremie, industrispecifik beta, kostnad för skulder och soliditet.

En nedskrivning av goodwill om 3,7 milj. euro gjordes under tredje kvartalet 2013, då till EMEA Trädgårdsverksamheten ingående Fiskars UK Sankeys verksamhet såldes.

På basis av de nyttjandevärdeskalkyler som gjorts har man inte konstaterat något behov av nedskrivning (impairment) av goodwillvärdet för någon KGE i bokslutet för 2012 eller 2013.

Eftersom erhållna förmåner från varumärken inte är tidsbegränsade, avskrivs de inte, utan varumärken prövas för nedskrivningsbehov minst årligen enligt "relief from royalty"-metoden. Kassaflödena för varumärken härleds genom att identifiera omsättningen för varje varumärke. Nyttjandevärdet bestäms enligt metoden för diskonterat kassaflöde, härlett från fem års kassaflödesprognoser, som baserar sig på strategiska planer godkända av ledningen. Kassaflödena för perioderna som sträcker sig längre än prognosperioden är beräknade enligt restvärdemetoden. Enligt nedskrivningsprövningarna uppkom inget behov att nedskriva varumärken under räkenskapsperioden 2012 eller 2013.

Viktigaste tillämpade parametrar i nedskrivningsprövningar

%	2013		2012	
	Goodwill*	Varumärken**	Goodwill*	Varumärken**
Försäljningens tillväxt i genomsnitt	1,8	1,8	1,8	1,8
Fast tillväxttakt vid beräkning av restvärdet	2,5	3,0	2,5	3,0
Diskonteringsränta före skatter, medeltal	8,1	9,4	8,2	9,5

* I nedskrivningsprövningar har tillämpats i genomsnitt måttligare tillväxtantaganden för försäljningen än i periodens strategiska planer. I nedskrivningsprövningarna har man använt KGEs tre föregående års genomsnittliga EBIT-% av försäljningen. Denna används konsekvent för alla femårsperioder i diskonterade kassaflödekalkyler.

** Använts en procentenhet högre riskpremie än i goodwillens prövningen.

Känslighetsanalys

För att testa känsligheten i de antaganden som använts vid beräkningen av värdet på de kassagenererande enheterna har känslighetsanalys baserad på olika pessimistiska scenarier för de viktigaste variablerna använts. Enligt företagsledningens uppskattning leder inte någon rimligen möjlig förändring av de viktigaste variablerna till nedskrivning för att de diskonterade kassaflöden överstiger betydligt värdena på tillgångarna.

Man har använt känslighetsanalys baserad på olika pessimistiska scenarier för de viktigaste variablerna för värdering av varje varumärke. Enligt företagsledningens uppskattning leder inte någon rimligen möjlig förändring av de viktigaste variablerna till nedskrivning utom för varumärket Gingham. Varumärket Gingers kassaflöden överstiger nu bokföringsvärdet som är 3,3 milj. euro med 0,8 milj. euro och med en ökning på 1,7 procentenheter i diskonteringsräntan före skatt skulle nyttjandevärdet motsvara bokföringsvärdet.

12. Materiella anläggningstillgångar

2013

milj. euro	Jord- och vatten- områden	Byggnader	Leasing- fastig- heter	Maskiner och inventarier	Pågående nyan- läggningar	Totalt
Anskaffningsvärde 1.1.	16,4	55,9	14,3	164,7	4,9	256,2
Omräkningsdifferens	0,0	-0,9	-0,6	-4,7	-0,0	-6,2
Företagsförvärv och avyttringar		13,2		23,4	0,0	36,6
Ökningar	0,0	2,6		5,2	14,6	22,5
Minskningar	-0,2	-7,1		-26,9		-34,2
Överföringar mellan posterna		1,3		8,5	-10,0	-0,2
Omklassificering till förvaltningsfastigheter	-1,0					-1,0
Anskaffningsvärde 31.12.	15,3	65,1	13,7	170,2	9,5	273,8
Akkumulerade avskrivningar 1.1.		30,2	13,2	123,0		166,3
Omräkningsdifferens		-0,2	-0,6	-3,7		-4,5
Periodens avskrivningar		3,1	0,3	13,3		16,7
Periodens nedskrivningar	0,8	0,1		0,8		1,7
Företagsförvärv och avyttringar		7,8		18,0		25,7
Minskningar		-6,6		-26,5		-33,0
Överföringar mellan posterna		0,4		-0,1		0,4
Akkumulerade avskrivningar 31.12.	0,8	34,8	12,9	124,7		173,3
Bokföringsvärde 31.12.	14,4	30,3	0,8	45,4	9,5	100,5

Investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar

3,1

milj. euro	Jord- och vatten- områden	Byggnader	Leasing- fastig- heter	Maskiner och inventarier	Pågående nyan- läggningar	Totalt
Anskaffningsvärde 1.1.	16,5	52,5	14,6	167,2	4,3	255,0
Omräkningsdifferens	0,0	0,4	-0,3	0,2	-0,0	0,3
Ökningar	0,0	1,0		3,3	8,6	12,9
Minskningar	-0,0	-0,1		-10,1		-10,2
Överföringar mellan posterna	-0,0	2,2		4,2	-8,0	-1,6
Anskaffningsvärde 31.12.	16,4	56,0	14,3	164,8	4,9	256,4
Akkumulerade avskrivningar 1.1.		27,4	12,2	121,0		160,6
Omräkningsdifferens		0,0	-0,2	0,2		-0,0
Periodens avskrivningar och och nedskrivningar		2,7	1,2	12,7		16,6
Minskningar		-0,0	0,0	-9,9		-9,9
Överföringar mellan posterna		0,1		-0,9		-0,8
Akkumulerade avskrivningar 31.12.		30,2	13,2	123,0		166,4
Bokföringsvärde 31.12.	16,4	25,8	1,1	41,8	4,9	90,0
Investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar						7,6

13. Biologiska tillgångar

milj. euro	2013	2012
Verkligt värde 1.1.	41,2	35,6
Ökning via årlig tillväxt	1,8	1,0
Inverkan av prisförändringar	0,8	1,0
Avverkad skog	-1,8	-0,8
Inventering*		4,4
Verkligt värde i balansen 31.12.	42,0	41,2

Fiskars har cirka 11 000 hektar skogsegendomar i Finland. Värdet av de biologiska tillgångarna baserar sig på från Skogsforskningsinstitutets rotprisstatistik uträknade tre års löpande medeltal, som multiplicerats med de sortimentsvisa virkesmängderna beaktande av kostnader och risker i anslutning till realiseringen.

Biologiska tillgångar har klassificerats till hierarkinivå 2 i klassificeringen av verkligt värde.

* Som resultat av skogsinventeringen har den sammanlagda virkesvolymen samt sortimentsfördelningen ändrats.

14. Förvaltningsfastigheter

milj. euro	2013	2012
Anskaffningsvärde 1.1.	17,6	18,8
Omräkningsdifferens	-0,3	-0,2
Minskningar	-0,0	-1,0
Överföringar från jordområden	1,0	
Anskaffningsvärde 31.12.	18,2	17,6
Akkumulerade avskrivningar 1.1.	12,1	12,6
Omräkningsdifferens	-0,3	-0,1
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	0,4	0,4
Minskningar	-0,0	-0,7
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31.12.	12,2	12,1
Bokföringsvärde 31.12.	6,0	5,5

Förvaltningsfastigheterna utgörs av de av moderbolaget ägda byggnaderna och planerade och obebyggda egnahemshustomter i Fiskars Bruk i Finland och Fiskars Brands Inc:s leasingfastigheter i USA som bolaget inte själv utnyttjar i sin verksamhet.

Verkligt värde

Fiskars Bruk anses vara enastående i kulturellt och historiskt perspektiv och därför finns det inte något jämförbart verkligt värde att redovisa.

Bokvärdet av planerade och obebyggda egnahemshustomter i Fiskars uppgick till 1,0 milj. euro 31.12.2013. Det verkliga värdet beräknat på grund av områdets medelpris uppgick till 3,5 milj. euro.

Bokvärdena av Fiskars Brands Inc:s leasingfastigheter i USA motsvarar det ungefärliga verkliga värdet.

Bokvärdena per land

milj. euro	2013	2012
Finland	5,3	4,6
USA	0,7	0,8
Sammanlagt	6,0	5,5

15. Andelar i intresseföretag

Andelar i intresseföretag

milj. euro	2013	2012
Bokföringsvärde 1.1.	280,4	300,8
Avyttringar		-41,5
Andel i intresseföretagets resultat	50,8	47,8
Erhållna dividender	-25,6	-26,8
Andel av övrigt totalresultat	-19,5	0,1
Bokföringsvärde 31.12.	286,1	280,4
Goodwill som ingår i redovisat balansvärde	46,4	46,4

Andel i intresseföretagets resultat består av andel av resultatet minskat med erhållna dividender på 25,6 milj. euro (26,8). Andel av övrigt totalresultat består av förändringar i intresseföretagets eget kapital. I april 2012 sålde Fiskars dåförtiden helägda dotterbolag Avlis AB 13,8 % av sitt Wärtsiläinnehav. Fiskarskoncernen bokförde en vinst på cirka 87,0 milj. euro för affären i resultatet för 2012.

Intresseföretagets ekonomiska nyckeltal

milj. euro	2013	Omräknat 2012
WÄRTSILÄ OYJ ABP		
Ägarandel-%	13,0	13,0
Tillgångar	5 209	5 036
Skulder	3 325	3 245
Eget kapital	1 884	1 791
Omsättning	4 654	4 725
Periodens resultat	393	344

Fiskars mest betydande intresseföretag är Wärtsilä Oyj Abp. Fiskars ägarandel i Wärtsilä uppgår till 13,0 % (13,0) av aktierna och rösterna. Aktierna ägs av Avlis AB varav 59,7 % ägs av Fiskars. Resten av aktierna ägs av Investor AB, som Fiskarskoncernen tecknade ett samarbetsavtal med i februari 2012 för att skapa en långsiktigt stark ägare till Wärtsilä.

Fiskars är Wärtsiläs största enskilda aktieägare och har ett betydande inflytande genom antalet medlemmar i Wärtsiläs styrelse. Fiskars redovisar således i enlighet med IAS 28 Wärtsilä som ett intresseföretag.

Marknadsvärdet för Fiskars andel i Wärtsilä var 917,2 milj. euro (839,0) i slutet av räkenskapsperioden.

16. Finansiella tillgångar

Placeringar, till verkligt värde via resultaträkningen

milj. euro	Nivå 1		Nivå 3	
	2013	2012	2013	2012
Bokföringsvärde 1.1.			9,7	8,9
Företagsförvärv	0,3			
Ökningar			0,1	0,2
Minskningar			-0,4	
Värdeförändring via resultaträkningen			0,8	0,6
Bokföringsvärde 31.12.	0,3		10,2	9,7

Placeringar består av noterade och icke-noterade aktier samt av icke-noterade fonder. Noterade aktier har värderats till sitt börsvärde (verkligt värde hierarkinivå 1). Icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärde (nivå 3), eftersom man inte kan fastställa tillförlitligt deras verkliga värde. Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3). Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Se redovisningsprinciper i not 1 för nivåer av värdeförändring.

Övriga placeringar

milj. euro	2013	2012
Bokföringsvärde 1.1.	0,8	1,2
Omräkningsdifferens	-0,0	-0,0
Företagsförvärv	3,5	
Ökningar	0,3	0,0
Minskningar	-0,8	-0,5
Övriga förändringar	0,0	0,0
Bokföringsvärde 31.12.	3,9	0,8

Övriga placeringar består av långfristiga fordringar som redovisas till anskaffningsvärdet eller till lägre verkligt värde (nivå 3).

Likvida medel

milj. euro	2013	2012
Kassa och banktillgodohavanden	9,7	16,4
Sammanlagt 31.12.	9,7	16,4

17. Varulager

milj. euro	2013	2012
Rå- och driftsmaterial	20,2	20,1
Halvfärdiga arbeten	9,2	8,8
Färdiga varor	111,7	106,8
Förskottsbetalningar	0,2	0,5
Varulager	141,2	136,2
Nedskrivning	-21,8	-18,2
Sammanlagt 31.12.	119,4	118,0

18. Kundfordringar och övriga fordringar

milj. euro	2013	2012
Kundfordringar	125,4	101,0
Derivativinstrument		0,4
Övriga fordringar	4,4	6,5
Resultatregleringar	8,7	8,2
Sammanlagt 31.12	138,5	116,0

Kundfordringarnas åldersfördelning

milj. euro	2013	2012
Fordringar som ej förfallit	104,6	85,3
1–30 dagar förfallit	17,5	14,4
31–60 dagar förfallit	2,5	2,1
61–90 dagar förfallit	0,8	0,9
91–120 dagar förfallit	0,4	0,4
Över 120 dagar förfallit	3,9	1,1
Avsättningar för kreditförluster 31.12.	-4,4	-3,2
Sammanlagt 31.12.	125,4	101,0

Kundfordringar i olika valutor

milj. euro	2013	2012
Danmark, krona (DKK)	13,3	5,7
Euro (EUR)	46,1	37,8
Norge, krona (NOK)	3,8	5,7
Sverige, krona (SEK)	13,4	7,5
Storbritannien, pund (GBP)	2,5	3,1
Förenta Staterna, dollar (USD)	29,4	31,7
Övriga valutor	16,9	9,4
Sammanlagt 31.12.	125,4	101,0

Kundfordringarna är relativt vitt utspridda geografiskt. Koncernens största kunder är stora detaljhandelskedjor med hög kreditvärdighet.

Risk för kreditförluster anses vara moderat. Den maximala risken för kreditförluster är bokfört värde.

19. Aktiekapital

Aktiekapital och egna aktier

	2013 tusen st.	2012 tusen st.	2013 milj. euro	2012 milj. euro
Aktiekapital				
1.1.	82 023,3	82 023,3	77,5	77,5
Annulering av egna aktier	-118,1			
Aktiekapital 31.12.	81 905,2	82 023,3	77,5	77,5

	2013 tusen st.	2012 tusen st.	2013 milj. euro	2012 milj. euro
Egna aktier				
1.1.	118,1	118,1	0,9	0,9
Annulering	-118,1		-0,9	
Egna aktier 31.12.	0,0	118,1	0,0	0,9

Styrelsen beslutade i februari 2013 att ogiltigförklara samtliga 118,1 tusen egna aktier i bolagets ägo. Antalet egna aktier motsvarade 0,14 % av bolagets aktier och röster.

Antalet aktier och röstetal

	31.12.2013			31.12.2012		
	Antalet aktier	Röstetal	Aktiekapital euro	Antalet aktier	Röstetal	Aktiekapital euro
Aktier (1 röst/aktie)	81 905 242	81 905 242	77 510 200	82 023 341	82 023 341	77 510 200
Sammanlagt	81 905 242	81 905 242	77 510 200	82 023 341	82 023 341	77 510 200

Fiskars Oyj Abp har ett aktieslag. Aktierna har inget nominellt värde.

20. Finansiering

Långfristigt räntebärande främmande kapital

milj. euro	2013		2012	
	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde
Lån från penninginrättningar	52,6	52,6	63,9	63,9
Finansiella leasingsskulder	3,6	3,6	5,5	5,5
Sammanlagt 31.12.	56,2	56,2	69,3	69,3

Det räntebärande främmande kapitalet har värderats till periodiserad anskaffningsutgift. De räntebärande skuldernas verkliga värde har kalkylerats genom att diskontera framtida kassaflöden med bokslutsdagens marknadsränta (verkligt värde hierarkinivå 2).

Finansiella leasingsskulder

milj. euro	2013	2012
Finansiella leasingsskulder förfaller till betalning enligt nedan:		
Inom ett år	2,1	2,1
Mellan ett och fem år	3,8	5,0
Senare än om fem år	0,3	1,4
Minimileaseavgifter	6,2	8,5

milj. euro	2013	2012
Nuvärde av finansiella leasingsskulder:		
Inom ett år	1,7	1,6
Mellan ett och fem år	3,3	4,1
Senare än om fem år	0,3	1,3
Nuvärde sammanlagt	5,2	7,1

Icke förfallna finansieringskostnader	0,9	1,5
---------------------------------------	------------	-----

Kortfristigt räntebärande främmande kapital

milj. euro	2013		2012	
	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde
Checkräkningskrediter	12,0	12,0	12,9	12,9
Lån från penninginrättningar	10,9	10,9		
Företagscertifikat	79,9	79,9	5,0	5,0
Finansieringsleasingsskulder	1,7	1,7	1,6	1,6
Övriga skulder	4,4	4,4	0,9	0,9
Sammanlagt 31.12.	108,8	108,8	20,4	20,4

Förfallostruktur av skulder

För säkerställande av likviditeten hade koncernen vid räkenskapsårets utgång oanvända kreditlimiter på 450 miljoner euro (430). Den genomsnittliga löptiden för kreditfaciliteterna utgjorde vid räkenskapsårets utgång 3,7 år (2,9). I avtalen som gäller kreditlimiter och långfristiga lån ingår bl.a. villkor (covenants) om soliditetskrav, som om inte efterlevs, skulle kunna leda till förtida förfallande av avtalen. En dylik situation skulle förutsätta en avsevärd försämring av nuvarande soliditet.

2013

milj. euro	2014	2015	2016	2017	2018	Senare år	Totalt
Checkräkningskrediter	12,0						12,0
Företagcertifikat	79,9						79,9
räntor	0,1						0,1
Övriga skulder	4,4						4,4
Lån från penninginrättningar	10,9	22,5			30,0		63,4
räntor	0,6	0,5	0,3	0,3	0,2		1,9
Finansiella leasingsskulder	1,7	1,1	1,0	0,6	0,6	0,3	5,2
räntor	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,9
Leverantörsskulder	61,2						61,2
Derivativer	1,7	1,0	0,5	0,1			3,4
Sammanlagt 31.12.	172,9	25,5	2,0	1,1	30,7	0,3	232,4
	74,5 %	10,9 %	0,8 %	0,5 %	13,2 %	0,1 %	100,0 %

2012

milj. euro	2013	2014	2015	2016	2017	Senare år	Totalt
Checkräkningskrediter	12,9						12,9
Företagcertifikat	5,0						5,0
räntor	0,0						0,0
Övriga skulder	0,9						0,9
Lån från penninginrättningar		11,4	22,5			30,0	63,9
räntor	1,0	1,5	1,2	0,7	0,7	0,4	5,6
Finansiella leasingsskulder	1,6	1,7	1,1	0,7	0,6	1,3	7,1
räntor	0,5	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	1,5
Leverantörsskulder	49,7						49,7
Derivativer	0,2	0,1	1,3			0,6	2,3
Sammanlagt 31.12.	71,9	15,1	26,4	1,6	1,4	32,4	148,8
	48,3 %	10,2 %	17,8 %	1,0 %	0,9 %	21,8 %	100,0 %

Känslighetsanalys av valutaposition

I känslighetsanalysen över valutakurser som gjorts i enlighet med IFRS 7 har man prövat hur en nedvärdering på 10 % i en enskild valuta mot övriga valutor skulle påverka koncernens resultat före skatter eller koncernens eget kapital. En värdestegring i valutakursen på 10 % mot de övriga valutorna leder till en motsatt förändring. Analysen av resultatet innehåller moderbolagets interna och externa finansiella poster i utländsk valuta. De kommersiella kassaflödena består av affärsenheternas förväntade årliga nettokassaflöden i anslutning till inköp och försäljning och som är skyddade genom interna valutaterminer. De finansiella posterna innehåller lån i valuta, valutadepositioner och externa valutaderivat. De valda valutorna täcker 90 % av alla uppskattade årliga nettokassaflöden. Känslighetsanalysen av koncernens eget kapital beskriver omräkningsrisken i anslutning till valutamässigt eget kapital vid valutakursförändringar.

milj. euro	2013			2012		
	Inverkan på resultat före skatter		Inverkan på eget kapital	Inverkan på resultat före skatter		Inverkan på eget kapital
	Uppskattade kommersiella kassaflödena	Övriga finansiella poster		Uppskattade kommersiella kassaflödena	Övriga finansiella poster	
GBP	-0,9	0,9	2,4	-0,5	0,5	1,3
JPY	-0,8	0,8	-0,9			
NOK	-1,5	1,5	-1,2	-1,5	1,5	-1,9
SEK	-2,3	2,3	-3,0	-2,0	2,1	-2,1
THB	1,4	-1,4	-0,3	0,7	-0,7	0,0
USD	2,8	-2,8	-6,0	2,7	-2,8	-3,5

Snittränta och känslighetsanalys av räntekostnader

Känslighetsanalysen över en förändring i räntenivån beskriver den effekt en permanent ökning av räntenivån på en procentenhet har på resultatet för räkenskapsperioden. Koncernens räntebärande nettoskulder per 31.12.2013 utgjorde 152,6 miljoner euro (72,4) och den genomsnittliga räntebindningstiden utgjorde 14 månader (11). En permanent ökning av samtliga låneräntor med en procentenhet skulle öka koncernens räntekostnader med 0,8 miljoner euro (0,3) förutsatt att nettoskulden förblir oförändrad.

Den nedanstående tabellen beskriver koncernens räntebärande nettoskulder, valutaderivat, genomsnittliga låneräntor och räntekänsligheten för de viktigaste valutorna.

2013

milj. euro	EUR	USD	GBP	DKK	Övriga	Totalt
Externa lån och depositioner	130,8	21,0	-1,3	1,0	1,0	152,6
Valutaderivat	-67,1	-51,5	33,6	60,3	24,1	-0,6
Nettoskuld och valutaderivat	63,7	-30,5	32,3	61,4	25,1	152,0
Snittränta på lånen (p.a.)	1,5 %	3,0 %				
Räntekänslighet	0,3	-0,4	0,3	0,4	0,2	0,8

2012

milj. euro	EUR	USD	GBP	DKK	Övriga	Totalt
Externa lån och depositioner	52,1	26,8	0,2	1,1	-7,8	72,4
Valutaderivat	-4,0	-37,5	26,3	0,0	14,8	-0,4
Nettoskuld och valutaderivat	48,1	-10,7	26,6	1,6	6,6	72,0
Snittränta på lånen (p.a.)	1,8 %	3,0 %				2,2 %
Räntekänslighet	0,1	-0,2	0,3	0,0	0,0	0,3

Derivatens nominella värden

milj. euro	2013	2012
Derivat som inte säkringsredovisas:		
Valutaterminer och valutaswappar	197,1	107,4
Elderivat	1,8	2,9
Ränteswappar	13,4	
Kassaflödesåkringar:		
Ränteswappar	42,5	32,5

Derivatens verkliga värden

milj. euro	2013	2012
Derivat som inte säkringsredovisas:		
Valutaterminer och valutaswappar	-0,6	0,4
Elderivat	-0,4	-0,4
Ränteswappar	-1,2	
Kassaflödesåkringar:		
Ränteswappar	-1,3	-1,9

Det verkliga värdet av derivat grundar sig på allmänt accepterade värderingsmetoder och på observerbar marknadsdata (verkligt värde hierarki nivå 2). Derivat redovisas till verkligt värde via resultaträkningen utom kassaflödesåkringar som redovisas i eget kapital.

Derivatens löptid

2013

milj. euro	2014	2015	Senare år	Totalt
Valutaterminer och valutaswappar	197,1			197,1
Elderivat	0,8	0,8	0,2	1,8
Ränteswappar		22,5	33,4	55,9
Sammanlagt 31.12	197,9	23,3	33,6	254,8

2012

milj. euro	2013	2014	Senare år	Totalt
Valutaterminer och valutaswappar	107,4			107,4
Elderivat	1,1	0,9	0,9	2,9
Ränteswappar			32,5	32,5
Sammanlagt 31.12	108,5	0,9	33,4	142,8

Verkligt värde på finansiella instrument

2013

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar till verkligt värde via resultaträkningen	0,3		10,2	10,5
Övriga placeringar			3,9	3,9
Tillgångar totalt	0,3		14,1	14,4
Derivat, skulder		3,4		3,4
Skulder totalt		3,4		3,4

2012

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar, till verkligt värde via resultaträkningen			9,7	9,7
Övriga placeringar			0,8	0,8
Derivat, tillgångar		0,4		0,4
Tillgångar totalt		0,4	10,5	10,9
Derivat, skulder		2,3		2,3
Skulder totalt		2,3		2,3

Se koncernens redovisningsprinciper för klassificering av verkligt värde i not 1.

Hantering av finansiella risker

Hantering av koncernens finansiella risker har koncentrerats till koncernens finansieringsavdelning. Finansieringsavdelningen ansvarar för hanteringen av de finansiella riskerna i enlighet med principer som har godkänts av styrelsen.

Valutarisker

Med valutarisker avses förändringar i kassaflödets värde, balansräkning och/eller konkurrenskraft som orsakas av förändringar i valutakurser. Fiskars valutaposition indelas i transaktionsposition och translationsposition. Positionerna hanteras skilt för sig.

Transaktionsrisker

Med transaktionsrisk avses möjligheten att värdet på ett förväntat kassaflöde i en given valuta förändras som en följd av förändrade valutakurser. Avsikten med hanteringen av transaktionsrisker är att minska effekten av fluktuationer i valutakurserna på bolagets budgeterade lönsamhet och kassaflöde. Affärsenheterna svarar för hanteringen av valutariskerna för det förutsedda och överenskomna kommersiella kassaflödets del. Enheterna skyddar sina kommersiella valutapositioner genom valutaterminer med koncernens finansieringsavdelning.

Koncernens nettovalutaposition består av kommersiella och finansiella positioner, fordringar och skulder i valutabelopp. Nettopositionen säkras i enlighet med den finanspolicy som styrelsen har godkänt. Som säkring mot valutarisker används främst valutaterminer och valutaswappar. Derivat används endast i säkringssyfte.

Under 20 % av Fiskars kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande riskerna gäller nedgång i kursen på den svenska och norska kronan mot euron och uppgång i kursen på US-dollar och Thailands baht mot euron. Med ökad import följer indirekt också en risk att leverantörernas lokala valutor genomgår förändring. Den främsta av de här valutorna är Kinas renminbi.

För transaktionsrisken tillämpar Fiskars inte säkringsredovisning på valutaderivat enligt IAS 39. Alla vinster och förluster som orsakats av valutaderivat har bokförts i resultaträkningen. Om säkringsredovisning hade tillämpats på valutaderivat hade resultatet före skatt för år 2013 varit ca 0,9 milj. euro bättre än det rapporterade resultatet (0,6 milj. euro bättre).

Translationsrisker

Med translationsrisk avses en inverkan på koncernbalansen som orsakas av förändringar i valutakurserna. Koncernbalansens tillgångar, egna kapital och skulder kan förändras som en följd av förändringar i valutakurserna. Förutom ändringar i balansposterna kan en förändring i valutakurserna också orsaka ändringar i vissa nyckeltal, såsom i soliditet och skuldsättningsgrad. Under år 2013 var koncernens translationsrisk inte signifikant och den säkrades inte. Koncernbalansens valutafördelning följs regelbundet.

Ränterisker

Med ränterisk avses förändringar i bolagets kassaflöde eller värdet på tillgångar eller skulder som orsakas av räntefluktuationer. Ränterisken mäts i genomsnittlig bindningstid för räntor för finansiella tillgångar och skulder. Den genomsnittliga räntebindningstiden återspeglar den tid det tar för en förändring i räntenivån att i genomsnitt omfattas i räntekostnaderna för koncernens nettoskuldportfölj. Risken avser den förändring i räntekostnaderna under redovisningsperioden som orsakas av en bestående höjning av räntenivån på en procentenhet. Ju kortare den genomsnittliga räntebindningstiden är, desto mer oförutsägbara är räntekostnaderna, och desto högre är alltså ränterisken.

Derivativinstrument används i hanteringen av ränterisker. Målet är att se till att den genomsnittliga räntebindningstiden hålls inom de överenskomna gränserna på mellan 4 och 18 månader i enlighet med bolagets finanspolicy. Den 31 december 2013 var den nominella summan av utestående räntederivat 55,9 milj. euro (32,5).

Den 31 december 2013 var koncernens räntebärande nettoskuld 152,6 milj. euro (72,4). Av nettoskulden bestod 61 % (44) av lån med rörliga räntor medan 31 % (56), i vilket också effekten av räntederivat ingår, var skulder med fast räntesats. Den genomsnittliga räntebindningstiden för koncernens räntebärande skulder var 14 månader (11).

Räntekostnadernas känslighet för fluktuationer i marknadsräntorna har beskrivits i en kalkyl, där det antas att marknadsräntorna förändras bestående med en procentenhet och lånen förblir oförändrade under året. Enligt kalkylen skulle koncernens resultat före skatt påverkas med 0,8 milj. euro (0,3) under år 2014.

Likviditets- och återfinansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses en situation där bolagets finansieringstillgångar och finansieringskällor är otillräckliga för att täcka affärsverksamhetens behov eller ordnandet av dem orsakar betydande tilläggskostnader.

Avsikten med hanteringen av likviditetsrisker är att bibehålla en optimal likviditet för att finansiera koncernens verksamhet i alla sammanhang samtidigt som räntekostnaderna minimeras. Koncernens likviditet är den sammanlagda summan av kassamedel och tillgängliga bindande kreditlimiter.

Med återfinansieringsrisk avses en situation där en så stor del av bolagets lån förfaller till betalning på en så kort tid att återfinansiering inte finns att tillgå eller priset för återfinansiering blir högt. Koncernen minimerar återfinansieringsrisken genom en diversifierad maturitetsstruktur på koncernens skulder.

För säkerställande av likviditeten hade koncernen betydande oanvända kreditlimiter. I slutet av året uppgick de outnyttjade bindande kreditlöftena och koncernkontons bindande kreditlimiter till 466,0 milj. euro (442,1). Dessutom har moderbolaget i Finland företagscertifikatprogram i de viktigaste samarbetsbankerna till ett sammanlagt belopp om 400,0 milj. euro, av vilka 80,0 milj. euro (5,0) var i bruk i slutet av året.

Råvarurisker

Fiskars använder vid behov derivat för att skydda sig mot råvaruprisrisker. Koncernen hade i slutet av året inga råvaruderivat med undantag för elfuturer med ett nominellt värde på 1,8 milj. euro (2,9) som redovisats till marknadsvärde via resultaträkningen.

Kreditrisker

Koncernens finansieringsavdelning bedömer och övervakar den motpartsrisk som ingår i finansieringen. Man har strävat efter att begränsa risken genom att endast göra affärer med stora banker och finansieringsinstitutioner inom överenskomna limiter. Kundernas kreditrisker övervakas av affärsenheterna. Koncernens kundkrets är omfattande och även den största kunden representerar mindre än 10 % av utestående fordringar. Vid bokslutstidpunkten uppgick koncernens kundfordringar till 125,1 milj. euro (101,0). I bokslutet ingår sammanlagt 4,4 milj. euro (3,2) i kreditförlustreserveringar som är förknippade med kundfordringarna.

Kapitalhantering

Fiskars omfattas inte av några officiella, externa kapitalkrav (utom eventuella krav som ställs av lokal bolagslagstiftning i de områden där bolag inom koncernen är verksamma).

Målen för Fiskars kapitalhantering är:

- att trygga koncernens förmåga att finansiera sin verksamhet och sköta sina skyldigheter i alla affärslägen.
- att bibehålla en balanserad affärs- och investeringsportfölj som ger aktieägare avkastning både på kort och lång sikt.
- att se till att koncernen har möjlighet att agera om investeringstillfällen öppnar sig.

21. Förpliktelser för ersättningar till anställda

Den största delen av Fiskarskoncernens pensionsarrangemang utgörs av avgiftsbestämda pensionsplaner. De förmånsbestämda pensionsplanerna i USA, Storbritannien och Tyskland är slutna så att framtida löneförhöjningar inte ytterligare ökar skulderna. Koncernen har därutöver i Finland tilläggspensionsarrangemang som klassificeras som förmånsbestämda. Aktuariella beräkningar för förmånsbestämda planer bygger på beräkningar av kvalificerade aktuarier. I Italien finns det förmåner som förfaller efter arbetsförhållandets utgång och de redovisas löpande som skuld. Bolaget ansvarar för denna skuld som är slutgiltig och de här pensionsarrangemangen klassificeras således som avgiftsbestämda.

De viktigaste självförvaltade planerna finns i USA och Tyskland. Planerna i Finland och Norge förvaltas av lokala pensionsförsäkringsbolag. Koncernen uppskattar att tillskjutna medel till planerna år 2014 uppgår till 1,1 milj. euro.

milj. euro	2013	2012
Avsättningar för förmåner som förfaller efter arbetsförhållandets utgång*	2,7	1,6
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser**	5,9	5,7
Pensionsförpliktelser sammanlagt	8,6	7,3

* Avsättningar för förmåner som förfaller efter arbetsförhållandets utgång: Italien 1,3 (1,3) och Övriga 1,4 (0,3) milj. euro.

** Förmånsbestämda pensionsförpliktelser består av Tyskland 1,2 (1,3), Norge -0,1 (-0,8), UK 0,0 (-0,2), USA 4,5 (5,2), Finland 0,1 (0,2) och Thailand 0,1 milj. euro.

Belopp per 31.12.

milj. euro	2013	2012	2011	2010	2009
Förmånsbestämda förpliktelser	20,1	25,2	26,1	26,4	27,1
Pensionsplanens tillgångar*	14,3	19,5	19,6	19,7	20,0
Pensionsplanens underskott/(överskott)	5,9	5,7	6,5	6,7	7,1

* Innehåller inte överskottet på 2,2 milj. euro i Storbritanniens plan 2013 på grund av bestämmelserna angående begränsning av fordran.

Förmånsbestämda pensionsplaners särdrag och risker

Plan	Beskrivning och risker
Finland	De finska planerna har 50 personer med rätt till pensionsförmåner. Planerna är antingen fonderade försäkrade pensionsplaner, som är slutna eller ofonderade pensionslöften. Förmånerna är ålders-, invaliditets-, och efterlevandepension samt begravningsstöd. Pensionsökningarna är baserade på antingen försäkringsbolagens egna index eller Arbetspensionsindex. Huvudsakliga risker utgörs av förändringar i räntor, längre förväntad livslängd och inflation.
Tyskland	De tyska planerna har 92 personer med rätt till pensionsförmåner. Planerna är antingen ofonderade pensionslöften eller fonderade pensionsplaner, som är slutna. Förmånerna är ålders-, invaliditets- och efterlevandepension. Eventuella pensionsökningar är baserade på inflationen. Huvudsakliga risker utgörs av förändringar i räntor, längre förväntad livslängd och inflation.
Thailand	Thailands plan har 404 personer med rätt till pensionsförmån. Förmånen är ett avgångsvederlag. Huvudsakliga risker utgörs av förändringar i räntor och inflation.

Norge	De norska planerna har 18 personer med rätt till pensionsförmåner. Planerna är antingen fonderade, försäkrade pensionsplaner eller ofonderade pensionsplaner som är slutna. Förmånerna är ålders-, invaliditets-, efterlevande-, barn- och förtidspension. Man har inga garanterade minimiökningar. Huvudsakliga risker utgörs av förändringar i räntor, längre förväntad livslängd och inflation.
Storbritannien	Den brittiska planen, som är en sluten pensionsfond, har 180 personer med rätt till pensionsförmåner. Planen har inte redovisat överskottet på 2,2 milj. euro 2013 på grund av bestämmelserna angående begränsning av fordran i fonden. Förmånerna är ålders-, förtids- och efterlevandepension samt dödsfallsersättning. Pensionsökningarna är baserade på inflationen. Huvudsakliga risker utgörs av förändringar i räntor, längre förväntad livslängd och inflation.
USA	USA:s plan, som är ett ofonderat pensionslöfte har en person med rätt till pensionsförmåner. Förmånerna är ålders- och efterlevandepension. Planen har inga pensionsökningar. Huvudsakliga risker utgörs av förändringar i räntor och längre förväntad livslängd.

Förändringar i pensionsförpliktelser och förvaltningstillgångar

milj. euro	2013	2012
Förändringar i nuvärdet av förpliktelser:		
Ingående balans	25,2	26,1
Omräkningsdifferenser	-1,1	0,5
Kostnader för tjänstgöring	0,0	0,0
Räntekostnader	0,9	1,0
Försäkringstekniska (vinster)/förluster, totalt	-0,3	1,8
Demografiska antaganden	0,0	0,1
Finansiella antaganden	0,2	1,7
Erfarenhetsmässiga antaganden	-0,5	-0,0
Inlösen av pensionsförpliktelser	-3,7	-2,7
Övriga förändringar	0,1	-0,0
Betalda förmåner	-1,0	-1,6
Förpliktelser 31.12.	20,1	25,2
Förändringar i gängse värdet för förvaltningstillgångar:		
Ingående balans	19,5	19,6
Omräkningsdifferenser	-1,0	0,6
Ränteavkastning på förvaltningstillgångar	0,7	0,9
Avkastning på förvaltningstillgångar exkl. ränteavkastning	1,6	0,4
Betalda förmåner	-1,0	-1,6
Tillskjutna medel från arbetsgivaren	1,1	1,2
Inlösen av pensionsförpliktelser	-4,2	-1,3
Övriga förändringar	-0,2	-0,4
Förvaltningstillgångar 31.12.	16,5	19,5

Rapporterats i balansen

milj. euro	2013	2012
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-20,1	-25,2
Ofonderade pensionsförpliktelser	-5,8	-6,7
Helt eller delvis fonderade pensionsförpliktelser	-14,3	-18,5
Förvaltningstillgångar till verkligt värde	16,5	19,5
Finansiellt överskott/underskott (–)	-3,6	-5,7
Begränsning av fordran avseende pensionsplanen	-2,2	
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser netto 31.12	-5,9	5,7

Kostnad redovisad i resultaträkningen

milj. euro	2013	2012
Kostnader för tjänstgöring	-0,6	-0,8
Nettoräntekostnad	-0,2	0,1
Administrativa kostnader	-0,0	
Sammanlagt	-0,8	-0,7

Kostnad redovisad i övrigt totalresultat

milj. euro	2013	2012
Försäkringstekniska vinster/(förluster)	0,3	-1,2
Avkastning på förvaltningstillgångar exkl. ränteavkastning	1,6	0,4
Begränsning av fordran avseende pensionsplanen	-2,2	
	-0,2	-0,8
Uppskjuten skatt på förändringar i förpliktelser och förvaltningstillgångar	0,0	0,3
Förändring som redovisats i intressebolag inkl. skatt	-5,6	-1,0
Sammanlagt	-5,8	-1,6

Fördelning av planens tillgångar enligt kategori

2013

tusen euro	Storbritannien	Norge	Finland	Total
Egetkapitalinstrument	13 568	59		13 627
Obligationer	1 893	333		2 226
Fastigheter	237	64		301
Försäkringskontrakt			206	206
Likvida medel		54		54
Övriga	79	27		106
Totalt	15 777	537	206	16 520

2012

tusen euro	Storbritannien	Norge	Finland	Total
Egetkapitalinstrument	9 279	1 017		10 296
Obligationer	3 049	3 229		6 278
Fastigheter	265	897		1 162
Försäkringskontrakt			231	231
Likvida medel		598		598
Övriga	663	239		902
Totalt	13 256	5 980	231	19 467

Försäkringstekniska antaganden

Diskonteringsränta

%	2013	2012
Storbritannien	4,3	4,4
Tyskland	3,2	3,0
Finland	3,4	3,0
USA	4,0	3,1
Norge	4,1	2,2
Thailand	4,8	

Inflation

%	2013	2012
Storbritannien	3,4	2,8
Tyskland	2,0	2,0
Finland	2,0	2,0
USA	n/a	n/a
Norge	1,8	1,8
Thailand	5,0	

Förväntad löneökning

%	2013	2012
Storbritannien	n/a	n/a
Tyskland	0,0	0,0
Finland	2,5	2,5
USA	n/a	n/a
Norge	3,8	3,3
Thailand	6,0	

Pensionsuppräknings

%	2013	2012
Storbritannien	0–3,35	0–2,75
Tyskland	2,0	2,0
Finland	2,1	2,1
USA	0,0	0,0
Norge	0,6	0,0
Thailand	n/a	

Känslighetsanalys

Rimligen möjliga förändringar i relevanta aktuariella antaganden när de andra antagen hålls oförändrade påverkar den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen enligt följande. Känslighetsanalysen presenteras för Fiskarskoncernen samt de relevanta enheterna beträffande risken.

tusen euro	31.12.2013	
	Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	Ökning Minskning
Storbritannien		
Diskonteringsränta (0,5 % förändring)	-555	596
Framtida löner (0,5 % förändring)		
Framtida pensioner (0,25 % förändring)	338	-325
Dödlighet (5 % förändring)	-189	203
Förmånsbestämda pensionsplaners duration: 18,0		
USA		
Diskonteringsränta (0,5 % förändring)	-190	203
Framtida löner (0,5 % förändring)		
Framtida pensioner (0,25 % förändring)		
Dödlighet (5 % förändring)	-63	63
Förmånsbestämda pensionsplaners duration: 8,4		
Övriga Fiskars		
Diskonteringsränta (0,5 % förändring)	-108	118
Framtida löner (0,5 % förändring)	16	-15
Framtida pensioner (0,25 % förändring)	38	-37
Dödlighet (5 % förändring)	-36	38
Fiskarskoncernen, totalt		
Diskonteringsränta (0,5 % förändring)	-846	906
Framtida löner (0,5 % förändring)	20	-20
Framtida pensioner (0,25 % förändring)	383	-363
Dödlighet (5 % förändring)	-282	302
Förmånsbestämda pensionsplaners vägda genomsnittliga duration: 15,1		

Trots att analysen inte beaktar planens hela förväntade kassaflödeseffekt visar den en uppskattning av antagandenas känslighet.

22. Avsättningar

2013

Långfristiga avsättningar

milj. euro	Garantier	Avsättning för omstrukturerings- kostnader	Förlustkontrakt och övriga avsättningar	Avsättningar sammanlagt
Avsättningar 1.1.	0,8	1,0	2,1	3,9
Omräkningsdifferenser	-0,0	-0,0	-0,0	-0,1
Avsättningar som gjorts under perioden	0,2		4,4	4,6
Belopp som utnyttjats under perioden	-0,1	0,2	-2,4	-2,3
Förändringar i estimat	0,1	0,0	-0,4	-0,2
Upplösta och hävda avsättningar	0,3		-0,3	0,0
Avsättningar 31.12.	1,3	1,2	3,5	5,9

Kortfristiga avsättningar

milj. euro	Garantier	Avsättning för omstrukturerings- kostnader	Förlustkontrakt och övriga avsättningar	Avsättningar sammanlagt
Avsättningar 1.1.	1,1	0,6	0,9	2,6
Omräkningsdifferenser	-0,0	-0,0	0,0	-0,1
Avsättningar som gjorts under perioden	1,7	1,5	0,3	3,5
Belopp som utnyttjats under perioden		-0,1		-0,1
Förändringar i estimat	0,3	-0,0		0,2
Upplösta och hävda avsättningar	-0,4		-0,4	-0,8
Avsättningar 31.12.	2,6	2,0	0,7	5,2

Långfristiga avsättningar

milj. euro	Garantier	Avsättning för omstrukturerings- kostnader	Förlustkontrakt och övriga avsättningar	Avsättningar sammanlagt
Avsättningar 1.1.	0,9	2,4	2,4	5,6
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,1
Avsättningar som gjorts under perioden	0,1	0,1	0,1	0,2
Belopp som utnyttjats under perioden		-1,5	-0,1	-1,6
Förändringar i estimat	-0,1			-0,1
Upplösta och hävda avsättningar			-0,3	-0,3
Avsättningar 31.12.	0,8	1,0	2,1	3,9

Kortfristiga avsättningar

milj. euro	Garantier	Avsättning för omstrukturerings- kostnader	Förlustkontrakt och övriga avsättningar	Avsättningar sammanlagt
Avsättningar 1.1.	1,0	0,6	0,5	2,1
Omräkningsdifferenser	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
Avsättningar som gjorts under perioden	0,2	1,2	0,4	1,8
Belopp som utnyttjats under perioden	-0,1	-1,1		-1,2
Förändringar i estimat				0,0
Upplösta och hävda avsättningar		-0,1		-0,1
Avsättningar 31.12.	1,1	0,6	0,9	2,6

23. Leverantörsskulder och övriga räntefria skulder

milj. euro	2013	2012
Leverantörsskulder	61,2	49,7
Övriga skulder	16,1	12,9
Resultatregleringar:		
Räntor	1,4	1,4
Löner och sociala kostnader	33,1	32,0
Rabatter och kommissioner	25,8	23,5
Övriga resultatregleringar	34,4	37,1
Sammanlagt 31.12.	172,0	156,6

Övriga resultatregleringar består av periodisering av materialinköp, årsrabatter som beviljas kunder och övriga periodiseringar.

24. Ansvarsförbindelser

Operationella leasingbetalningar nästa och därpå följande år

milj. euro	2013	2012
Utbetalningar nästa år	18,2	12,8
Utbetalningar från över ett år och till högst fem år	32,9	25,6
Senare utbetalningar	2,6	2,9
Sammanlagt 31.12.	53,8	41,3

Ansvarsförbindelser

milj. euro	2013	2012
Garantier som säkerhet för koncernbolagens ansvar	13,9	12,2
Hysesansvar	53,8	41,3
Övriga ansvar	2,8	1,8
Ansvarsförbindelser sammanlagt 31.12.	70,5	55,2

Rättstvister

Fiskars är involverad i många legala åtgärder, fordringar och andra förhandlingar. Utfallet av dessa kan inte förutsägas. Beaktande all information som finns tillgänglig, förväntas inte utfallet av dessa ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella position.

25. Närståendetransaktioner

Koncernen har inga betydande transaktioner, skulder eller fordringar gentemot intresseföretaget Wärtsilä. Dividenden från Wärtsilä om 25,6 milj. euro (26,8) har redovisats som dividendinkomst från intresseföretag i koncernens kassaflödesanalys. Dividenden erhöles under första kvartalet 2013. Fiskars Home Oy Ab hyr lokaler av sitt intresseföretag Koy Iittala Lasimäki och har gett ett kapitallån till sin hyresvärd.

milj. euro	2013	2012
Hyror	0,2	0,2
Kapitallån	0,2	0,2

Styrelsens och ledningens aktieäggande 31.12.

Innehåller aktieinnehav av samfund som kontrolleras av personen tillsammans med en familjemedlem.

	2013			2012		
	Egna aktieinnehav	Innehav av kontrollerade företag	Sammanlagt	Egna aktieinnehav	Innehav av kontrollerade företag	Sammanlagt
Bergh Kaj-Gustaf	5 000		5 000	5 000		5 000
Böer Ralf	5 677		5 677	5 677		5 677
Ehrnrooth Alexander	1 630 000	10 275 000	11 905 000	1 625 000	10 227 000	11 852 000
Ehrnrooth Paul	8 205	9 095 406	9 103 611	8 205	9 095 406	9 103 611
Fromond Louise	601 135	8 294 050	8 895 185	601 135	8 294 050	8 895 185
Gripenberg Gustaf	243 320	4 057 289	4 300 609	243 320	4 057 289	4 300 609
Jonasson Blank Ingrid	0		0	0		0
Slotte Karsten	1 000		1 000	1 000		1 000
Suominen Jukka	1 500		1 500	1 500		1 500
Alfthan Max	3 300		3 300	2 500		2 500
Ariluoma-Hämäläinen Nina*	0		0			
Gaggl Risto**	0		0	0		0
Karlsson Jutta	0		0	0		0
Kauniskangas Kari	28 897		28 897	28 897		28 897
Pitkänen Ilkka***	1 750		1 750	1 750		1 750
Westerlund Frans*	0		0			

Företagsledningen och styrelsemedlemmarna har inga lån från bolaget. Bolaget hade inte heller ställt panter eller tagit på sig andra ansvar för deras del. Styrelsens och ledningens medlemmar äger 41,8 % av aktierna emitterade av bolaget.

* Ledningsgruppsmedlem fr.o.m. 16.9.2013.

** Ledningsgruppsmedlem fr.o.m. 20.11.2012.

*** Ledningsgruppsmedlem fr.o.m. 27.8.2012.

Löner och arvoden till styrelsen och ledningen

tusen euro	2013			2012		
	Löner och arvoden	Lagstadgad pension	Tilläggspension*	Löner och arvoden	Lagstadgad pension	Tilläggspension*
Bergh Kaj-Gustaf	104,2			98,4		
Böer Ralf	53,2			49,0		
Ehrnrooth Alexander	68,8			66,7		
Ehrnrooth Paul	68,8			66,1		
Fromond Louise	47,8			49,9		
Gripenberg Gustaf	49,8			52,5		
Jonasson Blank Ingrid	53,2			49,0		
Slotte Karsten	47,2			46,6		
Suominen Jukka	47,8			49,0		
Kauniskangas Kari	891,7	163,1	80,7	751,3	169,3	78,0
Ledningsgruppen exkl. verkställande direktören	1 306,9	192,0	142,5	1 032,2	225,0	98,7
Sammanlagt	2 739,4	355,1	223,2	2 310,5	394,3	176,7

Styrelsen och ledningen omfattar styrelsemedlemmar, verkställande direktören och ledningsgruppen. Siffrorna har rapporterats enligt prestationsprincipen.

* Koncernens ledning har en kollektiv tilläggspension. Pensionen innehåller ålderspension vid åldern 60 år, en villkorlig fribrevsrätt och ersättning vid dödsfall. Pensionen räknas på basen av försäkringssparandet. För verkställande direktören fastställs försäkringspremien som 20 % och för ledningsgruppen exkl. verkställande direktören som 20–14 % av det föregående årets inkomst utan bonus.

26. Dotterbolag och övriga aktieinnehav

Dotterbolagsaktier

	Hemort		Andel av aktiekapitalet %	Andel av röster %	Verksam- hetens natur
Avlis AB	Stockholm	SE	59,7	59,7	H
Fiskamin AB	Sollentuna	SE	100,0	100,0	H
ImanCo Oy	Helsingfors	FI	100,0	100,0	H
Fiskars Home Oy Ab	Helsingfors	FI	0,7	0,7	P
Fiskars Home Oy Ab	Helsingfors	FI	99,3	99,3	P
Fiskars (Thailand) Co., Limited	Bangkok	TH	1,0	1,0	H
Fispo Sp. z o.o.	Warszawa	PL	100,0	100,0	V
Fiskars Sweden AB	Höganäs	SE	100,0	100,0	F
Nilsjohan AB	Höganäs	SE	100,0	100,0	V
Fiskars Estonia AS	Tallinn	EE	100,0	100,0	F
iittala BV	Oosterhout	NL	100,0	100,0	F
iittala Limited	Windsor Berkshire	GB	0,5	0,5	V
iittala BVBA	Antwerpen	BE	0,5	0,5	F
iittala BVBA	Antwerpen	BE	99,5	99,5	F
iittala GmbH	Solingen	DE	100,0	100,0	F
iittala Limited	Windsor Berkshire	GB	99,5	99,5	V
Fiskars Americas Holding Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Fiskars Brands, Inc.	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	P
Fiskars Brands Global Holdings LLC	Madison, Wi.	US	100,0	100,0	V
Fiskars Servicios, S.A. de C.V. iL	Mexico City	MX	0,002	0,002	V
Fiskars de Mexico, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	0,002	0,002	V
Fiskars Canada, Inc.	Toronto	CA	100,0	100,0	F
Fiskars de Mexico, S.A. de C.V.	Mexico City	MX	99,998	99,998	V
Fiskars Servicios, S.A. de C.V. iL	Mexico City	MX	99,998	99,998	V
Consumer Brands (Hong Kong) Co., Limited	Hongkong	HK	1,0	1,0	H
Chinese Representative Office	Shanghai	CN	100,0	100,0	F
Fiskars Europe Holding Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Consumer Brands (Hong Kong) Co., Limited	Hongkong	HK	99,0	99,0	H
Fiskars (Thailand) Co., Limited	Bangkok	TH	98,0	98,0	H
Excalibur Management Consulting (Shanghai) Co., Ltd.	Shanghai	CN	100,0	100,0	H
Fiskars Garden Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	P
ZAO Fiskars Brands Rus	St. Petersburg	RU	100,0	100,0	P
Hungarian Branch Office	Budapest	HU	100,0	100,0	F
Fiskars Denmark A/S	Silkeborg	DK	100,0	100,0	F
Royal Copenhagen A/S	Glostrup	DK	100,0	100,0	P
Royal Copenhagen GmbH	Cologne	DE	100,0	100,0	F
Royal Copenhagen (Japan) Ltd	Tokyo	JP	100,0	100,0	F
Royal Copenhagen (USA) Inc	Poughkeepsie	US	100,0	100,0	F
Royal Copenhagen Korea Ltd	Seoul	KR	100,0	100,0	F
Royal Copenhagen Taiwan Ltd	Taipei	TW	100,0	100,0	F
Royal Copenhagen Thailand Ltd	Saraburi	TH	60,0	60,0	P

RC Heritage Center Ltd, Thailand	Saraburi	TH	100,0	100,0	P
Fiskars Deutschland GmbH	Herford	DE	100,0	100,0	V
Fiskars France S.A.S.	Wissous	FR	100,0	100,0	P
Fiskars Germany GmbH	Herford	DE	100,0	100,0	P
Fiskars Italy S.r.l.	Premana	IT	100,0	100,0	P
Fiskars Norway AS	Oslo	NO	100,0	100,0	P
Fiskars Polska Sp. z o.o.	Slupsk	PL	100,0	100,0	P
Fiskars Spain S.L.U.	Madrid	ES	100,0	100,0	F
Fiskars UK Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	F
Fiskars Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	V
Kitchen Devils Limited	Bridgend	GB	100,0	100,0	V
Vikingate Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	V
Richard Sankey & Son Limited	Nottingham	GB	100,0	100,0	V
Fiskars (Australia) Pty Limited	Melbourne	AU	100,0	100,0	F
Fiskars Services Oy Ab	Helsingfors	FI	100,0	100,0	H
Inha Bruk Ab	Etseri	FI	100,0	100,0	P
Ferraria Oy Ab	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Fastighets Ab Danskog Gård	Raseborg	FI	100,0	100,0	H
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	Åbo	FI	100,0	100,0	V
Fiskars (Thailand) Co.,Limited	Bangkok	TH	1,0	1,0	H
				Holding eller förvaltning	H
				Produktion och försäljning	P
				Försäljning	F
				Vilande	V

Andelar i intresseföretag

	Antal aktier	Hemort		Andel av aktiekapitalet %	Andel av röster %
Wärtsilä Oyj Abp	25 641 347	Helsingfors	FI	13,0	13,0

FINANSIELLA NYCKELTAL

Fem år i översikt

		2013	2012	2011	2010	2009
Omsättning	milj. euro	798,6	747,8	742,5	715,9	660,3
varav utomlands	milj. euro	657,6	579,1	568,5	549,9	518,7
i procent av omsättningen	%	82,3	77,4	76,6	76,8	78,6
export från Finland	milj. euro	66,2	54,5	69,1	77,9	89,3
Procentuell förändring av omsättningen	%	6,8	0,7	3,7	8,4	-5,3
Bruttobidrag	milj. euro	323,2	274,6	259,2	253,6	221,1
i procent av omsättningen	%	40,5	36,7	34,9	35,4	33,5
Rörelsevinst	milj. euro	61,0	63,9	52,8	49,1	39,5
i procent av omsättningen	%	7,6	8,5	7,1	6,9	6,0
Rörelsevinst utan engångsposter	milj. euro	74	63	62	60	40
Andel i intresseföretagets resultat	milj. euro	50,8	47,8	42,7	65,9	66,5
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	milj. euro	0,7	5,6	-1,0	-2,2	-0,4
Finansnetto	milj. euro	-4,2	83,2	67,4	-6,3	-14,2
i procent av omsättningen	%	-0,5	11,1	9,1	-0,9	-2,2
Vinst före skatter	milj. euro	108,3	200,4	161,8	106,7	91,4
i procent av omsättningen	%	13,6	26,8	21,8	14,9	13,8
Inkomstskatter för kvarvarande verksamhet	milj. euro	-14,3	-21,5	-5,5	-12,4	-7,9
Resultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare	milj. euro	93,7	178,9	156,3	94,3	83,5
i procent av omsättningen	%	11,7	23,9	21,1	13,2	12,7
Andel i resultat av innehav utan bestämmande inflytande	milj. euro	0,3				-0,0
Personalkostnader	milj. euro	202,1	173,3	171,7	172,8	165,3
Planenliga avskrivningar och nedskrivningar	milj. euro	29,2	21,9	21,5	34,9	28,1
i procent av omsättningen	%	3,7	2,9	2,9	4,9	4,3
Kassaflöde från löpande verksamhet	milj. euro	81,0	95,0	107,4	92,6	121,0
Investeringar (inkl. företagsförvärv)	milj. euro	37,5	32,7	24,4	18,5	14,5
i procent av omsättningen	%	4,7	4,4	3,3	2,6	2,2
Forsknings- och utvecklingskostnader i resultaträkning	milj. euro	13,3	10,3	8,6	8,5	8,9
i procent av omsättningen	%	1,7	1,4	1,2	1,2	1,3
Aktiverade utvecklingskostnader	milj. euro	0,7	1,1	1,5	1,3	0,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	milj. euro	631,8	618,9	554,3	553,5	504,8
Innehav utan bestämmande inflytande	milj. euro	0,9				
Eget kapital sammanlagt	milj. euro	632,7	618,9	554,3	553,5	504,8
Räntebärande nettoskulder	milj. euro	152,6	72,4	150,8	200,0	235,7
Rörelsekapital	milj. euro	88,3	71,4	82,7	101,2	102,6
Balansomslutning	milj. euro	1 039,1	935,4	940,2	979,0	973,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	15,1	28,9	22,6	14,8	13,6
Avkastning på eget kapital	%	15,0	30,5	28,2	17,8	17,6
Soliditet	%	60,9	66,2	59,0	56,5	51,9
Nettogearing	%	24,1	11,7	27,2	36,1	46,7
Antal anställda i genomsnitt (FTE)		4 087	3 364	3 545	3 612	3 867
Antal anställda vid periodens slut		4 330	3 449	3 574	3 944	3 742
av vilka utomlands		2 748	1 839	2 072	1 904	2 111

Nyckeltal per aktie

		2013	2012	2011	2010	2009
Aktiekapital	milj. euro	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5
Resultat/aktie (utspätt och outspätt)	euro/aktie	1,14	2,18	1,91	1,15	1,05
kvarvarande verksamhet	euro/aktie	1,14	2,18	1,91	1,15	1,05
Nominell dividend/aktie*	euro/aktie	0,67*	0,65	1,37	1,90	0,52
Dividend	milj. euro	54,9	53,2	112,2	155,6	42,6
Eget kapital / aktie	euro/aktie	7,71	7,56	6,77	6,76	6,16
Aktiens emissionsjusterade medelkurs	euro/aktie	18,20	16,00	16,92	13,94	8,25
Aktiens emissionsjusterade lägsta kurs	euro/aktie	16,20	13,60	10,99	10,52	5,32
Aktiens emissionsjusterade högsta kurs	euro/aktie	19,70	17,49	22,05	17,45	11,10
Aktiens emissionsjusterade kurs 31.12.	euro/aktie	19,55	16,69	13,94	17,33	10,62
Aktiestockens börsvärde	milj. euro	1 601,2	1 367,0	1 141,8	1 419,5	869,9
Antal aktier, 1 000 st.		81 905,2	82 023,3	82 023,3	82 023,3	82 023,3
Egna aktier, 1 000 st.			118,1	118,1	112,6	112,6
Aktiernas omsättning, 1 000 st.		3 042,1	4 883,3	5 730,3	6 626,0	4 406,8
P/E-tal		17,1	7,7	7,3	15,1	10,1
Dividend/resultat, %		58,8	29,8	71,9	165,3	51,0
Effektiv dividendavkastning, %		3,4	3,9	9,8	11,0	4,9
Antal aktieägare 31.12.		16 352	16 148	15 339	12 213	11 916

* Styrelsens förslag.

Det utspädda och outspädda resultatet/aktie är lika, eftersom bolaget inte har några öppna optionsprogram.

Uträkning av nyckeltal

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar	= Rörelseresultat + avskrivningar + nedskrivningar	
Avkastning på sysselsatt kapital i % (ROI)	= $\frac{\text{Årets resultat} + \text{skatt} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader}}{\text{Eget kapital} + \text{räntebärande skulder}}$ (medeltalet av årets början och årets slut)	x100
Avkastning på eget kapital i % (ROE)	= $\frac{\text{Årets resultat}}{\text{Eget kapital}}$ (medeltalet av årets början och årets slut)	x100
Soliditet i %	= $\frac{\text{Eget kapital sammanlagt}}{\text{Balansräkningens omslutningssumma}}$	x100
Nettogearing i %	= $\frac{\text{Räntebärande främmande kapital} - \text{räntebärande fordringar} - \text{kassa och bank}}{\text{Eget kapital sammanlagt}}$	x100
Vinst/aktie (EPS)	= $\frac{\text{Årets resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{Vägt genomsnittlig antal utestående aktier 31.12.}}$	
Vinst/aktie (EPS), kvarvarande verksamhet	= $\frac{\text{Årets resultat från kvarvarande verksamhet hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{Vägt genomsnittlig antal utestående aktier 31.12.}}$	
Eget kapital/aktie	= $\frac{\text{Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{Antal utestående aktier 31.12.}}$	
Emissionsjusterad medelkurs	= $\frac{\text{Börsomsättning i euro under räkenskapsperioden}}{\text{Emissionsjusterat antal aktier som omsatts under räkenskapsperioden}}$	
Aktiestockens börsvärde	= Antal utestående aktier 31.12. x aktiens avslutskurs 31.12.	
Pris/vinst (P/E)	= $\frac{\text{Emissionsjusterad börskurs 31.12.}}{\text{Vinst/aktie}}$	
Dividend/resultat i %	= $\frac{\text{Utdelad dividend}}{\text{Årets resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare}}$	x100
Dividend/aktie	= $\frac{\text{Utdelad dividend}}{\text{Antal utestående aktier 31.12.}}$	
Effektiv dividendavkastning i %	= $\frac{\text{Dividend/aktie}}{\text{Emissionsjusterad avslutskurs 31.12.}}$	x100

AKTIER

Antalet aktier, röstetal och aktiekapital

Fiskars Oyj Abp aktier noteras på large cap-listan på NASDAQ OMX Helsinki Oy. Fiskarskoncernen har en aktieserie FIS1V och varje aktie medför en röst och har lika rättigheter.

I slutet av räkenskapsperioden var det totala antalet aktier 81 905 242 (82 023 341). Aktiekapitalet uppgick fortfarande till 77 510 200 euro.

Aktieinformation

Marknad	NASDAQ OMX Helsinki
ISIN	FI0009000400
Symbol	FIS1V (OMX)
Segment	OMXH Large Cap
Industri	3000 Konsumentvaror
Supersector	3700 Personliga varor och hushållsvaror
Antal aktier 31.12.2013	81 905 242

Fiskars kursutveckling

euro, 1.1.2009–31.12.2013



Egna aktier

Styrelsen beslutade i februari 2013 att ogiltigförklara samtliga 118 099 egna aktier i bolagets ägo. Antalet egna aktier motsvarade 0,14 % av bolagets aktier och röster. Ogiltigförklarandet påverkade inte bolagets aktiekapital.

Ogiltigförklarandet registrerades i handelsregistret 15.2.2013, varefter det sammanlagda antalet aktier i Fiskars år 81 905 242.

Styrelsens fullmakter

Bolagsstämman gav styrelsen fullmakt att besluta om förvärv och avyttring av högst 4 000 000 av bolagets egna aktier. Aktierna kan förvärfvas och överlåtas med avvikelse från aktieägarens företrädesrätt till bolagets aktier. Båda fullmakterna är i kraft till 30 juni 2014.

Antal aktier, förändringar 2009–2013

	Sammanlagt
Aktier totalt 31.12.2009	82 023 341
Aktier totalt 31.12.2010	82 023 341
Aktier totalt 31.12.2011	82 023 341
Aktier totalt 31.12.2012	82 023 341
15.2.2013	-118 099 Ogiltigförklarandet av egna aktier
Aktier totalt 31.12.2013	81 905 242
Egna aktier	0

AKTIEÄGARE

Det sammanlagda antalet aktieägare i Fiskars Oyj Abp var 16 352 (16 148) vid slutet av året. Cirka 2,1 % (2,1) av aktiekapitalet ägdes av utländska eller förvaltningsregistrerade aktieägare.

Ledningens aktieinnehav

Styrelsemedlemmars, verkställande direktörens och ledningsgruppens samt av dem tillsammans med en familjemedlem kontrollerade samfunds ägarandel uppgick i slutet av räkenskapsperioden till totalt 34 255 529 aktier motsvarande 41,8 % av bolagets aktier och röster. Fiskars hade inget optionsprogram 31.12.2013.

Aktieinnehavets fördelning 31.12.2013

	Antal		Antal	
	aktieägare	%	aktier	%
Företag	615	3,76	32 298 251	39,43
Penninginrättningar och försäkringsbolag	27	0,17	1 698 158	2,08
Offentliga sammanslutningar	11	0,07	4 382 010	5,35
Hushåll	15 372	94,01	31 516 238	38,48
Allmännyttiga sammanslutningar	212	1,30	10 319 461	12,60
Utlänningar	115	0,70	435 229	0,53
Förvaltningsregistrerade			1 255 895	1,53
Sammanlagt	16 352	100,00	81 905 242	100,00

Fördelning av aktier 31.12.2013

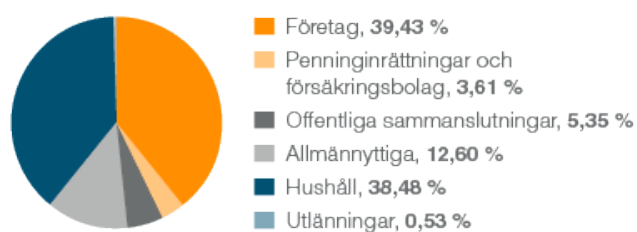
Aktieantal	Antal		Antal	
	aktieägare	%	aktier	%
1—100	5 862	35,85	344 139	0,42
101—500	6 392	39,09	1 689 420	2,06
501—1 000	1 869	11,43	1 439 904	1,76
1 001—10 000	1 933	11,82	5 334 416	6,51
10 001—100 000	225	1,38	5 833 348	7,12
100 001—1 000 000	57	0,35	18 895 016	23,07
1 000 001—	14	0,09	48 368 999	59,06
Sammanlagt	16 352	100,00	81 905 242	100,00

Bolagets största aktieägare enligt aktieregistret 31.12.2013

		Aktier	% av aktier och röstetal
1	Virala Oy Ab	10 275 000	12,55
2	Turret Oy Ab	9 095 406	11,10
3	Holdix Oy Ab	8 294 050	10,13
4	I.A. von Julins Sterbhus	2 689 120	3,28
5	Sophie von Julins stiftelse	2 551 791	3,12
6	Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	2 469 326	3,01
7	Oy Julius Tallberg Ab	2 408 049	2,94
8	Ehrnrooth Albert	1 630 372	1,99
9	Ehrnrooth Alexander	1 630 000	1,99
10	Ehrnrooth Jacob	1 626 929	1,99
11	Fromond Elsa	1 623 926	1,98
12	Ehrnrooth Sophia	1 536 230	1,88
13	Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	1 525 871	1,86
14	Stiftelsen för Åbo Akademi	1 012 929	1,24
15	Wrede Sophie	821 790	1,00
16	Hartwall Peter Johan	748 450	0,91
17	Lindsay von Julin & Co Ab	733 320	0,90
18	Therman Anna Maria Elisabeth	722 436	0,88
19	Gripenberg Margareta	628 974	0,77
20	Åberg Albertina	628 679	0,77
20 största aktieägare		52 652 648	64,28

Aktieägare, 31.12.2013

%



MODERBOLAGETS BOKSLUT, FAS

Moderbolagets resultaträkning

euro	Not	2013	2012
Omsättning	2	25 152 433,21	25 962 621,01
Kostnad för sålda varor	4	-3 395 767,13	-3 927 128,83
Bruttobidrag		21 756 666,08	22 035 492,18
		86 %	85 %
Administrationskostnader	4	-15 408 460,72	-18 796 184,84
Övriga rörelseintäkter	3	60 620,46	225 550,48
Övriga rörelsekostnader	4	-24 720,35	-17 506,59
Rörelsevinst		6 384 105,47	3 447 351,23
		25 %	13 %
Finansiella intäkter och kostnader	7	81 948 269,76	428 965 488,50
Vinst (förlust) före extraordinära poster		88 332 375,23	432 412 839,73
Extraordinära poster	8	13 431 400,00	13 981 208,03
Vinst (förlust) före bokslutsdispositioner och skatter		101 763 775,23	446 394 047,76
Bokslutsdispositioner		216 548,03	402 847,14
Direkta skatter	9	-5 031 426,66	-4 564 796,68
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)		96 948 896,60	442 232 098,22

Moderbolagets balansräkning

euro	Not	31.12.2013	31.12.2012
Aktiva			
BESTÅENDE AKTIVA			
Immateriella anläggningstillgångar	10	523 280,91	492 794,31
Materiella anläggningstillgångar	11		
Jord- och vattenområden		15 487 691,33	15 456 681,34
Byggnader		13 604 856,42	13 983 471,06
Maskiner och inventarier		1 316 347,96	1 233 656,44
Pågående nyanläggningar		515 135,27	462 376,38
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt		30 924 030,98	31 136 185,22
Placeringar	12		
Dotterbolagsaktier		827 309 797,36	880 487 444,36
Fordringar hos bolag inom samma koncern		3 700 000,00	2 174 300,00
Övriga aktier och andelar		6 057 492,53	6 326 313,57
Placeringar sammanlagt		837 067 289,89	888 988 057,93
Bestående aktiva sammanlagt		868 514 601,78	920 617 037,46
		76 %	81 %
RÖRLIGA AKTIVA			
Varulager	13	172 436,75	166 910,78
Långfristiga lånefordringar		17 805,22	22 805,22
Kortfristiga fordringar			
Försäljningsfordringar		105 957,62	163 060,08
Fordringar på koncernbolag	14	272 595 762,36	218 605 412,76
Övriga fordringar		88 850,32	144 734,56
Resultatregleringar	15	1 614 373,50	1 352 879,21
Kortfristiga fordringar sammanlagt		274 404 943,80	220 266 086,61
Kassa och bank	16	1 704 278,84	1 629 990,00
Rörliga aktiva sammanlagt		276 299 464,61	222 085 792,61
		24 %	19 %
Aktiva sammanlagt		1 144 814 066,39	1 142 702 830,07
		100 %	100 %

Passiva

EGET KAPITAL	17				
Aktiekapital		77 510 200,00		77 510 200,00	
Uppskrivningsfond		3 789 720,00		3 789 720,00	
Egna aktier		0,00		-864 706,21	
Övriga fonder		3 204 313,18		3 204 313,18	
Balanserad vinst från tidigare år		725 556 878,09		337 427 893,38	
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)		96 948 896,60		442 232 098,22	
Eget kapital sammanlagt		907 010 007,87	79 %	863 299 518,57	76 %
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER	17	406 365,81		622 913,84	
FRÄMMANDE KAPITAL					
Långfristigt	19				
Lån från penninginrättningar		52 499 658,69		63 868 804,00	
Långfristigt eget kapital sammanlagt		52 499 658,69		63 868 804,00	
Kortfristigt					
Lån från penninginrättningar		100 621 583,70		15 621 992,49	
Leverantörsskulder		891 213,50		485 350,16	
Skulder till koncernbolag	20	75 001 789,66		190 678 343,45	
Skatteskulder		1 934 028,63		1 022 583,06	
Övriga skulder		3 443 461,83		3 192 240,47	
Resultatregleringar	21	3 005 956,70		3 911 084,03	
Kortfristigt främmande kapital sammanlagt		184 898 034,02		214 911 593,66	
Främmande kapital sammanlagt		237 397 692,71	21 %	278 780 397,66	24 %
Passiva sammanlagt		1 144 814 066,39	100 %	1 142 702 830,07	100 %

Moderbolagets kassaflödesanalys

euro	2013	2012
KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET		
Vinst (förlust) före extraordinära poster, bokslutsdispositioner och skatter	101 775 754,76	446 394 047,76
Justeringar		
Avskrivningar och nedskrivningar	1 410 224,51	1 616 884,47
Intäkter från placeringar	-35 346,87	-115 273,50
Ränteintäkter och dividender	-91 294 133,15	-63 453 940,33
Räntekostnader	9 345 863,39	3 638 451,83
Förändring av avsättningar och övriga affärsposter utan kassaflödespåverkan	-13 431 400,00	-383 116 291,26
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	7 770 962,64	4 963 878,97
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av räntefria fordringar	-489 221,57	808 256,51
Förändring av varulager	-5 525,97	67 558,21
Förändring av räntefria skulder	2 229 623,05	-5 763 324,04
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter	9 505 838,15	76 369,65
Erhållna dividendinkomster	17 900 075,00	60 302 231,32
Erhållna finansieringsinkomster	3 723 963,06	2 747 212,84
Betalda finansieringskostnader	-3 519 162,65	-4 053 880,75
Betald inkomstskatt	-4 119 981,09	-1 551 213,62
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	23 490 732,47	57 520 719,44
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Återbetalning av eget kapital från dotterbolag	122 641 347,00	81 068 283,68
Investeringar i finansiella tillgångar	-107 156,25	-207 373,61
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 271 234,50	-803 316,48
Försäljning av anläggningstillgångar	78 024,50	151 915,70
Överlåtelse av övriga placeringar	375 977,29	311,09
Förändring av långfristiga lånefordringar	-1 520 700,00	2 997 936,66
Kassaflöde från investeringar (B)	120 196 258,04	83 207 757,04
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Förändring av kortfristiga skulder	-39 623 661,44	-64 429 668,40
Förändring av kortfristiga fordringar	-64 742 945,56	32 362 528,84
Dividendutdelning	-53 227 302,70	-112 186 960,94
Erhållna/givna koncernbidrag	13 981 208,03	4 667 800,00
Kassaflöde från finansiering (C)	-143 612 701,67	-139 586 300,50
Förändring av likvida medel (A+B+C)	74 288,84	1 142 175,98
Likvida medel, periodens början	1 629 990,00	487 814,02
Likvida medel, periodens slut	1 704 278,84	1 629 990,00

NOTER TILL MODERBOLAGETS BOKSLUT

1. Moderbolagets redovisningsprinciper, FAS

Fiskars Oyj Abp:s bokslut har uppgjorts i enlighet med bokföringslagen och –författningen och övriga i Finland gällande redovisningsstadganden (Finnish Accounting Standards, FAS). Bokslutet har uppgjorts i euro.

Vid uppgörande av bokslut måste bolagets ledning, i enlighet med gällande stadganden och god bokföringssed, göra uppskattningar och antaganden som påverkar värdering och periodisering av bokslutsposter. Utfallet kan avvika från gjorda uppskattningar.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta bokförs till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i valuta har upptagits till balansdagens kurs. Derivatinstrument är värderade till verkligt värde och förändringar i värdet redovisas via resultaträkningen.

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har försäljningsintäkterna minskats med indirekt skatt och beviljade rabatter samt valutakursdifferenser i anslutning till försäljning. Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när alla väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen d.v.s när varan har levererats i enlighet med leveransvillkoren. Royaltyintäkter för Fiskars varumärken redovisas som omsättning.

Leasing

Leasingbetalningar har kostnadsförts då de uppkommit. Framtida leasingbetalningar har redovisats som eventualförpliktelser. Leasingintäkter har redovisats som omsättning då företaget har varit utarrenderare.

Pensionsåtaganden

Pensionsplanerna för i Finland anställd personal har huvudsakligen skötts genom teckning av försäkringar i pensionsförsäkringsbolag.

Extraordinära intäkter och kostnader

Koncernbidrag, fusionsvinster och -förluster samt likvidationsvinster och -förluster redovisas som extraordinära intäkter och kostnader.

Inkomstskatter

Inkomstskatter utgörs av årets inkomstskatter, uträknade på basen av gällande finsk skattelagstiftning samt rättelser av skatter för tidigare år. Moderbolaget bokför inga latent skatter som fristående enhet.

Bestående aktiva

Bestående aktiva upptas i balansräkningen till sin direkta anskaffningsutgift minskad med ackumulerade avskrivningar enligt plan. I balansvärdena för vissa markområden ingår uppskrivningar.

Uppskrivningarna grundar sig på verkliga värden vid uppskrivningstidpunkten. Vid minskning av marknadsvärdet återförs uppskrivningen. När uppskrivningen realiseras överförs motsvarande belopp från uppskrivningsfond till balanserad vinst.

Bestående aktiva avskrivs enligt plan, som baserar sig på den ekonomiska livslängden. Allmänna riktlinjer för avskrivningstider är:

• Utgifter med lång verkningstid	3–10 år
• Byggnader	20–40 år
• Transportmedel	4 år
• Maskiner och inventarier	3–10 år
• Jord- och vattenområden	Avskrivs inte

Investeringar i dotterbolag upptas i balansräkningen till ursprunglig anskaffningsutgift eller till nedskrivet gängse värde, om värdet minskat betydligt och bestående. Nedskrivning kan återföras ända till ursprunglig anskaffningskostnad när investeringens värde har återgått.

Rörliga aktiva

Omsättningstillgångarna värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsutgiften innehåller både direkta och indirekta kostnader. Vid beräkning av lagervärdet tillämpas first-in first-out (FIFO)-principen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för kostnader för försäljning.

Fordringar

Fordringar värderas till anskaffningsutgift eller till ett sannolikt lägre värde.

Avsättningar

Avsättningar upptas för sådana framtida utgifter och förluster till vilka man förbundit sig eller vilka annars bedöms sannolika.

Ackumulerade bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner utgörs av avskrivningar över plan.

2. Omsättning

euro	2013	2012
Royaltyintäkter	19 427 672,10	20 933 236,43
Hysesintäkter	3 180 797,22	2 986 836,26
Övriga	2 543 963,89	2 042 548,32
Sammanlagt	25 152 433,21	25 962 621,01

3. Övriga rörelseintäkter

euro	2013	2012
Försäljningsvinst på anläggningstillgångar	60 067,22	132 780,09
Övriga intäkter	553,24	92 770,39
Sammanlagt	60 620,46	225 550,48

4. Övriga rörelsekostnader

Rörelsens kostnader per kostnadsslag

euro	2013	2012
Råvaror och förnödenheter	155 490,24	164 209,17
Förändring av lager	-5 525,97	67 558,21
Personalkostnader	7 620 488,07	7 062 554,75
Avskrivningar och nedskrivningar	1 410 224,51	1 616 884,47
Externa tjänster	4 530 375,25	8 806 340,00
Övriga	5 093 175,75	5 005 767,07
Totalt	18 804 227,85	22 723 313,67

Rörelsekostnader

euro	2013	2012
Försäljningsförlust på anläggningstillgångar	24 720,35	17 506,59
Sammanlagt	24 720,35	17 506,59

5. Arvoden och ersättningar till revisorer

euro	2013	2012
Revisionsuppdrag	87 314,74	88 258,00
Skatterådgivning	371 741,01	143 080,66
Andra uppdrag	187 763,63	392 853,00
Sammanlagt	646 819,38	624 191,66

6. Löner och antal anställda

Löner och arvoden

euro	2013	2012
Löner och arvoden	5 542 391,13	5 030 284,56
Pensionskostnader	1 119 289,78	1 042 747,58
Lönebikostnader	958 807,16	989 522,61
Sammanlagt	7 620 488,07	7 062 554,75

Antal anställda

	2013	2012
I genomsnitt (FTE)	49	52
Vid slutet av perioden	44	49

7. Finansiella intäkter och kostnader

euro	2013	2012
Dividendintäkter		
Från koncernbolag	87 363 700,00	60 301 716,32
Från övriga	75,00	515,00
Dividendintäkter sammanlagt	87 363 775,00	60 302 231,32
Ränteintäkter från placeringar		
Från koncernbolag	3 724 404,26	2 943 879,79
Ränteintäkter från långfristiga placeringar sammanlagt	3 724 404,26	2 943 879,79
Övriga ränte- och finansiella intäkter		
Från övriga	1 222 517,40	437 911,63
Övriga ränte- och finansiella intäkter sammanlagt	1 222 517,40	437 911,63
Ränte- och finansiella intäkter sammanlagt	4 946 921,66	3 381 791,42
Uppskrivning av långfristiga placeringar		
Av koncernbolag*		369 150 000,00
Uppskrivning av långfristiga placeringar sammanlagt		369 150 000,00

* Nedskrivningen av bokföringsvärdet på Avlis AB:s aktier, som gjordes år 2008, har återförts till sitt ursprungliga anskaffningsvärde.

Avlis AB är Fiskars Oyj Abp:s dotterbolag.

Ränte- och övriga finansiella kostnader		
Till koncernbolag		
Räntekostnader	-371 023,18	-881 953,47
Kreditförlustreservering	-6 822 218,57	
Räntekostnader till övriga	-3 169 185,15	-2 986 580,77
Ränte- och övriga finansiella kostnader sammanlagt	-10 362 426,90	-3 868 534,24
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	81 948 269,76	428 965 488,50
I finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser, netto	1 016 563,51	230 082,41

8. Extraordinära poster

euro	2013	2012
Erhållet koncernbidrag	16 231 400,00	18 881 208,03
Beviljat koncernbidrag	-2 800 000,00	-4 900 000,00
Sammanlagt	13 431 400,00	13 981 208,03

9. Direkta skatter

euro	2013	2012
Skatter för periodens resultat för egentlig verksamhet	-1 740 386,53	-1 131 946,65
Skatter för extraordinära poster	-3 290 693,00	-3 425 395,97
Skatter för tidigare räkenskapsperioder	-347,13	-7 454,06
Räkenskapsperiodens skatter enligt resultaträkningen	-5 031 426,66	-4 564 796,68

10. Immateriella anläggningstillgångar

euro	2013	2012
Anskaffningsvärde 1.1.	2 420 844,47	2 406 148,97
Ökningar	126 192,24	17 594,38
Minskningar	-9 144,13	
Överföringar		-2 898,88
Anskaffningsvärde 31.12.	2 537 892,58	2 420 844,47
Akkumulerade avskrivningar 1.1.	1 928 050,16	1 799 651,99
Periodens avskrivningar	86 561,51	128 398,17
Akkumulerade avskrivningar 31.12.	2 014 611,67	1 928 050,16
Bokföringsvärde 31.12.	523 280,91	492 794,31

11. Materiella anläggningstillgångar

2013

euro	Jord- och vatten- områden	Byggnader	Maskiner och inventarier	Pågående nyan- läggningar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1.	5 740 222,34	35 248 885,48	5 216 808,33	462 376,38	46 668 292,53
Ökningar	31 853,00	647 563,83	163 484,27	302 141,16	1 145 042,26
Minskningar	-843,01	-23 630,19	-88 897,70		-113 370,90
Överföringar		75 187,16	174 195,11	-249 382,27	0,00
Anskaffningsvärde 31.12.	5 771 232,33	35 948 006,28	5 465 590,01	515 135,27	47 699 963,89
Akkumulerade avskrivningar 1.1.		21 265 414,42	3 983 151,89		25 248 566,31
Periodens avskrivningar		1 087 595,63	236 067,37		1 323 663,00
Minskningar		-9 860,19	-69 977,21		-79 837,40
Akkumulerade avskrivningar 31.12.		22 343 149,86	4 149 242,05		26 492 391,91
Uppskrivningar 1.1.	9 716 459,00				9 716 459,00
Uppskrivningar 31.12.	9 716 459,00				9 716 459,00
Bokföringsvärde 31.12.2013	15 487 691,33	13 604 856,42	1 316 347,96	515 135,27	30 924 030,98

2012

euro	Jord- och vatten- områden	Byggnader	Maskiner och inventarier	Pågående nyan- läggningar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1.	5 738 638,84	33 972 592,37	5 395 147,18	978 494,87	46 084 873,26
Ökningar	182,00	462 082,77	12 172,19	311 285,52	785 722,48
Minskningar	-1 280,35	-1 830,90	-202 090,84		-205 202,09
Överföringar	2 681,85	816 041,24	11 579,80	-827 404,01	2 898,88
Anskaffningsvärde 31.12.	5 740 222,34	35 248 885,48	5 216 808,33	462 376,38	46 668 292,53
Akkumulerade avskrivningar 1.1.		20 117 777,76	3 838 236,50		23 956 014,26
Periodens avskrivningar		1 154 093,97	305 554,53		1 459 648,50
Minskningar		-1 519,81	-165 576,64		-167 096,45
Överföringar		-4 937,50	4 937,50		0,00
Akkumulerade avskrivningar 31.12.		21 265 414,42	3 983 151,89		25 248 566,31
Uppskrivningar 1.1.	9 716 459,00				9 716 459,00
Uppskrivningar 31.12.	9 716 459,00				9 716 459,00
Bokföringsvärde 31.12.2012	15 456 681,34	13 983 471,06	1 233 656,44	462 376,38	31 136 185,22

12. Placeringar

2013

euro	Dotter- bolags- aktier	Fordringar hos bolag inom samma koncern	Övriga aktier och andelar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1.	880 487 444,36	2 174 300,00	7 037 636,37	889 699 380,73
Ökningar	69 463 700,00	6 497 046,32	107 156,25	76 067 902,57
Minskningar	-122 641 347,00	-4 971 346,32	-375 977,29	-127 988 670,61
Anskaffningsvärde 31.12.	827 309 797,36	3 700 000,00	6 768 815,33	837 778 612,69
Nedskrivningar 1.1.			-711 322,80	-711 322,80
Nedskrivningar 31.12.			-711 322,80	-711 322,80
Bokföringsvärde 31.12.2013	827 309 797,36	3 700 000,00	6 057 492,53	837 067 289,89

2012

euro	Dotter- bolags- aktier	Fordringar hos bolag inom samma koncern	Övriga aktier och andelar	Sammanlagt
Anskaffningsvärde 1.1.	961 555 728,04	5 167 236,66	6 830 262,76	973 553 227,46
Ökningar			259 738,47	259 738,47
Minskningar	-81 068 283,68	-2 992 936,66	-52 364,86	-84 113 585,20
Anskaffningsvärde 31.12.	880 487 444,36	2 174 300,00	7 037 636,37	889 699 380,73
Nedskrivningar 1.1.	-369 150 000,00		-682 485,00	-369 832 485,00
Återföring av nedskrivning	369 150 000,00			369 150 000,00
Minskningar och ökningar			-28 837,80	-28 837,80
Nedskrivningar 31.12.	0,00		-711 322,80	-711 322,80
Bokföringsvärde 31.12.2012	880 487 444,36	2 174 300,00	6 326 313,57	888 988 057,93

Dotterbolagsaktier

	Antal aktier	Hemort		Andel av aktiekapital %	Andel av röster %	Bokförings- värde
Avlis AB*	25 641 347	Stockholm	SE	59,7	59,7	577 441 141,73
Ferraria Oy Ab	750 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	17 659 665,00
Fiskamin AB	1 000 000	Sollentuna	SE	100,0	100,0	49 085 185,82
Fiskars Americas Holding Oy Ab	1 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	110 071 862,76
Fiskars Europe Holding Oy Ab	1 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	71 340 500,00
Fiskars Services Oy Ab	250	Helsingfors	FI	100,0	100,0	2 500,00
Fiskars (Thailand) Co., Ltd.	100	Bangkok	TH	1,0	1,0	2 409,12
Inha Bruk Ab	10 000	Etseri	FI	100,0	100,0	1 199 446,33
Fastighets Ab Danskog gård	4 000	Raseborg	FI	100,0	100,0	504 563,78
Ab Åbo Båtvarf - Turun Veneveistämö Oy	150	Åbo	FI	100,0	100,0	2 522,82
Sammanlagt 31.12.2013						827 309 797,36

* Äger 13,0 % (13,0) av Wärtsiläs aktier. Marknadsvärdet för andelen i Wärtsilä var 917,2 milj. euro (839,0) i slutet av räkenskapsperioden.

Aktier och andelar i övriga företag

	Bokförings- värde
Övriga aktier och andelar ägda av Fiskars Oyj Abp	6 057 492,53
Sammanlagt 31.12.2013	6 057 492,53

13. Varulager

euro	2013	2012
Halvfärdiga arbeten	1 745,50	14 039,00
Färdiga varor	170 691,25	152 871,78
Sammanlagt 31.12.	172 436,75	166 910,78

14. Fordringar på koncernbolag

euro	2013	2012
Försäljningsfordringar	1 540 038,81	2 620 952,88
Lånefordringar	24 548 762,49	17 773 526,66
Övriga fordringar	227 606 097,40	176 460 606,23
Resultatregleringar	18 900 863,66	21 750 326,99
Sammanlagt 31.12.	272 595 762,36	218 605 412,76

15. Resultatregleringar

euro	2013	2012
Räntefordringar	1 253 750,82	1 007 651,15
Övriga resultatregleringar	360 622,68	345 228,06
Sammanlagt 31.12.	1 614 373,50	1 352 879,21

16. Kassa och bank

euro	2013	2012
Kassa och banktillgodohavanden	1 704 278,84	1 629 990,00
Sammanlagt 31.12.	1 704 278,84	1 629 990,00

17. Eget kapital

euro	2013	2012
Aktiekapital		
1.1.	77 510 200,00	77 510 200,00
Aktiekapital 31.12.	77 510 200,00	77 510 200,00
Uppskrivningsfond		
1.1.	3 789 720,00	3 789 720,00
Uppskrivningsfond 31.12.	3 789 720,00	3 789 720,00
Egna aktier		
1.1.	-864 706,21	-864 706,21
Annulering av egna aktier	864 706,21	
Egna aktier 31.12.	0,00	-864 706,21
Övriga fonder		
1.1.	3 204 313,18	3 204 313,18
Övriga fonder 31.12.	3 204 313,18	3 204 313,18
Vinstmedel		
1.1.	779 659 991,60	449 614 854,32
Annulering av egna aktier	-864 706,21	
Dividend	-53 238 407,30	-112 186 960,94
Periodens vinst	96 948 896,60	442 232 098,22
Fritt eget kapital 31.12.	822 505 774,69	779 659 991,60
avdrages egna aktier		-864 706,21
Utdelningsbart eget kapital 31.12.	822 505 774,69	778 795 285,39

18. Ackumulerade bokslutsdispositioner

euro	2013	2012
Ackumulerade överavskrivningar 1.1.	622 913,84	1 025 760,98
Periodens förändring	-216 548,03	-402 847,14
Ackumulerade överavskrivningar 31.12.	406 365,81	622 913,84

Uppskjuten skatteskuld, 20,0 % av ackumulerade bokslutsdispositioner, har inte bokförts.

19. Långfristiga skulder som förfaller senare än efter fem år

euro	2013	2012
Lån från penninginrättningar	52 499 658,69	30 000 000,00

20. Skulder till koncernbolag

euro	2013	2012
Leverantörsskulder	330 634,32	
Övriga skulder	71 483 523,70	185 758 865,82
Resultatregleringar	3 187 631,64	4 919 477,63
Sammanlagt 31.12.	75 001 789,66	190 678 343,45

21. Resultatregleringar

euro	2013	2012
Räntor	946 432,34	924 540,05
Löner och sociala kostnader	1 757 650,78	2 088 536,00
Periodisering av inköp m.m.	301 873,58	898 007,98
Sammanlagt 31.12.	3 005 956,70	3 911 084,03

22. Leasingbetalningar nästa och därpå följande år

euro	2013	2012
Utbetalningar inom 1 år	109 281,51	807 662,00
Senare utbetalningar	146 858,90	2 158 069,00
Sammanlagt 31.12.	256 140,41	2 965 731,00

23. Ansvarsförbindelser

euro	2013	2012
Som säkerhet för egna förbindelser	908 216,00	712 541,00
Leasing- och hyresansvar	256 140,41	2 965 731,00
Garantier som säkerhet för koncernbolagens ansvar	13 908 947,00	12 151 314,00
Sammanlagt 31.12.	15 073 303,41	15 829 586,00

STYRELSENS FÖRSLAG TILL ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA OCH UNDERTECKNINGAR

Vid utgången av räkenskapsperioden 2013 är moderbolagets utdelningsbara egna kapital 822,5 milj. euro (778,8). Bolagets styrelse föreslår till ordinarie bolagsstämma att en dividend på 0,67 euro per aktie utdelas för år 2013. Det finns 81 905 242 aktier som är berättigade till utdelning. Som dividend skulle sålunda utdelas 54 876 512,14 euro. Därefter återstår 767,6 milj. euro i utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Bokslutets och verksamhetsberättelsens underteckningar

Helsingfors, den 6 februari, 2014

Kaj-Gustaf Bergh

Ralf Böer

Alexander Ehrnrooth

Paul Ehrnrooth

Louise Fromond

Gustaf Gripenberg

Ingrid Jonasson Blank

Karsten Slotte

Jukka Suominen

Kari Kauniskangas
verkställande direktör

Revisionsanteckning

Över utförd revision har idag avgetts berättelse.

Helsingfors, den 6 februari, 2014

KPMG Oy Ab

Virpi Halonen

CGR

REVISIONSBERÄTTELSE

Till Fiskars Oyj Abp:s bolagsstämma

Vi har reviderat Fiskars Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1.2013–31.12.2013. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, rapport över totalresultat, förändring i eget kapital, kassaflödesanalys och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Vår skyldighet är att ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iakttar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionssed förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet och verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse eller verkställande direktören har gjort sig skyldiga till handlingar eller försummelse som kan leda till skadeståndsskyldighet gentemot bolaget, eller brutit mot aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontrollen som har en betydande inverkan för upprättandet av ett bokslut och verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i företagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i företagsledningens bokföringsmässiga uppskattningar, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen.

Enligt vår mening har vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt utlåtande.

Utlåtande om koncernbokslutet

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU.

Utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Helsingfors den 6 februari 2014
KPMG Oy Ab

Virpi Halonen
CGR

ÅRETS NYCKELTAL

Under 2013 levererade Fiskars återigen ett starkt ekonomiskt resultat – för fjärde året i rad redovisade vi företagets bästa rörelseresultat – under volatila marknadsförhållanden och samtidigt som vi genomgick omfattande strukturförändringar och systemimplementeringar.

Ur ett försäljningsperspektiv var resultatet tudelat. Koncernens omsättning ökade 7 %, på grund av förvärvet av Royal Copenhagen, men jämförbara omsättningen minskade med 2 % på grund av en svag utveckling för Uteliv och negativ utveckling för affärsområdet Hems kategorier. Vi presterade bättre än marknaden och tog marknadsandelar på många marknader.

Fiskars organisation

Fiskars organisation följer en indelning dels i operativa segment - Europa & Asien-Stillahavsområdet, Amerika, Wårtsilå samt Övriga funktioner – dels i affärsområdena Hem, Trådgård och Uteliv. De tre affärsområdena hanteras under två geografiska segment: Europa och Asien-Stillahavsområdet och Amerika. När säljregion Asien-Stillahavsområdet upprättades böt Fiskars EMEA-segmentets namn till "Europa och Asien-Stillahavsområdet" och segmentet består nu av tre säljregioner: Norr och Central samt Asien-Stillahavsområdet. Fiskars koncernledning i Finland har ansvar för strategi, finansiella målsättningar och utveckling av verksamheten samt ledning av gemensamma processer.

Fiskars Fastigheter

Segmentet Övriga innehåller huvudkontoret, Fastigheter, och delade tjänster. Fiskars Fastigheter ansvarar för att leda och utveckla fastigheter som används av gruppen för tillverkning eller kommersiella ändamål samt koncernens övriga fastighetstillgångar, inklusive de skogar som ägs av koncernen. Fiskars Fastigheter förvaltar och utvecklar även företagets födelseort, Fiskars Bruk. Enhetens intäkter består främst av virkesförsäljning och hyresintäkter. Fiskars fastighetsstrategi bygger på långsiktig och hållbar utveckling och utvalda tomter hyrs ut i huvudsak inom områden med bostadsplanering.



Intresseföretaget Wärtsilä utgör ett av de verksamhetssegment som Fiskars rapporterar och behandlas som ett intresseföretag eftersom Fiskars anser sig ha

ett betydande inflytande i bolaget. Wärtsiläs resultat har en betydande inverkan på Fiskars resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten. Andelen av intresseföretagets resultat rapporteras som en skild post under Fiskars konsoliderade rörelseresultat. Fiskarskoncernen har ett samarbetsavtal med Investor AB för att skapa en långsiktigt stark ägare till Wärtsilä. Fiskarskoncernens och Investor AB:s gemensamma ägarbolag Avlis AB och dess dotterbolag Avlis Invest AB hade ett innehav vilket motsvarade 21,8 % av aktier och röster i Wärtsilä vid slutet av året 2013.

50,8

MILJ. EURO
Fiskars andel av
Wärtsiläs resultat

917,2

MILJ. EURO
Marknadsvärdet
på Fiskars Wärtsiläaktier

25,6

MILJ. EURO
Dividendinkomster

13,0%

Fiskars innehav
i Wärtsilä

798,6

MILJ. EURO

Omsättning

73,8

MILJ. EURO

Rörelseresultat utan
engångsposter

1,14 EURO

Resultat/aktie

81,0

MILJ. EURO

Kassaflöde från
löpande verksamhet

61 %

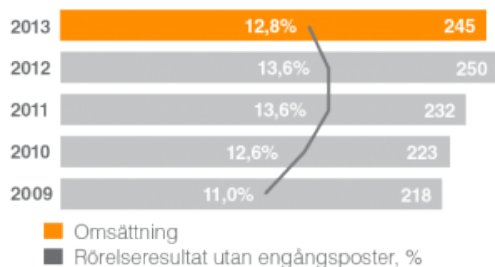
Soliditet

4 087

Personal (FTE i genomsnitt)

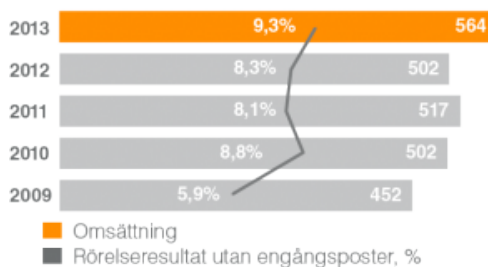
Omsättning, Amerika

milj. euro



Omsättning, EMEA

milj. euro



Koncernens nyckeltal

Milj. euro	2013	2012	Förändring
Omsättning	798,6	747,8	7 %
Rörelseresultat (EBIT)	61,0	63,9	-4 %
Poster av engångsnatur*	-12,8	0,8	
EBIT exkl. poster av engångsnatur	73,8	63,1	17 %
EBITDA exkl. poster av engångsnatur	98,1	84,9	15 %
Andel av intresseföretagets resultat	50,8	47,8	6 %
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,7	5,6	-87 %
Resultat före skatt**	108,3	200,4	-46 %
Periodens resultat**	94,0	178,9	-47 %
Resultat per aktie, euro***	1,14	2,18	-48 %
Eget kapital/aktie, euro	7,71	7,56	2 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten****	81,0	95,0	-15 %
Soliditet, %	61 %	66 %	
Nettogearing, %	24 %	12 %	
Investeringar	37,2	32,8	14 %
Personal (FTE), i genomsnitt	4 087	3 364	21 %

* 2013 omstruktureringskostnader för EMEA 2015 program och nedskrivningar. 2012 upplösning av en avsättning rörande försäljningen av Silva 2011.

** Inklusive en vinst av engångsnatur från försäljning av Wärtsiläaktier på 87,0 milj. euro 2012.

*** Inklusive 1,06 euro per aktie från försäljningen av Wärtsiläaktier 2012.

**** Inklusive Wärtsilädividender på 25,6 milj. euro år 2013 och 26,8 milj. euro år 2012.

Fiskars ekonomiska fotspår

Från kunder (omsättning)

798,6 MILJ. EURO

Till leverantörer (råvaror och förnödenheter)

377,8 MILJ. EURO

Externa tjänster

66,7 MILJ. EURO

Investeringar

37,2 MILJ. EURO

Till personalen (löner och lönebikostnader)

202,1 MILJ. EURO

Betald inkomstskatt

25,6 MILJ. EURO

Till aktieägare (förslag till dividendutbetalning)

54,9 MILJ. EURO

FISKARS SOM EN AKTIEPLACERING

Fiskars är en ledande leverantör av konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv. Koncernen har en portfölj av starka premiumvarumärken som säljs av de största återförsäljarna i världen. Rådande megatrender, som att folk är mera intresserade av välmående, av hållbar livsstil och design, men också den växande trenden att investera i olika sätt att uttrycka sig själv, bland annat genom att laga mat, arbeta i trädgården samt av inredning och dekoration, stärker vår verksamhet.

Stark marknadsposition i de nordiska länderna och Nordamerika

Fiskars portfölj består av ledande varumärken som har en stark ställning på marknaden i våra kärnkategorier i Norden och i Nordamerika. I de här marknadsområdena åtnjuter vi stor märkesmedvetenhet och lojalitet bland konsumenterna. Tillsammans med våra omfattande relationer med alla stora återförsäljare ger det här oss en solid bas för expansion till nya kategorier.

Gott läge för accelererad tillväxt

Fiskars har en affärsmodell och en organisation som är byggd för tillväxt; vi har skapat ett starkt försäljningsnätverk i Europa och Nordamerika. I de nordiska länderna och Nordamerika kan vi fortsätta att prestera bättre än marknaden i allmänhet genom att expandera till nya kategorier. I Centraleuropa tror vi att vi har en betydande potential för ökad distribution medan vår andra tillväxtmotor kommer att vara de snabbt växande marknaderna i Östeuropa och Asien.

Potential för större vinstmarginal

Fiskars kärnkompetens är att skapa premiumvarumärken som är ledande i sin kategori och som är av betydelse för konsumenterna. Den fortsatta harmoniseringen av vårt produktsortiment ger rum för skalfördelar och skapar ökad effektivitet för oss och våra kunder inom handeln. Vi förväntar oss också ökad effektivitet genom införandet av vår gemensamma affärsplattform i Europa och rationaliseringen av vår leveranskedja.

Stark ekonomi

För att ta verksamheten vidare till nästa nivå planerar vi att satsa mera på att göra våra varumärken kända inom nya marknadsområden, stärka vår försäljningsorganisation i Asien och gå in i nya kategorier. Fiskars starka balansräkning gör det möjligt för oss att göra de investeringar som behövs för att vi ska nå våra tillväxtmål. För våra aktieägare har vi presterat en mångårig solid utdelning och dividend.

Ett unikt arv

Fiskars, Finland äldsta företag, har stått för kvalitet i 365 år. Vårt arv ger oss ett långsiktigt perspektiv som gör att vi avviker från andra företag, vare sig det är som investering, arbetsgivare eller partner inom handel, design och leverantörsupdrag.

Fiskarsaktien noteras på NASDAQ OMX Helsinki. Fiskars har en aktieserie med handelskoden FIS1V.

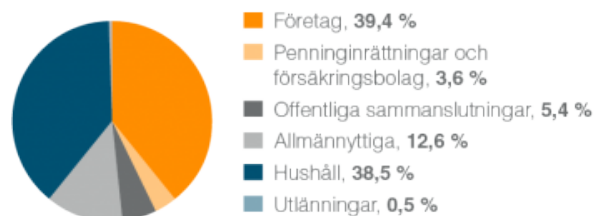
Aktieinformation

Marknad	NASDAQ OMX Helsinki		
ISIN	FI000900400	50,8	917,2
Symbol	FIS1V (OMX)	MILJ. EURO Fiskars andel av Wärtsiläs resultat	MILJ. EURO Marknadsvärdet på Fiskars Wärtsiläaktier
Segment	OMXH Large Cap		
Industri	3000 Konsumentvaror	25,6	13,0
Supersector	3700 Personliga varor och hushållsvaror	MILJ. EURO Dividendinkomster	Fiskars innehav i Wärtsilä
Antal aktier 31.12.2013	81 905 242		

Fiskars kursutveckling
euro, 1.1.2009–31.12.2013



Aktieägare, 31.12.2013
%



ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA OCH DIVIDEND

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen 12.3.2014 kl. 15.00 i Kongressflygeln i Helsingfors Mässcenter (Mässplatsen 1, Helsingfors). Emottagandet av personer som har anmält sig till stämman och utdelning av röstsedlar börjar kl. 14.00.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som på bolagsstämmans avstämningsdag 28.2.2014 har antecknats som aktieägare i bolagets aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Ab. Aktieägare, vars aktier är registrerade på dennes personliga värdeandelskonto, är antecknad som aktieägare i bolagets aktieägarförteckning.

Aktieägare som är antecknad i bolagets aktieägarförteckning och som vill delta i bolagsstämman skall anmäla sig senast 7.3.2014 kl. 15.00, vid vilken tidpunkt anmälan skall vara bolaget tillhanda. Anmälan till bolagsstämman kan göras:

- (a) på bolagets webbplats www.fiskarsgroup.com; eller
- (b) per telefon mån - fre kl. 9.00 - 15.00 på numret +358 (0) 207 70 68 75

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att i dividend för räkenskapsåret som utgick 31.12.2013 utbetalas 0,67 euro per aktie. Dividenden utbetalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelning 17.3.2014 är antecknad i bolagets aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Ab. Styrelsen föreslår för bolagsstämman att dividenden utbetalas 24.3.2014.

Mer information om de ärenden som tas upp på bolagsstämman samt om anmälning finns i kallelsen till bolagsstämma. Kallelsen återfinns på Fiskars hemsida www.fiskarsgroup.com.

INVESTERARRELATIONER

Avsikten med Fiskars information till investerare är att alla parter på marknaden har korrekta, fårska och tillräckliga uppgifter om företaget för att kunna analysera bolaget och dess framtid som investeringsobjekt. Informationen delas ut till alla intressegrupper samtidigt.

Fiskars tillämpar principen med tyst period under tre veckor före publicering av resultat. Under denna period kommenterar Fiskars Oyj Abp inte marknadsläget eller företagets framtidsutsikter.

Möten med investerare och analytiker koordineras av koncernens informationsavdelning. Kontakta informationschef Anu Ilvonen i frågor som gäller information för investerare, anu.ilvonen@fiskars.com.

Fiskars Oyj Abp
Tavastvägen 135 A
PB 130, FI-00561 Helsingfors, Finland
Tfn +358 204 3910
communications@fiskars.com