

FISKARS
EST. GROUP 1649

◆
Yhtiökokous
2023



15. MAALISKUUTA 2023

◆
Nathalie
Ahlström

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS





*Edistyksellistä
muotoilua, joka
tekee arjesta
ainutkertaista*

FISKARS GROUP ON GLOBAALI YHTIÖ, JONKA DESIGNVETOISET
BRÄNDIT OVAT LÄSNÄ KODEISSA, PUUTARHOISSA JA ULKOILLESSA



reddot

2020 2021 2022

Vuosi 2022

STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

VASTUULLISUUS

ORGANISAATIO JA JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT JA YHTEENVETO



Vuosi 2022 lyhyesti



KAKSIJAKOINEN
VUOSI: VAHVAA
LIIKEVAIHDON
KASVUA
ALKUVUONNA,
LOPPUVUOSI
HEIKOMPI

BRUTTOKATE-
MARGINAALI
PARANI,
VERTAILU-
KELPOINEN EBIT
HIEMAN ALLE
EDELISVUODEN

STRATEGIAN
TOTEUTUS
ETENEE HYVIN,
KASVUAJUREISSA
POSITIIVISIA
TULOKSIA

◆ Fiskars Group *avainluvut 2022*

LIKEVAIHTO
milj. euroa

1 248,4

VERTAILUKELPOINEN
EBIT, milj. euroa

151,0

OSAKEKOHTAINEN
TULOS
euroa

1,21

VERTAILUKELPOINEN
EBIT-MARGINAALI
milj. euroa

12,1 %

VAPAA RAHAVIRTA
milj. euroa

-100,7

TYÖNTEKIJÖITÄ
31.12.2022

6 595



FISKARS®

ROYAL COPENHAGEN

iittala

GERBER

MOOMIN

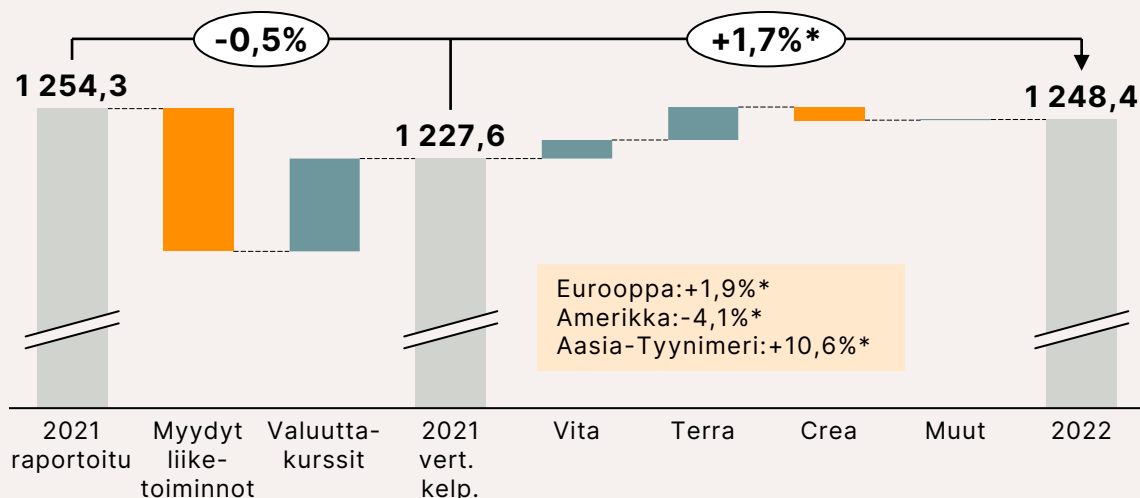
by ARABIA

WATERFORD

WEDGWOOD

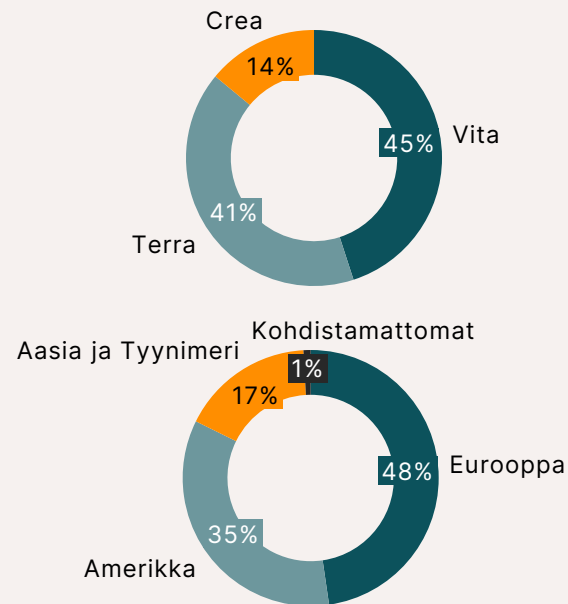
Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,7 % vahvan alkuvuoden tukemana

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



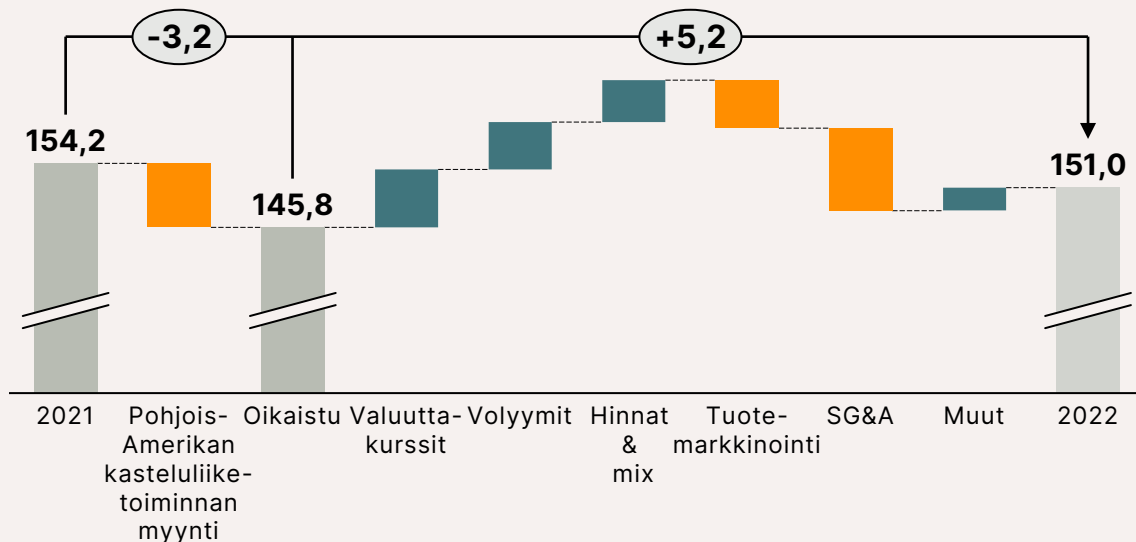
*Vertailukelpoinen muutos = valuuttaneutraali ja ilman yritysmyyntejä

LIKEVAIHDON JAKAUMA, %

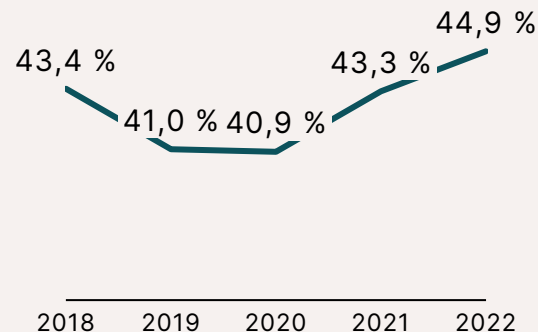


Vertailukelpoinen EBIT jäi hieman edellisvuodesta – bruttokatemarginaali jatkoi hyvää kehitystä

VERTAILUKELPOINEN EBIT, MILJ. €

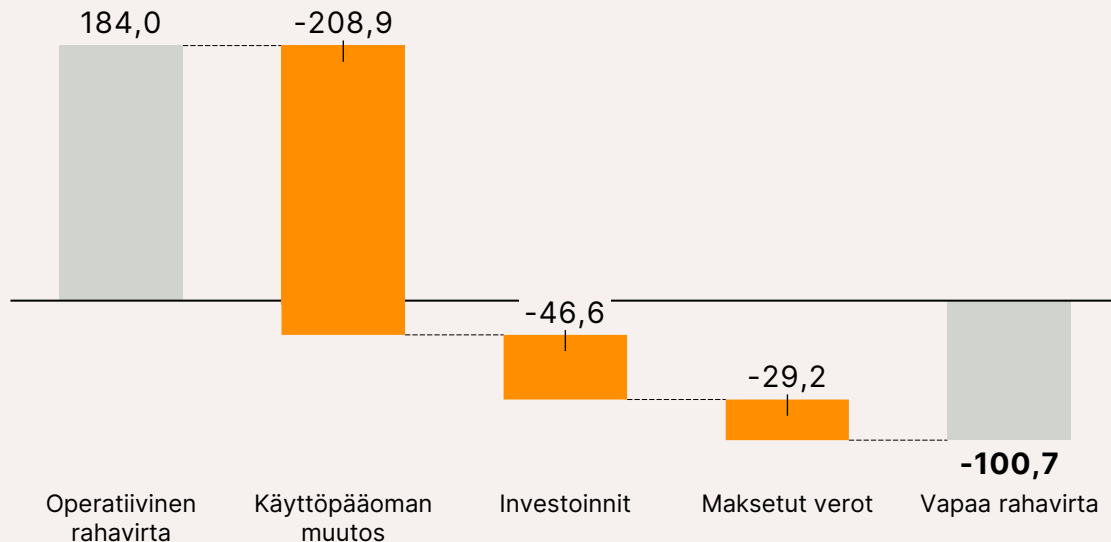


BRUTTOKATEMARGINAALI, %



Varastot rasittivat rahavirtaa, parannusta tehdyistä toimenpiteistä vuoden lopussa

RAHAVIRTA, MILJ. €



- Toimitusketjujen häiriöt sekä heikentynyt kysyntä kasvattivat varastoja
- Varastot edelleen korkealla tasolla, väliaikaisia sopeutuksia omaan tuotantoon ja hankintaan
- Q4:llä vapaa rahavirta parani 36 miljoonaan euroon



Liiketoimintayksikkö Vita

LIKEVAIHTO
milj. euroa

563,7

+1,8 %*

VERTAILUKELPOINEN
EBIT, milj. euroa

85,6

+8,1 %

Kattaus



Lasi



Sisustus




ROYAL COPENHAGEN

 iittala

MOOMIN

ARABIA

WATERFORD
IRELAND 1783

WEDGWOOD
ENGLAND 1759

*Vertailukelpoinen muutos = valuuttaneutraali ja ilman yritysmyyntejä



Wedgwood #1 brändi omassa kategoriassaan Kiinassa
– ajoi Kiinan liikevaihdon +36% kasvua vuonna 2022

Liiketoimintayksikkö Terra

LIKEVAIHTO
milj. euroa

507,4

+3,6 %*

VERTAILUKELPOINEN
EBIT, milj. euroa

48,4

-6,1 %

Puutarha



Ulkoilu



Kastelu



FISKARS®

GERBER



Gerber viiden suurimman brändin joukkoon vuonna 2022 – paljon potentiaalia suorassa kuluttajamyynnissä

*Vertailukelpoinen muutos = valuuttaneutraali ja ilman yritysmyyntejä

Liiketoimintayksikkö Crea

LIIKEVAIHTO
milj. euroa

173,4

-4,1 %*

VERTAILUKELPOINEN
EBIT, milj. euroa

34,3

-6,4 %

Sakset ja askartelu



Ruuanlaitto



FISKARS®

*Vertailukelpoinen muutos = valuuttaneutraali ja ilman yritysmyyntejä



Fiskars-brändin Sorsakoskella valmistettavissa keittiötuotteissa otettiin käyttöön Outokummun uusi päästöminimoitu ruostumaton teräs

VUOSI 2022

Strategia ja taloudelliset tavoitteet

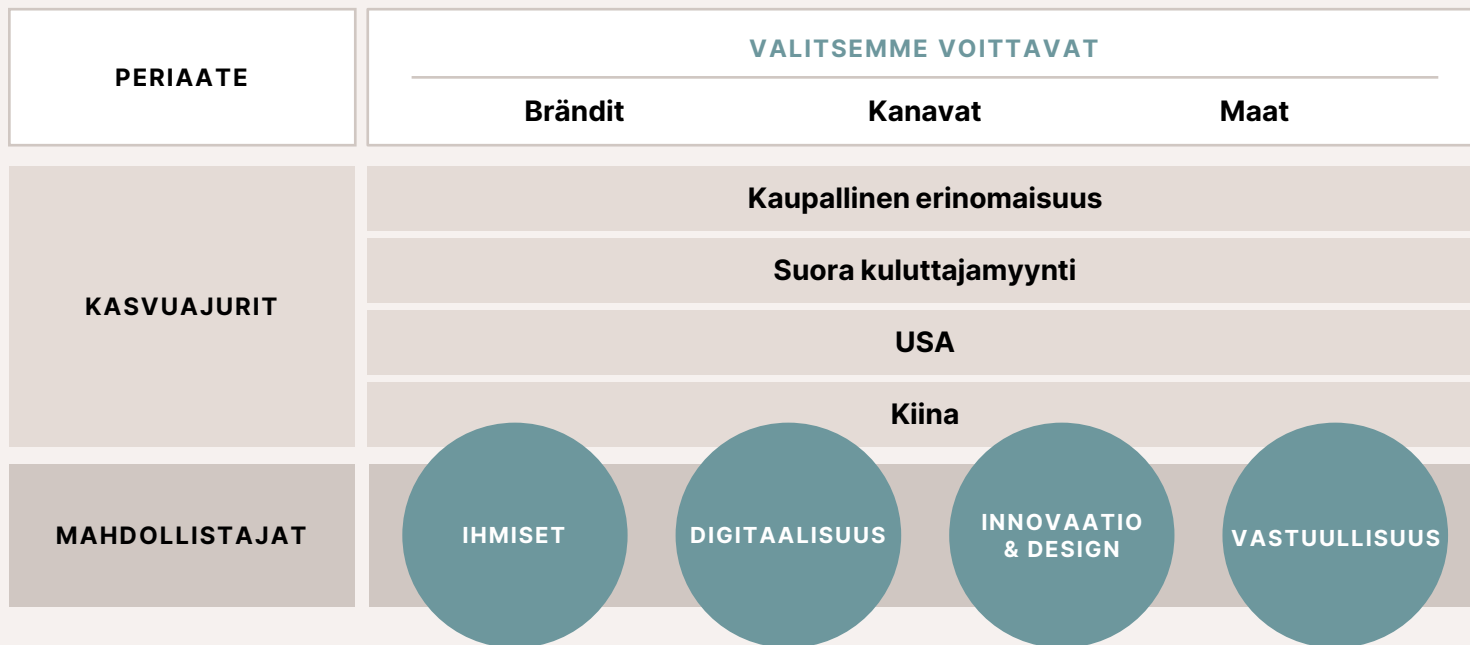
VASTUULLISUUS

ORGANISAATIO JA JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT JA YHTEENVETO



Kasvustrategia – selkeä strateginen fokus ja kasvuajurit



Strategian toteutus etenee - 3/4 kasvuajureista kehittyi positiivisesti vuonna 2022

Kaupallinen erinomaisuus

Bruttokatemarginaali parani **+1,6** prosenttiyksikköä

Suora kuluttajamyynä

Suoran kuluttajamyynnin kasvu **+8 %** ja on nyt **21 %** liikevaihdostamme

USA

Liikevaihdon kasvu **-4 %**: vahva alkuvuosi, heikko Q4

Kiina

Liikevaihdon kasvu **+36 %** COVID-19 häiriöistä huolimatta



Yhtiömme profiili on muutoksessa

5 brändiä
>100 MILJ. €
liikevaihdoltaan

25 %
Liikevaihdosta
luksus-
brändeistä













Suora kuluttaja-
myynti >50 %
Royal Copenhagen - ja
Wedgwood-brändien
liikevaihdosta

Wedgwood
voittaviin
brändeihin



Taloudellisten tavoitteiden seuranta

HAASTAVA TOIMINTAYMPÄRISTÖ NÄKYI TALOUDELLISTEN TAVOITTEIDEN EDISTYMISESSÄ

TUNNUSLUKU	TAVOITE	2020	2021	2022
LIKEVAIHTO	Vuosittainen orgaaninen valuuttaneutraali kasvu noin 5 % (Mid-Single Digit)	 3,4 %	 14,2 %	 1,7 %
EBIT	Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali noin 15 % (mid-teen) vuoden 2025 loppuun mennessä	 9,8 %	 12,3 %	 12,1 %
RAHAVIRTA	Vapaa rahavirta / tilikauden tulos \geq 80 %	 255 %	 109 %	 Neg.
TASE	Nettovelka / käyttökate (EBITDA, viimeiset 12kk) \leq 2,5X	 0,8 X	 0,7X	 1,7X



VUOSI 2022

STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

Vastuullisuus

ORGANISAATIO JA JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT JA YHTEENVETO

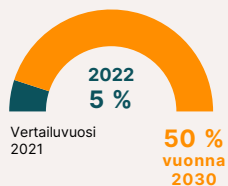


Vastuullisuus on yksi strategiamme keskeisistä mahdollistajista

Ympäristö: Haastamme kertakäyttökulttuuria edistyksellisellä muotoilulla

Sosiaalinen: Teemme arjesta ainutkertaista

Kiertotalous



Suurin osa liikevaihdosta kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista

Toimintamme kasvihuonekaasupäästöt

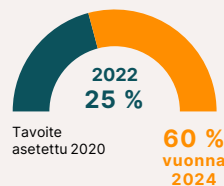


Oman toimintamme päästöt (Scope 1 ja 2)



Kuljetus- ja jakelutoimintojen päästöt (Scope 3)

Toimittajiemme päästöt



Ostomääräisesti 60 %:llä tavarantoimittajistamme on tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet

Turvallinen työympäristö



Ei lainkaan poissaoloihin johtavia onnettomuuksia (LTAF)

Inklusiivinen työympäristö



Monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja inklusion edistäminen



Konkreettisia askeleita kohtia vastuullisuustavoitteitamme

- Noin 10 miljoonan euron energiatehokkuusinvestointi litalan tehtaalle Suomessa
- Vähentää tehtaan vuotuisia hiilidioksidipäästöjä 74 % vuoden 2026 loppuun mennessä - koko Fiskars Groupin päästöt vähenevät 26 %

VUOSI 2022

STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

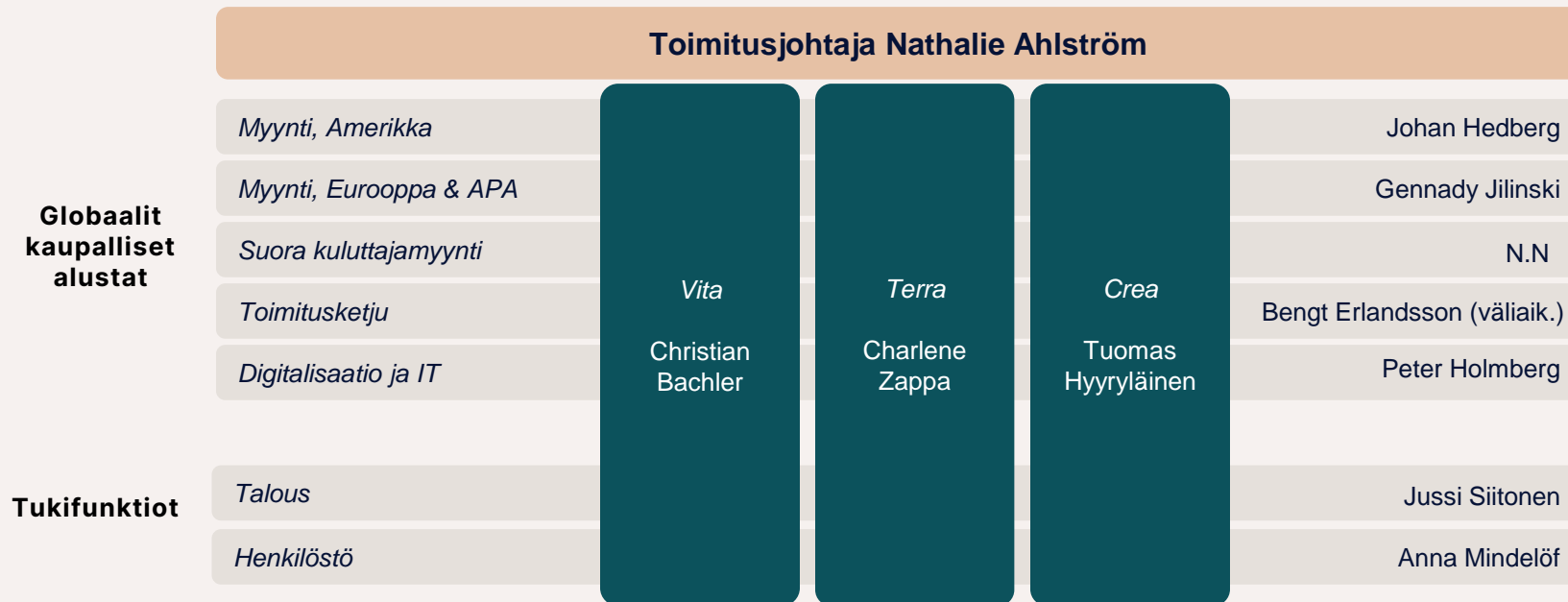
VASTUULLISUUS

Organisaatio ja johtoryhmä

NÄKYMÄT JA YHTEENVETO



Organisaatorakenne



Johtoryhmä



Nathalie Ahlström

Toimitusjohtaja

Yhtiössä vuodesta 2020



Jussi Siitonen

Talousjohtaja

Yhtiössä vuodesta 2021



Christian Bachler

EVP, BA Vita

Yhtiössä vuodesta 2010



Tuomas Hyyryläinen

EVP, BA Crea

Yhtiössä vuodesta 2018



Charlene Zappa

EVP, BA Terra

Yhtiössä vuodesta 2022



Bengt Erlandsson

Toimitusketjusta vastaava johtaja (väliaikainen)

Yhtiössä vuodesta 2022



Gennady Jilinsky

Myyntijohtaja, Eurooppa ja APAC (pl. Kiina)

Yhtiössä vuodesta 2022



Johan Hedberg

Myyntijohtaja, Amerikka ja President, Americas

Yhtiössä vuodesta 2019



Peter Holmberg

Digitaalisesta kehityksestä vastaava johtaja

Yhtiössä vuodesta 2021



Anna Mindelöf

Henkilöstöjohtaja

Yhtiössä vuodesta 2022





Uusi osakesäästöohjelma henkilöstölle

- Hallitus on 15.3.2023 päättänyt uudesta osakesäästöohjelmasta henkilöstölle
- Henkilöstölle tarjotaan mahdollisuutta ryhtyä Fiskarsin osakkeenomistajiksi yksinkertaisen prosessin kautta
- Mahdollisuus sijoittaa osa palkasta Fiskarsin osakkeisiin ja saada ilmaisia lisäosakkeita tietyin edellytyksin

OHJELMAN ETUJA:

- Yhdistää työntekijöiden ja osakkeenomistajien intressit entistä paremmin
- Edistää strategisten tavoitteiden saavuttamista ja luo yritykseen omistajuuden ja yrittäjyyden kulttuurin



VUOSI 2022

STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

VASTUULLISUUS

ORGANISAATIO JA JOHTORYHMÄ

Näkymät ja yhteenveto



Näkymät vuodelle 2023

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBITin olevan hieman alle vuoden 2022 tason (2022: 151,0 milj. euroa).

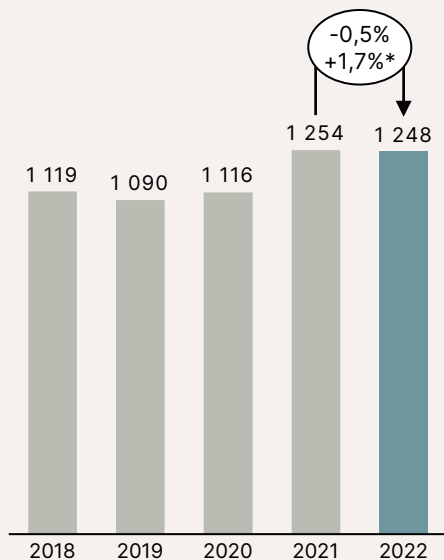
Keskeisimmät näkymiin vaikuttavat tekijät

- Jatkuva epävarmuus markkinympäristössä sekä heikompi kysyntä etenkin ensimmäisellä vuosipuoliskolla
- Investoinnit strategisiin kasvutekijöihin
- + Säästöt suunnitelluista kohdennetuista organisaatiomuutoksista toisesta vuosipuoliskosta lähtien

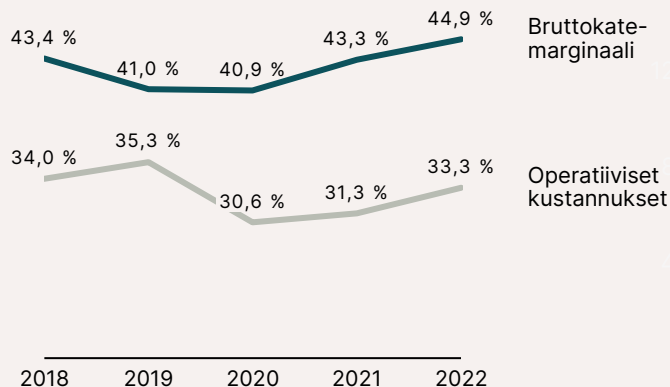


Olemme yhtiönä eri tasolla kuin muutama vuosi sitten

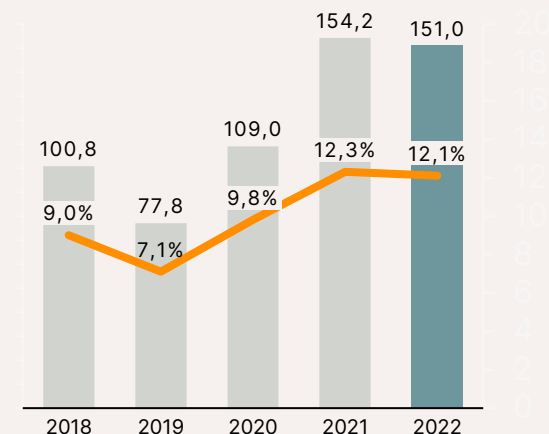
LIIKEVAIHTO (Milj. euroa)



BRUTTOKATEMARGINAALI JA OPEX/LIIKEVAIHTO, %



VERTAILUKELPOINEN EBIT JA EBIT-MARGINAALI, %



*Vertailukelpoinen muutos = valuuttaneutraali ja ilman yritysmyyntejä



Yhteenvedo

- Selkeä strateginen focus ja kasvuajurit tuottavat tuloksia
- Haastavasta toimintympäristöstä huolimatta vuoden 2022 liikevaihto ja EBIT olivat vain hieman alle ennätysvuoden 2021
- Investoinnit strategisiin kasvuajureihin jatkuvat





Kiitos!

