



# Fiskars Group Halvårsrapport 2023

JANUARI-JUNI 2023



# Halvårsrapport januari–juni 2023

## OMSÄTTNING OCH EBIT FÖRSÄMRADES I EN KRÄVANDE VERKSAMHETSMILJÖ – FOKUS PÅ KASSAFLÖDE GAV RESULTAT

### APRIL–JUNI 2023 I KORTHET

- Jämförbara omsättningen<sup>1</sup> minskade med 12,7 % till 267,9 miljoner euro (Q2 2022: 306,7). Redovisad omsättning minskade med 16,0 % till 267,9 miljoner euro (319,1).
- Jämförbara EBIT<sup>2</sup> minskade till 23,4 miljoner euro (36,3), och var 8,7 % (11,4 %) av omsättningen. EBIT minskade till 22,2 miljoner euro (39,5).
- Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt ökade till 56,1 miljoner euro (16,0).
- Det fria kassaflödet ökade till 41,6 miljoner euro (-3,1).
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,16 euro (0,41).

### JANUARI–JUNI 2023 I KORTHET

- Jämförbara omsättningen<sup>1</sup> minskade med 13,1 % till 542,8 miljoner euro (Q1–Q2 2022: 624,3). Redovisad omsättning minskade med 16,7 % till 542,8 miljoner euro (651,7).
- Jämförbara EBIT<sup>2</sup> minskade till 54,7 miljoner euro (88,1), och var 10,1 % (13,5 %) av omsättningen. EBIT minskade till 51,2 miljoner euro (80,9).
- Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt ökade till 78,2 miljoner euro (-39,9).
- Det fria kassaflödet ökade till 54,5 miljoner euro (-73,0).
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,41 euro (0,79).

### PROGNOS FÖR 2023 (UPPDATERAD DEN 5.7.2023)

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT kommer att vara 120-130 miljoner euro (2022: 151,0 mn euro).

### ANTAGANDEN BAKOM PROGNOSEN

Marknadsomgivningen är fortsatt volatil och sikten är begränsad. Fiskars förväntar sig att lågt konsumentförtroende på bolagets huvudmarknader och återförsäljarnas fokus på lagerhantering kommer att ha en negativ inverkan på efterfrågan och omsättningen under andra halvåret.

Bolaget har meddelat om riktade organisationsförändringar, vilka uppskattas leda till besparingar som stöder EBIT från och med andra halvåret.

Även om bolaget fortsätter att fokusera på noggrann kostnadsshantering, fortsätter det samtidigt att investera i viktiga strategiska byggstenar.

- 1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar
- 2) Jämförelsestörande poster i EBIT inkluderar poster såsom omstruktureringskostnader, nedskrivningar eller avsättningar och upplösning av reserver, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.



# Verkställande direktörens översikt



**Nathalie Ahlström**  
verkställande direktör

*“Trots att marknadsläget är krävande inom den närmaste framtiden är jag övertygad om att vår tillväxtstrategi och de åtgärder vi har vidtagit kommer att bära frukt.”*

Som förväntat påverkades vår affärsverksamhet fortsättningsvis av en krävande marknadsmiljö och svag efterfrågan under andra kvartalet, med en betydande volymminskning som följd. Följaktligen minskade den jämförbara omsättningen med 13 procent, och jämförbara EBIT minskade till 23 miljoner euro. Trots att vi inte kan vara nöjda med den här utvecklingen, såg vi ändå en tydlig förbättring av bruttomarginalen, vilket kommer att ge oss positiv drivkraft när volymerna återhämtar sig. En annan höjdpunkt var affärsområdet Crea, vars största vinst någonsin för andra kvartalet är ett bevis på vikten av och styrkan i vår breda portfölj. Dessutom såg vi en betydande förbättring av det fria kassaflödet tack vare våra fortlöpande insatser för att anpassa leveransvolymerna.

I detta nu ser vi inga betydande tecken på att marknadsläget skulle bli bättre under andra halvåret. Lågt konsumentförtroende på våra viktigaste marknader och återförsäljarnas fokus på lagerhantering kommer att ha en mer negativ inverkan på efterfrågan och omsättningen än vad vi förutsett. I början av juli sänkte vi därför prognosen för 2023. Jämförbara EBIT kommer att vara 120-130 miljoner euro för 2023. Vi förväntar oss att besparingarna från de redan meddelade omorganiseringarna kommer att stöda EBIT under andra halvåret, samtidigt som vi fortsätter med noggrann kostnadshantering.

I det rådande läget är det viktigare än någonsin att vi har en kristallklar tillväxtstrategi som anger ramarna för våra val. Vi fortsätter att investera i de viktigaste byggstenarna i strategin för att säkerställa vår konkurrensförmåga på lång sikt. Under första halvåret såg vi stora framsteg inom följande tre av våra drivkrafter för tillväxt enligt strategin: kommersiell excellens, direktkanalen (DTC) och Kina. Vår bruttomarginal, som är vårt viktigaste resultatmått för kommersiell excellens, stärktes operativt med 160 baspunkter under januari-juni. Försäljningen i direktkanalen ökade med 6 procent och utgjorde 21 procent av koncernens omsättning, genom god utveckling på flera viktiga marknader. I Kina ökade omsättningen med 30 procent tack vare en betydlig tillväxt sedan februari. I USA, som är den fjärde drivkraften, minskade omsättningen med 18 procent under januari-juni då återförsäljarnas fokus på lagerhantering fortsatte att inverka på efterfrågan.

På hållbarhetsområdet fastställde vi vårt femte ESG-mål som mäter medarbetarnas upplevda inkludering. Vi vill bygga upp en inkluderande, rättvis och öppen arbetsmiljö där alla känner att de blir bemötta och uppskattade som unika individer. När det gäller upplevd inkludering är vårt mål att vara bland de bästa 10 procent av högpresterande bolag i världen. En hel del återstår att göra, men vi är redan på god väg mot målet.

I juni påbörjade vi den första registreringsomgången för Fiskars Groups aktiesparprogram för personalen "MyFiskars", som vi lanserat tidigare i år. Syftet med programmet är att ge medarbetare möjligheten att förvärva och äga Fiskars aktier och på så sätt skapa en starkare ägarkultur och företagsanda samt ytterligare stärka medarbetarengagemanget på lång sikt. Det kändes fint att se att nästan 13 procent av medarbetarna globalt och 30 procent av kontorspersonalen har redan tecknat på programmet i den första omgången. Jag välkomnar varmt våra nya aktieägare.

Vi har sett ett antal spännande lanseringar av våra varumärken under kvartalet. Moomin Arabia öppnade upp en ny produktkategori genom att gå in för heminredning med textilier för sovrum och badrum. Wedgwood lanserade sin nya kreativa vision, som knyter an till varumärkets historia och det innovativa tänkandet hos varumärkets grundare Josiah Wedgwood. Den kreativa visionen handlar om att tänja på gränserna för design och vara innovatör inom bordsporslin.

Vårt fokus under andra halvåret kommer att ligga på att skydda vinsten och kassaflödet. Trots att marknadsläget är krävande inom den närmaste framtiden är jag övertygad om att vår tillväxtstrategi och de åtgärder vi har vidtagit kommer att bära frukt.

**Nathalie Ahlström**  
verkställande direktör

# Koncernens nyckeltal

Mn euro, om inget annat anges	4-6			1-6			2022
	2023	2022	Förändr.	2023	2022	Förändr.	
Omsättning	267,9	319,1	-16,0 %	542,8	651,7	-16,7 %	1 248,4
Jämförbar omsättning <sup>1)</sup>	267,9	306,7	-12,7 %	542,8	624,3	-13,1 %	1 248,4
EBIT	22,2	39,5	-43,7 %	51,2	80,9	-36,8 %	134,7
Jämförelsestörande poster i EBIT <sup>2)</sup>	1,2	-3,2		3,5	7,2	-50,7 %	16,3
Jämförbar EBIT <sup>3)</sup>	23,4	36,3	-35,5 %	54,7	88,1	-37,9 %	151,0
Jämförbar EBIT-marginal	8,7 %	11,4 %		10,1 %	13,5 %		12,1 %
Resultat före skatt	16,6	39,3	-57,8 %	42,9	81,9	-47,6 %	124,1
Periodens resultat	12,6	33,5	-62,4 %	33,1	64,9	-49,0 %	99,1
Resultat per aktie, euro	0,16	0,41	-62,0 %	0,41	0,79	-48,6 %	1,21
Eget kapital per aktie, euro				9,71	10,04	-3,2 %	10,32
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	56,1	16,0		78,2	-39,9		-24,9
Fritt kassaflöde	41,6	-3,1		54,5	-73,0		-100,7
Nettoskuld				342,2	221,7	54,4 %	325,3
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), relationstal				2,08	1,11	88,2 %	1,66
Soliditet, %				53 %	52 %		53 %
Nettogearing, %				43 %	27 %		39 %
Investeringar	10,2	13,5	-24,3 %	20,3	22,9	-11,3 %	48,1
Personal (FTE), i genomsnitt	5 945	6 335	-6,1 %	5 985	6 250	-4,2 %	6 273

- 1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.
- 2) Jämförelsestörande poster under det andra kvartalet 2023 utgjordes främst av organisationsförändringar.
- 3) EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera de förvärvade/avyttrade verksamheternas helhetseffekter.

## Resultat per rapporteringssegment

Mn euro	4-6			Jämförbar förändr.*	1-6			Jämförbar förändr.*	2022
	2023	2022	Förändr.		2023	2022	Förändr.		
<b>Omsättning</b>									
Koncernen	267,9	319,1	-16,0 %	-12,7 %	542,8	651,7	-16,7 %	-13,1 %	1 248,4
Vita	113,7	126,8	-10,3 %	-6,4 %	221,4	247,5	-10,6 %	-7,7 %	563,7
Terra	105,9	139,4	-24,0 %	-20,3 %	235,4	312,5	-24,7 %	-19,7 %	507,4
Crea	47,1	51,9	-9,3 %	-8,1 %	84,4	90,0	-6,2 %	-5,8 %	173,4
Övriga	1,1	0,9			1,6	1,6			3,9
<b>Jämförbar EBIT**</b>									
Koncernen	23,4	36,3	-35,5 %		54,7	88,1	-37,9 %		151,0
Vita	3,0	14,4	-79,3 %		10,8	25,1	-57,1 %		85,6
Terra	11,8	15,0	-20,9 %		34,7	50,4	-31,3 %		48,4
Crea	12,8	11,7	9,6 %		20,7	19,8	4,5 %		34,3
Övriga	-4,2	-4,8			-11,4	-7,2			-17,2

\* I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

\*\* EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster under andra kvartalet 2023 utgjordes främst av organisationsförändringar. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar.



# Koncernens resultatutveckling

## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING APRIL–JUNI 2023

Fiskarskoncernens jämförbara omsättning minskade med 12,7 % till 267,9 miljoner euro (Q2 2022; 306,7). Den redovisade omsättningen minskade med 16,0 %.

Lågt konsumentförtroende och återförsäljarnas lagerhantering hade en fortsatt inverkan på efterfrågan. Den jämförbara omsättningen minskade i Europa och Amerika, medan den däremot ökade något i Asien-Stillahavsregionen med Kina som drivkraft.

Bland affärsområdena minskade omsättningen särskilt inom Terra, som såg betydligt mindre leveranser under trädgårdssäsongen än under jämförelseperioden, till följd av både återförsäljarnas lagerhantering och det kalla vårvädret.

Fiskarskoncernen såg en fortsatt positiv utveckling av omsättningen i direktkanalen, som växte med 8 procent tack vare en stark ökning inom e-handeln och en stabil utveckling i det egna butiksnätverket.

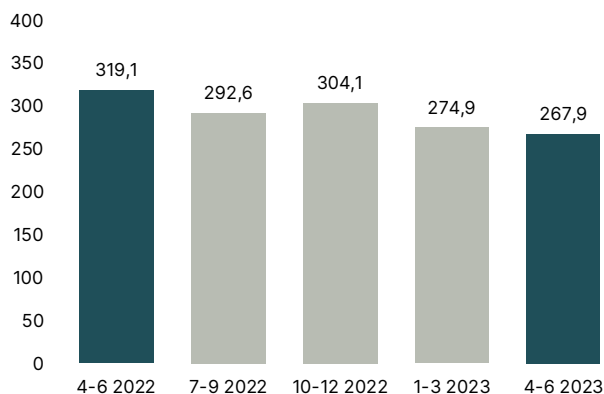
## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING JANUARI–JUNI 2023

Fiskarskoncernens jämförbara omsättning minskade med 13,1 % till 542,8 miljoner euro (Q1–Q2 2022: 624,3). Den redovisade omsättningen minskade med 16,7 %.

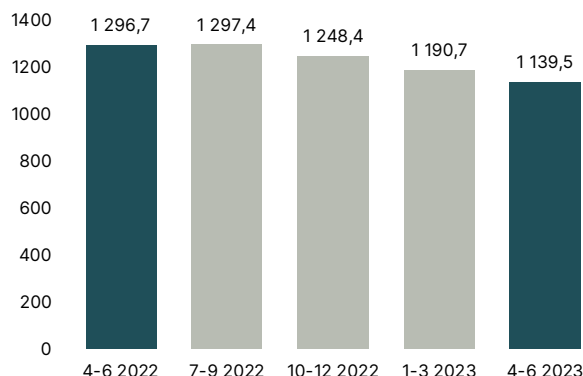
Omsättningen minskade inom samtliga affärsområden och geografier till följd av återverkningarna på efterfrågan av lågt konsumentförtroende och återförsäljarnas fokus på lagerhantering. Omsättningen minskade särskilt inom Terra, som såg betydligt mindre leveranser under trädgårdssäsongen än under jämförelseperioden, till följd av både återförsäljarnas lagerhantering och det kalla vårvädret.

Fiskarskoncernen såg en positiv utveckling av omsättningen i direktkanalen, som växte med 6 procent tack vare en stark ökning inom e-handeln och en stabil utveckling i det egna butiksnätverket.

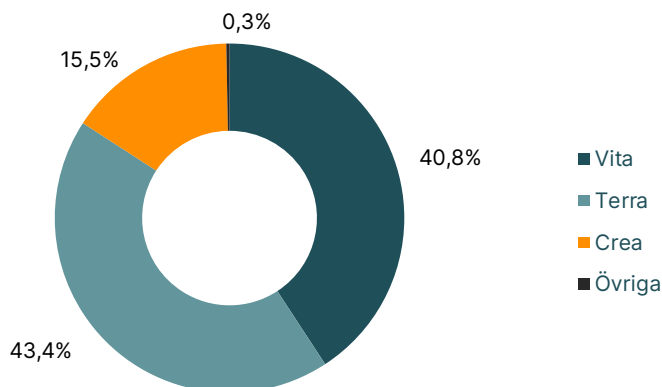
## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING, MN EURO



## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



## FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING PER SEGMENT JANUARI–JUNI 2023



## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT APRIL–JUNI 2023

Fiskarskoncernens jämförbara EBIT var 23,4 miljoner euro (Q2 2022: 36,3), eller 8,7 % (11,4 %) av omsättningen. Jämförbar EBIT minskade inom Vita och Terra och ökade inom Crea.

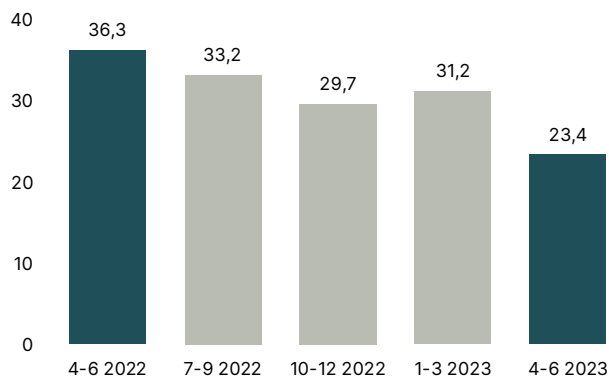
Minskningen av jämförbara EBIT berodde främst på betydligt mindre volymer. Denna negativa inverkan uppvägdes delvis av en märkbar förstärkning av bruttomarginalen.

## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT JANUARI–JUNI 2023

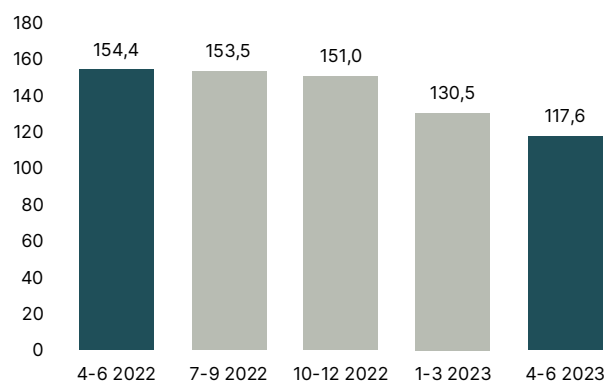
Fiskarskoncernens jämförbara EBIT var 54,7 miljoner euro (Q1–Q2 2022: 88,1), eller 10,1 % (13,5 %) av omsättningen. Jämförbar EBIT minskade inom Vita och Terra och ökade inom Crea.

Minskningen av jämförbara EBIT berodde på betydligt mindre volymer. Denna negativa inverkan uppvägdes delvis av en förstärkning av bruttomarginalen.

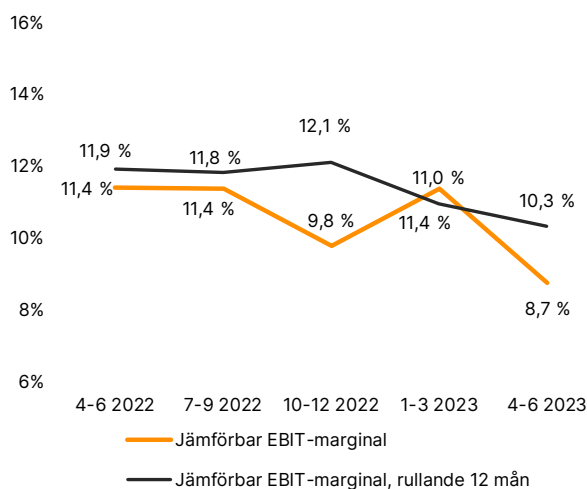
## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT, MN EURO



## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



## FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL



## FINANSIELLA POSTER, KASSAFLÖDE OCH EKONOMISK STÄLLNING

### FINANSIELLA POSTER

Mn euro	4-6	4-6	1-6	1-6	
	2023	2022	2023	2022	2022
Finansiella intäkter och kostnader	-7,1	-0,7	-10,8	-0,1	-11,7
Valutakursdifferenser	-3,3	3,7	-3,1	3,8	-1,1
Nettoräntekostnader för finansiering, valutasäkring och leasingkulder	-4,8	-1,1	-9,3	-2,0	-7,4

Finansiella intäkter och kostnader under andra kvartalet var -7,1 miljoner euro (Q2 2022: -0,7). Valutakursdifferenser stod för -3,3 miljoner euro (3,7) av de finansiella posterna. Nettoränteutgifter för finansiering, valutasäkring och leasingkulder var sammanlagt -4,8 miljoner euro (-1,1) och påverkades av de större nettoskulderna och högre räntorna.

Finansiella intäkter och kostnader under första halvåret var -10,8 miljoner euro (Q1-Q2 2022: -0,1). Valutakursdifferenser stod för -3,1 miljoner euro (3,8) av de finansiella posterna. Nettoränteutgifter för finansiering, valutasäkring och leasingkulder var sammanlagt -9,3 miljoner euro (-2,0) och påverkades av de större nettoskulderna och högre räntorna.

### KASSAFLÖDE OCH EKONOMISK STÄLLNING

Mn euro, om inget annat anges	4-6	4-6	1-6	1-6	
	2023	2022	2023	2022	2022
Fritt kassaflöde	41,6	-3,1	54,5	-73,0	-100,7
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	56,1	16,0	78,2	-39,9	-24,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-9,9	-8,9	-19,7	25,9	-7,8
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-71,0	26,9	-121,6	69,2	149,8
Förändring i likvida medel	-33,8	20,9	-72,9	37,7	80,5
Rörelsekapital			284,8	242,2	337,2
Investeringar	10,2	13,5	20,3	22,9	48,1
Nettoskuld			342,2	221,7	325,3
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), relationstal			2,08	1,11	1,66
Nettogearing, %			43 %	27 %	39 %
Soliditet, %			53 %	52 %	53 %

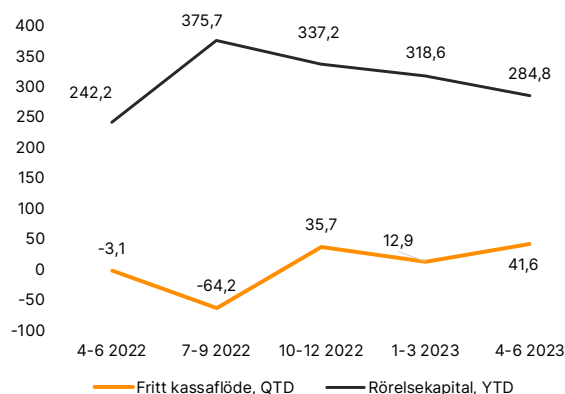
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt ökade under andra kvartalet 2023 till 56,1 miljoner euro (Q2 2022: 16,0) och i januari-juni 2023 till 78,2 miljoner euro (-39,9). Kassaflödet påverkades positivt av att lagervärdet minskade med 37,7 miljoner euro (-89,8) under andra kvartalet och med 56,0 miljoner euro (-83,7) i januari-juni.

Investeringarna under andra kvartalet 2023 uppgick till 10,2 miljoner euro (13,5) och i januari-juni till 20,3 miljoner euro (22,9). De hänförde sig främst till IT och leveranskedjan.

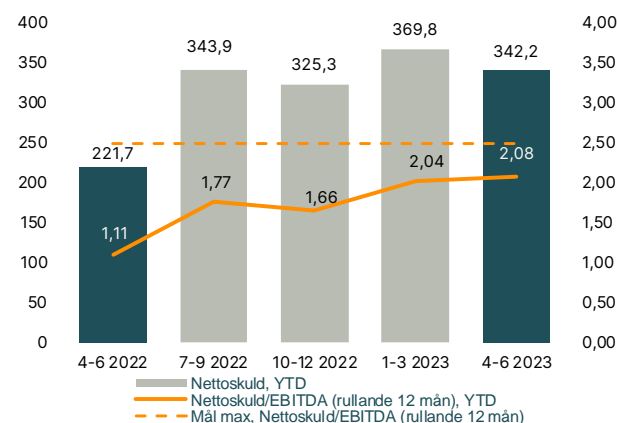
Exklusive leasingkulder uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 120,6 miljoner euro (190,4) och de långfristiga skulderna till 130,3 miljoner euro (0,5). Den kortfristiga upplåningen bestod av företagscertifikat som förfaller 2023 och av kontokrediter. I långfristig upplåning ingick bilaterala lån från finansiella institut. Leasingkulder ökade med 28,8 miljoner euro till 133,3 miljoner euro (104,5) varav långfristiga leasingkulder uppgick till 109,9 miljoner euro (82,7) och kortfristiga leasingkulder till 23,4 miljoner euro (21,8). Leasingkulden ökade på grund av förlängningen av hyreskontraktet för distributionscentret i USA.

Fiskarskoncernen hade långfristiga kreditfaciliteter till ett belopp på 250,0 miljoner euro (250,0) och outnyttjade kontokrediter på 47,0 miljoner euro (48,6). Bolaget hade ett program för företagscertifikat på 400 miljoner euro med nordiska banker. Bolaget har inte använt sig av sina långfristiga kreditfaciliteter (0,0). Av programmet för företagscertifikat hade bolaget använt 119,0 miljoner euro (140,0).

### FISKARSKONCERNENS RÖRELSEKAPITAL OCH FRITT KASSAFLÖDE



### FISKARSKONCERNENS NETTOSKULD OCH NETTOSKULD/EBITDA





## VERKSAMHETSMILJÖ JANUARI–JUNI 2023

Höga levnadskostnader påverkade konsumenternas tilltro och efterfrågan i många regioner. I USA stärktes konsumentförtroendet under andra kvartalet, men konsumenternas inköp riktades mer på andra kategorier än på diskretionära varor.

Återförsäljarna hade fortsatt förhöjda varulager, vilket påverkade efterfrågan hos detta kundsegment.

Våren var kall, även om vädret blev något bättre senare under säsongen. De dåliga väderförhållandena drabbade efterfrågan på trädgårdsprodukter.

I Kina har efterfrågan varit fortsatt stark sedan februari.

## Rapporteringssegment

Denna halvårsrapport avspeglar Fiskarskoncernens organisationsstruktur med följande tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskarskoncernens fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från följande tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium-och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och friluftsliv. Varumärkena omfattar Fiskars och Gerber.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna saxar och pyssel samt matlagning, främst under varumärket Fiskars.

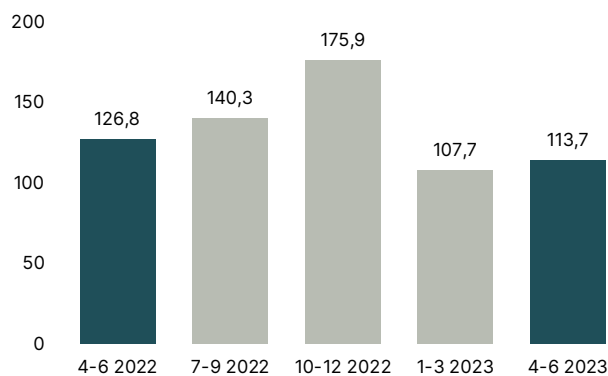
Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

# Segmentet Vita

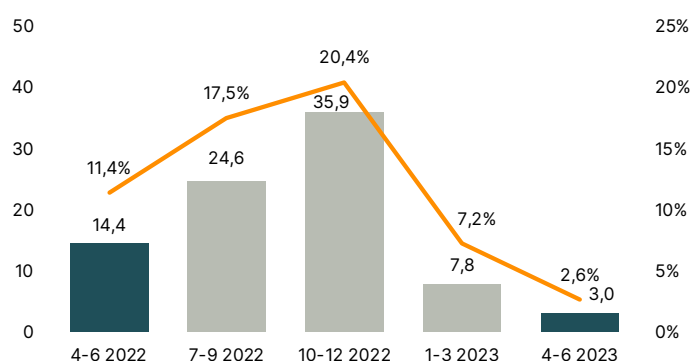
Mn euro	4-6	4-6	Förändr.	1-6	1-6	Förändr.	2022
	2023	2022		2023	2022		
Omsättning*	113,7	126,8	-10,3 %	221,4	247,5	-10,6 %	563,7
Jämförbar EBIT	3,0	14,4	-79,3 %	10,8	25,1	-57,1 %	85,6
Investeringar	5,0	6,4	-21,6 %	9,6	9,0	7,0 %	20,9

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 6,4 % under andra kvartalet 2023 och med 7,7 % under januari-juni 2023.

## SEGMENTET VITA – OMSÄTTNING, MN EURO



## SEGMENTET VITA – JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET VITA APRIL–JUNI 2023

Omsättningen i segmentet Vita minskade med 10,3 % till 113,7 miljoner euro (Q2 2022: 126,8). Den jämförbara omsättningen minskade med 6,4 % till följd av minskande efterfrågan i segmentet för återförsäljare samt genomförandet av koncernens kanalstrategi. Vita såg en fortsatt god utveckling av den egna e-handeln, som drevs framför allt av Kina och varumärket Wedgwood.

Omsättningen i direktkanaler utgjorde 48 % (42 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita.

Jämförbar EBIT i segmentet Vita minskade till 3,0 miljoner euro (14,4), eller 2,6 % av omsättningen (11,4 %), till följd av mindre försäljningsvolym och minskande bruttomarginal på grund av avbrott i produktionen. Dessutom noterades förluster från kundkrediter i USA. Även med fortsatt fokus på återhållsam kostnadshantering inom Vita fortsatte investeringarna i de viktigaste byggstenarna i strategin.

## SEGMENTET VITA JANUARI–JUNI 2023

Omsättningen i segmentet Vita minskade med 10,6 % till 221,4 miljoner euro (Q1–Q2 2022: 247,5). Den jämförbara omsättningen minskade med 7,7 % till följd av minskande efterfrågan i segmentet för återförsäljare samt genomförandet av koncernens kanalstrategi. Egen e-handel utvecklades positivt, med drivkraft från flera viktiga marknader. Av varumärkena gjorde Wedgwood och Moomin Arabia bäst ifrån sig.

Omsättningen i direktkanaler utgjorde 48 % (42 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita.

Jämförbar EBIT i segmentet Vita minskade till 10,8 miljoner euro (25,1), eller 4,9 % av omsättningen (10,1 %), till följd av mindre försäljningsvolym och minskande bruttomarginal på grund av avbrott i produktionen.

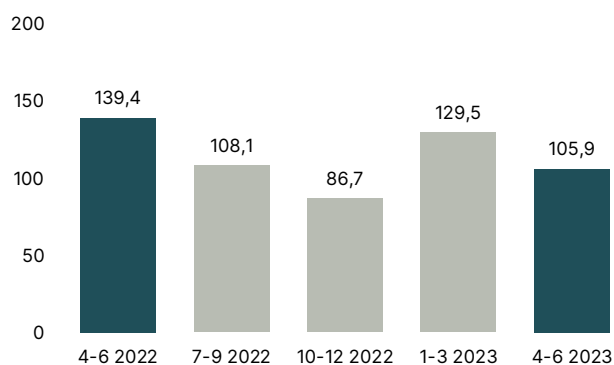


# Segmentet Terra

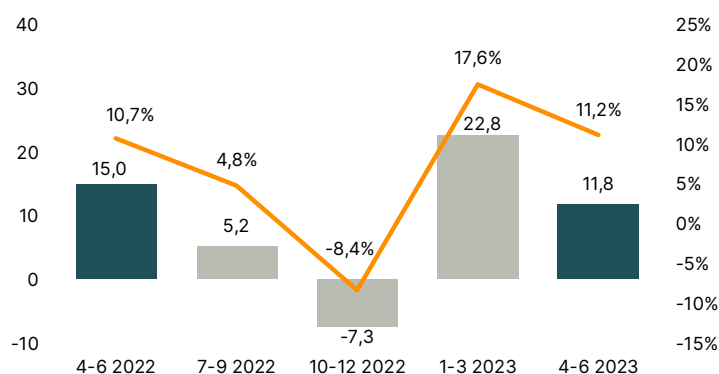
Mn euro	4-6			1-6			2022
	2023	2022	Förändr.	2023	2022	Förändr.	
Omsättning*	105,9	139,4	-24,0 %	235,4	312,5	-24,7 %	507,4
Jämförbar EBIT	11,8	15,0	-20,9 %	34,7	50,4	-31,3 %	48,4
Investeringar	3,2	4,1	-23,2 %	6,8	7,2	-5,4 %	17,5

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 20,3 % under andra kvartalet 2023 och med 19,7 % under januari-juni 2023.

## SEGMENTET TERRA – OMSÄTTNING, MN EURO



## SEGMENTET TERRA – JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET TERRA APRIL–JUNI 2023

Omsättningen i segmentet Terra minskade med 24,0 % till 105,9 miljoner euro (Q2 2022: 139,4). Den jämförbara omsättningen minskade med 20,3 %.

Omsättningen minskade till följd av att leveransvolymerna under trädgårdssäsongen var avsevärt mindre än under jämförelseperioden i både USA och Europa. Orsaken var återförsäljarnas lagerhantering och det kalla vårvädret.

Jämförbar EBIT i segmentet Terra minskade till 11,8 miljoner euro (15,0), eller 11,2 % av omsättningen (10,7 %). Minskningen berodde på betydligt mindre volymer. Effekterna av minskande försäljning uppvägdes delvis av en starkare bruttomarginal och förnuftig kostnadshantering.

## SEGMENTET TERRA JANUARI–JUNI 2023

Omsättningen i segmentet Terra minskade med 24,7 % till 235,4 miljoner euro (Q1–Q2 2022: 312,5). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår i januari 2022 den nordamerikanska bevattningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den jämförbara omsättningen minskade med 19,7 %.

Omsättningen minskade till följd av att leveransvolymerna under trädgårdssäsongen var avsevärt mindre än under jämförelseperioden i både USA och Europa. Orsaken var återförsäljarnas lagerhantering och det kalla vårvädret.

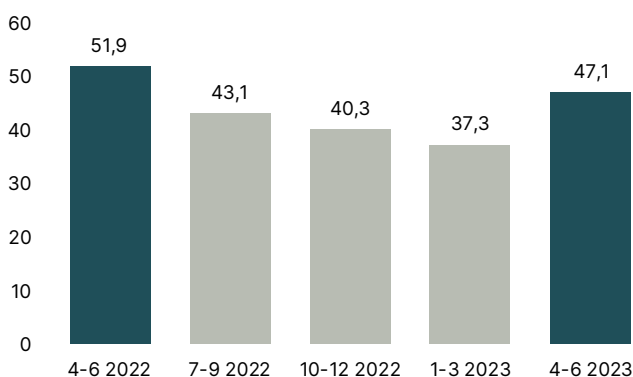
Jämförbar EBIT i segmentet Terra minskade till 34,7 miljoner euro (50,4), eller 14,7 % av omsättningen (16,1 %). Minskningen berodde på betydligt mindre volymer. Effekterna av minskande försäljning uppvägdes delvis av en starkare bruttomarginal och förnuftig kostnadshantering.

# Segmentet Crea

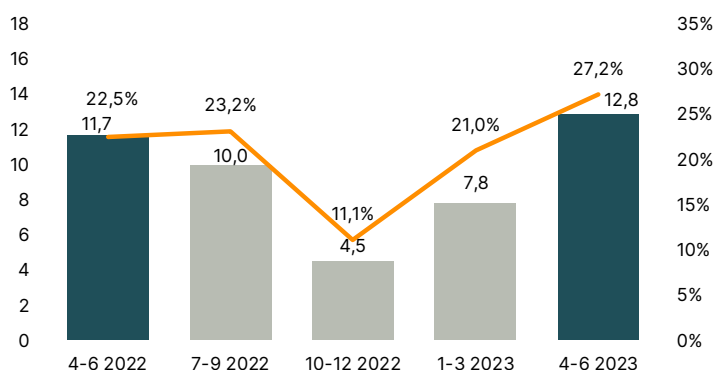
Mn euro	4-6			1-6			2022
	2023	2022	Förändr.	2023	2022	Förändr.	
Omsättning*	47,1	51,9	-9,3 %	84,4	90,0	-6,2 %	173,4
Jämförbar EBIT	12,8	11,7	9,6 %	20,7	19,8	4,5 %	34,3
Investeringar	0,7	1,1	-35,4 %	1,6	1,7	-5,7 %	4,0

\*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 8,1 % under andra kvartalet 2023 och med 5,8 % under januari-juni 2023.

## SEGMENTET CREA – OMSÄTTNING, MN EURO



## SEGMENTET CREA – JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



## SEGMENTET CREA APRIL–JUNI 2023

Omsättningen i segmentet Crea minskade med 9,3 % till 47,1 miljoner euro (Q2 2022: 51,9). Den jämförbara omsättningen backade med 8,1 % särskilt till följd av minskande omsättning i Europa. I USA var omsättningen relativt stabil tack vare skolstartssäsongen inom kategorin saxar samt tidpunkterna för leveranser.

Trots mindre volymer ökade jämförbara EBIT för Crea till 12,8 miljoner euro (11,7), eller 27,2 % av omsättningen (22,5 %), genom en förbättring av bruttomarginalen och förnuftig kostnadshantering.

## SEGMENTET CREA JANUARI–JUNI 2023

Omsättningen i segmentet Crea minskade med 6,2 % till 84,4 miljoner euro (Q1–Q2 2022: 90,0). Den jämförbara omsättningen backade med 5,8 % till följd av minskande omsättning i Europa. I USA fick kategorin saxar ett lyft av skolstartssäsongen under andra kvartalet och kategorin pyssel gynnades av tidpunkterna för leveranser.

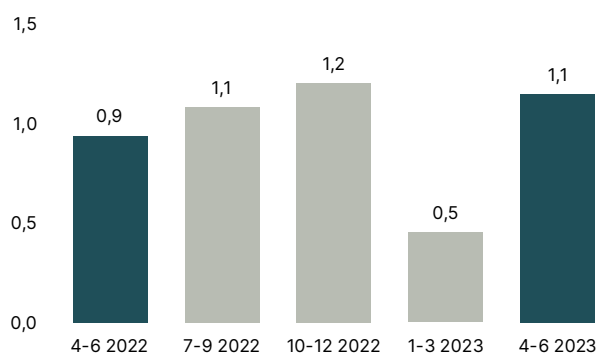
Trots mindre volymer ökade jämförbara EBIT för Crea till 20,7 miljoner euro (19,8), eller 24,5 % av omsättningen (22,0 %), genom en förbättring av bruttomarginalen och förnuftig kostnadshantering.



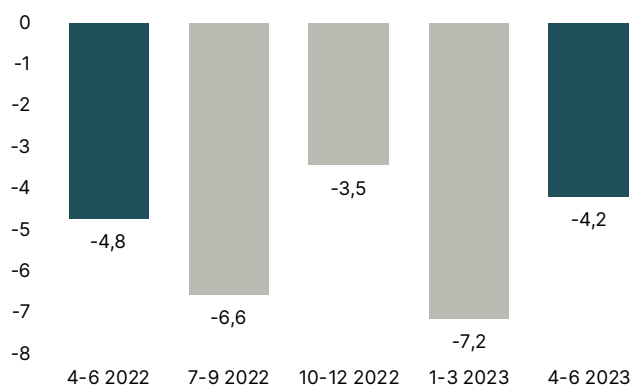
# Segmentet Övriga

Mn euro	4-6		1-6		2022
	2023	2022	2023	2022	
Omsättning	1,1	0,9	1,6	1,6	3,9
Jämförbar EBIT	-4,2	-4,8	-11,4	-7,2	-17,2
Investeringar	1,3	1,9	2,0	5,0	5,9

## SEGMENTET ÖVRIGA – OMSÄTTNING, MN EURO



## SEGMENTET ÖVRIGA – JÄMFÖRBAR EBIT, MN EURO



## SEGMENTET ÖVRIGA APRIL–JUNI 2023

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 1,1 miljoner euro (Q2 2022: 0,9) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBIT för segmentet Övriga var -4,2 miljoner euro (-4,8).

## SEGMENTET ÖVRIGA JANUARI–JUNI 2023

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 1,6 miljoner euro (Q1–Q2 2022: 1,6) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBIT i segmentet Övriga minskade till -11,4 miljoner euro (-7,2) eftersom inte alla utvecklingskostnader relaterade till strategiska program var allokerade vidare.

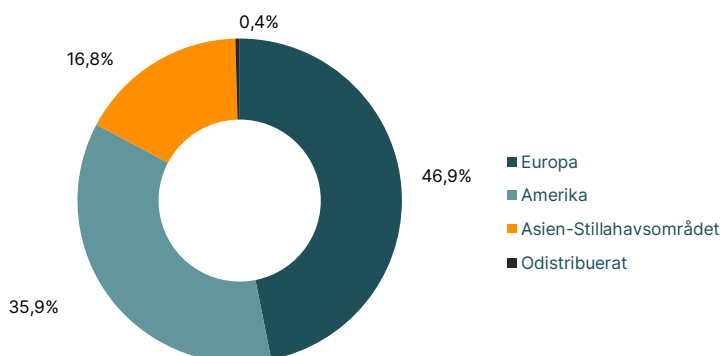
# Omsättningens geografiska fördelning

Mn euro	4-6 2023	4-6 2022	Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-6 2023	1-6 2022	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2022
Europa	120,9	145,1	-16,7 %	-12,3 %	254,5	300,2	-15,2 %	-11,0 %	596,0
Amerika	99,7	119,0	-16,2 %	-15,4 %	194,7	243,6	-20,0 %	-17,5 %	432,0
Asien-Stillahavsområdet	45,2	48,2	-6,4 %	1,6 %	91,2	99,4	-8,2 %	-2,5 %	209,4
Odistriuerat**	2,2	6,7			2,3	8,5			11,1

\*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

\*\*Geografiskt ofördelade valutakursvariationer.

## GEOGRAFISK FÖRDELNING AV FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING, JANUARI-JUNI 2023



## OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING UNDER APRIL-JUNI 2023

Omsättningen i Europa minskade med 16,7 % och var 120,9 miljoner euro (Q2 2022: 145,1). Den jämförbara omsättningen minskade med 12,3 %. Generellt minskade omsättningen i Europa med undantag för Danmark, där omsättningen var relativt stabil.

Omsättningen i Amerika minskade med 16,2 % till 99,7 miljoner euro (119,0). Jämförbara omsättningen minskade med 15,4 % särskilt till följd av avsevärt mindre leveranser i segmentet Terra under trädgårdssäsongen.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet sjönk med 6,4 % till 45,2 miljoner euro (48,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 1,6 %, tack vare Kina där ökningen var 50 %.

## OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING UNDER JANUARI-JUNI 2023

Omsättningen i Europa minskade med 15,2 % och var 254,5 miljoner euro (Q1-Q2 2022: 300,2). Den jämförbara omsättningen minskade med 11,0 %. Generellt minskade omsättningen i Europa med undantag för den viktiga hemmamarknaden i Finland, där omsättningen var relativt stabil.

Omsättningen i Amerika minskade med 20,0 % till 194,7 miljoner euro (243,6). Jämförbara omsättningen minskade med 17,5 % särskilt till följd av avsevärt mindre leveranser i segmentet Terra under trädgårdssäsongen.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet sjönk med 8,2 % till 91,2 miljoner euro (99,4). Den jämförbara omsättningen minskade med 2,5 %. I Kina ökade den jämförbara omsättningen med 30 % med en stark tillväxt sedan februari. I början av året påverkades omsättningen av spridningen av covid-19 och tidpunkten för kinesiska nyåret.

# Konsumentens vardag

Under andra kvartalet öppnade **Moomin Arabia** en ny produktkategori genom att gå in för heminredning, med textilier för sovrum och badrum som de första artiklarna. Moomin Arabias hemtextilier "Mooments of Coziness" släpps till försäljning i början av augusti 2023. I anslutning till den årliga mumindagen lanserar varumärket två mumindagsmuggar, Havsbris samt den exklusiva Havsbris platina som var tillgänglig endast genom ett lotteri i juni. Platinaversionen var framtagen som en hyllning till Arabias 150 år. Lotteriet var en framgång, och 5 000 unika muggar såldes genom ett lotteri på [moominarabia.com](https://moominarabia.com).

**Royal Copenhagen** tog de första stegen mot en bredare färgpalett genom att lansera Coral Fluted Half Lace och Coral Lace, vilka togs mycket väl emot av konsumenterna. Blått har varit kännetecknande för Royal Copenhagens varumärkesidentitet sedan 1775. Syftet med att introducera fler färger var att fräscha upp befintliga kunders syn på Royal Copenhagen och locka nya kunder genom att presentera varumärkets traditionella Blue Fluted och Lace Platform i en ny tappning.

**Varumärket Fiskars** samarbetade med det världsledande skodonsföretaget Camper för att ta fram

campingsandaler som kan användas inomhus och utomhus året om. Skorna säljs i en förpackning innehållande Fiskars hopfällbara sax. Sandaler tillverkas i en begränsad serie, främst av vegansk råvara, och har en mjuk överdel av återvunnen neopren.

**Wedgwood** introducerade sin nya kreativa vision North Star, som knyter an till varumärkets historia och det innovativa tänkandet hos varumärkets grundare Josiah Wedgwood. Vid lanseringen i London visade tre konstnärer upp sina digitala versioner av den traditionella Portland-vasen, och gästerna fick i gåva en unik Portland Vase NFT. Under kvartalet presenterade Wedgwood också det första samarbetet under den nya visionen med Charles Jeffrey LOVERBOY. Han dekorerade pjäser i märkets ikoniska kollektion Jasperware med färgstänk och handmålade mönster och skapade en kollektion av unika konstverk.

**littala** lanserade en helt ny färg i serien Kastehelmi av Oiva Toikka. Den eleganta nyansen har lånat sin färg av ljungen. I Teema-serien av Kaj Franck introducerades en somrig och fräsch mjukrosa färg.

## MOOMIN ARABIA LANSEARAR TEXTILIER



## ROYAL COPENHAGEN I NYA FÄRGER



## WEDGWOODS NYA KREATIVA VISION OCH SAMARBETE MED CHARLES JEFFREY LOVERBOY



## STRATEGI OCH FINANSIELLA MÅL

Fiskarskoncernens tillväxtstrategi från november 2021 lägger fram ett begränsat antal större och djärvare strategiska val som styr bolaget mot sund organisk tillväxt och starkare lönsamhet.

Bolaget ska fokusera på vinnande varumärken, vinnande kanaler och vinnande länder.

- Vinnande varumärken: Vi fokuserar våra insatser på att driva på våra vinnande varumärken. Det möjliggörs genom tydliga roller i portföljen så att varje varumärke har en tydligt definierad ställning enligt aktuella behov och potential.
- Vinnande kanaler: Vi fortsätter att skapa momentum i vår direktkanal, samtidigt som vi investerar i relationerna med våra viktigaste grossistpartners.
- Vinnande länder: Vi fokuserar på länder där vi har en stor tillväxtpotential och en stark närvaro i dagsläget.

Strategin innehåller fyra drivkrafter för tillväxt, vilka är **kommersiell excellens, direktkanalen (DTC), USA och Kina**. De förväntas transformera Fiskarskoncernen inom alla varumärken, kanaler och länder. De fyra strategiska tillväxtfaktorerna är medarbetare, digitalisering, innovation och design samt hållbarhet. De utgör kärnan i Fiskarskoncernen och är avgörande för genomförandet av tillväxtstrategin.

Verkställandet av strategin behandlas varje kvartal i Fiskarskoncernens finansiella rapportering genom en redogörelse av de framsteg som gjorts inom drivkrafterna. Under första halvåret såg bolaget stora framsteg inom följande tre drivkrafter för tillväxt enligt strategin: kommersiell excellens, direktkanalen (DTC) och Kina. Bolagets bruttomarginal, som är det viktigaste resultatmålet för kommersiell excellens, stärktes operativt med 160 baspunkter under januari-juni. Försäljningen i direktkanalen ökade med 6 procent och utgjorde 21 procent av koncernens omsättning, med god utveckling på flera viktiga marknader. I Kina ökade omsättningen med 30 procent tack vare en betydlig tillväxt sedan februari. I USA, som är den fjärde drivkraften, minskade omsättningen med 18 procent under januari-juni då återförsäljarnas fokus på lagerhantering fortsatte att inverka på efterfrågan.

Framstegen inom hållbarhet redovisas i ett separat avsnitt i denna rapport.

Fiskarskoncernen har fyra finansiella mål, som uppdaterades i samband med lanseringen av strategin 2021. De här målen och koncernens framsteg avseende dem under rapporteringsperioden framgår av tabellen nedan.

## Framsteg inom finansiella mål

Nyckeltal (KPI)	Mål	Senaste 12 mån.
Omsättning	Årlig organisk valutaneutral omsättningstillväxt cirka 5 %	-6,3 %
EBIT	Jämförbar EBIT-marginal cirka 15 % per slutet av 2025	10,3 %
Kassaflöde	Fritt kassaflöde/periodens resultat $\geq$ 80 %	40 %
Balansräkning	Nettoskuld / LTM EBITDA $\leq$ 2,5X	2.08X

## HÅLLBARHET

Fiskarskoncernens strategi för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) omfattar två åtaganden som styr all verksamhet, nämligen Banbrytande design mot en slit- och släng-kultur och Göra vardagen till något utöver det vanliga. Dessa åtaganden och de fem ESG-mål som beskrivs nedan styr bolaget på vägen mot hållbar tillväxt.

### Hållbarhetsmål: Största delen av Fiskarskoncernens omsättning ska härröra från cirkulära produkter och tjänster senast 2030.

Koncernen har integrerat cirkulärt tänkande i innovationsprocesserna, utvecklingen av nya verksamheter och materialvalen, och bolaget utforskar nya möjligheter för att hålla varor och material i omlopp istället för att de slängs.

Under första halvåret härrörde cirka 8 procent av koncernens omsättning från cirkulära produkter och tjänster. I Sverige utvidgade koncernen Vintage-tjänsten och pilottestade samarbete med marknadsplatsen Tradera under andra kvartalet. Vintage-tjänsten köper och vidareförsäljer begagnade serviser från littala, Arabia och Rörstrand. Genom samarbetet med Tradera läggs utvalda varor ut på marknadsplatsen där konsumenter kan enkelt köpa dem online. Försäljningen genom detta samarbete saknas tillsvidare i de redovisade procentuella andelarna.

### Hållbarhetsmål: Att minska utsläppen av växthusgaser från koncernens egna verksamhet (scope 1 och 2) med 60 % år 2030 jämfört med basåret 2017.

Fiskarskoncernens mål är att minska sina växthusgasutsläpp genom att effektivisera verksamheten och investera i förnybar energi. Under första halvåret minskade växthusgasutsläppen enligt scope 1 och 2 med 17 % jämfört med H1 2022 och med 53 % jämfört med basåret 2017. Andelen för förnybar el har ökat från 80 procent under H1 2022 till 85 procent under H1 2023. Dessutom har förbrukningen av el och naturgas vid bolagets fabriker minskat, vilket bidragit till att minska utsläppen.



**Hållbarhetsmål: 60 procent av leverantörerna av varor och tjänster till koncernen ska ha vetenskapsbaserade mål 2024.**

Fiskarskoncernen har åtagit sig att minska utsläppen i alla led av sin värdekedja och stödja sina leverantörer att uppställa vetenskapsbaserade mål. Målet är att 60 % av Fiskarskoncernens leverantörer av varor och tjänster, baserat på anskaffningsutgiften, ska ha vetenskapsbaserade mål 2024. Vid utgången av andra kvartalet hade 42 % (per 31.12.2022: 25 %) av bolagets leverantörer av råvara, komponenter och färdiga varor, enligt anskaffningsutgiften, ställt upp vetenskapsbaserade mål. Under första halvåret fortsatte bolaget att stödja sina leverantörer, bland annat genom att ordna workshoppar och utbildningar för leverantörerna och utbilda de interna inköpsteam.

**Hållbarhetsmål: Olycksfallsfrekvensen (Lost Time Accident Frequency, LTAF) är noll senast 2030.**

En säker arbetsplats är en nyckelprioritet för Fiskarskoncernen. I april införde koncernen ett organ för veckovis översyn av olycksfall. Det är ett initiativ med vilket bolaget vill upplysa de anställda om olyckor och de bakomliggande orsakerna till dem samt sprida lärdomar för att stärka säkerhetskulturen. Målet för 2030 är att inga skador sker och en olycksfallsfrekvens på noll (LTAF), även hos underleverantörerna.

LTAF (antal olyckor med frånvaro minst en arbetsdag per en miljon arbetade timmar) ökade under första halvåret med 5 % till 5,0 (helåret 2022: 4,8). Antalet olyckor minskade jämfört med perioden januari–juni 2022. LTAF ökade genom att antalet arbetade timmar minskade till följd av permitteringar under rapporteringsperioden.

**Hållbarhetsmål: Känsla av inklusion inom topp 10 % av globala högpresterande företag**

Fiskarskoncernen vill bygga upp en inkluderande, rättvis och öppen arbetsmiljö där alla känner att de blir bemötta och uppskattade som unika individer. Under andra kvartalet antog Fiskarskoncernens styrelse det femte ESG-målet för bolaget.

Det femte målet mäter de anställdas upplevda inkludering. Målet är att koncernen är bland de bästa 10 procent av högpresterande bolag i världen. Det globala externa riktvärdet för upplevd inkludering är för närvarande 80 (riktvärdet uppdateras var sjätte månad utifrån de senaste uppgifterna och kan ändras beroende på utvecklingen av det globala riktvärdet). Upplevd inkludering mäts som ett moment i undersökningen av medarbetarengagemanget; den senaste undersökningen genomfördes bland kontorspersonalen i maj 2023. Utifrån undersökningen har bolaget fastställt 72 som referensvärde för kontorspersonalen. Följande undersökning av medarbetarengagemanget kommer att genomföras i oktober 2023.

Fiskarskoncernen uppmärksammade pridemånaden i juni med interna aktiviteter. Aktiviteterna fokuserade på "allyship" och uttryck av stöd till samhället genom att säkerställa att var och en kan komma till jobbet som sitt sanna jag och bli bemött på ett öppet, värdigt och respektfullt sätt. Under månaden ordnade Pridenätverket vid bolaget informationsmöten om allyship, och temat togs också upp i den globala interna kommunikationen.

**Intressentrelationer**

Fiskarskoncernen deltog i juli 2023 i FN:s årliga politiska högnivåforum för hållbar utveckling. Forumet utvärderade framstegen i genomförandet av Agenda 2030 för hållbar utveckling och de 17 globala målen (SDG). Fiskarskoncernen ingick i den officiella finländska delegationen till forumet där bolaget höll Finlands anförande om Mål 9, som omfattar de tre viktiga hållbarhetsaspekterna hållbar industri, innovationer och infrastruktur.

**FORSKNING OCH UTVECKLING**

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till sammanlagt 4,8 miljoner euro (Q2 2022: 5,2) under andra kvartalet 2023, vilket motsvarar 1,8 % (1,6 %) av omsättningen.

Under första halvåret uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till sammanlagt 10,4 miljoner euro (Q1–Q2 2022: 10,2), vilket motsvarar 1,9 % (1,6 %) av omsättningen.

**PERSONAL**

Under andra kvartalet var koncernens personalstyrka i genomsnitt 5 945 anställda räknat i heltidsekvivalenter (Q2 2022: 6 335). Vid kvartalets slut hade koncernen 6 306 (6 752) anställda.

**ÄNDRINGAR I LEDNINGEN**

Under första halvåret meddelade Fiskarskoncernen om följande ändringar i ledningsgruppen.

Den 27 mars 2023 utnämnde Fiskarskoncernen Aamir Shaukat till direktör för leveranskedjan och till medlem i koncernens ledningsgrupp. Aamir tillträdde sin position i juli 2023 och rapporterar till verkställande direktören Nathalie Ahlström.

Den 27 april 2023 meddelade Fiskarskoncernen att Tuomas Hyyryläinen, EVP för verksamhetsenheten Crea och medlem av koncernens ledningsgrupp, hade beslutat att lämna koncernen för nya uppgifter utanför bolaget. Jesper Blomster, tidigare finansdirektör för Crea, övertog ledningen av organisationen av Crea som tillförordnad från och med 1 juni 2023. Jesper rapporterar direkt till verkställande direktören Nathalie Ahlström, men han är inte medlem i koncernens ledningsgrupp.

## **OMORGANISATIONER OCH PERMITTERINGAR PÅ FABRIKER**

Den 23 januari 2023 meddelade Fiskarskoncernen att den planerade riktade omorganisationer för att accelerera genomförandet av sin strategi. Ändringarna omfattade främst de organisatoriska strukturerna på de tre affärsområdena Vita, Terra och Crea.

Omorganisationerna slutfördes under andra kvartalet. Syftet med ändringarna vara att förstärka affärsområdenas helhetsansvar och fokus på varumärken och konsumenter. Bolaget anpassade också sina säljorganisationer i Amerika och Europa efter affärsområdenas nya struktur och för att säkerställa att det hade den rätta uppbyggnaden för att driva den fortsatta omställningen. Ändringarna resulterade i en minskning av totalt cirka 100 arbetstillfällen globalt.

Omorganisationerna och effektivitetsförbättringen förväntas ge totalt 30 miljoner euro i kostnadsbesparingar per år, av vilket ungefär hälften torde realiseras under andra halvåret 2023. Engångskostnaderna för omorganisationerna uppgår till totalt cirka 5 miljoner euro. De kommer att upptas som jämförelsestörande poster för 2023.

Utöver de ovannämnda omorganisationerna anpassar Fiskarskoncernen tillfälligt kapaciteten på vissa av sina fabriker till följd av de höga lagernivåerna. Bolaget genomför under 2023 permitteringar på högst 90 kalenderdagar på sina fabriker i Billnäs, Sorsakoski och littala i Finland.

Dessutom omorganiserade och optimerade bolaget sitt butiksnät i Finland under andra kvartalet. Det ledde till stängning av tre butiker.

### **BESLUT VID ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA 2023**

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls den 15.3.2023 i Helsingfors Mässcenter, Siipi konferenscentrumet (Järnvägsmanngatan 3, Helsingfors).

Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2022 och beviljade ansvarsfriheten till styrelsens ledamöter och verkställande direktören.

### **Disposition av den vinst som balansräkningen utvisar och dividendutdelning**

Den ordinarie bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att i dividend för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2022 utbetalas 0,80 euro per aktie. Dividenden utbetalas i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,40 euro per aktie var den 16.3.2023. Den första raten betalades till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen den 17.3.2023 var antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Dividenden utbetalades den 24.3.2023.

Den andra raten på 0,40 euro per aktie skall utbetalas i september 2023. Raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Avstämningsdagen och utbetalningsdagen fastställs av styrelsen på styrelsemötet som avses att hållas 7.9.2023. Dividenden är avsedd att betalas under veckan som inleds med 18.9.2023.

### **Ersättningsrapporten för bolagets organ**

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att fastställa ersättningsrapporten för bolagets organ.

### **Val av styrelseledamöter samt deras arvoden**

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl, Volker Lixfeld, Jyri Luomakoski och Ritva Sotamaa. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2024.

Bolagsstämman beslöt att styrelseledamöternas årsarvode är 70 000 euro, styrelsens vice ordförandes årsarvode är 105 000 euro och styrelseordförandes årsarvode är 140 000 euro.

Därtill betalas för styrelse- och kommittémöten förutom revisionskommitténs möten ett mötesarvode om 750 euro för att delta i möten som förutsätter resa inom ett (1) land och ett mötesarvode om 2 000 euro för att delta i möten som förutsätter internationell resa. Till styrelseordförande och ifrågavarande kommittéers ordförande betalas ett mötesarvode om 1 500 euro för att delta i möten som förutsätter resa inom ett (1) land och ett mötesarvode om 2 000 euro för att delta i möten som förutsätter internationell resa.

För revisionskommitténs möten betalas ett mötesarvode om 1 000 euro för att delta i möten som förutsätter resa inom ett (1) land och ett mötesarvode om 2 250 euro för att delta i möten som förutsätter internationell resa. Till revisionskommitténs ordförande betalas ett mötesarvode om 2 500 euro per möte.

Bolagsstämman beslöt att för styrelse- och kommittémöten som hålls per capsulam eller som telefonkonferens ett mötesarvode som för styrelseordförande och ifrågavarande kommittéers ordförande inte skiljer sig från det arvode de annars får, men som för styrelse-/ kommittéledamöter är 750 euro per möte.

Ytterligare ersätts till styrelseledamöterna de rese- och andra kostnader som uppkommit i anslutning till skötandet av bolagets ärenden.

### **Val av revisor samt revisorns arvode**

Till revisor omvaldes revisionsamfundet Ernst & Young Oy för mandatperioden som utgår vid utgången av ordinarie bolagsstämman 2024. Ernst & Young Oy har meddelat att CGR Kristina Sandin fungerar som

huvudansvarig revisor. Bolagsstämman beslöt att revisorns arvode skall utgå enligt rimlig räkning som är godkänd av styrelsen.

#### **Bemyndigande av styrelsen**

##### ***Bemyndigande av styrelsen att besluta om förvärv av och/eller om mottagande som pant av bolagets egna aktier***

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av bolagets egna aktier och/eller om mottagande av bolagets egna aktier som pant. Antalet egna aktier som kan förvärvas och/eller mottas som pant kan uppgå till högst 4 000 000 aktier. Förvärv av egna aktier kan göras i en eller flera omgångar och endast med bolagets fria egna kapital.

Egna aktier kan förvärvas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till förvärvstidpunktens marknadspris.

Bemyndigandet kan användas till att förvärva egna aktier för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incentivsystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor beträffande förvärv av och/eller mottagande som pant av egna aktier. Med stöd av bemyndigandet kan förvärvet av bolagets egna aktier ske oproportionerligt i förhållande till aktieägarnas innehav (riktade förvärv).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2024 och upphävde det av ordinarie bolagsstämman den 16.3.2022 givna bemyndigandet till styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier.

##### ***Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om överlåtelse av bolagets egna aktier (aktieemission)***

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera rater, mot vederlag eller vederlagsfritt.

Bolagets egna aktier kan få överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incentivsystem.

Styrelsen bemyndigas att fatta beslut om samtliga övriga villkor rörande överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt (riktad emission).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2024 och upphävde det av ordinarie bolagsstämman den 16.3.2022 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

#### **Ändring av bolagsordningen**

Den ordinarie bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att ändra 7 § i bolagsordningen så att, om styrelsen så beslutar, kan aktieägare delta och utöva sin beslutanderätt på bolagsstämma med hjälp av datakommunikation och tekniska hjälpmedel (hybridbolagsstämma).

Ändringarna till bolagsordningen skulle ytterligare möjliggöra ordnandet av bolagsstämman i Esbo eller helt utan fysisk stämmoplats, det vill säga som en så kallad distansbolagsstämma.

Bolagsordningens 7 § skulle efter ändringarna i sin helhet ha följande lydelse:

*“7 § Bolagsstämma kan hållas i Raseborg, Helsingfors eller Esbo.*

*Styrelsen kan besluta att deltagande i bolagsstämma är även tillåtet på så sätt att aktieägare under bolagsstämman fullt ut utövar sin beslutanderätt genom datakommunikation och tekniska hjälpmedel.*

*Styrelsen kan även besluta att bolagsstämma ordnas utan fysisk stämmoplats på så sätt att aktieägarna under bolagsstämman fullt ut utövar sin beslutanderätt i realtid genom datakommunikation och tekniska hjälpmedel.*

*Kallelse till bolagsstämma ska publiceras på bolagets webbplats och på annat av styrelsen eventuellt beslutat sätt.”*

Ytterligare ändringar till bolagsordningen görs inte.

Beslutet baserar sig på ändringarna till 5 kap. i aktiebolagslagen som omfattar bland annat möjligheten att ordna distansbolagsstämma. Lagändringarna utgår från att aktieägarrättigheterna inte får äventyras och att samtliga aktieägare som deltar i bolagsstämman ska oberoende av bolagsstämmans format ha möjlighet att utöva sina aktieägarrättigheter tillfullo i realtid, inklusive rätten att ställa frågor och rösta. Möjligheten att ordna distansbolagsstämma förbättrar bolagets möjligheter att förbereda sig för snabbt föränderliga omständigheter i bolagets verksamhetsomgivning och i samhället generellt, till exempel till följd av pandemier. Det är viktigt för bolaget att kunna erbjuda sina aktieägare möjligheten att utöva sina aktieägarrättigheter och fatta beslut i ärenden som presenteras för stämman under vilka som helst omständigheter. Därutöver tilläggs Esbo som en alternativ stämмоort, eftersom bolagets huvudkontor flyttade till Kägeludden i Esbo i början av år 2022.

#### **STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE OCH STYRELSENS KOMMITTÉER**

I sitt konstituerande möte den 15.3.2023 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande. Styrelsen beslöt att tillsätta en

nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond som medlem, samt Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande och Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar samt en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld som medlemmar.

## AKTIER OCH AKTIEÄGARE

### Aktiekapital och aktier

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 000 000. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 183 148 vid utgången av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

### Börsvärde och börshandel

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki.

### Handel på Nasdaq Helsinki

	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Handelsvolym, antal aktier	2 444 628	4 417 163	8 498 168
Omsättning, euro	39 819 475	91 681 220	158 088 300
Högsta kurs, euro	18,44	24,45	24,45
Lägst kurs, euro	13,62	17,76	14,04
Slutkurs, euro	15,48	17,94	15,38
Volymvägd genomsnittskurs, euro	16,29	20,80	18,61

Fiskars aktier är också föremål för handel på alternativa handelsplatser. Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och på alternativa handelsplatser under första halvåret var sammanlagt 3,2 miljoner (4,8), vilket motsvarar 3,9 % (5,9 %) av det totala antalet Fiskarsaktier.

Fiskars börsvärde vid utgången av juni uppgick till 1 251,1 miljoner euro (1 454,8). I slutet av juni hade bolaget totalt 33 687 aktieägare (30 979).

### Flaggningsanmälningar

Fiskarskoncernen informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

## Aktiebaserade incitamentsprogram

Syftet med de aktiebaserade incitamentsprogrammen är att stödja genomförandet av bolagets strategi och driva lönsam tillväxt samt att anpassa medarbetares mål efter aktieägarnas för att på så vis öka bolagets värde. Avsikten är också stärka medarbetarnas lojalitet för bolaget genom ett konkurrenskraftigt incitamentsprogram.

### Prestationsbaserat aktieprogram och begränsat aktieprogram

Styrelsen beslutade den 10 december 2020 om nya aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram (prestationsbaserat aktieprogram respektive begränsat aktieprogram) för Fiskarskoncernens ledningsgrupp och andra nyckelpersoner. Det prestationsbaserade aktieprogrammet har kriterier och mål för prestationer, medan det begränsade aktieprogrammet används som ett kvarhållningsverktyg.

I programmen påbörjas varje år aktieprogram som har en prestationsperiod eller en kvarhållningsperiod på tre år. Styrelsen fattar separat beslut om att påbörja varje enskilt program. Styrelsen godkände den 7 februari 2023 att nya perioder som omfattar 2023–2025 påbörjas för vardera programmet. För prestationsperioden 2023–2025 har det prestationsbaserade aktieprogrammet maximalt 60 deltagare och prestationsmålen hänför sig till bolagets absoluta totala aktieägaravkastning, kumulativa jämförbara EBIT och främjande av cirkulära produkter och tjänster. För perioden 2023–2025 har det begränsade aktieprogrammet maximalt 30 deltagare och inga prestationsmål.

Mer information om de pågående perioderna inom de aktiebaserade incitamentsprogrammen och om villkoren för programmen finns i bolagets börsmeddelanden av den 10 december 2020, den 4 februari 2022 och den 7 februari 2023.

Styrelsen beslutade den 7 februari 2023 också om en vederlagsfri riktad aktieemission enligt bolagets prestationsbaserade aktieprogram 2018–2022 för att betala aktiebelöningen för prestationsperioden 2020–2022. Information om emissionen och om villkoren för incitamentsprogrammet finns i ett börsmeddelande av den 7 februari 2018. Aktieemissionen innebar att totalt 87 361 aktier som innehades av bolaget tilldelades vederlagsfritt de nyckelpersoner som varit delaktiga i prestationsperioden 2020–2022, enligt villkoren för det prestationsbaserade aktieprogrammet 2018–2022. Beslutet om aktieemissionen gjordes med stöd av ett bemyndigande som givits styrelsen av bolagets årsstämma den 16 mars 2022.

### Aktieägarprogram för ledningen

Den 7 februari 2023 meddelade Fiskarskoncernen att styrelsen beslutat att lansera ett aktieägarprogram 2023, vilket är riktat till bolagets verkställande direktör,

ledningsgrupp och nyckelpersoner utvalda av styrelsen.

I programmet erbjuds målgruppen en möjlighet att få vederlagsfria tilläggsaktier genom att personligen förvärva Fiskars aktier. Tilläggsaktierna betalas ut till deltagarna 2026, efter en innehavstid på tre år.

Den 7 februari 2023 meddelade bolaget vidare att styrelsen hade beslutat om en riktad aktieemission mot vederlag. I emissionen erbjuds maximalt 190 000 aktier som innehas av bolaget för att tecknas av målgruppen i Aktieägarprogrammet 2023, och sålunda med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier. Bolaget har ett vägande ekonomiskt skäl för att avvika från aktieägarnas företrädesrätt till aktier på grund av att aktieemissionens syfte är att uppmuntra målgruppen att förvärva och äga bolagets aktier genom programmet. Teckningsperioden löpte ut den 3 mars 2023.

Den 10 mars 2023 godkände styrelsen de aktieteckningar som gjorts i den riktade emissionen. Totalt tecknades 156 401 aktier i bolagets innehav. Teckningskursen var 16,56 euro per aktie, vilket motsvarar den volymvägda genomsnittskursen av genomförda transaktioner med Fiskarsaktier på Nasdaq Helsinki Oy mellan den 1 och den 31 januari 2023. Teckningslikviden uppgick totalt till 2 590 000,56 euro. Teckningslikviden avsattes till bolagets fond för inbetalt fritt eget kapital.

Som en del av programmet beslutade styrelsen att erbjuda marknadsbaserad delfinansiering för teckningen av bolagets aktier, genom att tillhandahålla räntebärande lån till deltagarna i programmet. Det sammanlagda finansieringsbeloppet var 1 206 274,00 euro.

#### ***Aktiesparprogram för personalen "MyFiskars"***

Den 15 mars 2023 meddelade Fiskarskoncernen att styrelsen hade beslutat att lansera ett aktiesparprogram, "MyFiskars", för koncernens personal.

MyFiskars består av årligen påbörjade programperioder, där varje period består av en 12 månader lång sparperiod och en innehavsperiod. De anställda erbjuds en möjlighet att frivilligt spara en del av sin månadslön och investera detta sparbelopp i aktier i Fiskars.

Sparbeloppet används för att förvärva Fiskarsaktier kvartalsvis för de deltagande anställda, efter publiceringsdatumen för bolagets delårsrapporter. Som en belöning för visat engagemang tilldelar Fiskars de deltagande anställda en vederlagsfri tilläggsaktie (brutto) för varje två sparaktier som förvärvats med sparbeloppet. Förutsättningen för att få belöningen är kontinuerlig anställning och att de förvärvade sparaktierna behålls till innehavstidens slut.

Den första registreringsomgången för programmet påbörjades under andra kvartalet 2023. Sammanlagt tecknade nästan 13 procent av medarbetarna globalt

och 30 procent av kontorspersonalen på programmet under andra kvartalet.

Den första sparperioden började den 1 juli 2023 och den pågår till den 30 juni 2024. Innehavsperioden börjar vid det första förvärvet av sparaktier och slutar den 30 juni 2026.

Det maximala antalet tilläggsaktier (brutto före skatt) för den första programperioden är cirka 120 500. Det slutliga antalet tilläggsaktier beror på de anställdas deltagande och sparandegrad i programmet, och om förutsättningarna för att ta emot tilläggsaktier är uppfyllda samt antalet aktier som förvärvats från marknaden med sparbeloppet.

#### **KORTSIKTIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER I AFFÄRSVERKSAMHETEN**

Fiskarskoncernens verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal interna och externa osäkerhetsfaktorer. Koncernen redogör mer ingående för riskerna i affärsverksamheten och för riskhanteringen i sin årsredovisning samt på bolagets webbplats på [www.fiskarsgroup.com/investors](http://www.fiskarsgroup.com/investors). Dessa risker är fortfarande aktuella. De väsentligaste uppdateringarna till risker och osäkerhetsfaktorer för affärsverksamheten efter publiceringen av årsredovisningen hänför sig till det allmänna ekonomiska och geopolitiska läget, säsongsbundenheten och informationssystemen.

Lågt konsumentförtroende på flera marknader till följd av utbredd inflation och höga räntor samt de höga lagernivåerna hos koncernens återförsäljare har påverkat efterfrågan på koncernens produkter under senaste kvartal. Om de här trenderna pågår längre än förväntat, kan det få mer negativa konsekvenser för omsättningen och det finansiella resultatet för hela året än vad som förutsetts.

Skolstarten och gåvosäsongen är viktiga för omsättningsresultatet inom affärsområde Crea under andra halvåret. För affärsområde Vita är fjärde kvartalet det viktigaste. Eventuell negativ utveckling relaterad till produkttillgänglighet, efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning eller logistik under de viktiga säsongerna kan få betydande effekter på koncernens resultat och omsättning för hela året.

Genom att bolaget fortsätter att investera i de viktigaste byggstenarna i sin strategi, särskilt direktkanalen och digitala plattformar, kan risker som härrör från omfattande systemimplementeringar, såsom driftsavbrott, motstridiga eller saknade data, överskridning av budgeten eller försening av projekt, ha en negativ effekt på koncernens affärsverksamhet.

Geopolitiska risker, som det pågående kriget i Ukraina, kan ge upphov till ytterligare handelssanktioner, påverka leveranskedjor och efterfrågan på marknaden, vilket kan få negativa följder för koncernens omsättning och vinst.



Eskalering av de senaste utmaningarna inom banksektorn kan inverka på tillgången och prissättningen på kortsiktig finansiering för Fiskarskoncernen.

## BÖRSMEDDELANDEN UNDER RAPPORTPERIODEN

Utöver de meddelanden som redovisas nedan har bolaget meddelat om förvärv av egna aktier.

Datum	Meddelanden	Datum	Meddelanden
13.1.2023	Insiderinformation: Fiskars Oyj Abp publicerar preliminära tal för Q4 och helåret 2022 – jämförbart EBIT 2022 i linje med utsikterna	14.3.2023	Anmälan om ledningens transaktioner – Ahlström
20.1.2023	Förslag av styrelsens nomineringskommitté till Fiskars ordinarie bolagsstämma 2023	14.3.2023	Anmälan om ledningens transaktioner – Siitonen
23.1.2023	Insiderinformation: Fiskars planerar riktade organisationsförändringar för att accelerera verkställande av sin strategi	15.3.2023	Styrelsen för Fiskars Oyj Abp lanserar ett aktiesparprogram för personalen
7.2.2023	Fiskars bokslutskommuniké 2022	15.3.2023	Beslut vid Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma 2023
7.2.2023	Kallelse till Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma	27.3.2023	Förändring i Fiskarskoncernens ledningsgrupp
7.2.2023	Fiskars Oyj Abp:s vederlagsfria riktade aktieemission enligt det prestationsbaserade aktieprogrammet 2018–2022	31.3.2023	Överlåtelse av Fiskars Abp:s egna aktier
7.2.2023	Nya perioder påbörjas i Fiskars aktiebaserade långsiktiga incitamentsplaner	20.4.2023	Förändring i Fiskarskoncernens officiella rapporteringsspråk från och med 2024
7.2.2023	Fiskars lanserar ett nytt aktieägarprogram till ledningen och planerar ett aktiesparprogram till personalen	27.4.2023	Fiskars delårsrapport för januari-mars 2023
13.2.2023	Uppdatering i kallelsen till Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma	27.4.2023	Ändring i Fiskars Groups ledningsgrupp
21.2.2023	Fiskars årsredovisning för 2022 publicerad	8.6.2023	Fiskars fortsätter att förvärva bolagets egna aktier
2.3.2023	Överlåtelse av Fiskars Abp:s egna aktier		
3.3.2023	Anmälan om ledningens transaktioner – Ahlström		
10.3.2023	Den riktade aktieemissionen som en del av Fiskars Aktieägarprogram 2023 för ledningen och överlåtelse av egna aktier i bolaget		

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

### Den 5 juli 2023: Sänkt prognos för 2023

Den 5 juli 2023 sänkte bolaget sin prognos för 2023 eftersom volatiliteten på marknaden fortsätter och efterfrågan på bolagets produkter förväntas vara svagare än tidigare förutsett under den andra hälften av året. Bolaget förväntar sig nu att jämförbara EBIT år 2023 kommer att vara 120-130 miljoner euro.

Tidigare förväntade sig bolaget att jämförbara EBIT stannar något under 2022 års nivå (2022: 151.0 miljoner euro).

### PROGNOS FÖR 2023 (UPPDATERAD DEN 5.7.2023)

Fiskars förväntar sig att jämförbara EBIT kommer att vara 120-130 miljoner euro (2022: 151,0 mn euro).

### ANTAGANDEN BAKOM PROGNOSEN

Marknadsomgivningen är fortsatt volatil och sikten är begränsad. Fiskars förväntar sig att lågt konsumentförtroende på bolagets huvudmarknader och återförsäljarnas fokus på lagerhantering kommer att ha en negativ inverkan på efterfrågan och omsättningen under andra halvåret.

Bolaget har meddelat om riktade organisationsförändringar, vilka uppskattas leda till besparingar som stöder EBIT från och med andra halvåret.

Även om bolaget fortsätter att fokusera på noggrann kostnadshantering, fortsätter det samtidigt att investera i viktiga strategiska byggstenar.

Esbo, Finland, 19 juli, 2023

### FISKARS OYJ ABP

Styrelse

# Koncernens resultaträkning

Mn euro	4-6 2023	4-6 2022	Förändr.	1-6 2023	1-6 2022	Förändr.	2022
<b>Omsättning</b>	<b>267,9</b>	<b>319,1</b>	<b>-16,0 %</b>	<b>542,8</b>	<b>651,7</b>	<b>-16,7 %</b>	<b>1 248,4</b>
Kostnad för sålda varor	-142,5	-178,9	-20,3 %	-289,8	-363,6	-20,3 %	-692,5
<b>Bruttobidrag</b>	<b>125,4</b>	<b>140,2</b>	<b>-10,6 %</b>	<b>252,9</b>	<b>288,1</b>	<b>-12,2 %</b>	<b>555,9</b>
Övriga rörelseintäkter	0,7	7,0	-89,8 %	1,3	12,2	-89,7 %	5,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-70,3	-71,2	-1,3 %	-132,9	-139,1	-4,5 %	-276,1
Administrationskostnader	-28,4	-29,2	-2,8 %	-59,3	-61,5	-3,5 %	-120,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,8	-5,2	-7,7 %	-10,4	-10,2	1,7 %	-20,8
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-2,1	-78,8 %	-0,5	-8,6	-94,3 %	-8,9
<b>EBIT*</b>	<b>22,2</b>	<b>39,5</b>	<b>-43,7 %</b>	<b>51,2</b>	<b>80,9</b>	<b>-36,8 %</b>	<b>134,7</b>
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	1,5	0,6		2,6	1,1		1,1
Finansiella intäkter och kostnader	-7,1	-0,7		-10,8	-0,1		-11,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>16,6</b>	<b>39,3</b>	<b>-57,8 %</b>	<b>42,9</b>	<b>81,9</b>	<b>-47,6 %</b>	<b>124,1</b>
Inkomstskatt	-4,0	-5,8	-30,9 %	-9,8	-17,0	-42,2 %	-25,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>12,6</b>	<b>33,5</b>	<b>-62,4 %</b>	<b>33,1</b>	<b>64,9</b>	<b>-49,0 %</b>	<b>99,1</b>
Fördelning:							
Moderbolagets aktieägare	12,6	33,4	-62,1 %	32,9	64,6	-49,1 %	98,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,1		0,3	0,3	-19,2 %	0,9
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,16	0,41	-62,0 %	0,41	0,79	-48,6 %	1,21
* Jämförbar EBIT (detaljer i noterna)	23,4	36,3	-35,5 %	54,7	88,1	-37,9 %	151,0

## Rapport över totalresultat

Mn euro	4-6 2023	4-6 2022	1-6 2023	1-6 2022	2022
<b>Räkenskapsperiodens resultat</b>	<b>12,6</b>	<b>33,5</b>	<b>33,1</b>	<b>64,9</b>	<b>99,1</b>
<b>Räkenskapsperiodens övriga totalresultat</b>					
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	-3,0	16,9	-7,4	17,9	3,6
Kassaflödessäkring	0,8	0,0	0,6	0,0	0,1
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt	0,0	-0,1	0,2	-0,2	1,3
Övrigt totalresultat efter skatt totalt	-2,3	16,8	-6,6	17,7	5,1
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>10,3</b>	<b>50,3</b>	<b>26,6</b>	<b>82,7</b>	<b>104,2</b>
Fördelning av totalresultat:					
Moderbolagets aktieägare	10,5	50,2	26,5	82,2	103,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,2	0,1	0,4	1,0
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>10,3</b>	<b>50,3</b>	<b>26,6</b>	<b>82,7</b>	<b>104,2</b>



# Koncernens balansräkning

Mn euro	30.6. 2023	30.6. 2022	Förändr.	2022
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Långfristiga tillgångar</b>				
Goodwill	220,9	223,5	-1,2 %	221,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar	281,0	273,6	2,7 %	278,6
Materiella anläggningstillgångar	147,0	148,6	-1,1 %	146,3
Anläggningstillgångsposter	126,9	99,3	27,9 %	110,6
Biologiska tillgångar	49,0	46,4	5,5 %	46,5
Förvaltningsfastigheter	5,5	3,5	56,5 %	5,8
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	30,4	32,3	-6,0 %	29,0
Övriga placeringar	3,5	3,8	-8,4 %	3,5
Uppskjutna skattefordringar	28,1	26,9	4,5 %	31,9*
Övriga anläggningstillgångar	7,0	6,8	3,1 %	6,4
<b>Långfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>899,3</b>	<b>864,7</b>	<b>4,0 %</b>	<b>879,7</b>
<b>Kortfristiga tillgångar</b>				
Omsättningstillgångar	311,7	368,7	-15,5 %	364,7
Kundfordringar	176,5	225,1	-21,6 %	170,5
Övriga fordringar	48,3	47,1	2,7 %	48,8
Inkomstskattefordringar	4,1	2,8	48,0 %	7,2
Räntebärande fordringar	1,4	0,0		1,7
Likvida medel	42,0	73,7	-43,0 %	115,8
<b>Kortfristiga tillgångar sammanlagt</b>	<b>584,1</b>	<b>717,5</b>	<b>-18,6 %</b>	<b>708,6</b>
<b>Tillgångar sammanlagt</b>	<b>1 483,4</b>	<b>1 582,2</b>	<b>-6,2 %</b>	<b>1 588,3</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	785,0	814,0	-3,6 %	819,8*
Innehav utan bestämmande inflytande	4,1	3,6	13,8 %	4,1
<b>Eget kapital sammanlagt</b>	<b>789,1</b>	<b>817,6</b>	<b>-3,5 %</b>	<b>823,9</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	130,3	0,5		130,4
Leasingskulder	109,9	82,7	33,0 %	92,9
Uppskjutna skatteskulder	34,5	34,6	-0,5 %	34,5
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	11,0	14,2	-22,9 %	10,8
Avsättningar	2,2	3,4	-34,4 %	2,4
Övriga långfristiga skulder	3,4	4,0	-15,7 %	4,0
<b>Långfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>291,2</b>	<b>139,4</b>	<b>108,9 %</b>	<b>275,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande främmande kapital	120,6	190,4	-36,6 %	195,2
Leasingskulder	23,4	21,8	7,0 %	22,5
Leverantörskulder	59,9	155,0	-61,3 %	83,9*
Övriga skulder	192,1	241,3	-20,4 %	180,9
Skatteskulder	2,1	5,2	-59,8 %	2,1
Avsättningar	4,9	11,4	-57,1 %	4,8
<b>Kortfristiga skulder sammanlagt</b>	<b>403,1</b>	<b>625,2</b>	<b>-35,5 %</b>	<b>489,3</b>
<b>Eget kapital och skulder sammanlagt</b>	<b>1 483,4</b>	<b>1 582,2</b>	<b>-6,2 %</b>	<b>1 588,3</b>

\*Rättning av öppningsbalans. För detaljer se sammandrag av förändringar i det konsoliderade egna kapitalet.

# Koncernens kassaflödesanalys

Mn euro	4-6 2023	4-6 2022	1-6 2023	1-6 2022	2022
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>					
Resultat före skatt	16,6	39,3	42,9	81,9	124,1
Justeringar					
Avskrivningar och nedskrivningar	14,9	14,7	29,9	29,8	59,4
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	-0,2	1,4	-0,1	-0,4	0,6
Övriga finansiella poster	7,1	0,8	10,8	0,1	12,3
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-1,5	-0,6	-2,6	-1,1	-1,1
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	13,6	-7,7	3,6	-14,8	-11,2
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>50,5</b>	<b>47,9</b>	<b>84,6</b>	<b>95,6</b>	<b>184,0</b>
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	-11,8	19,2	-21,5	-34,3	14,9
Förändring av omsättningstillgångar	37,7	-89,8	56,0	-83,7	-89,7
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	-20,3	38,7	-40,9	-17,4	-134,1
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter</b>	<b>56,1</b>	<b>16,0</b>	<b>78,2</b>	<b>-39,9</b>	<b>-24,9</b>
Erhållna finansieringsinkomster och betalda finansieringskostnader	-4,6	-7,0	-6,3	-6,5	-7,4
Betald inkomstskatt	-4,3	-6,2	-3,4	-11,0	-29,2
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet (A)</b>	<b>47,2</b>	<b>2,9</b>	<b>68,4</b>	<b>-57,4</b>	<b>-61,4</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>					
Investeringar i finansiella tillgångar		-0,2		-0,2	-0,4
Investeringar i anläggningstillgångar	-10,2	-13,5	-20,3	-22,9	-48,1
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,1	0,6	0,3	0,8	1,5
Intäkter från tillgångar som innehas för försäljning				43,9	43,9
Avyttring av dotterbolag, netto efter avyttrade kontanter					-9,2
Övriga intäkter från utdelningar	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Kassaflöde från övriga investeringar	0,0	4,1	0,1	4,1	4,3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)</b>	<b>-9,9</b>	<b>-8,9</b>	<b>-19,7</b>	<b>25,9</b>	<b>-7,8</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>					
Förvärv av egna aktier	-0,1	-6,4	-0,1	-9,0	-18,0
Förändring av kortfristiga fordringar	0,2	0,0	0,3	-0,0	-1,7
Upptagna långfristiga lån	-0,0		0,1		130,1
Amorterade långfristiga lån	-0,1	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3
Förändring av kortfristiga skulder	-64,2	41,0	-77,0	123,9	129,3
Betaling av leasingskulder	-7,0	-6,5	-13,7	-13,5	-26,5
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	0,3		1,4		
Betalda dividender	0,0	-1,0	-32,3	-32,0	-62,9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)</b>	<b>-71,0</b>	<b>26,9</b>	<b>-121,6</b>	<b>69,2</b>	<b>149,8</b>
<b>Förändring i likvida medel (A+B+C)</b>	<b>-33,8</b>	<b>20,9</b>	<b>-72,9</b>	<b>37,7</b>	<b>80,5</b>
Likvida medel, periodens början	76,3	48,4	115,8	31,5	31,5
Omräkningsdifferens	-0,6	4,4	-0,9	4,5	3,7
Likvida medel, periodens slut	42,0	73,7	42,0	73,7	115,8

# Sammandrag av förändringar i det konsoliderade egna kapitalet

Mn euro	Till moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	Sammanlagt
	Aktiekapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst.och förluster	Balanserad vinst		
<b>Ingående saldo 1.1.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>733,9</b>	<b>4,2</b>	<b>816,3</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			17,8	0,0	-0,2	64,6	0,4	82,7
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-9,0						-9,0
Aktierelaterade ersättningar		1,6				-3,1		-1,4
Dividender						-61,9	-1,0	-62,9
Andra ändringar			4,2			-12,1		-7,9
<b>30.6.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-14,6</b>	<b>31,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>721,5</b>	<b>3,6</b>	<b>817,6</b>
<b>Ingående saldo 1.1.2023</b>	<b>77,5</b>	<b>-6,7</b>	<b>18,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>742,7</b>	<b>4,1</b>	<b>835,6</b>
Rättning som avser tidigare perioder*						-11,8		-11,8
<b>Ingående saldo 1.1.2023</b>	<b>77,5</b>	<b>-6,7</b>	<b>18,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>730,9</b>	<b>4,1</b>	<b>823,9</b>
Periodens totalresultat, efter skatt			-7,2	0,6	0,2	32,9	0,1	26,6
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		2,5				0,1		2,6
Aktierelaterade ersättningar		1,6				-0,9		0,6
Dividender						-64,6		-64,6
Andra ändringar						0,1		0,1
<b>30.6.2023</b>	<b>77,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>10,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>698,4</b>	<b>4,1</b>	<b>789,1</b>

\*Rättning av tidigare års lagerinköp till marknaden i USA har gjorts enligt IAS 8.43 och 8.44. Därtill har balansen per 1.1.2023 för leverantörsskulder justerats upp med 14,7 miljoner euro och för uppskjutna skattefordringar med 2,9 miljoner euro.

# Noter till halvårsrapporten

## **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna oreviderade halvårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 Delårsrapportering och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.



# Rapporteringssegment

Mn euro	4-6 2023	4-6 2022	Förändr.	1-6 2023	1-6 2022	Förändr.	2022
<b>Omsättning</b>							
Vita	113,7	126,8	-10,3 %	221,4	247,5	-10,6 %	563,7
Terra	105,9	139,4	-24,0 %	235,4	312,5	-24,7 %	507,4
Crea	47,1	51,9	-9,3 %	84,4	90,0	-6,2 %	173,4
Övriga	1,1	0,9		1,6	1,6		3,9
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>267,9</b>	<b>319,1</b>	<b>-16,0 %</b>	<b>542,8</b>	<b>651,7</b>	<b>-16,7 %</b>	<b>1 248,4</b>
<b>Mn euro</b>	<b>4-6 2023</b>	<b>4-6 2022</b>	<b>Förändr.</b>	<b>1-6 2023</b>	<b>1-6 2022</b>	<b>Förändr.</b>	<b>2022</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>							
Vita	2,6	14,4	-82,2 %	9,0	24,8	-63,7 %	85,5
Terra	11,2	18,1	-38,1 %	33,2	45,4	-26,8 %	34,1
Crea	12,8	11,7	9,6 %	20,5	19,7	3,6 %	34,2
Övriga	-4,4	-4,8		-11,5	-9,0		-19,1
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>22,2</b>	<b>39,5</b>	<b>-43,7 %</b>	<b>51,2</b>	<b>80,9</b>	<b>-36,8 %</b>	<b>134,7</b>
<b>Mn euro</b>	<b>4-6 2023</b>	<b>4-6 2022</b>	<b>Förändr.</b>	<b>1-6 2023</b>	<b>1-6 2022</b>	<b>Förändr.</b>	<b>2022</b>
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>							
Vita	8,0	8,3	-3,5 %	16,5	17,1	-3,3 %	33,6
Terra	4,8	4,7	2,2 %	9,6	9,6	0,1 %	19,0
Crea	0,9	1,0	-6,9 %	1,8	2,1	-13,1 %	4,1
Övriga	1,0	0,6	71,0 %	2,0	1,0	97,1 %	2,7
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>14,9</b>	<b>14,7</b>	<b>1,2 %</b>	<b>29,9</b>	<b>29,8</b>	<b>0,5 %</b>	<b>59,4</b>
<b>Mn euro</b>	<b>4-6 2023</b>	<b>4-6 2022</b>	<b>Förändr.</b>	<b>1-6 2023</b>	<b>1-6 2022</b>	<b>Förändr.</b>	<b>2022</b>
<b>Investeringar</b>							
Vita	5,0	6,4	-21,6 %	9,6	9,0	7,0 %	20,9
Terra	3,2	4,1	-23,2 %	6,8	7,2	-5,4 %	17,5
Crea	0,7	1,1	-35,4 %	1,6	1,7	-5,7 %	4,0
Övriga	1,3	1,9		2,0	5,0		5,9
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>10,2</b>	<b>13,5</b>	<b>-24,3 %</b>	<b>20,3</b>	<b>22,9</b>	<b>-11,3 %</b>	<b>48,1</b>

## Omsättning per geografiska områden

Mn euro	4-6 2023	4-6 2022	Förändr.	1-6 2023	1-6 2022	Förändr.	2022
<b>Omsättning</b>							
Europa	120,9	145,1	-16,7 %	254,5	300,2	-15,2 %	596,0
Amerika	99,7	119,0	-16,2 %	194,7	243,6	-20,0 %	432,0
Asien-Stillahavsområdet	45,2	48,2	-6,4 %	91,2	99,4	-8,2 %	209,4
Odistribuerat	2,2	6,7		2,3	8,5		11,1
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>267,9</b>	<b>319,1</b>	<b>-16,0 %</b>	<b>542,8</b>	<b>651,7</b>	<b>-16,7 %</b>	<b>1 248,4</b>

# EBIT och jämförbar EBIT

Mn euro	4-6			1-6			2022
	2023	2022	Förändr.	2023	2022	Förändr.	
<b>EBIT</b>	<b>22,2</b>	<b>39,5</b>	<b>-43,7 %</b>	<b>51,2</b>	<b>80,9</b>	<b>-36,8 %</b>	<b>134,7</b>
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT</b>							
Försäljning av dotterbolag i Ryssland		-3,6			7,2		11,9
Försäljning av bevakningsverksamheten	0,0	0,4		0,1	-1,1		3,3
Förändringar i koncernens ledningsgrupp					1,1		1,1
Organisationsförändringar	1,2			3,4			
<b>Jämförelsestörande poster i EBIT sammanlagt</b>	<b>1,2</b>	<b>-3,2</b>		<b>3,5</b>	<b>7,2</b>	<b>-50,7 %</b>	<b>16,3</b>
<b>Jämförbar EBIT</b>	<b>23,4</b>	<b>36,3</b>	<b>-35,5 %</b>	<b>54,7</b>	<b>88,1</b>	<b>-37,9 %</b>	<b>151,0</b>

## EBIT och jämförbar EBIT per post i resultaträkningen

Mn euro	4-6 2023			4-6 2022		
	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande
		poster	poster		poster	poster
Omsättning	267,9		267,9	319,1		319,1
Kostnad för sålda varor	-142,5		-142,5	-178,9	-1,7	-180,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-70,3	0,9	-69,3	-71,2	0,0	-71,3
Administrationskostnader	-28,4	0,1	-28,2	-29,2		-29,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,8		-4,8	-5,2		-5,2
Övriga rörelseintäkter och kostnader	0,3	0,1	0,4	4,9	-1,4	3,5
<b>EBIT</b>	<b>22,2</b>	<b>1,2</b>	<b>23,4</b>	<b>39,5</b>	<b>-3,2</b>	<b>36,3</b>

Mn euro	1-6 2023			1-6 2022		
	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande
		poster	poster		poster	poster
Omsättning	542,8		542,8	651,7		651,7
Kostnad för sålda varor	-289,8	0,1	-289,8	-363,6	2,0	-361,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-132,9	2,8	-130,0	-139,1	4,0	-135,1
Administrationskostnader	-59,3	0,3	-58,9	-61,5	1,6	-59,8
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,4	0,1	-10,4	-10,2		-10,2
Övriga rörelseintäkter och kostnader	0,8	0,2	1,0	3,6	-0,5	3,1
<b>EBIT</b>	<b>51,2</b>	<b>3,5</b>	<b>54,7</b>	<b>80,9</b>	<b>7,2</b>	<b>88,1</b>

Mn euro	2022		
	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande
		poster	poster
Omsättning	1 248,4		1 248,4
Kostnad för sålda varor	-692,5	4,2	-688,3
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-276,1	0,9	-275,2
Administrationskostnader	-120,9	1,7	-119,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-20,8		-20,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-3,3	9,5	6,2
<b>EBIT</b>	<b>134,7</b>	<b>16,3</b>	<b>151,0</b>

# Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Mn euro	30.6. 2023	30.6. 2022	31.12. 2022
<b>Immateriella anläggningstillgångar och goodwill</b>			
Bokföringsvärde 1.1	499,8	489,3	489,3
Omräkningsdifferens	-1,1	7,5	4,2
Ökningar	9,6	7,5	20,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-6,4	-7,0	-13,8
Minskningar och överföringar	-0,2	-0,2	-0,2
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>501,9</b>	<b>497,2</b>	<b>499,8</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	152,0	148,5	148,5
Omräkningsdifferens	-0,3	3,1	0,5
Ökningar	10,4	15,4	27,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-10,2	-10,4	-20,7
Minskningar och överföringar	0,5	-4,5	-4,0
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>152,5</b>	<b>152,1</b>	<b>152,0</b>
<b>Anläggningstillgångsposter</b>			
Bokföringsvärde 1.1	110,6	106,8	106,8
Omräkningsdifferens	-1,5	1,6	0,5
Ökningar	36,7	4,5	28,9
Avskrivningar	-13,2	-12,6	-24,3
Minskningar	-5,6	-1,1	-1,3
<b>Bokföringsvärde vid periodens slut</b>	<b>126,9</b>	<b>99,3</b>	<b>110,6</b>

# Koncernens ansvarsförbindelser

Mn euro	30.6. 2023	30.6. 2022	31.12. 2022
<b>Som säkerhet för egna förbindelser</b>			
Garantier	5,1	6,9	6,0
Övriga ansvarsförbindelser*	1,7	2,6	3,0
<b>Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt</b>	<b>6,8</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>

\*Övriga ansvarsförbindelser innehåller en förpliktelse om 1,7 miljoner USD för att investera i riskkapitalfonder.

# Derivat

Mn euro	30.6. 2023	30.6. 2022	31.12. 2022
<b>Derivatens nominella belopp</b>			
Säkringsredovisning tillämpas inte:			
Valutaterminer och valutaswappar	312,6	306,2	306,2
Säkringsredovisning tillämpas:			
Ränteswappar	75,0		50,0
 Derivatens verkliga värden			
Säkringsredovisning tillämpas inte:			
Valutaterminer och valutaswappar	-0,3	-2,7	3,1
Säkringsredovisning tillämpas:			
Ränteswappar	0,7		0,1

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

# Genomgång av nettoskulden

Mn euro	30.6. 2023	30.6. 2022	31.12. 2022
Lån från kreditinstitut	250,9	190,9	325,6
Leasingskulder	133,3	104,5	115,5
Likvida medel	-42,0	-73,7	-115,8
<b>Nettoskuld</b>	<b>342,2</b>	<b>221,7</b>	<b>325,3</b>



# Affärsverksamhetens valutakänslighet

De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av USD, THB och IDR, och försvagning av SEK, AUD och CAD. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Mn euro	USD	THB	SEK	AUD	CAD	IDR	JPY	NOK
Affärsverksamhetens valutaposition	-31,7	-31,2	20,3	18,3	17,6	-13,4	12,7	10,3
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,2	3,1	-2,0	-1,8	-1,8	1,3	-1,3	-1,0

\*Illustrerar effekten av en försvagning på 10 % av valutan mot euro på koncernens årsresultat före skatt, hade kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutariskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning på dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

## Verkligt värde på finansiella instrument

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noteras officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade aktier och fonder.

### 30.6.2023

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			30,4	30,4
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		2,3		2,3
<b>Tillgångar totalt</b>		<b>2,3</b>	<b>33,9</b>	<b>36,1</b>
Derivat, skulder		1,8		1,8
<b>Skulder totalt</b>		<b>1,8</b>		<b>1,8</b>

### 30.6.2022

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,3	32,3
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		0,5		0,5
<b>Tillgångar totalt</b>		<b>0,5</b>	<b>35,8</b>	<b>36,3</b>
Derivat, skulder		3,1		3,1
<b>Skulder totalt</b>		<b>3,1</b>		<b>3,1</b>

### 31.12.2022

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			29,0	29,0
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		4,5		4,5
<b>Tillgångar totalt</b>		<b>4,5</b>	<b>32,5</b>	<b>37,0</b>
Derivat, skulder		1,4		1,4
<b>Skulder totalt</b>		<b>1,4</b>		<b>1,4</b>

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3). Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Övriga placeringar består av icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Övriga placeringar och icke-noterade aktier redovisas till verkligt värde (nivå 3). Verkligt värde av icke-noterade aktier motsvarar anskaffningsvärdet.

# Förvärv och avyttringar

## Förvärv och avyttringar 2023

Inga förvärv eller avyttringar har förverkligats under det första halvåret 2023.

## Förvärv och avyttringar 2022

### Försäljning av dotterbolag i Ryssland

Den 7 mars 2022 meddelade Fiskarskoncernen att bolaget beslutat att avstå från all affärsverksamhet i Ryssland på grund av Rysslands attack mot Ukraina. Försäljningen av dotterbolaget slutfördes i augusti 2022.

Bolaget verkade lokalt främst genom sitt Fiskars-varumärke och hade cirka 70 anställda i områdena kring Moskva och Sankt Petersburg. Omsättningen för verksamheten i Ryssland år 2021 uppgick till omkring en procent av koncernens globala omsättning. Utträdet från den ryska marknaden har ingen betydande inverkan på bolagets ekonomiska ställning eller resultat för år 2022. Engångseffekten av utträdet ingår i jämförelsestörande poster.

### Försäljning av bevakningsverksamheten

Den 1 februari 2022 meddelade Fiskars Oyj Abp att man hade slutfört avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika till Lawn & Garden LLC, som är ett holdingbolag ägt av Centre Lane Partners (CLP) dotterbolag. CLP är ett privat investeringsbolag med huvudkontor i New York. Transaktionen offentliggjordes den 21 december 2021.

Försäljningen genomfördes som en avyttring av affärsverksamhet. Avtalet omfattade immateriella rättigheter inklusive varumärkena Gilmour och Nelson samt relaterade varumärken och patent som hänför sig till bevakningsutrustning som kommersialiserats i Nordamerika. I transaktionen ingick också produktionsanläggningen i Excelsior Springs, Missouri, och lagerverksamheten i Independence, Missouri, samt de anställda i dessa enheter.

Tillgångar direkt relaterade till försäljningen klassificerades tidigare som att de innehas för försäljning.

FISKARS



  
ROYAL COPENHAGEN  
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



 iittala



 GERBER



MOOMIN  
ARABIA  
FINLAND



WEDGWOOD  
ENGLAND 1759



WATERFORD  
IRELAND 1783

