

FISKARS  
EST. GROUP 1649

◆  
Bolagsstämma  
2023



DEN 15 MARS 2023

◆  
Nathalie  
Ahlström

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS  
ÖVERSIKT



VÅRT SYFTE



# *Nyskapande design* för en extraordinär vardag

FISKARS GROUP ÄR ETT GLOBALT HEM FÖR DESIGNDRIVNA  
VARUMÄRKEN FÖR INOMHUS- OCH UTOMHUSBRUK



reddot

2020 2021 2022

# År 2022

STRATEGI OCH LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

HÅLLBARHET

ORGANISATION OCH LEDNINGSGRUPP

UTSIKTER OCH SAMMANFATTNING



# År 2022 i korthet



ETT TUDELAT ÅR  
MED  
OMSÄTTNINGS-  
UPPGÅNG UNDER  
FÖRSTA  
HALVÅRET OCH  
ETT SVAGARE  
ANDRA HALVÅR

FÖRBÄTTRING AV  
BRUTTOMARGINA-  
LEN, JÄMFÖRBART  
EBIT STANNADE  
NÅGOT UNDER  
FJOLÅRSRESUL-  
TATET

GENOMFÖRANDET  
AV STRATEGIN  
AVANCERAR,  
POSITIVA  
RESULTAT FÖR  
DRIVKRAFTERNA  
FÖR TILLVÄXT



# ◆ Fiskars Group *nyckeltal 2022*

OMSÄTTNING  
mn euro

1 248,4

JÄMFÖRBART  
EBIT, mn euro

151,0

RESULTAT PER AKTIE  
euro

1,21

JÄMFÖRBAR  
EBIT-MARGINAL  
mn euro

12,1 %

FRITT KASSAFLÖDE  
mn euro

-100,7

ANSTÄLLDA  
31.12.2022

6 595



FISKARS®

ROYAL COPENHAGEN

iittala

GERBER

MOOMIN

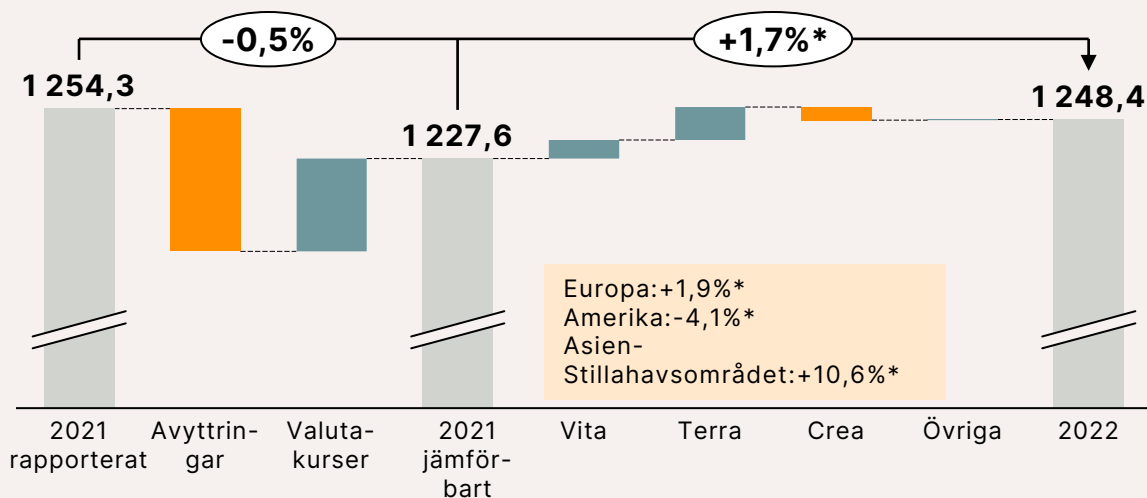
by ARABIA

WATERFORD

WEDGWOOD

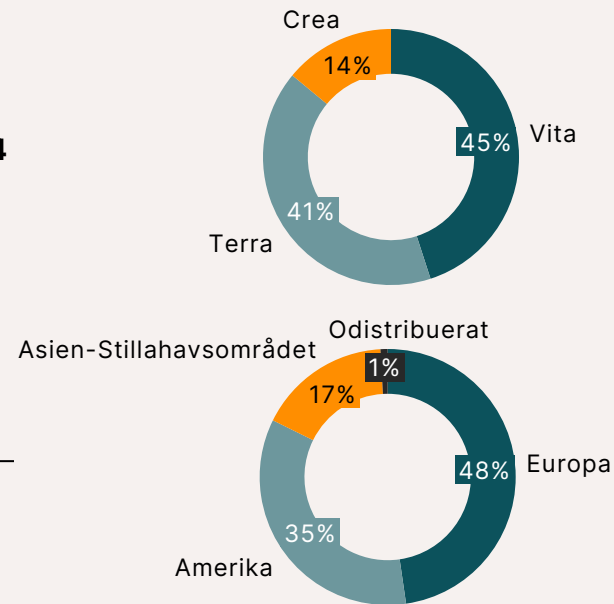
# Jämförbara omsättningen ökade 1,7 % med stöd av ett starkt första halvår

OMSÄTTNING, MN. EURO



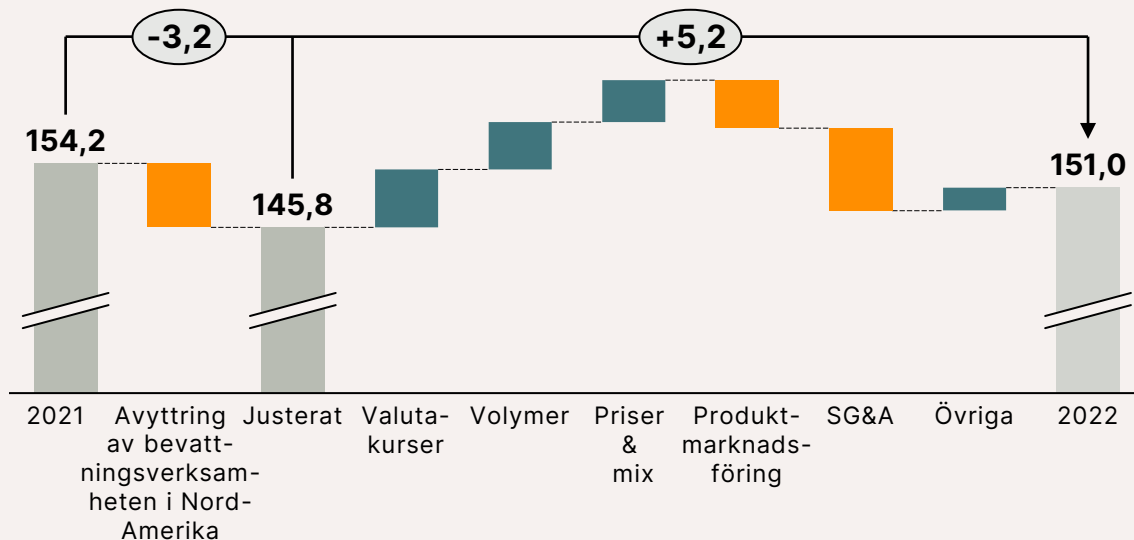
\*Jämförbar förändring = valutaneutral utan avyttringar

OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, %

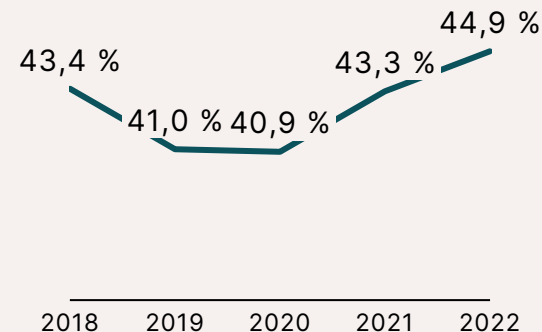


# Jämförbara EBIT något under fjolårsresultatet – fortsatt god utveckling av bruttomarginalen

## JÄMFÖRBART EBIT, MN €



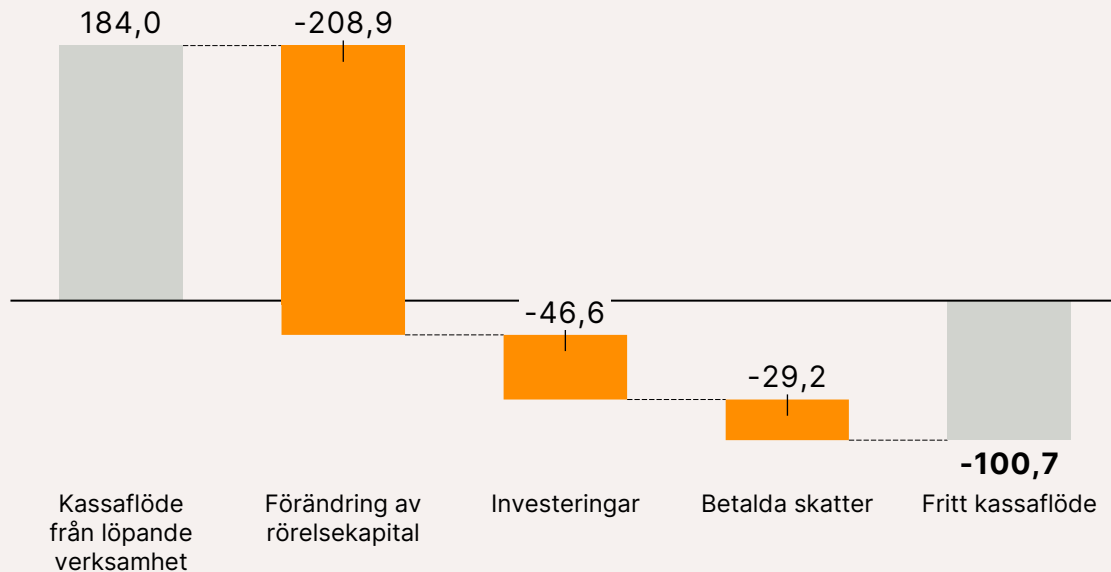
## BRUTTOMARGINAL, %





# Höga lagernivåer belastade kassaflödet – förbättring genom insatser i slutet av året

## KASSAFLÖDE, MN €



- Störningar i leveranskedjorna och svagare efterfrågan ökade varulagren
- Fortsatt höga lagernivåer, tillfälliga anpassningar av den egna produktionen och upphandlingen
- Det fria kassaflödet stärktes till 36 miljoner euro under Q4



# Verksamhetsenheten Vita

OMSÄTTNING  
mn euro

563,7

+1,8 %\*

JÄMFÖRBART EBIT  
mn euro

85,6

+8,1 %

Dukning



Glas



Inredning



  
ROYAL COPENHAGEN

 iittala

MOOMIN  
by ARABIA

WATERFORD  
IRELAND 1783

WEDGWOOD  
ENGLAND 1759

\*Jämförbar förändring = valutaneutral utan avyttringar



**Wedgwood** #1 varumärket i sin kategori i Kina – bidrog med +36 % i omsättningsstillväxt i Kina 2022

# Verksamhetsenheten Terra

OMSÄTTNING  
mn euro

507,4

+3,6 %\*

JÄMFÖRBART EBIT  
mn euro

48,4

-6,1 %

Trädgård



Friluftsliv



Bevatning



FISKARS®



\*Jämförbar förändring = valutaneutral utan avyttringar



**Gerber** bland de fem största varumärken 2022 – stort potential i direktkanalen

# Verksamhetsenheten Crea

OMSÄTTNING  
mn euro

173,4

-4,1 %\*

JÄMFÖRBART EBIT  
mn euro

34,3

-6,4 %

Saxar och pyssel



Matlagning



**FISKARS**<sup>®</sup>

\*Jämförbar förändring = valutaneutral utan avvyttringar



I Sorsakoski tillverkas kokkärl under varumärket **Fiskars** av det nya utsläppmininerade stålet från Outokumpu

ÅR 2022

# Strategi och långsiktiga finansiella mål

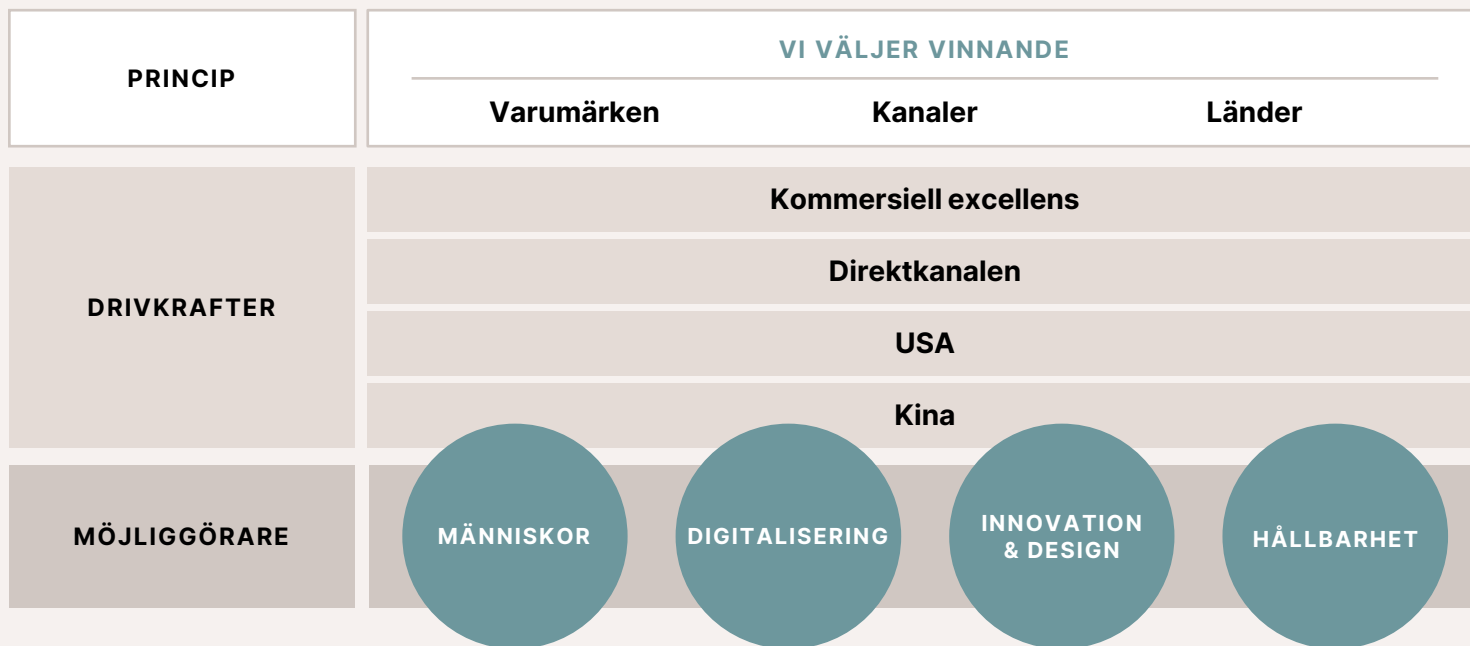
HÅLLBARHET

ORGANISATION OCH LEDNINGSGRUPP

UTSIKTER OCH SAMMANFATTNING



# Tillväxtstrategin – tydlig strategisk fokus och drivkrafter för tillväxt





# Genomförandet av strategin avancerar – 3/4 av drivkrafterna hade positiv utveckling 2022

## Kommersiell excellens

Bruttomarginalen stärktes med **+1,6** procentenheter

## Direktkanalen

Direktförsäljningen till konsumenter ökade med **8 %** till **21 %** av vår omsättning

## USA

Omsättningen ökade **-4 %**: ett starkt första halvår; svagt Q4

## Kina

Omsättningen ökade **+36 %** trots störningar med anledning av covid-19



# Vår profil är i förändring

5 varumärken  
>100 MN €  
i omsättning

25 %  
Av omsättningen från  
luxus-  
varumärken













Direktkanalen  
>50 %  
av omsättningen från Royal  
Copenhagen - och Wedgwood-  
varumärken

Wedgwood  
steg bland de  
vinnande  
varumärken



# Uppföljning av finansiella mål

DEN UTMANANDE VERKSAMHETSMILJÖN REFLEKTERADES I UTVECKLINGEN AV DE FINANSIELLA MÅLEN

NYCKELTAL	MÅL	2020	2021	2022
OMSÄTTNING	Organisk valutaneutral omsättningstillväxt för året cirka 5 % (mid-single digit)	 3,4 %	 14,2 %	 1,7 %
EBIT	Jämförbar rörelsemarginal cirka 15 % (mid-teen) före utgången av 2025	 9,8 %	 12,3 %	 12,1 %
KASSAFLÖDE	Fritt kassaflöde/räkenskapsperiodens resultat $\geq 80$ %	 255 %	 109 %	 Neg.
BALANS-OMSLUTNING	Nettoskuld/driftsbidrag (EBITDA, senaste 12 mån.) $\leq 2,5X$	 0,8X	 0,7X	 1,7X



ÅR 2022

STRATEGI OCH LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

# Hållbarhet

ORGANISATION OCH LEDNINGSGRUPP

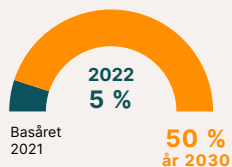
UTSIKTER OCH SAMMANFATTNING



# Hållbarhet är en central möjliggörare i vår strategi

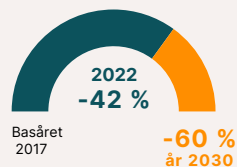
*Miljö:* Vi utmanar slit-och-släng-kultur genom nyskapande design

## Cirkulär ekonomi

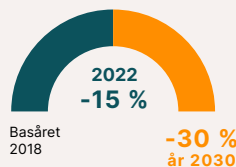


Huvuddelen av vår omsättning kommer från cirkulära produkter och tjänster

## Växthusgasutsläpp från vår verksamhet

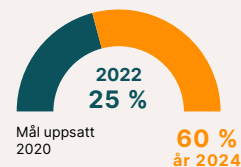


Utsläpp från den egna verksamheten (Scope 1 och 2)



Utsläpp från transport- och distributionsverksamhet (Scope 3)

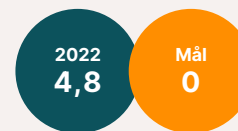
## Leverantörernas utsläpp



Inköpsbaserat 60 % av leverantörerna av varor och tjänster till koncernen ska ha vetenskapsbaserade mål

*Social:* Göra vardagen extraordinär

## Säker arbetsmiljö



Inga olyckor som medför att arbetet avbryts (LTAF)

## Inklusiv arbetsmiljö



Främja mångfald, likvärdighet och inklusion



# Konkreta steg i riktning mot våra hållbarhetsmål

- Energieffektivitetsinvestering på cirka 10 miljoner euro i glasbruket i Iittala i Finland
- Minskar glasbrukets årliga koldioxidutsläpp med 74 % före utgången av 2026 – hela koncernens årliga utsläpp minskas med 26 %



ÅR 2022

STRATEGI OCH LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

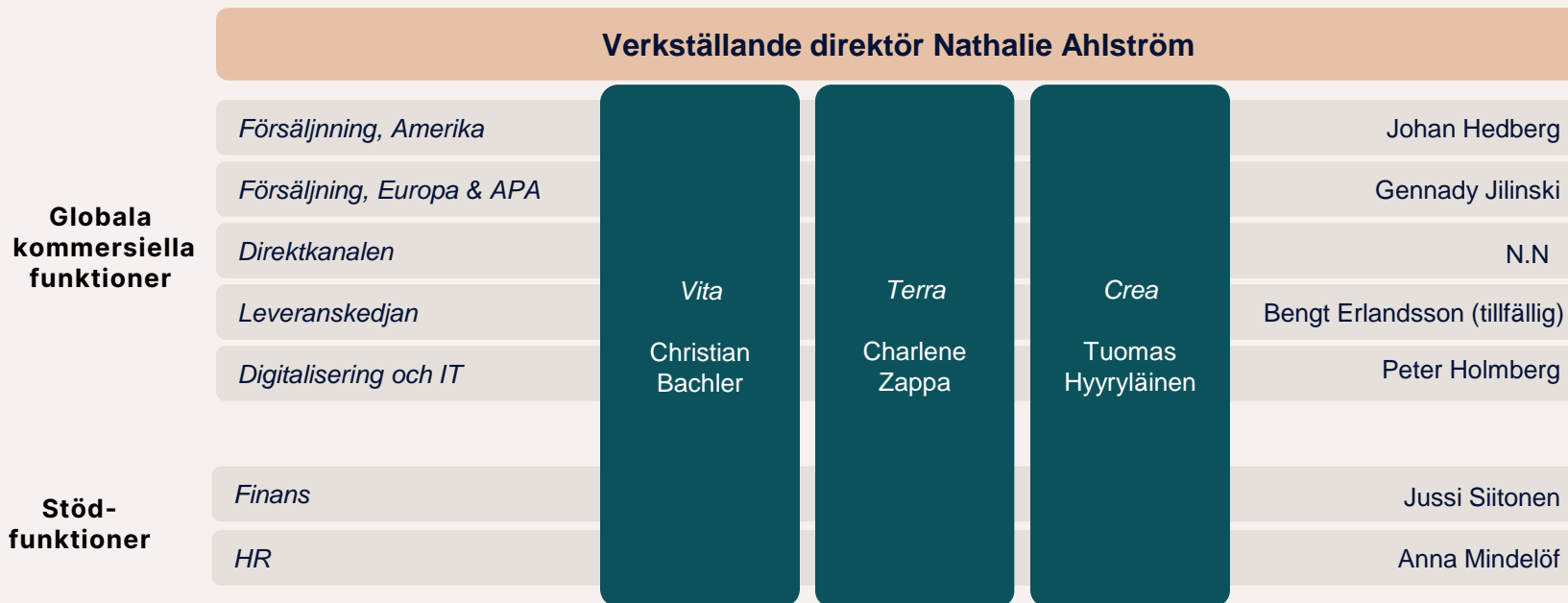
HÅLLBARHET

# Organisation och ledningsgrupp

UTSIKTER OCH SAMMANFATTNING



# Organisationsstruktur



# Ledningsgrupp



**Nathalie Ahlström**  
Verkställande direktör  
*Anställd sedan 2020*



**Jussi Siitonen**  
Ekonomidirektör  
*Anställd sedan 2021*



**Christian Bachler**  
EVP, BA Vita  
*Anställd sedan 2010*



**Tuomas Hyyryläinen**  
EVP, BA Crea  
*Anställd sedan 2018*



**Charlene Zappa**  
EVP, BA Terra  
*Anställd sedan 2022*



**Bengt Erlandsson**  
Direktör, leveranskedjan  
(tillfällig)  
*Anställd sedan 2022*



**Gennady Jilinsky**  
Direktör, försäljning, Europa  
och APAC (utom Kiina)  
*Anställd sedan 2022*



**Johan Hedberg**  
Direktör, försäljning och  
President, Americas  
*Anställd sedan 2019*



**Peter Holmberg**  
Direktör för digital  
utveckling  
*Anställd sedan 2021*



**Anna Mindelöf**  
HR-direktör  
*Anställd sedan 2022*





# Nytt aktiesparprogram för personalen

- Styrelsen beslutade den 15 mars 2023 om ett nytt aktiesparprogram för personalen
- Medarbetarna erbjuds möjlighet att bli aktieägare i Fiskars genom en enkel process
  - De kan investera en del av lönen i Fiskarsaktier och under vissa förutsättningar tilldelas gratis aktier

## FÖRDELAR I PROGRAMMET:

- Bättre harmonisering av anställdas och delägarnas intressen
- Främjar uppnåendet av de strategiska målen och skapar en kultur av ägande och entreprenörskap i bolaget.



ÅR 2022

STRATEGI OCH LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

HÅLLBARHET

ORGANISATION OCH LEDNINGSGRUPP

# Utsikter och sammanfattning



# Utsikter för 2023

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT stannar något under 2022 års nivå (2022: 151,0 mn euro).

## Viktigaste faktorer som påverkar framtidsutsikterna

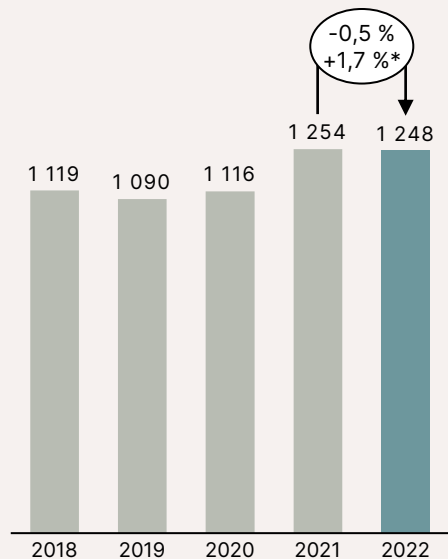
- Den fortsatta volatiliteten i marknadsmiljön och svagare efterfrågan, speciellt under första halvåret
- Investeringar i strategiska tillväxtområden
- + Den planerade riktade organisationsförändringar ger besparingar från och med andra halvåret



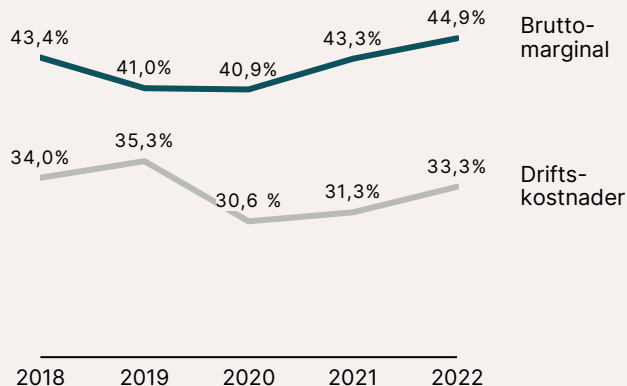


# Som bolag är vi på en annan nivå än för några år sedan

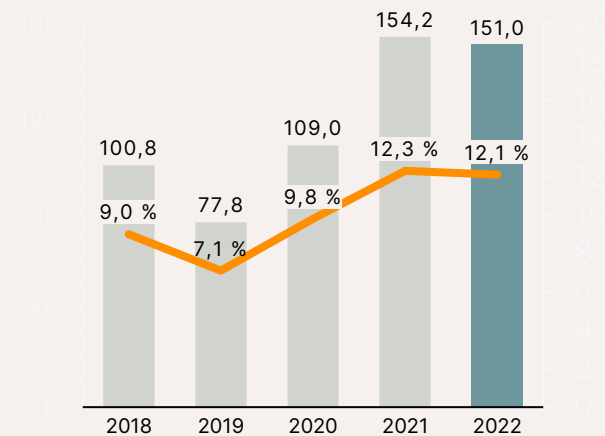
OMSÄTTNING (mn euro)



BRUTTOMARGINAL OCH OPEX/OMSÄTTNING, %



JÄMFÖRBART EBIT OCH EBIT-MARGINAL %



\*Jämförbar förändring = valutaneutral utan avyttringar



# Sammanfattning

- Tydlig strategisk fokus och drivkrafter ger resultat
- Trots utmaningar i verksamhetsmiljön stannade omsättningen och EBIT för 2022 endast något under rekordnoteringarna från 2021
- Fortsatta investeringar i strategiska drivkrafter





Tack!

