



Fiskars Group

Osavuositiedot Q1 2022

Tammikuu–maaliskuu 2022



Osavuositiedot tammi–maaliskuu 2022

VAHVA ALKU VUODELLE – VAKAATA KEHITYSTÄ PÄÄMARKKINOILLAMME

VUODEN 2022 ENSIMMÄINEN NELJÄNNES LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 10,1% ja oli 332,6 milj. euroa (1-3 2021: 302,1)
- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 13,5 % ja oli 332,6 milj. euroa (293,0)
- EBIT laski ja oli 41,4 milj. euroa (45,9)
- Vertailukelpoinen² EBIT kasvoi 11,1 % ja oli 51,8 milj. euroa (46,6)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikentyi ja oli -55,9 milj. euroa (10,7)
- Vapaa rahavirta oli -69,9 milj. euroa (-2,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,10)

NÄKYMÄT VUODELLE 2022 (ENNALLAAN)

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBIT:in kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa).

Maailmanlaajuisissa toimitusketjuissa on haasteita, ja inflaatio vaikuttaa raaka-aineiden ja energian hintoihin. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näitä tekijöitä, ne muodostavat edelleen riskin vuoden 2022 tulokselle. Yhtiö odottaa myös, että vuosineljännesten välillä tulee olemaan volatiliteettia kustannusinflaation ja sen lievennystoimien välisten ajoituserojen vuoksi.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden alussa kysyntä oli hyvällä tasolla ja kehitys päämarkkinoillamme oli vakaata. Vuoden ensimmäinen neljännes oli kahdeksas peräkkäinen neljännes, jolloin liikevaihtomme kasvoi. Orgaaninen kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein oli yli 13 %, ja sitä tuki etenkin Terra-liiketoimintayksikkömme, mutta myös Vita- ja Crea-liiketoimintayksiköt edistivät liikevaihdon kasvua. Kasvu oli kannattavaa ja vertailukelpoinen EBIT oli 15,6 %.

Jatkoimme kasvustrategiamme toteutusta keskittymällä selkeästi neljään muutostekijäämme, jotka ovat kaupallinen erinomaisuus, suora kuluttajamyynä, Yhdysvallat ja Kiina. Aloimme toteuttaa kasvustrategiaamme vuonna 2021, ja olemme saaneet jo aikaan konkreettisia ja kestäviä tuloksia sen perusteella. Bruttokatteemme (pl. vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät) parani 45,6 %:iin, ja oman kanavan myyntimme kasvoi 14 % riippumatta covid-19-pandemian aiheuttamista lyhytaikaisista sulkutoimista Kiinassa. Liikevaihtomme kasvoi 16 % Yhdysvalloissa ja 53 % Kiinassa.

Lisäksi jatkoimme strategisia panostuksia kilpailukyvyyn varmistamiseksi pitkällä aikavälillä. Kustannukset digitalisaation kiihdyttämisestä ja suoran kuluttajamyynnin kasvattamisesta omassa kanavassa olivat noin 5 milj. euroa, ja jatkoimme kriittisten kyvykkyyksien rekrytointia erityisesti verkkokauppaan ja omaan vähittäiskauppaan.

Helmikuusta alkaen maailmanlaajuisissa toimitusketjuissa on ollut merkittäviä haasteita ja tuotantokustannusten laajapohjainen inflaatio on kiihtynyt sekä Ukrainan sodan että Kiinassa covid-19-pandemiaan liittyneiden häiriöiden seurauksena.

Vaikka pidemmän aikavälin ennustettavuus on edelleen rajallista, uskomme pystyvämme lieventämään tuotantokustannusten inflaation negatiivisia vaikutuksia tänä vuonna toimenpiteillä, joita olemme joko toteuttaneet tai toteutamme parhaillaan. Odotamme kuitenkin, että vuosineljännesten välillä tulee olemaan volatiliiteettia kustannusinflaation ja sen lievennystoimien välisten ajoituserojen vuoksi.

Olemme pystyneet palvelemaan asiakkaitamme ja välttämään merkittävät tuotteiden saatavuushaasteet, mikä on ollut meille kilpailuetu. Nyt keskitymme varmistamaan loppuvuoden toimitukset.

Teimme joitakin rakenteellisia muutoksia ensimmäisellä neljänneksellä. Helmikuussa saimme päätökseen Pohjois-Amerikan kasteluliiketoimintamme myynnin. Kaupasta kerrottiin joulukuussa 2021.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja



Maaliskuussa kerroimme päätöksestä vetäytyä kokonaan Venäjän markkinoilta Venäjän Ukrainaan tekemän hyökkäyksen vuoksi. Tuomitsemme hyökkäyksen ehdottoman jyrkästi. Venäjän markkinoilta poistuminen ei vaikuta merkittävästi vuoden 2022 tulokseemme, ja vetäytymisen kertaluonteiset vaikutukset sisältyvät ensimmäisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin.

Olemme matkalla kohti tavoitettamme, että suurin osa liikevaihdostamme tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista vuoteen 2030 mennessä. Vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä 5 % liikevaihdostamme tuli kierrätysmateriaaleista valmistetuista tuotevalikoimista.

Fiskars Groupin vastuullisuustyö on saanut tunnustusta kuluttajilta ja kolmansilta osapuolilta. Saimme vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä useita ulkoisia palkintoja ja tunnustuksia. Fiskars Group pääsi mukaan CDP:n vuoden 2021 Supplier Engagement Leaderboard -listalle ja sai Platinum-tason vastuullisuusluokituksen EcoVadisilta. Fiskars-brändi pääsi mukaan myös vuoden 2022 Sustainable Brand Index -luokitukseen, joka julkistettiin maaliskuussa. Kuluttajien mukaan Fiskars on vastuullisin brändi harrastusten ja vapaa-ajan kategorioissa ja neljänneksi vastuullisin brändi koko Suomessa.

Olemme myös tehneet Fiskars Groupin johtoryhmässä muutoksia, jotka tukevat kasvustrategiamme toteutusta. Charlene Patten Zappa nimitettiin Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi, ja Anna Mindelöf nimitettiin henkilöstöjohtajaksi. Lisäksi kuluttajakokemus- ja viestintätoiminto yhdistettiin liiketoimintayksiköihin ja muihin toimintoihin. Tämä yksinkertaistaa organisaatiota, vauhdittaa liiketoiminnan toteuttamista ja selkeyttää vastuita.

Jatkamme kasvustrategiamme toteutusta luottavaisesti, vaikka liiketoimintaympäristö on entistä arvaamattomampi ja epävakampi eikä sen kaikkia vaikutuksia liiketoimintaamme voi ennustaa.

Uskomme, että meillä on valmiudet toteuttaa kasvustrategiamme ja olemme ryhtyneet toimenpiteisiin lieventääksemme liiketoimintaympäristön tämänhetkisiä haasteita. Pidämme ennallaan koko vuoden 2022 ohjeistuksen vertailukelpoisen EBIT:in paranemisesta.

Nathalie Ahlström

Toimitusjohtaja



Konsernin avainluvut

Milj. euroa	1-3	1-3	Muutos	2021
	2022	2021		
Liikevaihto	332,6	302,1	10,1 %	1 254,3
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	332,6	293,0	13,5 %	1 202,4
EBIT	41,4	45,9	-9,6 %	142,8
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-10,3	-0,7		-11,5
Vertailukelpoinen EBIT	51,8	46,6	11,1 %	154,2
Tulos ennen veroja	42,6	41,9	1,7 %	144,1
Tilikauden tulos	31,4	8,1		87,5
Osakekohtainen tulos ³⁾ , euroa	0,38	0,10		1,06
Oma pääoma/osake, euroa	9,61	8,90		9,97
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-55,9	10,7		164,2
Vapaa rahavirta	-69,9	-2,8		95,3
Nettovelka	207,1	180,3	14,9 %	145,0
Nettovelka/EBITDA	1,04	0,85	21,3 %	0,71
Omavaraisuusaste, %	54 %	54 %		57 %
Nettovelkaantumisaste, %	26 %	25 %		18 %
Investoinnit	9,4	6,1	54,1 %	34,4
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 164	5 908	4,3 %	6 081

- 1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.
- 2) Vuoden 2022 ensimmäisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisälsivät tuoton Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnistä, varojen alaskirjauksen ja varaukset liittyen päätökseen vetäytyä Venäjän markkinoilta, ja varaukset liittyen muutoksiin johtoryhmässä.
- 3) Q1 2021 osakekohtainen tulos sisältää negatiivisen 0,35 euron vaikutuksen verokiistan epäsuotuisasta lopputuloksesta vuodelta 2014 koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä. Yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen.

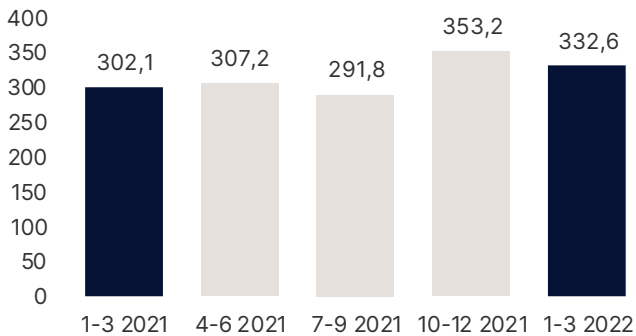


Konsernin tuloskehitys

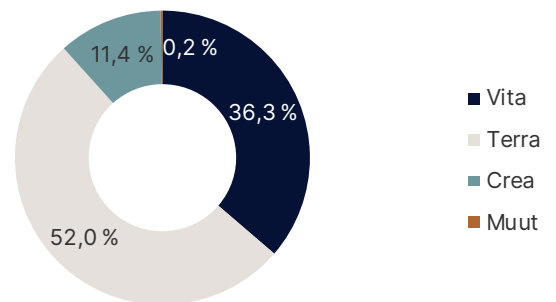
Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2021
Liikevaihto					
Konserni	332,6	302,1	10,1 %	13,5 %	1 254,3
Vita	120,8	108,2	11,6 %	9,7 %	544,6
Terra	173,1	157,1	10,2 %	19,6 %	535,4
Crea	38,1	35,9	6,0 %	2,2 %	170,6
Muut	0,7	0,9	-25,4 %	-25,4 %	3,8
Vertailukelpoinen EBIT					
Konserni	51,8	46,6	11,1 %		154,2
Vita	10,7	10,6	0,2 %		79,2
Terra	35,5	31,2	13,5 %		51,6
Crea	8,1	8,1	0,0 %		36,5
Muut	-2,4	-3,4	-27,4 %		-13,1

*Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

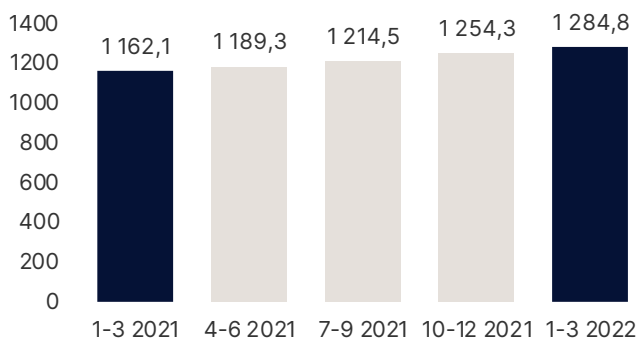
LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-MAALISKUU 2022



LIKEVAIHTO LIUKUVA 12KK, MILJ. EUROA

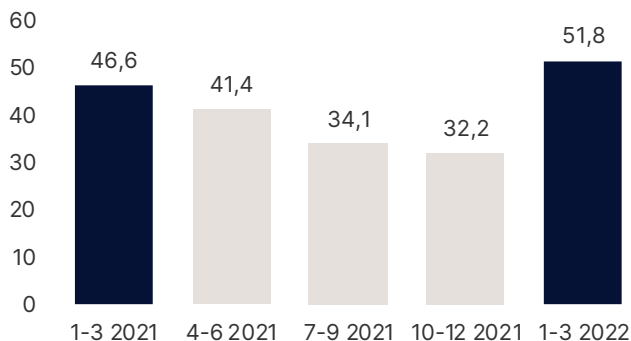


FISKARS GROUPIN LIKEVAIHTO VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

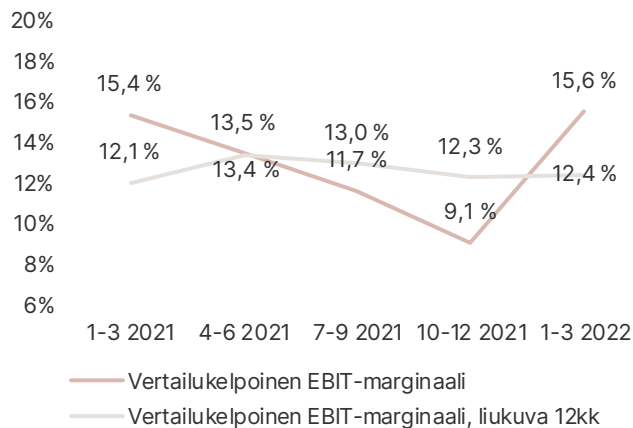
Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi 10,1 % ja oli 332,6 milj. euroa (1-3 2021: 302,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 13,5 % etenkin Terran tukemana. Vahva kysyntä etenkin Yhdysvalloissa ja Kiinassa tuki liikevaihdon kasvua.



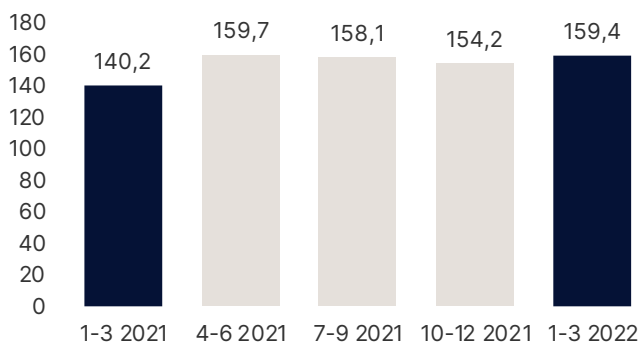
FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBIT, MILJ. EUROA



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI LIUKUVA 12 KK



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBIT LIUKUVA 12 KK, MILJ. EUROA



FISKARS GROUPIN VERTAILUKELPOINEN EBIT VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin vertailukelpoinen EBIT kasvoi 11,1 % ja oli 51,8 milj. euroa (Q1: 2021 46,6).

Vertailukelpoinen EBIT kasvoi Terra-liiketoimintayksikössä ja pysyi ennallaan Vita- ja Crea-liiketoimintayksiköissä.

EBIT:in kasvu johtui pääasiassa liikevaihdon laajapohjaisesta kasvusta ja bruttokatteen paranemisesta, joita osittain heikensi markkinointi- ja myyntikustannusten nousu Vita- ja Crea-liiketoimintayksiköissä.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Ensimmäisellä neljänneksellä Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä oli vahvaa kaikilla päämarkkinoilla ja etenkin kategorioissa, jossa Royal Copenhagen, Wedgwood ja Fiskars (puutarha) toimivat. Kysyntä oli voimakkainta konsernin avainkasvumarkkinoilla eli Kiinassa ja Yhdysvalloissa.

Venäjän Ukrainaan kohdistaman hyökkäyksen eskaloima geopoliittinen tilanne Euroopassa on johtanut uusiin toimitusketjun häiriöihin ja nostanut raaka-aine-, energia- ja kuljetuskustannuksia. Konserni pystyi pitkälti lieventämään näitä negatiivisia vaikutuksia ensimmäisellä neljänneksellä ja jatkaa niiden lieventämistä koko vuoden ajan. Konserni kuitenkin odottaa, että käynnissä olevat

toimenpiteet alkavat tasoittaa tuotantokustannusten inflaatiota pääasiassa toisella vuosipuoliskolla.

Covid-19-pandemian liiketoimintavaikutukset ovat suurelta osin vakaantuneet Euroopassa ja Amerikassa, mutta koronaviruksen uusi variantti pahensi tilannetta Kiinassa, etenkin Shanghaissa, neljänneksen lopulla. Myymälöiden ja jakelukeskusten sulkutoimet maaliskuussa eivät vaikuttaneet merkittävästi ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

Raportointisegmentit

Tämä osavuosikatsaus kuvastaa Fiskars Groupin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars Groupin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars Group raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Brändeihin kuuluvat Fiskars ja Gerber.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

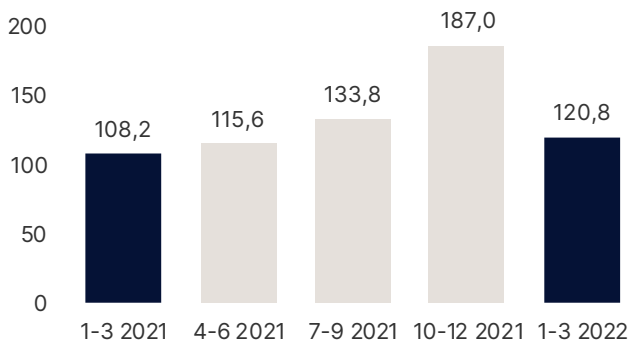
Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

Vita-segmentti

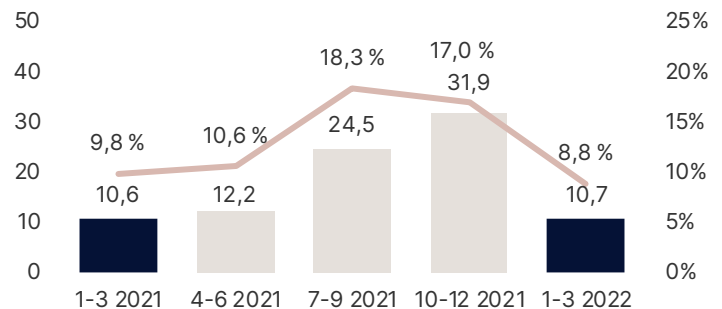
Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos	2021
Liikevaihto*	120,8	108,2	11,6 %	544,6
Vertailukelpoinen EBIT	10,7	10,6	0,2 %	79,2
Investoinnit	2,6	3,3	-20,7 %	16,0

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yrityshankintoja ja -myyntejä liikevaihto kasvoi 9,7 % vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 11,6 % ja oli 120,8 milj. euroa (1-3/2021: 108,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,7 %. Liikevaihdon kasvua tukivat pääasiassa Royal Copenhagen-, Wedgwood- ja Waterford-brändit.

Oman kanavan kasvu etenkin Kiinassa ja Japanissa oli keskeinen kasvutekijä. Myös Amerikka ja Iso-Britannia edistivät liikevaihdon kasvua. Suomessa liikevaihto laski pääasiassa sen johdosta, että lopetimme myynnin tietyille kansainvälisille toimijoille. Ruotsissa liikevaihdon lasku johtui pääasiassa heikon myynnin seurauksena.

Omien kanavien liikevaihto oli 42 % Vitän kokonaisliikevaihdesta (40 %).

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 10,7 milj. euroa (10,6) eli 8,8 % liikevaihdesta (9,8 %). EBIT pysyi edellisvuoden tasolla ja myyntimäärien kasvun ja bruttokatteen paranemisen positiivinen vaikutus käytettiin omien kanavien kiihdytysohjelmiin.

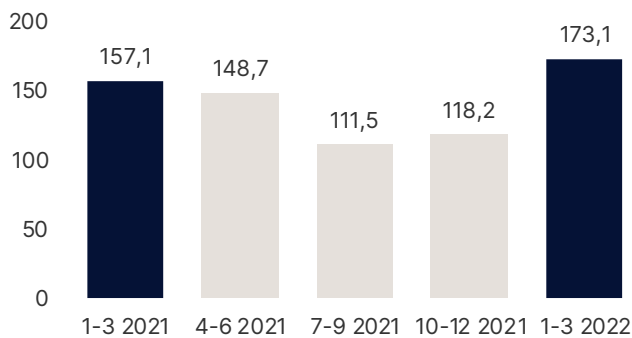


Terra-segmentti

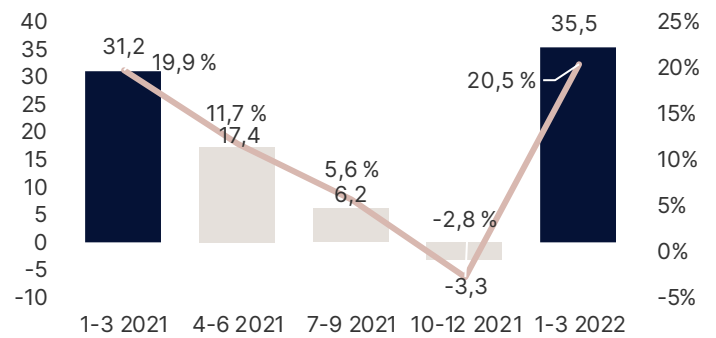
Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos	2021
Liikevaihto*	173,1	157,1	10,2 %	535,4
Vertailukelpoinen EBIT	35,5	31,2	13,5 %	51,6
Investoinnit	3,1	2,1	44,5 %	12,2

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yrityshankintoja ja -myyntejä liikevaihto kasvoi 19,6 % vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 10,2 % ja oli 173,1 milj. euroa (1-3/2021: 157,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 19,6 % puutarha- ja maanmuokkauskategorioiden kaksinumeroisen kasvun tukemana. Pohjois-Amerikan kastelu liiketoiminta tammikuun osalta sisältyi neljänneksen tulokseen. Kauppa saatiin päätökseen 1.2.2022.

Liikevaihto kasvoi kaikilla kolmella alueella. Kasvu oli voimakkainta Amerikassa ja Manner-Euroopassa, mutta se oli kaksinumeroista myös Pohjoismaissa.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 35,5 milj. euroa (31,2) eli 20,5 % liikevaihdosta (19,9 %). EBIT parani myyntimäärien kasvun ansiosta.

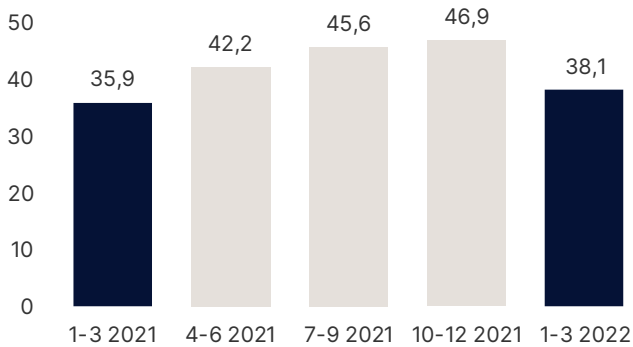


Crea-segmentti

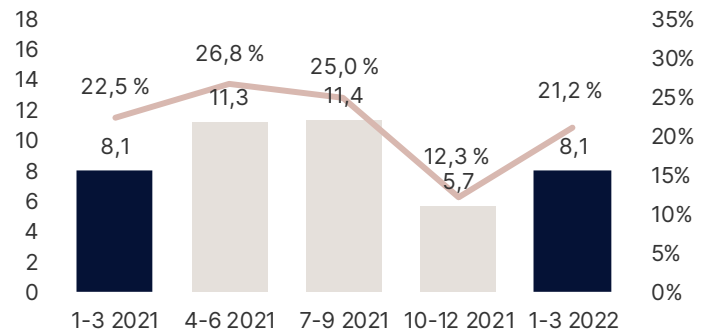
Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos	2021
Liikevaihto*	38,1	35,9	6,0 %	170,6
Vertailukelpoinen EBIT	8,1	8,1	0,0 %	36,5
Investoinnit	0,6	0,6	-1,8 %	3,3

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yrityshankintoja ja -myyntejä liikevaihto kasvoi 2,2 % vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 6,0 % ja oli 38,1 milj. euroa (1-3/2021: 35,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,2 % saksikategorian tukemana Amerikassa ja manner-Euroopassa.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 8,1 milj. euroa (8,1) eli 21,2 % liikevaihdosta (22,5 %). EBIT pysyi edellisvuoden tasolla. Myyntimäärien kasvun ja bruttokatteen paranemisen vaikutus kumoutui markkinointi- ja myyntikustannusten nousun myötä.



Kuluttajien arki

Lanseerasimme Fiskars Groupin uuden brändi-identiteetin vuoden 2022 alussa. Se sisältää päivitetyn tarkoituksemme: edistyksestä muotoilu, joka tekee arjesta ainutkertaista. Tässä keskitytään hyvän muotoilun merkitykseen ja vaikutuksiin. Uusi identiteettimme sisältää selkeän kuvauksen Fiskars Groupista, jonka designvetoiset brändit ovat läsnä kodeissa, puutarhoissa ja ulkoillessa, sekä uuden logomme kaltaisia visuaalisia elementtejä.

Fiskars-brändimme ikoniset oranssikävyiset sakset viettävät 55-vuotisjuhlaansa vuonna 2022, ja jatkamme tuoteperheen kasvattamista. Ensimmäisellä neljänneksellä brändi laajensi kierrätettyjen tuotteiden ReNew Collection -kokoelmaansa viidellä uudella tuotteella. ReNew-tuotelinjaa kuuluu nyt seitsemän tarkoituksenmukaisesti suunniteltua saksimallia, jotka on valmistettu kierrätetyistä ja uusiutuvista materiaaleista ja jotka ovat sataprosenttisesti kierrätettäviä.

Myös littala juhlistaa merkittävää virstanpylvästä vuonna 2022: Teema-astiat, Kaj Franckin muotoiluklassikko, viettää 70-vuotisjuhlaansa. Juhlavuoden kunniaksi littala on lanseerannut kokoelmaan kolme uutta väriä: vintagehenkiset sininen ja ruskea sekä neutraali ja seesteinen pellava. Juhlavuoteen liittyvä markkinointiviestintä on osa brändin uutta arvopohjaista viestintäkokonaisuutta, jotta uudet sukupolvet voivat nauttia näistä ajattomista tuotteista.

FISKARSIN RENEW-KOKOELMA



TEEMA 70 VUOTTA



ROYAL COPENHAGEN BESPOKE



Helmikuussa littala tiedotti uudesta astiastosta, jota käytetään maailmanlaajuisesti Finnairin lennoilla. Kuulasastiasto on Finnairille yksinoikeudella suunnitellut Harri Koskinen, joka on Suomen tunnetuimpia nykymuotoilijoita.

Royal Copenhagen lanseerasi uuden Bespoke-palvelun, joka antaa kuluttajille mahdollisuuden personoida kokoelman mukeja nimillään tai nimikirjaimillaan. Jokainen muki valmistetaan tilauksesta, ja Royal Copenhagenin taitavat ammattilaiset maalaavat nimen tai nimikirjaimet käsin mukiin sisäpinnalle.

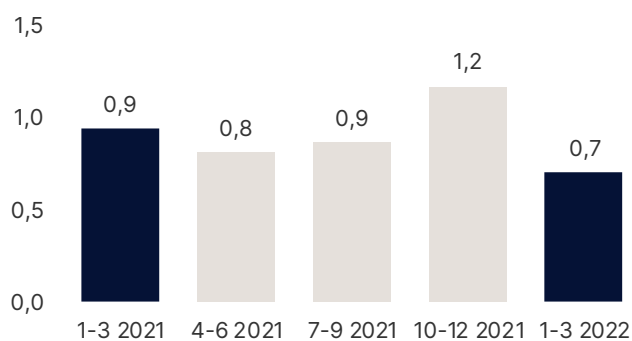
Gerber lanseerasi uuden Spring Collection -kausikokoelmansa. Sen ulkoiluvälineet on suunniteltu inspiroimaan ja kannustamaan seikkailunhaluisia kuluttajia.

Kokoelman kampanjassa voimme korostaa uusia tuotteita mutta myös myydä nykyisiä tuotteita uusilla ja vaikuttavilla tavoilla. Kokoelma tuo vahvan valikoiman tuotteita kuluttajillemme ja tekee samalla Gerberia tunnetuksi laajemmalle yleisölle. Varhaiset tulokset ovat rohkaisevia: kokoelmien nykyisten tuotteiden myynti on kasvanut 125 % gerbergear.com-sivustolla.

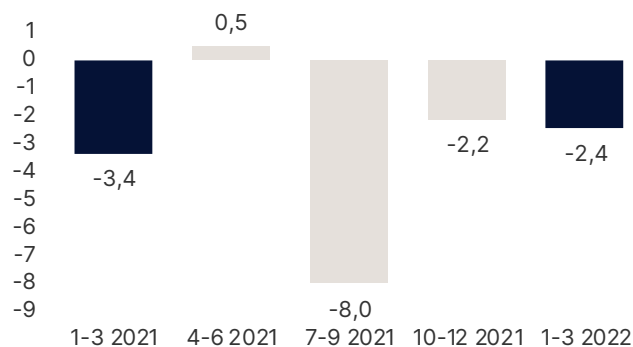
Muut-segmentti

Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos	2021
Liikevaihto	0,7	0,9	-25,4 %	3,8
Vertailukelpoinen EBIT	-2,4	-3,4	-27,4 %	-13,1
Investoinnit	3,1	0,1		2,8

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Muut-segmentin liikevaihto oli 0,7 milj. euroa (1-3/2021: 0,9) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli -2,4 milj. euroa (-3,4). Muutos johtui kustannusten ajoituseroista.

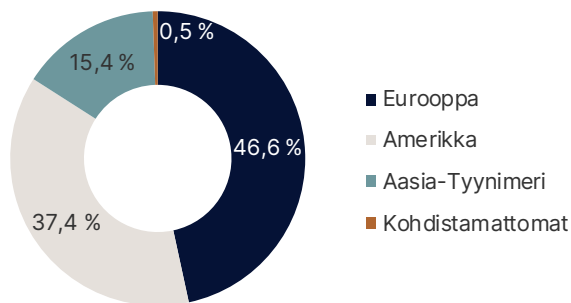
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

Milj. euroa	1–3 2022	1–3 2021	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2021
Eurooppa	155,0	143,9	7,8 %	8,2 %	592,2
Amerikka	124,6	119,0	4,7 %	13,7 %	475,9
Aasia-Tyynimeri	51,2	40,9	25,1 %	22,8 %	187,7
Kohdistamattomat**	1,8	-1,6			-1,4

*Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

**Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

LIIVEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-MAALISKUU 2022



LIIVEVAIHTO VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 7,8 % ja oli 155,0 milj. euroa (1–3/2021: 143,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 8,2 %. Kasvua tukivat Manner-Eurooppa, Iso-Britannia ja Irlanti. Liikevaihdon vaisuhko kehitys Pohjoismaissa tasoitti osittain kasvua.

Amerikassa liikevaihto kasvoi 4,7 % ja oli 124,6 milj. euroa (119,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 13,7 %. Vahva myynti Terra-segmentin asiakkaille vaikutti liikevaihdon kehitykseen.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 25,1 % ja oli 51,2 milj. euroa (40,9). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 22,8 % Kiinan tukemana. Kiinassa liikevaihto kasvoi 53,0 %.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon ja tulokseen voivat vaikuttaa useat epävarmuustekijät. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan osoitteessa <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Poliittisella epävarmuudella, johon kuuluvat kauppakiistat, pakotteet, tuontirajoitukset ja geopoliittiset jännitteet, voi olla merkittävä negatiivinen vaikutus Fiskars Groupin liikevaihtoon ja tulokseen.

Covid-19-pandemia on vaikuttanut kuluttajien elämään, kuten käytettävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Covid-19-pandemiaan liittyvien huoltien jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti konsernin kivijalkakauppojen myyntiin.

Kiinassa, etenkin Shanghaissa, meneillään olevilla covid-19-pandemiaan liittyvillä rajoituksilla on negatiivinen vaikutus paikalliseen liiketoimintaamme myymälöiden sulkutoimien vuoksi, ja rajoituksilla voi olla laajempia negatiivisia vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, jos ne jatkuvat useita kuukausia.

Sota Ukrainassa ja pandemian aiheuttamat erilaiset häiriöt vaikuttavat maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin yleisesti, ja vaikutukset voivat ulottua myös Fiskars Groupin toimintoihin. Jatkuvat maailmanlaajuiset logistiikan haasteet ja kuljetuskustannusten nousu sekä tärkeimpien hyödykkeiden hintojen tai saatavuuden äkilliset muutokset saattavat vaikuttaa negatiivisesti kannattavuuteen.

Ihmiset ovat Fiskars Groupin strategian ytimessä, ja ihmiset ovat myös tärkein voimavaramme ja mahdollistajamme. Kyvyttömyydellä houkuttella lahjakkaita ja sitoutuneita ammattilaisia ja pitää heidät yhtiössä kilpailuilla työvoimamarkkinoilla voi olla negatiivinen vaikutus Fiskars Groupin strategisten tavoitteiden saavuttamiseen. Työntekijöiden sitoutumista edistetään etenkin tarjoamalla heille kasvamahdollisuuksia johtamiskoulutuksen ja oppimisen avulla sekä kehittämällä osallistavaa kulttuuria.

Terra-segmentin puutarhakategoriassa toinen vuosineljännes on yleensä kausiluontoisesti tärkein. Koulujen alkaminen ja lahjasesonki ovat Crea-segmentin liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella

puoliskolla. Vita-segmentille neljäs vuosineljännes on tärkein. Vaikeudet tuotteiden saatavuudessa, kysynnän heikkeneminen ja tuotanto- ja logistiikkakustannusten nousu tärkeiden sesonkien aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen. Kysynnän kausiluonteisuus voi poiketa tyyppillisestä vuodesta tämänhetkisessä epävakaassa markkinatilanteessa ja pandemian kehityksestä riippuen.

Joidenkin Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä ja lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä.

Fiskars Group on yhä riippuvaisempi keskitetyistä tietotekniikkajärjestelmistä, jotka sisältävät tärkeitä liiketoimintatietoja. Siten esimerkiksi verkkohyökkäykset saattavat vaikuttaa Fiskars Groupin liiketoimintaan ja toimintoihin. Konserni minimoi IT-riskejä ottamalla käyttöön laadukkaita IT-ratkaisuja sekä ylläpitämällä, kehittämällä ja testaamalla niiden toimintaa ja eheyttä johtavien palvelu- ja tekniikkatoimittajien tuella.

Fiskars Group toimii maailmanlaajuisilla markkinoilla. Merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja yhtiöllä on useita toimittajia Aasiassa. Protektionismi, poliittinen epävarmuus, geopoliittiset jännitteet ja kuluttajien huoli tuotteiden alkuperämaasta voivat vaikuttaa Fiskars Groupin liiketoimintaan ja toimintoihin.

Merkittävä osa Fiskars Groupin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Konserni altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Yhdysvaltain dollarin tai muiden valuuttojen heikkeneminen suhteessa euroon voi oleellisesti vaikuttaa raportoitujen taloudellisten lukujen translaatorisktiin. Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars-konsernissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin.

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Muut rahoitustuotot ja kulut olivat 0,7 milj. euroa (1-3/2021: -4,3, sisältäen -6,2 milj. euroa verokiistaan liittyviä korkoja). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 0,1 milj. euroa (0,9).

Voitto ennen veroja vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä oli 42,6 milj. euroa (41,9). Ensimmäisen vuosineljänneksen tuloverot olivat -11,2 milj. euroa (-33,7, sisältäen 22,1 milj. euroa verokiistan epäsuotuisasta lopputuloksesta vuodelta 2014 koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä. Yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen.). Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,10, johon verokiistan negatiivinen vaikutus oli 0,35 euroa osaketta kohti).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä -55,9 milj. euroa (1-3/2021: 10,7). Muutos johtui käyttöpääoman muutoksesta. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -4,9 milj. euroa (-11,8).

Investointien rahavirta oli 34,8 milj. euroa (-4,2), ja siihen sisältyi 9,4 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin sekä 43,9 milj. euroa myytävänä olevien omaisuuserien myynnistä saatuja tuottoja. Rahoituksen rahavirta oli 42,3 milj. euroa (-26,8), ja siihen sisältyi 82,9 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -7,0 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja, -2,6 milj. euroa omien osakkeiden hankintoja ja -31,0 milj. euroa maksettuja osinkoja. Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen vertailuluku sisälsi 3,4 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen, 0,1 milj. euroa pitkäaikaisten lainojen nostoja, -6,6 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja ja -24,5 milj. euroa maksettuja osinkoja.

Ensimmäisen vuosineljänneksen investoinnit olivat yhteensä 9,4 milj. euroa (6,1) ja liittyivät vähittäiskauppaan, toimitusketjuun ja IT-investointeihin. Poistot ja arvonalentumiset olivat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 15,1 milj. euroa (15,1).

TASE JA RAHOITUS VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Fiskars Groupin käyttöpääoma oli maaliskuun lopussa 205,5 milj. euroa (130,5). Omavaraisuusaste oli 54 % (54 %) ja nettovelkaantumisaste 26 % (25 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 48,4 milj. euroa (31,1). Korollinen nettovelka oli 207,1 milj. euroa (180,3), josta korollisiksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut vuokrasopimusvelat olivat 107,0 milj. euroa (95,0).

Vuokrasopimusvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 147,9 milj. euroa (65,3) ja pitkäaikaista 0,6 milj. euroa (51,1). Lyhytaikainen velka koostui rahoituslaitokselta saadusta kahdenvälisestä lainasta ja yritystodistuksista, jotka eräänntyvät vuonna 2022.

Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars Groupilla oli 250 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja. 400 milj. euron yritystodistusohjelmasta pohjoismaisten pankkien kanssa osa oli käytössä.



TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä 5,0 milj. euroa (1–3/2021: 3,7) eli 1,5 % liikevaihdosta (1,2 %).

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä keskimäärin 6 164 (1–3/2021: 5 908) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 515 henkilöä (6 354). Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynti vähensi kokoaikaista vastaavaa henkilöstöä 150 työntekijällä.

VASTUULLISUUS

Fiskars Group on sitoutunut siihen, että suurin osa sen liikevaihdosta tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista vuoteen 2030 mennessä. Tärkeä askel kohti tätä päämäärää otettiin maaliskuussa, kun Fiskars-brändi lanseerasi paistinpannujen huoltopalvelunsa Suomessa. Sen sijaan, että kuluttajat ostaisivat uuden kattilan, he voivat nyt tuoda vanhat keraamisesti pinnoitetut paistinpannut myymälöihimme uudelleenpinnoitusta varten. Fiskarsin paistinpannujen huoltopalvelu palauttaa paistinpannujen parhaat ominaisuudet ja pidentää paistinpannujen käyttöikää. Paistinpannujen huoltopalvelua kokeiltiin vuonna 2021, ja nyt palvelua laajennetaan onnistuneen pilotin jälkeen.

Useat Fiskars Groupin brändit ovat kehittäneet kierrätysmateriaaleista erilaisia tuotteita, jotka tukevat samaa kiertotalouden tavoitetta. Vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä 5 % liikevaihdostamme tuli kierrätysmateriaaleista valmistetuista tuotevalikoimista. Lisäksi konserni paransi kierrätettyjen tuotteiden kartoitusta ja lisäsi uusia kategorioita kiertotaloutta koskevaan raportointiinsa.

Fiskars Group on muuttumassa hiilineutraaliksi liiketoiminnaksi. Keskitymme vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä esimerkiksi energiatehokkuustoimilla ja käyttämällä vähähiilisiä tai hiilineutraaleja energialähteitä. Vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä Scope 1- ja Scope 2 - kasvihuonekaasupäästöt pienenevät 5 % vuodesta 2021 ja 43 % vuoden 2017 lähtötasosta.

Fiskars Groupin vastuullisuustyö on saanut tunnustusta kuluttajilta ja kolmansilta osapuolilta. Saimme vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä useita ulkoisia

palkintoja ja tunnustuksia. Helmikuussa Fiskars Group pääsi mukaan CDP:n vuoden 2021 Supplier Engagement Leaderboard -listalle. Tämä oli tunnustus Fiskars Groupin työstä ilmatoriskien mittaamiseksi ja pienentämiseksi toimitusketjussa.

Fiskars Group sai ensimmäisellä neljänneksellä myös Platinum-tason vastuullisuusluokituksen EcoVadisilta, joka on luotettu liiketoiminnan vastuullisuusluokitusten myöntäjä. Se arvioi yrityksiä ympäristöön, työvoimaan, ihmisoikeuksiin, etiikkaan ja vastuulliseen hankintaan liittyvien näkökohtien perusteella. EcoVadisin vuoden 2022 Platinum-luokituksen perusteella Fiskars Group sijoittuu toimialallaan arvioitujen yritysten parhaan prosentin joukkoon. Meille on tärkeää rakentaa vahva toimittajaverkosto, joka auttaa Fiskars Groupia täyttämään liiketoimintaansa ja vastuullisuutta koskevat vaatimukset ja odotukset sekä toteuttamaan yhtiön arvoja.

Fiskars-brändi pääsi mukaan vuoden 2022 Sustainable Brand Index -luokitukseen, joka julkistettiin maaliskuussa. Kuluttajien mukaan Fiskars on vastuullisin brändi harrastusten ja vapaa-ajan kategorioissa ja neljänneksi vastuullisin brändi koko Suomessa.

Ihmisoikeuksien turvaaminen ovat olennainen osa Fiskars Groupin vastuullisuustyötä, ja ihmisoikeuksien hallinta oli vuoden 2021 päättävöittemme. Ihmisoikeudet ovat olennaisia ja ehdottomia Fiskars Groupissa. Fiskars Group tuomitsee Venäjän hyökkäyksen Ukrainaan ehdottoman jyrkästi. Fiskars Groupin työntekijöiden myötätunto ja ajatukset ovat niiden luona, joihin sota ja sen aiheuttama humanitaarinen kriisi ovat vaikuttaneet eniten. Yhdessä brändiensä kanssa Fiskars Group on lahjoittanut 180 000 euroa Ukrainaan Unicefin kautta. Lisäksi Fiskars vastaa työntekijöidensä lahjoituksiin Unicefille tekemällä yhtä suuria lahjoituksia.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group nimitti 18.1.2022 Charlene Patten Zappan Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Charlene aloitti tehtävässään 18.1.2022 ja raportoi toimitusjohtajalle. Terra-liiketoimintayksikön edellinen johtaja James Brouillard päätti jättää yhtiön.

Lisäksi kuluttajakokemus- ja viestintätoiminto yhdistettiin liiketoimintayksiköihin ja muihin toimintoihin. Tästä johtuen kuluttajakokemus- ja viestintätoiminnon johtaja Tina Andersson päätti jättää yhtiön.



Fiskars Group nimitti 31.1.2022 Anna Mindelöfin henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän raportoi konsernin toimitusjohtajalle Nathalie Ahlströmille. Anna Mindelöf aloitti tehtävässään 1.3.2022. Edellinen henkilöstöjohtaja Niklas Lindholm päätti jättää yhtiön.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Katsauskaudella ei ollut muita merkittäviä tapahtumia.

YHTIÖKOKOUS 2022

Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 16.3.2022 osoitteessa Itämerentori 2, Helsinki. Covid-19-pandemian leviämisen rajoittamiseksi varsinainen yhtiökokous järjestettiin ilman osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten läsnäoloa kokouspaikalla. Yhtiön osakkeenomistajat osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksiaan äänestämällä ennakkoon tai yhtiön nimeämän asiamiehen välityksellä. Kokouksessa oli edustettuna 163 osakkeenomistajaa, jotka edustivat noin 47,6:ta miljoonaa osaketta ja ääntä. Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen yhtiökokoukselle tekemiä ehdotuksia vähintään 96 prosentilla annetuista äänistä. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 2021 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että 31.12.2021 päätyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,76 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän (0,38 euroa osakkeelta) osingon irtoamispäivä on 17.3.2022 ja se maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.3.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Tämän erän maksupäivä on 25.3.2022.

Toinen erä (0,38 euroa osakkeelta) maksetaan syyskuussa 2022. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus päättää 7.9.2022 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan toisen erän osingonmaksun täsmäytyspäivän ja osingonmaksupäivän. Osingon irtoamispäivä olisi silloin 8.9.2022, osingon täsmäytyspäivä 9.9.2022 ja osingon maksupäivä viimeistään 16.9.2022.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti toimielinten täsmennetyn palkitsemispolitiikan.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön hallituksen jäsenmääräksi kahdeksan (8). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth,

Louise Fromond, Jyri Luomakoski ja Ritva Sotamaa. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Kristina Sandin tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio hallituksen hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 asti, ja se ei päätä varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 hallitukselle antamaa vastaavaa valtuutusta.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 asti, ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

HALLITUKSEN JÄRJESTÄYTYMISKOKOUS JA VALIOKUNNAT

Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan 16.3.2022 Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi.

Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Louise Fromondin ja Jyri Luomakosken jäseniksi ja Alexander Ehrnroothin ulkopuoliseksi jäseneksi. Lisäksi hallitus perusti tarkastusvaliokunnan ja valitsi sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan sekä henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin Paul Ehrnrooth ja jäseniksi Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 472 858 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeet noteerataan Nasdaq Helsingin Large Cap -listalla. Osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 21,63 euroa (1-3/2021: 15,38). Maaliskuun lopun päätöskurssi oli 21,50 euroa osakkeelta (15,86) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 750,8 milj. euroa (1 292,1). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla tammi-maaliskuussa 3,0 milj. kappaletta (2,6), mikä on 3,7 % (3,1 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli maaliskuun 2022 lopussa yhteensä 30 370 (28 174).

Liputusilmoitukset

Fiskars Groupille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Omien osakkeiden hankinta

Fiskarsin hallitus päätti 4.2.2022 aloittaa varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 antaman valtuutuksen perusteella yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Fiskars hankkii omia osakkeita korkeintaan 200 000 kappaletta eli enintään noin 0,2 % koko osakekannasta.

Saman valtuutuksen perusteella hallitus päätti 16.3.2022 nostaa hankittavien omien osakkeiden enimmäismäärää 500 000 osakkeella, mikä on enintään 0,6 % koko osakekannasta.

Näin ollen hankittavien omien osakkeiden enimmäismäärä yhdessä aiemman päätöksen kanssa on 700 000 eli enintään noin 0,8 % koko osakekannasta. Osakkeet hankitaan Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Osakkeiden takaisinosto päättyy viimeistään 30.6.2022.

Yhtiö oli hankkinut 31.3.2022 mennessä 135 073 omaa osaketta 2,8 milj. eurolla. Hankittujen osakkeiden keskihinta oli 20,66 euroa osakkeelta. Korkein hinta oli 20,95 euroa osakkeelta ja alhaisin hinta 19,04 euroa osakkeelta.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Katsauskauden jälkeen ei ollut merkittäviä tapahtumia.

NÄKYMÄT VUODELLE 2022 (ENNALLAAN)

Fiskars odottaa vertailukelpoisen liiketuloksen (EBIT) kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa).

Maailmanlaajuisissa toimitusketjuissa on haasteita, ja inflaatio vaikuttaa raaka-aineiden ja energian hintoihin. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näitä tekijöitä, ne muodostavat edelleen riskin vuoden 2022 tulokselle. Yhtiö odottaa myös, että vuosineljännesten välillä tulee olemaan volatiliiteettia kustannusinflaation ja sen lievennystoimien välisten ajoituserojen vuoksi.

Espoossa 28.4.2022

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



Konsernin tuloslaskelma

Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos %	2021
Liikevaihto	332,6	302,1	10	1 254,3
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-184,7	-170,2	-9	-714,6
Bruttokate	147,9	132,0	12	539,8
Liiketoiminnan muut tuotot	5,2	0,9		4,1
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-67,9	-59,5	-14	-267,5
Hallinnon kulut	-32,3	-23,7	-36	-116,9
Tutkimus- ja kehittämismenot	-5,0	-3,7	-37	-15,5
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	-0,0	-0,0	0	-0,0
Liiketoiminnan muut kulut	-6,5	0,0		-1,1
EBIT*	41,4	45,9	-10	142,8
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,5	0,3	41	1,3
Muut rahoitustuotot ja -kulut	0,7	-4,3		-0,0
Tulos ennen veroja	42,6	41,9	2	144,1
Tuloverot	-11,2	-33,7	-67	-56,5
Tilikauden tulos	31,4	8,1		87,5
Jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	31,2	7,9		86,6
Määräysvallattomat omistajat	0,2	0,2	-17	0,9
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)**	0,38	0,10		1,06
* Vertailukelpoinen EBIT (eritelty liitetiedoissa)	51,8	46,6	11	154,2

** Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

Konsernin laaja tuloslaskelma

Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	2021
Tilikauden tulos	31,4	8,1	87,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät			
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerot	0,9	7,5	13,6
Rahavirran suojaukset	0,0	-0,0	-0,1
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen	-0,1	0,0	0,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	0,9	7,5	13,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	32,3	15,6	101,4
Jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajat	32,0	15,4	100,6
Määräysvallattomat omistajat	0,3	0,2	0,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	32,3	15,6	101,4

Konsernin tase

Milj. euroa	31.3. 2022	31.3. 2021	Muutos %	2021
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	220,1	216,9	1	219,1
Muut aineettomat hyödykkeet	269,8	268,9	0	270,2
Aineelliset hyödykkeet	144,4	148,9	-3	144,9
Käyttöoikeusomaisuuserät	102,0	90,4	13	106,8
Biologiset hyödykkeet	45,9	44,5	3	45,4
Sijoituskiinteistöt	3,6	3,9	-7	3,6
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	34,7	27,6	26	32,0
Muut sijoitukset	3,4	0,8		3,7
Laskennalliset verosaamiset	25,0	26,4	-5	27,5
Muut pitkäaikaiset varat	6,7	7,3	-8	6,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	855,5	835,5	2	860,0
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	272,5	219,9	24	272,9
Myyntisaamiset	251,1	220,5	14	206,3
Muut saamiset	34,3	26,7	28	23,6
Tuloverosaamiset	5,4	5,2	4	2,6
Korolliset saamiset	0,0	0,0		0,0
Rahavarat	48,4	31,1	55	31,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	611,6	503,4	21	537,0
Myytäväinä olevat omaisuuserät				38,4
Varat yhteensä	1 467,1	1 339,0	10	1 435,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	782,9	725,0	8	812,1
Määräysvallattomille omistajille kuuluva oma pääoma	4,5	4,0	13	4,2
Oma pääoma yhteensä	787,4	729,0	8	816,3
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	0,6	51,1	-99	0,7
Vuokrasopimusvelat	85,4	71,8	19	88,9
Laskennalliset verovelat	32,0	32,5	-2	32,1
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	13,6	13,6	0	12,8
Varaukset	3,4	3,5	-3	3,4
Muut pitkäaikaiset velat	4,8	2,2	123	6,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	139,8	174,7	-20	143,9
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	147,9	65,3	127	64,4
Vuokrasopimusvelat	21,6	23,2	-7	22,6
Ostovelat	97,7	104,7	-7	139,3
Muut velat	249,6	226,3	10	231,2
Tuloverovelat	9,9	10,1	-3	3,2
Varaukset	13,1	5,8	128	14,7
Lyhytaikaiset velat yhteensä	539,8	435,3	24	475,4
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 467,1	1 339,0	10	1 435,5



Konsernin rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	2021
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	42,6	41,9	144,1
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	15,1	15,1	61,6
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	-1,8	-0,7	-0,9
Muut rahoituserät	-0,7	4,4	-0,2
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,5	-0,3	-1,3
Varausten muutos ja muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-7,1	-0,5	17,7
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	47,7	59,8	221,1
Käyttöpääoman muutos			
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	-53,5	-28,2	-7,4
Vaihto-omaisuuden muutos	6,0	-8,0	-96,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-56,1	-12,9	46,5
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-55,9	10,7	164,2
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	0,0	-3,5	-5,0
Maksetut verot	-4,9	-8,4	-36,4
Liiketoiminnan rahavirta (A)	-60,7	-1,1	122,9
Investointien rahavirta			
Investoinnit rahoitusvaroihin			-3,8
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-9,4	-6,1	-34,4
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,2	0,9	1,8
Tuotot myytävänä olevien omaisuuserien myynnistä	43,9		
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot	0,0	0,9	0,9
Muu investointien rahavirta	0,0	0,0	1,6
Investointien rahavirta (B)	34,8	-4,2	-33,7
Rahoituksen rahavirta			
Omien osakkeiden hankinta	-2,6		
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,0	0,0	
Pitkäaikaisten lainojen nostot		0,1	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,1	0,0	-60,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	82,9	3,4	12,8
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7,0	-6,6	-26,4
Muiden rahoituserien rahavirta		0,8	-0,0
Maksetut osingot	-31,0	-24,5	-49,2
Rahoituksen rahavirta (C)	42,3	-26,8	-123,3
Rahavarojen muutos (A+B+C)	16,3	-32,1	-34,2
Rahavarat kauden alussa	31,5	62,5	62,5
Kurssimuutosten vaikutus	0,5	0,8	3,3
Rahavarat kauden lopussa	48,4	31,1	31,5



Lyhennetty konsernin oman pääoman muutoslaskelma

Milj. euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			7,5	0,0			7,9	0,2	15,6
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset									
Osakeperusteiset maksut							0,6		0,6
Osingonjako							-48,9		-48,9
Muut muutokset									
31.3.2021	77,5	-7,2	2,9	0,1	-1,7	0,0	653,4	4,0	729,0
Alkava saldo 1.1.2022	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	0,0	733,9	4,2	816,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0,9	0,0	-0,1		31,2	0,3	32,3
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-2,6							-2,6
Osakeperusteiset maksut		1,6					0,7		2,3
Osingonjako							-61,9		-61,9
Muut muutokset			6,7				-5,6		1,1
31.3.2022	77,5	-8,2	16,7	0,0	-1,4	0,0	698,3	4,5	787,4



Osavuositarkastuksen liitetiedot

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton osavuositarkastus on laadittu IAS 34 (Osavuositarkastukset) -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.



Raportointisegmentit

Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos %	2021
Liikevaihto				
Vita	120,8	108,2	12	544,6
Terra	173,1	157,1	10	535,4
Crea	38,1	35,9	6	170,6
Muut	0,7	0,9	-25	3,8
Konserni yhteensä	332,6	302,1	10	1 254,3
Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos %	2021
EBIT				
Vita	10,4	10,1	3	69,4
Terra	27,2	31,2	-13	50,9
Crea	8,1	8,1	0	36,3
Muut	-4,2	-3,5	20	-13,8
Konserni yhteensä	41,4	45,9	-10	142,8
Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos %	2021
Poistot ja arvonalentumiset				
Vita	8,7	8,1	8	34,3
Terra	4,9	4,4	12	20,4
Crea	1,1	1,0	14	4,4
Muut	0,4	1,7	-75	2,6
Konserni yhteensä	15,1	15,1	0	61,6
Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos %	2021
Investoinnit				
Vita	2,6	3,3	-21	16,0
Terra	3,1	2,1	44	12,2
Crea	0,6	0,6	-2	3,3
Muut	3,1	0,1		2,8
Konserni yhteensä	9,4	6,1	54	34,4

Liikevaihto maantieteellisesti

Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos %	2021
Liikevaihto				
Eurooppa	155,0	143,9	8	592,2
Amerikka	124,6	119,0	5	475,9
Aasia-Tyynimeri	51,2	40,9	25	187,7
Kohdistamattomat	1,8	-1,6		-1,4
Konserni yhteensä	332,6	302,1	10	1 254,3



EBIT ja vertailukelpoinen EBIT

Milj. euroa	1-3 2022	1-3 2021	Muutos %	2021
EBIT	41,4	45,9	-10	142,8
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Venäjän bruttovarojen alaskirjaus*	-10,8			
Kasteluliiketoiminnan myynti	1,6			
Muutokset konsernin johtoryhmässä	-1,1			
Uudelleenjärjestelyohjelma		0,8		7,6
Muutosohjelma				3,9
Muut oikaisut liiketulokseen		-0,0		0,0
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	10,3	0,7		11,5
Vertailukelpoinen EBIT	51,8	46,6	11	154,2

*Käyttöomaisuuden, varastojen ja saamisten alaskirjaus, muita merkittäviä alaskirjauksia ei odoteta.

EBIT ja vertailukelpoinen EBIT tuloslaskelman rivien mukaisesti

Milj. euroa	Q1 2022			Q1 2021			2021		
	Yhteensä	t erät	Ilman Vertailukel- poisuuteen vaikuttava eriä	Yhteensä	t erät	Ilman Vertailukel- poisuuteen vaikuttava eriä	Yhteensä	t erät	Ilman Vertailukel- poisuuteen vaikuttava eriä
Liikevaihto	332,6		332,6	302,1		302,1	1 254,3		1 254,3
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-184,7	-3,7	-181,0	-170,2	-0,1	-170,1	-714,6	-3,9	-710,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-67,9	-4,0	-63,8	-59,5	-0,4	-59,1	-267,5	-5,6	-261,9
Hallinnon kulut	-32,3	-1,6	-30,6	-23,7	-0,3	-23,5	-116,9	-1,9	-115,0
Tutkimus- ja kehittämismenot	-5,0		-5,0	-3,7	0,0	-3,7	-15,5	0,0	-15,5
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-1,3	-0,9	-0,4	0,9	0,0	0,8	3,0	0,0	3,0
EBIT	41,4	-10,3	51,8	45,9	-0,7	46,6	142,8	-11,5	154,2



Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

	31.3. 2022	31.3. 2021	31.12. 2021
Milj. euroa			
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	489,3	481,9	481,9
Muuntoerot	1,6	5,0	8,5
Lisäykset	2,7	2,2	13,4
Poistot ja arvonalentumiset	-3,6	-3,2	-14,0
Vähennykset ja siirrot	-0,2	0,0	-0,4
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	489,9	485,9	489,3
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	148,5	153,1	153,1
Muuntoerot	0,3	1,6	2,7
Lisäykset	6,7	3,8	21,2
Poistot ja arvonalentumiset	-5,1	-5,7	-22,5
Vähennykset ja siirrot	-2,4	-0,2	-1,0
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin			-5,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	148,0	152,8	148,5
Käyttöoikeusomaisuuserät			
Kirjanpitoarvo 1.1.	106,8	90,2	90,2
Muuntoerot	0,3	1,1	2,1
Lisäykset	2,0	6,0	44,0
Poistot	-6,5	-6,3	-25,1
Vähennykset	-0,6	-0,6	-4,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	102,0	90,4	106,8



Konsernin vastuusitoumukset

Milj. euroa	31.3. 2022	31.3. 2021	31.12. 2021
Omien sitoumusten vakuudeksi			
Takaukset	6,7	10,5	6,7
Muut vastuut*	2,2	2,0	2,4
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	8,9	12,5	9,1

*Muut vastuut sisältävät 1,7 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

Johdannaiset

Milj. euroa	31.3. 2022	31.3. 2021	31.12. 2021
Johdannaisten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	288,1	190,9	338,3
Johdannaisten käyvät arvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	3,8	-0,4	0,6

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

Nettovelan täsmäytys

Milj. euroa	2022	2021	2021
Lainat rahoituslaitoksilta	148,5	116,4	65,1
Vuokrasopimusvelat	107,0	95,0	111,5
Rahavarat	48,4	31,1	31,5
Nettovelka	207,1	180,3	145,0



Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys

Alle 20 % Fiskars Groupin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n, USD:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja CAD:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

Milj. euroa	THB	USD	SEK	AUD	CAD	JPY	IDR	NOK
Liiketoiminnan valuutta-asema	-32,5	-29,3	23,2	20,2	13,5	13,3	-12,0	9,9
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,3	2,9	-2,3	-2,0	-1,4	-1,3	1,2	-1,0

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihto-sopimuksilla. Koska Fiskars Group ei sovelle suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

Rahoitusinstrumenttien käyvät arvot

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN KÄYVÄT ARVOT

31.3.2022

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			34,7	34,7
Muut sijoitukset	0,2		3,1	3,4
Johdannaiset, varat		4,0		4,0
Varat yhteensä	0,2	4,0	37,8	42,0
Johdannaiset, velat		0,3		0,3
Velat yhteensä		0,3		0,3

31.3.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			27,6	27,6
Muut sijoitukset	0,2		0,6	0,8
Johdannaiset, varat		0,4		0,4
Varat yhteensä	0,2	0,4	28,2	28,7
Johdannaiset, velat		0,8		0,8
Velat yhteensä		0,8		0,8

31.12.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			32,0	32,0
Muut sijoitukset	0,2		3,5	3,7
Johdannaiset, varat		1,0		1,0
Varat yhteensä	0,2	1,0	35,5	36,7
Johdannaiset, velat		0,5		0,5
Velat yhteensä		0,5		0,5



Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät noteeraamattomia rahastoja. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3). Käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelmaan.

Muut sijoitukset koostuvat noteeratuista ja noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään käypään arvoon (taso 3). Noteeraamattomien osakkeiden käypä arvo on niiden hankintahinta.

Hankinnat ja myynnit

Hankinnat ja myynnit vuonna 2022

Fiskars Oyj Abp ilmoitti 1.2.2022 että se on saattanut päätökseen Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnin Lawn & Garden LLC:lle, joka on Centre Kane Partnersin (CLP) tytäryhtiön omistama tytäryhtiö. CLP on yksityinen sijoitusyhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee New Yorkissa. Kaupasta tiedotettiin 21.12.2021.

Yrityskauppa järjestettiin liiketoimintakauppana. Sopimus kattoi immateriaalioikeuksia kuten Gilmour- ja Nelson-brändit sekä niihin liittyviä tavaramerkkejä ja patenteja, jotka koskevat Yhdysvalloissa kaupallistettuja kastelutuotteita. Yhdysvaltojen Missourissa Excelsior Springsissä sijaitseva tuotantolaitos ja Independencessä sijaitsevat varastotoiminnot, sekä näiden kahden toimipisteen työntekijät sisältyivät osana sopimusta yrityskauppaan.

Kauppaan liittyvät varat oli aikaisemmin luokiteltu myytävänä oleviksi.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2021

Ningbossa, Kiinassa sijaitseva kastelutuotteiden kokoonpanotehdas sekä siihen liittyvät toiminnot myyntiin Dayelle (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) 22.1.2021. Myynnillä ei ollut merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2021.

FISKARS

EST. GROUP 1649

FISKARS



ROYAL COPENHAGEN

PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



GERBER



MOOMIN

by ARABIA



WEDGWOOD

ENGLAND 1759



WATERFORD

IRELAND 1783

