



Fiskars Group

Bokslutskommuniké

Januari-december 2021

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI–DECEMBER 2021

Bra avslutning på ett rekordstarkt år

FJÄRDE KVARTALET 2021 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 12,7 % till 353,2 milj. euro (10-12/2020: 313,3)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 10,9 % till 353,2 milj. euro (318,4)
- EBITA minskade med 41,2 % till 27,8 milj. euro (47,2)
- Jämförbara² EBITA minskade med 27,7 % till 36,1 milj. euro (49,9)
- Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 28,5 % till 23,8 milj. euro (33,3)
- Jämförbara² EBIT minskade med 10,7 % till 32,2 milj. euro (36,0)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till 54,9 milj. euro (89,8)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,22 euro (0,30)

JANUARI-DECEMBER 2021 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 12,4 % till 1 254,3 milj. euro (1-12/2020: 1 116,2)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 14,2 % till 1 254,3 milj. euro (1 098,2)
- EBITA ökade med 25,1 % till 157,4 milj. euro (125,8)
- Jämförbara² EBITA ökade med 23,4 % till 168,8 milj. euro (136,8)
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 45,7 % till 142,8 milj. euro (98,0)
- Jämförbara² EBIT ökade med 41,5 % till 154,2 milj. euro (109,0)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till 164,2 milj. euro (223,8)
- Resultatet per aktie³ (EPS) var 1,06 euro (0,83)

FÖRSLAG TILL DIVIDEND

Styrelsen föreslår till bolagsstämman att det för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2021 utbetalas en dividend på 0,76 euro per aktie. Dividenden betalas i två rater om 0,38 euro per aktie.

UTSIKTERNA FÖR ÅR 2022

Fiskars förväntar sig att jämförbara² rörelseresultatet (EBIT) år 2022 ökar från föregående års nivå (2021: 154,2 milj. euro)

Utmaningarna som relaterar till störningar i de globala leveranskedjorna samt ökade råmaterial- och energipriser har fortsatt. Även om bolaget framgångsrikt har hanterat dessa faktorer, fortsätter de att vara en risk för den finansiella utvecklingen 2022.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster i EBITA och EBIT inkluderar poster såsom omstruktureringkostnader, nedskrivningar eller avsättningar, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.

3) Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Vi hade en stark avslutning på året i och med att det var redan sjunde kvartalet i rad med omsättningstillväxt. Jämförbara EBITA ökade med 23 % under 2021, vilket gör det till det klart starkaste året i företagets historia. Helårsresultatet drevs av verksamhetsenheten Vita, men även Terra och Crea visade bra resultat i förhållande till en exceptionellt stark jämförelseperiod.

Det fjärde kvartalet utvecklades i stort sett som vi förväntade oss. Vår omsättning fortsatte växa och vår bruttomarginal förbättrades. Jämförbara EBITA minskade som väntat på grund av de tidigare kommunicerade tillväxtsatsningarna.

På vår kapitalmarknadsdag i november lanserade vi vår tillväxtstrategi och publicerade nya långsiktiga finansiella mål. Den uppdaterade strategin bygger på vinnande varumärken, kanaler och länder, vilket understryker vikten av tydlig prioritering och fördelning av resurser. Vi har identifierat fyra faktorer, som alla förväntas bidra väsentligt till våra långsiktiga mål. Dessa faktorer är kommersiell excellens, direkta kanalen, USA samt Kina.

Inom kommersiell excellens är våra första åtgärder inriktade på värdebaserad prissättning samt excellens i butiker och på nätet. Denna faktor har den största och snabbaste inverkan på förstärkningen av bruttomarginalen år 2022, då den förväntas bidra till resultatet i alla våra verksamhetsenheter. Vår bruttomarginal ökade med 2,5 procentenheter under 2021, tack vare prishöjningar och vår förbättrade kommersiella excellens. Vi har lyckats motverka utmaningar i leveranskedjan samt inverkan av den betydande och omfattande kostnadsinflationen, och fortsatte att göra det under fjärde kvartalet.

Våra första åtgärder när det gäller den egna kanalen handlar om att förbättra våra färdigheter. Detta är en del av den bredare uppgraderingen inom det digitala området. Vi har satsat på det digitala området under andra halvåret, till exempel genom många rekryteringar, och dessa satsningar fortsätter under 2022.

Vårt arbete med att växa i både USA och i Kina fortsätter. När det gäller omsättningen i USA utgjorde 2021 en viss utmaning. Omsättningen för helåret var oförändrad, då jämförelsetalen från 2020 var ovanligt starka för Terra och Crea. Omsättningen i Kina fortsatte att växa kraftigt och nästan fördubblades jämfört med 2020.

Under årets lopp lanserade vi våra nya hållbarhetsmål, tillvägagångssätt och uppdaterade åtaganden. Efter det har vi integrerat dessa till vår dagliga verksamhet. År 2021 har vi t.ex. minskat avfall som deponeras med 28 % från



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Verkställande direktör

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

föregående års nivå och med 85 % från basåret 2017. Därtill har vi gjort fina framsteg inom cirkulära produkter och tjänster. Omsättningen från dessa produkter ökade med 78 %. Även om vi ännu har mycket att göra för att nå vår ambition, har vi gjort goda framsteg.

I slutet av december tillkännagav vi försäljningen av vår nordamerikanska bevakningsverksamhet. Vår tillväxtstrategi bygger på att utnyttja företagets starka sidor. Varumärkena Gilmour och Nelson som ingick i försäljningen utgjorde inte kärnan i vår portfölj, och verksamheten har inte bidragit till vår lönsamhet. Därför ansåg vi inte att vi var de bästa ägarna för denna verksamhet.

Jag vill tacka våra medarbetare för deras hårda arbete i dessa dynamiska tider. Inte endast har vi lyckats betjäna konsumenter och kunder på ett framgångsrikt sätt, därtill har vår starka finansiella utveckling fortsatt.

I januari 2022 tillkännagav vi förändringar i koncernens ledningsgrupp. Vi har nu våra byggstenar på plats när det gäller vårt team och vår strategi, och är redo att leverera på våra finansiella mål, inklusive tillväxtambitionen och lönsamhetsförbättringen. Vi har fått en bra start i genomförandet av strategin och förväntar oss att vårt jämförbara rörelseresultat kommer att öka under 2022.

KONCERNENS NYCKELTAL

Milj. euro	10-12			10-12		
	2021	2020	Förändr.	2021	2020	Förändr.
Omsättning	353,2	313,3	12,7 %	1 254,3	1 116,2	12,4 %
Jämförbar omsättning ¹⁾	353,2	318,4	10,9 %	1 254,3	1 098,2	14,2 %
EBITA	27,8	47,2	-41,2 %	157,4	125,8	25,1 %
Jämförelsestörande poster i EBITA ²⁾	-8,3	-2,7		-11,5	-11,0	4,1 %
Jämförbar EBITA	36,1	49,9	-27,7 %	168,8	136,8	23,4 %
Rörelseresultat (EBIT)	23,8	33,3	-28,5 %	142,8	98,0	45,7 %
Jämförbar EBIT	32,2	36,0	-10,7 %	154,2	109,0	41,5 %
Resultat före skatt	24,1	30,4	-20,8 %	144,1	89,8	60,5 %
Periodens resultat	18,2	25,2	-27,8 %	87,5	68,5	27,9 %
Resultat per aktie ³⁾ , euro	0,22	0,30	-27,5 %	1,06	0,83	28,1 %
Eget kapital per aktie, euro				9,97	9,30	
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och	54,9	89,8	-38,8 %	164,2	223,8	-26,6 %
Soliditet, %				57 %	57 %	
Nettogearing, %				18 %	19 %	
Investeringar	12,8	9,6	33,8 %	34,4	30,0	14,3 %
Personal (FTE), i genomsnitt	6 224	5 993	3,9 %	6 081	6 104	-0,4 %

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Under fjärde kvartalet 2021 bestod jämförelsestörande posterna främst av kostnader som härrörde sig till omstrukturerings- och transformationsprogrammen.

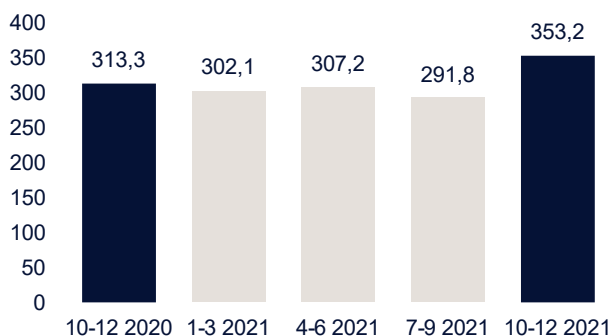
3) Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

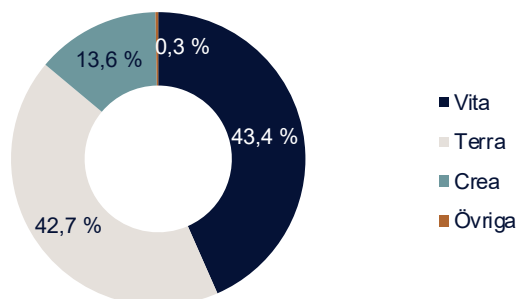
Milj. euro	10-12 2021	10-12 2020	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2021	2020	Förändr.	Jämförbar förändr.*
Omsättning								
Koncernen	353,2	313,3	12,7 %	10,9 %	1 254,3	1 116,2	12,4 %	14,2 %
Vita	187,0	171,1	9,3 %	7,9 %	544,6	456,6	19,3 %	19,3 %
Terra	118,2	97,8	20,8 %	18,1 %	535,4	493,8	8,4 %	11,6 %
Crea	46,9	43,5	7,7 %	5,9 %	170,6	162,0	5,3 %	7,7 %
Övriga	1,2	0,9	29,6 %	29,6 %	3,8	3,8	1,1 %	1,0 %
Jämförbar EBITA								
Koncernen	36,1	49,9	-27,7 %		168,8	136,8	23,4 %	
Vita	33,6	37,8	-11,0 %		86,7	41,0	111,4 %	
Terra	-1,4	7,7	-118,1 %		57,0	67,5	-15,6 %	
Crea	6,0	8,5	-29,7 %		38,0	41,1	-7,4 %	
Övriga	-2,1	-4,1	47,2 %		-12,9	-12,8	-0,7 %	

*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, 1-12 2021



FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

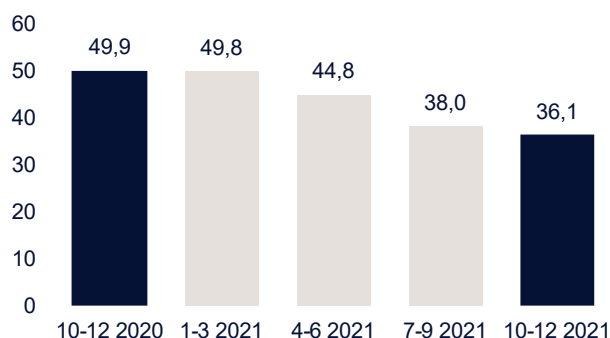
Fiskars Groups omsättning ökade med 12,7 % till 353,2 miljoner euro (10-12/2020: 313,3). Den jämförbara omsättningen ökade med 10,9 %. Bolaget växte på en bred front, då omsättningen ökade inom alla verksamhetsenheter, med Terra i spetsen.

Omsättningen ökade på alla marknader, med Kina, Japan, Kontinentaleuropa och Storbritannien och Irland som de största bidragsgivarna. Dessutom fortsatte tillväxten i nästan alla kanaler.

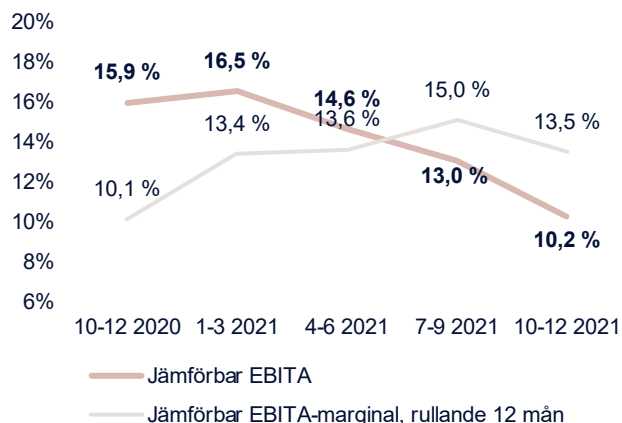
FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-DECEMBER 2021

Fiskars Groups konsoliderade omsättning ökade med 12,4 % till 1 254,3 miljoner euro (1-12/2020: 1 116,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 14,2 %, tack vare alla verksamhetsenheter och nästan alla kanaler. En stark efterfrågan bidrog till den ökade omsättningen.

FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA, MILJ. EURO



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA-MARGINAL



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Fiskars Groups jämförbara EBITA minskade med 27,7 % till 36,1 miljoner euro (10-12/2020: 49,9). Jämförbara EBITA minskade inom samtliga verksamhetsenheter.

Bruttomarginalen förbättrades tack vare en mer gynnsam kanalmix. Ökade kostnader för råvaror, energi och logistik motverkades av prisökningar.

Kostnaderna för försäljning, marknadsföring och administration på koncernnivå ökade på grund av företagets tillväxtsatsningar. Detta var huvudskälet till minskningen av jämförbar EBITA.

FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER JANUARI-DECEMBER 2021

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 23,4 % till 168,8 miljoner euro (1-12/2020: 136,8). Ökningen berodde på Vita-segmentet, medan den minskade inom Terra- och Crea-segmenten.

Jämförbara EBITA stöddes av en ökad omsättning, en förbättrad bruttomarginal från en mer gynnsam produkt- och kanalmix samt av fördelarna av de pågående programmen.

På koncernnivå hade de genomförda omvandlings- och omstruktureringsprogrammen en positiv inverkan på lönsamheten. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar. Tillväxtsatsningarna hade en negativ inverkan under andra halvåret.

VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Covid-19-pandemin hade en fortsatt inverkan på verksamhetsmiljön och omständigheterna varierade från land till land. Situationen hade i stort sett stabiliserats i början av kvartalet, men den nya varianten av viruset började förändra läget mot slutet av kvartalet.

Antalet stängda butiker i slutet av kvartalet var inte betydande. Trots att våra detaljhandelsbutiker påverkades mindre av pandemin än 2020 är betydelsen av e-handel och hybridmodeller (t.ex. upphämtning utanför butiker) mer framträdande än före pandemin.

Globala leveranskedjor har upplevt fortsatta svårigheter eftersom pandemin fortfarande påverkar konsumentefterfrågan och den globala ekonomin. Till utmaningarna räknades brist på tillräcklig logistikkapacitet och trängsel i hamnar. Detta har lett till högre logistikkostnader och längre leveranstider. Dessutom har råvarupriserna ökat snabbt. Energipriserna i många länder var betydligt högre under andra halvåret jämfört med föregående års nivå.

Väderförhållandena har varierat från marknad till marknad. Det kalla vädret i Norden har bidragit till efterfrågan på snöredskap.

VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER 2021

Verksamhetsmiljön var fortsatt volatil under 2021, fast mindre än år 2020. De betydande skillnaderna i inverkan på kategorinivå minskade 2021 jämfört med 2020.

Antalet stängda butiker varierade under året. Totalt sett var det ett lägre antal än 2020, men med regionala skillnader. Trots den minskade effekten på fysiska butiker jämfört med 2020 är betydelsen av e-handel och hybridmodeller (t.ex. upphämtning utanför butiker) mer framträdande än före pandemin.

Globala leveranskedjor har upplevt fortsatta svårigheter eftersom pandemin fortfarande påverkar konsumentefterfrågan och den globala ekonomin. Till utmaningarna räknades brist på tillräcklig logistikkapacitet och trängsel i hamnar. Detta har lett till högre fraktkostnader och längre leveranstider. Dessutom har råvarupriserna ökat snabbt. Energipriserna i många länder var betydligt högre under andra halvåret jämfört med föregående års nivå.

RAPPORTERINGSSEGMENT

Denna bokslutskommuniké återspeglar Fiskars Groups organisationsstruktur med tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är Iittala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och friluftsliv. De viktigaste varumärkena är Fiskars och Gerber.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna matlagning samt pyssel och saxar, främst under varumärket Fiskars.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

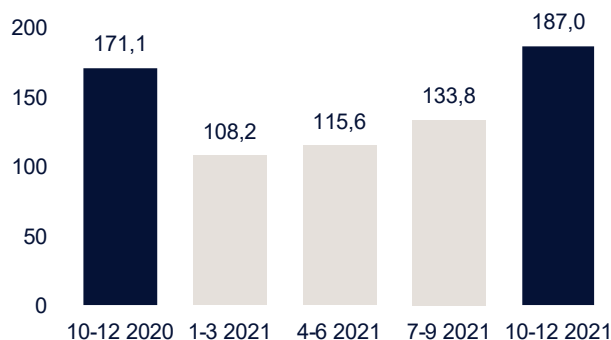


SEGMENTET VITA

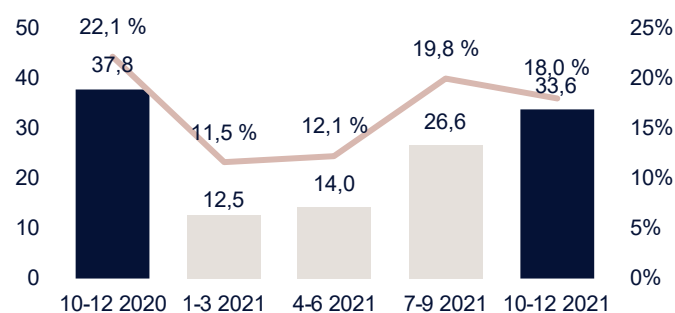
Milj. euro	10-12	10-12	Förändr.	2021	2020	Förändr.
	2021	2020		2021	2020	
Omsättning*	187,0	171,1	9,3 %	544,6	456,6	19,3 %
Jämförbar EBITA	33,6	37,8	-11,0 %	86,7	41,0	111,4 %
Investeringar	5,2	5,6	-7,2 %	16,0	16,3	-1,8 %

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 7,9 % under fjärde kvartalet 2021 och med 19,3 % under 1-12/2021.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET VITA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Omsättningen i Vita-segmentet ökade med 9,3 % till 187,0 milj. euro (10-12/2020: 171,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 7,9 %.

Omsättningen ökade på bred front. Geografiskt sett ökade omsättningen på alla marknader, särskilt Kina, Japan, Storbritannien och Irland samt i Amerika. När det gäller kanaler drevs tillväxten av den direkta kanalen, både e-handel och märkesbutiker. Omsättningen växte för alla de viktigaste varumärkena.

Jämförbara EBITA inom Vita-segmentet minskade under kvartalet och uppgick till 33,6 miljoner euro (37,8). Tillväxtsatsningarna hade en negativ inverkan på jämförbara EBITA. Jämförbara EBITA stöddes av många faktorer, inklusive ökade försäljningsvolym och en mer gynnsam bruttomarginal via kanalmix och prissättning. Lönsamheten för English & Crystal -varumärkena har förbättrats.

SEGMENTET VITA UNDER JANUARI-DECEMBER 2021

Omsättningen i Vita-segmentet ökade med 19,3 % till 544,6 milj. euro (1-12/2020: 456,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 19,3 % och återhämtade sig från det svåra första halvåret 2020, då pandemin hade en mer betydande negativ inverkan på den finansiella utvecklingen.

Omsättningen ökade för de flesta varumärkena och på nästan alla viktiga marknader. Tillväxten var starkast i Kina, Amerika samt Norden. På kanalnivå ökade omsättningen mest i e-handeln, både direkt och indirekt. Hela direktkanalen redovisade tillväxtsiffror, även om tillfälliga butiksstängningar fortfarande hade en negativ inverkan på omsättningen.

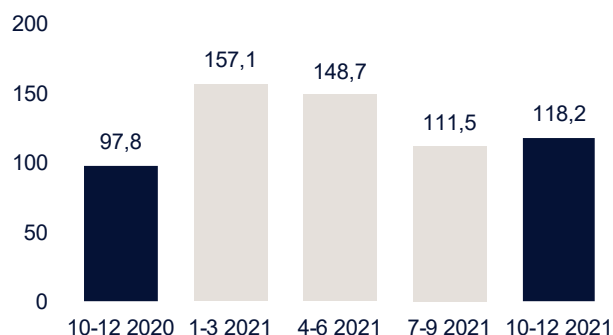
Jämförbara EBITA inom Vita-segmentet ökade till 86,7 milj. euro (41,0). Jämförbara EBITA stöddes av ett antal faktorer. Försäljningsvolymen ökade, prissättningen förbättrades och kanalmixen gynnades av en högre andel från direktkanalen. Lönsamheten för English & Crystal -varumärkena har förbättrats. Den positiva inverkan från genomförda program har bidragit till lönsamheten i allt högre grad. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar. Tillväxtsatsningarna hade en negativ inverkan på jämförbara EBITA.

SEGMENTET TERRA

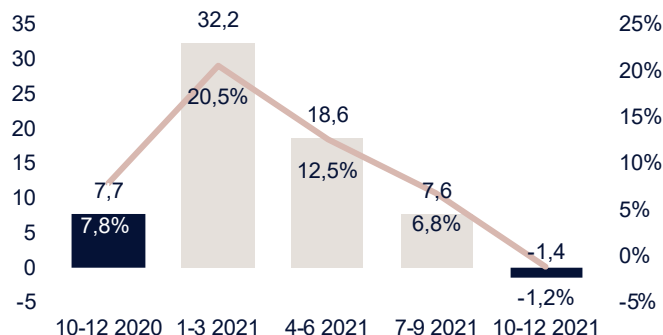
Milj. euro	10-12			10-12		
	2021	2020	Förändr.	2021	2020	Förändr.
Omsättning*	118,2	97,8	20,8 %	535,4	493,8	8,4 %
Jämförbar EBITA	-1,4	7,7	-118,1 %	57,0	67,5	-15,6 %
Investeringar	4,3	2,8	50,6 %	12,2	9,9	23,8 %

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 18,1 % under fjärde kvartalet 2021 och ökade med 11,6 % under 1-12/2021.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET TERRA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Omsättningen i Terra-segmentet ökade med 20,8 % till 118,2 milj. euro (10-12/2020: 97,8). Den jämförbara omsättningen ökade med 18,1 %.

Omsättningen ökade på de flesta marknader, främst i Amerika. Den ökade distributionen stödde tillväxten i Amerika, medan en stark efterfrågan på snöredskap stödde omsättningen i Europa. Det är värt att notera att det inte förekom någon betydande framflyttning av order från återförsäljare från det första kvartalet 2022 till det fjärde kvartalet 2021.

På kategorinivå stöddes tillväxten av trädgårdskategorin och ökade även i bevattningskategorin. Å andra sidan tyngdes kategorin uteliv av minskad omsättning i den myndighetskanalen.

Jämförbara EBITA inom Terra-segmentet minskade under kvartalet och uppgick till -1,4 miljoner euro (7,7). Det fanns en negativ inverkan från tillväxtsatsningarna. Kostnadsinflationen fortsatte, men mildrades av prisökningar.

SEGMENTET TERRA UNDER JANUARI-DECEMBER 2021

Omsättningen i Terra-segmentet ökade med 8,4 % till 535,4 milj. euro (1-12/2020: 493,8). Den jämförbara omsättningen ökade med 11,6 %.

Omsättningen ökade på alla marknader, särskilt Centraleuropa. Dessutom stödde alla kategorier omsättningen, trots en negativ inverkan från tillgänglighetsproblem under året.

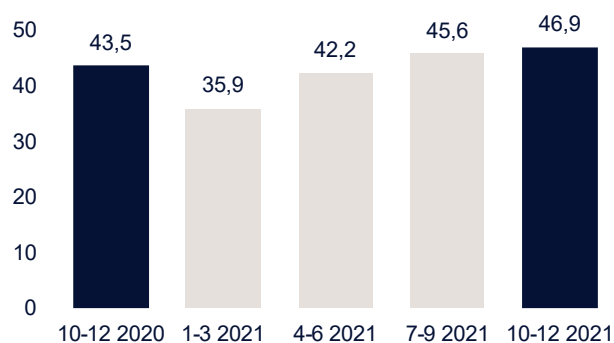
Jämförbara EBITA inom Terra-segmentet minskade och uppgick till 57,0 milj. euro (67,5). Jämförbara EBITA ökade till följd av ökad omsättning medan högre tillverknings- och logistikostnader samt tillväxtsatsningarna hade en negativ inverkan. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

SEGMENTET CREA

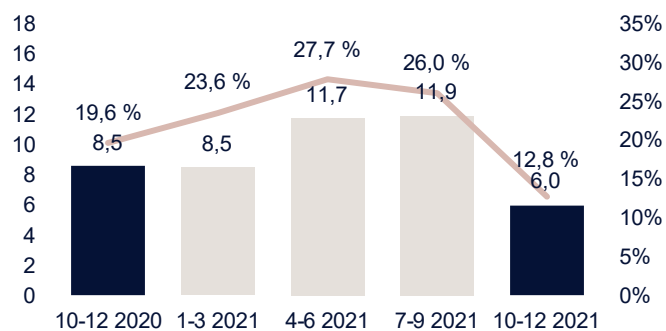
Milj. euro	10-12			10-12		
	2021	2020	Förändr.	2021	2020	Förändr.
Omsättning*	46,9	43,5	7,7 %	170,6	162,0	5,3 %
Jämförbar EBITA	6,0	8,5	-29,7 %	38,0	41,1	-7,4 %
Investeringar	1,3	0,6	103,2 %	3,3	1,8	90,9 %

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 5,9 % under fjärde kvartalet 2021 och med 7,7 % under 1-12/2021.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET CREA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Omsättningen i Crea-segmentet ökade med 7,7 % till 46,9 milj. euro (10-12/2020: 43,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 5,9 %.

Den ökade omsättningen drevs av Norden. På kategorinivå ökade omsättningen inom matlagning. I USA minskad försäljningen av verktyg för skapande, då föregående års siffror stöddes av masktillverkning. När man ser på kanaler har försäljningstillväxten kommit från återförsäljningskanalen.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet minskade under kvartalet och uppgick till 6,0 miljoner euro (8,5). Den främsta orsaken till lägre jämförbar EBITA var den negativa inverkan från tillväxtsatsningar. Prisökningar har införts för att kompensera för högre råvaru- och logistikkostnader.

SEGMENTET CREA UNDER JANUARI-DECEMBER 2021

Omsättningen i Crea-segmentet ökade med 5,3 % till 170,6 milj. euro (1-12/2020: 162,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 7,7 %.

Den ökade omsättningen drevs av Norden och Kontinentaleuropa. Samtidigt minskade omsättningen i Amerika, där jämförelsetalen från 2020 var starka. Den viktigaste kategorin som drev tillväxten var matlagingskategorin, där expansionen i Europa har framskridit väl.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet minskade och uppgick till 38,0 milj. euro (41,1). Jämförbara EBITA ökade till följd av ökad omsättning och en mer gynnsam produktmix. Å andra sidan hade högre tillverknings- och logistikkostnader samt tillväxtsatsningarna en negativ inverkan. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

KONSUMENTENS VARDAG

littala lanserade en ny kollektion baserad på designern Oiva Toikkas livsarbete. Det färgglada sortimentet omfattar både glas- och keramikprodukter samt nya versioner av Fiskars saxar. Produkterna har välkomnats särskilt av yngre konsumenter.

I november inledde littala ett pilotprojekt för en workshop på nätet. Workshopparna erbjuder kunder ett enkelt sätt att upptäcka glädjen i att skapa något för hand och lära sig en ny färdighet.

Royal Copenhagen lanserade en ny specialkollektion kallad Royal Creatures, som endast finns tillgänglig i varumärkets direktkanal. Målet var att främja bilden av Royal Copenhagen som ett modernt och sofistikerat varumärke. De första resultaten av lanseringen har varit positiva och försäljningen har överträffat målen.

Fiskars påbörjade en kampanj i Tyskland för att påskynda försäljningen av premiumprodukter för matlagning. Kampanjen omfattar till exempel tillställningar, lanseringar och intervjuer för att stärka varumärkeskännetecken och stödja försäljningstillväxten.

Fiskars inledde ett samarbete med det Kalifornienbaserade kreativa företaget Makers Mess för att erbjuda nya kreativa upplevelser till konsumenter som älskar skapande

verksamhet. Detta är det första steget in i den snabbt växande branschen för nätbaserad inlärning. Samarbetet består av två pilotprojekt i USA. I det första pilotprojektet kombinerades saxar med virtuella hantverksverkstäder i ett unikt paket. Den andra är att testa att sälja ett projektpaket som innehåller alla viktiga delar för ett kreativt projekt.

Gerber och Fender Guitars skapade en tävling med en unik specialgjord gitarr och specialgjorda knivar som pris. Målet var att öka trafiken till webbplatsen gerbergear.com och att marknadsföra Gerber Custom under gåvosäsongen.

Kampanjen lyckades öka trafiken och förbättra varumärkets synlighet.

littalas Oiva Toikka-serie



Royal Copanhagens Royal Creatures



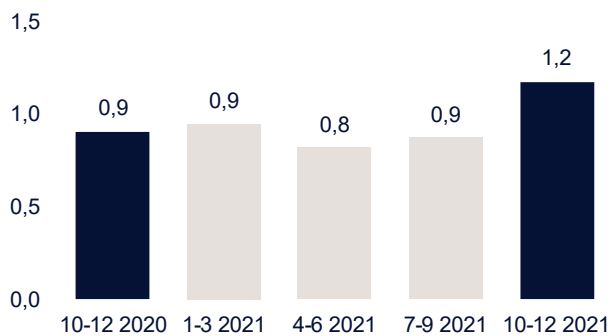
Gerber x Fender



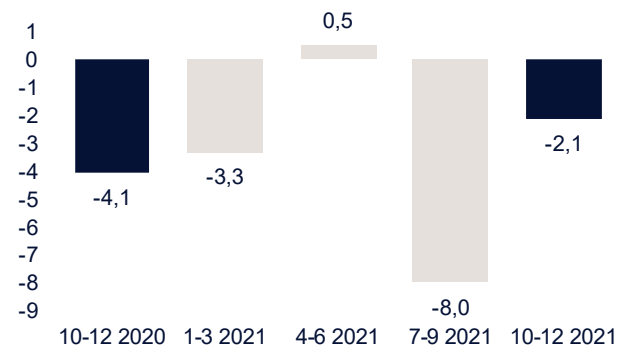
SEGMENTET ÖVRIGA

Milj. euro	10-12			10-12		
	2021	2020	Förändr.	2021	2020	Förändr.
Omsättning	1,2	0,9	29,6 %	3,8	3,8	1,1 %
Jämförbar EBITA	-2,1	-4,1	47,2 %	-12,9	-12,8	-0,7 %
Investeringar	2,1	0,6	280,6 %	2,8	2,2	30,4 %

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO)



SEGMENTET ÖVRIGA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Omsättningen i Övriga-segmentet uppgick till 1,2 miljoner euro (10-12/2020: 0,9) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för Övriga-segmentet uppgick till -2,1 miljoner euro (-4,1). Förändringen beror på tidsdifferenser i utgifter.

SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-DECEMBER 2021

Omsättningen i Övriga-segmentet uppgick till 3,8 miljoner euro (1-12/2020: 3,8) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för Övriga-segmentet uppgick till -12,9 miljoner euro (-12,8).

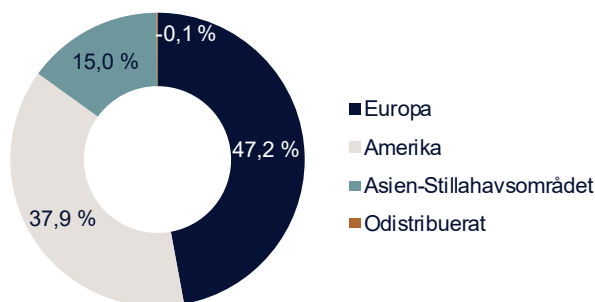
OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING

Milj. euro	10-12			Jämförbar		2021			Jämförbar	
	2021	2020	Förändr.	förändr.*	2021	2020	Förändr.	förändr.*		
Europa	167,9	151,5	10,8 %	9,3 %	592,2	495,9	19,4 %	18,7 %		
Amerika	121,4	108,3	12,1 %	9,3 %	475,9	471,6	0,9 %	5,4 %		
Asien-Stillahavsområdet	62,6	54,6	14,6 %	14,1 %	187,7	154,1	21,8 %	22,6 %		
Odistribuerat**	1,3	-1,0			-1,4	-5,4				

*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

**Geografiskt ofördelade valutakursvariationer.

DEN GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV FISKARS GROUPS OMSÄTTNING, JANUARI-DECEMBER 2021



OMSÄTTNINGEN UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Omsättningen i Europa ökade med 10,8 % och uppgick till 167,9 miljoner euro (10-12/2020: 151,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 9,3 %. Tillväxten drevs av ett starkt resultat på alla marknader.

Omsättningen i Amerika ökade med 12,1 % till 121,4 miljoner euro (108,3). Den jämförbara omsättningen ökade med 9,3 %, tack vare Vita och Terra. Däremot minskade omsättningen för Crea.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 14,6 % till 62,6 miljoner euro (54,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 14,1 %, tack vare Kina och Japan.

OMSÄTTNINGEN UNDER JANUARI-DECEMBER 2021

Omsättningen i Europa ökade med 19,4 % och uppgick till 592,2 milj. euro (1-12/2020: 495,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 18,7 %. Tillväxten drevs av alla marknader, med starka resultat i Norden och Kontinentaleuropa.

Omsättningen i Amerika låg kvar nära föregående års nivå och uppgick till 475,9 miljoner euro (471,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 5,4 %, tack vare Vita- och Terra-segmenten.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 21,8 % till 187,7 miljoner euro (154,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 22,6 %, tack vare nästan alla marknader, särskilt Kina.

INVERKAN AV COVID-19-PANDEMIN PÅ FISKARS GROUP UNDER JANUARI-DECEMBER 2021

Marknadsläge

Marknadssituationen har varit volatil under hela pandemin. Det var som svårast i mars-april 2020, men därefter förbättrades läget tydligt, och situationen har stabiliserats år 2021. Under hela pandemin har det funnits betydande skillnader mellan olika kategorier och marknader. Sammantaget har kunderna flyttat fokus till e-handelskanaler till följd av lockdowns och stängningar av butiker, vilket också har påverkat återförsäljarna.

I Vita-kategorierna har efterfrågan ökat under slutet av 2020 och 2021. Gåvor är en viktig del av verksamheten och denna har inte ännu återhämtat sig från inverkan av social distansering och restriktioner vad gäller möten människor emellan. Dessutom har kunder inom restaurang- och turismkanalen (dvs. hotell, kryssningsföretag, flygbolag) till stor del stoppat sina investeringar.

Inom segmenten Terra och Crea har pandemin haft en annan inverkan. Efterfrågan har varit stor, eftersom konsumenterna har tillbringat mer tid hemma. I synnerhet har trädgårdsskötsel- och bevakningskategorierna sett ett ökat konsumentintresse. För Crea ökade efterfrågan på saxar och sömnadsprodukter tillfälligt i och med att människor har tillbringat mer tid hemma. Den ökade efterfrågan har planat ut för både Terra och Crea från och med andra kvartalet 2021.

Tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder

I början av pandemin infördes snabbt proaktiva åtgärder för att minska pandemins negativa effekter på verksamheten runt om i världen. I takt med att situationen utvecklades under 2020 genomfördes en rad olika kostnadsbesparingar. De flesta av dessa åtgärder påbörjades tidigt under andra kvartalet 2020, och kunde märkas i det finansiella resultatet från och med det andra kvartalet. Under 2021 har dessa åtgärder endast haft marginell inverkan på lönsamheten.

Egna butiker

Till följd av pandemin var företaget tvunget att tillfälligt stänga butiker, med början i Asien och Stillahavsområdet redan i januari 2020. Stängningarna och återöppningarna varierade beroende på land och till och med från stad till stad. Stängningarna nådde en kulmen i april 2020, då en betydande del av koncernens butiker var stängda. Antalet

butiksstängningar har sedan dess legat på en lägre nivå. I slutet av fjärde kvartalet 2021 var endast ett fåtal butiker fortfarande stängda.

Leveranskedjan

Pandemin har påverkat merparten av företagets egna produktionsenheter. Under pandemin har vissa stängts tillfälligt för att anpassa produktionen till den minskade efterfrågan, medan andra har ökat produktionsvolymerna. I alla enheter infördes nya arrangemang i syfte att uppfylla regler som säkerställer de anställdas hälsa och välbefinnande. Den starka efterfrågan och utmaningarna inom globala logistikkedjor har satt press på leveranskedjan, framför allt under 2021. Trots dessa utmaningar har bolaget lyckats betjäna sina kunder. Förmågan att leverera produkter har varit en konkurrensfördel för Fiskars Group.

Finansiell position

Fiskars Group likviditet var fortsatt stark under 2021. Åtgärder för att säkra likviditet med kortfristig upplåning vidtogs snabbt under första kvartalet 2020. Tack vare det starka kassaflödet återbetalades resten av dessa lån under andra kvartalet 2021.

Under hela pandemin har Fiskars Group intensivt följt upp och bedömt kreditriskerna med kundfordringar. Den befintliga modellen för avsättning för osäkra fordringar för förväntade kreditförluster baseras på kundfordringarnas ålder. Avsättningen för osäkra fordringar ökar i takt med att kundfordringarna blir äldre, så när modellen följs leder den ökade kreditrisken i form av äldre kundfordringar till en högre avsättning för osäkra fordringar. Modellen är anpassad för framåtblickande information. Kreditförlusterna har legat kvar på en historiskt sett normal nivå under 2021.

Kreditrisken för kundfordringar och storleken på avsättningen för osäkra fordringar analyserades i slutet av rapportperioden, med slutsatsen att tillräckliga avsättningar har gjorts.

RISKER OCH AFFÄRSVERKSAMHETENS OSÄKERHETSFAKTORER

Fiskars Groups verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskars Group redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsredovisning samt på företagets webbplats www.fiskarsgroup.com/investors.

Covid-19-pandemin har haft en stor inverkan på konsumenternas liv vad gäller förändringar i exempelvis disponibel inkomst, köpbeslut och konsumentbeteende. Fortsatt oro kring covid-19 kan få negativ inverkan på försäljningen i koncernens fysiska butiker. Om pandemin inte eskalerar på företagets nyckelmarknader kan dock konsumenternas förtroende också stärkas och efterfrågan öka i vissa kategorier. I andra kategorier kan efterfrågan påverkas negativt om människor tillbringar mindre tid hemma när pandemin väl lättar.

Globala leveranskedjor i allmänhet drabbas av olika störningar orsakade av pandemin vilket kan påverka verksamheten inom Fiskars Group. Kontinuerliga, globala logistiska utmaningar och stigande fraktkostnader samt plötsliga svängningar i priset på eller tillgången till de viktigaste råvarorna kan ha en negativ inverkan på lönsamheten.

Inom trädgårdskategorin i Terra-segmentet är årets andra kvartalet säsongsmässigt viktigast. Skolstarten och gåvosäsongen är viktiga för Creas omsättning under årets andra hälft. För segmentet Vita är fjärde kvartalet det viktigaste. Eventuella negativa utvecklingar relaterade till produkttillgänglighet, efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning eller logistik under de viktiga säsongerna kan få betydande effekter på helårsresultatet. Den säsongsbundna efterfrågan kan avvika från ett typiskt år på grund av rådande, volatila marknadsförhållanden och beroende på hur pandemin utvecklas.

Efterfrågan på vissa av Fiskars Groups produkter kan påverkas av vädret, i synnerhet trädgårdsredskap på våren och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar eller en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen.

Fiskars Group blir mer och mer beroende av centraliserade IT-system som innehåller viktig affärsinformation. Därför kan till exempel cyberattacker påverka Fiskars Groups affärsverksamhet och aktiviteter.

Företaget motverkar IT-relaterade risker genom att införa IT-lösningar av hög kvalitet och genom att underhålla, utveckla och testa deras funktion och integritet med hjälp av ledande tjänste- och teknikleverantörer.

Fiskars Group är verksamma över hela världen, med en betydande del av verksamheten förlagd till USA och med flera leverantörer i Asien. Tilltagande tecken på en ökande protektionism, politisk osäkerhet, geopolitiska spänningar och ett intresse för ursprungsland bland konsumenterna kan påverka Fiskars Groups affärsverksamhet.

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför euroområdet är Fiskars Group utsatt för fluktuationer i utländska valutakurser. En försvagning av den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan ha väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna till följd av omräkningsexponeringen. Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar.

Fiskars Group har skatterevisioner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna resulterar i efterbeskattning.

TRANSFORMATIONS- OCH OMSTRUKTURERINGSPROGRAMMEN

Fiskars Group har slutfört transformations- och omstruktureringsprogrammen.

Transformationsprogrammet lanserades i oktober 2018 med avsikten att öka effektiviteten, minska komplexiteten samt accelerera den långsiktiga strategiska utvecklingen inom det dåvarande segmentet Living. Det koncerntäckande omstruktureringsprogrammet lanserades i december 2019 med avsikten att minska kostnader på flera områden.

Båda programmen slutfördes per slutet av år 2021.

Transformationsprogrammet siktade på kostnadsbesparingar på cirka 17 milj. euro på årsnivå och omstruktureringsprogrammet på cirka 20 milj. euro. Inbesparingarna uppnås och en majoritet av dessa var synliga per slutet av 2021.

De sammanlagda kostnaderna för båda programmen förväntades ursprungligen vara cirka 70 milj. euro, av vilket cirka 40 milj. euro från transformationsprogrammet och cirka 30 milj. euro från omstruktureringsprogrammet. De sammanlagda kostnaderna för båda programmen var 42,5 milj. euro, 30 milj. euro från transformationsprogrammet och 12,5 milj. euro från omstruktureringsprogrammet. Kostnaderna bokfördes som jämförelsestörande poster.

FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Övriga finansiella intäkter och kostnader under det fjärde kvartalet uppgick till 0,1 miljoner euro (10-12/2020: -3,1). Valutakursdifferenser stod för 2,3 milj. euro (-2,3) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 24,1 milj. euro (30,4). Inkomstskatten uppgick till -5,9 miljoner euro (-5,2). Resultatet per aktie var 0,22 euro (0,30).

Kassaflödet från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till 54,9 miljoner euro (89,8). Förändringen var ett resultat av förändringen i nettörörelsekapitalet. Kassaflödet från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till -19,5 miljoner euro (-7,3).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,4 miljoner euro (-9,3) och innefattade -12,8 miljoner av investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -16,8 milj. euro (-177,6), inklusive en förändring på -9,8 milj. euro i kortfristiga skulder och -6,6 milj. euro i betalning av leasingskulder. I jämförelsetalen från fjärde kvartalet 2020 ingår en återbetalning av långfristiga skulder på -80,0 miljoner euro, en förändring på -90,0 miljoner euro i kortfristiga skulder och -6,4 miljoner euro i betalning av leasingskulder.

Investeringarna uppgick till 12,8 milj. euro (9,6) och var främst kopplade till detaljhandeln, leveranskedjan och IT-investeringar. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 15,6 miljoner euro (26,0, inklusive en nedskrivning av 10,4 miljoner euro av Waterford-varumärket).

FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE, JANUARI-DECEMBER 2021

Under 2021 uppgick övriga finansiella intäkter och kostnader till -0,0 milj. euro (1-12/2020: -8,9), inklusive -6,2 milj. euro i ränta relaterat till skattetvisten. Valutakursdifferenser stod för 4,2 milj. euro (-2,2) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 144,1 milj. euro (89,8). Inkomstskatten uppgick till -56,5 miljoner euro (-21,3). Av den totala inkomstskatten är -22,1 milj. euro relaterat till skattetvisten beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. Högsta förvaltningsdomstolen gav inte Fiskars Oyj Abp prövningstillstånd i fallet enligt sitt beslut från den 3.3.2021. Följaktligen ska inkomstskatt som redan har betalats under tredje kvartalet 2016 bokföras som skattekostnad för första kvartalet 2021. Ränta på 6,2 milj. euro relaterad till skattedomen bokfördes som räntekostnad. Resultatet per aktie var 1,06 euro (0,83), där skattetvistens negativa inverkan var 0,35 euro per aktie. Mer information om skattetvisten finns på sidan 34 i denna bokslutskommuniké.

Kassaflödet från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till 164,2 miljoner euro (223,8). Förändringen var ett resultat av ökad vinst före skatt medan förändringen i nettörörelsekapitalet hade motsatt effekt. Kassaflödet från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till -41,3 miljoner euro (-24,6).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -33,7 miljoner euro (-29,4) och innefattade -34,4 miljoner av investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -123,3 miljoner euro (-118,9), inklusive en förändring på -60,5 miljoner euro i återbetalning av långfristiga skulder, en förändring på 12,8 miljoner euro i kortfristiga skulder, -49,2 miljoner euro i utbetalda utdelningar och -26,4 miljoner euro för betalning av leasingskulder. Jämförelsesiffran från 2020 omfattade -80,0 miljoner euro i återbetalning av långfristiga skulder, 40,0 miljoner euro i upptagna långfristiga lån, -45,7 miljoner euro i utbetalda utdelningar samt -26,4 miljoner euro i leasingskuldbetalningar.

Investeringarna uppgick till 34,4 milj. euro (30,0) och var främst kopplade till detaljhandeln, leveranskedjan och IT-investeringar. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 61,6 miljoner euro (76,1, inklusive en nedskrivning av 10,4 miljoner euro av Waterford-varumärket).



BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick till 164,5 milj. euro (134,2) i slutet av december. Soliditeten var oförändrad på 57 % (57 %) och nettogearingen var 18 % (19 %).

Likvida medel uppgick till totalt 31,5 milj. euro (62,5) i slutet av perioden. Räntebärande nettoskuld uppgick till 144,4 miljoner euro (143,7), varav leasingavtal klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 svarade för 111,5 miljoner euro (94,5).

Exklusive leasingskuld, uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 64,4 miljoner euro (61,2) och de långfristiga skulderna till 0,7 miljoner euro (51,2). Kortfristig upplåning bestod huvudsakligen av ett lån med förfall 2022.

Utöver utestående lån hade Fiskars Group 280 milj. euro (300 miljoner) i oanvända långfristiga kreditfaciliteter och ett företagscertifikatprogram på 400 milj. euro i nordiska banker.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till totalt 4,4 miljoner euro (10-12/2020: 4,2) under det fjärde kvartalet 2021, vilket motsvarar 1,2 % (1,3 %) av omsättningen. Under 2021 uppgick Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter till 15,5 miljoner euro (1-12/2020: 16,5), vilket motsvarar 1,2 % (1,5 %) av omsättningen.

PERSONAL

Under fjärde kvartalet hade koncernen i genomsnitt 6 224 heltidsanställda (10-12/2020: 5 993). Vid kvartalets slut anställde koncernen 6 690 (6 411) medarbetare, varav 1 111 (1 062) i Finland.

HÅLLBARHET

År 2021 fortsatte Fiskars Group att integrera hållbarhet i sina verksamheter. Ett av hållbarhetsmålen är att över 50 % av omsättningen år 2030 ska genereras av cirkulära produkter och tjänster. Bolaget har utökat sortimentet av produkter gjorda av återvunnet material och till exempel har varumärket Fiskars introducerat nya saxar till sin ReNew-serie. Serien utnyttjar avfall och biprodukter till

noggrant designade premiumsaxar som är fullständigt återvinningsbara. Fiskars produktsortiment av återvunnet material har varit populärt och försäljningen av återvunna produkter ökade med 35 % under fjärde kvartalet 2021 jämfört med 2020 och med 78 % under helåret 2021.

Ett annat viktigt hållbarhetsmål för Fiskars Group är att allt avfall från egna fabriker och distributionscenter återanvänds eller återvinns, samt att inget avfall ska deponeras. Bolaget har redan gjort betydande framsteg mot målet. I slutet av år 2021 nådde 7 av 21 fabriker och distributionscenter målet om noll deponi, nio år före 2030-målet. Under det fjärde kvartalet 2021 minskade avfallet till deponi med 7 % jämfört med 2020 och med 28 % under helåret 2021.

Fiskars Group arbetar också för att minska utsläppen av växthusgaser genom till exempel energieffektiveringsåtgärder och användning av koldioxidsnåla eller utsläppsfria energikällor. Målet är att minska utsläppen av växthusgaser (scope 1 och 2) från den egna verksamheten med 60 % från basåret 2017. Under fjärde kvartalet 2021 ökade dock scope 1 och 2 -utsläppen med 6 % jämfört med 2020 och med 11 % under helåret 2021. Denna ökning beror på en betydande ökning av omsättningen och därmed även i produktionsvolymerna. Trots det förblir bolaget fullt engagerat i de vetenskapligt baserade minskningsmålen, och totalt sett har scope 1- och 2-utsläppen minskat med 38 % jämfört med basåret 2017.

FÖRÄNDRINGAR I ORGANISATION OCH LEDNING

Den 18.2.2021 meddelade Fiskars Group att dess kommunikationsfunktion slås samman med konsumentupplevelse- och tillväxtfunktionen, som leds av Tina Andersson. Som ett resultat av ändringen beslöt kommunikationsdirektör Maija Taimi att lämna bolaget.

Den 4.3.2021 utsåg Fiskars Group Peter Cabello Holmberg till direktör för digital utveckling och medlem i koncernens ledningsgrupp. Han tillträdde sin post den 15.3.2021 och rapporterar till verkställande direktören.

Den 6.5.2021 meddelade Fiskars Group att Jussi Siitonen har utsetts till ekonomidirektör och ställföreträdare till verkställande direktören. Han började på Fiskars Group den 16.8.2021. Sari Pohjonen, tidigare ekonomidirektör och ställföreträdare till verkställande direktören, hade beslutat att lämna företaget.

Den 18.1.2022 meddelade Fiskars Group att Charlene Patten Zappa har utnämnts till direktör för Terra-verksamhetsenheten och medlem i koncernens ledningsgrupp. Hon tillträdde sin post den 18.1.2022 och rapporterar till verkställande direktören. James Brouillard, föregående direktör för Terra, beslöt att lämna bolaget med omedelbar verkan.

Därtill planerar bolaget att dela upp den nuvarande konsumentupplevelser & kommunikation -funktionen och ansluta den till verksamhetsenheterna och andra funktioner. Följaktligen kommer Tina Andersson, direktör för konsumentupplevelser & kommunikation, att lämna bolaget då den strukturella förändringen har slutförts.

Den 31.1.2022 meddelade Fiskars Group att Anna Mindelöf har utnämnts till HR-direktör och medlem i koncernens ledningsgrupp. Hon rapporterar till Fiskars Groups verkställande direktör Nathalie Ahlström och tillträder sin post den 1.3.2022. Nuvarande HR-direktören Niklas Lindholm har beslutat att lämna bolaget, men fortsätter i sin roll tills Anna börjar.

ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Fiskars-koncernen publicerade nya långsiktiga finansiella mål den 8.11.2021

Fiskars-koncernens styrelse fattade ett beslut om nya långsiktiga finansiella mål för nästa fyra år. De nya finansiella målen ersätter de gamla, som publicerades i februari 2017 och uppdaterades i november 2018.

De nya långsiktiga finansiella målen täcker fem områden: tillväxt, lönsamhet, kassaflöde, balansräkning och utdelning:

- Årlig organisk omsättningstillväxt (valutakursneutral): Cirka 5 % (mid-single digit)
- Jämförbar rörelsemarginal (EBIT): Cirka 15 % (mid-teen) per slutet av 2025
- Cash conversion (fritt kassaflöde / periodens resultat): Minst 80 %
- Nettoskuld / driftsbidrag (EBITDA, senaste 12 mån): 2,5x eller mindre
- Utdelning (oförändrat): Fiskars siktar på att dela ut en stabil, långsiktigt ökande dividend, som utbetalas två gånger om året

En uppdatering gällande transformations- och omstruktureringsprogrammen gavs den 27.10.2021

Den 27.10.2021 gav Fiskars Group en uppdatering gällande sina pågående program, alltså transformations-

och omstruktureringsprogrammen. Bolaget tillkännagav att båda programmen slutföras per slutet av år 2021. De planerade inbesparingarna uppnåddes, och de totala kostnadsbesparingarna uppgick till cirka 37 milj. euro på årsnivå. En majoritet av dessa var synliga per slutet av 2021.

De sammanlagda kostnaderna för båda programmen förväntades ursprungligen vara cirka 70 milj. euro. Fiskars Group uppdaterade estimatet för programmens sammanlagda kostnader till cirka 45 milj. euro per slutet av år 2021. Kostnaderna bokfördes som jämförelsestörande poster. Uppdateringen påverkade inte bolagets utsikter för 2021.

Utsikterna för 2021 höjdes den 13.10.2021

Den 13.10.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021 och förväntar sig att jämförbara EBITA är 160-170 milj. euro. Enligt de tidigare utsikterna för 2021 som publicerades den 23.6.2021, förväntade sig bolaget att jämförbara EBITA år 2021 skulle vara 140-160 milj. euro.

Förändringen baserar sig på att bolagets finansiella utveckling under årets tredje kvartal överskridit förväntningarna, speciellt mot slutet av kvartalet. En central faktor är att Fiskars hittills framgångsrikt har hanterat utmaningarna i de globala leveranskedjorna, vilket tidigare har lyfts fram som en betydande risk för helårets finansiella utveckling.

Avstämningsdag och betalningsdag för den andra utdelningen

Styrelsen för Fiskars Oyj Abp beslutade den 9.9.2021 i enlighet med den ordinarie bolagsstämmans beslut att utbetalningsdagen för den andra dividendraten på 0,30 euro per aktie skulle vara den 20.9.2021. Dividendens lossningsdag var den 10.9.2021 och avstämningsdag den 13.9.2021.

Utsikterna för 2021 höjdes den 23.6.2021

Den 23.6.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021, eftersom bolagets finansiella utveckling under det andra kvartalet har överskridit förväntningarna. Bolaget förväntar sig nu att jämförbara EBITA år 2021 är 140-160 milj. euro.

Utsikterna för 2021 höjdes den 19.4.2021

Den 19.4.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021 och förväntade sig att jämförbara EBITA är 130-145 milj. euro.

Utsikterna för 2021 höjdes den 24.3.2021

Den 24.3.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021 och förväntade sig att jämförbara EBITA år 2021 är på en

lägre nivå än året innan, men överskrider 120 milj. euro.

Fiskars Oyj Abp nekades prövningstillstånd hos Högsta förvaltningsdomstolen gällande beslutet om efterbeskattning

Den 19.3.2021, meddelade Fiskars att Högsta förvaltningsdomstolen inte gav prövningstillstånd till bolaget gällande Helsingfors förvaltningsdomstols beslut från april 2020, som berörde efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014. I samband med skatterevisionen ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Efterbeskattningen gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Bolaget bokför den ålagda efterskatten på 22,1 milj. euro, räntorna på 6,2 milj. euro samt skatteförhöjningen på 0,1 milj. euro som skatte- och räntekostnader under det första kvartalet 2021. Detta har inte en inverkan på kassaflödet under det första kvartalet 2021, då bolaget betalat efterskatten samt ränta och skatteförhöjning redan under det tredje kvartalet år 2016.

FÖRVALTNING (CORPORATE GOVERNANCE)

Fiskars Oyj Abp är ett finländskt aktiebolag vars uppgifter och ansvar definieras enligt finsk lagstiftning.

Fiskarskoncernen består av moderbolaget Fiskars Oyj Abp, och dess dotterbolag. Fiskars Oyj Abp:s lagstadgade styrande organ är bolagsstämman, styrelsen, verkställande direktören och revisorn. Den övriga bolagsledningen stöder bolagets lagstadgade styrande organ. Bolagets hemort är Raseborg, Finland.

Fiskars Oyj Abp förvaltas enligt den finska aktiebolagslagen, regler och bestämmelser för noterade bolag, bolagets egen bolagsordning, de arbetsordningar som styr bolagets styrelse och dess kommittéer samt de regler och de bestämmelser som Nasdaq Helsinki Oy har utfärdat. Fiskars Oyj Abp är en medlem av den finska Värdepappersmarknadsförningen och följer också, med ett undantag till nomineringskommitténs sammansättning, Finsk kod för bolagsstyrning som har godkänts av Värdepappersmarknadsförningen. Rekommendationen trädde i kraft 1.1.2020 och finns tillgänglig på www.cgfinland.fi. Nomineringskommitténs sammansättning avviker från rekommendationen 15 nämnd i Finsk kod för bolagsstyrning, såsom beskrivs i Redogörelsen över förvaltnings- och styrsystem år 2021.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 433 677 i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den genomsnittliga volymvägda aktiekursen under fjärde kvartalet var 21,14 euro (10-12/2020: 13,66) och 18,13 euro år 2021 (2020: 10,88). I slutet av december var kursen 23,00 euro (14,98) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 1 873,8 milj. euro (1 220,4). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och alternativa marknadsplatser under oktober-december uppgick till 1,8 milj. (1,8), vilket motsvarar 2,2 % (2,2 %) av det totala antalet aktier. År 2021 uppgick antalet till 8,0 milj. (11,1), vilket motsvarar 9,8 % (13,6 %) av det totala antalet aktier. I slutet av 2021 var det sammanlagda antalet aktieägare 30 080 (25 968).

Flaggningsanmälningar

Fiskars Group informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

BEMYNDIGANDE AV STYRELSEN

Bemyndigande av styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier, i en eller flera omgångar, med bolagets fria eget kapital. Egna aktier kan förvärfas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till marknadspris. Bolagets egna aktier kan förvärfas för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incentivsystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras. Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för förvärv av egna aktier. Med stöd av detta bemyndigande kan förvärvet av bolagets egna aktier ske med avvikelse från förhållande av aktieägarnas aktieinnehav (riktat förvärv). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2022 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2020 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.



Bemyndigande av styrelsen att besluta om överlåtelse av egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera omgångar, mot vederlag eller vederlagsfritt. Bolagets egna aktier får överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incentivsystem. Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier (riktad emission). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2022 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2020 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

STYRELSE OCH KOMMITTÉER

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander och Ritva Sotamaa. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2022.

I sitt konstituerande möte den 11.3.2021 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande. Styrelsen beslöt att tillsätta en nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond och Jyri Luomakoski som medlemmar, samt Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande och Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar samt en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Inka Mero, Fabian Månsson och Peter Sjölander som medlemmar.

HÄNDELSER EFTER

RAPPORTERINGSPERIODEN

Ändringar i Fiskars Groups ledningsgrupp

Den 18.1.2022 meddelade Fiskars Group att Charlene Patten Zappa har utnämnts till direktör för Terra-verksamhetsenheten och medlem i koncernens ledningsgrupp. Hon tillträdde sin post den 18.1.2022 och rapporterar till verkställande direktören. James Brouillard, föregående direktör för Terra, beslöt att lämna bolaget med omedelbar verkan.

Därtill planerar bolaget att dela upp den nuvarande konsumentupplevelser & kommunikation -funktionen och ansluta den till verksamhetsenheterna och andra funktioner. Följaktligen kommer Tina Andersson, direktör för konsumentupplevelser & kommunikation, att lämna bolaget då den strukturella förändringen har slutförts.

Den 31.1.2022 meddelade Fiskars Group att Anna Mindelöf har utnämnts till HR-direktör och medlem i koncernens ledningsgrupp. Hon rapporterar till Fiskars Groups verkställande direktör Nathalie Ahlström och tillträder sin post den 1.3.2022. Nuvarande HR-direktören Niklas Lindholm har beslutat att lämna bolaget, men fortsätter i sin roll tills Anna börjar.

UTSIKTERNA FÖR 2022

Fiskars förväntar sig att jämförbara rörelseresultatet (EBIT) år 2022 ökar från föregående års nivå (2021: 154,2 milj. euro)

Utmaningarna som relaterar till störningar i de globala leveranskedjorna samt ökade råmaterial- och energipriser har fortsatt. Även om bolaget framgångsrikt har hanterat dessa faktorer, fortsätter de att vara en risk för den finansiella utvecklingen 2022.

FÖRSLAG TILL DIVIDEND

Det är Fiskars mål att dela ut en stadig och över tid ökande dividend som utbetalas två gånger om året. Vid utgången av räkenskapsperioden 2021 var moderbolagets utdelningsbara egna kapital enligt moderbolagets balansräkning 315,8 milj. euro (2020: 389,4 milj. euro).

Styrelsen föreslår till den ordinarie bolagsstämman att för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2021 utbetalas en dividend på 0,76 euro per aktie. Dividenden betalas i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,38 euro per aktie är 17.3.2022. Den första raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutbetalningen 18.3.2022 är antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Oy. Styrelsen föreslår till bolagsstämman att denna rat utbetalas 25.3.2022.

Den andra raten på 0,38 euro per aktie skall betalas i september 2022. Den andra raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Oy. Avstämningsdagen och utbetalningsdagen fastställs av styrelsen i styrelsemöte som planeras hållas 7.9.2022. Avskiljningsdagen för den andra raten skulle då vara 8.9.2022, avstämningsdagen 9.9.2022 och utbetalningsdagen senast 16.9.2022.

Per datumet av bokslutskommunikén fanns det 81 471 565 aktier vars innehavare är berättigade till dividend. Den föreslagna dividenden skulle därmed uppgå till 61,9 milj. euro (48,9 milj. euro). Därefter återstår 253,8 milj. euro (340,5 milj. euro) i utdelningsbara medel i moderbolaget. Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Helsingfors den 3.2.2022

FISKARS OYJ ABP

Styrelsen

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	10–12	10–12	Förändr.	2021	2020	Förändr.
	2021	2020	%			%
Nettoomsättning	353,2	313,3	13	1 254,3	1 116,2	12
Kostnad för sålda varor	-200,4	-182,2	-10	-714,6	-664,1	-8
Bruttobidrag	152,8	131,1	17	539,8	452,0	19
Övriga rörelseintäkter	0,8	5,2	-84	4,1	6,5	-37
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-83,0	-63,8	-30	-267,5	-241,5	-11
Administrationskostnader	-42,1	-24,2	-74	-116,9	-90,4	-29
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,4	-4,2	-5	-15,5	-16,5	6
Nedskrivningar av goodwill och varumärken	-0,0	-10,4		-0,0	-11,4	
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,5	27	-1,1	-0,8	-49
Rörelseresultat (EBIT)*	23,8	33,3	-28	142,8	98,0	46
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,2	0,3	-28	1,3	0,7	83
Övriga finansiella intäkter och kostnader	0,1	-3,1		-0,0	-8,9	
Resultat före skatt	24,1	30,4	-21	144,1	89,8	60
Inkomstskatt	-5,9	-5,2	13	-56,5	-21,3	
Periodens resultat	18,2	25,2	-28	87,5	68,5	28
Fördelning:						
Moderbolagets aktieägare	17,9	24,7	-28	86,6	67,6	28
Innehav utan bestämmande inflytande	0,3	0,5	-40	0,9	0,8	15
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)**	0,22	0,30	-28	1,06	0,83	28
*Jämförbara EBITA (detaljer i noterna)	36,1	49,9	-28	168,8	136,8	23

**Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Milj. euro	10–12	10–12	2021	2020
	2021	2020		
Periodens resultat	18,2	25,2	87,5	68,5
Periodens övriga totalresultat				
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	4,4	-5,8	13,6	-25,3
Kassaflödessäkring	-0,1	-0,0	-0,1	0,3
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen				
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt	0,5	0,1	0,3	0,2
Periodens övriga totalresultat efter skatt totalt	4,8	-5,6	13,9	-24,8
Periodens totalresultat	23,0	19,6	101,4	43,6
Fördelning av totalresultat:				
Moderbolagets aktieägare	22,5	19,4	100,6	43,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,5	0,2	0,9	0,1



KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	31.12. 2021	31.12. 2020	Förändr. %
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Goodwill	219,1	213,7	3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	270,2	268,2	1
Materiella anläggningstillgångar	144,9	149,2	0
Anläggningstillgångsposter	106,8	90,2	18
Biologiska tillgångar	45,4	44,1	3
Förvaltningsfastigheter	3,6	4,0	-9
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	32,0	24,4	31
Övriga placeringar	3,7	0,8	354
Uppskjutna skattefordringar	27,5	27,4	0
Övriga anläggningstillgångar	6,9	7,3	-5
Långfristiga tillgångar sammanlagt	860,0	829,1	4
Kortfristiga tillgångar			
Omsättningsstillgångar	272,9	207,4	48
Kundfordringar och övriga fordringar	230,0	213,8	8
Inkomstskattefordringar	2,6	29,2	-91
Räntebärande fordringar	0,0	0,0	-38
Likvida medel	31,5	62,5	-49
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	537,0	512,8	11
Tillgångar som innehas för försäljning	38,4		
Tillgångar sammanlagt	1 435,5	1 342,0	7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	812,1	757,8	7
Innehav utan bestämmande inflytande	4,2	3,8	12
Eget kapital sammanlagt	816,3	761,6	7
Långfristiga skulder			
Räntebärande främmande kapital	0,7	51,2	-99
Leasingskulder	88,9	71,8	24
Övriga skulder	6,0	4,5	33
Uppskjutna skatteskulder	32,1	31,2	3
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	12,8	13,1	-3
Avsättningar	3,4	3,6	-5
Långfristiga skulder sammanlagt	143,9	175,4	-18
Kortfristiga skulder			
Räntebärande främmande kapital	64,4	61,2	5
Leasingskulder	22,6	22,7	-1
Leverantörskulder och övriga skulder	370,4	309,8	20
Skatteskulder	3,2	5,5	-42
Avsättningar	14,7	5,7	160
Kortfristiga skulder sammanlagt	475,4	404,9	17
Eget kapital och skulder sammanlagt	1 435,5	1 342,0	7



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	10-12 2021	10-12 2020	2021	2020
Kassaflöde från löpande verksamhet				
Resultat före skatt	24,1	30,4	144,1	89,8
Justeringar				
Avskrivningar och nedskrivningar	15,6	26,0	61,6	76,1
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	-0,1	0,2	-0,9	-0,1
Övriga finansiella poster	-0,5	2,9	-0,2	8,6
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,2	-0,3	-1,3	-0,7
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	8,0	-1,1	17,7	3,9
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	46,9	58,1	221,1	177,6
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	0,5	-2,1	-7,4	-25,6
Förändring av omsättningstillgångar	-24,9	-3,9	-96,0	15,9
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	32,4	37,7	46,5	55,8
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella	54,9	89,8	164,2	223,8
Erhållna finansieringsinkomster och betalda				
Betald inkomstskatt	-18,5	-5,4	-36,4	-20,3
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	34,0	83,0	122,9	201,6
Kassaflöde från investeringsverksamhet				
Investeringar i finansiella tillgångar	-0,2	-0,2	-3,8	-1,9
Investeringar i anläggningstillgångar	-12,8	-9,6	-34,4	-30,0
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,6	0,6	1,8	1,2
Överlåtelseintäkter av aktier i dotterbolag		0,0	0,9	0,0
Kassaflöde från övriga placeringar	0,0	-0,1	1,6	1,3
Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)	-12,4	-9,3	-33,7	-29,4
Kassaflöde från finansieringsverksamhet				
Förvärv av egna aktier				-0,3
Förändring av kortfristiga fordringar		0,0		0,0
Upptagna av långfristiga lån				40,0
Återbetalning av långfristiga lån		-80,0	-60,5	-80,0
Förändring av kortfristiga skulder	-9,8	-90,0	12,8	-4,6
Betalning av leasingskulder	-6,6	-6,4	-26,4	-26,4
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	-0,0	-0,9	-0,0	-1,9
Betalda dividender	-0,4	-0,3	-49,2	-45,7
Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)	-16,8	-177,6	-123,3	-118,9
Förändring i likvida medel (A+B+C)	4,8	-103,9	-34,2	53,3
Likvida medel, periodens början				
	24,4	165,4	62,5	9,4
Omräkningsdifferens				
	2,4	0,9	3,3	-0,2
Likvida medel, periodens slut				
	31,5	62,5	31,5	62,5



SAMMANDRAG AV FÖRÄNDRINGAR I DET KONSOLIDERADE EGNA KAPITALET

Milj. euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan be- stämmande inflytande	Samman- lagt
	Aktie- kapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst och förluster	Place- ringar FVTOCI	Balan- serad vinst		
Ingående saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Periodens totalresultat			-24,6	0,3	0,2		67,6	0,1	43,6
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-0,3							-0,3
Aktierelaterade ersättningar							0,4		0,4
Dividendutdelning							-45,7		-45,7
Andra ändringar		0,3					-1,2		-0,9
31.12.2020	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Ingående saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Periodens totalresultat			13,7	-0,1	0,3		86,6	0,9	101,4
Förvärv och överlåtelse av egna aktier							0,0		0,0
Aktierelaterade ersättningar							2,4		2,4
Dividendutdelning							-48,9	-0,4	-49,2
Andra ändringar							0,1		0,1
31.12.2021	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	0,0	733,9	4,2	816,3



NOTER TILL BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna oreviderade bokslutskommuniké har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (Delårsrapportering) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.

RAPPORTERINGSSEGMENT

Milj. euro	10-12 2021	10-12 2020	Förändr. %	2021	2020	Förändr. %
Omsättning						
Vita	187,0	171,1	9	544,6	456,6	19
Terra	118,2	97,8	21	535,4	493,8	8
Crea	46,9	43,5	8	170,6	162,0	5
Övriga	1,2	0,9	30	3,8	3,8	1
Koncernen sammanlagt	353,2	313,3	13	1 254,3	1 116,2	12
Milj. euro	10-12 2021	10-12 2020	Förändr. %	2021	2020	Förändr. %
Rörelseresultat (EBIT)						
Vita	24,2	22,4	8	69,4	11,9	484
Terra	-3,9	6,7	-158	50,9	60,8	-16
Crea	5,6	8,3	-32	36,3	38,5	-6
Övriga	-2,2	-4,0	46	-13,8	-13,1	-5
Koncernen sammanlagt	23,8	33,3	-28	142,8	98,0	46
Milj. euro	10-12 2021	10-12 2020	Förändr. %	2021	2020	Förändr. %
Avskrivningar och nedskrivningar						
Vita	8,7	19,5	-55	34,3	50,4	-32
Terra	6,5	4,6	41	20,4	17,9	14
Crea	1,2	1,0	27	4,4	4,4	-1
Övriga	-0,8	0,9	46	2,6	3,3	-21
Koncernen sammanlagt	15,6	26,0	-40	61,6	76,1	-19
Milj. euro	10-12 2021	10-12 2020	Förändr. %	2021	2020	Förändr. %
Investeringar						
Vita	5,2	5,6	-7	16,0	16,3	-2
Terra	4,3	2,8	51	12,2	9,9	24
Crea	1,3	0,6	103	3,3	1,8	91
Övriga	2,1	0,6	281	2,8	2,2	30
Koncernen sammanlagt	12,8	9,6	34	34,4	30,0	14

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Milj. euro	10-12 2021	10-12 2020	Förändr. %	2021	2020	Förändr. %
Omsättning						
Europa	167,9	151,5	11	592,2	495,9	19
Amerika	121,4	108,3	12	475,9	471,6	1
Asien-Stillahavsområdet	62,6	54,6	15	187,7	154,1	22
Odistribuerat	1,3	-1,0	230	-1,4	-5,4	230
Koncernen sammanlagt	353,2	313,3	13	1 254,3	1 116,2	12

RÖRELSERESULTAT OCH JÄMFÖRBAR EBITA

Milj. euro	10–12	10–12	Förändr.	2021	2020	Förändr.
	2021	2020	%			%
Rörelseresultat (EBIT)	23,8	33,3	-28	142,8	98,0	46
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-4,0	-13,9	72	-14,6	-27,8	47
EBITA	27,8	47,2	-41	157,4	125,8	25
Jämförelsestörande poster i EBITA						
Omstruktureringsprogram	6,0	0,6		7,6	8,1	-7
Transformationsprogrammet	2,3	1,9	17	3,9	3,0	28
Avyttringen av Leborgne		0,2			0,2	
Övriga justeringar till rörelseresultat	-0,1	0,0	158	0,0	-0,3	-104
Jämförelsestörande poster i EBITA sammanlagt	8,3	2,7	209	11,5	11,0	4
Jämförbar EBITA	36,1	49,9	-28	168,8	136,8	23
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-4,0	-13,9	72	-14,6	-27,8	47
Jämförbar EBIT	32,2	36,0	-11	154,2	109,0	42

TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Den 21.12.2021 tillkännagav koncernen att den hade undertecknat ett avtal om att avyttra sin bevakningsverksamhet i Nordamerika till Lawn & Garden LLC, som är ett holdingbolag ägt av Centre Lane Partners (CLP) dotterbolag. CLP är ett privat investeringsbolag med huvudkontor i New York.

Försäljningen strukturerades som en avyttring av affärsverksamhet. Avtalet omfattade immateriella rättigheter inklusive varumärkena Gilmour och Nelson samt relaterade varumärken och patent som hänför sig till bevakningsutrustning som kommersialiserats i Nordamerika. I transaktionen ingick också produktionsanläggningen i Excelsior Springs, Missouri och lagerverksamheten i Independence, Missouri, samt anställda i dessa enheter. Verksamheten som omfattas av transaktionen hade en omsättning på cirka 80 miljoner euro för tolv månadersperioden som slutade den 30.9.2021.

Transaktionen genomfördes i februari 2022. Försäljningen har inte en betydande inverkan på Fiskars-koncernen rörelseresultat eller finansiella ställning år 2022. Tillgångar som är direkt relaterade till försäljningen har klassificerats som tillgångar som innehas för försäljning och presenteras separat i koncernens balansräkning. De redovisade värdena för betydande tillgångar är följande:

Milj. euro	31.12.
	2021
Materiella anläggningstillgångar	5,0
Varulager	33,4
Tillgångar som innehas för försäljning	38,4

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Milj. euro	31.12. 2021	31.12. 2020
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill		
Bokföringsvärde 1.1	481,9	508,2
Omräkningsdifferens	8,5	-9,7
Ökningar	13,4	11,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-14,0	-27,7
Minskningar och överföringar	-0,4	-0,3
Bokföringsvärde vid periodens slut	489,3	481,9
Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter		
Bokföringsvärde 1.1	153,1	165,8
Omräkningsdifferens	2,7	-7,3
Ökningar	21,2	18,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-22,5	-22,8
Minskningar och överföringar	-1,0	-1,0
Förflyttade till tillgångar som innehas för försäljning	-5,0	
Bokföringsvärde vid periodens slut	148,5	153,1
Anläggningstillgångsposter		
Bokföringsvärde 1.1	90,2	108,8
Omräkningsdifferens	2,1	-2,9
Ökningar	44,0	18,7
Avskrivningar	-25,1	-24,7
Minskningar	-4,3	-9,8
Bokföringsvärde vid periodens slut	106,8	90,2

KONCERNENS ANSVARSFÖRBINDELSER

Milj. euro	31.12. 2021	31.12. 2020
Som säkerhet för egna förbindelser		
Garantier	6,7	11,5
Förbindelser i immateriella och materiella anläggningstillgångar	3,2	2,2
Övriga ansvarsförbindelser*	2,4	1,9
Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt	12,3	15,5

*Övriga ansvarsförbindelser innehåller en förpliktelse om 1.7 milj. USD för att investera i riskkapitalfonder.

DERIVAT

Milj. euro	31.12. 2021	31.12. 2020
Derivatens nominella belopp		
Valutaterminer och valutaswappar	338,3	223,6
Derivatens verkliga värden		
Valutaterminer och valutaswappar	0,6	-0,4

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

GENOMGÅNG AV NETTOSKULDEN

Milj. euro	31.12. 2021	31.12. 2020
Lån från kreditinstitut	65,1	112,4
Leasingskulder	111,5	94,5
Likvida medel	31,5	62,5
Övriga räntebärande fordringar	0,6	0,7
Nettoskuld	144,4	143,7

AFFÄRSVERKSAMHETENS VALUTAKÄNSLIGHET

Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av THB, USD och IDR och försvagning av SEK, AUD och JPY. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Milj. euro	THB	USD	SEK	AUD	JPY	CAD	IDR	NOK
Affärsverksamhetens valutaposition	-31,9	-28,5	23,4	19,2	13,8	13,0	-11,9	9,6
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,2	2,9	-2,3	-1,9	-1,4	-1,3	1,2	-1,0

*Illustrerar effekten av en nedgång på 10 % i valutakursen mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutakurstransaktionsriskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning för dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

31.12.2021

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,0	32,0
Övriga placeringar*	0,2		3,5	3,7
Derivat, tillgångar		0,6		0,6
Tillgångar totalt	0,2	0,6	35,5	36,3
Derivat, skulder		0,0		0,0
Skulder totalt		0,0		0,0

31.12.2020

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			24,4	24,4
Övriga placeringar*	0,2		0,6	0,8
Derivat, tillgångar		0,0		0,0
Tillgångar totalt	0,2	0,0	25,0	25,2
Derivat, skulder		0,4		0,4
Skulder totalt		0,4		0,4

*Låne- och övriga fordringar har omklassificerats från övriga placeringar till övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning

KLASSIFICERING AV VERKLIGT VÄRDE

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noterats officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade kapitalinvesteringar och fonder.

Placeringar Milj. euro	FVTPL	Övriga		Totalt
	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 3	
Bokföringsvärde 1.1.2020	28,9	0,3	0,6	29,8
Ökningar	1,9			1,9
Minskningar	-4,1			-4,1
Förändring av verkligt värde	-2,3	-0,1	0,0	-2,5
Bokföringsvärde 31.12.2020	24,4	0,2	0,6	25,2
Ökningar	0,3		2,9	3,2
Minskningar	-1,5		-0,0	-1,5
Förändring av verkligt värde	8,8	0,1	0,0	8,9
Bokföringsvärde 31.12.2021	32,0	0,2	3,5	35,7

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL) består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3) och förändringar redovisas i resultaträkningen.

Övriga placeringar består av noterade och icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Noterade aktier har värderats till sitt marknadsvärde (nivå 1). Övriga placeringar och icke-noterade aktier redovisas till det verkliga värdet (nivå 3). Verkliga värdet av icke-noterade aktier motsvarar anskaffningsvärdet.



FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Förvärv och avyttringar år 2021

Den 21.12.2021 meddelade Fiskars att bolaget har tecknat avtal om att avyttra sin bevakningsverksamhet i Nordamerika till Lawn & Garden LLC, som är ett holdingbolag ägt av Centre Lane Partners (CLP) dotterbolag. Transaktionen genomfördes i februari 2022. Försäljningen har inte en betydande inverkan på Fiskars-koncernen rörelseresultat eller finansiella ställning år 2022.

Monteringsfabriken för bevakningsprodukter och tillhörande verksamhet i Ningbo, Kina, avyttrades till Daye (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) den 22.1.2021. Avyttringen hade ingen betydande inverkan på Fiskars Groups finansiella ställning eller resultat.

Förvärv och avyttringar år 2020

Inga förvärv eller avyttringar förverkligades år 2020.

ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

Fiskars Oyj Abp nekades besvärstillstånd hos Högsta förvaltningsdomstolen gällande beslutet om efterbeskattning

Den 19.3.2021, meddelade Fiskars att Högsta förvaltningsdomstolen inte gav besvärstillstånd till bolaget gällande Helsingfors förvaltningsdomstols beslut från april 2020, som berörde efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014. I samband med skatterevisionen ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Efterbeskattningen gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Bolaget bokförde den ålagda efterskatten på 22,1 milj. euro, räntorna på 6,2 milj. euro samt skatteförhöjningen på 0,1 milj. euro som skatte- och räntekostnader under det första kvartalet 2021. Detta hade inte en inverkan på kassaflödet under det första kvartalet 2021, då bolaget betalat efterskatten samt ränta och skatteförhöjning redan under det tredje kvartalet år 2016.

FISKARS®




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



 **GERBER**



MOOMIN
by ARABIA



WEDGWOOD
ENGLAND 1759



WATERFORD
IRELAND 1783