



Fiskars Group

# Delårsrapport

Januari-september 2021

# DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER 2021

Det tredje kvartalet var det sjätte i rad med omsättningstillväxt, främst drivet av verksamhetsenheten Vita

## TREDJE KVARTALET 2021 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 9,4 % till 291,8 milj. euro (7-9/2020: 266,7)
- Jämförbara omsättningen<sup>1</sup> ökade med 10,0 % till 291,8 milj. euro (265,4)
- EBITA minskade med 1,3 % till 38,6 milj. euro (39,1)
- Jämförbara<sup>2</sup> EBITA minskade med 3,1 % till 38,0 milj. euro (39,3)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till 51,9 milj. euro (115,6)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,36 euro (0,33)

## JANUARI-SEPTEMBER 2021 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 12,2 % till 901,2 milj. euro (1-9/2020: 802,9)
- Jämförbara omsättningen<sup>1</sup> ökade med 15,6 % till 901,2 milj. euro (779,8)
- EBITA ökade med 65,1 % till 129,6 milj. euro (78,5)
- Jämförbara<sup>2</sup> EBITA ökade med 52,9 % till 132,7 milj. euro (86,8)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till 109,3 milj. euro (134,0)
- Resultatet per aktie<sup>3</sup> (EPS) var 0,84 euro (0,53)

## UTSIKTERNA FÖR 2021 HÖJDES DEN 13.10.2021:

Den 13.10.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021 och förväntar sig nu att jämförbara EBITA är 160-170 milj. euro. Enligt de tidigare utsikterna för 2021 som publicerades den 23.6.2021, förväntade sig bolaget att jämförbara EBITA år 2021 skulle vara 140-160 milj. euro.

Förändringen baserar sig på att bolagets finansiella utveckling under årets tredje kvartal överskridit förväntningarna, speciellt mot slutet av kvartalet. En central faktor är att Fiskars hittills framgångsrikt har hanterat utmaningarna i de globala leveranskedjorna, vilket tidigare har lyfts fram som en betydande risk för helårets finansiella utveckling.

Säsongsvariationen för både detaljhandeln och konsumentefterfrågan kan fortsättningsvis avvika från det normala, även mot slutet av året. Detaljhandels kunder kan försöka säkra tillgången till produkter genom att tidigarelägga sina beställningar från det första kvartalet år 2022 till det fjärde kvartalet 2021. Därtill har utmaningarna som relaterar till störningar i de globala leveranskedjorna samt ökade råmaterial- och energipriser fortsatt. Även om bolaget framgångsrikt har hanterat dessa faktorer, fortsätter de att vara en risk.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster i EBITA inkluderar poster såsom omstrukturingskostnader, nedskrivningar eller avsättningar, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.

3) Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

# VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Vår starka tillväxttrend fortsatte under det tredje kvartalet, vilket var det sjätte kvartalet i rad med tillväxt. Samtidigt var det bolagets högsta tredjekvartalsomsättning någonsin. Jämförbara EBITA föll något efter den rekordstarka nivån förra året.

Vår finansiella utveckling förbättrades mot slutet av kvartalet inom alla verksamhetsenheterna. Den jämförbara omsättningen ökade i Vita och Crea och var på föregående års nivå i Terra. För Terra och Crea var jämförelsetalen från 2020 rekordhöga.

Trots utmaningarna i de globala leveranskedjorna har vi lyckats betjäna våra kunder, vilket har varit en konkurrensfördel för oss. Riskerna gällande tillgång på produkter kvarstår. Dessutom fortsätter råvaru- och logistikkostnaderna att stiga. En ny faktor är de högre energipriserna, som särskilt påverkar Vita. Vi fortsätter att motverka dessa faktorer. Eftersom kostnadsinflationen ökat fort, kan det dröja förrän våra åtgärder börjar inverka.

Under andra halvåret investerar vi mer för att säkra tillväxt. Dessa investeringar är främst relaterade till vår digitala verksamhet, för att utveckla våra färdigheter inom data, direktförsäljning och konsumentupplevelser. Under tredje kvartalet öppnade vi cirka 50 nya positioner för att stöda våra digitala tillväxtinitiativ. Vi har också gjort ändringar i vår nuvarande IT-verksamhet, vilket kommer att medföra besparingar från 2022 och framåt. Vi förväntar oss att framtida besparingar kommer att täcka dessa investeringar.

Våra två pågående program går mot sitt slut. I halvårsrapporten för 2021 gav vi en uppdatering av transformationsprogrammet inom Vita. Vi kan nu också bekräfta att även omstruktureringsprogrammet kommer att slutföras i slutet av 2021. Vi förväntar oss att majoriteten av fördelarna kommer att realiseras per slutet av 2021. Därtill kommer kostnaderna för programmen att vara betydligt lägre än vad vi tidigare räknat med. Med andra ord kommer båda programmen att avslutas i år, vilket innebär att de besparingar som vi hade som mål uppnås och att kostnaderna blir lägre än vad vi ursprungligen hade förväntat oss.

Vårt fokus ligger nu på att säkerställa leveranserna under årets viktiga sista kvartal. Samtidigt fortsätter vi att driva vår strategi för att skapa organisk tillväxt på längre sikt. Som ett led i våra tillväxtplaner publicerade vi ett nytt globalt strategiskt partnerskap med Moomin Characters, samt att vi förvärvat en minoritetsandel i Rights & Brands, en licensbyrå som representerar ikoniska nordiska varumärken som Mumintrollen. Vi ser fram emot att diskutera vår tillväxtstrategi mer i detalj på vår kapitalmarknadsdag den 9.11.2021.



**NATHALIE  
AHLSTRÖM**  
Verkställande direktör

# KONCERNENS NYCKELTAL

Milj. euro	7-9			1-9			2020
	2021	2020	Förändr.	2021	2020	Förändr.	
Omsättning	291,8	266,7	9,4 %	901,2	802,9	12,2 %	1 116,2
Jämförbar omsättning <sup>1)</sup>	291,8	265,4	10,0 %	901,2	779,8	15,6 %	1 096,9
EBITA	38,6	39,1	-1,3 %	129,6	78,5	65,1 %	125,8
Jämförelsestörande poster i EBITA <sup>2)</sup>	0,6	-0,1		-3,1	-8,3	-62,6 %	-11,0
Jämförbar EBITA	38,0	39,3	-3,1 %	132,7	86,8	52,9 %	136,8
Rörelseresultat (EBIT)	34,7	35,6	-2,5 %	119,0	64,7	83,9 %	98,0
Resultat före skatt	37,8	34,6	9,1 %	120,0	59,4	102,1 %	89,8
Periodens resultat	29,8	27,0	10,2 %	69,3	43,2	60,4 %	68,5
Resultat per aktie <sup>3)</sup> , euro	0,36	0,33	9,8 %	0,84	0,53	60,1 %	0,83
Eget kapital per aktie, euro				9,68	9,08		9,30
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	51,9	115,6	-55,1 %	109,3	134,0	-18,4 %	223,8
Soliditet, %				58 %	51 %		57 %
Nettogearing, %				17 %	29 %		19 %
Investeringar	7,3	8,8	-16,4 %	21,6	20,5	5,3 %	30,0
Personal (FTE), i genomsnitt	6 157	6 027	2,2 %	6 033	6 140	-1,8 %	6 104

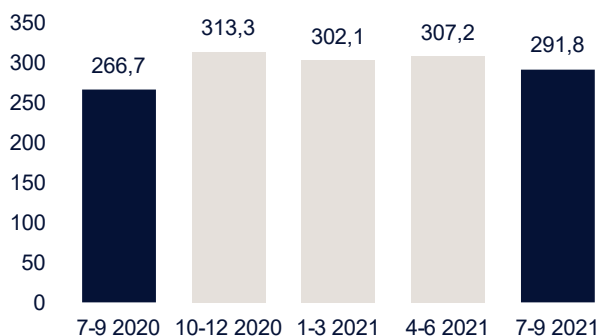
- 1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.
- 2) Under tredje kvartalet 2021 bestod jämförelsestörande posterna främst av kostnader som härrörde sig till omstrukturerings- och transformationsprogrammen.
- 3) Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

# KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

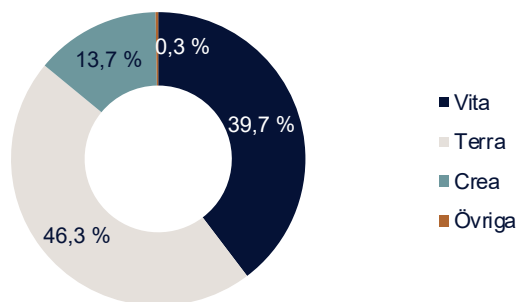
Milj. euro	7-9 2021	7-9 2020	Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-9 2021	1-9 2020	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2020
<b>Omsättning</b>									
Koncernen	291,8	266,7	9,4 %	10,0 %	901,2	802,9	12,2 %	15,6 %	1 116,2
Vita	133,8	111,0	20,6 %	20,2 %	357,6	285,5	25,2 %	26,3 %	456,6
Terra	111,5	113,1	-1,4 %	-0,3 %	417,2	396,0	5,4 %	9,9 %	493,8
Crea	45,6	41,5	10,0 %	11,0 %	123,7	118,5	4,4 %	8,4 %	162,0
Övriga	0,9	1,1	-22,1 %	-22,1 %	2,6	2,9	-8,0 %	-8,0 %	3,8
<b>Jämförbar EBITA</b>									
Koncernen	38,0	39,3	-3,1 %		132,7	86,8	52,9 %		136,8
Vita	26,6	14,7	80,7 %		53,0	3,2			41,0
Terra	7,6	13,4	-43,1 %		58,4	59,9	-2,4 %		67,5
Crea	11,9	14,2	-16,2 %		32,0	32,5	-1,5 %		41,1
Övriga	-8,0	-3,0			-10,8	-8,8	-22,9 %		-12,8

\*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

## OMSÄTTNING, MILJ. EURO



## OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, 1-9 2021



## FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Fiskars Groups omsättning ökade med 9,4 % till 291,8 milj. euro (7-9/2020: 266,7). Den jämförbara omsättningen ökade med 10,0 %, tack vare Vita- och Crea-segmenten. I Terra var den jämförbara omsättningen nära föregående års nivå.

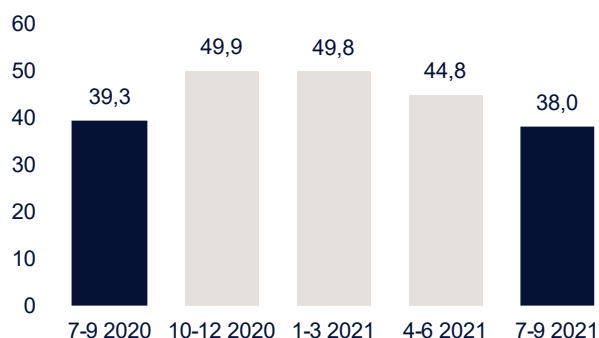
Omsättningen ökade i alla kanaler och de flesta marknader, med undantag för Amerika och Australien. Minskningen i Amerika berodde på Terra- och Crea-segmenten, där fjolårets jämförelsetal var starka.

En positiv utveckling var att omsättningen ökade starkt i till exempel Sverige och Kina. Dessutom ökade omsättningen i Storbritannien, som har varit en utmanande marknad för bolaget under de senaste åren.

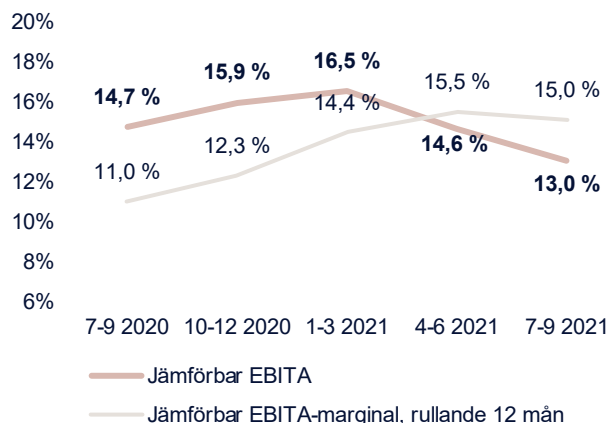
## FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2021

Fiskars Groups konsoliderade omsättning ökade med 12,2 % till 901,2 milj. euro (1-9/2020: 802,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 15,6 %, tack vare alla verksamhetsenheter samt nästan alla kanaler. En stark efterfrågan bidrog till den ökade omsättningen.

## FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA, MILJ. EURO



## FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA-MARGINAL



### FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Fiskars Groups jämförbara EBITA minskade med 3,1 % till 38,0 milj. euro (7-9/2020: 39,3). Jämförbara EBITA ökade inom segmentet Vita, till följd av ökad omsättning. Jämförbara EBITA minskade inom Terra och Crea.

Bruttomarginalen på koncernnivå förbättrades tack vare en förbättrad produktmix, framför allt en ökad andel av försäljningen inom Vita. Ökade kostnader för råvaror, energi och logistik motverkades till största delen av prisökningar.

Kostnaderna för försäljning, marknadsföring och administration på koncernnivå ökade till följd av företagets investeringar i tillväxt. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

### FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2021

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 52,9 % till 132,7 milj. euro (1-9/2020: 86,8). Ökningen i jämförbara EBITA berodde på Vita-segmentet, medan den minskade inom Terra- och Crea-segmenten.

Jämförbara EBITA stöddes av en ökad omsättning, en förbättrad bruttomarginal från en mer gynnsam produkt- och kanalmix samt av fördelarna av de pågående programmen.

På koncernnivå hade de pågående transformations- och omstruktureringsprogrammen en positiv inverkan på lönsamheten. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

## VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Covid-19-pandemin hade en fortsatt inverkan på verksamhetsmiljön. Situationen har i stort sett stabiliserats i takt med att vaccineringar fortskrider och att lockdowns och restriktioner gradvis lättas. Omständigheterna varierar dock från land till land.

Antalet butiksstängningar har varit ganska stabilt under kvartalet. De flesta stängningarna skedde i Australien, där cirka 20 % av koncernens egna butiker finns. Trots den minskade effekten på fysiska butiker jämfört med tredje kvartalet 2020 är betydelsen av e-handel och hybridmodeller (t.ex. upphämtning utanför butiker) mer framträdande än före pandemin.

Globala leveranskedjor har upplevt fortsatta utmaningar eftersom pandemin fortfarande påverkar konsumentefterfrågan och den globala ekonomin. Till utmaningarna räknades brist på tillräcklig logistikkapacitet och trängsel i hamnar. Detta har lett till högre fraktkostnader och längre leveranstider. Dessutom har råvarupriserna ökat snabbt. Under det tredje kvartalet började energipriserna stiga kraftigt i många länder.

Väderförhållandena har varierat från marknad till marknad, till exempel hade Kontinentaleuropa kraftiga regn under kvartalet.

## RAPPORTERINGSSEGMENT

Denna delårsrapport återspeglar Fiskars Groups organisationsstruktur med tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och uteliv. De viktigaste varumärkena är Fiskars, Gerber och Gilmour.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna matlagning samt pyssel och saxar, främst under varumärket Fiskars.

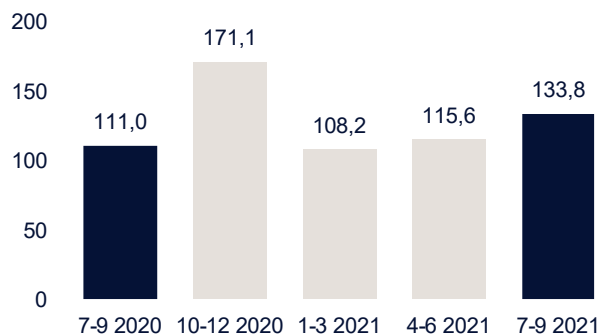
Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

# SEGMENTET VITA

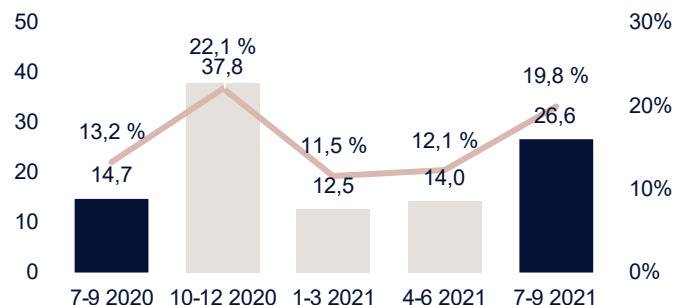
Milj. euro	7-9	7-9	Förändr.	1-9	1-9	Förändr.	2020
	2021	2020		2021	2020		
Omsättning*	133,8	111,0	20,6 %	357,6	285,5	25,2 %	456,6
Jämförbar EBITA	26,6	14,7	80,7 %	53,0	3,2		41,0
Investeringar	3,6	5,1	-28,7 %	10,8	10,7	1,1 %	16,3

\*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 20,2 % under tredje kvartalet 2021 och med 26,3 % under 1-9/2021.

## OMSÄTTNING, MILJ. EURO



## JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



### SEGMENTET VITA UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Omsättningen i Vita-segmentet ökade med 20,6 % till 133,8 milj. euro (7-9/2020: 111,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 20,2 %.

Omsättningen ökade för de flesta varumärkena och på nästan alla marknader. Den direkta e-handelskanalen visade bra resultat, försäljningen till återförsäljare ökade och Mumindagen blev en succé. Vissa kunder har tidigare lagt en del av sina beställningar från fjärde kvartalet 2021 till tredje kvartalet.

Det enda betydande negativa undantaget på landsnivå var Australien, på grund av ett stort antal pandemirelaterade butiksstängningar.

Jämförbar EBITA inom Vita-segmentet ökade till 26,6 milj. euro (14,7). Jämförbar EBITA stöddes av många faktorer, inklusive ökade försäljningsvolymerna och en mer gynnsam bruttomarginal på grund av produktmix. Dessutom har den positiva inverkan från pågående program bidragit till lönsamheten i allt högre grad. Å andra sidan har marknadsföringskostnaderna ökat, för att stödja tillväxten. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

### SEGMENTET VITA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2021

Omsättningen i Vita-segmentet ökade med 25,2 % till 357,6 milj. euro (1-9/2020: 285,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 26,3 % och återhämtade sig från det svåra första halvåret 2020, då pandemin hade en mer betydande negativ inverkan på det finansiella resultatet.

Betydande drivkrafter för tillväxt var Kina och direktkanalen. Omsättningen ökade för de flesta varumärkena och på nästan alla viktiga marknader. Tillväxten var starkast i Kina, Amerika, Finland och Kontinentaleuropa.

På kanalnivå ökade omsättningen mest i e-handeln, både direkt och indirekt. Hela direktkanalen redovisade positiva tillväxtsiffror, även om tillfälliga butiksstängningar fortfarande fick negativ inverkan på omsättningen.

Jämförbara EBITA inom Vita-segmentet ökade till 53,0 milj. euro (3,2). Jämförbara EBITA stöddes av många faktorer. Försäljningsvolymerna ökade och kanalmixen gynnades av en högre andel från direktkanalen. Den positiva inverkan från pågående program har bidragit till lönsamheten i allt högre grad. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

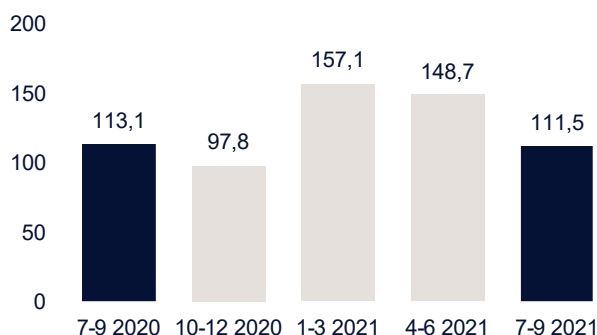


# SEGMENTET TERRA

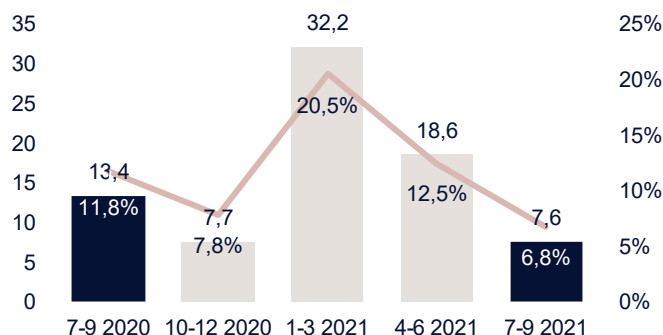
Milj. euro	7-9	7-9	Förändr.	1-9	1-9	Förändr.	2020
	2021	2020		2021	2020		
Omsättning*	111,5	113,1	-1,4 %	417,2	396,0	5,4 %	493,8
Jämförbar EBITA	7,6	13,4	-43,1 %	58,4	59,9	-2,4 %	67,5
Investeringar	2,9	2,7	6,7 %	8,0	7,0	13,1 %	9,9

\*Omräknat i jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 0,3 % under tredje kvartalet 2021 och ökade med 9,9 % under 1-9/2021.

## OMSÄTTNING, MILJ. EURO



## JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



### SEGMENTET TERRA UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Omsättningen i Terra-segmentet minskade med 1,4 % till 111,5 milj. euro (7-9/2020: 113,1). Den jämförbara omsättningen låg på föregående års nivå. Jämförelsetalen från 2020 var rekordhög.

Omsättningen ökade i Kontinentaleuropa och Finland, men minskade i Amerika.

På kategorinivå tyngdes omsättningen av bevattningskategorin, delvis på grund av dåliga väderförhållanden i Kontinentaleuropa. Försäljningen i trädgårdskategorin var nära föregående års nivå.

Jämförbara EBITA inom Terra-segmentet minskade till 7,6 milj. euro (13,4). Jämförbara EBITA minskade till följd av högre råvaru- och logistikkostnader, eftersom det kan föreligga en eftersläpning när det gäller tajmningen på kostnadsinflationen och relaterade motåtgärders inverkan. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

### SEGMENTET TERRA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2021

Omsättningen i Terra-segmentet ökade med 5,4 % till 417,2 milj. euro (1-9/2020: 396,0). Jämförbar omsättning ökade med 9,9 %. Den drevs av majoriteten av marknaderna, framför allt Kontinentaleuropa.

Den ökade omsättningen drevs av alla kategorier, med de starkaste resultaten inom uteliv. Totalt sett hade tillgänglighetsproblemen en negativ inverkan på omsättningen.

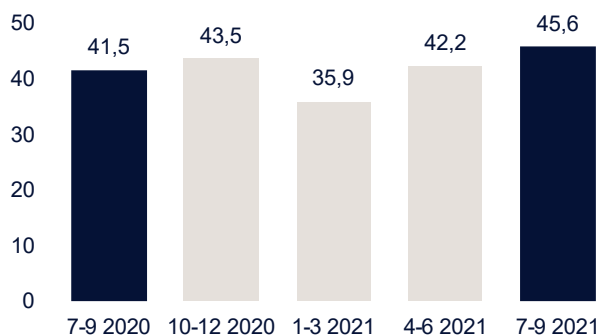
Jämförbara EBITA inom Terra-segmentet minskade till 58,4 milj. euro (59,9). Jämförbara EBITA stöddes av en ökad omsättning medan högre tillverknings- och logistikkostnader hade en negativ inverkan. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

# SEGMENTET CREA

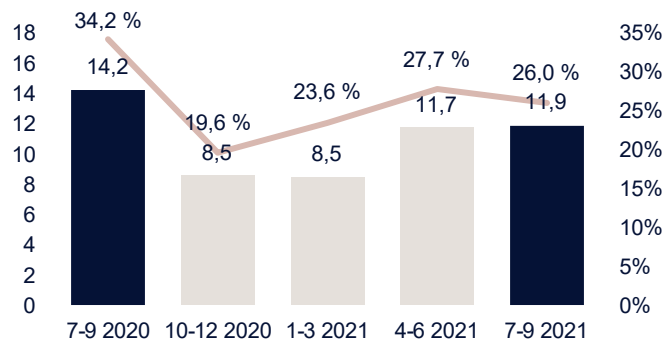
Milj. euro	7-9	7-9	Förändr.	1-9	1-9	Förändr.	2020
	2021	2020		2021	2020		
Omsättning*	45,6	41,5	10,0 %	123,7	118,5	4,4 %	162,0
Jämförbar EBITA	11,9	14,2	-16,2 %	32,0	32,5	-1,5 %	41,1
Investeringar	0,5	0,3	53,1 %	2,1	1,1	84,2 %	1,8

\*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 11,0 % under tredje kvartalet 2021 och med 8,4 % under 1-9/2021.

## OMSÄTTNING, MILJ. EURO



## JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



### SEGMENTET CREA UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Omsättningen i Crea-segmentet ökade med 10,0 % till 45,6 milj. euro (7-9/2020: 41,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 11,0 %.

Den ökade omsättningen i Kontinentaleuropa och Norden kompenserade mer än väl förminskningen i Amerika. Den ökade efterfrågan i Amerika till följd av att människor stannat hemma under pandemin håller på att normaliseras.

På kategorinivå ökade omsättningen inom matlagning och minskade inom saxar och skapande verktyg i Amerika. När man tittar på kanaler har försäljningstillväxten kommit från återförsäljningskanalen.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet minskade till 11,9 milj. euro (14,2). Minskningen från föregående års nivå beror främst på högre råvaru- och logistikknoster. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

Å andra sidan hade de ökade försäljningsvolymerna och den mer gynnsamma produktmixen en positiv inverkan på lönsamheten.

### SEGMENTET CREA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2021

Omsättningen i Crea-segmentet ökade med 4,4 % till 123,7 milj. euro (1-9/2020: 118,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 8,4 %.

Omsättningen ökade i Europa, främst Kontinentaleuropa. Samtidigt minskade omsättningen i Amerika, där jämförelsetalen från 2020 var starka. Den viktigaste kategorin som drev tillväxten var matlagingskategorin, där expansionen i Europa har gått bra.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet minskade till 32,0 milj. euro (32,5). Jämförbara EBITA stöddes av ökade volymer och en mer gynnsam produktmix. Å andra sidan hade högre råvaru- och logistikknoster samt försäljnings- och administrationskostnader en negativ inverkan. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.



# KONSUMENTENS VARDAG

Fiskars Group och Moomin Characters inledde ett nytt strategiskt partnerskap. Som ett led i detta partnerskap har Fiskars Group blivit minoritetsägare i Rights & Brands, en licensbyrå som representerar ikoniska nordiska varumärken som Mumintrollen. Med gemensam affärsplanering och gemensamma internationella tillväxtplaner och initiativ strävar Fiskars Group, Rights & Brands och Moomin Characters efter att utveckla nya konsumentinriktade koncept på global nivå.

Arabia firade Mumindagen med en Mumindagsmugg i begränsad upplaga. Den exklusiva lanseringen stöddes av en omfattande kampanj i en rad olika kanaler. Dagen var lyckad och den direkta e-handeln och de flesta butiker sålde snabbt slut.

I Kina har Wedgwood ökat sin tillväxt under de senaste åren genom att samarbeta med influencers, ofta kändisar eller andra centrala opinionsbildare. På senare tid har man samarbetat med skådespelaren Li Xian. För att stödja tillväxten utökar Wedgwood nu samarbetet till några andra influencers, däribland Austin Li, som har samarbetat med Wedgwood tidigare. De första åtgärderna vidtogs i september med goda resultat, och andra åtgärder planeras för resten av året.

Fiskars inledde ett samarbete med den amerikanska

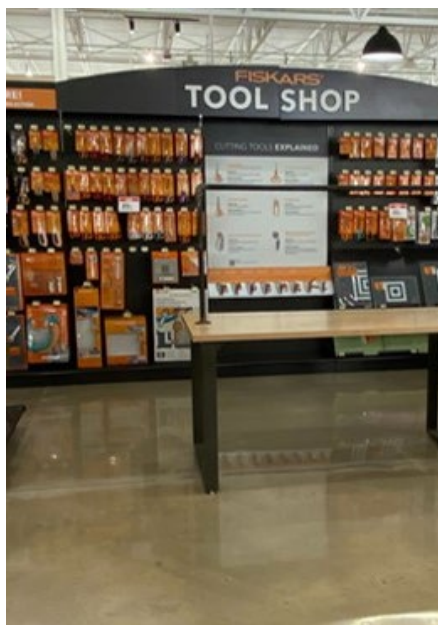
hantverksåterförsäljaren JOANN Fabrics för att lansera en s.k. "Fiskars Tool Shop" för Fiskars saxar och pysselprodukter. Butiken innehåller pedagogiska och interaktiva varor som skapar en upplevelse samtidigt som de vägleder köpbeslutet. Alla JOANNs affärer införde en version av systemet i september. Lanseringen stöddes av en digital kampanj och ett samarbete med en välkänd influencer inom pysselkategorin.

Fiskars testade ett live stream-evenemang på Yandex i Ryssland. Yandex Market är en av de största marknadsplatserna i Ryssland. Fiskars hade ett live-event i Yandex livestream med influencers där man presenterade olika trädgårdsprodukter, visade hur man använder dem i trädgården och svarade på frågor från konsumenter.

## Mumin-partnerskapet



## Fiskars samarbete med JOANN



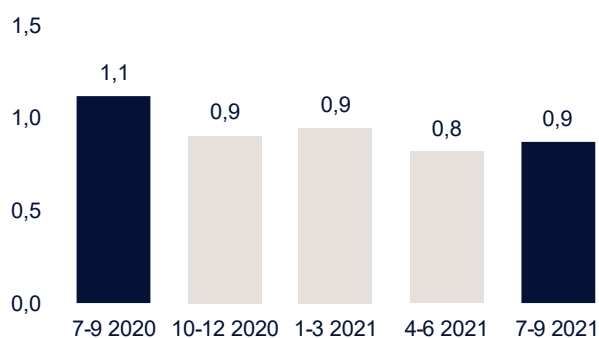
## Den kinesiska influencern Austin Li



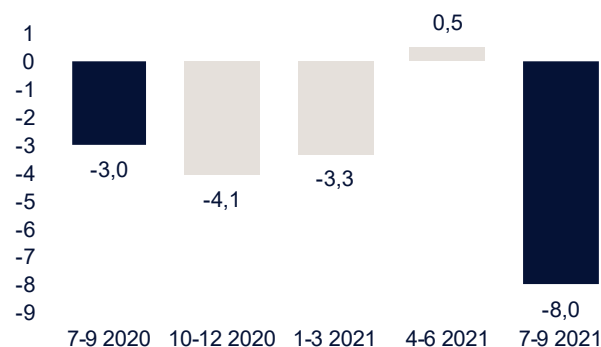
# SEGMENTET ÖVRIGA

Milj. euro	7-9	7-9	Förändr.	1-9	1-9	Förändr.	2020
	2021	2020		2021	2020		
Omsättning	0,9	1,1	-22,1 %	2,6	2,9	-8,0 %	3,8
Jämförbar EBITA	-8,0	-3,0		-10,8	-8,8	-22,9 %	-12,8
Investeringar	0,3	0,6	-57,1 %	0,7	1,6	-57,0 %	2,2

## OMSÄTTNING, MILJ. EURO



## JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO)



### SEGMENTET ÖVRIGA UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Omsättningen i Övriga-segmentet uppgick till 0,9 milj. euro (7-9/2020: 1,1) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för Övriga-segmentet uppgick till -8,0 milj. euro (-3,0). Förändringen beror på tidsdifferenser i utgifter.

### SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2021

Omsättningen i Övriga-segmentet uppgick till 2,6 milj. euro (1-9/2020: 2,9) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för Övriga-segmentet uppgick till -10,8 milj. euro (-8,8).

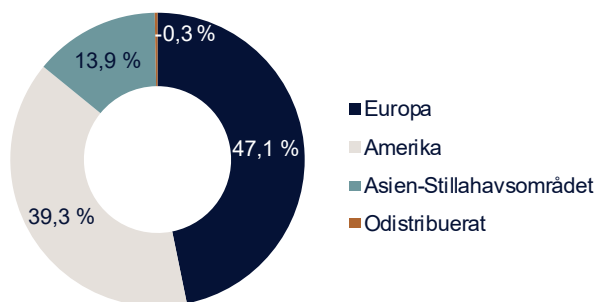
# OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING

Milj. euro	7-9		Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-9		Förändr.	Jämförbar förändr.*	2020
	2021	2020			2021	2020			
Europa	143,8	121,3	18,6 %	17,8 %	424,3	344,4	23,2 %	22,9 %	495,9
Amerika	106,0	112,9	-6,1 %	-4,5 %	354,5	363,4	-2,4 %	4,1 %	471,6
Asien-Stillahavsområdet	42,0	35,6	18,1 %	18,7 %	125,1	99,5	25,8 %	27,3 %	154,1
Odistribuerat**	-0,1	-3,2			-2,7	-4,3			-5,4

\*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

\*\*Geografiskt ofördelade valutakursvariationer.

## DEN GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV FISKARS GROUPS OMSÄTTNING, JANUARI-SEPTEMBER 2021



### OMSÄTTNINGEN UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Omsättningen i Europa ökade med 18,6 % och uppgick till 143,8 milj. euro (7-9/2020: 121,3). Den jämförbara omsättningen ökade med 17,8 %. Tillväxten stöddes av en positiv utveckling på alla marknader.

Omsättningen i Amerika minskade med 6,1 % till 106,0 milj. euro (112,9). Den jämförbara omsättningen minskade med 4,5 %, på grund av Terra och Crea. Däremot ökade omsättningen för Vita.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 18,1 % till 42,0 milj. euro (35,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 18,7 %, tack vare Kina och Japan. Omsättningen minskade i Australien, på grund av omfattande butiksstängningar.

### OMSÄTTNINGEN UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2021

Omsättningen i Europa ökade med 23,2 % och uppgick till 424,3 milj. euro (1-9/2020: 344,4). Den jämförbara omsättningen ökade med 22,9 %. Tillväxten stöddes av alla marknader, med starka resultat i Finland, Skandinavien och Kontinentaleuropa.

Omsättningen för Amerika minskade med 2,4 % till 354,5 milj. euro (363,4). Den jämförbara omsättningen ökade med 4,1 %. Vita-segmentet har vuxit i Amerika, medan resten av verksamheten i Amerika ligger nära föregående års nivå.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 25,8 % till 125,1 milj. euro (99,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 27,3 %. Den drevs av Vita-segmentet i de flesta länder, framför allt i Kina.

# INVERKAN AV COVID-19-PANDEMIN PÅ FISKARS GROUP UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2021

## Marknadsläge

Marknadssituationen har varit volatil under hela pandemin. Det var som svårast i mars-april 2020, men därefter förbättrades läget tydligt, och situationen har stabiliserats år 2021, speciellt under det tredje kvartalet. Under hela pandemin har det funnits betydande skillnader mellan olika kategorier och marknader. Sammantaget har kunderna flyttat fokus till e-handelskanaler till följd av lockdowns och stängningar av butiker, vilket också har påverkat återförsäljarna.

I Vita-kategorierna har efterfrågan börjat öka under slutet av 2020 och 2021. Butiksstängningar har dock fortfarande haft negativ inverkan på resultaten. Gåvor är en viktig del av verksamheten och denna har inte ännu återhämtat sig från inverkan av social distansering och restriktioner vad gäller möten människor emellan. Dessutom har kunder inom restaurang- och turismkanalen (dvs. hotell, kryssningsföretag, flygbolag) till stor del stoppat sina investeringar.

Inom segmenten Terra och Crea har pandemin haft en annan inverkan. Efterfrågan har varit stor, eftersom konsumenterna har tillbringat mer tid hemma. I synnerhet har trädgårdsskötsel- och bevakningskategorierna sett ett ökat konsumentintresse. Dessa kategorier har inte heller drabbats av butiksstängningar i samma utsträckning som Vita har. För Crea kan en ökad efterfrågan på saxar och sömnadsprodukter märkas i och med att människor har tillbringat mer tid hemma. Under andra och tredje kvartalet 2021 har den ökade efterfrågan planat ut för både Terra och Crea.

## Tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder

I början av pandemin infördes snabbt proaktiva åtgärder för att minska pandemins negativa effekter på verksamheten runt om i världen. I takt med att situationen utvecklades under 2020 genomfördes en rad olika kostnadsbesparingar. De flesta av dessa åtgärder påbörjades tidigt under andra kvartalet 2020, och kunde märkas i det finansiella resultatet från och med det andra kvartalet. Under 2021 har dessa åtgärder endast haft marginell inverkan på lönsamheten.

## Egna butiker

Till följd av pandemin var företaget tvunget att tillfälligt stänga butiker, med början i Asien och Stillahavsområdet

redan i januari 2020. Stängningarna och återöppningarna varierade beroende på land och till och med från stad till stad. Stängningarna nådde en kulmen i april 2020, då en betydande del av koncernens butiker var stängda. Antalet butiksstängningar har sedan dess legat på en lägre nivå. I slutet av tredje kvartalet 2021 var endast ett fåtal butiker fortfarande stängda.

## Leveranskedjan

Pandemin har påverkat merparten av företagets egna produktionsenheter. Under pandemin har vissa stängts tillfälligt för att anpassa produktionen till den minskade efterfrågan, medan andra har ökat produktionsvolymerna. I alla enheter infördes nya arrangemang i syfte att uppfylla regler som säkerställer de anställdas hälsa och välbefinnande. Den starka efterfrågan och utmaningarna inom globala logistikkedjor har satt press på leveranskedjan, framför allt under 2021. Trots dessa utmaningar har bolaget lyckats betjäna sina kunder. Förmågan att leverera produkter har varit en konkurrensfördel för Fiskars.

## Finansiell position

Fiskars Group likviditet var fortsatt stark under 2021. Åtgärder för att säkra likviditet med kortfristig upplåning vidtogs snabbt under första kvartalet 2020. Tack vare det starka kassaflödet återbetalades resten av dessa lån under andra kvartalet 2021.

Under hela pandemin har Fiskars Group intensivt följt upp och bedömt kreditriskerna med kundfordringar. Den befintliga modellen för avsättning för osäkra fordringar för förväntade kreditförluster baseras på kundfordringarnas ålder. Avsättningen för osäkra fordringar ökar i takt med att kundfordringarna blir äldre, så när modellen följs leder den ökade kreditrisken i form av äldre kundfordringar till en högre avsättning för osäkra fordringar. Modellen är anpassad för framåtblickande information. Kreditförlusterna har legat kvar på en historiskt sett normal nivå under 2021.

Kreditrisken för kundfordringar och storleken på avsättningen för osäkra fordringar analyserades i slutet av rapportperioden, med slutsatsen att tillräckliga avsättningar har gjorts.



# RISKER OCH AFFÄRSVERKSAMHETENS OSÄKERHETSFAKTORER

Fiskars Groups verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskars Group redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsredovisning samt på företagets webbplats [www.fiskarsgroup.com/investors](http://www.fiskarsgroup.com/investors).

Covid-19-pandemin har haft en stor inverkan på konsumenternas disponibla inkomst, köpbeslut och konsumentbeteende. Mer tid hemma har lett till ökad efterfrågan i vissa av Fiskars Groups produktkategorier, och detta har inneburit utmaningar för koncernens leveranskedja. Globala leveranskedjor i allmänhet drabbas av olika störningar orsakade av pandemin, vilket ytterligare kan påverka verksamheten inom Fiskars Group. Fortsatt oro kring covid-19 kan få negativ inverkan på försäljningen i koncernens fysiska butiker. Om pandemin inte eskalerar på företagets nyckelmarknader kan dock konsumenternas förtroende också stärkas och efterfrågan kan öka i vissa kategorier. I andra kategorier kan efterfrågan påverkas negativt om människor tillbringar mindre tid hemma när pandemin väl lättar.

Säsongvariationer i de olika produktkategorierna har betydelse. Inom trädgårdsskötsel- och bevattningskategorierna i Terra-segmentet är årets andra kvartal säsongsmässigt viktigast. Skolstarten och gåvosäsongen är viktiga för Creas försäljningsresultat under årets andra hälft. För segmentet Vita är fjärde kvartalet det viktigaste. Svårigheter med produkttillgänglighet, svag efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning och logistik under de viktiga säsongerna för respektive segment kan få betydande effekter på helårsresultatet. Under rådande, volatila marknadsförhållanden och beroende på hur pandemin utvecklas, kan den säsongsbundna efterfrågan avvika från ett typiskt år.

Efterfrågan på vissa av Fiskars Groups produkter kan påverkas av vädret, i synnerhet trädgårdsredskap och bevattningsprodukter under våren, och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar och en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen.

Fiskars Group är verksam över hela världen, med en betydande del av verksamheten i USA och med flera leverantörer i Asien. Tilltagande tecken på en ökande protektionism och ett intresse för ursprungsland bland

konsumenterna kan påverka Fiskars Groups affärsverksamhet.

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför euroområdet är Fiskars Group utsatt för fluktuationer i utländska valutor. En försvagning av den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan ha väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna till följd av omräkningsexponeringen. Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar.

Enheter i Fiskars Group är involverade i skatterevisioner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna resulterar i en omvärdering av skatter.

# PÅGÅENDE PROGRAM

Fiskars Group har två pågående program, transformations- och omstruktureringsprogrammen. Transformationsprogrammet lanserades i oktober 2018 med avsikten att öka effektiviteten, minska komplexiteten samt accelerera den långsiktiga strategiska utvecklingen inom det dåvarande segmentet Living. Det koncerntäckande omstruktureringsprogrammet lanserades i december 2019 med avsikten att minska kostnader på flera områden.

Båda programmen kommer att slutföras per slutet av år 2021. Transformationsprogrammet siktar på kostnadsbesparingar på cirka 17 milj. euro på årsnivå och omstruktureringsprogrammet på cirka 20 milj. euro. Inbesparingarna kommer att uppnås och en majoritet av dessa kommer att vara synliga per slutet av 2021.

De sammanlagda kostnaderna för båda programmen förväntades ursprungligen vara cirka 70 milj. euro, av vilket cirka 40 milj. euro från transformationsprogrammet och cirka 30 milj. euro från omstruktureringsprogrammet. I halvårsrapporten år 2021 sänkte bolaget kostnadsestimatet för transformationsprogrammet med 5 milj. euro. Fiskars Group förväntar sig nu att de sammanlagda kostnaderna för båda programmen kommer att vara ytterligare cirka 20 milj. euro lägre än det tidigare estimatet. Följaktligen skulle programmets sammanlagda kostnader vara cirka 45 milj. euro per slutet av år 2021.

Före utgången av tredje kvartalet 202 har 34,2 milj. euro av kostnader bokförts. Av dessa är 24,0 milj. Euro från transformationsprogrammet och 10,2 milj. euro från omstruktureringsprogrammet. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster.



## FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Övriga finansiella intäkter och kostnader under det tredje kvartalet uppgick till 2,8 milj. euro (7-9/2020: -1,0). Valutakursdifferenser stod för 0,9 milj. euro (-0,5) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 37,8 milj. euro (34,6). Inkomstskatten uppgick till -8,0 milj. euro (-7,6). Resultatet per aktie var 0,36 euro (0,33).

Kassaflödet från löpande verksamheten före finansposter och skatter uppgick till 51,9 milj. euro (7-9/2020: 115,6). Förändringen var ett resultat av förändringen i nettörörelsekapitalet. Kassaflödet från finansposter och skatter uppgick till -5,5 milj. euro (-10,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9,2 milj. euro (-8,6) och innefattade -7,3 milj. av investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -38,8 milj. euro (-107,8), inklusive -24,4 milj. euro i utbetalda utdelningar, en förändring på -7,7 milj. euro i kortfristiga skulder och -6,1 milj. euro i betalning av leasingskulder. I jämförelsetalen från tredje kvartalet 2020 ingår en förändring på -77,9 milj. euro i kortfristiga skulder, -22,8 milj. euro i utbetalda utdelningar och -6,0 milj. euro i betalning av leasingskulder.

Investeringarna uppgick till 7,3 milj. euro (8,8) och var främst kopplade till detaljhandeln, leveranskedjan och IT-investeringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna uppgick till 15,7 milj. euro (15,1).

## FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE, JANUARI-SEPTEMBER 2021

Under de nio första månaderna uppgick övriga finansiella intäkter och kostnader till -0,1 milj. euro (1-9/2020: -5,8) inklusive -6,2 milj. euro i ränta relaterat till skattetvisten. Valutakursdifferenser stod för 1,9 milj. euro (0,1) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 120,0 milj. euro (59,4). Inkomstskatten uppgick till -50,7 milj. euro (-16,1). Av den totala inkomstskatten är -22,1 milj. euro relaterade till skattetvisten beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. Högsta förvaltningsdomstolen gav inte Fiskars Oyj Abp resning i fallet enligt sitt beslut från den 3.3.2021. Följaktligen ska inkomstskatt som redan har betalats in under tredje kvartalet 2016 bokföras som skattekostnad för första kvartalet 2021. Ränta på 6,2 milj. euro relaterad till skattedomen bokfördes som räntekostnad. Resultat per aktie var 0,84 euro (0,53), där skattetvistens negativa inverkan var 0,35 euro per aktie. Mer information om skattetvisten finns på sidan 30 i denna delårsrapport.

Kassaflödet från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till 109,3 milj. euro (134,0). Förändringen var ett resultat av ökad vinst före skatt medan förändringen i nettörörelsekapitalet hade motsatt effekt. Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till -21,8 milj. euro (-17,2).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -21,4 milj. euro (-20,2) och innefattade -21,6 milj. av investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -105,1 milj. euro (60,3), inklusive en förändring på -37,8 milj. euro i kortfristiga skulder, -48,9 milj. euro i utbetalda utdelningar och -18,3 milj. euro i betalning av leasingskulder. Jämförelsesiffran från 2020 omfattade 85,4 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder, en förändring på 39,9 milj. euro i långfristiga skulder, -45,6 milj. euro i utbetalda utdelningar samt -18,2 milj. euro i betalning av leasingskulder.

Investeringarna uppgick till 21,6 milj. euro (20,5) och var främst kopplade till detaljhandeln, leveranskedjan och IT-investeringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna uppgick till 46,0 milj. euro (50,1).



## BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING UNDER TREDJE KVARTALET 2021

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick till 157,8 milj. euro (171,5) i slutet av september. Soliditeten var 58 % (51 %) och nettogearingen var 17 % (29 %).

Likvida medel uppgick till totalt 24,4 milj. euro (165,4) i slutet av perioden. Räntebärande nettoskuld uppgick till 136,4 milj. euro (214,0), varav leasingavtal klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 svarade för 87,1 milj. euro (95,1).

Exklusive leasingskuld, uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 23,4 milj. euro (233,8) och de långfristiga skulderna till 50,9 milj. euro (51,1). Kortfristig upplåning bestod huvudsakligen av utgivna företagscertifikat.

Fiskars Group hade 300 milj. euro i oanvända långfristiga kreditfaciliteter och ett företagscertifikatprogram på 400 milj. euro i nordiska banker.

## FORSKNING OCH UTVECKLING

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till sammanlagt 3,7 milj. euro (7-9/2020: 3,7) under det tredje kvartalet 2021, vilket motsvarar 1,3 % (1,4 %) av omsättningen. Under årets första nio månader uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till sammanlagt 11,1 milj. euro (1-9/2020: 12,3), vilket motsvarar 1,2 % (1,5 %) av omsättningen.

## PERSONAL

Under tredje kvartalet hade koncernen i genomsnitt 6 157 personer i bolagets tjänst (7-9/2020: 6 027). Vid kvartalets slut var 6 517 (6 432) personer i bolagets tjänst, varav 1 090 (1 058) i Finland.

## HÅLLBARHET

Fiskars Group arbetar för att bli ett koldioxidneutralt företag. Målet är att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten (scope 1 och 2) med 60 % beräknat från basåret 2017.

År 2021 (till dags dato) har våra växthusgasutsläpp enligt scope 1 och 2 ökat med 10 % jämfört med 2020, vilket

beror på en betydande ökning av försäljningen och därmed av produktionsvolymerna. Vi står ändå fortfarande till fullo bakom våra vetenskapsbaserade minskningsmål och totalt sett har våra scope 1- och scope 2-utsläpp minskat med 39 % jämfört med basåret.

Ett annat viktigt mål för oss inför 2030 är att återanvända eller återvinna allt avfall från våra egna tillverkningsenheter och distributionscentraler samt att inget avfall ska deponeras. Under de tre första kvartalen 2021 har Fiskars Group minskat avfallet till deponering med 42 % jämfört med 2020 och med 90 % jämfört med basåret 2017.

Vi integrerar hållbarhet i våra affärsmetoder och vårt mål är att majoriteten av vår omsättning år 2030 kommer från cirkulära produkter och tjänster. Iittala har till exempel ett produktsortiment som är tillverkat av 100 % återvunnet glas, och kollektionen utökades med sju nya produkter hösten 2021. Dessutom introducerade varumärket Fiskars tidigare i år en version av sin klassiska sax som är tillverkad av återvunnet och 100 % återvinningsbart material. Konsumenter och kunder har visat ett stort intresse för våra återvunna produkter, och försäljningen av återvunna produkter har ökat med 112 % i år jämfört med förra året.

## FÖRÄNDRINGAR I

### ORGANISATION OCH LEDNING

Den 6.5.2021 meddelade Fiskars Group att Jussi Siitonen har utsetts till ekonomidirektör och ställföreträdare till verkställande direktören. Han började på Fiskars Group i den 16.8.2021. Sari Pohjonen, tidigare ekonomidirektör och ställföreträdare till verkställande direktören, hade beslutat att lämna företaget.

## ÖVRIGA BETYDANDE

### HÄNDELSER UNDER PERIODEN

#### Avstämningsdag och betalningsdag för den andra utdelningen

Styrelsen för Fiskars Oyj Abp beslutade den 9.9.2021 i enlighet med den ordinarie bolagsstämmans beslut att utbetalningsdagen för den andra dividendraten på 0,30 euro per aktie skulle vara den 20.9.2021. Dividendens lossningsdag var den 10.9.2021 och avstämningsdag den 13.9.2021.



## AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 433 677 i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den genomsnittliga volymvägda aktiekursen under tredje kvartalet var 20,45 euro (7-9/2020: 11,20). I slutet av september var kursen 19,14 euro (11,60) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 1 559,4 milj. euro (945,1). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och alternativa marknadsplatser under juli-september uppgick till 1,8 milj. (2,2), vilket motsvarar 2,3 % (2,7 %) av det totala antalet aktier. I slutet av september 2021 var det sammanlagda antalet aktieägare 29 210 (25 546).

### Flaggningsanmälningar

Fiskars Group informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

## HÄNDELSE EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

### Utsikterna för 2021 höjdes den 13.10.2021

Den 13.10.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021 och förväntar sig att jämförbara EBITA är 160-170 milj. euro. Enligt de tidigare utsikterna för 2021 som publicerades den 23.6.2021, förväntade sig bolaget att jämförbara EBITA år 2021 skulle vara 140-160 milj. euro.

Förändringen baserar sig på att bolagets finansiella utveckling under årets tredje kvartal överskridit förväntningarna, speciellt mot slutet av kvartalet. En central faktor är att Fiskars hittills framgångsrikt har hanterat utmaningarna i de globala leveranskedjorna, vilket tidigare har lyfts fram som en betydande risk för helårets finansiella utveckling.

Säsongsvariationen för både detaljhandeln och konsumentefterfrågan kan fortsättningsvis avvika från det normala, även mot slutet av året. Detaljhandels kunder kan försöka säkra tillgången till produkter genom att förtidiga sina beställningar från det första kvartalet år 2022 till det fjärde kvartalet 2021. Därtill har utmaningarna som relaterar till störningar i de globala leveranskedjorna samt

ökade råmaterial- och energipriser fortsatt. Även om bolaget framgångsrikt har hanterat dessa faktorer, fortsätter de att vara en risk.

### En uppdatering gällande transformations- och omstruktureringsprogrammen gavs den 27.10.2021

Den 27.10.2021 gav Fiskars Group en uppdatering gällande sina pågående program, alltså transformations- och omstruktureringsprogrammen. Båda programmen kommer att slutföras per slutet av år 2021. De planerade inbesparingarna kommer att uppnås, och de totala kostnadsbesparingarna uppgår till cirka 37 milj. euro på årsnivå. En majoritet av dessa kommer att vara synliga per slutet av 2021.

De sammanlagda kostnaderna för båda programmen förväntades ursprungligen vara cirka 70 milj. euro. Fiskars Group förväntar sig nu att programmets sammanlagda kostnader skulle vara cirka 45 milj. euro per slutet av år 2021. Av kostnaderna har 34,2 milj. euro bokförts före utgången av tredje kvartalet 2021. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster. Uppdateringen påverkar inte bolagets utsikter för 2021.

Helsingfors den 28.10.2021

### FISKARS OYJ ABP

Styrelsen



# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	7-9 2021	7-9 Förändr. 2020	%	1-9 2021	1-9 Förändr. 2020	%	2020
<b>Omsättning</b>	<b>291,8</b>	<b>266,7</b>	<b>9</b>	<b>901,2</b>	<b>802,9</b>	<b>12</b>	<b>1 116,2</b>
Kostnad för sålda varor	-169,2	-157,1	-8	-514,2	-482,0	-7	-664,1
<b>Bruttobidrag</b>	<b>122,6</b>	<b>109,6</b>	<b>12</b>	<b>387,0</b>	<b>320,9</b>	<b>21</b>	<b>452,0</b>
Övriga rörelseintäkter	1,2	0,3		3,3	1,2	165	6,5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-58,9	-51,4	-15	-184,5	-177,7	-4	-241,5
Administrationskostnader	-26,1	-19,2	-36	-74,9	-66,2	-13	-90,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,7	-3,7	1	-11,1	-12,3	10	-16,5
Goodwill och övriga immateriala anläggningstillgångar					-1,0	100	-11,4
Övriga rörelsekostnader	-0,4	0,0		-0,7	-0,2		-0,8
<b>Rörelseresultat (EBIT)*</b>	<b>34,7</b>	<b>35,6</b>	<b>-2</b>	<b>119,0</b>	<b>64,7</b>	<b>84</b>	<b>98,0</b>
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,3	0,1		1,1	0,4	146	0,7
Övriga finansiella intäkter och kostnader	2,8	-1,0		-0,1	-5,8	98	-8,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>37,8</b>	<b>34,6</b>	<b>9</b>	<b>120,0</b>	<b>59,4</b>	<b>102</b>	<b>89,8</b>
Inkomstskatt	-8,0	-7,6	5	-50,7	-16,1	214	-21,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>29,8</b>	<b>27,0</b>	<b>10</b>	<b>69,3</b>	<b>43,2</b>	<b>60</b>	<b>68,5</b>
Fördelning:							
Moderbolagets aktieägare	29,6	26,9	10	68,7	42,9	60	67,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,1	91	0,6	0,3	99	0,8
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)**	0,36	0,33	10	0,84	0,53	60	0,83
*Jämförbara EBITA (detaljer i noterna)	38,0	39,3	-3	132,7	86,8	53	136,8

\*\*Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Milj. euro	7-9 2021	7-9 2020	1-9 2021	1-9 2020	2020
<b>Periodens resultat</b>	<b>29,8</b>	<b>27,0</b>	<b>69,3</b>	<b>43,2</b>	<b>68,5</b>
<b>Periodens övriga totalresultat</b>					
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	3,4	-16,7	9,2	-19,5	-25,3
Kassaflödessäkring	0,0	-0,0	-0,0	0,3	0,3
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatter	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,2
Periodens övriga totalresultat efter skatt totalt	3,3	-16,6	9,1	-19,2	-24,8
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>33,1</b>	<b>10,4</b>	<b>78,4</b>	<b>24,0</b>	<b>43,6</b>
Fördelning:					
Moderbolagets aktieägare	33,0	10,4	78,0	24,1	43,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,4	-0,1	0,1



# KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.9. 2021	30.9. 2020	Förändr. %	2020
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Långfristiga tillgångar</b>				
Goodwill	217,4	215,8	1	213,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	268,9	279,9	-4	268,2
Materiella anläggningstillgångar	145,4	151,1	-4	149,2
Anläggningstillgångsposter	82,4	90,9	-9	90,2
Biologiska tillgångar	45,2	43,9	3	44,1
Förvaltningsfastigheter	3,7	4,1	-9	4,0
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	32,1	24,6	30	24,4
Övriga placeringar	3,6	0,9	289	0,8
Uppskjutna skattefordringar	25,9	23,0	13	27,4
Övriga anläggningstillgångar	6,7	7,5	-10	7,3
<b>Långfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>831,3</b>	<b>841,6</b>	<b>-1</b>	<b>829,1</b>
<b>Kortfristiga tillgångar</b>				
Omsättningstillgångar	277,9	205,3	35	207,4
Kundfordringar och övriga fordringar	227,3	214,0	6	213,8
Inkomstskattefordringar	10,5	40,3	-74	29,2
Räntebärande fordringar	0,0	0,0	-71	0,0
Likvida medel	24,4	165,4	-85	62,5
<b>Kortfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>540,0</b>	<b>624,9</b>	<b>-14</b>	<b>512,8</b>
<b>Tillgångar sammanlagt</b>	<b>1 371,3</b>	<b>1 466,5</b>	<b>-6</b>	<b>1 342,0</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	788,5	739,6	7	757,8
Innehav utan bestämmande inflytande	4,1	3,5	17	3,8
<b>Eget kapital sammanlagt</b>	<b>792,7</b>	<b>743,1</b>	<b>7</b>	<b>761,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	50,9	51,1	-1	51,2
Leasingskulder	65,5	73,4	-11	71,8
Övriga skulder	5,1	3,7	36	4,5
Uppskjutna skatteskulder	31,6	30,1	5	31,2
Pensionsförpliktelser	13,6	12,8	6	13,1
Avsättningar	3,4	3,5	-3	3,6
<b>Långfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>170,0</b>	<b>174,7</b>	<b>-3</b>	<b>175,4</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	23,4	233,8	-90	61,2
Leasingskulder	21,7	21,7	0	22,7
Leverantörskulder och övriga skulder	334,0	275,0	21	309,8
Inkomstskatteskulder	23,1	13,1	77	5,5
Avsättningar	6,5	5,2	26	5,7
<b>Kortfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>408,6</b>	<b>548,7</b>	<b>-26</b>	<b>404,9</b>
<b>Eget kapital och skulder sammanlagt</b>	<b>1 371,3</b>	<b>1 466,5</b>	<b>-6</b>	<b>1 342,0</b>



# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	7-9 2021	7-9 2020	1-9 2021	1-9 2020	2020
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>					
Resultat före skatt	37,8	34,6	120,0	59,4	89,8
Justeringar					
Avskrivningar och nedskrivningar	15,7	15,1	46,0	50,1	76,1
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	0,0	-0,1	-0,7	-0,4	-0,1
Övriga finansiella poster	-2,5	1,0	0,4	5,8	8,6
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,3	-0,1	-1,1	-0,4	-0,7
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	9,5	-2,2	9,7	5,1	3,9
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>60,1</b>	<b>48,4</b>	<b>174,2</b>	<b>119,5</b>	<b>177,6</b>
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	20,9	26,0	-7,9	-23,4	-25,6
Förändring av omsättningstillgångar	-35,1	7,1	-71,2	19,8	15,9
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	6,0	34,2	14,1	18,0	55,8
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella</b>	<b>51,9</b>	<b>115,6</b>	<b>109,3</b>	<b>134,0</b>	<b>223,8</b>
Erhållna finansieringsinkomster och betalda	-0,3	-2,5	-3,9	-2,3	-4,2
Betald inkomstskatt	-5,2	-8,0	-17,9	-14,9	-20,3
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet (A)</b>	<b>46,4</b>	<b>105,1</b>	<b>87,5</b>	<b>116,7</b>	<b>199,2</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>					
Investeringar i finansiella tillgångar	-3,5	-0,4	-3,6	-1,7	-1,9
Investeringar i anläggningstillgångar	-7,3	-8,8	-21,6	-20,5	-30,0
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,1	0,5	1,3	0,6	1,2
Överlåtelseintäkter av aktier i dotterbolag			0,9		
Kassaflöde från övriga placeringar	1,5	0,0	1,6	1,4	1,3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)</b>	<b>-9,2</b>	<b>-8,6</b>	<b>-21,4</b>	<b>-20,2</b>	<b>-29,4</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>					
Förvärv av egna aktier				-0,3	-0,3
Förändring av kortfristiga fordringar	0,0	-0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av långfristiga skulder	-0,1	0,0	-0,1	39,9	39,9
Förändring av kortfristiga skulder	-7,7	-77,9	-37,8	85,4	-84,5
Betalning av leasingskulder	-6,1	-6,0	-18,3	-18,2	-24,0
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	-0,5	-1,0	0,0	-0,9	-1,9
Betalda dividender	-24,4	-22,8	-48,9	-45,6	-45,7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)</b>	<b>-38,8</b>	<b>-107,8</b>	<b>-105,1</b>	<b>60,3</b>	<b>-116,5</b>
<b>Förändring i likvida medel (A+B+C)</b>	<b>-1,6</b>	<b>-11,3</b>	<b>-39,0</b>	<b>156,9</b>	<b>53,3</b>
Likvida medel, periodens början	26,0	177,4	62,5	9,4	9,4
Omräkningsdifferens	-0,0	-0,8	0,9	-0,8	-0,2
Likvida medel, periodens slut	24,4	165,4	24,4	165,4	62,5



# SAMMANDRAG AV FÖRÄNDRINGAR I DET KONSOLIDERADE EGNA KAPITALET

Milj. euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan be- stämmade inflytande	Samman- lagt
	Aktie- kapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst och förluster	Place- ringar FVTOCI	Balan- serad vinst		
<b>Ingående saldo 1.1.2020</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,1</b>	<b>20,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>672,5</b>	<b>3,6</b>	<b>764,5</b>
Periodens totalresultat			-19,1	0,3	0,0		42,9	-0,1	24,0
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-0,3					0,2		-0,1
Dividendutdelning							-45,6		-45,6
Andra ändringar		0,3					0,1		0,3
<b>30.9.2020</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>670,1</b>	<b>3,5</b>	<b>743,1</b>
<b>Ingående saldo 1.1.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>693,7</b>	<b>3,8</b>	<b>761,6</b>
Periodens totalresultat			9,5	0,0	-0,2		68,7	0,4	78,4
Förvärv och överlåtelse av egna aktier							1,4		1,4
Dividendutdelning							-48,9		-48,9
Andra ändringar							0,1		0,1
<b>30.9.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>5,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>715,0</b>	<b>4,1</b>	<b>792,7</b>



# NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna oreviderade delårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (Delårsrapportering) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.



# RAPPORTERINGSSEGMENT

Milj. euro	7-9 2021	7-9 Förändr. 2020	%	1-9 2021	1-9 Förändr. 2020	%	2020
<b>Omsättning</b>							
Vita	133,8	111,0	21	357,6	285,5	25	456,6
Terra	111,5	113,1	-1	417,2	396,0	5	493,8
Crea	45,6	41,5	10	123,7	118,5	4	162,0
Övriga	0,9	1,1	-22	2,6	2,9	-8	3,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>291,8</b>	<b>266,7</b>	<b>9</b>	<b>901,2</b>	<b>802,9</b>	<b>12</b>	<b>1 116,2</b>
<b>Milj. euro</b>	<b>7-9 2021</b>	<b>7-9 Förändr. 2020</b>	<b>%</b>	<b>1-9 2021</b>	<b>1-9 Förändr. 2020</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>							
Vita	25,2	12,0	110	45,2	-10,5	530	11,9
Terra	6,2	12,7	-51	54,8	54,1	1	60,8
Crea	11,4	13,9	-18	30,7	30,2	2	38,5
Övriga	-8,2	-3,0	175	-11,7	-9,1	28	-13,1
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>34,7</b>	<b>35,6</b>	<b>-2</b>	<b>119,0</b>	<b>64,7</b>	<b>84</b>	<b>98,0</b>
<b>Milj. euro</b>	<b>7-9 2021</b>	<b>7-9 Förändr. 2020</b>	<b>%</b>	<b>1-9 2021</b>	<b>1-9 Förändr. 2020</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>							
Vita	8,8	9,6	-8	25,5	30,9	-17	50,4
Terra	4,9	4,6	5	13,9	13,3	4	17,9
Crea	1,1	0,7	61	3,2	3,5	-9	4,4
Övriga	0,9	0,2	281	3,4	2,4	42	3,3
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>15,7</b>	<b>15,1</b>	<b>4</b>	<b>46,0</b>	<b>50,1</b>	<b>-8</b>	<b>76,1</b>
<b>Milj. euro</b>	<b>7-9 2021</b>	<b>7-9 Förändr. 2020</b>	<b>%</b>	<b>1-9 2021</b>	<b>1-9 Förändr. 2020</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>
<b>Investeringar</b>							
Vita	3,6	5,1	-29	10,8	10,7	1	16,3
Terra	2,9	2,7	7	8,0	7,0	13	9,9
Crea	0,5	0,3	53	2,1	1,1	84	1,8
Övriga	0,3	0,6	-57	0,7	1,6	-57	2,2
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>7,3</b>	<b>8,8</b>	<b>-16</b>	<b>21,6</b>	<b>20,5</b>	<b>5</b>	<b>30,0</b>

# OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Milj. euro	7-9 2021	7-9 Förändr. 2020	%	1-9 2021	1-9 Förändr. 2020	%	2020
<b>Omsättning</b>							
Europa	143,8	121,3	19	424,3	344,4	23	495,9
Amerika	106,0	112,9	-6	354,5	363,4	-2	471,6
Asien-Stillahavsområdet	42,0	35,6	18	125,1	99,5	26	154,1
Odistriberat	-0,1	-3,2	-2,7	-2,7	-4,3		-5,4
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>291,8</b>	<b>266,7</b>		<b>901,2</b>	<b>802,9</b>		<b>1 116,2</b>



# RÖRELSERESULTAT OCH JÄMFÖRBAR EBITA

Milj. euro	7-9 2021	7-9 Förändr. 2020	Förändr. %	1-9 2021	1-9 Förändr. 2020	Förändr. %	2020
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>34,7</b>	<b>35,6</b>	<b>-2</b>	<b>119,0</b>	<b>64,7</b>	<b>84</b>	<b>98,0</b>
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-3,9	-3,6	-11	-10,6	-13,8	23	-27,8
<b>EBITA</b>	<b>38,6</b>	<b>39,1</b>	<b>-1</b>	<b>129,6</b>	<b>78,5</b>	<b>65</b>	<b>125,8</b>
<b>Jämförelsestörande poster i EBITA</b>							
Omstruktureringsprogram	0,1	-0,2	139	1,6	7,5	-78	8,1
Transformationsprogrammet	-0,6	0,3		1,5	1,1	39	3,0
Avyttringen av Leborgne							0,2
Övriga justeringar till rörelseresultat	0,0	0,0	-27	-0,1	-0,3	-71	-0,3
<b>Jämförelsestörande poster i EBITA sammanlagt</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>		<b>3,1</b>	<b>8,3</b>	<b>-63</b>	<b>11,0</b>
<b>Jämförbar EBITA</b>	<b>38,0</b>	<b>39,3</b>	<b>-3</b>	<b>132,7</b>	<b>86,8</b>	<b>53</b>	<b>136,8</b>

## IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Milj. euro	30.9. 2021	30.9. 2020	31.12. 2020
<b>Immateriella anläggningstillgångar och goodwill</b>			
Bokföringsvärde 1.1	481,9	508,2	508,2
Omräkningsdifferens	5,9	-6,1	-9,7
Ökningar	9,1	7,8	11,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-10,6	-13,8	-27,7
Minskningar och överföringar	-0,1	-0,4	-0,3
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>486,2</b>	<b>495,7</b>	<b>481,9</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	153,2	165,9	165,9
Omräkningsdifferens	1,2	-6,3	-7,2
Ökningar	12,6	12,3	18,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-16,9	-17,0	-22,8
Minskningar och överföringar	-0,9	0,3	-1,1
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>149,1</b>	<b>155,2</b>	<b>153,2</b>
Investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar	3,9	2,2	2,2
<b>Anläggningstillgångsposter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	90,3	108,8	108,8
Omräkningsdifferens	1,3	-2,3	-2,9
Ökningar	10,6	9,6	18,7
Avskrivningar	-18,7	-18,7	-24,7
Minskningar	-1,0	-6,6	-9,8
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>82,4</b>	<b>90,9</b>	<b>90,2</b>

# KONCERNENS ANSVARSFÖRBINDELSER

Milj. euro	30.9. 2021	30.9. 2020	31.12. 2020
<b>Som säkerhet för egna förbindelser</b>			
Garantier	10,6	11,6	11,5
Övriga ansvarsförbindelser*	3,9	2,8	1,9
<b>Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt</b>	<b>14,5</b>	<b>14,4</b>	<b>13,4</b>

\*Övriga ansvarsförbindelser innehåller en förpliktelse om 1.7 milj. USD för att investera i riskkapitalfonder.

## DERIVAT

Milj. euro	30.9. 2021	30.9. 2020	31.12. 2020
<b>Derivatens nominella belopp</b>			
Valutaterminer och valutaswappar	296,6	295,6	223,6
<b>Derivatens verkliga värden</b>			
Valutaterminer och valutaswappar	0,0	-0,3	-0,4

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

# AFFÄRSVERKSAMHETENS VALUTAKÄNSLIGHET

Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av THB, USD och IDR och försvagning av SEK, AUD och JPY. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Milj. euro	THB	USD	SEK	AUD	JPY	CAD	IDR	NOK
Affärsverksamhetens valutaposition	-30,6	-27,8	23,6	18,6	13,9	12,7	-11,6	9,4
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,1	2,8	-2,4	-1,9	-1,4	-1,3	1,2	-0,9

\*Illustrerar effekten av en nedgång på 10 % i valutakursen mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutakurstransaktionsriskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning för dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

## VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

30.9.2021

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,1	32,1
Övriga placeringar*	0,2		3,5	3,6
Derivat, tillgångar				
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>35,5</b>	<b>35,7</b>
Derivat, skulder		0,0		0,0
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,0</b>		<b>0,0</b>

30.9.2020

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			24,6	24,6
Övriga placeringar*	0,3		0,6	0,9
Derivat, tillgångar		0,0		0,0
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,3</b>	<b>25,6</b>
Derivat, skulder		0,4		0,4
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,4</b>		<b>0,4</b>

31.12.2020

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			24,4	24,4
Övriga placeringar*	0,2		0,6	0,8
Derivat, tillgångar				
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>25,2</b>
Derivat, skulder		0,4		0,4
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,4</b>		<b>0,4</b>

\*Låne- och övriga fordringar har omklassificerats från övriga placeringar till övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning



# KLASSIFICERING AV VERKLIGT VÄRDE

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noterats officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade kapitalinvesteringar och fonder.

Placeringar Milj. euro	FVTPL	Övriga		Totalt
	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 3	
<b>Bokföringsvärde 30.9.2020</b>	<b>24,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>25,6</b>
Ökningar	0,2			0,2
Minskningar	0,0			-0,0
Förändring av verkligt värde	-0,5	-0,1	0,0	-0,6
<b>Bokföringsvärde 31.12.2020</b>	<b>24,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>25,2</b>
Ökningar	0,2		2,9	3,1
Minskningar	-1,5		-0,6	-2,1
Förändring av verkligt värde	9,0	-0,0	0,6	9,6
<b>Bokföringsvärde 30.9.2021</b>	<b>32,1</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>	<b>35,7</b>

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL) består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3) och förändringar redovisas i resultaträkningen.

Övriga finansiella tillgångar består av icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Noterade aktier värderas till verkligt värde vid slutet av rapporteringsperioden (nivå 1). Övriga fordringar och icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärdet eller till lägre verkligt värde (nivå 3).

## FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

### Förvärv och avyttringar år 2021

Monteringsfabriken för bevakningsprodukter och tillhörande verksamhet i Ningbo, Kina, avyttrades till Daye (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) den 22.1.2021. Avyttringen hade ingen betydande inverkan på Fiskars Groups finansiella ställning eller resultat.

### Förvärv och avyttringar år 2020

Inga förvärv eller avyttringar förverkligades år 2020.

# ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

## **Fiskars Oyj Abp nekades besvärstillstånd hos Högsta förvaltningsdomstolen gällande beslutet om efterbeskattning**

Den 19.3.2021, meddelade Fiskars att Högsta förvaltningsdomstolen inte gav besvärstillstånd till bolaget gällande Helsingfors förvaltningsdomstols beslut från april 2020, som berörde efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014. I samband med skatterevisionen ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Efterbeskattningen gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Bolaget bokförde den ålagda efterskatten på 21,7 milj. euro, räntorna på 6,5 milj. euro samt skatteförhöjningen på 0,1 milj. euro som skatte- och räntekostnader under det första kvartalet 2021. Detta hade inte en inverkan på kassaflödet under det första kvartalet 2021, då bolaget betalat efterskatten samt ränta och skatteförhöjning redan under det tredje kvartalet år 2016.

FISKARS  
◆  
GROUP

FISKARS®



 GERBER



 iittala®



  
ROYAL COPENHAGEN  
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD  
ENGLAND 1759