



Fiskars Group

Tilinpäätöstiedote

Tammikuu-joulukuu 2021

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE TAMMI–JOULUKUU 2021

Hyvä loppu ennätysvahvalle vuodelle

VUODEN 2021 VIIMEINEN NELJÄNNES LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 12,7 % ja oli 353,2 milj. euroa (10-12/2020: 313,3)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 10,9 % ja oli 353,2 milj. euroa (318,4)
- EBITA laski 41,2 % ja oli 27,8 milj. euroa (47,2)
- Vertailukelpoinen² EBITA laski 27,7 % ja oli 36,1 milj. euroa (49,9)
- Liikevoitto (EBIT) laski 28,5 % ja oli 23,8 milj. euroa (33,3)
- Vertailukelpoinen² EBIT laski 10,7 % ja oli 32,2 milj. euroa (36,0)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikkeni ja oli 54,9 milj. euroa (89,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,22 euroa (0,30)

TAMMI-JOULUKUU 2021 LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 12,4 % ja oli 1 254,3 milj. euroa (1-12/2020: 1 116,2)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 14,2 % ja oli 1 254,3 milj. euroa (1 098,2)
- EBITA kasvoi 25,1 % ja oli 157,4 milj. euroa (125,8)
- Vertailukelpoinen² EBITA kasvoi 23,4 % ja oli 168,8 milj. euroa (136,8)
- Liikevoitto (EBIT) kasvoi 45,7 % ja oli 142,8 milj. euroa (98,0)
- Vertailukelpoinen² EBIT kasvoi 41,5 % ja oli 154,2 milj. euroa (109,0)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikkeni ja oli 164,2 milj. euroa (223,8)
- Osakekohtainen tulos³ oli 1,06 euroa (0,83)

EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,76 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa 0,38 euron erässä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2022

Vuonna 2022 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen² liikevoiton (EBIT) kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa).

Globaalien toimitusketjujen haasteet sekä raaka-aineiden ja energian hinnannousu jatkuvat. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näitä ongelmia, ovat ne edelleen riski vuoden 2022 taloudelliselle kehitykselle.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

2) EBITAn ja EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta.

3) Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuoden loppu oli Fiskars Groupille vahva, sillä viimeinen vuosineljännes oli jo seitsemäs peräkkäinen liikevaihdon kasvuneljännes. Vertailukelpoinen EBITA kasvoi 23 % vuonna 2021, josta tuli selvästi vahvin vuosi yhtiön historiassa. Koko vuoden tulosta tuki etenkin Vita-liiketoimintayksikkö, mutta myös Terra ja Crea suoriutuivat hyvin poikkeuksellisen vahvaan vertailukauteen nähden.

Viimeinen vuosineljännes kehittyi pitkälti odotusten mukaan. Liikevaihdon kasvu jatkui ja bruttokate parani. Vertailukelpoinen EBITA laski odotetusti aiemmin ilmoitettujen kasvupanostusten seurauksena.

Esittelimme marraskuussa pääomamarkkinapäivän yhteydessä kasvustrategiamme ja julkaisimme uudet pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteemme. Päivitetty strategia rakentuu voittavien brändien, kanavien ja maiden varaan sekä alleviivaa selkeän priorisoinnin ja resurssien kohdentamisen tärkeyttä. Olemme tunnistaneet neljä kasvutekijää, joiden kaikkien odotetaan tukevan merkittävästi pitkän aikavälin tavoitteiden saavuttamista. Ne ovat kaupallinen erinomaisuus, oma kanava, Yhdysvallat ja Kiina.

Kaupallisen erinomaisuuden osalta keskitymme aluksi arvopohjaiseen hinnoitteluun sekä myymälöiden ja verkkokaupan erinomaisuuteen. Vuonna 2022 kaupallinen erinomaisuus on merkittävin ja nopein tekijä bruttokatteen parantamisessa, ja sen odotetaan vaikuttavan konsernin kaikkien liiketoimintayksiköiden kehitykseen. Bruttokatteemme kasvoi 2,5 prosenttiyksikköä vuonna 2021 hintojen korotusten ja parantuneen kaupallisen erinomaisuutemme tukemana. Olemme onnistuneet hillitsemään sekä toimitusketjuun liittyviä rajoituksia että merkittävää ja laaja-alaista kustannusinflaatioita, ja jatkoimme tätä myös viimeisellä vuosineljänneksellä.

Alustavat toimenpiteet omassa kanavassa liittyvät osaamisemme kehittämiseen osana digitaalisen kyvykkyyden laajempaa vahvistamista. Olemme panostaneet digitaaliseen ympäristöön vuoden jälkipuoliskolla muun muassa lukuisin rekrytoinnein, ja näitä panostuksia jatketaan vuonna 2022.

Kasvuun tähtäävä työmme Yhdysvalloissa ja Kiinassa jatkuu. Yhdysvalloissa vuosi 2021 oli liikevaihdon kannalta hieman haastava. Koko vuoden liikevaihto pysyi ennallaan, sillä vuoden 2020 vertailuluvut olivat epätavallisen vahvat Terra- ja Crea-liiketoimintayksiköissä. Kiinassa liikevaihto pysyi vahvalla kasvurallalla ja lähes kaksinkertaistui vuodesta 2020.

Vuoden aikana otimme käyttöön uudet vastuullisuustavoitteet ja -periaatteet sekä päivitettyt sitoumukset. Olemme nyt integroineet näitä päivittäiseen



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

toimintaamme. Vuoden 2021 aikana olemme esimerkiksi vähentäneet kaatopaikalle päätyvän jätteen määrää 28 % edellisvuoteen verrattuna ja 85 % vertailuvuodesta 2017. Lisäksi olemme edistyneet kiertotuotteiden ja -palveluiden kehittämisessä ja näiden liikevaihto kasvoi 78 %. Vaikka meillä on edelleen paljon työtä tavoitteiden saavuttamiseksi, olemme edistyneet hyvin.

Ilmoitimme joulukuun lopussa myyvämmä Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan. Kasvustrategiamme perustuu yhtiön vahvuuksien hyödyntämiseen. Kauppaan kuuluneet Gilmour- ja Nelson-brändit eivät olleet tuoteportfoliomme ytimessä, eikä niihin liittyvä liiketoiminta ole tukenut yhtiön kannattavuutta. Siten emme nähneet itseämme parhaana omistajana tälle liiketoiminnalle.

Haluan kiittää henkilöstöämme kovasta työstä näinä dynaamisina aikoina. Emme ole ainoastaan pystyneet palvelemaan kuluttajia ja asiakkaita onnistuneesti, lisäksi taloudellinen kehityksemme on jatkunut vahvalla uralla.

Ilmoitimme tammikuussa 2022 muutoksista konsernin johtoryhmään. Meillä on nyt tiimin ja strategian suhteen kaikki palaset paikoillaan. Olemme valmiita lunastamaan taloudelliset tavoitteemme, mukaan lukien kasvu ja kannattavuuden parantaminen. Strategian toteuttamisen osalta olemme päässeet hyvin käyntiin, ja odotamme vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuonna 2022.

KONSERNIN AVAINLUVUT

Milj. euroa	10–12			10–12		
	2021	2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	353,2	313,3	12,7 %	1 254,3	1 116,2	12,4 %
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	353,2	318,4	10,9 %	1 254,3	1 098,2	14,2 %
EBITA	27,8	47,2	-41,2 %	157,4	125,8	25,1 %
EBITA:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-8,3	-2,7		-11,5	-11,0	4,1 %
Vertailukelpoinen EBITA	36,1	49,9	-27,7 %	168,8	136,8	23,4 %
Liiketulos (EBIT)	23,8	33,3	-28,5 %	142,8	98,0	45,7 %
Vertailukelpoinen EBIT	32,2	36,0	-10,7 %	154,2	109,0	41,5 %
Tulos ennen veroja	24,1	30,4	-20,8 %	144,1	89,8	60,5 %
Tilikauden tulos	18,2	25,2	-27,8 %	87,5	68,5	27,9 %
Osakekohtainen tulos ³⁾ , euroa	0,22	0,30	-27,5 %	1,06	0,83	28,1 %
Oma pääoma/osake, euroa				9,97	9,30	
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	54,9	89,8	-38,8 %	164,2	223,8	-26,6 %
Omavaraisuusaste, %				57 %	57 %	
Nettovelkaantumisaste, %				18 %	19 %	
Investoinnit	12,8	9,6	33,8 %	34,4	30,0	14,3 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 224	5 993	3,9 %	6 081	6 104	-0,4 %

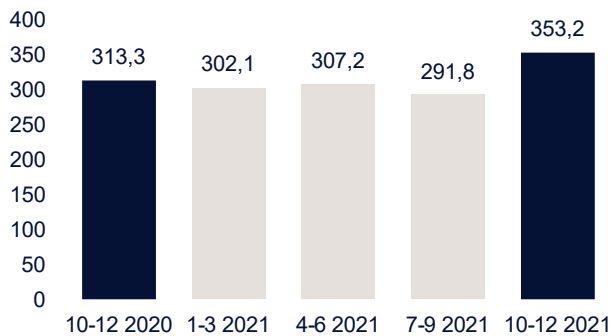
- 1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.
- 2) Vuoden 2021 viimeisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat lähinnä uudelleenjärjestely- ja muutosohjelmista.
- 3) Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta)

KONSERNIN TULOSKEHITYS

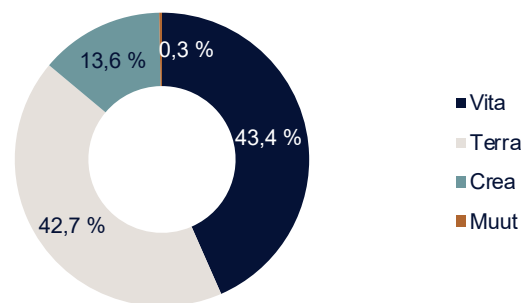
Milj. euroa	10-12 2021	10-12 2020	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2021	2020	Muutos	Vert.kelp. muutos*
Liikevaihto								
Konserni	353,2	313,3	12,7 %	10,9 %	1 254,3	1 116,2	12,4 %	14,2 %
Vita	187,0	171,1	9,3 %	7,9 %	544,6	456,6	19,3 %	19,3 %
Terra	118,2	97,8	20,8 %	18,1 %	535,4	493,8	8,4 %	11,6 %
Crea	46,9	43,5	7,7 %	5,9 %	170,6	162,0	5,3 %	7,7 %
Muut	1,2	0,9	29,6 %	29,6 %	3,8	3,8	1,1 %	1,0 %
Vertailukelpoinen EBITA								
Konserni	36,1	49,9	-27,7 %		168,8	136,8	23,4 %	
Vita	33,6	37,8	-11,0 %		86,7	41,0	111,4 %	
Terra	-1,4	7,7	-118,1 %		57,0	67,5	-15,6 %	
Crea	6,0	8,5	-29,7 %		38,0	41,1	-7,4 %	
Muut	-2,1	-4,1	47,2 %		-12,9	-12,8	-0,7 %	

*Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-JOULUKUU 2021



FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2021 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

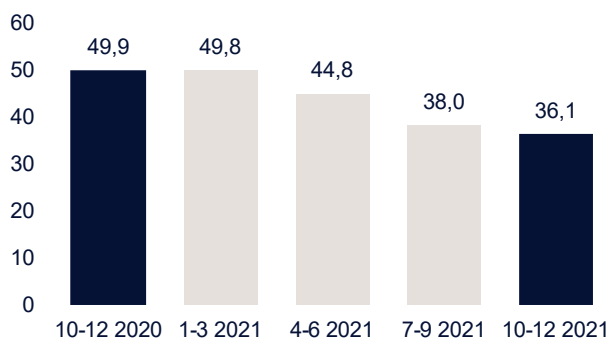
Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 12,7 % ja oli 353,2 milj. euroa (10-12/2020: 313,3). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10,9 %. Kasvu oli laaja-alaista, sillä liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoimintayksiköissä Terran vetämänä.

Liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla, etenkin Kiinan, Japanin, Manner-Euroopan sekä Ison-Britannian ja Irlannin vaikutuksesta. Lisäksi kasvu jatkui lähes kaikissa kanavissa.

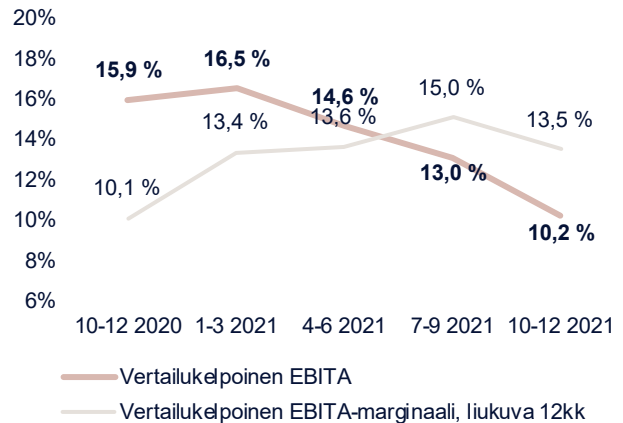
FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO TAMMI-JOULUKUUSSA 2021

Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 12,4 % ja oli 1 254,3 milj. euroa (1-12/2020: 1 116,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14,2 % kaikkien liiketoimintayksiköiden ja lähes kaikkien kanavien tukemana. Vahva kysyntä tuki liikevaihdon kasvua.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA, MILJ. EUROA



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA VUODEN 2021 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA laski 27,7 % ja oli 36,1 milj. euroa (10–12/2020: 49,9). Vertailukelpoinen EBITA laski kaikissa liiketoimintayksiköissä.

Bruttokate vahvistui suotuisamman tuotejakauman myötä. Raaka-aine-, energia- ja logistiikkakustannusten kasvua tasoitti hinnoittelun parantuminen.

Konsernitason myynti-, markkinointi- ja hallintokustannukset kasvoivat yhtiön tekemien kasvupanostusten vuoksi. Tämä oli tärkein syy vertailukelpoisen EBITAn laskuun.

FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBITA TAMMI-JOULUKUUSSA 2021

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 23,4 % ja oli 168,8 milj. euroa (1–12/2020: 136,8). Vertailukelpoisen EBITAn kasvua tuki Vita-segmentti, kun taas Terra- ja Crea-segmenteissä vertailukelpoinen EBITA laski.

Vertailukelpoista EBITaa tukivat liikevaihdon kasvu, bruttokatteen paraneminen suotuisamman tuote- ja kanavajakauman ansiosta sekä meneillään olevien ohjelmien hyödyt.

Päätökseen saadut muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmat vaikuttivat positiivisesti kannattavuuteen konsernitasonla. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja. Kasvupanostuksilla oli negatiivinen vaikutus vuoden jälkipuoliskolla.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2021 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Covid-19-pandemia vaikutti edelleen toimintaympäristöön, ja tilanne vaihteli maittain. Pandemiatilanne oli enimmäkseen tasaantunut vuosineljänneksen alussa, mutta viruksen uusi muunnos alkoi muuttaa tilannetta vuosineljänneksen loppua kohti.

Vuosineljänneksen lopussa suljettujen myymälöiden määrä ei ollut merkittävä. Vaikka pandemian vaikutus vähittäismyymälöihin on hellittänyt vuoteen 2020 verrattuna, verkkokauppa- ja hybridimallien (kuten keräily- ja noutopalvelujen) merkitys on nyt suurempi kuin ennen pandemiaa.

Maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin on kohdistunut edelleen paineita, sillä pandemia vaikuttaa yhä kuluttajien kysyntään ja maailmantalouteen. Haasteita ovat aiheuttaneet muun muassa riittävän logistiikkakapasiteetin puute ja satamien ruuhkautuminen. Tämä on johtanut logistiikkakulujen kasvuun ja toimitusaikojen pidentymiseen. Lisäksi raaka-aineiden hinnat ovat nousseet nopeasti. Energian hinnat olivat monissa maissa merkittävästi korkeammat vuoden jälkipuoliskolla edellisvuoden tasoon verrattuna.

Sääolot ovat vaihdelleet markkinoittain. Pohjoismaissa kylmä sää tuki lumityökalujen kysyntää.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUONNA 2021

Toimintaympäristö pysyi epävakaana vuonna 2021, joskin vähemmän kuin vuonna 2020. Merkittävät erot kategoriatason vaikutuksissa pienenevät vuonna 2021 vuoden 2020 tasosta.

Suljettujen myymälöiden määrä vaihteli vuoden aikana. Sulkemisia oli yleisesti ottaen vähemmän kuin vuonna 2020, mutta alueellisia eroja ilmeni. Vaikka vaikutus kivijalkamyymälöihin hellitti vuoteen 2020 verrattuna, verkkokauppa- ja hybridimallien (kuten keräily- ja noutopalvelujen) merkitys on suurempi kuin ennen pandemiaa.

Maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin on kohdistunut edelleen paineita, sillä pandemia vaikuttaa yhä kuluttajien kysyntään ja maailmantalouteen. Haasteita ovat aiheuttaneet muun muassa riittävän logistiikkakapasiteetin puute ja satamien ruuhkautuminen. Tämä on johtanut rahtikulujen kasvuun ja toimitusaikojen pidentymiseen. Lisäksi raaka-aineiden hinnat ovat nousseet nopeasti. Energian hinnat olivat monissa maissa merkittävästi korkeammat vuoden jälkipuoliskolla edellisvuoden tasoon verrattuna.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Tämä tilinpäätöstiedote kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Tärkeimmät brändit ovat Fiskars and Gerber.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

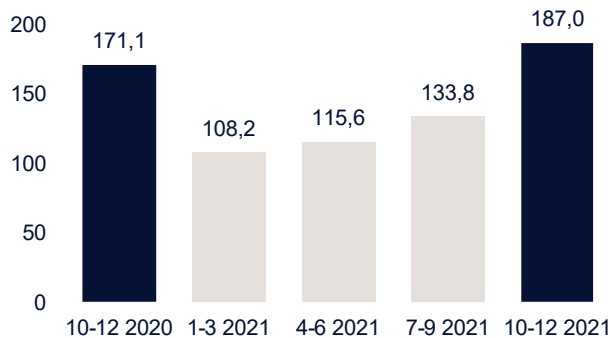


VITA-SEGMENTTI

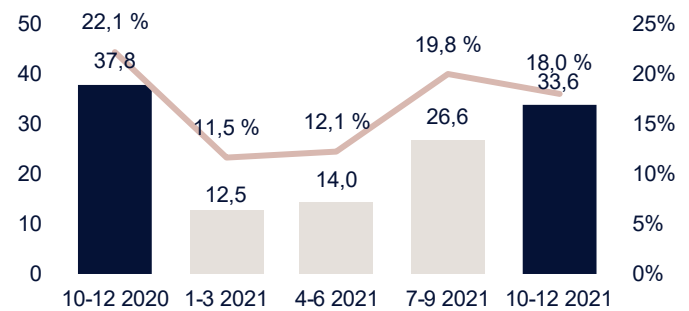
Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2021	2020	Muutos
	2021	2020		2021	2020	
Liikevaihto*	187,0	171,1	9,3 %	544,6	456,6	19,3 %
Vertailukelpoinen EBITA	33,6	37,8	-11,0 %	86,7	41,0	111,4 %
Investoinnit	5,2	5,6	-7,2 %	16,0	16,3	-1,8 %

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 7,9 % vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä ja 19,3 % vuoden 2021 tammi-joulukuussa.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI VUODEN 2021 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 9,3 % ja oli 187,0 milj. euroa (10-12/2020: 171,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,9 %.

Liikevaihdon kasvu oli laaja-alaista. Maantieteellisesti liikevaihto kasvoi kaikkien brändien osalta ja kaikilla markkinoilla Kiinan, Japanin, Ison-Britannian ja Irlannin sekä Amerikan vetämänä. Kanavien osalta kasvua tuki oma kanava, niin verkkokauppa kuin brändimyymlät.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli 33,6 milj. euroa (37,8). Kasvupanostukset olivat merkittävin syy tuloksen heikkenemiselle. Vertailukelpoista EBITAa tukivat monet tekijät, mukaan lukien myyntivolyymien kasvu ja tuotejakauman sekä hinnoittelun kautta parantunut bruttokate. English & Crystal -brändien kannattavuus on parantunut.

VITA-SEGMENTTI TAMMI-JOULUKUUSSA 2021

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 19,3 % ja oli 544,6 milj. euroa (1-12/2020: 456,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 19,3 % eli toipui vuoden 2020 vaikeasta alkupuoliskosta, jolloin pandemia oli merkittävämpi negatiivinen vaikutus taloudelliseen tulokseen.

Liikevaihto kasvoi useimpien brändien osalta ja lähes kaikilla tärkeillä markkinoilla. Vahvinta kasvu oli Kiinassa, Amerikassa ja Pohjoismaissa. Kanavatasolla liikevaihto kasvoi eniten verkkokaupassa, sekä omassa että kumppaneiden. Oma kanava kirjasi kokonaisuudessaan kasvuluvut, vaikka väliaikaiset myymälöiden sulkemiset vaikuttivat edelleen negatiivisesti liikevaihtoon.

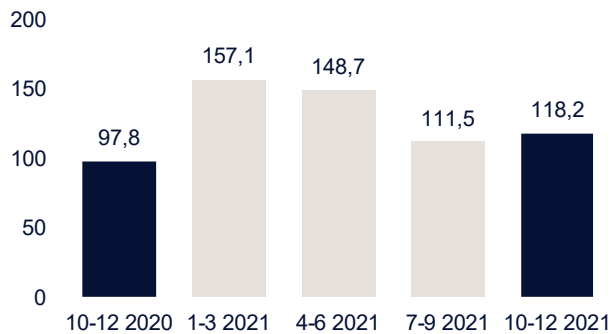
Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 86,7 milj. euroon (41,0). Vertailukelpoista EBITAa tukivat useat tekijät. Myyntivolyymit kasvoivat, hinnoittelu parani ja kanavajakauma oli suotuisampi oman kanavan nousseen osuuden ansiosta. English & Crystal -brändien kannattavuus on parantunut. Myös päätökseen saatujen ohjelmien positiivinen vaikutus on tukenut kannattavuutta enenevässä määrin. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja. Kasvupanostuksilla oli negatiivinen vaikutus kannattavuuteen.

TERRA-SEGMENTTI

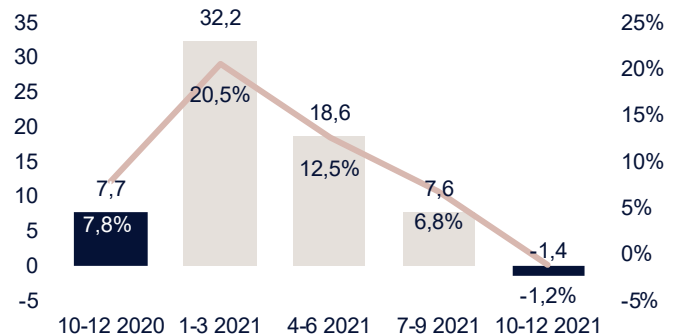
Milj. euroa	10-12			10-12		
	2021	2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto*	118,2	97,8	20,8 %	535,4	493,8	8,4 %
Vertailukelpoinen EBITA	-1,4	7,7	-118,1 %	57,0	67,5	-15,6 %
Investoinnit	4,3	2,8	50,6 %	12,2	9,9	23,8 %

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 18,1 % vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä ja 11,6 % vuoden 2021 tammi-joulukuussa.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI VUODEN 2021 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 20,8 % ja oli 118,2 milj. euroa (10-12/2020: 97,8). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 18,1 %.

Liikevaihto kasvoi useimmilla markkinoilla etenkin Amerikan tukemana. Jakelun lisääntyminen tuki kasvua Amerikassa, kun taas lumityökalujen vahva kysyntä tuki liikevaihtoa Euroopassa. On syytä huomata, etteivät vähittäiskaupan asiakkaat aikaistaneet tilauksiaan merkittävästi vuoden 2022 ensimmäisestä neljänneksestä vuoden 2021 viimeiselle neljännekselle.

Kategoriatasolla kasvua tuki puutarhakategoria, ja liikevaihto kasvoi myös kastelukategoriassa. Toisaalta liikevaihdon lasku julkisen sektorin kanavassa painoi ulkoilukategoriaa.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli -1,4 milj. euroa (7,7). Kasvupanostuksilla oli negatiivinen vaikutus kehitykseen. Kustannusinflaatio jatkui, mutta sitä tasoitti hinnoittelun parantuminen.

TERRA-SEGMENTTI TAMMI-JOULUKUUSSA 2021

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 8,4 % ja oli 535,4 milj. euroa (1-12/2020: 493,8). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 11,6 %.

Liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla, erityisesti Keski-Euroopassa. Lisäksi kaikki kategoriat tukivat liikevaihdon kasvua vuoden aikana ilmenneiden saatavuushaasteiden negatiivisesta vaikutuksesta huolimatta.

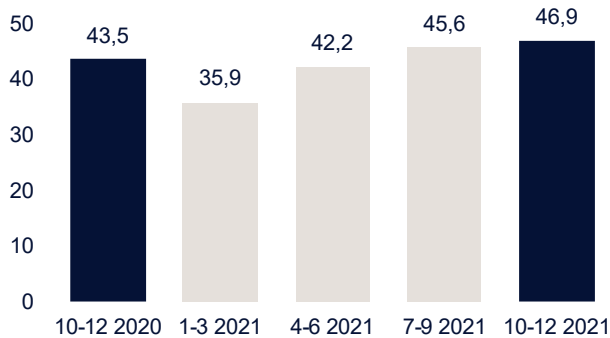
Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski 57,0 milj. euroon (67,5). Liikevaihdon kasvu tuki vertailukelpoista EBITAa, mutta valmistus- ja logistiikkakustannusten nousulla sekä kasvupanostuksilla oli negatiivinen vaikutus. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

CREA-SEGMENTTI

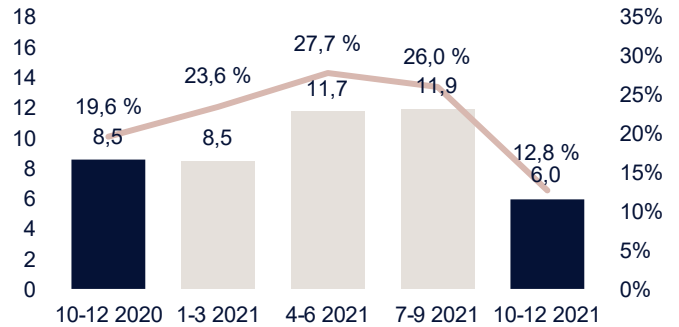
Milj. euroa	10-12			10-12		
	2021	2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto*	46,9	43,5	7,7 %	170,6	162,0	5,3 %
Vertailukelpoinen EBITA	6,0	8,5	-29,7 %	38,0	41,1	-7,4 %
Investoinnit	1,3	0,6	103,2 %	3,3	1,8	90,9 %

*Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 5,9 % vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä ja 7,7 % vuoden 2021 tammi-joulukuussa.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBITA-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI VUODEN 2021 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 7,7 % ja oli 46,9 milj. euroa (10-12/2020: 43,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,9 %.

Liikevaihdon kasvua tukivat Pohjoismaat. Kategoriatasolla liikevaihto kasvoi ruoanlaitossa. Askarteluvälineiden myynti Yhdysvalloissa laski, sillä edellisvuoden lukuja tuki kasvomaskien valmistus. Kanavien osalta myyntiä kasvatti vähittäiskauppanava.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski vuosineljänneksen aikana ja oli 6,0 milj. euroa (8,5). Vertailukelpoisen EBITAn lasku johtui ennen kaikkea kasvupanostusten negatiivisesta vaikutuksesta. Toteutetut hinnankorotukset ovat kompensoineet raaka-aine- ja logistiikkakustannusten nousua.

CREA-SEGMENTTI TAMMI-JOULUKUUSSA 2021

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 5,3 % ja oli 170,6 milj. euroa (1-12/2020: 162,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,7 %.

Liikevaihdon kasvua vauhdittivat Pohjoismaat ja Manner-Eurooppa. Samalla liikevaihto laski Amerikassa, jossa vuoden 2020 vertailuluvut olivat vahvat. Eniten kasvua vauhditti ruoanlaittokategoria, jonka laajeneminen Euroopassa on edennyt hyvin.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski 38,0 milj. euroon (41,1). Liikevaihdon kasvu ja suotuisampi tuotejakauma tukivat vertailukelpoista EBITAa, mutta valmistus- ja logistiikkakustannusten nousulla sekä kasvupanostuksilla oli negatiivinen vaikutus. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukua.

KULUTTAJIEN ARKI

littala lanseerasi suunnittelija Oiva Toikan töihin perustuvan uuden kokoelman. Värikkääseen mallistoon kuuluu lasi- ja keramiikkatuotteita sekä uusia versioita Fiskarsin saksista. Tuotteet on otettu hyvin vastaan erityisesti nuorempien kuluttajien parissa.

Marraskuussa littala lanseerasi workshop-verkkotapahtumien pilottikokeilun. Workshopeissa kuluttajat voivat helposti löytää käsillä luomisen ilon ja oppia uusia taitoja.

Royal Copenhagen lanseerasi uuden Royal Creatures -nimisen erikoiskokoelman, jota on saatavana ainoastaan brändin omasta kanavasta. Tavoitteena on tukea mielikuvaa Royal Copenhagenista nykyaikaisena ja hienostuneena brändinä. Lanseerauksen alustavat tulokset ovat olleet myönteisiä, ja myynti on ylittänyt tavoitteet.

Fiskars käynnisti Saksassa kampanjan premium-luokan ruoanlaittatuotteiden myynnin vauhdittamiseksi. Kampanjaan sisältyy muun muassa tapahtumia, julkaisuja ja haastatteluja, joiden tarkoituksena on vahvistaa brändin tunnettua ja tukea myynnin kasvua.

Fiskars aloitti yhteistyön kalifornialaisen luovan toimiston Makers Messin kanssa tarkoituksenaan tarjota uusia luovia kokemuksia käsitöistä ja askartelusta kiinnostuneille

kuluttajille. Kyseessä on ensimmäinen askel nopeasti kasvavalla verkko-oppimisalalla. Yhteistyö koostuu kahdesta Yhdysvalloissa järjestettävästä pilottikokeilusta. Ensimmäisessä saksat ja virtuaaliset askartelutyöpajat yhdistettiin ainutlaatuisiksi kokonaisuudeksi. Toisessa testataan kaikki luovassa projektissa tarvittavat elementit sisältävän tuotepakkauksen myyntiä.

Gerber ja kitaroistaan kuulu Fender järjestivät kilpailun, jossa palkintona oli ainutlaatuinen kitara ja räätälöityjä gerbergear.com-sivustolle sekä markkinoida Gerber Custom -tuotteita tärkeän joulusesongin aikana. Kampanja onnistuikin tuomaan verkkosivustolle lisää liikennettä ja parantamaan brändin näkyvyyttä.

littalan Oiva Toikka -sarja



Royal Copenhagenin Royal Creatures -sarja



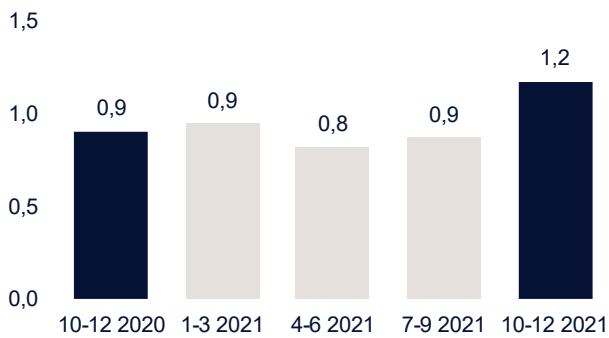
Gerber x Fender



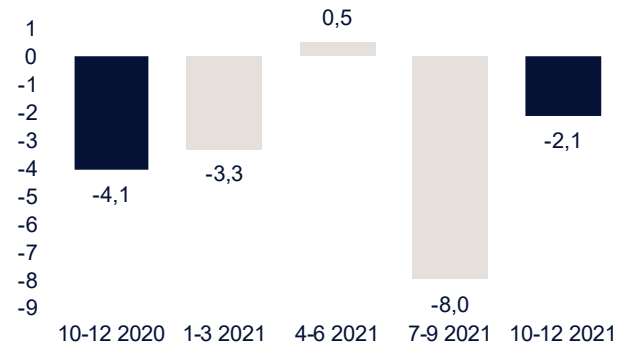
MUUT-SEGMENTTI

Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2021	2020	Muutos
	2021	2020		2021	2020	
Liikevaihto	1,2	0,9	29,6 %	3,8	3,8	1,1 %
Vertailukelpoinen EBITA	-2,1	-4,1	47,2 %	-12,9	-12,8	-0,7 %
Investoinnit	2,1	0,6	280,6 %	2,8	2,2	30,4 %

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBITA (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2021 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Muut-segmentin liikevaihto oli 1,2 milj. euroa (10-12/2020: 0,9) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -2,1 milj. euroa (-4,1). Muutos johtui kustannusten ajoituseroista.

MUUT-SEGMENTTI TAMMI-JOULUKUUSSA 2021

Muut-segmentin liikevaihto oli 3,8 milj. euroa (1-12/2020: 3,8) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -12,9 milj. euroa (-12,8).

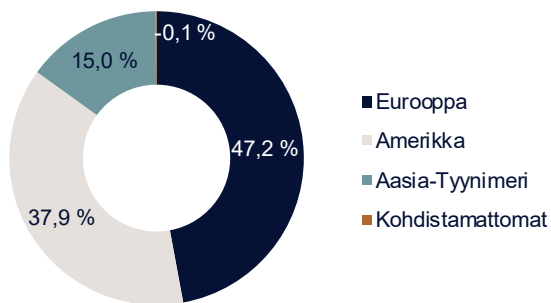
LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

Milj. euroa	10–12		Muutos	Vert.kelp.		10–12		Muutos	Vert.kelp.	
	2021	2020		muutos*	2021	2020	muutos*			
Eurooppa	167,9	151,5	10,8 %	9,3 %	592,2	495,9	19,4 %	18,7 %		
Amerikka	121,4	108,3	12,1 %	9,3 %	475,9	471,6	0,9 %	5,4 %		
Aasia-Tyynimeri	62,6	54,6	14,6 %	14,1 %	187,7	154,1	21,8 %	22,6 %		
Kohdistamattomat**	1,3	-1,0			-1,4	-5,4				

*Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

**Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-JOULUKUU 2021



LIKEVAIHTO VUODEN 2021 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 10,8 % ja oli 167,9 milj. euroa (10–12/2020: 151,5). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,3 %. Kasvua vauhditti yleinen vahva kehitys kaikilla markkinoilla.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 12,1 % ja oli 121,4 milj. euroa (108,3). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,3 % Vita- ja Terra-segmenttien tukemana. Sen sijaan Crea-segmentin liikevaihto laski.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 14,6 % ja oli 62,6 milj. euroa (54,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14,1 % Kiinan ja Japanin tukemana.

LIKEVAIHTO TAMMI-JOULUKUUSSA 2021

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 19,4 % ja oli 592,2 milj. euroa (1–12/2020: 495,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 18,7 %. Kasvua vauhdittivat kaikki markkinat, ja erityisesti Pohjoismaissa ja Manner-Euroopassa kehitys oli vahvaa.

Amerikassa liikevaihto pysyi lähellä edellisvuoden tasoa ja oli 475,9 milj. euroa (471,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,4 % Vita- ja Terra-segmenttien tukemana.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 21,8 % ja oli 187,7 milj. euroa (154,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 22,6 % lähes kaikkien markkinoiden, erityisesti Kiinan, tukemana.

COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUS FISKARS GROUPIIN VUODEN 2021 TAMMI-JOULUKUUSSA

Markkinatilanne

Markkinatilanne on ollut epävakaa koko pandemian ajan. Haastavinta aikaa oli maaliskuusta 2020, jonka jälkeen tilanne on parantunut selvästi ja vakiintunut vuonna 2021. Koko pandemian ajan tilanne on vaihdellut merkittävästi kategorioittain ja markkinoittain. Yleisesti ottaen kuluttajien huomio on siirtynyt verkkokauppanaviin rajoitustoimien ja myymälöiden sulkemisten seurauksena, ja tämä on vaikuttanut myös jälleenmyyntiin.

Vitan kategorioissa kysyntä on vahvistunut vuoden 2020 lopulla ja vuonna 2021. Lahjatavarat ovat liiketoiminnan tärkeä osa, joka ei vielä ole täysin palautunut sosiaalisen eristäytymisen ja tapaamisrajoitusten vaikutuksesta. Lisäksi matkailu- ja ravintola-alan asiakkaat (kuten hotellit, risteilyalukset ja lentoyhtiöt) ovat pitkälti keskeyttäneet investointinsa.

Terran ja Crean kategorioissa pandemia on vaikuttanut eri tavalla. Kysyntä on ollut vahvaa, koska ihmiset ovat viettäneet enemmän aikaa kotonaan. Erityisesti kuluttajien mielenkiinto puutarha- ja kastelukategorioihin on kasvanut. Crea-segmentissä saksien ja ompelutuotteiden kysyntä kasvoi merkittävästi ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotonaan. Terra- ja Crea-segmenttien osalta kysynnän kasvu on tasaantunut alkaen vuoden 2021 toisella neljänneksellä.

Väliaikaiset säästötoimet

Pandemian alkuvaiheissa ryhdyttiin nopeasti ennakoiviin toimiin covid-19-pandemian negatiivisten vaikutusten lievittämiseksi liiketoimintoihin eri puolilla maailmaa. Tilanteen kehittyessä vuonna 2020 toteutettiin laaja-alaisia kustannussäästöjä. Useimmat toimenpiteet aloitettiin vuoden 2020 toisella neljänneksellä, ja ne näkyivät taloudellisessa tuloksessa toisesta vuosineljänneksestä lähtien. Vuonna 2021 näillä toimenpiteillä on ollut vain vähäinen vaikutus kannattavuuteen.

Omat myymälät

Yhtiö joutui sulkemaan myymälöitä väliaikaisesti pandemian vuoksi, Aasian ja Tyynenmeren alueella jo tammikuusta 2020 alkaen. Myymälöiden sulkemiset ja uudelleen avaamiset vaihtelivat maittain ja jopa paikkakunnittain. Sulkemiset olivat huipussaan huhtikuussa 2020, jolloin merkittävä osa yhtiön myymälöistä oli kiinni. Sen jälkeen myymälöiden

sulkemisten määrä on ollut alhaisemmalla tasolla. Vuoden 2021 viimeisen neljänneksen lopussa enää joitakin myymälöitä oli suljettuna.

Toimitusketju

Pandemia on vaikuttanut useimpiin yhtiön omiin tuotantoyksiköihin. Pandemian aikana osa on ollut väliaikaisesti suljettuna tuotannon sopeuttamiseksi heikentyneeseen kysyntään, toisissa taas tuotantomääriä on lisätty. Kaikissa yksiköissä toteutettiin määräysten mukaisia uusia järjestelyjä työntekijöiden terveyden ja hyvinvoinnin takaamiseksi. Vahva kysyntä ja globaalien logistiikkaketjujen haasteet ovat aiheuttaneet paineita toimitusketjulle, erityisesti vuonna 2021. Näistä haasteista huolimatta yhtiö on onnistunut palvelemaan asiakkaitaan. Toimitusvarmuus on ollut Fiskars Groupille kilpailuvaltti.

Taloudellinen asema

Fiskars Groupin maksuvalmius pysyi vahvana vuonna 2021. Toimenpiteisiin maksuvalmiuden turvaamiseksi lyhytaikaisin lainoin ryhdyttiin viipymättä vuoden 2020 ensimmäisellä kvartaalilla. Vahvan kassavirran ansiosta loput näistä lainoista maksettiin takaisin vuoden 2021 toisella neljänneksellä.

Covid-19-pandemian aikana Fiskars Group on tarkasti seurannut ja arvioinut myyntisaamiin liittyviä luottoriskejä. Nykyinen odotettavissa olevien luottotappioiden varusmalli perustuu myyntisaamisten ikäjakaumaan. Luottotappiovaraus kasvaa myyntisaamisten vanhentumisen myötä, joten mallia sovellettaessa vanhempaan myyntisaamiseen liittyvä suurentunut luottoriski johtaa suurempaan luottotappiovaraukseen. Mallia mukautetaan tulevaisuuteen katsovalla tiedolla. Luottotappioiden määrä on pysynyt historiallisesti normaalilla tasolla vuonna 2021.

Myyntisaamisten luottoriskejä ja luottotappiovarauksia analysoitiin raportointikauden lopussa, ja johtopäätöksenä todettiin, että varauksia on tehty riittävästi.

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voivat vaikuttaa useat epävarmuustekijät. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Covid-19-pandemia on vaikuttanut perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, kuten käytettävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Covid-19-pandemiaan liittyvien huoltien jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti konsernin kivijalkakauppojen myyntiin. Jos pandemiatilanne ei kuitenkaan enää pahene yhtiön tärkeimmillä markkinoilla, kuluttajien luottamus saattaa myös vahvistua ja kysyntä elpyä joissakin kategorioissa. Toisissa kategorioissa kysyntään voi vaikuttaa negatiivisesti, jos ihmiset viettävät vähemmän aikaa kotona pandemian helpottaessa.

Pandemian aiheuttamat erilaiset häiriöt vaikuttavat maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin yleisesti, ja vaikutukset voivat ulottua myös Fiskars Groupin toimintoihin. Jatkuvat maailmanlaajuiset logistiikan haasteet ja kuljetuskustannusten nousu sekä tärkeimpien hyödykkeiden hintojen tai saatavuuden äkilliset muutokset saattavat vaikuttaa negatiivisesti kannattavuuteen.

Terra-segmentin puutarhakategoriassa toinen vuosineljännes on kausiluontoisesti tärkein. Koulujen alkaminen ja lahjasesonki ovat Crea-segmentin liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Vita-segmentille neljäs vuosineljännes on tärkein. Vaikeudet tuotteiden saatavuudessa, kysynnän heikkeneminen ja tuotanto- ja logistiikkakustannusten nousu tärkeiden sesonkien aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen. Kysynnän kausiluonteisuus voi poiketa tyyppillisestä vuodesta tämänhetkisessä epävakaaassa markkinatilanteessa ja pandemian kehityksestä riippuen.

Joidenkin Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä.

Fiskars Group on yhä riippuvaisempi keskitetyistä tietotekniikkajärjestelmistä, jotka sisältävät tärkeitä liiketoimintatietoja. Siten esimerkiksi verkkohyökkäykset

saattavat vaikuttaa Fiskars Groupin liiketoimintaan ja toimintoihin. Konserni minimoi IT-riskejä ottamalla käyttöön laadukkaita IT-ratkaisuja sekä ylläpitämällä, kehittämällä ja testaamalla niiden toimintaa ja eheyttä johtavien palvelu- ja tekniikkatoimittajien tuella.

Fiskars Group toimii maailmanlaajuisilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on useita toimittajia myös Aasiassa. Lisääntyvät merkit protektionismin noususta, poliittinen epävarmuus, geopoliittiset jännitteet ja kuluttajien huoli tuotteiden alkuperämaasta voivat vaikuttaa Fiskars Groupin liiketoimintaan ja toimintoihin.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Konserni altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Jos Yhdysvaltain dollari tai muut valuutat heikkenevät suhteessa euroon, valuutan translaatoriskeillä voi olla olennainen vaikutus raportoituihin taloudellisiin lukuihin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars Groupilla on verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa jälkiverotukseen.



MUUTOS- JA UUELLEENJÄRJESTELY-OHJELMAT

Fiskars Group on saattanut päätökseen muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmat. Muutosohjelma käynnistettiin lokakuussa 2018, ja sen tavoitteena oli lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä yhtiön aiemmassa Living-segmentissä. Konserninlaajuinen uudelleenjärjestelyohjelma käynnistettiin joulukuussa 2019, ja sen tarkoitus oli saada aikaan säästöjä useilta eri osa-alueilta.

Molemmat ohjelmat päättyivät vuoden 2021 lopussa. Muutosohjelman tavoitteena oli 17 milj. euron vuosittaiset kustannussäästöt ja uudelleenjärjestelyohjelman tavoitteena 20 milj. euron säästöt. Ohjelmien hyödyt toteutuvat ja ne näkyivät pääosin jo vuoden 2021 loppuun mennessä.

Alun perin ohjelmien kustannusten odotettiin olevan yhteensä 70 milj. euroa, eli 40 milj. euroa muutosohjelmasta ja 30 milj. euroa uudelleenjärjestelyohjelmasta. Ohjelmien yhteenlasketut kustannukset olivat 42,5 milj. euroa, 30 milj. euroa muutosohjelmasta ja 12,5 milj. euroa uudelleenjärjestelyohjelmasta. Kustannukset kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2021 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat 0,1 milj. euroa (10–12/2020: -3,1) vuoden viimeisellä neljänneksellä.

Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 2,3 milj. euroa (-2,3).

Tulos ennen veroja oli 24,1 milj. euroa (30,4). Verot olivat -5,9 milj. euroa (-5,2). Osakekohtainen tulos oli 0,22 euroa (0,30).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli 54,9 milj. euroa (89,8). Muutos johtui nettokäyttöpääoman muutoksesta. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -19,5 milj. euroa (-7,3).

Investointien rahavirta oli -12,4 milj. euroa (-9,3), ja siihen sisältyi -12,8 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -16,8 milj. euroa (-177,6), ja siihen sisältyi -9,8 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa sekä -6,6 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja. Vuoden 2020 viimeisen neljänneksen vertailuluku sisälsi -80,0 milj. euroa pitkäaikaisen velan takaisinmaksuja, -90,0 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen ja -6,4 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 12,8 milj. euroa (9,6), ja ne liittyivät lähinnä vähittäiskauppaan, toimitusketjuun ja IT-investointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat 15,6 milj. euroa (26,0 sisältäen Waterford-tavaramerkin 10,4 milj. euron arvonalentuminen).

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA TAMMI-JOULUKUUSSA 2021

Vuonna 2021 muut rahoitustuotot ja kulut olivat -0,0 milj. euroa (1–12/2020: -8,9), johon sisältyi -6,2 milj. euroa verokiistaan liittyviä korkoja. Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 4,2 milj. euroa (-2,2).

Tulos ennen veroja oli 144,1 milj. euroa (89,8). Verot olivat -56,5 milj. euroa (-21,3). Veroista -22,1 miljoonaa euroa liittyy verokiistaan, joka koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamia konsernilainoja. Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt 3.3.2021 antamassaan päätöksessä Fiskars Oyj Abp:lle valituslupaa tapauksessa, joten jo vuoden 2016 kolmannella neljänneksellä maksetut verot kirjattiin verokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Veropäätökseen liittyvät 6,2 milj. euron korot kirjattiin korkokuluiksi. Osakekohtainen tulos oli 1,06 euroa (0,83), johon verokiistan negatiivinen vaikutus oli 0,35 euroa osaketta kohti. Lisätietoja verokiistasta löytyy tämän tilinpäätöstiedotteen sivulla 34.

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli 164,2 milj. euroa (223,8). Muutoksen taustalla oli korkeampi tulos ennen veroja, kun taas nettokäyttöpääoman muutoksella oli päinvastainen vaikutus. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -41,3 milj. euroa (-24,6).

Investointien rahavirta oli -33,7 milj. euroa (-29,4), ja siihen sisältyi -34,4 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -123,3 milj. euroa (-118,9), ja siihen sisältyi -60,5 milj. euroa pitkäaikaisen velan takaisinmaksuja, 12,8 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutos, -49,2 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -26,4 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja. Vuoden 2020 vertailuluku sisälsi -80,0 milj. euroa pitkäaikaisen velan takaisinmaksuja, 40,0 milj. euron pitkäaikaisten velkojen nostoja, -45,7 milj. euroa maksettuja osinkoja ja -26,4 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 34,4 milj. euroa (30,0), ja ne liittyivät lähinnä vähittäiskauppaan, toimitusketjuun ja IT-investointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat 61,6 milj. euroa (76,1 sisältäen Waterford-tavaramerkin 10,4 milj. euron arvonalentuminen).

TASE JA RAHOITUS VUODEN 2021

VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 164,5 milj. euroa (134,2). Omavaraisuusaste oli 57 % (57 %) ja nettovelkaantumisaste 18 % (19 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 31,5 milj. euroa (62,5). Korollinen nettovelka oli 144,4 milj. euroa (143,7), josta korollisiksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut vuokrasopimusvelat olivat 111,5 milj. euroa (94,5).

Vuokrasopimusvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 64,4 milj. euroa (61,2) ja pitkäaikaista 0,7 milj. euroa (51,2). Lyhytaikainen velka koostui ensisijaisesti vuonna 2022 erääntyvästä määräaikaisesta lainasta.

Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 280 milj. euroa (300) käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja ja 400 milj. euron yritystodistusohjelma pohjoismaisten pankkien kanssa.

TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä 4,4 milj. euroa (10–12/2020: 4,2), eli 1,2 % (1,3 %) liikevaihdosta. Tammi-joulukuussa tuotekehityskulut olivat yhteensä 15,5 milj. euroa (1–12/2020: 16,5) eli 1,2 % (1,5 %) liikevaihdosta.

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli viimeisellä vuosineljänneksellä keskimäärin 6 224 (10–12/2020: 5 993) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 690 henkilöä (6 411), joista 1 111 (1 062) Suomessa.

VASTUULLISUUS

Vuonna 2021 Fiskars Group jatkoi kestävän kehityksen integrointia liiketoimintaansa. Yksi kestävän kehityksen tavoitteista on, että vuoteen 2030 mennessä yli 50 % liikevaihdosta tulee kiertotuotteista ja -palveluista. Yritys on laajentanut kierrätysmateriaaleista valmistettujen tuotteiden valikoimaa ja mm. Fiskars-brändi on julkaissut uusia saksia ReNew-mallistoon. Siinä jätteitä ja sivutuotteita muunnetaan huolellisesti suunnitelluiksi, laadukkaiksi saksiksi, jotka ovat täysin kierrätettäviä. Fiskarsin kierrätysmateriaaleista valmistetut tuotteet ovat olleet suosittuja, ja niiden myynti kasvoi vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä 35 % vuoteen 2020 verrattuna ja

78 % koko vuonna 2021.

Toinen yhtiön keskeinen kestävän kehityksen tavoite on, että kaikki omien tuotantolaitosten ja jakelukeskusten jätteet otetaan talteen tai kierrätetään siten, ettei kaatopaikkajätettä synny. Omassa toiminnassaan yhtiö on jo edistynyt merkittävästi kohti tavoitetta. Vuoden 2021 loppuun mennessä 21:stä tehtaasta ja jakelukeskuksesta 7 saavutti tavoitteen eli yhdeksän vuotta ennen vuoden 2030 tavoitetta. Vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä kaatopaikkajätteen määrä väheni 7 % vuoteen 2020 verrattuna ja 28 % koko vuonna 2021.

Fiskars Group pyrkii myös vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä muun muassa energiatehokkuustoimenpitein sekä vähähiilisen tai päästöttömän energian käytön avulla. Tavoitteena on vähentää oman toiminnan (scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöjä 60 % vertailuvuodesta 2017. Vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2) kuitenkin kasvoivat 6 % vuoteen 2020 verrattuna ja 11 % koko vuonna 2021. Kasvu johtuu liikevaihdon ja siten myös tuotantomäärien merkittävästä kasvusta. Siitä huolimatta yhtiö on edelleen täysin sitoutunut tieteeseen perustuviin vähennystavoitteisiin, ja kaiken kaikkiaan scope 1 ja 2 -päästöt ovat laskeneet 38 % vertailuvuodesta 2017.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group tiedotti 18.2.2021, että viestintätoiminto yhdistetään kuluttajakokemus ja kasvu -toimintoon, jota johtaa Tina Andersson. Muutoksen myötä viestintäjohtaja Maija Taimi päätti jättää yhtiön.

Fiskars Group tiedotti 4.3.2021, että Peter Cabello Holmberg on nimitetty digitaalisesta kehityksestä vastaavaksi johtajaksi sekä konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 15.3.2021 ja raportoi toimitusjohtajalle.

Fiskars Group tiedotti 6.5.2021, että uusi talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen on Jussi Siitonen. Hän tuli Fiskars Groupin palvelukseen 16.8.2021. Edellinen talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen Sari Pohjonen oli päättänyt jättää yhtiön.

Fiskars Group tiedotti 18.1.2022, että Charlene Patten Zappa on nimitetty Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään



18.1.2022 ja raportoi toimitusjohtajalle. Terra-liiketoimintayksikön edellinen johtaja James Brouillard päätti jättää yhtiön välittömästi.

Lisäksi tarkoituksena on jakaa kuluttajakokemus- ja viestintätoiminto ja yhdistää se liiketoimintayksikköihin ja muihin toimintoihin. Tästä johtuen kuluttajakokemus- ja viestintätoiminnon johtaja Tina Andersson tulee jättämään yhtiön, kun suunniteltu organisaatiomuutos on toteutettu.

Fiskars Group tiedotti 31.1.2022, että Anna Mindelöf on nimitetty henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän raportoi konsernin toimitusjohtajalle Nathalie Ahlströmille ja aloittaa tehtävässään 1.3.2022. Nykyinen henkilöstöjohtaja Niklas Lindholm on päättänyt jättää yhtiön, mutta jatkaa tehtävässään, kunnes Anna aloittaa yrityksessä.

KATSausKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Fiskars julkaisi 8.11.2021 uudet pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteensa

Fiskars-konsernin hallitus on päättänyt uusista pitkän tähtäimen taloudellisista tavoitteistaan. Tavoitteet koskevat seuraavaa neljää vuotta. Uudet tavoitteet korvaavat vanhat tavoitteet, jotka julkaistiin helmikuussa 2017 ja joita päivitettiin marraskuussa 2018.

Uudet tavoitteet kattavat viisi aluetta: kasvu, kannattavuus, kassavirta, tase ja osinko:

- Liikevaihdon vuosittainen orgaaninen kasvu (valuuttaneutraali): noin 5 % (mid-single digit)
- Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali (EBIT): noin 15 % (mid-teen) vuoden 2025 loppuun mennessä
- Kassakonversio (vapaa kassavirta / tilikauden tulos): Vähintään 80%
- Nettovelka / käyttökate (EBITDA, viimeiset 12 kk): 2,5x tai alle
- Osinko (muuttumaton): Tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa

Päivitys muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmiin annettiin 27.10.2021

Fiskars antoi 27.10.2021 päivityksen koskien käynnissä olevia ohjelmiaan, eli muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmia. Molempien ohjelmien ilmoitettiin päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä. Ohjelmien hyödyt toteutuivat, yhteenlasketut vuosittaiset kustannussäästöt ovat noin 37 milj. euroa. Hyödyt näkyivät pääosin jo vuoden 2021 loppuun mennessä.

Alun perin ohjelmien kustannusten odotettiin olevan yhteensä 70 milj. euroa. Yhtiö päivitti arvion, jonka mukaan ohjelmien yhteenlasketut kustannukset olisivat noin 45 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Kustannukset kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä. Päivitetyllä arviolla ei ollut vaikutusta yhtiön näkymiin vuodelle 2021.

Vuoden 2021 näkymiä nostettiin 13.10.2021

Fiskars nosti 13.10.2021 vuoden 2021 näkymiään ja odottaa, että konsernin vertailukelpoinen EBITA on 160-170 milj. euroa. Aiemman, 23.6.2021 annetun ohjauksen mukaan yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA olisi 140-160 milj. euroa.

Ohjeistuksen nostoon vaikutti yhtiön odotettua parempi taloudellinen kehitys vuoden kolmannella neljänneksellä, erityisesti neljänneksen loppua kohti. Keskeinen tekijä oli se, että Fiskars oli onnistunut lieventämään globaaleissa toimitusketjuissa nähtyjä ongelmia, mitkä aiemmin on kerrottu merkittävänä riskeinä koko vuoden taloudelliselle kehitykselle.

Toisen osinkoerän täsmäytyspäivä ja maksupäivä

Fiskars Oyj Abp:n hallitus päätti 9.9.2021 varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti, että toisen osinkoerän 0,30 euroa osakkeelta maksupäivä olisi 20.9.2021. Osingon irtoamispäivä oli 10.9.2021 ja täsmäytyspäivä 13.9.2021.

Vuoden 2021 näkymiä nostettiin 23.6.2021

Fiskars nosti 23.6.2021 vuoden 2021 näkymiään toisen vuosineljänneksen vahvan kehityksen siivittämänä. Yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA on 140-160 milj. euroa.

Vuoden 2021 näkymiä nostettiin 19.4.2021

Fiskars nosti 19.4.2021 vuoden 2021 näkymiään. Yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA on 130-145 milj. euroa.

Vuoden 2021 näkymiä nostettiin 24.3.2021

Fiskars nosti 24.3.2021 vuoden 2021 näkymiään, vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA jää alle vuoden 2020 tason, mutta ylittää 120 milj. euroa.

Fiskars Oyj Abp ei saanut valituslupaa jälkiverotuspäätöstä koskevassa asiassa Korkeimmalta hallinto-oikeudelta

Fiskars tiedotti 19.3.2021, että Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt yhtiölle valituslupaa Helsingin hallinto-oikeuden

huhtikuussa 2020 antamaan päätökseen, joka koski vuonna 2014 toteutetun verotarkastuksen perusteella määrättyä jälkiverotusta. Verotarkastuksen perusteella yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Jälkiverotus liittyi yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyyn myöhemminä verovuosina.

Yhtiö kirjasi sille määrättyt 22,1 milj. euron jälkiverot, 6,2 milj. euron korot ja 0,1 milj. euron veronkorotukset vero- ja korkokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Tällä ei ollut Fiskarsille kassavirtavaikutusta vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä, sillä yhtiö on maksanut jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen jo vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä.

HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄ

Fiskars Oyj Abp on Suomessa rekisteröity julkinen osakeyhtiö, jonka velvoitteet ja vastuut määräytyvät Suomen lain mukaan. Fiskars-konserniin kuuluvat emoyhtiö Fiskars Oyj Abp ja sen tytäryhtiöt. Fiskars Oyj Abp:n lakisääteiset hallintoelimet ovat yhtiökokous, hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja. Konsernin muu johto tukee Fiskars Oyj Abp:n lakisääteisiä hallintoelimiä. Yhtiön kotipaikka on Raasepori.

Fiskars Oyj Abp noudattaa Suomen osakeyhtiölain säännöksiä, listattuja yhtiöitä koskevia sääntöjä ja määräyksiä, yhtiöjärjestystään, yhtiön hallituksen ja valiokuntien työjärjestyksiä sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Fiskars Oyj Abp on Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n kannatusjäsen ja soveltaa Nimitysvaliokunnan kokoonpanoa koskevaa poikkeusta lukuun ottamatta Arvopaperimarkkinayhdistyksen hyväksymää Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, joka tuli voimaan 1.1.2020. Koodi on saatavilla osoitteessa www.cgfinland.fi. Nimitysvaliokunnan kokoonpanon osalta yhtiö on poikennut Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksesta 15, tavalla jota on kuvattu tarkemmin vuoden 2021 selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj

Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 433 677 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi oli viimeisellä vuosineljänneksellä 21,14 euroa (10-12/2020: 13,66) ja 18,13 euroa vuonna 2021 (2020: 10,88). Joulukuun lopun päätöskurssi oli 23,00 euroa osakkeelta (14,98) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 873,8 milj. euroa (1 220,4). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla loka-joulukuussa 1,8 milj. kappaletta (1,8), mikä on 2,2 % (2,2 %) osakkeiden määrästä. Vuonna 2021 osakkeita vaihdettiin 8,0 milj. kappaletta (11,1), mikä on 9,8 % (13,6 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli vuoden 2021 lopussa yhteensä 30 080 (25 968).

Liputusilmoitukset

Fiskars Groupille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Valtuutus on voimassa 30.6.2022 asti ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2020 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.



Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti)

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti). Valtuutus on voimassa 30.6.2022 asti ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2020 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

HALLITUS JA VALIOKUNNAT

Yhtiön hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kahdeksan (8). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander ja Ritva Sotamaa. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2022 varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Hallitus on järjestäytymiskokouksessaan 11.3.2021 valinnut Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi. Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Louise Fromond ja Jyri Luomakoski jäseneksi ja Alexander Ehrnrooth ulkopuoliseksi jäseneksi. Sen lisäksi he perustivat tarkastusvaliokunnan ja valitsivat sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan sekä henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi he valitsivat Paul Ehrnroothin ja jäseniksi Inka Meron, Fabian Månssonin ja Peter Sjölanderin.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Muutoksia Fiskars Groupin johtoryhmässä

Fiskars Group tiedotti 18.1.2022, että Charlene Patten Zappa on nimitetty Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja

konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 18.1.2022 ja raportoi toimitusjohtajalle. Terra-liiketoimintayksikön edellinen johtaja James Brouillard päätti jättää yhtiön välittömästi.

Lisäksi tarkoituksena on jakaa kuluttajakokemus- ja viestintätoiminto ja yhdistää se liiketoimintayksiköihin ja muihin toimintoihin. Tästä johtuen kuluttajakokemus- ja viestintätoiminnon johtaja Tina Andersson tulee jättämään yhtiön, kun suunniteltu organisaatiomuutos on toteutettu.

Fiskars Group tiedotti 31.1.2022, että Anna Mindelöf on nimitetty henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän raportoi konsernin toimitusjohtajalle Nathalie Ahlströmille ja aloittaa tehtävässään 1.3.2022. Nykyinen henkilöstöjohtaja Niklas Lindholm on päättänyt jättää yhtiön, mutta jatkaa tehtävässään, kunnes Anna aloittaa yrityksessä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2022

Vuonna 2022 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen liikevoiton (EBIT) kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa).

Globaalien toimitusketjujen haasteet sekä raaka-aineiden ja energian hinnannousu jatkuvat. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näitä ongelmia, ovat ne edelleen riski vuoden 2022 taloudelliselle kehitykselle.

EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Fiskarsin tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa. Emoyhtiön taseen perustella emoyhtiön jakokelpoinen pääoma tilikauden 2021 päättyessä oli 315,8 milj. euroa (2020: 389,4).

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,76 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän 0,38 euroa osakkeelta osingon irtoamispäivä on 17.3.2022 ja se maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.3.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tämän erän osinko maksetaan 25.3.2022.



Toinen erä 0,38 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2022. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus päättää 7.9.2022 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan toisen erän osingonmaksun täsmäytyspäivän ja osingonmaksupäivän. Osingon irtoamispäivä olisi silloin 8.9.2022, osingon täsmäytyspäivä 9.9.2022 ja osingon maksupäivä viimeistään 16.9.2022.

Osinkoon oikeuttavien osakkeiden määrä oli tilinpäätöstiedotteen julkaisupäivänä 81 471 565. Esityksen mukaan osinkoa jaettaisiin siis 61,9 milj. euroa (48,9 milj. euroa). Tämän jälkeen jakokelpoisiksi voittovaroiksi emoyhtiöön jäisi 253,8 milj. euroa (340,5 milj. euroa).

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen käsityksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 3.2.2022

FISKARS OYJ ABP

Hallitus

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	10–12	10–12	Muutos	2021	2020	Muutos
	2021	2020	%			%
Liikevaihto	353,2	313,3	13	1 254,3	1 116,2	12
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-200,4	-182,2	-10	-714,6	-664,1	-8
Bruttokate	152,8	131,1	17	539,8	452,0	19
Liiketoiminnan muut tuotot	0,8	5,2	-84	4,1	6,5	-37
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-83,0	-63,8	-30	-267,5	-241,5	-11
Hallinnon kulut	-42,1	-24,2	-74	-116,9	-90,4	-29
Tutkimus- ja kehittämismenot	-4,4	-4,2	-5	-15,5	-16,5	6
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	-0,0	-10,4		-0,0	-11,4	
Liiketoiminnan muut kulut	-0,4	-0,5	27	-1,1	-0,8	-49
Liiketulos (EBIT)*	23,8	33,3	-28	142,8	98,0	46
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,2	0,3	-28	1,3	0,7	83
Muut rahoitustuotot ja -kulut	0,1	-3,1		-0,0	-8,9	
Tulos ennen veroja	24,1	30,4	-21	144,1	89,8	60
Tuloverot	-5,9	-5,2	13	-56,5	-21,3	
Tilikauden tulos	18,2	25,2	-28	87,5	68,5	28
Jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	17,9	24,7	-28	86,6	67,6	28
Määräysvallattomat omistajat	0,3	0,5	-40	0,9	0,8	15
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)**	0,22	0,30	-28	1,06	0,83	28
*Vertailukelpoinen EBITA (eritelty liitetiedoissa)	36,1	49,9	-28	168,8	136,8	23

**Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	10–12	10–12	2021	2020
	2021	2020		
Tilikauden tulos	18,2	25,2	87,5	68,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät				
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	4,4	-5,8	13,6	-25,3
Rahavirran suojaukset	-0,1	-0,0	-0,1	0,3
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen	0,5	0,1	0,3	0,2
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	4,8	-5,6	13,9	-24,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	23,0	19,6	101,4	43,6
Jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	22,5	19,4	100,6	43,5
Määräysvallattomat omistajat	0,5	0,2	0,9	0,1



KONSERNIN TASE

Milj. euroa	31.12. 2021	31.12. 2020	Muutos %
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	219,1	213,7	3
Muut aineettomat hyödykkeet	270,2	268,2	1
Aineelliset hyödykkeet	144,9	149,2	0
Käyttöoikeusomaisuuserät	106,8	90,2	18
Biologiset hyödykkeet	45,4	44,1	3
Sijoituskiinteistöt	3,6	4,0	-9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	32,0	24,4	31
Muut sijoitukset	3,7	0,8	354
Laskennalliset verosaamiset	27,5	27,4	0
Muut pitkäaikaiset varat	6,9	7,3	-5
Pitkäaikaiset varat yhteensä	860,0	829,1	4
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	272,9	207,4	48
Myyntisaamiset ja muut saamiset	230,0	213,8	8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	2,6	29,2	-91
Korolliset saamiset	0,0	0,0	-38
Rahavarat	31,5	62,5	-49
Lyhytaikaiset varat yhteensä	537,0	512,8	11
Myytävänä olevat omaisuuserät	38,4		
Varat yhteensä	1 435,5	1 342,0	7
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	812,1	757,8	7
Määräysvallattomille omistajille kuuluva oma pääoma	4,2	3,8	12
Oma pääoma yhteensä	816,3	761,6	7
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	0,7	51,2	-99
Vuokrasopimusvelat	88,9	71,8	24
Muut velat	6,0	4,5	33
Laskennalliset verovelat	32,1	31,2	3
Etuuspohjaiset eläkeveloitteet	12,8	13,1	-3
Varaukset	3,4	3,6	-5
Pitkäaikaiset velat yhteensä	143,9	175,4	-18
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	64,4	61,2	5
Vuokrasopimusvelat	22,6	22,7	-1
Ostovelat ja muut velat	370,4	309,8	20
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	3,2	5,5	-42
Varaukset	14,7	5,7	160
Lyhytaikaiset velat yhteensä	475,4	404,9	17
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 435,5	1 342,0	7

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	10-12 2021	10-12 2020	2021	2020
Liiketoiminnan rahavirta				
Tulos ennen veroja	24,1	30,4	144,1	89,8
Oikaisut				
Poistot ja arvonalentumiset	15,6	26,0	61,6	76,1
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	-0,1	0,2	-0,9	-0,1
Muut rahoituserät	-0,5	2,9	-0,2	8,6
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,2	-0,3	-1,3	-0,7
Varausten muutos ja muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	8,0	-1,1	17,7	3,9
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	46,9	58,1	221,1	177,6
Käyttö pääoman muutos				
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	0,5	-2,1	-7,4	-25,6
Vaihto-omaisuuden muutos	-24,9	-3,9	-96,0	15,9
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	32,4	37,7	46,5	55,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	54,9	89,8	164,2	223,8
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-2,5	-1,4	-5,0	-1,8
Maksetut verot	-18,5	-5,4	-36,4	-20,3
Liiketoiminnan rahavirta (A)	34,0	83,0	122,9	201,6
Investointien rahavirta				
Investoinnit rahoitusvaroihin	-0,2	-0,2	-3,8	-1,9
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-12,8	-9,6	-34,4	-30,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,6	0,6	1,8	1,2
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot		0,0	0,9	0,0
Muu investointien rahavirta	0,0	-0,1	1,6	1,3
Investointien rahavirta (B)	-12,4	-9,3	-33,7	-29,4
Rahoituksen rahavirta				
Omien osakkeiden hankinta				-0,3
Lyhytaikaisten saamisten muutos		0,0		0,0
Pitkäaikaisten lainojen nostot				40,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-80,0	-60,5	-80,0
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-9,8	-90,0	12,8	-4,6
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-6,6	-6,4	-26,4	-26,4
Muiden rahoituserien rahavirta	-0,0	-0,9	-0,0	-1,9
Maksetut osingot	-0,4	-0,3	-49,2	-45,7
Rahoituksen rahavirta (C)	-16,8	-177,6	-123,3	-118,9
Rahavarojen muutos (A+B+C)	4,8	-103,9	-34,2	53,3
Rahavarat kauden alussa	24,4	165,4	62,5	9,4
Kurssimuutosten vaikutus	2,4	0,9	3,3	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	31,5	62,5	31,5	62,5

LYHENNETTY KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

Milj. euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-24,6	0,3	0,2		67,6	0,1	43,6
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-0,3							-0,3
Osakeperusteiset maksut							0,4		0,4
Osingonjako							-45,7		-45,7
Muut muutokset		0,3					-1,2		-0,9
31.12.2020	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Alkava saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			13,7	-0,1	0,3		86,6	0,9	101,4
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset							0,0		0,0
Osakeperusteiset maksut							2,4		2,4
Osingonjako							-48,9	-0,4	-49,2
Muut muutokset							0,1		0,1
31.12.2021	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	0,0	733,9	4,2	816,3

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.

RAPORTOINTISEGMENTIT

Milj. euroa	10-12 2021	10-12 2020	Muutos %	2021	2020	Muutos %
Liikevaihto						
Vita	187,0	171,1	9	544,6	456,6	19
Terra	118,2	97,8	21	535,4	493,8	8
Crea	46,9	43,5	8	170,6	162,0	5
Muut	1,2	0,9	30	3,8	3,8	1
Konserni yhteensä	353,2	313,3	13	1 254,3	1 116,2	12
Milj. euroa	10-12 2021	10-12 2020	Muutos %	2021	2020	Muutos %
Liiketulos (EBIT)						
Vita	24,2	22,4	8	69,4	11,9	484
Terra	-3,9	6,7	-158	50,9	60,8	-16
Crea	5,6	8,3	-32	36,3	38,5	-6
Muut	-2,2	-4,0	46	-13,8	-13,1	-5
Konserni yhteensä	23,8	33,3	-28	142,8	98,0	46
Milj. euroa	10-12 2021	10-12 2020	Muutos %	2021	2020	Muutos %
Poistot ja arvonalentumiset						
Vita	8,7	19,5	-55	34,3	50,4	-32
Terra	6,5	4,6	41	20,4	17,9	14
Crea	1,2	1,0	27	4,4	4,4	-1
Muut	-0,8	0,9		2,6	3,3	-21
Konserni yhteensä	15,6	26,0	-40	61,6	76,1	-19
Milj. euroa	10-12 2021	10-12 2020	Muutos %	2021	2020	Muutos %
Investoinnit						
Vita	5,2	5,6	-7	16,0	16,3	-2
Terra	4,3	2,8	51	12,2	9,9	24
Crea	1,3	0,6	103	3,3	1,8	91
Muut	2,1	0,6	281	2,8	2,2	30
Konserni yhteensä	12,8	9,6	34	34,4	30,0	14

LIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI

Milj. euroa	10-12 2021	10-12 2020	Muutos %	2021	2020	Muutos %
Liikevaihto						
Eurooppa	167,9	151,5	11	592,2	495,9	19
Amerikka	121,4	108,3	12	475,9	471,6	1
Aasia-Tyynimeri	62,6	54,6	15	187,7	154,1	22
Kohdistamattomat	1,3	-1,0		-1,4	-5,4	
Konserni yhteensä	353,2	313,3		1 254,3	1 116,2	

LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN EBITA

Milj. euroa	10–12	10–12	Muutos	2021	2020	Muutos
	2021	2020	%			%
Liiketulos (EBIT)	23,8	33,3	-28	142,8	98,0	46
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-4,0	-13,9	72	-14,6	-27,8	47
EBITA	27,8	47,2	-41	157,4	125,8	25
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät						
Uudelleenjärjestelyohjelma	6,0	0,6		7,6	8,1	-7
Muutosohjelma	2,3	1,9	17	3,9	3,0	28
Leborgnen myynti		0,2			0,2	
Muut oikaisut liiketulokseen	-0,1	0,0	158	0,0	-0,3	-104
EBITAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	8,3	2,7	209	11,5	11,0	4
Vertailukelpoinen EBITA	36,1	49,9	-28	168,8	136,8	23
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-4,0	-13,9	72	-14,6	-27,8	47
Vertailukelpoinen EBIT	32,2	36,0	-11	154,2	109,0	42

MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT

Fiskars Oyj Abp ilmoitti 21.12.2021 allekirjoittaneensa sopimuksen sen Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnistä Lawn & Garden LLC:lle, joka on Centre Lane Partnersin (CLP) tytäryhtiön omistama holding-yhtiö. CLP on yksityinen sijoitusyhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee New Yorkissa.

Yrityskauppa järjestetään liiketoimintakauppana. Sopimus kattaa immateriaalioikeuksia kuten Gilmour- ja Nelson-brändit sekä niihin liittyviä tavaramerkkejä ja patenteja, jotka koskevat Yhdysvalloissa kaupallistettuja kastelutuotteita. Yhdysvaltojen Missourissa Excelsior Springsissä sijaitseva tuotantolaitos ja Independecessä sijaitsevat varastotoiminnot, sekä näiden kahden toimipisteen työntekijät sisältyvät osana sopimusta yrityskauppaan. Yrityskauppaan liittyvän liiketoiminnan liikevaihto oli noin 80 miljoonaa euroa 30.9.2021 loppuneelta kahdentoista kuukauden jaksolta.

Yrityskauppa saatiin päätökseen helmikuussa 2022. Myynnillä ei ole merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin liikevoittoon tai taloudelliseen asemaan vuonna 2022. Myytävään liiketoimintaan liittyvät varat on luokiteltu myytävänä olevien omaisuuserien ryhmään. Luovutettavien omaisuuserien ryhmään kuuluvien merkittävien varojen kirjanpitoarvot ovat seuraavat:

Milj. euroa	31.12. 2021
Aineelliset hyödykkeet	5,0
Vaihto-omaisuus	33,4
Myytävänä olevat varat	38,4

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

Milj. euroa	31.12. 2021	31.12. 2020
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo		
Kirjanpitoarvo 1.1.	481,9	508,2
Muuntoerot	8,5	-9,7
Lisäykset	13,4	11,4
Poistot ja arvonalentumiset	-14,0	-27,7
Vähennykset ja siirrot	-0,4	-0,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	489,3	481,9
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt		
Kirjanpitoarvo 1.1.	153,1	165,8
Muuntoerot	2,7	-7,3
Lisäykset	21,2	18,4
Poistot ja arvonalentumiset	-22,5	-22,8
Vähennykset ja siirrot	-1,0	-1,0
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin	-5,0	
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	148,5	153,1
Käyttöoikeusomaisuuserä		
Kirjanpitoarvo 1.1.	90,2	108,8
Muuntoerot	2,1	-2,9
Lisäykset	44,0	18,7
Poistot	-25,1	-24,7
Vähennykset	-4,3	-9,8
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	106,8	90,2

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

Milj. euroa	31.12. 2021	31.12. 2020
Omien sitoumusten vakuudeksi		
Takaukset	6,7	11,5
Sitoumukset aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	3,2	2,2
Muut vastuut*	2,4	1,9
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	12,3	15,5

*Muut vastuut sisältävät 1,7 milj. Yhdysvaltain dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

JOHDANNAISET

Milj. euroa	31.12. 2021	31.12. 2020
Johdannaisten nimellisarvot		
Valuuttatermiinit ja valuuttavaihtosopimukset	338,3	223,6
Johdannaisten käyvät arvot		
Valuuttatermiinit ja valuuttavaihtosopimukset	0,6	-0,4

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

NETTOVELAN TÄSMÄYTYS

Milj. euroa	31.12. 2021	31.12. 2020
Lainat rahoituslaitoksilta	65,1	112,4
Vuokrasopimusvelat	111,5	94,5
Rahavarat	31,5	62,5
Muut korolliset saatavat	0,6	0,7
Nettovelka	144,4	143,7

LIIKETOIMINNAN VALUUTTAKURSSIHERKKYYS

Alle 20 % Fiskars-konsernin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n, USD:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja JPY:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

Milj. euroa	THB	USD	SEK	AUD	JPY	CAD	IDR	NOK
Liiketoiminnan valuutta-asema	-31,9	-28,5	23,4	19,2	13,8	13,0	-11,9	9,6
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,2	2,9	-2,3	-1,9	-1,4	-1,3	1,2	-1,0

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla. Koska Fiskars-konserni ei sovelle suojauslaskentaa näihin valuuttajohdannaisiin, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

31.12.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			32,0	32,0
Muut sijoitukset*	0,2		3,5	3,7
Johdannaiset, varat		0,6		0,6
Varat yhteensä	0,2	0,6	35,5	36,3
Johdannaisvelat		0,0		0,0
Velat yhteensä		0,0		0,0

31.12.2020

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat			24,4	24,4
Muut sijoitukset*	0,2		0,6	0,8
Johdannaiset, varat		0,0		0,0
Varat yhteensä	0,2	0,0	25,0	25,2
Johdannaisvelat		0,4		0,4
Velat yhteensä		0,4		0,4

*Laina- ja muut saamiset on uudelleenluokiteltu muista sijoituksista muihin pitkäaikaisiin varoihin konsernin taseessa

KÄYVÄN ARVON LUOKITTELU

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, jolle on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

Sijoitukset Milj. euroa	FVTPL	Muut		Yhteensä
	Taso 3	Taso 1	Taso 3	
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	28,9	0,3	0,6	29,8
Lisäykset	1,9			1,9
Vähennykset	-4,1			-4,1
Käyvän arvon muutokset	-2,3	-0,1	0,0	-2,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	24,4	0,2	0,6	25,2
Lisäykset	0,3		2,9	3,2
Vähennykset	-1,5		-0,0	-1,5
Käyvän arvon muutokset	8,8	0,1	0,0	8,9
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	32,0	0,2	3,5	35,7

Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat rahoitusvarat (FVTPL) sisältävät noteeraamattomia rahastoja.

Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3), ja muutokset kirjataan tuloslaskelmaan.

Muut sijoitukset koostuvat noteeratuista ja noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään käypään arvoon (taso 3). Noteeraamattomien osakkeiden käypä arvo on niiden hankintahinta.

HANKINNAT JA MYYNNIT

Hankinnat ja myynnit vuonna 2021

Fiskars Oyj Abp ilmoitti 21.12.2021 allekirjoittaneensa sopimuksen Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myymisestä Lawn & Garden LLC:lle, joka on Centre Lane Partnersin (CLP) tytäryhtiön omistama holding-yhtiö. Yrityskauppa saatiin päätökseen helmikuussa 2022. Myynnillä ei ole merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin liikevoittoon tai taloudelliseen asemaan vuonna 2022.

Ningbossa, Kiinassa sijaitseva kastelutuotteiden kokoonpanotehdas sekä siihen liittyvät toiminnot myytiin Dayelle (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) 22.1.2021. Myynnillä ei ollut merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan tai tulokseen.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2020

Vuoden 2020 aikana ei ollut hankintoja tai myyntejä.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Fiskars Oyj Abp ei saanut valituslupaa jälkiverotuspäätöstä koskevassa asiassa Korkeimmalta hallinto-oikeudelta

Fiskars tiedotti 19.3.2021, että Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt yhtiölle valituslupaa Helsingin hallinto-oikeuden huhtikuussa 2020 antamaan päätökseen, joka koski vuonna 2014 toteutetun verotarkastuksen perusteella määrättyä jälkiverotusta. Verotarkastuksen perusteella yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Jälkiverotus liittyi yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyyn myöhempinä verovuosina.

Yhtiö kirjasi sille määrätty 22,1 milj. euron jälkiverot, 6,2 milj. euron korot ja 0,1 milj. euron veronkorotukset vero- ja korkokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Tällä ei ollut Fiskarsille kassavirtavaikutusta vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä, sillä yhtiö on maksanut jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen jo vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä.

FISKARS®




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



 iittala



 GERBER



MOOMIN
by ARABIA



WEDGWOOD
ENGLAND 1759



WATERFORD
IRELAND 1783