

FISKARS
EST. GROUP 1649



Yhtiökokous 2022

16.3.2022

◆
Nathalie
Ahlström

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



Vuosi 2021

STRATEGIA

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

VASTUULLISUUS

KAUPALLISIA MENESTYSTARINOITA

JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT



◆ Fiskars Group *avainluvut 2021*

LIKEVAIHTO
milj. euroa

1 254,3

OSAKEKOHTAINEN
TULOS
euroa

1,06

LIIKETOIMINNAN
RAHAVIRTA ENNEN
RAHOITUSERIÄ JA
VEROJA
milj. euroa

164,2

VERTAILUKELPOINEN
EBITA

milj. euroa

168,6

VERTAILUKELPOINEN
EBIT

milj. euroa

154,2

TYÖNTEKIJÖITÄ

6 690

31.12.2021



FISKARS®



ROYAL COPENHAGEN



iittala



GERBER



MOOMIN
by ARABIA



WATERFORD



WEDGWOOD

Muita *merkittäviä tapahtumia* vuonna 2021

KAIKKI MUUTOS- JA UDELLEENJÄRJESTELY-OHJELMAT ON SAATETTU PÄÄTÖKSEEN

Tavoitellut kustannussäästöt saavutettiin

- Muutosohjelma n. 17 milj. euroa
- Uudelleenjärjestelyohjelma n. 20 milj. euroa
- Ohjelmien hyödyt näkyivät pääosin jo vuonna 2021

Uudelleenjärjestelykustannukset merkittävästi odotettua matalammat

- Alun perin ohjelmien kustannusten odotettiin olevan yhteensä 70 milj. euroa
- Ohjelmien yhteenlasketut kustannukset olivat n. 45 milj. euroa

POHJOIS-AMERIKAN KASTELULIIKETOIMINNAN MYYNTI

- Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynti saatettiin päätökseen 1.2.2022
- Sopimus kattoi immateriaalioikeuksia kuten Gilmour- ja Nelson-brändit sekä niihin liittyviä tavaramerkkejä ja patenteja.
- Myynti linjassa uuden kasvustrategian kanssa
- Euroopassa myytävät Fiskars-brändin kastelutuotteet säilyvät valikoimassamme



Liiketoimintayksikkö *Vita*

TÄRKEIMMÄT KATEGORIAT:



Kattaus



Lasi



Sisustus

TÄRKEIMMÄT BRÄNDIT



LIKEVAIHTO 2021
milj. euroa

544,6

+19,3 %

VERTAILUKELPOINEN
EBITA
milj. euroa

86,7

+111,4 %



Liiketoimintayksikkö *Terra*

TÄRKEIMMÄT KATEGORIAT :



Puutarha



Ulkoilu



Kastelu

TÄRKEIN BRÄNDI

FISKARS®

 **GERBER®**

LIKEVAIHTO 2021
milj. euroa

535,4

+8,4 %

VERTAILUKELPOINEN
EBITA
milj. euroa

57,0

-15,6 %



★ Liiketoimintayksikkö *Crea*

TÄRKEIMMÄT KATEGORIAT:



Sakset ja askartelu



Ruuanlaitto

TÄRKEIN BRÄNDI

FISKARS®

LIKEVAIHTO 2021
milj. euroa

170,6

+5,3 %

VERTAILUKELPOINEN
EBITA
milj. euroa

38,0

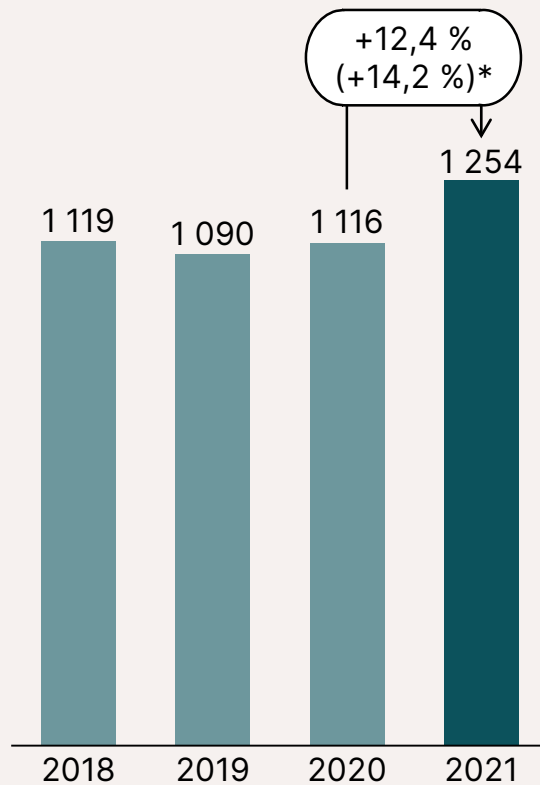
-7,4 %



Vahva, kannattava kasvu

– EBITA-marginaali parani 1,3 prosenttiyksikköä bruttokatteen kasvaessa

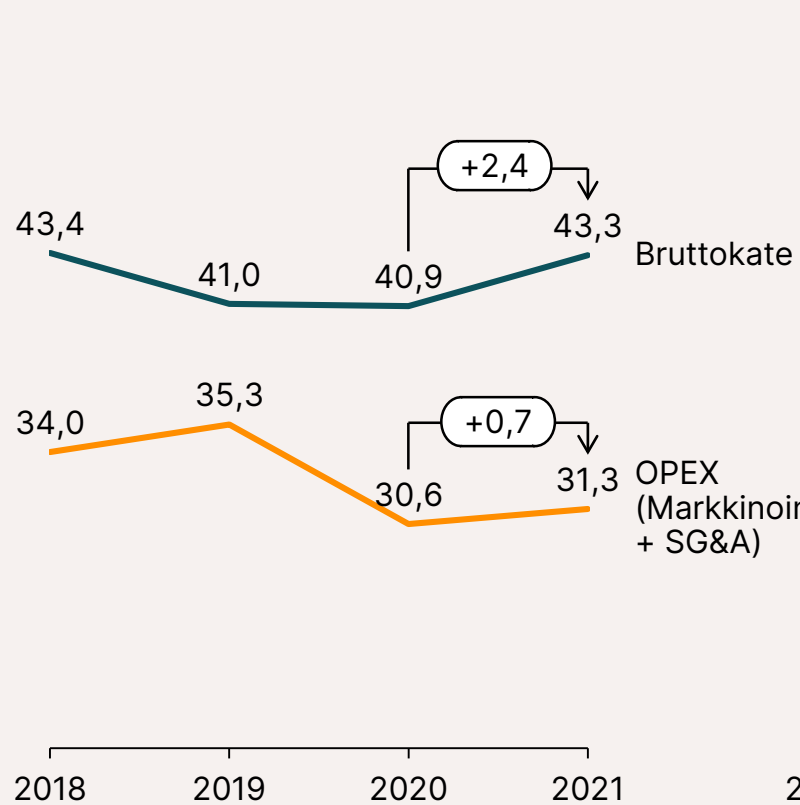
LIIVEVAIHTO 2021, milj. euroa



*) valuuttaneutraali

16 MARCH 2022

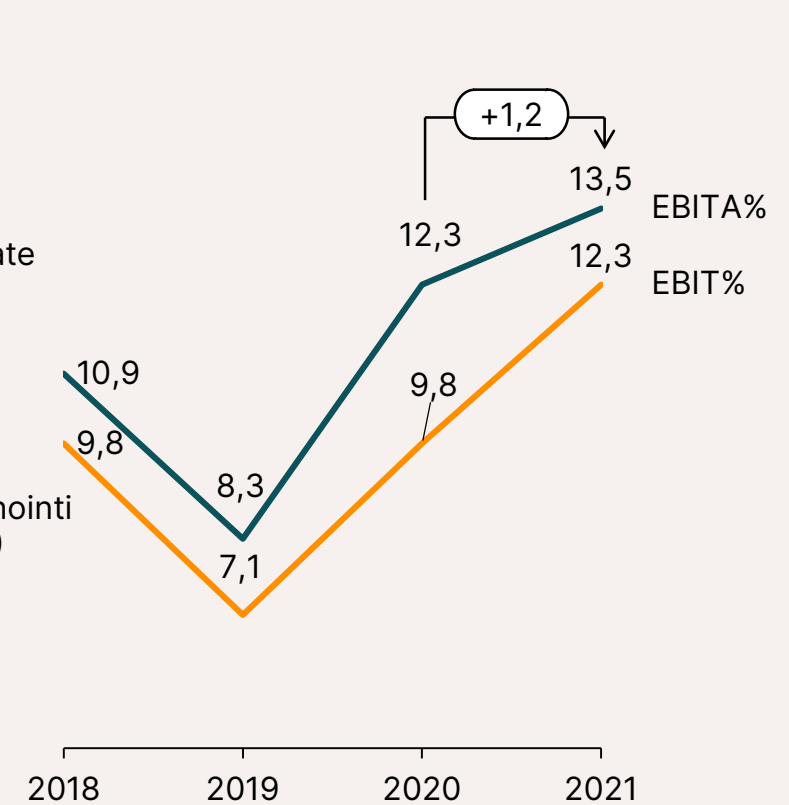
BRUTTOKATE JA OPEX, %



*) ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

©FISKARS GROUP. COMPANY CONFIDENTIAL.

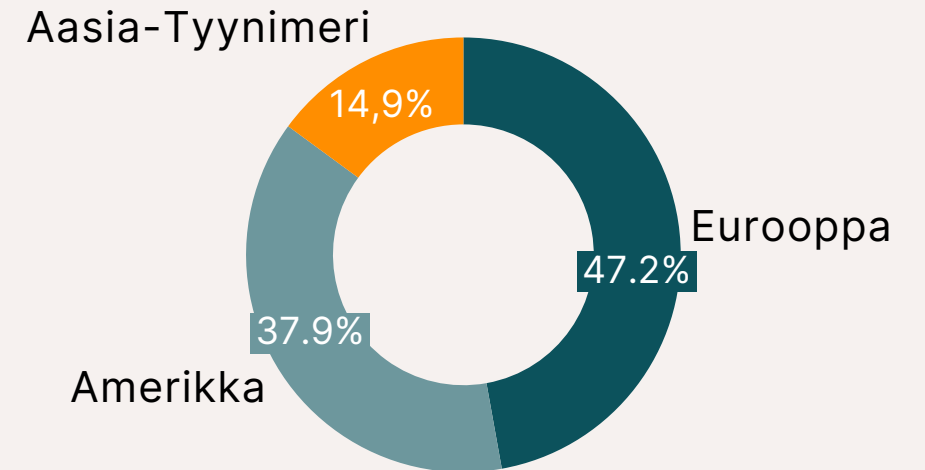
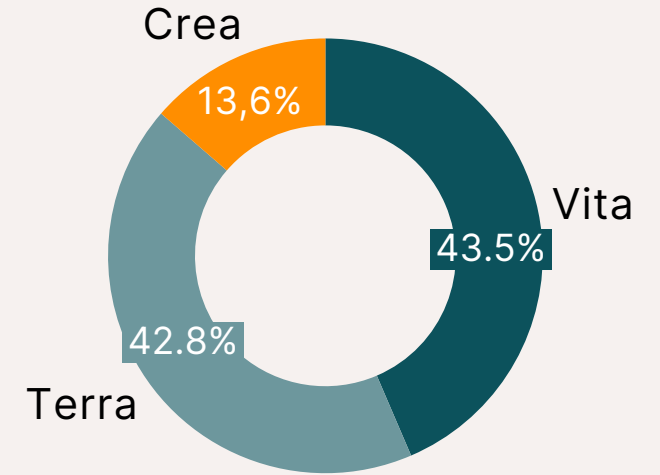
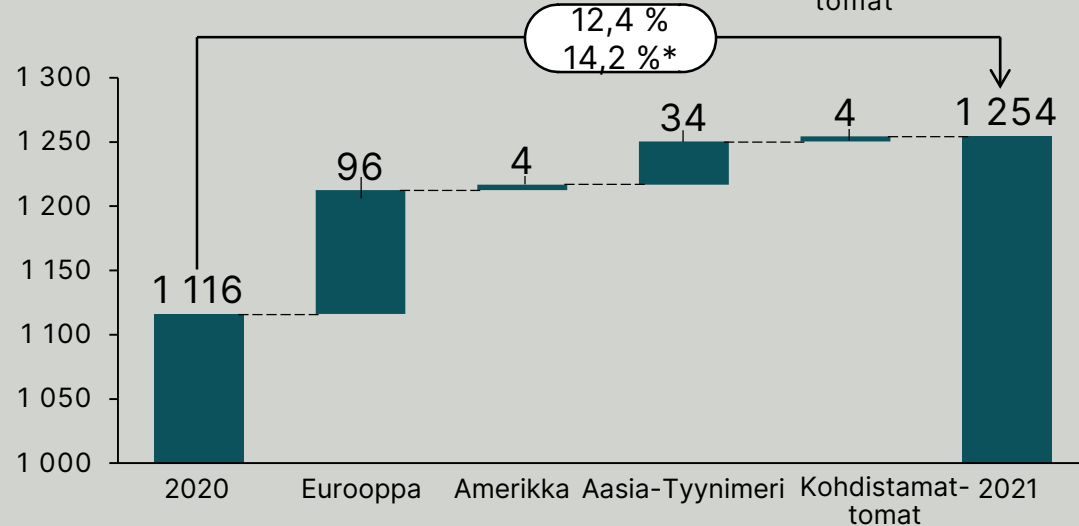
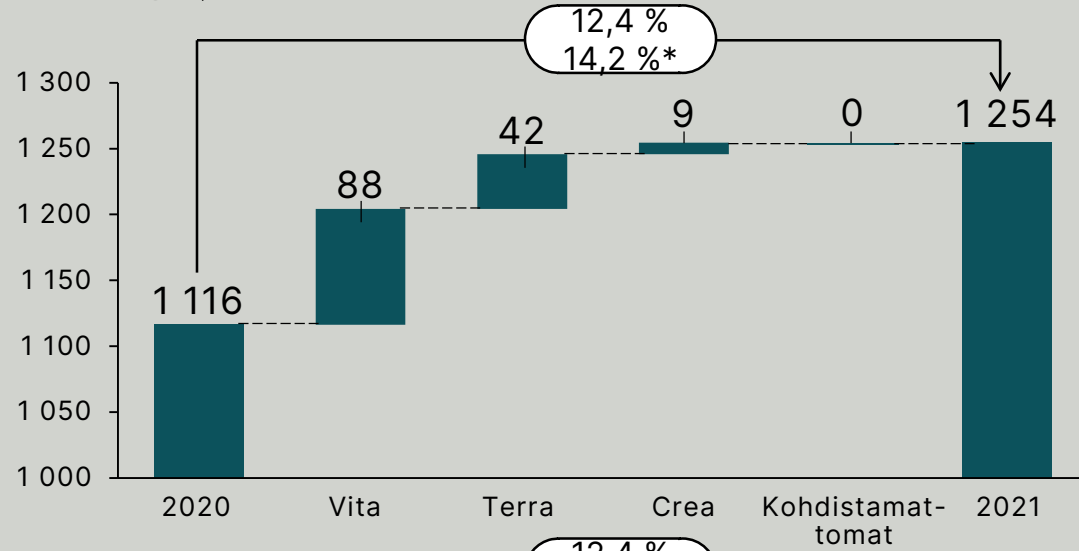
EBITA%* ja EBIT%*



*) ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä



Liikevaihto



VUOSI 2021

Strategia

TALOUELLISET TAVOITTEET

VASTUULLISUUS

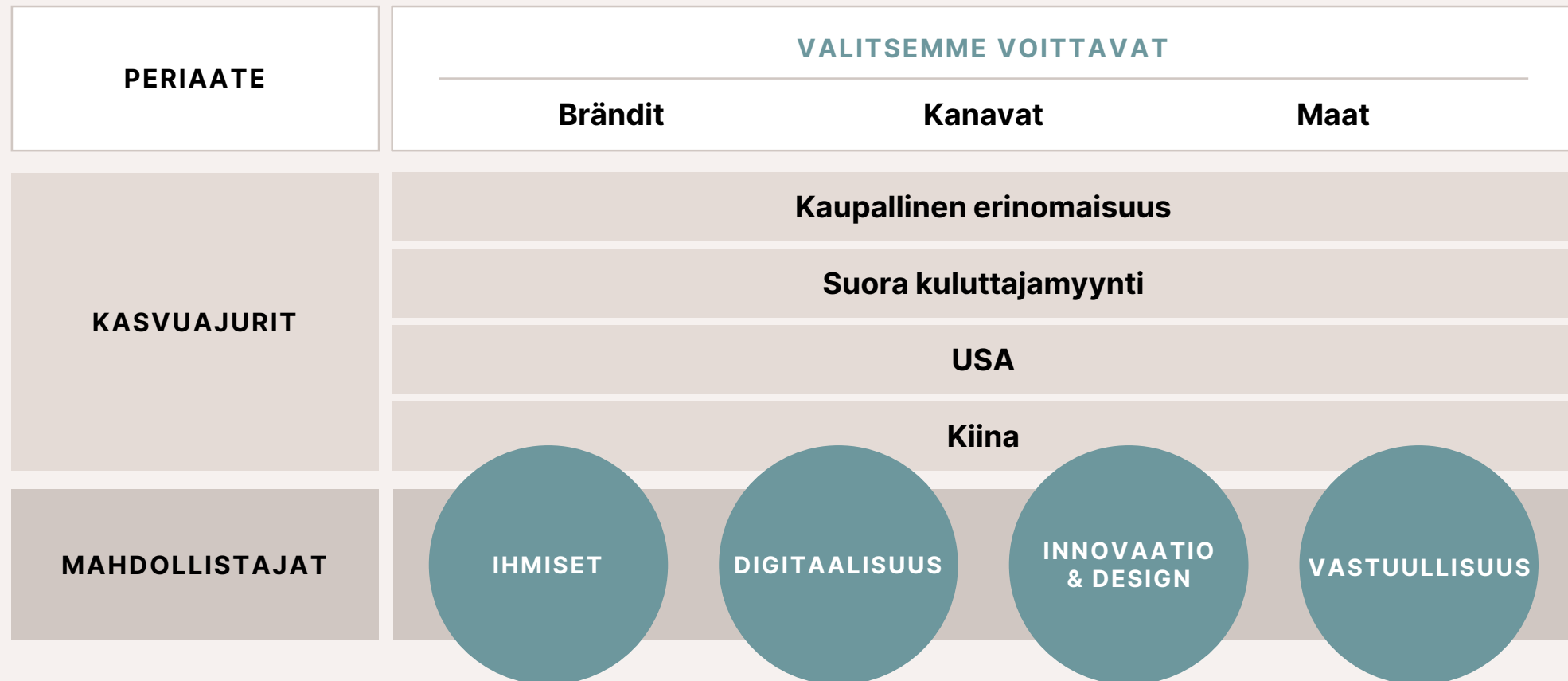
KAUPALLISIA MENESTYSTARINOITA

JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT

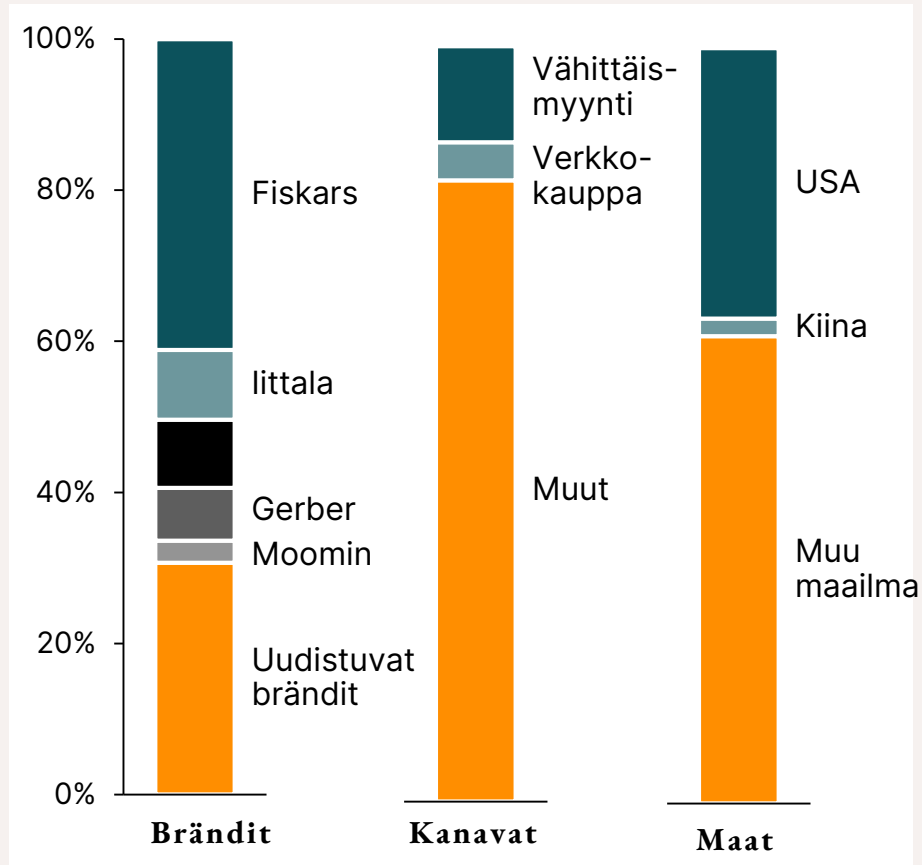


Kasvustrategia – selkeä strateginen fokus ja kasvuajurit



Strategian toteutus

VOITTAJABRÄNDIT, -MAAT JA -KANAVAT OSUUS LIIKEVAIHDOSTA 2021



KASVUAJURIT

Kaupallinen erinomaisuus

- Brändien voima
- Parantunut bruttokate sekä viimeisellä neljänneksellä että koko vuonna 2021

Suora kuluttajamyynä

- Suoran kuluttajamyynin kasvu yhtiön keskiarvoa korkeampi
- Q4 (+14%) ja koko vuosi 2021 (+20%)

USA

- BA Vitalla ja BA Terralla positiivinen tulos viimeisellä neljänneksellä
- Kaksinumeroinen kasvu vs. edellisvuosi

Kiina

- Vahva kasvu jatkui viimeisellä neljänneksellä, liikevaihto 1.5X
- Liikevaihto lähes kaksinkertaistui vuonna 2021



VUOSI 2021

STRATEGIA

Taloudelliset tavoitteet

VASTUULLISUUS

KAUPALLISIA MENESTYSTARINOITA

JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT



Taloudellisten tavoitteiden seuranta

NELIVUOTINEN STRATEGIAMATKAMME ON ALKANUT HYVIN

KPI	TAVOITE	TULOS	
		2021	2020
LIKEVAIHTO	Orgaaninen kasvu (valuuttaneutraali) noin 5 % (mid-single digit)	14,2 %	3,4 %
KANNATTAVUUS	Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali (EBIT) noin 15 % (mid-teen) vuoden 2025 loppuun mennessä	12,3 %	9,8 %
KASSAVIRTA	Kassakonversio (vapaa kassavirta / tilikauden tulos) vähintään 80%	109 %	255 %
TASE	Nettovelka / käyttökate (EBITDA, viimeiset 12 kk), 2,5x tai alle	0,7x	0,8x



VUOSI 2021

STRATEGIA

TALOUDELLISET TAVOITTEET

Vastuullisuus

KAUPALLISIA MENESTYSTARINOITA

JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT



Selkeät *vastuullisuus*prioriteetit vaikutusten saavuttamiseksi



KERTAKÄYTTÖ-
KULTTUURIA VASTAAN



LIIKETOIMINTA
HIILINEUTRAALIKSI



ENEMMÄN ILOA IHMISILLE
JA YHTEISÖILLE



Vastuullisuuden edistysaskeleita



KAATOPAIKKAJÄTTEEN VÄHENTÄMINEN

2030 tavoite: kaikki omien tuotantolaitosten ja jakelukeskusten jätteet otetaan talteen tai kierrätetään siten, ettei kaatopaikkajätettä synny.

Seitsemän 21:stä tehtaasta ja jakelukeskuksesta on saavuttanut tavoitteen eli yhdeksän vuotta ennen vuoden 2030 tavoitetta.

Vuonna 2021 kaatopaikkajätteen määrä väheni *28 % vuoteen 2020 verrattuna.*

KIERRÄTYSMATERIAALEISTA VALMISTETUT TUOTTEET

2030 tavoite: yli 50 % liikevaihdosta tulee kiertotuotteista ja -palveluista

Kierrätysmateriaaleista valmistettujen tuotteiden myynti kasvoi 78 % vuoteen 2020 verrattuna.

SÄHKÖÄ UUSIUTUVISTA ENERGIALÄHTEISTÄ

71 % ostetusta sähköstä tuli uusiutuvista energialähteistä vuonna 2021



VUOSI 2021

STRATEGIA

TALOUDELLISET TAVOITTEET

VASTUULLISUUS

Kaupallisia menestystarinoita

JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT



Kaupallisia *menestystarinoita* 2021



Kesko lanseerasi kampanjan kestävän kehityksen teemalla ja mukana olivat myös Fiskarsin kierrätyskassat



Satsaukset brändin tunnettuuden aktivointiin ja kuluttajakokemukseen Kiinassa



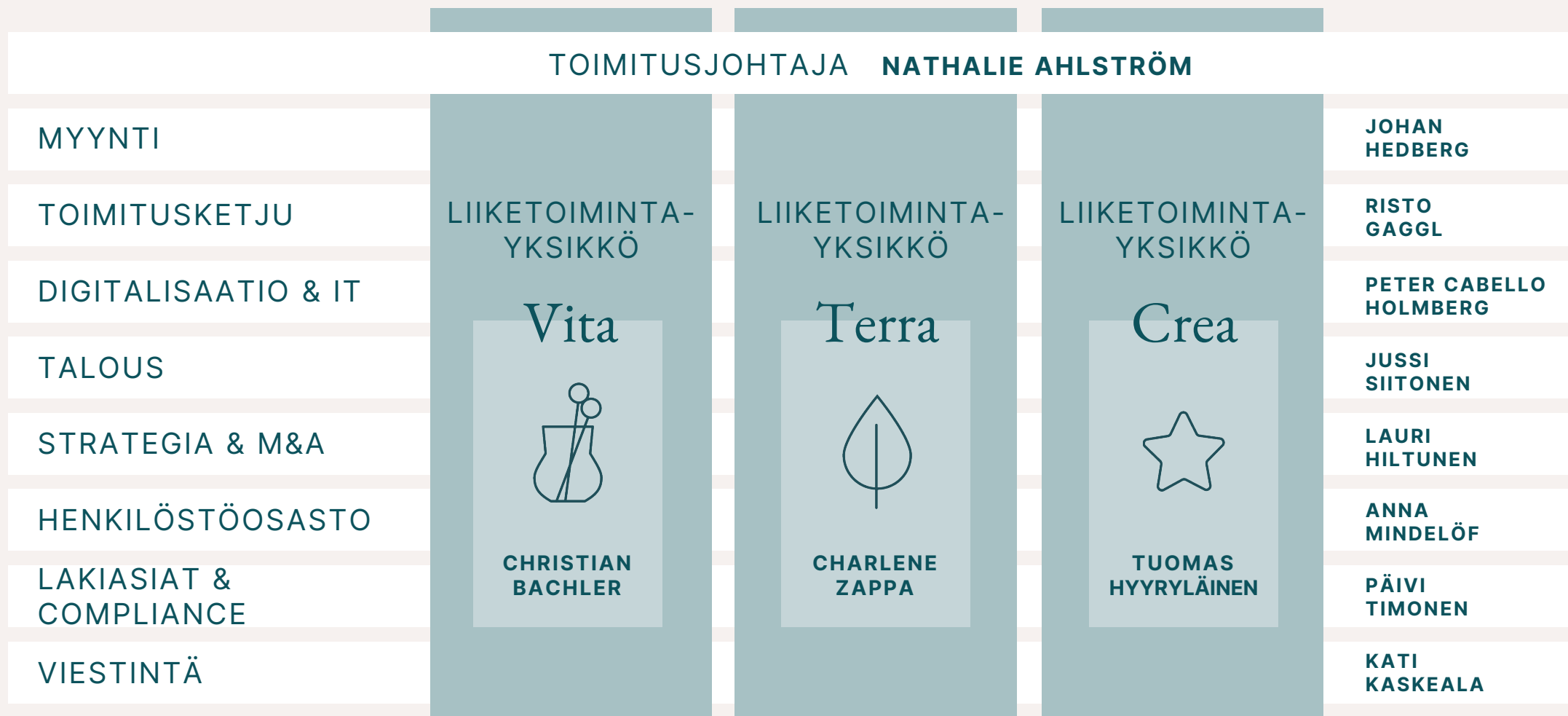
Vita-brändit nousuun USA:ssa – kannattavaa kasvua pitkällä aikavälillä



VUOSI 2021
STRATEGIA
TALOUDELLISET TAVOITTEET
VASTUULLISUUS
KAUPALLISIA MENESTYSTARINOITA
Johtoryhmä
NÄKYMÄT



Organisaatio



Johtoryhmä



Nathalie Ahlström
Toimitusjohtaja
Yhtiössä vuodesta 2020



Jussi Siitonen
Talousjohtaja
Yhtiössä vuodesta 2021



Christian Bachler
EVP, BA Vita
Yhtiössä vuodesta 2010



Tuomas Hyyryläinen
EVP, BA Crea
Yhtiössä vuodesta 2018



Charlene Zappa
EVP, BA Terra
Yhtiössä vuodesta 2022



Risto Gaggl
Toimitusketjusta vastaava
johtaja
Yhtiössä vuodesta 2011



Johan Hedberg
Myyntijohtaja ja President,
Americas
Yhtiössä vuodesta 2019



Peter Cabello Holmberg
Digitaalisesta kehityksestä
vastaava johtaja
Yhtiössä vuodesta 2021



Anna Mindelöf
Henkilöstöjohtaja
Yhtiössä vuodesta 2022



Päivi Timonen
Lakiasiaintohtaja
Yhtiössä vuodesta 2014



VUOSI 2021

STRATEGIA

TALOUDELLISET TAVOITTEET

VASTUULLISUUS

KAUPALLISIA MENESTYSTARINOITA

JOHTORYHMÄ

Näkymät





Näkymät vuodelle 2022

Vuonna 2022 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen liikevoiton (EBIT) kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa) ◆

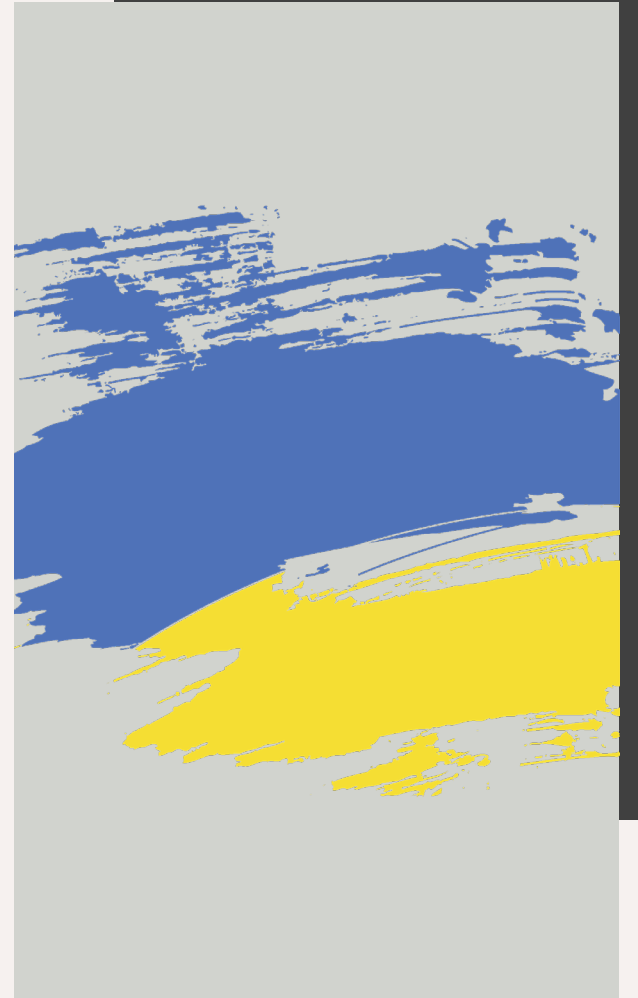
Globaalien toimitusketjujen haasteet sekä raaka-aineiden ja energian hinnannousu jatkuvat. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näitä ongelmia, ovat ne edelleen riski vuoden 2022 taloudelliselle kehitykselle.

Fiskars-konserni tuomitsee jyrkästi Venäjän hyökkäyksen Ukrainaan

SODAN JA SEN AIHEUTTAMAN HUMANITÄÄRISEN KATASTROFIN KOSKETTAMAT IHMISET OVAT AJATUKSISSAMME.

Fiskars-konserni ilmoitti 7.3.2022 luopuvansa kaikesta liiketoiminnastaan Venäjällä. Venäjän toiminnan liikevaihto vuonna 2021 oli noin prosentti konsernin globaalista liikevaihdosta. Venäjän markkinoilta vetäytymisellä ei ole merkittävää vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2022.

Yhdessä brändiemme kanssa olemme tehneet 180 000 euron lahjoituksen UNICEFin toiminnalle Ukrainassa. Lisäksi lahjoitamme työntekijöidemme lahjoitussummaa vastaavan summan.





Kiitos!

