



Fiskars Group

# Halvårsrapport

Januari–juni 2022



# Halvårsrapport januari–juni 2022

## ÖKANDE OMSÄTTNING PÅ BRED FRONT – JÄMFÖRBARA EBIT STABIL TROTS KOSTNADSINFLATION

### APRIL-JUNI 2022 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 3,9 % till 319,1 miljoner euro (4-6/2021: 307,2)
- Jämförbara omsättningen<sup>1</sup> ökade med 7,7 % till 319,1 miljoner euro (296,1)
- EBIT ökade till 39,5 miljoner euro (38,5)
- Jämförbara EBIT<sup>2</sup> minskade med 12,2 % till 36,3 miljoner euro (41,4) eller 11,4 % (13,5 %) av omsättningen
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till 16,0 miljoner euro (46,7)
- Det fria kassaflödet var -3.1 miljoner euro (34,5)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,41 euro (0,38)

### JANUARI-JUNI 2022 I KORTHET

- Omsättningen ökade med 6,9 % till 651,7 miljoner euro (1-6/2021: 609,4)
- Jämförbara omsättningen<sup>1</sup> ökade med 10,6 % till 651,7 miljoner euro (589,1)
- EBIT minskade till 80,9 miljoner euro (84,3)
- Jämförbara EBIT<sup>2</sup> var så gott som oförändrad på 88,1 miljoner euro (88,0), eller 13,5 % (14,4 %) av omsättningen
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till -39,9 miljoner euro (57,4)
- Det fria kassaflödet var -73.0 miljoner euro (31,7)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,79 euro (0,48)

### UTSIKTERNA FÖR 2022 (OFÖRÄNDRADE):

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT ökar från år 2021 (2021: 154,2 mn euro).

Bolaget håller noggrant ett öga på utvecklingen av konsumentförtroendet, som har dippat i flera koncernens huvudregioner och som kan påverka utsikter för Fiskarskoncernens produkter under andra halvåret.

Därtill råder det pågående utmaningar i de globala leveranskedjorna, liksom även prisinflation gällande råvaror och energi. Även om bolaget har lyckats mildra effekten av dessa motverkande faktorer, utgör de fortsättningsvis en risk för bolagets prestation 2022. Bolaget förväntar sig också volatilitet mellan kvartalen som en följd av kostnadsinflation och respektive lindrande åtgärder.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster i EBIT inkluderar poster såsom omstruktureringkostnader, nedskrivningar eller avsättningar och upplösning av reserver, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.



# Verkställande direktörens översikt

Andra kvartalet 2022 innebar det nionde tillväxtkvartalet i följd för Fiskars Group. Vår jämförbara omsättning ökade med 7,7 % med ett positivt bidrag från alla verksamhetsenheter, trots en volatil affärsmiljö. Jag ser dessa nio kvartal av tillväxt som ett bevis på att det sker en omvandling av bolaget tack vare vår tillväxtstrategi och vi har grunderna på plats för att driva hållbar långsiktig tillväxt. Jag vill rikta mitt tack till hela teamet på Fiskars Group som jobbat hårt och framgångsrikt navigerat i en ständigt skiftande omvärld.

Som förväntat backade vår jämförbara EBIT under andra kvartalet jämfört med rekordnoteringen i fjol. Vi har vidtagit åtgärder för att mildra verkningarna av de avsevärt ökande insatskostnaderna, framför allt till följd av kriget i Ukraina, men åtgärderna förväntas ge effekt med en viss fördröjning och resultaten bli mer synliga under andra halvåret 2022. Vi har också sett det som nödvändigt att fortsätta investeringarna i digital acceleration och tillväxt inom direktkanalen för att säkerställa att vi är konsumenternas förstahandsval även i framtiden. Allt detta avspeglas som ökande försäljnings- och administrationskostnader.

Vi har lyckats betjäna våra kunder och undvika några större brister i tillgången på produkter, trots störningar i de globala leveranskedjorna. Detta har krävt större varulager, vilket haft en negativ kassaflödeseffekt. Vårt mål är att minska lagernivåerna mot årsslutet, även om detta beror på hur läget i de globala leveranskedjorna utvecklas.

Vi fortsätter att genomföra vår tillväxtstrategi fullt ut och kan tydligt se att den ger resultat. Då vi tittar på första halvåret ser vi stora framsteg inom våra fyra drivkrafter för tillväxt, det vill säga kommersiell excellens, direktkanalen (DTC), USA och Kina.

Vad gäller kommersiell excellens är den omfattande tillväxten inom samtliga verksamhetsenheter och endast en liten dipp i bruttomarginalen i en inflationsmiljö under första halvåret bevis på styrkan i våra varumärken. Tillväxten i direktkanalen under första halvåret ligger kring 15 procent som ett tecken på att våra investeringar ger avkastning. Försäljningen i USA uppvisar en stadig utveckling med ett mycket gott första kvartal och tillväxt också under andra kvartalet, trots att den kalla våren påverkade efterfrågan inom Terra. I Kina har vi redan sett tillväxt på båda kvartalena i år, vilket är ett mycket gott resultat med tanke på de upprepade nedstängningarna på grund av covid-19 som verkställdes sedan mars. Vårt team i landet har levererat en enastående insats för att utnyttja möjligheterna i ett svårt läge och smidigt tjäna konsumenterna.



**NATHALIE AHLSTRÖM**  
**Verkställande direktör**



En av de viktigaste framgångsfaktorerna i vår strategi är hållbarhet, och på det området fortsätter vi att göra goda framsteg mot våra mål. Höjdpunkten inom hållbarhet under andra kvartalet var tillkännagivandet av ett utökat samarbete mellan Fiskars Group och Outokumpu, genom vilket vi som det första företaget i världen har börjat använda det nya utsläppsminimerade stålet från Outokumpu. Stålet används för utvalda kokkärl som tillverkas under varumärket Fiskars på vår fabrik i Sorsakoski i Finland. Vi kan uppnå våra ambitiösa hållbarhetsmål endast genom partnerskap. Samarbetet med Outokumpu är ett utmärkt exempel på nyskapande design i varje led av produktens livsspann, från innovativa råvaror med lägre utsläpp till långlivade kokkärl av hög kvalitet.



Med det första halvåret bakom oss vidhåller vi utsikterna för helåret 2022 och ser fram emot att förbättra jämförbara EBIT från år 2021. Visserligen är det i en fortsatt osäker och volatil omvärld svårt att förutse alla omständigheter som kan påverka vår verksamhet. Konsumentförtroendet minskade i många regioner under kvartalet, vilket kan få följder för efterfrågan på våra produkter. Vi håller ett öga på utvecklingen av konsumentsentimentet på våra huvudmarknader, däribland USA. I det rådande affärsklimatet bidrar vår starka varumärkesportfölj och geografiska täckning till att ge oss fördel och stabilitet. Utöver de kortsiktiga åtgärder som vi har vidtagit för att mildra effekten av kostnadsmotvind inger vår tillväxtstrategi oss tilltro till bolagets prestanda framöver, i synnerhet då vi redan kan se konkreta resultat av strategin.

**Nathalie Ahlström**

Verkställande direktör



# Koncernens nyckeltal

Mn euro	4-6			1-6			2021
	2022	2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.	
Omsättning	319,1	307,2	3,9 %	651,7	609,4	6,9 %	1 254,3
Jämförbar omsättning <sup>1)</sup>	319,1	296,1	7,7 %	651,7	589,1	10,6 %	1 229,8
EBIT	39,5	38,5	2,7 %	80,9	84,3	-4,0 %	142,8
Jämförelsestörande poster i EBIT <sup>2)</sup>	3,2	-2,9		-7,2	-3,7	94,4 %	-11,5
Jämförbar EBIT <sup>3)</sup>	36,3	41,4	-12,2 %	88,1	88,0	0,1 %	154,2
Jämförbara EBIT-marginal	11,4 %	13,5 %		13,5 %	14,4 %		12,3 %
Resultat före skatt	39,3	40,4	-2,6 %	81,9	82,2	-0,4 %	144,1
Periodens resultat	33,5	31,4	6,7 %	64,9	39,5	64,3 %	87,5
Resultat per aktie, euro	0,41	0,38	7,4 %	0,79	0,48 <sup>4)</sup>	65,3 %	1,06
Eget kapital per aktie, euro				10,04	9,27	8,3 %	9,97
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	16,0	46,7	-65,7 %	-39,9	57,4		164,2
Fritt kassaflöde	-3,1	34,5		-73,0	31,7		95,3
Nettoskuld				221,7	146,0	51,9 %	145,0
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån)				1,11	0,65	70,6 %	0,71
Soliditet, %				52 %	56 %		57 %
Nettogearing, %				27 %	19 %		18 %
Investeringar	13,5	8,2	65,5 %	22,9	14,2	60,6 %	34,4
Personal (FTE), i genomsnitt	6 335	6 033	5,0 %	6 250	5 971	4,7 %	6 081

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster under andra kvartalet 2022 utgjordes främst av en förändring i nedskrivningar och avsättningar i anknytning till beslutet att träda ut ur den ryska marknaden.

3) EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar, som avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten den 1 februari 2022.

4) Resultatet per aktie under första halvåret 2021 påverkades negativt (-0,35 euro) av den ofördelaktiga domen i skattetvisten från 2014 beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. I samband med skattetvisten ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 miljoner euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning.



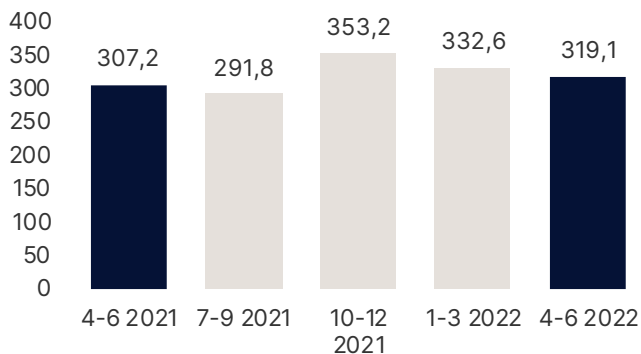
# Koncernens resultatutveckling

Mn euro	4-6 2022	4-6 2021	Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-6 2022	1-6 2021	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2021
<b>Omsättning</b>									
Koncernen	319,1	307,2	3,9 %	7,7 %	651,7	609,4	6,9 %	10,6 %	1 254,3
Vita	126,8	115,6	9,7 %	7,3 %	247,5	223,8	10,6 %	8,5 %	544,6
Terra	139,4	148,7	-6,2 %	5,5 %	312,5	305,7	2,2 %	12,9 %	535,4
Crea	51,9	42,2	23,2 %	15,2 %	90,0	78,1	15,3 %	9,3 %	170,6
Övriga	0,9	0,8	15,1 %	15,1 %	1,6	1,8	-6,6 %	-6,6 %	3,8
<b>Jämförbar EBIT**</b>									
Koncernen	36,3	41,4	-12,2 %		88,1	88,0	0,1 %		154,2
Vita	14,4	12,2	18,0 %		25,1	22,9	9,7 %		79,2
Terra	15,0	17,4	-14,1 %		50,4	48,7	3,6 %		51,6
Crea	11,7	11,3	3,6 %		19,8	19,4	2,1 %		36,5
Övriga	-4,8	0,5			-7,2	-2,9			-13,1

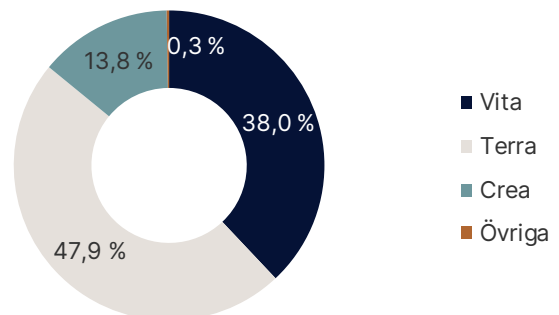
\* I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

\*\* EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster under andra kvartalet 2022 utgjordes främst av en förändring i nedskrivningar och avsättningar i anknytning till beslutet att träda ut ur den ryska marknaden. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar, som avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten den 1 februari 2022.

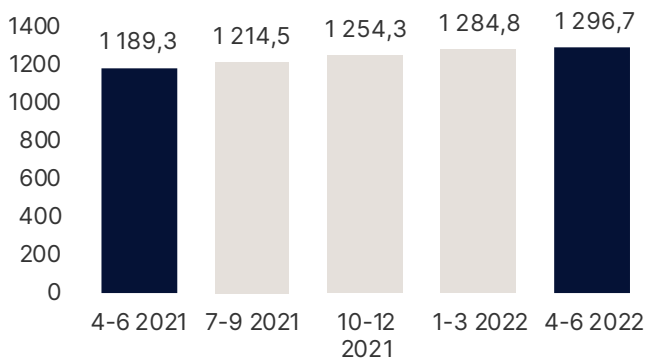
## OMSÄTTNING, MN EURO



## OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, JANUARI-JUNI 2022



## OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING UNDER APRIL-JUNI 2022

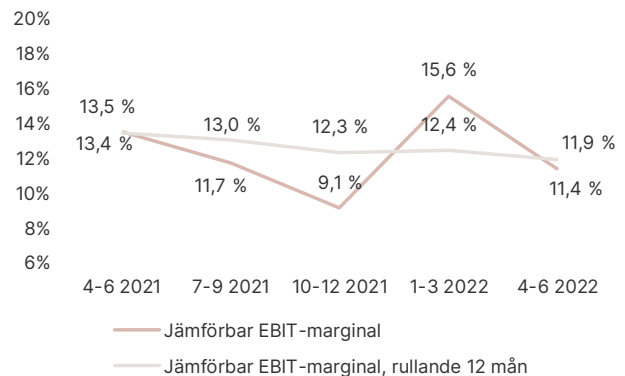
Fiskarskoncernens omsättning ökade med 3,9 % till 319,1 miljoner euro (4-6/2021: 307,2) tack vare en sund volymökning. Den jämförbara omsättningen ökade med 7,7 % genom bidrag från samtliga verksamhetsenheter. Omsättningsökningen drevs av flera länder i Europa samt av Kina, trots nedstängningarna i landet på grund av covid-19 under kvartalet. Omsättningen fortsatte också att öka i USA, medan den minskade i Finland och Sverige.



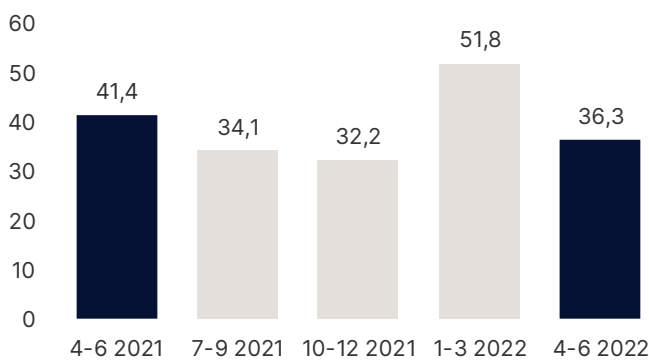
## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-JUNI 2022

Fiskarskoncernens omsättning ökade med 6,9 % till 651,7 miljoner euro (1-6/2021: 609,4). Den jämförbara omsättningen ökade med 10,6 %. Samtliga verksamhetsenheter bidrog till tillväxten, med den största ökningen inom Terra. Omsättningsökningen hade också god geografisk spridning, med tillväxt i flera länder i Europa, i USA och i Kina, trots nedstängningar i landet på grund av covid-19 särskilt under andra kvartalet. Omsättningen minskade i Finland och i Sverige.

## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL OCH JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL RULLANDE 12 MÅN.



## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT, MN EURO

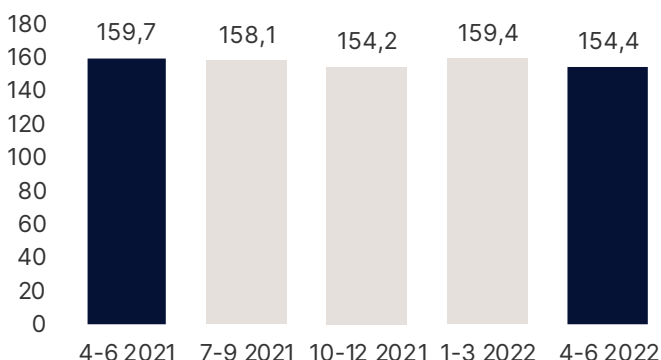


## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT UNDER APRIL-JUNI 2022

Fiskarskoncernens jämförbara EBIT minskade med 12,2 % till 36,3 miljoner euro (4-6/2021: 41,4), eller 11,4 % (13,5 %) av omsättningen. Jämförbara EBIT ökade inom Vita och Crea, medan den minskade såväl inom Terra till följd av avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten den 1 februari 2022 och inom segmentet Övriga till följd av tidsdifferenser i utgifter.

Jämförbara EBIT påverkades fortsättningsvis av kostnadsmotvindar som pressade bruttomarginalen. Fiskarskoncernen har vidtagit åtgärder för att mildra effekten av dessa motverkande faktorer, men de förväntas ge synliga resultat först under andra halvåret. Bolaget fortsatte att investera i digital acceleration och tillväxt inom direktkanalen, vilket medförde en ökning av försäljnings- och administrationskostnader.

## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT JANUARI-JUNI 2022

Fiskarskoncernens jämförbara EBIT var så gott som oförändrad på 88,1 miljoner euro (1-6/2021: 88,0), eller 13,5 % (14,4 %) av omsättningen. Jämförbara EBIT ökade inom Vita och Terra och var i stort sett oförändrad inom Crea. Inom segmentet Övriga minskade jämförbara EBIT till följd av tidsdifferenser i utgifter.

Medan jämförbara EBIT fick ett lyft av ökningen av volymen, pressades bruttomarginalen fortsättningsvis av kostnadsmotvind. Samtidigt fortsatte bolaget att investera i digital acceleration och tillväxt inom direktkanalen, vilket medförde en ökning av försäljnings- och administrationskostnader.

## VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER APRIL - JUNI 2022

Efterfrågeklimatet varierade under andra kvartalet mellan olika regioner. På många marknader påverkades konsumenternas förtroende av den ihållande och omfattande kostnadsinflationen. Trots detta var efterfrågan på Fiskarskoncernens produkter fortsatt solid, och koncernens breda produktportfölj bidrog till att balansera ut ändringar i efterfrågan inom enskilda kategorier.

Det geopolitiska läget i Europa och kriget i Ukraina fortsatte att anstränga leveranskedjorna och upprätthålla höga priser på råvaror och logistik. Särskilt i Europa sköt energipriserna i höjden under kvartalet.

I Kina ledde nedstängningar för att stoppa spridningen av covid-19 till att butiker och distributionscentraler måste hålla stängt framför allt i Shanghairegionen. Mot slutet av kvartalet avvecklades en del av restriktionerna och efterfrågan började återhämta sig. Nedstängningarna orsakade också avbrott i globala leveranskedjor.

Den kalla våren i Nordamerika och delar av Nordeuropa fördröjde starten på trädgårdssäsongen, vilket påverkade efterfrågan inom segmentet.

# Rapporteringssegment

Denna delårsrapport avspeglar Fiskarskoncernens organisationsstruktur med följande tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskarskoncernens fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från följande tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och friluftsliv. Varumärkena är Fiskars och Gerber.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna saxar och pyssel samt matlagning, främst under varumärket Fiskars.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.



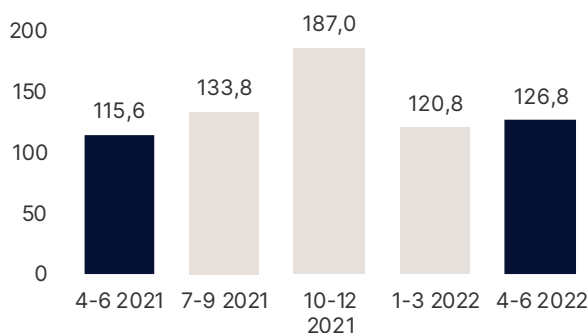


# Segmentet Vita

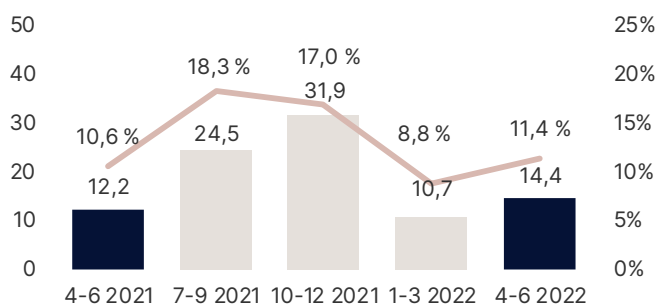
Mn euro	4-6 2022	4-6 2021	Förändr.	1-6 2022	1-6 2021	Förändr.	2021
Omsättning*	126,8	115,6	9,7%	247,5	223,8	10,6%	544,6
Jämförbar EBIT	14,4	12,2	18,0%	25,1	22,9	9,7%	79,2
Investeringar	6,4	3,9	62,3%	9,0	7,2	24,7%	16,0

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. nyförvärv och avyttringar, ökade omsättningen med 7,3 % under andra kvartalet 2022 och med 8,5 % under januari-juni 2022.

## OMSÄTTNING, MN EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET VITA UNDER APRIL-JUNI 2022

Omsättningen i segmentet Vita ökade med 9,7 % till 126,8 miljoner euro (4-6/2021: 115,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 7,3 %. Omsättningstillväxten drevs huvudsakligen av varumärkena Waterford, Royal Copenhagen, Wedgwood och Moomin by Arabia. Waterford fick ett lyft av bröllopsäsongen i USA, och Moomin by Arabia hjälptes fram av nya produktansättningar under kvartalet.

Den viktigaste drivkraften för tillväxten var ökningen i direktkanalen, särskilt i Kina och Japan och i Amerika. Även Storbritannien bidrog till omsättningsökningen. I Finland och Sverige minskade omsättningen ytterligare under kvartalet, till följd av trög försäljning framför allt för varumärket littala.

Omsättningen i direktkanaler utgjorde 42 % (38 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita.

Jämförbara EBIT i segmentet Vita var 14,4 miljoner euro (12,2) eller 11,4 % av omsättningen (10,6 %). EBIT steg som ett resultat av större försäljningsvolym och en starkare bruttomarginal från en fördelaktig kanal- och produktmix. Samtidigt gick bolaget vidare med att genomföra program för att accelerera direktkanalerna, och att bygga dessa kompetenser medförde ökade kostnader.

## SEGMENTET VITA UNDER JANUARI-JUNI 2022

Omsättningen i segmentet Vita ökade med 10,6 % till 247,5 miljoner euro (1-6/2021: 223,8). Den jämförbara omsättningen ökade med 8,5 %. Omsättningstillväxten drevs huvudsakligen av varumärkena Royal Copenhagen, Wedgwood och Waterford. Även Moomin by Arabia gav ett positivt bidrag till omsättningsökningen speciellt under andra kvartalet.

Den viktigaste drivkraften för tillväxten var ökningen i direktkanalen, särskilt i Kina och Japan. Även Amerika och Storbritannien bidrog till ökningen. I Finland och Sverige minskade omsättningen, till följd av trög försäljning framför allt för varumärket littala.

Omsättningen i direktkanaler utgjorde 42 % (39 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita.

Jämförbara EBIT i segmentet Vita var 25,1 miljoner euro (22,9) eller 10,1 % av omsättningen (10,2%). EBIT ökade tack vare större försäljningsvolym och starkare bruttomarginal. Samtidigt gick bolaget vidare med att genomföra program för att accelerera direktkanalerna, och att bygga dessa kompetenser medförde ökade kostnader.

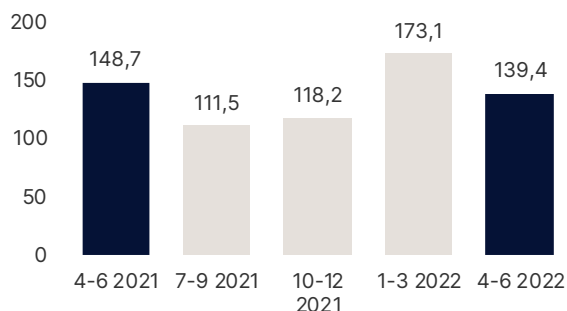


# Segmentet Terra

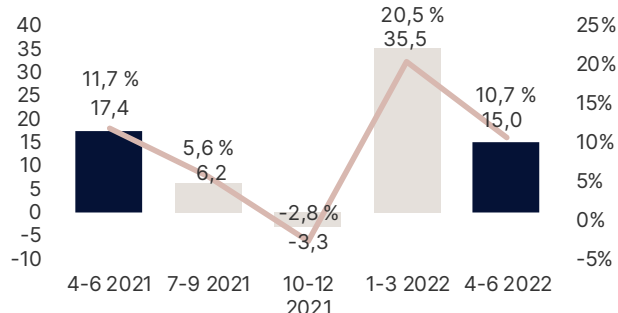
Mn euro	4-6	4-6	Förändr.	1-6	1-6	Förändr.	2021
	2022	2021		2022	2021		
Omsättning*	139,4	148,7	-6,2%	312,5	305,7	2,2%	535,4
Jämförbar EBIT	15,0	17,4	-14,1%	50,4	48,7	3,6%	51,6
Investeringar	4,1	2,9	42,1%	7,2	5,0	43,1%	12,2

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, uteslutande nyförvärv och avyttringar, ökade omsättningen med 5,5 % under april-juni 2022 och med 12,9 % under januari-juni 2022.

## OMSÄTTNING, MN EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET TERRA UNDER APRIL-JUNI 2022

Omsättningen i segmentet Terra minskade med 6,2 % till 139,4 miljoner euro (4-6/2021: 148,7). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den jämförbara omsättningen ökade med 5,5 % tack vare kategorierna trädgårdsskötsel och hemmafifix.

Omsättningen ökade tack vare tvåsiffrig tillväxt i Europa, som fungerade som motvikt till den minskande omsättningen i Amerika, där den kalla våren påverkade efterfrågan och återförsäljningen.

Jämförbara EBIT i segmentet Terra var 15,0 miljoner euro (17,4) eller 10,7 % av omsättningen (11,7 %). Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar, och den minskade till följd av avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten den 1 februari 2022. Ökade volymer hjälpte upp EBIT, medan ökande insatskostnader medförde minskande bruttomarginal.

## SEGMENTET TERRA UNDER JANUARI-JUNI 2022

Omsättningen i segmentet Terra ökade med 2,2 % till 312,5 miljoner euro (1-6/2021: 305,7). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den nordamerikanska bevakningsverksamheten upptas i redovisningen endast för januari 2022. Den jämförbara omsättningen ökade med 12,9 %, tack vare tvåsiffrig tillväxt i trädgårdskategorin.

Omsättningen ökade i samtliga tre regioner och framför allt i Kontinentaleuropa. Till omsättningsökningen under första halvåret bidrog också tillväxten i Amerika under första kvartalet.

Jämförbara EBIT i segmentet Terra var 50,4 miljoner euro (48,7) eller 16,1 % av omsättningen (15,9 %). EBIT ökade tack vare större försäljningsvolymer, vilket mer än uppvägrade minskningen i bruttomarginal.

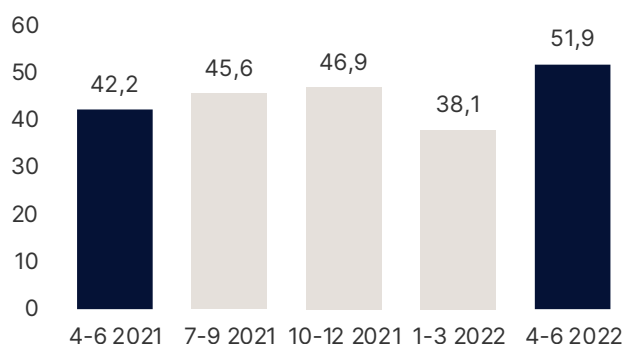


# Segmentet Crea

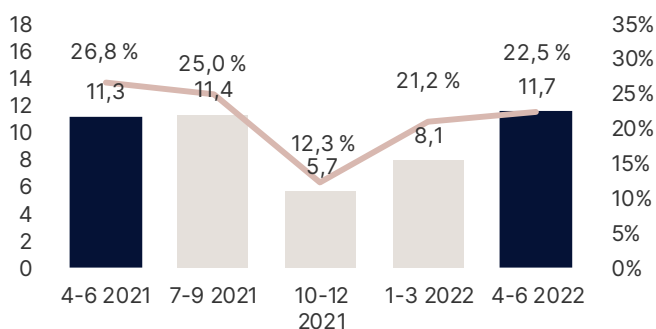
Mn euro	4-6	4-6	Förändr.	1-6	1-6	Förändr.	2021
	2022	2021		2022	2021		
Omsättning*	51,9	42,2	23,2%	90,0	78,1	15,3%	170,6
Jämförbar EBIT	11,7	11,3	3,6%	19,8	19,4	2,1%	36,5
Investeringar	1,1	1,0	13,7%	1,7	1,6	8,1%	3,3

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, uteslutande nyförvärv och avyttringar, ökade omsättningen med 15,2 % under andra kvartalet 2022 och med 9,3 % under januari-juni 2022.

## OMSÄTTNING, MN EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET CREA UNDER APRIL-JUNI 2022

Omsättningen i segmentet Crea ökade med 23,2 % till 51,9 miljoner euro (4-6/2021: 42,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 15,2 %, tack vare kategorin saxar både i Amerika och i Kontinentaleuropa. I Amerika drevs ökningen av skolstartsäsongen.

Jämförbara EBIT i segmentet Crea uppgick till 11,7 miljoner euro (11,3) eller 22,5 % av omsättningen (26,8 %). EBIT var relativt stabil jämfört med föregående år, då större försäljningsvolym till stora delar uppvägs av kostnadsinflation.

## SEGMENTET CREA UNDER JANUARI-JUNI 2022

Omsättningen i segmentet Crea ökade med 15,3 % till 90,0 miljoner euro (1-6/2021: 78,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 9,3 %, tack vare kategorin saxar både i Amerika och i Kontinentaleuropa.

Jämförbara EBIT i segmentet Crea uppgick till 19,8 miljoner euro (19,4) eller 22,0 % av omsättningen (24,8 %). EBIT var relativt stabil jämfört med föregående år, då större försäljningsvolym till stora delar uppvägs av kostnadsinflation.



# Konsumentens vardag

Under andra kvartalet introducerade littala två nya koncept som stödjer Fiskars Groups direktkanalstrategi med produkter som lanseras och kan köpas endast via littalas egna kanaler. Det första konceptet kallas "littala Heritage" och bygger på tidsbegränsade omlanseringar från designarkivet. Den första lanseringen under konceptet var ett handplockat urval av glas från serien Niva – en ofta efterfrågad design av Tapio Wirkkala. Det andra konceptet, som fått namnet "littala Design Fest", introducerar såväl skatter från tidigare som nyheter två gånger om året. De första lanseringarna under konceptet har omfattat bland annat Kastehelmi tallrikar i specialstorlek och förhandsförsäljning av kanna och burk i serien Arabia Sunnuntai.

littala utökade dessutom kollektionen "littala Curious Mind of Oiva Toikka", som ursprungligen lanserades i augusti 2021, med muggar och textilier som samlarobjekt. Kollektionen har tagits emot synnerligen väl i Japan.

Royal Copenhagen lanserade framgångsrikt en specialkollektion ("The Tribute Collection") för att fira drottning Margarethes 50 år på tronen som regent över Danmark, Färöarna och Grönland. Kollektionen är en sammansättning av pjäser från serierna Flora Danica, som pryds av utvalda blommor, Purpur Full Lace och Purpur Half Lace med guldkant.

Wedgwood inledde samarbete med New York-baserade inredningsarkitekten Sheila Bridges som skapade pjäser för mat- och teservis. Kollektionen lanserades först exklusivt för Bloomingdales i New York. Efter ett mycket gott mottagande i USA kommer kollektionen under hösten att lanseras globalt via Wedwoods egna kanaler.

Moomin by Arabia lanserade de årliga säsongsprodukterna för sommaren med temat "Fiske" samt kollektionen "Mooments of Kindness" som är ett samarbete mellan Moomin by Arabia och Röda Korset. "Mooments of Kindness" är en ny välgörenhetskollektion som pryds av Tove Janssons ursprungliga teckningar för Röda Korset. För varje såld produkt doneras 1 euro till Röda Korsets nationella kampanjer i respektive land.

Varumärket Fiskars lanserade ett nytt begränsat samarbete kring saxar under rubriken "Created with Fiskars" med tre framstående amerikanska influenser inom pyssel och hobby. De tre influencerna – Tabitha Sewer, the House that Lars Built och Wife NYC – medskapade färgglada mönster för saxarna och promotade dem i sina egna kanaler, och expanderade på så sätt Fiskars varumärkestäckning. Varumärket Fiskars presenterade också en uppsättning mångsidiga och ergonomiska trädgårdsredskap för effektivare och roligare skördearbete. I kollektionen ingår bland annat en skördeborg, en vikbar skördekniv, en skördekniv och fruktplockare.

## CREATED WITH FISKARS



## ROYAL COPENHAGEN: THE TRIBUTE COLLECTION



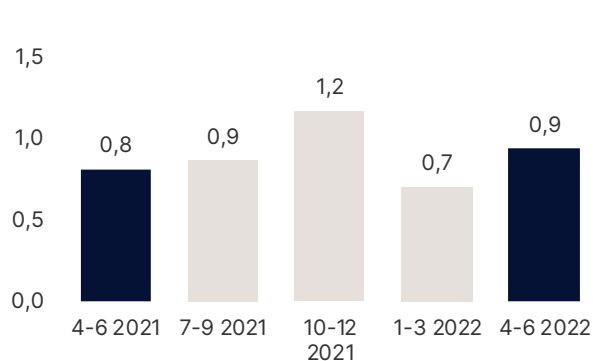
## MOOMIN BY ARABIA: SÄSONSPRODUKTERNA FÖR SOMMAREN



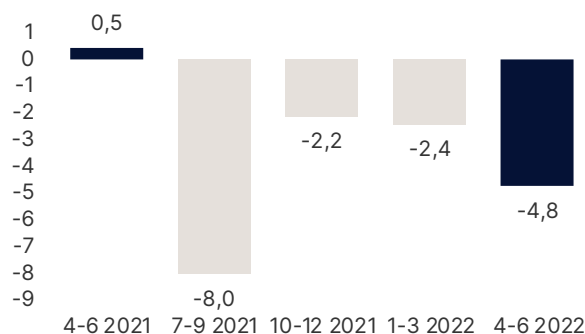
# Segmentet övriga

Mn euro	4-6 2022	4-6 2021	Förändr.	1-6 2022	1-6 2021	Förändr.	2021
Omsättning	0,9	0,8	15,1%	1,6	1,8	-6,6%	3,8
Jämförbar EBIT	-4,8	0,5		-7,2	-2,9		-13,1
Investeringar	1,9	0,3		5,0	0,4		2,8

## OMSÄTTNING, MN EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO)



## SEGMENTET ÖVRIGA UNDER APRIL-JUNI 2022

Omsättningen för segmentet Övriga uppgick till 0,9 miljoner euro (4-6/2021: 0,8), bestående av virkesförsäljning samt hyresintäkter. Jämförbara EBIT för segmentet Övriga uppgick till -4,8 miljoner euro (0,5). Förändringen beror på tidsdifferenser i utgifter.

## SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-JUNI 2022

Omsättningen för segmentet Övriga uppgick till 1,6 miljoner euro (1-6/2021: 1,8), bestående av virkesförsäljning samt hyresintäkter. Jämförbara EBIT för segmentet Övriga uppgick till -7,2 miljoner euro (-2,9). Förändringen beror på tidsdifferenser i utgifter.



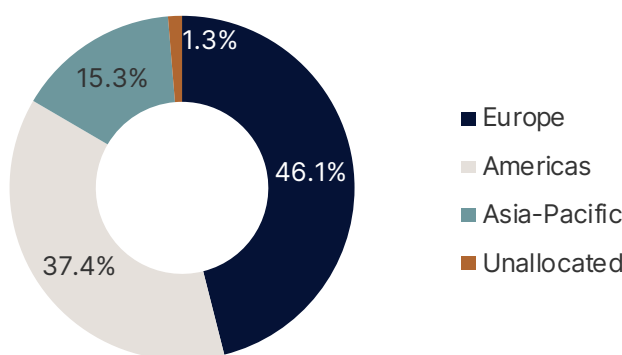
# Omsättningens geografiska fördelning

Mn euro	4-6			Jämförbar förändr.*	1-6			Jämförbar förändr.*	2021
	2022	2021	Förändr.		2022	2021	Förändr.		
Europa	145,1	136,6	6,2 %	5,9 %	300,2	280,4	7,0 %	7,0 %	592,2
Amerika	119,0	129,5	-8,1 %	6,3 %	243,6	248,5	-2,0 %	10,6 %	475,9
Asien-Stillahavsområdet	48,2	42,2	14,3 %	11,4 %	99,4	83,1	19,6 %	17,0 %	187,7
Odistribuerat**	6,7	-1,0			8,5	-2,7			-1,4

\*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar

\*\*Geografiskt ofördelade valutakursvariationer

## GEOGRAFISK FÖRDELNING AV FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING, JANUARI-JUNI 2022



### OMSÄTTNING UNDER APRIL-JUNI 2022

Omsättningen i Europa ökade med 6,2 % och uppgick till 145,1 miljoner euro (4-6/2021: 136,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 5,9 %. Försäljningen uppvisade en positiv utveckling i flera länder i Europa, däribland Polen, Storbritannien, Irland, Frankrike, Spanien och Danmark, medan försäljningen minskade i Finland, Sverige och Tyskland.

Omsättningen i Amerika minskade med 8,1 % till 119,0 miljoner euro (129,5). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den jämförbara omsättningen ökade med 6,3 %. Den mindre försäljningen inom Terra, främst till följd av den kalla våren, uppvägdes av tillväxt inom Vita och Crea.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 14,3 % till 48,2 miljoner euro (42,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 11,4 %, främst tack vare Kina och Japan. I Kina ökade omsättningen med 17 % trots nedstängningar för covid-19 under kvartalet.

### OMSÄTTNING UNDER JANUARI-JUNI 2022

Omsättningen i Europa ökade med 7,0 % och uppgick till 300,2 miljoner euro (1-6/2021: 280,4). Den jämförbara omsättningen ökade med 7,0 %. Ökningen drevs av Kontinentaleuropa samt Storbritannien och Irland, vilket uppvägde omsättningsminskningen i Sverige och Finland.

Omsättningen i Amerika minskade med 2,0 % till 243,6 miljoner euro (248,5). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den nordamerikanska bevakningsverksamheten upptas i redovisningen endast för januari 2022. Den jämförbara omsättningen ökade med 10,6 %.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 19,6 % till 99,4 miljoner euro (83,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 17,0 %. I Kina ökade omsättningen med 33 % trots nedstängningar för covid-19.



# Risker och affärsverksamhetens osäkerhetsfaktorer

Fiskarskoncernens verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskarskoncernen redogör mer ingående för riskerna i affärsverksamheten och för riskhanteringen i sin årsredovisning samt på bolagets webbplats på [www.fiskarsgroup.com/investors](http://www.fiskarsgroup.com/investors).

Koncernen är verksam över hela världen, med en betydande del av verksamheten i USA och med flera leverantörer i Asien. En utdragen lågkonjunktur och svag konsumentefterfrågan på Fiskarskoncernens huvudmarknader samt politisk osäkerhet, som handelstvister, sanktioner, importrestriktioner och geopolitiska spänningar, kan ha en betydande negativ effekt på koncernens omsättning och resultat.

Globala leveranskedjor i allmänhet har drabbats av olika störningar orsakade av kriget i Ukraina och av pandemin med covid-19, vilket ytterligare kan påverka verksamheten inom Fiskarskoncernen. Pågående globala logistiska utmaningar och stigande fraktkostnader samt plötsliga svängningar i priset på eller tillgången till de viktigaste råvarorna, inklusive energi, kan ha en negativ inverkan på lönsamheten. De geopolitiska spänningarna och utbredd inflation har försämrat konsumenternas förtroende på många marknader, vilket kan påverka efterfrågan på Fiskarskoncernens produkter. Koncernens starka varumärken och produktkategorier har i allmänhet haft relativt god motståndskraft mot en viss försämring av konsumentförtroendet.

Den fortsatta oron kring covid-19 kan få negativa följder för försäljningen i koncernens fysiska butiker. De återkommande restriktionerna på grund av covid-19 i Kina, och i synnerhet i Shanghairegionen där merparten av koncernens butiker i Kina är belägna, har påverkat vår lokala verksamhet negativt då butikerna varit stängda. Restriktionerna kan få mer utbredda negativa konsekvenser för de globala leveranskedjorna om de är på plats i flera månader.

Människor är kärnan i Fiskarskoncernens strategi som den mest värdefulla tillgången och viktigaste möjliggöraren. Oförmåga att locka och behålla begåvade och engagerade proffs på en konkurrerad marknad kan ha en negativ inverkan på Fiskarskoncernens möjligheter att nå sina strategiska målsättningar. Medarbetarengagemang främjas genom att tillgängliggöra möjligheter att växa genom

ledarskapskunnande och utbildning samt genom att utveckla en inkluderande kultur.

Inom kategorin trädgårdsskötsel i segmentet Terra är årets andra kvartal säsongsmässigt viktigast. Skolstarten och gåvosäsongen är viktiga för Creas försäljningsresultat under andra halvåret. För segmentet Vita är fjärde kvartalet det viktigaste. Eventuell negativ utveckling relaterad till produkttillgänglighet, efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning eller logistik under de viktiga säsongerna kan få betydande effekter på helårsresultatet. Den säsongsbundna efterfrågan kan avvika från ett typiskt år på grund av de rådande, volatila marknadsförhållandena.

Efterfrågan på vissa av Fiskarskoncernens produkter kan påverkas av vädret, i synnerhet trädgårdsredskap på våren och snöredskap under vintern. Ogynnsamma väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar och en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen.

Fiskarskoncernen blir mer och mer beroende av centraliserade it-system som innehåller kritisk affärsinformation. Därför kan till exempel cyberattacker påverka Fiskarskoncernens affärsverksamhet och aktiviteter. Bolaget motverkar it-relaterade risker genom att införa it-lösningar av hög kvalitet och genom att underhålla, utveckla och testa deras funktion och integritet med hjälp av ledande tjänste- och teknikleverantörer.

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför euroområdet är Fiskarskoncernen utsatt för fluktuationer i valutakurser. En försvagning av den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan ha väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna till följd av omräkningsexponeringen. Mindre än 20 % av Fiskarskoncernens kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar.

Enheter i Fiskarskoncernen är involverade i skatterevisioner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna resulterar i omvärdering av skatter.



## FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER APRIL-JUNI 2022

Övriga finansiella intäkter och kostnader uppgick till -0,7 miljoner euro (4-6/2021: 1,5). Valutakursdifferenser stod för 3,7 miljoner euro (0,1) av de finansiella posterna.

Resultat före skatt uppgick till 39,3 miljoner euro (40,4). Inkomstskatten för det andra kvartalet uppgick till -5,8 miljoner euro (-9,0) Resultatet per aktie var 0,41 euro (0,38).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatter under det andra kvartalet minskade till 16,0 miljoner euro (46,7) på grund av tillväxt i rörelsekapitalet, särskilt varulager. Kassaflöde från finansiella poster och skatter uppgick till -13,1 miljoner euro (-3,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -8,9 miljoner euro (-8,0), inklusive -13,5 miljoner euro i investeringar i materiella tillgångar och 4,1 miljoner euro i kassaflöde från andra investeringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 26,9 miljoner euro (-40,5), inklusive en förändring på 41,0 miljoner euro i kortfristiga skulder, -6,5 miljoner euro i betalning av leasingkulder och -6,4 miljoner euro för förvärv av egna aktier. Jämförelsesiffran från andra kvartalet 2021 omfattade -33,4 miljoner euro i förändring av kortfristiga skulder och -6,6 miljoner euro i betalning av leasingkulder.

Investeringarna uppgick till 13,5 miljoner euro (8,2) och främst hänförde sig till IT-investeringar och leveranskedjan. Avskrivningarna, amorteringarna och nedskrivningarna under andra kvartalet uppgick till 14,7 miljoner euro (15,3).

## FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER JANUARI-JUNI 2022

Under det första halvåret uppgick övriga finansiella intäkter och kostnader till -0,1 miljoner euro (1-6/2021: -2,9, inklusive -6,2 miljoner euro i ränta relaterat till skatttvisten). Valutakursdifferenser stod för 3,8 miljoner euro (1,0) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 81,9 miljoner euro (82,2) under första halvåret 2022. Inkomstskatten uppgick till -17,0 miljoner euro (-42,7, inklusive 22,1 miljoner euro från skatttvisten från år 2014 beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. I samband med skatttvisten ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 miljoner euro i kvarskatt samt ränta och skatteförhöjning.)

Resultat per aktie var 0,79 euro (0,48, inklusive skatttvistens negativa inverkan 0,35 euro per aktie).

Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter minskade till -39,9 miljoner euro (57,4) på grund av tillväxt i rörelsekapital, särskilt varulager. Kassaflöde från finansposter och skatter uppgick till -17,5 miljoner euro (-15,3).

Kassaflöde från investeringsaktiviteter var 25,9 miljoner euro (-12,2), inklusive -22,9 miljoner euro i kapitalkostnader på fasta tillgångar, 43,9 miljoner euro i intäkter från försäljning av tillgångar till salu och 4,1 miljoner euro i kassaflöde från andra investeringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 69,2 miljoner euro (-67,2), inklusive en förändring på 123,9 miljoner euro i kortfristiga skulder, -32,0 miljoner euro i utbetalda utdelningar, -13,5 miljoner euro i betalning av leasingkulder och -9,0 miljoner euro för förvärv av egna aktier. Jämförelsesiffran från januari-juni 2021 omfattade -30,0 miljoner euro i förändring av kortfristiga skulder, -24,5 miljoner euro i utbetalda utdelningar och -13,2 miljoner euro i betalning av leasingkulder.

Investeringarna uppgick till 22,9 miljoner euro (14,2), främst kopplade till IT-investeringar och leveranskedjan. Avskrivningarna, amorteringarna och nedskrivningarna uppgick till 29,8 miljoner euro (30,4) under första halvåret.

## BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING UNDER JANUARI-JUNI 2022

Fiskarskoncernens rörelsekapital uppgick till 242,2 miljoner euro (135,1) i slutet av juni. Soliditeten var 52 % (56 %) och nettogearingen var 27 % (19 %).

De likvida medlen uppgick till totalt 73,7 miljoner euro (26,0) i slutet av perioden. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 221,7 miljoner euro (146,0), varav leasingkulder klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 stod för 104,5 miljoner euro (89,9).

Exklusive leasingkulder uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 190,4 miljoner euro (31,1) och de långfristiga skulderna till 0,5 miljoner euro (51,0). Den kortfristiga upplåningen bestod av ett bilateralt lån från ett kreditinstitut, och av företagscertifikat som förfaller under 2022.

Utöver utestående lån hade Fiskarskoncernen 250 miljoner euro i oanvända långfristiga kreditfaciliteter. Företagscertifikatprogrammet på 400 miljoner euro med nordiska banker var delvis i användning.



## FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till sammanlagt 5,2 miljoner euro (4–6/2021: 3,8) under andra kvartalet 2022, vilket motsvarade 1,6 % (1,2 %) av omsättningen. Under första halvåret uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till sammanlagt 10,2 miljoner euro (1–6/2021: 7,4), vilket motsvarar 1,6 % (1,2 %) av omsättningen.

## PERSONAL

Under det andra kvartalet hade koncernen i genomsnitt 6 335 anställda räknat i heltidsekvivalenter (4–6/2021: 6 033). Vid kvartalets slut hade koncernen 6 752 (6 489) medarbetare. Ökningen beror på nyanställningar på produktionsanläggningar.

## HÅLLBARHET

### Hållbarhetsmål: Största delen av Fiskarskoncernens omsättning ska härröra från cirkulära produkter och tjänster senast 2030.

Koncernens varumärken fortsätter att ta fram nya produkter av återvunnet material. I våras utökade littala sitt sortiment tillverkat av återvunnet glas med nya Ultima Thule glas, lanserade kassar i återvunnen polyester och pilottestade en ny Teema-mugg tillverkad delvis av återvunnen keramik. Under första halvåret 2022 härrörde 5 % av koncernens omsättning från försäljning av produkter i dessa sortiment.

För att stödja målsättningen för en cirkulär ekonomi lanserade Fiskarskoncernen ett nytt samarbete med Outokumpu som är en global leverantör inom rostfritt stål. Fiskarskoncernen är det första företaget som börjar använda nya Circle Green rostfritt stål från Outokumpu. Outokumpus rostfria stål Circle Green är en ny produktserie med utsläppsminimerat, återvunnet rostfritt stål, som har ståltillverkningsindustrins minsta koldioxidavtryck – 92 % lägre än det globala genomsnittet.\* Stålet används i utvalda kokkärlsprodukter som tillverkas under varumärket Fiskars på bolagets fabrik i Sorsakoski i Finland. Samarbetet stödjer också Fiskarskoncernens omställning till en koldioxidneutral verksamhet.

### Hållbarhetsmål: Att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten (scope 1 och 2) år 2030 med 60 procent jämfört med basåret 2017.

Fiskarskoncernens insatser på vägen mot kolneutral verksamhet innebär minskning av växthusgasutsläppen genom bland annat energieffektiviserande åtgärder och användning av koldioxidsnåla eller koldioxidneutrala energikällor. Under första halvåret minskade

växthusgasutsläppen enligt scope 1 och 2 med 7 % jämfört med år 2021 och med 44 % jämfört med basåret 2017.

### Fiskarskoncernen vill vara transparent i sin kommunikation om sin miljö- och samhällspåverkan.

Fiskarskoncernen var ett av de första företagen som i april gick med i den nya hållbarhetsdataplattdformen av Upright, som är ett finskt djuptekniskt uppstartsföretag. På plattformen placeras bolagens egna målsättningar och offentliggöranden in i en kontext av vetenskapligt underbyggda modeller av deras påverkan på miljö, hälsa, samhälle och kunskap.

littala och Moomin by Arabia var båda officiella Silverpartner till Helsingfors Pride 2022, som är det största människorätts- och kulturrevenemanget i Finland. Varumärkena firade Pride med färggranna butiksutställningar, ett evenemang för kunder och kommunikation kring temat på deras sociala medier.

### Hållbarhetsmål: olycksfallsfrekvensen (Lost Time Accident Frequency, LTAF) är noll senast 2030.

Fiskarskoncernen ser medarbetarnas hälsa, säkerhet och välbefinnande som sina viktigaste prioriteringar. All sjukfrånvaro på grund av olyckor ska redovisas, undersökas och analyseras, varefter lämpliga korrigerande åtgärder ska sättas in. Bolagets tillverkningsenheter och distributionscenter har tagit fram planer för att förbättra säkerheten och fokuserat på säkerhetsiakttagelser. LTAF (antal olyckor med frånvaro minst en arbetsdag per en miljon arbetade timmar) minskade under andra kvartalet med 6 % till 4,9 (helår 2021: 5,2).

*\*) Jämfört med det globala medelvärdet enligt scope 1–3 i GHG-protokollet. I siffrorna ingår inte koldioxidkompensation. Beräkningarna ska överensstämja med standarden ISO 14067:2018 (Växthusgaser — Klimatpåverkan från produkter) med vissa identifierade förenklingar. Beräkningarna har granskats av WSP.*

## FÖRÄNDRINGAR I ORGANISATION OCH LEDNING

Under första halvåret meddelade Fiskarskoncernen om följande ändringar i ledningsgruppen. Den 18 januari 2022 utnämnde Fiskarskoncernen Charlene Patten Zappa till direktör för verksamhetsenheten Terra och till medlem i Fiskarskoncernen ledningsgrupp. Charlene inledde sitt uppdrag i bolaget den 18 januari 2022 och rapporterar till verkställande direktören. Föregående direktör för Terra, James Brouillard, beslöt att lämna bolaget. Därtill införlivades funktionen för konsumentupplevelse och kommunikation med verksamhetsenheter och övriga funktioner. Till följd av detta beslutade Tina Andersson, konsument- och kommunikationsdirektör, att lämna bolaget.



Den 31 januari 2022 utnämnde Fiskarskoncernen Anna Mindelöf till HR-direktör och medlem i Fiskarskoncernens ledningsgrupp. Hon rapporterar till verkställande direktör Nathalie Ahlström. Anna Mindelöf tillträdde sin nya position den 1 mars 2022. Niklas Lindholm, tidigare HR-direktör, beslöt att lämna bolaget.

## ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Inga övriga betydande händelser inträffade under rapportperioden.

## BOLAGSSTÄMMAN 2022

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls den 16.3.2022 på Östersjötorget 2, Helsingfors. För att begränsa spridningen av COVID-19-pandemin hölls bolagsstämman utan aktieägares och deras ombuds närvaro på stämmoplatzen. Bolagets aktieägare deltog i stämman och utövade sina aktieägarrättigheter endast genom att rösta på förhand eller genom ett av bolaget utnämnt ombud. Sammanlagt 163 aktieägare var representerade vid bolagsstämman, vilket omfattade 47,6 miljoner aktier och röster. Bolagsstämman understödde alla styrelsens förslag till bolagsstämman med minst 96 % av alla röster som hade givits. Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2021 och beviljade ansvarsfrihet till styrelsens ledamöter och verkställande direktören.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att i dividend för räkenskapsåret som utgick den 31 december 2021 utbetalas 0,76 euro per aktie. Dividenden utbetalades i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,38 euro per aktie var den 17 mars 2022. Den första raten betalades till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen den 18 mars 2022 var antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Betalningsdagen för den första raten var den 25 mars 2022.

Den andra raten på 0,38 euro per aktie skall utbetalas i september 2022. Den andra raten utbetalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Avstämningsdagen samt dagen för dividendutdelningen skall fastställas av styrelsen på dess möte som hålls den 7 september 2022. Avskiljningsdagen för den andra raten skulle då vara den 8 september 2022, avstämningsdagen den 9 september 2022 och utbetalningsdagen senast den 16 september 2022.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att fastställa den justerade ersättningspolicyn för bolagets organ.

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski och Ritva Sotamaa. Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld valdes som nya styrelseledamöter. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2023.

Till revisor omvaldes revisionssamfundet Ernst & Young Oy för mandatperioden som utgår vid utgången av ordinarie bolagsstämman 2023. Ernst & Young Oy har meddelat att CGR Kristina Sandin fungerar som huvudansvarig revisor. Bolagsstämman beslöt att revisorns arvode skall utgå enligt rimlig räkning som är godkänd av styrelsen.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier, i en eller flera omgångar, med bolagets fria eget kapital.

Egna aktier kan förvärfas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till marknadspris. Bolagets egna aktier kan förvärfas för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incentivsystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för förvärv av egna aktier. Med stöd av detta bemyndigande kan förvärvet av bolagets egna aktier ske med avvikelse från förhållande av aktieägarnas aktieinnehav (riktat förvärv). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2023 och det upphäver inte det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2021 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera omgångar, mot vederlag eller vederlagsfritt. Bolagets egna aktier får överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incentivsystem.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier (riktad emission). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2023 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2021 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

## STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE OCH STYRELSENS KOMMITTÉER

I sitt konstituerande möte den 16 mars 2022 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande.

Styrelsen beslöt att tillsätta en nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond och Jyri Luomakoski som medlemmar och Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande, Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar av revisionskommittén samt en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld som medlemmar av kommittén.

## AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 811 200 vid utgången av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den volymvägda genomsnittliga aktiekursen under andra kvartalet var 19,34 euro (Q2 2021: 17,11) Vid slutet av juni var slutkursen 17,94 euro (18,34) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 1 454,8 miljoner euro (1 494,2). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och alternativa marknadsplatser under april-juni uppgick till 1,8 miljoner (1,8), vilket motsvarar 2,2 % (2,2 %) av det totala antalet aktier. Vid utgången av juni 2022 var det sammanlagda antalet aktieägare 30 979 (28 671).

### Flaggningsanmälningar

Fiskarskoncernen informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

## STYRELSENS FULLMAKTER

### Köp av egna aktier

Den 4 februari 2022 beslöt styrelsen att förvärva bolagets egna aktier med ordinarie bolagsstämans mandat givet den 11 mars 2021, och att det högsta antalet förvärvade aktier fastställs till 200 000

förvärvade aktier, vilket motsvarar ca 0,2 % av det sammanlagda antalet aktier.

Baserat på samma mandat, beslöt styrelsen den 16 mars 2022 att höja det högsta antalet förvärvade aktier med ytterligare 500 000 aktier, vilket motsvarar en maximal andel om högst 0,6 % av det sammanlagda antalet aktier.

Således är det sammanlagda antalet aktier som förvärvas av bolaget 700 000 aktier, vilket motsvarar en maximal andel om högst 0,8 % av bolagets aktier.

Aktierna ska förvärvas genom offentlig handel på börsen Nasdaq Helsinki till det marknadspris som råder vid tidpunkten för köpet.

Under andra kvartalet förvärvade bolaget 338 342 egna aktier för ett belopp på 6,4 miljoner euro. Snittpriset för de förvärvade aktierna var 19,23 euro per aktie; det högsta priset var 20,95 euro per aktie och det lägsta 17,76 euro per aktie. Per den 30 juni 2022 hade bolaget förvärvat sammanlagt 473 415 egna aktier för ett belopp på 9,0 miljoner euro sedan återköpen inleddes i februari.

## HÄNDELSE EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

Inga avsevärda händelser inträffade efter rapportperioden.

## UTSIKTER FÖR ÅR 2022 (OFÖRÄNDRADE)

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT ökar från år 2021 (2021: 154,2 miljoner euro).

Bolaget håller noggrant ett öga på utvecklingen av konsumentförtroendet, som har dippat i flera koncernens huvudregioner och som kan påverka utsikter för Fiskarskoncernens produkter under andra halvåret.

Därtill råder det pågående utmaningar i de globala leveranskedjorna, liksom även prisinflation gällande råvaror och energi. Även om bolaget har lyckats mildra effekten av dessa motverkande faktorer, utgör de fortsättningsvis en risk för bolagets prestation 2022. Bolaget förväntar sig också volatilitet mellan kvartalen som en följd av kostnadsinflation och respektive lindrande åtgärder.

Fiskars, Finland, den 27 juli 2022

## FISKARS OYJ ABP

Styrelsen



# Koncernens resultaträkning

Mn euro	4-6 2022	4-6 2021	Förändr.	1-6 2022	1-6 2021	Förändr.	2021
<b>Omsättning</b>	<b>319,1</b>	<b>307,2</b>	<b>3,9 %</b>	<b>651,7</b>	<b>609,4</b>	<b>6,9 %</b>	<b>1 254,3</b>
Kostnad för sålda varor	-178,9	-174,8	2,3 %	-363,6	-345,0	5,4 %	-714,6
<b>Bruttobidrag</b>	<b>140,2</b>	<b>132,4</b>	<b>5,9 %</b>	<b>288,1</b>	<b>264,4</b>	<b>9,0 %</b>	<b>539,8</b>
Övriga rörelseintäkter	7,0	1,2		12,2	2,1		4,1
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-71,2	-66,1	7,8 %	-139,1	-125,6	10,7 %	-267,5
Administrationskostnader	-29,2	-25,0	16,7 %	-61,5	-48,8	26,1 %	-116,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,2	-3,8	38,4 %	-10,2	-7,4	37,6 %	-15,5
Goodwill och varumärkenedskrivningar	-0,0	-0,0	0,0 %	-0,0	-0,0	0,0 %	-0,0
Övriga rörelsekostnader	-2,1	-0,4		-8,6	-0,4		-1,1
<b>EBIT*</b>	<b>39,5</b>	<b>38,5</b>	<b>2,7 %</b>	<b>80,9</b>	<b>84,3</b>	<b>-4,0 %</b>	<b>142,8</b>
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,6	0,4	35,5 %	1,1	0,8	37,8 %	1,3
Finansiella intäkter och kostnader	-0,7	1,5		-0,1	-2,9	-97,1 %	-0,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>39,3</b>	<b>40,4</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>81,9</b>	<b>82,2</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>144,1</b>
Inkomstskatt	-5,8	-9,0	-35,2 %	-17,0	-42,7	-60,2 %	-56,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>33,5</b>	<b>31,4</b>	<b>6,7 %</b>	<b>64,9</b>	<b>39,5</b>	<b>64,3 %</b>	<b>87,5</b>
Fördelning:							
Moderbolagets aktieägare	33,4	31,2	7,0 %	64,6	39,1	65,2 %	86,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,2	-30,1 %	0,3	0,4	-23,2 %	0,9
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,41	0,38	7,4 %	0,79	0,48**	65,3 %	1,06
* Jämförbara EBIT (detaljer i noterna)	36,3	41,4	-12,2 %	88,1	88,0	0,1 %	154,2

\*\* Resultatet per aktie under det första halvåret år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

## Rapport över totalresultat

Mn euro	4-6 2022	4-6 2021	1-6 2022	1-6 2021	2021
<b>Räkenskapsperiodens resultat</b>	<b>33,5</b>	<b>31,4</b>	<b>64,9</b>	<b>39,5</b>	<b>87,5</b>
<b>Räkenskapsperiodens övriga totalresultat</b>					
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	16,9	-1,6	17,9	5,9	13,6
Kassafördessäkring	0,0	-0,0	0,0	-0,0	-0,1
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,3
Övrigt totalresultat efter skatt totalt	16,8	-1,7	17,7	5,8	13,9
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>50,3</b>	<b>29,7</b>	<b>82,7</b>	<b>45,3</b>	<b>101,4</b>
Fördelning av totalresultat:					
Moderbolagets aktieägare	50,2	29,7	82,2	45,1	100,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,0	0,4	0,3	0,9
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>50,3</b>	<b>29,7</b>	<b>82,7</b>	<b>45,3</b>	<b>101,4</b>



# Koncernens balansräkning

Mn euro	30.6. 2022	30.6. 2021	Förändr.	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Långfristiga tillgångar</b>				
Goodwill	223,5	216,1	3,5 %	219,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	273,6	269,6	1,5 %	270,2
Materiella anläggningstillgångar	148,6	146,0	1,8 %	144,9
Anläggningstillgångsposter	99,3	85,3	16,4 %	106,8
Biologiska tillgångar	46,4	44,9	3,5 %	45,4
Förvaltningsfastigheter	3,5	3,8	-7,0 %	3,6
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	32,3	30,0	7,8 %	32,0
Övriga placeringar	3,8	0,8		3,7
Uppskjutna skattefordringar	26,9	26,7	0,8 %	27,5
Övriga anläggningstillgångar	6,8	6,6	2,3 %	6,9
<b>Långfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>864,7</b>	<b>829,7</b>	<b>4,2 %</b>	<b>860,0</b>
<b>Kortfristiga tillgångar</b>				
Omsättningstillgångar	368,7	247,1	49,2 %	272,9
Kundfordringar	225,1	220,3	2,2 %	206,3
Övriga fordringar	47,1	26,8	75,4 %	23,6
Inkomstskattefordringar	2,8	7,0	-60,3 %	2,6
Räntebärande fordringar	0,0	0,0	20,2 %	0,0
Likvida medel	73,7	26,0		31,5
<b>Kortfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>717,5</b>	<b>527,2</b>	<b>36,1 %</b>	<b>537,0</b>
Tillgångar som innehas för försäljning				38,4
<b>Tillgångar sammanlagt</b>	<b>1 582,2</b>	<b>1 356,9</b>	<b>16,6 %</b>	<b>1 435,5</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	814,0	755,0	7,8 %	812,1
Innehav utan bestämmande inflytande	3,6	4,0	-9,8 %	4,2
<b>Eget kapital sammanlagt</b>	<b>817,6</b>	<b>759,0</b>	<b>7,7 %</b>	<b>816,3</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	0,5	51,0	-99,0 %	0,7
Leasingskulder	82,7	67,5	22,5 %	88,9
Uppskjutna skatteskulder	34,6	32,6	6,2 %	32,1
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	14,2	13,4	6,1 %	12,8
Avsättningar	3,4	3,4	-2,4 %	3,4
Övriga långfristiga skulder	4,0	4,8	-15,1 %	6,0
<b>Långfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>139,4</b>	<b>172,7</b>	<b>-19,3 %</b>	<b>143,9</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	190,4	31,1		64,4
Leasingskulder	21,8	22,4	-2,4 %	22,6
Leverantörskulder	155,0	118,7	30,6 %	139,3
Övriga skulder	241,3	229,7	5,0 %	231,2
Skatteskulder	5,2	16,9	-68,9 %	3,2
Avsättningar	11,4	6,4	79,5 %	14,7
<b>Kortfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>625,2</b>	<b>425,2</b>	<b>47,0 %</b>	<b>475,4</b>
<b>Eget kapital och skulder sammanlagt</b>	<b>1 582,2</b>	<b>1 356,9</b>	<b>16,6 %</b>	<b>1 435,5</b>



# Koncernens kassaflödesanalys

Mn euro	4-6 2022	4-6 2021	1-6 2022	1-6 2021	2021
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>					
Resultat före skatt	39,3	40,4	81,9	82,2	144,1
Justeringar					
Avskrivningar och nedskrivningar	14,7	15,3	29,8	30,4	61,6
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	1,4	-0,0	-0,4	-0,8	-0,9
Övriga finansiella poster	0,8	-1,5	0,1	2,9	-0,2
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,6	-0,4	-1,1	-0,8	-1,3
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-7,7	0,7	-14,8	0,2	17,7
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>47,9</b>	<b>54,4</b>	<b>95,6</b>	<b>114,2</b>	<b>221,1</b>
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	19,2	-0,5	-34,3	-28,8	-7,4
Förändring av omsättningstillgångar	-89,8	-28,1	-83,7	-36,1	-96,0
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	38,7	21,0	-17,4	8,1	46,5
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter</b>	<b>16,0</b>	<b>46,7</b>	<b>-39,9</b>	<b>57,4</b>	<b>164,2</b>
Erhållna finansieringsinkomster och betalda finansieringskostnader	-7,0	0,9	-6,5	-2,6	-5,0
Betald inkomstskatt	-6,2	-4,4	-11,0	-12,7	-36,4
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet (A)</b>	<b>2,9</b>	<b>43,2</b>	<b>-57,4</b>	<b>42,1</b>	<b>122,9</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>					
Investeringar i finansiella tillgångar	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-3,8
Investeringar i anläggningstillgångar	-13,5	-8,2	-22,9	-14,2	-34,4
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,6	0,3	0,8	1,2	1,8
Intäkter från tillgångar som innehåses för försäljning			43,9		
Överlåtelseintäkter av aktier i dotterbolag				0,9	0,9
Övriga intäkter från utdelningar	0,2		0,2		
Kassaflöde från övriga investeringar	4,1	0,0	4,1	0,1	1,6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)</b>	<b>-8,9</b>	<b>-8,0</b>	<b>25,9</b>	<b>-12,2</b>	<b>-33,7</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>					
Förvärv av egna aktier	-6,4		-9,0		
Förändring av kortfristiga fordringar	0,0		-0,0	0,0	
Upptagna långfristiga lån					
Amorterade långfristiga lån	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-60,5
Förändring av kortfristiga skulder	41,0	-33,4	123,9	-30,0	12,8
Betalning av leasingkulder	-6,5	-6,6	-13,5	-13,2	-26,4
Kassaflöde från övriga finansieringsposter		-0,3		0,6	-0,0
Betalda dividender	-1,0		-32,0	-24,5	-49,2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)</b>	<b>26,9</b>	<b>-40,5</b>	<b>69,2</b>	<b>-67,2</b>	<b>-123,3</b>
<b>Förändring i likvida medel (A+B+C)</b>	<b>20,9</b>	<b>-5,2</b>	<b>37,7</b>	<b>-37,3</b>	<b>-34,2</b>
Likvida medel, periodens början	48,4	31,1	31,5	62,5	62,5
Omräkningsdifferens	4,4	0,1	4,5	0,9	3,3
Likvida medel, periodens slut	73,7	26,0	73,7	26,0	31,5

# Sammandrag av förändringar i det konsoliderade egna kapitalet

Mn euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan bestämmande inflytande	Sammanlagt
	Aktiekapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst och förluster	Placeringar FVTOCI	Balanserad vinst		
<b>Ingående saldo 1.1.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>693,7</b>	<b>3,8</b>	<b>761,6</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			6,0	-0,0	-0,1		39,1	0,3	45,3
Förvärv och överlåtelse av egna aktier									
Aktierelaterade ersättningar							0,9		0,9
Betalda dividender							-48,9		-48,9
Andra ändringar							0,0		0,0
<b>30.6.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>684,9</b>	<b>4,0</b>	<b>759,0</b>
<b>Ingående saldo 1.1.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>733,9</b>	<b>4,2</b>	<b>816,3</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			17,8	0,0	-0,2		64,6	0,4	82,7
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-9,0							-9,0
Aktierelaterade ersättningar		1,6					-3,1		-1,4
Betalda dividender							-61,9	-1,0	-62,9
Andra ändringar			4,2				-12,1		-7,9
<b>30.6.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-14,6</b>	<b>31,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>721,5</b>	<b>3,6</b>	<b>817,6</b>



# Noter till delårsrapporten

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna oreviderade delårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 *Delårsrapportering* och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.





# Rapporteringssegment

	4-6 2022	4-6 2021	Förändr.	1-6 2022	1-6 2021	Förändr.	2021
<b>Mn euro</b>							
<b>Omsättning</b>							
Vita	126,8	115,6	9,7 %	247,5	223,8	10,6 %	544,6
Terra	139,4	148,7	-6,2 %	312,5	305,7	2,2 %	535,4
Crea	51,9	42,2	23,2 %	90,0	78,1	15,3 %	170,6
Övriga	0,9	0,8	15,1 %	1,6	1,8	-6,6 %	3,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>319,1</b>	<b>307,2</b>	<b>3,9 %</b>	<b>651,7</b>	<b>609,4</b>	<b>6,9 %</b>	<b>1 254,3</b>
<b>Mn euro</b>							
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>							
Vita	14,4	9,9	46,5 %	24,8	20,0	24,4 %	69,4
Terra	18,1	17,3	4,8 %	45,4	48,5	-6,5 %	50,9
Crea	11,7	11,2	4,1 %	19,7	19,3	2,3 %	36,3
Övriga	-4,8	0,1		-9,0	-3,5		-13,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>39,5</b>	<b>38,5</b>	<b>2,7 %</b>	<b>80,9</b>	<b>84,3</b>	<b>-4,0 %</b>	<b>142,8</b>
<b>Mn euro</b>							
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>							
Vita	8,3	8,7	-3,8 %	17,1	16,8	1,7 %	34,3
Terra	4,7	4,7	1,1 %	9,6	9,0	6,1 %	20,4
Crea	1,0	1,1	-6,0 %	2,1	2,0	3,7 %	4,4
Övriga	0,6	0,9	-29,6 %	1,0	2,5	-59,5 %	2,6
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>14,7</b>	<b>15,3</b>	<b>-3,9 %</b>	<b>29,8</b>	<b>30,4</b>	<b>-1,9 %</b>	<b>61,6</b>
<b>Mn euro</b>							
<b>Investeringar</b>							
Vita	6,4	3,9	62,3 %	9,0	7,2	24,7 %	16,0
Terra	4,1	2,9	42,1 %	7,2	5,0	43,1 %	12,2
Crea	1,1	1,0	13,7 %	1,7	1,6	8,1 %	3,3
Övriga	1,9	0,3		5,0	0,4		2,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>13,5</b>	<b>8,2</b>	<b>65,5 %</b>	<b>22,9</b>	<b>14,2</b>	<b>60,6 %</b>	<b>34,4</b>

## Omsättning per geografiska områden

	4-6 2022	4-6 2021	Förändr.	1-6 2022	1-6 2021	Förändr.	2021
<b>Mn euro</b>							
<b>Omsättning</b>							
Europa	145,1	136,6	6,2 %	300,2	280,4	7,0 %	592,2
Amerika	119,0	129,5	-8,1 %	243,6	248,5	-2,0 %	475,9
Asien-Stillahavsområdet	48,2	42,2	14,3 %	99,4	83,1	19,6 %	187,7
Odistriberat	6,7	-1,0		8,5	-2,7		-1,4
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>319,1</b>	<b>307,2</b>	<b>3,9 %</b>	<b>651,7</b>	<b>609,4</b>	<b>6,9 %</b>	<b>1 254,3</b>



# EBIT och jämförbar EBIT

Mn euro	4-6			1-6			2021
	2022	2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.	
<b>EBIT</b>	<b>39,5</b>	<b>38,5</b>	<b>2,7 %</b>	<b>80,9</b>	<b>84,3</b>	<b>-4,0 %</b>	<b>142,8</b>
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT</b>							
Bruttonedskrivning av tillgångar i Ryssland*	-3,6			7,2			
Försäljning av bevakningsverksamheten	0,4			-1,1			
Förändringar i koncernens ledningsgrupp				1,1			
Omstruktureringsprogrammet		0,8			1,6		7,6
Transformationsprogrammet		2,2			2,2		3,9
Övriga justeringar av rörelseresultatet		0,0			-0,1		0,0
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT sammanlagt</b>	<b>-3,2</b>	<b>2,9</b>		<b>7,2</b>	<b>3,7</b>	<b>94,4 %</b>	<b>11,5</b>
<b>Jämförbar EBIT</b>	<b>36,3</b>	<b>41,4</b>	<b>-12,2 %</b>	<b>88,1</b>	<b>88,0</b>	<b>0,1 %</b>	<b>154,2</b>

\*Nedskrivningar av anläggningstillgångar, varulager och fordringar, ytterligare betydande nedskrivningar förväntas inte.

## EBIT och jämförbar EBIT per post i resultaträkningen

Mn euro	4-6 2022			4-6 2021		
	Total	Exkl.		Total	Exkl.	
		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster
Omsättning	319,1		319,1	307,2		307,2
Kostnad för sålda varor	-178,9	1,7	-180,6	-174,8	0,0	-174,8
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-71,2	0,0	-71,3	-66,1	-2,2	-63,9
Administrationskostnader	-29,2		-29,2	-25,0	-0,8	-24,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,2		-5,2	-3,8		-3,8
Goodwill och varumärkenedskrivningar	0,0		0,0	0,0		0,0
Övriga rörelseintäkter och kostnader	4,9	1,4	3,5	0,9	0,0	0,9
<b>EBIT</b>	<b>39,5</b>	<b>3,2</b>	<b>36,3</b>	<b>38,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>41,4</b>

Mn euro	1-6 2022			1-6 2021		
	Total	Exkl.		Total	Exkl.	
		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster
Omsättning	651,7		651,7	609,4		609,4
Kostnad för sålda varor	-363,6	-2,0	-361,6	-345,0	-0,1	-344,9
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-139,1	-4,0	-135,1	-125,6	-2,6	-123,0
Administrationskostnader	-61,5	-1,6	-59,8	-48,8	-1,0	-47,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,2		-10,2	-7,4	0,0	-7,4
Goodwill och varumärkenedskrivningar	0,0		0,0	-0,0		-0,0
Övriga rörelseintäkter och kostnader	3,6	0,5	3,1	1,8	0,1	1,7
<b>EBIT</b>	<b>80,9</b>	<b>-7,2</b>	<b>88,1</b>	<b>84,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>88,0</b>

Mn euro	2021		
	Total	Exkl.	
		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster
Omsättning	1 254		1 254,3
Kostnad för sålda varor	-714,6	-3,9	-710,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-267,5	-5,6	-261,9
Administrationskostnader	-116,9	-1,9	-115,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15,5	0,0	-15,5
Goodwill och varumärkenedskrivningar	0,0		0,0
Övriga rörelseintäkter och kostnader	3,0	0,0	3,0
<b>EBIT</b>	<b>142,8</b>	<b>-11,5</b>	<b>154,2</b>



# Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Mn euro	30.6. 2022	30.6. 2021	31.12. 2021
<b>Immateriella anläggningstillgångar och goodwill</b>			
Bokföringsvärde 1.1	489,3	481,9	481,9
Omräkningsdifferens	7,5	3,6	8,5
Ökningar	7,5	6,8	13,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-7,0	-6,7	-14,0
Minskningar och överföringar	-0,2	0,0	-0,4
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>497,2</b>	<b>485,7</b>	<b>489,3</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	148,5	153,1	153,1
Omräkningsdifferens	3,1	0,9	2,7
Ökningar	15,4	7,4	21,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-10,4	-11,3	-22,5
Minskningar och överföringar	-4,5	-0,5	-1,0
Förflyttade till tillgångar som innehas för försäljning			-5,0
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>152,1</b>	<b>149,8</b>	<b>148,5</b>
<b>Anläggningstillgångsposter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	106,8	90,2	90,2
Omräkningsdifferens	1,6	0,6	2,1
Ökningar	4,5	7,7	44,0
Avskrivningar	-12,6	-12,5	-25,1
Minskningar	-1,1	-0,8	-4,3
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>99,3</b>	<b>85,3</b>	<b>106,8</b>



# Koncernens ansvarsförbindelser

Mn euro	30.6. 2022	30.6. 2021	31.12. 2021
<b>Som säkerhet för egna förbindelser</b>			
Garantier	6,9	10,6	6,7
Övriga ansvarsförbindelser*	2,6	3,6	2,4
<b>Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt</b>	<b>9,6</b>	<b>14,2</b>	<b>9,1</b>

\*Övriga ansvarsförbindelser innehåller en förpliktelse om 1,7 miljoner USD för att investera i riskkapitalfonder.

## Derivat

Mn euro	30.6. 2022	30.6. 2021	31.12. 2021
<b>Derivatens nominella belopp</b>			
Valutaterminer och valutaswappar	306,2	210,2	338,3
<b>Derivatens verkliga värden</b>			
Valutaterminer och valutaswappar	-2,7	-0,2	0,6

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

## Genomgång av nettoskulden

Mn euro	30.6. 2022	30.6. 2021	31.12. 2021
Lån från kreditinstitut	190,9	82,1	65,1
Leasingskulder	104,5	89,9	111,5
Likvida medel	-73,7	-26,0	-31,5
<b>Nettoskuld</b>	<b>221,7</b>	<b>146,0</b>	<b>145,0</b>



# Affärsverksamhetens valutakänslighet

Mindre än 20 % av Fiskarskoncernens kommersiella kassaflöden utsätts för valutakursfluktuationer. De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av THB, USD och IDR, och försvagning av SEK, AUD och CAD. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Mn euro	USD	THB	SEK	AUD	CAD	IDR	JPY	NOK
Affärsverksamhetens valutaposition	-33,9	-32,6	22,4	19,9	17,1	-12,9	12,7	9,3
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,4	3,3	-2,2	-2,0	-1,7	1,3	-1,3	-0,9

\*Illustrerar effekten av en försvagning på 10 % av valutan mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutariskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning på dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

## Verkligt värde på finansiella instrument

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noteras officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade aktier och fonder.

### 30.6.2022

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,3	32,3
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		0,5		0,5
<b>Tillgångar totalt</b>		<b>0,5</b>	<b>35,8</b>	<b>36,3</b>
Derivat, skulder		3,1		3,1
<b>Skulder totalt</b>		<b>3,1</b>		<b>3,1</b>

### 30.6.2021

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			30,0	30,0
Övriga placeringar	0,2		7,2	7,4
Derivat, tillgångar				
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>		<b>37,2</b>	<b>37,4</b>
Derivat, skulder		0,2		0,2
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,2</b>		<b>0,2</b>

### 31.12.2021

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,0	32,0
Övriga placeringar	0,2		3,5	3,7
Derivat, tillgångar		1,0		1,0
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>35,5</b>	<b>36,7</b>
Derivat, skulder		0,5		0,5
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,5</b>		<b>0,5</b>



Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3). Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Övriga placeringar består av noterade och icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Noterade aktier har värderats till sitt marknadsvärde (nivå 1). Övriga placeringar och icke-noterade aktier redovisas till det verkliga värdet (nivå 3). Verkligt värde av icke-noterade aktier motsvarar anskaffningsvärdet.

Investeringen i en riskkapitalfond minskade till följd av realisering av ett innehav i ett målbolag. De noterade aktierna såldes och en obetydlig nettoförlust realiserades.

# Förvärv och avyttringar

## Förvärv och avyttringar år 2022

Den 1 februari 2022 meddelade Fiskars Oyj Abp att man har slutfört avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika till Lawn & Garden LLC, som är ett holdingbolag ägt av Centre Lane Partners (CLP) dotterbolag. CLP är ett privat investeringsbol med huvudkontor i New York. Transaktionen offentliggjordes den 21 december 2021.

Försäljningen genomfördes som en avyttring av affärsverksamhet. Avtalet omfattade immateriella rättigheter inklusive varumärkena Gilmour och Nelson samt relaterade varumärken och patent som hänför sig till bevakningsutrustning som kommersialiserats i Nordamerika. I transaktionen ingick också produktionsanläggningen i Exelsior Springs, Missouri och lagerverksamheten i Independence, Missouri, samt anställda i dessa enheter.

Tillgångar direkt relaterade till försäljningen klassificerades tidigare som att de innehas för försäljning.

## Förvärv och avyttringar år 2021

Monteringsfabriken för bevakningsprodukter och tillhörande verksamhet i Ningbo, Kina, avyttrades till Daye (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) den 22 januari 2021. Avyttringen hade ingen betydande inverkan på Fiskarskoncernens finansiella ställning eller resultat 2021.

# FISKARS

EST. GROUP 1649

FISKARS



ROYAL COPENHAGEN

PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



GERBER



MOOMIN

by ARABIA



WEDGWOOD

ENGLAND 1759



WATERFORD

IRELAND 1783

