



# Fiskars Group Delårsrapport Q1 2023

JANUARI-MARS 2023



# Delårsrapport januari–mars 2023

## FOKUS PÅ KASSAFLÖDE OCH SÄKRANDE AV VINSTEN GAV RESULTAT I EN UTMANANDE VERKSAMHETSMILJÖ

### JANUARI–MARS 2023 I KORTHET

- Jämförbara omsättningen<sup>1</sup> minskade med 13,4 % till 274,9 miljoner euro (1-3/2022: 317,5). Redovisad omsättning minskade med 17,4 % till 274,9 miljoner euro (332,6).
- Jämförbara EBIT<sup>2</sup> minskade till 31,2 miljoner euro (51,8), eller 11,4 % (15,6 %) av omsättningen. EBIT sjönk till 28,9 miljoner euro (41,4).
- Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt ökade till 22,1 miljoner euro (-55,9).
- Det fria kassaflödet ökade till 12,9 miljoner euro (-69,9).
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,25 euro (0,38).

### PROGNOS FÖR 2023 (OFÖRÄNDRAD)

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT stannar något under 2022 års nivå (2022: 151,0 mn euro).

### ANTAGANDE BAKOM PROGNOSEN

Bolaget förväntar sig att de främsta negativa faktorer som kommer att påverka dess resultat 2023 är den fortsatta volatiliteten i marknadsmiljön och svagare efterfrågan speciellt under första halvåret.

Bolaget har meddelat om riktade organisationsförändringar, vilka uppskattas leda till besparingar som stöder EBIT från och med andra halvåret.

Även om bolaget fortsätter att fokusera på noggrann kostnadshantering, fortsätter det samtidigt att investera i viktiga strategiska byggstenar.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster i EBIT inkluderar poster såsom omstruktureringarkostnader, nedskrivningar eller avsättningar och upplösning av reserver, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.



# Verkställande direktörens översikt



**Nathalie Ahlström**  
verkställande direktör

*”Till följd av svagare efterfrågan har vi fokuserat på att säkerställa vinsten och kassaflödet, och jag är mycket nöjd med hur väl vi har lyckats med detta.”*

Precis som vi hade förutsett verkade vi på en marknad med stora utmaningar under första kvartalet. Till följd av svagare efterfrågan har vi fokuserat på att säkerställa vinsten och kassaflödet, och jag är mycket nöjd med hur väl vi har lyckats med detta. Jämförbar EBIT på 31 miljoner euro är ett gott resultat med tanke på den betydande minskningen av försäljningsvolymen. Det fria kassaflödet var betydligt bättre än under jämförelseperioden, särskilt tack vare de beslutsamma insatser som vi vidtagit för att anpassa leveransvolymerna sedan årsskiftet.

Den svåra verksamhetsmiljön avspeglades ändå på omsättningen. De trender som vi såg redan under andra halvåret 2022, nämligen lågt konsumentförtroende och höga lagernivåer hos återförsäljarna, fortsatte och ledde till att den jämförbara omsättningen minskade med 13 %. Vi såg en betydande minskning speciellt inom affärsområdet Terra i USA, då leveranserna i början av trädgårdssäsongen var betydligt mindre än under jämförelseperioden. Samtidigt fortsatte tillväxten inom vår egen e-handel som uppvisade en ökning på 12 % under kvartalet. Det åskådliggör styrkan hos våra varumärken och visar hur vårt strategiska fokus på direktförsäljningen ger resultat.

Vår strategi och dess fyra drivkrafter för tillväxt — kommersiell excellens, direktkanalen (DTC), USA och Kina — anger ramarna för våra val. Vi ser de här drivkrafterna som de byggstenar som kommer att transformera bolaget på lång sikt och därför fortsätter vi investeringarna i dem. Under första kvartalet lyckades vi behålla en operativt stabil bruttomarginal, som är vårt viktigaste resultatmått för kommersiell excellens. Direktförsäljningen ökade med 4 % tack vare e-handeln och uppgick till 20 % av koncernens omsättning. I USA minskade vår omsättning med 21 % genom att återförsäljarnas stora lager fortsatte att inverka på efterfrågan. I Kina var början av året utmanande p.g.a. spridningen av covid-19 pandemin och tidpunkten för det kinesiska nyåret, men efterfrågan återhämtade sig mot slutet av kvartalet och omsättningsökningen var 14 %.

Höjdpunkten för vårt hållbarhetsarbete var varumärket Fiskars som fick erkännande i Finland genom indexet för hållbara varumärken (Sustainable Brand Index™). Indexet är en årlig ranking som anger hur berörda parter ser på hållbarhetsprofilen hos olika varumärken. En annan viktig milstolpe inom hållbarhetsarbetet var upptagandet av det första hållbarhetsrelaterade nyckeltalet — främja cirkulära produkter och tjänster — i bolagets aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram för nyckelpersonal. Hållbarhet är en nyckelfaktor i vår strategi och därför är det viktigt att den reflekteras i ersättningarna.

Inom innovation och design, som är en annan nyckelfaktor i strategin, hade vi äran att motta två Red Dot-utmärkelser, då matlagningsserien All Steel och den femte generationen av Fiskars yxor tilldelades pris i klassen ”Best of the Best”. Det är den högsta utmärkelsen i tävlingen och tilldelas banbrytande design.

Jag är också glad över att få introducera Fiskars Groups första aktiesparprogram för personalen, "MyFiskars," som lanserades i mars. Syftet med programmet är att ge medarbetare möjligheten att förvärva och äga Fiskars aktier och på så sätt skapa en starkare ägarkultur och företagsanda samt ytterligare stärka medarbetarengagemanget på lång sikt.

Vi meddelade under kvartalet om en ändring i Fiskars Groups ledningsgrupp genom utnämningen av Aamir Shaukat till direktör för leveranskedjan. Aamir kommer att tillträda senast den 1 augusti 2023. Bengt Erlandsson, som sedan början av året varit vår tillförordnade direktör för leveranskedjan, kommer att sköta uppgiften tills Aamir börjar hos oss. Jag är övertygad om att Aamirs breda globala erfarenhet av att leda förändring och mångfaldiga team ytterligare kommer att förstärka våra strategiska inköp och vår flexibilitet i leveranskedjan. Jag vill också tacka Bengt för hans affärsorienterade, effektiva och resultatnriktade ledning av vår leveranskedja under de senaste månaderna.

Med första kvartalet bakom oss håller vi prognosen för helåret oförändrad och förväntar oss att jämförbara EBIT stannar något under fjolårsnivån på 151 miljoner euro. Utmaningarna på marknaden fortsätter, särskilt under första halvåret. Vi har satt igång flera insatser för att säkra vinsten och kassaflödet och kommer att fortsätta dem. Dessutom framskrider de inriktade omorganisationer som vi meddelade om i januari enligt plan, och besparingarna från de här åtgärderna förväntas börja bära upp EBIT från och med andra halvåret. De insatser som vi genomför för att trygga bolagets prestanda både på kort och på lång sikt ger mig tillförsikt inför framtiden.

**Nathalie Ahlström**

verkställande direktör

# Koncernens nyckeltal

Mn euro, om inget annat anges	1-3	1-3	Förändr.	2022
	2023	2022		
Omsättning	274,9	332,6	-17,4 %	1 248,4
Jämförbar omsättning <sup>1)</sup>	274,9	317,5	-13,4 %	1 237,2
EBIT	28,9	41,4	-30,2 %	134,7
Jämförelsestörande poster i EBIT <sup>2)</sup>	2,3	10,3		16,3
Jämförbar EBIT <sup>3)</sup>	31,2	51,8	-39,6 %	151,0
Jämförbar EBIT-marginal	11,4 %	15,6 %		12,1 %
Resultat före skatt	26,3	42,6	-38,1 %	124,1
Periodens resultat	20,5	31,4	-34,6 %	99,1
Resultat per aktie, euro	0,25	0,38	-34,6 %	1,21
Eget kapital per aktie, euro	9,71	9,61	0,9 %	10,32
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	22,1	-55,9		-24,9
Fritt kassaflöde	12,9	-69,9		-100,7
Nettoskuld	369,8	207,1	78,5 %	325,3
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), relationstal	2,04	1,04		1,66
Soliditet, %	50%	54%		53 %
Nettogearing, %	47%	26%		39 %
Investeringar	10,1	9,4	10,6 %	48,1
Personal (FTE), i genomsnitt	6 026	6 164	-2,2 %	6 273

- 1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.
- 2) Jämförelsestörande poster under det första kvartalet 2023 utgjordes främst av organisationsförändringar.
- 3) EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera de förvärvade/avyttrade verksamheternas helhetseffekter.

## Resultat efter rapporteringssegment

Mn euro	1-3	1-3	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2022
	2023	2022			
<b>Omsättning</b>					
Koncernen	274,9	332,6	-17,4 %	-13,4 %	1 248,4
Vita	107,7	120,8	-10,8 %	-8,9 %	563,7
Terra	129,5	173,1	-25,2 %	-19,2 %	507,4
Crea	37,3	38,1	-2,1 %	-2,8 %	173,4
Övriga	0,5	0,7			3,9
<b>Jämförbar EBIT**</b>					
Koncernen	31,2	51,8	-39,6 %		151,0
Vita	7,8	10,7	-27,1 %		85,6
Terra	22,8	35,5	-35,7 %		48,4
Crea	7,8	8,1	-3,0 %		34,3
Övriga	-7,2	-2,4			-17,2

\* I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

\*\* EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster under första kvartalet 2023 utgjordes främst av organisationsförändringar. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar.

# Koncernens resultatutveckling

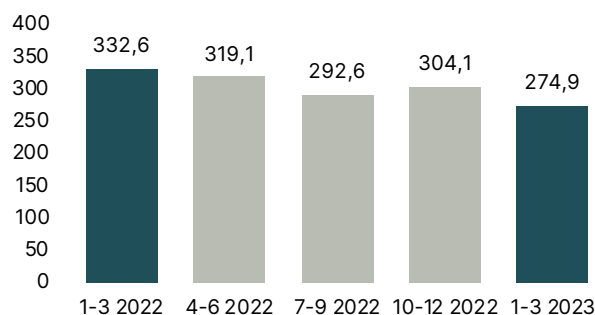
## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING JANUARI-MARS 2023

Fiskarskoncernens jämförbara omsättning minskade med 13,4 % till 274,9 miljoner euro (Q1 2022; 317,5). Den redovisade omsättningen minskade med 17,4 %.

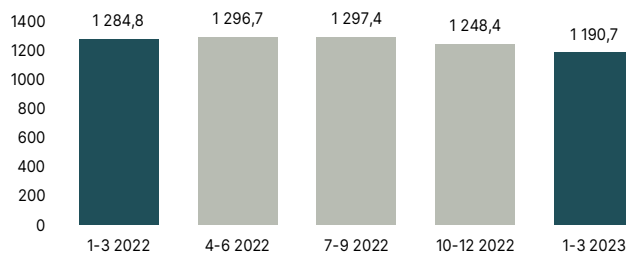
Omsättningen minskade inom samtliga affärsområden och geografiska segmenten, då lågt konsumentförtroende och återförsäljarnas höga lagernivåer fortsatte att påverka. Särskilt omsättningen inom affärsområdet Terra i USA minskade, då leveranserna i början av trädgårdssäsongen var betydligt mindre än under jämförelseperioden.

Fiskarskoncernens egna e-handel fortsatte att utvecklas positivt och uppvisade en omsättningsökning på 12 % under kvartalet.

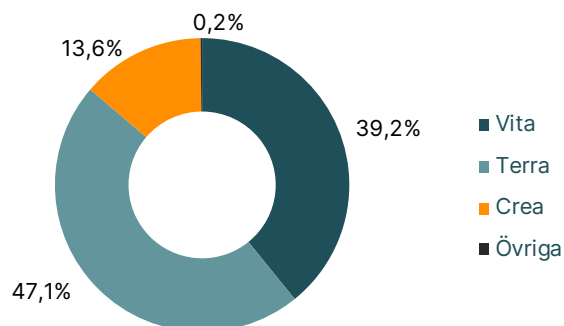
## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING, MILJONER EURO



## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING PER SEGMENT JANUARI-MARS 2023

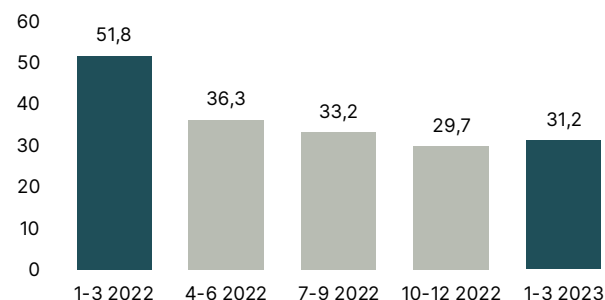


## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT JANUARI-MARS 2023

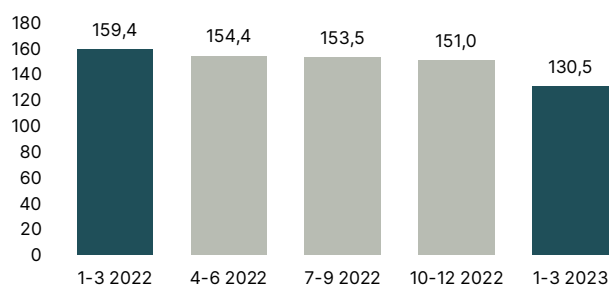
Fiskarskoncernens jämförbara EBIT var 31,2 miljoner euro (Q1 2022: 51,8), eller 11,4 % (15,6 %) av omsättningen. Jämförbar EBIT minskade inom Vita och Terra och var relativt stabil inom Crea.

Minskningen av jämförbara EBIT berodde på betydligt mindre volymer. Samtidigt lyckades bolaget behålla en operativt stabil bruttomarginal. Dessutom hanterade bolaget sina kostnader effektivt och försäljnings- och administrationskostnader (SG&A) var något lägre än under jämförelseperioden.

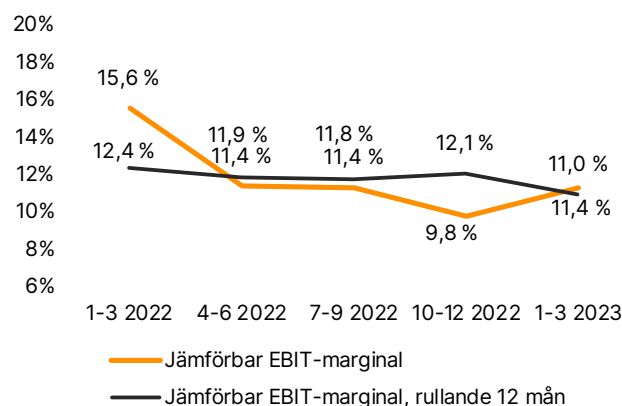
## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT, MN EURO



## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL



## FINANSIELLA POSTER, KASSAFLÖDE OCH EKONOMISK STÄLLNING

### FINANSIELLA POSTER

Mn euro	1-3	1-3	2022
	2023	2022	
Finansiella intäkter och kostnader	-3,6	0,7	-11,7
Valutakursdifferenser	0,2	0,1	-1,1
Nettoräntekostnader för finansiering, valutasäkring och leasingskulder	-4,5	-0,9	-7,4

Finansiella intäkter och kostnader under första kvartalet var -3,6 miljoner euro (Q1 2022: 0,7).

Valutakursdifferenser stod för 0,2 miljoner euro (0,1) av de finansiella posterna. Nettoränteutgifter för finansiering, valutasäkring och leasingskulder var sammanlagt -4,5 miljoner euro (-0,9) och påverkades av de större nettoskulderna och högre räntorna.

### KASSAFLÖDE OCH EKONOMISK STÄLLNING

Mn euro, om inget annat anges	1-3	1-3	2022
	2023	2022	
Fritt kassaflöde	12,9	-69,9	-100,7
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	22,1	-55,9	-24,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-9,8	34,8	-7,8
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-50,6	42,3	149,8
Förändring i likvida medel	-39,1	16,3	80,5
Rörelsekapital	318,6	205,5	337,2
Investeringar	10,1	9,4	48,1
Nettoskuld	369,8	207,1	325,3
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), relationstal	2,04	1,04	1,66
Nettogearing, %	47 %	26 %	39 %
Soliditet, %	50 %	54 %	53 %

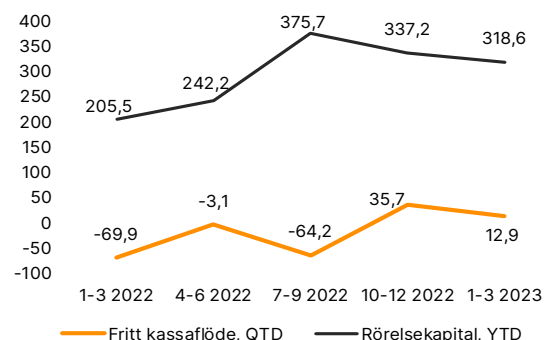
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt ökade under första kvartalet 2023 till 22,1 miljoner euro (Q1 2022: -55,9). Minskningen av varulager med 18,4 miljoner euro (6,0) hade en positiv effekt på kassaflödet.

Investeringarna uppgick till 10,1 miljoner euro (9,4), främst kopplade till it och leveranskedjan.

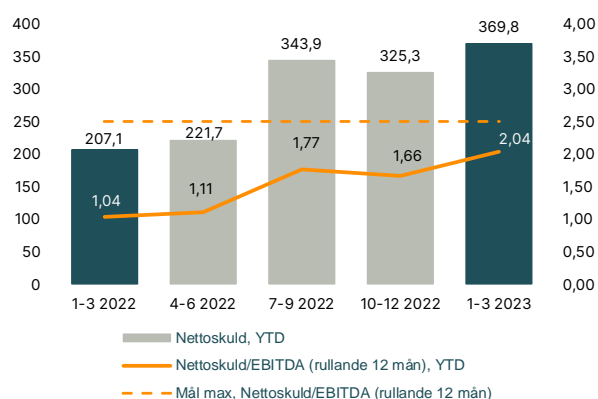
Exklusive leasingskulder uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 182,1 miljoner euro (147,9) och de långfristiga skulderna till 130,3 miljoner euro (0,6). Den kortfristiga upplåningen bestod främst av företagscertifikat och ett lån från en kreditfacilitet, som förfaller 2023. I långfristig upplåning ingick bilaterala lån från finansiella institut.

Fiskarskoncernen hade långfristiga kreditfaciliteter till ett belopp på 250,0 miljoner euro (250,0) och utnyttjade icke-bindande kontokrediter på 46,9 miljoner euro (47,5). Bolaget hade ett program för företagscertifikat på 400 miljoner euro med nordiska banker. Av de långfristiga kreditfaciliteterna och företagscertifikatprogrammet hade 30,0 miljoner euro (0,0) respektive 150,0 (85,0) utnyttjats.

### FISKARSKONCERNENS RÖRELSEKAPITAL OCH FRITT KASSAFLÖDE



### FISKARSKONCERNENS NETTOSKULD OCH NETTOSKULD/EBITDA





## VERKSAMHETSMILJÖ JANUARI-MARS 2023

Höga levnadskostnader påverkade konsumentförtroendet och efterfrågan i många regioner under första kvartalet. Konsumentförtroendet var fortsatt lågt i Europa och i USA, trots att en försiktig återhämtning fortsatte i bägge regionerna under kvartalet.

Återförsäljarna i USA hade fortsatt stora varulager, vilket påverkade efterfrågan hos detaljhandelskunderna.

Vädret var kallt i början av våren och gav inte något lyft åt efterfrågan på trädgårdsvaror.

Efterfrågan var starkast i Kina. Visserligen hade spridningen av covid-19 pandemin samt tidpunkten för det kinesiska nyåret en negativ inverkan på efterfrågan i början av kvartalet.

## Rapporteringssegment

Denna delårsrapport avspeglar Fiskarskoncernens organisationsstruktur med följande tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskarskoncernens fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från följande tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium-och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och friluftsliv. Varumärkena omfattar Fiskars och Gerber.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna saxar och pyssel samt matlagning, främst under varumärket Fiskars.

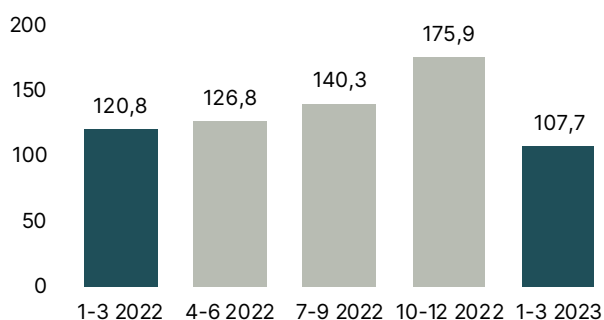
Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

# Segmentet Vita

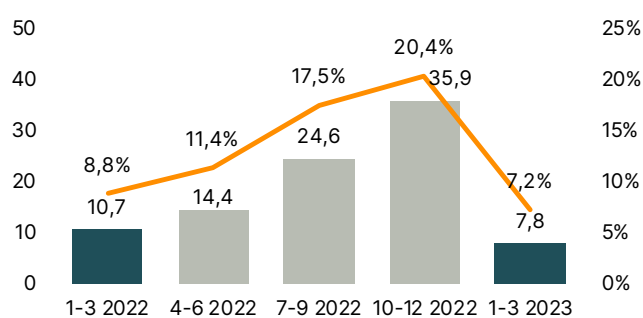
Mn euro	1-3	1-3	Förändr.	2022
	2023	2022		
Omsättning*	107,7	120,8	-10,8 %	563,7
Jämförbar EBIT	7,8	10,7	-27,1 %	85,6
Investeringar	4,6	2,6	77,6 %	20,9

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 8,9 % under första kvartalet 2023.

## SEGMENTET VITA – OMSÄTTNING, MN EURO



## SEGMENTET VITA – JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET VITA JANUARI-MARS 2023

Omsättningen i segmentet Vita minskade med 10,8 % till 107,7 miljoner euro (Q1 2022: 120,8). Jämförbara omsättning minskade med 8,9 % till följd av att segmentet för återförsäljare backade. Vitas egna e-handel fortsatte att utvecklas positivt, med drivkraft från flera viktiga marknader. Av varumärkena gjorde Moomin by Arabia bäst ifrån sig, till vilket bidrog lanseringar av nya produkter under kvartalet.

Omsättningen i direktkanaler (DTC) utgjorde 47 % (41 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita.

Jämförbar EBIT i segmentet Vita minskade till 7,8 miljoner euro (10,7), eller 7,2 % av omsättningen (8,8 %), till följd av mindre försäljningsvolym. Med hjälp av en starkare bruttomarginal och förnuftig kostnadshantering kunde man delvis kompensera de negativa följderna av backande volymer.

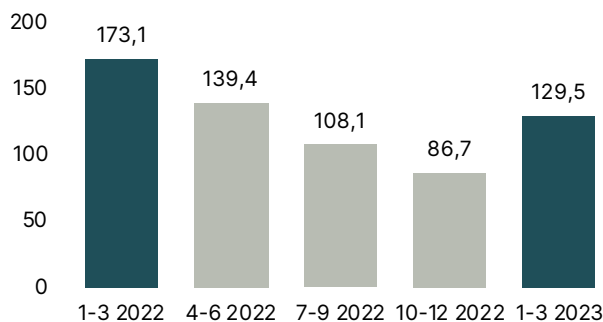


# Segmentet Terra

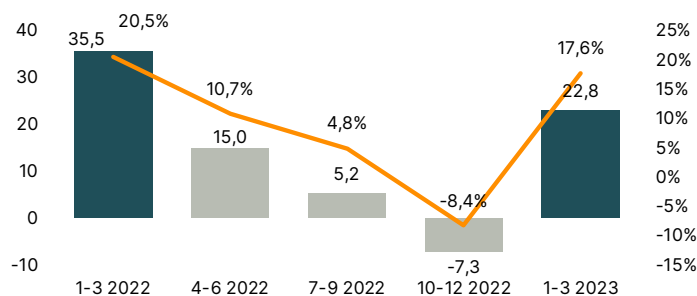
Mn euro	1-3	1-3	Förändr.	2022
	2023	2022		
Omsättning*	129,5	173,1	-25,2 %	507,4
Jämförbar EBIT	22,8	35,5	-35,7 %	48,4
Investeringar	3,7	3,1	18,4 %	17,5

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 19,2 % under första kvartalet 2023.

## SEGMENTET TERRA – OMSÄTTNING, MN EURO



## SEGMENTET TERRA – JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET TERRA JANUARI-MARS 2023

Omsättningen i segmentet Terra minskade med 25,2 % till 129,5 miljoner euro (Q1 2022: 173,1). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår i januari 2022 den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den jämförbara omsättningen minskade med 19,2 %.

Omsättningen minskade, särskilt i USA, då leveranserna i början av trädgårdssäsongen var betydligt mindre än under jämförelseperioden. Dessutom har den tidiga våren varit kall, både i USA och i Europa, vilket har haft en negativ inverkan på försäljningen av trädgårdsprodukter.

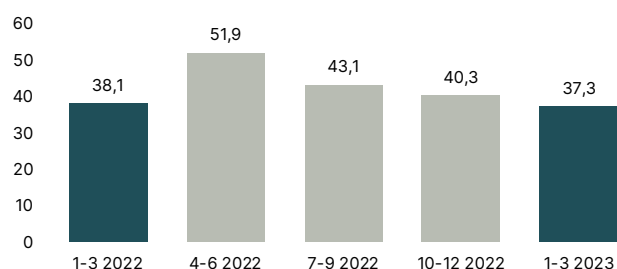
Jämförbar EBIT i segmentet Terra minskade till 22,8 miljoner euro (35,5), eller 17,6 % av omsättningen (20,5 %). Minskningen berodde på betydligt mindre volymer. Volymminskningen kunde delvis kompenseras genom förnuftig kostnadshantering.

# Segmentet Crea

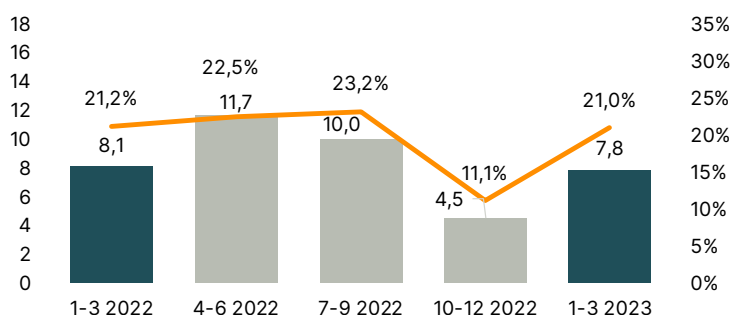
Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	Förändr.	2022
Omsättning*	37,3	38,1	-2,1 %	173,4
Jämförbar EBIT	7,8	8,1	-3,0 %	34,3
Investeringar	0,9	0,6	54,9 %	4,0

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 2,8 % under första kvartalet 2023.

## SEGMENTET CREA – OMSÄTTNING, MN EURO



## SEGMENTET CREA – JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT- MARGINAL



## SEGMENTET CREA JANUARI–MARS 2023

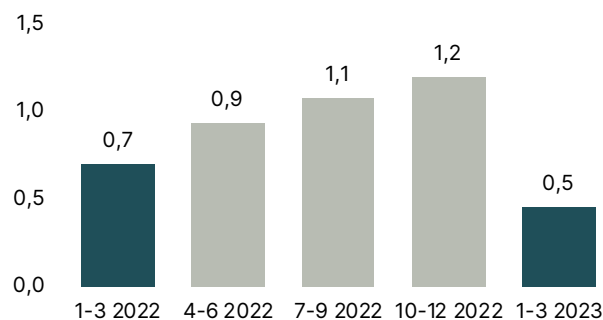
Omsättningen i segmentet Crea minskade med 2,1 % till 37,3 miljoner euro (Q1 2022: 38,1). Den jämförbara omsättningen minskade med 2,8 %. I Europa varierade försäljningen i olika länder, men den totala omsättningen minskade. I USA stöddes kategorin pyssel av leveransernas tidpunkt.

Jämförbara EBIT för Crea var relativt stabil på 7,8 miljoner euro (8,1), eller 21,0 % av omsättningen (21,2 %), då förnuftig kostnadshantering kompenserade för de något mindre volymerna.

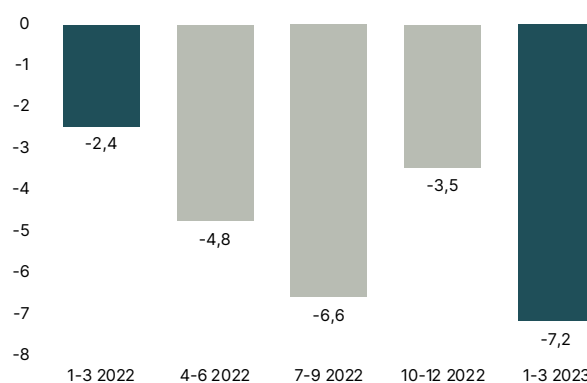
# Segmentet Övriga

Mn euro	1-3	1-3	2022
	2023	2022	
Omsättning	0,5	0,7	3,9
Jämförbar EBIT	-7,2	-2,4	-17,2
Investeringar	0,7	3,1	5,9

## SEGMENTET ÖVRIGA – OMSÄTTNING, MN EURO



## SEGMENTET ÖVRIGA – JÄMFÖRBAR EBIT, MN EURO



## SEGMENTET ÖVRIGA JANUARI-MARS 2023

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 0,5 miljoner euro (Q1 2022: 0,7) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBIT för segmentet Övriga minskade till -7,2 miljoner euro (-2,4), eftersom inte alla utvecklingskostnader relaterade till strategiska program var allokerade vidare.

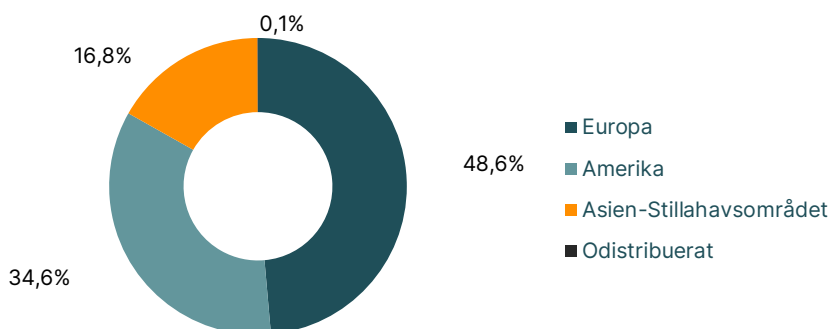
# Omsättningens geografiska fördelning

Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2022
Europa	133,6	155,0	-13,8 %	-9,9 %	596,0
Amerika	95,0	124,6	-23,7 %	-20,2 %	432,0
Asien-Stillahavsområdet	46,1	51,2	-10,0 %	-6,2 %	209,4
Odistribuerat**	0,1	1,8			11,1

\*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

\*\*Geografiskt ofördelade valutakursvariationer.

## GEOGRAFISK FÖRDELNING AV FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING, JANUARI-MARS 2023



## OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING UNDER JANUARI-MARS 2023

Omsättningen i Europa minskade med 13,8 % och uppgick till 133,6 miljoner euro (Q1 2022: 155,0). Den jämförbara omsättningen minskade med 9,9 %. Generellt minskade omsättningen i Europa med undantag för den viktiga hemmamarknaden i Finland, där man såg en omsättningsökning.

I Amerika minskade omsättningen med 23,7 % till 95,0 miljoner euro (124,6), främst till följd av de betydligt mindre leveranserna inom Terra i början av trädgårdssäsongen. Den jämförbara omsättningen minskade med 20,2 %.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet sjönk med 10 % till 46,1 miljoner euro (51,2). Den jämförbara omsättningen minskade med 6,2 %. I Kina – där kvartalet fick en svag början på grund av spridningen av covid-19 och tidpunkten för det kinesiska nyåret – ökade omsättningen med 14 %.

# Konsumentens vardag

**Varumärket Fiskars** mottog två Red Dot-utmärkelser, då matlagningsserien All Steel och femte generationen av Fiskars yxor tilldelades pris i klassen "Best of the Best". Red Dot Award: Product Design är en internationell design tävling vars mål är att utse årets bästa produkter. Red Dot: Best of the Best är den högsta utmärkelsen i tävlingen och tilldelas banbrytande design.

Varumärket Fiskars lanserade under kvartalet också ett antal nya produkter inom konceptet Norden, genom att utvidga det till nya konsumentaktiviteter och skärpa kärnutbudet inom kategorin matlagning. Lanseringen av en ny högkvalitativ matlagningsserie för friluftsliv, bestående av kok- och stekkarl och redskap för grillning, tog matlagningen med Fiskars ut till gårdar och trädgårdar. De rostfria kokkarlerna inom konceptet förnyades med bättre PFAS-fri keramisk beläggning för stekkarlerna och helt nya supertåliga stekpannor utan beläggning. Dessutom utvidgades utbudet inom Norden-konceptet med tåliga nya redskap av rostfritt stål och trä för all matberedning i köket. De nya Norden-kollektionerna lanserades i hela Europa och i USA, inom direktkanalen och via utvalda försäljningskanaler.

**Gerber** lanserade en kampanj under rubriken "More Than Ready", som innehåller ett urval av 12 nödvändiga artiklar för konsumenter som vill vara "mer än redo" för äventyr ute i det fria. Kampanjen, som startade endast i direktkanalen, styr konsumenter till gerbergear.com.

**Moomin by Arabia** lanserade den nya alfabetkollektionen med bokstäverna L, O, V, E, H och M i de globala försäljningskanalerna. De första bokstäverna – L, O, V och E – hade sålts endast i Fiskarskoncernens egna kanaler sedan förhandslanseringen vid slutet av 2022. Alfabetet bygger på Tove Janssons handritade initialer och bokstäver som är kombinerade med var sin karaktär från Mumindalen och andra illustrationer från Muminhistorierna. Under första kvartalet lanserade Moomin by Arabia också de nya klassikerna Muminpappan och Hemulen.

**Iittala** fortsatte lansera glas i färgerna ultramarinblå, koppar och pomerans som bygger vidare på produktlinjer. Till exempel återfinns ultramarinblått nu i den munblåsta vassen Flora av Oiva Toikka och koppar i den handgjorda och munblåsta serveringsskålen Raami av Iittalas glasblåsmästare. Med över ettusen hemliga färgrecept och en rik färgpalett är Iittalas mästerliga hantering av pigment och färger unik i hela världen. Samtliga pjäser tillverkas på Iittala glasbruk i Finland.

## RED DOT-PRIS TILL FISKARS YXOR OCH KOKKÄRL I STÅL



reddot winner 2023  
best of the best

## FISKARS: KONCEPTET NORDEN FÖR MATLAGNING UTMOMHUS



## IITTALA: TILLSKOTT I PRODUKTLINJER MED NYA FÄRGER



## STRATEGI OCH FINANSIELLA MÅL

Fiskarskoncernens tillväxtstrategi från november 2021 lägger fram ett begränsat antal av stora och djärva strategiska val som ska styra bolaget in på en sund väg mot organisk tillväxt och starkare lönsamhet.

Bolaget ska fokusera på vinnande varumärken, vinnande kanaler och vinnande länder.

- Vinnande varumärken: Vi fokuserar våra insatser på att driva på våra vinnande varumärken. Det möjliggörs genom tydliga roller i portföljen så att varje varumärke har en tydligt definierad ställning enligt aktuella behov och potential.
- Vinnande kanaler: Vi fortsätter att skapa momentum i vår direktkanal, samtidigt som vi investerar i relationerna med våra viktigaste grossistpartners.
- Vinnande länder: Vi fokuserar på länder där vi har en stor tillväxtpotential och en stark närvaro i dagsläget.

Strategin innehåller fyra drivkrafter för tillväxt, vilka är **kommersiell excellens, direktkanalen (DTC), USA och Kina**. De förväntas transformera Fiskarskoncernen inom alla varumärken, kanaler och länder. De fyra strategiska tillväxtfaktorerna är medarbetare, digitalisering, innovation och design samt hållbarhet. De utgör kärnan i Fiskarskoncernen och är avgörande för genomförandet av tillväxtstrategin.

För genomförandet av strategin redogörs varje kvartal i Fiskarskoncernens delårsrapporter genom framsteg inom drivkrafterna. Under första kvartalet lyckades bolaget behålla en operativt stabil bruttomarginal, som är bolagets viktigaste resultatmått för kommersiell excellens. Direktförsäljningen ökade med 4 % i en krävande verksamhetsmiljö tack vare e-handeln och uppgick till 20 % av koncernens omsättning. I USA minskade omsättningen med 21 % genom att återförsäljarnas stora lager fortsatte att inverka på efterfrågan. I Kina var början av året utmanande p.g.a. spridningen av covid-19 pandemin och tidpunkten för det kinesiska nyåret, men efterfrågan återhämtade sig mot slutet av kvartalet och omsättningsökningen var 14 %.

Framstegen inom hållbarhet redovisas i ett separat avsnitt i delårsrapporten.

Fiskarskoncernen har fyra finansiella mål, som uppdaterades i samband med lanseringen av strategin 2021. De här målen och koncernens framsteg avseende dem under rapporteringsperioden framgår av tabellen nedan.

## Framsteg inom finansiella mål

Nyckeltal (KPI)	Mål	Senaste 12 mån.
Omsättning	Årlig organisk valutaneutral omsättningstillväxt cirka 5 %	-4,7 %
EBIT	Jämförbar EBIT-marginal cirka 15 % per slutet av 2025	11,0 %
Kassaflöde	Fritt kassaflöde/periodens resultat $\geq$ 80 %	Neg.
Balansräkning	Nettoskuld / LTM EBITDA $\leq$ 2,5X	2.04X

## HÅLLBARHET

Fiskarskoncernens strategi för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) omfattar två åtaganden som styr all verksamhet, nämligen Banbrytande design mot en slit- och släng-kultur och Göra vardagen till något utöver det vanliga. Dessa åtaganden och de fem ESG-mål som beskrivs nedan styr bolaget på vägen mot hållbar tillväxt.

### Hållbarhetsmål: Största delen av Fiskarskoncernens omsättning ska härröra från cirkulära produkter och tjänster senast 2030.

Koncernen bekämpar slit-och-släng-kulturen med banbrytande design. Cirkulärt tänkande har integrerats i innovationsprocesser, utveckling av nya verksamheter och val av material, och bolaget utforskar nya möjligheter för att hålla varor och material i omlopp istället för att de slängs.

Under första kvartalet 2023 härrörde cirka 9 % av koncernens omsättning från cirkulära produkter och tjänster. Sedan den senaste finansiella rapporteringen har bolaget utvecklat sin beräkningsmetod för återvunnet material och har nu mer omfattande datainsamling. I siffran ingår nu även sådana cirkulära tjänster som Vintage och Fiskars tjänst för stekpannor.

Under första kvartalet meddelade Fiskarskoncernen också att främjande av cirkulära produkter och tjänster kommer att höra till de nyckeltal som beaktas i bolagets prestationsbaserade aktieprogram för nyckelpersonal under prestationsperioden 2023–2025.

### Hållbarhetsmål: Att minska utsläppen av växthusgaser från koncernens egna verksamhet (scope 1 och 2) med 60 % år 2030 jämfört med basåret 2017.

Fiskarskoncernens mål är att minska sina växthusgasutsläpp genom att effektivisera verksamheten och investera i förnybar energi. Under första kvartalet minskade växthusgasutsläppen enligt scope 1 och 2 med 11 % jämfört med första kvartalet 2022 och med 47 % jämfört med basåret 2017.

Fiskarskoncernens fabrik i Portland, Oregon, USA, ställde om till förnybar el i januari 2023. Fabriken



tillverkar Gerber-produkter. Genom att byta till förnybar el, kommer fabriken årliga utsläpp att minska med 270 ton. De flesta av bolagets tillverkningsanläggningar och distributionscenter använder numera förnybar el, och bolaget utforskar aktivt möjligheter att utvidga användningen av förnybar energi.

#### **Hållbarhetsmål: 60 procent av leverantörerna av varor och tjänster till koncernen ska ha vetenskapsbaserade mål 2024.**

Fiskarskoncernen har åtagit sig att minska utsläppen i alla led av sin värdekedja och stödja sina leverantörer att uppställa vetenskapsbaserade mål. Målet är att 60 % av Fiskarskoncernens leverantörer av varor och tjänster, baserat på utgifterna för inköp, ska ha vetenskapsbaserade mål 2024. Under första kvartalet hade 30 % (31.12.2022: 25 %) av bolagets leverantörer av råvara, komponenter och färdiga varor, enligt inköpsutgiften, ställt upp vetenskapsbaserade mål.

#### **Hållbarhetsmål: Olycksfallsfrekvensen (Lost Time Accident Frequency, LTAF) är noll senast 2030.**

Hälsa och säkerhet är en väsentlig del av arbetsplatskulturen inom Fiskarskoncernen. Bolaget lanserade initiativet Safety365 i februari 2023. Syftet med initiativet är att öka medvetenheten om säkerhetsfrågor under hela året och förankra säkerhetsaspekten ännu starkare i bolagets kultur.

Målet för 2030 är inga skador och olycksfallsfrekvens noll (LTAF), även hos underleverantörerna. LTAF (antal olyckor med frånvaro minst en arbetsdag per en miljon arbetade timmar) ökade under första kvartalet med 50 % till 7,2 (1-12/2022: 4,8). Antalet olyckor var detsamma som under Q1 2022. LTAF ökade genom att antalet arbetade timmar minskade till följd av permitteringar under kvartalet. Alla olyckor undersöks och analyseras, varefter lämpliga korrigerande åtgärder sätts in.

#### **Hållbarhetsmål: Främja mångfald, likvärdighet och inkludering**

Fiskarskoncernen har förbundit sig att bygga en diversifierad, likvärdig och inkluderande arbetskultur där varje medarbetare kan göra sitt bästa. I mars 2023 organiserade bolagets nätverk Kvinnor i affärlivet evenemang med anledning av internationella kvinnodagen och lyfte fram jämställdhet mellan könen i affärlivet. I USA var nätverket värd för ett jämställdhetsevenemang och uppmuntrade kolleger att lyfta fram kvinnor som har ett meningsfullt inflytande och vars ledarskap stämmer överens med bolagets värderingar.

Under första kvartalet 2023 inledde Fiskarskoncernen också översynen av sin strategi för mångfald, likvärdighet och inkludering och förädlade målet för detta, som kommer att ingå i målen för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning.

#### **Erkännanden**

I mars 2023 uppnådde Fiskarskoncernen guldnivå av

EcoVadis hållbarhetsbetyg. Ecovadis utvärderar företag med hållbarhetsklassificeringar baserat på företagets hållbarhetsåtgärder i miljöfrågor, arbetskraft och människorättigheter och etniska frågor samt hållbarhetsupphandlingar. Metoderna bygger på internationella hållbarhetsnormer och övervakas av en vetenskaplig kommitté av experter på hållbarhet och leveranskedjan för att säkerställa tillförlitligheten hos tredjepartsbedömningar av hållbarheten.

Varumärket Fiskars fick också erkännande som ett av de mest hållbara varumärkena i Finland i en konsumentstudie som gjorts av Sustainable Brand Index™. Sustainable Brand Index™ är en årlig ranking som anger hur berörda parter ser på hållbarheten hos olika varumärken. I år ansåg konsumenterna att Fiskars är det mest hållbara varumärket inom kategorin för hobby och fritid och det 7:e mest hållbara varumärket i Finland.

#### **FORSKNING OCH UTVECKLING**

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till sammanlagt 5,6 miljoner euro (Q1 2022: 5,0) under första kvartalet 2023, vilket motsvarar 2,0 % (1,5 %) av omsättningen.

#### **PERSONAL**

Under första kvartalet hade koncernen i genomsnitt 6 026 anställda räknat i heltidsekvivalenter (Q1 2022: 6 164). Vid kvartalets slut hade koncernen 6 358 (6 515) medarbetare.

#### **ÄNDRINGAR I LEDNINGEN**

Den 27 mars 2023 utnämnde Fiskarskoncernen Aamir Shaukat till direktör för leveranskedjan och till medlem i koncernens ledningsgrupp. Aamir tillträder senast 1 augusti 2023; han rapporterar till verkställande direktör Nathalie Ahlström. Bengt Erlandsson, som har arbetat som bolagets tillförordnade direktör för leveranskedjan sedan 1 januari 2023, kommer att fortsätta i rollen tills Aamir börjar på Fiskars. Bengt kommer även att stöda Aamir för att säkerställa en smidig övergång.

#### **OMORGANISATIONER OCH PERMITTERINGAR PÅ FABRIKER**

Den 23 januari 2023 meddelade Fiskarskoncernen att den planerade riktade omorganisationer för att accelerera genomförandet av sin strategi. De planerade ändringarna omfattade främst de organisatoriska strukturerna på de tre affärsområdena Vita, Terra och Crea. De riktade omorganisationerna beräknades leda till en nettominskning på cirka 100 arbetsroller globalt.

Bolaget började under kvartalet verkställa ändringarna i organisationen av de tre affärsområdena, efter att omställningsförhandlingarna hade slutförts. Syftet med



ändringarna vara att förstärka affärsområdenas helhetsansvar och fokus på varumärken och konsumenter. Bolaget anpassade också sina säljorganisationer i Amerika och Europa efter affärsområdenas nya struktur och för att säkerställa att det hade den rätta uppbyggnaden för att driva den fortsatta omställningen av bolaget. Ändringarna resulterade i en minskning av totalt cirka 100 arbetstillfällen globalt.

Omorganisationerna och effektivitetsförbättringen förväntas ge totalt 30 miljoner euro i kostnadsbesparingar per år, av vilket ungefär hälften torde realiseras under andra halvåret 2023. Engångskostnaderna för de planerade omorganisationerna uppgår till totalt cirka 5 miljoner euro. De kommer att upptas som jämförelsestörande poster under första och andra kvartalet 2023.

Utöver de ovannämnda omorganisationerna anpassar Fiskarskoncernen tillfälligt kapaciteten på vissa av sina fabriker till följd av de höga lagernivåerna. Bolaget genomför under 2023 permitteringar på högst 90 kalenderdagar på sina fabriker i Billnäs, Sorsakoski och littala i Finland.

Dessutom planerar bolaget omorganisation och optimering av sitt butiksnätverk och har i mars inlett omställningsförhandlingar gällande fyra butiker i Finland. De planerade åtgärderna förväntas leda till att tre butiker eventuellt kommer att läggas ned. Omställningsförhandlingarna pågår vid datum för denna delårsrapport.

## **BESLUT VID ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA 2023**

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls den 15.3.2023 i Helsingfors Mässcenter, Siipi konferenscentrumet (Järnvägsmanngatan 3, Helsingfors).

Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2022 och beviljade ansvarsfriheten till styrelsens ledamöter och verkställande direktören.

### **Disposition av den vinst som balansräkningen utvisar och dividendutdelning**

Den ordinarie bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att i dividend för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2022 utbetalas 0,80 euro per aktie. Dividenden utbetalas i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,40 euro per aktie var den 16.3.2023. Den första raten betalades till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen den 17.3.2023 var antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Dividenden utbetalades den 24.3.2023.

Den andra raten på 0,40 euro per aktie skall utbetalas i september 2023. Raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknad i bolagets aktieägarförteckning som

upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Avstämningsdagen och utbetalningsdagen fastställs av styrelsen på styrelsemötet som avses att hållas 7.9.2023. Dividenden är avsedd att betalas under veckan som inleds med 18.9.2023.

### **Ersättningsrapporten för bolagets organ**

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att fastställa ersättningsrapporten för bolagets organ.

### **Val av styrelseledamöter samt deras arvoden**

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl, Volker Lixfeld, Jyri Luomakoski och Ritva Sotamaa. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2024.

Bolagsstämman beslöt att styrelseledamöternas årsarvode är 70 000 euro, styrelsens vice ordförandes årsarvode är 105 000 euro och styrelseordförandes årsarvode är 140 000 euro.

Därtill betalas för styrelse- och kommittémöten förutom revisionskommitténs möten ett mötesarvode om 750 euro för att delta i möten som förutsätter resa inom ett (1) land och ett mötesarvode om 2 000 euro för att delta i möten som förutsätter internationell resa. Till styrelseordförande och ifrågavarande kommittéers ordförande betalas ett mötesarvode om 1 500 euro för att delta i möten som förutsätter resa inom ett (1) land och ett mötesarvode om 2 000 euro för att delta i möten som förutsätter internationell resa.

För revisionskommitténs möten betalas ett mötesarvode om 1 000 euro för att delta i möten som förutsätter resa inom ett (1) land och ett mötesarvode om 2 250 euro för att delta i möten som förutsätter internationell resa. Till revisionskommitténs ordförande betalas ett mötesarvode om 2 500 euro per möte.

Bolagsstämman beslöt att för styrelse- och kommittémöten som hålls per capsulam eller som telefonkonferens ett mötesarvode som för styrelseordförande och ifrågavarande kommittéers ordförande inte skiljer sig från det arvode de annars får, men som för styrelse-/ kommittéledamöter är 750 euro per möte.

Ytterligare ersätts till styrelseledamöterna de rese- och andra kostnader som uppkommit i anslutning till skötandet av bolagets ärenden.

### **Val av revisor samt revisorns arvode**

Till revisor omvaldes revisionsamfundet Ernst & Young Oy för mandatperioden som utgår vid utgången av ordinarie bolagsstämman 2024. Ernst & Young Oy har meddelat att CGR Kristina Sandin fungerar som huvudansvarig revisor. Bolagsstämman beslöt att revisorns arvode skall utgå enligt rimlig räkning som är godkänd av styrelsen.



## Bemyndigande av styrelsen

### ***Bemyndigande av styrelsen att besluta om förvärv av och/eller om mottagande som pant av bolagets egna aktier***

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av bolagets egna aktier och/eller om mottagande av bolagets egna aktier som pant. Antalet egna aktier som kan förvärfvas och/eller mottas som pant kan uppgå till högst 4 000 000 aktier. Förvärv av egna aktier kan göras i en eller flera omgångar och endast med bolagets fria egna kapital.

Egna aktier kan förvärfvas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till förvärvstidpunktens marknadspris.

Bemyndigandet kan användas till att förvärva egna aktier för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incentivsystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor beträffande förvärv av och/eller mottagande som pant av egna aktier. Med stöd av bemyndigandet kan förvärvet av bolagets egna aktier ske oproportionerligt i förhållande till aktieägarnas innehav (riktade förvärv).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2024 och upphävde det av ordinarie bolagsstämman den 16.3.2022 givna bemyndigandet till styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier.

### ***Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om överlåtelse av bolagets egna aktier (aktieemission)***

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera rater, mot vederlag eller vederlagsfritt.

Bolagets egna aktier kan få överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incentivsystem.

Styrelsen bemyndigas att fatta beslut om samtliga övriga villkor rörande överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt (riktad emission).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2024 och upphävde det av ordinarie bolagsstämman den 16.3.2022 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

## Ändring av bolagsordningen

Den ordinarie bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att ändra 7 § i bolagsordningen så att, om styrelsen så beslutar, kan aktieägare delta och utöva sin beslutanderätt på bolagsstämma med hjälp av datakommunikation och tekniska hjälpmedel (hybridbolagsstämma).

Ändringarna till bolagsordningen skulle ytterligare möjliggöra ordnandet av bolagsstämman i Esbo eller helt utan fysisk stämmoplats, det vill säga som en så kallad distansbolagsstämma.

Bolagsordningens 7 § skulle efter ändringarna i sin helhet ha följande lydelse:

*“7 § Bolagsstämma kan hållas i Raseborg, Helsingfors eller Esbo.*

*Styrelsen kan besluta att deltagande i bolagsstämma är även tillåtet på så sätt att aktieägare under bolagsstämman fullt ut utövar sin beslutanderätt genom datakommunikation och tekniska hjälpmedel.*

*Styrelsen kan även besluta att bolagsstämma ordnas utan fysisk stämmoplats på så sätt att aktieägarna under bolagsstämman fullt ut utövar sin beslutanderätt i realtid genom datakommunikation och tekniska hjälpmedel.*

*Kallelse till bolagsstämma ska publiceras på bolagets webbplats och på annat av styrelsen eventuellt beslutat sätt.”*

Ytterligare ändringar till bolagsordningen görs inte.

Beslutet baserar sig på ändringarna till 5 kap. i aktiebolagslagen som omfattar bland annat möjligheten att ordna distansbolagsstämma. Lagändringarna utgår från att aktieägarrättigheterna inte får äventyras och att samtliga aktieägare som deltar i bolagsstämman ska oberoende av bolagsstämmans format ha möjlighet att utöva sina aktieägarrättigheter tillfullo i realtid, inklusive rätten att ställa frågor och rösta. Möjligheten att ordna distansbolagsstämma förbättrar bolagets möjligheter att förbereda sig för snabbt föränderliga omständigheter i bolagets verksamhetsomgivning och i samhället generellt, till exempel till följd av pandemier. Det är viktigt för bolaget att kunna erbjuda sina aktieägare möjligheten att utöva sina aktieägarrättigheter och fatta beslut i ärenden som presenteras för stämman under vilka som helst omständigheter. Därutöver tilläggs Esbo som en alternativ stämмоort, eftersom bolagets huvudkontor flyttade till Kägeludden i Esbo i början av år 2022.

## **STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE OCH STYRELSENS KOMMITTÉER**

I sitt konstituerande möte den 15.3.2023 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande. Styrelsen beslöt att tillsätta en

nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond som medlem, samt Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande och Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar samt en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld som medlemmar.

## AKTIER OCH AKTIEÄGARE

### Aktiekapital och aktier

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 000 000. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 175 722 vid utgången av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

### Börsvärde och börshandel

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki.

### Handel på Nasdaq Helsinki

	1-3/2023	1-3/2022	1-12/2022
Handelsvolym, antal aktier	1 639 263	2 805 443	8 498 168
Omsättning, euro	27 568 414	60 687 573	158 088 300
Högsta kurs, euro	18,44	24,45	24,45
Lägst kurs, euro	15,20	18,98	14,04
Slutkurs, euro	15,70	21,50	15,38
Volymvägd genomsnittskurs, euro	16,82	21,63	18,61

Fiskars aktier är också föremål för handel på alternativa handelsplatser. Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och på alternativa handelsplatser var 2,1 miljoner (3,0), vilket motsvarar 2,6 % (3,7 %) av det totala antalet Fiskarsaktier.

Fiskars börsvärde vid utgången av mars uppgick till 1 268,9 miljoner euro (1 750,8). I slutet av mars hade bolaget totalt 33 381 aktieägare (30 370).

### Flagningsanmälningar

Fiskarskoncernen informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

## Aktiebaserade incitamentsprogram

Syftet med de aktiebaserade incitamentsprogrammen är att stödja genomförandet av bolagets strategi och driva lönsam tillväxt samt att anpassa medarbetares mål efter aktieägarnas för att på så vis öka bolagets värde. Avsikten är också stärka medarbetarnas lojalitet för bolaget genom ett konkurrenskraftigt incitamentsprogram.

### Prestationsbaserat aktieprogram och begränsat aktieprogram

Styrelsen beslutade den 10 december 2020 om nya aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram (prestationsbaserat aktieprogram respektive begränsat aktieprogram) för Fiskarskoncernens ledningsgrupp och andra nyckelpersoner. Det prestationsbaserade aktieprogrammet har kriterier och mål för prestationer, medan det begränsade aktieprogrammet används som ett kvarhållningsverktyg.

I programmen påbörjas varje år aktieprogram som har en prestationsperiod eller en kvarhållningsperiod på tre år. Styrelsen fattar separat beslut om att påbörja programmen. Under rapporteringsperioden godkände styrelsen att nya perioder som omfattar 2023–2025 påbörjas för vardera programmet. För prestationsperioden 2023–2025 har det prestationsbaserade aktieprogrammet maximalt 60 deltagare och prestationsmålen hänför sig till bolagets absoluta totala aktieägaravkastning, kumulativa jämförbara EBIT och främjande av cirkulära produkter och tjänster. För perioden 2023–2025 har det begränsade aktieprogrammet maximalt 30 deltagare och inga prestationsmål.

Mer information om de pågående perioderna inom de aktiebaserade incitamentsprogrammen och om villkoren för programmen finns i bolagets börsmeddelanden av den 10 december 2020, den 4 februari 2022 och den 7 februari 2023.

Under rapportperioden beslutade styrelsen också om en vederlagsfri riktad aktieemission enligt bolagets prestationsbaserade aktieprogram 2018–2022 för att betala aktiebelöningen för prestationsperioden 2020–2022. Information om emissionen och om villkoren för incitamentsprogrammet finns i ett börsmeddelande av den 7 februari 2018. Aktieemissionen innebar att totalt 87 361 aktier som innehades av bolaget tilldelades vederlagsfritt de nyckelpersoner som varit delaktiga i prestationsperioden 2020–2022, enligt villkoren för det prestationsbaserade aktieprogrammet 2018–2022. Beslutet om aktieemissionen gjordes med stöd av ett bemyndigande som givits styrelsen av bolagets årsstämma den 16 mars 2022.

### Aktieägarprogram för ledningen

Den 7 februari 2023 meddelade Fiskarskoncernen att styrelsen beslutat att lansera ett aktieägarprogram 2023, vilket är riktat till bolagets verkställande direktör,

ledningsgrupp och nyckelpersoner utvalda av styrelsen.

I programmet erbjuds målgruppen en möjlighet att få vederlagsfria tilläggsaktier genom att personligen förvärva Fiskars aktier. Tilläggsaktierna betalas ut till deltagarna 2026, efter en innehavstid på tre år.

Den 7 februari 2023 meddelade bolaget vidare att styrelsen hade beslutat om en riktad aktieemission mot vederlag. I emissionen erbjuds maximalt 190 000 aktier som innehas av bolaget för att tecknas av målgruppen i Aktieägarprogrammet 2023, och sålunda med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier. Bolaget har ett vägande ekonomiskt skäl för att avvika från aktieägarnas företrädesrätt till aktier på grund av att aktieemissionens syfte är att uppmuntra målgruppen att förvärva och äga bolagets aktier genom programmet. Teckningsperioden löpte ut den 3 mars 2023.

Den 10 mars 2023 godkände styrelsen de aktieteckningar som gjorts i den riktade emissionen. Totalt tecknades 156 401 aktier i bolagets innehav. Teckningskursen var 16,56 euro per aktie, vilket motsvarar den volymvägda genomsnittskursen av genomförda transaktioner med Fiskarsaktier på Nasdaq Helsinki Oy mellan den 1 och den 31 januari 2023. Teckningslikviden uppgick totalt till 2 590 000,56 euro. Teckningslikviden avsattes till bolagets fond för inbetalt fritt eget kapital.

Som en del av programmet beslutade styrelsen att erbjuda marknadsbaserad delfinansiering för teckningen av bolagets aktier, genom att tillhandahålla räntebärande lån till deltagarna i programmet. Det sammanlagda finansieringsbeloppet var 1 206 274,00 euro.

#### ***Aktiesparprogram för personalen "MyFiskars"***

Den 15 mars 2023 meddelade Fiskarskoncernen att styrelsen hade beslutat att lansera ett aktiesparprogram, "MyFiskars", för koncernens personal.

MyFiskars består av årligen påbörjade programperioder, där varje period består av en 12 månader lång sparperiod och en innehavsperiod. De anställda erbjuds en möjlighet att frivilligt spara en del av lönen och investera detta sparbelopp i aktier i Fiskars. Sparbeloppet används för att förvärva Fiskarsaktier kvartalsvis för de deltagande anställda, efter publiceringsdatumen för bolagets delårsrapporter. Som en belöning för visat engagemang tilldelar Fiskars de deltagande anställda en vederlagsfri tilläggsaktie (brutto) för varje två sparaktier som förvärvats med sparbeloppet. Förutsättningen för att få belöningen är kontinuerlig anställning och att de förvärvade sparaktierna behålls till innehavstidens slut.

Den första sparperioden börjar den 1 juli 2023 och slutar den 30 juni 2024. Innehavsperioden börjar vid

det första förvärvet av sparaktier och slutar den 30 juni 2026.

Det maximala antalet tilläggsaktier (brutto före skatt) för den första programperioden är cirka 120 500. Det slutliga antalet tilläggsaktier beror på de anställdas deltagande och sparandegrad i programmet, och om förutsättningarna för att ta emot tilläggsaktier är uppfyllda samt antalet aktier som förvärvats från marknaden med sparbeloppet.

#### **KORTSIKTIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER I AFFÄRSVERKSAMHETEN**

Fiskarskoncernens verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal interna och externa osäkerhetsfaktorer. Koncernen redogör mer ingående för riskerna i affärsverksamheten och för riskhanteringen i sin årsredovisning samt på bolagets webbplats på [www.fiskarsgroup.com/investors](http://www.fiskarsgroup.com/investors). Dessa risker är fortfarande aktuella. De väsentligaste uppdateringarna till risker och osäkerhetsfaktorer för affärsverksamheten efter publiceringen av årsredovisningen hänför sig till det allmänna ekonomiska och geopolitiska läget och till väderrelaterade risker.

Lågt konsumentförtroende på flera marknader till följd av utbredd inflation och höga räntor samt de höga lagernivåerna hos koncernens återförsäljare har påverkat efterfrågan på koncernens produkter under senaste kvartal. Om de här trenderna stärks ytterligare eller pågår längre än förväntat, kan det få negativa konsekvenser för omsättningen och det finansiella resultatet för hela året.

Efterfrågan på vissa av Fiskarskoncernens produkter kan påverkas av väderförhållandena, i synnerhet trädgårdsredskap på våren och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen. Andra kvartalet är den viktigaste säsongen för trädgårdskategorin inom segmentet Terra, och negativ utveckling av efterfrågan under säsongen kan ha en avgörande negativ inverkan på koncernens omsättning. Dessutom kan kalla väderförhållanden under den viktigaste säsongen göra det omöjligt att framgångsrikt reducera de stora varulagren, både hos Fiskarskoncernen och hos kunderna.

Geopolitiska risker, som det pågående kriget i Ukraina, kan ge upphov till ytterligare handelssanktioner, påverka leveranskedjor och efterfrågan på marknaden, vilket kan få negativa följder för koncernens omsättning och vinst.

Eskalering av de pågående utmaningarna inom banksektorn kan inverka på tillgången och prissättningen på kortsiktig finansiering för Fiskarskoncernen.



## BÖRSMEDDELANDEN UNDER KVARTALET

<b>Datum</b>	<b>Meddelanden</b>	<b>Datum</b>	<b>Meddelanden</b>
13.1.2023	Insiderinformation: Fiskars Oyj Abp publicerar preliminära tal för Q4 och helåret 2022 – jämförbart EBIT 2022 i linje med utsikterna	14.3.2023	Anmälan om ledningens transaktioner – Ahlström
20.1.2023	Förslag av styrelsens nomineringskommitté till Fiskars ordinarie bolagsstämma 2023	14.3.2023	Anmälan om ledningens transaktioner – Siitonen
23.1.2023	Insiderinformation: Fiskars planerar riktade organisationsförändringar för att accelerera verkställande av sin strategi	15.3.2023	Styrelsen för Fiskars Oyj Abp lanserar ett aktiesparprogram för personalen
7.2.2023	Fiskars bokslutskommuniké 2022	15.3.2023	Beslut vid Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma 2023
7.2.2023	Kallelse till Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma	27.3.2023	Förändring i Fiskarskoncernens ledningsgrupp
7.2.2023	Fiskars Oyj Abp:s vederlagsfria riktade aktieemission enligt det prestationsbaserade aktieprogrammet 2018–2022	31.3.2023	Överlåtelse av Fiskars Abp:s egna aktier
7.2.2023	Nya perioder påbörjas i Fiskars aktiebaserade långsiktiga incitamentsplaner		
7.2.2023	Fiskars lanserar ett nytt aktieägarprogram till ledningen och planerar ett aktiesparprogram till personalen		
13.2.2023	Uppdatering i kallelsen till Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma		
21.2.2023	Fiskars årsredovisning för 2022 publicerad		
2.3.2023	Överlåtelse av Fiskars Abp:s egna aktier		
3.3.2023	Anmälan om ledningens transaktioner – Ahlström		
10.3.2023	Den riktade aktieemissionen som en del av Fiskars Aktieägarprogram 2023 för ledningen och överlåtelse av egna aktier i bolaget		



## **PROGNOS FÖR 2023 (OFÖRÄNDRAD)**

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT stannar något under 2022 års nivå (2022: 151,0 mn euro).

## **ANTAGANDE BAKOM PROGNOSEN**

Bolaget förväntar sig att de främsta negativa faktorer som kommer att påverka dess resultat 2023 är den fortsatta volatiliteten i marknadsmiljön och svagare efterfrågan speciellt under första halvåret.

Bolaget har meddelat om riktade organisationsförändringar, vilka uppskattas leda till besparingar som stöder EBIT från och med andra halvåret.

Även om bolaget fortsätter att fokusera på noggrann kostnadshantering, fortsätter det samtidigt att investera i viktiga strategiska byggstenar.

Esbo, Finland, 26 april, 2023

## **FISKARS OYJ ABP**

Styrelse



# Koncernens resultaträkning

Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	Förändr.	2022
<b>Omsättning</b>	<b>274,9</b>	<b>332,6</b>	<b>-17,4 %</b>	<b>1 248,4</b>
Kostnad för sålda varor	-147,3	-184,7	-20,2 %	-692,5
<b>Bruttobidrag</b>	<b>127,6</b>	<b>147,9</b>	<b>-13,8 %</b>	<b>555,9</b>
Övriga rörelseintäkter	0,5	5,2	-89,6 %	5,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-62,6	-67,9	-7,8 %	-276,1
Administrationskostnader	-30,9	-32,3	-4,2 %	-120,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,6	-5,0	11,4 %	-20,8
Övriga rörelsekostnader	-0,0	-6,5	-99,3 %	-8,9
<b>EBIT*</b>	<b>28,9</b>	<b>41,4</b>	<b>-30,2 %</b>	<b>134,7</b>
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	1,1	0,5		1,1
Finansiella intäkter och kostnader	-3,6	0,7		-11,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>26,3</b>	<b>42,6</b>	<b>-38,1 %</b>	<b>124,1</b>
Inkomstskatt	-5,8	-11,2	-48,0 %	-25,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>20,5</b>	<b>31,4</b>	<b>-34,6 %</b>	<b>99,1</b>
Fördelning:				
Moderbolagets aktieägare	20,2	31,2	-35,2 %	98,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,3	0,2	72,5 %	0,9
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,25	0,38	-34,6 %	1,21
* Jämförbar EBIT (detaljer i noterna)	31,2	51,8	-39,6 %	151,0

# Rapport över totalresultat

Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	2022
<b>Räkenskapsperiodens resultat</b>	<b>20,5</b>	<b>31,4</b>	<b>99,1</b>
<b>Räkenskapsperiodens övriga totalresultat</b>			
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	-4,3	0,9	3,6
Kassaflödessäkring	-0,1	0,0	0,1
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen			
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt	0,1	-0,1	1,3
Övrigt totalresultat efter skatt totalt	-4,3	0,9	5,1
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>16,2</b>	<b>32,3</b>	<b>104,2</b>
Fördelning av totalresultat:			
Moderbolagets aktieägare	15,9	32,0	103,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,3	0,3	1,0
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>16,2</b>	<b>32,3</b>	<b>104,2</b>



# Koncernens balansräkning

Mn euro	31.3. 2023	31.3. 2022	Förändr.	2022
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Långfristiga tillgångar</b>				
Goodwill	220,3	220,1	0,1 %	221,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar	279,6	269,8	3,6 %	278,6
Materiella anläggningstillgångar	146,2	144,4	1,2 %	146,3
Anläggningstillgångsposter	127,9	102,0	25,4 %	110,6
Biologiska tillgångar	47,5	45,9	3,6 %	46,5
Förvaltningsfastigheter	5,6	3,6	55,7 %	5,8
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	29,3	34,7	-15,4 %	29,0
Övriga placeringar	3,5	3,4	3,6 %	3,5
Uppskjutna skattefordringar	33,8	25,0	35,1 %	29,0
Övriga anläggningstillgångar	7,4	6,7	9,7 %	6,4
<b>Långfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>901,1</b>	<b>855,5</b>	<b>5,3 %</b>	<b>876,7</b>
<b>Kortfristiga tillgångar</b>				
Omsättningstillgångar	347,1	272,5	27,4 %	364,7
Kundfordringar	183,3	251,1	-27,0 %	170,5
Övriga fordringar	61,9	34,3	80,7 %	48,8
Inkomstskattefordringar	4,7	5,4	-14,0 %	7,2
Räntebärande fordringar	1,6	0,0		1,7
Likvida medel	76,3	48,4	57,9 %	115,8
<b>Kortfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>674,9</b>	<b>611,6</b>	<b>10,4 %</b>	<b>708,6</b>
<b>Tillgångar sammanlagt</b>	<b>1 576,0</b>	<b>1 467,1</b>	<b>7,4 %</b>	<b>1 585,4</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	784,7	782,9	0,2 %	831,6
Innehav utan bestämmande inflytande	4,3	4,5	-3,7 %	4,1
<b>Eget kapital sammanlagt</b>	<b>789,1</b>	<b>787,4</b>	<b>0,2 %</b>	<b>835,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	130,3	0,6		130,4
Leasingskulder	111,7	85,4	30,8 %	92,9
Uppskjutna skatteskulder	42,4	32,0	32,3 %	34,5
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	11,0	13,6	-19,0 %	10,8
Avsättningar	2,4	3,4	-29,3 %	2,4
Övriga långfristiga skulder	3,4	4,8	-29,6 %	4,0
<b>Långfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>301,2</b>	<b>139,8</b>		<b>275,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	182,1	147,9	23,1 %	195,2
Leasingskulder	22,0	21,6	1,9 %	22,5
Leverantörskulder	74,1	97,7	-24,2 %	69,2
Övriga skulder	199,0	249,6	-20,3 %	180,9
Skatteskulder	3,5	9,9	-64,1 %	2,1
Avsättningar	5,1	13,1	-61,5 %	4,8
<b>Kortfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>485,8</b>	<b>539,8</b>	<b>-10,0 %</b>	<b>474,6</b>
<b>Eget kapital och skulder sammanlagt</b>	<b>1 576,0</b>	<b>1 467,1</b>	<b>7,4 %</b>	<b>1 585,4</b>

# Koncernens kassaflödesanalys

Mn euro	1–3 2023	1–3 2022	2022
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>			
Resultat före skatt	26,3	42,6	124,1
Justeringar			
Avskrivningar och nedskrivningar	15,1	15,1	59,4
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	0,0	-1,8	0,6
Övriga finansiella poster	3,7	-0,7	12,3
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-1,1	-0,5	-1,1
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-10,0	-7,1	-11,2
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>34,0</b>	<b>47,7</b>	<b>184,0</b>
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	-9,8	-53,5	14,9
Förändring av omsättningstillgångar	18,4	6,0	-89,7
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	-20,5	-56,1	-134,1
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter</b>	<b>22,1</b>	<b>-55,9</b>	<b>-24,9</b>
Erhållna finansieringsinkomster och betalda finansieringskostnader	-1,7	0,0	-7,4
Betald inkomstskatt	0,8	-4,9	-29,2
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet (A)</b>	<b>21,3</b>	<b>-60,7</b>	<b>-61,4</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>			
Investeringar i finansiella tillgångar			-0,4
Investeringar i anläggningstillgångar	-10,1	-9,4	-48,1
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,2	0,2	1,5
Intäkter från tillgångar som innehas för försäljning		43,9	43,9
Överlåtelseintäkter av aktier i dotterbolag		0,0	-9,2
Övriga intäkter från utdelningar			0,2
Kassaflöde från övriga investeringar	0,0	0,0	4,3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)</b>	<b>-9,8</b>	<b>34,8</b>	<b>-7,8</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>			
Förvärv av egna aktier		-2,6	-18,0
Förändring av kortfristiga fordringar	0,1	0,0	-1,7
Upptagna långfristiga lån	0,1		130,1
Amorterade långfristiga lån	-0,2	-0,1	-0,3
Förändring av kortfristiga skulder	-12,8	82,9	129,3
Betalning av leasingskulder	-6,6	-7,0	-26,5
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	1,1		
Betalda dividender	-32,3	-31,0	-62,9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)</b>	<b>-50,6</b>	<b>42,3</b>	<b>149,8</b>
<b>Förändring i likvida medel (A+B+C)</b>	<b>-39,1</b>	<b>16,3</b>	<b>80,5</b>
Likvida medel, periodens början	115,8	31,5	31,5
Omräkningsdifferens	-0,3	0,5	3,7
Likvida medel, periodens slut	76,3	48,4	115,8

# Sammandrag av förändringar i det konsoliderade egna kapitalet

Mn euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan bestämmande inflytande	Sammanlagt
	Aktiekapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst och förluster	Placeringar FVTOCI	Balanserad vinst		
<b>Ingående saldo 1.1.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>733,9</b>	<b>4,2</b>	<b>816,3</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			0,9	0,0	-0,1		31,2	0,3	32,3
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-2,6							-2,6
Aktierelaterade ersättningar		1,6					0,7		2,3
Dividender							-61,9		-61,9
Andra ändringar			6,7				-5,6		1,1
<b>31.3.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-8,2</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>698,3</b>	<b>4,5</b>	<b>787,4</b>
<b>Ingående saldo 1.1.2023</b>	<b>77,5</b>	<b>-6,7</b>	<b>18,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>742,7</b>	<b>4,1</b>	<b>835,6</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			-4,3	-0,1	0,1		20,2	0,3	16,2
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		2,6					0,0		2,6
Aktierelaterade ersättningar		1,6					-2,7		-1,1
Dividender							-64,6		-64,6
Andra ändringar							0,4		0,4
<b>31.3.2023</b>	<b>77,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>13,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>696,0</b>	<b>4,3</b>	<b>789,1</b>

# Noter till delårsrapporten

## **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna oreviderade delårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 Delårsrapportering och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.



# Rapporteringssegment

Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	Förändr.	2022
<b>Omsättning</b>				
Vita	107,7	120,8	-10,8 %	563,7
Terra	129,5	173,1	-25,2 %	507,4
Crea	37,3	38,1	-2,1 %	173,4
Övriga	0,5	0,7	-35,5 %	3,9
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>274,9</b>	<b>332,6</b>	<b>-17,4 %</b>	<b>1 248,4</b>
Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	Förändr.	2022
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>				
Vita	6,4	10,4	-38,0 %	85,5
Terra	22,0	27,2	-19,2 %	34,1
Crea	7,6	8,1	-5,0 %	34,2
Övriga	-7,2	-4,2	68,9 %	-19,1
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>28,9</b>	<b>41,4</b>	<b>-30,2 %</b>	<b>134,7</b>
Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	Förändr.	2022
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>				
Vita	8,4	8,7	-3,2 %	33,6
Terra	4,8	4,9	-1,9 %	19,0
Crea	0,9	1,1	-18,7 %	4,1
Övriga	1,0	0,4		2,7
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>15,1</b>	<b>15,1</b>	<b>-0,1 %</b>	<b>59,4</b>
Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	Förändr.	2022
<b>Investeringar</b>				
Vita	4,6	2,6	77,6 %	20,9
Terra	3,7	3,1	18,4 %	17,5
Crea	0,9	0,6	54,9 %	4,0
Övriga	0,7	3,1	-76,8 %	5,9
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>10,1</b>	<b>9,4</b>	<b>7,3 %</b>	<b>48,1</b>

## Omsättning per geografiska områden

Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	Förändr.	2022
<b>Omsättning</b>				
Europa	133,6	155,0	-13,8 %	596,0
Amerika	95,0	124,6	-23,7 %	432,0
Asien-Stillahavsområdet	46,1	51,2	-10,0 %	209,4
Odistriberat	0,1	1,8	-92,3 %	11,1
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>274,9</b>	<b>332,6</b>	<b>-17,4 %</b>	<b>1 248,4</b>

# EBIT och jämförbar EBIT

Mn euro	1-3 2023	1-3 2022	Förändr.	2022
<b>EBIT</b>	<b>28,9</b>	<b>41,4</b>	<b>-30,2 %</b>	<b>134,7</b>
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT</b>				
Försäljning av dotterbolag i Ryssland		10,8		11,9
Försäljning av bevakningsverksamheten	0,1	-1,6		3,3
Förändringar i koncernens ledningsgrupp		1,1		1,1
Organisationsförändringar	2,2			
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT sammanlagt</b>	<b>2,3</b>	<b>10,3</b>	<b>-77,5 %</b>	<b>16,3</b>
<b>Jämförbar EBIT</b>	<b>31,2</b>	<b>51,8</b>	<b>-39,6 %</b>	<b>151,0</b>

## EBIT och jämförbar EBIT per post i resultaträkningen

Mn euro	1-3 2023			1-3 2022			2022		
	Total	Jämförelse- störande poster	Exkl. Jämförelse- störande poster	Total	Jämförelse- störande poster	Exkl. Jämförelse- störande poster	Total	Jämförelse- störande poster	Exkl. Jämförelse- störande poster
Omsättning	274,9		274,9	332,6		332,6	1 248,4		1 248,4
Kostnad för sålda varor	-147,3	0,1	-147,2	-184,7	3,7	-181,0	-692,5	4,2	-688,3
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-62,6	1,9	-60,7	-67,9	4,0	-63,8	-276,1	0,9	-275,2
Administrationskostnader	-30,9	0,2	-30,7	-32,3	1,6	-30,6	-120,9	1,7	-119,2
Forsknings- och utvecklingkostnader	-5,6	0,1	-5,6	-5,0		-5,0	-20,8		-20,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	0,5	0,1	0,6	-1,3	0,9	-0,4	-3,3	9,5	6,2
<b>EBIT</b>	<b>28,9</b>	<b>2,3</b>	<b>31,2</b>	<b>41,4</b>	<b>10,3</b>	<b>51,8</b>	<b>134,7</b>	<b>16,3</b>	<b>151,0</b>

# Immateriella och materiella anläggningstillgångar

<b>Mn euro</b>	<b>31.3.</b>	<b>31.3.</b>	<b>31.12.</b>
	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2022</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar och goodwill</b>			
Bokföringsvärde 1.1	499,8	489,3	489,3
Omräkningsdifferens	-1,7	1,6	4,2
Ökningar	5,0	2,7	20,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-3,2	-3,6	-13,8
Minskningar och överföringar	-0,2	-0,2	-0,2
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>499,9</b>	<b>489,9</b>	<b>499,8</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	152,0	148,5	148,5
Omräkningsdifferens	-0,5	0,3	0,5
Ökningar	4,8	6,7	27,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-5,1	-5,1	-20,7
Minskningar och överföringar	0,5	-2,4	-4,0
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>151,8</b>	<b>148,0</b>	<b>152,0</b>
<b>Anläggningstillgångsposter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	110,6	106,8	106,8
Omräkningsdifferens	-1,0	0,3	0,5
Ökningar	30,3	2,0	28,9
Avskrivningar	-6,5	-6,5	-24,3
Minskningar	-5,5	-0,6	-1,3
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>127,9</b>	<b>102,0</b>	<b>110,6</b>

# Koncernens ansvarsförbindelser

Mn euro	31.3. 2023	31.3. 2022	31.12. 2022
<b>Som säkerhet för egna förbindelser</b>			
Garantier	5,9	6,7	6,0
Övriga ansvarsförbindelser*	1,7	2,2	3,0
<b>Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt</b>	<b>7,7</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>

\*Övriga ansvarsförbindelser innehåller en förpliktelse om 1,7 miljoner USD för att investera i riskkapitalfonder.

# Derivat

Mn euro	31.3. 2023	31.3. 2022	31.12. 2022
<b>Derivatens nominella belopp</b>			
Säkringsredovisning tillämpas inte:			
Valutaterminer och valutaswappar	282,3	288,1	306,2
Säkringsredovisning tillämpas:			
Ränteswappar	75,0		50,0
 Derivatens verkliga värden			
Säkringsredovisning tillämpas inte:			
Valutaterminer och valutaswappar	1,9	3,8	3,1
Säkringsredovisning tillämpas:			
Ränteswappar	0,0		0,1

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

# Genomgång av nettoskulden

Mn euro	31.3. 2023	31.3. 2022	31.12. 2022
Lån från kreditinstitut	312,4	148,5	325,6
Leasingskulder	133,7	107,0	115,5
Likvida medel	-76,3	-48,4	-115,8
<b>Nettoskuld</b>	<b>369,8</b>	<b>207,1</b>	<b>325,3</b>





# Affärsverksamhetens valutakänslighet

De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av USD, THB och IDR, och försvagning av SEK, CAD och AUD. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Mn euro	USD	THB	SEK	CAD	AUD	IDR	JPY	NOK
Affärsverksamhetens valutaposition	-34,4	-32,3	21,3	19,7	18,4	-13,6	12,8	9,0
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,4	3,2	-2,1	-2,0	-1,8	1,4	-1,3	-0,9

\*Illustrerar effekten av en försvagning på 10 % av valutan mot euro på koncernens årsresultat före skatt, hade kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutariskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning på dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

## Verkligt värde på finansiella instrument

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noteras officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade aktier och fonder.

31.3.2023

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			29,3	29,3
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		2,5		2,5
<b>Tillgångar totalt</b>		<b>2,5</b>	<b>32,8</b>	<b>35,3</b>
Derivat, skulder		0,6		0,6
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,6</b>		<b>0,6</b>

31.3.2022

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			34,7	34,7
Övriga placeringar	0,2		3,1	3,4
Derivat, tillgångar		4,0		4,0
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>4,0</b>	<b>37,8</b>	<b>42,0</b>
Derivat, skulder		0,3		0,3
<b>Skulder totalt</b>		<b>0,3</b>		<b>0,3</b>

31.12.2022

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			29,0	29,0
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		4,5		4,5
<b>Tillgångar totalt</b>		<b>4,5</b>	<b>32,5</b>	<b>37,0</b>
Derivat, skulder		1,4		1,4
<b>Skulder totalt</b>		<b>1,4</b>		<b>1,4</b>

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3). Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Övriga placeringar består av noterade och icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Noterade aktier har värderats till sitt marknadsvärde (nivå 1). Övriga placeringar och icke-noterade aktier redovisas till verkligt värde (nivå 3). Verkligt värde av icke-noterade aktier motsvarar anskaffningsvärdet.

# Förvärv och avyttringar

## Förvärv och avyttringar 2023

Inga förvärv eller avyttringar har förverkligats under det första kvartalet 2023.

## Förvärv och avyttringar 2022

### Försäljning av dotterbolag i Ryssland

Den 7 mars 2022 meddelade Fiskarskoncernen att bolaget beslutat att avstå från all affärsverksamhet i Ryssland på grund av Rysslands attack mot Ukraina. Försäljningen av dotterbolaget slutfördes i augusti 2022.

Bolaget verkade lokalt främst genom sitt Fiskars-varumärke och hade cirka 70 anställda i områdena kring Moskva och Sankt Petersburg. Omsättningen för verksamheten i Ryssland år 2021 uppgick till omkring en procent av koncernens globala omsättning. Utträdet från den ryska marknaden har ingen betydande inverkan på bolagets ekonomiska ställning eller resultat för år 2022. Engångseffekten av utträdet ingår i jämförelsestörande poster.

### Försäljning av bevakningsverksamheten

Den 1 februari 2022 meddelade Fiskars Oyj Abp att man hade slutfört avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika till Lawn & Garden LLC, som är ett holdingbolag ägt av Centre Lane Partners (CLP) dotterbolag. CLP är ett privat investeringsbolag med huvudkontor i New York. Transaktionen offentliggjordes den 21 december 2021.

Försäljningen genomfördes som en avyttring av affärsverksamhet. Avtalet omfattade immateriella rättigheter inklusive varumärkena Gilmour och Nelson samt relaterade varumärken och patent som hänför sig till bevakningsutrustning som kommersialiserats i Nordamerika. I transaktionen ingick också produktionsanläggningen i Excelsior Springs, Missouri, och lagerverksamheten i Independence, Missouri, samt de anställda i dessa enheter.

Tillgångar direkt relaterade till försäljningen klassificerades tidigare som att de innehas för försäljning.



FISKARS



  
ROYAL COPENHAGEN  
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



 iittala



 GERBER



MOOMIN  
ARABIA  
FINLAND



WEDGWOOD  
ENGLAND 1759



WATERFORD  
IRELAND 1783

