



Fiskars Group

# Delårsrapport Q3 2022

Januari–september 2022



# Delårsrapport januari–september 2022

## STABIL UTVECKLING I EN UTMANANDE VERKSAMHETSOMGIVNING

### JULI-SEPTEMBER 2022 I KORTHET:

- Jämförbar omsättning<sup>1</sup> var oförändrad på 292,6 miljoner euro (Q3 2021: 292,0). Redovisad omsättning var oförändrad på 292,6 miljoner euro (291,8).
- Jämförbar EBIT<sup>2</sup> var så gott som oförändrad på 33,2 miljoner euro (34,1), eller 11,4 % (11,7 %) av omsättningen. EBIT sjönk till 29,4 miljoner euro (34,7).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till -45,5 miljoner euro (51,9).
- Det fria kassaflödet var -64,2 miljoner euro (39,4).
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,28 euro (0,36).

### JANUARI-SEPTEMBER 2022 I KORTHET

- Jämförbar omsättning<sup>1</sup> ökade med 7,2 % till 944,3 miljoner euro (Q1–Q3 2021: 881,1). Redovisad omsättning ökade med 4,8 % till 944,3 miljoner euro (901,2).
- Jämförbar EBIT<sup>2</sup> var så gott som oförändrad på 121,3 miljoner euro (122,1), eller 12,8 % (13,5 %) av omsättningen. EBIT sjönk till 110,3 miljoner euro (119,0).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till -85,3 miljoner euro (109,3).
- Det fria kassaflödet var -138,0 miljoner euro (69,8).
- Resultatet per aktie (EPS) var 1,07 euro (0,84).

### UTSIKTERNA FÖR 2022 (OFÖRÄNDRADE):

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT ökar från år 2021 (2021: 154,2 mn euro).

Fiskars håller noggrant ett öga på utvecklingen av konsumentförtroendet, som har fallit markant på flera av bolagets huvudmarknader och som kan ha en större inverkan på efterfrågan på bolagets produkter under fjärde kvartalet än vad man räknat med. Fjärde kvartalet är viktigt i synnerhet för affärsområdet Vita, som drivs av gåvosäsongen.

Kostnadsmiljön är fortsatt dynamisk med stora kast särskilt i energipriserna. Även om bolaget har lyckats mildra effekten av motverkande kostnadsfaktorer, utgör de fortsättningsvis en risk för bolagets prestation 2022.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster i EBIT inkluderar poster såsom omstruktureringsskostnader, nedskrivningar eller avsättningar och upplösning av reserver, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.



# Verkställande direktörens översikt

Vår jämförbara omsättning under tredje kvartalet uppgick till 293 miljoner euro, det vill säga på samma nivå som rekordhöga Q3-försäljningen i fjol. Det är ett gott resultat, med tanke på den turbulenta verksamhetsmiljön. Dessutom är försäljningen avsevärt bättre än för några år sedan, vilket är ett bevis på att det verkligen pågår en omvandling i bolaget.

Samtidigt som kostnadsinflation och lågt konsumentförtroende påverkade efterfrågan i Amerika och Europa, fortsatte vi växa i Asien-Stillahavsområdet. Den stabila utvecklingen av försäljningen under kvartalet åskådliggör fördelarna med vår breda geografiska närvaro och vår starka och välbalanserade varumärkesportfölj. Jag vill också tacka Fiskars Group-teamet som med sin storslagna insats oförtrutet driver på vår tillväxtstrategi.

Mindre volymer och fortsatt kostnadsinflation fick jämförbara EBIT att plana ut på 33 miljoner euro. Våra insatser för att mildra effekten av ökande kostnader gav önskat resultat, då bruttomarginalen förstärktes organiskt. Kostnadsmiljön är fortsatt dynamisk med stora kast särskilt i energipriserna, och vi arbetar oavbrutet för att uppväga konsekvenserna. Samtidigt som vi iakttar varsamhet vid hanteringen av vår kostnadsbas fortsätter vi att investera i grundstenarna i vår strategi, nämligen direktförsäljning och digital.

Under året har vi lyckats betjäna våra kunder och undvika större brister i tillgången på produkter, trots störningar i de globala leveranskedjorna. Detta har krävt större varulager, vilket haft en negativ kassaflödeseffekt. Vi har vidtagit åtgärder för att mildra effekten av lagerökning, men förväntar oss ändå inte någon betydande minskning av varulagren under sista kvartalet.

Vi håller fast vid vårt fokus på tillväxtstrategin och dess fyra drivkrafter för tillväxt, vilka är kommersiell excellens, direktkanalen (DTC), USA och Kina. Denna fokusering ger uppenbart resultat. Under de nio första månaderna av året 2022 är bruttomarginalen, som är en viktig indikator för kommersiell excellens, operativt på samma nivå som i fjol trots den utbredda kostnadsinflationen. Direkt konsumentförsäljning har vuxit med 10 procent under året, vilket utgör 19 procent av Fiskars Groups försäljning. Försäljningen i USA ökade med 5 procent under de första nio månaderna. I Kina har vi sett stark tillväxt under samtliga tre kvartal, vilket sammanlagt ger en tillväxt på 34 procent för hela året hittills.



**NATHALIE AHLSTRÖM**  
**Verkställande direktör**

Hållbarhet är en av de viktigaste framgångsfaktorerna i vår strategi och vi arbetar hela tiden för att med konkreta insatser uppnå våra mål. Ett exempel är investeringen på 10 miljoner euro i glasbruket i Iittala i Finland, där vi kommer att byta ut de befintliga smältugnarna som eldas med naturgas mot elektriska smältugnar. De nya smältugnarna med avancerade tekniska lösningar använder förnybar energi. Den nya investeringen bidrar till att minska Fiskars Groups årliga direkta koldioxidutsläpp (scope 1) med 26 procent före utgången av 2026.

Med ett kvartal av året framför oss håller vi våra utsikter för helåret 2022 oförändrade och förväntar oss en ökning av jämförbara EBIT från år 2021. Sista kvartalet är viktigt i synnerhet för affärsområdet Vita, som drivs av gåvosäsongen. Den fortsatta osäkerheten och volatiliteten i verksamhetsmiljön inverkar på synligheten. Det låga konsumentförtroendet och den ökande inflationen, särskilt i Europa och USA, kan få mer omfattande konsekvenser än vad vi just nu kan förutse.

Vi fortsätter genomföra vår tillväxtstrategi med tillförsikt. Tillsammans med vårt duktiga team utgör strategin nyckeln till att vi kan uppfylla utsikterna för året och fortsätta prestera på en stabil nivå därefter.

**Nathalie Ahlström**  
Verkställande direktör



# Koncernens nyckeltal

Mn euro	7-9	7-9	Förändr.	1-9	1-9	Förändr.	2021
	2022	2021		2022	2021		
Omsättning	292,6	291,8	0,3 %	944,3	901,2	4,8 %	1 254,3
Jämförbar omsättning <sup>1)</sup>	292,6	292,0	0,2 %	944,3	881,1	7,2 %	1 229,8
EBIT	29,4	34,7	-15,3 %	110,3	119,0	-7,3 %	142,8
Jämförelsestörande poster i EBIT <sup>2)</sup>	-3,8	0,6		-11,0	-3,1		-11,5
Jämförbar EBIT <sup>3)</sup>	33,2	34,1	-2,6 %	121,3	122,1	-0,6 %	154,2
Jämförbara EBIT-marginal	11,4 %	11,7 %		12,8 %	13,5 %		12,3 %
Resultat före skatt	27,7	37,8	-26,7 %	109,6	120,0	-8,7 %	144,1
Periodens resultat	22,8	29,8	-23,6 %	87,7	69,3	26,5 %	87,5
Resultat per aktie, euro	0,28	0,36	-23,7 %	1,07	0,84 <sup>4)</sup>	27,2 %	1,06
Eget kapital per aktie, euro				10,43	9,68	7,8 %	9,97
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	-45,5	51,9		-85,3	109,3		164,2
Fritt kassaflöde	-64,2	39,4		-138,0	69,8		95,3
Nettoskuld				343,9	137,1		145,0
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån)				1,77	0,61		0,71
Soliditet, %				53 %	58 %		57 %
Nettogearing, %				41 %	17 %		18 %
Investeringar	11,8	7,3	61,7 %	34,7	21,6	61,0 %	34,4
Personal (FTE), i genomsnitt	6 344	6 157	3,0 %	6 281	6 033	4,1 %	6 081

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster under det tredje kvartalet 2022 utgjordes främst av försäljningen av dotterbolag i Ryssland.

3) EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar, som avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten den 1 februari 2022.

4) Resultatet per aktie under de nio första månaderna 2021 påverkades negativt (-0,35 euro) av den ofördelaktiga domen i skattetvisten från 2014 beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. I samband med skattetvisten ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 miljoner euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning.



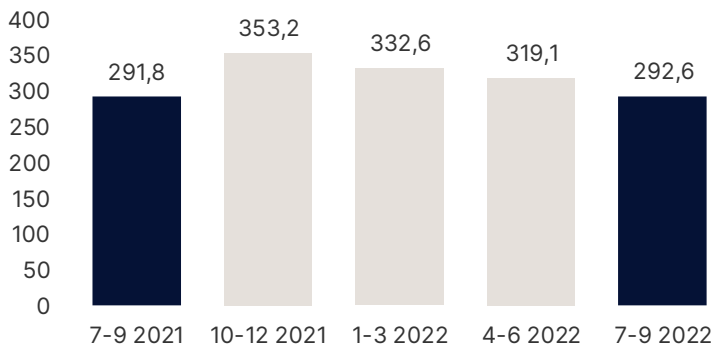
# Koncernens resultatutveckling

Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-9 2022	1-9 2021	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2021
<b>Omsättning</b>									
Koncernen	292,6	291,8	0,3 %	0,2 %	944,3	901,2	4,8 %	7,2 %	1 254,3
Vita	140,3	133,8	4,8 %	2,0 %	387,8	357,6	8,4 %	6,0 %	544,6
Terra	108,1	111,5	-3,0 %	3,4 %	420,6	417,2	0,8 %	10,3 %	535,4
Crea	43,1	45,6	-5,5 %	-12,1 %	133,2	123,7	7,6 %	1,3 %	170,6
Övriga	1,1	0,9	24,6 %	24,6 %	2,7	2,6	3,7 %	3,7 %	3,8
<b>Jämförbar EBIT**</b>									
Koncernen	33,2	34,1	-2,6 %		121,3	122,1	-0,6 %		154,2
Vita	24,6	24,5	0,4 %		49,7	47,4	4,9 %		79,2
Terra	5,2	6,2	-16,1 %		55,7	54,9	1,4 %		51,6
Crea	10,0	11,4	-12,5 %		29,8	30,8	-3,3 %		36,5
Övriga	-6,6	-8,0	-18,2 %		-13,8	-11,0	25,7 %		-13,1

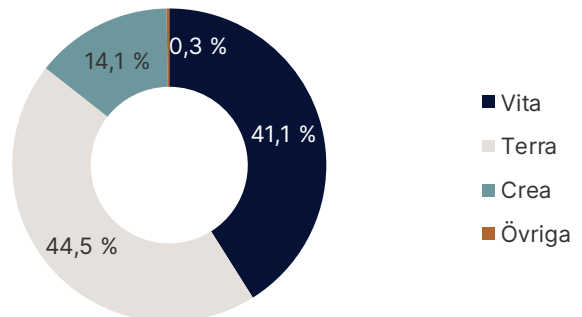
\* I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

\*\* EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster under tredje kvartalet 2022 utgjordes främst av försäljningen av dotterbolag i Ryssland. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar, som avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten den 1 februari 2022.

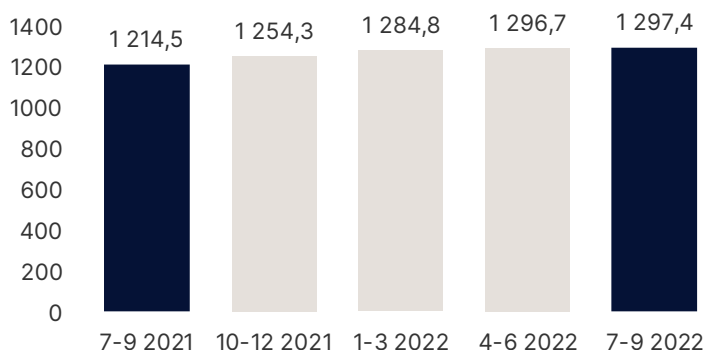
## OMSÄTTNING, MN EURO



## OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, JANUARI-SEPTEMBER 2022



## OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING UNDER JULI-SEPTEMBER 2022

Fiskarskoncernens omsättning låg stabilt på 292,6 miljoner euro (Q3 2021: 291,8) genom att volymminskningen uppvägdes av prissättning och en fördelaktig kanal- och produktmix.

Verksamhetsenheterna Vita och Terra uppvisade en liten ensiffrig ökning, medan Crea såg en tvåsiffrig nedgång.

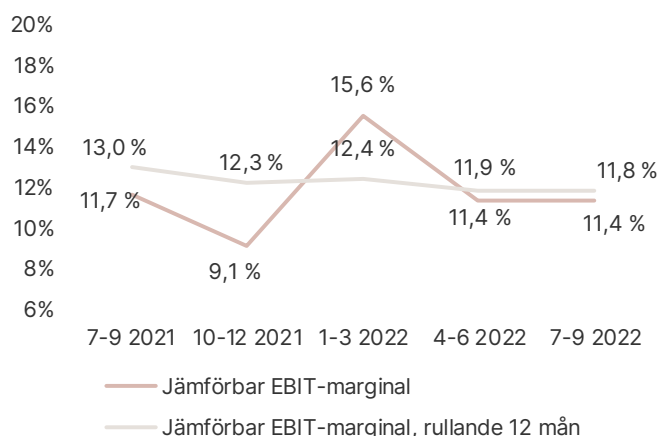
Av koncernens geografiska områden uppvisade Asien-Stillahavsområdet en tvåsiffrig ökning. Försäljningen i Europa och Amerika minskade p.g.a. lågt konsumentförtroende, dessutom påverkades efterfrågan i USA av återförsäljares höga lagernivåer.



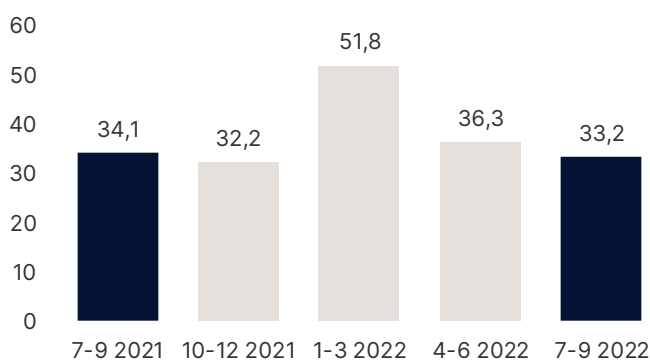
## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2022

Fiskarskoncernens omsättning ökade med 4,8 % till 944,3 miljoner euro (Q1–Q3 2021: 901,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 7,2 %. Generellt ökade försäljningen under januari–september med bidrag från alla verksamhetsenheter och geografiska områden.

## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL OCH JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL RULLANDE 12 MÅN.



## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT, MN EURO

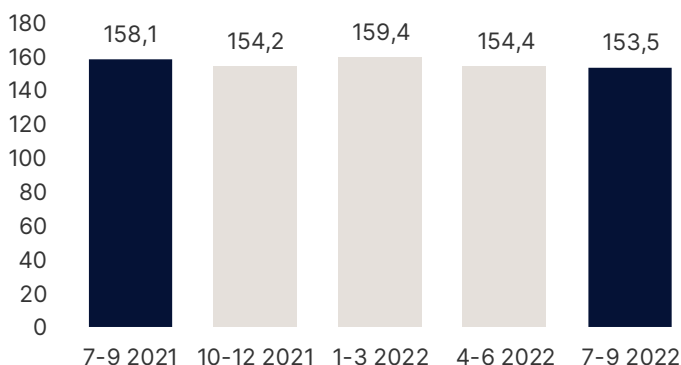


## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT UNDER JULI-SEPTEMBER 2022

Fiskarskoncernens jämförbara EBIT var så gott som oförändrad på 33,2 miljoner euro (Q3 2021: 34,1), eller 11,4 % (11,7 %) av omsättningen. Jämförbar EBIT var stabil inom Vita och minskade hos Terra och Crea. Inom Terra påverkades nedgången av avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika den 1 februari 2022.

Volymminskning och kostnadsmotvindar uppvägdes av Fiskarskoncernens insatser för att lindra deras effekter, vilket bidrog till en organisk förbättring av bruttomarginalen. Bolaget fortsatte investera i de viktigaste byggstenarna i strategin, nämligen digital acceleration och tillväxt inom direktkanalen, vilket medförde en ökning av försäljnings- och administrationskostnader.

## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT JANUARI-SEPTEMBER 2022

Fiskarskoncernens jämförbara EBIT var så gott som oförändrad på 121,3 miljoner euro (Q1–Q3 2021: 122,1). EBIT-marginalen var 12,8 % (13,5 %). Jämförbar EBIT ökade inom Vita och Terra och minskade inom Crea.

Jämförbara EBIT bars upp av ökningen av omsättningen. Bruttomarginalen var relativt oförändrad tack vare att Fiskarskoncernens insatser för att mildra effekterna av ökande kostnader började ge resultat under tredje kvartalet. Bolaget fortsatte investera i de viktigaste byggstenarna i strategin, nämligen digital acceleration och tillväxt inom direktkanalen, vilket medförde en ökning av försäljnings- och administrationskostnader.

## VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER JULI-SEPTEMBER 2022

Fortsatt kostnadsinflation och stigande räntor påverkade konsumenternas förtroende och efterfrågan på många marknader under tredje kvartalet.

I Europa sjönk konsumentförtroendet till en rekordlåg nivå under tredje kvartalet och detaljhandeln backade jämfört med året innan.

I USA var konsumentförtroendet fortsatt lågt, trots en liten förbättring under kvartalet. Detaljhandeln i USA uppvisade god motståndskraft med stöd av bland annat den starka arbetsmarknaden. Samtidigt hade återförsäljarna i USA fortsatt stora varulager, vilket påverkade efterfrågan hos detaljhandelskunderna.

Efterfrågan var bäst i Asien-Stillahavsområdet. Trots upprepade restriktioner på grund av covid-19 i olika städer i Kina var efterfrågan stark, och restriktionerna orsakade färre störningar i leveranskedjan än under de föregående kvartalen.

Det geopolitiska läget i Europa och kriget i Ukraina fortsatte att anstränga leveranskedjorna och inverka på den allmänna kostnadsmiljön.

# Rapporteringssegment

Denna delårsrapport avspeglar Fiskarskoncernens organisationsstruktur med följande tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskarskoncernens fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från följande tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och friluftsliv. Varumärkena omfattar Fiskars och Gerber.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna saxar och pyssel samt matlagning, främst under varumärket Fiskars.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.



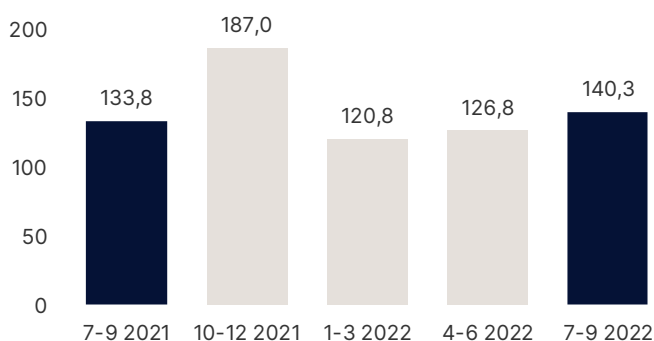


# Segmentet Vita

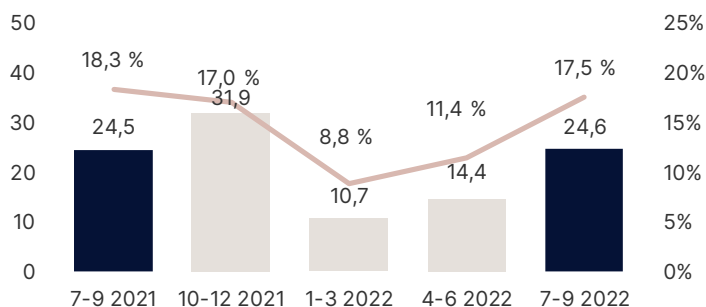
Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	Förändr.	1-9 2022	1-9 2021	Förändr.	2021
Omsättning*	140,3	133,8	4,8%	387,8	357,6	8,4%	544,6
Jämförbar EBIT	24,6	24,5	0,4%	49,7	47,4	4,9%	79,2
Investeringar	5,5	3,6	50,6%	14,4	10,8	33,4%	16,0

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, ökade omsättningen med 2,0 % under tredje kvartalet 2022 och med 6,0 % under Q1-Q3 2022.

## OMSÄTTNING, MN EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



### SEGMENTET VITA UNDER JULI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Vita ökade med 4,8 % till 140,3 miljoner euro (Q3 2021: 133,8). Den jämförbara omsättningen ökade med 2,0 %. Omsättningsökningen drevs framför allt av varumärket Wedgwood.

Bland de geografiska områdena var Kina och Storbritannien de bästa tillväxtdrivarna. Omsättningen minskade i USA, samt i Finland och Sverige.

Omsättningen i direktkanaler utgjorde 38 % (41 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita. Vår egen e-handel utvecklades positivt, medan vår detaljhandel backade till följd av utvecklingen i Norden.

Jämförbara EBIT i segmentet Vita låg stabilt på 24,6 miljoner euro (24,5), eller 17,5 % av omsättningen (18,3 %). EBIT bars upp av en starkare bruttomarginal. Samtidigt gick bolaget vidare med att genomföra program för att accelerera direktkanalerna, och att bygga upp denna kapacitet medförde ökade kostnader.

### SEGMENTET VITA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Vita ökade med 8,4 % till 387,8 miljoner euro (Q1-Q3 2021: 357,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 6,0 %. Omsättningstillväxten drevs av varumärkena Royal Copenhagen, Wedgwood och Waterford.

Drivkraften för den ökande försäljningen var direktkanalen, som uppvisade en positiv utveckling särskilt i Kina och Japan. Omsättningen i direktkanaler utgjorde 41 % (40 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita. Även Storbritannien bidrog till försäljningsökningen. Omsättningen minskade i Finland och Sverige där försäljningen löpte trögt särskilt för varumärket littala.

Jämförbara EBIT i segmentet Vita ökade till 49,7 miljoner euro (47,4), eller 12,8 % av omsättningen (13,2 %). EBIT ökade tack vare försäljningsvolymerna och en starkare bruttomarginal. Samtidigt gick bolaget vidare med att genomföra program för att accelerera direktkanalerna, och att bygga upp denna kapacitet medförde ökade kostnader.

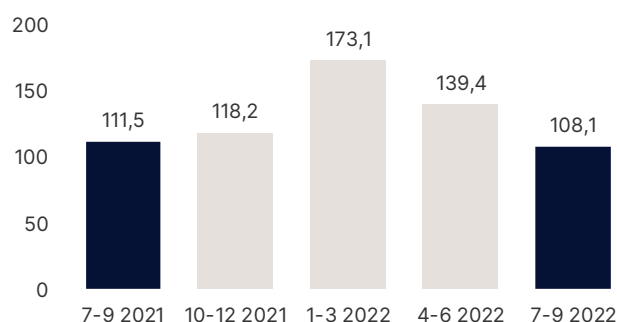


# Segmentet Terra

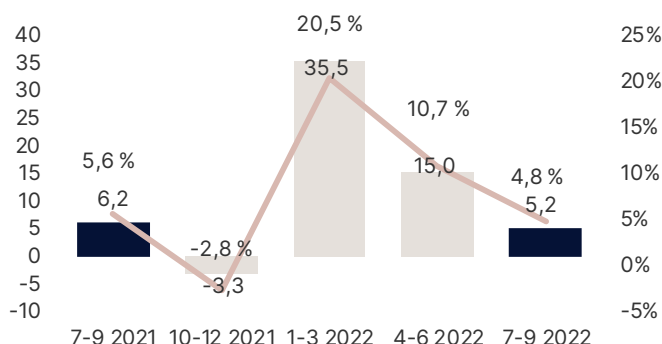
Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	Förändr.	1-9 2022	1-9 2021	Förändr.	2021
Omsättning*	108,1	111,5	-3,0%	420,6	417,2	0,8%	535,4
Jämförbar EBIT	5,2	6,2	-16,1%	55,7	54,9	1,4%	51,6
Investeringar	4,9	2,9	68,9%	12,1	8,0	52,6%	12,2

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, ökade omsättningen med 3,4 % under tredje kvartalet 2022 och med 10,3 % under Q1-Q3 2022.

## OMSÄTTNING, MN EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET TERRA UNDER JULI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Terra minskade med 3,0 % till 108,1 miljoner euro (Q3 2021: 111,5). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den jämförbara omsättningen ökade med 3,4 %.

Omsättningsökningen drevs av varumärket Gerbers starka tillväxt i USA och av uppsvinget för varumärket Fiskars i flera länder i Europa.

Jämförbara EBIT i segmentet Terra var 5,2 miljoner euro (6,2), eller 4,8 % av omsättningen (5,6 %). Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar, och den minskade till följd av avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten den 1 februari 2022. EBIT hjälptes upp av försäljningsvolymerna och en något högre bruttomarginal.

## SEGMENTET TERRA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Terra ökade med 0,8 % till 420,6 miljoner euro (Q1-Q3 2021: 417,2). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den nordamerikanska bevakningsverksamheten upptas i redovisningen endast för januari 2022. Den jämförbara omsättningen ökade med 10,3 %.

Omsättningen ökade i samtliga tre regioner och framför allt Europa uppvisade stark tillväxt.

Jämförbara EBIT i segmentet Terra var 55,7 miljoner euro (54,9), eller 13,2 % av omsättningen (13,2 %). EBIT bars upp av större försäljningsvolymerna, vilket mer än uppvägde minskningen i bruttomarginal.

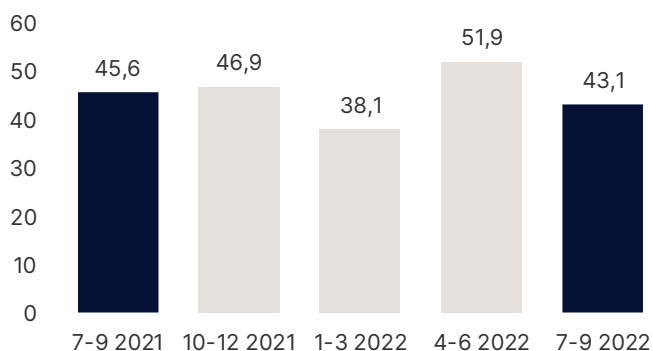


# Segmentet Crea

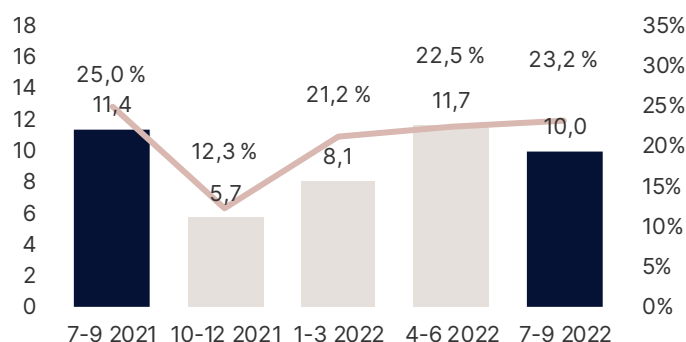
Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	Förändr.	1-9 2022	1-9 2021	Förändr.	2021
Omsättning*	43,1	45,6	-5,5%	133,2	123,7	7,6%	170,6
Jämförbar EBIT	10,0	11,4	-12,5%	29,8	30,8	-3,3%	36,5
Investeringar	1,2	0,5		2,8	2,1	36,0%	3,3

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 12,1 % under tredje kvartalet 2022 och ökade med 1,3 % under Q1-Q3 2022.

## OMSÄTTNING, MN EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET CREA UNDER JULI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Crea minskade med 5,5 % till 43,1 miljoner euro (Q3 2021: 45,6). Jämförbar omsättning minskade med 12,1 %, främst på grund av återgången till den normala skolstartsäsongen i USA, vilket ledde till att en större andel av tillhörande omsättning bokfördes i andra kvartalet. Omsättningen minskade också i Europa till följd av mer utdragna återförsäljningstider och kampanjtidpunkter.

Jämförbara EBIT i segmentet Crea var 10,0 miljoner euro (11,4), eller 23,2 % av omsättningen (25,0 %). EBIT backade till följd av volymminskning; däremot stärktes bruttomarginalen jämfört med föregående år.

## SEGMENTET CREA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Crea ökade med 7,6 % till 133,2 miljoner euro (Q1-Q3 2021: 123,7). Den jämförbara omsättningen ökade med 1,3 % tack vare en mycket god utveckling inom kategorin saxar under första halvåret.

Jämförbara EBIT i segmentet Crea var 29,8 miljoner euro (30,8), eller 22,4 % av omsättningen (24,9 %). EBIT var så gott som oförändrad jämfört med föregående år, genom att volymer delvis uppvägde kostnadsökningen.



# Konsumentens vardag

Under kvartalet lanserade varumärket Fiskars på nytt matlagningsserien All Steel, nu med ny design och uppdaterade material. Hållbarhet är kärnan för All Steel-produkterna, och därför tillverkas kokkärlen nu av rostfritt stål som är till 90 procent återvunnet och utsläppsminimerat och vars koldioxidavtryck är 92 procent mindre än genomsnittet inom branschen. Den robusta keramiska beläggningen i All Steel-stekpannorna är plastfri. Lanseringen omfattade också en ny produktlinje av All Steel-knivar. Knivarna har en tålig, sömlös struktur av rostfritt stål, som tagits fram för lång livslängd. Alla All Steel-produkter, inklusive förpackningarna, är helt återvinningsbara. Den förnyade kollektionen och dess konkreta värdeargument för hållbarhet har fått ett gott mottagande bland konsumenterna.

Varumärket Fiskars placerades för fjärde året i följd som Finlands högst värderade varumärke i en undersökning av marknadsundersökningsföretaget Taloustutkimus. Även Arabia knep en placering bland de tio bästa, och klättrade till nionde plats från att ha rankats sjuttonde i fjol.

Gerber fokuserade på direkta konsumentkontakter via sina e-handelsplattformar och sociala mediekkanaler för att på så sätt fortsätta driva upp intresset för varumärket och hjälpa nya kunder och konsumenter hitta Gerber.

I detta syfte lanserade varumärket produkter som endast finns på gerbergear.com och körde konsumentfokuserade säljkampanjer och lyfte fram den branschledande tjänsten Gerber Custom för skräddarsydda varor. Insatserna frambringade en betydande ökning av omsättningen, webbtrafiken och transaktionerna.

Iittala firade Taika-kollektionens 15 år genom att lansera en begränsad utgåva av en ny Taika-illustration. Utgåvan finns till salu i ett år och den består av en mugg, dekorativa minimuggar och multifunktionella förvaringslådor. Taika, formgiven av Klaus Haapaniemi, kännetecknas av sina folkloristiska och mystiska mönster och är en av Iittalas mest igenkända och älskade kollektioner världen över.

I Kina har Wedgwood från och med andra kvartalet samarbetat med en ny varumärkesambassadör, sångaren och skådespelaren Lay Zhang, vilket har haft en positiv effekt på varumärkeskännedomen och ökat försäljningen. Wedgwood lanserade i september en ny säljkampanj för Waterlily tillsammans med ambassadör Lay. Samarbetet bygger vidare på motsvarande framgångsrika samarbeten med influerare i Kina de senaste åren. De har bidragit till att öka tillväxten för varumärket i Kina.

## FISKARS: FÖRNYADE ALL STEEL- KOLLEKTIONEN



## IITTALA: TAIKA 15 ÅR



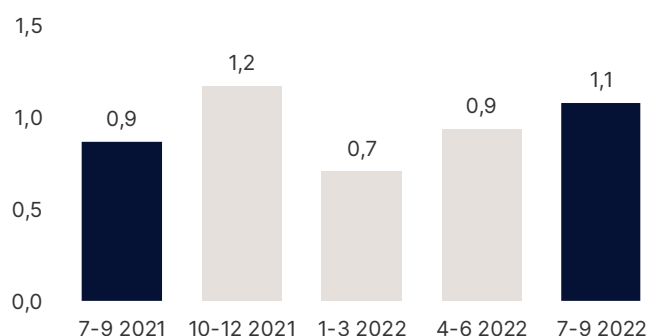
## WEDGWOOD: WATERLILY-KAMPANJEN MED LAY ZHANG



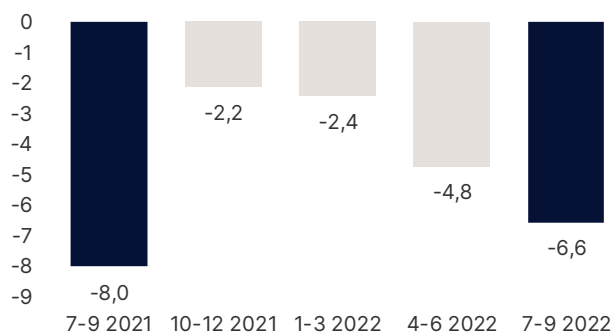
# Segmentet övriga

Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	Förändr.	1-9 2022	1-9 2021	Förändr.	2021
Omsättning	1,1	0,9	24,6%	2,7	2,6	3,7%	3,8
Jämförbar EBIT	-6,6	-8,0	-18,2%	-13,8	-11,0	25,7%	-13,1
Investeringar	0,3	0,3	16,3%	5,3	0,7		2,8

## OMSÄTTNING, MN EURO



## JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO)



## SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JULI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 1,1 miljoner euro (Q3 2021: 0,9) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBIT för segmentet Övriga var -6,6 miljoner euro (-8,0).

## SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 2,7 miljoner euro (Q1-Q3 2021: 2,6) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBIT för segmentet Övriga var -13,8 miljoner euro (-11,0).



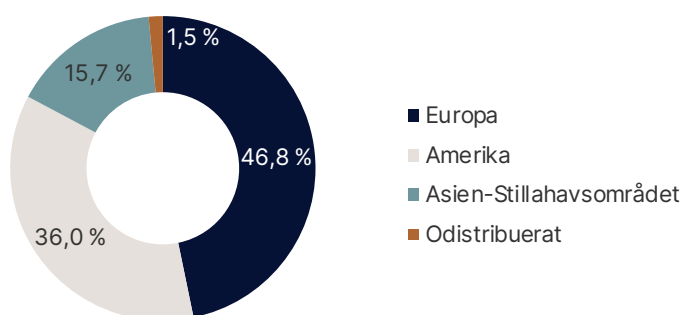
# Omsättningens geografiska fördelning

Mn euro	7-9	7-9	Förändr.	Jämförbar	1-9	1-9	Förändr.	Jämförbar	2021
	2022	2021		förändr.*	2022	2021		förändr.*	
Europa	141,5	143,8	-1,6 %	-1,8 %	441,7	424,3	4,1 %	4,0 %	592,2
Amerika	96,6	106,0	-8,9 %	-7,9 %	340,1	354,5	-4,0 %	5,4 %	475,9
Asien-Stillahavsområdet	48,9	42,0	16,5 %	13,5 %	148,4	125,1	18,6 %	15,8 %	187,7
Odistribuerat**	5,6	-0,1			14,1	-2,7			-1,4

\*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar

\*\*Geografiskt ofördelade valutakursvariationer

## GEOGRAFISK FÖRDELNING AV FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING, JANUARI-SEPTEMBER 2022



### OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING UNDER JULI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i Europa minskade med 1,6 % och var 141,5 miljoner euro (Q3 2021: 143,8). Den jämförbara omsättningen minskade med 1,8 %. Försäljningen minskade i de flesta länder i Norden, medan den ökade i Tyskland och Storbritannien.

Omsättningen i Amerika minskade med 8,9 % till 96,6 miljoner euro (106,0). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den jämförbara omsättningen minskade med 7,9 %.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 16,5 % till 48,9 miljoner euro (42,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 13,5 % genom att omsättningen ökade i de flesta länder i regionen. I Kina ökade omsättningen med 34,9 %.

### OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2022

Omsättningen i Europa ökade med 4,1 % och uppgick till 441,7 miljoner euro (Q1-Q3 2021: 424,3). Den jämförbara omsättningen ökade med 4,0 %. Ökningen drevs av Kontinentaleuropa, Storbritannien och Irland, vilket uppvägde omsättningsminskningen i Sverige och Finland.

Omsättningen i Amerika minskade med 4,0 % till 340,1 miljoner euro (354,5). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den nordamerikanska bevakningsverksamheten upptas i redovisningen endast för januari 2022. Den jämförbara omsättningen ökade med 5,4 %, tack vare ett starkt första halvår.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 18,6 % till 148,4 miljoner euro (125,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 15,8 %. I Kina ökade omsättningen med 34,4 %, trots nedstängningar på grund av covid-19 som avspeglades särskilt på andra kvartalet.



# Risker och affärsverksamhetens osäkerhetsfaktorer

Fiskarskoncernens verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskarskoncernen redogör mer ingående för riskerna i affärsverksamheten och för riskhanteringen i sin årsredovisning samt på bolagets webbplats på [www.fiskarsgroup.com/investors](http://www.fiskarsgroup.com/investors).

Koncernen är verksam över hela världen, med en betydande del av verksamheten i USA och med flera leverantörer i Asien. En utdragen lågkonjunktur och svag konsumentefterfrågan på Fiskarskoncernens huvudmarknader samt politisk osäkerhet, som handelstvister, sanktioner, importrestriktioner och geopolitiska spänningar, kan ha en betydande negativ effekt på koncernens omsättning och resultat.

Globala leveranskedjor i allmänhet har drabbats av olika störningar orsakade av kriget i Ukraina och av covid-19-pandemin, vilket ytterligare kan påverka verksamheten inom Fiskarskoncernen. Plötsliga svängningar i priset på eller tillgången till de viktigaste råvarorna, inklusive energi, kan ha en negativ inverkan på lönsamheten. Fiskarskoncernen har två glasbruk, i Finland respektive Slovenien, som använder naturgas vid tillverkningen. Bolaget har planer för alternativa energikällor för de två bruken, men störningar i tillgången på gas kan på kort sikt orsaka avbrott i produktionen. För att säkerställa tillgängligheten av varor har bolaget också garderat sig mot eventuella avbrott genom att öka varulagren.

Fiskarskoncernens åtgärder under året för att lindra riskerna för varutillgången till följd av störningar i leveranskedjan har lett till att varulagret har ökat. Att varulagret är större än normalt beror också på den kalla våren 2022, som inverkade på efterfrågan inom kategorin trädgårdsskötsel. Ökningen av varulagret har haft en negativ kassaflödeseffekt och ökat den kortfristiga upplåningen. Fiskarskoncernen har vidtagit åtgärder för att mildra effekten av lagerökning, men förväntar sig ändå inte någon betydande minskning av varulagren under fjärde kvartalet 2022.

Geopolitiska spänningar, utbredd inflation och stigande räntor har försämrat konsumenternas förtroende på många marknader, vilket kan påverka efterfrågan på Fiskarskoncernens produkter. Koncernens starka varumärken och produktkategorier har i allmänhet haft relativt god motståndskraft mot en viss försämring av konsumentförtroendet.

De återkommande restriktionerna på grund av covid-19 i Kina, och i synnerhet i Shanghai-regionen där merparten av koncernens butiker i Kina är belägna, har påverkat den lokala verksamheten negativt då butikerna varit stängda.

Människor är kärnan i Fiskarskoncernens strategi som den mest värdefulla tillgången och viktigaste möjliggöraren. Oförmåga att locka och behålla begåvade och engagerade proffs på en konkurrerad marknad kan ha en negativ inverkan på Fiskarskoncernens möjligheter att nå sina strategiska målsättningar.

Medarbetarengagemang främjas genom att tillgängliga möjligheter att växa genom ledarskapskunnande och utbildning samt genom att utveckla en inkluderande kultur.

Inom kategorin trädgårdsskötsel i segmentet Terra är årets andra kvartal säsongsmässigt viktigast. Skolstarten och gåvosäsongen är viktiga för Creas försäljningsresultat under andra halvåret. För segmentet Vita är fjärde kvartalet det viktigaste. Eventuell negativ utveckling relaterad till produkttillgänglighet, efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning eller logistik under de viktiga säsongerna kan få betydande effekter på helårsresultatet. Den säsongsbundna efterfrågan kan avvika från ett typiskt år på grund av de rådande, volatila marknadsförhållandena.

Efterfrågan på vissa av Fiskarskoncernens produkter kan påverkas av vädret, i synnerhet trädgårdsredskap på våren och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar och en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen.

Fiskarskoncernen blir mer och mer beroende av centraliserade it-system som innehåller affärskritisk information. Därför kan till exempel cyberattacker påverka Fiskarskoncernens affärsverksamhet och aktiviteter. Bolaget motverkar it-relaterade risker genom att införa it-lösningar av hög kvalitet och genom att underhålla, utveckla och testa deras funktion och integritet med hjälp av ledande tjänste- och teknikleverantörer.

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför euroområdet är Fiskarskoncernen utsatt för fluktuationer i valutakurser. Kursförändringar hos den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan ha väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna till följd av omräkningsexponeringen.

Enheter i Fiskarskoncernen är föremål för skatterevisioner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna resulterar i omvärdering av skatter.



## FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER JULI-SEPTEMBER 2022

Övriga finansiella intäkter och kostnader uppgick till -2,6 miljoner euro (7-9/2021: 2,8). Valutakursdifferenser stod för -1,0 miljoner euro (0,9) av de finansiella posterna.

Resultat före skatt uppgick till 27,7 miljoner euro (37,8). Inkomstskatten för det tredje kvartalet uppgick till -4,9 miljoner euro (-8,0). Resultatet per aktie var 0,28 euro (0,36).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatter under det tredje kvartalet minskade till -45,5 miljoner euro (51,9) på grund av tillväxt i rörelsekapitalet. Kassaflöde från finansiella poster och skatter uppgick till -12,1 miljoner euro (-5,1).

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -19,8 miljoner euro (-9,2), inklusive -11,8 miljoner euro i investeringar i materiella tillgångar och -9,2 miljoner euro inverkan av avyttring av dotterbolaget i Ryssland. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 58,8 miljoner euro (-39,3), inklusive en förändring på 103,6 miljoner euro i kortfristiga skulder, -31,2 miljoner euro i utbetalda dividender, -6,9 miljoner euro för förvärv av egna aktier och -6,6 miljoner euro i betalning av leasingskulder. Jämförelsesiffran från tredje kvartalet 2021 omfattade -24,4 miljoner euro i utbetalda dividender, -20,1 miljoner euro i amorterade långfristiga lån, 12,3 miljoner euro i förändring av kortfristiga skulder och -6,6 miljoner euro i betalning av leasingskulder.

Investeringarna uppgick till 11,8 miljoner euro (7,3) och främst hänförde sig till IT och leveranskedjan. Avskrivningarna, amorteringarna och nedskrivningarna under tredje kvartalet uppgick till 14,8 miljoner euro (15,7).

## FINANSIELLA POSTER, NETTORESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2022

Under de nio första månaderna uppgick övriga finansiella intäkter och kostnader till -2,7 miljoner euro (1-9/2021: -0,1, inklusive -6,2 miljoner euro i ränta relaterat till skatttvisten). Valutakursdifferenser stod för 2,8 miljoner euro (1,9) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 109,6 miljoner euro (120,0) under de nio första månaderna 2022. Inkomstskatten uppgick till -21,9 miljoner euro (-50,7, inklusive 22,1 miljoner euro från skatttvisten från år 2014 beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. I samband med skatttvisten ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 miljoner euro i kvarskatt samt ränta och skatteförhöjning.)

Resultat per aktie var 1,07 euro (0,84, inklusive skatttvistens negativa inverkan 0,35 euro per aktie).

Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter minskade till -85,3 miljoner euro (109,3) på grund av tillväxt i rörelsekapital. Kassaflöde från finansposter och skatter uppgick till -29,6 miljoner euro (-20,4).

Kassaflöde från investeringsaktiviteter var 6,1 miljoner euro (-21,4), inklusive -34,7 miljoner euro i kapitalkostnader på fasta tillgångar, 43,9 miljoner euro i intäkter från försäljning av tillgångar till salu, -9,2 miljoner euro inverkan av avyttring av dotterbolag och 4,3 miljoner euro i kassaflöde från andra investeringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 128,0 miljoner euro (-106,5), inklusive en förändring på 227,5 miljoner euro i kortfristiga skulder, -63,2 miljoner euro i utbetalda dividender, -20,1 miljoner euro i betalning av leasingskulder och -15,9 miljoner euro för förvärv av egna aktier. Jämförelsesiffran från januari-september 2021 omfattade -48,9 miljoner euro i utbetalda dividender, -60,5 miljoner euro i amorterade långfristiga lån, 22,5 miljoner euro i förändring av kortfristiga skulder och -19,8 miljoner euro i betalning av leasingskulder.

Investeringarna uppgick till 34,7 miljoner euro (21,6), främst kopplade till IT och leveranskedjan. Avskrivningarna, amorteringarna och nedskrivningarna uppgick till 44,6 miljoner euro (46,0) under de nio första månaderna.

## BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2022

Fiskarskoncernens rörelsekapital uppgick till 375,7 miljoner euro (157,8) i slutet av september. Soliditeten var 53 % (58 %) och nettogearingen var 41 % (17 %).

De likvida medlen uppgick till totalt 54,4 miljoner euro (24,4) i slutet av perioden. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 343,9 miljoner euro (137,1), varav leasingskulder klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 stod för 102,2 miljoner euro (87,1).

Exklusive leasingskuld uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 295,7 miljoner euro (23,4) och de långfristiga skulderna till 0,4 miljoner euro (50,9). Den kortfristiga upplåningen bestod av ett bilateralt lån från ett kreditinstitut, och av företagscertifikat som förfaller under 2022 och 2023.

Fiskarskoncernen hade långfristiga kreditfaciliteter till ett belopp på 250 miljoner euro och ett företagscertifikatprogram på 400 miljoner euro. Dessa finansieringskällor var delvis i användning. Utöver dessa faciliteter hade Fiskarskoncernen ett bilateralt lån.





## FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till sammanlagt 4,8 miljoner euro (7–9/2021: 3,7) under det tredje kvartalet 2022, vilket motsvarade 1,6 % (1,3 %) av omsättningen. Under årets första nio månader uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till sammanlagt 15,1 miljoner euro (1–9/2021: 11,1), vilket motsvarar 1,6 % (1,2 %) av omsättningen.

## PERSONAL

Under det tredje kvartalet hade koncernen i genomsnitt 6 344 anställda räknat i heltidsekvivalenter (7–9/2021: 6 157). Vid kvartalets slut hade koncernen 6 688 (6 517) medarbetare.

## HÅLLBARHET

**Hållbarhetsmål: Att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten (scope 1 och 2) år 2030 med 60 procent jämfört med basåret 2017.**

Fiskarskoncernens mål är att minska sina växthusgasutsläpp genom att effektivisera verksamheten och investera i förnybar energi. Under januari–september minskade växthusgasutsläppen enligt scope 1 och 2 med 6 % jämfört med år 2021 och med 42 % jämfört med basåret 2017.

Efter rapportperioden meddelade Fiskarskoncernen om en investering i energieffektivisering som hänför sig till bolagets målsättning att minska utsläppen. Koncernen kommer att investera cirka 10 miljoner euro i glasbruket i Iittala i Finland.

Brukets nuvarande smältugnar som eldas med naturgas kommer att ersättas med elektriska ugnar. De nya smältugnarna med avancerade tekniska lösningar använder förnybar energi. Projektet ska inledas 2023 och färdigställas under 2026. Genom investeringen kommer glasbrukets koldioxidutsläpp att minska med 74 % före utgången av 2026. Sammanlagt kommer Fiskarskoncernens utsläpp enligt scope 1 att minska med 26 % jämfört med år 2021. Utöver minskningen av brukets koldioxidutsläpp kommer investeringen också att minska energiförbrukningen i smältugnarna med 67 %.

**Hållbarhetsmål: leverantörer som svarar för 60 procent av inköp av varor och tjänster till koncernen ska ha vetenskapsbaserade mål 2024.**

Utöver att koncernen bevakar och förbättrar sina egna verksamheter har den åtagit sig att säkerställa att leverantörer som svarar för 60 % av inköp av varor och tjänster har vetenskapsbaserade mål 2024. I detta syfte tillhandahåller Fiskarskoncernen utbildning för sina

leverantörer och hjälper dem att sätta upp vetenskapsbaserade mål. Vid utgången av september 2022 hade 19 % (helåret 2021: 6 %) av den fastställda gruppen leverantörer antagit vetenskapsbaserade mål.

**Hållbarhetsmål: Största delen av Fiskarskoncernens omsättning ska härröra från cirkulära produkter och tjänster senast 2030.**

Cirkulärt tänkande utgör ett centralt element i Fiskarskoncernens hållbarhetsstrategi. Bolaget har integrerat cirkulärt tänkande i sin innovationsprocess och hittat nya sätt att återanvända material så länge som möjligt. Koncernens varumärken har tagit fram sortiment av produkter tillverkade av återvunnet material, och under januari–september härrörde cirka 5 % av koncernens omsättning från dessa sortiment. Iittala utvidgade sin kollektion av varor av återvunnet material under hösten, och försäljningen av Iittalas kollektion av återvunnet ökade i koncernens egna kanaler med 122 % under januari–september.

**Hållbarhetsmål: Olycksfallsfrekvensen (Lost Time Accident Frequency, LTAF) är noll senast 2030.**

Fiskarskoncernen ordnade i september sin årliga säkerhetsvecka med temat "Jag bryr mig. Tillbaka till grunderna för säkerhet". Säkerhetsveckan är för koncernen ett viktigt sätt att främja säkerheten på arbetsplatsen och engagera varje anställd i att förebygga risker. Under veckan ordnades aktiviteter med säkerhetstema för alla anställda på fabrikena, distributionscentralerna, butikerna och kontoren. Säkerhetsveckan påminde också alla om att rapportera även små säkerhetsobservationer; som ett resultat mottogs under veckan nästan 1 000 säkerhetsobservationer från bolagets verksamhetsställen runtom i världen.

Fiskarskoncernen rapporterar, undersöker och analyserar alla olyckor och vidtar korrigerande åtgärder. LTAF (antal olyckor med frånvaro minst en arbetsdag per en miljon arbetade timmar) minskade under januari–september med 4 % till 5,0 (helår 2021: 5,2).

## FÖRÄNDRINGAR I ORGANISATION OCH LEDNING

Under januari–september meddelade Fiskarskoncernen om följande ändringar i ledningsgruppen. Den 18 januari 2022 utnämnde Fiskarskoncernen Charlene Patten Zappa till direktör för verksamhetsenheten Terra och till medlem i Fiskarskoncernens ledningsgrupp. Charlene inledde sitt uppdrag i bolaget den 18 januari 2022 och rapporterar till verkställande direktören. Föregående direktör för Terra, James Brouillard, beslöt att lämna bolaget. Därtill införlivades funktionen för konsumentupplevelse och



kommunikation med verksamhetsenheter och övriga funktioner. Till följd av detta beslutade Tina Andersson, konsument- och kommunikationsdirektör, att lämna bolaget. Den 31 januari 2022 utnämnde Fiskarskoncernen Anna Mindelöf till HR-direktör och medlem i Fiskarskoncernens ledningsgrupp. Hon rapporterar till verkställande direktör Nathalie Ahlström. Anna Mindelöf tillträdde sin nya position den 1 mars 2022. Niklas Lindholm, tidigare HR-direktör, beslöt att lämna bolaget.

## ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Inga övriga betydande händelser inträffade under rapportperioden.

## BOLAGSSTÄMMAN 2022

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls på Östersjötorget 2 i Helsingfors den 16 mars 2022. För att begränsa spridningen av covid-19-pandemin hölls bolagsstämman utan aktieägares och deras ombuds närvaro på stämmoplatzen. Bolagets aktieägare deltog i stämman och utövade sina aktieägar rättigheter endast genom att rösta på förhand eller genom ett av bolaget utnämnt ombud. Sammanlagt 163 aktieägare var representerade vid bolagsstämman, vilket omfattade 47,6 miljoner aktier och röster. Stämman understödde alla styrelsens förslag till bolagsstämman med minst 96 % av alla röster som hade givits. Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2021 och beviljade styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet.

Bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att i dividend för räkenskapsåret som utgick den 31 december 2021 utbetalas 0,76 euro per aktie. Utdelningen skulle utbetalas i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,38 euro per aktie var den 17 mars 2022. Den första raten betalades till de aktieägare som på avstämningsdagen för dividenden den 18 mars 2022 var antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Oy. Betalningsdagen för den första raten var den 25 mars 2022.

Den 7 september 2022 fastställde styrelsen, i enlighet med bolagsstämmans beslut, avstämningsdagen och betalningsdagen för den andra raten på 0,38 euro per aktie. Avskiljningsdagen för andra raten var den 8 september 2022 och avstämningsdagen den 9 september 2022. Betalningsdagen för den andra raten var den 16 september 2022.

Årsstämman beslöt att fastställa den justerade ersättningspolicyn för bolagets organ.

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, och Ritva Sotamaa omvaldes till styrelseledamöter. Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld invaldes som nya styrelseledamöter. Styrelseledamöternas mandattid utgår när bolagsstämman 2023 avslutas.

Till revisor omvaldes revisionssamfundet Ernst & Young Oy för mandatperioden som utgår när bolagsstämman 2023 avslutas. Ernst & Young Oy har meddelat att CGR Kristina Sandin fungerar som huvudansvarig revisor. Bolagsstämman beslöt att revisorns arvode ska utgå enligt rimlig räkning som är godkänd av styrelsen.

Bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier, i en eller flera trancher, med bolagets fria eget kapital.

Egna aktier kan förvärfas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till marknadspris. Bolagets egna aktier kan förvärfas för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incitamentssystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för förvärv av egna aktier. Med stöd av detta bemyndigande kan förvärvet av bolagets egna aktier ske på annat sätt än i proportion till aktieägarnas aktieinnehav (riktat förvärv). Bemyndigandet gäller till den 30 juni 2023 och upphäver inte det av bolagsstämman den 11 mars 2021 givna motsvarande bemyndigande till styrelsen.

Bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera omgångar, mot vederlag eller vederlagsfritt. Bolagets egna aktier får överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incitamentssystem.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier (riktad emission). Bemyndigandet gäller till den 30 juni 2023 och upphäver det av bolagsstämman den 11 mars 2021 givna motsvarande bemyndigande till styrelsen.

## STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE OCH STYRELSENS KOMMITTÉER

I sitt konstituerande möte den 16 mars 2022 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande.

Styrelsen beslöt att tillsätta en nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond och Jyri Luomakoski som medlemmar och Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande, Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar av revisionskommittén samt en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld som medlemmar av kommittén.

## AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 1 205 453 vid utgången av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den volymvägda genomsnittliga aktiekursen under tredje kvartalet var 17,04 euro (Q3 2021: 20,45) Vid utgången av september var slutkursen 14,86 euro (19,14) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 1 199,2 miljoner euro (1 559,4). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och på alternativa marknadsplatser under juli-september var 2,7 miljoner (1,8), vilket motsvarar 3,3 % (2,3 %) av det totala antalet aktier. Vid utgången av september 2022 var det sammanlagda antalet aktieägare 31 797 (29 210).

### Flaggningsanmälningar

Fiskarskoncernen informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

## STYRELSENS FULLMAKTER

### Köp av egna aktier

Den 4 februari 2022 beslöt styrelsen att förvärva bolagets egna aktier med bolagsstämans mandat av den 11 mars 2021, och att det högsta antalet förvärvade aktier ska vara 200 000 aktier, vilket motsvarar cirka

0,2 % av det sammanlagda antalet aktier.

Baserat på samma mandat, beslöt styrelsen först den 16 mars 2022 att höja det högsta antalet förvärvade egna aktier med ytterligare 500 000 aktier och sedan den 28 juli 2022 att öka antalet med ytterligare 300 000 aktier. Således är det sammanlagda antalet aktier som förvärvas av bolaget 1 000 000 aktier, vilket motsvarar en maximal andel om cirka 1,2 % av antalet aktier i bolaget.

Aktierna ska förvärvas genom offentlig handel på börsen Nasdaq Helsinki till det marknadspris som råder vid tidpunkten för köpet.

Under tredje kvartalet förvärvade bolaget 407 312 egna aktier för 6,9 miljoner euro. Snittpriset för de förvärvade aktierna var 17,05 euro per aktie; det högsta priset var 19,40 euro per aktie och det lägsta 14,42 euro per aktie. Per den 30 september 2022 hade bolaget förvärvat sammanlagt 880 727 egna aktier för ett belopp på 15,9 miljoner euro sedan återköpen inleddes i februari.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

Inga avsevärda händelser inträffade efter rapportperioden.

## UTSIKTER FÖR 2022 (OFÖRÄNDRADE):

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT ökar från år 2021 (2021: 154,2 mn euro).

Fiskars håller noggrant ett öga på utvecklingen av konsumentförtroendet, som har fallit markant på flera av bolagets huvudmarknader och som kan ha en större inverkan på efterfrågan på bolagets produkter under fjärde kvartalet än vad man räknat med. Fjärde kvartalet är viktigt i synnerhet för affärsområdet Vita, som drivs av gåvosåsongen.

Kostnadsmiljön är fortsatt dynamisk med stora kast särskilt i energipriserna. Även om bolaget har lyckats mildra effekten av motverkande kostnadsfaktorer, utgör de fortsättningsvis en risk för bolagets prestation 2022.

Esbo, Finland, den 27 oktober 2022

**FISKARS OYJ ABP**  
Styrelsen



# Koncernens resultaträkning

Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	Förändr.	1-9 2022	1-9 2021	Förändr.	2021
<b>Omsättning</b>	<b>292,6</b>	<b>291,8</b>	<b>0,3 %</b>	<b>944,3</b>	<b>901,2</b>	<b>4,8 %</b>	<b>1 254,3</b>
Kostnad för sålda varor	-159,3	-169,2	-5,8 %	-522,9	-514,2	1,7 %	-714,6
<b>Bruttobidrag</b>	<b>133,3</b>	<b>122,6</b>	<b>8,7 %</b>	<b>421,3</b>	<b>387,0</b>	<b>8,9 %</b>	<b>539,8</b>
Övriga rörelseintäkter	-6,6	1,2		5,6	3,3	71,6 %	4,1
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-63,7	-58,9	8,1 %	-202,8	-184,5	9,9 %	-267,5
Administrationskostnader	-28,2	-26,1	8,1 %	-89,7	-74,9	19,8 %	-116,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,8	-3,7	31,0 %	-15,1	-11,1	35,4 %	-15,5
Goodwill och varumärkenedskrivningar	-0,0		0,0 %	-0,0		0,0 %	
Övriga rörelsekostnader	-0,5	-0,4	45,6 %	-9,2	-0,7		-1,1
<b>EBIT*</b>	<b>29,4</b>	<b>34,7</b>	<b>-15,3 %</b>	<b>110,3</b>	<b>119,0</b>	<b>-7,3 %</b>	<b>142,8</b>
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,9	0,3		1,9	1,1	77,5 %	1,3
Finansiella intäkter och kostnader	-2,6	2,8		-2,7	-0,1		-0,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>27,7</b>	<b>37,8</b>	<b>-26,7 %</b>	<b>109,6</b>	<b>120,0</b>	<b>-8,7 %</b>	<b>144,1</b>
Inkomstskatt	-4,9	-8,0	-38,5 %	-21,9	-50,7	-56,8 %	-56,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>22,8</b>	<b>29,8</b>	<b>-23,6 %</b>	<b>87,7</b>	<b>69,3</b>	<b>26,5 %</b>	<b>87,5</b>
Fördelning:							
Moderbolagets aktieägare	22,4	29,6	-24,3 %	87,0	68,7	26,7 %	86,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,4	0,2	76,2 %	0,7	0,6	11,6 %	0,9
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,28	0,36	-23,7 %	1,07	0,84**	27,2 %	1,06
* Jämförbara EBIT (detaljer i noterna)	33,2	34,1	-2,6 %	121,3	122,1	-0,6 %	154,2

\*\* Resultatet per aktie under de nio första månaderna år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

## Rapport över totalresultat

Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	1-9 2022	1-9 2021	2021
<b>Räkenskapsperiodens resultat</b>	<b>22,8</b>	<b>29,8</b>	<b>87,7</b>	<b>69,3</b>	<b>87,5</b>
<b>Räkenskapsperiodens övriga totalresultat</b>					
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	10,8	3,4	28,7	9,2	13,6
Kassaflödessäkring	0,0	0,0	0,0	-0,0	-0,1
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter	-0,1	-0,1	-0,3	-0,2	0,3
Övrigt totalresultat efter skatt totalt	10,7	3,3	28,4	9,1	13,9
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>33,5</b>	<b>33,1</b>	<b>116,1</b>	<b>78,4</b>	<b>101,4</b>
Fördelning av totalresultat:					
Moderbolagets aktieägare	33,1	33,0	115,3	78,0	100,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,4	0,1	0,8	0,4	0,9
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>33,5</b>	<b>33,1</b>	<b>116,1</b>	<b>78,4</b>	<b>101,4</b>



# Koncernens balansräkning

Mn euro	30.9. 2022	30.9. 2021	Förändr.	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Långfristiga tillgångar</b>				
Goodwill	226,7	217,4	4,3 %	219,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	279,0	268,9	3,8 %	270,2
Materiella anläggningstillgångar	146,8	145,4	0,9 %	144,9
Anläggningstillgångsposter	97,3	82,4	18,0 %	106,8
Biologiska tillgångar	47,3	45,2	4,7 %	45,4
Förvaltningsfastigheter	5,9	3,7	58,6 %	3,6
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	33,2	32,1	3,6 %	32,0
Övriga placeringar	4,5	3,6	23,2 %	3,7
Uppskjutna skattefordringar	27,5	25,9	6,1 %	27,5
Övriga anläggningstillgångar	6,6	6,7	-1,2 %	6,9
<b>Långfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>874,9</b>	<b>831,3</b>	<b>5,2 %</b>	<b>860,0</b>
<b>Kortfristiga tillgångar</b>				
Omsättningstillgångar	397,6	277,9	43,1 %	272,9
Kundfordringar	209,5	201,9	3,8 %	206,3
Övriga fordringar	65,9	25,4		23,6
Inkomstskattefordringar	7,6	10,5	-27,6 %	2,6
Räntebärande fordringar	0,0	0,0		0,0
Likvida medel	54,4	24,4		31,5
<b>Kortfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>735,0</b>	<b>540,0</b>	<b>36,1 %</b>	<b>537,0</b>
Tillgångar som innehas för försäljning				38,4
<b>Tillgångar sammanlagt</b>	<b>1.609,9</b>	<b>1.371,3</b>	<b>17,4 %</b>	<b>1.435,5</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	841,9	788,5	6,8 %	812,1
Innehav utan bestämmande inflytande	3,9	4,1	-5,3 %	4,2
<b>Eget kapital sammanlagt</b>	<b>845,8</b>	<b>792,7</b>	<b>6,7 %</b>	<b>816,3</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	0,4	50,9	-99,1 %	0,7
Leasingskulder	80,5	65,5	23,0 %	88,9
Uppskjutna skatteskulder	34,5	31,6	9,3 %	32,1
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	14,7	13,6	8,2 %	12,8
Avsättningar	2,7	3,4	-22,2 %	3,4
Övriga långfristiga skulder	3,9	5,1	-23,7 %	6,0
<b>Långfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>136,7</b>	<b>170,0</b>	<b>-19,6 %</b>	<b>143,9</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	295,7	23,4		64,4
Leasingskulder	21,7	21,7	0,0 %	22,6
Leverantörskulder	93,2	107,2	-13,0 %	139,3
Övriga skulder	203,9	226,8	-10,1 %	231,2
Skatteskulder	6,0	23,1	-74,1 %	3,2
Avsättningar	7,0	6,5	7,2 %	14,7
<b>Kortfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>627,4</b>	<b>408,6</b>	<b>53,5 %</b>	<b>475,4</b>
<b>Eget kapital och skulder sammanlagt</b>	<b>1.609,9</b>	<b>1.371,3</b>	<b>17,4 %</b>	<b>1.435,5</b>



# Koncernens kassaflödesanalys

Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	1-9 2022	1-9 2021	2021
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>					
Resultat före skatt	27,7	37,8	109,6	120,0	144,1
Justeringar					
Avskrivningar och nedskrivningar	14,8	15,7	44,6	46,0	61,6
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	0,6	0,0	0,2	-0,7	-0,9
Övriga finansiella poster	2,5	-2,5	2,7	0,4	-0,2
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,9	-0,3	-1,9	-1,1	-1,3
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	0,1	9,5	-14,7	9,7	17,7
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>44,8</b>	<b>60,1</b>	<b>140,3</b>	<b>174,2</b>	<b>221,1</b>
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	4,4	20,9	-30,0	-7,9	-7,4
Förändring av omsättningstillgångar	-22,0	-35,1	-105,7	-71,2	-96,0
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	-72,6	6,0	-90,0	14,1	46,5
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter</b>	<b>-45,5</b>	<b>51,9</b>	<b>-85,3</b>	<b>109,3</b>	<b>164,2</b>
Erhållna finansieringsinkomster och betalda finansieringskostnader	-4,9	0,1	-11,4	-2,5	-5,0
Betald inkomstskatt	-7,1	-5,2	-18,2	-17,9	-36,4
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet (A)</b>	<b>-57,5</b>	<b>46,8</b>	<b>-114,9</b>	<b>88,9</b>	<b>122,9</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>					
Investeringar i finansiella tillgångar		-3,5	-0,2	-3,6	-3,8
Investeringar i anläggningstillgångar	-11,8	-7,3	-34,7	-21,6	-34,4
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	1,0	0,1	1,8	1,3	1,8
Intäkter från tillgångar som innehas för försäljning			43,9		
Avyttring av dotterbolag, netto efter avyttrade kontanter	-9,2		-9,2	0,9	0,9
Övriga intäkter från utdelningar	0,0		0,2		
Kassaflöde från övriga investeringar	0,2	1,5	4,3	1,6	1,6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)</b>	<b>-19,8</b>	<b>-9,2</b>	<b>6,1</b>	<b>-21,4</b>	<b>-33,7</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>					
Förvärv av egna aktier	-6,9		-15,9		
Förändring av kortfristiga fordringar	-0,0		-0,0	0,0	
Upptagna långfristiga lån				0,1	
Amorterade långfristiga lån	-0,1	-20,1	-0,2	-60,5	-60,5
Förändring av kortfristiga skulder	103,6	12,3	227,5	22,5	12,8
Betaling av leasingkulder	-6,6	-6,6	-20,1	-19,8	-26,4
Kassaflöde från övriga finansieringsposter		-0,5		0,0	-0,0
Betalda dividender	-31,2	-24,4	-63,2	-48,9	-49,2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)</b>	<b>58,8</b>	<b>-39,3</b>	<b>128,0</b>	<b>-106,5</b>	<b>-123,3</b>
<b>Förändring i likvida medel (A+B+C)</b>	<b>-18,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>19,2</b>	<b>-39,0</b>	<b>-34,2</b>
Likvida medel, periodens början	73,7	26,0	31,5	62,5	62,5
Omräkningsdifferens	-0,8	0,0	3,6	0,9	3,3
Likvida medel, periodens slut	54,4	24,4	54,4	24,4	31,5



# Sammandrag av förändringar i det konsoliderade egna kapitalet

Mn euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan bestämmande inflytande	Sammanlagt
	Aktiekapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst och förluster	Placeringar FVTOCI	Balanserad vinst		
<b>Ingående saldo 1.1.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>693,7</b>	<b>3,8</b>	<b>761,6</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			9,5	-0,0	-0,2		68,7	0,4	78,4
Förvärv och överlåtelse av egna aktier							0,0		0,0
Aktierelaterade ersättningar							1,4		1,4
Betalda dividender							-48,9		-48,9
Andra ändringar							0,1		0,1
<b>30.9.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>5,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>715,0</b>	<b>4,1</b>	<b>792,7</b>
<b>Ingående saldo 1.1.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>733,9</b>	<b>4,2</b>	<b>816,3</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			28,6	0,0	-0,3		87,0	0,8	116,1
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-15,9							-15,9
Aktierelaterade ersättningar		1,8					-2,8		-0,9
Betalda dividender							-61,9	-1,1	-63,1
Andra ändringar			5,4				-12,0		-6,7
<b>30.9.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-21,3</b>	<b>43,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>744,2</b>	<b>3,9</b>	<b>845,8</b>



# Noter till delårsrapporten

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna oreviderade delårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 *Delårsrapportering* och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.





# Rapporteringssegment

Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	Förändr.	1-9 2022	1-9 2021	Förändr.	2021
<b>Omsättning</b>							
Vita	140,3	133,8	4,8 %	387,8	357,6	8,4 %	544,6
Terra	108,1	111,5	-3,0 %	420,6	417,2	0,8 %	535,4
Crea	43,1	45,6	-5,5 %	133,2	123,7	7,6 %	170,6
Övriga	1,1	0,9	24,6 %	2,7	2,6	3,7 %	3,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>292,6</b>	<b>291,8</b>	<b>0,3 %</b>	<b>944,3</b>	<b>901,2</b>	<b>4,8 %</b>	<b>1.254,3</b>
<b>Mn euro</b>	<b>7-9 2022</b>	<b>7-9 2021</b>	<b>Förändr.</b>	<b>1-9 2022</b>	<b>1-9 2021</b>	<b>Förändr.</b>	<b>2021</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>							
Vita	24,6	25,2	-2,3 %	49,4	45,2	9,5 %	69,4
Terra	1,4	6,2	-77,3 %	46,8	54,8	-14,6 %	50,9
Crea	10,0	11,4	-12,5 %	29,7	30,7	-3,2 %	36,3
Övriga	-6,6	-8,2	-18,9 %	-15,6	-11,7	34,1 %	-13,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>29,4</b>	<b>34,7</b>	<b>-15,3 %</b>	<b>110,3</b>	<b>119,0</b>	<b>-7,3 %</b>	<b>142,8</b>
<b>Mn euro</b>	<b>7-9 2022</b>	<b>7-9 2021</b>	<b>Förändr.</b>	<b>1-9 2022</b>	<b>1-9 2021</b>	<b>Förändr.</b>	<b>2021</b>
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>							
Vita	8,5	8,8	-2,8 %	25,6	25,5	0,2 %	34,3
Terra	4,8	4,9	-0,6 %	14,4	13,9	3,8 %	20,4
Crea	1,0	1,1	-15,3 %	3,1	3,2	-3,0 %	4,4
Övriga	0,4	0,9	-49,9 %	1,5	3,4	-57,1 %	2,6
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>14,8</b>	<b>15,7</b>	<b>-5,6 %</b>	<b>44,6</b>	<b>46,0</b>	<b>-3,2 %</b>	<b>61,6</b>
<b>Mn euro</b>	<b>7-9 2022</b>	<b>7-9 2021</b>	<b>Förändr.</b>	<b>1-9 2022</b>	<b>1-9 2021</b>	<b>Förändr.</b>	<b>2021</b>
<b>Investeringar</b>							
Vita	5,5	3,6	50,6 %	14,4	10,8	33,4 %	16,0
Terra	4,9	2,9	68,9 %	12,1	8,0	52,6 %	12,2
Crea	1,2	0,5	16,3 %	2,8	2,1	36,0 %	3,3
Övriga	0,3	0,3	16,3 %	5,3	0,7		2,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>11,8</b>	<b>7,3</b>	<b>61,7 %</b>	<b>34,7</b>	<b>21,6</b>	<b>61,0 %</b>	<b>34,4</b>

## Omsättning per geografiska områden

Mn euro	7-9 2022	7-9 2021	Förändr.	1-9 2022	1-9 2021	Förändr.	2021
<b>Omsättning</b>							
Europa	141,5	143,8	-1,6 %	441,7	424,3	4,1 %	592,2
Amerika	96,6	106,0	-8,9 %	340,1	354,5	-4,0 %	475,9
Asien-Stillahavsområdet	48,9	42,0	16,5 %	148,4	125,1	18,6 %	187,7
Odistriberat	5,6	-0,1		14,1	-2,7		-1,4
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>292,6</b>	<b>291,8</b>	<b>0,3 %</b>	<b>944,3</b>	<b>901,2</b>	<b>4,8 %</b>	<b>1 254,3</b>



# EBIT och jämförbar EBIT

Mn euro	7-9		Förändr.	1-9		2021	
	2022	2021		2022	2021		
<b>EBIT</b>	<b>29,4</b>	<b>34,7</b>	<b>-15,3 %</b>	<b>110,3</b>	<b>119,0</b>	<b>-7,3 %</b>	<b>142,8</b>
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT</b>							
Försäljning av dotterbolag i Ryssland	-3,7			-10,9			
Försäljning av bevakningsverksamheten	-0,2			1,0			
Förändringar i koncernens ledningsgrupp				-1,1			
Omstruktureringsprogrammet		0,1			1,6		7,6
Transformationsprogrammet		-0,6			1,5		3,9
Övriga justeringar av rörelseresultatet		0,0			-0,1		0,0
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT sammanlagt</b>	<b>3,8</b>	<b>-0,6</b>		<b>11,0</b>	<b>3,1</b>		<b>11,5</b>
<b>Jämförbar EBIT</b>	<b>33,2</b>	<b>34,1</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>121,3</b>	<b>122,1</b>	<b>-0,6 %</b>	<b>154,2</b>

## EBIT och jämförbar EBIT per post i resultaträkningen

Mn euro	7-9 2022			7-9 2021		
	Total	Exkl.		Total	Exkl.	
		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster
Omsättning	292,6		292,6	291,8		291,8
Kostnad för sålda varor	-159,3	2,0	-161,4	-169,2	0,1	-169,3
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-63,7	3,1	-66,7	-58,9	0,6	-59,6
Administrationskostnader	-28,2	-0,1	-28,2	-26,1	-0,2	-25,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,8		-4,8	-3,7		-3,7
Goodwill och varumärkenedskrivningar	0,0		0,0			
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-7,2	-8,9	1,7	0,8	0,0	0,8
<b>EBIT</b>	<b>29,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>33,2</b>	<b>34,7</b>	<b>0,6</b>	<b>34,1</b>

Mn euro	1-9 2022			1-9 2021		
	Total	Exkl.		Total	Exkl.	
		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster
Omsättning	944,3		944,3	901,2		901,2
Kostnad för sålda varor	-522,9	0,0	-522,9	-514,2		-514,2
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-202,8	-0,9	-201,9	-184,5	-1,9	-182,6
Administrationskostnader	-89,7	-1,7	-88,0	-74,9	-1,2	-73,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15,1		-15,1	-11,1	0,0	-11,1
Goodwill och varumärkenedskrivningar	0,0		0,0			
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-3,5	-8,4	4,9	2,6	0,1	2,5
<b>EBIT</b>	<b>110,3</b>	<b>-11,0</b>	<b>121,3</b>	<b>119,0</b>	<b>-3,1</b>	<b>122,1</b>

Mn euro	2021		
	Total	Exkl.	
		Jämförelsestörande poster	jämförelsestörande poster
Omsättning	1254,3		1 254,3
Kostnad för sålda varor	-714,6	-3,9	-710,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-267,5	-5,6	-261,9
Administrationskostnader	-116,9	-1,9	-115,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15,5	0,0	-15,5
Goodwill och varumärkenedskrivningar			
Övriga rörelseintäkter och kostnader	3,0	0,0	3,0
<b>EBIT</b>	<b>142,8</b>	<b>-11,5</b>	<b>154,2</b>



# Immateriella och materiella anläggningstillgångar

<b>Mn euro</b>	<b>30.9.</b>	<b>30.9.</b>	<b>31.12.</b>
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar och goodwill</b>			
Bokföringsvärde 1.1	489,3	481,9	481,9
Omräkningsdifferens	13,5	5,9	8,5
Ökningar	13,4	9,1	13,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-10,3	-10,6	-14,0
Minskningar och överföringar	-0,3	-0,1	-0,4
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>505,8</b>	<b>486,2</b>	<b>489,3</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	148,5	153,1	153,1
Omräkningsdifferens	3,6	1,2	2,7
Ökningar	21,4	12,6	21,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-15,7	-16,9	-22,5
Minskningar och överföringar	-5,2	-1,2	-1,0
Förflyttade till tillgångar som innehas för försäljning			-5,0
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>152,7</b>	<b>148,7</b>	<b>148,5</b>
<b>Anläggningstillgångsposter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	106,8	90,2	90,2
Omräkningsdifferens	3,0	1,3	2,1
Ökningar	7,6	10,6	44,0
Avskrivningar	-18,9	-18,7	-25,1
Minskningar	-1,2	-1,0	-4,3
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>97,3</b>	<b>82,4</b>	<b>106,8</b>



# Koncernens ansvarsförbindelser

Mn euro	30.9. 2022	30.9. 2021	31.12. 2021
<b>Som säkerhet för egna förbindelser</b>			
Garantier	6,9	10,6	6,7
Övriga ansvarsförbindelser*	4,3	3,9	2,4
<b>Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt</b>	<b>11,1</b>	<b>14,5</b>	<b>9,1</b>

\*Övriga ansvarsförbindelser innehåller en förpliktelse om 1,7 miljoner USD för att investera i riskkapitalfonder.

## Derivat

Mn euro	30.9. 2022	30.9. 2021	31.12. 2021
<b>Derivatens nominella belopp</b>			
Valutaterminer och valutaswappar	271,3	296,6	338,3
<b>Derivatens verkliga värden</b>			
Valutaterminer och valutaswappar	-0,2	0,0	0,6

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

## Genomgång av nettoskulden

Mn euro	30.9. 2022	30.9. 2021	31.12. 2021
Lån från kreditinstitut*	296,1	74,3	65,1
Leasingskulder	102,2	87,1	111,5
Likvida medel	-54,4	-24,4	-31,5
<b>Nettoskuld</b>	<b>343,9</b>	<b>137,1</b>	<b>145,0</b>

\*Ett bilateralt lån på 50 miljoner euro återbetalades, och ett nytt sjuårigt bilateralt lån på 50 miljoner euro lyftes i oktober 2022.



# Affärsverksamhetens valutakänslighet

De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av USD, THB och IDR, och försvagning av SEK, AUD och CAD. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Mn euro	USD	THB	SEK	AUD	CAD	IDR	JPY	NOK
Affärsverksamhetens valutaposition	-36,8	-32,6	22,0	19,9	18,7	-14,1	12,8	9,1
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,7	3,3	-2,2	-2,0	-1,9	1,4	-1,3	-0,9

\*Illustrerar effekten av en försvagning på 10 % av valutan mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutariskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning på dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

## Verkligt värde på finansiella instrument

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noteras officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade aktier och fonder.

**30.9.2022**

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			33,2	33,2
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		2,1		2,1
<b>Tillgångar totalt</b>		<b>2,1</b>		<b>38,7</b>
Derivat, skulder		2,3		2,3
<b>Skulder totalt</b>		<b>2,3</b>		<b>2,3</b>

**30.9.2021**

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,1	32,1
Övriga placeringar	0,2		3,5	3,6
Derivat, tillgångar				
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>		<b>35,5</b>	<b>35,7</b>
Derivat, skulder		0,0		0,0
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,0</b>		<b>0,0</b>

**31.12.2021**

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,0	32,0
Övriga placeringar	0,2		3,5	3,7
Derivat, tillgångar		1,0		1,0
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>35,5</b>	<b>36,7</b>
Derivat, skulder		0,5		0,5
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,5</b>		<b>0,5</b>



Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3). Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Övriga placeringar består av noterade och icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Noterade aktier har värderats till sitt marknadsvärde (nivå 1). Övriga placeringar och icke-noterade aktier redovisas till det verkliga värdet (nivå 3). Verkligt värde av icke-noterade aktier motsvarar anskaffningsvärdet.

Investeringen i en riskkapitalfond minskade till följd av realisering av ett innehav i ett målbolag under årets andra kvartal. De noterade aktierna såldes och en obetydlig nettoförlust realiserades.

# Förvärv och avyttringar

## **Förvärv och avyttringar år 2022**

### Försäljning av dotterbolag i Ryssland

Den 7 mars meddelade Fiskarskoncernen att bolaget har beslutat att avstå från all affärsverksamhet i Ryssland på grund av Rysslands attack mot Ukraina. Försäljningen av dotterbolaget slutfördes i augusti 2022.

Bolaget har verkat lokalt främst genom sitt Fiskars varumärke och har haft omkring 70 anställda i områdena kring Moskva och Sankt Petersburg. Omsättningen för verksamheten i Ryssland år 2021 uppgick till omkring en procent av koncernens globala omsättning. Utträdet från den ryska marknaden har ingen betydande inverkan på bolagets ekonomiska ställning eller resultatet för år 2022. Engångseffekten av utträdet ingår i jämförelsestörande poster.

### Försäljning av bevakningsverksamheten

Den 1 februari 2022 meddelade Fiskars Oyj Abp att man har slutfört avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika till Lawn & Garden LLC, som är ett holdingbolag ägt av Centre Lane Partners (CLP) dotterbolag. CLP är ett privat investeringsbolag med huvudkontor i New York. Transaktionen offentliggjordes den 21 december 2021.

Försäljningen genomfördes som en avyttring av affärsverksamhet. Avtalet omfattade immateriella rättigheter inklusive varumärkena Gilmour och Nelson samt relaterade varumärken och patent som hänför sig till bevakningsutrustning som kommersialiserats i Nordamerika. I transaktionen ingick också produktionsanläggningen i Exelsior Springs, Missouri och lagerverksamheten i Independence, Missouri, samt anställda i dessa enheter.

Tillgångar direkt relaterade till försäljningen klassificerades tidigare som att de innehas för försäljning.

## **Förvärv och avyttringar år 2021**

Monteringsfabriken för bevakningsprodukter och tillhörande verksamhet i Ningbo, Kina, avyttrades till Daye (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) den 22 januari 2021. Avyttringen hade ingen betydande inverkan på Fiskarskoncernens finansiella ställning eller resultat 2021.



# FISKARS

EST. GROUP 1649

FISKARS



ROYAL COPENHAGEN

PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



GERBER



MOOMIN

by ARABIA



WEDGWOOD

ENGLAND 1759



WATERFORD

IRELAND 1783

