



Fiskars Group

Osavuosisikatsaus

Tammikuu-syyskuu 2021

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2021

Kolmas vuosineljännes oli liikevaihdon kasvun osalta kuudes peräkkäinen, pääasiassa Vita-liiketoimintayksikön tukemana

UUODEN 2021 KOLMAS NELJÄNNES LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 9,4 % ja oli 291,8 milj. euroa (7-9/2020: 266,7)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 10,0 % ja oli 291,8 milj. euroa (265,4)
- EBITA laski 1,3 % ja oli 38,6 milj. euroa (39,1)
- Vertailukelpoinen² EBITA laski 3,1 % ja oli 38,0 milj. euroa (39,3)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikkeni ja oli 51,9 milj. euroa (115,6)
- Osakekohtainen tulos oli 0,36 euroa (0,33)

TAMMI-SYYSKUU 2021 LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 12,2 % ja oli 901,2 milj. euroa (1-9/2020: 802,9)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 15,6 % ja oli 901,2 milj. euroa (779,8)
- EBITA kasvoi 65,1 % ja oli 129,6 milj. euroa (78,5)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 52,9 % ja oli 132,7 milj. euroa (86,8)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikkeni ja oli 109,3 milj. euroa (134,0)
- Osakekohtainen tulos³ oli 0,84 euroa (0,53)

UUODEN 2021 NÄKYMIÄ NOSTETTIIN 13.10.2021:

Fiskars nosti 13.10.2021 vuoden 2021 näkymiään ja odottaa, että konsernin vertailukelpoinen EBITA on 160-170 milj. euroa. Aiemman, 23.6.2021 annetun ohjauksen mukaan yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA olisi 140-160 milj. euroa.

Ohjeistuksen nostoon vaikutti yhtiön odotettua parempi taloudellinen kehitys vuoden kolmannella neljänneksellä, erityisesti neljänneksen loppua kohti. Keskeinen tekijä oli se, että Fiskars on tähän asti onnistunut lieventämään globaaleissa toimitusketjuissa nähtyjä ongelmia, mitkä aiemmin on kerrottu merkittävänä riskeinä koko vuoden taloudelliselle kehitykselle.

Vähittäiskaupan sekä kuluttajien kysynnän kausivaihtelut saattavat poiketa normaalista myös loppuvuoden aikana. Vähittäiskaupan asiakkaat saattavat pyrkiä varmistamaan tuotteiden saatavuutta aikaistamalla tilauksiaan vuoden 2022 ensimmäiseltä neljännekseltä vuoden 2021 viimeiselle neljännekselle. Lisäksi globaalien toimitusketjujen haasteet sekä raaka-aineiden ja energian hinnannousu jatkuvat. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näitä ongelmia, ovat ne edelleen riski.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

2) EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta.

3) Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Kasvumme vahva kehitys jatkui kolmannella neljänneksellä, joka oli jo kuudes peräkkäinen kasvuneljännes. Samalla se oli kaikkien aikojen korkein kolmannen neljänneksen liikevaihtomme. Vertailukelpoinen EBITA jäi hieman viimevuotisesta ennätysellisen vahvasta tasosta.

Taloudellinen kehityksemme parani vuosineljänneksen loppua kohti kaikissa liiketoimintayksiköissä. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi Vita- ja Crea-segmenteissä ja pysyi Terra-segmentissä viime vuoden tasolla. Terran ja Crean osalta vuoden 2020 vertailuluvut olivat ennätystasolla.

Maailmanlaajuisten toimitusketjujen haasteista huolimatta olemme pystyneet palvelemaan asiakkaitamme, ja tämä on tuonut meille kilpailuetua. Tuotteiden saatavuuteen liittyvät riskit jatkuvat edelleen. Myös raaka-aine- ja logistiikkakustannusten kasvu jatkuu. Uutena tekijänä on energian hintojen nousu, joka vaikuttaa erityisesti Vita-segmenttiin. Jatkamme näiden tekijöiden vaikutusten hillitsemistä. Kustannusinflaation ja siihen liittyvien vastatoimien vaikutusten välillä saattaa kuitenkin olla viivettä.

Investoimme vuoden jälkipuoliskolla enemmän kasvua edistäviin tekijöihin. Investoinnit liittyvät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintamme eli dataan, omaan kanavaan ja kuluttajakokemuksiin liittyvien kyvykkyyksien kehittämiseen. Meillä avautui kolmannella neljänneksellä noin 50 uutta työpaikkaa digitaalisissa kasvuhankkeissa. Olemme myös tehneet nykyisiin IT-toimintoihimme muutoksia, jotka alkavat tuottaa säästöjä vuodesta 2022 lähtien. Odotamme tulevien säästöjen kattavan nyt tehtävät investoinnit.

Kaksi meneillään olevaa ohjelmaamme ovat valmistumassa. Annoimme vuoden 2021 puolivuotiskatsauksessa päivityksen Vita-muutosohjelman tilanteesta. Voimme nyt vahvistaa, että myös uudelleenjärjestelyohjelma valmistuu vuoden 2021 loppuun mennessä. Ohjelmien hyötyjen arvioidaan toteutuvan pääosin vuoden 2021 loppuun mennessä. Lisäksi ohjelmien kokonaiskustannukset jäävät selvästi pienemmiksi kuin alun perin arveltiin. Vuonna 2021 tulemme toisin sanoen viemään päätökseen molemmat ohjelmat, jotka tuovat tavoitellut säästöt ja joiden kustannukset jäävät alle alkuperäisten odotusten.

Nyt yhtiön painopisteenä on varmistaa tärkeän viimeisen vuosineljänneksen toimitukset. Samaan aikaan aiomme jatkaa pitkän aikavälin orgaaniseen kasvuun tähtäävän strategiamme toteuttamista. Osana kasvusuunnitelmiamme julkistimme uuden globaalien strategisten kumppanuuden Moomin Charactersin kanssa. Samalla ilmoitimme ostavamme vähemmistöosakkuuden Rights & Brands -yhtiöstä, joka edustaa ikonisia pohjoismaisia brändejä, kuten Muumeja. Odotamme mahdollisuutta päästä esittelemään kasvustrategiaamme Fiskars Groupin pääomamarkkinapäivässä 9.11.2021.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja

KONSERNIN AVAINLUVUT

Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2020
	2021	2020		2021	2020		
Liikevaihto	291,8	266,7	9,4 %	901,2	802,9	12,2 %	1 116,2
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	291,8	265,4	10,0 %	901,2	779,8	15,6 %	1 096,9
EBITA	38,6	39,1	-1,3 %	129,6	78,5	65,1 %	125,8
EBITA:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	0,6	-0,1		-3,1	-8,3	-62,6 %	-11,0
Vertailukelpoinen EBITA	38,0	39,3	-3,1 %	132,7	86,8	52,9 %	136,8
Liiketulos (EBIT)	34,7	35,6	-2,5 %	119,0	64,7	83,9 %	98,0
Tulos ennen veroja	37,8	34,6	9,1 %	120,0	59,4	102,1 %	89,8
Tilikauden tulos	29,8	27,0	10,2 %	69,3	43,2	60,4 %	68,5
Osakekohtainen tulos ³⁾ , euroa	0,36	0,33	9,8 %	0,84	0,53	60,1 %	0,83
Oma pääoma/osake, euroa				9,68	9,08		9,30
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	51,9	115,6	-55,1 %	109,3	134,0	-18,4 %	223,8
Omavaraisuusaste, %				58 %	51 %		57 %
Nettovelkaantumisaste, %				17 %	29 %		19 %
Investoinnit	7,3	8,8	-16,4 %	21,6	20,5	5,3 %	30,0
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 157	6 027	2,2 %	6 033	6 140	-1,8 %	6 104

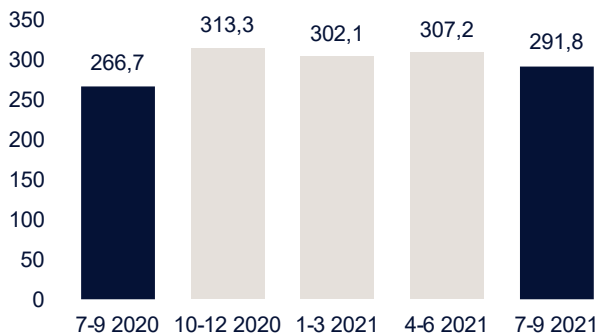
- 1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.
- 2) Vuoden 2021 kolmannen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat lähinnä uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmista.
- 3) Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta)

KONSERNIN TULOSKEHITYS

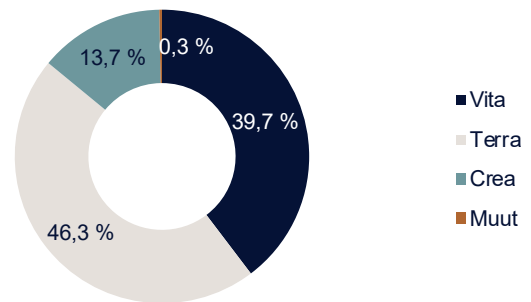
Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-9 2021	1-9 2020	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2020
Liikevaihto									
Konserni	291,8	266,7	9,4 %	10,0 %	901,2	802,9	12,2 %	15,6 %	1 116,2
Vita	133,8	111,0	20,6 %	20,2 %	357,6	285,5	25,2 %	26,3 %	456,6
Terra	111,5	113,1	-1,4 %	-0,3 %	417,2	396,0	5,4 %	9,9 %	493,8
Crea	45,6	41,5	10,0 %	11,0 %	123,7	118,5	4,4 %	8,4 %	162,0
Muut	0,9	1,1	-22,1 %	-22,1 %	2,6	2,9	-8,0 %	-8,0 %	3,8
Vertailukelpoinen EBITA									
Konserni	38,0	39,3	-3,1 %		132,7	86,8	52,9 %		136,8
Vita	26,6	14,7	80,7 %		53,0	3,2			41,0
Terra	7,6	13,4	-43,1 %		58,4	59,9	-2,4 %		67,5
Crea	11,9	14,2	-16,2 %		32,0	32,5	-1,5 %		41,1
Muut	-8,0	-3,0			-10,8	-8,8	-22,9 %		-12,8

*Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-SYYSKUU 2021



FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 9,4 % ja oli 291,8 milj. euroa (7-9/2020: 266,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10,0 % Vita- ja Crea-segmenttien tukemana. Terra-segmentissä vertailukelpoinen liikevaihto pysyi lähellä edellisvuoden tasoa.

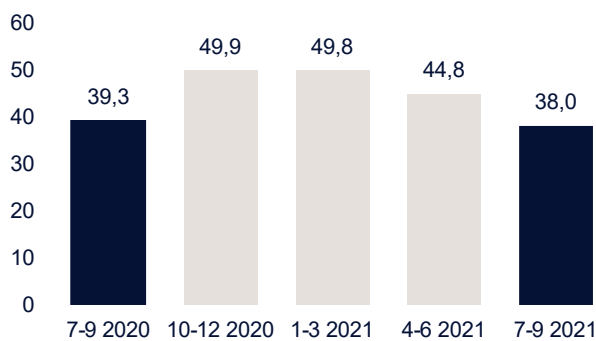
Liikevaihto kasvoi kaikissa kanavissa ja useimmilla markkinoilla, Amerikkaa ja Australiaa lukuun ottamatta. Amerikassa lasku johtui Terra- ja Crea-segmenteistä, joissa vuoden 2020 kolmannen neljänneksen vertailuluvut olivat vahvalla tasolla.

Myönteistä oli se, että liikevaihto kasvoi vahvasti esimerkiksi Ruotsissa ja Kiinassa. Liikevaihto kasvoi myös Isossa-Britanniassa, joka on ollut Fiskarsille haastava markkina viime vuosina.

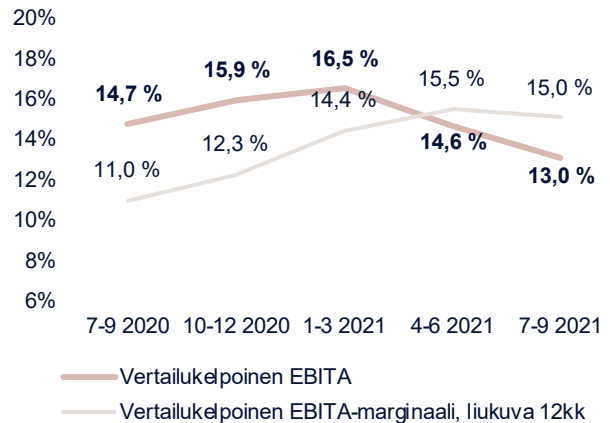
FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO TAMMI-SYYSKUUSSA 2021

Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 12,2 % ja oli 901,2 milj. euroa (1-9/2020: 802,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 15,6 % kaikkien liiketoimintayksiköiden ja lähes kaikkien kanavien tukemana. Vahva kysyntä tuki liikevaihdon kasvua.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA laski 3,1 % ja oli 38,0 milj. euroa (7–9/2020: 39,3). Vertailukelpoinen EBITA kasvoi Vita-segmentissä liikevaihdon paranemisen vaikutuksesta. Terra- ja Crea-segmenttien vertailukelpoinen EBITA laski.

Konsernitason bruttokate vahvistui tuotejakauman paranemisen myötä ja erityisesti siksi, että Vita-segmentin osuus myynnistä kasvoi. Raaka-aine-, energia- ja logistiikkakustannusten kasvua tasoitti hinnoittelun parantuminen.

Konsernitason myynti-, markkinointi- ja hallintokustannukset kasvoivat yhtiön tekemien kasvuinvestointien vuoksi. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA TAMMI-SYYSKUUSSA 2021

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 52,9 % ja oli 132,7 milj. euroa (1–9/2020: 86,8). Vertailukelpoisen EBITAn kasvua tuki Vita-segmentti, kun taas Terra- ja Crea-segmenteissä vertailukelpoinen EBITA laski hieman.

Vertailukelpoista EBITAa tukivat liikevaihdon kasvu, bruttokatteen paraneminen suotuisamman tuote- ja kanavajakauman ansiosta sekä meneillään olevien ohjelmien hyödyt.

Meneillään olevat muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmat ovat vaikuttaneet positiivisesti kannattavuuteen konsernitasonla. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Covid-19-pandemia vaikutti edelleen toimintaympäristöön. Tilanne on enimmäkseen tasaantunut, kun rokotukset etenevät ja rajoituksia on alettu purkaa vähitellen. Tilanne vaihtelee kuitenkin maittain.

Myymlöiden sulkemiset ovat pysyneet jokseenkin vakaalla tasolla vuosineljänneksen aikana. Eniten myymälöitä on suljettu Australiassa, jossa noin 20 % konsernin omista myymälöistä sijaitsee. Vaikka vaikutus kivijalkamyymälöihin on hellittänyt vuoden 2020 kolmanteen neljännekseen verrattuna, verkkokauppa- ja hybridimallien (kuten keräily- ja noutopalvelujen) merkitys on nyt suurempi kuin ennen pandemiaa.

Maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin on kohdistunut edelleen paineita, sillä pandemia vaikuttaa yhä kuluttajien kysyntään ja maailmantalouteen. Haasteita ovat aiheuttaneet muun muassa riittävän logistiikkakapasiteetin puute ja satamien ruuhkautuminen. Tämä on johtanut rahtikulujen kasvuun ja toimitusaikojen pidentymiseen. Lisäksi raaka-aineiden hinnat ovat nousseet nopeasti. Kolmannellla neljänneksellä energian hinnat alkoivat nousta nopeasti monissa maissa.

Sääolot ovat vaihdelleet markkinoittain, ja esimerkiksi Manner-Euroopassa satoi vuosineljänneksen aikana rankasti.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Tämä osavuosisikatsaus kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Tärkeimmät brändit ovat Fiskars, Gerber ja Gilmour.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

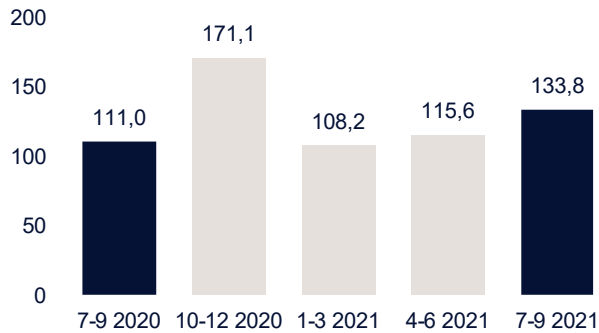


VITA-SEGMENTTI

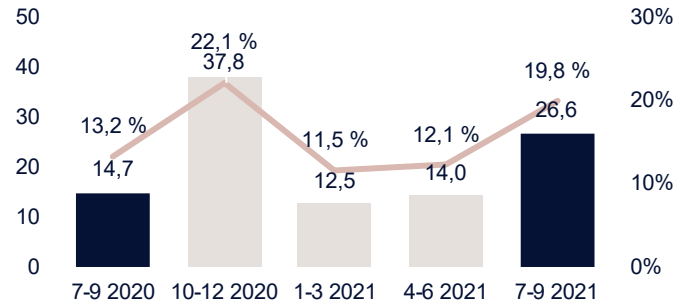
Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2020
	2021	2020		2021	2020		
Liikevaihto*	133,8	111,0	20,6 %	357,6	285,5	25,2 %	456,6
Vertailukelpoinen EBITA	26,6	14,7	80,7 %	53,0	3,2		41,0
Investoinnit	3,6	5,1	-28,7 %	10,8	10,7	1,1 %	16,3

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 20,2 % vuoden 2021 kolmannella neljänneksellä ja 26,3 % vuoden 2021 tammi-syyskuussa.

LIIVEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 20,6 % ja oli 133,8 milj. euroa (7-9/2020: 111,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 20,2 %.

Liikevaihto kasvoi useimmissa brändeissä ja lähes kaikilla markkinoilla. Suora verkkokauppanava suoriutui hyvin, myynti vähittäiskaupalle kasvoi ja Muumin päivä oli menestys. Jotkut asiakkaat ovat aikaistaneet tilauksiaan vuoden 2021 viimeiseltä neljännekseltä jo kolmannelle neljännekselle.

Maiden tasolla ainoa merkittävä negatiivinen poikkeus oli Australia, jossa myymälöitä jouduttiin pandemian vuoksi sulkemaan huomattavan paljon.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi vuosineljänneksen aikana ja oli 26,6 milj. euroa (14,7). Vertailukelpoista EBITAa tukivat monet tekijät, mukaan lukien myyntivolyymien kasvu ja suotuisamman tuotejakautuksen kautta parantunut bruttokate. Lisäksi meneillään olevien ohjelmien hyödyt ovat tukeneet kannattavuutta enenevässä määrin. Toisaalta markkinointikustannukset nousivat kasvua tukevien toimien vuoksi. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

VITA-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2021

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 25,2 % ja oli 357,6 milj. euroa (1-9/2020: 285,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 26,3 % eli toipui vuoden 2020 vaikeasta alkupuoliskosta, jolloin pandemia oli merkittävämpi negatiivinen vaikutus taloudelliseen tulokseen.

Kasvua tukivat ennen kaikkea Kiina ja oma kanava. Liikevaihto kasvoi useimpien brändien osalta ja lähes kaikilla tärkeillä markkinoilla. Vahvinta kasvu oli Kiinassa, Amerikassa, Suomessa ja Manner-Euroopassa.

Kanavatasolla liikevaihto kasvoi eniten verkkokaupassa, sekä suorassa että epäsuorassa. Oma kanava kirjasi kokonaisuudessaan positiiviset kasvuluvut, vaikka väliaikaiset myymälöiden sulkemiset vaikuttivat edelleen negatiivisesti liikevaihtoon.

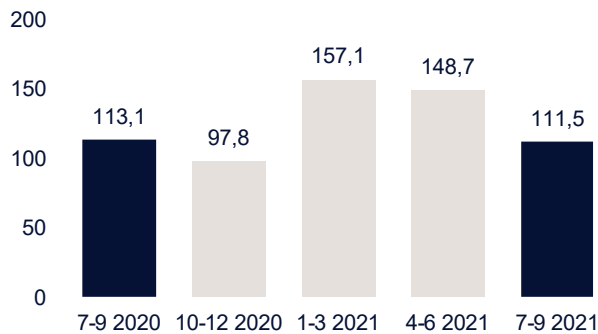
Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 53,0 milj. euroon (3,2). Vertailukelpoista EBITAa tukivat monet tekijät. Myyntivolyymit kasvoivat ja kanavajakauma oli suotuisampi oman kanavan nousseen osuuden ansiosta. Myös meneillään olevien ohjelmien positiivinen vaikutus on tukenut kannattavuutta enenevässä määrin. Lisäksi on syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

TERRA-SEGMENTTI

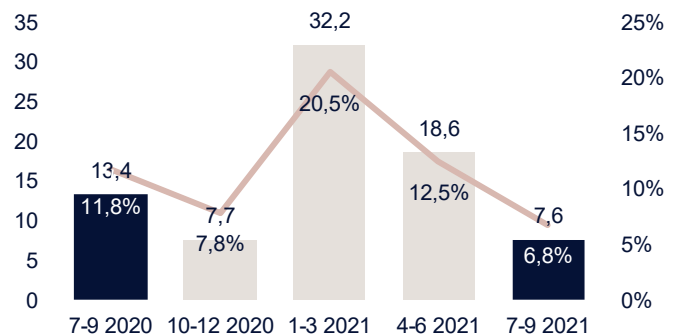
Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2020
	2021	2020		2021	2020		
Liikevaihto*	111,5	113,1	-1,4 %	417,2	396,0	5,4 %	493,8
Vertailukelpoinen EBITA	7,6	13,4	-43,1 %	58,4	59,9	-2,4 %	67,5
Investoinnit	2,9	2,7	6,7 %	8,0	7,0	13,1 %	9,9

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto laski 0,3 % vuoden 2021 kolmannella neljänneksellä ja kasvoi 9,9 % vuoden 2021 tammi-syyskuussa.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Terra-segmentin liikevaihto laski 1,4 % ja oli 111,5 milj. euroa (7-9/2020: 113,1). Vertailukelpoinen liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Vuoden 2020 vertailuluvut olivat ennätystasolla.

Liikevaihto kasvoi Manner-Euroopassa ja Suomessa, mutta laski Amerikassa.

Kategoriatasolla liikevaihtoa painoi kastelukategoria, osittain Manner-Euroopan epäsuotuisten sääolojen vuoksi. Puutarhakategorian myynti pysyi lähellä edellisvuoden tasoa.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli 7,6 milj. euroa (13,4). Vertailukelpoinen EBITA laski nousseiden raaka-aine- ja logistiikkakustannusten vuoksi, sillä kustannusinflaation ja siihen liittyvien vastatoimien tuloksissa voi olla viivettä. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

TERRA-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2021

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 5,4 % ja oli 417,2 milj. euroa (1-9/2020: 396,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,9 % useimpien markkinoiden, erityisesti Manner-Euroopan, tukemana.

Liikevaihdon kasvua tukivat kaikki kategoriat. Vahvimmat luvut kirjasi ulkoiluliiketoiminta. Saatavuusvaikeudet heikensivät yleisesti liikevaihtoa.

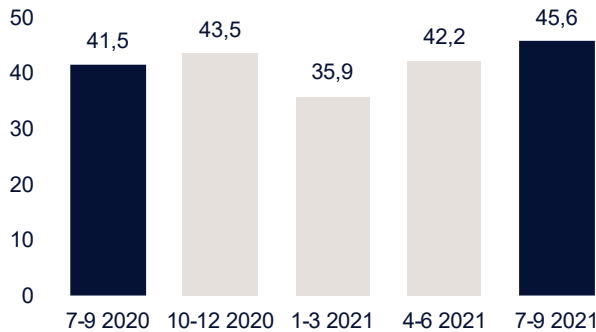
Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski 58,4 milj. euroon (59,9). Vertailukelpoinen EBITA sai tukea kasvaneesta liikevaihdosta, mutta valmistus- ja logistiikkakustannusten nousulla oli negatiivinen vaikutus. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

CREA-SEGMENTTI

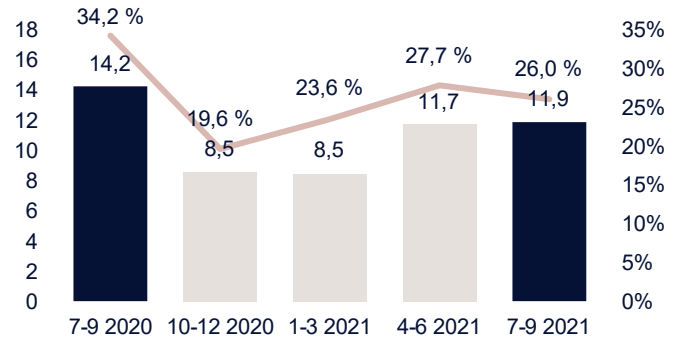
Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2020
	2021	2020		2021	2020		
Liikevaihto*	45,6	41,5	10,0 %	123,7	118,5	4,4 %	162,0
Vertailukelpoinen EBITA	11,9	14,2	-16,2 %	32,0	32,5	-1,5 %	41,1
Investoinnit	0,5	0,3	53,1 %	2,1	1,1	84,2 %	1,8

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 11,0 % vuoden 2021 kolmannella neljänneksellä ja 8,4 % vuoden 2021 tammi-syyskuussa.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 10,0 % ja oli 45,6 milj. euroa (7-9/2020: 41,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 11,0 %.

Manner-Euroopan ja Pohjoismaiden liikevaihdon kasvu kompensoi erittäin hyvin liikevaihdon laskua Amerikassa. Amerikassa nähty kysyntäpiikki, kun ihmiset jäivät pandemian vuoksi kotiin, on normalisoitumassa.

Kategoriatasolla liikevaihto kasvoi ruoanlaitossa ja laski saksissa ja askarteluvälineissä Amerikassa. Kanavien osalta myyntiä kasvatti vähittäiskauppanava.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli 11,9 milj. euroa (14,2). Pudotus edellisvuoden tasosta johtuu etenkin korkeammista raaka-aine- ja logistiikkakustannuksista. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

Toisaalta myyntivolyyymien kasvu ja suotuisa tuotejakauma vaikuttivat positiivisesti kannattavuuteen.

CREA-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2021

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 4,4 % ja oli 123,7 milj. euroa (1-9/2020: 118,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 8,4 %.

Liikevaihto kasvoi Euroopassa ja etenkin Manner-Euroopassa. Samalla liikevaihto laski Amerikassa, jossa vuoden 2020 vertailuluvut olivat vahvat. Eniten kasvua vauhditti ruoanlaittokategoria, jonka laajeneminen Euroopassa on edennyt hyvin.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski 32,0 milj. euroon (32,5). Vertailukelpoista EBITAa tukivat ennen kaikkea volyyymien kasvu ja entistä suotuisampi tuotejakauma. Sen sijaan raaka-aine- ja logistiikkakustannusten sekä myynti-, hallinto- ja yleiskustannusten nousu vaikutti negatiivisesti. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

KULUTTAJIEN ARKI

Fiskars-konserni ja Moomin Characters aloittivat uuden strategisen kumppanuuden aikakauden. Osana kumppanuutta Fiskars-konsernista tuli vähemmistöosakas Rights & Brands-yhtiössä, joka edustaa ikonisia pohjoismaisia brändejä, kuten Muumeja. Yhteisen liiketoiminnan suunnittelun sekä yhteisten kansainvälisten kasvusuunnitelmien ja hankkeiden kautta Fiskars-konsernin, Rights & Brandsin ja Moomin Charactersin tavoitteena on kehittää globaalisti uusia, kuluttajakeskeisiä konsepteja.

Arabia juhlisti Muumin päivää erikoismukilla, jota oli saatavilla rajoitettu erä. Lanseerausta tuettiin laajalla kampanjalla useissa eri kanavissa. Päivä onnistui, ja varasto myytiin nopeasti loppuun omassa verkkokaupassa sekä useimmissa myymälöissä.

Kiinassa Wedgwood on viime vuosina kasvanut tekemällä yhteistyötä mielipidevaikuttajien kanssa. Usein he ovat julkisuuden henkilöitä tai muita mielipidevaikuttajia. Viime aikoina yhteistyötä on tehty näyttelijä Li Xianin kanssa. Kasvun tueksi Wedgwood on nyt aloittamassa yhteistyön muutaman muunkin vaikuttajan kanssa, kuten Austin Lin, joka on ollut Wedgwoodin yhteistyökumppani jo aiemmin. Ensimmäiset toimenpiteet toteutettiin syyskuussa hyvin tuloksin, ja muita toimenpiteitä suunnitellaan loppuvuodeksi.

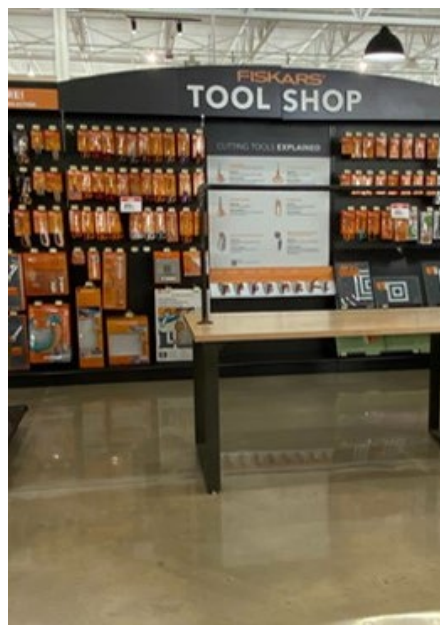
Fiskars aloitti yhteistyön käsityötarvikkeita myyvän yhdysvaltalaisen JOANN Fabricsin kanssa. Tarkoituksena on perustaa "Fiskars-työvälinekauppa", josta saa Fiskarsin saksia ja askarteluvälineitä. Kaupassa on koulutuksellisia ja interaktiivisia tuotteita, jotka luovat elämyksellisyyttä ja edesauttavat ostopäätöksen tekemisessä. Kaikki myymälät avasivat oman versionsa kaupasta syyskuussa. Lanseerausta tuettiin sähköisissä kanavissa järjestetyllä kampanjalla sekä yhteistyöllä käsityökategoriassa tunnetun vaikuttajan kanssa.

Fiskars kokeili live-suoratoistotapahtumaa Yandexissa Venäjällä. Yandex Market on Venäjän suurimpia markkinapaikkoja. Fiskarsin suoratoistotapahtumaan Yandexissa osallistui myös vaikuttajia, ja siinä esiteltiin erilaisia puutarhatuotteita ja niiden käyttöä sekä vastattiin kuluttajien kysymyksiin.

Muumit-kumppanuus



Fiskarsin yhteistyö JOANNin kanssa



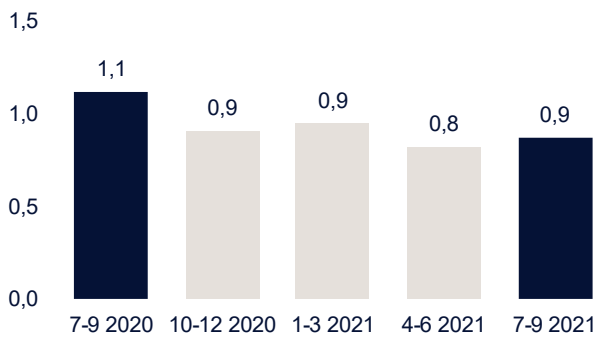
Kiinalainen mielipidevaikuttaja Austin Li



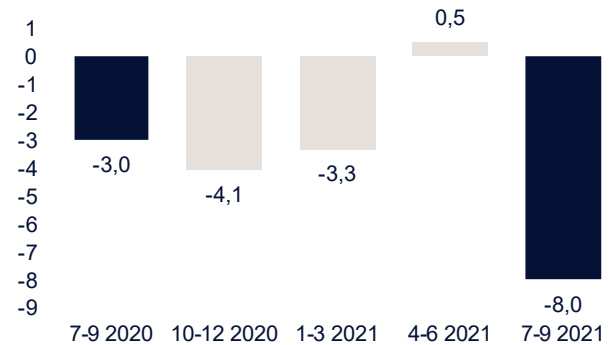
MUUT-SEGMENTTI

Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2020
	2021	2020		2021	2020		
Liikevaihto	0,9	1,1	-22,1 %	2,6	2,9	-8,0 %	3,8
Vertailukelpoinen EBITA	-8,0	-3,0		-10,8	-8,8	-22,9 %	-12,8
Investoinnit	0,3	0,6	-57,1 %	0,7	1,6	-57,0 %	2,2

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Muut-segmentin liikevaihto oli 0,9 milj. euroa (7-9/2020: 1,1) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -8,0 milj. euroa (-3,0). Muutos johtui kustannusten ajoituseroista.

MUUT-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2021

Muut-segmentin liikevaihto oli 2,6 milj. euroa (1-9/2020: 2,9) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -10,8 milj. euroa (-8,8).

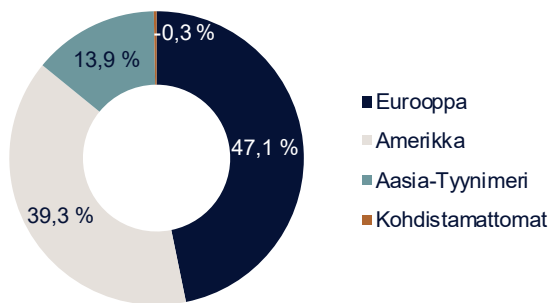
LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	Vert.kelp.	1-9	1-9	Muutos	Vert.kelp.	2020
	2021	2020		muutos*	2021	2020		muutos*	
Eurooppa	143,8	121,3	18,6 %	17,8 %	424,3	344,4	23,2 %	22,9 %	495,9
Amerikka	106,0	112,9	-6,1 %	-4,5 %	354,5	363,4	-2,4 %	4,1 %	471,6
Aasia-Tyynimeri	42,0	35,6	18,1 %	18,7 %	125,1	99,5	25,8 %	27,3 %	154,1
Kohdistamattomat**	-0,1	-3,2			-2,7	-4,3			-5,4

*Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

**Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-SYYSKUU 2021



LIKEVAIHTO VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 18,6 % ja oli 143,8 milj. euroa (7-9/2020: 121,3). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 17,8 %. Kasvua vauhditti myönteinen kehitys kaikilla markkinoilla.

Amerikassa liikevaihto laski 6,1 % ja oli 106,0 milj. euroa (112,9). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 4,5 % Terra- ja Crea-segmenttien painamana. Sen sijaan Vita-segmentin liikevaihto kasvoi.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 18,1 % ja oli 42,0 milj. euroa (35,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 18,7 % Kiinan ja Japanin tukemana. Australiassa liikevaihto laski myymälöiden laajojen sulkemisten vuoksi.

LIKEVAIHTO TAMMI-SYYSKUUSSA 2021

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 23,2 % ja oli 424,3 milj. euroa (1-9/2020: 344,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 22,9 %. Kasvua vauhdittivat kaikki markkinat, ja erityisesti Suomessa, Skandinavian maissa ja Manner-Euroopassa kehitys oli myönteistä.

Amerikassa liikevaihto laski 2,4 % ja oli 354,5 milj. euroa (363,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 4,1 %. Vita-segmentti on kasvanut Amerikassa, mutta muu liiketoiminta on pysynyt Amerikassa lähellä edellisvuoden tasoa.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 25,8 % ja oli 125,1 milj. euroa (99,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 27,3 %. Kasvua tuki Vita-segmentti useimmissa maissa, erityisesti Kiinassa.

COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUS FISKARS GROUPIIN VUODEN 2021 TAMMI-SYYSKUUSSA

Markkinatilanne

Markkinatilanne on ollut epävakaa koko pandemian ajan. Haastavinta aikaa oli maalisi-huhtikuu 2020, jonka jälkeen tilanne on parantunut selvästi ja vakiintunut vuonna 2021, erityisesti vuoden kolmannella neljänneksellä. Koko pandemian ajan tilanne on vaihdellut merkittävästi kategorioittain ja markkinoittain. Yleisesti ottaen kuluttajien huomio on siirtynyt verkkokauppanaviin rajoitustoimien ja myymälöiden sulkemisten seurauksena, ja tämä on vaikuttanut myös jälleenmyyjiin.

Vitan kategorioissa kysyntä on alkanut parantua vuoden 2020 lopulla ja vuonna 2021. Myymälöiden sulkemiset ovat kuitenkin vaikuttaneet tulokseen negatiivisesti. Lahjatavarat ovat liiketoiminnan tärkeä osa, joka ei vielä ole täysin palautunut sosiaalisen eristäytymisen ja tapaamisrajoitusten vaikutuksesta. Lisäksi matkailu- ja ravintola-alan asiakkaat (kuten hotellit, risteilyalukset ja lentoyhtiöt) ovat pitkälti keskeyttäneet investointinsa.

Terran ja Crean kategorioissa pandemia on vaikuttanut eri tavalla. Kysyntä on ollut vahvaa, koska ihmiset ovat viettäneet enemmän aikaa kotonaan. Erityisesti kuluttajien mielenkiinto puutarha- ja kastelukategorioihin on kasvanut. Nämä kategoriat eivät ole myöskään kärsineet myymälöiden sulkemisesta samassa määrin kuin Vita. Crea-segmentissä saksien ja ompelutuotteiden kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotonaan. Vuoden 2021 toisella ja kolmannella neljänneksellä kysynnän kasvu tasaantui sekä Terra- että Crea-segmentin osalta.

Väliaikaiset säästötoimet

Pandemian alkuvaiheissa ryhdyttiin nopeasti ennakoiviin toimiin covid-19-pandemian negatiivisten vaikutusten lievittämiseksi liiketoimintoihin eri puolilla maailmaa. Tilanteen kehittyessä vuonna 2020 toteutettiin laaja-alaisia kustannussäästöjä. Useimmat toimenpiteet aloitettiin vuoden 2020 toisella neljänneksellä, ja ne näkyivät taloudellisessa tuloksessa toisesta vuosineljänneksestä lähtien. Vuonna 2021 näillä toimenpiteillä on ollut vain vähäinen vaikutus kannattavuuteen.

Omat myymälät

Yhtiö joutui sulkemaan myymälöitä väliaikaisesti pandemian vuoksi, Aasian ja Tyynenmeren alueella jo tammikuusta 2020 alkaen. Myymälöiden sulkemiset ja

uudelleen avaamiset vaihtelivat maittain ja jopa paikkakunnittain. Sulkemiset olivat huipussaan huhtikuussa 2020, jolloin merkittävä osa yhtiön myymälöistä oli kiinni. Sen jälkeen myymälöiden sulkemisten määrä on ollut alhaisemmalla tasolla. Vuoden 2021 kolmannen neljänneksen lopussa enää joitakin myymälöitä oli suljettuna.

Toimitusketju

Pandemia on vaikuttanut useimpiin yhtiön omiin tuotantoyksiköihin. Pandemian aikana osa on ollut väliaikaisesti suljettuina tuotannon sopeuttamiseksi heikentyneeseen kysyntään, toisissa taas tuotantomääriä on lisätty. Kaikissa yksiköissä toteutettiin määräysten mukaisia uusia järjestelyjä työntekijöiden terveyden ja hyvinvoinnin takaamiseksi. Vahva kysyntä ja globaalien logistiikkaketjujen haasteet ovat aiheuttaneet paineita toimitusketjulle, erityisesti vuonna 2021. Näistä haasteista huolimatta yhtiö on onnistunut palvelemaan asiakkaitaan. Toimitusvarmuus on ollut Fiskarsille kilpailuvaltti.

Taloudellinen asema

Fiskars Groupin maksuvalmius pysyi vahvana vuonna 2021. Toimenpiteisiin maksuvalmiuden turvaamiseksi lyhytaikaisin lainoin ryhdyttiin viipymättä vuoden 2020 ensimmäisellä kvartaalilla. Vahvan kassavirran ansiosta loput näistä lainoista maksettiin takaisin vuoden 2021 toisella neljänneksellä.

Covid-19-pandemian aikana Fiskars Group on tarkasti seurannut ja arvioinut myyntisaamisiin liittyviä luottoriskejä. Nykyinen odotettavissa olevien luottotappioiden varausmalli perustuu myyntisaamisten ikäjakaumaan. Luottotappiovaraus kasvaa myyntisaamisten vanhentumisen myötä, joten mallia sovellettaessa vanhempaan myyntisaamiseen liittyvä suurentunut luottoriski johtaa suurempaan luottotappiovaraukseen. Mallia mukautetaan tulevaisuuteen katsovalla tiedolla. Luottotappioiden määrä on pysynyt historiallisesti normaalilla tasolla vuonna 2021.

Myyntisaamisten luottoriskejä ja luottotappiovarauksia analysoitiin raportointikauden lopussa, ja johtopäätöksenä todettiin, että varauksia on tehty riittävästi.



RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voivat vaikuttaa useat epävarmuustekijät. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Covid-19-pandemia on vaikuttanut perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, kuten käytettävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Kotona vietetyn ajan lisääntyminen on kasvattanut tiettyjen Fiskars Groupin tuotekategorioiden kysyntää, ja tämä on vaatinut entistä enemmän Fiskars Groupin toimitusketjulta. Pandemian aiheuttamat erilaiset häiriöt vaikuttavat maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin yleisesti, ja vaikutukset voivat ulottua myös Fiskars Groupin toimintoihin. Covid-19-pandemiaan liittyvien huolten jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti konsernin kivijalkakauppojen myyntiin. Jos pandemiatilanne ei kuitenkaan enää pahene yhtiön tärkeimmillä markkinoilla, kuluttajien luottamus saattaa myös vahvistua ja kysyntä elpyä joissakin kategorioissa. Toisissa kategorioissa kysyntään voi vaikuttaa negatiivisesti, jos ihmiset viettävät vähemmän aikaa kotona pandemian helpottaessa.

Kausivaihtelulla on merkityksensä eri kategorioille. Terra-segmentin puutarha- ja kastelukategorioissa toinen vuosineljännes on tyypillisesti kausiluontoisesti tärkein. Koulujen alkaminen ja lahjasesonki ovat Crea-segmentin liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Vita-segmentille neljäs vuosineljännes on tärkein. Vaikeudet tuotteiden saatavuudessa, kysynnän heikkous ja tuotanto- ja logistiikkakustannusten nousu kunkin segmentin tärkeän sesongin aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen. Tämänhetkisessä epävakassa markkinatilanteessa ja pandemian kehityksestä riippuen kysynnän kausiluonteisuus voi poiketa tyypillisestä vuodesta.

Joidenkin Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen ja kastelutuotteiden kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä ja lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä.

Fiskars Group toimii maailmanlaajuisilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on useita toimittajia myös Aasiassa. Lisääntyvät

merkit protektionismin noususta ja kuluttajien huoli tuotteiden alkuperämaasta voivat vaikuttaa Fiskars Groupin liiketoimintaan.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Konserni altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Jos Yhdysvaltain dollari tai muut valuutat heikkenevät suhteessa euroon, valuutan translaatoriskeillä voi olla olennainen vaikutus raportoituihin taloudellisiin lukuihin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars Groupissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointeihin.



KÄYNNISSÄ OLEVAT OHJELMAT

Fiskars Group antaa päivityksen koskien käynnissä olevia ohjelmiaan, eli muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmia. Muutosohjelma käynnistettiin lokakuussa 2018, ja sen tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä yhtiön aiemmassa Living-segmentissä. Konserninlaajuinen uudelleenjärjestelyohjelma käynnistettiin joulukuussa 2019, ja sen tarkoitus on saada aikaan säästöjä useilta eri osa-alueilta.

Molemmat ohjelmat päättyvät vuoden 2021 loppuun mennessä. Muutosohjelman tavoitteena on 17 milj. euron vuosittaiset kustannussäästöt ja uudelleenjärjestelyohjelman tavoitteena 20 milj. euron säästöt. Ohjelmien hyödyt toteutuvat ja ne näkyvät pääosin jo vuoden 2021 loppuun mennessä.

Alun perin ohjelmien kustannusten odotettiin olevan yhteensä 70 milj. euroa, eli 40 milj. euroa muutosohjelmasta ja 30 milj. euroa uudelleenjärjestelyohjelmasta. Vuoden 2021 puolivuosisikauksessaan yhtiö julkaisi päivitetyn arvion, jonka mukaan muutosohjelman kustannukset jäisivät noin 5 milj. euroa alkuperäistä arviota pienemmiksi. Fiskars Group arvioi nyt, että molempien ohjelmien yhteenlasketut kustannukset jäävät vielä 20 milj. euroa tätä aikaisempaa arviota pienemmiksi. Näin ollen ohjelmien yhteenlasketut kustannukset olisivat noin 45 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä.

Syyskuun 2021 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu yhteensä 34,2 milj. euroa. Näistä 24,0 milj. euroa on muutosohjelmasta ja 10,2 milj. euroa uudelleenjärjestelyohjelmasta. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat 2,8 milj. euroa (7–9/2020: -1,0) vuoden kolmannella neljänneksellä. Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 0,9 milj. euroa (-0,5).

Tulos ennen veroja oli 37,8 milj. euroa (34,6). Verot olivat -8,0 milj. euroa (-7,6). Osakekohtainen tulos oli 0,36 euroa (0,33).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli 51,9 milj. euroa (7–9/2020: 115,6). Muutos johtui nettokäyttöpääoman muutoksesta. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -5,5 milj. euroa (-10,5).

Investointien rahavirta oli -9,2 milj. euroa (-8,6), ja siihen sisältyi -7,3 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -38,8 milj. euroa (-107,8), ja siihen sisältyi -24,4 milj. euroa maksettua osinkoja, -7,7 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa sekä -6,1 milj. euroa leasingvelkojen maksuja. Vuoden 2020 kolmannen neljänneksen vertailuluku sisälsi -77,9 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen, -22,8 milj. euroa maksettua osinkoja ja -6,0 milj. euroa leasingvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 7,3 milj. euroa (8,8), ja ne liittyivät lähinnä vähittäiskauppaan, toimitusketjuun ja IT-investointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat 15,7 milj. euroa (15,1).

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA TAMMI-SYYSKUUSSA 2021

Muut rahoitustuotot ja kulut olivat tammi-syyskuussa -0,1 milj. euroa (1–9/2020: -5,8), johon sisältyi -6,2 milj. euroa verokiistaan liittyviä korkoja. Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 1,9 milj. euroa (0,1).

Tulos ennen veroja oli 120,0 milj. euroa (59,4). Verot olivat -50,7 milj. euroa (-16,1). Veroista -22,1 milj. euroa liittyi verokiistaan, joka koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamia konsernilainoja. Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt 3.3.2021 antamassaan päätöksessä Fiskars Oyj Abp:lle valituslupaa tapauksessa, joten jo vuoden 2016 kolmannella neljänneksellä maksetut verot kirjattiin verokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Veropäätökseen liittyvät 6,2 milj. euron korot kirjattiin korkokuluiksi. Osakekohtainen tulos oli 0,84 euroa (0,53), johon verokiistan negatiivinen vaikutus oli 0,35 euroa osaketta kohti. Lisätietoja verokiistasta on tämän osavuositarkastuksen sivulla 30.

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli 109,3 milj. euroa (134,0). Muutoksen taustalla oli korkeampi tulos ennen veroja, kun taas nettokäyttöpääoman muutoksella oli päinvastainen vaikutus. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -21,8 milj. euroa (-17,2).

Investointien rahavirta oli -21,4 milj. euroa (-20,2), ja siihen sisältyi -21,6 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -105,1 milj. euroa (60,3), ja siihen sisältyi -37,8 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -48,9 milj. euroa maksettua osinkoja ja -18,3 milj. euroa leasingvelkojen maksuja. Vuoden 2020 tammi-syyskuun vertailuluku sisälsi 85,4 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen, 39,9 milj. euron pitkäaikaisten velkojen muutoksen, -45,6 milj. euroa maksettua osinkoja ja -18,2 milj. euroa leasingvelkojen maksua.

Investoinnit olivat yhteensä 21,6 milj. euroa (20,5), ja ne liittyivät lähinnä vähittäiskauppaan, toimitusketjuun ja IT-investointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat 46,0 milj. euroa (50,1).



TASE JA RAHOITUS VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli syyskuun lopussa 157,8 milj. euroa (171,5). Omavaraisuusaste oli 58 % (51 %) ja nettovelkaantumisaste 17 % (29 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 24,4 milj. euroa (165,4). Korollinen nettovelka oli 136,4 milj. euroa (214,0), josta korollisiksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut leasingvelat olivat 87,1 milj. euroa (95,1).

Leasingvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 23,4 milj. euroa (233,8) ja pitkäaikaista 50,9 milj. euroa (51,1). Lyhytaikainen velka koostui ensisijaisesti yritystodistuksista.

Fiskars Groupilla oli 300 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja ja 400 milj. euron yritystodistusohjelma pohjoismaisten pankkien kanssa.

TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2021 kolmannella neljänneksellä 3,7 milj. euroa (7–9/2020: 3,7) eli 1,3 % (1,4 %) liikevaihdosta. Tammi-syyskuussa tuotekehityskulut olivat yhteensä 11,1 milj. euroa (1–9/2020: 12,3) eli 1,2 % (1,5 %) liikevaihdosta.

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli kolmannella vuosineljänneksellä keskimäärin 6 157 (7–9/2020: 6 027) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 517 henkilöä (6 432), joista 1 090 (1 058) Suomessa.

VASTUULLISUUS

Fiskars Group pyrkii muuttamaan liiketoimintansa hiilineutraaliksi. Yhtiön tavoitteena on vähentää oman toimintansa (scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöjä 60 %:lla vertailuvuodesta 2017.

Tammi-syyskuussa 2021 oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöt ovat kasvaneet 10 % vuoteen 2020 verrattuna. Tämä johtuu myynnin ja siten myös tuotantomäärien merkittävästä kasvusta. Olemme kuitenkin edelleen täysin sitoutuneet tieteeseen perustuviin vähennystavoitteisiimme, ja oman toimintamme päästöt ovat yleisesti ottaen laskeneet 39 %

vertailuvuoteen 2017 nähden.

Toinen tärkeä tavoite on se, että kaikki omista tuotantoyksiköissämme ja jakelukeskuksissamme syntyvä jäte kierrätetään tai hyödynnetään vuoteen 2030 mennessä niin, ettei kaatopaikkajätettä synny. Fiskars Groupin liiketoiminnassa syntyvän kaatopaikkajätteen määrä on vuoden 2021 tammi-syyskuussa laskenut 42 % vuoteen 2020 verrattuna ja 90 % vertailuvuoteen 2017 nähden.

Vastuullisuus on integroitu yhtiön liiketoimintakäytäntöihin, ja tavoitteenamme on, että vuoteen 2030 mennessä valtaosa liikevaihdostamme on peräisin kiertotaloutta tukevista tuotteista ja palveluista. Esimerkiksi liitalalla on 100-prosenttisesti kierrätyslasista valmistettu tuotesarja, jota laajennettiin syksyllä 2021 seitsemällä uudella tuotteella. Lisäksi Fiskars-brändi toi aiemmin tänä vuonna markkinoille ikonisista saksistaan version, joka on valmistettu kierrätetyistä ja 100-prosenttisesti kierrätettävistä materiaaleista. Kuluttajat ja asiakkaat ovat olleet erittäin kiinnostuneita kierrätystuotteistamme, ja niiden myynti onkin kasvanut tänä vuonna 112 % edellisvuoteen verrattuna.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group julkisti 6.5.2021, että uusi talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen on Jussi Siitonen. Hän tuli Fiskars Groupin palvelukseen 16.8.2021. Edellinen talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen Sari Pohjonen oli päättänyt jättää yhtiön.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Toisen osinkoerän täsmäytyspäivä ja maksupäivä
Fiskars Oyj Abp:n hallitus päätti 9.9.2021 varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti, että toisen osinkoerän 0,30 euroa osakkeelta maksupäivä olisi 20.9.2021. Osingon irtoamispäivä oli 10.9.2021 ja täsmäytyspäivä 13.9.2021.



OSAKKEET JA

OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 433 677 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi oli kolmannella vuosineljänneksellä 20,45 euroa (7-9/2020: 11,20). Syyskuun lopun päätöskurssi oli 19,14 euroa osakkeelta (11,60) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 559,4 milj. euroa (945,1). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla heinäsyyskuussa 1,8 milj. kappaletta (2,2), mikä on 2,3 % (2,7 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli syyskuun 2021 lopussa yhteensä 29 210 (25 546).

Liputusilmoitukset

Fiskars Groupille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET

TAPAHTUMAT

Vuoden 2021 näkymiä nostettiin 13.10.2021

Fiskars nosti 13.10.2021 vuoden 2021 näkymiään ja odottaa, että konsernin vertailukelpoinen EBITA on 160-170 milj. euroa. Aiemman, 23.6.2021 annetun ohjauksen mukaan yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA olisi 140-160 milj. euroa.

Ohjeistuksen nostoon vaikutti yhtiön odotettua parempi taloudellinen kehitys vuoden kolmannella neljänneksellä, erityisesti neljänneksen loppua kohti. Keskeinen tekijä oli se, että Fiskars on tähän asti onnistunut lieventämään globaaleissa toimitusketjuissa nähtyjä ongelmia, mitkä aiemmin on kerrottu merkittävänä riskeinä koko vuoden taloudelliselle kehitykselle.

Vähittäiskaupan sekä kuluttajien kysynnän kausivaihtelut saattavat poiketa normaalista myös loppuvuoden aikana. Vähittäiskaupan asiakkaat saattavat pyrkiä varmistamaan tuotteiden saatavuutta aikaistamalla tilauksiaan vuoden 2022 ensimmäiseltä neljännekseltä vuoden 2021 viimeiselle neljännekselle. Lisäksi globaalien toimitusketjujen haasteet sekä raaka-aineiden ja energian

hinnannousu jatkuvat. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näitä ongelmia, ovat ne edelleen riski.

Päivitys muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmiin annettiin 27.10.2021

Fiskars antoi 27.10.2021 päivityksen koskien käynnissä olevia ohjelmiaan, eli muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmia. Molemmat ohjelmat päättyvät vuoden 2021 loppuun mennessä. Ohjelmien hyödyt toteutuvat, yhteenlasketut vuosittaiset kustannussäästöt ovat noin 37 milj. euroa. Hyödyt näkyvät pääosin jo vuoden 2021 loppuun mennessä.

Alun perin ohjelmien kustannusten odotettiin olevan yhteensä 70 milj. euroa. Fiskars Group arvioi nyt, että ohjelmien yhteenlasketut kustannukset olisivat noin 45 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Syyskuun 2021 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu yhteensä 34,2 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä. Päivitetyllä arviolla ei ole vaikutusta yhtiön näkymiin vuodelle 2021.

Helsingissä 28.10.2021

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	Muutos %	1-9 2021	1-9 2020	Muutos %	2020
Liikevaihto	291,8	266,7	9	901,2	802,9	12	1 116,2
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-169,2	-157,1	-8	-514,2	-482,0	-7	-664,1
Bruttokate	122,6	109,6	12	387,0	320,9	21	452,0
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,3		3,3	1,2	165	6,5
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-58,9	-51,4	-15	-184,5	-177,7	-4	-241,5
Hallinnon kulut	-26,1	-19,2	-36	-74,9	-66,2	-13	-90,4
Tutkimus- ja kehittämismenot	-3,7	-3,7	1	-11,1	-12,3	10	-16,5
Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset					-1,0	100	-11,4
Liiketoiminnan muut kulut	-0,4	0,0		-0,7	-0,2		-0,8
Liiketulos (EBIT)*	34,7	35,6	-2	119,0	64,7	84	98,0
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,3	0,1		1,1	0,4	146	0,7
Muut rahoitustuotot ja -kulut	2,8	-1,0		-0,1	-5,8	98	-8,9
Tulos ennen veroja	37,8	34,6	9	120,0	59,4	102	89,8
Tuloverot	-8,0	-7,6	5	-50,7	-16,1	214	-21,3
Tilikauden tulos	29,8	27,0	10	69,3	43,2	60	68,5
Jakautuminen:							
Emoyhtiön osakkeenomistajat	29,6	26,9	10	68,7	42,9	60	67,6
Määräysvallattomat omistajat	0,2	0,1	91	0,6	0,3	99	0,8
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)**	0,36	0,33	10	0,84	0,53	60	0,83
*Vertailukelpoinen EBITA (eritelty liitetiedoissa)	38,0	39,3	-3	132,7	86,8	53	136,8

**Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	1-9 2021	1-9 2020	2020
Tilikauden tulos	29,8	27,0	69,3	43,2	68,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät					
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	3,4	-16,7	9,2	-19,5	-25,3
Rahavirran suojaukset	0,0	-0,0	-0,0	0,3	0,3
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verovaikutuksen jälkeen	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,2
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	3,3	-16,6	9,1	-19,2	-24,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	33,1	10,4	78,4	24,0	43,6
Jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajat	33,0	10,4	78,0	24,1	43,5
Määräysvallattomat omistajat	0,1	0,0	0,4	-0,1	0,1

KONSERNIN TASE

Milj. euroa	30.9. 2021	30.9. 2020	Muutos %	2020
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	217,4	215,8	1	213,7
Muut aineettomat hyödykkeet	268,9	279,9	-4	268,2
Aineelliset hyödykkeet	145,4	151,1	-4	149,2
Käyttöoikeusomaisuuserä	82,4	90,9	-9	90,2
Biologiset hyödykkeet	45,2	43,9	3	44,1
Sijoituskiinteistöt	3,7	4,1	-9	4,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	32,1	24,6	30	24,4
Muut sijoitukset	3,6	0,9	289	0,8
Laskennalliset verosaamiset	25,9	23,0	13	27,4
Muut pitkäaikaiset varat	6,7	7,5	-10	7,3
Pitkäaikaiset varat yhteensä	831,3	841,6	-1	829,1
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	277,9	205,3	35	207,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	227,3	214,0	6	213,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	10,5	40,3	-74	29,2
Korolliset saamiset	0,0	0,0	-71	0,0
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	24,4	165,4	-85	62,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	540,0	624,9	-14	512,8
Varat yhteensä	1 371,3	1 466,5	-6	1 342,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	788,5	739,6	7	757,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	4,1	3,5	17	3,8
Oma pääoma yhteensä	792,7	743,1	7	761,6
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	50,9	51,1	-1	51,2
Leasingvelat	65,5	73,4	-11	71,8
Muut velat	5,1	3,7	36	4,5
Laskennalliset verovelat	31,6	30,1	5	31,2
Eläkeveloitteet	13,6	12,8	6	13,1
Varaukset	3,4	3,5	-3	3,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	170,0	174,7	-3	175,4
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	23,4	233,8	-90	61,2
Leasingvelat	21,7	21,7	0	22,7
Ostovelat ja muut velat	334,0	275,0	21	309,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	23,1	13,1	77	5,5
Varaukset	6,5	5,2	26	5,7
Lyhytaikaiset velat yhteensä	408,6	548,7	-26	404,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 371,3	1 466,5	-6	1 342,0



KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	1-9 2021	1-9 2020	2020
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	37,8	34,6	120,0	59,4	89,8
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	15,7	15,1	46,0	50,1	76,1
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	0,0	-0,1	-0,7	-0,4	-0,1
Muut rahoituserät	-2,5	1,0	0,4	5,8	8,6
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,3	-0,1	-1,1	-0,4	-0,7
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	9,5	-2,2	9,7	5,1	3,9
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	60,1	48,4	174,2	119,5	177,6
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	20,9	26,0	-7,9	-23,4	-25,6
Vaihto-omaisuuden muutos	-35,1	7,1	-71,2	19,8	15,9
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	6,0	34,2	14,1	18,0	55,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	51,9	115,6	109,3	134,0	223,8
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-0,3	-2,5	-3,9	-2,3	-4,2
Maksetut verot	-5,2	-8,0	-17,9	-14,9	-20,3
Liiketoiminnan rahavirta (A)	46,4	105,1	87,5	116,7	199,2
Investointien rahavirta					
Investoinnit rahoitusvaroihin	-3,5	-0,4	-3,6	-1,7	-1,9
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-7,3	-8,8	-21,6	-20,5	-30,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,1	0,5	1,3	0,6	1,2
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot			0,9		
Muu investointien rahavirta	1,5	0,0	1,6	1,4	1,3
Investointien rahavirta (B)	-9,2	-8,6	-21,4	-20,2	-29,4
Rahoituksen rahavirta					
Omien osakkeiden hankinta				-0,3	-0,3
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,0	-0,0	0,0	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-0,1	0,0	-0,1	39,9	39,9
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-7,7	-77,9	-37,8	85,4	-84,5
Leasingvelkojen maksut	-6,1	-6,0	-18,3	-18,2	-24,0
Muiden rahoituserien rahavirta	-0,5	-1,0	0,0	-0,9	-1,9
Maksetut osingot	-24,4	-22,8	-48,9	-45,6	-45,7
Rahoituksen rahavirta (C)	-38,8	-107,8	-105,1	60,3	-116,5
Likvidien varojen muutos (A+B+C)	-1,6	-11,3	-39,0	156,9	53,3
Likvidit varat kauden alussa	26,0	177,4	62,5	9,4	9,4
Kurssimuutosten vaikutus	-0,0	-0,8	0,9	-0,8	-0,2
Likvidit varat kauden lopussa	24,4	165,4	24,4	165,4	62,5



LYHENNETTY KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

Milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-19,1	0,3	0,0		42,9	-0,1	24,0
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,3					0,2		-0,1
Osingonjako							-45,6		-45,6
Muut muutokset		0,3					0,1		0,3
30.9.2020	77,5	-7,2	1,0	0,1	-1,9	0,0	670,1	3,5	743,1
Alkava saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			9,5	0,0	-0,2		68,7	0,4	78,4
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset							1,4		1,4
Osingonjako							-48,9		-48,9
Muut muutokset							0,1		0,1
30.9.2021	77,5	-7,2	5,0	0,1	-1,9	0,0	715,0	4,1	792,7



OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton osavuositarkastus on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	Muutos %	1-9 2021	1-9 2020	Muutos %	2020
Liikevaihto							
Vita	133,8	111,0	21	357,6	285,5	25	456,6
Terra	111,5	113,1	-1	417,2	396,0	5	493,8
Crea	45,6	41,5	10	123,7	118,5	4	162,0
Muut	0,9	1,1	-22	2,6	2,9	-8	3,8
Konserni yhteensä	291,8	266,7	9	901,2	802,9	12	1 116,2
Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	Muutos %	1-9 2021	1-9 2020	Muutos %	2020
Liiketulos (EBIT)							
Vita	25,2	12,0	110	45,2	-10,5	530	11,9
Terra	6,2	12,7	-51	54,8	54,1	1	60,8
Crea	11,4	13,9	-18	30,7	30,2	2	38,5
Muut	-8,2	-3,0	175	-11,7	-9,1	28	-13,1
Konserni yhteensä	34,7	35,6	-2	119,0	64,7	84	98,0
Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	Muutos %	1-9 2021	1-9 2020	Muutos %	2020
Poistot ja arvonalentumiset							
Vita	8,8	9,6	-8	25,5	30,9	-17	50,4
Terra	4,9	4,6	5	13,9	13,3	4	17,9
Crea	1,1	0,7	61	3,2	3,5	-9	4,4
Muut	0,9	0,2	281	3,4	2,4	42	3,3
Konserni yhteensä	15,7	15,1	4	46,0	50,1	-8	76,1
Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	Muutos %	1-9 2021	1-9 2020	Muutos %	2020
Investoinnit							
Vita	3,6	5,1	-29	10,8	10,7	1	16,3
Terra	2,9	2,7	7	8,0	7,0	13	9,9
Crea	0,5	0,3	53	2,1	1,1	84	1,8
Muut	0,3	0,6	-57	0,7	1,6	-57	2,2
Konserni yhteensä	7,3	8,8	-16	21,6	20,5	5	30,0

LIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI

Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	Muutos %	1-9 2021	1-9 2020	Muutos %	2020
Liikevaihto							
Eurooppa	143,8	121,3	19	424,3	344,4	23	495,9
Amerikka	106,0	112,9	-6	354,5	363,4	-2	471,6
Aasia-Tyynimeri	42,0	35,6	18	125,1	99,5	26	154,1
Kohdistamattomat	-0,1	-3,2	-2,7	-4,3	-4,3		-5,4
Konserni yhteensä	291,8	266,7		901,2	802,9		1 116,2

LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN EBITA

Milj. euroa	7-9 2021	7-9 2020	Muutos %	1-9 2021	1-9 2020	Muutos %	2020
Liiketulos (EBIT)	34,7	35,6	-2	119,0	64,7	84	98,0
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-3,9	-3,6	-11	-10,6	-13,8	23	-27,8
EBITA	38,6	39,1	-1	129,6	78,5	65	125,8
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät							
Uudelleenjärjestelyohjelma	0,1	-0,2	139	1,6	7,5	-78	8,1
Muutosohjelma	-0,6	0,3		1,5	1,1	39	3,0
Leborgnen myynti							0,2
Muut oikaisut liiketulokseen	0,0	0,0	-27	-0,1	-0,3	-71	-0,3
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-0,6	0,1		3,1	8,3	-63	11,0
Vertailukelpoinen EBITA	38,0	39,3	-3	132,7	86,8	53	136,8

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

Milj. euroa	30.9. 2021	30.9. 2020	31.12. 2020
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	481,9	508,2	508,2
Tilikauden muuntoerot	5,9	-6,1	-9,7
Lisäykset	9,1	7,8	11,4
Poistot ja arvonalentumiset	-10,6	-13,8	-27,7
Vähennykset ja siirrot	-0,1	-0,4	-0,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	486,2	495,7	481,9
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	153,2	165,9	165,9
Tilikauden muuntoerot	1,2	-6,3	-7,2
Lisäykset	12,6	12,3	18,4
Poistot ja arvonalentumiset	-16,9	-17,0	-22,8
Vähennykset ja siirrot	-0,9	0,3	-1,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	149,1	155,2	153,2
Investointisitoumukset aineellisiin hyödykkeisiin	3,9	2,2	2,2
Käyttöoikeusomaisuuserä			
Kirjanpitoarvo 1.1.	90,3	108,8	108,8
Tilikauden muuntoerot	1,3	-2,3	-2,9
Lisäykset	10,6	9,6	18,7
Poistot	-18,7	-18,7	-24,7
Vähennykset	-1,0	-6,6	-9,8
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	82,4	90,9	90,2

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

Milj. euroa	30.9. 2021	30.9. 2020	31.12. 2020
Omien sitoumusten vakuudeksi			
Takaukset	10,6	11,6	11,5
Muut vastuut*	3,9	2,8	1,9
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	14,5	14,4	13,4

*Muut vastuut sisältävät 1,7 milj. Yhdysvaltain dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

JOHDANNAISET

Milj. euroa	30.9. 2021	30.9. 2020	31.12. 2020
Johdannaisten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	296,6	295,6	223,6
Johdannaisten käyvät arvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	0,0	-0,3	-0,4

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

LIIKETOIMINNAN VALUUTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n, USD:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja JPY:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

Milj. euroa	THB	USD	SEK	AUD	JPY	CAD	IDR	NOK
Liiketoiminnan valuutta-asema	-30,6	-27,8	23,6	18,6	13,9	12,7	-11,6	9,4
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,1	2,8	-2,4	-1,9	-1,4	-1,3	1,2	-0,9

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla. Koska Fiskars Group ei sovelta suojauslaskentaa näihin valuuttajohdannaisiin, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

30.9.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			32,1	32,1
Muut sijoitukset*	0,2		3,5	3,6
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,2	0,0	35,5	35,7
Johdannaisvelat		0,0		0,0
Velat yhteensä		0,0		0,0

30.9.2020

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			24,6	24,6
Muut sijoitukset*	0,3		0,6	0,9
Johdannaiset, varat		0,0		0,0
Varat yhteensä	0,3	0,0	25,3	25,6
Johdannaisvelat		0,4		0,4
Velat yhteensä		0,4		0,4

31.12.2020

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			24,4	24,4
Muut sijoitukset*	0,2		0,6	0,8
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,2	0,0	25,0	25,2
Johdannaisvelat		0,4		0,4
Velat yhteensä		0,4		0,4

*Laina- ja muut saamiset on uudelleenluokiteltu muista sijoituksista muihin pitkäaikaisiin varoihin konsernin taseessa



KÄYVÄN ARVON LUOKITTELU

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset Milj. euroa	FVTPL	Muut		Yhteensä
	Taso 3	Taso 1	Taso 3	
Kirjanpitoarvo 30.9.2020	24,6	0,3	0,6	25,6
Lisäykset	0,2			0,2
Vähennykset	0,0			-0,0
Käyvän arvon muutokset	-0,5	-0,1	0,0	-0,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	24,4	0,2	0,6	25,2
Lisäykset	0,2		2,9	3,1
Vähennykset	-1,5		-0,6	-2,1
Käyvän arvon muutokset	9,0	-0,0	0,6	9,6
Kirjanpitoarvo 30.9.2021	32,1	0,2	3,5	35,7

Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTPL) sisältävät noteeraamattomia rahastoja.

Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3), ja muutokset kirjataan tuloslaskelmaan.

Muut sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoonsa raportointikauden lopussa (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintamenoonsa tai alempaan käypään arvoon (taso 3).

HANKINNAT JA MYYNNIT

Hankinnat ja myynnit vuonna 2021

Ningbossa, Kiinassa sijaitseva kastelutuotteiden kokoonpanotehdas sekä siihen liittyvät toiminnot myytiin Dayelle (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) 22.1.2021. Myynnillä ei ollut merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan tai tulokseen.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2020

Vuoden 2020 aikana ei ollut hankintoja tai myyntejä.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Fiskars Oyj Abp ei saanut valituslupaa jälkiverotuspäätöstä koskevassa asiassa Korkeimmalta hallinto-oikeudelta

Fiskars tiedotti 19.3.2021, että Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt yhtiölle valituslupaa Helsingin hallinto-oikeuden huhtikuussa 2020 antamaan päätökseen, joka koski vuonna 2014 toteutetun verotarkastuksen perusteella määrättyä jälkiverotusta. Verotarkastuksen perusteella yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Jälkiverotus liittyi yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyyn myöhempinä verovuosina.

Yhtiö kirjasi sille määrätty 21,7 milj. euron jälkiverot, 6,5 milj. euron korot ja 0,1 milj. euron veronkorotukset vero- ja korkokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Tällä ei ollut Fiskarsille kassavirtavaikutusta vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä, sillä yhtiö on maksanut jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen jo vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä.

FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



 GERBER



 iittala®




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759