



Fiskars Group

Osavuosisikatsaus Q3 2022

Tammikuu–syyskuu 2022



Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2022

VAKAATA KEHITYSTÄ HAASTAVASSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ

HEINÄ-SYYSKUU 2022 LYHYESTI:

- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ pysyi vakaana ja oli 292,6 milj. euroa (7–9/2021: 292,0). Raportoitu liikevaihto pysyi vakaana ja oli 292,6 milj. euroa (291,8)
- Vertailukelpoinen EBIT² pysyi suhteellisen vakaana ja oli 33,2 milj. euroa (34,1) eli 11,4 % (11,7 %) liikevaihdosta. EBIT laski ja oli 29,4 milj. euroa (34,7)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja pieneni ja oli -45,5 milj. euroa (51,9)
- Vapaa rahavirta oli -64,2 milj. euroa (39,4)
- Osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (0,36)

TAMMI-SYYSKUU 2022 LYHYESTI:

- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 7,2 % ja oli 944,3 milj. euroa (1–9/2021: 881,1). Raportoitu liikevaihto kasvoi 4.8 % ja oli 944,3 milj. euroa (901,2)
- Vertailukelpoinen EBIT² pysyi suhteellisen vakaana ja oli 121,3 milj. euroa (122,1) eli 12,8 % (13,5 %) liikevaihdosta. EBIT laski ja oli 110,3 milj. euroa (119,0)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja pieneni ja oli -85,3 milj. euroa (109,3)
- Vapaa rahavirta oli -138,0 milj. euroa (69,8)
- Osakekohtainen tulos oli 1,07 euroa (0,84)

NÄKYMÄT VUODELLE 2022 (ENNALLAAN)

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBITin kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa).

Fiskars seuraa tarkasti kuluttajien luottamuksen kehitystä. Kuluttajien luottamus on pudonnut alhaiselle tasolle monella Fiskars-konsernin avainmarkkinalla ja se voi vaikuttaa yhtiön tuotteiden kysyntään odotettua enemmän neljännellä vuosineljänneksellä. Neljäs vuosineljännes on tärkeä erityisesti Vita-liiketoimintayksikölle juhlaesongin vuoksi.

Kustannusympäristö on edelleen dynaaminen, ja etenkin energian hinnoissa on merkittävää epävakautta. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään kustannustekijöiden vaikutusta, ne muodostavat edelleen riskin vuoden 2022 tulokselle.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatioihin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



Toimitusjohtajan katsaus

Kolmannella neljänneksellä vertailukelpoinen liikevaihtomme oli 293 miljoonaa euroa eli samalla tasolla kuin edellisvuoden kolmannen neljänneksen ennätysellinen liikevaihto. Tämä on hyvä saavutus, kun otetaan huomioon epävakaa toimintaympäristö. Liikevaihtomme on myös selvästi korkeammalla tasolla kuin muutama vuosi sitten, mikä kuvastaa aitoa muutostamme yhtiönä.

Kustannusinflaatio ja kuluttajien alhainen luottamus vaikuttivat kysyntään Amerikassa ja Euroopassa, mutta Aasian ja Tyynenmeren alueella jatkoimme kasvua. Liikevaihtomme vakaa kehitys kolmannen vuosineljänneksen aikana on osoitus laajan maantieteellisen läsnäolomme sekä vahvan ja tasapainoisen brändiportfoliomme hyödyistä. Haluan myös kiittää koko Fiskars Groupin tiimiä erinomaisesta työstä kasvustrategiamme edistämisessä.

Vaikka vertailukelpoinen EBIT jäi volyymien laskun ja jatkuvan kustannusinflaation seurauksena 33 miljoonaan euroon ja melko vakaaksi viime vuoteen nähden, tuottivat toimenpiteemme kustannusten nousun vaikutusten lieventämiseksi odotetun tuloksen ja bruttokatemarginaalimme parani organisaationa. Kustannusympäristö on edelleen dynaaminen, ja etenkin energian hinnoissa on merkittävää epävakautta. Toteutamme jatkuvasti toimenpiteitä näiden vaikutusten kompensoimiseksi. Hallitsemme kustannusperustamme harkitsevaisesti, mutta jatkamme kuitenkin investointeja keskeisiin strategisiin kyvykkyyksiimme: suoraan kuluttajamyyntiin ja digitaalisuuteen.

Koko vuoden ajan olemme pystyneet palvelemaan asiakkaitamme ja välttämään merkittävät tuotteiden saatavuushaasteet maailmanlaajuisen toimitusketjujen ongelmista huolimatta. Tämä on vaatinut suurempia varastoja, mikä on heikentänyt rahavirtaamme. Olemme ryhtyneet toimiin varastojen kasvun hillitsemiseksi, mutta emme odota varastojen pienenevän merkittävästi vuoden viimeisellä neljänneksellä.

Keskitymme edelleen vahvasti kasvustrategiaamme ja sen neljään kasvuajuriin, jotka ovat kaupallinen erinomaisuus, suora kuluttajamyynti, Yhdysvallat ja Kiina. Tämän keskittymisen tulokset ovat jo nähtävissä. Vuoden 2022 tammi-syyskuussa bruttokatemarginaalimme, joka on keskeinen suorituskyvyn mittarimme kaupalliselle erinomaisuudelle, oli operatiivisesti melko vakaa laaja-alaisesta kustannusinflaatiosta huolimatta. Vuoden aikana suora kuluttajamyynti on kasvanut 10 % ja on 19 % konsernin liikevaihdosta. Yhdysvalloissa liikevaihtomme kasvoi 5 % tammi-syyskuussa. Kiinassa liikevaihto on kasvanut vahvasti vuoden kolmella ensimmäisellä neljänneksellä, minkä tuloksena vuonna 2022 kasvua on tullut tähän mennessä 34 %.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja



Vastuullisuus on yksi strategiamme keskeisistä mahdollistajista, ja konkreettiset toimenpiteet vievät meitä jatkuvasti kohti tavoitteitamme. Yksi esimerkki tästä on 10 miljoonan euron investointi litalan tehtaaseemme, jossa korvaamme nykyiset maakaasukäyttöiset uunit sähkökäyttöisillä. Uusissa uuneissa on hyödynnetty huipputeknisiä ratkaisuja, ja ne käyttävät uusiutuvaa energiaa. Investointi vähentää Fiskars Groupin vuotuisia suorja hiilidioksidipäästöjä (Scope 1) 26 % vuoden 2026 loppuun mennessä.

Kun vuodesta on viimeinen neljännes jäljellä, pidämme näkymämme vuodelle 2022 ennallaan ja odotamme vertailukelpoisen EBITin kasvavan vuodesta 2021. Vuoden viimeinen neljännes on tärkeä erityisesti Vita-liiketoimintayksiköllemme vuoden lopun juhlasesonin vuoksi. Toimintaympäristö on edelleen epävakaa ja vaikeasti ennustettavissa, mikä vaikuttaa näkyvyyteen. Kuluttajien alhaisella luottamuksella ja kasvavalla inflaatiolla etenkin Euroopassa ja Yhdysvalloissa voi olla odotettua suurempia vaikutuksia.

Jatkamme luottavaisina kasvustrategiamme toteutusta. Yhdessä osaavan tiimimme kanssa strategiamme on keskeinen tekijä vuoden 2022 näkymiemme mukaisen tuloksen saavuttamisessa ja vakaassa suorituskäytössä sen jälkeen.

Nathalie Ahlström

Toimitusjohtaja



Konsernin avainluvut

Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2021
	2022	2021		2022	2021		
Liikevaihto	292,6	291,8	0,3 %	944,3	901,2	4,8 %	1 254,3
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	292,6	292,0	0,2 %	944,3	881,1	7,2 %	1 229,8
EBIT	29,4	34,7	-15,3 %	110,3	119,0	-7,3 %	142,8
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-3,8	0,6		-11,0	-3,1		-11,5
Vertailukelpoinen EBIT ³⁾	33,2	34,1	-2,6 %	121,3	122,1	-0,6 %	154,2
Vertailukelpoinen EBIT-marginaali	11,4 %	11,7 %		12,8 %	13,5 %		12,3 %
Tulos ennen veroja	27,7	37,8	-26,7 %	109,6	120,0	-8,7 %	144,1
Tilikauden tulos	22,8	29,8	-23,6 %	87,7	69,3	26,5 %	87,5
Osakekohtainen tulos, euroa	0,28	0,36	-23,7 %	1,07	0,84 ⁴⁾	27,2 %	1,06
Oma pääoma/osake, euroa				10,43	9,68	7,8 %	9,97
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-45,5	51,9		-85,3	109,3		164,2
Vapaa rahavirta	-64,2	39,4		-138,0	69,8		95,3
Nettovelka				343,9	137,1		145,0
Nettovelka/EBITDA (liukuva 12kk)				1,77	0,61		0,71
Omavaraisuusaste, %				53 %	58 %		57 %
Nettovelkaantumisaste, %				41 %	17 %		18 %
Investoinnit	11,8	7,3	61,7 %	34,7	21,6	61,0 %	34,4
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 344	6 157	3,0 %	6 281	6 033	4,1 %	6 081

- 1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.
- 2) Vuoden 2022 kolmannen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät pääasiassa Venäjän tytäryhtiön myyntiin.
- 3) EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen vaikutusta, kuten Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myyntiä 1.2.2022.
- 4) 1-9 2021 osakekohtainen tulos sisältää negatiivisen 0,35 euron vaikutuksen verokiistan epäsuotuisasta lopputuloksesta vuodelta 2014 koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä. Yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen.



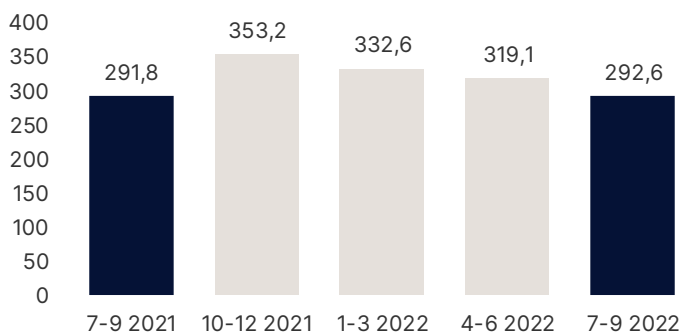
Konsernin tuloskehitys

Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2021
Liikevaihto									
Konserni	292,6	291,8	0,3 %	0,2 %	944,3	901,2	4,8 %	7,2 %	1254,3
Vita	140,3	133,8	4,8 %	2,0 %	387,8	357,6	8,4 %	6,0 %	544,6
Terra	108,1	111,5	-3,0 %	3,4 %	420,6	417,2	0,8 %	10,3 %	535,4
Crea	43,1	45,6	-5,5 %	-12,1 %	133,2	123,7	7,6 %	1,3 %	170,6
Muut	1,1	0,9	24,6 %	24,6 %	2,7	2,6	3,7 %	3,7 %	3,8
Vertailukelpoinen EBIT**									
Konserni	33,2	34,1	-2,6 %		121,3	122,1	-0,6 %		154,2
Vita	24,6	24,5	0,4 %		49,7	47,4	4,9 %		79,2
Terra	5,2	6,2	-16,1 %		55,7	54,9	1,4 %		51,6
Crea	10,0	11,4	-12,5 %		29,8	30,8	-3,3 %		36,5
Muut	-6,6	-8,0	-18,2 %		-13,8	-11,0	25,7 %		-13,1

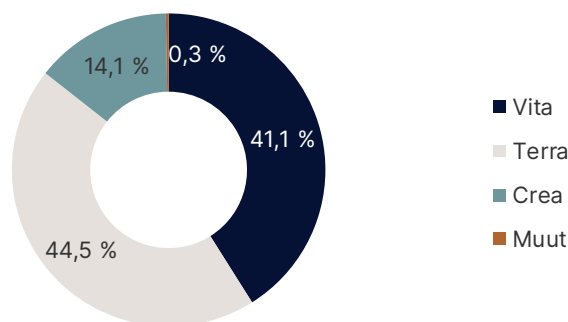
* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

** EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vuoden 2022 kolmannen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät pääasiassa Venäjän tytäryhtiön myyntiin. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen vaikutusta, kuten Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myyntiä 1.2.2022.

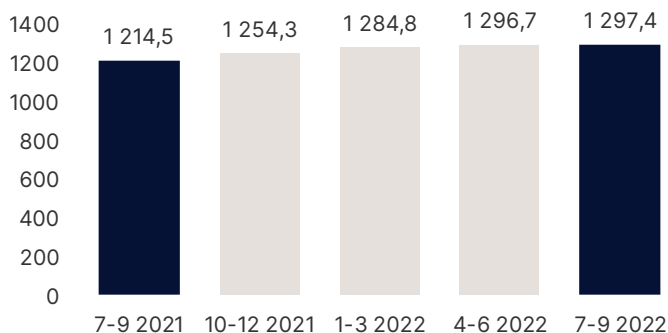
LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-SYYSKUU 2022



LIKEVAIHTO LIUKUVA 12KK, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN LIKEVAIHTO HEINÄ-SYYSKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin liikevaihto pysyi vakaana ja oli 292,6 milj. euroa (7-9/2021: 291,8). Hinnottelu ja suotuisa kanava- ja tuotemix tasoittivat alhaisempien volyymien vaikutusta. Liiketoimintayksiköistä Vitän ja Terran liikevaihdon kasvu oli muutaman prosentin luokkaa, kun taas Crean liikevaihdon lasku oli kaksinumeroista.

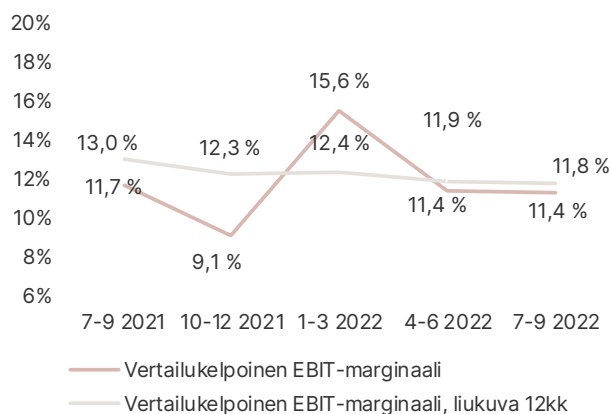
Maantieteellisesti liikevaihto kasvoi kaksinumeroisesti Aasian ja Tyynenmeren alueella. Euroopassa ja Amerikassa liikevaihto laski alhaisen kuluttajaluottamuksen vaikuttaessa kysyntään. Yhdysvalloissa kysyntään vaikuttivat myös vähittäismyyjien korkeat varastotaset.



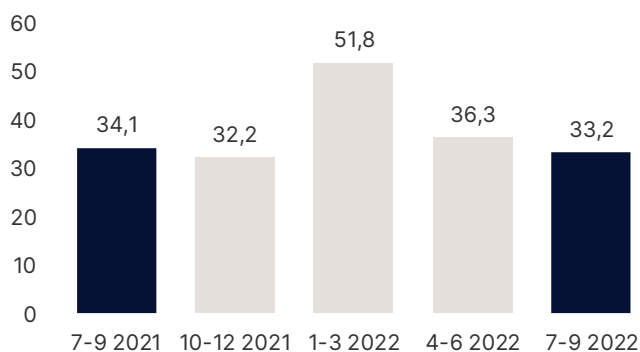
FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO TAMMI-SYYSKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin liikevaihto kasvoi 4,8 % ja oli 944,3 milj. euroa (1-9/2021: 901,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,2 %. Tammi-syyskuussa liikevaihto kasvoi kokonaisvaltaisesti, ja kaikki liiketoimintayksiköt ja maantieteelliset alueet edistivät kasvua.

FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI LIUKUVA 12 KK



FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT, MILJ. EUROA

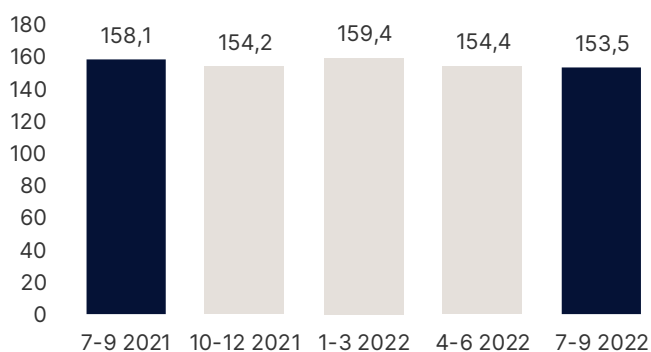


FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT HEINÄ-SYYSKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen EBIT pysyi suhteellisen vakaana ja oli 33,2 milj. euroa (7-9/2021: 34,1) eli 11,4 % (11,7 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen EBIT pysyi vakaana Vitassa ja laski Terrassa ja Creassa. Terrassa Pohjois-Amerikan kastelu liiketoiminnan myynti 1.2.2022 vaikutti laskuun.

Alhaisempien volyyymien ja kustannuspaineiden vaikutusta tasoittivat Fiskars-konsernin toimet kustannusten nousun vaikutusten lieventämiseksi, joiden tuloksena bruttokatemarginaali parani organisaatiosta. Yhtiö jatkoi investointeja digitaalisuuden kiihdyttämiseen ja suoran kuluttajamyynnin kasvuun, jotka ovat sen keskeisiä strategisia kyvykkyyksiä. Tämä kasvatti myynnin ja hallinnon kustannuksia.

FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT LIUKUVA 12 KK, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT TAMMI-SYYSKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen EBIT pysyi suhteellisen vakaana ja oli 121,3 milj. euroa (1-9/2021: 122,1). EBIT-marginaali oli 12,8 % (13,5 %). Vertailukelpoinen EBIT kasvoi Vitassa ja Terrassa ja laski Creassa.

Liikevaihdon kasvu tuki vertailukelpoisen EBITin kehitystä. Bruttokatemarginaali pysyi suhteellisen vakaana, kun Fiskars-konsernin toimet kustannusten nousun vaikutusten lieventämiseksi alkoivat tuottaa tulosta kolmannella neljänneksellä. Yhtiö jatkoi investointeja digitaalisuuden kiihdyttämiseen ja suoran kuluttajamyynnin kasvuun, jotka ovat sen keskeisiä strategisia kyvykkyyksiä. Tämä kasvatti myynnin ja hallinnon kustannuksia.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ HEINÄ-SYYSKUUSSA 2022

Kustannusinflaation jatkuminen ja korkojen nousu vaikuttivat kuluttajien luottamukseen ja kysyntään monilla markkinoilla kolmannella vuosineljänneksellä.

Euroopassa kuluttajien luottamus putosi kaikkien aikojen alhaisimmalle tasolle vuosineljänneksen aikana ja vähittäismyynti laski edellisvuodesta.

Yhdysvalloissa kuluttajien luottamus kasvoi hieman vuosineljänneksen aikana mutta oli edelleen alhaisella tasolla. Vähittäismyynti pysyi kohtalaisen hyvällä tasolla Yhdysvalloissa, jossa sitä tukivat esimerkiksi vahvat työmarkkinat. Samalla jälleenmyyjien varastot olivat kuitenkin Yhdysvalloissa edelleen korkealla tasolla, mikä vaikutti kyseisen asiakassegmentin kysyntään.

Kysyntä oli vahvinta Aasian ja Tyynenmeren alueella. Vaikka koronapandemiaan liittyvät ajoittaiset rajoitukset jatkuivat Kiinan kaupungeissa, kysyntä oli vahvaa ja rajoitusten aiheuttamia toimitusketjun häiriöitä oli vähemmän kuin edellisillä neljänneksillä.

Geopoliittinen tilanne Euroopassa ja sota Ukrainassa aiheuttivat edelleen paineita tuotantoketjuille ja vaikuttivat yleiseen kustannustasoon.

Raportointisegmentit

Tämä osavuosikatsaus kuvastaa Fiskars-konsernin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars-konsernin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars-konserni raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioiden. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha-, kastelu- ja ulkoilukategorioiden. Brändeihin kuuluvat Fiskars ja Gerber.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioiden, pääosin Fiskars-brändin alla.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

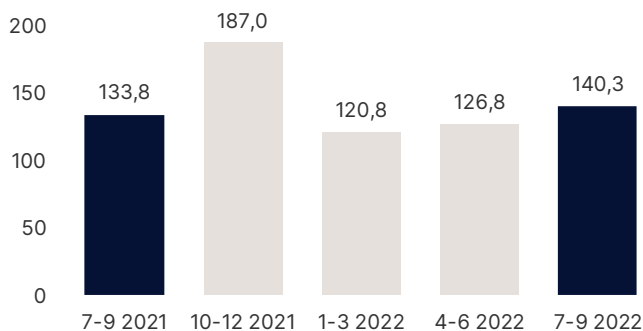


Vita-segmentti

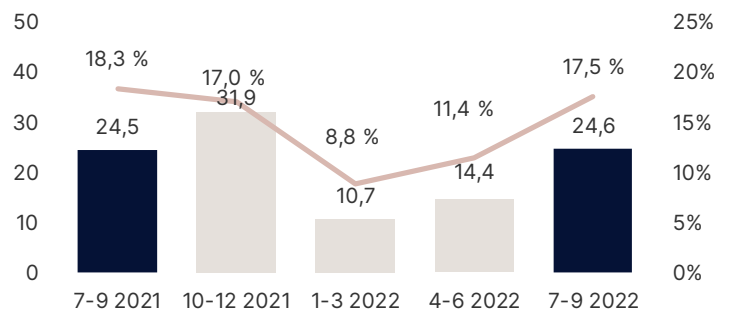
Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2021
	2022	2021		2022	2021		
Liikevaihto*	140,3	133,8	4,8%	387,8	357,6	8,4%	544,6
Vertailukelpoinen EBIT	24,6	24,5	0,4%	49,7	47,4	4,9%	79,2
Investoinnit	5,5	3,6	50,6%	14,4	10,8	33,4%	16,0

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto kasvoi 2,0 % vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä ja 6,0 % tammi-syyskuussa 2022.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI HEINÄ-SYYSKUUSSA 2022

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 4,8 % ja oli 140,3 milj. euroa (7-9/2021: 133,8). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,0 %. Liikevaihdon kasvua ajoi pääasiassa Wedgwood-brändi.

Maantieteellisestä näkökulmasta Kiina ja Iso-Britannia olivat keskeiset kasvuajurit. Liikevaihto laski Yhdysvalloissa sekä Suomessa ja Ruotsissa.

Omien kanavien liikevaihto oli 38 % (41 %) Vitan kokonaisliikevaihdosta. Oma verkkomyynti kehittyi positiivisesti, kun taas oma vähittäismyynti laski Pohjoismaiden kehityksen vuoksi.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT pysyi vakaana ja oli 24,6 milj. euroa (24,5) eli 17,5 % liikevaihdosta (18,3 %). Bruttokatemarginaalin paraneminen tuki EBITin kehitystä. Samalla yhtiö jatkoi omien kanavien kasvua kiihdyttävien ohjelmien edistämistä, ja niihin liittyvien kyvykkyyksien rakentaminen kasvatti kustannuksia.

VITA-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2022

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 8,4 % ja oli 387,8 milj. euroa (1-9/2021: 357,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6,0 %. Liikevaihdon kasvua tukivat Royal Copenhagen-, Wedgwood- ja Waterford-brändit.

Myynnin kasvua edistivät omat kanavat, joiden kehitys oli positiivista etenkin Kiinassa ja Japanissa. Omien kanavien liikevaihto oli 41 % (40 %) Vitan kokonaisliikevaihdosta. Myös Isolla-Britannialla oli positiivinen vaikutus myynnin kasvuun. Liikevaihto laski Suomessa ja Ruotsissa erityisesti littala-brändin verkkaisen myynnin kehityksen johdosta.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT kasvoi 49,7 milj. euroon (47,4) ja oli 12,8 % liikevaihdosta (13,2 %). EBITin kasvua edistivät volyymikasvu ja bruttokatemarginaalin paraneminen. Samalla yhtiö jatkoi omien kanavien kasvua kiihdyttävien ohjelmien edistämistä, ja niihin liittyvien kyvykkyyksien rakentaminen kasvatti kustannuksia.

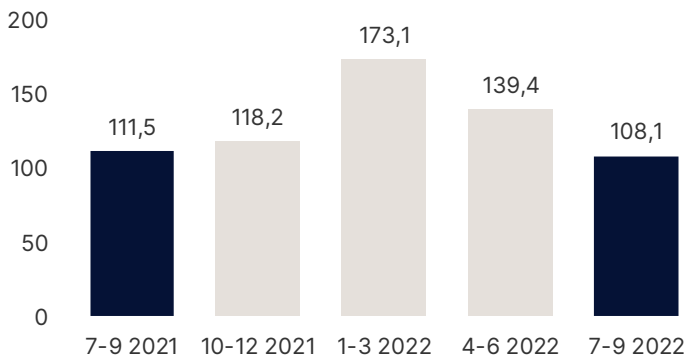


Terra-segmentti

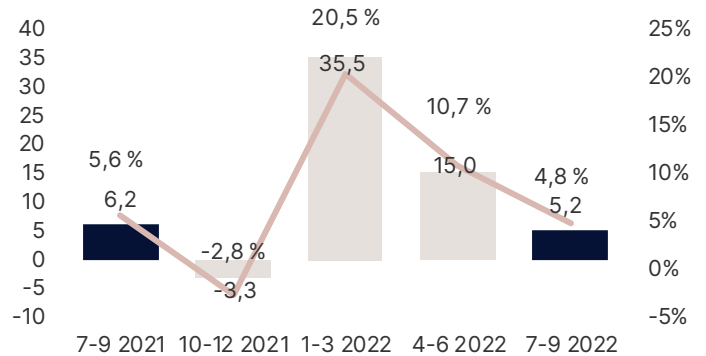
Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	2021
Liikevaihto*	108,1	111,5	-3,0%	420,6	417,2	0,8%	535,4
Vertailukelpoinen EBIT	5,2	6,2	-16,1%	55,7	54,9	1,4%	51,6
Investoinnit	4,9	2,9	68,9%	12,1	8,0	52,6%	12,2

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman hankintoja ja myyntejä liikevaihto kasvoi 3,4 % vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä ja 10,3 % tammi-syyskuussa 2022.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI HEINÄ-SYYSKUUSSA 2022

Terra-segmentin liikevaihto laski 3,0 % ja oli 108,1 milj. euroa (7-9/2021: 111,5). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3,4 %.

Liikevaihdon kasvua edisti Gerber-brändin vahva kasvu Yhdysvalloissa ja Fiskars-brändin hyvä kehitys useassa Euroopan maassa.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 5,2 milj. euroa (6,2) eli 4,8 % liikevaihdosta (5,6 %). Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois hankintojen/myyntien vaikutusta. Vertailukelpoinen EBIT pieneni Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnin seurauksena. Liiketoiminta myytiin 1.2.2022. EBITin kehitystä tukivat volyymit sekä bruttokatemarginaalin hienoinen kasvu.

TERRA-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2022

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 0,8 % ja oli 420,6 milj. euroa (1-9/2021: 417,2). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Raportointikauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan vain tammikuussa 2022. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10,3 %.

Liikevaihto kasvoi kaikilla kolmella alueella, ja kasvu oli erityisen vahvaa Euroopassa.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 55,7 milj. euroa (54,9) eli 13,2 % liikevaihdosta (13,2 %). EBITin kehitystä tuki volyymien kasvu, joka enemmän kuin kompensoi bruttokatemarginaalin laskun.

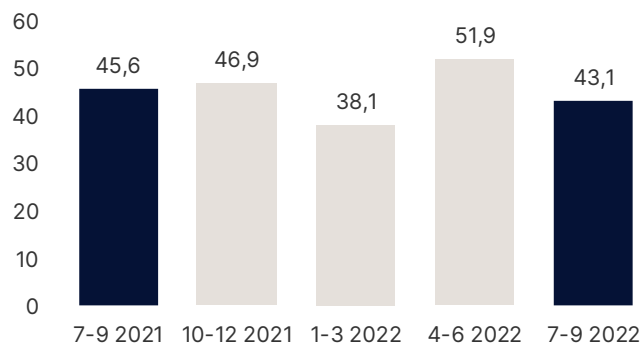


Crea-segmentti

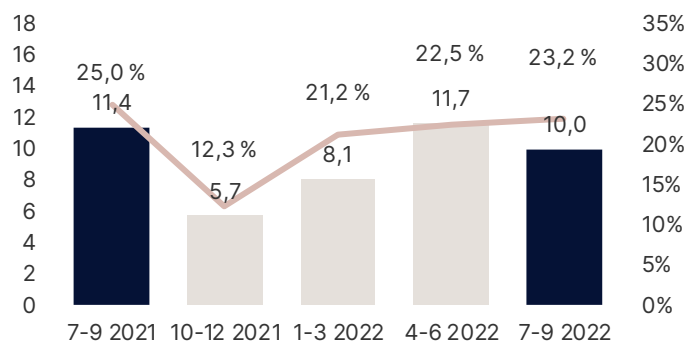
Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	2021
Liikevaihto*	43,1	45,6	-5,5%	133,2	123,7	7,6%	170,6
Vertailukelpoinen EBIT	10,0	11,4	-12,5%	29,8	30,8	-3,3%	36,5
Investoinnit	1,2	0,5		2,8	2,1	36,0%	3,3

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman hankintoja ja myyntejä liikevaihto laski 12,1 % vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä ja kasvoi 1,3 % tammi-syyskuussa 2022.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI HEINÄ-SYYSKUUSSA 2022

Crea-segmentin liikevaihto pieneni 5,5 % ja oli 43,1 milj. euroa (7-9/2021: 45,6). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 12,1 %. Lasku johtui pääasiassa koulujen alkamiseen liittyvän back-to-school-sesongin ajoituksen normalisoitumisesta Yhdysvalloissa, mikä johti siihen, että suurempi osa tähän sesonkiin liittyvästä liikevaihdosta kirjattiin toisella neljänneksellä. Liikevaihto laski myös Euroopassa jälleenmyyjien hitaamman ulosmyynnin sekä kampanjoiden ajoituksen seurauksena.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 10,0 milj. euroa (11,4) eli 23,2 % liikevaihdosta (25,0 %). EBIT pieneni alhaisempien volyymien seurauksena, kun taas bruttokatemarginaali parani edellisvuodesta.

CREA-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2022

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 7,6 % ja oli 133,2 milj. euroa (1-9/2021: 123,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,3 %. Kasvua vauhditti saksikategorian vahva kehitys vuoden alkupuoliskolla.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 29,8 milj. euroa (30,8) eli 22,4 % liikevaihdosta (24,9 %). EBIT pysyi suhteellisen vakaana edellisvuoteen verrattuna, kun volyymit kompensoivat osittain kustannusten nousun vaikutusta.



Kuluttajien arki

Vuosineljänneksen aikana Fiskars-brändi lanseerasi uudelleen All Steel -ruoanlaittosarjan, jonka muotoilu on uudistettu ja materiaalivalintoja päivitetty. Vastuullisuus on kaikkien All Steel -tuotteiden ytimessä. Tuotteet valmistetaan nyt 90-prosenttisesti kierrätetystä ja päästöminimoidusta ruostumattomasta teräksestä, jonka hiilijalanjälki on 92 % toimialan keskiarvoa pienempi. All Steel -paistin-pannuissa on kestävä keraaminen pinnoite, ja ne on valmistettu muovittomista materiaaleista. Lanseeraukseen kuului myös uusi All Steel -veitsisarja. Veitsissä on vahva saumaton ja ruostumaton teräsrakenne, ja ne on suunniteltu pitkäaikaiseen käyttöön. Kaikki All Steel -tuotteet ja niiden pakkaukset ovat 100-prosenttisesti kierrätettäviä. Asiakkaat ovat ottaneet uudistetun kokoelman ja sen konkreettisen arvolupauksen vastuullisuudesta hyvin vastaan.

Fiskars-brändi oli Suomen arvostetuin brändi neljäntenä peräkkäisenä vuotena markkinatutkimusyhtiö Taloustutkimuksen kyselyssä. Arabia nousi viime vuoden 17. sijalta yhdeksänneksi.

Gerber keskittyi olemaan suoraan yhteydessä kuluttajiin omassa verkkokaupassaan ja sosiaalisen median kanavillaan herättääkseen kiinnostusta brändiä kohtaan ja auttaakseen uusia asiakkaita ja kuluttajia löytämään Gerberin. Tämän saavuttamiseksi brändi lanseerasi tuotteita, joita oli saatavilla vain verkkosivustolla

osoitteessa gerbergear.com, ja toteutti kampanjoita, jotka oli suunnattu suoraan kuluttajien tarpeisiin. Kampanjoissa korostettiin myös toimialan johtavaa Gerberin Custom-palvelua. Nämä toimenpiteet toivat merkittävää kasvua liikevaihtoon, verkkokaupan kävijämääriin ja kaupankäyntiin.

Iittala juhli Taika-kokoelman 15. juhlavuotta ja lanseerasi rajoitetun kokoelman, jossa on uusi Taika-kuvitus. Kokoelma sisältää mukin, pieniä koristemukeja ja monikäyttöisiä säilytyslaatikoita. Tuotteita on saatavilla vuoden ajan. Klaus Haapaniemen suunnittelema Taika tunnetaan kansanperinteen inspiroimista mystisistä kuvioista, ja se on yksi Iittalan tunnetuimmista ja pidetyimmistä kokoelmista maailmanlaajuisesti.

Kiinassa Wedgwood on tehnyt toisesta vuosineljänneksestä lähtien yhteistyötä uuden brändilähettilään laulaja ja näyttelijä Lay Zhangin kanssa. Yhteistyöllä on ollut positiivisia vaikutuksia Wedgwoodin myynnin kasvuun ja tietoisuuteen brändistä. Syyskuussa Wedgwood lanseerasi uuden Waterlily-kampanjan brändilähettiläs Zhangin kanssa. Yhteistyö on jatkoa samankaltaisille menestyksellisille yhteistyökampanjoille, jota brändi on tehnyt vaikuttajien kanssa Kiinassa viime vuosina. Näillä yhteistyökampanjoilla on ollut positiivinen vaikutus brändin kasvuun Kiinassa.

FISKARS: UUDISTETTU ALL STEEL -SARJA



IITTALA: TAIKA 15 VUOTTA



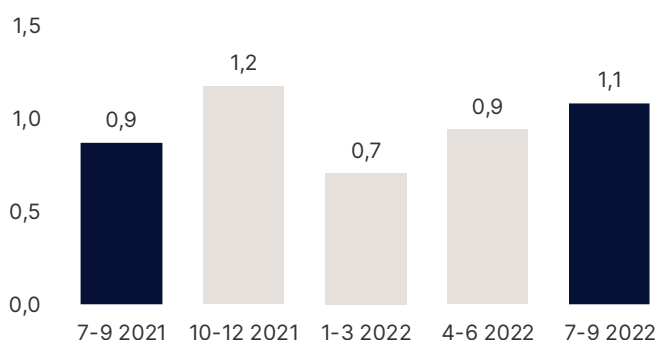
WEDGWOOD: WATERLILY-KAMPANJA LAY ZHANGIN KANSSA



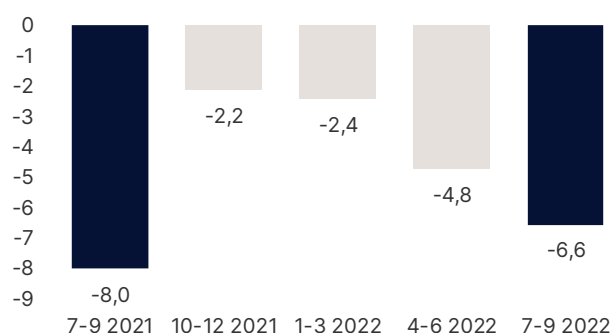
Muut-segmentti

Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2021
	2022	2021		2022	2021		
Liikevaihto	1,1	0,9	24,6%	2,7	2,6	3,7%	3,8
Vertailukelpoinen EBIT	-6,6	-8,0	-18,2%	-13,8	-11,0	25,7%	-13,1
Investoinnit	0,3	0,3	16,3%	5,3	0,7		2,8

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI HEINÄ-SYYSKUUSSA 2022

Muut-segmentin liikevaihto oli 1,1 milj. euroa (7-9/2021: 0,9) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli -6,6 milj. euroa (-8,0).

MUUT-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2022

Muut-segmentin liikevaihto oli 2,7 milj. euroa (1-9/2021: 2,6) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli -13,8 milj. euroa (-11,0).



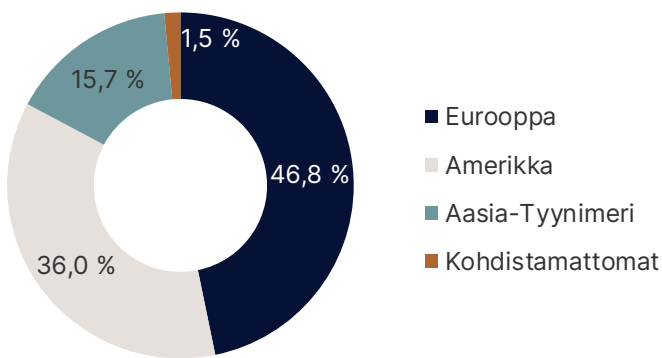
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

Milj. euroa	7-9		Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-9		Muutos	Vert.kelp. muutos*	2021
	2022	2021			2022	2021			
Eurooppa	141,5	143,8	-1,6 %	-1,8 %	441,7	424,3	4,1 %	4,0 %	592,2
Amerikka	96,6	106,0	-8,9 %	-7,9 %	340,1	354,5	-4,0 %	5,4 %	475,9
Aasia-Tyynimeri	48,9	42,0	16,5 %	13,5 %	148,4	125,1	18,6 %	15,8 %	187,7
Kohdistamattomat**	5,6	-0,1			14,1	-2,7			-1,4

* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

** Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-SYYSKUU 2022



LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA HEINÄ-SYYSKUUSSA 2022

Liikevaihto laski Euroopassa 1,6 % ja oli 141,5 milj. euroa (7-9/2021: 143,8). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,8 %. Liikevaihto pieneni useimmissa Pohjoismaissa mutta kasvoi Saksassa ja Isossa-Britanniassa.

Amerikassa liikevaihto laski 8,9 % ja oli 96,6 milj. euroa (106,0). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022.

Vertailukelpoinen liikevaihto laski 7,9 %.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 16,5 % ja oli 48,9 milj. euroa (42,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 13,5 %, kun liikevaihto kasvoi suurimmassa osassa alueen maita. Kiinassa liikevaihto kasvoi 34,9 %.

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA TAMMI-SYYSKUUSSA 2022

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 4,1 % ja oli 441,7 milj. euroa (1-9/2021: 424,3). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 4,0 %. Kasvua tukivat Manner-Eurooppa, Iso-Britannia ja Irlanti, jotka kompensoivat liikevaihdon laskua Ruotsissa ja Suomessa.

Amerikassa liikevaihto laski 4,0 % ja oli 340,1 milj. euroa (354,5). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022.

Raportointikauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan vain tammikuussa 2022.

Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,4 % vuoden vahvan alkupuoliskon tukemana.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 18,6 % ja oli 148,4 milj. euroa (125,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 15,8 %. Kiinassa liikevaihto kasvoi 34,4 % huolimatta siitä, että koronasulut vaikuttivat toimintaan etenkin toisella vuosineljänneksellä.



Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Fiskars Groupin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voivat vaikuttaa useat epävarmuustekijät. Fiskars Group on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan laajemmin vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan osoitteessa <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Fiskars Group toimii maailmanlaajuisilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on useita toimittajia myös Aasiassa. Pitkittyneellä taantumalla ja heikolla kuluttajakysynnällä Fiskars Groupin päämarkkinoilla sekä poliittisella epävarmuudella, johon kuuluvat kauppakiistat, pakotteet, tuontirajoitukset ja geopoliittiset jännitteet, voi olla merkittävä negatiivinen vaikutus Fiskars Groupin liikevaihtoon ja tulokseen.

Ukrainan sodan ja koronapandemian aiheuttamat erilaiset häiriöt ovat vaikuttaneet maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin yleisesti, ja vaikutukset voivat ulottua myös Fiskars Groupin toimintoihin. Energian ja muiden tärkeimpien hyödykkeiden hintojen tai saatavuuden muutokset saattavat vaikuttaa negatiivisesti kannattavuuteen. Yhtiöllä on kaksi lasitehdasta - Suomessa ja Sloveniassa - jotka käyttävät kaasua tuotannossa. Yhtiöllä on suunnitelmia vaihtoehtoisten energialähteiden käytölle näissä tehtaissa, mutta kaasun saatavuuteen liittyvät haasteet voivat aiheuttaa tuotantohäiriöitä lyhyellä aikavälillä. Tuotteiden saatavuuden turvaamiseksi yhtiö on varautunut mahdollisiin keskeytyksiin myös varavarastoilla.

Fiskars-konsernin toimenpiteet toimitusketjun häiriöihin liittyvän tuotteiden saatavuusriskin lieventämiseksi vuoden kuluessa ovat johtaneet varastotasojen kasvuun. Varastotasot ovat tavallista korkeampia myös siksi, että vuoden 2022 kevät oli kylmä ja vaikutti kysyntään puutarhasegmentissä. Tavallista suuremmat varastot ovat heikentäneet rahavirtaa ja lisänneet lyhytaikaista velkaa. Fiskars-konserni on ryhtynyt toimiin varastojen kasvun hillitsemiseksi, mutta yhtiö ei odota varastojen pienenevän merkittävästi vuoden 2022 viimeisellä neljänneksellä.

Geopoliittiset jännitteet, laaja-alainen inflaatio ja korkojen nousu ovat vähentäneet kuluttajien luottamusta monilla markkinoilla, mikä voi vaikuttaa Fiskars-konsernin tuotteiden kysyntään. Fiskars-konsernin vahvat brändit ja tuotekategoriat ovat yleensä kestäneet suhteellisen hyvin kuluttajien luottamuksen jonkinasteista laskua.

Koronapandemiaan liittyvät ajoittaiset rajoitukset Kiinassa ja etenkin Shanghain alueella, jossa suurin osa konsernin myymälöistä sijaitsee, vaikuttavat negatiivisesti paikalliseen liiketoimintaan myymälöiden sulkemisten vuoksi.

Ihmiset ovat Fiskars-konsernin strategian ytimessä: ihmiset ovat tärkein voimavaramme ja mahdollistajamme. Kyvyttömyydellä houkutellessa lahjakkaita ja sitoutuneita ammattilaisia ja pitää heidät yhtiössä kilpailuilla työmarkkinoilla voi olla negatiivinen vaikutus Fiskars-konsernin strategisten tavoitteiden saavuttamiseen. Työntekijöiden sitoutumista edistetään etenkin tarjoamalla ammatillisen kasvun mahdollisuuksia johtajakoulutuksen ja taitojen kehittämisen avulla sekä sitoutumalla osallistavaan kulttuuriin.

Terra-segmentin puutarhakategoriassa toinen vuosineljännes on yleensä kausiluontoisesti tärkein. Koulujen alkaminen ja lahjasesonki ovat Crea-segmentin liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Vita-segmentille neljäs vuosineljännes on tärkein. Vaikeudet tuotteiden saatavuudessa, kysynnän heikkeneminen ja tuotanto- ja logistiikkakustannusten nousu tärkeiden sesonkien aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen. Kysynnän kausiluonteisuus voi poiketa tyyppisestä vuodesta tämänhetkisessä epävakaassa markkinatilanteesta.

Joidenkin Fiskars Groupin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä ja lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä.

Fiskars-konserni on yhä riippuvaisempi keskitetyistä tietotekniikkajärjestelmistä, jotka sisältävät ratkaisevan tärkeitä liiketoimintatietoja. Siten esimerkiksi kyberhyökkäykset saattavat vaikuttaa Fiskars-konsernin liiketoimintaan ja toimintoihin. Yhtiö minimoi IT-riskejä ottamalla käyttöön laadukkaita IT-ratkaisuja sekä ylläpitämällä, kehittämällä ja testaamalla niiden toimintaa ja eheyttä johtavien palvelu- ja tekniikkatoimittajien tuella.

Merkittävä osa Fiskars-konsernin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Konserni altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Yhdysvaltain dollarin tai muiden valuuttojen kurssimuutokset suhteessa euroon voivat oleellisesti vaikuttaa raportoitujen taloudellisten lukujen translaatorisktiin.

Fiskars-konsernissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin.



RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA HEINÄ-SYYSKUUSSA 2022

Muut rahoitustuotot ja -kulut kolmannella vuosineljänneksellä olivat -2,6 milj. euroa (7-9/2021: 2,8). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli -1,0 milj. euroa (0,9).

Voitto ennen veroja oli 27,7 milj. euroa (37,8). Kolmannen vuosineljänneksen tuloverot olivat -4,9 milj. euroa (-8,0) Osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (0,36).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikentyi -45,5 milj. euroon (51,9) nettokäyttöpääoman kasvusta johtuen. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -12,1 milj. euroa (-5,1).

Investointien rahavirta oli -19,8 milj. euroa (-9,2), ja siihen sisältyi -11,8 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin ja -9,2 milj. euron vaikutus tytäryhtiöluovutuksesta Venäjällä. Rahoituksen rahavirta oli 58,8 milj. euroa (-39,3), ja siihen sisältyi 103,6 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -31,2 milj. euroa maksettua osinkoja, -6,9 milj. euroa omien osakkeiden hankintoja ja -6,6 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja. Vuoden 2021 kolmannen neljänneksen vertailuluku sisälsi -24,4 milj. euroa maksettua osinkoja, -20,1 pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksuja, 12,3 milj. euron lyhytaikaisten lainojen muutoksen ja -6,6 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 11,8 milj. euroa (7,3) ja ne liittyivät pääasiassa IT-investointeihin ja toimitusketjuun. Poistot ja arvonalentumiset olivat kolmannella vuosineljänneksellä 14,8 milj. euroa (15,7).

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA TAMMI-SYYSKUUSSA 2022

Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-syyskuussa -2,7 milj. euroa (1-9/2021: -0,1, sisältäen -6,2 milj. euroa verokiistaan liittyviä korkoja). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 2,8 milj. euroa (1,9).

Voitto ennen veroja oli 109,6 milj. euroa (120,0). Verot olivat -21,9 milj. euroa (-50,7, sisältäen 22,1 milj. euroa verokiistan epäsuotuisasta lopputuloksesta vuodelta 2014 koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä. Yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen). Osakekohtainen tulos oli 1,07 euroa (0,84, johon verokiistan negatiivinen vaikutus oli 0,35 euroa osaketta kohti).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikentyi -85,3 milj. euroon (109,3) nettokäyttöpääoman kasvusta johtuen. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -29,6 milj. euroa (-20,4).

Investointien rahavirta oli 6,1 milj. euroa (-21,4), ja siihen sisältyi -34,7 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin, 43,9 milj. euroa myytävänä olevien omaisuuserien myynnistä saatuja tuottoja, -9,2 milj. euron vaikutus tytäryhtiöluovutuksesta Venäjällä ja 4,3 milj. euroa tuottoja muista sijoituksista. Rahoituksen rahavirta oli 128,0 milj. euroa (-106,5), ja siihen sisältyi 227,5 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -63,2 milj. euroa maksettua osinkoja, -20,1 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja ja -15,9 milj. euroa omien osakkeiden hankintoja. Vuoden 2021 tammi-syyskuun vertailuluku sisälsi -48,9 milj. euroa maksettua osinkoja, -60,5 pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksuja, 22,5 milj. euron lyhytaikaisten lainojen muutoksen ja -19,8 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 34,7 milj. euroa (21,6), ja ne liittyivät pääasiassa IT-investointeihin ja toimitusketjuun. Poistot ja arvonalentumiset olivat tammi-syyskuussa 44,6 milj. euroa (46,0).

TASE JA RAHOITUS TAMMI-SYYSKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin käyttöpääoma oli syyskuun lopussa 375,7 milj. euroa (157,8). Omavaraisuusaste oli 53 % (58 %) ja nettovelkaantumisaste 41 % (17 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 54,4 milj. euroa (24,4). Korollinen nettovelka oli 343,9 milj. euroa (137,1), josta korollisiksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut vuokrasopimusvelat olivat 102,2 milj. euroa (87,1).

Vuokrasopimusvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 295,7 milj. euroa (23,4) ja pitkäaikaista 0,4 milj. euroa (50,9). Lyhytaikainen velka koostui rahoituslaitokselta saadusta kahdenvälisestä lainasta ja yritystodistuksista, jotka eräännyvät vuonna 2022 ja 2023.

Fiskars-konsernilla oli 250 milj. euroa sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja, ja 400 milj. euron yritystodistusohjelma pohjoismaisten pankkien kanssa. Nämä rahoituslähteet olivat osittain käytössä. Lisäksi Fiskars-konsernilla oli kahdenvälinen laina.



TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat kolmannella vuosineljänneksellä 4,8 milj. euroa (7–9/2021: 3,7) eli 1,6 % liikevaihdosta (1,3 %). Tammi-syyskuussa tuotekehityskulut olivat yhteensä 15,1 milj. euroa (1–9/2021: 11,1) eli 1,6 % (1,2 %) liikevaihdosta.

HENKILÖSTÖ

Fiskars-konsernin palveluksessa oli kolmannella vuosineljänneksellä keskimäärin 6 344 (7–9/2021: 6 157) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 688 henkilöä (6 517).

VASTUULLISUUS

Vastuullisuustavoite: vähentää oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) 60 %:lla vuoteen 2030 mennessä vuoden 2017 lähtötasosta

Fiskars-konsernin tavoitteena on vähentää ilmastopäästöjään toimintaa tehostamalla ja investoimalla uusiutuvaan energiaan. Tammi-syyskuussa Scope 1- ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt pienenevät 6 % vuodesta 2021 ja 42 % vuoden 2017 lähtötasosta.

Raportointikauden jälkeen Fiskars-konserni julkaisi energiatehokkuusinvestoinnin, joka on osa yhtiön päästövähennystavoitetta. Fiskars-konserni tekee noin 10 milj. euron investoinnin litalan tehtaaseensa.

Tehtaan nykyiset maakaasukäyttöiset uunit korvataan sähkökäyttöisillä. Uusissa uuneissa on hyödynnetty huipputeknisiä ratkaisuja, ja ne käyttävät uusiutuvaa energiaa. Hanke käynnistyy vuonna 2023 ja valmistuu vuonna 2026. Investointi pienentää lasitehtaan vuotuisia hiilidioksidipäästöjä 74 % vuoden 2026 loppuun mennessä. Yhteensä Fiskars-konsernin Scope 1 -päästöt pienenevät 26 % vuoteen 2021 verrattuna. Lisäksi investointi pienentää uunien energiankulutusta 67 %.

Vastuullisuustavoite: ostomääräisesti 60 prosentilla tavaran- ja palveluntoimittajistamme on tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2024 mennessä

Yhtiö seuraa tarkasti ja parantaa jatkuvasti omia toimintojaan, mutta se on myös sitoutunut varmistamaan, että ostomääräisesti 60 prosentilla sen tavaran- ja palveluntoimittajista on tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2024 mennessä. Fiskars-konserni tukee tätä tavoitetta järjestämällä koulutusta ja auttamalla toimittajia asettamaan tieteeseen perustuvia tavoitteita. Syyskuun 2022 lopussa 19 % (1–12/2021: 6 %) määritetystä toimittajaryhmästä oli asettanut tieteeseen

perustuvat tavoitteet.

Vastuullisuustavoite: suurin osa Fiskars Groupin liikevaihdosta tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista vuoteen 2030 mennessä

Kiertotalous on olennainen osa Fiskars-konsernin vastuullisuusstrategiaa. Yhtiö on sisällyttänyt kiertotalouden innovaatioprosessiinsa ja löytänyt uusia tapoja pitää materiaalit käytössä mahdollisimman kauan. Fiskars-konsernin brändit ovat kehittäneet kierrätysmateriaaleista valmistettuja tuotesarjoja, ja tammi-syyskuussa noin 5 % konsernin liikevaihdosta tuli näistä tuotesarjoista. Iittala laajensi kierrätyskokoelmaansa tänä syksynä, ja kokoelman myynti kasvoi 122 % Fiskars-konsernin omissa kanavissa tammi-syyskuussa.

Vastuullisuustavoite: nolla poissaoloihin johtavaa tapaturmaa (LTAF) vuoteen 2030 mennessä

Syyskuussa Fiskars-konserni järjesti vuotuisen turvallisuusviikkonsa. Teemana oli: ”Minä välitän. Paluu turvallisuuden perusasioihin.” Fiskars-konsernille turvallisuusviikko on tärkeä tapa edistää työturvallisuutta ja sitouttaa jokainen työntekijä vaarojen lieventämiseen. Viikon aikana järjestettiin turvallisuuteen liittyvää toimintaa kaikille työntekijöille tehtailla, jakelukeskuksissa, myymälöissä ja toimistoissa. Turvallisuusviikko on myös muistutus siitä, että on tärkeää raportoida pienetkin turvallisuushavainnot. Viikon aikana tehtiin lähes 1 000 turvallisuushavaintoa yhtiön toimipaikoissa eri puolilla maailmaa.

Fiskars-konserni raportoi, tutkii ja analysoi kaikki tapaturmat ja ryhtyy korjaaviin toimiin. Tammi-syyskuussa LTAF-tapaturmataajuus (vähintään yhden työpäivän poissaoloon johtavat tapaturmat miljoonaa työtuntia kohti) pieneni 4 % ja oli 5,0 (1–12/2021: 5,2).

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Tammi-syyskuussa Fiskars-konserni ilmoitti seuraavista muutoksista johtoryhmässä: Fiskars Group nimitti 18.1.2022 Charlene Patten Zappan Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Charlene aloitti tehtävässään 18.1.2022 ja raportoi toimitusjohtajalle. Terra-liiketoimintayksikön edellinen johtaja James Brouillard päätti jättää yhtiön. Lisäksi kuluttajakokemus- ja viestintätoiminto yhdistettiin liiketoimintayksiköihin ja muihin toimintoihin. Tästä johtuen kuluttajakokemus- ja viestintätoiminnon johtaja Tina Andersson päätti jättää yhtiön.



31.1.2022 Fiskars-konserni nimitti Anna Mindelöfin henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän raportoi konsernin toimitusjohtajalle Nathalie Ahlströmille. Anna Mindelöf aloitti tehtävässään 1.3.2022. Edellinen henkilöstöjohtaja Niklas Lindholm päätti jättää yhtiön.

KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Katsauskaudella ei ollut muita merkittäviä tapahtumia.

YHTIÖKOKOUS 2022

Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 16.3.2022 osoitteessa Itämerentori 2, Helsinki. Koronapandemian leviämisen rajoittamiseksi varsinainen yhtiökokous järjestettiin ilman osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten läsnäoloa kokouspaikalla. Yhtiön osakkeenomistajat osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksiaan äänestämällä ennakoon tai yhtiön nimeämän asiamiehen välityksellä. Kokouksessa oli edustettuna 163 osakkeenomistajaa, jotka edustivat noin 47,6:ta miljoonaa osaketta ja ääntä. Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen ehdotuksia vähintään 96 prosentilla annetuista äänistä. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 2021 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,76 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Ensimmäisen erän (0,38 euroa osakkeelta) osingon irtoamispäivä oli 17.3.2022. Ensimmäinen erä maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.3.2022 merkittyinä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Tämän erän maksupäivä oli 25.3.2022.

Yhtiön hallitus päätti 7.9.2022 varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osingon toisen erän (0,38 euroa osakkeelta) täsmäytyspäivästä ja maksupäivästä. Toisen erän osingon irtoamispäivä oli 8.9.2022 ja osingon täsmäytyspäivä 9.9.2022. Toisen osinkoerän maksupäivä oli 16.9.2022.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti toimielinten täsmennetyt palkitsemispolitiikan.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön hallituksen jäsenmääräksi kahdeksan (8). Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski ja Ritva Sotamaa valittiin uudelleen hallituksen jäseniksi. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2023 varsinaisen

yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Kristina Sandin tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio hallituksen hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 asti, ja se ei pääty varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 hallitukselle antamaa vastaavaa valtuutusta.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 asti, ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

HALLITUKSEN JÄRJESTÄYTYMISKOKOUS JA VALIOKUNNAT

Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan 16.3.2022 Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi.

Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Louise Fromondin ja Jyri Luomakosken jäseniksi ja Alexander Ehrnroothin ulkopuoliseksi jäseneksi. Lisäksi hallitus perusti tarkastusvaliokunnan ja valitsi sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan. Hallitus perusti myös henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin Paul Ehrnrooth ja jäseniksi Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 1 205 453 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeilla käydään kauppaa Nasdaq Helsingin Large Cap -segmentissä. Osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen vuosineljänneksellä 17,04 euroa (7-9/2021: 20,45). Syyskuun lopun päätöskurssi oli 14,86 euroa osakkeelta (19,14) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 199,2 milj. euroa (1 559,4). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla heinä-syyskuussa 2,7 miljoonaa kappaletta (1,8), mikä on 3,3 % (2,3 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli syyskuun 2022 lopussa yhteensä 31 797 (29 210).

Liputusilmoitukset

Fiskars-konsernille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Omien osakkeiden hankinta

Fiskarsin hallitus päätti 4.2.2022 aloittaa varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 antaman valtuutuksen perusteella yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Fiskars hankkii omia osakkeita korkeintaan 200 000 kappaletta

eli enintään noin 0,2 % koko osakekannasta.

Saman valtuutuksen perusteella hallitus päätti nostaa hankittavien omien osakkeiden enimmäismäärää 500 000 osakkeella 16.3.2022 ja 300 000 osakkeella 28.7.2022. Näin ollen hankittavien omien osakkeiden enimmäismäärä on 1 000 000 eli enintään noin 1,2 % koko osakekannasta.

Osakkeet hankitaan Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Kolmannen vuosineljänneksen aikana yhtiö hankki 407 312 omaa osaketta 6,9 milj. eurolla. Hankittujen osakkeiden keskihinta oli 17,05 euroa osakkeelta. Korkein hinta oli 19,40 euroa osakkeelta ja alhaisin hinta 14,42 euroa osakkeelta. Yhtiö oli hankkinut 30.9.2022 mennessä yhteensä 880 727 omaa osaketta 15,9 milj. eurolla sen jälkeen, kun osakkeiden takaisinosto alkoi helmikuussa.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Katsauskauden jälkeen ei ollut merkittäviä tapahtumia.

NÄKYMÄT VUODELLE 2022 (ENNALLAAN)

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBITin kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa).

Fiskars seuraa tarkasti kuluttajien luottamuksen kehitystä. Kuluttajien luottamus on pudonnut alhaiselle tasolle monella Fiskars-konsernin avainmarkkinalla ja se voi vaikuttaa yhtiön tuotteiden kysyntään odotettua enemmän neljännellä vuosineljänneksellä. Neljäs vuosineljännes on tärkeä erityisesti Vita-liiketoimintayksikölle juhlikesonin vuoksi.

Kustannusympäristö on edelleen dynaaminen, ja etenkin energian hinnoissa on merkittävää epävakautta. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään kustannustekijöiden vaikutusta, ne muodostavat edelleen riskin vuoden 2022 tulokselle.

Espossa 27.10.2022

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



Konsernin tuloslaskelma

Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	2021
Liikevaihto	292,6	291,8	0,3 %	944,3	901,2	4,8 %	1 254,3
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-159,3	-169,2	-5,8 %	-522,9	-514,2	1,7 %	-714,6
Bruttokate	133,3	122,6	8,7 %	421,3	387,0	8,9 %	539,8
Liiketoiminnan muut tuotot	-6,6	1,2		5,6	3,3	71,6 %	4,1
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-63,7	-58,9	8,1 %	-202,8	-184,5	9,9 %	-267,5
Hallinnon kulut	-28,2	-26,1	8,1 %	-89,7	-74,9	19,8 %	-116,9
Tutkimus- ja kehittämismenot	-4,8	-3,7	31,0 %	-15,1	-11,1	35,4 %	-15,5
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	-0,0		0,0 %	-0,0		0,0 %	
Liiketoiminnan muut kulut	-0,5	-0,4	45,6 %	-9,2	-0,7		-1,1
EBIT*	29,4	34,7	-15,3 %	110,3	119,0	-7,3 %	142,8
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,9	0,3		1,9	1,1	77,5 %	1,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,6	2,8		-2,7	-0,1		-0,0
Tulos ennen veroja	27,7	37,8	-26,7 %	109,6	120,0	-8,7 %	144,1
Tuloverot	-4,9	-8,0	-38,5 %	-21,9	-50,7	-56,8 %	-56,5
Tilikauden tulos	22,8	29,8	-23,6 %	87,7	69,3	26,5 %	87,5
Jakautuminen:							
Emoyhtiön osakkeenomistajat	22,4	29,6	-24,3 %	87,0	68,7	26,7 %	86,6
Määräysvallattomat omistajat	0,4	0,2	76,2 %	0,7	0,6	11,6 %	0,9
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,28	0,36	-23,7 %	1,07	0,84**	27,2 %	1,06
* Vertailukelpoinen EBIT (eritelty liitetiedoissa)	33,2	34,1	-2,6 %	121,3	122,1	-0,6 %	154,2

** Vuoden 2021 tammi-syyskuussa osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

Konsernin laaja tuloslaskelma

Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	1-9 2022	1-9 2021	2021
Tilikauden tulos	22,8	29,8	87,7	69,3	87,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät					
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	10,8	3,4	28,7	9,2	13,6
Rahavirran suojaukset	0,0	0,0	0,0	-0,0	-0,1
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen	-0,1	-0,1	-0,3	-0,2	0,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	10,7	3,3	28,4	9,1	13,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	33,5	33,1	116,1	78,4	101,4
Jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajat	33,1	33,0	115,3	78,0	100,6
Määräysvallattomat omistajat	0,4	0,1	0,8	0,4	0,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	33,5	33,1	116,1	78,4	101,4



Konsernin tase

Milj. euroa	30.9. 2022	30.9. 2021	Muutos	2021
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	226,7	217,4	4,3 %	219,1
Muut aineettomat hyödykkeet	279,0	268,9	3,8 %	270,2
Aineelliset hyödykkeet	146,8	145,4	0,9 %	144,9
Käyttöoikeusomaisuuserät	97,3	82,4	18,0 %	106,8
Biologiset hyödykkeet	47,3	45,2	4,7 %	45,4
Sijoituskiinteistöt	5,9	3,7	58,6 %	3,6
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	33,2	32,1	3,6 %	32,0
Muut sijoitukset	4,5	3,6	23,2 %	3,7
Laskennalliset verosaamiset	27,5	25,9	6,1 %	27,5
Muut pitkäaikaiset varat	6,6	6,7	-1,2 %	6,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	874,9	831,3	5,2 %	860,0
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	397,6	277,9	43,1 %	272,9
Myyntisaamiset	209,5	201,9	3,8 %	206,3
Muut saamiset	65,9	25,4		23,6
Tuloverosaamiset	7,6	10,5	-27,6 %	2,6
Korolliset saamiset	0,0	0,0		0,0
Rahavarat	54,4	24,4		31,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	735,0	540,0	36,1 %	537,0
Myytävänä olevat omaisuuserät				38,4
Varat yhteensä	1.609,9	1.371,3	17,4 %	1.435,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	841,9	788,5	6,8 %	812,1
Määräysvallattomille omistajille kuuluva oma pääoma	3,9	4,1	-5,3 %	4,2
Oma pääoma yhteensä	845,8	792,7	6,7 %	816,3
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	0,4	50,9	-99,1 %	0,7
Vuokrasopimusvelat	80,5	65,5	23,0 %	88,9
Laskennalliset verovelat	34,5	31,6	9,3 %	32,1
Etuuspohjaiset eläkeveloitteet	14,7	13,6	8,2 %	12,8
Varaukset	2,7	3,4	-22,2 %	3,4
Muut pitkäaikaiset velat	3,9	5,1	-23,7 %	6,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	136,7	170,0	-19,6 %	143,9
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	295,7	23,4		64,4
Vuokrasopimusvelat	21,7	21,7	0,0 %	22,6
Ostovelat	93,2	107,2	-13,0 %	139,3
Muut velat	203,9	226,8	-10,1 %	231,2
Tuloverovelat	6,0	23,1	-74,1 %	3,2
Varaukset	7,0	6,5	7,2 %	14,7
Lyhytaikaiset velat yhteensä	627,4	408,6	53,5 %	475,4
Oma pääoma ja velat yhteensä	1.609,9	1.371,3	17,4 %	1.435,5



Konsernin rahavirtalaskelma

Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	1-9 2022	1-9 2021	2021
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	27,7	37,8	109,6	120,0	144,1
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	14,8	15,7	44,6	46,0	61,6
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	0,6	0,0	0,2	-0,7	-0,9
Muut rahoituserät	2,5	-2,5	2,7	0,4	-0,2
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,9	-0,3	-1,9	-1,1	-1,3
Varausten muutos ja muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	0,1	9,5	-14,7	9,7	17,7
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	44,8	60,1	140,3	174,2	221,1
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	4,4	20,9	-30,0	-7,9	-7,4
Vaihto-omaisuuden muutos	-22,0	-35,1	-105,7	-71,2	-96,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-72,6	6,0	-90,0	14,1	46,5
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-45,5	51,9	-85,3	109,3	164,2
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-4,9	0,1	-11,4	-2,5	-5,0
Maksetut verot	-7,1	-5,2	-18,2	-17,9	-36,4
Liiketoiminnan rahavirta (A)	-57,5	46,8	-114,9	88,9	122,9
Investointien rahavirta					
Investoinnit rahoitusvaroihin		-3,5	-0,2	-3,6	-3,8
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-11,8	-7,3	-34,7	-21,6	-34,4
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	1,0	0,1	1,8	1,3	1,8
Tuotot myytävänä olevien omaisuuserien myynnistä			43,9		
Tytärtyhtiöluovutukset, luovutetuilla rahavaroilla vähennettynä	-9,2		-9,2	0,9	0,9
Muut saadut osingot	0,0		0,2		
Muu investointien rahavirta	0,2	1,5	4,3	1,6	1,6
Investointien rahavirta (B)	-19,8	-9,2	6,1	-21,4	-33,7
Rahoituksen rahavirta					
Omien osakkeiden hankinta	-6,9		-15,9		
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-0,0		-0,0	0,0	
Pitkäaikaisten lainojen nostot				0,1	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,1	-20,1	-0,2	-60,5	-60,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	103,6	12,3	227,5	22,5	12,8
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-6,6	-6,6	-20,1	-19,8	-26,4
Muiden rahoituserien rahavirta		-0,5		0,0	-0,0
Maksetut osingot	-31,2	-24,4	-63,2	-48,9	-49,2
Rahoituksen rahavirta (C)	58,8	-39,3	128,0	-106,5	-123,3
Rahavarojen muutos (A+B+C)	-18,5	-1,6	19,2	-39,0	-34,2
Rahavarat kauden alussa	73,7	26,0	31,5	62,5	62,5
Kurssimuutosten vaikutus	-0,8	0,0	3,6	0,9	3,3
Rahavarat kauden lopussa	54,4	24,4	54,4	24,4	31,5



Lyhennetty konsernin oman pääoman muutoslaskelma

Milj. euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma						Kert. voittovarot	Määräysvallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osakepääoma	Omat osakk.	Muuntoerot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI			
Alkava saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			9,5	-0,0	-0,2		68,7	0,4	78,4
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset							0,0		0,0
Osakeperusteiset maksut							1,4		1,4
Osingonjako							-48,9		-48,9
Muut muutokset							0,1		0,1
30.9.2021	77,5	-7,2	5,0	0,1	-1,9	0,0	715,0	4,1	792,7
Alkava saldo 1.1.2022	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	0,0	733,9	4,2	816,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			28,6	0,0	-0,3		87,0	0,8	116,1
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-15,9							-15,9
Osakeperusteiset maksut		1,8					-2,8		-0,9
Osingonjako							-61,9	-1,1	-63,1
Muut muutokset			5,4				-12,0		-6,7
30.9.2022	77,5	-21,3	43,1	0,0	-1,7	0,0	744,2	3,9	845,8



Osavuositarkastuksen liitetiedot

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton osavuositarkastus on laadittu IAS 34 *Osavuositarkastukset* -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.



Raportointisegmentit

Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	2021
Liikevaihto							
Vita	140,3	133,8	4,8 %	387,8	357,6	8,4 %	544,6
Terra	108,1	111,5	-3,0 %	420,6	417,2	0,8 %	535,4
Crea	43,1	45,6	-5,5 %	133,2	123,7	7,6 %	170,6
Muut	1,1	0,9	24,6 %	2,7	2,6	3,7 %	3,8
Konserni yhteensä	292,6	291,8	0,3 %	944,3	901,2	4,8 %	1.254,3
Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	2021
EBIT							
Vita	24,6	25,2	-2,3 %	49,4	45,2	9,5 %	69,4
Terra	1,4	6,2	-77,3 %	46,8	54,8	-14,6 %	50,9
Crea	10,0	11,4	-12,5 %	29,7	30,7	-3,2 %	36,3
Muut	-6,6	-8,2	-18,9 %	-15,6	-11,7	34,1 %	-13,8
Konserni yhteensä	29,4	34,7	-15,3 %	110,3	119,0	-7,3 %	142,8
Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	2021
Poistot ja arvonalentumiset							
Vita	8,5	8,8	-2,8 %	25,6	25,5	0,2 %	34,3
Terra	4,8	4,9	-0,6 %	14,4	13,9	3,8 %	20,4
Crea	1,0	1,1	-15,3 %	3,1	3,2	-3,0 %	4,4
Muut	0,4	0,9	-49,9 %	1,5	3,4	-57,1 %	2,6
Konserni yhteensä	14,8	15,7	-5,6 %	44,6	46,0	-3,2 %	61,6
Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	2021
Investoinnit							
Vita	5,5	3,6	50,6 %	14,4	10,8	33,4 %	16,0
Terra	4,9	2,9	68,9 %	12,1	8,0	52,6 %	12,2
Crea	1,2	0,5		2,8	2,1	36,0 %	3,3
Muut	0,3	0,3	16,3 %	5,3	0,7		2,8
Konserni yhteensä	11,8	7,3	61,7 %	34,7	21,6	61,0 %	34,4

Liikevaihto maantieteellisesti

Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	2021
Liikevaihto							
Eurooppa	141,5	143,8	-1,6 %	441,7	424,3	4,1 %	592,2
Amerikka	96,6	106,0	-8,9 %	340,1	354,5	-4,0 %	475,9
Aasia-Tyynimeri	48,9	42,0	16,5 %	148,4	125,1	18,6 %	187,7
Kohdistamattomat	5,6	-0,1		14,1	-2,7		-1,4
Konserni yhteensä	292,6	291,8	0,3 %	944,3	901,2	4,8 %	1.254,3



EBIT ja vertailukelpoinen EBIT

Milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	Muutos	1-9 2022	1-9 2021	Muutos	2021
EBIT	29,4	34,7	-15,3 %	110,3	119,0	-7,3 %	142,8
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät							
Venäjän tytäryhtiön myynti	-3,7			-10,9			
Kasteluliiketoiminnan myynti	-0,2			1,0			
Muutokset konsernin johtoryhmässä				-1,1			
Uudelleenjärjestelyohjelma		0,1			1,6		7,6
Muutosohjelma		-0,6			1,5		3,9
Muut oikaisut liiketulokseen		0,0			-0,1		0,0
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,8	-0,6		11,0	3,1		11,5
Vertailukelpoinen EBIT	33,2	34,1	-2,6 %	121,3	122,1	-0,6 %	154,2

EBIT ja vertailukelpoinen EBIT tuloslaskelman rivien mukaisesti

Milj. euroa	7-9 2022			7-9 2021		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	292,6		292,6	291,8		291,8
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-159,3	2,0	-161,4	-169,2	0,1	-169,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-63,7	3,1	-66,7	-58,9	0,6	-59,6
Hallinnon kulut	-28,2	-0,1	-28,2	-26,1	-0,2	-25,9
Tutkimus- ja kehittämisenot	-4,8		-4,8	-3,7		-3,7
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	0,0		0,0			
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-7,2	-8,9	1,7	0,8	0,0	0,8
EBIT	29,4	-3,8	33,2	34,7	0,6	34,1

Milj. euroa	1-9 2022			1-9 2021		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	944,3		944,3	901,2		901,2
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-522,9	0,0	-522,9	-514,2		-514,2
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-202,8	-0,9	-201,9	-184,5	-1,9	-182,6
Hallinnon kulut	-89,7	-1,7	-88,0	-74,9	-1,2	-73,7
Tutkimus- ja kehittämisenot	-15,1		-15,1	-11,1	0,0	-11,1
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	0,0		0,0			
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-3,5	-8,4	4,9	2,6	0,1	2,5
EBIT	110,3	-11,0	121,3	119,0	-3,1	122,1

Milj. euroa	2021		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	1 254,3		1 254,3
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-714,6	-3,9	-710,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-267,5	-5,6	-261,9
Hallinnon kulut	-116,9	-1,9	-115,0
Tutkimus- ja kehittämisenot	-15,5	0,0	-15,5
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset			
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	3,0	0,0	3,0
EBIT	142,8	-11,5	154,2



Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

	30.9. 2022	30.9. 2021	31.12. 2021
Milj. euroa			
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	489,3	481,9	481,9
Muuntoerot	13,5	5,9	8,5
Lisäykset	13,4	9,1	13,4
Poistot ja arvonalentumiset	-10,3	-10,6	-14,0
Vähennykset ja siirrot	-0,3	-0,1	-0,4
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	505,8	486,2	489,3
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	148,5	153,1	153,1
Muuntoerot	3,6	1,2	2,7
Lisäykset	21,4	12,6	21,2
Poistot ja arvonalentumiset	-15,7	-16,9	-22,5
Vähennykset ja siirrot	-5,2	-1,2	-1,0
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin			-5,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	152,7	148,7	148,5
Käyttöoikeusomaisuuserät			
Kirjanpitoarvo 1.1.	106,8	90,2	90,2
Muuntoerot	3,0	1,3	2,1
Lisäykset	7,6	10,6	44,0
Poistot	-18,9	-18,7	-25,1
Vähennykset	-1,2	-1,0	-4,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	97,3	82,4	106,8



Konsernin vastuusitoumukset

Milj. euroa	30.9. 2022	30.9. 2021	31.12. 2021
Omien sitoumusten vakuudeksi			
Takaukset	6,9	10,6	6,7
Muut vastuut*	4,3	3,9	2,4
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	11,1	14,5	9,1

*Muut vastuut sisältävät 1,7 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

Johdannaiset

Milj. euroa	30.9. 2022	30.9. 2021	31.12. 2021
Johdannaisten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	271,3	296,6	338,3
Johdannaisten käyvät arvot			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	-0,2	0,0	0,6

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

Nettovelan täsmäytys

Milj. euroa	30.9. 2022	30.9. 2021	31.12. 2021
Lainat rahoituslaitoksilta*	296,1	74,3	65,1
Vuokrasopimusvelat	102,2	87,1	111,5
Rahavarat	-54,4	-24,4	-31,5
Nettovelka	343,9	137,1	145,0

*Kahdenvälinen 50 milj. euron laina maksettiin takaisin, ja uusi seitsenvuotinen kahdenvälinen 50 milj. euron laina nostettiin lokakuussa 2022.



Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys

Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät USD:n, THB:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja CAD:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

Milj. euroa	USD	THB	SEK	AUD	CAD	IDR	JPY	NOK
Liiketoiminnan valuutta-asema	-36,8	-32,6	22,0	19,9	18,7	-14,1	12,8	9,1
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,7	3,3	-2,2	-2,0	-1,9	1,4	-1,3	-0,9

*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla. Koska Fiskars-konserni ei sovelta suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

Rahoitusinstrumenttien käyvät arvot

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärittämisessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmäärittämiseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

30.9.2022

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			33,2	33,2
Muut sijoitukset			3,5	3,5
Johdannaiset, varat		2,1		2,1
Varat yhteensä		2,1		38,7
Johdannaiset, velat		2,3		2,3
Velat yhteensä		2,3		2,3

30.9.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			32,1	32,1
Muut sijoitukset	0,2		3,5	3,6
Johdannaiset, varat				
Varat yhteensä	0,2		35,5	35,7
Johdannaiset, velat		0,0		0,0
Velat yhteensä		0,0		0,0

31.12.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			32,0	32,0
Muut sijoitukset	0,2		3,5	3,7
Johdannaiset, varat		1,0		1,0
Varat yhteensä	0,2	1,0	35,5	36,7
Johdannaiset, velat		0,5		0,5
Velat yhteensä		0,5		0,5



Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät noteeraamattomia rahastoja. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3). Käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelmaan. Muut sijoitukset koostuvat noteeratuista ja noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään käypään arvoon (taso 3). Noteeraamattomien osakkeiden käypä arvo on niiden hankintahinta.

Sijoitus pääomasijoitusrahastoon pieni rahaston jaettua osan sijoituksesta kohdeyhtiön osakkeina toisella kvartaalilla. Saadut noteeratut osakkeet myytiin, ja myynnistä toteutui vähäinen nettotappio.

Hankinnat ja myynnit

Hankinnat ja myynnit vuonna 2022

Venäjän tytäryrityksen myynti

Fiskars-konserni tiedotti 7.3.2022 päätöksestään luopua kaikesta liiketoiminnastaan Venäjällä johtuen Venäjän hyökkäyksestä Ukrainaan. Tytäryhtiön myynti saatettiin päätökseen elokuussa 2022.

Yhtiö on toiminut paikallisesti lähinnä Fiskars-brändinsä kautta ja on työllistänyt noin 70 henkeä Moskovassa ja Pietarin alueella. Venäjän toiminnan liikevaihto vuonna 2021 oli noin prosentti konsernin globaalista liikevaihdosta. Venäjän markkinoilta vetäytymisellä ei ollut merkittävää vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2022. Myynnin kertaluonteinen vaikutus sisältyy vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin.

Pohjois-Amerikan kastelutoiminnan myynti

Fiskars Oyj Abp ilmoitti 1.2.2022 että se on saattanut päätökseen Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnin Lawn & Garden LLC:lle, joka on Centre Kane Partnersin (CLP) tytäryhtiön omistama tytäryhtiö. CLP on yksityinen sijoitusyhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee New Yorkissa. Kaupasta tiedotettiin 21.12.2021.

Yrityskauppa järjestettiin liiketoimintakauppana. Sopimus kattoi immateriaalioikeuksia kuten Gilmour- ja Nelson-brändit sekä niihin liittyviä tavaramerkkejä ja patenteja, jotka koskevat Yhdysvalloissa kaupallistettuja kastelutuotteita. Yhdysvaltojen Missourissa Excelsior Springsissä sijaitseva tuotantolaitos ja Independencessä sijaitsevat varastotoiminnot, sekä näiden kahden toimipisteen työntekijät sisältyivät osana sopimusta yrityskauppaan.

Kauppaan liittyvät varat oli aikaisemmin luokiteltu myytävänä oleviksi.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2021

Ningbossa, Kiinassa sijaitseva kastelutuotteiden kokoonpanotehdas sekä siihen liittyvät toiminnot myytiin Dayelle (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) 22.1.2021. Myynnillä ei ollut merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2021.



FISKARS

EST. GROUP 1649

FISKARS



ROYAL COPENHAGEN

PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



GERBER



MOOMIN

by ARABIA



WEDGWOOD

ENGLAND 1759



WATERFORD

IRELAND 1783

