



Fiskars Group

# Delårsrapport Q1 2022

Januari–mars 2022



# Delårsrapport januari–mars 2022

FIN START PÅ ÅRET MED STARKT MOMENTUM PÅ VÅRA HUVUDMARKNADER

## FÖRSTA KVARTALET 2022 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 10,1 % till 332,6 milj. euro (1–3/2021: 302,1)
- Jämförbara omsättningen<sup>1</sup> ökade med 13,5 % till 332,6 milj. euro (293,0)
- EBIT minskade till 41,4 milj. euro (45,9)
- Jämförbara<sup>2</sup> EBIT ökade med 11,1 % till 51,8 milj. euro (46,6)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt sjönk till -55,9 milj. euro (10,7)
- Det fria kassaflödet var -69,9 milj. euro (-2,8)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,38 euro (0,10)

## UTSIKTERNA FÖR 2022 (OFÖRÄNDRADE):

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT ökar från år 2021 (2021: 154,2 milj. euro).

Det råder pågående utmaningar i de globala leveranskedjorna, liksom även prisinflation gällande råvaror och energi. Även om bolaget har lyckats mildra effekten av dessa faktorer utgör de fortsättningsvis en risk för bolagets prestation år 2022. Bolaget förväntar sig volatilitet mellan kvartalen som en följd av skillnaderna i tidpunkterna för kostnadsinflation och respektive lindrande åtgärder.

---

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster i EBIT inkluderar poster såsom omstruktureringsskostnader, nedskrivningar eller avsättningar och upplösning av reserver, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.



# Verkställande direktörens översikt

Vi började året med en sund efterfrågan och ett starkt momentum på våra huvudmarknader. Vår starka tillväxttrend fortsatte under första kvartalet, som var det åttonde tillväxtkvartalet i följd. Den organiska valutaneutrala tillväxten om mer än 13 % drevs framför allt av Terra, även om både Vita och Crea medverkade till att vår omsättning ökade. Tillväxten var lönsam med en jämförbar EBIT-marginal om 15,6 %.

Vi fortsatte att genomföra vår tillväxtstrategi med tydligt fokus på våra fyra tillväxtfaktorer, det vill säga kommersiell utmärkthet, direktkanalen (DTC), USA och Kina. Vi började genomföra tillväxtstrategin år 2021 och har redan uppnått konkreta och hållbara resultat genom den. Vår bruttomarginal (exkl. jämförelsestörande poster) ökade och var 45,6 %. Direktkanalen växte med 14 % trots en del kortvariga nedstängningar i Kina på grund av covid-19, och vår omsättning ökade i USA och Kina med 16 % respektive 53 %.

Vi fortsatte också att investera i våra kompetenser för att säkerställa konkurrenskraften på lång sikt. Vår strategiska investering i digital acceleration samt ökning inom direktkanalen uppgick till ca 5 miljoner euro, och vi fortsatte att rekrytera avgörande förmågor i synnerhet inom e-handel och vår detaljhandel.

Sedan februari har vi sett avsevärda utmaningar i globala leveranskedjor och en omfattande inflation på insatsvaror som drivits av både kriget i Ukraina och störningar i Kina till följd av covid-19.

Trots att insynen i den långsiktiga utvecklingen fortfarande är begränsad tror vi fast på att vi med de åtgärder vi vidtagit eller är i färd med att vidta kommer att kunna minska inflationens negativa inverkan i år. Vi förväntar oss dock volatilitet mellan kvartalen som en följd av skillnaderna i tidpunkterna för kostnadsinflation och respektive lindrande åtgärder.

Vi har lyckats betjäna våra kunder och undvika större brister i tillgången på produkter, vilket har utgjort en konkurrensfördel för oss. Vårt fokus ligger nu på att säkerställa leveranserna för resten av året.

Vi genomförde en del strukturella ändringar under första kvartalet. I februari slutförde vi avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika. Vi meddelade om transaktionen i december 2021.



**NATHALIE  
AHLSTRÖM**  
**Verkställande  
direktör**

I mars meddelade vi om vårt beslut att fullständigt dra oss tillbaka från den ryska marknaden på grund av Rysslands attack mot Ukraina, vilken vi fördömer i de starkaste ordalag. Utträdet från den ryska marknaden kommer dock inte att ha någon avsevärd inverkan på vårt resultat år 2022, och engångseffekterna av utträdet har upptagits i jämförelsestörande poster för första kvartalet.

Vi har också tagit viktiga steg mot vårt mål om att majoriteten av vår omsättning år 2030 ska härröra från cirkulära produkter och tjänster. Under första kvartalet år 2022 härrörde sig 5 % av omsättningen från försäljning av produkter tillverkade av återvunnet material.

Konsumenter och tredje parter har visat erkännande för Fiskars Groups hållbarhetsarbete. Under första kvartalet 2022 tilldelades vi flera pris och utmärkelser. Bland annat upptogs Fiskars Group på CDP:s lista över ledande engagerade leverantörer för år 2021 (Supplier Engagement Leaderboard), och vi uppnådde platinumnivå i Ecovadis hållbarhetsklassificering. Dessutom upptogs varumärket Fiskars i indexet för hållbara varumärken 2022 (Sustainable Brand Index), vilket publicerades i mars 2022. Enligt konsumenterna är Fiskars det mest hållbara varumärket inom kategorin för hobby och fritid och det fjärde mest hållbara varumärket i Finland.

Vi genomförde även en del ändringar i ledningsgruppen för Fiskars Group för att fortsättningsvis stödja genomförandet av vår tillväxtstrategi. Charlene Patten Zappa utnämndes till direktör inom Terra, och Anna Mindelöf utnämndes till ny HR-direktör. Utöver detta integrerade vi funktionen för konsumentupplevelse och kommunikation i verksamhetsenheterna och andra funktioner för att förenkla vår organisation, sporra affärsverksamheten och förbättra ansvarsskyldighet.

Trots att affärsmiljön blir alltmer oförutsägbar och instabil, och även om all inverkan på vår verksamhet inte kan förutses, kommer vi att fortsätta att driva vår tillväxtstrategi fulla av tillförsikt.

På basis av de byggstenar vi har satt på plats för att verkställa vår tillväxtstrategi och de åtgärder vi vidtagit för att lindra de nuvarande utmaningarna i affärsmiljön, håller vi utsikterna för att förbättra jämförbara EBIT för helåret 2022 oförändrade.

### **Nathalie Ahlström**

Verkställande direktör



# Koncernens nyckeltal

Milj. euro	1-3	1-3	Förändr.	2021
	2022	2021		
Omsättning	332,6	302,1	10,1 %	1 254,3
Jämförbar omsättning <sup>1)</sup>	332,6	293,0	13,5 %	1 202,4
EBIT	41,4	45,9	-9,6 %	142,8
Jämförelsestörande poster i EBIT <sup>2)</sup>	-10,3	-0,7		-11,5
Jämförbar EBIT	51,8	46,6	11,1 %	154,2
Resultat före skatt	42,6	41,9	1,7 %	144,1
Periodens resultat	31,4	8,1		87,5
Resultat per aktie <sup>3)</sup> , euro	0,38	0,10		1,06
Eget kapital per aktie, euro	9,61	8,90		9,97
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	-55,9	10,7		164,2
Fritt kassaflöde	-69,9	-2,8		95,3
Nettoskuld	207,1	180,3	14,9 %	145,0
Nettoskuld/EBITDA	1,04	0,85	21,3 %	0,71
Soliditet, %	54 %	54 %		57 %
Nettogearing, %	26 %	25 %		18 %
Investeringar	9,4	6,1	54,1 %	34,4
Personal (FTE), i genomsnitt	6 164	5 908	4,3 %	6 081

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster under första kvartalet 2022 utgjordes av kapitalvinst från avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten, nedskrivningar och avsättningar i anknytning till beslutet att träda ut ur den ryska marknaden, samt avsättningar i anknytning till ändringar i koncernens ledningsgrupp.

3) Resultatet per aktie under första kvartalet 2021 påverkades negativt (-0,35 euro) av den ofördelaktiga domen i skattetvisten från 2014 beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. I samband med skattetvisten ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 miljoner euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning.

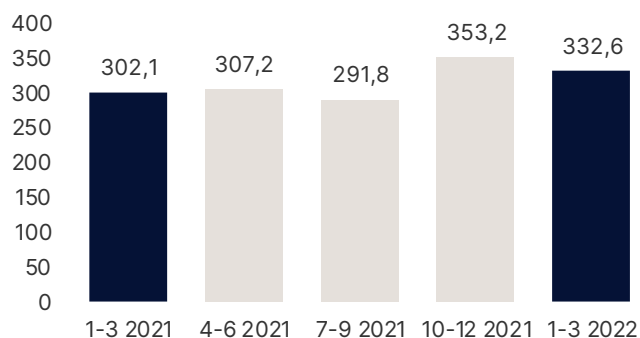


# Koncernens resultatutveckling

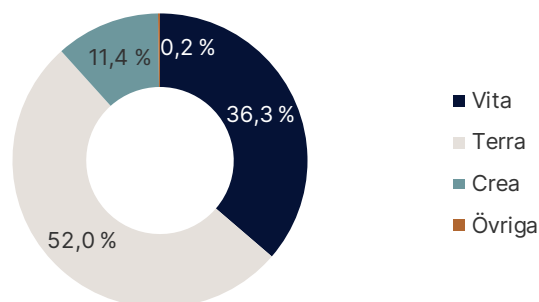
Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2021
<b>Omsättning</b>					
Koncernen	332,6	302,1	10,1 %	13,5 %	1 254,3
Vita	120,8	108,2	11,6 %	9,7 %	544,6
Terra	173,1	157,1	10,2 %	19,6 %	535,4
Crea	38,1	35,9	6,0 %	2,2 %	170,6
Övriga	0,7	0,9	-25,4 %	-25,4 %	3,8
<b>Jämförbar EBIT</b>					
Koncernen	51,8	46,6	11,1 %		154,2
Vita	10,7	10,6	0,2 %		79,2
Terra	35,5	31,2	13,5 %		51,6
Crea	8,1	8,1	0,0 %		36,5
Övriga	-2,4	-3,4	-27,4 %		-13,1

\*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar

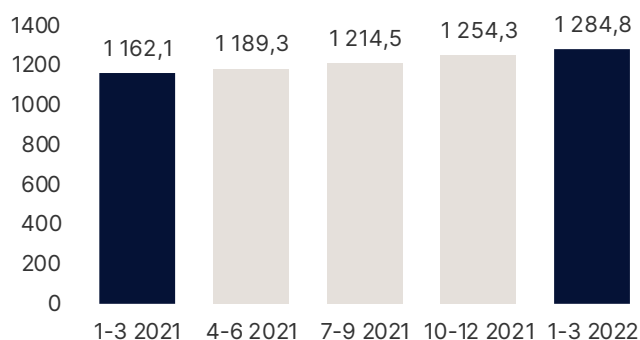
## OMSÄTTNING, MILJ. EURO



## OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, FÖRSTA KVARTALET 2022



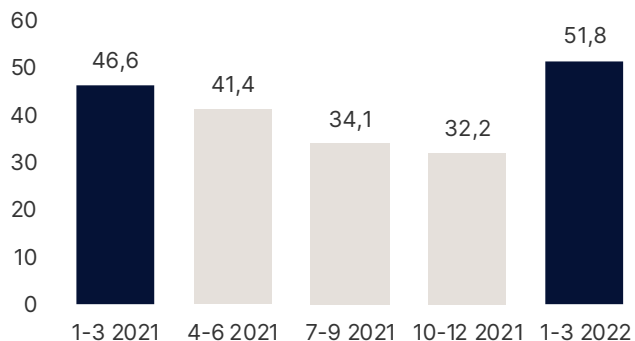
## OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅN., MILJ. EURO



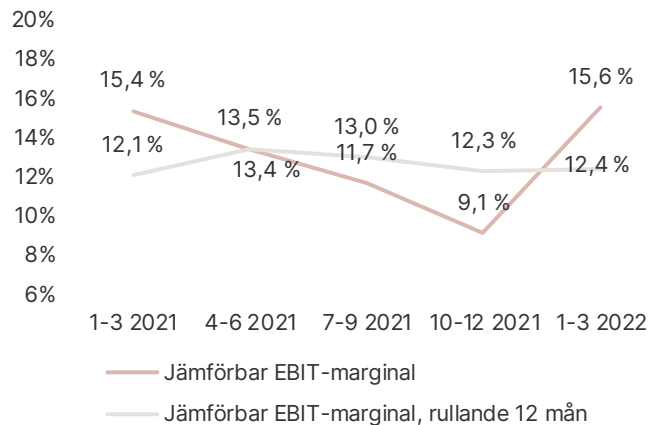
## FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Fiskars Groups omsättning ökade med 10,1 % till 332,6 miljoner euro (Q1 2021: 302,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 13,5 %, främst tack vare Terra. En stark efterfrågan i synnerhet i USA och Kina bidrog till en ökning av omsättningen.

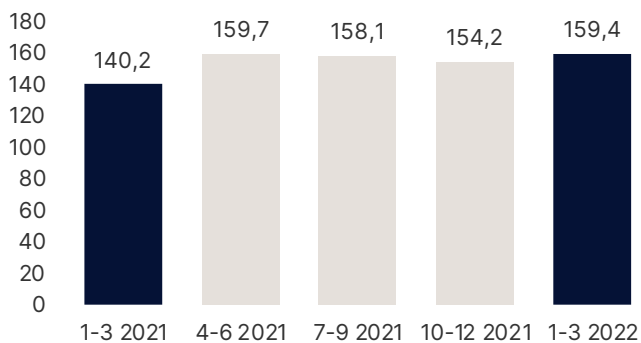
## FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBIT, MILJ. EURO



## FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL OCH JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL RULLANDE 12 MÅN.



## FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBIT RULLANDE 12 MÅN., MILJ. EURO



## FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBIT UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Fiskars Groups jämförbara EBIT ökade med 11,1 % till 51,8 miljoner euro (Q1 2021: 46,6).

Jämförbara EBIT ökade inom Terra och förblev oförändrad inom Vita och Crea.

EBIT ökade som en följd av omsättningstillväxten på bred front och en förbättrad bruttomarginal, vilket dock delvis motverkades av ökade kostnader för marknadsföring och försäljning inom Vita och Crea.

## VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Under första kvartalet var efterfrågan på Fiskars Groups produkter solid på alla huvudmarknader, i synnerhet i de kategorier där Royal Copenhagen, Wedgwood och Fiskars (trädgårdsprodukter) är verksamma. Efterfrågan var som starkast på koncernens viktigaste tillväxtmarknader, dvs. i Kina och USA.

Det rådande geopolitiska läget i Europa som skärpts genom Rysslands attack mot Ukraina har lett till ytterligare störningar i leveranskedjan och ökade kostnader för råvaror, energi och transporter. Koncernen lyckades i stort sett att mildra de negativa effekterna under första kvartalet och kommer att fortsätta vidta lindrande åtgärder under hela året. Koncernen förväntar sig att de pågående åtgärderna kommer att motverka

effekterna av kostnadsinflationen huvudsakligen under andra halvåret.

Medan effekterna av covid-19 pandemin på affärsverksamheten i stort sett har stabiliserats i Europa och Amerika förvärrades läget till följd av den nya virusvarianten mot slutet av kvartalet i Kina, i synnerhet i Shanghai. Stängningar av butiker och distributionscentraler i mars påverkade inte resultatet märkbart under första kvartalet.

# Rapporteringssegment

Denna delårsrapport avspeglar Fiskars Groups organisationsstruktur med följande tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från följande tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och friluftsliv. Varumärkena är Fiskars och Gerber.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna saxar och pyssel samt matlagning, främst under varumärket Fiskars.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.



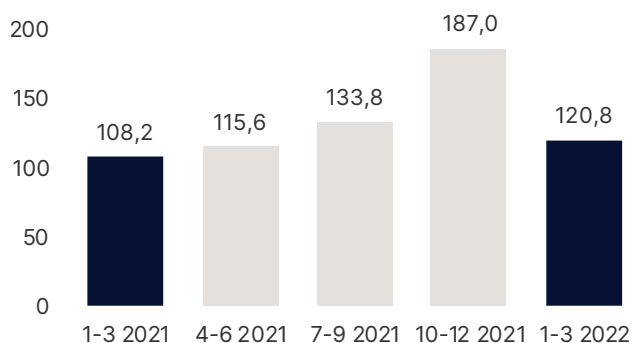


# Segmentet Vita

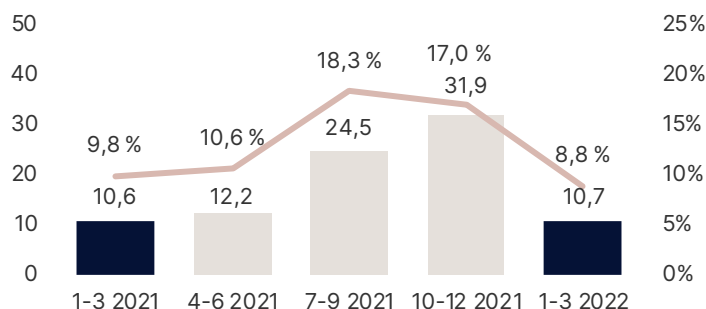
Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr.	2021
Omsättning*	120,8	108,2	11,6 %	544,6
Jämförbar EBIT	10,7	10,6	0,2 %	79,2
Investeringar	2,6	3,3	-20,7 %	16,0

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. nyförvärv och avyttringar, ökade omsättningen med 9,7 % under första kvartalet 2022.

## OMSÄTTNING, MILJ. EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET VITA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Omsättningen i segmentet Vita ökade med 11,6 % till 120,8 miljoner euro (första kvartalet 2021: 108,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 9,7 %.

Omsättningstillväxten var huvudsakligen driven av varumärkena Royal Copenhagen, Wedgwood och Waterford.

Den viktigaste drivkraften för tillväxten var ökningen i direktkanalen speciellt i Kina och Japan. Även Amerika och Storbritannien bidrog till omsättningsökningen. Omsättningen i Finland sjönk främst till följd av beslutet att sluta sälja till vissa internationella handlare. I Sverige sjönk omsättningen huvudsakligen p.g.a. svag försäljning (sell-out).

Omsättningen i direktkanaler var 42 % av den sammanlagda omsättningen för Vita (40 %).

Jämförbara EBIT i segmentet Vita var 10,7 miljoner euro (10,6 milj. euro) eller 8,8 % av omsättningen (9,8 %). EBIT förblev på förra årets nivå och den positiva inverkan av större försäljningsvolym och en förbättrad bruttomarginal användes till programmen för att accelerera DTC.

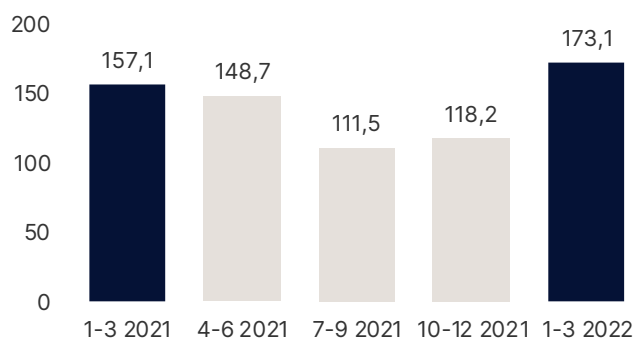


# Segmentet Terra

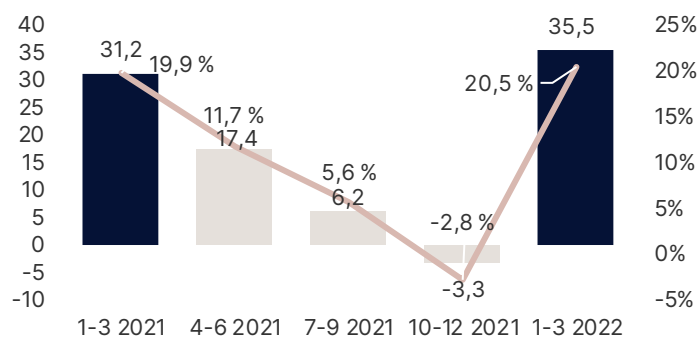
Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr.	2021
Omsättning*	173,1	157,1	10,2 %	535,4
Jämförbar EBIT	35,5	31,2	13,5 %	51,6
Investeringar	3,1	2,1	44,5 %	12,2

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, uteslutande nyförvärv och avyttringar, ökade omsättningen med 19,6 % under första kvartalet 2022.

## OMSÄTTNING, MILJ. EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET TERRA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Omsättningen i segmentet Terra ökade med 10,2 % till 173,1 miljoner euro (Q1 2021: 157,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 19,6 %, tack vare tvåsiffrig tillväxt i trädgårdssegmentet. Bevattningsverksamheten i Nordamerika upptogs för januaris del i resultatet för kvartalet. Transaktionen slutfördes den 1 februari 2022.

Omsättningen ökade i alla tre regioner med den starkaste tillväxten i Amerika och Kontinentaleuropa; även i Norden ökade tillväxten med ett tvåsiffrigt tal.

Jämförbara EBIT i segmentet Terra var 35,5 miljoner euro (31,2 milj. euro) eller 20,5 % av omsättningen (19,9 %). EBIT ökade tack vare större försäljningsvolymer.

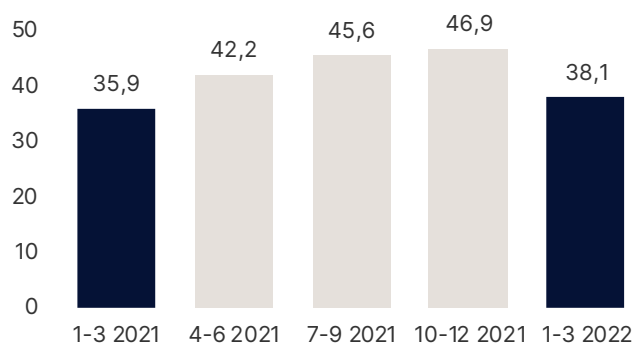


# Segmentet Crea

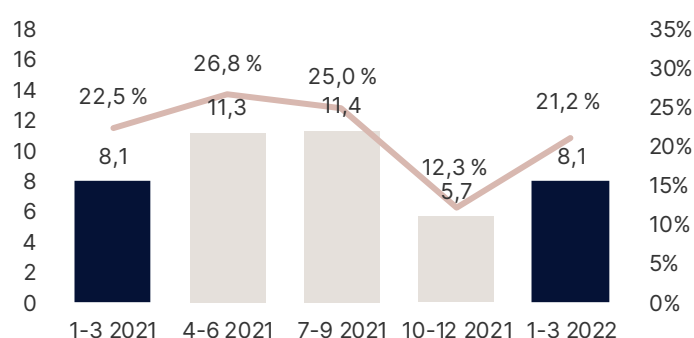
Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr.	2021
Omsättning*	38,1	35,9	6,0 %	170,6
Jämförbar EBIT	8,1	8,1	0,0 %	36,5
Investeringar	0,6	0,6	-1,8 %	3,3

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, uteslutande nyförvärv och avyttringar, ökade omsättningen med 2,2 % under första kvartalet 2022.

## OMSÄTTNING, MILJ. EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET CREA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Omsättningen i segmentet Crea ökade med 6,0 % till 38,1 miljoner euro (Q1 2021: 35,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 2,2 %, tack vare kategorin för saxar både i Amerika och Kontinentaleuropa.

Jämförbara EBIT i segmentet Crea uppgick till 8,1 miljoner euro (8,1 milj. euro) eller 21,2 % av omsättningen (22,5 %). EBIT stannade på fjolårets nivå då större försäljningsvolym och en förbättrad bruttomarginal motverkades av ökande försäljnings- och marknadsföringskostnader.



# Konsumentens vardag

I början av 2022 lanserade vi Fiskars Groups nya identitet. Den inkluderar vårt uppdaterade syfte: Att göra vardagen extraordinär genom nyskapande design. Fokus ligger på vikten av bra formgivning. Den nya identiteten inkluderar även en tydlig beskrivning av Fiskars Group som ett globalt hem för designdrivna varumärken för inomhus- och utomhusbruk, liksom även visuella element som vår nya logo.

Varumärket Fiskars ikoniska saxar med det orange handtaget firar 55-årsjubileum 2022 och vi fortsätter att utöka denna produktfamilj. Under första kvartalet breddade varumärket sin kollektion av återvunna produkter, ReNew Collection, med fem nya produkter. I ReNew-produktlinjen ingår nu sju ändamålsenligt formgivna saxar som tillverkats av återvunna och förnybara material och som är återvinningsbara till 100%.

Även littala firar en milstolpe år 2022: Kaj Francks designklassiker, serviskollektionen Teema, firar 70-årsjubileum. För att fira detta lanseras nu tre nya färger i kollektionen: vintageblått, vintagebrunt och neutral, harmonisk linfärg. Marknadskommunikationen i anknytning till jubileumsåret är en del av varumärkets nya värderingsstyrda kommunikation, med målet att framtida generationer ska kunna ha nytta av dessa tidlösa produkter.

I februari meddelade littala att en ny servis kommer att användas över hela världen av det finska flygbolaget Finnair. Servisen Kuulas har designats med ensamrätt för Finnair av Harri Koskinen, en av Finlands mest kända samtida formgivare.

Royal Copenhagen lanserade en ny tjänst, Bespoke, som ger konsumenter möjlighet att personalisera ett urval av muggar med eget namn eller egna initialer. Varje mugg tillverkas på beställning, och namn eller initialer målas för hand inuti muggen av Royal Copenhagens skickliga porslinsmålare.

Gerber lanserade sin nya kollektion för vårsäsongen med ett urval av utomhusredskap designade för att inspirera konsumenter som letar efter äventyr.

I kampanjföringen av kollektionen kan vi lyfta fram nya produkter, men även sälja befintliga produkter på ett nytt och effektivt sätt. Vi erbjuder konsumenterna ett gediget urval av produkter och gör samtidigt att varumärket Gerber når ut till en större publik. De första resultaten är uppmuntrande: försäljningen av de nuvarande produkterna i kollektionen har ökat med 125 % på gerbergear.com.

## FISKARS RENEW-KOLLEKTION



## TEEMA 70 ÅR



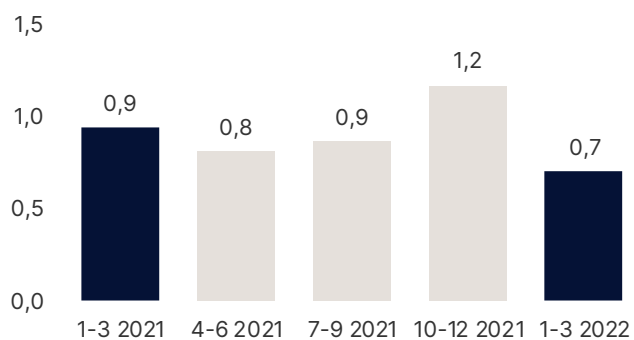
## ROYAL COPENHAGEN BESPOKE



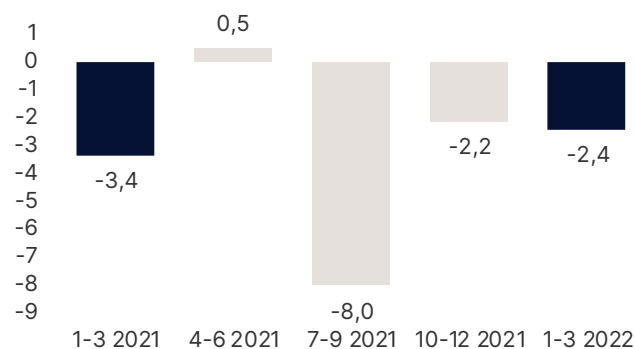
# Segmentet övriga

Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr.	2021
Omsättning	0,7	0,9	-25,4 %	3,8
Jämförbar EBIT	-2,4	-3,4	-27,4 %	-13,1
Investeringar	3,1	0,1		2,8

## OMSÄTTNING, MILJONER EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MILJONER EURO)



## SEGMENTET ÖVRIGA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Omsättningen för segmentet Övriga uppgick till 0,7 miljoner euro (Q1 2021: 0,9), bestående av virkesförsäljning samt hyresintäkter. Jämförbara EBIT för segmentet Övriga uppgick till -2,4 miljoner euro (-3,4). Förändringen berodde på tidsdifferenser i utgifter.



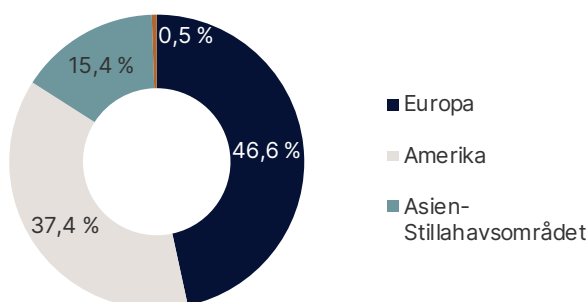
# Omsättningens geografiska fördelning

Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2021
Europa	155,0	143,9	7,8 %	8,2 %	592,2
Amerika	124,6	119,0	4,7 %	13,7 %	475,9
Asien-Stillahavsområdet	51,2	40,9	25,1 %	22,8 %	187,7
Odistribuerat**	1,8	-1,6			-1,4

\*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar

\*\*Geografiskt ofördelade valutakursvariationer

## GEOGRAFISK FÖRDELNING AV FISKARS GROUPS OMSÄTTNING, 1-3 2022



## OMSÄTTNING UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Omsättningen i Europa ökade med 7,8 % och uppgick till 155,0 miljoner euro (Q1 2021: 143,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 8,2 %. Tillväxten var driven av Kontinentaleuropa, Storbritannien och Irland, men motverkades delvis av den platta utvecklingskurvan i Norden.

Omsättningen i Amerika ökade med 4,7 % till 124,6 miljoner euro (119,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 13,7 % tack vare den starka försäljningen till kunder (sell-in) i segmentet Terra.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 25,1 % till 51,2 miljoner euro (40,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 22,8 %, tack vare Kina som ökade med 53,0 %.



# Risker och affärsverksamhetens osäkerhetsfaktorer

Fiskars Groups verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskars Group redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsredovisning samt på företagets webbplats [www.fiskarsgroup.com/investors](http://www.fiskarsgroup.com/investors).

Politisk osäkerhet inklusive handelstvister, sanktioner, importrestriktioner och geopolitiska spänningar kan ha väsentlig inverkan på Fiskars Groups omsättning och resultat.

Covid-19-pandemin har haft en stor inverkan på konsumenternas liv vad gäller förändringar i exempelvis disponibel inkomst, köpbeslut och konsumentbeteende. Fortsatt oro kring Covid-19 kan ha en negativ inverkan på försäljningen i koncernens butiker.

De pågående covid-19-relaterade restriktionerna i Kina, i synnerhet Shanghai, kan ha en negativ inverkan på vår lokala affärsverksamhet eftersom butiker stängts. Begränsningarna kan få en mer vidsträckt inverkan på globala leveranskedjor ifall de fortsätter i flera månader.

Globala leveranskedjor i allmänhet drabbas av en mängd störningar orsakade av kriget i Ukraina och pandemin, vilket kan påverka verksamheten inom Fiskars Group. Kontinuerliga, globala logistiska utmaningar och stigande fraktkostnader samt plötsliga fluktuationer i priserna eller tillgången på de viktigaste råvarorna kan ha en negativ inverkan på lönsamheten.

Människor är kärnan i Fiskars Groups strategi och en värdefull tillgång. Oförmåga att locka och behålla begåvade och engagerade proffs på en konkurrerad marknad kan ha en negativ inverkan på Fiskars Groups möjligheter att nå sina strategiska målsättningar. Medarbetarengagemang främjas genom att tillgängliggöra möjligheter att växa genom ledarskapskunnande och utbildning samt genom att utveckla en inkluderande kultur.

Inom kategorin trädgårdsskötsel i segmentet Terra är årets andra kvartal säsongsmässigt viktigast. Skolstarten och gåvosäsongen är viktiga för Creas försäljningsresultat under årets andra hälft. För segmentet Vita är fjärde kvartalet det viktigaste. Eventuell negativ utveckling relaterad till produkttillgänglighet, efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning eller logistik under de viktiga säsongerna kan

få betydande effekter på helårsresultatet. Den säsongsbundna efterfrågan kan avvika från ett typiskt år på grund av rådande, volatila marknadsförhållanden och beroende på hur pandemin utvecklas.

Efterfrågan på vissa av Fiskars Groups produkter kan påverkas av vädret, i synnerhet trädgårdsredskap på våren och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar och en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen.

Fiskars Group blir mer och mer beroende av centraliserade it-system som innehåller viktig affärsinformation. Därför kan till exempel cyberattacker påverka Fiskars Groups affärsverksamhet och aktiviteter. Företaget motverkar it-relaterade risker genom att införa it-lösningar av hög kvalitet och genom att underhålla, utveckla och testa deras funktion och integritet med hjälp av ledande tjänste- och teknikleverantörer.

Fiskars Group är verksam över hela världen, med en betydande del av verksamheten i USA och med flera leverantörer i Asien. Protektionism, politisk osäkerhet, geopolitiska spänningar och ett intresse för produkternas ursprungsland bland konsumenterna kan påverka Fiskars Groups affärsverksamhet.

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför euroområdet är Fiskars Group utsatt för fluktuationer i utländska valutakurser. En försvagning av den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan ha väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna till följd av omräkningsexponeringen. Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar.

Enheter i Fiskars Group är involverade i skatterevisjoner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna resulterar i omvärdering av skatter.



## FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Övriga finansiella intäkter och kostnader uppgick till 0,7 miljoner euro (Q1 2021: -4,3, inklusive -6,2 milj. euro i ränta relaterat till skatttvisten). Valutakursdifferenser stod för 0,1 milj. euro (0,9) av de finansiella posterna.

Resultat före skatt uppgick till 42,6 miljoner euro (41,9) under det första kvartalet 2022. Inkomstskatten för det första kvartalet uppgick till -11,2 milj. euro (-33,7 milj. euro, inklusive 22,1 milj. euro från skatttvisten från år 2014 beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. I samband med skatttvisten ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 milj. euro i kvarskatt samt ränta och skatteförhöjning.). Resultatet per aktie var 0,38 euro (0,10 inklusive skatttvistens negativa inverkan 0,35 euro per aktie).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatter under det första kvartalet uppgick till -55,9 miljoner euro (1-3/2021: 10,7). Förändringen var ett resultat av förändringen i rörelsekapitalet. Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter uppgick till -4,9 milj. euro (-11,8).

Kassaflödet från investeringsverksamheten var 34,8 miljoner euro (-4,2), inklusive 9,4 milj. euro i investeringar i materiella tillgångar och 43,9 miljoner euro i intäkter från försäljning av tillgångar till salu. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 42,3 milj. euro (-26,8), inklusive en förändring på 82,9 milj. euro i kortfristiga skulder, -7,0 milj. euro i betalning av leasingkulder, -2,6 milj. euro för förvärv av egna aktier och -31,0 milj. euro för utbetalda dividender. Jämförelsesiffran från första kvartalet 2021 omfattade 3,4 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder, en upptagna på 0,1 milj. euro i långfristiga skulder, -6,6 milj. euro i betalning av leasingkulder samt -24,5 milj. euro i utbetalda dividender.

Investeringarna under det första kvartalet uppgick till 9,4 miljoner euro (6,1) och hänförde sig till detaljhandeln, leveranskedjan och it-investeringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna under första kvartalet uppgick till 15,1 milj. euro (15,1).

## BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick till 205,5 miljoner euro (130,5) i slutet av mars. Soliditeten var 54 % (54 %) och nettogearingen var 26 % (25 %).

De likvida medlen uppgick till totalt 48,4 miljoner euro (31,1) i slutet av perioden. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 207,1 milj. euro (180,3), varav leasingavtal klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 stod för 107,0 milj. euro (95,0).

Exklusive leasingsskuld uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 147,9 miljoner euro (65,3) och de långfristiga skulderna till 0,6 milj. euro (51,1). Den kortfristiga upplåningen bestod av ett bilateralt lån från ett kreditinstitut, och av företagscertifikat som förfaller under 2022.

Utöver utestående lån hade Fiskars Group 250 miljoner euro i oanvända långfristiga kreditfaciliteter. Företagscertifikatprogrammet på 400 milj. euro med nordiska banker var delvis i användning.





## FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till sammanlagt 5,0 miljoner euro (Q1 2021: 3,7) under första kvartalet 2022, vilket motsvarade 1,5 % (1,2 %) av omsättningen.

## PERSONAL

Under det första kvartalet hade koncernen i genomsnitt 6 164 anställda räknat i heltidsekvivalenter (Q1 2021: 5 908). Vid kvartalets slut hade koncernen 6 515 (6 354) medarbetare. Avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika minskade antalet heltidsekvivalenter med 150.

## HÅLLBARHET

Fiskars Group är fast besluten om att största delen av omsättningen ska härröra från cirkulära produkter och tjänster senast år 2030. Ett viktigt steg på denna väg togs i mars då varumärket Fiskars lanserade sin tjänst för service av stekpannor i Finland. I stället för att köpa en ny panna kan konsumenterna nu lämna in sina stekpannor med keramisk beläggning i våra butiker för att få en ny ytbehandling. Fiskars service av stekpannor återställer de bästa egenskaperna och förlänger stekpannornas livslängd. Servicen av stekpannor genomfördes som ett pilotprojekt 2021 och efter det framgångsrika pilotprojektet utvidgas nu tjänsten.

För att stöda samma målsättning för en cirkulär ekonomi har flera av Fiskars Groups varumärken utvecklat olika produkter av återvunnet material. Under första kvartalet år 2022 härrörde sig 5 % av omsättningen från försäljning av produkter tillverkade av återvunnet material. Koncernen förbättrade även sin kartläggning av återvunna produkter och lade till nya kategorier i sin rapportering om cirkulär ekonomi.

Fiskars Group omvandlas till ett koldioxidneutralt bolag. Vi har fokus på att minska växthusgasutsläppen genom till exempel energisnåla åtgärder och användningen av energikällor som har låga koldioxidutsläpp eller är koldioxidneutrala. Under det första kvartalet minskade växthusgasutsläppen enligt scope 1 och 2 med 5 % jämfört med 2021 och med 43 % jämfört med basåret 2017.

Fiskars Groups hållbarhetsarbete har fått erkännande från konsumenter och tredje parter. Under det första kvartalet belönades vårt arbete med flera externa pris och erkännanden. I februari upptogs Fiskars Group på CDP:s lista över ledande engagerade leverantörer 2021 (Supplier Engagement Leaderboard).

Detta erkännande fick Fiskars Group för sina insatser med att mäta och minska klimatrisker i sina leveranskedjor.

Under det första kvartalet uppnådde Fiskars Group platinumnivå för hållbarhetsklassificering, utfärdad av Ecovadis som utvärderar företag med hållbarhetsklassificeringar baserat på företagets hållbarhetsåtgärder i miljöfrågor, arbetskraft och mänskliga rättigheter, etik samt hållbar upphandling. Medaljen från EcoVadis 2022 placerar Fiskars Group bland topp 1 % av de utvärderade bolagen inom bolagets bransch. Det är viktigt för oss att skapa ett starkt leverantörsnätverk som hjälper Fiskars Group att leva upp till sina affärs- och hållbarhetskrav samt - förväntningar och att upprätthålla bolagets värderingar.

Varumärket Fiskars fick erkännande i indexet för hållbara varumärken 2022 (Sustainable Brand Index), som publicerades i mars 2022. Enligt konsumenterna är Fiskars det mest hållbara varumärket inom kategorin för hobby och fritid och det 4:e mest hållbara varumärket i Finland.

Att trygga de mänskliga rättigheterna är en väsentlig del av Fiskars Groups hållbarhetsarbete och hantering av de mänskliga rättigheterna var en av våra viktigaste prioriteringar år 2021. De mänskliga rättigheterna är väsentliga och icke-förhandlingsbara för Fiskars Group. Fiskars Group fördömer Rysslands attack mot Ukraina i de hårdaste ordalag. Fiskars Groups-medarbetarnas medkänsla och tankar går till dem som är mest utsatta för kriget och den humanitära kris som kriget orsakar. Tillsammans med sina varumärken har Fiskars Group beslutat att göra en donation på 180 000 euro till Unicefs åtaganden i Ukraina. Utöver detta kommer Fiskars Group att matcha donationer från medarbetarna till Unicef med ett motsvarande belopp.

## FÖRÄNDRINGAR I ORGANISATION OCH LEDNING

Den 18 januari 2022 utnämnde Fiskars Group Charlene Patten Zappa till direktör för verksamhetsenheten Terra och till medlem i Fiskars Groups ledningsgrupp. Charlene inledde sitt uppdrag i bolaget den 18 januari 2022 och rapporterar till verkställande direktören. Föregående direktör för Terra, James Brouillard, beslöt att lämna bolaget.

Därtill införlivades funktionen för konsumentupplevelse- och kommunikation med verksamhetsenheter och övriga funktioner. Till följd av detta beslutade Tina Andersson, konsument- och kommunikationsdirektör, att lämna bolaget.



Den 31 januari 2022 utnämnde Fiskars Group Anna Mindelöf till HR-direktör och medlem i Fiskars Groups ledningsgrupp, och hon rapporterar till verkställande direktör Nathalie Ahlström. Anna Mindelöf tillträdde sin nya position den 1 mars 2022. Niklas Lindholm, tidigare HR-direktör, beslöt att lämna bolaget.

## ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Inga övriga betydande händelser inträffade under rapportperioden.

## BOLAGSSTÄMMAN 2022

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls den 16.3.2022 på Östersjötorget 2, Helsingfors. För att begränsa spridningen av COVID-19-pandemin hölls bolagsstämman utan aktieägares och deras ombuds närvaro på stämmoplatsen. Bolagets aktieägare deltog i stämman och utövade sina aktieägar rättigheter endast genom att rösta på förhand eller genom ett av bolaget utnämnt ombud. Sammanlagt 163 aktieägare var representerade vid bolagsstämman, vilket omfattade 47,6 miljoner aktier och röster. Bolagsstämman understödde alla styrelsens förslag till bolagsstämman med minst 96 % av alla röster som hade givits. Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2021 och beviljade ansvarsfrihet till styrelsens ledamöter och verkställande direktören.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att i dividend för räkenskapsåret som utgick den 31 december 2021 utbetalas 0,76 euro per aktie. Dividenden utbetalades i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,38 euro per aktie var den 17 mars 2022. Den första raten betalades till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen den 18 mars 2022 var antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Betalningsdagen för den första raten var den 25 mars 2022.

Den andra raten på 0,38 euro per aktie skall utbetalas i september 2022. Den andra raten utbetalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Avstämningsdagen samt dagen för dividendutdelningen skall fastställas av styrelsen på dess möte som hålls den 7 september 2022. Avskiljningsdagen för den andra raten skulle då vara den 8 september 2022, avstämningsdagen den 9 september 2022 och utbetalningsdagen senast den 16 september 2022.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att fastställa ersättningsrapporten för bolagets organ.

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski och Ritva Sotamaa. Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld valdes som nya styrelseledamöter. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2023.

Till revisor omvaldes revisionssamfundet Ernst & Young Oy för mandatperioden som utgår vid utgången av ordinarie bolagsstämman 2023. Ernst & Young Oy har meddelat att CGR Kristina Sandin fungerar som huvudansvarig revisor. Bolagsstämman beslöt att revisorns arvode skall utgå enligt rimlig räkning som är godkänd av styrelsen.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier, i en eller flera omgångar, med bolagets fria eget kapital.

Egna aktier kan förvärfas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till marknadspris. Bolagets egna aktier kan förvärfas för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incentivsysteem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för förvärv av egna aktier. Med stöd av detta bemyndigande kan förvärvet av bolagets egna aktier ske med avvikelse från förhållande av aktieägarnas aktieinnehav (riktat förvärv). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2023 och det upphäver inte det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2021 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera omgångar, mot vederlag eller vederlagsfritt. Bolagets egna aktier får överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incentivsysteem.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier (riktad emission). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2023 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2021 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

## STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE OCH STYRELSENS KOMMITTÉER

I sitt konstituerande möte den 16 mars 2022 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande. Styrelsen beslöt att tillsätta en nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond och Jyri Luomakoski som medlemmar och Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande, Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar av revisionskommittén samt en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld som medlemmar av kommittén.

## AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 472 858 i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den volymvägda genomsnittliga aktiekursen under det första kvartalet var 21,63 euro (Q1 2021: 15,38). I slutet av mars var kursen 21,50 euro (15,86 euro) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 1 750,8 milj. euro (1,292,1). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och alternativa marknadsplatser under januari–mars uppgick till 3,0 milj. euro (2,6), vilket motsvarar 3,7 % (3,1 %) av det totala antalet aktier. I slutet av mars 2022 var det sammanlagda antalet aktieägare 30 370 (28 174).

### Flaggningsanmälningar

Fiskars Group informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

### Köp av egna aktier

Den 4 februari 2022 beslöt styrelsen att förvärva bolagets egna aktier med ordinarie bolagsstämans mandat givet den 11 mars 2021, och att det högsta antalet förvärvade aktier fastställs till 200 000 förvärvade aktier, vilket motsvarar ca 0,2 % av det sammanlagda antalet aktier.

Baserat på samma mandat, beslöt styrelsen den 16 mars

2022 att höja det högsta antalet förvärvade aktier med ytterligare 500 000 aktier, vilket motsvarar en maximal andel om högst 0,6 % av det sammanlagda antalet aktier.

Således är det sammanlagda antalet aktier som förvärvas av bolaget 700 000 aktier, vilket motsvarar en maximal andel om högst 0,8 % av bolagets aktier.

Aktierna ska förvärvas genom offentlig handel på börsen Nasdaq Helsinki till det marknadspris som råder vid tidpunkten för köpet. Återköpet av aktier avslutas senast den 30 juni 2022.

Per den 31 mars 2022 hade bolaget förvärvat 135 073 egna aktier till ett belopp av 2,8 miljoner euro. Det genomsnittliga priset på förvärvade aktier var 20,66 euro per aktie, då det högsta priset var 20,95 euro per aktie och det lägsta 19,04 euro per aktie.

## HÄNDELSE EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

Inga avsevärda händelser inträffade efter rapportperioden.

## UTSIKTER FÖR ÅR 2022 (OFÖRÄNDRADE)

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT ökar från år 2021 (2021: 154,2 miljoner euro).

Det råder pågående utmaningar i de globala leveranskedjorna, liksom även prisinflation gällande råvaror och energi. Även om bolaget har lyckats mildra effekten av dessa faktorer utgör de fortsättningsvis en risk för bolagets prestation år 2022. Bolaget förväntar sig volatilitet mellan kvartalen som en följd av skillnaderna i tidpunkterna för kostnadsinflation och respektive lindrande åtgärder.

Esbo, Finland, 28 april 2022

## FISKARS OYJ ABP

Styrelsen



# Koncernens resultaträkning

Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr. %	2021
<b>Omsättning</b>	<b>332,6</b>	<b>302,1</b>	<b>10</b>	<b>1 254,3</b>
Kostnad för sålda varor	-184,7	-170,2	-9	-714,6
<b>Bruttobidrag</b>	<b>147,9</b>	<b>132,0</b>	<b>12</b>	<b>539,8</b>
Övriga rörelseintäkter	5,2	0,9		4,1
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-67,9	-59,5	-14	-267,5
Administrationskostnader	-32,3	-23,7	-36	-116,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,0	-3,7	-37	-15,5
Goodwill och varumärkenedskrivningar	-0,0	-0,0	0	-0,0
Övriga rörelsekostnader	-6,5	0,0		-1,1
<b>EBIT*</b>	<b>41,4</b>	<b>45,9</b>	<b>-10</b>	<b>142,8</b>
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,5	0,3	41	1,3
Övriga finansiella intäkter och kostnader	0,7	-4,3		-0,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>42,6</b>	<b>41,9</b>	<b>2</b>	<b>144,1</b>
Inkomstskatt	-11,2	-33,7	-67	-56,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>31,4</b>	<b>8,1</b>		<b>87,5</b>
Fördelning:				
Moderbolagets aktieägare	31,2	7,9		86,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,2	-17	0,9
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)**	0,38	0,10		1,06
* Jämförbara EBIT (detaljer i noterna)	51,8	46,6	11	154,2

\*\* Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

## Rapport över totalresultat

Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	2021
<b>Räkenskapsperiodens resultat</b>	<b>31,4</b>	<b>8,1</b>	<b>87,5</b>
<b>Räkenskapsperiodens övriga totalresultat</b>			
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	0,9	7,5	13,6
Kassaflödessäkring	0,0	-0,0	-0,1
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen			
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt	-0,1	0,0	0,3
Övrigt totalresultat efter skatt totalt	0,9	7,5	13,9
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>32,3</b>	<b>15,6</b>	<b>101,4</b>
Fördelning av totalresultat:			
Moderbolagets aktieägare	32,0	15,4	100,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,3	0,2	0,9
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>32,3</b>	<b>15,6</b>	<b>101,4</b>

# Koncernens balansräkning

Milj. euro	31.3. 2022	31.3. 2021	Förändr. %	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Långfristiga tillgångar</b>				
Goodwill	220,1	216,9	1	219,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	269,8	268,9	0	270,2
Materiella anläggningstillgångar	144,4	148,9	-3	144,9
Anläggningstillgångsposter	102,0	90,4	13	106,8
Biologiska tillgångar	45,9	44,5	3	45,4
Förvaltningsfastigheter	3,6	3,9	-7	3,6
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	34,7	27,6	26	32,0
Övriga placeringar	3,4	0,8		3,7
Uppskjutna skattefordringar	25,0	26,4	-5	27,5
Övriga anläggningstillgångar	6,7	7,3	-8	6,9
<b>Långfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>855,5</b>	<b>835,5</b>	<b>2</b>	<b>860,0</b>
<b>Kortfristiga tillgångar</b>				
Omsättningstillgångar	272,5	219,9	24	272,9
Kundfordringar	251,1	220,5	14	206,3
Övriga fordringar	34,3	26,7	28	23,6
Inkomstskattefordringar	5,4	5,2	4	2,6
Räntebärande fordringar	0,0	0,0		0,0
Likvida medel	48,4	31,1	55	31,5
<b>Kortfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>611,6</b>	<b>503,4</b>	<b>21</b>	<b>537,0</b>
Tillgångar som innehas för försäljning				38,4
<b>Tillgångar sammanlagt</b>	<b>1 467,1</b>	<b>1 339,0</b>	<b>10</b>	<b>1 435,5</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	782,9	725,0	8	812,1
Innehav utan bestämmande inflytande	4,5	4,0	13	4,2
<b>Eget kapital sammanlagt</b>	<b>787,4</b>	<b>729,0</b>	<b>8</b>	<b>816,3</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	0,6	51,1	-99	0,7
Leasingskulder	85,4	71,8	19	88,9
Uppskjutna skatteskulder	32,0	32,5	-2	32,1
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	13,6	13,6	0	12,8
Avsättningar	3,4	3,5	-3	3,4
Övriga långfristiga skulder	4,8	2,2	123	6,0
<b>Långfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>139,8</b>	<b>174,7</b>	<b>-20</b>	<b>143,9</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	147,9	65,3	127	64,4
Leasingskulder	21,6	23,2	-7	22,6
Leverantörskulder	97,7	104,7	-7	139,3
Övriga skulder	249,6	226,3	10	231,2
Skatteskulder	9,9	10,1	-3	3,2
Avsättningar	13,1	5,8	128	14,7
<b>Kortfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>539,8</b>	<b>435,3</b>	<b>24</b>	<b>475,4</b>
<b>Eget kapital och skulder sammanlagt</b>	<b>1 467,1</b>	<b>1 339,0</b>	<b>10</b>	<b>1 435,5</b>



# Koncernens kassaflödesanalys

Milj. euro	1–3 2022	1–3 2021	2021
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>			
Resultat före skatt	42,6	41,9	144,1
Justeringar			
Avskrivningar och nedskrivningar	15,1	15,1	61,6
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	-1,8	-0,7	-0,9
Övriga finansiella poster	-0,7	4,4	-0,2
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,5	-0,3	-1,3
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-7,1	-0,5	17,7
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>47,7</b>	<b>59,8</b>	<b>221,1</b>
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	-53,5	-28,2	-7,4
Förändring av omsättningstillgångar	6,0	-8,0	-96,0
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	-56,1	-12,9	46,5
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter</b>	<b>-55,9</b>	<b>10,7</b>	<b>164,2</b>
Erhållna finansieringsinkomster och betalda finansieringskostnader	0,0	-3,5	-5,0
Betald inkomstskatt	-4,9	-8,4	-36,4
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet (A)</b>	<b>-60,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>122,9</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>			
Investeringar i finansiella tillgångar			-3,8
Investeringar i anläggningstillgångar	-9,4	-6,1	-34,4
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,2	0,9	1,8
Intäkter från tillgångar som innehas för försäljning	43,9		
Överlåtelseintäkter av aktier i dotterbolag	0,0	0,9	0,9
Kassaflöde från övriga investeringar	0,0	0,0	1,6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)</b>	<b>34,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>-33,7</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>			
Förvärv av egna aktier	-2,6		
Förändring av kortfristiga fordringar	0,0	0,0	
Upptagna långfristiga lån		0,1	
Amorterade långfristiga lån	-0,1	0,0	-60,5
Förändring av kortfristiga skulder	82,9	3,4	12,8
Betalning av leasingskulder	-7,0	-6,6	-26,4
Kassaflöde från övriga finansieringsposter		0,8	-0,0
Betalda dividender	-31,0	-24,5	-49,2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)</b>	<b>42,3</b>	<b>-26,8</b>	<b>-123,3</b>
<b>Förändring i likvida medel (A+B+C)</b>	<b>16,3</b>	<b>-32,1</b>	<b>-34,2</b>
Likvida medel, periodens början	31,5	62,5	62,5
Omräkningsdifferens	0,5	0,8	3,3
Likvida medel, periodens slut	48,4	31,1	31,5

# Sammandrag av förändringar i det konsoliderade egna kapitalet

Milj. euro	Aktie- kapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Till moderbolagets aktieägare			Innehav utan be- stämmande inflytande	Samman- lagt
					Försäkr. matemat. vinst.och förluster	Place- ringar FVTOCI	Balan- serad vinst		
<b>Ingående saldo 1.1.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>693,7</b>	<b>3,8</b>	<b>761,6</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			7,5	0,0			7,9	0,2	15,6
Förvärv och överlåtelse av egna aktier									
Aktierelaterade ersättningar							0,6		0,6
Betalda dividender							-48,9		-48,9
Andra ändringar									
<b>31.3.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>653,4</b>	<b>4,0</b>	<b>729,0</b>
<b>Ingående saldo 1.1.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>733,9</b>	<b>4,2</b>	<b>816,3</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			0,9	0,0	-0,1		31,2	0,3	32,3
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-2,6							-2,6
Aktierelaterade ersättningar		1,6					0,7		2,3
Betalda dividender							-61,9		-61,9
Andra ändringar			6,7				-5,6		1,1
<b>31.3.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-8,2</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>698,3</b>	<b>4,5</b>	<b>787,4</b>



# Noter till delårsrapporten

## **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna oreviderade delårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (Delårsrapportering) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.





# Rapporteringssegment

Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr. %	2021
<b>Omsättning</b>				
Vita	120,8	108,2	12	544,6
Terra	173,1	157,1	10	535,4
Crea	38,1	35,9	6	170,6
Övriga	0,7	0,9	-25	3,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>332,6</b>	<b>302,1</b>	<b>10</b>	<b>1 254,3</b>
Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr. %	2021
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>				
Vita	10,4	10,1	3	69,4
Terra	27,2	31,2	-13	50,9
Crea	8,1	8,1	0	36,3
Övriga	-4,2	-3,5	20	-13,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>41,4</b>	<b>45,9</b>	<b>-10</b>	<b>142,8</b>
Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr. %	2021
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>				
Vita	8,7	8,1	8	34,3
Terra	4,9	4,4	12	20,4
Crea	1,1	1,0	14	4,4
Övriga	0,4	1,7	-75	2,6
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>15,1</b>	<b>15,1</b>	<b>0</b>	<b>61,6</b>
Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr. %	2021
<b>Investeringar</b>				
Vita	2,6	3,3	-21	16,0
Terra	3,1	2,1	44	12,2
Crea	0,6	0,6	-2	3,3
Övriga	3,1	0,1		2,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>9,4</b>	<b>6,1</b>	<b>54</b>	<b>34,4</b>

## Omsättning per geografiska områden

Milj. euro	1-3 2022	1-3 2021	Förändr. %	2021
<b>Omsättning</b>				
Europa	155,0	143,9	8	592,2
Amerika	124,6	119,0	5	475,9
Asien-Stillahavsområdet	51,2	40,9	25	187,7
Odistribuerat	1,8	-1,6		-1,4
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>332,6</b>	<b>302,1</b>	<b>10</b>	<b>1 254,3</b>

# EBIT och jämförbar EBIT

Milj. euro	1–3	1–3	Förändr.	2021
	2022	2021	%	
<b>EBIT</b>	<b>41,4</b>	<b>45,9</b>	<b>-10</b>	<b>142,8</b>
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT</b>				
Bruttonedskrivning av tillgångar i Ryssland*	-10,8			
Försäljning av bevakningsverksamheten	1,6			
Förändringar i koncernens ledningsgrupp	-1,1			
Omstruktureringsprogrammet		0,8		7,6
Transformationsprogrammet				3,9
Övriga justeringar av rörelseresultatet		-0,0		0,0
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT sammanlagt</b>	<b>10,3</b>	<b>0,7</b>		<b>11,5</b>
<b>Jämförbar EBIT</b>	<b>51,8</b>	<b>46,6</b>	<b>11</b>	<b>154,2</b>

\*Nedskrivningar av anläggningstillgångar, varulager och fordringar, ytterligare betydande nedskrivningar förväntas inte.

## EBIT och jämförbar EBIT per post i resultaträkningen

Milj. euro	Q1 2022			Q1 2021			2021		
	Total	Jämförelse	Exkl.	Total	Jämförelse	Exkl.	Total	Jämförelse	Exkl.
		störande poster	jämförelse störande poster		störande poster	störande poster		störande poster	
Omsättning	332,6		332,6	302,1		302,1	1 254,3		1 254,3
Kostnad för sålda varor	-184,7	-3,7	-181,0	-170,2	-0,1	-170,1	-714,6	-3,9	-710,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-67,9	-4,0	-63,8	-59,5	-0,4	-59,1	-267,5	-5,6	-261,9
Administrationskostnader	-32,3	-1,6	-30,6	-23,7	-0,3	-23,5	-116,9	-1,9	-115,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,0		-5,0	-3,7	0,0	-3,7	-15,5	0,0	-15,5
Goodwill och varumärkenedskrivningar	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-1,3	-0,9	-0,4	0,9	0,0	0,8	3,0	0,0	3,0
<b>EBIT</b>	<b>41,4</b>	<b>-10,3</b>	<b>51,8</b>	<b>45,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>46,6</b>	<b>142,8</b>	<b>-11,5</b>	<b>154,2</b>



# Immateriella och materiella anläggningstillgångar

	31.3. 2022	31.3. 2021	31.12. 2021
<b>Milj. euro</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar och goodwill</b>			
Bokföringsvärde 1.1	489,3	481,9	481,9
Omräkningsdifferens	1,6	5,0	8,5
Ökningar	2,7	2,2	13,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-3,6	-3,2	-14,0
Minskningar och överföringar	-0,2	-0,0	-0,4
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>489,9</b>	<b>485,9</b>	<b>489,3</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	148,5	153,1	153,1
Omräkningsdifferens	0,3	1,6	2,7
Ökningar	6,7	3,8	21,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-5,1	-5,7	-22,5
Minskningar och överföringar	-2,4	-0,2	-1,0
Förflyttade till tillgångar som innehas för försäljning			-5,0
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>148,0</b>	<b>152,8</b>	<b>148,5</b>
<b>Anläggningstillgångsposter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	106,8	90,2	90,2
Omräkningsdifferens	0,3	1,1	2,1
Ökningar	2,0	6,0	44,0
Avskrivningar	-6,5	-6,3	-25,1
Minskningar	-0,6	-0,6	-4,3
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>102,0</b>	<b>90,4</b>	<b>106,8</b>

# Koncernens ansvarsförbindelser

Milj. euro	31.3. 2022	31.3. 2021	31.12. 2021
<b>Som säkerhet för egna förbindelser</b>			
Garantier	6,7	10,5	6,7
Övriga ansvarsförbindelser*	2,2	2,0	2,4
<b>Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt</b>	<b>8,9</b>	<b>12,5</b>	<b>9,1</b>

\*Övriga ansvarsförbindelser innehåller en förpliktelse om 1,7 milj. USD för att investera i riskkapitalfonder.

## Derivat

Milj. euro	31.3. 2022	31.3. 2021	31.12. 2021
<b>Derivatens nominella belopp</b>			
Valutaterminer och valutaswappar	288,1	190,9	338,3
<b>Derivatens verkliga värden</b>			
Valutaterminer och valutaswappar	3,8	-0,4	0,6

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

## Genomgång av nettoskulden

Milj. euro	31.3. 2022	31.3. 2021	31.12. 2021
Lån från kreditinstitut	148,5	116,4	65,1
Leasingskulder	107,0	95,0	111,5
Likvida medel	48,4	31,1	31,5
<b>Nettoskuld</b>	<b>207,1</b>	<b>180,3</b>	<b>145,0</b>



# Affärsverksamhetens valutakänslighet

Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av THB, USD och IDR, och försvagning av SEK, AUD och CAD. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Milj. euro	THB	USD	SEK	AUD	CAD	JPY	IDR	NOK
Affärsverksamhetens valutaposition	-32,5	-29,3	23,2	20,2	13,5	13,3	-12,0	9,9
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,3	2,9	-2,3	-2,0	-1,4	-1,3	1,2	-1,0

\*Illustrerar effekten av en försvagning på 10 % av valutan mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutariskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning på dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

## Verkligt värde på finansiella instrument

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noteras officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade kapitalinvesteringar och fonder.

31.3.2022

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			34,7	34,7
Övriga placeringar	0,2		3,1	3,4
Derivat, tillgångar		4,0		4,0
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>4,0</b>	<b>37,8</b>	<b>42,0</b>
Derivat, skulder		0,3		0,3
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,3</b>		<b>0,3</b>

31.3.2021

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			27,6	27,6
Övriga placeringar	0,2		0,6	0,8
Derivat, tillgångar		0,4		0,4
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>28,2</b>	<b>28,7</b>
Derivat, skulder		0,8		0,8
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,8</b>		<b>0,8</b>

31.12.2021

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,0	32,0
Övriga placeringar	0,2		3,5	3,7
Derivat, tillgångar		1,0		1,0
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>35,5</b>	<b>36,7</b>
Derivat, skulder		0,5		0,5
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,5</b>		<b>0,5</b>



Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3). Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Övriga placeringar består av noterade och icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Noterade aktier har värderats till sitt marknadsvärde (nivå 1). Övriga placeringar och icke-noterade aktier redovisas till det verkliga värdet (nivå 3). Verkligt värde av icke-noterade aktier motsvarar anskaffningsvärdet.

# Förvärv och avyttringar

## **Förvärv och avyttringar år 2022**

Den 1 februari 2022 meddelade Fiskars Oyj Abp att man har slutfört avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika till Lawn & Garden LLC, som är ett holdingbolag ägt av Centre Lane Partners (CLP) dotterbolag. CLP är ett privat investeringsbolag med huvudkontor i New York. Transaktionen offentliggjordes den 21 december 2021.

Försäljningen genomfördes som en avyttring av affärsverksamhet. Avtalet omfattade immateriella rättigheter inklusive varumärkena Gilmour och Nelson samt relaterade varumärken och patent som hänför sig till bevakningsutrustning som kommersialiserats i Nordamerika. I transaktionen ingick också produktionsanläggningen i Exelsior Springs, Missouri och lagerverksamheten i Independence, Missouri, samt anställda i dessa enheter.

Tillgångar direkt relaterade till försäljningen klassificerades tidigare som att de innehas för försäljning.

## **Förvärv och avyttringar år 2021**

Monteringsfabriken för bevakningsprodukter och tillhörande verksamhet i Ningbo, Kina, avyttrades till Daye (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) den 22 januari 2021. Avyttringen hade ingen betydande inverkan på Fiskars Groups finansiella ställning eller resultat 2021.

# FISKARS

EST. GROUP 1649

FISKARS



ROYAL COPENHAGEN  
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



GERBER



MOOMIN

by ARABIA



WEDGWOOD

ENGLAND 1759



WATERFORD

IRELAND 1783

