

STYRELSENS
VERKSAMHETS-
BERÄTTELSE

2021



Styrelsens verksamhetsberättelse 2021

Fiskars Groups mål är att vara konsumenternas förstahandsval i trädgården och naturen, i köket och vid matbordet. Vi gör vardagen extraordinär genom nyskapande design.

För att nå det här målet förlitar sig Fiskars Group på sin djupa förståelse av vardagen och kombinerar sin passion för design, innovation och kvalitet med ett djupt rotat engagemang för hållbarhet. Fiskars Group levererar värde genom att skapa älskade varumärken, driva en verksamhet som kunderna respekterar och utveckla en kultur där alla medarbetare kan göra sitt bästa.

Fiskars Groups team består av kreativa proffs med olika bakgrunder, som tjänar människor globalt med en portfölj av älskade varumärken. I vår tillväxtstrategi beskrivs de färre, större och djärvare strategiska val som kommer att säkerställa organisk tillväxt och lönsamhetsförbättring inom Fiskars Group. Vår strategiska logik är tydlig – vi fokuserar på vinnande varumärken, vinnande kanaler och vinnande länder. Portföljen fördelas i tre grupper: vinnande varumärken (Fiskars, Royal Copenhagen, Iittala, Moomin by Arabia och Gerber), lönsamma tillväxtvarumärken (Arabia och Rörstrand), samt turnaround-varumärken (Wedgwood, Waterford, Royal Albert och Royal Doulton). I december 2021 tillkännagav Fiskars Group att de avsåg avyttra sin nordamerikanska bevakningsverksamhet, inklusive varumärkena Gilmour och Nelson.

Fiskars Groups verksamhet bygger på att förstå och förutsäga konsumenternas behov, ambitioner och beteende. En insikt och förståelse för konsumenten är utgångspunkten för våra varumärken, vårt erbjudande, vår försäljning och vår marknadsföring. En kultur som tar konsumenten i beaktande i alla diskussioner, beslut och åtgärder gör det möjligt för Fiskars Group att bygga älskade och pålitliga varumärken.

Konsumenternas förståelse för globala trender som klimatförändringar, resursbrist och digitalisering är större än någonsin. För Fiskars Group är detta en möjlighet att vidta åtgärder för att lösa dessa globala utmaningar och skapa lösningar som stöder konsumenterna i deras resa mot en mer hållbar framtid.

Fiskars Group är hängivna att uppmuntra anställdas engagemang genom att skapa en inkluderande och inspirerande arbetsmiljö. Företaget inser vikten av sina medarbetare att bidra till dess framgång och investerar kontinuerligt i våra anställdas möjligheter för att växa och lära sig. Att bygga värdebaserat ledarskap hjälper ledare inom Fiskars Group att forma sina färdigheter och engagera sig med människor, vilket är avgörande för att skapa värde för konsumenter och andra intressenter. Fiskars Groups kultur bygger på starka värderingar, engagerande ledarskap och tydliga sätt att arbeta som skiljer oss från våra konkurrenter.

Covid-19 – inverkan på våra anställda

Den 11.3.2020 deklarerade Världshälsoorganisationen (WHO) covid-19 som en pandemi. Fiskars Group agerade snabbt för att värna om hälsa och välmående hos koncernens medarbetare och alla som arbetar i värdekedjan. Medarbetarnas hälsa och välmående har haft högsta prioritet för oss ända sedan pandemin bröt ut.

En mängd olika åtgärder har implementerats i syfte att förhindra spridningen av covid-19, samt för att skydda anställda och kunder. Dessa åtgärder omfattar fortsatt distansarbete i den mån det är möjligt, ett minimalt antal affärsresor, rigida säkerhetsåtgärder i fabriker och distributionscentra, samt skyddsåtgärder i våra butiker.

På grund av pandemin har de senaste åren varit påfrestande för alla Fiskars Groups medarbetare. Trots det har de lyckats betjäna konsumenter och kunder och på så vis sett till att bolagets ekonomiska resultat förblivit starkt.



År 2021 i korthet: rekordstarkt år

Fiskars Group hade ett starkt år då bolaget och dess anställda kunde betjäna konsumenter och kunder i dessa föränderliga tider. Dessutom fortsatte bolagets starka finansiella utveckling då jämförbara EBITA steg nådde den högsta nivån någonsin. Omsättningen växte inom alla verksamhetsenheter. Helårsresultatet stöddes främst av affärsenheten Vita, men även Terra och Crea presterade mycket bra jämfört med den exceptionellt starka jämförelseperioden.

År 2021 fanns det betydande problem i de globala leveranskedjorna samt en kostnadsinflation på bred front. Fiskars Groups förmåga att framgångsrikt mildra effekterna av problem med leveranskedjan har varit en konkurrensfördel för bolaget. Därtill har bolaget också kunnat mildra effekterna av kostnadsinflationen. Bruttomarginalen för helåret ökade med 2,5 procentenheter, med stöd av prisökningar och förbättrad kommersiell excellens. När det gäller kommersiell excellens fokuserade bolaget initialt på värdebaserad prissättning och excellens inom butiker och e-handel.

Under årets andra hälft gjorde bolaget betydande tillväxtsatsningar. Ökningen var främst relaterad till digital verksamhet och konsumentupplevelser. Under året har bolaget också slutfört sina transformations- och omstruktureringsprogram. Dessa program lanserades i oktober 2018 och december 2019 och förväntades generera årliga kostnadsbesparingar på cirka 37 miljoner euro. Programmens besparingar kommer att förverkligas och en majoritet var hade

redan realiserats per slutet av 2021. De totala kostnaderna för programmen var 42,5 miljoner euro, klart under den ursprungliga uppskattningen på 70 miljoner euro.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt under år 2021 uppgick till 164,2 (2020: 223,8) miljoner euro. Resultatet per aktie var 1,06 euro (0,83).

Koncernens resultatutveckling

År 2021 bestod Fiskars Groups organisationsstruktur av tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är Iittala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood. Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och friluftsliv. De viktigaste varumärkena är Fiskars och Gerber. Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna matlagning samt pyssel och saxar, främst under varumärket Fiskars. Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

Omsättning

Milj. euro	2021	2020	Förändr.	Jämförbar förändr.
Koncernen	1 254,3	1 116,2	12,4 %	14,2 %
Vita	544,6	456,6	19,3 %	19,3 %
Terra	535,4	493,8	8,4 %	11,6 %
Crea	170,6	162,0	5,3 %	7,7 %
Övriga	3,8	3,8	1,1 %	1,0 %

Fiskars Groups konsoliderade omsättning ökade med 12,4 % till 1 254,3 miljoner euro (2020: 1 116,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 14,2 % tack vare alla verksamhetsenheter och nästan alla kanaler. En stark efterfrågan bidrog till den ökade omsättningen.

Jämförbar EBITA

Milj. euro	2021	2020	Förändr.
Koncernen	168,8	136,8	23,4 %
Vita	86,7	41,0	111,4 %
Terra	57,0	67,5	-15,6 %
Crea	38,0	41,1	-7,4 %
Övriga	-12,9	-12,8	-0,7 %

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 23,4 % till 168,8 miljoner euro (2020: 136,8). Ökningen berodde på Vita-segmentet, medan den minskade inom Terra- och Crea-segmenten.

Jämförbara EBITA stöddes av en ökad omsättning, en förbättrad bruttomarginal från en mer gynnsam produkt- och kanalmix samt av fördelarna av de pågående programmen.

På koncernnivå hade de genomförda omvandlings- och omstruktureringsprogrammen en positiv inverkan på lönsamheten. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar. Tillväxtsatsningarna hade en negativ inverkan under andra halvåret.

Verksamhetsomgivningen år 2021

Verksamhetsmiljön var fortsatt volatil under 2021, fast mindre än år 2020. De betydande skillnaderna i inverkan på kategorinivå minskade 2021 jämfört med 2020.

Antalet stängda butiker varierade under året. Totalt sett var det ett lägre antal än 2020, men med regionala skillnader. Trots den minskade effekten på fysiska butiker jämfört med 2020 är betydelsen av e-handel och hybridmodeller (t.ex. upphämtning utanför butiker) mer framträdande än före pandemin.

Globala leveranskedjor har upplevt fortsatta svårigheter eftersom pandemin fortfarande påverkar konsumentefterfrågan och den globala ekonomin. Till utmaningarna räknades brist på tillräcklig logistikkapacitet och trängsel i hamnar. Detta har lett till högre fraktkostnader och längre leveranstider. Dessutom har råvarupriserna ökat snabbt. Energipriserna i många länder var betydligt högre under andra halvåret jämfört med föregående år.

Rapporteringssegment och geografiska områden

Vita-segmentet år 2021

Milj. euro	2021	2020	Förändr.
Omsättning	544,6	456,6	19,3 %
Jämförbar EBITA	86,7	41,0	111,4 %
Investeringar	16,0	16,3	-1,8 %

Omsättningen i Vita-segmentet ökade med 19,3 % till 544,6 miljoner euro (2020: 456,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 19,3 % och återhämtade sig från det svåra första halvåret 2020 då pandemin hade en mer betydande negativ inverkan på den finansiella utvecklingen.

Omsättningen ökade för de flesta varumärkena och på nästan alla viktiga marknader. Tillväxten var starkast i Kina, Amerika samt Norden. På kanalnivå ökade omsättningen mest i e-handeln, både direkt och indirekt. Hela direktkanalen redovisade tillväxtsiffror även om tillfälliga butiksstängningar fortfarande hade en negativ inverkan på omsättningen.

Jämförbara EBITA inom Vita-segmentet ökade till 86,7 miljoner euro (41,0). Jämförbara EBITA stöddes av ett antal faktorer. Försäljningsvolymen ökade, prissättningen förbättrades och kanalmixen gynnades av en högre andel från direktkanalen. Lönsamheten för English & Crystal-varumärkena har förbättrats. Den positiva inverkan från genomförda program har bidragit till lönsamheten i allt högre grad. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga

kostnadsbesparingar. Tillväxtsatsningarna hade en negativ inverkan på jämförbara EBITA.

Terra-segmentet år 2021

Milj. euro	2021	2020	Förändr.
Omsättning	535,4	493,8	8,4 %
Jämförbar EBITA	57,0	67,5	-15,6 %
Investeringar	12,2	9,9	23,8 %

Omsättningen i Terra-segmentet ökade med 8,4 % till 535,4 miljoner euro (2020: 493,8). Den jämförbara omsättningen ökade med 11,6 %.

Omsättningen ökade på alla marknader, särskilt Centraleuropa. Dessutom stödde alla kategorier omsättningen, trots en negativ inverkan från tillgänglighetsproblem under året.

Jämförbara EBITA inom Terra-segmentet minskade och uppgick till 57,0 miljoner euro (67,5). Jämförbara EBITA ökade till följd av ökad omsättning medan högre tillverknings- och logistikkostnader samt tillväxtsatsningarna hade en negativ inverkan. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

Crea-segmentet år 2021

Milj. euro	2021	2020	Förändr.
Omsättning	170,6	162,0	5,3 %
Jämförbar EBITA	38,0	41,1	-7,4 %
Investeringar	3,3	1,8	90,9 %

Omsättningen i Crea-segmentet ökade med 5,3 % till 170,6 miljoner euro (2020: 162,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 7,7 %.

Den ökade omsättningen drevs av Norden och Kontinentaleuropa. Samtidigt minskade omsättningen i Amerika, där jämförelsetalen från 2020 var starka. Den viktigaste kategorin som drev tillväxten var matlagningskategorin, där expansionen i Europa har framskridit väl.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet minskade och uppgick till 38,0 miljoner euro (41,1). Jämförbara EBITA ökade till följd av ökad omsättning och en mer gynnsam produktmix. Å andra sidan hade högre tillverknings- och logistikkostnader samt tillväxtsatsningarna en negativ inverkan på resultatet. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

Övriga-segmentet år 2021

Milj. euro	2021	2020	Förändr.
Omsättning	3,8	3,8	1,1 %
Jämförbar EBITA	-12,9	-12,8	-0,7 %
Investeringar	2,8	2,2	30,4 %

Omsättningen i Övriga-segmentet uppgick till 3,8 miljoner euro (2020: 3,8) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för Övriga-segmentet uppgick till -12,9 miljoner euro (-12,8).

Omsättningen enligt geografiskt område år 2021

Milj. euro	2021	2020	Förändr.	Jämförbar förändr.
Europa	592,2	495,9	19,4 %	18,7 %
Amerika	475,9	471,6	0,9 %	5,4 %
Asien-Stillahavsområdet	187,7	154,1	21,8 %	22,6 %
Odistribuerat	-1,4	-5,4		

Omsättningen i Europa ökade med 19,4 % och uppgick till 592,2 miljoner euro (2020: 495,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 18,7 %. Tillväxten drevs av alla marknader, med starka resultat i Norden och Kontinentaleuropa.

Omsättningen i Amerika låg kvar nära föregående års nivå och uppgick till 475,9 miljoner euro (471,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 5,4 %, tack vare Vita- och Terra-segmenten.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 21,8 % till 187,7 miljoner euro (154,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 22,6 %, tack vare nästan alla marknader, särskilt Kina.

Forskning och utveckling

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till totalt 15,5 miljoner euro (2020: 16,5), vilket motsvarar 1,2 % (1,5 %) av omsättningen

Personal

2021 anställde koncernen i genomsnitt 6 081 heltidsanställda (2020: 6 104). Vid slutet av året anställde koncernen 6 690 (6 411) medarbetare, varav 1 111 (1 062) i Finland. 2021 var personalkostnaderna totalt 293,7 miljoner euro (264,4), varav löner och ersättningar utgjorde 240,0 miljoner euro (214,2).

Transformations- och omstruktureringsprogrammen

Fiskars Group slutförde transformations- och omstruktureringsprogrammen. Transformationsprogrammet lanserades i oktober 2018 med avsikten att öka effektiviteten, minska komplexiteten samt accelerera den långsiktiga strategiska utvecklingen inom det dåvarande segmentet Living. Det koncerntäckande omstruktureringsprogrammet lanserades i december 2019 med avsikten att minska kostnader på flera områden.

Båda programmen slutfördes i slutet av 2021. Transformationsprogrammet siktade på kostnadsbesparingar på cirka 17 miljoner euro på årsnivå och omstruktureringsprogrammet på cirka 20 miljoner euro, respektive. Besparingarna genomfördes och en majoritet av dem var märkbara redan i slutet av 2021.

De sammanlagda kostnaderna för båda programmen förväntades ursprungligen vara cirka 70 miljoner euro, av vilket cirka 40 miljoner euro från transformationsprogrammet och cirka 30 miljoner euro från omstruktureringsprogrammet.

De sammanlagda kostnaderna för programmen var 42,5 miljoner euro, 30 miljoner euro från transformationsprogrammet och 12,5 miljoner euro från omstruktureringsprogrammet. Kostnaderna bokfördes som jämförelsestörande poster.

Finansiella poster, nettoresultat och kassaflöde

Under 2021 uppgick övriga finansiella intäkter och kostnader till -0,0 miljoner euro (2020: -8,9), inklusive -6,2 miljoner euro i ränta relaterat till skatttvisten. Valutakursdifferenser stod för 4,2 miljoner euro (-2,2) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 144,1 miljoner euro (89,8). Inkomstskatten uppgick till -56,5 miljoner euro (-21,3). Av den totala inkomstskatten är -22,1 miljoner euro relaterat till skatttvisten beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. Högsta förvaltningsdomstolen gav inte Fiskars Oyj Abp prövningstillstånd i fallet enligt sitt beslut från den 3.3.2021. Följaktligen ska inkomstskatt som redan har betalats under tredje kvartalet 2016 bokföras som skattekostnad för första kvartalet 2021. Ränta på 6,2 miljoner euro relaterad till skattedomen bokfördes som räntekostnad. Resultatet per aktie var 1,06 euro (0,83), där skatttvistens negativa inverkan var 0,35 euro per aktie.

Kassaflödet från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till 164,2 miljoner euro (223,8). Förändringen var ett resultat av ökad vinst före skatt medan förändringen i nettorörelsekapitalet hade motsatt effekt. Kassaflödet

från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till -41,3 miljoner euro (-24,6).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -33,7 miljoner euro (-29,4) och innefattade -34,4 miljoner av investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -123,3 miljoner euro (-118,9), inklusive en förändring på -60,5 miljoner euro i återbetalning av långfristiga skulder, en förändring på 12,8 miljoner euro i kortfristiga skulder, -49,2 miljoner euro i utbetalda utdelningar och -26,4 miljoner euro för betalning av leasingskulder. Jämförelsesiffran från 2020 omfattade -80,0 miljoner euro i återbetalning av långfristiga skulder, 40,0 miljoner euro i upptagna långfristiga lån, -45,7 miljoner euro i utbetalda utdelningar samt -26,4 miljoner euro i leasingskuldbetalningar.

Investeringarna uppgick till 34,4 miljoner euro (30,0) och var främst kopplade till detaljhandeln, leveranskedjan och IT-investeringar. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 61,6 miljoner euro (76,1, inklusive en nedskrivning på 10,4 miljoner euro av Waterford-varumärket).

Balansräkning och finansiering

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick till 164,5 miljoner euro (134,2) i slutet av december. Soliditeten var oförändrad på 57 % (57 %) och nettoskuldssättningsgraden var 18 % (19 %).

Likvida medel uppgick till totalt 31,5 miljoner euro (62,5) i slutet av perioden. Räntebärande nettoskuld uppgick till 144,4 miljoner euro (143,7), varav

leasingavtal klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 svarade för 111,5 miljoner euro (94,5).

Exklusive leasingskuld, uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 64,4 miljoner euro (61,2) och de långfristiga skulderna till 0,7 miljoner euro (51,2). Kortfristig upplåning bestod huvudsakligen av ett lån med förfall 2022.

Utöver utestående lån hade Fiskars Group 280 miljoner euro (300 miljoner) i oanvända långfristiga kreditfaciliteter och ett företagscertifikatprogram på 400 miljoner euro i nordiska banker.

Inverkan av covid-19-pandemin på Fiskars Group under januari-december 2021

Marknadsläge

Marknadssituationen har varit volatil under hela pandemin. Det var som svårast i mars-april 2020, men därefter förbättrades läget tydligt, och under 2021 har situationen stabiliserats. Under hela pandemin har det funnits betydande skillnader mellan olika kategorier och marknader. Sammantaget har kunderna flyttat fokus till e-handelskanaler till följd av lockdowns och stängningar av butiker, vilket också har påverkat återförsäljarna.

I Vita-kategorierna har efterfrågan ökat under slutet av 2020 och 2021. Gåvor är en viktig del av verksamheten och denna har inte ännu återhämtat sig från inverkan av social distansering och restriktioner vad gäller möten människor emellan. Dessutom har kunder inom restaurang- och turismkanalen (dvs.

hotell, kryssningsföretag, flygbolag) till stor del stoppat sina investeringar.

Inom segmenten Terra och Crea har pandemin haft en annan inverkan. Efterfrågan har varit stor eftersom konsumenterna har tillbringat mer tid hemma. I synnerhet har trädgårdsskötsel- och bevakningskategorierna sett ett ökat konsumentintresse. För Crea ökade efterfrågan på saxar och sömnadsprodukter tillfälligt i och med att människor har tillbringat mer tid hemma. Den ökade efterfrågan har planat ut för både Terra och Crea från och med andra kvartalet 2021.

Tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder

I början av pandemin infördes snabbt proaktiva åtgärder för att minska pandemins negativa effekter på verksamheten runt om i världen. I takt med att situationen utvecklades under 2020 genomfördes en rad olika kostnadsbesparingar. De flesta av dessa åtgärder påbörjades tidigt under andra kvartalet 2020, och var märkbara i det finansiella resultatet från och med det andra kvartalet. Under 2021 har dessa åtgärder endast haft en marginell inverkan på lönsamheten.

Egna butiker

Till följd av pandemin var företaget tvunget att tillfälligt stänga butiker, först i Asien och Stillahavsområdet redan i januari 2020. Stängningarna och återöppningarna varierade beroende på land och till och med från stad till stad. Stängningarna nådde en kulmen i april 2020, då en betydande del av koncernens butiker var stängda. Antalet butiksstängningar har sedan dess legat på en lägre

nivå. I slutet av fjärde kvartalet 2021 var endast ett fåtal butiker fortfarande stängda.

Leveranskedjan

Pandemin har påverkat merparten av företagets egna produktionsenheter. Under pandemin har vissa stängts tillfälligt för att anpassa produktionen till den minskade efterfrågan medan andra har ökat produktionsvolymerna. I alla enheter infördes nya arrangemang i syfte att uppfylla regler som säkerställer de anställdas hälsa och välbefinnande. Den starka efterfrågan och utmaningarna inom de globala logistikkedjor har satt press på leveranskedjan, framför allt under 2021. Trots dessa utmaningar har bolaget lyckats betjäna sina kunder. Förmågan att leverera produkter har varit en konkurrensfördel för Fiskars Group.

Finansiell position

Fiskars Group likviditet var fortsatt stark under 2021. Åtgärder för att säkra likviditet med kortfristig upplåning vidtogs snabbt under första kvartalet 2020. Tack vare det starka kassaflödet återbetalades resten av dessa lån under andra kvartalet 2021.

Under hela pandemin har Fiskars Group intensivt följt upp och bedömt kreditriskerna med kundfordringar. Den befintliga modellen för avsättning för osäkra fordringar för förväntade kreditförluster baseras på kundfordringarnas ålder. Avsättningen för osäkra fordringar ökar i takt med att kundfordringarna blir äldre, så när modellen följs leder den ökade kreditrisken i form av äldre kundfordringar till en högre avsättning för osäkra fordringar. Modellen är anpassad för framåtblickande information.

Kreditförlusterna har legat kvar på en historiskt sett normal nivå under 2021.

Kreditrisken för kundfordringar och storleken på avsättningen för osäkra fordringar analyserades i slutet av rapportperioden, med slutsatsen att tillräckliga förberedelser har gjorts.

Rapportering av icke-finansiell information

Hållbarhet under 2021

År 2021 fortsatte Fiskars Group arbeta mot sina hållbarhetsmål enligt existerande planer.

Ett starkt hållbarhetstänkande är det enda rätta för både människorna och planeten. Det är även en förutsättning för att framtidssäkra och utöka vår verksamhet. Hållbarhetstanken ger Fiskars Group en möjlighet att stärka både koncernens rykte och kundernas varumärkeslojalitet ytterligare.

Fiskars Group ser hållbarhet som en nyckelfaktor för att skapa och leverera hållbar tillväxt. Fiskars Groups hållbarhetsapproach beskriver hur koncernens ambition ska uppnås. Vi har ett uppdrag: att skapa ett hållbart välmående för både människorna och vår planet.

Fiskars Group har fortsatt sitt arbete med sina tre långsiktiga hållbarhetsåtaganden: att arbeta mot en slit-och-slängkultur, för en koldioxidneutral verksamhet samt för ökad glädje för människor och samhällen.



Fiskars Group arbetar hängivet för att vidta klimatåtgärder och har antagit FN:s 1,5-gradersmål för företag. Fiskars Group har även satt upp vetenskapsbaserade mål för att minska utsläppen av växthusgaser fram till 2030 enligt Parisavtalets senaste och mest ambitiösa mål.

Dessa åtaganden styrs av Fiskars Groups ambition om hållbarhet och inspireras av FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG:er). Dessa tre åtaganden kommer att hjälpa Fiskars Group att växa, skapa långsiktiga värden och fokusera på att nå målsättningen om hållbarhet.

Miljö

En ansvarsfull och minskad användning av naturresurser i kombination med en noggrann återanvändning och återvinning av material utgör grunden i Fiskars Groups hållbarhetspolicy. Fiskars Groups miljö- och energifilosofi baseras på två huvudprinciper: att stödja en långsiktig konkurrenskraft och minska negativa effekter.

Nya affärsmodeller som utgår från en cirkulär ekonomi, till exempel utökade materialcykler och nya tjänstebaserade lösningar, kan ge oss möjligheter att skapa värde. Fiskars Group arbetar dessutom hela tiden för att öka användningen av återvunna eller förnybara material i våra produkter. Fiskars Group lägger stor vikt vid att främja effektivitet och identifiera nya lösningar i hela värdekedjan.

POLICYER OCH ÅTAGANDEN

Internationella standarder och riktlinjer, till exempel ISO 14001, utgör en viktig grund för Fiskars

Groups miljöstyrning. Miljöpolicyn betonar de gemensamma målen och arbetssätten vid Fiskars Groups tillverkningsanläggningar. Fiskars Groups uppförandekod för leverantörer beskriver våra förväntningar på leverantörernas energi- och utsläppshantering, och alla leverantörer måste underteckna och förbinda sig att följa koden för att kunna göra affärer med Fiskars Group.

MÅL OCH ÅTGÄRDER

Mål inför 2030:

- Huvuddelen av vår omsättning kommer från cirkulära produkter och tjänster*
- Cirkulariteten är fullständigt integrerad i våra innovationsprocesser*
- Ett välfungerande globalt koncept för att ta emot och återvinna/återanvända/återförsälja produkterna från alla våra främsta varumärken.
- Alla våra förpackningar ska vara tillverkade av fullständigt förnybara, helst återvunna, material som dessutom ska kunna återvinnas

Mål inför 2022: en affärsmodell för återvinning och återförsäljning av produkter ska finnas på utvalda marknader.

* målen fastställdes 2021

Förmågan att skapa nya affärsmodeller är avgörande för att förbli relevanta i det förändrade affärslandskapet. Den cirkulära ekonomin ger möjligheter att skapa värde och stödja Fiskars Groups resurskloshet: att bli mer effektiv och utveckla nya material och tekniker som minskar användningen av

icke-förnybara material. Fiskars Group har som mål att huvuddelen av vår omsättning ska komma från cirkulära produkter och tjänster. Försäljningen av återvunna produkter har ökat med 78 % sedan 2020.

Våra nya tjänster skapas vid BRUK, Fiskars Groups innovationsnav. BRUK samlar människor och kunskap från hela Fiskars Group i syfte att snabbt kunna designa, testa och skala nya idéer.

Vintagetjänst som ger kunderna möjlighet att köpa och sälja begagnade litala- och Arabia- och Rörstrand-servisdelar utgör en del av målet inför 2022. Tjänsten vidareutvecklades i Finland och utökades till Sverige, och erbjuds nu i alla litalas egna butiker i båda länder. Vintagetjänsten har fått ett mycket gott mottagande bland våra kunder och det finns planer att utöka den ytterligare med nya kategorier och introducera den på nya marknader under 2022.

De vintageprodukter som såldes under 2021 sparade över 116 ton fasta naturresurser och över 39 ton koldioxidutsläpp. Utvärderingen genomfördes i samarbete med Huvudstadsregionens Återanvändningscentral AB i Helsingfors för att få en bättre förståelse för vilka miljöbesparingar människor gör när de köper begagnade serviser istället för nya.

Mål inför 2030:

- Att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten (Scope 1 och 2) med 60 % beräknat från basåret 2017.



- Att minska utsläppen av växthusgaser från uppströms transporter och distribution (Scope 3) med 30 % beräknat från basåret 2018.
- 60 % av Fiskars Groups leverantörer av varor och tjänster, baserat på utgifter för inköp, kommer att ha vetenskapsbaserade mål 2024.

Fiskars Group genomförde under 2021 ett flertal energi- och utsläppsbesparande åtgärder som sammanlagt sparade 430 MWh energi. Våra energisparande åtgärder har sparat sammanlagt 12 300 MWh sedan 2018. Dock ökade vår energiförbrukning under 2021 med 14 % jämfört med föregående år: vår sammanlagda energiförbrukning var 1 029 TJ (2020: 901 TJ), varav 236 TJ kom från förnybara källor. Den ökade energiförbrukningen är ett resultat av en ökad produktionsvolym.

2021 togs förnybar el i bruk i Danmark och Storbritannien. Förnybar el används också i Finland, Slovenien, Polen, Norge och Irland. 2021 installerades solpaneler på taket till distributionshallen vid distributionscentrumet i Tavastehus i Finland. Solpaneler har också installerats vid Royal Copenhagen-fabriken i Thailand samt i distributionscentret i Wall, New Jersey i USA. Fiskars Group söker även efter möjligheter att utöka dessa initiativ till fler platser i framtiden.

ENERGI

GRI 302-1 Energiförbrukning inom den egna organisationen, TJ

	2021	2020	2019
Direkt energiförbrukning: icke-förnybar	686	606	695
Direkt energiförbrukning: förnybar	12	9	5
Indirekt energiförbrukning	330	285	323
Total energiförbrukning	1 029	901	1 023

Under 2021 ökade utsläppen av växthusgaser i hela koncernen med 11 % jämfört med föregående år, vilket berodde på ökade produktionsvolym. Trots det har Fiskars Group, till följd av energisparande åtgärder och investeringar i förnybar el, uppnått en minskning på 38 % jämfört med basåret 2017. Sammanlagt kom 71 % av den el vi köpte in under 2021 från förnybara energikällor. Även om de totala utsläppen ökade lyckades vi under 2021 spara 68 ton koldioxidekvivalenter tack vare olika energi- och utsläppsminskande åtgärder vid våra tillverkningsanläggningar och distributionscentra.

Utsläppen från affärsresor minskade (34 %) jämfört med föregående år till följd av covid-19-pandemin och efterföljande arbets- och reserestriktioner. Utsläppen från transporter minskade med 8 % jämfört med 2020. Under 2021 var våra utsläpp från in- och utgående transporter 23 960 (26 000) ton koldioxidekvivalenter. Minskningen beror på att våra externa logistikpartners har uppdaterat sin utsläppsberäkningsmetod.

UTSLÄPP

GRI 305-1 Direkta (Scope 1) utsläpp av växthusgaser, 1 000 ton koldioxid

	2021	2020	2019
Scope 1-utsläpp	38	34	38

GRI 305-2 Indirekta (Scope 2) utsläpp av växthusgaser, 1 000 ton koldioxid

	2021	2020	2019
Scope 2-utsläpp			
Marknadsbaserade	16	15	28
Platsbaserade	31	28	34

GRI 305-3 Andra indirekta (Scope 3) utsläpp av växthusgaser

	2021	2020	2019
Scope 3-utsläpp			
Affärsresor	507	770	5 000
Transport uppströms och nerströms	23 960	25 930	26 000

Affärsresor omfattar utsläppen från alla affärsresor med flyg till och från alla våra huvudorter. Data beräknas genom att samla in koldioxidutsläppsdata från våra logistikpartner. Av utsläppen är 94,8 % inhämtade från våra partner och 5,2 % är extrapolerade för att omfatta koldioxidutsläppen för hela 2021.

Mål inför 2030: Allt avfall från verksamheterna i Fiskars Group (tillverkning, detaljhandel, kontor och distributionscenter) tillvaratas eller återvinns. Inget avfall skickas till deponi.

Mål inför 2022: den mängd avfall som skickas till deponi har minskat med 80 procent jämfört med basåret 2017.

För att nå målet har alla tillverkningsanläggningar och distributionscentra i Fiskars Group kartlagt, mätt och minimerat sitt avfall, samt undersökt möjligheterna till ytterligare förbättringar. Den övergripande minskningen av avfall som skickats till deponi har uppgått till 85 % sedan basåret 2017. Det betyder att målet för 2022 redan har uppnåtts. Den totala mängden avfall som skickades till deponi var 595 ton (828) år 2021.

Dessa minskningar har varit möjliga på grund av att vi har vidtagit en mängd olika åtgärder vid våra tillverkningsanläggningar och distributionscentra. Tillverkningsanläggningar i till exempel Billnäs i Finland, Slupsk i Polen och PT Doulton i Indonesien, samt Royal Copenhagens-fabriken i Thailand har lyckats minska mängden avfall som skickas till deponi avsevärt genom att återvinna avfall och samarbeta med externa partners. I slutet av 2021 hade sju av 21 tillverkningsanläggningar och distributionscentra uppnått målet om att inget avfall skulle skickas till deponi – nio år före målet för 2030.

Sociala och personalrelaterade ärenden

Fiskars Group lägger stor vikt vid att inspirera och hjälpa människor att lära sig nya saker, utvecklas i sin yrkesroll, samt ta till sig nya idéer, färdigheter

och åsikter. Fiskars Group bygger en global samarbetskultur och behöver ett mångsidigt team för att kunna betjäna konsumenterna på bästa möjliga sätt. Fiskars Group vill attrahera, utveckla och behålla ett mångsidigt team av högpresterande medarbetare med olika bakgrunder och från olika kulturer.

En av de främsta prioriteterna i Fiskars Groups verksamheter är att se till att våra medarbetare och andra i värdekedjan är säkra och mår bra. Fiskars Group verkar för en skadefri kultur för att förbättra tryggheten och riskmedvetenheten. Ett fortlöpande fokus på att minska antalet olyckor och tillbud och att främja rapporteringen av säkerhetsobservationer är väsentligt för att utveckla och behålla ett team av engagerade människor och som tillåts göra sitt bästa.

POLICYER OCH ÅTAGANDEN

Fiskars Group har sammanställt ett antal policyer och riktlinjer för sociala och personalrelaterade ärenden för att vägleda ledningen, våra medarbetare och partner i vårt dagliga arbete.

Fiskars Groups uppförandekod innehåller en detaljerad beskrivning av koncernens inställning till att göra affärer på ett etiskt sätt. Fiskars Groups uppförandekod för leverantörer ställer samma krav på koncernens leverantörer. Fiskars Groups uppförandekod uppdaterades 2021.

Anställningspolicyn omfattar viktiga ämnen som mångfald och inkludering, medarbetarnas välbefinnande, föreningsfrihet och anställningskontrakt.

Säkerheten och välmåendet hos våra medarbetare och andra i Fiskars Groups värdekedja är det vi prioriterar högst. Fiskars Groups hälso- och säkerhetspolicy betonar vikten av att skapa en skadefri kultur och stödja prioriteringen av säkerhet. Fiskars Groups uppförandekod för leverantörer innehåller regler om hälsa och säkerhet, till exempel arbetsplatssäkerhet och olycksberedskap samt ledning och kommunikation avseende hälsa och säkerhet.

MÅL OCH ÅTGÄRDER

Fiskars Group anordnar regelbundna, obligatoriska utbildningstillfällen för att hjälpa alla medarbetare att implementera principerna och riktlinjerna i uppförandekoden i sitt dagliga arbete. Nyanställda medarbetare genomgår utbildningen under sin introduktion. Samtliga medarbetare genomgår utbildningen vartannat år. I slutet av 2021 hade 91 % av våra medarbetare slutfört vår e-utbildning gällande uppförandekoden.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Mål inför 2030: inga skador och nollfrekvens av olyckor som medför att arbetet avbryts (LTAF),

Mål inför 2022: en minskning av LTAF med 20 % (jämfört med basåret 2017)

Under 2021 minskade frekvensen av olyckor som medförde att arbetet avbröts (LTAF) med 5,2 (2020: 5,9) och frekvensen av registrerade arbetsrelaterade skadefall var 8,7 (9,7). Fiskars Group kommer fortsätta arbete med att förbättra säkerhetsaspekterna.

Medarbetarnas hälsa och välmående har haft högsta prioritet för oss ända sedan covid-19-pandemin bröt ut. Under 2021 fortsatte Fiskars Group följa lokala myndigheters föreskrifter mycket noga i alla länder där vi är verksamma, samt vidta förebyggande åtgärder för att förhindra spridningen av covid-19.

Fiskars Group höll sin fjärde globala säkerhetsvecka på temat "Jag bryr mig. Säkerhet börjar med mig!", med särskild fokus på våra medarbetares välmående. Deltagarna var aktiva även om covid-19-pandemin innebar att de flesta av veckans aktiviteter fick genomföras online. I våra tillverkningsanläggningar och distributionscentra, där de flesta av våra medarbetare hade återgått till arbetsplatsen, anordnades fysiska aktiviteter. Säkerhetsveckan ökade även rapporteringen av säkerhetsobservationer, som totalt uppgick till 10 846 (2020: 7 690) rapporterade observationer under 2021. Under 2021 infördes ett nytt säkerhetsrapporteringsverktyg vid tillverkningsenheter och distributionscentra. Syftet med verktyget är att enkelt kunna rapportera säkerhetsobservationer, gränsfall, idéer och olyckor. Det här har gjort rapporteringen enklare och sannolikt även påverkat det ökade antalet säkerhetsobservationer som har rapporterats. Det här är ett viktigt sätt för Fiskars Group att främja säkerheten i arbetet eftersom samtliga observationer registreras och åtgärder vidtas för att minska riskerna.

Utvecklingen av säkerhetsrapporteringen fortsatte under 2021. Till exempel ökade detaljhandeln i Australien sin tekniska kapacitet, och ett starkt utbildningsfokus på riskrapportering resulterade i en betydande ökning av rapporterade

säkerhetsobservationer. Sammanlagt 192 (198) säkerhetsobservationer och 7 (10) olyckor som medförde att arbetet avbröts rapporterades från våra kontor och butiker.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Fokusområde 2030: Betyg för medarbetarengagemang i Our Voice*

* målet har definierats ytterligare 2021

Under 2020 bildades en arbetsgrupp för mångfald och inkludering, bestående av medarbetare från olika delar av bolaget och olika verksamhetsorter. Under 2021 fortsatte arbetsgruppen att träffas kvartalsvis i syfte att anpassa, planera och implementera initiativ för mångfald och inkludering, samt integrera dessa i Fiskars Groups vardagliga processer. I år lades tonvikten på det första fokusområdet: bygga medvetenhet och förståelse. Det första steget var att hålla ett bolagsomfattande event för att introducera Fiskars Groups policy beträffande mångfald och inkludering, samt redogöra för fokusområden och ge grundläggande information om vikten av mångfald och inkludering.

Det finns åtgärder som Fiskars Group fortfarande behöver vidta och utveckla för att säkerställa ett verkligt inkluderande och jämställt företag där alla – oavsett kön, ålder, etniskt ursprung eller trosuppfattning – kan känna sig trygga och göra sitt bästa. Det räcker inte med att försöka undanröja faktiska hinder. Vi måste även se till att Fiskars Group skapar en kultur som är verkligt inkluderande och rättvis.

Fiskars Groups nya program för medarbetarengagemang Our Voice lanserades i april 2021. En viktig del av programmet är medarbetarenkäten som förnyades. Med utgångspunkt i enkäten definierades också nya mål, med nya fokusområden på betyget för medarbetarengagemang i Our Voice, samt på andelen medarbetare som instämmer i påståendet "Jag har goda möjligheter att lära mig och utvecklas inom Fiskars Group". Två Our Voice-enkäter genomfördes 2021, den första i april och den andra i november. Betyget för medarbetarengagemang var 75, en ökning med två poäng från poängen i april. I Our Voice-enkäten som utfördes i november var andelen medarbetare som instämde i påståendet "Jag har goda möjligheter att lära mig och utvecklas inom Fiskars Group" 62 %, en ökning med tre poäng jämfört med den första enkäten som genomfördes i april.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

GRI 405-1 Mångfalden inom ledningsorgan och bland anställda

Styrelsen Åldersgrupp	Kvinnor, %	Män, %	Totalt, %
Under 30	0 (0)	0 (0)	0 (0)
30-50	25,0 (25,0)	12,5 (12,5)	37,5 (37,5)
Över 50	12,5 (12,5)	50,0 (50,0)	62,5 (62,5)
Totalt	37,5 (37,5)	62,5 (62,5)	100,0 (100,0)

Ledningsgrupp Åldersgrupp	Kvinnor, %	Män, %	Totalt, %
Under 30	0 (0)	0 (0)	0 (0)
30-50	9,1 (27,3)	27,3 (27,2)	36,4 (54,5)
Över 50	18,2 (18,2)	45,4 (27,3)	63,6 (45,5)
Totalt	27,3 (45,5)	72,7 (54,5)	100,0 (100,0)

Övre ledning Åldersgrupp	Kvinnor, %	Män, %	Totalt, %
Under 30	2,2 (1,4)	0,3 (0,3)	2,5 (1,7)
30–50	28,4 (30,1)	35,8 (37,4)	64,2 (67,6)
Över 50	14,8 (13,6)	18,5 (17,1)	33,3 (30,7)
Totalt	45,4 (45,2)	54,6 (54,8)	100,0 (100,0)

Mänskliga rättigheter samt bekämpning av korruption och mutbrott

Fiskars Group har en viktig möjlighet att påverka människors liv längs hela värdekedjan. Fiskars Group respekterar mänskliga rättigheter och erkänner alla människors lika värde.

Fiskars Group lägger stor vikt vid att tillämpa högsta möjliga standarder vad gäller integritet, ansvarstagande och ärlighet i bolagets alla aktiviteter med anställda och tredje parter. Detta ligger i linje med det åtagande Fiskars Group förväntar sig av sina anställda, och alla som ingår i värdekedjan, att alltid agera opartiskt och i god tro.

POLICYER OCH ÅTAGANDEN

Fiskars Groups stöd för mänskliga rättigheter är starkt rotat i bolagets värderingar och uttrycks i dess policyer, samt i dess uttalande om mänskliga rättigheter. Fiskars Groups uppförandekod innehåller en detaljerad beskrivning av Fiskars Groups inställning till att göra affärer på ett etiskt och hållbart sätt, inklusive arbetsförhållanden, arbetsvillkor, bekämpning av korruption och mutor samt säkerhet i arbetet. Fiskars Groups uttalande om mänskliga rättigheter skapades av Fiskars Groups projektgrupp för mänskliga rättigheter, i nära samråd med Enact, en extern partner som arbetar för utvecklingen av

mänskliga rättigheter. Projektgruppen för mänskliga rättigheter består av representanter från våra funktioner för HR, juridik och efterlevnad, finans, leveranskedjan, samt konsumentupplevelse och kommunikation.

Fiskars Groups uppförandekod för leverantörer ställer samma krav på koncernens leverantörer. Alla leverantörer måste skriva under och förbinda sig att följa Fiskars Groups uppförandekod för leverantörer för att kunna göra affärer med Fiskars.

Fiskars Group deltar i FN:s Global Compact-initiativ och har därför förbundit sig att begränsa negativa händelser avseende mänskliga rättigheter och att motarbeta korruption och mutbrott. Fiskars Groups policy om bekämpning av korruption och mutbrott stöder våra åtaganden genom att beskriva våra förväntningar om att Fiskars Groups anställda och alla andra vi har samröre med alltid ska agera opartiskt och i god tro. Policyn omfattar också alla personer som arbetar i eller med Fiskars Group på samtliga nivåer, befattningar och platser. Fiskars Group förväntar sig även att bolagets alla affärspartner ska följa de principer som anges i denna eller liknande policyer. Fiskars Group förväntar sig att alla affärspartner säkerställer att dessa principer kommuniceras till samtliga medarbetare och underleverantörer.

MÅL OCH ÅTGÄRDER

Fiskars Groups inställning till de mänskliga rättigheterna och bekämpning av korruption och mutbrott definieras i Fiskars Groups policyer, samt i dess uttalande om mänskliga rättigheter, som även

utgör grunden för genomförandet och målen. Vi på Fiskars Group följer alla arbetslagar och förordningar. Vi tillåter inga arbetsförhållanden eller beteenden som strider mot grundläggande mänskliga rättigheter. Vi har nolltolerans vad gäller barnarbete, och vi skyddar utsatta arbetstagare från missförhållanden och/eller exploatering, oavsett deras anställningsavtal eller invandringsstatus. Granskningar av hållbarheten hos våra leverantörer hjälper oss att utvärdera och kontrollera frågor som rör mänskliga rättigheter i leveranskedjan.

Fiskars Group mäter för närvarande medvetenheten om och åtagandet avseende de mänskliga rättigheterna samt bekämpningen av korruption och mutbrott genom att mäta procentandelen anställda som deltagit i utbildningen om uppförandekoden. Nyanställda medarbetare genomgår utbildningen under sin introduktion. Samtliga medarbetare genomgår utbildningen vartannat år. I slutet av 2021 hade 91 % av våra medarbetare slutfört vår e-utbildning gällande uppförandekoden.

En utvärdering av de mänskliga rättigheterna genomfördes 2019 för att öka förståelsen för eventuella klyftor, risker och möjligheter samt vilka steg som krävs för att uppnå en önskad efterlevnad av de mänskliga rättigheterna. När verksamheten under 2020 och 2021 påverkades av covid-19-pandemin satte Fiskars Group medarbetarnas hälsa och välbefinnande främst. Detta begränsade och bromsade upp vårt arbete med mänskliga rättigheter. Sedan dess har dock framsteg gjorts och människorättsarbetet har fortsatt i linje med den framtagna handlingsplanen. Målet är att uppnå en

önskad efterlevnad av de mänskliga rättigheterna och istället för att skapa en ny, separat process har vi valt att på ett mer grundligt sätt integrera mänskliga rättigheter i våra befintliga processer. Vi identifierade en möjlighet att utveckla vår riskhantering i syfte att bättre täcka aspekter av mänskliga rättigheter och vi har gjort framsteg på denna front.

Fiskars Group har förbundit sig att bedriva sin verksamhet på ett etiskt riktigt och ansvarsfullt sätt och tolererar inte några överträdelser av Fiskars Groups uppförandekod. Vår WhistleBlowing Channel är en konfidentiell och anonym plattform som tillhandahålls av en fristående tjänstleverantör. Den gör det möjligt för alla medarbetare att rapportera arbetsplatsrelaterade problem och klagomål eller misstänkta överträdelser av uppförandekoden. Uppförandekoden kräver att samtliga medarbetare och övrig personal som arbetar under Fiskars Groups ledning ska rapportera alla misstänkta överträdelser till sin chef, personalavdelningen, vår avdelning för juridik och efterlevnad eller via WhistleBlowing Channel.

Alla misstänkta överträdelser och förekomster av misskötsamhet undersöks snabbt, grundligt och konfidentiellt av vår avdelning för juridik och efterlevnad. Andra relevanta koncernfunktioner, t.ex. personalavdelningen, kan vid behov kopplas in för att lösa problemet. Alla anmälda ärenden rapporteras årligen till styrelsens granskningskommitté.

Under 2021 rapporterades tio ärenden in via vår Ethics and Compliance Helpline (även känd som Whistleblowing channel) och två ärenden togs emot via olika ledningsfunktioner. De rapporterade

ärendena gällde HR, diskriminering, mobbning, trakasserier och misstänkt bedrägeri. Sex av ärendena utreddes, löstes och avslutades under 2021. I sex av ärendena pågår fortfarande utredning eller uppföljning. Sammanlagt avslutades 19 ärenden under 2021. Några av dessa var äldre ärenden från tidigare år. Nästa år är målet att säkerställa att hela organisationen är medveten om stödlinjen för etik och efterlevnad.

Fiskars Groups leverantörers uppträdande följs upp genom regelbundna granskningar och Fiskars Group stöder deras utveckling genom utbildningstillfällen och workshoppar. För att öka medvetenheten bland Fiskars Groups medarbetare i olika funktioner har koncernen dessutom anordnat utbildningstillfällen om uppförandekoden för leverantörer och processen för att hantera leverantörers hållbarhet.

Under 2021, gjordes 81 (46) hållbarhetsgranskningar av leverantörer. Granskningar omfattade leverantörer av färdiga varor, leverantörer av råvaror och komponenter samt licenspartners.

Risker

Det övergripande målet för Fiskars Groups riskhantering är att identifiera, utvärdera och hantera risker som kan hota koncernens möjligheter att uppnå sina affärs mål. De mest väsentliga hållbarhetsrelaterade riskerna, såsom miljö, mänskliga rättigheter och andra sociala aspekter, ingår nu i den fastställda årliga riskhanteringsprocessen. Detta säkerställer att risker relaterade till hållbarhet identifieras och bedöms, samt att kontrollåtgärder sätts in. Fiskars Group har flera processer för hantering av risker, till exempel avseende leverantörer

och strategiska initiativ för att sänka våra utsläpp och minska vår energiförbrukning.

Klimatförändringarna, resursbrist och förändrade konsumentpreferenser ger upphov till många nya strategiska, operativa och ekonomiska risker, men även möjligheter, för Fiskars Group. Att efterleva den framväxande lagstiftningen, såsom EU:s hållbarhetsrelaterade förordning, kan på kort till medellång sikt vara utmanande. Men det innebär också nya möjligheter. Kostnaderna för utsläpp, icke-förnybara material och avfall förväntas öka i framtiden. Konsumenterna blir allt mer intresserade av nya affärs- och tjänstemodeller som baseras på cirkulär ekonomi, såsom uthyrnings- och återlämningskoncept. Generellt sett har kunder och intressenter allt större fokus på miljö- och hållbarhetsaspekter. Mer information om vår kartläggning över klimatrisker i enlighet med Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) finns i Fiskars Group hållbarhetsrapport 2021.

Risker med anknytning till mänskliga rättigheter och bekämpning av korruption och mutbrott betraktas huvudsakligen som risker avseende ekonomi, efterlevnad och anseende, men Fiskars Group betraktar dem även som operativa risker. Den största risken är oförmågan att hantera dessa frågor i hela värdekedjan, till exempel att misslyckas med att säkra skyddet för mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet i leveranskedjan.

Att behålla medarbetare och attrahera talanger kan bli mer utmanande när konkurrensen om kvalificerad arbetskraft ökar. Fiskars Group anser att ju fler olika perspektiv, desto bättre, och fortsätter därför sitt

arbete med mångfald och inkludering i syfte att attrahera, rekrytera och behålla medarbetare från olika bakgrunder för alla positioner.

EU-taxonomi

EU har tagit en aktiv roll i arbetet med att driva på för hållbar tillväxt. För att klara av EU:s klimatmål måste investeringar riktas mot hållbara projekt och aktiviteter. Hittills har det inte funnits något gemensamt språk eller en tydlig definition av vad som kvalificeras som hållbart. EU har därför tagit fram en taxonomi, d.v.s. ett gemensamt klassificeringssystem, för hållbara ekonomiska aktiviteter.

EU-taxonomi består av en lista över miljömässigt hållbara ekonomiska aktiviteter. Taxonomiförordningen fastställer sex miljömål, varav två (begränsning av och anpassning till klimatförändringarna) har definierats hittills (EU Taxonomy Climate Delegated Act). Från och med januari 2022 är stora företag i Finland skyldiga att lämna information om sin taxonomiberättigade ekonomiska verksamhet.

Hållbarhet är en viktig del av Fiskars Group och företaget arbetar ständigt med att hitta sätt att ytterligare förbättras inom detta område. Fiskars Group ser hållbarhet som en möjlighet att vidta åtgärder för att lösa dessa globala utmaningar och skapa lösningar som stöder konsumenterna i deras resa mot en mer hållbar framtid. Fiskars Group har lanserat nya produktserier tillverkade av återvunnet material och vi fortsätter utforska och förnya med hjälp av hållbara material. Fiskars Group har introducerat nya, tjänstebaserade affärsmodeller i syfte att hålla produkterna i omlopp så länge som

möjligt. Företaget utvecklar sina processer med målet att skapa en mer cirkulär verksamhet.

Fiskars Group har bedömt sin taxonomiberättigade ekonomiska verksamhet utifrån Climate Delegated Act, baserat på data från 2021. Upplysningar och beräkningar har sammanställts enligt Disclosures Delegated Act, där upplysningskraven för artikel 8 i taxonomiförordningen anges. Fiskars Group har antagit ett strikt förhållningssätt i bedömningen av taxonomiberättigande. Bolaget har således inte inkluderat de aktiviteter som inte kommer uppnå taxonomiberättigande i den slutliga bedömnings- och beräkningsprocessen.

Fiskars Group har bedömt taxonomiberättigande baserat på intäkter, kapital och operativa utgifter. Fiskars Groups huvudsakliga verksamhet är att tillverka konsumentprodukter, som inte genererar en taxonomiberättigande omsättning. Bolaget har bedömt kapital- och driftsutgifter från tillverkningsanläggningar, distributionscentra och fastighetsverksamhet. Fiskars Group har identifierat individuella, taxonomiberättigade utgifter kopplade till bland annat förnybar energiteknik och energieffektiv utrustning. Dessa siffror är dock obetydliga. På grund av verksamhetens natur bidrar Fiskars Group inte avsevärt till en begränsning av och anpassning till klimatförändringarna, enligt definitionen i Climate Delegated Act.

Fiskars Group ser fram emot klassificeringen av övriga miljömål, i synnerhet med avseende på övergången till en cirkulär ekonomi. I det här skedet, så länge de återstående fyra miljömålen ännu inte har definierats, är den andel av Fiskars Groups omsättning,

investeringar (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) som väsentligt bidrar till den ekonomiska verksamheten i Climate Delegated Act obetydlig.

Förändringar i organisation och ledning

Den 18.2.2021 meddelade Fiskars Group att dess kommunikationsfunktion slås samman med konsumentupplevelse- och tillväxtfunktionen, som leds av Tina Andersson. Som ett resultat av ändringen beslöt kommunikationsdirektör Maija Taimi att lämna bolaget.

Den 4.3.2021 utsåg Fiskars Group Peter Cabello Holmberg till direktör för digital utveckling och medlem i koncernens ledningsgrupp. Han tillträdde sin post den 15.3.2021 och rapporterar till verkställande direktören.

Den 6.5.2021 meddelade Fiskars Group att Jussi Siitonen har utsetts till ekonomidirektör och ställföreträdare till verkställande direktören. Han började på Fiskars Group den 16.8.2021. Sari Pohjonen, tidigare ekonomidirektör och ställföreträdare till verkställande direktören, hade beslutat att lämna företaget.

Den 18.1.2022 meddelade Fiskars Group att Charlene Patten Zappa har utnämnts till direktör för Terra-verksamhetsenheten och medlem i koncernens ledningsgrupp. Hon tillträdde sin post den 18.1.2022 och rapporterar till verkställande direktören. James Brouillard, föregående direktör för Terra, beslöt att lämna bolaget med omedelbar verkan. Därtill planerar bolaget att dela upp den nuvarande

konsumentupplevelser & kommunikation -funktionen och ansluta den till verksamhetsenheterna och andra funktioner. Följaktligen kommer Tina Andersson, direktör för konsumentupplevelser & kommunikation, att lämna bolaget då den strukturella förändringen har slutförts.

Den 31.1.2022 meddelade Fiskars Group att Anna Mindelöf har utnämnts till HR-direktör och medlem i koncernens ledningsgrupp. Hon rapporterar till Fiskars Groups verkställande direktör Nathalie Ahlström och tillträder sin post den 1.3.2022. Nuvarande HR-direktören Niklas Lindholm har beslutat att lämna bolaget, men fortsätter i sin roll tills Anna börjar.

Övriga betydande händelser under perioden

Fiskarskoncernen publicerade nya långsiktiga finansiella mål den 8.11.2021

Fiskarskoncernens styrelse fattade ett beslut om nya långsiktiga finansiella mål för kommande fyra år. De nya finansiella målen ersätter de gamla, som publicerades i februari 2017 och uppdaterades i november 2018.

De nya långsiktiga finansiella målen täcker fem områden: tillväxt, lönsamhet, kassaflöde, balansräkning och utdelning:

- Årlig organisk omsättningstillväxt (valutakursneutral): cirka 5 % (mid-single digit)
- Jämförbar rörelsemarginal (EBIT): cirka 15 % (mid-teen) vid slutet av 2025

- Cash conversion (fritt kassaflöde / periodens resultat): minst 80 %
- Nettoskuld / driftsbidrag (EBITDA, senaste 12 mån): 2,5x eller mindre
- Utdelning (oförändrat): Fiskars siktar på att dela ut en stabil, långsiktigt ökande dividend, som utbetalas två gånger om året

En uppdatering gällande transformations- och omstruktureringsprogrammen gavs den 27.10.2021

Den 27.10.2021 gav Fiskars Group en uppdatering gällande sina pågående program, alltså transformations- och omstruktureringsprogrammen. Bolaget tillkännagav att båda programmen slutföras per slutet av år 2021. De planerade inbesparingarna uppnåddes, och de totala kostnadsbesparingarna uppgick till cirka 37 miljoner euro på årsnivå. En majoritet av dessa var synliga per slutet av 2021.

De sammanlagda kostnaderna för båda programmen förväntades ursprungligen vara cirka 70 miljoner euro. Fiskars Group uppskattar nu programmens sammanlagda kostnader till cirka 45 miljoner euro i slutet av år 2021. Kostnaderna bokfördes som jämförelsestörande poster. Uppdateringen påverkade inte bolagets utsikter för 2021.

Utsikterna för 2021 höjdes den 13.10.2021

Den 13.10.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021 och förväntar sig att jämförbara EBITA är 160-170 miljoner euro. Enligt de tidigare utsikterna för 2021 som publicerades den 23.6.2021, förväntade sig bolaget att jämförbara EBITA år 2021 skulle vara 140-160 miljoner euro.

Förändringen baserar sig på att bolagets finansiella utveckling under årets tredje kvartal överskridit förväntningarna, speciellt mot slutet av kvartalet. En central faktor är att Fiskars hittills framgångsrikt har hanterat utmaningarna i de globala leveranskedjorna, vilket tidigare har lyfts fram som en betydande risk för helårets finansiella utveckling.

Avstämningsdag och betalningsdag för den andra utdelningen

Styrelsen för Fiskars Oyj Abp beslutade den 9.9.2021 i enlighet med den ordinarie bolagsstämans beslut att utbetalningsdagen för den andra dividendraten på 0,30 euro per aktie skulle vara den 20.9.2021. Dividendens lossningsdag var den 10.9.2021 och avstämningsdag den 13.9.2021.

Utsikterna för 2021 höjdes den 23.6.2021

Den 23.6.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021 eftersom bolagets finansiella utveckling under det andra kvartalet har överskridit förväntningarna. Bolaget förväntar sig nu att jämförbara EBITA år 2021 är 140-160 miljoner euro.

Utsikterna för 2021 höjdes den 19.4.2021

Den 19.4.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021 och förväntade sig att jämförbara EBITA är 130-145 miljoner euro.

Utsikterna för 2021 höjdes den 24.3.2021

Den 24.3.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021 och förväntade sig att jämförbara EBITA år 2021 är på en lägre nivå än året innan, men överskrider 120 miljoner euro.

Fiskars Oyj Abp nekades prövningstillstånd hos Högsta förvaltningsdomstolen gällande beslutet om efterbeskattning

Den 19.3.2021, meddelade Fiskars att Högsta förvaltningsdomstolen inte gav prövningstillstånd till bolaget gällande Helsingfors förvaltningsdomstols beslut från april 2020, som berörde efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget 2014. I samband med skatterevisionen ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 miljoner euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Efterbeskattningen gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes 2003.

Bolaget bokför den ålagda efterskatten på 22,1 miljoner euro, räntorna på 6,2 miljoner euro samt skatteförhöjningen på 0,1 miljoner euro som skatte- och räntekostnader under det första kvartalet 2021. Detta har inte en inverkan på kassaflödet under det första kvartalet 2021, då bolaget betalat efterskatten samt ränta och skatteförhöjning redan under det tredje kvartalet 2016.

Bolagsstyrning

Fiskars Oyj Abp är ett finländskt aktiebolag vars uppgifter och ansvar definieras enligt finsk lagstiftning. Fiskarskoncernen består av moderbolaget Fiskars Oyj Abp, och dess dotterbolag. Fiskars Oyj Abp:s lagstadgade styrande organ är bolagsstämman, styrelsen, verkställande direktören och revisorn. Den övriga bolagsledningen stöder bolagets lagstadgade styrande organ. Bolagets hemort är Raseborg, Finland.

Fiskars Oyj Abp förvaltas enligt den finska aktiebolagslagen, regler och bestämmelser för noterade bolag, bolagets egen bolagsordning, de arbetsordningar som styr bolagets styrelse och dess kommittéer samt de regler och de bestämmelser som Nasdaq Helsinki Oy har utfärdat. Fiskars Oyj Abp är en medlem av den finska Värdepappersmarknadsförningen och följer också, med ett undantag till nomineringskommitténs sammansättning, Finsk kod för bolagsstyrning som har godkänts av Värdepappersmarknadsförningen. Rekommendationen trädde i kraft 1.1.2020 och finns tillgänglig på www.cgfinland.fi. Nomineringskommitténs sammansättning avviker från rekommendationen 15 nämnd i Finsk kod för bolagsstyrning, såsom beskrivs i Redogörelsen över förvaltnings- och styrsystem år 2021.

Aktier och aktieägare

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 433 677 i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den genomsnittliga volymvägda aktiekursen under 2021 var 18,13 euro (2020: 10,88). I slutet av december var kursen 23,00 euro (14,98) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 1 873,8 miljoner euro (1 220,4). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och alternativa marknadsplatser under 2021 uppgick antalet till

8,0 miljoner (11,1), vilket motsvarar 9,8 % (13,6 %) av det totala antalet aktier. I slutet av 2021 var det sammanlagda antalet aktieägare 30 080 (25 968).

Flaggningsanmälningar

Fiskars informerades inte om några betydande förändringar bland sina aktieägare under året.

Bemyndigande av styrelsen

Bemyndigande av styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier, i en eller flera omgångar, med bolagets fria eget kapital. Egna aktier kan förvärfas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till marknadspris. Bolagets egna aktier kan förvärfas för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incitamentsystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras. Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för förvärv av egna aktier. Med stöd av detta bemyndigande kan förvärvet av bolagets egna aktier ske med avvikelse från förhållande av aktieägarnas aktieinnehav (riktat förvärv). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2022 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2020 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

Bemyndigande av styrelsen att besluta om överlåtelse av egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt

högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera omgångar, mot vederlag eller vederlagsfritt. Bolagets egna aktier får överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incitamentsystem. Styrelsen besluter om samtliga övriga villkor för överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier (riktad emission). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2022 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2020 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

Styrelse och kommittéer

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander och Ritva Sotamaa. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2022.

I sitt konstituerande möte den 11.3.2021 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande. Styrelsen beslöt att tillsätta en nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond och Jyri Luomakoski som medlemmar, samt Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande och Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar samt en personal- och kompensationskommitté med

Paul Ehrnrooth som ordförande, Inka Mero, Fabian Månsson och Peter Sjölander som medlemmar.

Risker och affärsverksamhetens osäkerhetsfaktorer

Fiskars Group har identifierat flera osäkerhetsfaktorer som kan ha negativ inverkan på verksamheten och företagets finansiella resultat. Osäkerheter relaterade till hållbarhetsfrågor beskrevs tidigare inom rapporteringen av icke-finansiell information. Riskhanteringsmetoder förklaras i redogörelsen över förvaltnings- och styrsystem.

KONSUMENTBETEENDE OCH KONKURRENS

Utvecklingen av nya tekniker och nya återförsäljningskanaler har ökat betydelsen för e-handel, marknadsföring och försäljning via sociala medier samt användning av mobilappar. Ökat fokus på hållbarhet förväntas öka efterfrågan på nya tjänster och affärsmodeller. Dagens föränderliga konsumenttrender ökar också trycket på utveckling av nya produkter och snabbare lanseringsprocesser.

Underlåtenhet att anpassa sig efter det ändrade kundbeteendet eller ökad konkurrens kan försämra konkurrensförmågan och därmed leda till potentiellt försämrade omsättning och lönsamhet. Fiskars Group fokuserar på tillväxt i direktkanalen, inklusive e-handel och egna butiker, och på hållbarhet genom att ta fram nya innovativa affärsmodeller för att tillgodose behoven hos moderna konsumenter.

Under covid-19-pandemin tillbringar vi mer tid hemma vilket har lett till ökad efterfrågan på vissa av Fiskars Groups produktkategorier. Om människor

stannar hemma i mindre utsträckning när pandemin väl lättar kan efterfrågan på dessa produktkategorier påverkas negativt.

KUNDER

Fiskars Groups produkter säljs till parti- och detaljhandelskunder samt direkt till konsumenterna via företagets egna butiker och webbutiker. Fiskars Group utsätts för risker på grund av strukturella förändringar i detaljhandeln. Konsolidering bland återförsäljare och internationella återförsäljares ökat centraliserade inköpsaktiviteter kan påverka omsättning och lönsamhet för Fiskars Group. Som leverantör påverkas Fiskars Group även av att återförsäljare ändrar sitt strategiska fokus till egna märkesvaror.

Underlåtenhet att möta kundernas efterfrågan kan leda till att Fiskars Group förlorar kunder eller katalogpubliceringar hos kunder. Förlust av någon av de största kunderna, förlust av omfattande katalogpubliceringar i nyckelkanaler eller minskade försäljningsvolymerna hos nyckelkunder kan ha avsevärd negativ inverkan på Fiskars Groups omsättning och lönsamhet.

Fiskars Group upprätthåller goda relationer och handelsförbindelser med en mångsidig kundbas. Fiskars Groups kärnkompetens är starka och eftertraktade varumärken och kontinuerlig utveckling av försäljningsorganisationen och leveranskedjan för att möta den föränderliga kundefterfrågan.

LEVERANSKEDJA OCH LEVERANTÖRER

Fiskars Groups tillverkningsstrategi är baserad på en kombination av egen tillverkningsverksamhet och

noggrant utvalda leverantörer. Den egna tillverkningen äger rum i USA, Europa och Asien och de flesta av leverantörerna befinner sig i Asien.

Fiskars Group är exponerad för snabba förändringar i kvalitet, pris och tillgång för leverantörernas produkter. Företaget och dess leverantörer är också utsatta för juridiska, ekonomiska, politiska och tillsynsrelaterade förändringar i länder där de är verksamma.

Stort beroende av en enda försörjningskälla, antingen en leverantör eller egen försörjning, kan orsaka avbrott i verksamheten. Problem med att handla av en enda leverantör kan resultera i brist på produktförsörjning i flera månader. Fiskars Group motverkar denna risk genom att ständigt söka efter alternativa leverantörer och genom att ha tecknat en omfattande försäkring mot verksamhetsavbrott.

Underlåtenhet att uppnå konsumenternas förväntningar gällande hållbarhetskrav eller bristande genomskinlighet i leveranskedjan kan ha negativ inverkan på konsumenternas syn på och tillit till företagets varumärken. Fiskars Group strävar efter att skapa starka och långvariga relationer med pålitliga leverantörer som lever upp till våra företagsvärderingar och åtar sig att leverera produkter och material i tid. Leverantörer måste följa Fiskars Groups uppförandekod för leverantörer och företaget utför regelbundna kontroller av dess leverantörer av färdiga produkter. I nuläget är kontrollen huvudsakligen begränsad till Fiskars Groups direktleverantörer och utmaningen är att hantera risker som ligger bortom våra direktleverantörer.

IT-SYSTEM OCH CYBERSÄKERHET

Fiskars Group blir mer och mer beroende av centraliserade IT-system som innehåller viktig affärsinformation. Intrång, funktionsfel, cyberattacker och bedrägeriförsök kan ha avsevärd negativ inverkan på Fiskars Groups omsättning, resultat och anseende och kan orsaka verksamhetsavbrott både regionalt och globalt.

Fiskars Group motverkar IT-relaterade risker genom att införa IT-lösningar av hög kvalitet och genom att underhålla, utveckla och testa deras funktion och integritet med hjälp av ledande tjänste- och teknikleverantörer. Utbildningar anordnas för de kärnkompetenser som krävs för att upprätthålla IT-lösningarnas funktion och säkerhet. Uppdateringar till nya och befintliga IT-system sker enligt standardprocesser.

MAKROEKONOMISKA OCH POLITISKA RISKER

En utdragen recession och svag konsumentefterfrågan samt politisk osäkerhet som handelsdispyter, sanktioner, importrestriktioner och geopolitiska spänningar kan ha betydande negativ inverkan på Fiskars Groups omsättning och vinst. En global pandemi som bromsar världsekonomin kan direkt inverka på företagets verksamhet. Dessutom kan negativa konsumentreaktioner till följd av en politisk situation vara skadliga för verksamheten.

Dessa risker minskas med hjälp av ett mångsidigt kommersiellt fotavtryck, både geografiskt och med avseende på produktutbudet. Fiskars Groups starka varumärken och produktkategorier är relativt motståndskraftiga mot måttligt minskat förtroende bland konsumenterna.

BESKATTNING

Internationella skattebestämmelser skapar osäkerhet kring skatteskyldigheter. Ökad beskattningsaktivitet kan leda till dubbel beskattning och ytterligare kostnader i form av straffavgifter och ränta. Till synes bristande efterlevnad kan också påverka Fiskars Groups anseende.

Förändrade skyldigheter gällande skatt eller tullavgifter i länder där Fiskars Group är verksamma kan påverka företagets lönsamhet. Osäkerhet gällande handelstariffer kan påverka företagets verksamhet, eftersom delar av produktsortimentet som säljs är importerade.

Fiskars Group övervakar noga förändringar i skattelagstiftning och internationella avtal för att förebygga kunna hantera risker relaterade till skatter och tullar. Processer och kontroller utvecklas och underhålls aktivt för att säkerställa efterlevnad av lokala och internationella krav. Fiskars Group främjar en öppen dialog med skattemyndigheter och kan välja att be om förhandsbesked i skattefrågor i syfte att säkerställa sin skattesituation om så anses nödvändigt.

EFTERLEVNADE AV LAGAR OCH FÖRORDNINGAR

Förändringar av lagar och förordningar kan utsätta Fiskars Group för efterlevnads- och rättsprocessrisker. Dylika risker rör exempelvis efterlevnaden av konkurrensreglerna, lagstiftning om korruptionsbekämpning och lagar avseende mänskliga rättigheter. Därtill förväntas lagstiftning och regelverk som rör klimatförändringar, miljö, hälsa och säkerhet stramas åt. Dessa förändringar

kan påverka till exempel val av produktmaterial och tillverkningstekniker. De regulatoriska kraven på datasäkerhet och dataskydd ökar samtidigt som tekniken förändras allt snabbare och förväntningarna från konsumenter och allmänheten växer. Detta kan leda till ett större behov av datalager och behandling av personuppgifter samt extern granskning. Det kan också uppstå ett behov av ökade resurser för att uppfylla nya regelverk och nya rapporterings- och informationskrav.

Efterlevnad av regelverket kan leda till ökade driftkostnader och utsätta företaget för risker för straff- och civilrättsliga påföljder. Underlåtenhet att uppfylla dessa juridiska och regulatoriska krav kan ha avsevärd negativ inverkan på Fiskars Groups vinst.

I syfte att stärka efterlevnaden av lagstiftning och regelverk har Fiskars Group infört olika efterlevnadsprogram, policyer, processer och exempelvis en obligatorisk utbildning i uppförandekod för alla anställda. Samtliga leverantörer av färdiga produkter måste uppfylla kraven i Fiskars Groups uppförandekod för leverantörer.

FÖRVÄRV

Förvärv utgör inte någon central del i Fiskars Groups strategi, men företaget kan även komma att växa genom förvärv. Trots en noggrann due diligence-process finns det risker med alla förvärv och integrering av förvärvade företag. Förvärvade företag kanske inte presterar som väntat, nyckelpersoner kan välja att lämna företaget, kostnaden för integreringen kan överstiga förväntningarna och synergieffekterna kan förbli lägre än förväntat.

PRODUKTANSVAR

Fiskars Group strävar efter att tillhandahålla funktionella produkter av hög kvalitet som är säkra att använda och lämpar sig för avsett ändamål. Underlåtenhet att uppfylla dessa krav gällande säkerhet, kvalitet och regelverk kan leda till leveransstop eller produktåterkallelse, försämrat anseende eller ansvarspåföljder. Dessa kostnader kan vara omfattande och innefatta straffelement i vissa jurisdiktioner.

Produktåterkallelser ger upphov till kostnader som kan vara betydande. Fiskars Group har en omfattande försäkring och produktåterkallelsepolicy för att lindra de ekonomiska konsekvenserna och för att påskynda processen med att återkalla potentiellt skadliga produkter från marknaderna. Fiskars Groups process för produktutveckling baserar sig på kontinuerliga tester och inläring. Företaget har investerat i resurser för produktutveckling och kvalitetssäkring för att minska risken för återkallelse under ett tidigt skede av produktutvecklingen.

MÄNNISKOR OCH PROCESSER

Oförmåga att attrahera och behålla talangfull och hängiven personal på en konkurrensutsatt personalmarknad kan ha negativ inverkan på Fiskars Groups strategiska mål. Underlåtenhet att tillhandahålla en inspirerande och motiverande arbetsmiljö kan leda till att Fiskars Group förlorar viktiga kompetenser och nyckelanställda i strategiska positioner. Ökade krav i arbetslivet kan resultera i minskat engagemang bland medarbetare, högre frånvaro samt större personalomsättning. Människor utgör kärnan i Fiskars Groups strategi och är den viktigaste tillgången och resursen. Medarbetarengagemang främjas genom att erbjuda

möjligheter att växa och ledarskapsutbildning samt ett åtagande om att verka för en inkluderande kultur. "Our voice"-medarbetarenkäter genomförs regelbundet för att undersöka personalens engagemang och välbefinnande.

Fiskars Group har satt upp ett mål på noll incidenter som leder till förlorad arbetstid. Hälso- och säkerhetsrisker på arbetsplatsen kan medföra allvarliga skador hos medarbetare och hota verksamhetens kontinuitet. Fiskars Group har åtagit sig att verka för hållbarhet och etiska affärsmetoder samt respektera mänskliga rättigheter och arbeta mot korruption och mutbrott, och förväntar sig detsamma av olika intressenter. Underlåtenhet att uppfylla dessa åtaganden kan påverka företagets anseende och ekonomi och leda till försämrad motivation bland anställda.

Fiskars Group upprätthåller policyer och främjar en stark företagskultur för att hantera ovanstående frågor. Fortbildning av personalen anordnas för att främja företagskulturen. Eventuella oegentligheter kan anmälas anonymt via en visselblåsarkanal och företaget förbinder sig att vidta korrigerande åtgärder när så behövs.

Risken för mänskliga fel föreligger i all verksamhet. Den motverkas genom att utforma och införa lämpliga processer för all affärskritisk verksamhet. Risker kopplade till otillräckliga eller obefintliga processbeskrivningar, processavvikelser och brister i införande och kontroll av processer kan leda till ineffektivitet och bristande efterlevnad av tillämpliga regelverk eller andra former av oönskade resultat.

VÄDER OCH SÄSONGSVÄXLINGAR

Efterfrågan på vissa av Fiskars Groups produkter kan påverkas av vädret, i synnerhet trädgårdsredskap på våren och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar eller en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen. Extrema väderförhållanden förväntas öka i framtiden på grund av klimatförändringar.

Skolstarten och storhelger är viktiga för försäljningsresultatet under årets andra hälft. Tyngdpunkten för försäljning av produkter för hemmet ligger tydligt på årets sista kvartal.

Eventuella utmaningar relaterade till produkttillgänglighet eller efterfrågan under de viktiga säsongerna för respektive affärsområde kan få betydande effekter på helårets omsättning och lönsamhet. Fiskars Groups strategi är att balansera säsongsvariationer och inverkan från föränderliga väderförhållanden genom att utveckla produktutbudet och göra det mer mångsidigt.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Fiskars Groups välkända och starka varumärken utsätts för intrång i immateriella rättigheter. Kopior av Fiskars Groups produkter kan utgöra kvalitets- och säkerhetsrisker för konsumenterna och kan skada konsumenternas förtroende för företagets produkter. Fiskars Group utsätts även för risken att oavsiktligt kränka andra parter immateriella rättigheter. Intrång i immateriella rättigheter kan leda till utebliven försäljning och vinst.

Potentiella intrång i immateriella rättigheter övervakas med hjälp av tvärfunktionella processer, onlineövervakning och system. Fiskars Group skyddar exklusiviteten av sina immateriella rättigheter genom specifika processer och åtgärder. Fiskars Group har bra förståelse för konkurrensläget och tillhandahåller sina anställda utbildning i immateriella rättigheter.

MILJÖ OCH KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Klimatförändringars inverkan på välfungerande ekosystem, temperaturer och havsnivåer kan leda till oförutsedda utmaningar för Fiskars Group. Förordningar gällande förnybar energi, energieffektivitet och utsläpp samt potentiella nya skatter kan resultera i ökade energipriser. När regelverket stramas åt och allmänhetens medvetenhet och förväntningar ökar kan det visa sig att tidigare åtgärder för att motverka miljöpåverkan är otillräckliga. En ökning av antalet naturkatastrofer såsom översvämningar och tyfoner kan påverka Fiskars Groups verksamhet negativt.

Fiskars Group förbättrar ständigt sitt hållbarhetsarbete och siktar på att minimera de miljöriskerna genom systematisk riskhantering. Fiskars Group arbetar för att främja en cirkulär ekonomi genom hela värdekedjan och kämpar mot klimatförändring genom åtgärder som minskar utsläpp och energikonsumtion samt främjar förnybara energikällor. Verksamhetsavbrott orsakade av naturkatastrofer motverkas genom en försäkring.

VALUTAKURSER

En avsevärd del av Fiskars Groups verksamhet är belägen utanför euroområdet. Valutakursförändringar

kan ha en negativ inverkan på företagets omsättning, lönsamhet, balansräkning och kassaflöde. Valutakursförändringar kan också påverka Fiskars Groups lokala konkurrenskraft negativt. Under 20 % av de kommersiella kassaflödena utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av indonesisk rupie, thailändsk baht och amerikansk dollar och försvagning av australiensisk dollar, japansk yen och svensk krona. De mest betydande transaktionsriskerna gäller försvagning av den amerikanska dollarn.

Valutarisker relaterade till kommersiella kassaflöden hanteras först genom nettning av kassaflöden i samma utländska valuta. Förvärv av produktionsinsatser och försäljning av produkter sker främst i de lokala valutorerna för Fiskars Groups koncernföretag. Resterande nettoexport eller nettoimport i utländsk valuta säkras upp till 15 månader i förväg med hjälp av valutaterminer och valutaswappar.

RÅVAROR, KOMPONENTER OCH LOGISTIK

Snabba fluktuationer i priset på eller tillgången till de viktigaste råmaterialen, komponenterna och energin kan ha negativ inverkan på Fiskars Groups lönsamhet. Riskerna gäller exempelvis stål, vatten, sand, trä, vissa kemikalier och förnybara råmaterial. Kontinuerliga, globala logistiska utmaningar och stigande fraktkostnader kan likaså ha negativ inverkan på lönsamheten. Regulatoriska åtgärder kan också ha negativ inverkan på Fiskars Groups verksamhet.

Brist på vatten och fossilbaserade, icke förnybara material ökar de globala utmaningarna på lång sikt. Det kan leda till ökade kostnader för råvaror

och en risk för produktionsavbrott. I nuläget ligger utmaningen i begränsad tillgång till och ökat pris på mer hållbara råvaror, såsom certifierat trä, förnybar plast och återvunna råvaror.

Avtal med flera källor och fortsatt forskning inom alternativa hållbara material är sätt att hantera pris- och tillgänglighetsrisker.

FINANSIELLA INVESTERINGAR

Fiskars Groups finansiella investeringsportfölj består huvudsakligen av investeringar i onoterade, privata aktiefonder. Värdet på dessa investeringar är utsatt för svängningar på de finansiella marknaderna, bland annat förändringar i räntor och valutakurser samt ökad kreditrisk. De finansiella investeringarna redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Händelser efter rapporteringsperioden

Ändringar i Fiskars Groups ledningsgrupp

Den 18.1.2022 meddelade Fiskars Group att Charlene Patten Zappa har utnämnts till direktör för Terra-verksamhetsenheten och medlem i koncernens ledningsgrupp. Hon tillträdde sin post den 18.1.2022 och rapporterar till verkställande direktören. James Brouillard, föregående direktör för Terra, beslöt att lämna bolaget med omedelbar verkan.

Därtill planerar bolaget att dela upp den nuvarande konsumentupplevelser & kommunikation-funktionen och ansluta den till verksamhetsenheterna och andra funktioner. Följaktligen kommer Tina Andersson, direktör för konsumentupplevelser & kommunikation, att lämna bolaget då den strukturella förändringen har slutförts.

Den 31.1.2022 meddelade Fiskars Group att Anna Mindelöf har utnämnts till HR-direktör och medlem i koncernens ledningsgrupp. Hon rapporterar till Fiskars Groups verkställande direktör Nathalie Ahlström och tillträder sin post den 1.3.2022. Nuvarande HR-direktören Niklas Lindholm har beslutat att lämna bolaget, men fortsätter i sin roll tills Anna börjar.

Utsikterna för 2022

Fiskars förväntar sig att jämförbara rörelseresultatet (EBIT) år 2022 ökar från föregående års nivå (2021: 154,2 miljoner euro)

Utmaningarna som relaterar till störningar i de globala leveranskedjorna samt ökade råmaterial- och energipriser har fortsatt. Även om bolaget framgångsrikt har hanterat dessa faktorer, fortsätter de att vara en risk för den finansiella utvecklingen 2022.

Förslag till dividend

Det är Fiskars mål att dela ut en stadig och över tid ökande dividend som utbetalas två gånger om året. Vid utgången av räkenskapsperioden 2021 var moderbolagets utdelningsbara egna kapital enligt moderbolagets balansräkning 315,8 miljoner euro (2020: 389,4 miljoner euro).

Styrelsen föreslår till den ordinarie bolagsstämman att för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2021 utbetalas en dividend på 0,76 euro per aktie. Dividenden betalas i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,38 euro per aktie är 17.3.2022. Den första raten

betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutbetalningen 18.3.2022 är antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Oy. Styrelsen föreslår till bolagsstämman att denna rat utbetalas 25.3.2022.

Den andra raten på 0,38 euro per aktie skall betalas i september 2022. Den andra raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividenden är antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Oy. Avstämningsdagen och utbetalningsdagen fastställs av styrelsen i styrelsemöte som planeras hållas 7.9.2022. Avskiljningsdagen för den andra raten skulle då vara 8.9.2022, avstämningsdagen 9.9.2022 och utbetalningsdagen senast 16.9.2022.

Per datumet av bokslutskommunikén fanns det 81 471 565 aktier vars innehavare är berättigade till dividend. Den föreslagna dividenden skulle därmed uppgå till 61,9 miljoner euro (48,9 miljoner euro). Därefter återstår 253,8 miljoner euro (340,5 miljoner euro) i utdelningsbara medel i moderbolaget. Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Helsingfors den 3.2.2022

FISKARS OYJ ABP

Styrelsen



Making the everyday extraordinary

Fiskars Groups vision är att ha en positiv och hållbar inverkan på vår livskvalitet. Våra varumärken Fiskars, Gerber, littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood är närvarande i människors vardagsliv – i hemmet, i trädgården och i utelivet. Det här ger oss ett tillfälle att göra vardagen extraordinär, idag och för framtida generationer.

Fiskars Group verkar i 30 länder och våra produkter finns tillgängliga i över 100 länder. Fiskars aktier noteras på Nasdaq Helsinki (FSKRS). Besök www.fiskarsgroup.com för mer information och följ oss på Twitter @fiskarsgroup.