



HALLITUKSEN
TOIMINTAKERTOMUS

2021

Hallituksen toimintakertomus vuodelta 2021

Fiskars Group pyrki kannattavaan kasvuun ja olemaan kuluttajien ensisijainen valinta näiden tehdessä hankintoja puutarhan ja pihan hoitoon sekä keittiöön ja ruokapöytään. Me luomme edistyksellistä muotoilua, joka tekee arjesta ainutkertaista.

Tässä pyrkimyksessään Fiskars Group luottaa syvälliseen arjen tuntemukseensa ja yhdistää muotoiluosaamisen, kekseliäisyyden ja laadun lupaukseensa toimia vastuullisesti. Yhtiö luo arvoa rakentamalla ihmisille tärkeitä brändejä, toimimalla yrityksenä asiakkaidensa kunnioituksen ansaitsevalla tavalla ja vaalimalla työyhteisöissä onnistumisen kulttuuria.

Fiskars Groupin tiimi koostuu monipuolisesta joukosta luovia ammattilaisia, jotka palvelevat ihmisiä globaalisti rakastettujen tuotemerkkien avulla. Yhtiön kasvustrategiassa on hahmoteltu kiteytetyt, suuremmat ja rohkeammat strategiset valinnat, jotka nostavat Fiskars Groupin terveille tielle kohti orgaanista kasvua ja kannattavuuden paranemista. Strateginen logiikka on selkeä – keskitymme voittaviin brändeihin, kanaviin ja maihin. Brändiportfolio on jaettu kolmeen ryhmään: voittavat brändit (Fiskars, Royal Copenhagen, Iittala, Moomin by Arabia ja Gerber); kannattavat kasvubrändit (Arabia ja Rörstrand) sekä nostettavat brändit (Wedgwood, Waterford, Royal Albert ja Royal Doulton). Fiskars Group julkisti joulukuussa 2021 tiedon Pohjois-

Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnistä, Gilmour- ja Nelson-brändit mukaan lukien.

Fiskars Groupin liiketoiminta perustuu kuluttajien tarpeiden, toiveiden ja käyttäytymisen ymmärtämiseen ja ennustamiseen. Kuluttajan ymmärtäminen ja tunteminen ovat lähtökohta tuotemerkeillemme sekä tarjonnan, myynnin ja markkinoinnin rakentamiselle. Kulttuuri, joka tuo kuluttajan jokaiseen keskusteluun, päätökseen ja toimintaan, antaa Fiskars Groupille mahdollisuuden rakentaa rakastettuja ja luotettuja tuotemerkkejä.

Kuluttajien ymmärrys maailmanlaajuisista megatrendeistä, kuten ilmastonmuutos, resurssiniukkuus ja digitalisaatio, on parempi kuin koskaan. Fiskars Groupille tämä on tilaisuus ryhtyä toimiin näiden globaalien haasteiden ratkaisemiseksi ja luoda ratkaisuja, jotka tukevat kuluttajia heidän matkallaan kohti kestävämpää tulevaisuutta.

Fiskars Group haluaa edistää työntekijöidensä sitoutumista luomalla osallistavan ja inspiroivan työympäristön. Yritys tunnustaa henkilöstönsä merkityksen menestykselle ja investoi jatkuvasti työntekijöiden mahdollisuuksiin oppia ja kasvaa. Arvopohjaisen johtajuuden rakentaminen auttaa Fiskars Groupin johtajia kehittämään tieto- ja ihmissuhdetaitojaan, mikä on ratkaisevan tärkeää arvon luomisessa kuluttajille ja muille sidosryhmille.

Fiskars Groupin kulttuuri perustuu vahvoihin arvoihin, sitouttavaan johtajuuteen ja selkeisiin toimintatapoihin, jotka erottavat meidät kilpailijoista.

Covid-19:n vaikutukset työntekijöihimme

Maailman terveysjärjestö WHO julisti covid-19-taudin pandemiaksi 11.3.2020. Fiskars Group toimi nopeasti taatakseen työntekijöittensä ja muiden samassa arvoketjussa työskentelevien terveyden ja hyvinvoinnin. Pandemian alusta asti työntekijöittemme turvallisuus ja hyvinvointi ovat olleet etusijalla.

Pandemian aikana on toteutettu monia toimenpiteitä tartuntojen leviämisen ehkäisemiseksi sekä työntekijöiden ja asiakkaiden suojaamiseksi. Muun muassa etätyötä jatkettiin kaikkien niiden työntekijöiden kohdalla, joille se oli mahdollista, liikematkat rajoitettiin minimiin, tehtaissa ja jakelukeskuksissa noudatettiin tiukkoja suojaohjeistuksia ja myymälöissä toteutettiin suojatoimia.

Viime vuodet ovat olleet Fiskars Groupin työntekijöille haastavia pandemian vuoksi, mutta he ovat siitä huolimatta palvelleet kuluttajia ja asiakkaita onnistuneesti ja varmistanee samalla yhtiön vahvan taloudellisen kehityksen jatkumisen.

Vuosi 2021 lyhyesti: Ennätysvahva vuosi

Fiskars Groupilla oli vahva vuosi, kun yhtiö ja sen työntekijät pystyivät onnistuneesti palvelemaan kuluttajia ja asiakkaita haastavina aikoina. Lisäksi yhtiön vahva taloudellinen kehitys jatkui, kun niin liikevaihto kuin vertailukelpoinen EBITA nousivat kaikkien aikojen ennätykseen. Kaikki liiketoimintayksiköt tukivat liikevaihdon kasvua. Koko vuoden tulosta tuki etenkin Vita-liiketoimintayksikkö, mutta myös Terra ja Crea suoriutuivat hyvin poikkeuksellisen vahvaan vertailukauteen nähden.

Vuonna 2021 maailmanlaajuisissa toimitusketjuissa oli merkittäviä ongelmia sekä laaja-alaista kustannusinflaatiota. Fiskars Group on onnistuneesti hillinnyt toimitusketjujen ongelmien vaikutusta ja tämä kyky on ollut yhtiölle kilpailuetu. Yhtiö on myös pystynyt lieventämään kustannusinflaation vaikutusta. Koko vuoden bruttokate kasvoi 2,5 prosenttiyksikköä hintojen korotusten ja parantuneen kaupallisen erinomaisuuden tukemana. Kaupallisen erinomaisuuden osalta yhtiö keskittyi aluksi arvopohjaiseen hinnoitteluun sekä myymälöiden ja verkkokaupan erinomaisuuteen.

Vuoden toisella puoliskolla yhtiö teki merkittäviä kasvupanostuksia. Nämä panostukset koskivat pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja kuluttajakokemuksiin liittyvien kyvykkyyksien kehittämiseen. Vuoden aikana yhtiö saattoi myös päätökseen muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmat. Nämä ohjelmat käynnistyivät lokakuussa 2018 ja

joulukuussa 2019, ja niiden odotettiin tuovan noin 37 miljoonan euron kustannussäästöt vuositasona. Ohjelmien hyödyt toteutuvat, pääosin jo vuoden 2021 loppuun mennessä. Ohjelmien yhteenlasketut kustannukset olivat 42,5 miljoonaa euroa, mikä oli selvästi alle alkuperäisen 70 miljoonan euron arvion.

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vuonna 2021 oli 164,2 milj. euroa (2020: 223,8). Osakekohtainen tulos oli 1,06 euroa (0,83).

Konsernin tulokset

Vuonna 2021 Fiskars Groupin organisaatorakenne muodostui kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategoriassa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. litala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood. Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategoriasta. Tärkeimmät brändit ovat Fiskars ja Gerber. Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategoriasta, pääosin Fiskars-brändin alla. Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

Liikevaihto

Milj. euroa	2021	2020	Muutos	Vert. kelp. Muutos
Konserni	1 254,3	1 116,2	12,4%	14,2 %
Vita	544,6	456,6	19,3%	19,3 %
Terra	535,4	493,8	8,4%	11,6 %
Crea	170,6	162,0	5,3%	7,7 %
Muut	3,8	3,8	1,1%	1,0 %

Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 12,4 % ja oli 1 254,3 milj. euroa (2020: 1 116,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14,2 % kaikkien liiketoimintayksiköiden ja lähes kaikkien kanavien tukemana. Vahva kysyntä tuki liikevaihdon kasvua.

Vertailukelpoinen EBITA

Milj. euroa	2021	2020	Muutos
Konserni	168,8	136,8	23,4 %
Vita	86,7	41,0	111,4 %
Terra	57,0	67,5	-15,6 %
Crea	38,0	41,1	-7,4 %
Muut	-12,9	-12,8	-0,7 %

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 23,4 % ja oli 168,8 milj. euroa (2020: 136,8). Vertailukelpoisen EBITAn kasvua tuki Vita-segmentti, kun taas Terra- ja Crea-segmenteissä vertailukelpoinen EBITA laski.

Vertailukelpoista EBITAa tukivat liikevaihdon kasvu, bruttokatteen paraneminen suotuisamman tuote- ja kanavajakauman ansiosta sekä meneillään olevien ohjelmien hyödyt.

Päätökseen saadut muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmat vaikuttivat positiivisesti kannattavuuteen konsernitason tasolla. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja. Kasvupanostuksilla oli negatiivinen vaikutus vuoden jälkipuoliskolla.

Toimintaympäristö vuonna 2021

Toimintaympäristö pysyi epävakaana vuonna 2021, joskin vähemmän kuin vuonna 2020. Merkittävät erot kategoriatason vaikutuksissa pienenevät vuonna 2021 vuoden 2020 tasosta.

Myyvälöiden sulkemisten määrä vaihteli vuoden aikana. Sulkemisia oli yleisesti ottaen vähemmän kuin vuonna 2020, mutta alueellisia eroja ilmeni. Vaikka vaikutus kivijalkamyymälöihin hellitti vuoteen 2020 verrattuna, verkkokauppa- ja hybridimallien (kuten keräily- ja noutopalvelujen) merkitys on suurempi kuin ennen pandemiaa.

Maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin on kohdistunut edelleen paineita, sillä pandemia vaikuttaa yhä kuluttajien kysyntään ja maailmantalouteen. Haasteita ovat aiheuttaneet muun muassa riittävän logistiikkakapasiteetin puute ja satamien ruuhkautuminen. Tämä on johtanut rahtikulujen kasvuun ja toimitusaikojen pidentymiseen. Lisäksi raaka-aineiden hinnat ovat nousseet nopeasti. Energian hinnat olivat monissa maissa merkittävästi korkeammat vuoden jälkipuoliskolla edellisvuoden tasoon verrattuna.

Raportointisegmentit ja maantieteellinen jakauma

Vita-segmentti vuonna 2021

Milj. euroa	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	544,6	456,6	19,3 %
Vertailukelpoinen EBITA	86,7	41,0	111,4 %
Investoinnit	16,0	16,3	-1,8 %

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 19,3 % ja oli 544,6 milj. euroa (2020: 456,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 19,3 % eli toipui vuoden 2020 vaikeasta alkupuoliskosta, jolloin pandemiolla oli merkittävämpi negatiivinen vaikutus taloudelliseen tulokseen.

Liikevaihto kasvoi useimpien brändien osalta ja lähes kaikilla tärkeillä markkinoilla. Vahvinta kasvu oli Kiinassa, Amerikassa ja Pohjoismaissa. Kanavatasolla liikevaihto kasvoi eniten verkkokaupassa, sekä omassa että kumppaneiden. Oma kanava kirjasi kokonaisuudessaan kasvuluvut, vaikka väliaikaiset myymälöiden sulkemiset vaikuttivat edelleen negatiivisesti liikevaihtoon.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBITA kasvoi 86,7 milj. euroon (41,0). Vertailukelpoista EBITAa tukivat useat tekijät. Myyntivolyymit kasvoivat, hinnoittelu parani ja kanavajakauma oli suotuisampi oman kanavan nousseen osuuden ansiosta. English & Crystal -brändien kannattavuus on parantunut. Myös päätökseen saatujen ohjelmien positiivinen vaikutus on tukenut kannattavuutta enenevässä määrin. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

Kasvupanostuksilla oli negatiivinen vaikutus kannattavuuteen.

Terra-segmentti vuonna 2021

Milj. euroa	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	535,4	493,8	8,4 %
Vertailukelpoinen EBITA	57,0	67,5	-15,6 %
Investoinnit	12,2	9,9	23,8 %

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 8,4 % ja oli 535,4 milj. euroa (2020: 493,8). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 11,6 %.

Liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla, erityisesti Keski-Euroopassa. Lisäksi kaikki kategoriat tukivat liikevaihdon kasvua, vuoden aikana ilmenneiden saatavuushaasteiden negatiivisesta vaikutuksesta huolimatta.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski 57,0 milj. euroon (67,5). Liikevaihdon kasvu tuki vertailukelpoista EBITAa, mutta valmistus- ja logistiikkakustannusten nousulla sekä kasvupanostuksilla oli negatiivinen vaikutus. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

Crea-segmentti vuonna 2021

Milj. euroa	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	170,6	162,0	5,3 %
Vertailukelpoinen EBITA	38,0	41,1	-7,4 %
Investoinnit	3,3	1,8	90,9 %

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 5,3 % ja oli 170,6 milj. euroa (2020: 162,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,7 %.

Liikevaihdon kasvua vauhdittivat Pohjoismaat ja Manner-Eurooppa. Samalla liikevaihto laski Amerikassa, jossa vuoden 2020 vertailuluvut olivat vahvat. Eniten kasvua vauhditti ruoanlaittokategoria, jonka laajeneminen Euroopassa on edennyt hyvin.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBITA laski 38,0 milj. euroon (41,1). Liikevaihdon kasvu ja suotuisampi tuotejakauma tukivat vertailukelpoista EBITAa, mutta valmistus- ja logistiikkakustannusten nousulla sekä kasvupanostuksilla oli negatiivinen vaikutus. On myös syytä huomata, että väliaikaiset kustannussäästöt tukivat edellisvuoden vertailulukuja.

Muut-segmentti vuonna 2021

Milj. euroa	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	3,8	3,8	1,1 %
Vertailukelpoinen EBITA	-12,9	-12,8	-0,7 %
Investoinnit	2,8	2,2	30,4 %

Muut-segmentin liikevaihto oli 3,8 milj. euroa (2020: 3,8) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista.

Muut-segmentin vertailukelpoinen EBITA oli -12,9 milj. euroa (-12,8).

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma vuonna 2021

Milj. euroa	2021	2020	Muutos	Vert. kelp. Muutos
Eurooppa	592,2	495,9	19,4 %	18,7 %
Amerikka	475,9	471,6	0,9 %	5,4 %
Aasia-Tyynimeri	187,7	154,1	21,8 %	22,6 %
Kohdistamattomat	-1,4	-5,4		

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 19,4 % ja oli 592,2 milj. euroa (2020: 495,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 18,7 %. Kasvua vauhdittivat kaikki markkinat, ja erityisesti Pohjoismaissa ja Manner-Euroopassa kehitys oli vahvaa.

Amerikassa liikevaihto pysyi lähellä edellisvuoden tasoa ja oli 475,9 milj. euroa (471,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,4 % Vita- ja Terra-segmenttien tukemana.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 21,8 % ja oli 187,7 milj. euroa (154,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 22,6 % lähes kaikkien markkinoiden, erityisesti Kiinan, tukemana.

Tuotekehitys

Konsernin tuotekehityskulut olivat yhteensä 15,5 milj. euroa (2020: 16,5) eli 1,2 % (1,5 %) liikevaihdesta.

Henkilöstö

Fiskars Groupin palveluksessa oli vuonna 2021 keskimäärin 6 081 (2020: 6 104) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuoden lopussa konsernin palveluksessa oli 6 690 henkilöä (6 411), joista 1 111 (1 062) Suomessa. Henkilöstökulut vuonna 2021 olivat yhteensä 293,7 miljoonaa euroa (264,4), josta palkkojen ja palkkioiden osuus oli 240,0 miljoonaa euroa (214,2).

Muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmat

Fiskars Group on saattanut päätökseen muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmat. Muutosohjelma käynnistettiin lokakuussa 2018, ja sen tavoitteena oli lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä yhtiön aiemmassa Living-segmentissä. Konserninlaajuinen uudelleenjärjestelyohjelma käynnistettiin joulukuussa 2019, ja sen tarkoitus oli saada aikaan säästöjä useilta eri osa-alueilta.

Molemmat ohjelmat päättyivät vuoden 2021 lopussa. Muutosohjelman tavoitteena oli 17 milj. euron vuosittaiset kustannussäästöt ja uudelleenjärjestelyohjelman tavoitteena 20 milj. euron säästöt. Ohjelmien hyödyt toteutuvat ja ne näkyvät pääosin jo vuoden 2021 loppuun mennessä.

Alun perin ohjelmien kustannusten odotettiin olevan yhteensä 70 milj. euroa, eli 40 milj. euroa muutosohjelmasta ja 30 milj. euroa uudelleenjärjestelyohjelmasta. Ohjelmien yhteenlasketut

kustannukset olivat 42,5 milj. euroa, 30 milj. euroa muutosohjelmasta ja 12,5 milj. euroa uudelleenjärjestelyohjelmasta. Kustannukset kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Rahoituserät, nettotulos ja rahavirta

Vuonna 2021 muut rahoitustuotot ja kulut olivat -0,0 milj. euroa (2020: -8,9), johon sisältyi -6,2 milj. euroa verokiistaan liittyviä korkoja. Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 4,2 milj. euroa (-2,2).

Tulos ennen veroja oli 144,1 milj. euroa (89,8). Verot olivat -56,5 milj. euroa (-21,3). Veroista -22,1 miljoonaa euroa liittyy verokiistaan, joka koskee yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamia konsernilainoja. Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt 3.3.2021 antamassaan päätöksessä Fiskars Oyj Abp:lle valituslupaa tapauksessa, joten jo vuoden 2016 kolmannella neljänneksellä maksetut verot kirjattiin verokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Veropäätökseen liittyvät 6,2 milj. euron korot kirjattiin korkokuluiksi. Osakekohtainen tulos oli 1,06 euroa (0,83), johon verokiistan negatiivinen vaikutus oli 0,35 euroa osaketta kohti.

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli 164,2 milj. euroa (223,8). Muutoksen taustalla oli korkeampi tulos ennen veroja, kun taas nettokäyttöpääoman muutoksella oli päinvastainen vaikutus. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -41,3 milj. euroa (-24,6).

Investointien rahavirta oli -33,7 milj. euroa (-29,4), ja siihen sisältyi -34,4 milj. euroa investointeja

käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli -123,3 milj. euroa (-118,9), ja siihen sisältyi -60,5 milj. euroa pitkäaikaisen velan takaisinmaksuja, 12,8 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutos, -49,2 milj. euroa maksettua osinkoja ja -26,4 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja. Vuoden 2020 vertailuluku sisälsi -80,0 milj. euroa pitkäaikaisen velan takaisinmaksuja, 40,0 milj. euron pitkäaikaisen velkojen nostoja, -45,7 milj. euroa maksettua osinkoja ja -26,4 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 34,4 milj. euroa (30,0), ja ne liittyivät lähinnä vähittäiskauppaan, toimitusketjuun ja IT-investointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat 61,6 milj. euroa (76,1 sisältäen Waterford-tavaramerkin 10,4 milj. euron arvonalentuminen).

Tase ja rahoitus

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 164,5 milj. euroa (134,2). Omavaraisuusaste oli 57 % (57 %) ja nettovelkaantumisaste 18 % (19 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 31,5 milj. euroa (62,5). Korollinen nettovelka oli 144,4 milj. euroa (143,7), josta korolliseksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut vuokrasopimusvelat olivat 111,5 milj. euroa (94,5).

Vuokrasopimusvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 64,4 milj. euroa (61,2) ja pitkäaikaista 0,7 milj. euroa (51,2). Lyhytaikainen velka koostui ensisijaisesti vuonna 2022 erääntyvästä määräaikaisesta lainasta.

Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 280 milj. euroa (300) käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja ja 400 milj. euron yritystodistusohjelma pohjoismaisten pankkien kanssa.

Covid-19-pandemian vaikutus Fiskars Groupiin vuonna 2021

Markkinatilanne

Markkinatilanne on ollut epävakaa koko pandemian ajan. Haastavinta aikaa oli maaliskuuhuhtikuu 2020, jonka jälkeen tilanne on parantunut selvästi ja vakiintunut vuonna 2021. Koko pandemian ajan tilanne on vaihdellut merkittävästi kategorioittain ja markkinoittain. Yleisesti ottaen kuluttajien huomio on siirtynyt verkkokauppanaviin rajoitustoimien ja myymälöiden sulkemisten seurauksena, ja tämä on vaikuttanut myös jälleenmyyntiin.

Vitan kategorioissa kysyntä on vahvistunut vuoden 2020 lopulla ja vuonna 2021. Lahjatavarat ovat liiketoiminnan tärkeä osa, joka ei vielä ole täysin palautunut sosiaalisen eristäytymisen ja tapaamisrajoitusten vaikutuksesta. Lisäksi matkailu- ja ravintola-alan asiakkaat (kuten hotellit, risteilyalukset ja lentoyhtiöt) ovat pitkälti keskeyttäneet investointinsa.

Terran ja Crean kategorioissa pandemia on vaikuttanut eri tavalla. Kysyntä on ollut vahvaa, koska ihmiset ovat viettäneet enemmän aikaa kotonaan. Erityisesti kuluttajien mielenkiinto puutarha- ja kastelukategorioihin on kasvanut. Crea-segmentissä saksien ja ompelutuotteiden kysyntä

kasvoi hetkellisesti ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotonaan. Terra- ja Crea-segmenttien osalta kysynnän kasvu on tasaantunut vuoden 2021 toisesta neljänneksestä alkaen.

Väliaikaiset säästötoimet

Pandemian alkuvaiheissa ryhdyttiin nopeasti ennakoiviin toimiin lievittämään covid-19-pandemian negatiivisia vaikutuksia liiketoimintoihin eri puolilla maailmaa. Tilanteen kehittyessä vuonna 2020 toteutettiin laaja-alaisia kustannussäästöjä. Useimmat toimenpiteet aloitettiin vuoden 2020 toisella neljänneksellä, ja ne näkyivät taloudellisessa tuloksessa toisesta vuosineljänneksestä lähtien. Vuonna 2021 näillä toimenpiteillä on ollut vain vähäinen vaikutus kannattavuuteen.

Omat myymälät

Yhtiö joutui sulkemaan myymälöitä väliaikaisesti pandemian vuoksi Aasian ja Tyynenmeren alueella jo tammikuusta 2020 alkaen. Myymälöiden sulkemiset ja uudelleen avaamiset vaihtelivat maittain ja jopa paikkakunnittain. Sulkemiset olivat huipussaan huhtikuussa 2020, jolloin merkittävä osa yhtiön myymälöistä oli kiinni. Sen jälkeen myymälöiden sulkemisten määrä on ollut alhaisemmalla tasolla. Vuoden 2021 viimeisen neljänneksen lopussa enää joitakin myymälöitä oli suljettuna.

Toimitusketju

Pandemia on vaikuttanut useimpiin yhtiön omiin tuotantoyksiköihin. Pandemian aikana osa on ollut väliaikaisesti suljettuina tuotannon sopeuttamiseksi heikentyneeseen kysyntään, toisissa taas tuotantomääriä on lisätty. Kaikissa yksiköissä

toteutettiin määräysten mukaisia uusia järjestelyjä työntekijöiden terveyden ja hyvinvoinnin takaamiseksi. Vahva kysyntä ja globaalien logistiikkaketjujen haasteet ovat aiheuttaneet paineita toimitusketjulle, erityisesti vuonna 2021. Näistä haasteista huolimatta yhtiö on onnistunut palvelemaan asiakkaitaan. Toimitusvarmuus on ollut Fiskars Groupille kilpailuetu.

Taloudellinen asema

Fiskars Groupin maksuvalmius pysyi vahvana vuonna 2021. Toimenpiteisiin maksuvalmiuden turvaamiseksi lyhytaikaisin lainoin ryhdyttiin viipymättä vuoden 2020 ensimmäisellä kvartaalilla. Vahvan kassavirran ansiosta loput näistä lainoista maksettiin takaisin vuoden 2021 toisella neljänneksellä.

Covid-19-pandemian aikana Fiskars Group on tarkasti seurannut ja arvioinut myyntisaamiin liittyviä luottoriskejä. Nykyinen odotettavissa olevien luottotappioiden varausmalli perustuu myyntisaamisten ikäjakaumaan. Luottotappiovaraus kasvaa myyntisaamisten vanhentumisen myötä, joten mallia sovellettaessa vanhempaan myyntisaamiseen liittyvä suurentunut luottoriski johtaa suurempaan luottotappiovaraukseen. Mallia mukautetaan tulevaisuuteen katsovalla tiedolla. Luottotappioiden määrä on pysynyt historiallisesti normaalilla tasolla vuonna 2021.

Myyntisaamisten luottoriskejä ja luottotappiovarauksia analysoitiin raportointikauden lopussa, ja johtopäätöksenä todettiin, että varauksia on tehty riittävästi.

Muiden kuin taloudellisten tietojen raportointi

Kestävä kehitys vuonna 2021

Fiskars Group jatkoi vuonna 2021 työtään kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi käytössä olevien toimenpidesuunnitelmien mukaisesti.

Vahva kestävän kehityksen lähestymistapa on sekä ihmisten että planeetan kannalta oikea valinta ja edellytys liiketoiminnan tulevaisuuden ja kasvun kannalta. Kestävä kehitys on Fiskars Groupille mahdollisuus vahvistaa mainetta ja kuluttajien kiintymystä brändeihin.

Kestävä kehitys on Fiskars Groupissa yksi tärkeimmistä tekijöistä kestävän kasvun luomiseksi ja toteuttamiseksi. Konsernin kestävän kehityksen lähestymistavassa on kuvattu tavoitetasoamme. Missionamme on ihmisten ja planeetan kestävä hyvinvointi.

Fiskars Group on jatkanut työtään kolmen pitkän aikavälin kestävän kehityksen sitoumuksen mukaisesti: vastustamme kertakäyttökulttuuria, edistämme hiilineutraalia liiketoimintaa ja tuomme iloa ihmisille ja yhteisöille.

Fiskars Group on sitoutunut ilmastotoimiin, ja konserni on liittynyt YK:n 1,5 Celsius-asteen tavoitteeseen ja asettanut tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2030 kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi. Ne ovat linjassa uusimman ilmastotutkimuksen ja Pariisin ilmastopöytäkirjan kunnianhimoisimpien tavoitteiden kanssa.



Näiden sitoumusten tukena on Fiskars Groupin kestävän kehityksen tavoite, ja niiden esikuvana ovat YK:n kestävän kehityksen tavoitteet. Kolme kestävän kehityksen sitoumusta tukevat kasvuamme, tuottavat pitkän aikavälin arvoa ja teroittavat toimiamme vastuullisuustavoitteeseen pääsemiseksi.

Ympäristö

Luonnonvarojen vastuullinen ja vähentämiseen perustuva käyttö, sekä materiaalien huolellinen uudelleenkäyttö ja kierrätys ovat keskeisellä sijalla Fiskars Groupin kestävän kehityksen lähestymistavassa. Fiskars Groupin ympäristö- ja energianäkemyksiä ohjaa kaksi pääperiaatetta: pitkäjänteisen kilpailukyvyyn tukeminen ja negatiivisten vaikutusten vähentäminen.

Uudet kiertotalouteen perustuvat liiketoimintamallit, kuten materiaalien elinkaaren pidentäminen ja palvelupohjaisten ratkaisujen käyttöönotto, mahdollistavat lisäarvon tuottamisen. Lisäksi Fiskars Group etsii jatkuvasti uusia mahdollisuuksia lisätä kierrätettyjen tai uusiutuvien materiaalien käyttöä tuotteissaan. Fiskars Group on sitoutunut edistämään tehokkuutta ja löytämään uusia ratkaisuja läpi koko arvoketjun.

POLITIIKAT JA SITOUKUKSET

Fiskars Groupin ympäristöasioiden hallinta perustuu kansainvälisiin standardeihin ja ohjeisiin, kuten ISO 14001 -ympäristöjohtamisen standardiin. Fiskars Groupin ympäristöpolitiikassa korostetaan yhteisiä tavoitteita ja Fiskars Groupin tuotantolaitosten toimintatapoja. Fiskars Groupin toimittajien toimintaohjeissa on linjattu toimittajien energian-

ja päästöjenhallintaan kohdistuvat odotukset, ja jokaisen toimittajan on allekirjoitettava toimintaohjeet ja sitouduttava niihin voidakseen tehdä liiketoimia Fiskars Groupin kanssa.

TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

Tavoitteet 2030:

- Suurin osa liikevaihdosta tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista.*
- Kiertotalous on täysin integroitu innovaatiotoimintaan.*
- Globaali konsepti kerätä takaisin ja kierrättää, käyttää uudelleen tai myydä edelleen tuotteita, kattaen Fiskars Groupin kaikki tärkeimmät brändit.
- Kaikki pakkauksemme ovat uusiutuvia, mieluiten kierrätysmateriaalista valmistettuja ja edelleen kierrätettäviä.

Tavoite 2022: Liiketoimintamalli tuotteiden kierrätykseen ja edelleenmyyntiin tietyillä markkinoilla.

* tavoitteet on määritetty vuonna 2021

Uusien liiketoimintamallien luominen on olennaisen tärkeää, jotta relevanssi säilyy alati muuttuvassa liiketoimintaympäristössä. Kiertotalous tarjoaa tilaisuuksia arvонуontiin ja se tukee Fiskars Groupin resurssiviisautta: tehokkaampaa toimintaa ja innovatiivista uusien materiaalien ja tekniikoiden käyttöä uusiutumattomien materiaalien käytön vähentämiseksi. Fiskars Groupin tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä suurin osa liikevaihdosta tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista. Kierrätysmateriaaleista valmistetut

tuotteet ovat olleet suosittuja, ja niiden myynti on kasvanut vuositason 78 % vuoteen 2020 verrattuna.

Uusia palveluita luodaan Fiskars Groupin omassa innovaatiokeskuksessa BRUKissa. BRUK tuo yhteen ihmiset ja tietämyksen koko Fiskars-konsernista, ja sen tavoitteena on vauhdittaa uusien ideoiden kehittämistä, testaamista ja skaalaamista.

Vuoden 2022 tavoitteen mukaisesti Vintage-palvelu, jonka kautta ihmiset voivat ostaa ja myydä vanhoja litalan, Arabian ja Rörstrandin astioitaan, jatkuu Suomessa ja laajeni myös Ruotsiin. Palvelu kattaa nykyisin kaikki litalan omat myymälät molemmissa maissa. Kuluttajat ovat ottaneet Vintage-palvelun hyvin vastaan, ja sitä on tarkoitus laajentaa edelleen uusiin tuotekategorioiden ja uusille markkinoille vuonna 2022.

Vuonna 2021 myydyt Vintage-tuotteet auttoivat säästämään yli 116 tonnia kiinteitä luonnonvaroja ja yli 39 tonnia hiilidioksidipäästöjä. Tämä Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy:n kanssa toteutettu tutkimus auttaa yhtiötä ymmärtämään paremmin ympäristösäästöjä, joita kuluttajat tekevät ostaessaan uusien astioiden sijaan käytettyjä.

Tavoitteet 2030:

- Vähentää omien toimintojen (scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöjä 60 prosentilla vuoden 2017 tasosta.
- Vähentää kuljetus- ja jakelutoimintojen (scope 3) kasvihuonekaasupäästöjä 30 prosentilla vuoden 2018 tasosta.



- Ostomääräisesti 60 prosentilla Fiskars Groupin tavarantoimittajista tulee olla tieteesen perustuvat tavoitteet vuoteen 2024 mennessä.

Fiskars Group toteutti vuonna 2021 monia energiankulutusta ja päästöjä vähentäviä toimenpiteitä, joilla säästettiin yhteensä 430 MWh energiaa. Vuodesta 2018 lähtien energiansäästötoimilla on säästetty yhteensä 12 300 MWh. Fiskars Groupin energiankulutus kasvoi kuitenkin 14 % vuonna 2021 edellisvuoteen verrattuna: kokonaisenergiankulutus oli 1 029 terajoulea (2020: 901 TJ), josta 236 terajoulea oli peräisin uusiutuvista lähteistä. Energiankulutuksen kasvu johtuu tuotantovolyymin noususta.

Vuonna 2021 Tanskassa ja Isossa-Britanniassa otettiin käyttöön uusiutuva sähkö. Uusiutuvaa sähköä käytetään myös Suomessa, Sloveniassa, Puolassa, Norjassa ja Irlannissa. Vuonna 2021 Hämeenlinnan jakelukeskuksen katolle asennettiin aurinkopaneelit. Lisäksi Royal Copenhagenin tuotantolaitos Thaimaassa ja Wallin jakelukeskus Yhdysvaltain New Jerseyssä tuottavat sähköä aurinkopaneelilla. Fiskars Group selvittää mahdollisuuksia toteuttaa vastaavia hankkeita myös muissa toimipaikoissa.

ENERGIA

GRI 302-1 Organisaation oma energiankulutus, TJ

	2021	2020	2019
Suora energiankulutus: uusiutumaton	686	606	695
Suora energiankulutus: uusiutuva	12	9	5
Epäsuora energiankulutus	330	285	323
Kokonaisenergiankulutus	1 029	901	1 023

Vuonna 2021 koko konsernin kasvihuonekaasupäästöt kasvoivat 11 % edellisvuodesta tuotantovolyymin kasvun vuoksi. Vuoden 2017 lähtötasosta Fiskars Groupin päästöt ovat kuitenkin laskeneet 38 %. Vähennysten taustalla ovat toteutetut energiansäästöt ja uusiutuvaan energiaan tehdyt investoinnit. Vuonna 2021 hankitusta energiasta 71 % oli peräisin uusiutuvista lähteistä. Vaikka päästöt yleisesti ottaen kasvoivat, vuoden 2021 aikana säästettiin hiilidioksidiekvivalenteina 68 tonnia tuotantolaitoksissa ja jakelukeskuksissa toteutettujen energiansäästö- ja päästövähennystoimien ansiosta.

Liikematkailun päästöt laskivat (34 %) edellisvuoteen verrattuna pandemiatilanteen vuoksi, joka vaikutti työskentelyyn ja liikematkoihin vuosina 2020 ja 2021. Kuljetusten päästöt laskivat 8 % vuoteen 2020 verrattuna. Vuonna 2021 tavarantoimittajien ja vientikuljetuksista aiheutuvat päästöt olivat 23 960 t CO₂e (26 000 t CO₂e). Vähennys johtuu ulkoisten logistiikkakumppanien päästöjen laskentatavan päivittämisestä.

PÄÄSTÖT

GRI 305-1 Suorat (Scope 1) kasvihuonekaasupäästöt, 1 000 t CO₂

	2021	2020	2019
Scope 1 päästöt	38	34	38

GRI 305-2 Energia, epäsuorat (Scope 2) kasvihuonekaasupäästöt, 1 000 t CO₂

	2021	2020	2019
Scope 2 päästöt			
Hankintaperusteiset	16	15	28
Sijaintiperusteiset	31	28	34

GRI 305-3 Muut epäsuorat (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöt

	2021	2020	2019
Scope 3 päästöt			
Liikematkat	507	770	5 000
Tuotteiden ja materiaalien kuljetukset	23 960	25 930	26 000

Liikematkustamiseen lasketaan kaikkien päätoimipisteittemme liikelentojen päästöt. Kuljetusten päästöt lasketaan keräämällä GHG-päästötietoja logistiikkakumppaneilta. Koko vuoden 2021 päästötiedoista 94,8 % perustuu kumppaneilta saatuun dataan ja 5,2 % tehtiin arvioihin.

Tavoite 2030: Kaikki Fiskars Groupin toiminnasta (tuotannosta, vähittäismyynnistä, toimistoista ja jakelukeskuksista) syntyvä jäte hyödynnetään tai kierrätetään, jolloin kaatopaikkajätettä ei synny.

Tavoite 2022: 80 % vähemmän kaatopaikkajätettä verrattuna vuoden 2017 lähtötasoon.

Tavoitteen saavuttamiseksi Fiskars Groupin tuotantolaitoksissa ja jakelukeskuksissa on kartoitettu, mitattu ja minimoitu jätemääriä ja selvitetty parannusmahdollisuuksia. Kaatopaikkajätettä syntyy nyt kaikkiaan 85 % vähemmän kuin 2017. Vuoden 2022 tavoite on siten jo saavutettu. Vuonna 2021 kaatopaikkajätteen kokonaismäärä oli 595 (828) tonnia.

Vähennysten saavuttaminen on ollut mahdollista tuotantolaitoksissa ja jakelukeskuksissa toteutettujen erilaisten toimien ansiosta. Esimerkiksi Billnäsän tuotantoyksikkö Suomessa, Slupskin tehdas Puolassa, PT Doubltonin tehdas Indonesiassa ja Royal Copenhagenin tehdas Thaimassa ovat onnistuneet vähentämään kaatopaikkajätteen määrää merkittävästi tekemällä yhteistyötä ulkopuolisten kumppanien kanssa sekä kierrättämällä jätettä. Vuoden 2021 loppuun mennessä 21:stä Fiskars Groupin tuotantoyksiköstä ja jakelukeskuksesta seitsemässä saavutettiin tavoite kaatopaikkajätteen nollatasosta, yhdeksän vuotta ennen vuoden 2030 tavoitetta.

Sosiaaliset ja henkilöstöä koskevat asiat

Fiskars Group on sitoutunut siihen, että se kannustaa työntekijöitä oppimaan, kehittymään ammatissaan sekä hyödyntämään uusia ideoita,

taitoja ja näkemyksiä. Konserni rakentaa globaalini yhteistyön kulttuuria ja tarvitsee monimuotoisen tiimin voidakseen palvella asiakkaita parhaalla mahdollisella tavalla. Fiskars Group haluaa houkutella, kehittää ja pitää talossa monimuotoisen tiimin, joka koostuu hyvän suorituskyvyn omaavista sekä eri taustoista ja kulttuureista tulevista osajista.

Yksi Fiskars Groupin tärkeimpiä painopistealueita on varmistaa työntekijöiden ja arvoketjuun kuuluvien henkilöiden turvallisuus ja hyvinvointi. Turvallisuus- ja vaaratietoisuuden parantamiseksi Fiskars Group edistää tapaturmien nollatason kulttuuria. On tärkeää vähentää aktiivisesti tapaturmia ja läheltä piti -tilanteita sekä edistää turvallisuushavaintojen raportointia, jotta henkilöstö on sitoutunut ja kykenee parhaimpaansa.

POLITIIKAT JA SITOUKUKSET

Fiskars Group on linjannut työsuhteiden politiikkoja ja ohjeita, joilla tuetaan johtoa, henkilöstöä ja yhteistyökumppaneita näiden päivittäisessä työssä.

Fiskars Groupin toimintaohjeessa on kuvattu yksityiskohtaisesti Fiskarsin eettisen liiketoiminnan periaatteet. Vastaavat toimittajiin kohdistuvat odotukset sisältyvät Fiskars Groupin toimittajien toimintaohjeisiin. Fiskars Groupin toimintaohjeita päivitettiin vuonna 2021.

Työsuhteiden politiikassa on linjattu tärkeitä aiheita, kuten monimuotoisuus ja osallisuus, henkilöstön hyvinvointi, yhdistymisvapaus ja työsuhteet.

Työntekijöiden ja Fiskars Groupin arvoketjuun kuuluvien henkilöiden turvallisuus ja hyvinvointi

ovat yhtiölle ensisijaisen tärkeitä. Fiskars Groupin työturvallisuuspolitiikka edistää tapaturmien nollatason kulttuuria ja tukee turvallisuusprioriteetteja. Fiskars Groupin toimittajien toimintaohjeissa käsitellään terveys- ja turvallisuusnäkökohtia, kuten työturvallisuutta, hätävalmiutta sekä työsuojeluasioiden hallintaa ja niihin liittyvää viestintää.

TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

Fiskars Group järjestää säännöllisesti pakollisia koulutuksia varmistamaan, että kaikki työntekijät osaavat noudattaa työssään toimintaohjeiden mukaisia periaatteita ja ohjeistuksia. Uudet työntekijät suorittavat koulutuksen osana työhön perehdyttämistä. Joka toinen vuosi koko henkilöstö saa kertauskoulutuksen. Vuoden 2021 loppuun mennessä 91 % työntekijöistä oli suorittanut toimintaohjeisiin liittyvän verkkokoulutuksen.

TERVEYS JA TURVALLISUUS

Tavoite 2030: Nolla onnettomuutta ja nolla poissaoloon johtanutta tapaturmaa (LTAF).

Tavoite 2022: 20 % vähemmän poissaoloon johtaneita tapaturmia (verrattuna vuoteen 2017).

Vuonna 2021 Fiskars Groupin poissaoloon johtaneiden tapaturmien taajuus (LTAF) laski 5,2:een (2020: 5,9), ja kirjattavien työtapaturmien taajuus oli 8,7 (9,7). Fiskars Group aikoo jatkaa pyrkimyksiään työturvallisuuden parantamiseksi.

Työntekijöittemme turvallisuus ja hyvinvointi ovat olleet etusijalla koko covid-19-pandemian ajan.

Vuonna 2021 Fiskars Groupissa noudatettiin edelleen tarkoin paikallisviranomaisten ohjeita konsernin eri toimintamaissa ja ehkäistiin tartuntojen leviämistä erilaisin toimenpitein.

Fiskars Group järjesti neljännen globaalien turvallisuusviikon teemalla ”Minä välitän: turvallisuus on yhteinen asia!”. Painopisteenä oli erityisesti työntekijöiden hyvinvointi. Osallistuminen oli aktiivista, vaikka suurin osa toimistotyöntekijöistä osallistui tapahtumiin pandemian jatkumisen vuoksi etäyhteydellä. Fyysisiä tapahtumia järjestettiin tuotantoyksiköissä ja jakelukeskuksissa, joissa työntekijät olivat valtaosin jo palanneet työpaikoilleen. Turvallisuusviikko kannusti raportoimaan turvallisuushavaintoja, ja vuonna 2021 niitä raportoitiin yhteensä 10 846 (2020: 7 690). Vuonna 2021 tuotantoyksiköissä ja jakelukeskuksissa otettiin käyttöön uusi turvallisuusraportointityökalu, jolla voi ilmoittaa turvallisuushavainnoista, läheltä piti -tilanteista, ideoista sekä tapaturmista. Työkalu on helpottanut havaintojen raportointia, ja todennäköisesti se myös osaltaan lisännyt ilmoitettujen turvallisuushavaintojen määrää. Tämä on Fiskars Groupille tärkeä tapa edistää turvallisuutta työpaikalla. Kaikki havainnot tallennetaan ja toimenpiteitä toteutetaan turvallisuusriskien vähentämiseksi.

Turvallisuusraportoinnin kehittäminen jatkui vuonna 2021. Esimerkiksi Australiassa myymälät kehittivät teknistä osaamistaan, ja vahva panostus vaaratilanteista ilmoittamista koskevaan koulutukseen johti ilmoitettujen turvallisuushavaintojen määrän merkittävään nousuun. Toimistoissa ja myymälöissä raportoitiin yhteensä 192 (198) turvallisuushavaintoa ja 7 (10) poissaoloon johtanutta tapaturmaa.

MONIMUOTOISUUS JA YHDENVERTAISET MAHDOLLISUUDET

Painopistealue 2030: Sitoutumistulos Our Voice -kyselyssä*

*tavoitetta on tarkennettu vuonna 2021

Vuonna 2020 perustettiin monimuotoisuustyöryhmä, johon kuuluu yhtiön eri toimipaikkojen ja toimintojen edustajia. Työryhmä kokoontui vuonna 2021 neljännesvuosittain linjaamaan, suunnittelemaan ja toteuttamaan monimuotoisuutta ja yhdenvertaisia mahdollisuuksia koskevia hankkeita ja nivomaan ne Fiskars Groupin jokapäiväisiin prosesseihin. Vuonna 2021 keskiössä oli ensimmäinen painopistealue: tietämyksen lisääminen ja ymmärtäminen. Ensimmäisessä vaiheessa järjestettiin koko yhtiötä koskeva tapahtuma, jossa esiteltiin Fiskars Groupin monimuotoisuutta ja yhdenvertaisia mahdollisuuksia koskevat periaatteet ja painopistealueet sekä tietoa monimuotoisuuden ja osallisuuden tärkeydestä.

Fiskars Groupin on yhä toteutettava toimenpiteitä ja kehitettävä prosesseja, jotta se voi varmistaa yhtiön olevan aidosti osallistava, monimuotoinen ja yhdenvertaisia mahdollisuuksia tukeva, ja että yhtiössä kaikki sukupuolesta, iästä, etnisestä taustasta ja vakaumuksesta riippumatta voivat tuntea olonsa turvalliseksi ja tehdä parhaansa. Todettujen esteiden poistaminen ei riitä, vaan Fiskars Groupin on aktiivisesti rakennettava kulttuuria, joka on aidosti osallistava ja oikeudenmukainen.

Fiskars Groupin uusi työntekijöiden sitouttamisohjelma Our Voice käynnistettiin huhtikuussa 2021. Yksi ohjelman keskeisistä osista on henkilöstökysely, jota uudistettiin. Uudet tavoitteet ja painopistealueet

määriteltiin Our Voice -kyselyn sitoutumistuloksen sekä kyselyssä väittämän ”Minulla on hyvät mahdollisuudet oppia uutta ja kehittyä Fiskars Groupissa” kanssa yhtä mieltä olleiden työntekijöiden osuuden perusteella. Vuonna 2021 järjestettiin kaksi Our Voice -henkilöstökyselyä, ensimmäinen huhtikuussa ja toinen marraskuussa. Työntekijöiden sitoutumisprosentti oli 75 %, nousten kahdella pisteellä huhtikuun tuloksesta. Our Voice -kyselyssä väittämän ”Minulla on hyvät mahdollisuudet oppia uutta ja kehittyä Fiskars Groupissa” kanssa yhtä mieltä olleiden työntekijöiden osuus oli marraskuussa 62 %. Tulos nousi kolmella pisteellä huhtikuussa järjestetystä ensimmäisestä kyselystä.

MONIMUOTOISUUS JA YHDENVERTAISET MAHDOLLISUUDET

GRI 405-1 Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus

Hallitus ikäryhmän mukaan	Naiset, %	Miehet, %	Yhteensä, %
Alle 30	0 (0)	0 (0)	0 (0)
30–50	25,0 (25,0)	12,5 (12,5)	37,5 (37,5)
Yli 50	12,5 (12,5)	50,0 (50,0)	62,5 (62,5)
Yhteensä	37,5 (37,5)	62,5 (62,5)	100,0 (100,0)

Johtoryhmä ikäryhmän mukaan	Naiset, %	Miehet, %	Yhteensä, %
Alle 30	0 (0)	0 (0)	0 (0)
30–50	9,1 (27,3)	27,3 (27,2)	36,4 (54,5)
Yli 50	18,2 (18,2)	45,4 (27,3)	63,6 (45,5)
Yhteensä	27,3 (45,5)	72,7 (54,5)	100,0 (100,0)

Esimiehet ikäryhmän mukaan	Naiset, %	Miehet, %	Yhteensä, %
Alle 30	2,2 (1,4)	0,3 (0,3)	2,5 (1,7)
30–50	28,4 (30,1)	35,8 (37,4)	64,2 (67,6)
Yli 50	14,8 (13,6)	18,5 (17,1)	33,3 (30,7)
Yhteensä	45,4 (45,2)	54,6 (54,8)	100,0 (100,0)

Ihmisoikeudet sekä korruption ja lahjonnan vastaiset toimet

Fiskars Groupilla on tärkeä mahdollisuus vaikuttaa ihmisten elämään arvoketjun eri osissa. Fiskars Group kunnioittaa ihmisoikeuksia ja tunnustaa kaikkien ihmisten yhdenvertaisuuden.

Fiskars Group noudattaa ehdotonta rehellisyyttä, luotettavuutta ja vastuullisuutta kaikessa toiminnassaan työntekijöiden ja kolmansien osapuolten kanssa. Tämän sitoumuksen mukaisesti Fiskars Group odottaa myös työntekijöidensä ja muiden arvoketjuun kuuluvien toimivan kaikissa tilanteissa puolueettomasti ja vilpittömin mielin.

POLITIIKAT JA SITOUKUKSET

Fiskars Groupin sitoumus ihmisoikeuksien toteutumiseen kiteytyy yhtiön arvoihin ja on kirjattu sen politiikkoihin sekä ihmisoikeuslausuntoon.

Fiskars Groupin toimintaohjeissa on kuvattu yksityiskohtaisesti, miten Fiskars Group harjoittaa liiketoimintaa eettisellä ja kestäväällä tavalla. Toimintaohjeet kattavat työolot, työntekijöiden oikeudet, korruption ja lahjonnan vastaiset toimet sekä työturvallisuuden. Fiskars Groupin ihmisoikeuslausunnon on laatinut konsernin ihmisoikeusprojektiryhmä konsulttoimalla tiiviisti ulkopuolista ihmisoikeuskumppania Enactia. Ihmisoikeusprojektiryhmässä on edustajia konsernin eri toiminnoista, mukaan lukien henkilöstöhallinto,

lakiasiat, rahoitus, toimitusketju sekä kuluttajakokemus ja viestintä.

Vastaavat toimittajiin kohdistuvat odotukset sisältyvät Fiskars Groupin toimittajien toimintaohjeisiin. Jokaisen toimittajan on allekirjoitettava Fiskars Groupin toimittajien toimintaohjeet ja sitouduttava niihin voidakseen harjoittaa liiketoimintaa Fiskarsin kanssa.

Fiskars Group on sitoutunut YK:n Global Compact aloitteen mukaisesti torjumaan ihmisoikeuksien loukkaamista, korruptiota ja lahjontaa. Tätä sitoumusta tukee Fiskars Groupin korruption ja lahjonnan vastainen politiikka, johon on kirjattu työntekijöitä ja yhteistyökumppaneita koskeva puolueettoman ja vilpittömän toiminnan vaatimus. Poliittikka kattaa kaikki Fiskars Groupin palveluksessa ja sen kanssa yhteistyössä toimivat asemasta ja sijaintimaasta riippumatta. Fiskars Group odottaa myös kaikkien liikekumppaniensa noudattavan tämän politiikan mukaisia tai vastaavia periaatteita. Fiskars Group edellyttää kaikkien liikekumppaniensa varmistavan, että niiden työntekijät ja alihankkijat perehdytetään kyseisiin periaatteisiin.

TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

Fiskars Groupin politiikkoihin ja ihmisoikeuslausuntoon on kirjattu yhtiön lähestymistapa ihmisoikeuksiin sekä korruption ja lahjonnan vastaiseen taisteluun. Poliittikat ja lausunto luovat pohjan myös täytäntöönpanolle ja tavoitteille. Fiskars Group noudattaa kaikkia olennaisia työlakeja ja -määräyksiä. Emme hyväksy perusihmisoikeuksien vastaisia työoloja tai kohtelua. Meillä on nollatoleranssi lapsityövoiman käytölle, ja suojelemme haavoittuvassa asemassa olevia työntekijöitä hyväksikäytöltä tai riistolta heidän

työsopimuksestaan tai maahanmuutostatuksestaan riippumatta. Toimittajien kestävä kehitysauditoinnit auttavat meitä arvioimaan ja valvomaan ihmisoikeuskysymyksiä toimitusketjussamme.

Fiskars Group kartoittaa ihmisoikeuksiin sekä korruption ja lahjonnan vastaiseen työhön liittyvää tietoisuutta ja sitoutuneisuutta selvittämällä, kuinka suuri osa työntekijöistä on osallistunut toimintaohjekoulutukseen. Uudet työntekijät suorittavat koulutuksen osana työhön perehdyttämistä. Joka toinen vuosi koko henkilöstö saa kertauskoulutuksen. Vuoden 2021 loppuun mennessä 91 % työntekijöistä oli suorittanut toimintaohjeisiin liittyvän verkkokoulutuksen.

Vuonna 2019 tehdyllä ihmisoikeustilanteen arvioinnilla selvitettiin puutteita, riskejä, tilaisuuksia ja tarvittavia toimia ihmisoikeuksien due diligence -menettelyn kehittämiseksi. Vuonna 2020 yritystoiminnan kohdatessa covid-19-pandemian vaikutukset Fiskars Group asetti etusijalle työntekijöiden turvallisuuden ja hyvinvoinnin, ja tätä jatkettiin myös vuonna 2021. Pandemia rajoitti ja hidasti ihmisoikeustyöhön liittyviä suunnitelmia, mutta edistymistä on saavutettu ja ihmisoikeustyö on jatkunut laaditun toimintasuunnitelman mukaisesti. Tavoitteena on kehittää ihmisoikeuksien due diligence -menettelyä, ja kokonaan uuden ja erillisen prosessin sijaan tarkoituksena on ollut juurruttaa ihmisoikeuksien hallinta syvemmälle nykyisiin prosesseihin. Tunnistimme tilaisuuden kehittää riskienhallintaamme siten, että ihmisoikeuksiin liittyvät seikat tulisivat huomioiduiksi paremmin, ja olemme saavuttaneet tässä edistystä.

Fiskars Group on sitoutunut noudattamaan liiketoiminnassaan eettisyyttä ja vastuullisuutta ja puuttumaan välittömästi Fiskars Groupin toimintaohjeiden vastaisiin toimiin. Fiskars Groupin WhistleBlowing Channel on ulkopuolisen palveluntarjoajan ylläpitämä palvelu, jonka kautta työntekijät voivat luottamuksellisesti ja anonyymisti raportoida työpaikan ongelmista ja epäillyistä toimintaohjeiden rikkomuksista. Toimintaohjeet edellyttävät, että kaikki työntekijät ja muut Fiskars Groupin ohjauksen alaisina työskentelevät raportoivat epäillyt rikkomukset omalle esimiehelleen tai henkilöstöosastolle, lakiosastolle tai WhistleBlowing Channelin kautta.

Lakiosasto (Legal and Compliance) tutkii viivyytystä, perusteellisesti ja luottamuksellisesti kaikki epäillyt rikkomukset ja väärinkäytökset. Tapauksesta riippuen asioiden ratkaisemiseen voi osallistua muita relevantteja tahoja, kuten henkilöstöosasto. Kaikki ilmoitetut tapaukset raportoidaan vuosittain yhtiön hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Vuonna 2021 etiikan ja vaatimustenmukaisuuden tukiliinjan (eli Whistleblowing Channelin) kautta raportoituihin tapauksiin kymmeniä tapausta ja johdon kautta kaksi. Raportoidut tapaukset koskivat henkilöstöä, syrjintää, kiusaamista, häirintää ja petosepäilyjä. Vuonna 2021 tutkittiin, ratkaistiin ja vietiin päätökseen kuusi tapausta. Kuuden tapauksen tutkinta tai seuranta on vielä kesken. Vuonna 2021 vietiin päätökseen kaikkiaan 19 tapausta, joista osa oli aiemmilta vuosilta. Ensi vuonna tavoitteena on varmistaa koko organisaation tietoisuus etiikan ja vaatimustenmukaisuuden tukiliinjan osalta.

Fiskars Groupin toimittajien suoriutumista seurataan säännöllisin tarkastuksin. Fiskars Group tukee kehitystä tarjoamalla koulutusta ja työpajoja. Lisäksi Fiskars Group on järjestänyt toimittajien toimintaohjeita sekä toimittajien kestävä kehityksen hallintaa koskevia koulutuksia omille työntekijöilleen eri toiminnoissa lisätäkseen näiden valvutuneisuutta.

Vuonna 2021 suoritettiin 81 (46) kestävä kehityksen auditointia toimittajille. Auditoinnit kattoivat valmiiden tavaroiden toimittajia, raaka-aine- ja komponenttitoimittajia sekä lisenssikumppaneita.

Riskit

Fiskars Groupin riskienhallinnan yleisenä tavoitteena on tunnistaa ja arvioida Fiskarsin liiketoimintatavoitteiden saavuttamista uhkaavat riskit sekä hallita niitä. Keskeisimmät vastuullisuusriskit, jotka liittyvät esimerkiksi ympäristöön, ihmisoikeuksiin ja muihin yhteiskunnallisiin seikkoihin, on sisällytetty perustettuun vuotuisen riskienhallintaprosessiin. Näin voidaan varmistaa, että vastuullisuusriskit tunnistetaan ja arvioidaan ja valvontatoimet määritetään. Fiskars Group hallitsee riskejä useilla prosesseilla, kuten toimittajien riskinhallintaprosessilla ja strategisilla aloitteilla päästöjen ja energiankulutuksen vähentämiseksi.

Ilmastonmuutos, luonnonvarojen hupeneminen ja kuluttajatottumusten muutokset tuovat Fiskars Groupille useita uusia strategisia, operatiivisia ja taloudellisia riskejä, mutta myös mahdollisuuksia. Uusien lainsäädäntöhankkeiden, kuten EU:n kestävä rahoituksen kokonaisuuteen liittyvät hankkeiden, noudattaminen lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä voi olla haastavaa, mutta se avaa myös

mahdollisuuksia. Päästöjen, uusiutumattomien raaka-aineiden ja jätteiden aiheuttamien kustannusten uskotaan kasvavan tulevaisuudessa. Kuluttajat ovat entistä kiinnostuneempia uusista, kiertotalouteen perustuvista liike- ja palvelumalleista, kuten vuokraamisesta ja tuotteiden palauttamisesta käyttötarpeen päättyessä. Myös asiakkaat ja sidosryhmät korostavat ympäristö- ja vastuullisuusasioita yhä enenevässä määrin. Lisätietoja TCFD:n (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) suositusten mukaisesti tehdyn ilmatoriskikartoituksen osalta saatavilla Fiskars Groupin vastuullisuusraportissa 2021.

Ihmisoikeuksiin sekä korruptioon ja lahjontaan liittyviä riskejä pidetään lähinnä vaatimustenmukaisuus-, maine- ja taloudellisinä riskeinä, mutta Fiskars Group katsoo ne myös operatiiviseksi riskiksi. Pääriski on kyvyttömyys hallita näitä asioita koko arvoketjussa, eli esimerkiksi kyvyttömyys taata ihmisoikeuksien toteutuminen ja työturvallisuus toimitusketjussa.

Työntekijöiden pitäminen yhtiön palveluksessa ja kykyjen houkuttelevuus voi muuttua haastavammaksi osaavasta työvoimasta käytävän kilpailun kiristyessä. Fiskars Group uskoo, että mahdollisimman laaja-alainen näkemysten edustus yhtiössä parantaa suorituskykyä, joten konserni jatkaa monimuotoisuutta ja yhdenvertaisia mahdollisuuksia koskevan työnsä vahvistamista, jotta onnistumme houkuttelemaan ja rekrytoimaan erilaisia ihmisiä ja osaajia kaikkiin työtehtäviin ja pitää heidät yhtiössä.

EU-taksonomia

EU on omaksunut aktiivisen roolin kestävä kehityksen mukaisen kasvun edistämiseksi. EU:n

määrittämät ilmastotavoitteet voidaan saavuttaa vain kohdentamalla investointeja kestäviin hankkeisiin ja toimintoihin. Toistaiseksi kestäväille toiminnalle ei ole ollut yhteistä kieltä tai selkeää määritelmää. EU on sen vuoksi laatinut kestäväille taloudelliselle toiminnalle yhteistä luokitusjärjestelmää, jota kutsutaan EU-taksonomiaksi.

EU-taksonomia sisältää luettelon ympäristön kannalta kestävästä taloudellisista toimista. Taksonomia-asetus perustuu kuuteen ympäristötavoitteeseen, joista kaksi (ilmastonmuutoksen hillintä ja ilmastonmuutokseen sopeutuminen) on tähän mennessä määritetty (EU:n kestävä rahoituksen taksonomia-asetuksen ilmasto-asetuksen delegoitu säädös). Suomessa suurten yhtiöiden on tammikuusta 2022 lähtien tiedotettava taksonomian kelpoisuusehdot täyttävistä taloudellisista toimistaan.

Kestävä kehitys on tärkeä osa Fiskars Groupia, ja yhtiö pyrkii jatkuvasti parantamaan toimintaansa tällä alueella. Fiskars Groupille kestävä kehitys on tilaisuus ryhtyä toimiin näiden globaalien haasteiden ratkaisemiseksi ja luoda ratkaisuja, jotka tukevat kuluttajia heidän matkallaan kohti kestävämpää tulevaisuutta. Fiskars Group on lanseerannut kierrätysmateriaaleja hyödyntäviä uusia tuotesarjoja ja jatkaa uusien, kestävä kehityksen mukaisten materiaalien tutkimusta sekä innovointia. Fiskars Group on ottanut käyttöön uusia palveluihin perustuvia liiketoimintamalleja, joiden avulla tuotteet voidaan pitää kierrossa mahdollisimman pitkään. Yhtiö kehittää prosessejaan kiertotalouden mukaisiksi.

Fiskars Group on arvioinut taksonomiakriteerit täyttäviä taloudellisia toimiaan ilmasto-asetusta koskevaa

delegoitua säädöstä vasten vuoden 2021 tietojen perusteella. Julkistettavat tiedot ja laskelmat on laadittu tietojen antamista koskevan delegoidun säädöksen mukaisesti, jossa määritetään taksonomia-asetuksen 8 artiklan tiedonantovelvoitteet. Fiskars Group on maksanut tiukan lähestymistavan arvioidessaan taksonomiakriteerit täyttäviä taloudellisia toimiaan. Yhtiö ei ole näin ollen ottanut mukaan lopulliseen arviointi- ja laskentaprosessiin niitä taksonomiakelpoisia toimintoja, jotka eivät tule täyttämään taksonomianmukaisuuden kriteereitä.

Fiskars Group on arvioinut taksonomian mukaista osuutta yhtiön liikevaihdosta, investoinneista ja operatiivisista menoista. Fiskars Groupin pääasiallinen liiketoiminta liittyy kuluttajatuotteiden valmistukseen, jossa taksonomiakelpoista liikevaihtoa ei muodostu. Yhtiö on arvioinut investoinnit ja operatiiviset menot tuotantoyksiköiden, jakelukeskusten ja kiinteistötoimintojen osalta. Fiskars Group on tunnistanut yksittäisiä taksonomiakelpoisia menoja, jotka liittyvät esimerkiksi uusiutuvan energian teknologioiden ja energiatehokkuuslaitteiden kunnossapitoon. Nämä luvut eivät ole kuitenkaan merkityksellisiä. Fiskars Groupin liiketoiminnalla ei ole luonteensa vuoksi merkittävää vaikutusta ilmastonmuutoksen hillintään tai ilmastonmuutokseen sopeutumiseen ilmasto-asetuksen delegoidussa säädöksessä määritellyllä tavalla.

Fiskars Group odottaa muita ympäristötavoitteita koskevia luokituksia, erityisesti kiertotalouteen siirtymiseen liittyen. Tässä vaiheessa, kun muita neljää ympäristötavoitetta ei ole vielä lopullisesti määritetty, liikevaihdon, investointien (CapEx) ja operatiivisten menojen (OpEx) osuudet taloudellisista

toimista, joilla on merkittävä vaikutus ilmasto-asetuksen delegoidussa säädöksessä määriteltyihin toimiin, ovat vähäisiä.

Muutoksia organisaatiossa ja johdossa

Fiskars Group tiedotti 18.2.2021, että viestintätoiminto yhdistetään kuluttajakokemus- ja kasvu -toimintoon, jota johtaa Tina Andersson. Muutoksen myötä viestintäjohtaja Maija Taimi päätti jättää yhtiön.

Fiskars Group tiedotti 4.3.2021, että Peter Cabello Holmberg on nimitetty digitaalisesta kehityksestä vastaavaksi johtajaksi sekä konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 15.3.2021 ja raportoi toimitusjohtajalle.

Fiskars Group tiedotti 6.5.2021, että uusi talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen on Jussi Siitonen. Hän tuli Fiskars Groupin palvelukseen 16.8.2021. Edellinen talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen Sari Pohjonen oli päättänyt jättää yhtiön.

Fiskars Group tiedotti 18.1.2022, että Charlene Patten Zappa on nimitetty Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 18.1.2022 ja raportoi toimitusjohtajalle. Terra-liiketoimintayksikön edellinen johtaja James Brouillard päätti jättää yhtiön välittömästi. Lisäksi tarkoituksena on jakaa kuluttajakokemus- ja viestintätoiminto ja yhdistää se liiketoimintayksiköihin ja muihin toimintoihin. Tästä johtuen kuluttajakokemus- ja viestintätoiminnon johtaja Tina Andersson tulee jättämään yhtiön, kun suunniteltu organisaatiomuutos on toteutettu.



Fiskars Group tiedotti 31.1.2022, että Anna Mindelöf on nimitetty henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän raportoi konsernin toimitusjohtajalle Nathalie Ahlströmille ja aloittaa tehtävässään 1.3.2022. Nykyinen henkilöstöjohtaja Niklas Lindholm on päättänyt jättää yhtiön, mutta jatkaa tehtävässään, kunnes Anna aloittaa yrityksessä.

Katsauskauden muut merkittävät tapahtumat

Fiskars julkaisi 8.11.2021 uudet pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteensa

Fiskars-konsernin hallitus on päättänyt uusista pitkän tähtäimen taloudellisista tavoitteistaan. Tavoitteet koskevat seuraavaa neljää vuotta. Uudet tavoitteet korvaavat vanhat tavoitteet, jotka julkaistiin helmikuussa 2017 ja joita päivitettiin marraskuussa 2018.

Uudet tavoitteet kattavat viisi aluetta: kasvu, kannattavuus, kassavirta, tase ja osinko:

- Liikevaihdon vuosittainen orgaaninen kasvu (valuuttaneutraali): noin 5 % (mid-single digit)
- Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali (EBIT): noin 15 % (mid-teen) vuoden 2025 loppuun mennessä
- Kassakonversio (vapaa kassavirta / tilikauden tulos): Vähintään 80 %
- Nettovelka / käyttökate (EBITDA, viimeiset 12 kk): 2,5x tai alle

- Osinko (muuttumaton): Tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa

Päivitys muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmiin annettiin 27.10.2021

Fiskars antoi 27.10.2021 päivityksen koskien käynnissä olevia ohjelmiaan, eli muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmia. Molempien ohjelmien ilmoitettiin päättyvän vuoden 2021 loppuun mennessä. Ohjelmien hyödyt toteutuivat, yhteenlasketut vuosittaiset kustannussäästöt ovat noin 37 milj. euroa. Hyödyt näkyivät pääosin jo vuoden 2021 loppuun mennessä.

Alun perin ohjelmien kustannusten odotettiin olevan yhteensä 70 milj. euroa. Yhtiö päivitti arvion, jonka mukaan ohjelmien yhteenlasketut kustannukset olisivat noin 45 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Kustannukset kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä. Päivitetyllä arviolla ei ollut vaikutusta yhtiön näkymiin vuodelle 2021.

Vuoden 2021 näkymiä nostettiin 13.10.2021

Fiskars nosti 13.10.2021 vuoden 2021 näkymiään ja odottaa, että konsernin vertailukelpoinen EBITA on 160–170 milj. euroa. Aiemman, 23.6.2021 annetun ohjauksen mukaan yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA olisi 140–160 milj. euroa.

Ohjeistuksen nostoon vaikutti yhtiön odotettua parempi taloudellinen kehitys vuoden kolmannella neljänneksellä, erityisesti neljänneksen loppua kohti. Keskeinen tekijä oli se, että Fiskars on

tähän asti onnistunut lieventämään globaaleissa toimitusketjuissa nähtyjä ongelmia, mitkä aiemmin on kerrottu merkittävänä riskeinä koko vuoden taloudelliselle kehitykselle.

Toisen osinkoerän täsmäytyspäivä ja maksupäivä

Fiskars Oyj Abp:n hallitus päätti 9.9.2021 varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti, että toisen osinkoerän 0,30 euroa osakkeelta maksupäivä olisi 20.9.2021. Osingon irtoamispäivä oli 10.9.2021 ja täsmäytyspäivä 13.9.2021.

Vuoden 2021 näkymiä nostettiin 23.6.2021

Fiskars nosti 23.6.2021 vuoden 2021 näkymiään toisen vuosineljänneksen vahvan kehityksen siivittämänä. Yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA on 140–160 milj. euroa.

Vuoden 2021 näkymiä nostettiin 19.4.2021

Fiskars nosti 19.4.2021 vuoden 2021 näkymiään. Yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA on 130–145 milj. euroa.

Vuoden 2021 näkymiä nostettiin 24.3.2021

Fiskars nosti 24.3.2021 vuoden 2021 näkymiään, vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA jää alle vuoden 2020 tason, mutta ylittää 120 milj. euroa.

Fiskars Oyj Abp ei saanut valituslupaa jälkiverotuspäätöstä koskevassa asiassa Korkeimmalta hallinto-oikeudelta

Fiskars tiedotti 19.3.2021, että Korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt yhtiölle valituslupaa Helsingin hallinto-oikeuden huhtikuussa 2020 antamaan

päätökseen, joka koski vuonna 2014 toteutetun verotarkastuksen perusteella määrättyä jälkiverotusta. Verotarkastuksen perusteella yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen. Jälkiverotus liittyi yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyyn myöhemminä verovuosina.

Yhtiö kirjasi sille määrättyt 22,1 milj. euron jälkiverot, 6,2 milj. euron korot ja 0,1 milj. euron veronkorotukset vero- ja korkokuluiksi vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Tällä ei ollut Fiskarsille kassavirtavaikutusta vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä, sillä yhtiö on maksanut jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen jo vuoden 2016 kolmannella vuosineljänneksellä.

Hallinto- ja ohjausjärjestelmä

Fiskars Oyj Abp on Suomessa rekisteröity julkinen osakeyhtiö, jonka veloitteet ja vastuut määräytyvät Suomen lain mukaan. Fiskars-konserniin kuuluvat emoyhtiö Fiskars Oyj Abp ja sen tytäryhtiöt. Fiskars Oyj Abp:n lakisääteiset hallintoelimet ovat yhtiökokous, hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja. Konsernin muu johto tukee Fiskars Oyj Abp:n lakisääteisiä hallintoelimiä. Yhtiön kotipaikka on Raasepori.

Fiskars Oyj Abp noudattaa Suomen osakeyhtiölain säännöksiä, listattuja yhtiöitä koskevia sääntöjä ja määräyksiä, yhtiöjärjestyksensä, yhtiön hallituksen ja valiokuntien työjärjestyksiä sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Fiskars Oyj Abp on Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n kannatusjäsen ja soveltaa Nimitysvaliokunnan

kokoonpanoa koskevaa poikkeusta lukuun ottamatta Arvopaperimarkkinayhdistyksen hyväksymää Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, joka tuli voimaan 1.1.2020. Koodi on saatavilla osoitteessa www.cgfinland.fi. Nimitysvaliokunnan kokoonpanon osalta yhtiö on poikennut Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksesta 15 tavalla, jota on kuvattu tarkemmin vuoden 2021 selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuoden lopussa 433 677 omaa osaketta. Osakkepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi oli 18,13 euroa vuonna 2021 (2020: 10,88). Vuoden lopun päätöskurssi oli 23,00 euroa osakkeelta (14,98) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 873,8 milj. euroa (1 220,4). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla vuonna 2021 8,0 milj. kappaletta (11,1), mikä on 9,8 % (13,6 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli vuoden 2021 lopussa yhteensä 30 080 (25 968).

Liputusilmoitukset

Fiskars Groupille ei vuoden aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

Hallituksen valtuutukset

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Valtuutus on voimassa 30.6.2022 asti ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2020 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti)

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi

tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti). Valtuutus on voimassa 30.6.2022 asti ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2020 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Hallitus ja valiokunnat

Yhtiön hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kahdeksan (8). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander ja Ritva Sotamaa. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2022 varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Hallitus on järjestäytymiskokouksessaan 11.3.2021 valinnut Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi. Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Louise Fromond ja Jyri Luomakoski jäseneksi ja Alexander Ehrnrooth ulkopuoliseksi jäseneksi. Sen lisäksi he perustivat tarkastusvaliokunnan ja valitsivat sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan sekä henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi he valitsivat Paul Ehrnroothin ja jäseniksi Inka Meron, Fabian Månssonin ja Peter Sjölanderin.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Fiskars Group on eritelty useita epävarmuustekijöitä, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan ja taloudelliseen tulokseen. Vastuullisuuteen liittyvät epävarmuustekijät on kuvattu aiemmin muiden kuin taloudellisten tietojen raportissa. Riskienhallintakäytännöt on selitetty hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetussa selvityksessä.

KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN JA KILPAILU

Uusien teknologioiden ja vähittäismyyntikanavien kehittyminen on kasvattanut verkkokaupan, somemainonnan ja -myynnin sekä mobiilisovellusten käytön roolia. Odotettavissa on, että vastuullisuuden painottaminen lisää uusien palveluiden ja liiketoimintamallien tarvetta. Lisäksi kuluttajatrendien nopeatahtiset muutokset luovat painetta tuotekehityksen ja markkinoilletuontiajan prosesseja kohtaan.

Mikäli kulutuskäyttäytymisen muutoksiin ja kilpailun lisääntymiseen ei pystytä reagoimaan, saattaa yrityksen kilpailuasema ja sen myötä liikevaihto ja voitto heikentyä. Fiskars Group vastaa nykyajan kuluttajien tarpeisiin kasvattamalla omaa myyntikanavaa, mukaan lukien verkkokauppaa ja omia myymälöitä, sekä keskittymällä vastuullisuuteen innovoimalla uusia liiketoimintamalleja.

Kotona vietetyn ajan lisääntyminen covid-19-pandemian aikana on kasvattanut tiettyjen Fiskars Groupin tuotekategorioiden kysyntää. Kun pandemia

helpottaa ja aikaa vietetään vähemmän kotona, näiden kategorioiden kysyntä voi heikentyä.

ASIAKKAAT

Fiskars Groupin tuotteet myydään tukku- ja vähittäisasiakkaille sekä suoraan omien myymälöiden ja verkkokauppojen kautta kuluttajille. Fiskars Group on alttiina vähittäismyyntiympäristön rakenteellisista muutoksista johtuville riskeille. Konsolidoituminen vähittäismyyjien kesken sekä kansainvälisten vähittäismyyjien ostotoimintojen jatkuva keskittyminen voivat vaikuttaa Fiskars Groupin liikevaihtoon ja tulokseen. Toimittajana Fiskars Groupiin vaikuttaa myös vähittäismyyjien strateginen fokuusoituminen niiden omien tuotemerkkien liiketoimintaan.

Jos asiakkaiden vaatimuksia ei kyetä täyttämään, seurauksena voi olla asiakkaiden menettäminen tai asiakkaiden tarjoaman Fiskars Group -tuotevalikoiman pienentyminen. Yhdenkin tärkeän asiakkaan menettäminen, tuotevalikoiman pienentyminen tärkeissä kanavissa tai tärkeimpien asiakkaiden liiketoimintavolyymin supistuminen voi vaikuttaa erittäin epäedullisesti Fiskars Groupin liikevaihtoon ja tulokseen.

Fiskars Group ylläpitää hyviä kauppasuhteita monimuotoiseen asiakaskuntaan. Fiskars Groupin ydinosaamista ovat vahvat ja suosittu brändit sekä myyntiorganisaation ja toimitusketjun jatkuva kehittäminen asiakastarpeiden mukaan.

TOIMITUSKETJU JA TOIMITTAJAT

Fiskars Groupin tuotantostrategia perustuu oman valmistuksen ja huolella valittujen toimituskumppanien yhdistelmään. Oma valmistus tapahtuu

Yhdysvalloissa, Euroopassa ja Aasiassa, ja suurin osa toimittajista toimii Aasiassa.

Fiskars Group on alttiina toimittajien tuotteiden laadun, hinnan ja saatavuuden muutoksille. Yhtiö ja sen toimittajat ovat alttiina laki-, talous- ja sääntely-ympäristön sekä poliittisen ympäristön muutoksille toimintamaissa.

Suuri riippuvuus yhdestä hankintalähteestä, joko toimituskumppanista tai omasta toimituksesta, voi aiheuttaa liiketoiminnan keskeytymisiä. Jos hankinta ainoalta toimittajalta ei onnistu, tuotetoimitukset voivat lakata useiksi kuukausiksi. Fiskars Group minimoi tätä riskiä etsimällä jatkuvasti vaihtoehtoisia toimittajia ja varautumalla liiketoiminnan keskeytyksiin laajalla vakuutusturvalla.

Toimitusketjun vastuullisuuteen liittyvien kuluttaja-odotusten laiminlyönti ja toimitusketjun läpinäkyvyyden puute voivat heikentää mainetta ja kuluttajien luottamusta Fiskars Groupin tuotemerkkejä kohtaan. Fiskars Group pyrkii rakentamaan vahvat ja pitkäaikaiset suhteet luotettuihin toimittajiin, jotka noudattavat yhtiön arvoja ja sitoutuvat tuotteiden ja materiaalien oikea-aikaisiin toimituksiin. Toimittajien edellytetään toimivan Fiskars Groupin toimittajien toimintaohjeiden mukaisesti, ja yhtiö auditoi säännöllisesti valmiiden tuotteiden toimittajat. Tällä hetkellä läpinäkyvyyden vaatimus kohdistuu lähinnä vain Fiskars Groupin suoriin toimittajiin, ja haasteena on hallita toimitusketjun muita kuin suoriin toimittajiin liittyviä riskejä.

IT-JÄRJESTELMÄT JA TIETOVERKKOTURVALLISUUS

Fiskars Group on yhä riippuvaisempi keskitetyistä tietotekniikkajärjestelmistä, jotka sisältävät tärkeitä

liiketoimintatietoja. Rikkomukset, toimintahäiriöt, kyberiskut ja petosyritykset voivat vaikuttaa erittäin negatiivisesti Fiskars Groupin liikevaihtoon, tulokseen ja maineeseen sekä aiheuttaa liiketoiminnan keskeytyksiä paikallisesti tai globaalisti.

Fiskars Group minimoi IT-riskejä käyttämällä laadukkaita IT-ratkaisuja sekä ylläpitämällä, kehittämällä ja testaamalla niiden toimintaa johtavien palvelu- ja tekniikkatoimittajien tuella. Taidoista, jotka ovat IT-ratkaisujen toimivuuden ja turvallisuuden ylläpitämisen kannalta tärkeimpiä, järjestetään koulutusta. Muutokset uusiin ja vanhoihin IT-järjestelmiin tehdään vakioprosessien ja -menettelyjen mukaisesti.

MAKROTALOUDELLISET JA POLIITTISET RISKIT

Pitkäaikainen lama ja heikko kuluttajakysyntä sekä poliittinen epävarmuus, kuten kauppakiistat, pakotteet, tuontirajoitukset ja geopoliittiset jännitteet, voivat vaikuttaa erittäin epäedullisesti Fiskars Groupin liikevaihtoon ja tulokseen. Maailmantaloutta hidastava globaali pandemia voi vaikuttaa suoraan yhtiön toimintaan. Lisäksi kuluttajien negatiiviset reaktiot poliittiseen tilanteeseen voivat haitata liiketoimintaa.

Näitä riskejä minimoidaan monipuolistamalla toimintaa sekä maantieteellisesti että tuotevalikoiman suhteen. Fiskars Groupin vahvat tuotemerkit ja -kategoriat ovat verrattain vastustuskykyisiä maltilliselle laskulle kuluttajien luottamuksessa.

VEROTUS

Kansainvälinen verotusympäristö luo verovelvollisuuksiin liittyvää epävarmuutta. Verotustoimien lisääntyminen voi johtaa kaksinkertaiseen verotukseen sekä ylimääräisiin

kustannuksiin, kuten sakkoihin ja korkoihin. Valittujen toimintatapojen tulkitseminen laiminlyönneiksi voi vahingoittaa Fiskars Groupin mainetta.

Vero- ja tuontitullivelvollisuuksien muutokset Fiskars Groupin toimintamaissa voivat vaikuttaa yhtiön tulokseen. Tullimaksuihin liittyvä epävarmuus voi vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan, sillä osa myytävästä tuotevalikoimasta tuodaan ulkomailta.

Fiskars Group seuraa tarkasti verosäädösten ja kansainvälisten sopimusten muutoksia, jotta se pystyy hallitsemaan ennakoivasti veroihin ja tullimaksuihin liittyviä riskejä. Prosesseja ja valvontatoimia kehitetään ja ylläpidetään aktiivisesti, jotta ne täyttävät paikalliset ja kansainväliset vaatimukset. Fiskars Group edistää avointa dialogia veroviranomaisten kanssa ja voi hakea verotuksen ennakkopäätöksiä varmistaakseen verotusasemansa tarvittaessa etukäteen.

LAKIEN JA SÄÄNTELYVAATIMUSTEN NOUDATTAMINEN

Laki- ja sääntely-ympäristön muutokset voivat altistaa Fiskars Groupin vaatimustenmukaisuus- ja oikeuskäsittelyriskeille liittyen esimerkiksi kilpailulainsäädännön noudattamiseen, korruptiontorjuntaan ja ihmisoikeuksiin. Lisäksi ilmastonmuutokseen, ympäristöön, terveyteen ja turvallisuuteen liittyvien lakien ja säädösten odotetaan tiukkenevan, mikä voi vaikuttaa esimerkiksi tuotteiden materiaalien ja valmistustekniikoiden valintaan. Sääntelyvaatimuksia kohdistetaan yhä enemmän tietoturvaan ja -suojaan, ja osa niistä liittyy teknologiamurroksen edistämiseen sekä kuluttajien ja yleisön odotusten kasvamiseen. Tämän seurauksena voidaan tarvita tietovarastoja, henkilötietojen

käsittelytoimia ja kolmansien osapuolten suorittamia auditointeja. Resursoinnin tarve voi lisääntyä, kun pyritään noudattamaan uusia säännöksiä sekä uusia raportointi- ja tiedonantovaatimuksia.

Säännösten noudattaminen voi lisätä operatiivisia kustannuksia ja altistaa yhtiön rikosoikeudellisten seuraamusten ja siviilioikeudellisten vastuiden riskille. Laki- ja sääntelyvaatimusten noudattamatta jättäminen voi vaikuttaa erittäin negatiivisesti Fiskars Groupin tulokseen.

Varmistaakseen laki- ja sääntelyvaatimusten täyttymisen Fiskars Group on ottanut käyttöön vaatimustenmukaisuusohjelmia, -käytäntöjä ja -prosesseja sekä esimerkiksi kaikille työntekijöille pakollisen toimintaohjekoulutuksen. Kaikkien valmiiden tuotteiden toimittajien on noudatettava Fiskars Groupin toimittajien toimintaohjeiden vaatimuksia.

YRITYSOSTOT

Yritysosot eivät ole keskeinen osa Fiskars Groupin strategiaa, mutta yhtiö voi kasvaa myös yritysostojen kautta. Kaikkiin yrityskauppoihin ja hankittujen yritysten integrointiin liittyy riskejä huolellisesta due diligence -prosessista huolimatta. Hankitut yritykset eivät välttämättä tuota odotettua tulosta, keskeisissä tehtävissä työskentelevät henkilöt saattavat jättää yhtiön, integrointikustannukset voivat kasvaa ennakoitua suuremmiksi ja saavutetut synergiaedut voivat jäädä odotettua pienemmiksi.

TUOTEVASTUU

Fiskars Group sitoutuu tarjoamaan laadukkaita ja toimivia tuotteita, jotka ovat turvallisia ja tarkoituksenmukaisia. Turvallisuus-, laatu- ja

lainsäädäntövaatimusten noudattamatta jättäminen voi johtaa toimitusten lakkaamiseen tai tuotteiden takaisinvetoon, maineen menetykseen ja korvauksiin. Nämä kustannukset voivat olla suuria, ja niihin voi joissakin maissa sisältyä myös rangaistusseuraamuksia.

Tuotteen takaisinvelto voi aiheuttaa huomattavia kustannuksia. Yhtiössä on kattava vakuutusturva ja tuotteiden takaisinvetokäytäntö, joiden avulla minimoidaan takaisinvedon taloudellinen vaikutus ja nopeutetaan mahdollisesti haitallisten tuotteiden takaisinveltoa markkinoilta. Fiskars Groupin tuotekehitysprosessit perustuvat jatkuvaan testaukseen ja oppimiseen, ja yhtiö on investoinut tuotekehitys- ja laadunvarmistusresursseihin vähentääkseen takaisinvetoriskiä jo tuotekehityksen varhaisessa vaiheessa.

IHMISET JA PROSESSIT

Kyvyttömyys houkutella kilpailluilta työntekijämarkkinoilta lahjakkaita ja työhönsä sitoutuneita ammattilaisia ja pitää heidät yhtiössä voi vaikuttaa epäedullisesti Fiskars Groupin strategisten tavoitteiden saavuttamiseen. Ellei yhtiö pysty tarjoamaan inspiroivaa ja motivoivaa työympäristöä, seurauksena voi olla kriittisen osaamisen ja strategisissa tehtävissä työskentelevien, tärkeiden työntekijöiden menetys. Työelämän vaatimusten kasvu voi heikentää työntekijöiden sitoutumista sekä lisätä poissaolojen määrää ja vaihtuvuutta.

Ihmiset ovat keskeinen osa Fiskars Groupin strategiaa ja yhtiön tärkein voimavara. Työntekijöiden sitoutumista edistetään tarjoamalla kehittymisen mahdollisuuksia ja johtamiskoulutusta sekä

edistämällä osallistavaa ja yhdenvertaisuutta arvostavaa kulttuuria. Työntekijäkyselyitä toteutetaan säännöllisesti, jotta saadaan käsitys työntekijöiden sitoutumisesta ja hyvinvoinnista.

Fiskars Group on asettanut konsernitason tavoitteeksi nolla työajan menettämiseen johtavaa tapaturmaa, sillä työterveys- ja turvallisuusriskit voivat aiheuttaa vakavaa haittaa työntekijöille ja vaarantaa toiminnan jatkuvuuden. Fiskars Group on sitoutunut vastuullisuuteen, eettisiin liiketoimintakäytäntöihin, ihmisoikeuksien kunnioittamiseen ja korruptiontorjuntaan, ja samaa odotetaan myös sidosryhmiltä. Näiden sitoumusten noudattamatta jättäminen voi heikentää työntekijöiden motivaatiota ja yhtiön mainetta sekä aiheuttaa taloudellista vahinkoa.

Fiskars Group ylläpitää käytäntöjä ja edistää vahvaa yrityskulttuuria yllä mainittujen asioiden hallitsemisessa. Lisäksi henkilöstölle järjestettävä koulutus tukee yrityskulttuuria. Kaikki rikkomukset voidaan raportoida anonymisti ilmiantokanavan kautta, ja yhtiö on sitoutunut ryhtymään tarvittaessa korjaaviin toimiin.

Kaikkeen liiketoimintaan liittyy inhimillisen erehdyksen riski. Se minimoidaan soveltuvin prosessein kaikissa kriittisissä liiketoiminnoissa. Riskit, jotka liittyvät prosessikuvausten riittämättömyyteen tai puuttumiseen, prosessien noudattamatta jättämiseen tai prosessien toteutuksen ja valvonnan puutteisiin, voivat aiheuttaa tehottomuutta ja sääntelyn laiminlyöntejä tai muuten ei-toivottuja seurauksia.

SÄÄ JA KAUSILUONTEISUUS

Joidenkin Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä tai lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä. Äärimmäisten sääolojen odotetaan ilmastonmuutoksen vuoksi lisääntyvän tulevaisuudessa.

Koulujen alku ja lahjasesonki ovat liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Kodintuotteiden myynnissä vuoden viimeinen neljännes on vuoden tärkein sesonki.

Haasteet, jotka liittyvät tuotteiden saatavuuteen ja kysyntään liiketoiminta-alueiden tärkeiden sesonkien aikana, voivat vaikuttaa merkittävästi koko vuoden liikevaihtoon ja tulokseen. Fiskars Groupin strategiana on tasapainottaa kausiluonteisuutta ja sään vaihtelun vaikutusta monipuolistamalla ja kehittämällä tuotevalikoimaa.

IMMATERIAALIOIKEUDET

Fiskars Groupin tunnetut ja vahvat tuotemerkit ovat alttiina immateriaalioikeuksien rikkomuksille. Väärennetyt tuotteet voivat olla kuluttajille laatu- ja turvallisuusriski sekä horjuttaa kuluttajien luottamusta Fiskars Groupin tuotteisiin. Myös Fiskars Group saattaa tahattomasti loukata muiden osapuolten immateriaalioikeuksia. Immateriaalioikeuksien rikkomukset voivat johtaa liikevaihdon ja tuloksen menetyksiin.

Mahdollisia immateriaalioikeuksien rikkomuksia seurataan yhtiön toimintojen rajat ylittävien prosessein sekä verkkovalvonnan ja -järjestelmien avulla. Fiskars Group suojelee yksinoikeutta immateriaalioikeuksiinsa erityisin prosessein ja toimenpitein. Fiskars Groupilla on hyvä käsitys kilpailutilanteesta, ja se tarjoaa työntekijöille immateriaalioikeuksia koskevaa koulutusta.

YMPÄRISTÖ JA ILMASTONMUUTOS

Ilmastonmuutoksen vaikutus ekosysteemiin, lämpötilaan ja merenpinnan tasoon voi aiheuttaa ennennäkemättömiä haasteita Fiskars Groupille. Uusiutuvaan energiaan, energiatehokkuuteen ja päästöihin liittyvä sääntely sekä mahdolliset uudet verot voivat nostaa energian hintoja. Kun säännökset kiristyvät ja yleinen tietoisuus ja odotukset lisääntyvät, aiemmat ympäristövaikutuksia hillitsevät toimet voivat osoittautua riittämättömiksi. Yhä useammin esiintyvät luonnonkatastrofit, kuten tulvat ja hirmumyrskyt, voivat keskeyttää Fiskars Groupin toiminnan tai muuten vaikuttaa siihen.

Fiskars Group lisää jatkuvasti vastuullisuustoimiaan ja pyrkii minimoimaan ympäristöriskit järjestelmällisellä riskienhallinnalla. Fiskars Group on sitoutunut edistämään kiertotaloutta läpi koko arvoketjun ja taistelemaan ilmastonmuutosta vastaan vähentämällä päästöjä, pienentämällä energiankulutusta ja edistämällä uusiutuvan energian käyttöä. Luonnonmullistusten aiheuttamien liiketoiminnan keskeytysten riski minimoidaan vakuutusten avulla.

VALUUTTAKURSSIT

Merkittävä osa Fiskars Groupin toiminnasta sijoittuu euroalueen ulkopuolelle. Valuuttakurssimuutoksilla voi olla negatiivinen vaikutus yhtiön raportoituun

liikevaihtoon, tulokseen, taseeseen ja kassavirtaan. Lisäksi valuuttakurssimuutokset voivat vaikuttaa kielteisesti Fiskars Groupin paikalliseen kilpailukykyyn. Alle 20 % kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät IDR:n, THB:n ja USD:n vahvistumiseen euroa vastaan sekä AUD:n, JPY:n ja SEK:n heikentymiseen euroa vastaan. Merkittävimmät muuntoriskit liittyvät USD:n heikentymiseen euroa vastaan.

Kaupallisiin kassavirtoihin liittyviä valuuttariskejä hallitaan ensin netottamalla saman vieraan valuutan määrisiä kassavirtoja. Tuotantopanokset hankitaan ja tuotteet myydään pääasiassa Fiskars Groupin yhtiöiden paikallisvaluutoissa. Jäljelle jäävä netto-osuus valuuttamääräisestä viennistä ja tuonnista suojataan enintään 15 kuukautta etukäteen valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla.

RAAKA-AINEET, KOMPONENTIT JA LOGISTIikka

Tärkeimpien raaka-aineiden, komponenttien ja energian hintojen tai saatavuuden äkilliset muutokset saattavat vaikuttaa negatiivisesti Fiskars Groupin kannattavuuteen. Esimerkkejä ovat teräs, vesi, hiekka, puu, tietyt kemikaalit ja uusiutuvat raaka-aineet. Jatkuvat globaalit logistiset haasteet ja toimituskustannusten kasvu voivat vaikuttaa kannattavuuteen negatiivisesti. Lisäksi sääntelytoimet voivat vaikuttaa negatiivisesti Fiskars Groupin toimintaan.

Veden ja uusiutumattomien fossiilisten raaka-aineiden niukkuus lisää maailmanlaajuisia haasteita pitkällä aikavälillä, mikä nostaa raaka-aineiden hintoja ja tuotannon keskeytysten riskiä. Tällä

hetkellä haasteena ovat vastuullisten raaka-aineiden, kuten sertifioidun puun, uusiutuvien muovien ja kierrätettyjen raaka-aineiden, rajallinen saatavuus ja korkeat hinnat.

Solmimme useita hankintasopimuksia ja tutkimme jatkuvasti vaihtoehtoisia vastuullisia materiaaleja hinta- ja saatavuusriskien hallitsemiseksi.

SIJOITUKSET

Fiskars Groupin sijoitukset koostuvat pääasiassa investoinneista listaamattomiin yksityisiin pääomasijoitusrahastoihin. Sijoitusten arvoon vaikuttaa rahoitusmarkkinoiden vaihtelu, mukaan lukien korko- ja valuuttakurssimuutokset ja luottoriskin lisääntyminen. Sijoituksia käsitellään käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavina.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Muutoksia Fiskars Groupin johtoryhmässä

Fiskars Group tiedotti 18.1.2022, että Charlene Patten Zappa on nimitetty Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 18.1.2022 ja raportoi toimitusjohtajalle. Terra-liiketoimintayksikön edellinen johtaja James Brouillard päätti jättää yhtiön välittömästi.

Lisäksi tarkoituksena on jakaa kuluttajakokemus- ja viestintätoiminto ja yhdistää se liiketoimintayksikköihin ja muihin toimintoihin. Tästä johtuen kuluttajakokemus- ja viestintätoiminnon johtaja Tina Andersson tulee jättämään yhtiön, kun suunniteltu organisaatiomuutos on toteutettu.

Fiskars Group tiedotti 31.1.2022, että Anna Mindelöf on nimitetty henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän raportoi konsernin toimitusjohtajalle Nathalie Ahlströmille ja aloittaa tehtävässään 1.3.2022. Nykyinen henkilöstöjohtaja Niklas Lindholm on päättänyt jättää yhtiön, mutta jatkaa tehtävässään, kunnes Anna aloittaa yrityksessä.

Näkymät vuodelle 2022

Vuonna 2022 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen liikevoiton (EBIT) kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa).

Globaalien toimitusketjujen haasteet sekä raaka-aineiden ja energian hinnannousu jatkuvat. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näitä ongelmia, ovat ne edelleen riski vuoden 2022 taloudelliselle kehitykselle.

Ehdotus osingonjaosta

Fiskarsin tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa. Emoyhtiön taseen perustella emoyhtiön jakokelpoinen pääoma tilikauden 2021 päättyessä oli 315,8 milj. euroa (2020: 389,4).

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,76 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän 0,38 euroa osakkeelta osingon irtoamispäivä on 17.3.2022 ja se maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.3.2022

merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tämän erän osinko maksetaan 25.3.2022.

Toinen erä 0,38 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2022. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus päättää 7.9.2022 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan toisen erän osingonmaksun täsmäytyspäivän ja osingonmaksupäivän. Osingon irtoamispäivä olisi silloin 8.9.2022, osingon täsmäytyspäivä 9.9.2022 ja osingon maksupäivä viimeistään 16.9.2022.

Osinkoon oikeuttavien osakkeiden määrä oli tilinpäätöstiedotteen julkaisupäivänä 81 471 565. Esityksen mukaan osinkoa jaettaisiin siis 61,9 milj. euroa (48,9 milj. euroa). Tämän jälkeen jakokelpoisiksi voittovaroiksi emoyhtiöön jäisi 253,8 milj. euroa (340,5 milj. euroa).

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen käsityksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä, 3. helmikuuta 2022

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



Making the everyday extraordinary

Fiskars Groupin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään. Brändimme Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood ovat mukana ihmisten elämässä – niin kotona, puutarhassa kuin ulkona luonnossa. Pyrimme tekemään arjesta ainutkertaista tänään ja tulevaisuudessa.

Toimimme 30 maassa, ja tuotteitamme on saatavilla yli 100 maassa. Fiskarsin osake on listattu Nasdaq Helsingissä (FSKRS). Lisätietoja löydät osoitteesta www.fiskarsgroup.com.

Voit seurata meitä Twitterissä @fiskarsgroup.