



Fiskars Group Osavuosisikatsaus Q1 2023

TAMMIKUU-MAALISKUU 2023



Osavuositiedot tammi-maaliskuu 2023

KESKITTYMINEN RAHAVIRTAAN JA LIIKEVOITON TURVAAMISEEN TUOTTI TULOKSIA HAASTEELLISESSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ

TAMMI-MAALISKUU 2023 LYHYESTI

- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ laski 13,4 % ja oli 274,9 milj. euroa (1–3/2022: 317,5). Raportoitu liikevaihto laski 17,4 % ja oli 274,9 milj. euroa (332,6)
- Vertailukelpoinen EBIT² pieneni 31,2 milj. euroon (51,8) ja oli 11,4 % (15,6 %) liikevaihdosta. EBIT laski ja oli 28,9 milj. euroa (41,4)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 22,1 milj. euroa (-55,9)
- Vapaa rahavirta kasvoi ja oli 12,9 milj. euroa (-69,9)
- Osakekohtainen tulos oli 0,25 euroa (0,38)

TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2023 (ENNALLAAN)

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBITin olevan hieman alle vuoden 2022 tason (2022: 151,0 milj. euroa).

TULOSOHJEISTUKSEN TAUSTAOLETUKSET

Keskeisimpien yhtiön tulosta heikentävien tekijöiden odotetaan vuonna 2023 olevan jatkuva epävarmuus markkinaympäristössä sekä heikompi kysyntä, etenkin vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

Yhtiö on kertonut kohdennetuista organisaatiomuutoksista, joiden odotetaan johtavan EBITiä tukeviin säästöihin toisesta vuosipuoliskosta lähtien.

Yhtiö korostaa edelleen kustannusten tarkkaa hallintaa, mutta jatkaa kuitenkin investointeja strategiaan kasvutekijöihin.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

2) EBITin vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



Toimitusjohtajan katsaus



Nathalie Ahlström
Toimitusjohtaja

”Olemme keskittyneet heikommassa kysyntäympäristössä liikevoiton ja rahavirran turvaamiseen, ja olen hyvin tyytyväinen miten tässä onnistuimme.”

Markkinaympäristö oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä odotustemme mukaisesti haasteellinen. Olemme keskittyneet heikommassa kysyntäympäristössä liikevoiton ja rahavirran turvaamiseen, ja olen hyvin tyytyväinen siihen miten tässä onnistuimme. Vertailukelpoinen EBIT oli 31 miljoonaa euroa, mikä on hyvä saavutus, kun otetaan huomioon myyntivolyymien merkittävä lasku. Vapaa rahavirtamme oli selvästi parempi kuin vertailukaudella, ja sitä vahvistivat etenkin määrätietoiset toimmemme tuotantomäärien sopeuttamiseksi viime vuoden lopusta lähtien.

Vaikea toimintaympäristö heijastui kuitenkin liikevaihtoon. Vuoden 2022 jälkipuoliskolla nähdyt trendit – alhainen kuluttajien luottamus ja jälleenmyyjien korkeat varastotasot – jatkuivat ja johtivat 13 prosentin laskuun vertailukelpoisessa liikevaihdossa. Etenkin Terra-liiketoiminta-alueen myynti Yhdysvalloissa laski, kun puutarhakauden alun toimitukset olivat selvästi pienemmät kuin vertailukaudella. Samalla verkkokaupparamme jatkoi kasvuaan ja saavutti 12 prosentin kasvuvauhdin neljänneksellä. Tämä osoittaa brändiemme voiman ja näyttää, että strateginen keskittymisemme suoraan kuluttajamyyntiin tuottaa tuloksia.

Strategiamme ja sen neljä kasvuajuria – kaupallinen erinomaisuus, suora kuluttajamyynti, Yhdysvallat ja Kiina – luovat kehyksen valinnoillemme. Uskomme näiden kasvuajureiden muuttavan yhtiötä pitkällä aikavälillä, ja jatkamme siksi niihin investoimista. Ensimmäisellä neljänneksellä onnistuimme säilyttämään operatiivisesti vakaan bruttokatemarginaalin, joka on kaupallisen erinomaisuuden keskeinen suorituskyky mittarimme. Suora kuluttajamyynti kasvoi 4 % verkkokaupan vauhdittamana ja oli 20 % konsernin liikevaihdosta. Yhdysvalloissa liikevaihtomme laski 21 %, kun jälleenmyyjien korkeat varastotasot vaikuttivat edelleen kysyntään. Kiinassa vuoden alku oli haasteellinen Covid-19-pandemian leviämisen myötä sekä kiinalaisen uudenvuoden ajoituksesta johtuen. Kysyntä Kiinassa kuitenkin piristyi vuosineljänneksen jälkipuoliskolla, minkä seurauksena liikevaihto kasvoi 14 prosenttia.

Vastuullisuudessa vuosineljänneksen kohokohta oli Fiskars-brändin valinta yhdeksi vastuullisimmista brändeistä Suomessa Sustainable Brand Index™ -tutkimuksessa. Se on vuotuinen luokitus, joka kertoo, miten sidosryhmät kokevat brändien vastuullisuuden. Toinen tärkeä virstanpylväs vastuullisuudessa oli ensimmäisen vastuullisuuteen liittyvän keskeisen suorituskyky mittarin – kiertotalouteen perustuvien tuotteiden ja palvelujen – sisällyttäminen osakeperusteiseen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmäämme yhtiön avainhenkilöille. Vastuullisuus on strategiamme keskeinen mahdollistaja, ja on tärkeää, että se otetaan huomioon palkitsemisessa.

Myös innovointi ja muotoilu ovat strategiamme keskeisiä mahdollistajia, ja niiden osalta meillä oli kunnia vastaanottaa kaksi Red Dot -palkintoa, kun All Steel -paistoastiasarja ja Fiskarsin viidennen sukupolven kirveet palkittiin Best of the Best -kategoriassa. Best of the Best on kilpailun pääpalkinto, ja se myönnetään urauurtavalle muotoilulle.

Minulla on myös ilo esitellä MyFiskars, Fiskarsin ensimmäinen työntekijöiden osakesäästöohjelma, joka lanseerattiin maaliskuussa. Sen tavoitteena on tarjota työntekijöille mahdollisuus hankkia ja omistaa Fiskarsin osakkeita ja luoda siten vahvempi omistajuuden ja yrittäjyyden kulttuuri sekä vahvistaa entisestään työntekijöidemme sitoutumista Fiskarsiin pitkällä aikavälillä.

Vuosineljänneksen aikana ilmoitimme muutoksesta Fiskars Groupin johtoryhmässä, kun Aamir Shaukat nimitettiin toimitusketjusta vastaavaksi johtajaksi. Aamir aloittaa tehtävässään 1.8.2023 mennessä. Siihen saakka tehtävän hoitamista jatkaa Bengt Erlandsson, joka on toiminut väliaikaisena toimitusketjusta vastaavana johtajana vuoden alusta lähtien. Olen vakuuttunut siitä, että Aamirin kattava globaali kokemuksensa muutoksen ja monimuotoisten tiimien johtamisessa vahvistaa entisestään strategista hankintaamme ja ketteryyttä toimitusketjussamme. Haluan myös kiittää Bengtiä hänen kaupallisesta, tehokkaasta ja tuloslähtoisestä toimitusketjumme johtamisesta viime kuukausien aikana.

Kun vuodesta on nyt takana ensimmäinen vuosineljännes, pidämme ennallaan tulosohteistuksemme vuodelle 2023. Odotamme vertailukelpoisen EBITin olevan hieman alle vuoden 2022 tason (151,0 milj. euroa). Markkinaympäristö jatkuu haasteellisena, etenkin vuoden alkupuoliskolla. Jatkamme liikevoiton ja rahavirran turvaamista useilla käynnissä olevilla toimenpiteillä. Lisäksi kohdennetut organisaatiomuutokset, joista ilmoitimme tammikuussa, etenevät suunnitelmiamme mukaisesti, ja niihin liittyvien säästöjen odotetaan tukevan EBITiä vuoden jälkipuoliskolta alkaen. Toimenpiteemme kehityksemme turvaamiseksi lyhyellä ja pitkällä aikavälillä antavat minulle luottamusta tulevaan.

Nathalie Ahlström
Toimitusjohtaja

Konsernin avainluvut

Milj. euroa, ellei muuta mainittu	1-3	1-3	Muutos	2022
	2023	2022		
Liikevaihto	274,9	332,6	-17,4 %	1 248,4
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	274,9	317,5	-13,4 %	1 237,2
EBIT	28,9	41,4	-30,2 %	134,7
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	2,3	10,3		16,3
Vertailukelpoinen EBIT ³⁾	31,2	51,8	-39,6 %	151,0
Vertailukelpoinen EBIT-marginaali	11,4 %	15,6 %		12,1 %
Tulos ennen veroja	26,3	42,6	-38,1 %	124,1
Tilikauden tulos	20,5	31,4	-34,6 %	99,1
Osakekohtainen tulos, euroa	0,25	0,38	-34,6 %	1,21
Oma pääoma/osake, euroa	9,71	9,61	0,9 %	10,32
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	22,1	-55,9		-24,9
Vapaa rahavirta	12,9	-69,9		-100,7
Nettovelka	369,8	207,1	78,5 %	325,3
Nettovelka/EBITDA (liukuva 12kk), suhdeluku	2,04	1,04		1,66
Omavaraisuusaste, %	50%	54%		53 %
Nettovelkaantumisaste, %	47%	26%		39 %
Investoinnit	10,1	9,4	10,6 %	48,1
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 026	6 164	-2,2 %	6 273

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

2) Vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät pääasiassa organisaatiomuutoksiin.

3) EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen kokonaisvaikutusta.

Kehitys raportointisegmenteittäin

Milj. euroa	1-3	1-3	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2022
	2023	2022			
Liikevaihto					
Konserni	274,9	332,6	-17,4 %	-13,4 %	1 248,4
Vita	107,7	120,8	-10,8 %	-8,9 %	563,7
Terra	129,5	173,1	-25,2 %	-19,2 %	507,4
Crea	37,3	38,1	-2,1 %	-2,8 %	173,4
Muut	0,5	0,7			3,9
Vertailukelpoinen EBIT**					
Konserni	31,2	51,8	-39,6 %		151,0
Vita	7,8	10,7	-27,1 %		85,6
Terra	22,8	35,5	-35,7 %		48,4
Crea	7,8	8,1	-3,0 %		34,3
Muut	-7,2	-2,4			-17,2

* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

** EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät pääasiassa organisaatiomuutoksiin. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen kokonaisvaikutusta.



Konsernin tuloskehitys

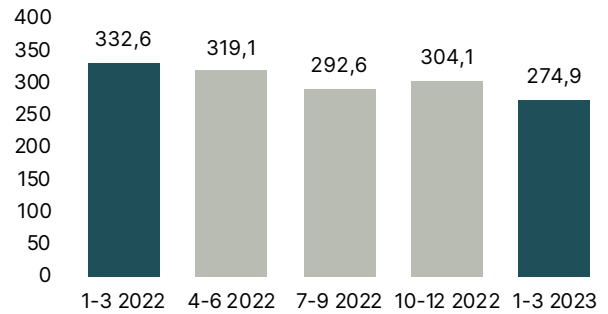
FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO TAMMI-MAALISKUUSSA 2023

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto laski 13,4 % ja oli 274,9 milj. euroa (1-3/2022: 317,5). Raportoitu liikevaihto laski 17,4 %.

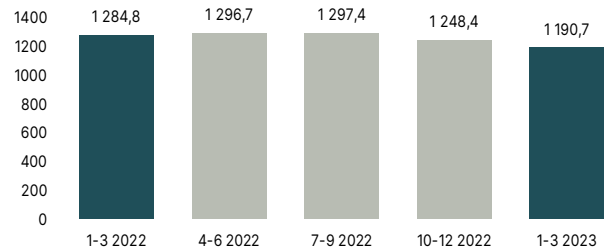
Liikevaihto laski kaikissa liiketoimintayksiköissä ja maantieteellisissä segmenteissä alhaisen kuluttajaluottamuksen ja jälleenmyyjien korkeiden varastotason vaikuttaessa edelleen. Etenkin Terran liikevaihto Yhdysvalloissa pieneni, kun toimituksia puutarhakauden alussa oli selvästi vähemmän kuin vertailukaudella.

Fiskars-konsernin oman verkkokaupan myönteinen kehitys jatkui ja sen liikevaihto kasvoi 12 % vuosineljänneksen aikana.

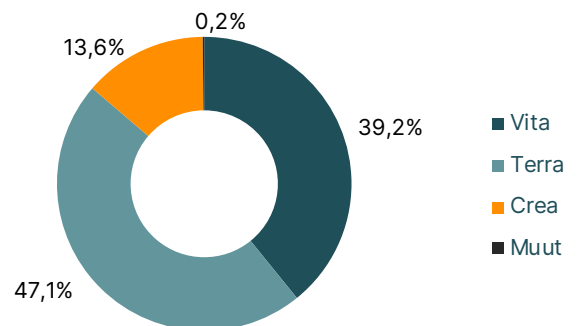
FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO VIIMEISET 12 KK, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-MAALISKUU 2023

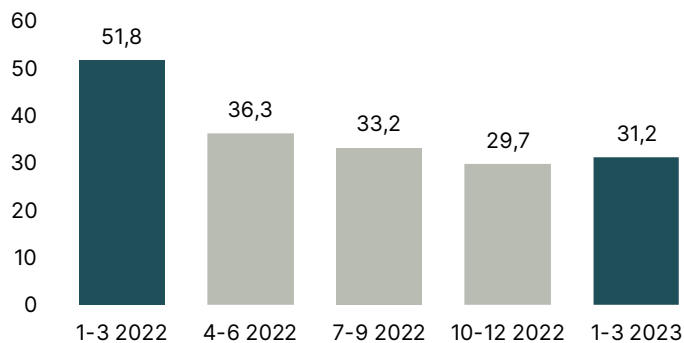


FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT TAMMI-MAALISKUU 2023

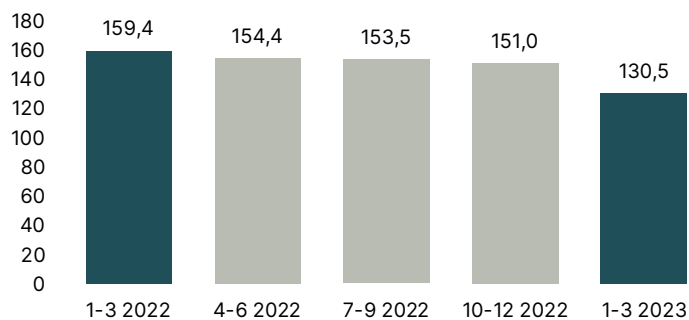
Fiskars-konsernin vertailukelpoinen EBIT oli 31,2 milj. euroa (1-3/2022: 51,8) eli 11,4 % (15,6 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen EBIT laski Vitassa ja Terrassa ja pysyi suhteellisen vakaana Creassa.

Vertailukelpoisen EBITin lasku johtui merkittävästi pienemmistä volyymeista. Samalla Fiskars-konserni pystyi säilyttämään operatiivisesti vakaan bruttokatemarginaalin. Lisäksi yhtiö hallitsi kustannuksia tehokkaasti, minkä johdosta myynnin ja hallinnon kustannukset olivat hieman pienemmät kuin vertailukaudella.

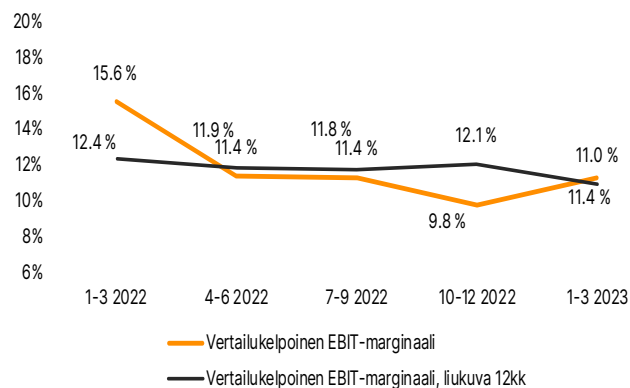
FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT VIIMEISET 12 KK, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



RAHOITUSERÄT, RAHAVIRTA JA TALOUDELLINEN ASEMA

RAHOITUSERÄT

Milj. euroa	1-3	1-3	2022
	2023	2022	
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,6	0,7	-11,7
Valuuttakurssierot	0,2	0,1	-1,1
Varainhankinnan, valuuttasuojauksen ja vuokrasopimusvelkojen nettokorkokulut	-4,5	-0,9	-7,4

Rahoitustuotot ja -kulut ensimmäisellä vuosineljänneksellä olivat -3,6 milj. euroa (1-3/2022: 0,7). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 0,2 milj. euroa (0,1). Varainhankinnan, valuuttasuojauksen ja vuokrasopimusvelkojen nettokorkokulut olivat -4,5 milj. euroa (-0,9). Niihin vaikuttivat nettovelan kasvu ja korkojen nousu.

RAHAVIRTA JA TALOUDELLINEN ASEMA

Milj. euroa, ellei muuta mainittu	1-3	1-3	2022
	2023	2022	
Vapaa rahavirta	12,9	-69,9	-100,7
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	22,1	-55,9	-24,9
Investointien rahavirta	-9,8	34,8	-7,8
Rahoituksen rahavirta	-50,6	42,3	149,8
Rahavarojen muutos	-39,1	16,3	80,5
Nettokäyttöpääoma	318,6	205,5	337,2
Investoinnit	10,1	9,4	48,1
Nettovelka	369,8	207,1	325,3
Nettovelka/EBITDA (liukuva 12kk), suhdeluku	2,04	1,04	1,66
Nettovelkaantumisaste, %	47 %	26 %	39 %
Omavaraisuusaste, %	50 %	54 %	53 %

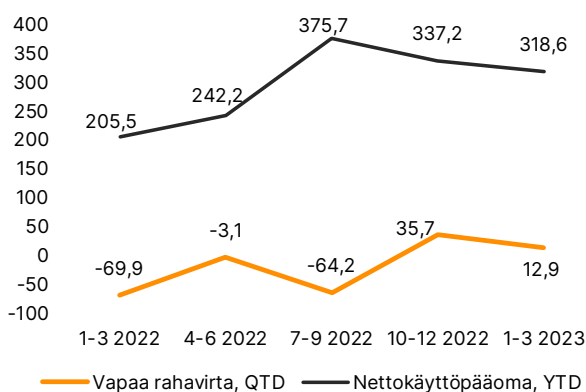
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja kasvoi vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä ja oli 22,1 milj. euroa (1-3/2022: -55,9). Rahavirtaa vahvisti varastojen pieneneminen 18,4 milj. eurolla (6,0).

Investoinnit olivat yhteensä 10,1 milj. euroa (9,4), ja ne liittyivät pääasiassa IT-investointeihin ja toimitusketjuun.

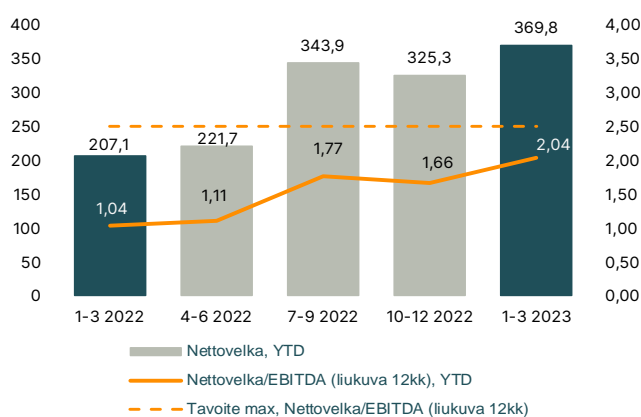
Vuokrasopimusvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 182,1 milj. euroa (147,9) ja pitkäaikaista 130,3 milj. euroa (0,6). Lyhytaikainen velka koostui yritystodistuksista ja valmiusluotosta, jotka erääntyvät vuonna 2023. Pitkäaikainen velka sisälsi kahdenvälisiä luottoja rahoituslaitoksilta.

Fiskars-konsernilla oli 250,0 milj. euroa (250,0) sitovia pitkäaikaisia valmiusluottolimiittejä ja 46,9 milj. euroa (47,5) sitomattomia luottolimiittejä. 400,0 milj. euron yritystodistusohjelma oli käytettävissä pohjoismaisten pankkien kanssa. Pitkistä valmiusluottolimiiteistä oli käytössä 30,0 milj. euroa (0,0), ja yritystodistusohjelmasta oli käytössä 150,0 milj. euroa (85,0).

FISKARS-KONSERNIN NETTOKÄYTTÖ- PÄÄOMA JA VAPAA RAHAVIRTA



FISKARS-KONSERNIN NETTOVELKA JA NETTOVELKA/EBITDA



TOIMINTAYMPÄRISTÖ TAMMI–MAALISKUU 2023

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä korkeat elinkustannukset vaikuttivat kuluttajasentimenttiin ja kysyntään monella alueella. Kuluttajien luottamus pysyi alhaisella tasolla Euroopassa ja Yhdysvalloissa, vaikka se parantuikin hieman molemmilla alueilla vuosineljänneksen aikana.

Yhdysvalloissa jälleenmyyjien varastot olivat edelleen korkealla tasolla, mikä vaikutti kyseisen asiakassegmentin kysyntään.

Säätilan osalta alkukevät oli kylmä eikä siten vauhdittanut puutarhatuotteiden kysyntää.

Kysyntä oli jälleen vahvinta Kiinassa. Koronapandemian leviäminen ja kiinalaisen uudenvuoden ajoitus kuitenkin heikensivät kysyntää vuosineljänneksen alussa.

Raportointisegmentit

Tämä osavuosikatsaus kuvastaa Fiskars-konsernin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars-konsernin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars-konserni raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha-, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Brändeihin kuuluvat Fiskars ja Gerber.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

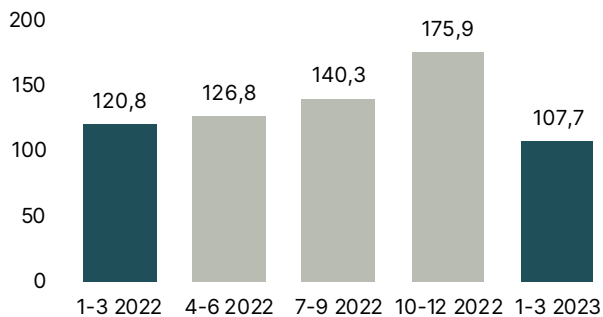
Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

Vita-segmentti

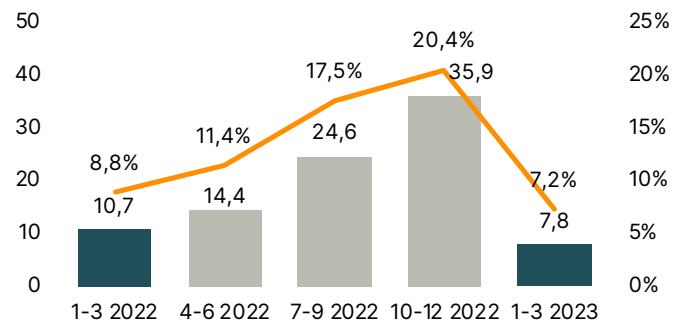
Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
Liikevaihto*	107,7	120,8	-10,8 %	563,7
Vertailukelpoinen EBIT	7,8	10,7	-27,1 %	85,6
Investoinnit	4,6	2,6	77,6 %	20,9

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto laski 8,9 % vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä.

VITA-SEGMENTIN LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VITA-SEGMENTIN VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI TAMMI-MAALISKUU 2023

Vita-segmentin liikevaihto laski 10,8 % ja oli 107,7 milj. euroa (1-3/2022: 120,8). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 8,9 % jälleenmyyjä-asiakassegmentin laskun seurauksena. Vitan oman verkkokaupan myönteinen kehitys jatkui useiden avainmarkkinoiden tukemana. Brändeistä parasta kehitystä oli Moomin by Arabialla, joka lanseerasi uusia tuotteita vuosineljänneksen aikana.

Omien kanavien (DTC) liikevaihto oli 47 % (41 %) Vitan kokonaisliikevaihdosta.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski ja oli 7,8 milj. euroa (10,7) eli 7,2 % prosenttia liikevaihdosta (8,8 %) myyntivolyymien laskun seurauksena.

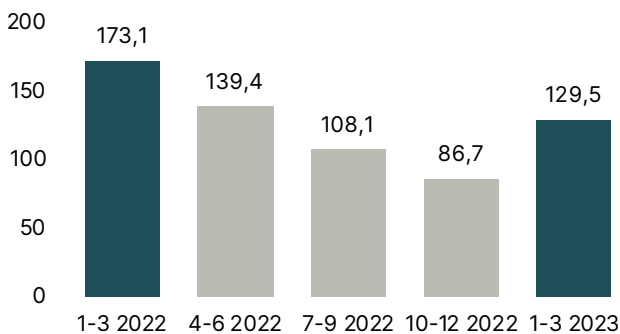
Bruttokatemarginaalin paraneminen ja kustannusten tarkka hallinta kompensoivat osittain volyyymien laskun negatiivista vaikutusta.

Terra-segmentti

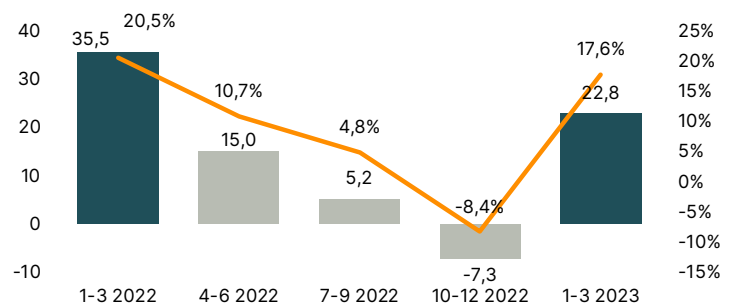
Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
Liikevaihto*	129,5	173,1	-25,2 %	507,4
Vertailukelpoinen EBIT	22,8	35,5	-35,7 %	48,4
Investoinnit	3,7	3,1	18,4 %	17,5

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto laski 19,2 % vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä.

TERRA-SEGMENTIN LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



TERRA-SEGMENTIN VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI TAMMI-MAALISKUU 2023

Terra-segmentin liikevaihto laski 25,2 % ja oli 129,5 milj. euroa (1-3/2022: 173,1). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan tammikuussa 2022, sillä kyseinen liiketoiminta myytiin 1.2.2022. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 19,2 %.

Liikevaihto laski etenkin Yhdysvalloissa, kun toimituksia puutarhakauden alussa oli selvästi vähemmän kuin vertailukaudella. Tämä johtui pääasiassa jälleenmyyjien korkeista varastotasoista. Lisäksi alkukevät oli kylmä sekä Yhdysvalloissa että Euroopassa, mikä heikensi puutarhatuotteiden myyntiä.

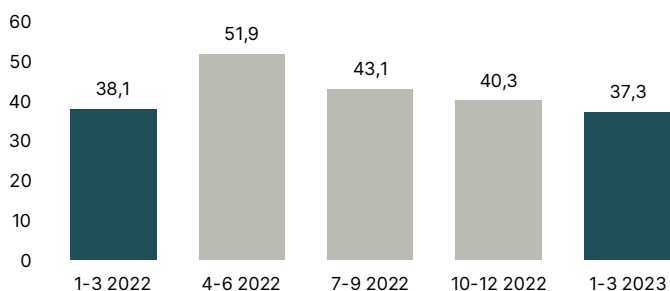
Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski 22,8 milj. euroon (35,5) ja oli 17,6 % liikevaihdosta (20,5 %). EBITin lasku johtui pääasiassa volyymien merkittävästä alenemisesta. Kustannusten tarkka hallinta kompensoi osittain volyymien laskun vaikutusta.

Crea-segmentti

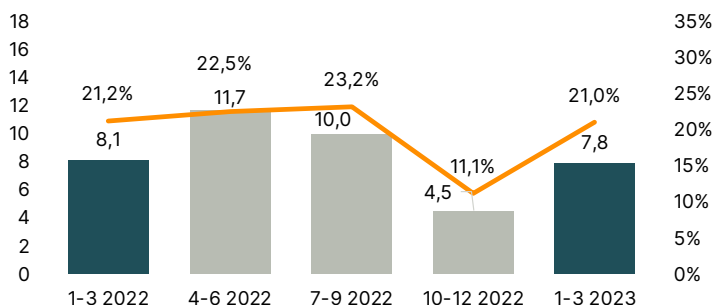
Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
Liikevaihto*	37,3	38,1	-2,1 %	173,4
Vertailukelpoinen EBIT	7,8	8,1	-3,0 %	34,3
Investoinnit	0,9	0,6	54,9 %	4,0

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto laski 2,8 % vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä.

CREA-SEGMENTIN LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



CREA-SEGMENTIN VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI TAMMI-MAALISKUU 2023

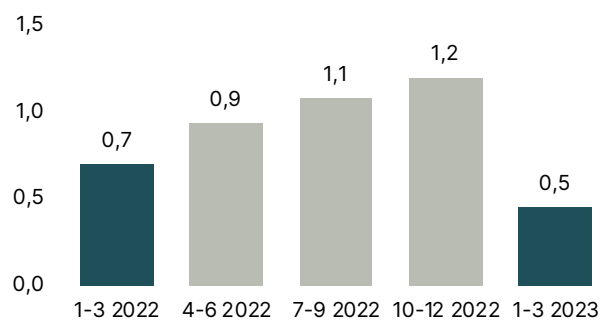
Crea-segmentin liikevaihto pieneni 2,1 % ja oli 37,3 milj. euroa (1-3/2022: 38,1). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 2,8 %. Euroopassa kehitys vaihteli maakohtaisesti, mutta kokonaisuudessaan liikevaihto pieneni. Yhdysvalloissa Askartelukategoriaa tuki toimitusten ajoitus.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT pysyi suhteellisen vakaana ja oli 7,8 milj. euroa (8,1) eli 21,0 % liikevaihdosta (21,2 %), kun kustannusten tarkka hallinta kompensoi volyymien hienoisen laskun vaikutusta.

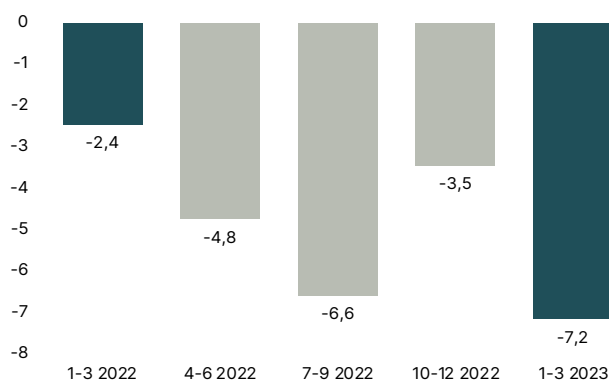
Muut-segmentti

Milj. euroa	1-3	1-3	2022
	2023	2022	
Liikevaihto	0,5	0,7	3,9
Vertailukelpoinen EBIT	-7,2	-2,4	-17,2
Investoinnit	0,7	3,1	5,9

MUUT-SEGMENTIN LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



MUUT-SEGMENTIN VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI TAMMI-MAALISKUU 2023

Muut-segmentin liikevaihto oli 0,5 milj. euroa (1-3/2022: 0,7) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski -7,2 milj. euroon (-2,4), sillä kaikkia strategisiin ohjelmiin liittyviä kehityskustannuksia ei allokoitu eteenpäin.



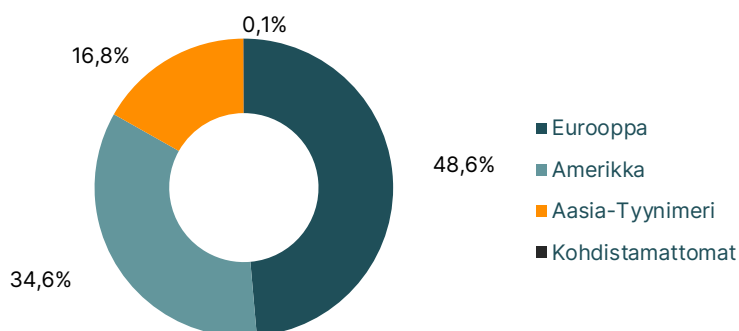
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2022
Eurooppa	133,6	155,0	-13,8 %	-9,9 %	596,0
Amerikka	95,0	124,6	-23,7 %	-20,2 %	432,0
Aasia-Tyynimeri	46,1	51,2	-10,0 %	-6,2 %	209,4
Kohdistamattomat**	0,1	1,8			11,1

* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

** Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI, TAMMI-MAALISKUU 2023



LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA TAMMI-MAALISKUU 2023

Liikevaihto laski Euroopassa 13,8 % ja oli 133,6 milj. euroa (1-3/2022: 155,0). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 9,9 %. Liikevaihto Euroopassa laski yleisesti, lukuun ottamatta tärkeää Suomen kotimarkkinaa, jossa liikevaihto kasvoi.

Liikevaihto Amerikassa laski 23,7 % ja oli 95,0 milj. euroa (124,6) etenkin johtuen Terra-segmentin selvästi alhaisemmista toimituksista puutarhakauden alussa. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 20,2 %.

Liikevaihto laski Aasian ja Tyynenmeren alueella 10 % ja oli 46,1 milj. euroa (51,2). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 6,2 %. Liikevaihto kasvoi 14 % Kiinassa, jossa koronapandemian leviämisen ja kiinalaisen uudellavuoden ajoituksella oli negatiivinen vaikutus vuosineljänneksen alussa.

Kuluttajien arki

Fiskars-brändi sai kaksi Red Dot -palkintoa, kun All Steel -paistoastiasarja ja Fiskarsin viidennen sukupolven kirveet palkittiin Best of the Best -kategoriansa. The Red Dot Award: Product Design on kansainvälinen muotoilukilpailu, jossa palkitaan vuoden parhaat tuotteet. The Red Dot: Best of the Best on kilpailun pääpalkinto, ja se myönnetään urauurtavalle muotoilulle.

Lisäksi Fiskars-brändi lanseerasi neljänneksen aikana uusia tuotteita Norden-sarjassa, jota laajennettiin uusiin kuluttaja-aktiiviteetteihin ja jonka ydintarjoomaa ruoanlaittokategoriassa vahvistettiin. Yksi lanseerauksista on ulkoruoanlaittoon sopiva korkealaatuinen ruoanlaittotuotteiden sarja, johon kuuluu grillauksessa käytettäviä paistoastioita ja välineitä. Se laajentaa Fiskarsin ruoanlaittotuotteiden valikoimaa keittiöstä pihalle ja puutarhaan. Ruostumattomasta teräksestä valmistettua Norden-paistoastiasarjaa uudistettiin paistamisen tuotteiden uusilla ja entistä paremmilla PFAS-vapailla pinnoitteilla ja erittäin kestäväillä pinnoittamattomilla pannuilla. Lisäksi Norden-tarjoomaa laajennettiin kestäväillä ruostumattomasta teräksestä ja koivusta valmistetuilla välineillä, jotka sopivat kaikkeen ruoanvalmistukseen keittiössä. Uudet Norden-tuotteet lanseerattiin koko Euroopassa ja Yhdysvalloissa suorassa kuluttajamyynnissä ja valikoiduissa jälleenmyynnin premium-kanavissa.

**RED DOT AWARDS -PALKINNOT
FISKARSIN KIRVEILLE JA ALL
STEEL -PAISTOASTIOILLE**



**reddot winner 2023
best of the best**

**FISKARS:
NORDEN-SARJAN
ULKOKÄYTTÖÖN SOPIVAT
RUOANLAITTOASTIAT**



Gerber lanseerasi More Than Ready -kampanjan, joka tarjoaa 12 tuotteesta koostuvan valikoidun kokoelman kuluttajille, jotka haluavat valmistautua hyvin retkeilyyn. Kampanja käynnistettiin vain suorassa kuluttajamyynnissä, ja se ohjaa kuluttajia gerbergear.com-sivustolle.

Moomin by Arabia lanseerasi uuden Aakkoskokoelman (kirjaimet L, O, V, E, H ja M) laajasti jälleenmyyjien kanavissa maailmanlaajuisesti. Ensimmäisiä kirjaimia (L, O, V ja E) oli myyty vain Fiskars-konsernin omissa kanavissa sen jälkeen kun ne ennakkolanseerattiin vuoden 2022 lopussa. Aakkoset perustuvat Tove Janssonin käsin piirtämiin kirjaimiin ja teksteihin. Jokaisessa mukissa on eri muumihahmo ja muita muumitarinoin perustuvia kuvituksia. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Moomin by Arabia lanseerasi myös uusia Klassikoita: Muumipapan ja Hemulin.

Iittala jatkoi uusien lasivärien (ultramariininsininen, kupari ja pomeranssi) lanseerausta laajentamalla tuotesarjoja. Esimerkiksi ultramariininsininen on nyt väri vaihtoehtona Oiva Toikan suunnittelemassa suupuhalletussa Flora-maljakossa, ja kupari on vaihtoehtona käsintehdyssä ja Iittalan lasinpuhaltajamestarien suupuhaltamassa Raami-tarjoilukulhossa. Iittalalla on maailmanlaajuisesti ainutlaatuista pigmenttien ja värien osaamista, johon kuuluu yli tuhat salaista värikaavaa ja laaja väripaletti. Kaikki tuotteet valmistetaan Iittalan lasitehtaalla Suomessa.

**IITTALA:
TUOTESARJOJEN
LAAJENTAMINEN UUSILLA
LASIVÄREILLÄ**



STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

Fiskars-konsernin marraskuussa 2021 julkistettu kasvustrategia määrittää entistä harkitummat, suuremmat ja rohkeammat strategiset valinnat, jotka ohjaavat Fiskars-konsernin terveen orgaanisen kasvun polulle ja parantavat kannattavuutta.

Fiskars-konserni keskittyy voittaviin brändeihin, kanaviin ja maihin.

- Voittavat brändit: Keskitämme panostuksemme voittavien brändiemme edistämiseen. Tämä perustuu selkeästi jäseneltyyn portfolioon, jossa jokaisella brändillä on nykyiseen tarpeeseen ja potentiaaliin perustuva selkeästi määritetty asema.
- Voittavat kanavat: Jatkamme suoran kuluttajamyynnin kanavamme vahvistamista ja panostamme samalla suhteisiin jälleenmyyjä-kanavan avainkumppaneiden kanssa.
- Voittavat maat: Keskitymme maihin, joissa on suuri kasvupotentiaali ja joissa olemme jo vahvasti läsnä.

Strategia koostuu neljästä kasvuajurista, jotka ovat **kaupallinen erinomaisuus, suora kuluttajamyynti, Yhdysvallat ja Kiina**. Näiden ajurien odotetaan muuttavan ja uudistavan Fiskars-konsernia kaikissa brändeissä, kanavissa ja maissa. Strategian neljä kasvun mahdollistajaa ovat ihmiset, digitaalisuus, innovaatio ja muotoilu sekä vastuullisuus. Nämä mahdollistajat ovat Fiskars-konsernin ytimessä ja ratkaisevan tärkeitä kasvustrategian toteutukselle.

Strategian toteutusta käsitellään neljännesvuosittain Fiskars-konsernin osavuositarkastuksissa seuraamalla kasvuajurien edistystä. Ensimmäisellä neljänneksellä yhtiö onnistui säilyttämään operatiivisesti vakaan bruttokatemarginaalin, joka on kaupallisen erinomaisuuden keskeinen suorituskyky mittari. Suora kuluttajamyynti kasvoi haastavassa toimintaympäristössä 4 % verkkokaupan vauhdittamana ja oli 20 % konsernin liikevaihdosta. Yhdysvalloissa liikevaihto laski 21 %, kun jälleenmyyjien korkeat varastotasot vaikuttivat edelleen kysyntään. Kiinassa vuoden alku oli haasteellinen Covid-19-pandemian leviämisen myötä sekä kiinalaisen uudenvuoden ajoituksesta johtuen. Kysyntä Kiinassa kuitenkin piristyi vuosineljänneksen jälkipuoliskolla, minkä seurauksena liikevaihto kasvoi 14 prosenttia.

Vastuullisuuden kohokohdat on esitetty erillisessä osiossa osavuositarkastuksessa.

Fiskars-konsernilla on neljä taloudellista tavoitetta, jotka päivitettiin vuonna 2021 strategian julkistuksen yhteydessä. Tietoa näistä tavoitteista ja konsernin edistymisestä niiden saavuttamisessa raportointikauden aikana on seuraavassa taulukossa.

Edistyminen taloudellisissa tavoitteissa:

KPI-mittari	Tavoite	Viimeiset 12 kk
Liikevaihto	Vuosittainen orgaaninen valuuttaneutraali noin 5 %:n kasvu	-4,7 %
EBIT	Vertailukelpoinen EBIT-marginaali noin 15 % vuoden 2025 loppuun mennessä	11,0 %
Rahavirta	Vapaa rahavirta/ tilikauden tulos \geq 80 %	Negat.
Tase	Nettovelka / EBITDA (liukuva 12 kk) \leq 2,5	2.04X

VASTUULLISUUS

Fiskars-konsernin ESG-strategiassa on kaksi sitoumusta, jotka ohjaavat konsernin kaikkea toimintaa: ”edistyksellistä muotoilua kertakäyttökulttuuria vastaan” ja ”teemme arjesta ainutkertaista”. Nämä sitoumukset ja alla kuvatut viisi ESG-tavoitetta ohjaavat yhtiön tietä kestävään kasvuun.

Vastuullisuustavoite: Suurin osa Fiskars-konsernin liikevaihdosta tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista vuoteen 2030 mennessä.

Fiskars-konserni vastustaa kertakäyttökulttuuria edistyksellisellä muotoilulla. Kiertotalous on integroitu innovointiprosesseihin, uuden liiketoiminnan kehittämiseen ja materiaalivalintoihin. Yhtiö etsii uusia mahdollisuuksia pitää tuotteet ja materiaalit kierrossa sen sijaan, että ne heitettäisiin pois.

Vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä noin 9 % konsernin liikevaihdosta tuli kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista. Edellisen taloudellisen raportin jälkeen yhtiö on kehittänyt kierrätettyjä materiaaleja koskevaa laskentamenetelmäänsä ja pystyy keräämään tietoa kattavammin. Luku sisältää nyt myös kiertotalouden mukaiset palvelut, joita ovat esimerkiksi Vintage ja Fiskars Pan Care.

Lisäksi Fiskars-konserni ilmoitti vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, että kiertotalouden mukaisten tuotteiden ja palvelujen edistäminen on yksi keskeisistä suorituskyvyn mittareista yhtiön avainhenkilöille tarkoitetun tulosperusteisen osakeohjelman ansaintajaksolla 2023–2025.

Vastuullisuustavoite: Konsernin omien toimintojen kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) vähennetään 60 % vuoden 2017 tasosta vuoteen 2030 mennessä.

Fiskars-konsernin tavoitteena on vähentää ilmastopäästöjään toimintaa tehostamalla ja investoimalla uusiutuvaan energiaan. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Scope 1- ja Scope 2 - kasvihuonekaasupäästöt pienivät 11 % vuoden 2022 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja 47 % vuoden 2017 lähtötasosta.

Tammikuussa 2023 Fiskars-konsernin tehdas Portlandissa Oregonin osavaltiossa Yhdysvalloissa



siirtyi käyttämään uusiutuvaa sähköä. Tehdas valmistaa Gerber-tuotteita. Vaihto uusiutuvaan sähköön pienentää tehtaan vuosittaisia hiilidioksidipäästöjä yli 270 tonnilla. Uusiutuvaa sähköä käytetään nyt useimmissa yhtiön tuotantoyksiköissä ja jakelukeskuksissa, ja yhtiö etsii aktiivisesti mahdollisuuksia laajentaa uusiutuvan energian käyttöä.

Vastuullisuustavoite: Ostomääräisesti 60 prosentilla Fiskars-konsernin tavarantavaran- ja palveluntoimittajista on tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2024 mennessä

Fiskars-konserni on sitoutunut vähentämään päästöjä arvoketjussa ja tukemaan toimittajia tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden asettamisessa. Tavoitteena on, että ostomääräisesti 60 prosentilla tavarantavaran- ja palveluntoimittajista on tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2024 mennessä. Ensimmäisellä neljänneksellä ostomääräisesti 30 prosentilla (31.12.2022: 25 %) yhtiön raaka-aineiden, komponenttien ja valmiiden tuotteiden toimittajista oli tieteeseen perustuvat tavoitteet.

Vastuullisuustavoite: Nolla poissaoloihin johtavaa tapaturmaa (LTAF) vuoteen 2030 mennessä

Fiskars-konsernille terveys ja turvallisuus ovat työpaikkakulttuurin olennaisia osia. Helmikuussa 2023 yhtiö käynnisti Safety365-aloitteen. Sen myötä yhtiö lisää tietoisuutta turvallisuusasioista koko vuoden ajan ja sisällyttää turvallisuuden entistäkin vahvemmin yhtiön kulttuuriin.

Tavoite vuodelle 2030 on nolla poissaoloihin johtavaa tapaturmaa (LTAF), myös alihankkijoiden osalta. Ensimmäisen neljänneksen aikana LTAF-tapaturmataajuus (vähintään yhden työpäivän poissaoloon johtavat tapaturmat miljoonaa työtuntia kohti) kasvoi 50 % ja oli 7,2 (1-12/2022: 4,8). Tapaturmien määrä pysyi samana kuin vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä. LTAF-luku kasvoi, kun lomautukset vähensivät työtuntien määrää neljänneksen aikana. Kaikki tapaturmat tutkitaan ja analysoidaan, ja niiden perusteella ryhdytään korjaustoimiin.

Vastuullisuustavoite: Monimuotoisuuden, tasa-arvon ja osallistumisen edistäminen

Fiskars-konserni on sitoutunut luomaan monimuotoisen, tasa-arvoisen ja osallistavan työkuulttuurin, jossa työntekijät voivat tehdä parhaansa. Maaliskuussa 2023 yhtiön Women in Business -verkosto järjesti kansainvälisen naistenpäivän juhllallisuuksia maailmanlaajuisesti ja lisäsi tietoisuutta sukupuolten tasa-arvosta liike-elämässä. Yhdysvalloissa verkosto järjesti palkitsemistilaisuuden ja kannusti kollegoja antamaan tunnustusta naisille, joiden työllä on merkityksellinen vaikutus ja jotka johtavat yhtiön arvojen mukaisesti.

Vuoden 2023 ensimmäisen neljänneksen aikana Fiskars-konserni alkoi myös päivittää monimuotoisuuden, tasa-arvon ja osallistumisen (DEI)

-strategiaansa ja kehitti edelleen DEI-tavoitetta, joka on tulee olemaan yksi viidestä ESG-tavoitteesta.

Tunnustukset

Maaliskuussa 2023 Fiskars-konserni sai EcoVadisilta kultatason vastuullisuusluokituksen. EcoVadis on luotettu liiketoiminnan vastuullisuusluokituksen myöntäjä. Se arvioi yrityksiä ympäristöön, työvoimaan, ihmisoikeuksiin, etiikkaan ja vastuulliseen hankintaan liittyvien näkökohtien perusteella. Sen metodologia hyödyntää kansainvälisiä vastuullisuuden standardeja, ja sen työtä ohjaa vastuullisuus- ja toimitusketjuasiantuntijoista koostuva tieteellinen neuvosto, jotta varmistetaan luotettavat kolmannen osapuolen vastuullisuusarvioinnit.

Kuluttajat arvioivat Fiskars-brändin yhdeksi Suomen vastuullisimmista brändeistä Sustainable Brand Index™ -bränditutkimuksessa. Sustainable Brand Index™ on vuotuinen luokitus, joka kertoo, miten sidosryhmät kokevat brändien vastuullisuuden. Tänä vuonna Fiskars oli kuluttajien mukaan vastuullisin brändi harrastusten ja vapaa-ajan kategorioissa ja seitsemänneksi vastuullisin brändi koko Suomessa.

TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä 5,6 milj. euroa (1-3/2022: 5,0) eli 2,0 % liikevaihdosta (1,5 %).

HENKILÖSTÖ

Fiskars Groupin palveluksessa oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä keskimäärin 6 026 (1-3/2022: 6 164) kokoajakaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 358 henkilöä (6 515).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Fiskars-konserni ilmoitti 27.3.2023, että Aamir Shukat oli nimitetty toimitusketjusta vastaavaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Aamir aloittaa tehtävässään viimeistään 1.8.2023, ja hän raportoi toimitusjohtaja Nathalie Ahlströmille. Yhtiön väliaikaisena toimitusketjusta vastaavana johtajana 1.1.2023 lähtien toiminut Bengt Erlandsson jatkaa työtehtävässään, kunnes Aamir aloittaa Fiskarsilla, ja tukee sen jälkeen Aamiria sujuvan siirtymän varmistamiseksi.

ORGANISAATIOMUUTOKSET JA LOMAUTUKSET TEHTAILLA

Fiskars-konserni ilmoitti 23.1.2023 suunnittelevansa kohdennettuja organisaatiomuutoksia, joilla vauhditetaan yrityksen kasvustrategian toteuttamista. Yritys kertoi suunnittelevansa muutoksia pääasiassa kolmen liiketoiminta-alueensa (Vita, Terra ja Crea) organisaatorakenteisiin. Suunniteltujen



organisaatiomuutosten odotettiin johtavan noin 100 työntekijän nettovähennykseen globaalisti.

Vuosineljänneksen aikana yhtiö alkoi toteuttaa organisaatiomuutoksia kolmella liiketoiminta-alueellaan sen jälkeen, kun muutosneuvottelut oli saatu päätökseen. Näiden muutosten tarkoituksena oli vahvistaa entisestään liiketoiminta-alueiden kokonaisvastuuta ja edistää niiden painotusta brändeihin ja kuluttajiin. Konserni teki myös muutoksia myyntiorganisaatioihinsa Amerikassa ja Euroopassa, jotta ne ovat linjassa liiketoiminta-alueiden uudistettujen rakenteiden kanssa ja mahdollistavat yhtiön jatkuvan transformaation edistämisen. Yhdessä nämä muutokset johtivat noin 100 tehtävän vähennykseen maailmanlaajuisesti.

Organisaatiomuutosten ja tehokkuuden parannusten odotetaan johtavan noin 30 miljoonan euron vuotuisiin kustannussäästöihin, joista noin puolet odotetaan toteutuvan vuoden 2023 toisella puoliskolla.

Suunniteltuihin organisaatiomuutoksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset ovat yhteensä noin 5 miljoonaa euroa. Nämä kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä vuoden 2023 ensimmäisellä ja toisella neljänneksellä.

Edellä mainittujen organisaatiomuutosten lisäksi Fiskars-konserni sopeuttaa tilapäisesti joidenkin tehtaidensa kapasiteettia korkeiden varastotasojen vuoksi. Yhtiö toteuttaa lomautuksia enintään 90 kalenteripäivän ajaksi Billnäsin, Sorsakosken ja litalan tehtailaan vuoden 2023 aikana.

Lisäksi yhtiö suunnittelee myymälätoimintojensa uudelleenorganisointia ja tehostamista. Yhtiö käynnisti maaliskuussa neljää myymälää koskevat muutosneuvottelut Suomessa. Suunniteltujen toimien odotetaan mahdollisesti johtavan kolmen myymälän sulkemiseen. Muutosneuvottelut olivat käynnissä tämän osavuositarkastuksen julkaisupäivänä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN 2023 PÄÄTÖKSET

Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 15.3.2023 Helsingin Messukeskuksessa, Kokouskeskus Siipi (osoite: Rautatieläisenkatu 3, Helsinki).

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 2022 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksu

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,80 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän 0,40 euroa osakkeelta osingon irtoamispäivä oli 16.3.2023 ja

se maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.3.2023 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 24.3.2023.

Toinen erä 0,40 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2023. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajille, jotka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus päättää 7.9.2023 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän. Osingon maksupäivän on tarkoitus olla 18.9.2023 alkavalla viikolla.

Toimielinten palkitsemisraportti

Varsinainen yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Hallituksen valinta ja palkkiot

Yhtiön hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kahdeksan (8). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl, Volker Lixfeld, Jyri Luomakoski ja Ritva Sotamaa. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2024 varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Varsinainen yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenille maksetaan vuosipalkkiona 70 000 euroa, hallituksen varapuheenjohtajalle 105 000 euroa ja hallituksen puheenjohtajalle 140 000 euroa.

Tämän lisäksi hallituksen ja hallituksen muiden valiokuntien kuin tarkastusvaliokunnan kokouksista maksetaan kokouspalkkio, joka on 750 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää matkustamista enintään yhdessä (1) maassa ja 2 000 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää kansainvälistä matkustamista. Hallituksen ja valiokuntien puheenjohtajille maksetaan kokouspalkkio, joka on 1 500 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää matkustamista enintään yhdessä (1) maassa ja 2 000 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää kansainvälistä matkustamista.

Hallituksen tarkastusvaliokunnan kokouksista maksetaan kokouspalkkio, joka on 1 000 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää matkustamista enintään yhdessä (1) maassa ja 2 250 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää kansainvälistä matkustamista. Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 2 500 euroa kokoukselta.

Per capsulam tai puhelinyhteyksien välityksellä pidettävistä hallituksen/valiokuntien kokouksista päätettiin maksaa kokouspalkkio, joka hallituksen ja kyseisten valiokuntien puheenjohtajien osalta ei eroa heille muutoin maksettavista palkkioista, mutta joka on 750 euroa/kokous hallituksen/valiokuntien jäsenille.

Hallituksen jäsenille korvataan lisäksi matka- ja muut kulut, jotka ovat syntyneet heidän hoitaessaan yhtiön asioita.

Tilintarkastajan valinta ja palkkio

Tilintarkastajaksi valittiin uudestaan tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2024 varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Kristina Sandin tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio hallituksen hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Hallituksen valtuutukset

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden lukumäärä on yhteensä enintään 4 000 000 osaketta. Omia osakkeita voidaan hankkia yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaata omaa pääomaa käyttäen.

Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan.

Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen).

Valtuutus on voimassa 30.6.2024 asti ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 16.3.2022 hallitukselle antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti)

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien, omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti) yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta.

Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien

osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti).

Valtuutus on voimassa 30.6.2024 asti ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 16.3.2022 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiöjärjestyksen muuttaminen

Varsinainen yhtiökokous päätti, hallituksen ehdotuksen mukaisesti, muuttaa yhtiöjärjestyksen 7 §:ää siten, että hallituksen niin päättäessä, osakkeenomistajat voivat käyttää päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla (hybridikokous).

Lisäksi muutos mahdollistaa kokouksen koolle kutsumisen Espooseen tai kokouksen järjestämisen kokonaan ilman kokouspaikkaa (etäkokous).

Muutetussa muodossaan yhtiöjärjestyksen säännös kuuluu seuraavasti:

”7 § Yhtiökokous voidaan pitää Raaseporissa, Helsingissä tai Espoossa.

Hallitus voi päättää, että yhtiökokoukseen saa osallistua myös siten, että osakkeenomistaja käyttää päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.

Hallitus voi lisäksi päättää, että yhtiökokous järjestetään ilman kokouspaikkaa siten, että osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti ja ajantasaisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.

Kutsu yhtiökokoukseen julkaistaan yhtiön internetsivuilla sekä muulla hallituksen mahdollisesti päättämällä tavalla.”

Muilta osin yhtiöjärjestys säilyy muuttumattomana.

Päätös perustuu osakeyhtiölain 5 luvun muutoksiin, jotka sisältävät mahdollisuuden järjestää etäyhtiökokouksia. Lakimuutosten lähtökohta on, että osakkeenomistajien oikeudet eivät vaarannu, ja että kaikki kokoukseen osallistuvat osakkeenomistajat voivat valitusta yhtiökokousmuodosta riippumatta ajantasaisesti käyttää täysiä osakkeenomistajan oikeuksiaan, mukaan lukien oikeutta esittää kysymyksiä ja äänestää. Mahdollisuus järjestää etäyhtiökokouksia mahdollistaa yhtiölle varautumisen nopeasti muuttuviin olosuhteisiin yhtiön toimintaympäristössä ja yleisesti yhteiskunnassa esimerkiksi pandemioista johtuen. Yhtiölle on tärkeää, että sillä on käytössään keinoja tarjota osakkeenomistajilleen mahdollisuus käyttää osakkeenomistajien oikeuksiaan ja päättää yhtiökokoukselle esitetyistä asioista kaikissa olosuhteissa. Lisäksi Espoo lisätään vaihtoehtoiseksi yhtiökokouspaikkakunnaksi yhtiön pääkonttorin siirryttyä Espoon Keilaniemeen vuoden 2022 alussa.

HALLITUKSEN JÄRJESTÄYTYMISKOKOUS JA VALIOKUNNAT

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä hallituksen järjestäytymiskokouksessa 15.3.2023 hallitus valitsi Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi. Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Louise Fromondin jäseneksi ja Alexander Ehrnroothin ulkopuoliseksi jäseneksi. Sen lisäksi hallitus perusti tarkastusvaliokunnan ja valitsi sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan sekä henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin Paul Ehrnrooth ja jäseniksi Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeet

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 000 000. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 175 722 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Markkina-arvo ja kaupankäynti

Fiskarsin osakkeilla käydään kauppaa Nasdaq Helsingin Large Cap -segmentissä.

Kaupankäynti Nasdaq Helsingissä

	1-3/2023	1-3/2022	1-12/2022
Kaupankäynti määrä, osaketta	1 639 263	2 805 443	8 498 168
Osakevaihto, euroa	27 568 414	60 687 573	158 088 300
Korkein kurssi, euroa	18,44	24,45	24,45
Alhaisin kurssi, euroa	15,20	18,98	14,04
Päätöskurssi, euroa	15,70	21,50	15,38
Osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi, euroa	16,82	21,63	18,61

Fiskarsin osakkeilla käydään kauppaa myös vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla 2,1 miljoonaa kappaletta (3,0), mikä on 2,6 % (3,7 %) osakkeiden kokonaismäärästä.

Maaliskuun lopussa Fiskarsin markkina-arvo oli 1 268,9 milj. euroa (1 750,8). Osakkeenomistajia oli maaliskuun lopussa yhteensä 33 381 (30 370).

Liputusilmoitukset

Fiskars-konsernille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävästä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

Osakeperusteiset järjestelmät

Osakeperusteisten järjestelmien tavoitteena on tukea yhtiön strategian toteuttamista ja edistää kannattavaa kasvua sekä kasvattaa yhtiön arvoa yhdenmukaistamalla työntekijöiden ja osakkeenomistajien tavoitteet. Lisäksi tavoitteena on vahvistaa sitoutumista yhtiöön kilpailukykyisellä kannustinohjelmalla.

Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä ja ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä

Hallitus päätti 10.12.2020 uusista pitkän aikavälin osakeperusteisista kannustinjärjestelmistä, suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä ja ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä Fiskars-konsernin johtoryhmälle ja muille keskeisille työntekijöille. Suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä on ansaintakriteerit ja tavoitteet, ja ehdollista osakepalkkiojärjestelmää käytetään sitouttamisen työkaluna.

Järjestelmät koostuvat vuosittain alkavista osakeohjelmista, joista jokaisessa on kolmen vuoden ansaintajakso tai rajoitusjakso. Hallitus päättää kunkin ohjelman alkamisesta erikseen. Raportointikauden aikana hallitus hyväksyi uusien jaksoiden käynnistämisen vuosille 2023–2025 suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä ja ehdollisessa osakepalkkiojärjestelmässä. Vuosien 2023–2025 jaksolla suoriteperusteisissa osakepalkkiojärjestelmässä on enintään 60 osallistujaa, ja tulostavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen absoluuttiseen kokonaistuottoon ja kumulatiiviseen vertailukelpoiseen EBITiin sekä kiertotalouden mukaisten tuotteiden ja palvelujen edistämiseen. Vuosien 2023–2025 ehdollisessa osakepalkkiojärjestelmässä on enintään 30 osallistujaa. Ohjelmassa ei ole tulostavoitteita.

Lisätietoa näiden osakeperusteisten järjestelmien käynnissä olevista jaksoista ja järjestelmiin sovellettavista ehdoista on julkaistu pörssitiedotteissa 10.12.2020, 4.2.2022 ja 7.2.2023.

Raportointikauden aikana hallitus päätti myös suunnatusta maksuttomasta osakeannista, joka perustuu Fiskarsin vuosien 2018–2022 suoriteperusteiseen osakepalkkiojärjestelmään. Osakeannilla maksetaan vuosien 2020–2022 ansaintajakson osakepalkkiot. Kannustinjärjestelmän perustamisesta ja sen ehdoista on tiedotettu 7.2.2018 julkaistulla pörssitiedotteella. Osakeannissa annettiin vastikkeetta 87 361 Fiskarsin hallussa ollutta yhtiön osaketta ansaintajakson 2020–2022 piiriin kuuluville avainhenkilöille suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2018–2022 ehtojen

mukaisesti. Osakeantia koskeva päätös perustuu valtuutukseen, jonka Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous myönsi hallitukselle 16.3.2022.

Johdon omistusohjelma

Fiskars-konserni ilmoitti 7.2.2023, että hallitus oli päättänyt vuoden 2023 omistusohjelmasta, joka on suunnattu yhtiön toimitusjohtajalle, konsernin johtoryhmälle ja tietyille hallituksen päättämille avainhenkilöille.

Ohjelmassa kohderyhmällä on mahdollisuus saada ilmaisia lisäosakkeita sijoittamalla henkilökohtaisesti Fiskarsin osakkeisiin. Ohjelman palkkiot maksetaan kolmen vuoden sitouttamisjakson päättymisen jälkeen vuonna 2026.

Lisäksi Fiskars-konserni ilmoitti 7.2.2023, että hallitus oli päättänyt suunnatusta maksullisesta osakeannista, jossa tarjotaan yhteensä enintään 190 000 yhtiön hallussa olevaa osaketta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen ohjelman kohderyhmän merkittäväksi. Yhtiöllä on painava taloudellinen syy poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta, sillä osakeannin tarkoituksena on kannustaa kohderyhmää hankkimaan ja omistamaan yhtiön osakkeita osana ohjelmaa. Ilmoitettu merkintäaika päättyi 5.3.2023.

Hallitus hyväksyi suunnatussa osakeannissa tehdyt osakkeiden merkinnät 10.3.2023. Suunnatussa osakeannissa merkittiin yhteensä 156 401 omaa osaketta. Merkintähinta oli 16,56 euroa osakkeelta. Se vastasi Fiskarsin osakkeiden vaihdolla painotettua keskimurssia Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksolla 1.1.2023–31.1.2023. Osakkeiden kokonaismerkintähinta oli 2 590 000,56 euroa. Merkintähinta kirjattiin yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Osana ohjelmaa hallitus päätti tarjota markkinaehtoista osarahoitusta yhtiön osakkeiden merkintään myöntämällä ohjelman osallistujille korollista lainaa. Yhtiön myöntämän rahoituksen kokonaismäärä oli 1 206 274,00 euroa.

MyFiskars-osakesäästöohjelma henkilöstölle

Fiskars-konserni ilmoitti 15.3.2023, että hallitus oli päättänyt perustaa MyFiskars-osakesäästöohjelman konsernin työntekijöille.

MyFiskars koostuu vuosittain alkavista ohjelmakausista, joissa kussakin on 12 kuukauden säästöjakso ja sitä seuraava omistusjakso. Työntekijöille tarjotaan mahdollisuutta säästää vapaaehtoisesti osuus kuukausipalkastaan ja sijoittaa nämä säästöt Fiskarsin osakkeisiin. Säästöillä hankitaan Fiskarsin osakkeita ohjelmaan osallistuville työntekijöille neljännesvuosittain yhtiön osavuositarkastusten julkistamispäivien jälkeen. Fiskars antaa ohjelmaan osallistuville työntekijöille palkkioksi sitoutumisesta yhden ilmaisen lisäosakkeen (brutto) kahta säästöillä hankittua säästöosaketta kohden. Palkio-osakkeiden saaminen edellyttää

työsuhteen jatkumista ja hankittujen säästöosakkeiden pitämistä omistuksessa omistusjakson päättymiseen asti.

Ensimmäinen säästökausi alkaa 1.7.2023 ja päättyy 30.6.2024. Omistusjakso alkaa ensimmäisestä säästöosakkeiden hankinnasta ja päättyy 30.6.2026.

Ensimmäisen ohjelmajakson lisäosakkeiden enimmäismäärä (bruttomäärä ennen veroja) on noin 120 500 osaketta. Lopullinen lisäosakkeiden määrä riippuu työntekijöiden osallistumis- ja säästöasteesta, lisäosakkeiden saamisen edellytysten täyttymisestä sekä osakemäärästä, joka ostetaan markkinoilta säästöillä.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Fiskars-konsernin liiketoimintaan, liikevaihtoon ja tulokseen voivat vaikuttaa useat sisäiset ja ulkoiset epävarmuustekijät. Fiskars-konserni on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan laajemmin vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan osoitteessa <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>. Nämä riskit pätevät yhä. Merkittävimmät riskien ja liiketoiminnan epävarmuustekijöiden päivytykset vuosikertomuksen julkaisemisen jälkeen liittyvät yleiseen taloudelliseen ja geopolittiseen tilanteeseen sekä sääriskeihin.

Laaja-alaisesta inflaatiosta ja korkeasta korkotasosta johtuva kuluttajien alhainen luottamus monilla markkinoilla sekä konsernin jälleenmyyjäsiakkaiden korkeat varastotasot ovat vaikuttaneet konsernin tuotteiden kysyntään viime vuosineljänneksillä. Jos nämä trendit vahvistuvat tai jatkuvat odotettua kauemmin, niillä voi olla negatiivinen vaikutus koko vuoden liikevaihtoon ja taloudelliseen tulokseen.

Joidenkin Fiskars-konsernin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä. Terra-segmentin puutarhakategoriassa toinen vuosineljännes on yleensä kausiluontoisesti tärkein. Kysynnän negatiivisella kehityksellä kauden aikana voi olla merkittävä haitallinen vaikutus konsernin liikevaihtoon. Lisäksi kylmä sää tärkeän kauden aikana voi estää nykyisten korkeiden varastotasojen pienentämisen sekä Fiskars-konsernin että sen asiakkaiden osalta.

Geopolittiset riskit, kuten Ukrainan sodan jatkuminen, voivat johtaa uusiin kauppasanktioihin ja vaikuttaa toimitusketjuihin ja markkinakysyntään. Tällä voi olla haitallinen vaikutus konsernin liikevaihtoon ja -voittoon.

Pankkisektorin nykyisten haasteiden eskaloituminen voisi vaikuttaa Fiskars-konsernin lyhytaikaisen rahoituksen saatavuuteen ja hintaan.



VUOSINELJÄNNEKSEN AIKANA JULKAISTUT PÖRSSITIEDOTTEET

Päivämäärä	Tiedote	Päivämäärä	Tiedote
13.1.2023	Sisäpiiritieto: Fiskars Oyj Abp julkaisee ennakkotietoja vuoden 2022 neljänneltä vuosineljännekseltä ja koko vuodelta 2022 – vuoden 2022 vertailukelpoinen EBIT oli ohjeistuksen mukainen	14.3.2023	Ilmoitus johdon liiketoimista – Ahlström
20.1.2023	Hallituksen nimitysvaliokunnan ehdotukset Fiskarsin vuoden 2023 yhtiökokoukselle	14.3.2023	Ilmoitus johdon liiketoimista – Siitonen
23.1.2023	Sisäpiiritieto: Fiskars suunnittelee kohdennettuja organisaatiomuutoksia strategian toteutuksen kiihdyttämiseksi	15.3.2023	Fiskars Oyj Abp:n hallitus käynnistää henkilöstön osakesäästöohjelman
7.2.2023	Fiskarsin tilinpäätöstiedote 2022	15.3.2023	Fiskars Oyj Abp:n varsinaisen yhtiökokouksen 2023 päätökset
7.2.2023	Kutsu Fiskars Oyj Abp:n yhtiökokoukseen	27.3.2023	Muutos Fiskars-konsernin johtoryhmässä
7.2.2023	Fiskars Oyj Abp:n suunnattu maksuton osakeanti suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2018–2022 perusteella	31.3.2023	Omien osakkeiden luovutus
7.2.2023	Uudet kaudet alkavat Fiskars-konsernin osakeperusteisissa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmissä		
7.2.2023	Fiskars on päättänyt uudesta yhtiön johdon omistusohjelmasta ja suunnittelee henkilöstölle osakesäästöohjelmaa		
13.2.2023	Päivitys Fiskars Oyj Abp:n varsinaisen yhtiökokouksen kokouskutsuun		
21.2.2023	Fiskarsin vuosikertomus vuodelta 2022 on julkaistu		
2.3.2023	Omien osakkeiden luovutus		
3.3.2023	Ilmoitus johdon liiketoimista– Ahlström		
10.3.2023	Fiskarsin johdon omistusohjelmaan 2023 liittyvä suunnattu osakeanti ja omien osakkeiden luovutus		



TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2023 (ENNALLAAN)

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBITin olevan hieman alle vuoden 2022 tason (2022: 151,0 milj. euroa).

TULOSOHJEISTUKSEN TAUSTAOLETUKSET

Keskeisimpien yhtiön tulosta heikentävien tekijöiden odotetaan vuonna 2023 olevan jatkuva epävarmuus markkinaympäristössä sekä heikompi kysyntä, etenkin vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

Yhtiö on kertonut kohdennetuista organisaatiomuutoksista, joiden odotetaan johtavan EBITiä tukeviin säästöihin toisesta vuosipuoliskosta lähtien.

Yhtiö korostaa edelleen kustannusten tarkkaa hallintaa, mutta jatkaa kuitenkin investointeja strategiaan kasvutekijöihin.

Espoo, 26. huhtikuuta 2023

FISKARS OYJ ABP
Hallitus



Konsernin tuloslaskelma

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	274,9	332,6	-17,4 %	1 248,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-147,3	-184,7	-20,2 %	-692,5
Bruttokate	127,6	147,9	-13,8 %	555,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	5,2	-89,6 %	5,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-62,6	-67,9	-7,8 %	-276,1
Hallinnon kulut	-30,9	-32,3	-4,2 %	-120,9
Tutkimus- ja kehittämismenot	-5,6	-5,0	11,4 %	-20,8
Liiketoiminnan muut kulut	-0,0	-6,5	-99,3 %	-8,9
EBIT*	28,9	41,4	-30,2 %	134,7
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	1,1	0,5		1,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,6	0,7		-11,7
Tulos ennen veroja	26,3	42,6	-38,1 %	124,1
Tuloverot	-5,8	-11,2	-48,0 %	-25,0
Tilikauden tulos	20,5	31,4	-34,6 %	99,1
Jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	20,2	31,2	-35,2 %	98,2
Määräysvallattomat omistajat	0,3	0,2	72,5 %	0,9
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,25	0,38	-34,6 %	1,21
* Vertailukelpoinen EBIT (eritelty liitetiedoissa)	31,2	51,8	-39,6 %	151,0

Konsernin laaja tuloslaskelma

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	2022
Tilikauden tulos	20,5	31,4	99,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät			
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerot	-4,3	0,9	3,6
Rahavirran suojaukset	-0,1	0,0	0,1
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen	0,1	-0,1	1,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	-4,3	0,9	5,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	16,2	32,3	104,2
Jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajat	15,9	32,0	103,2
Määräysvallattomat omistajat	0,3	0,3	1,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	16,2	32,3	104,2

Konsernin tase

Milj. euroa	31.3. 2023	31.3. 2022	Muutos	2022
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	220,3	220,1	0,1 %	221,2
Muut aineettomat hyödykkeet	279,6	269,8	3,6 %	278,6
Aineelliset hyödykkeet	146,2	144,4	1,2 %	146,3
Käyttöoikeusomaisuuserät	127,9	102,0	25,4 %	110,6
Biologiset hyödykkeet	47,5	45,9	3,6 %	46,5
Sijoituskiinteistöt	5,6	3,6	55,7 %	5,8
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	29,3	34,7	-15,4 %	29,0
Muut sijoitukset	3,5	3,4	3,6 %	3,5
Laskennalliset verosaamiset	33,8	25,0	35,1 %	29,0
Muut pitkäaikaiset varat	7,4	6,7	9,7 %	6,4
Pitkäaikaiset varat yhteensä	901,1	855,5	5,3 %	876,7
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	347,1	272,5	27,4 %	364,7
Myyntisaamiset	183,3	251,1	-27,0 %	170,5
Muut saamiset	61,9	34,3	80,7 %	48,8
Tuloverosaamiset	4,7	5,4	-14,0 %	7,2
Korolliset saamiset	1,6	0,0		1,7
Rahavarat	76,3	48,4	57,9 %	115,8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	674,9	611,6	10,4 %	708,6
Varat yhteensä	1 576,0	1 467,1	7,4 %	1 585,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	784,7	782,9	0,2 %	831,6
Määräysvallattomille omistajille kuuluva oma pääoma	4,3	4,5	-3,7 %	4,1
Oma pääoma yhteensä	789,1	787,4	0,2 %	835,6
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	130,3	0,6		130,4
Vuokrasopimusvelat	111,7	85,4	30,8 %	92,9
Laskennalliset verovelat	42,4	32,0	32,3 %	34,5
Etuuspohjaiset eläkeveloitteet	11,0	13,6	-19,0 %	10,8
Varaukset	2,4	3,4	-29,3 %	2,4
Muut pitkäaikaiset velat	3,4	4,8	-29,6 %	4,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	301,2	139,8		275,1
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	182,1	147,9	23,1 %	195,2
Vuokrasopimusvelat	22,0	21,6	1,9 %	22,5
Ostovelat	74,1	97,7	-24,2 %	69,2
Muut velat	199,0	249,6	-20,3 %	180,9
Tuloverovelat	3,5	9,9	-64,1 %	2,1
Varaukset	5,1	13,1	-61,5 %	4,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	485,8	539,8	-10,0 %	474,6
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 576,0	1 467,1	7,4 %	1 585,4

Konsernin rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	2022
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	26,3	42,6	124,1
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	15,1	15,1	59,4
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	0,0	-1,8	0,6
Muut rahoituserät	3,7	-0,7	12,3
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-1,1	-0,5	-1,1
Varausten muutos ja muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-10,0	-7,1	-11,2
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	34,0	47,7	184,0
Käyttö pääoman muutos			
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	-9,8	-53,5	14,9
Vaihto-omaisuuden muutos	18,4	6,0	-89,7
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-20,5	-56,1	-134,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	22,1	-55,9	-24,9
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-1,7	0,0	-7,4
Maksetut verot	0,8	-4,9	-29,2
Liiketoiminnan rahavirta (A)	21,3	-60,7	-61,4
Investointien rahavirta			
Investoinnit rahoitusvaroihin			-0,4
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-10,1	-9,4	-48,1
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,2	0,2	1,5
Tuotot myytävänä olevien omaisuuserien myynnistä		43,9	43,9
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot		0,0	-9,2
Muut saadut osingot			0,2
Muu investointien rahavirta	0,0	0,0	4,3
Investointien rahavirta (B)	-9,8	34,8	-7,8
Rahoituksen rahavirta			
Omien osakkeiden hankinta		-2,6	-18,0
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,1	0,0	-1,7
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0,1		130,1
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,2	-0,1	-0,3
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-12,8	82,9	129,3
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-6,6	-7,0	-26,5
Muiden rahoituserien rahavirta	1,1		
Maksetut osingot	-32,3	-31,0	-62,9
Rahoituksen rahavirta (C)	-50,6	42,3	149,8
Rahavarojen muutos (A+B+C)	-39,1	16,3	80,5
Rahavarat kauden alussa	115,8	31,5	31,5
Kurssimuutosten vaikutus	-0,3	0,5	3,7
Rahavarat kauden lopussa	76,3	48,4	115,8

Lyhennetty konsernin oman pääoman muutoslaskelma

Milj. euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma						Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2022	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	733,9	4,2	816,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0,9	0,0	-0,1	31,2	0,3	32,3
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-2,6						-2,6
Osakeperusteiset maksut		1,6				0,7		2,3
Osingot						-61,9		-61,9
Muut muutokset			6,7			-5,6		1,1
31.3.2022	77,5	-8,2	16,7	0,0	-1,4	698,3	4,5	787,4
Alkava saldo 1.1.2023	77,5	-6,7	18,1	0,1	-0,1	742,7	4,1	835,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-4,3	-0,1	0,1	20,2	0,3	16,2
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		2,6				0,0		2,6
Osakeperusteiset maksut		1,6				-2,7		-1,1
Osingot						-64,6		-64,6
Muut muutokset						0,4		0,4
31.3.2023	77,5	-2,6	13,8	0,0	0,1	696,0	4,3	789,1



Osavuositarkastuksen liitetiedot

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.



Raportointisegmentit

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
Liikevaihto				
Vita	107,7	120,8	-10,8 %	563,7
Terra	129,5	173,1	-25,2 %	507,4
Crea	37,3	38,1	-2,1 %	173,4
Muut	0,5	0,7	-35,5 %	3,9
Konserni yhteensä	274,9	332,6	-17,4 %	1 248,4

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
EBIT				
Vita	6,4	10,4	-38,0 %	85,5
Terra	22,0	27,2	-19,2 %	34,1
Crea	7,6	8,1	-5,0 %	34,2
Muut	-7,2	-4,2	68,9 %	-19,1
Konserni yhteensä	28,9	41,4	-30,2 %	134,7

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
Poistot ja arvonalentumiset				
Vita	8,4	8,7	-3,2 %	33,6
Terra	4,8	4,9	-1,9 %	19,0
Crea	0,9	1,1	-18,7 %	4,1
Muut	1,0	0,4		2,7
Konserni yhteensä	15,1	15,1	-0,1 %	59,4

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
Investoinnit				
Vita	4,6	2,6	77,6 %	20,9
Terra	3,7	3,1	18,4 %	17,5
Crea	0,9	0,6	54,9 %	4,0
Muut	0,7	3,1	-76,8 %	5,9
Konserni yhteensä	10,1	9,4	7,3 %	48,1

Liikevaihto maantieteellisesti

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
Liikevaihto				
Eurooppa	133,6	155,0	-13,8 %	596,0
Amerikka	95,0	124,6	-23,7 %	432,0
Aasia-Tyynimeri	46,1	51,2	-10,0 %	209,4
Kohdistamattomat	0,1	1,8	-92,3 %	11,1
Konserni yhteensä	274,9	332,6	-17,4 %	1 248,4

EBIT ja vertailukelpoinen EBIT

Milj. euroa	1-3 2023	1-3 2022	Muutos	2022
EBIT	28,9	41,4	-30,2 %	134,7
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Venäjän tytäryhtiön myynti		10,8		11,9
Kasteluliiketoiminnan myynti	0,1	-1,6		3,3
Muutokset konsernin johtoryhmässä		1,1		1,1
Organisaatiomuutokset	2,2			
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	2,3	10,3	-77,5 %	16,3
Vertailukelpoinen EBIT	31,2	51,8	-39,6 %	151,0

EBIT ja vertailukelpoinen EBIT tuloslaskelman rivien mukaisesti

Milj. euroa	1-3 2023			1-3 2022			2022		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	274,9		274,9	332,6		332,6	1 248,4		1 248,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-147,3	0,1	-147,2	-184,7	3,7	-181,0	-692,5	4,2	-688,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-62,6	1,9	-60,7	-67,9	4,0	-63,8	-276,1	0,9	-275,2
Hallinnon kulut	-30,9	0,2	-30,7	-32,3	1,6	-30,6	-120,9	1,7	-119,2
Tutkimus- ja kehittämismenot	-5,6	0,1	-5,6	-5,0		-5,0	-20,8		-20,8
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	0,5	0,1	0,6	-1,3	0,9	-0,4	-3,3	9,5	6,2
EBIT	28,9	2,3	31,2	41,4	10,3	51,8	134,7	16,3	151,0



Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

	31.3. 2023	31.3. 2022	31.12. 2022
Milj. euroa			
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	499,8	489,3	489,3
Muuntoerot	-1,7	1,6	4,2
Lisäykset	5,0	2,7	20,3
Poistot ja arvonalentumiset	-3,2	-3,6	-13,8
Vähennykset ja siirrot	-0,2	-0,2	-0,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	499,9	489,9	499,8
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	152,0	148,5	148,5
Muuntoerot	-0,5	0,3	0,5
Lisäykset	4,8	6,7	27,8
Poistot ja arvonalentumiset	-5,1	-5,1	-20,7
Vähennykset ja siirrot	0,5	-2,4	-4,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	151,8	148,0	152,0
Käyttöoikeusomaisuuserät			
Kirjanpitoarvo 1.1.	110,6	106,8	106,8
Muuntoerot	-1,0	0,3	0,5
Lisäykset	30,3	2,0	28,9
Poistot	-6,5	-6,5	-24,3
Vähennykset	-5,5	-0,6	-1,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	127,9	102,0	110,6

Konsernin vastuusitoumukset

Milj. euroa	31.3. 2023	31.3. 2022	31.12. 2022
Omien sitoumusten vakuudeksi			
Takaukset	5,9	6,7	6,0
Muut vastuut*	1,7	2,2	3,0
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	7,7	8,9	9,1

*Muut vastuut sisältävät 1,7 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

Johdannaiset

Milj. euroa	31.3. 2023	31.3. 2022	31.12. 2022
Johdannaisten nimellisarvot			
Suojauslaskentaa ei sovelleta:			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	282,3	288,1	306,2
Suojauslaskentaa sovelletaan:			
Koronvaihtosopimukset	75,0		50,0
Johdannaisten käyvät arvot			
Suojauslaskentaa ei sovelleta:			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	1,9	3,8	3,1
Suojauslaskentaa sovelletaan:			
Koronvaihtosopimukset	0,0		0,1

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

Nettovelan täsmäytys

Milj. euroa	31.3. 2023	31.3. 2022	31.12. 2022
Lainat rahoituslaitoksilta	312,4	148,5	325,6
Vuokrasopimusvelat	133,7	107,0	115,5
Rahavarat	-76,3	-48,4	-115,8
Nettovelka	369,8	207,1	325,3

Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys

Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät USD:n, THB:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, CAD:n ja AUD:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmistä valuutoista:

Milj. euroa	USD	THB	SEK	CAD	AUD	IDR	JPY	NOK
Liiketoiminnan valuutta-asema	-34,4	-32,3	21,3	19,7	18,4	-13,6	12,8	9,0
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,4	3,2	-2,1	-2,0	-1,8	1,4	-1,3	-0,9

* Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla. Koska Fiskars-konserni ei sovelta suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

Rahoitusinstrumenttien käyvät arvot

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, ja tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset. Tasoon 3 kuuluvat instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 3 sisältää sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

31.3.2023

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			29,3	29,3
Muut sijoitukset			3,5	3,5
Johdannaiset, varat		2,5		2,5
Varat yhteensä		2,5	32,8	35,3
Johdannaiset, velat		0,6		0,6
Velat yhteensä		0,6		0,6

31.3.2022

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			34,7	34,7
Muut sijoitukset	0,2		3,1	3,4
Johdannaiset, varat		4,0		4,0
Varat yhteensä	0,2	4,0	37,8	42,0
Johdannaiset, velat		0,3		0,3
Velat yhteensä		0,3		0,3

31.12.2022

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			29,0	29,0
Muut sijoitukset			3,5	3,5
Johdannaiset, varat		4,5		4,5
Varat yhteensä		4,5	32,5	37,0
Johdannaiset, velat		1,4		1,4
Velat yhteensä		1,4		1,4

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät noteeraamattomia rahastoja. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3). Käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelmaan. Muut sijoitukset koostuvat noteeratuista ja noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään käypään arvoon (taso 3). Noteeraamattomien osakkeiden käypä arvo on niiden hankintahinta.

Hankinnat ja myynnit

Hankinnat ja myynnit vuonna 2023

Vuoden 2023 ensimmäisen kvartaalin aikana ei ole toteutettu hankintoja tai myyntejä.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2022

Venäjän tytäryrityksen myynti

Fiskars-konserni tiedotti 7.3.2022 päätöksestään luopua kaikesta liiketoiminnastaan Venäjällä, mikä johtui Venäjän hyökkäyksestä Ukrainaan. Tytäryhtiön myynti saatettiin päätökseen elokuussa 2022.

Yhtiö on toiminut paikallisesti lähinnä Fiskars-brändinsä kautta ja on työllistänyt noin 70 henkilöä Moskovassa ja Pietarin alueella. Venäjän toiminnan liikevaihto vuonna 2021 oli noin prosentti yhtiön globaalista liikevaihdosta. Venäjän markkinoilta vetäytymisellä ei ollut merkittävää vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2022. Myynnin kertaluonteinen vaikutus sisältyy vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin.

Pohjois-Amerikan kastelutoiminnan myynti

Fiskars Oyj Abp ilmoitti 1.2.2022, että se on saattanut päätökseen Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnin Lawn & Garden LLC:lle, joka on Centre Lane Partnersin (CLP) tytäryhtiön omistama tytäryhtiö. CLP on yksityinen sijoitusyhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee New Yorkissa. Kaupasta tiedotettiin 21.12.2021.

Yrityskauppa järjestettiin liiketoimintakauppana. Sopimus kattoi immateriaalioikeuksia, kuten Gilmour- ja Nelson-brändit, sekä niihin liittyviä tavaramerkkejä ja patenteja, jotka koskevat Yhdysvalloissa kaupallistettuja kastelutuotteita.

Yhdysvaltojen Missourissa Excelsior Springsissä sijaitseva tuotantolaitos ja Independencessä sijaitsevat varastotoiminnot sekä näiden kahden toimipisteen työntekijät sisältyivät osana sopimusta yrityskauppaan.

Kauppaan liittyvät varat oli aiemmin luokiteltu myytävänä oleviksi.

FISKARS




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



 iittala



 GERBER



MOOMIN
ARABIA
FINLAND



WEDGWOOD
ENGLAND 1759



WATERFORD
IRELAND 1763

