



Fiskars Group

Bokslutskommuniké

Januari–december 2022



Bokslutskommuniké januari–december 2022

ETT STABILT ÅR I EN KRÄVANDE VERKSAMHETSMILJÖ

OKTOBER-DECEMBER 2022 I KORTHET:

- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 12,2 % till 304,1 miljoner euro (Q4 2021: 346,5). Redovisad omsättning minskade med 13,9 % till 304,1 miljoner euro (353,2).
- Jämförbara EBIT² minskade till 29,7 miljoner euro (32,2), eller 9,8 % (9,1 %) av omsättningen. EBIT ökade till 24,4 miljoner euro (23,8).
- Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt ökade till 60,5 miljoner euro (54,9).
- Det fria kassaflödet ökade till 35,7 miljoner euro (23,7).
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,14 euro (0,22).

JANUARI-DECEMBER 2022 I KORTHET

- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 1,7 % till 1 248,4 miljoner euro (Q1–Q4 2021: 1 227,6). Redovisad omsättning minskade med 0,5 % till 1 248,4 miljoner euro (1 254,3).
- Jämförbara EBIT² minskade till 151,0 miljoner euro (154,2), eller 12,1 % (12,3 %) av omsättningen. EBIT sjönk till 134,7 miljoner euro (142,8).
- Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt minskade till -24,9 miljoner euro (164,2).
- Det fria kassaflödet minskade till -100,7 miljoner euro (95,3).
- Resultatet per aktie (EPS) var 1,21 euro (1,06).

FÖRSLAG OM UTDELNING

Bolagets styrelse föreslår till bolagsstämman en utdelning på 0,80 euro per aktie för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2022. Utdelningen betalas i två rater på 0,40 per aktie.

UTSIKTERNA FÖR 2023:

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT stannar något under 2022 års nivå (2022: 151,0 mn euro).

Bolaget förväntar sig att de främsta negativa faktorer som kommer att påverka dess resultat 2023 är den fortsatta volatiliteten i marknadsmiljön och svagare efterfrågan speciellt under första halvåret.

Bolaget har meddelat att det planerar riktade organisationsförändringar, vilka uppskattas leda till besparingar som stöder EBIT från och med andra halvåret. Samtidigt fortsätter bolaget att investera i de viktigaste byggstenarna i strategin.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster i EBIT inkluderar poster såsom omstrukturingskostnader, nedskrivningar eller avsättningar och upplösning av reserver, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.



Verkställande direktörens översikt

År 2022 var tudelat för Fiskars Group; under första halvåret såg vi en tvåsiffrig uppgång av omsättningen, medan under andra halvåret minskade omsättningen pga svagare efterfrågan. Resultatet var att den jämförbara omsättningen för helåret ökade med 1,7 procent. Med tanke på osäkerheten och volatiliteten i verksamhetsmiljön under året är jag belåten med att vi uppnådde ett jämförbara EBIT på 151 miljoner euro 2022, vilket var det näst bästa någonsin för Fiskars Group. Jag vill tacka våra medarbetare, kunder och samarbetspartner för vad som åter en gång visade sig vara ett exceptionellt år.

Vår jämförbara omsättning minskade med 12,2 procent under fjärde kvartalet. Lågt konsumentförtroende kombinerat med höga lagernivåer hos återförsäljarna ledde till att orderingången från våra kunder var lägre än förväntat, särskilt på den viktiga marknaden i USA, där vår omsättning minskade med 26 procent.

Trots att omsättningen inte utvecklades enligt förväntningarna, såg vi flera ljusglimtar under fjärde kvartalet. Vår jämförbara EBIT-marginal stärktes med 70 baspunkter tack vare en förbättring av bruttomarginalen och förnuftig kostnadshantering. En annan höjdpunkt var vår egen e-handel som uppvisade en tillväxt på 30 procent i oktober–december. Det bevisar att våra investeringar i direktkanalen och digitala plattformar ger resultat. Det gläder mig också att vi under kvartalet lyckades vända det fria kassaflödet till positivt, efter den negativa inverkan från höga lagernivåer under 2022. Lagernivåerna är dock fortsatt höga, och vi kommer att arbeta vidare på att återställa dem till målnivåer. En av dessa åtgärder är planen att tillfälligt anpassa produktionskapaciteten i fabriker i Billnäs och Sorsakoski.

Vi har nu avslutat det första helåret med tillväxtstrategin och kan se att de fyra drivkrafterna för tillväxt enligt den – kommersiell excellens, direktkanalen, USA och Kina – ger konkreta resultat. Vår bruttomarginal, som är vårt viktigaste resultatmått för kommersiell excellens, stärktes operativt med 60 baspunkter mellan januari och december, trots en utbredd kostnadsinflation. Direktkanalen hade en tillväxt på 8 procent under 2022 och utgjorde 21 procent av koncernens omsättning; särskilt e-handeln utvecklades mycket bra. I USA såg vi en omsättningsminskning på 4 procent till följd av en betydlig minskning i efterfrågan under fjärde kvartalet. Trots att marknaden i USA inte utvecklades på det sätt som vi hade förutsett i början av året, ser vi att det finns betydande potential och tillväxtpotentialer för Fiskars Group i landet. Vår verksamhet i Kina fortsatte på en tillväxtbana och uppvisade en omsättningsökning på 36 procent under året, trots upprepade störningar på grund av covid-19.



NATHALIE AHLSTRÖM
Verkställande direktör



Vi är ett bolag i omvandling och vår tillväxtstrategi anger ramarna för de val som vi gör längs vägen. I november meddelade vi om ändringar i ledningsgruppen, för att åstadkomma större överensstämmelse med strategin och drivkrafterna för tillväxt. Genom ändringarna skapade vi en ny post i ledningsgruppen som Executive Vice President, Direct to Consumer, och delade upp grossistförsäljningsorganisation i två regionala roller för Amerika respektive Europa och Asien-Stillahavsområdet, förutom Kina.

I januari 2023 meddelade vi att vi planerar riktade organisationsförändringar i huvudsak i våra affärsområden Vita, Terra och Crea för att accelerera verkställandet av vår strategi. Våra planerade förändringar säkerställer att vi allokerar våra resurser till de strategiska tillväxtområdena. De planerade organisationsförändringarna uppskattas leda till en nettominskning på cirka 100 arbetsroller globalt och ge ett resultat på totalt 30 miljoner euro i årliga kostnadsbesparingar. Samtidigt kommer vi att fortsätta investera i viktiga strategiska byggstenar.

Under 2022 gjorde vi goda framsteg inom hållbarhet, som är en av våra strategiska framgångsfaktorer. Vi fortsatte att ta fram cirkulära lösningar under året, och cirka 5 procent av koncernens omsättning under 2022 härrörde från varumärkenas utbud av produkter tillverkade av återvunnet material. Vårt mål är att 2030 ska majoriteten av vår omsättning komma från cirkulära produkter och tjänster. Vi har också gjort konkreta insatser för att minska våra utsläpp. Ett exempel är investeringen i glasbruket i Iittala i Finland, där vi kommer att byta ut de befintliga smältugnarna som eldas med naturgas mot elektriska smältugnar. De nya smältugnarna bidrar till att minska Fiskars Groups årliga direkta koldioxidutsläpp (scope 1) med 26 procent före utgången av 2026. Vi känner oss hedrade över att vi under fjärde kvartalet upptogs på CDP:s A-lista för klimat för vår transparenta rapportering och ambitiösa klimatinsatser.

När vi ser på 2023 är det uppenbart att i synnerhet första halvåret ser utmanande ut vad gäller marknadsmiljön och efterfrågan. Då utsikterna för efterfrågan är mer avvaktande, kommer vi i år att fokusera på att säkra resultatet och kassaflödet. Vi förväntar oss att jämförbara EBIT år 2023 stannar något under fjolårsnivån. Kostnadsbesparingar från de planerade riktade organisationsförändringarna uppskattas stöda EBIT från och med andra halvåret, trots att bolaget samtidigt fortsätter att investera i de viktigaste byggstenarna i strategin.

Nathalie Ahlström

Verkställande direktör

Koncernens nyckeltal

Mn euro, om inget annat anges	10-12			10-12		
	2022	2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.
Omsättning	304,1	353,2	-13,9 %	1 248,4	1 254,3	-0,5 %
Jämförbar omsättning ¹⁾	304,1	346,5	-12,2 %	1 248,4	1 227,6	1,7 %
EBIT	24,4	23,8	2,4 %	134,7	142,8	-5,7 %
Jämförelsestörande poster i EBIT ²⁾	-5,3	-8,3	36,3 %	-16,3	-11,5	42,4 %
Jämförbar EBIT ³⁾	29,7	32,2	-7,7 %	151,0	154,2	-2,1 %
Jämförbara EBIT-marginal	9,8 %	9,1 %		12,1 %	12,3 %	
Resultat före skatt	14,5	24,1	-39,9 %	124,1	144,1	-13,9 %
Periodens resultat	11,4	18,2	-37,5 %	99,1	87,5	13,2 %
Resultat per aktie, euro	0,14	0,22	-36,6 %	1,21	1,06 ⁴⁾	14,1 %
Eget kapital per aktie, euro				10,32	9,97	3,5 %
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	60,5	54,9	10,1 %	-24,9	164,2	
Fritt kassaflöde	35,7	23,7	50,6 %	-100,7	95,3	
Nettoskuld				325,3	145,0	
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån)				1,66	0,71	
Soliditet, %				53 %	57 %	
Nettogearing, %				39 %	18 %	
Investeringar	13,4	12,8	4,7 %	48,1	34,4	40,0 %
Personal (FTE), i genomsnitt	6 250	6 224	0,4 %	6 273	6 081	3,2 %

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster under det fjärde kvartalet 2022 utgjordes främst av försäljningen av dotterbolaget i Ryssland och den nordamerikanska bevakningsverksamheten.

3) EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera de förvärvade/avytrade verksamheternas helhetseffekter.

4) Under 2021 påverkades resultatet per aktie negativt (-0,35 euro) av den ofördelaktiga domen i skattetvisten från 2014 beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. I samband med skattetvisten ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 miljoner euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning.



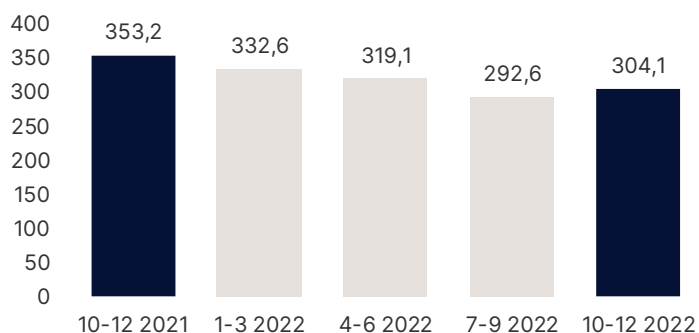
Koncernens resultatutveckling

Mn euro	10-12 2022	10-12 2021	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2022	2021	Förändr.	Jämförbar förändr.*
Omsättning								
Koncernen	304,1	353,2	-13,9 %	-12,2 %	1 248,4	1 254,3	-0,5 %	1,7 %
Vita	175,9	187,0	-5,9 %	-6,5 %	563,7	544,6	3,5 %	1,8 %
Terra	86,7	118,2	-26,6 %	-19,9 %	507,4	535,4	-5,2 %	3,6 %
Crea	40,3	46,9	-14,1 %	-18,6 %	173,4	170,6	1,6 %	-4,1 %
Övriga	1,2	1,2	2,5 %		3,9	3,8	3,3 %	
Jämförbar EBIT**								
Koncernen	29,7	32,2	-7,7 %		151,0	154,2	-2,1 %	
Vita	35,9	31,9	12,8 %		85,6	79,2	8,1 %	
Terra	-7,3	-3,3			48,4	51,6	-6,1 %	
Crea	4,5	5,7	-22,0 %		34,3	36,5	-6,4 %	
Övriga	-3,5	-2,2	60,4 %		-17,2	-13,1	31,4 %	

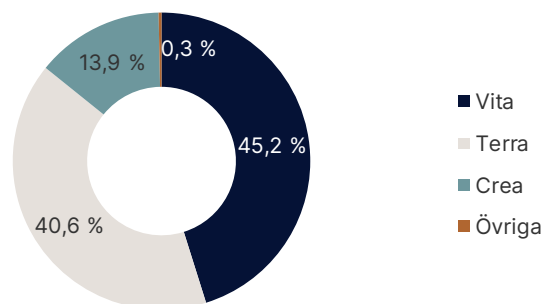
* I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

** EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster under fjärde kvartalet 2022 utgjordes främst av försäljningen av dotterbolaget i Ryssland och den nordamerikanska bevakningsverksamheten. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar.

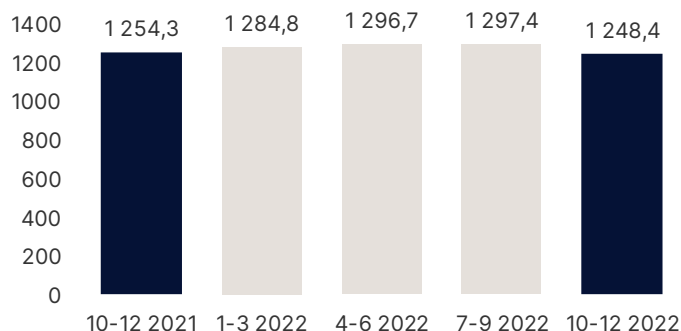
OMSÄTTNING, MN EURO



OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, JANUARI-DECEMBER 2022



OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING UNDER OKTOBER-DECEMBER 2022

Fiskarskoncernens omsättning minskade till 304,1 miljoner euro (Q4 2021: 353,2). Lågt konsumentförtroende och höga lagernivåer hos återförsäljarna ledde till att orderingången och påfyllningarna minskade mer än väntat, särskilt i USA, där den jämförbara omsättningen minskade med 26 % under kvartalet. Även i Europa och Asien-Stillahavsområdet minskade omsättningen, men nedgången var betydligt måttligare.

Omsättningen minskade inom samtliga affärsområden.

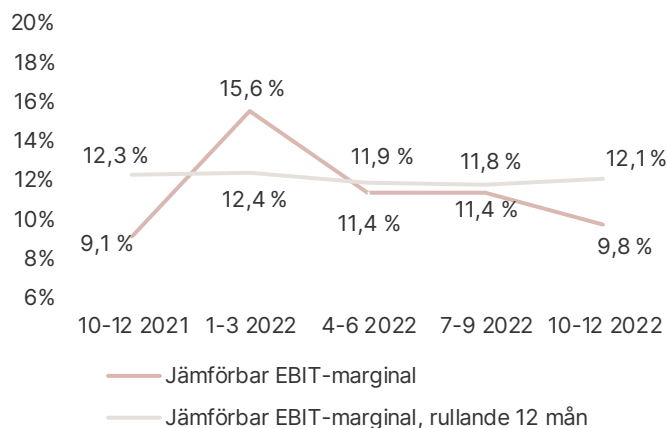
Kvartalets höjdpunkt var Fiskarskoncernens egen e-handel, som uppvisade en mycket positiv utveckling med en omsättningsökning på 30 %.



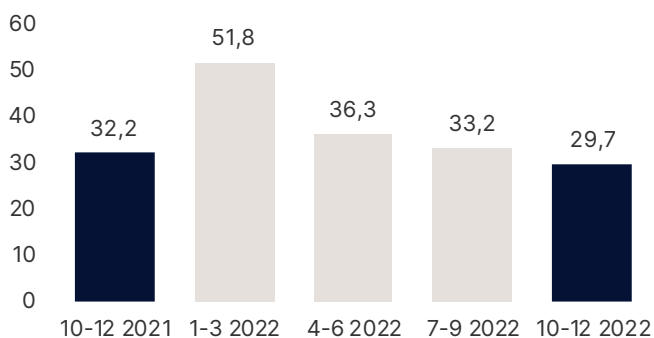
FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

Fiskarskoncernens omsättning minskade med 0,5 % till 1 248,4 miljoner euro (Q1–Q4 2021; 1 254,3). Den jämförbara omsättningen ökade med 1,7 %, tack vare en god omsättningsökning under första halvåret. Under andra halvåret påverkades omsättningen negativt av att efterfrågan minskade till följd av lågt konsumentförtroende och höga lagernivåer hos återförsäljarna.

FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL OCH JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL RULLANDE 12 MÅN.



FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT, MN EURO

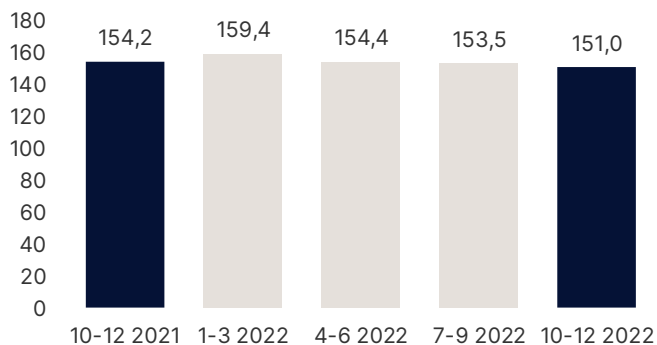


FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT UNDER OKTOBER-DECEMBER 2022

Fiskarskoncernens jämförbara EBIT var 29,7 miljoner euro (Q4 2021: 32,2), eller 9,8 % (9,1 %) av omsättningen. Jämförbar EBIT ökade inom Vita och minskade inom Terra och Crea. Inom Terra påverkades nedgången av avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika den 1 februari 2022.

Inverkan av volymminskningen uppvägdes delvis av starkare bruttomarginal och lägre försäljnings- och administrationskostnader jämfört med föregående år.

FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

Fiskarskoncernens jämförbara EBIT minskade till 151,0 miljoner euro (Q1–Q4 2021: 154,2). EBIT-marginalen var 12,1 % (12,3 %). Jämförbar EBIT ökade inom Vita och minskade inom Terra och Crea. Inom Terra påverkades nedgången av avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika den 1 februari 2022.

Jämförbara EBIT backades upp av försäljningsvolymen och bruttomarginalen, som stärktes något trots utbredd kostnadsinflation under året. Bolaget fortsatte investera i de viktigaste byggstenarna i strategin, nämligen digital acceleration och tillväxt inom direktkanalen, vilket medförde en ökning av försäljnings- och administrationskostnaderna och uppvägde de positiva drivkrafterna.



VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER OKTOBER-DECEMBER 2022

Under fjärde kvartalet inverkade den fortsatta kostnadsinflationen på konsumenternas tilltro och efterfrågan i många regioner. Konsumentförtroendet var fortsatt lågt i Europa och i USA, även om de första tecknen på minskande inflation resulterade i en liten återhämtning i bägge regionerna under kvartalet.

Återförsäljarna i USA hade fortsatt stora varulager, vilket påverkade efterfrågan hos detaljhandelskunderna.

Efterfrågan var starkast i Kina. Under kvartalets senare del ledde lättnader i restriktionerna på grund av covid-19 till en våg av smittspridning i landet och butiker måste tidvis hålla stängt på grund av personalbrist. Det här inverkade också på efterfrågan under de två sista veckorna av kvartalet.

Snöfall i Norden bidrog till efterfrågan på snöredskap.

VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

År 2022 påverkades verksamhetsmiljön av Rysslands attack mot Ukraina i februari, vilket orsakade avbrott i leveranskedjorna och höjde priserna på råvaror, energi och transporter globalt. Inflationen tog fart överallt i världen under året och konsumentförtroendet sjönk till den lägsta nivån någonsin i flera regioner. Fiskarskoncernens produktkategorier hade god resiliens vad gäller efterfrågan inom de flesta marknader under första

halvåret, men uppvisade en nedgång under tredje kvartalet, Kina undantaget.

Vad gäller väderförhållandena orsakade den kalla våren i Nordamerika och delar av Nordeuropa att starten på trädgårdssäsongen fördröjdes, vilket minskade efterfrågan på varor inom detta segment. Under andra halvåret bidrog rikliga snöfall i Norden till efterfrågan på snöredskap.

Särskilt i USA höll återförsäljarna höga lagernivåer som en försiktighetsåtgärd för att undvika förseningar som kunde orsakas av störningar i de globala leveranskedjorna. Avvaktande efterfrågan under trädgårdssäsongen ökade lagernivåerna ytterligare. De här faktorerna påverkade efterfrågan hos detaljhandelskunderna.

Jämfört med de två föregående åren påverkade covid-19-pandemin verksamhetsmiljön främst i Kina. Under första och andra kvartalet ledde nedstängningar för att få bukt med pandemin till att butiker och distributionscentra måste hålla stängt och det blev avbrott i leveranskedjorna. Under fjärde kvartalet lättade Kina på restriktionerna vilket ledde till en våg av smittspridning, och butiker måste tidvis hålla stängt på grund av personalbrist. Trots störningarna till följd av pandemin var efterfrågan över lag god i Kina under året.

Rapporteringssegment

Denna bokslutskommuniké avspeglar Fiskarskoncernens organisationsstruktur med följande tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskarskoncernens fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från följande tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och friluftsliv. Varumärkena omfattar Fiskars och Gerber.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna saxar och pyssel samt matlagning, främst under varumärket Fiskars.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

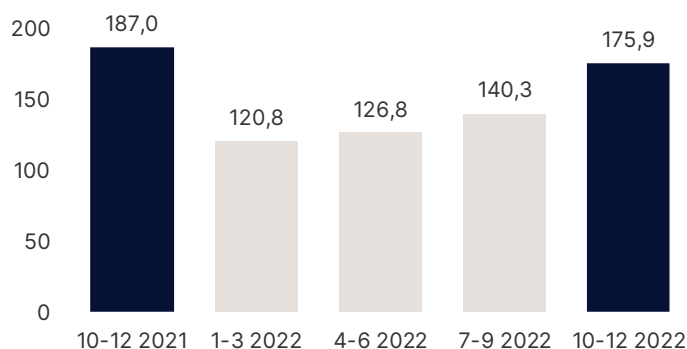


Segmentet Vita

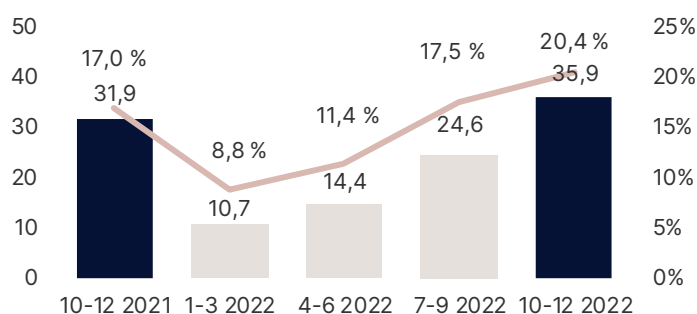
Mn euro	10-12	10-12	Förändr.	2022	2021	Förändr.
	2022	2021		2022	2021	
Omsättning*	175,9	187,0	-5,9%	563,7	544,6	3,5%
Jämförbar EBIT	35,9	31,9	12,8%	85,6	79,2	8,1%
Investeringar	6,5	5,2	25,4%	20,9	16,0	30,8%

*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 6,5 % under fjärde kvartalet 2022 och ökade med 1,8 % under helåret 2022.

OMSÄTTNING, MN EURO



JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



SEGMENTET VITA UNDER OKTOBER-DECEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Vita minskade med 5,9 % till 175,9 miljoner euro (Q4 2021: 187,0). Den jämförbara omsättningen minskade med 6,5 % på grund av att beställningarna från kunderna samt konsumentköpen inför gåvosäsongen uppgick till under förväntan. Omsättningen backade särskilt i USA och i Norden, medan en stark omsättningsökning i Kina bidrog till att uppväga nedgångarna.

Fiskarskoncernens egna e-handel uppvisade en mycket positiv utveckling över alla områden och varumärken, med drivkrafter som kampanjer för Black Friday och andra kampanjer under slutsäsongen. Omsättningen i direktkanaler utgjorde 46 % (42 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita.

Jämförbara EBIT i segmentet Vita ökade till 35,9 miljoner euro (31,9), eller 20,4 % av omsättningen (17,0 %). Den minskade volymen uppvägdes av en starkare bruttomarginal, som lyftes av gynnsam kanalmix och prissättning, och av lägre försäljnings- och administrationskostnader och andra allmänna kostnader jämfört med fjärde kvartalet året innan.

SEGMENTET VITA UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Vita ökade med 3,5 % till 563,7 miljoner euro (Q1-Q4 2021: 544,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 1,8 %.

Omsättningstillväxten drevs av direktkanaler, speciellt i Kina. Royal Copenhagen och Wedgwood var de mest framgångsrika av varumärkena och redan nu kommer över 50 % av deras omsättning från direktkanalerna. Under året ökade omsättningen i direktkanalerna till 42 % (41 %) av den totala omsättningen inom Vita.

Även Storbritannien, Irland och Danmark bidrog till ökningen. Omsättningen minskade i Finland och Sverige där försäljningen löpte trögt särskilt för varumärket littala.

Jämförbara EBIT i segmentet Vita ökade till 85,6 miljoner euro (79,2), eller 15,2 % av omsättningen (14,5 %). EBIT ökade tack vare försäljningsvolymerna och en starkare bruttomarginal. Samtidigt gick bolaget vidare med att investera i program för att accelerera direktkanalerna, och att bygga upp denna kapacitet medförde ökade kostnader.

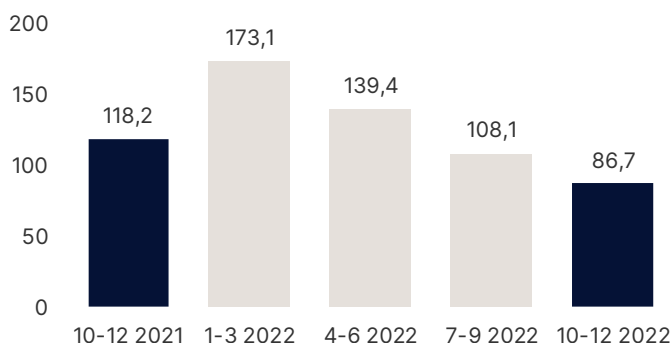


Segmentet Terra

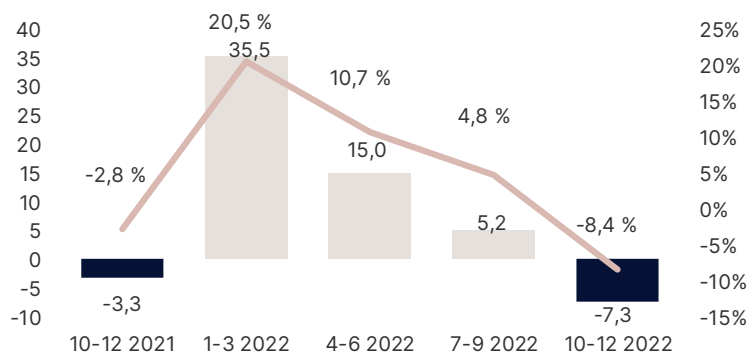
Mn euro	10-12			10-12		
	2022	2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.
Omsättning*	86,7	118,2	-26,6%	507,4	535,4	-5,2%
Jämförbar EBIT	-7,3	-3,3		48,4	51,6	-6,1%
Investeringar	5,3	4,3	25,4%	17,5	12,2	43,1%

*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 19,9 % under fjärde kvartalet 2022 och ökade med 3,6 % under helåret 2022.

OMSÄTTNING, MN EURO



JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



SEGMENTET TERRA UNDER OKTOBER-DECEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Terra minskade med 26,6 % till 86,7 miljoner euro (Q4 2021: 118,2). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den jämförbara omsättningen minskade med 19,9 %.

Omsättningsminskningen orsakades främst av USA, där de stora kundernas höga lagernivåer inverkade efterfrågan i denna kundsegment. Kvartalets höjdpunkter var Finland och Sverige, i vilka omsättningen ökade tack vare efterfrågan på snöredskap.

Jämförbara EBIT i segmentet Terra minskade till -7,3 miljoner euro (-3,3), eller -8,4 % av omsättningen (-2,8 %). Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar, som avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten den 1 februari 2022. Nedgången orsakades främst av betydligt mindre volymer.

SEGMENTET TERRA UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Terra minskade med 5,2 % till 507,4 miljoner euro (Q1-Q4 2021: 535,4). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den nordamerikanska bevakningsverksamheten upptas i redovisningen endast för januari 2022.

Den jämförbara omsättningen ökade med 3,6 %, tack vare ett starkt resultat från första halvåret. Vad gäller geografierna ökade den jämförbara omsättningen i synnerhet tack vare den positiva utvecklingen i Kontinentaleuropa.

Jämförbar EBIT i segmentet Terra minskade till 48,4 miljoner euro (51,6), eller 9,5 % av omsättningen (9,6 %). Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar, som avyttringen av den nordamerikanska bevakningsverksamheten den 1 februari 2022, vilken påverkade nedgången. Medan försäljningsvolymerna höll upp EBIT, minskade bruttomarginalen till följd av höga insatskostnader.

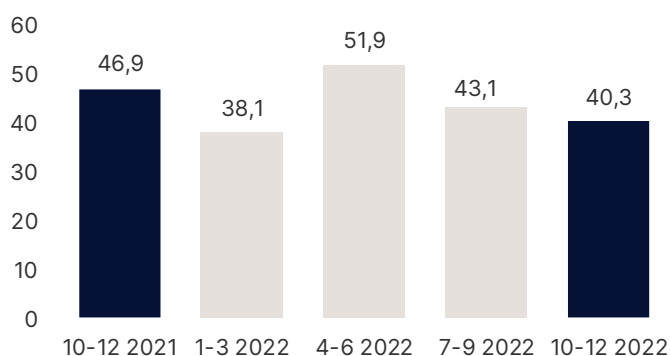


Segmentet Crea

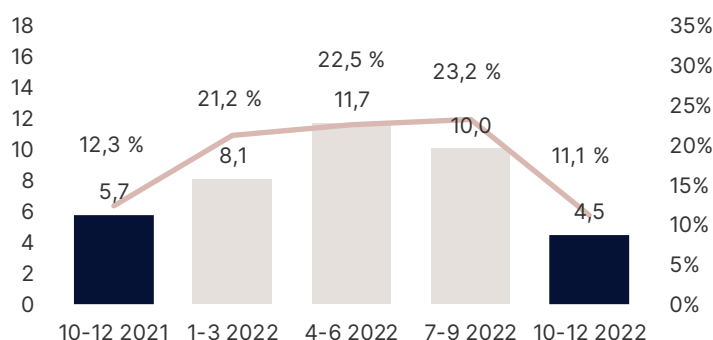
Mn euro	10-12	10-12	Förändr.	2022	2021	Förändr.
	2022	2021		2022	2021	
Omsättning*	40,3	46,9	-14,1%	173,4	170,6	1,6%
Jämförbar EBIT	4,5	5,7	-22,0%	34,3	36,5	-6,4%
Investeringar	1,1	1,3	-8,6%	4,0	3,3	19,4%

*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 18,6 % under fjärde kvartalet 2022 och med 4,1 % under helåret 2022.

OMSÄTTNING, MN EURO



JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



SEGMENTET CREA UNDER OKTOBER-DECEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Crea minskade med 14,1 % till 40,3 miljoner euro (Q4 2021: 46,9). Den jämförbara omsättningen minskade med 18,6 %, främst till följd av en nedgång i USA.

Jämförbar EBIT i segmentet Crea minskade till 4,5 miljoner euro (5,7), eller 11,1 % av omsättningen (12,2 %). Nedgången orsakades främst av betydligt mindre volymer.

SEGMENTET CREA UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

Omsättningen i segmentet Crea ökade med 1,6 % till 173,4 miljoner euro (Q1-Q4 2021: 170,6). Den jämförbara omsättningen minskade med 4,1 % då uppgången inom kategorin saxar under första halvåret motverkades av ett mer utmanande andra halvår inom samtliga tre kategorier (matlagning, saxar och pyssel).

Jämförbar EBIT i segmentet Crea minskade till 34,3 miljoner euro (36,5), eller 19,8 % av omsättningen (21,4 %). Nedgången berodde främst på mindre volymer och högre kostnader.



Konsumentens vardag

Iittala förhandslanserade några av nyheterna för följande år i sina direktkanaler under fjärde kvartalet. Den nostalgiska glaskollektionen Tundra från 1970, designad av Oiva Toikka, återupptogs för produktion med fyra nya artiklar – två glas, en tallrik och en skål – som utgår från den ursprungliga designen. Tundra, som tagit sin inspiration från det norra halvklotet, pryds av ett skirt mönster som avspeglar den arktiska naturen. Iittala firade Alvar Aalto 125 år genom att förhandslansera en ny vas ur Alvar Aalto-kollektionen från 1936. Den ursprungliga och numera sällsynta formen från kollektionen har återgivits i en storlek som passar vår tid och för olika slags blomsterarrangemang. De fem färgerna efterliknar de ursprungliga färgerna från 1930-talet, nämligen klar, vit, Riobrun, rökgår och klar 1937.

Varumärket Fiskars lanserade en ny produktportfölj av rullskärare inom kategorin pyssel. Vid lanseringen introducerades en ny teknik för bladbyte med hjälp av ett magnetiskt nav, så att användaren kan byta ut knivbladet utan att röra vid det. Den nya tekniken gjordes tillgänglig både för befintliga rullskärare i premiumklassen och för den nya rullskäraren DuoLoop, som är den första rullskäraren på marknaden med två olika storlekar av knivblad. Tack vare den nya funktionen kan användare växla mellan olika knivblad i samma handtag beroende på materialet och projektet och spara på sätt också förvaringsutrymme. Den nya produktportföljen

lanserades endast hos den amerikanska återförsäljaren JOANN och har fått ett gott mottagande bland kunderna.

Moomin by Arabia förhandslanserade den nya alfabetkollektionen med bokstäverna L, O, V och E i direktkanalerna. Alfabetmuggarna vill inspirera oss att sätta ihop ord och meningar. De första bokstäverna i kollektionen är L, O, V och E, – som stavar till det engelska ordet för kärlek. Nya bokstäver kommer att lanseras varje år. Alfabetet bygger på Tove Janssons handritade initialer och bokstäver som är kombinerade med var sin karaktär från Mumindalen och andra illustrationer från Muminhistorierna.

Royal Copenhagens marknadsföringskampanjer inför julsäsongen gav resultat i form av att decemberomsättningen var den högsta månadsomsättningen i den direkta e-handeln genom tiderna i Danmark. Kampanjerna fokuserade på att lyfta fram artiklar som säljs endast i direktkanalen, såsom Royal Copenhagen Bespoke-muggarna som kan målas med kundens namn. Dessutom förhandslanserades årets samlarartiklar, Collectibles, i direktkanalerna där de lyftes fram som den perfekta julklappen till samlare.

IITTALA: NY VAS UR ALVAR AALTO-KOLLEKTIONEN



VARUMÄRKET FISKARS: RULLSKÄRAREN DUOLOOP



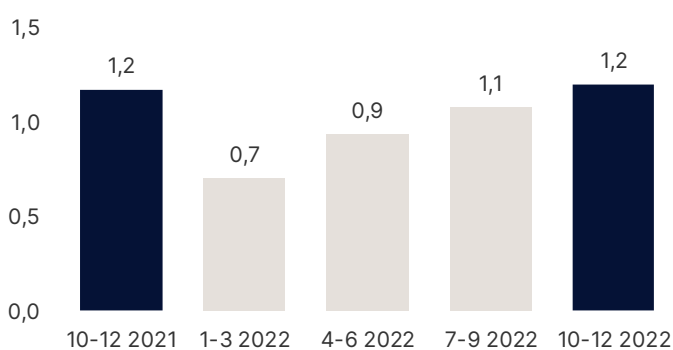
MOOMIN BY ARABIA: ALFABETSKOLLEKTION



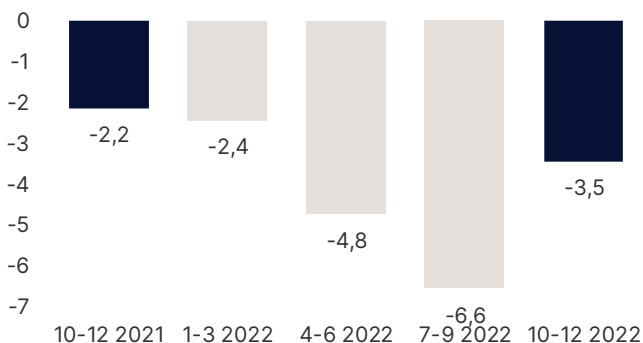
Segmentet övriga

Mn euro	10-12	10-12	Förändr.	2022	2021	Förändr.
	2022	2021		2022	2021	
Omsättning	1,2	1,2	2,5%	3,9	3,8	3,3%
Jämförbar EBIT	-3,5	-2,2	60,4%	-17,2	-13,1	31,4%
Investeringar	0,7	2,1	-69,0%	5,9	2,8	

OMSÄTTNING, MN EURO



JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO)



SEGMENTET ÖVRIGA UNDER OKTOBER-DECEMBER 2022

Omsättningen i Övriga-segmentet uppgick till 1,2 miljoner euro (Q4 2021: 1,2) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBIT för segmentet Övriga uppgick till -3,5 miljoner euro (-2,2).

SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

Omsättningen i Övriga-segmentet uppgick till 3,9 miljoner euro (Q1-Q4 2021: 3,8) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBIT för segmentet Övriga uppgick till -17,2 miljoner euro (-13,1).



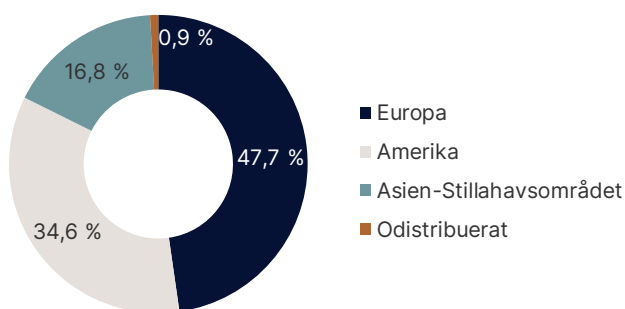
Omsättningens geografiska fördelning

Mn euro	10-12	10-12	Förändr.	Jämförbar	2022	2021	Förändr.	Jämförbar
	2022	2021		förändr.*				förändr.*
Europa	154,3	167,9	-8,1 %	-3,8 %	596,0	592,2	0,6 %	1,9 %
Amerika	91,9	121,4	-24,3 %	-25,7 %	432,0	475,9	-9,2 %	-4,1 %
Asien-Stillahavsområdet	61,0	62,6	-2,6 %	-0,2 %	209,4	187,7	11,5 %	10,6 %
Odistribuerat**	-3,0	1,3			11,1	-1,4		

*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

**Geografiskt ofördelade valutakursvariationer.

GEOGRAFISK FÖRDELNING AV FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING, JANUARI-DECEMBER 2022



OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING UNDER OKTOBER-DECEMBER 2022

Omsättningen i Europa minskade med 8,1 % och uppgick till 154,3 miljoner euro (Q4 2021: 167,9). Den jämförbara omsättningen minskade med 3,8 %. Omsättningen minskade i de flesta länder i Norden, men ökade på den viktiga hemmamarknaden i Finland. I Kontinentaleuropa hjälpte den starka tillväxten i Tyskland att delvis uppväga nedgången i andra länder.

Omsättningen i Amerika sjönk med 24,3 % till 91,9 miljoner euro (121,4) genom att lågt konsumentförtroende och höga lagernivåer hos återförsäljarna ledde till att orderingången och påfyllningarna minskade. I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den jämförbara omsättningen minskade med 25,7 %.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet sjönk med 2,6 % till 61,0 miljoner euro (62,6). Den jämförbara omsättningen minskade med 0,2 %. Kina uppvisade en stor omsättningsökning på 40 % som bidrog till att uppväga nedgången i andra länder i regionen.

OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

Omsättningen i Europa ökade med 0,6 % och uppgick till 596,0 miljoner euro (Q1-Q4 2021: 592,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 1,9 %. Ökningen drevs av Kontinentaleuropa, Storbritannien och Irland, vilket uppvägde omsättningsminskningen i Norden.

Omsättningen i Amerika minskade med 9,2 % till 432,0 miljoner euro (475,9) då efterfrågan minskade under andra halvåret, efter en bra början på året. I uppgifterna från jämförelseperioden ingår den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den nordamerikanska bevakningsverksamheten upptas i redovisningen endast för januari 2022. Den jämförbara omsättningen minskade med 4,1 %.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 11,5 % till 209,4 miljoner euro (187,7). Den jämförbara omsättningen ökade med 10,6 % genom en positiv utveckling i de flesta länder i regionen. I Kina ökade omsättningen med 36 %, trots effekterna av upprepade störningar på grund av covid-19 särskilt på andra kvartalet.



Risker och affärsverksamhetens osäkerhetsfaktorer

Fiskarskoncernens verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskarskoncernen redogör mer ingående för riskerna i affärsverksamheten och för riskhanteringen i sin årsredovisning samt på bolagets webbplats på www.fiskarsgroup.com/investors.

Makroekonomi och politisk omvärld

En utdragen lågkonjunktur och svag konsumentefterfrågan på Fiskarskoncernens huvudmarknader samt politisk osäkerhet, som handelstvister, sanktioner, importrestriktioner och geopolitiska spänningar, kan ha en betydande negativ effekt på koncernens omsättning och resultat. På lång sikt, mildras dessa risker med hjälp av ett mångsidigt kommersiellt fotavtryck, både geografiskt och med avseende på produktutbudet.

Geopolitiska spänningar, utbredd inflation och stigande räntor har försämrat konsumenternas förtroende, vilket varit påtagligt på flera marknader under 2022, och kan ytterligare underminera efterfrågan på Fiskarskoncernens produkter, om de blir långvariga. I Europa tilltagande osäkerhet och förhöjda spänningar på arbetsmarknaden och deras effekter kan påverka bolagets verksamhet negativt på kort sikt. I Kina är det möjligt att vågen av smittspridning av covid-19 efter fjärde kvartalets slut har negativa konsekvenser för den lokala verksamheten då butiker blir tvungna att hålla stängt.

Leveranskedja och leverantörer

Fluktuationer i priset, tillgången och kvaliteten på viktiga råvaror, energi, komponenter och färdiga produkter från leverantörerna kan ha negativa konsekvenser för Fiskarskoncernens lönsamhet. Även störningar i globala leveranskedjor, ökade transportkostnader, lagstiftningsåtgärder som tullhöjningar, och utsläppshandelssystem kan ha en negativ inverkan på lönsamheten. Att vara beroende av en enda leverantörskälla kan orsaka verksamhetsavbrott och leda till flera månaders avbrott i produktleveranserna.

Fiskarskoncernen hanterar riskerna med pris, tillgång och kvalitet genom att ingå flera inköpskontrakt och ständigt utforska möjliga hållbara materialalternativ. Bolaget minskar också sitt beroende av enskilda leverantörskällor genom att oavbrutet söka alternativa leverantörer och ha en omfattande avbrottsförsäkring. För att säkerställa tillgängligheten av varor kan bolaget också gardera sig mot eventuella avbrott med säkerhetslager.

Konsumentbeteende

Underlåtenhet att anpassa sig eller långsam anpassning efter ändringar i konsumentbeteende och

konsumentpreferenser eller ökad konkurrens kan försvaga koncernens konkurrensposition och därmed leda till potentiellt försämrad omsättning och lönsamhet. Fiskars Group fokuserar på tillväxt i direktkanalen, inklusive e-handel och egna butiker, och på hållbarhet genom att ta fram nya affärsmodeller som tillgodoser moderna konsumenters behov.

Kunder

Fiskarskoncernens produkter säljs till parti- och detaljhandelskunder samt direkt till konsumenter via bolagets egna butiker och e-handel. Koncernen är exponerad mot risker som hänför sig till strukturella omställningar inom detaljhandeln. Om Fiskarskoncernen inte kan tillgodose kundernas efterfrågan kan det leda till att koncernen förlorar kunder eller listningar hos kunder. Fiskarskoncernen utvecklar kontinuerligt sin försäljningsorganisation och leveranskedja för att möta förändringarna i kundefterfrågan.

Medarbetare

Människor är kärnan i Fiskarskoncernens strategi som den mest värdefulla tillgången och viktigaste möjliggöraren. Genomförandet av tillväxtstrategin vilar i högsta grad på att koncernen har rätt personer på rätta poster. Oförmåga att locka och behålla begåvade och engagerade proffs på en konkurrerad marknad kan ha en negativ inverkan på Fiskarskoncernens möjligheter att nå sina strategiska målsättningar. Medarbetarengagemang främjas genom att tillgängliggöra möjligheter att växa genom ledarskapskunnande och utbildning samt genom att utveckla en inkluderande kultur.

Informationssystem och cybersäkerhet

Fiskarskoncernen blir mer och mer beroende av centraliserade it-system och leverantörer som har affärskritisk information. Intrång, funktionsfel, cyberattacker och bedrägeriförsök mot Fiskarskoncernen eller dess leverantörer kan orsaka bolaget verksamhetsavbrott både regionalt och globalt. Sådana avbrott kan ha en betydande negativ inverkan på omsättningen, resultatet och bolagets rykte. Bolaget motverkar it-relaterade risker genom att införa it-lösningar av hög kvalitet och genom att underhålla, utveckla och testa deras funktion och integritet i enlighet med ramar för intern kontroll och bästa branschpraxis. Kritiska service- och teknikleverantörer förväntas upprätthålla kontinuitet- och återhämtningsplaner för sina tjänster för eventuella störningar.



Säsongsberoende

Inom kategorin trädgårdsskötsel i segmentet Terra är årets andra kvartal säsongsmässigt viktigast. Skolstarten och gåvosäsongen är viktiga för Creas omsättningsresultat under årets andra hälft. För segmentet Vita är fjärde kvartalet det viktigaste. Eventuell negativ utveckling relaterad till produkttillgänglighet, efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning eller logistik under de viktiga säsongerna kan få betydande effekter på helårets resultat och omsättning. Den säsongsbundna efterfrågan kan avvika från ett typiskt år på grund av de rådande, volatila marknadsförhållandena. Fiskarskoncernens strategi är att balansera säsongsvariationer genom att diversifiera produktutbudet enligt kundernas behov.

Väder

Efterfrågan på en del av bolagets produkter är beroende av vädret. Det här gäller särskilt trädgårdsredskap under våren och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar och en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen. Fiskars sträver efter att balansera inverkan av föränderliga väderförhållanden med hjälp av ett brett och mångsidigt produktutbud och bred geografisk närvaro.

Valutakurser

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför euroområdet är Fiskarskoncernen utsatt för fluktuationer i valutakurser. Kursförändringar kan ha väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna till följd av omräkningsexponeringen.

Skatt

Enheter i Fiskarskoncernen är föremål för skatterevisioner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna resulterar i omvärdering av skatter.



FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER OKTOBER-DECEMBER 2022

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till -9,0 miljoner euro (10-12/2021: 0,1). Nettoräntekostnader för finansiering, valutasäkring och leasingsskulder uppgick till -3,5 miljoner euro (-0,8). Valutakursdifferenser stod för -3,9 miljoner euro (2,3) av de finansiella posterna.

Resultat före skatt uppgick till 14,5 miljoner euro (24,1). Inkomstskatten för det fjärde kvartalet uppgick till -3,1 miljoner euro (-5,9). Resultatet per aktie var 0,14 euro (0,22).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatter under det fjärde kvartalet uppgick till 60,5 miljoner euro (54,9) på grund av en förändring i rörelsekapitalet. Kassaflöde från finansiella poster och skatter uppgick till -7,0 miljoner euro (-19,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -13,9 miljoner euro (-12,4), inklusive 13,4 miljoner euro i investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 21,8 miljoner euro (-16,8), inklusive 130,1 miljoner euro i upptagna långfristiga lån, en förändring på -98,2 miljoner euro i kortfristiga skulder, -6,4 miljoner euro i betalning av leasingsskulder, -2,1 miljoner euro för förvärv av egna aktier och -1,7 miljoner euro förändringar av kortfristiga fordringar. Jämförelsesiffran från fjärde kvartalet 2021 omfattade -9,8 miljoner euro i förändring av kortfristiga skulder och -6,6 miljoner euro i betalning av leasingsskulder.

Investeringarna uppgick till 13,4 miljoner euro (12,8) och främst hänförde sig till IT och leveranskedjan. Avskrivningarna, amorteringarna och nedskrivningarna under fjärde kvartalet uppgick till 14,8 miljoner euro (15,6).

FINANSIELLA POSTER, NETTORESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

Under 2022 uppgick finansiella intäkter och kostnader till -11,7 miljoner euro (1-12/2021: -0,0). Nettoräntekostnader för finansiering, valutasäkring och leasingsskulder uppgick till -7,4 miljoner euro (-3,4). Orealiserad förlust från icke-noterade fondinvesteringar uppgick till -1,4 miljoner euro (6,4). Valutakursdifferenser stod för -1,1 miljoner euro (4,2) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 124,1 miljoner euro (144,1). Inkomstskatten uppgick till -25,0 miljoner euro (-56,5).

Resultat per aktie var 1,21 euro (1,06, inklusive skattetvistens negativa inverkan 0,35 euro per aktie).

Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter minskade till -24,9 miljoner euro (164,2) på grund av tillväxt i rörelsekapital. Kassaflöde från finansposter och skatter uppgick till -36,6 miljoner euro (-41,3).

Kassaflöde från investeringsaktiviteter var -7,8 miljoner euro (-33,7), inklusive 48,1 miljoner euro i kapitalkostnader på fasta tillgångar, 43,9 miljoner euro i intäkter från försäljning av tillgångar till salu, -9,2 miljoner euro inverkan av avyttring av dotterbolag i Ryssland och 4,3 miljoner euro i kassaflöde från andra investeringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 149,8 miljoner euro (-123,3), inklusive 130,1 miljoner euro i upptagna långfristiga lån, en förändring på 129,3 miljoner euro i kortfristiga skulder, -62,9 miljoner euro i utbetalda dividender, -26,5 miljoner euro i betalning av leasingsskulder, -18,0 miljoner euro för förvärv av egna aktier och -1,7 miljoner euro förändringar av kortfristiga fordringar. Jämförelsesiffran från januari-december 2021 omfattade -49,2 miljoner euro i utbetalda dividender, -60,5 miljoner euro i amorterade långfristiga lån, 12,8 miljoner euro i förändring av kortfristiga skulder och -26,4 miljoner euro i betalning av leasingsskulder.

Investeringarna uppgick till 48,1 miljoner euro (34,4), främst kopplade till IT och leveranskedjan. Avskrivningarna, amorteringarna och nedskrivningarna uppgick till 59,4 miljoner euro (61,6).

BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING UNDER JANUARI-DECEMBER 2022

Fiskarskoncernens rörelsekapital uppgick till 337,2 miljoner euro (164,5) i slutet av december. Soliditeten var 53 % (57 %) och nettogearingen var 39 % (18 %).

De likvida medlen uppgick till totalt 115,8 miljoner euro (31,5) i slutet av perioden. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 325,3 miljoner euro (144,4), varav leasingsskulder klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 stod för 115,5 miljoner euro (111,5).

Exklusive leasingsskuld uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 195,2 miljoner euro (64,4) och de långfristiga skulderna till 130,4 miljoner euro (0,7). Den kortfristiga upplåningen bestod av ett lån från en kreditfacilitet, och av företagscertifikat som förfaller under 2023. Den långfristiga upplåningen bestod av bilaterala lån från kreditinstitut.

Fiskarskoncernen hade bindande långfristiga kreditfaciliteter till ett belopp på 250,0 miljoner euro (280,0) och obundna kontolimiter till ett belopp på 47,0 miljoner euro (44,0). Ett företagscertifikatprogram på 400 miljoner euro var tillgängligt hos Nordiska banker. Av långfristiga bindande faciliteterna var 50,0 miljoner euro (0,0), och av företagscertifikatprogrammet 145,6 miljoner (0,0) i användning.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till sammanlagt 5,8 miljoner euro (4,4) under det fjärde kvartalet 2022, vilket motsvarade 1,9 % (1,2 %) av omsättningen. Under 2022 uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till sammanlagt 20,8 miljoner euro (15,5), vilket motsvarar 1,7 % (1,2 %) av omsättningen.

PERSONAL

Under det fjärde kvartalet hade koncernen i genomsnitt 6 250 anställda räknat i heltidsekvivalenter (10–12/2021: 6 224). Vid kvartalets slut hade koncernen 6 644 (6 690) medarbetare.

HÅLLBARHET

Under sista kvartalet 2022 uppdaterade Fiskarskoncernen sin strategi för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG), som antogs av styrelsen. Bolaget bibehåller sin ambitiösa syn på hållbarhet och de flesta åtaganden och mål är oförändrade. Däremot gjordes strategin enklare för att säkerställa att bolaget fokuserar på sådana områden där koncernens påverkan är störst. I den uppdaterade ESG-strategin har bolaget lyft fram sina fem viktigaste målområden, vilka räknas upp nedan och som bolaget ska följa och redovisa både internt och externt.

Hållbarhetsmål: Största delen av Fiskarskoncernens omsättning ska härröra från cirkulära produkter och tjänster senast 2030.

Fiskarskoncernen bekämpar slit-och-släng-kulturen genom att ta fram cirkulära lösningar. Bolaget har integrerat cirkulärt tänkande i sin innovationsprocess och hittat nya sätt att återanvända material så länge som möjligt. Cirka 5 % av koncernens omsättning under helåret 2022 härrörde från varumärkenas sortiment av produkter tillverkade av återvunnet material.

Fiskarskoncernens vintage-tjänst köper och säljer begagnade serviser från litala, Arabia och Rörstrand i Finland och Sverige. I Finland genomförde Huvudstadsregionens Återanvändningscentral Ab i Helsingfors en bedömning av de miljöbesparingar som människor gör när de köper begagnade serviser via Vintage-tjänsten istället för nya. Under helåret 2022 hjälpte tjänsten till att spara 77 ton (116) fasta naturresurser och 26 ton (39) koldioxidutsläpp.

Hållbarhetsmål: Att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten (scope 1 och 2) år 2030 med 60 procent jämfört med basåret 2017.

Fiskarskoncernens mål är att minska sina

växthusgasutsläpp genom att effektivisera verksamheten och investera i förnybar energi. Under januari–december minskade växthusgasutsläppen enligt scope 1 och 2 med 6 % jämfört med år 2021 och med 42 % jämfört med basåret 2017.

Fiskarskoncernens klimatinsatser uppmärksammades också externt då bolaget i december upptogs på CDP:s (Carbon Disclosure Project) årliga A-lista för klimat. Bolagen på A-listan tilldelas erkännandet för sin öppenhet i bolagsstyrningen och sina klimatprestationer. År 2022 deltog nästan 15 000 företag i CDP:s förfrågan och färre än 300 företag upptogs på A-listan. CDP är en global ideell miljöorganisation som samlar in, analyserar och betygsätter företags insatser och mål för hållbarhet.

Hållbarhetsmål: 60 procent av leverantörerna av varor och tjänster till koncernen ska ha vetenskapsbaserade mål 2024.

Fiskarskoncernen har åtagit sig att minska utsläppen i alla led av sin värdekedja och säkerställa att 60 % av bolagets leverantörer av varor och tjänster ska ha vetenskapsbaserade mål 2024. Som ett led i koncernens insatser för att bistå leverantörerna med att uppställa vetenskapsbaserade mål ordnade koncernen i december utbildningar om växthusgasutsläpp och målsättning. Utbildningar ordnas för första gången också på kinesiska och thai. Vid utgången av 2022 hade 25 % (helåret 2021: 6 %) av den fastställda gruppen leverantörer antagit vetenskapsbaserade mål.

Hållbarhetsmål: Olycksfallsfrekvensen (Lost Time Accident Frequency, LTA) är noll senast 2030.

Fiskars Group ser medarbetarnas hälsa, säkerhet och välbefinnande som sina viktigaste prioriteringar. Målet för säkerhet 2030 är inga skador och olycksfallsfrekvens noll (LTA), även hos underleverantörerna. Bolaget rapporterar, undersöker och analyserar alla olyckor och vidtar korrigerande åtgärder. LTA (antal olyckor med frånvaro minst en arbetsdag per en miljon arbetade timmar) minskade under januari–december med 8 % till 4,8 (helåret 2021: 5,2).

Hållbarhetsmål: Främja mångfald, rättvisa och inkludering

Fiskarskoncernen har förbundit sig att bygga en diversifierad, rättvis och inkluderande arbetskultur där varje medarbetare kan göra sitt bästa. Det femte målet i koncernens uppdaterade ESG-strategi är utfallet av ett index som mäter medarbetarnas erfarenhet av mångfald, inkludering och rättvisa på arbetsplatsen. Bolaget strävar också aktivt efter att främja dessa frågor i samhället.



FÖRÄNDRINGAR I ORGANISATION OCH LEDNING

Den 18 januari 2022 utnämnde Fiskarskoncernen Charlene Patten Zappa till direktör för verksamhetsenheten Terra och till medlem i Fiskarskoncernens ledningsgrupp. Charlene inledde sitt uppdrag i bolaget den 18 januari 2022 och rapporterar till verkställande direktören. Föregående direktör för Terra, James Brouillard, beslöt att lämna bolaget. Därtill införlivades funktionen för konsumentupplevelse och kommunikation med verksamhetsenheter och övriga funktioner. Till följd av detta beslutade Tina Andersson, konsument- och kommunikationsdirektör, att lämna bolaget.

Den 31 januari 2022 utnämnde Fiskarskoncernen Anna Mindelöf till HR-direktör och medlem i koncernens ledningsgrupp. Hon rapporterar till verkställande direktör Nathalie Ahlström. Anna Mindelöf tillträdde sin nya position den 1 mars 2022. Niklas Lindholm, tidigare HR-direktör, beslöt att lämna bolaget.

Den 15 november 2022 meddelade Fiskarskoncernen om flera ändringar i ledningsgruppen från och med den 1 januari 2023. Bolaget meddelade att det kommer att utöka ledningsgruppen med en ny roll av direktör för direktkanalen (Executive Vice President, Direct to Consumer). Befattningen kommer att tillsättas senare. Därtill delades ledarskapet över Fiskarskoncernens grossistförsäljningsorganisation upp i två regionala roller, en för Amerika och en för Europa och Asien-Stillahavsområdet (utom Kina). Enligt meddelandet kommer Johan Hedberg, tidigare försäljningsdirektör och President, Americas, samt medlem av ledningsgruppen sedan december 2019, att fortsätta som försäljningsdirektör för Amerika och President, Americas. Gennady Jilinski utsågs till försäljningsdirektör för Europa och APAC (utom Kina). Direktör för leveranskedjan Risto Gaggl beslutade att lämna Fiskarskoncernen vid utgången av 2022, och Bengt Erlandsson övertog rollen som tillfällig direktör för leveranskedjan till dess att en ny direktör för leveranskedjan utses. Befattningen som chefsjurist, som innehas av Päivi Timonen, kommer inte att höra till ledningsgruppen från och med den 1 januari 2023.

ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Utsiktssänkning den 14 december 2022

Den 14 december 2022 sänkte Fiskarskoncernen sina utsikter för 2022 på grund av svagare än förväntad efterfrågan under fjärde kvartalet. Enligt de nya utsikterna förväntade sig bolaget att jämförbara EBIT

skulle vara cirka 150 miljoner euro (2021: 154,2 miljoner euro). Bolaget hade tidigare förväntat sig att jämförbara EBIT skulle öka från år 2021. Orsaken till utsiktssänkningen var att lågt konsumentförtroende och höga lagernivåer hos återförsäljarna hade lett till att orderingången och påfyllningarna minskat mer än väntat, särskilt i USA.

Ogiltigförklaring av egna aktier meddelades den 28 oktober 2022 och registrerades den 2 november 2022 – totala antalet aktier ändrades

Den 28 oktober 2022 meddelade Fiskarskoncernen att bolagets styrelse hade beslutat att ogiltigförklara totalt 905 242 aktier i bolagets innehav av egna aktier. Den 2 november 2022 meddelade Fiskarskoncernen att ogiltigförklaringen av de egna aktierna hade registrerats i handelsregistret som upprätthålls av Patent- och registerstyrelsen. Efter ogiltigförklaringen uppgår det totala antalet aktier i koncernen till 81 000 000 och det totala antalet rösträtter kopplade till aktierna är 81 000 000. Efter ogiltigförklaringen innehar koncernen totalt 419 484 egna aktier. Ogiltigförklaringen av aktierna hade ingen inverkan på Fiskars aktiekapital.

BOLAGSSTÄMMAN 2022

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls på Östersjötorget 2 i Helsingfors den 16 mars 2022. För att begränsa spridningen av covid-19-pandemin hölls bolagsstämman utan aktieägares och deras ombuds närvaro på stämmoplatsen. Bolagets aktieägare deltog i stämman och utövade sina aktieägarrättigheter endast genom att rösta på förhand eller genom ett av bolaget utnämnt ombud. Sammanlagt 163 aktieägare var representerade vid bolagsstämman, vilket omfattade 47,6 miljoner aktier och röster. Stämman understödde alla styrelsens förslag till bolagsstämman med minst 96 % av alla röster som hade givits. Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2021 och beviljade styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet.

Bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att i dividend för räkenskapsåret som utgick den 31 december 2021 utbetalas 0,76 euro per aktie. Utdelningen skulle utbetalas i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,38 euro per aktie var den 17 mars 2022. Den första raten betalades till de aktieägare som på avstämningsdagen för dividenden den 18 mars 2022 var antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Oy. Betalningsdagen för den första raten var den 25 mars 2022.



Den 7 september 2022 fastställde styrelsen, i enlighet med bolagsstämman beslut, avstämningsdagen och betalningsdagen för den andra raten på 0,38 euro per aktie. Avskiljningsdagen för andra raten var den 8 september 2022 och avstämningsdagen den 9 september 2022. Betalningsdagen för den andra raten var den 16 september 2022.

Årsstämman beslöt att fastställa den justerade ersättningspolicyn för bolagets organ.

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, och Ritva Sotamaa omvaldes till styrelseledamöter. Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld invaldes som nya styrelseledamöter. Styrelseledamöternas mandattid utgår när bolagsstämman 2023 avslutas.

Till revisor omvaldes revisionssamfundet Ernst & Young Oy för mandatperioden som utgår när bolagsstämman 2023 avslutas. Ernst & Young Oy har meddelat att CGR Kristina Sandin fungerar som huvudansvarig revisor. Bolagsstämman beslöt att revisorns arvode ska utgå enligt rimlig räkning som är godkänd av styrelsen.

Bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier, i en eller flera trancher, med bolagets fria eget kapital.

Egna aktier kan förvärfas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till marknadspris. Bolagets egna aktier kan förvärfas för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incitamentssystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för förvärv av egna aktier. Med stöd av detta bemyndigande kan förvärvet av bolagets egna aktier ske på annat sätt än i proportion till aktieägarnas aktieinnehav (riktat förvärv) Bemyndigandet gäller till den 30 juni 2023 och det upphävde inte det av bolagsstämman den 11 mars 2021 givna motsvarande bemyndigande till styrelsen.

Bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera omgångar, mot vederlag eller vederlagsfritt. Bolagets egna aktier får överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incitamentssystem.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier (riktad emission).

Bemyndigandet gäller till den 30 juni 2023 och det upphävde det av bolagsstämman den 11 mars 2021 givna motsvarande bemyndigande till styrelsen.

STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE OCH STYRELSENS KOMMITTÉER

I sitt konstituerande möte den 16 mars 2022 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande.

Styrelsen beslöt att tillsätta en nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond och Jyri Luomakoski som medlemmar och Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande, Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar av revisionskommittén samt en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld som medlemmar av kommittén.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Under kvartalet ogiltigförklarade Fiskarskoncernen 905 242 egna aktier, vilket minskade antalet aktier i bolaget till 81 000 000. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 419 484 vid utgången av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den volymvägda genomsnittliga aktiekursen under fjärde kvartalet var 15,24 euro (Q4 2021: 21,14). Vid utgången av december var slutkursen 15,38 euro (23,00) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 1 239,3 miljoner euro (1 873,8). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och på alternativa marknadsplatser under oktober–december var 2,2 miljoner (1,8), vilket motsvarar 2,8 % (2,2 %) av det totala antalet aktier. Antalet aktier som var föremål för handel under helåret 2022 uppgick till 9,7 miljoner (8,0), vilket är 12,1 % (9,8) av det totala antalet aktier. Vid utgången av 2022 var det sammanlagda antalet aktieägare 32 602 (30 080).

Flaggningsanmälningar

Fiskarskoncernen informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

STYRELSENS FULLMAKTER

Köp av egna aktier

Den 4 februari 2022 beslöt styrelsen att förvärva bolagets egna aktier, och att det högsta antalet förvärvade aktier ska vara 200 000 aktier. Den 16 mars 2022 beslöt styrelsen att höja det högsta antalet förvärvade egna aktier med ytterligare 500 000 aktier, sedan den 28 juli 2022 att öka antalet med ytterligare 300 000 aktier och vidare den 28 oktober 2022 med ytterligare 300 000 aktier. Således är det sammanlagda antalet aktier som förvärvas av bolaget 1 300 000 aktier, vilket motsvarar en maximal andel om cirka 1,6 % av antalet aktier i bolaget.

Beslut av förvärvet av egna aktier beslöts påbörja på basis av bemyndigandet av den ordinarie bolagsstämman 2021 och det har fortsatt på basis av bemyndigandet av den ordinarie bolagsstämman 2022.

Aktierna ska förvärvas genom offentlig handel på börsen Nasdaq Helsinki till det marknadspris som råder vid tidpunkten för köpet.

Under fjärde kvartalet förvärvade bolaget 119 273 egna aktier för 2,1 miljoner euro. Snittpriset för de förvärvade aktierna var 14,87 euro per aktie; det högsta priset var 15,68 euro per aktie och det lägsta 14,24 euro per aktie. Per den 31 december 2022 hade bolaget förvärvat sammanlagt 1 000 000 egna aktier för ett belopp på 18 miljoner euro sedan återköpen inleddes i februari 2022. Under fjärde kvartalet förvärvade bolaget inga egna aktier med stöd av styrelsens senaste beslut av den 28 oktober 2022, varigenom det högsta antalet förvärvade egna aktier höjdes med 300 000.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

13 januari 2023: Preliminära tal för Q4 och helåret 2022

Fiskarskoncernen publicerade preliminära tal för fjärde kvartalet och helåret 2022, för att år 2022 var ostabil i och med den utmanande verksamhetsmiljön. I meddelandet offentliggjorde bolaget oreviderade tal både för den jämförbara och den rapporterade omsättningen under fjärde kvartalet och helåret samt jämförbara EBIT för fjärde kvartalet och helåret 2022. Det har inte skett några ändringar i dessa tal som även

framgår av denna bokslutskommuniké.

20 januari 2023: Förslag av styrelsens nomineringskommitté till Fiskars ordinarie bolagsstämma 2023

Styrelsens nomineringskommitté föreslår till ordinarie bolagsstämman att Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl, Volker Lixfeld, Jyri Luomakoski och Ritva Sotamaa återväljs till styrelsen.

Styrelsens nomineringskommitté föreslår att styrelseledamöternas årsarvode är 70 000 euro, styrelsens viceordförandes årsarvode är 105 000 euro och styrelseordförandes årsarvode är 140 000 euro.

23 januari 2023: Planerade riktade organisationsförändringar för att accelerera verkställandet av strategin

Fiskarskoncernen meddelade att bolaget planerar riktade organisationsförändringar i huvudsak i de tre affärsområdena Vita, Terra och Crea för att accelerera verkställandet av sin tillväxtstrategi. De planerade organisationsförändringarna uppskattas leda till en nettominusning på cirka 100 arbetsroller globalt och ge ett resultat på totalt 30 miljoner euro i årliga kostnadsbesparingar, varav ungefär hälften kommer att förverkligas under den andra hälften av 2023. Samtidigt kommer bolaget att fortsätta investera i viktiga strategiska byggstenar, särskilt direkt-till-konsumenten och digitala. Engångskostnader i anslutning till de planerade organisatoriska förändringarna uppskattas uppgå till totalt cirka 5 miljoner euro. Kostnaderna kommer att bokföras som jämförelsestörande poster under det första kvartalet av 2023.

FÖRSLAG OM UTDELNING

Det är Fiskars mål att dela ut en stadig och över tid ökande dividend som utbetalas två gånger om året. Vid utgången av räkenskapsperioden 2022 var moderbolagets utdelningsbara egna kapital enligt moderbolagets balansräkning 231,9 milj. euro (2021: 315,8 milj. euro).

Styrelsen föreslår till den ordinarie bolagsstämman att för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2022 utbetalas en dividend på 0,80 euro per aktie. Dividenden betalas i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,40 euro per aktie är 16.3.2023. Den första raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutbetalningen 17.3.2023 är antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av



Euroclear Finland Oy. Styrelsen föreslår till bolagsstämman att denna rat utbetalas 24.3.2023.

Den andra raten på 0,40 euro per aktie skall betalas i september 2023. Den andra raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Oy. Avstämningsdagen och utbetalningsdagen fastställs av styrelsen i styrelsemöte som planeras hållas 7.9.2023. Avskiljningsdagen för den andra raten skulle då vara 8.9.2023, avstämningsdagen 11.9.2023 och utbetalningsdagen senast 18.9.2023.

Per datumet av bokslutskommunikén fanns det 80 580 516 aktier vars innehavare är berättigade till dividend. Den föreslagna dividenden skulle därmed uppgå till 64,5 milj. euro (61,9 milj. euro). Därefter återstår 167,4 milj. euro (253,8 milj. euro) i utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

UTSIKTER FÖR 2023

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT stannar något under 2022 års nivå (2022: 151,0 mn euro).

Bolaget förväntar sig att de främsta negativa faktorer som kommer att påverka dess resultat 2023 är den fortsatta volatiliteten i marknadsmiljön och svagare efterfrågan speciellt under första halvåret.

Bolaget har meddelat att det planerar riktade organisationsförändringar, vilka uppskattas leda till besparingar som stöder EBIT från och med andra halvåret. Samtidigt fortsätter bolaget att investera i de viktigaste byggstenarna i strategin.

Esbo, Finland, den 6 februari 2023

FISKARS OYJ ABP
Styrelsen



Koncernens resultaträkning

Mn euro	10-12		Förändr.	10-12		Förändr.
	2022	2021		2022	2021	
Omsättning	304,1	353,2	-13,9 %	1 248,4	1 254,3	-0,5 %
Kostnad för sålda varor	-169,5	-200,4	-15,4 %	-692,5	-714,6	-3,1 %
Bruttobidrag	134,6	152,8	-11,9 %	555,9	539,8	3,0 %
Övriga rörelseintäkter	-0,0	0,8		5,6	4,1	36,0 %
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-73,4	-83,0	-11,6 %	-276,1	-267,5	3,2 %
Administrationskostnader	-31,2	-42,1	-25,7 %	-120,9	-116,9	3,4 %
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,8	-4,4	32,0 %	-20,8	-15,5	34,4 %
Goodwill och varumärkenedskrivningar	-0,0	-0,0	0,0 %	-0,0	-0,0	0,0 %
Övriga rörelsekostnader	0,2	-0,4		-8,9	-1,1	
EBIT*	24,4	23,8	2,4 %	134,7	142,8	-5,7 %
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,9	0,2		1,1	1,3	-16,3 %
Finansiella intäkter och kostnader	-9,0	0,1		-11,7	-0,0	
Resultat före skatt	14,5	24,1	-39,9 %	124,1	144,1	-13,9 %
Inkomstskatt	-3,1	-5,9	-47,5 %	-25,0	-56,5	-55,8 %
Periodens resultat	11,4	18,2	-37,5 %	99,1	87,5	13,2 %
Fördelning:						
Moderbolagets aktieägare	11,2	17,9	-37,3 %	98,2	86,6	13,4 %
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,3	-49,6 %	0,9	0,9	-7,6 %
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,14	0,22	-36,6 %	1,21	1,06**	14,1 %
* Jämförbara EBIT (detaljer i noterna)	29,7	32,2	-7,7 %	151,0	154,2	-2,1 %

** Resultatet per aktie under det första halvåret år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

Rapport över totalresultat

Mn euro	10-12		10-12	
	2022	2021	2022	2021
Räkenskapsperiodens resultat	11,4	18,2	99,1	87,5
Räkenskapsperiodens övriga totalresultat				
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-25,1	4,4	3,6	13,6
Kassafördessäkring	0,1	-0,1	0,1	-0,1
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen				
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter	1,6	0,5	1,3	0,3
Övrigt totalresultat efter skatt totalt	-23,3	4,8	5,1	13,9
Räkenskapsperiodens totalresultat	-11,9	23,0	104,2	101,4
Fördelning av totalresultat:				
Moderbolagets aktieägare	-12,1	22,5	103,2	100,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,5	1,0	0,9
Räkenskapsperiodens totalresultat	-11,9	23,0	104,2	101,4



Koncernens balansräkning

Mn euro	31.12. 2022	31.12. 2021	Förändr.
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Goodwill	221,2	219,1	0,9 %
Övriga immateriella anläggningstillgångar	278,6	270,2	3,1 %
Materiella anläggningstillgångar	146,3	144,9	1,0 %
Anläggningstillgångsposter	110,6	106,8	3,5 %
Biologiska tillgångar	46,5	45,4	2,4 %
Förvaltningsfastigheter	5,8	3,6	59,7 %
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	29,0	32,0	-9,4 %
Övriga placeringar	3,5	3,7	-6,6 %
Uppskjutna skattefordringar	29,0	27,5	5,5 %
Övriga anläggningstillgångar	6,4	6,9	-7,6 %
Långfristiga tillgångar sammanlagt	876,7	860,0	1,9 %
Kortfristiga tillgångar			
Omsättningstillgångar	364,7	272,9	33,6 %
Kundfordringar	170,5	206,3	-17,4 %
Övriga fordringar	48,8	23,6	
Inkomstskattefordringar	7,2	2,6	
Räntebärande fordringar	1,7	0,0	
Likvida medel	115,8	31,5	
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	708,6	537,0	32,0 %
Tillgångar som innehas för försäljning		38,4	
Tillgångar sammanlagt	1 585,4	1 435,5	10,4 %
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	831,6	812,1	2,4 %
Innehav utan bestämmande inflytande	4,1	4,2	-4,2 %
Eget kapital sammanlagt	835,6	816,3	2,4 %
Långfristiga skulder			
Räntebärande främmande kapital	130,4	0,7	
Leasingskulder	92,9	88,9	4,5 %
Uppskjutna skatteskulder	34,5	32,1	7,4 %
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	10,8	12,8	-15,2 %
Avsättningar	2,4	3,4	-28,3 %
Övriga långfristiga skulder	4,0	6,0	-33,7 %
Långfristiga skulder sammanlagt	275,1	143,9	91,2 %
Kortfristiga skulder			
Räntebärande främmande kapital	195,2	64,4	
Leasingskulder	22,5	22,6	-0,2 %
Leverantörskulder	69,2	139,3	-50,3 %
Övriga skulder	180,9	231,2	-21,8 %
Skatteskulder	2,1	3,2	-35,3 %
Avsättningar	4,8	14,7	-67,3 %
Kortfristiga skulder sammanlagt	474,6	475,4	-0,1 %
Eget kapital och skulder sammanlagt	1 585,4	1 435,5	10,4 %



Koncernens kassaflödesanalys

Mn euro	10-12	10-12		
	2022	2021	2022	2021
Kassaflöde från löpande verksamhet				
Resultat före skatt	14,5	24,1	124,1	144,1
Justeringar				
Avskrivningar och nedskrivningar	14,8	15,6	59,4	61,6
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	0,4	-0,1	0,6	-0,9
Övriga finansiella poster	9,6	-0,5	12,3	-0,2
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,9	-0,2	-1,1	-1,3
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	3,5	8,0	-11,2	17,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	43,7	46,9	184,0	221,1
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	44,9	0,5	14,9	-7,4
Förändring av omsättningstillgångar	16,1	-24,9	-89,7	-96,0
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	-44,2	32,4	-134,1	46,5
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	60,5	54,9	-24,9	164,2
Erhållna finansieringsinkomster och betalda finansieringskostnader	4,0	-2,5	-7,4	-5,0
Betalad inkomstskatt	-11,0	-18,5	-29,2	-36,4
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	53,4	34,0	-61,4	122,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet				
Investeringar i finansiella tillgångar	-0,2	-0,2	-0,4	-3,8
Investeringar i anläggningstillgångar	-13,4	-12,8	-48,1	-34,4
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	-0,3	0,6	1,5	1,8
Intäkter från tillgångar som innehas för försäljning			43,9	
Överlåtelseintäkter av aktier i dotterbolag			-9,2	0,9
Övriga intäkter från utdelningar	0,0		0,2	
Kassaflöde från övriga investeringar	0,0	0,0	4,3	1,6
Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)	-13,9	-12,4	-7,8	-33,7
Kassaflöde från finansieringsverksamhet				
Förvärv av egna aktier	-2,1		-18,0	
Förändring av kortfristiga fordringar	-1,7		-1,7	
Upptagna långfristiga lån	130,1		130,1	
Amorterade långfristiga lån	-0,1		-0,3	-60,5
Förändring av kortfristiga skulder	-98,2	-9,8	129,3	12,8
Betalning av leasingskulder	-6,4	-6,6	-26,5	-26,4
Kassaflöde från övriga finansieringsposter		-0,0		-0,0
Betalda dividender	0,2	-0,4	-62,9	-49,2
Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)	21,8	-16,8	149,8	-123,3
Förändring i likvida medel (A+B+C)	61,3	4,8	80,5	-34,2
Likvida medel, periodens början	54,4	24,4	31,5	62,5
Omräkningsdifferens	0,1	2,4	3,7	3,3
Likvida medel, periodens slut	115,8	31,5	115,8	31,5



Sammandrag av förändringar i det konsoliderade egna kapitalet

Mn euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan bestämmande inflytande	Sammanlagt
	Aktiekapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. vinst och förluster	Placeringar FVTOCI	Balanserad vinst		
Ingående saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Periodens totalresultat, efter skatt			13,7	-0,1	0,3		86,6	0,9	101,4
Förvärv och överlåtelse av egna aktier									
Aktierelaterade ersättningar							2,4		2,4
Betalda dividender							-48,9	-0,4	-49,2
Andra ändringar							0,1		0,1
31.12.2021	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	0,0	733,9	4,2	816,3
Ingående saldo 1.1.2022	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	0,0	733,9	4,2	816,3
Periodens totalresultat, efter skatt			3,6	0,1	1,3		98,2	1,0	104,2
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-18,0							-18,0
Aktierelaterade ersättningar		1,8					-4,5		-2,7
Ogiltigförklaring av egna aktier		16,6					-16,6		0,0
Betalda dividender							-61,7	-1,1	-62,8
Andra ändringar			5,4				-6,6		-1,3
31.12.2022	77,5	-6,7	18,1	0,1	-0,1	0,0	742,7	4,1	835,6



Noter till delårsrapporten

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna oreviderade bokslutskommuniké har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (*Delårsrapportering*) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade talen har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.



Rapporteringssegment

Mn euro	10-12 2022	10-12 2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.
Omsättning						
Vita	175,9	187,0	-5,9 %	563,7	544,6	3,5 %
Terra	86,7	118,2	-26,6 %	507,4	535,4	-5,2 %
Crea	40,3	46,9	-14,1 %	173,4	170,6	1,6 %
Övriga	1,2	1,2	2,5 %	3,9	3,8	3,3 %
Koncernen sammanlagt	304,1	353,2	-13,9 %	1 248,4	1 254,3	-0,5 %
Mn euro	10-12 2022	10-12 2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.
Rörelseresultat (EBIT)						
Vita	36,0	24,2	48,7 %	85,5	69,4	23,2 %
Terra	-12,7	-3,9		34,1	50,9	-32,9 %
Crea	4,5	5,6	-20,7 %	34,2	36,3	-5,9 %
Övriga	-3,5	-2,2	58,0 %	-19,1	-13,8	
Koncernen sammanlagt	24,4	23,8	2,4 %	134,7	142,8	-5,7 %
Mn euro	10-12 2022	10-12 2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.
Avskrivningar och nedskrivningar						
Vita	8,0	8,7	-8,6 %	33,6	34,3	-2,1 %
Terra	4,6	6,5	-29,1 %	19,0	20,4	-6,7 %
Crea	1,0	1,2	-18,1 %	4,1	4,4	-7,2 %
Övriga	1,3	-0,8		2,7	2,6	4,8 %
Koncernen sammanlagt	14,8	15,6	-5,0 %	59,4	61,6	-3,7 %
Mn euro	10-12 2022	10-12 2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.
Investeringar						
Vita	6,5	5,2	25,4 %	20,9	16,0	30,8 %
Terra	5,3	4,3	25,4 %	17,5	12,2	43,1 %
Crea	1,1	1,3	-8,6 %	4,0	3,3	19,4 %
Övriga	0,7	2,1	-69,0 %	5,9	2,8	
Koncernen sammanlagt	13,4	12,8	4,7 %	48,1	34,4	40,0 %

Omsättning per geografiska områden

Mn euro	10-12 2022	10-12 2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.
Omsättning						
Europa	154,3	167,9	-8,1 %	596,0	592,2	0,6 %
Amerika	91,9	121,4	-24,3 %	432,0	475,9	-9,2 %
Asien-Stillahavsområdet	61,0	62,6	-2,6 %	209,4	187,7	11,5 %
Odistriberat	-3,0	1,3		11,1	-1,4	
Koncernen sammanlagt	304,1	353,2	-13,9 %	1 248,4	1 254,3	-0,5 %



EBIT och jämförbar EBIT

Mn euro	10-12			10-12		
	2022	2021	Förändr.	2022	2021	Förändr.
EBIT	24,4	23,8	2,4 %	134,7	142,8	-5,7 %
Jämförelsestörande poster i EBIT						
Försäljning av dotterbolag i Ryssland	1,0			11,9		
Försäljning av bevakningsverksamheten	4,3			3,3		
Förändringar i koncernens ledningsgrupp				1,1		
Omstruktureringsprogrammet		6,0			7,6	
Transformationsprogrammet		2,3			3,9	
Övriga justeringar av rörelseresultatet		0,1			0,0	
Jämförelsestörande poster i EBIT sammanlagt	5,3	8,3	-36,3 %	16,3	11,5	42,4 %
Jämförbar EBIT	29,7	32,2	-7,7 %	151,0	154,2	-2,1 %

EBIT och jämförbar EBIT per post i resultaträkningen

Mn euro	10-12 2022			10-12 2021		
	Total	Jämförelsestör ande poster	Exkl.	Total	Jämförelsestö rande poster	Exkl.
			jämförelsestö ra nde poster			jämförelsestö ra nde poster
Omsättning	304,1		304,1	353,2		353,2
Kostnad för sålda varor	-169,5	-4,2	-165,3	-200,4	-3,9	-196,4
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-73,4	0,0	-73,4	-83,0	-3,7	-79,3
Administrationskostnader	-31,2		-31,2	-42,1	-0,7	-41,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,8		-5,8	-4,4		-4,4
Goodwill och varumärkenedskrivningar	0,0		0,0	0,0		0,0
Övriga rörelseintäkter och kostnader	0,2	-1,1	1,3	0,4	-0,1	0,5
EBIT	24,4	-5,3	29,7	23,8	-8,3	32,2

Mn euro	2022			2021		
	Total	Jämförelsestör ande poster	Exkl.	Total	Jämförelsestö ra nde poster	Exkl.
			jämförelsestö ra nde poster			jämförelsestö ra nde poster
Omsättning	1 248,4		1 248,4	1 254,3		1 254,3
Kostnad för sålda varor	-692,5	-4,2	-688,3	-714,6	-3,9	-710,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-276,1	-0,9	-275,2	-267,5	-5,6	-261,9
Administrationskostnader	-120,9	-1,7	-119,2	-116,9	-1,9	-115,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-20,8		-20,8	-15,5	0,0	-15,5
Goodwill och varumärkenedskrivningar	0,0		0,0	-0,0		-0,0
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-3,3	-9,5	6,2	3,0	0,0	3,0
EBIT	134,7	-16,3	151,0	142,8	-11,5	154,2



Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Mn euro	31.12. 2022	31.12. 2021
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill		
Bokföringsvärde 1.1	489,3	481,9
Omräkningsdifferens	4,2	8,5
Ökningar	20,3	13,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-13,8	-14,0
Minskningar och överföringar	-0,2	-0,4
Bokföringsvärde vid periodens slut	499,8	489,3
 Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter		
Bokföringsvärde 1.1	148,5	153,1
Omräkningsdifferens	0,5	2,7
Ökningar	27,8	21,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-20,7	-22,5
Minskningar och överföringar	-4,0	-1,0
Förflyttade till tillgångar som innehas för försäljning		-5,0
Bokföringsvärde vid periodens slut	152,0	148,5
 Anläggningstillgångsposter		
Bokföringsvärde 1.1	106,8	90,2
Omräkningsdifferens	0,5	2,1
Ökningar	28,9	44,0
Avskrivningar	-24,3	-25,1
Minskningar	-1,3	-4,3
Bokföringsvärde vid periodens slut	110,6	106,8



Koncernens ansvarsförbindelser

Mn euro	31.12. 2022	31.12. 2021
Som säkerhet för egna förbindelser		
Garantier	6,0	6,7
Övriga ansvarsförbindelser*	3,0	2,4
Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt	9,1	9,1

*Övriga ansvarsförbindelser innehåller en förpliktelse om 1,7 miljoner USD för att investera i riskkapitalfonder.

Derivat

Mn euro	31.12. 2022	31.12. 2021
Derivatens nominella belopp		
Säkringsredovisning tillämpas inte: Valutaterminer och valutaswappar	306,2	338,3
Säkringsredovisning tillämpas: Ränteswappar	50,0	
Derivatens verkliga värden		
Säkringsredovisning tillämpas inte: Valutaterminer och valutaswappar	3,1	0,6
Säkringsredovisning tillämpas: Ränteswappar	0,1	

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

Genomgång av nettoskulden

Mn euro	31.12. 2022	31.12. 2021
Lån från kreditinstitut	325,6	65,1
Leasingskulder	115,5	111,5
Likvida medel	-115,8	-31,5
Nettoskuld	325,3	145,0



Affärsverksamhetens valutakänslighet

De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av USD, THB och IDR, och försvagning av SEK, CAD och AUD. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Mn euro	USD	THB	SEK	CAD	AUD	IDR	JPY	NOK
Affärsverksamhetens valutaposition	-35,5	-32,6	21,6	19,7	19,1	-13,1	12,8	9,1
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,5	3,3	-2,2	-2,0	-1,9	1,3	-1,3	-0,9

*Illustrerar effekten av en försvagning på 10 % av valutan mot euro på koncernens årsresultat före skatt, hade kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutariskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning på dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

Verkligt värde på finansiella instrument

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noteras officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade aktier och fonder.

31.12.2022

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			29,0	29,0
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		4,5		4,5
Tillgångar totalt		4,5	32,5	37,0
Derivat, skulder		1,4		1,4
Skulder totalt		1,4		1,4

31.12.2021

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,0	32,0
Övriga placeringar	0,2		3,5	3,7
Derivat, tillgångar		1,0		1,0
Tillgångar totalt	0,2	1,0	35,5	36,7
Derivat, skulder		0,5		0,5
Skulder totalt		0,5		0,5



Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3). Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Övriga placeringar består av noterade och icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Noterade aktier har värderats till sitt marknadsvärde (nivå 1). Övriga placeringar och icke-noterade aktier redovisas till verkligt värde (nivå 3). Verkligt värde av icke-noterade aktier motsvarar anskaffningsvärdet.

Investeringen i en riskkapitalfond minskade till följd av utdelning in natura från fonden under andra kvartalet 2022. De noterade aktierna såldes, och en obetydlig nettoförlust realiserades.

Förvärv och avyttringar

Förvärv och avyttringar 2022

Försäljning av dotterbolag i Ryssland

Den 7 mars 2022 meddelade Fiskarskoncernen att bolaget beslutat att avstå från all affärsverksamhet i Ryssland på grund av Rysslands attack mot Ukraina. Försäljningen av dotterbolaget slutfördes i augusti 2022.

Bolaget verkade lokalt främst genom sitt Fiskars-varumärke och hade cirka 70 anställda i områdena kring Moskva och Sankt Petersburg. Omsättningen för verksamheten i Ryssland år 2021 uppgick till omkring en procent av koncernens globala omsättning. Utträdet från den ryska marknaden har ingen betydande inverkan på bolagets ekonomiska ställning eller resultat för år 2022. Engångseffekten av utträdet ingår i jämförelsestörande poster.

Försäljning av bevakningsverksamheten

Den 1 februari 2022 meddelade Fiskars Oyj Abp att man hade slutfört avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika till Lawn & Garden LLC, som är ett holdingbolag ägt av Centre Lane Partners (CLP) dotterbolag. CLP är ett privat investeringsbolag med huvudkontor i New York. Transaktionen offentliggjordes den 21 december 2021.

Försäljningen genomfördes som en avyttring av affärsverksamhet. Avtalet omfattade immateriella rättigheter inklusive varumärkena Gilmour och Nelson samt relaterade varumärken och patent som hänförs till bevakningsutrustning som kommersialiserats i Nordamerika. I transaktionen ingick också produktionsanläggningen i Excelsior Springs, Missouri, och lagerverksamheten i Independence, Missouri, samt de anställda i dessa enheter.

Tillgångar direkt relaterade till försäljningen klassificerades tidigare som att de innehas för försäljning.

Förvärv och avyttringar 2021

Monteringsfabriken för bevakningsprodukter och tillhörande verksamhet i Ningbo, Kina, såldes till Daye (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) den 22 januari 2021. Avyttringen hade ingen betydande inverkan på Fiskarskoncernens finansiella ställning eller resultat 2021.



FISKARS

EST. GROUP 1649

FISKARS



ROYAL COPENHAGEN

PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



GERBER



MOOMIN

by ARABIA



WEDGWOOD

ENGLAND 1759



WATERFORD

IRELAND 1783

