

# Sijoittajapäivä 22.11.2021

Kristian Tammela

Sijoittajasuhdejohtaja

FISKARS  
♦  
GROUP





Globaalisti toimiva  
**lifestyle**  
-yhtiö

Toimintaa **30**  
maassa, tuotteita  
myydään yli  
**100**  
maassa

Yli  
**6 000**  
työntekijää

Yli  
**360**  
omaa liikettä

Liikevaihto  
**1,2 mrd\***

Liikevoitto-  
marginaali  
**12.5%\***

**~40%**  
USA:n osuus  
liikevaihdosta

**FISKARS®**  
**#1**  
asema USA:ssa  
puutarhatyökaluissa

## Vahva brändiportfolio

**FISKARS®**



  
**ROYAL COPENHAGEN**  
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



**iittala**

 **GERBER®**



**MOOMIN**  
by ARABIA



**WEDGWOOD**  
ENGLAND 1759



**WATERFORD**  
IRELAND 1783

**ARABIA**  
1873



**Gilmour**



**-HACKMAN®**



  
**ROGASKA**

**ROYAL ALBERT**  
ENGLAND 1904



**ROYAL DOULTON**  
LONDON 1815



  
**Rörstrand**





# Liiketoimintayksiköt ja kategoriat

LIIKETOIMINTA-  
YKSIKÖT JA  
TÄRKEIMMÄT  
TUOTEKATEGORIAT

**VITA**



**Kattaus****Lasi****Sisustus**

**TERRA**



**Puutarha****Ulkoilu****Kastelu**

**CREA**



**Sakset ja askartelu****Ruokanlaitto**

TÄRKEIMMÄT  
BRÄNDIT

**iittala**  **ROYAL COPENHAGEN**  
**WATERFORD** **WEDGWOOD**  
**MOOMIN**  
by ARABIA

**FISKARS®**  **GERBER®**  
**Gilmour®**

**FISKARS®**

OSUUS  
LIIKEVAIHDOSTA  
JA TULOKSESTA

**44 % / 46 %**

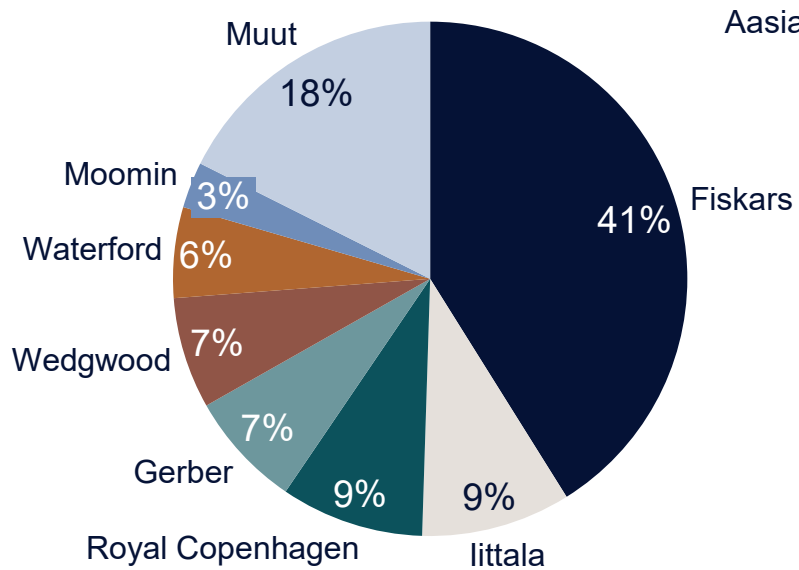
**43 % / 33 %**

**14 % / 21 %**

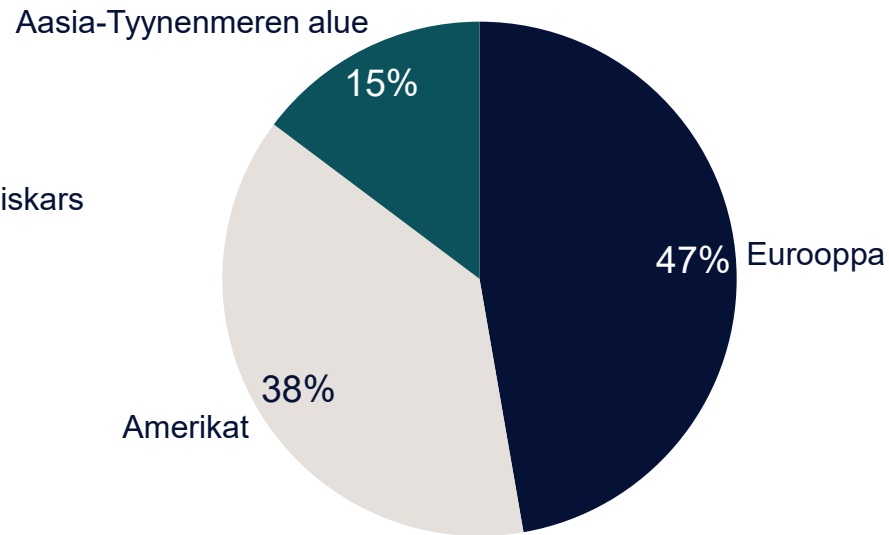


# Fiskars suurin brändi

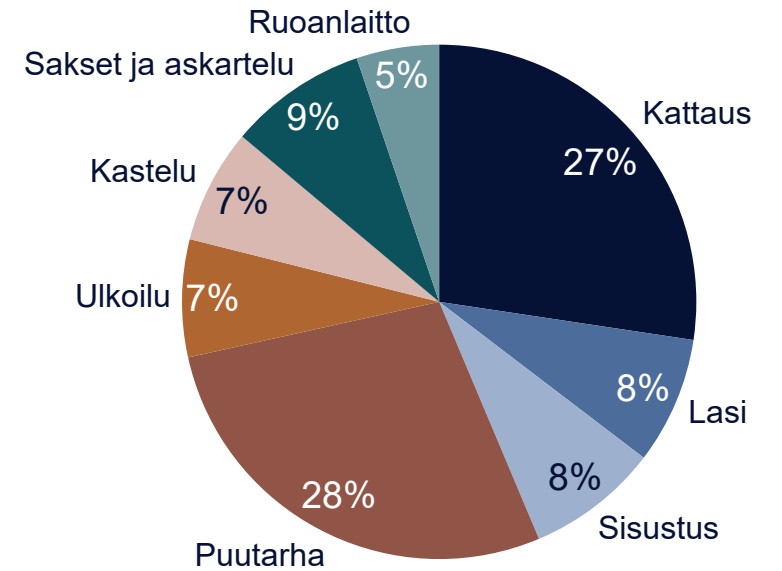
## LIKEVAIHTO BRÄNDITASOLLA



## LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKO



## LIKEVAIHTO KATEGORIATASOLLA



## Uudistettu kasvustrategia määrittää toimintaamme



Vahvistetaan Fiskarsia entisestään, jo nyt vahvin brändimme

WINNING  
BRANDS

- Globaali, tunnettu brändi
- Kehittynyt hyvin
  - >40 % konsernin liikevaihdosta\*
  - 7 %:n vuotuinen vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu 2017-LTM\*
- Edellytyksiä laajentaa brändin kattavuutta
  - Tuotevalikoima päämarkkinoilla
  - Vaatemallisto
- Palkittu muotoilu



reddot winner  
2018 2020 2021

\*LTM; Q4 2020 – Q3 2021



## Case Muumit

- Liikevaihto nyt yli 30 milj. euroa
- Fiskars Group vähemmistöomistajaksi Rights & Brands -yhtiöön syyskuussa 2021
- Strateginen kumppanuus mahdollistaa globaalin kasvun vahvan Pohjoismaisen markkina-aseman lisäksi



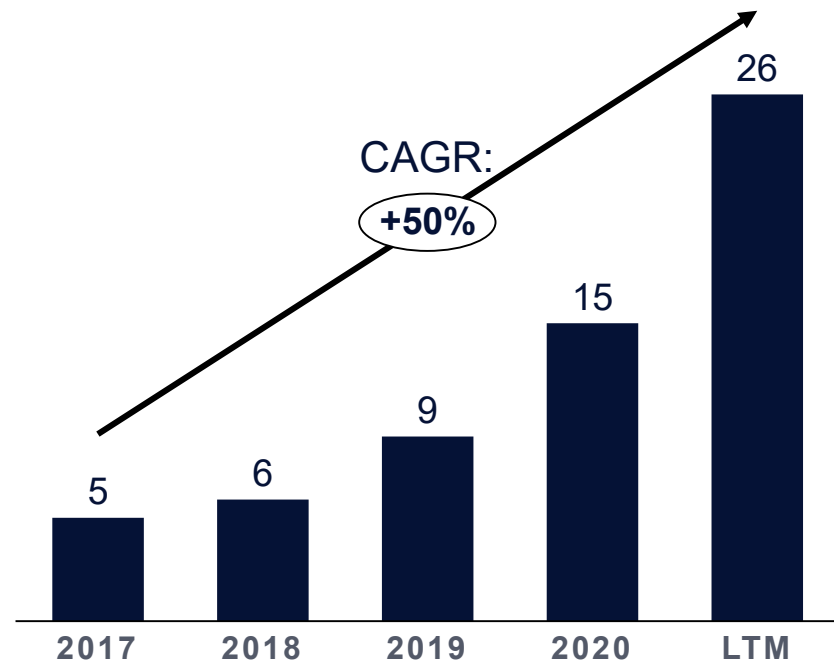


Kasvu Kiinassa käynnistynyt hyvin, merkittävää potentiaalia jäljellä

WINNING  
COUNTRIES

- Kysyntä vahvaa
- Vahva perusta
  - Hyvä paikallinen henkilöstö
  - 50 %:n vuotuinen liikevaihdon kasvu viimeiset 4 vuotta
  - 40 % liikevaihdosta oman verkkokaupan kautta
  - Wedgwood kasvun takana, johtava toimija omassa kategoriassaan
- Vahva kasvu jatkuu
  - Wedgwood edelleen tärkein brändi
  - Muista brändeistä lisäpotentiaalia, Royal Copenhagen aloittanut vasta tänä vuonna

LIKEVAIHTO KIINASSA (Milj. euroa)



Vastuullisuustoimenpiteet jaettu kolmeen osa-alueeseen



**Kertakäyttö-  
kulttuuria vastaan**



**Liiketoiminta  
hiilineutraaliksi**



**Lisää iloa ihmisille  
ja yhteisöille**

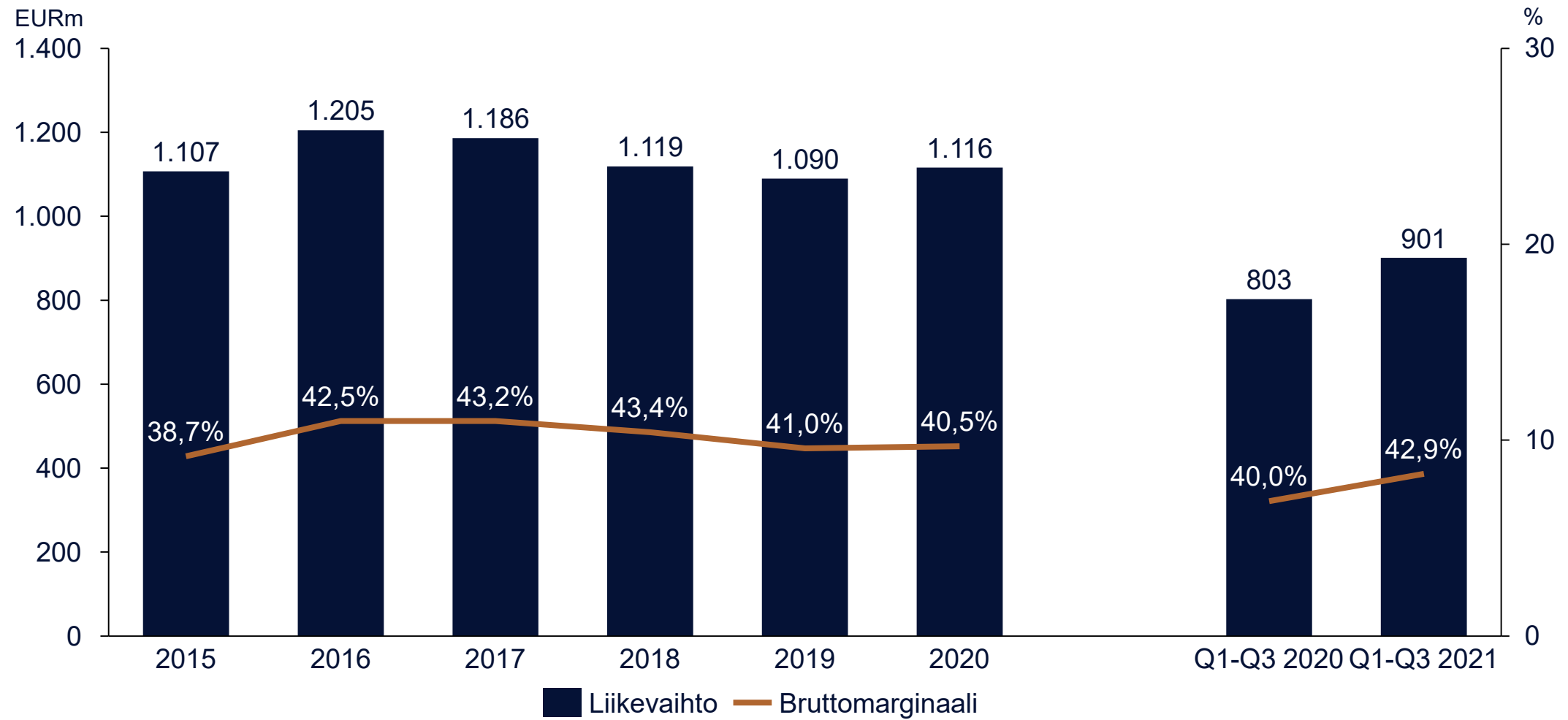


## Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet (julkaistu 8.11.2021)

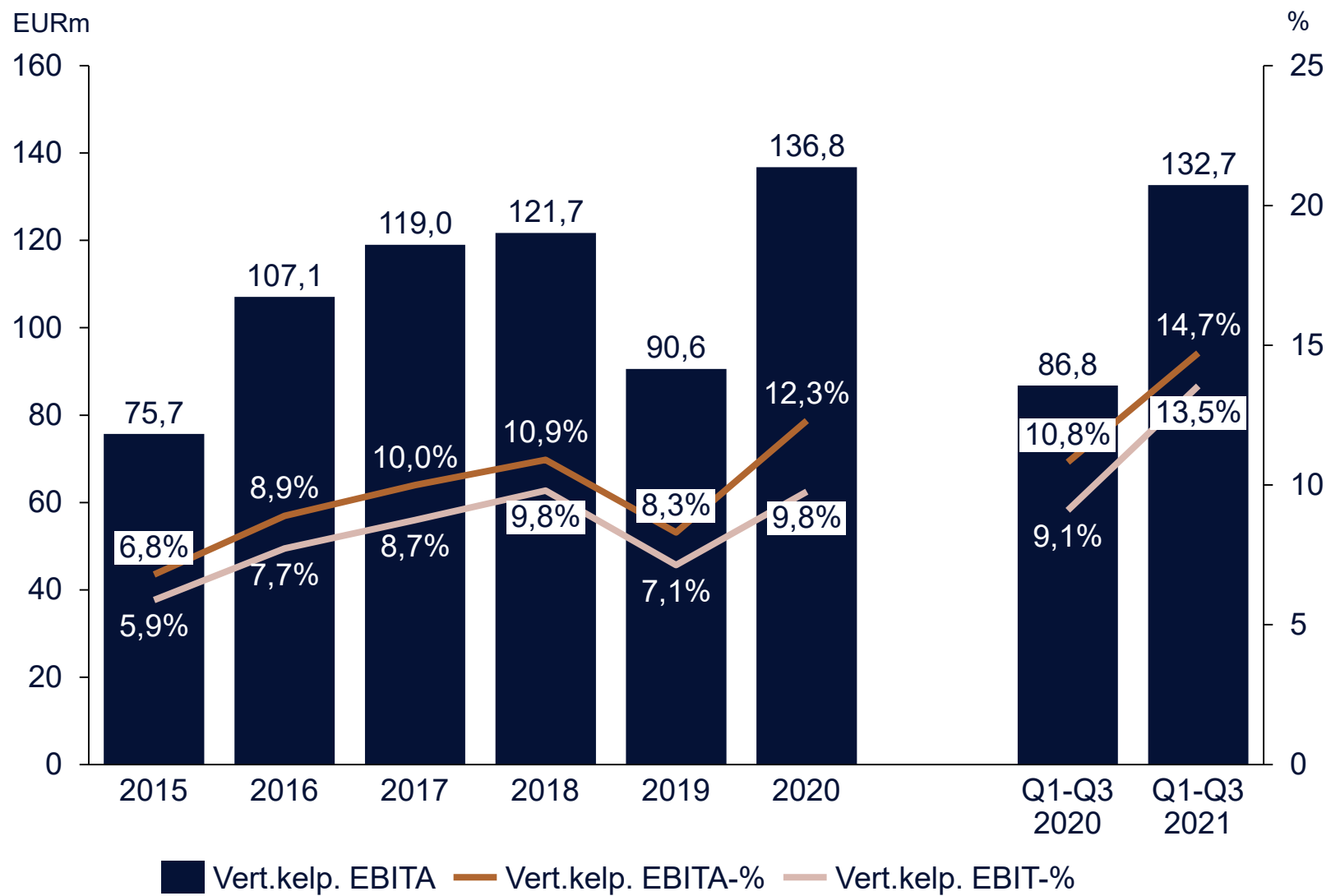
| MITTARI               | TAVOITE                                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LIKEVAIHTO            | <b>Noin 5%:n</b> vuosittainen orgaaninen kasvu (valuuttaneutraali)                              |
| KANNATTAVUUS          | <b>Noin 15 %:n</b> vertailukelpoinen liikevoittomarginaali (EBIT) vuoden 2025 loppuun mennessä  |
| KASSAVIRTA            | Kassakonversio (vapaa kassavirta / tilikauden tulos):<br><b>Vähintään 80%</b>                   |
| TASE                  | Nettovelka / käyttökate (EBITDA, viimeiset 12 kk):<br><b>2,5x tai alle</b>                      |
| OSINKO<br>(ennallaan) | Tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa |



## Liikevaihdon ja bruttomarginaalin kehitys

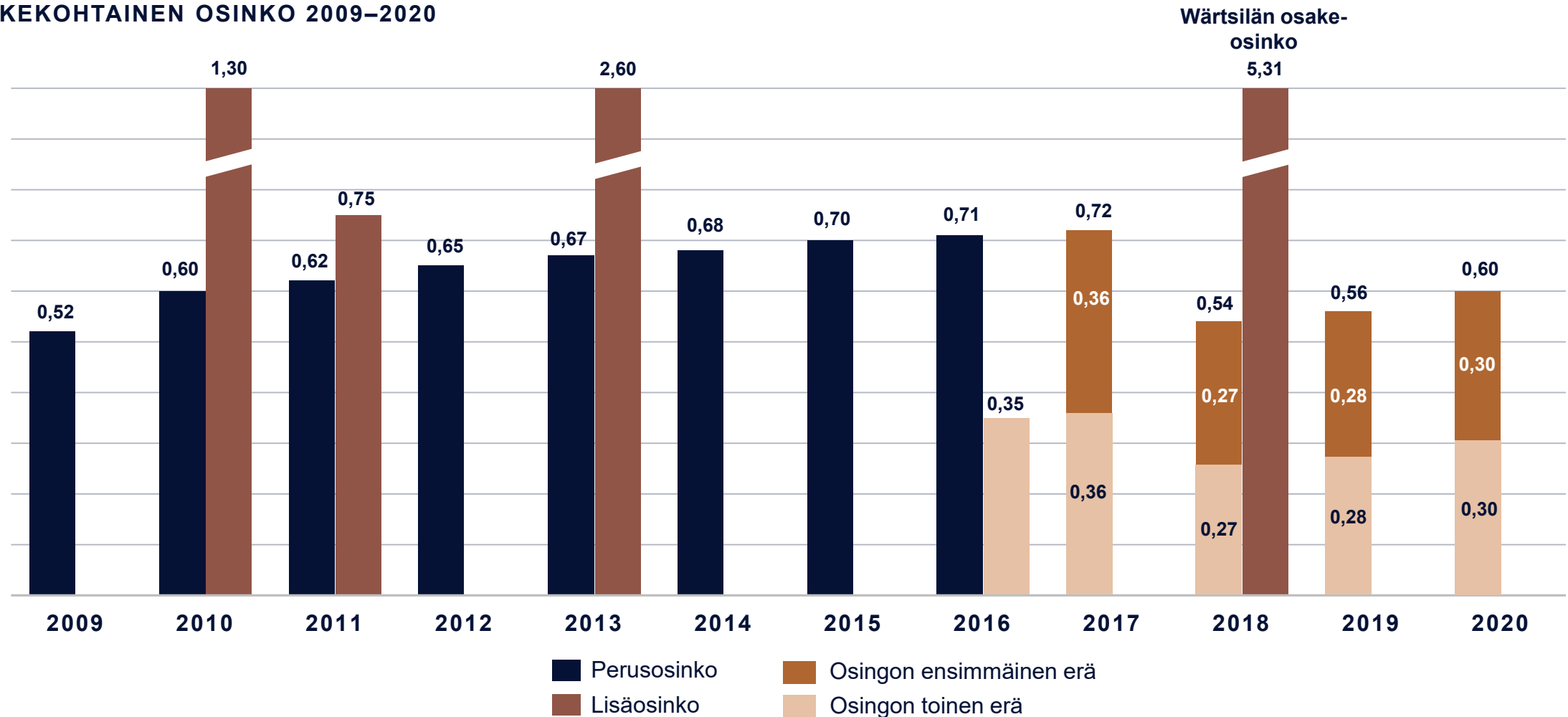


## Kannattavuus on parantunut



Osinkopolitiikka ennallaan –vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa

**OSAKEKOHTAINEN OSINKO 2009–2020**  
EUR





## Arvonluonti – Kasvustrategia tukee kaikkia arvonluonnin osia



- Tuloskasvun varmistaminen bruttomarginaalin vahvistamisella
  - Strategisten investointien varmistaminen juoksevien kulujen (OPEX) joustavuuden kautta
- 
- Muutos liikevaihdon kasvuun; nolasta noin 5 %:n kestävään kasvuun
  - Modernien kanavien kasvattaminen; oman kanavan kasvattaminen ja digitaalisen markkinoinnin tason nosto
  - Entistä vahvempi keskittyminen vastuullisuuteen
- 
- Kassavirran varmistaminen investoinneista huolimatta
  - Osinkopolitiikka ennallaan

## Disclaimer

This presentation contains forward-looking statements that reflect management's current views with respect to certain future events and potential financial performance. Although Fiskars Group believes that the expectations reflected in such forward-looking statements are reasonable, no assurance can be given that such expectations will prove to have been correct. Accordingly, results could differ materially from those set out in the forward-looking statements as a result of various factors.

Important factors that may cause such a difference for Fiskars Group include, but are not limited to:

(i) the macroeconomic development and consumer confidence in the key markets, (ii) change in the competitive climate, (iii) change in the regulatory environment and other government actions, (iv) change in interest rate and foreign exchange rate levels, and (v) internal operating factors.

This presentation does not imply that Fiskars Group has undertaken to revise these forward-looking statements, beyond what is required by applicable law or applicable stock exchange regulations if and when circumstances arise that will lead to changes compared to the date when these statements were provided.



FISKARS  
♦  
GROUP

