



Fiskars Group Osavuosisikatsaus Q3 2023

TAMMIKUU-SYYSKUU 2023



Osavuositiedot tammi-syyskuu 2023

LIKEVAIHTO JA EBIT LASKIVAT HAASTEELLISESSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ – RAHAVIRTA JA BRUTTOKATEMARGINAALI PARANIVAT

HEINÄ-SYYSKUU 2023 LYHYESTI

- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ laski 12,7 % ja oli 241,3 milj. euroa (7–9/2022: 276,3). Raportoitu liikevaihto laski 17,6 % ja oli 241,3 milj. euroa (292,6).
- Vertailukelpoinen EBIT² pieneni 17,9 milj. euroon (33,2) ja oli 7,4 % liikevaihdosta (11,4 %). EBIT laski ja oli 13,7 milj. euroa (29,4)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 67,9 milj. euroa (-45,5)
- Vapaa rahavirta muuttui selvästi positiiviseksi, ja oli 52,9 milj. euroa (-64,2) parantuen 117,1 milj. euroa
- Osakekohtainen tulos oli 0,11 euroa (0,28)

TAMMI-SYYSKUU 2023 LYHYESTI

- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ laski 12,9 % ja oli 784,0 milj. euroa (1–9/2022: 900,5). Raportoitu liikevaihto laski 17,0 % ja oli 784,0 milj. euroa (944,3)
- Vertailukelpoinen EBIT² pieneni 72,6 milj. euroon (121,3) ja oli 9,3 % liikevaihdosta (12,8 %). EBIT laski ja oli 64,9 milj. euroa (110,3)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja vahvistui ja oli 146,1 milj. euroa (-85,3)
- Vapaa rahavirta muuttui selvästi positiiviseksi, ja oli 107,4 milj. euroa (-138,0) parantuen 245,4 milj. euroa
- Osakekohtainen tulos oli 0,52 euroa (1,07)

TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2023 (PÄIVITETTY 12.10.2023)

Fiskars Oyj Abp odottaa vertailukelpoisen EBITin olevan 100–120 miljoonaa euroa (2022: 151,0 milj. euroa).

TULOSOHJEISTUKSEN TAUSTAOLETUKSET

Haasteellisten ja epävakaiden markkinaolosuhteiden odotetaan jatkuvan neljännellä vuosineljänneksellä, joka on tyypillisesti Vita-liiketoiminta-alueen tärkein sesonki. Fiskars Oyj Abp odottaa, että kuluttajien alhainen luottamus yhtiön päämarkkinoilla sekä jälleenmyyntiasiakkaiden keskittyminen varastojen hallintaan vaikuttavat negatiivisesti kysyntään ja liikevaihtoon. Georg Jensen raportoidaan osana Fiskars-konsernia neljännellä vuosineljänneksellä, ja sillä odotetaan olevan positiivinen vaikutus vertailukelpoiseen EBITiin.

Tammikuussa 2023 yhtiö ilmoitti kohdennetuista organisaatiomuutoksista, joiden odotetaan johtavan EBITiä tukeviin säästöihin vuonna 2023. Vaikka muutokset on saatu päätökseen suunnitelmien mukaisesti, kiihtyvän inflaation aiheuttama yleis- ja hallintokustannusten nousu kumoaa osan säästöjen vaikutuksesta. Yhtiö ilmoitti organisaatiomuutoksista myös syyskuussa 2023, mutta suurin osa näihin muutoksiin liittyvistä säästöistä toteutuu vasta vuonna 2024.

Yhtiö korostaa edelleen kustannusten tarkkaa hallintaa, mutta jatkaa kuitenkin investointeja strategiaan kasvutekijöihin.

- 1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta
- 2) EBITin vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varauksien purkamisia, yritysostoihin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



Toimitusjohtajan katsaus



Nathalie Ahlström
Toimitusjohtaja

”Pystyimme lieventämään volyymien laskun vaikutusta kustannusten tarkalla hallinnalla, mutta koska inflaatio vaikutti samalla yleis- ja hallintokustannuksiin, vertailukelpoinen EBIT laski 18 miljoonaan euroon.”

Haasteelliset markkinaolosuhteet jatkuivat kolmannella neljänneksellä ja vaikuttivat kysyntään negatiivisesti. Tämän seurauksena volyymit pienenivät merkittävästi ja vertailukelpoinen liikevaihto laski 13 %. Pystyimme lieventämään volyymien laskun vaikutusta kustannusten tarkalla hallinnalla, mutta koska inflaatio vaikutti samalla yleis- ja hallintokustannuksiin, vertailukelpoinen EBIT laski 18 miljoonaan euroon.

Vaikka kokonaisyntävolyymien kehitys ei ole ollut tyydyttävää viime neljänneksen aikana, valopilkkuna on ollut suora kuluttajamyynti. Suora kuluttajamyynti on kasvanut vakaasti koko vuoden ajan ja kasvoi 6 % kolmannella neljänneksellä. Sitä vauhditti erityisesti verkkokauppa maailmanlaajuisesti. Myös bruttokatemarginaali parani edelleen, mikä on osoitus onnistuneista toimenpiteistämme kaupallisessa erinomaisuudessa. Rahavirta vahvistui merkittävästi varastojen järjestelmällisen hallinnan ansiosta.

Jatkoimme kolmannen vuosineljänneksen aikana kasvustrategiamme toteutuksen kiihdyttämistä ja otimme siinä useita edistysaskeleita. Laajensimme luksusbrändien valikoimaamme hankkimalla Georg Jensenin, arvostetun tanskalaisen lifestyle-brändin. Georg Jensen on uraauurtavaan muotoiluun keskittyvä ikoninen brändi, jolla on vahvat perinteet. Se sopii hyvin Fiskars Groupin brändiperheeseen sekä strategian että kulttuurin osalta. Toivotamme Georg Jensenin tiimin tervetulleeksi Fiskars Groupiin ja odotamme pääsevämme tekemään yhteistyötä, jolla tämän nimekkään brändin asemaa nostetaan entisestään sen ydinmarkkinoilla ja Kiinassa.

Lisäksi ilmoitimme, että yksinkertaistamme organisaatorakennettamme, jotta voimme edistää yhtiön jatkuvaa muutosta ja parantaa tehokkuutta. Lokakuusta 2023 alkaen meillä on kaksi liiketoiminta-aluetta: Vita ja Fiskars. Fiskars-liiketoiminta-alue yhdistää aiemmat liiketoiminta-alueet Terran ja Crean ja tuo kaikki Fiskars-brändin tuotekategoriat saman liiketoiminta-alueen alle. Näin voimme hyödyntää suurimman brändimme Fiskarsin koko potentiaalia. Yhdistäminen noudattaa kasvustrategiaamme, jossa keskitytään tekemään suurista brändeistä entistä suurempia. Lisäksi suunniteltuihin organisaatiomuutoksiin kuului tiettyjen konsernin keskitettyjen toimintojen, erityisesti globaalin hankintaketjuorganisaation, organisaatiotasojen vähentämistä, jotta voimme parantaa tehokkuutta ja varmistaa kilpailukykyämme. Suunniteltujen muutosten odotetaan johtavan 400 työtehtävän vähennykseen globaalisti. Tiedon jakaminen ja neuvottelut työntekijöiden ja heidän edustajiensa kanssa etenevät, ja ne odotetaan saatavan päätöksen marraskuun loppuun mennessä. Muutosten arvioidaan johtavan 25 miljoonan euron vuotuisiin kustannussäästöihin, joista suurin osa toteutuisi vuoden 2024 aikana.

Näimme tammi-syyskuussa hyvää edistystä strategian kolmessa kasvuaajurissa, jotka ovat kaupallinen erinomaisuus, suora

kuluttajamyynä ja Kiina. Vertailukelpoinen bruttokatemarginaali, joka on kaupallisen erinomaisuuden keskeinen suorituskykymittarimme, parani operatiivisesti 220 peruspistettä tammi-syyskuussa. Suora kuluttajamyynä kasvoi 6 % ja oli 22 % konsernin liikevaihdosta. Kiinassa liikevaihto kasvoi 25 %. Yhdysvalloissa, joka on neljäs strategian kasvuaajuri, liikevaihtomme laski 16 % tammi-syyskuussa, kun jälleenmyyjien keskittyminen varastojen hallintaan vaikutti edelleen kysyntään.

Neljännksen aikana meillä oli ilo saada kuulla, että Fiskars-brändi oli Suomen arvostetuin brändi viidentenä peräkkäisenä vuotena markkinatutkimusyhtiö Taloustutkimuksen kyselyssä. Brändeistämme olivat kymmenen parhaan joukossa myös Arabia (4.) ja Iittala (9.). Lisäksi Fiskars Group oli viidenneksi hyvämaineisin yritys Suomessa mainetutkimusyhtiö T-Median kyselyssä. Nämä tunnustukset yhdistettynä liikevaihdon jatkuvaan kasvuun suorissa kuluttajamyynnin kanavissa osoittavat brändivalikoimamme voiman ja monipuolisuuden.

Alensimme 12.10.2023 tulosohjeistustamme ja odotamme nyt vertailukelpoisen EBITin olevan 100–120 miljoonaa euroa vuonna 2023. Haasteellisten ja epävakaiden markkinaolosuhteiden odotetaan jatkuvan neljännellä vuosineljänneksellä, ja kuluttajien alhainen luottamus päämarkkinoillamme sekä jälleenmyyntiasiakkaiden keskittyminen varastojen hallintaan vaikuttavat kysyntään ja liikevaihtoon negatiivisemmin kuin aiemmin odotettiin. Samalla odotamme Georg Jensen -yritysoston vaikuttavan vertailukelpoiseen EBITiin positiivisesti neljännellä vuosineljänneksellä.

Keskitymme edelleen täysipainoisesti kasvustrategiamme edistämiseen. Kaikilla tekemillämme toimenpiteillämme muutamme yhtiötä ja vahvistamme asemaamme pitkällä aikavälillä.

Nathalie Ahlström
Toimitusjohtaja

Konsernin avainluvut

Milj. euroa, ellei muuta mainittu	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2022
	2023	2022		2023	2022		
Liikevaihto	241,3	292,6	-17,6 %	784,0	944,3	-17,0 %	1 248,4
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	241,3	276,3	-12,7 %	784,0	900,5	-12,9 %	1 194,0
EBIT	13,7	29,4	-53,3 %	64,9	110,3	-41,2 %	134,7
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	4,2	3,8	9,9 %	7,7	11,0	-29,5 %	16,3
Vertailukelpoinen EBIT ³⁾	17,9	33,2	-46,0 %	72,6	121,3	-40,2 %	151,0
Vertailukelpoinen EBIT-marginaali	7,4 %	11,4 %		9,3 %	12,8 %		12,1 %
Tulos ennen veroja	11,8	27,7	-57,4 %	54,7	109,6	-50,1 %	124,1
Tilikauden tulos	8,9	22,8	-60,7 %	42,1	87,7	-52,0 %	99,1
Osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,28	-59,9 %	0,52	1,07	-51,7 %	1,21
Oma pääoma/osake, euroa				9,88	10,43	-5,3 %	10,32
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	67,9	-45,5		146,1	-85,3		-24,9
Vapaa rahavirta	52,9	-64,2		107,4	-138,0		-100,7
Nettovelka				336,3	343,9	-2,2 %	325,3
Nettovelka/EBITDA (liukuva 12kk), suhdeluku				2,24	1,77	26,6 %	1,66
Omavaraisuusaste, %				50 %	53 %		53 %
Nettovelkaantumisaste, %				42 %	41 %		39 %
Investoinnit	12,1	11,8	2,2 %	32,4	34,7	-6,7 %	48,1
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	5 846	6 344	-7,8 %	5 939	6 281	-5,4 %	6 273

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

2) Vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät pääasiassa organisaatiomuutoksiin.

3) EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen kokonaisvaikutusta.

Kehitys raportointisegmenteittäin

Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	Vert.kelp.	1-9	1-9	Muutos	Vert.kelp.	2022
	2023	2022		muutos*	2023	2022		muutos*	
Liikevaihto									
Konserni	241,3	292,6	-17,6 %	-12,7 %	784,0	944,3	-17,0 %	-12,9 %	1248,4
Vita	119,4	140,3	-14,9 %	-9,7 %	340,8	387,8	-12,1 %	-8,4 %	563,7
Terra	86,6	108,1	-19,9 %	-14,9 %	322,0	420,6	-23,4 %	-18,5 %	507,4
Crea	34,0	43,1	-21,2 %	-17,3 %	118,4	133,2	-11,1 %	-9,4 %	173,4
Muut	1,2	1,1			2,8	2,7			3,9
Vertailukelpoinen EBIT**									
Konserni	17,9	33,2	-46,0 %		72,6	121,3	-40,2 %		151,0
Vita	16,9	24,6	-31,3 %		27,6	49,7	-44,4 %		85,6
Terra	2,1	5,2	-59,6 %		36,8	55,7	-33,9 %		48,4
Crea	8,9	10,0	-10,5 %		29,6	29,8	-0,6 %		34,3
Muut	-10,0	-6,6			-21,4	-13,8			-17,2

* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

** EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät pääasiassa organisaatiomuutoksiin. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen kokonaisvaikutusta.

Konsernin tulokset

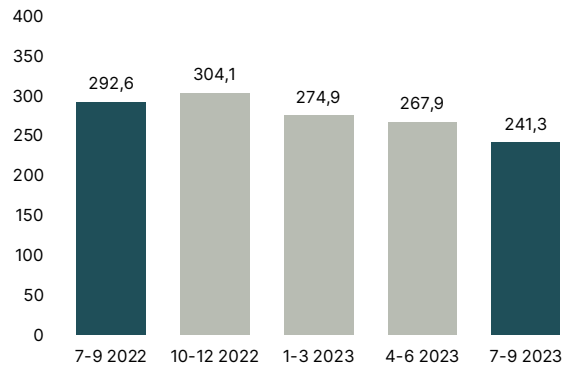
FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO HEINÄ-SYYSKUUSSA 2023

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto laski 12,7 % ja oli 241,3 milj. euroa (7-9/2022: 276,3). Raportoitu liikevaihto laski 17,6 %.

Kuluttajien alhainen luottamus ja jälleenmyyntiasiakkaiden keskittyminen varastojen hallintaan vaikuttivat edelleen kysyntään. Vertailukelpoinen liikevaihto laski kaikilla maantieteellisillä alueilla ja liiketoiminta-alueilla.

Fiskars-konsernin suora kuluttajamyynni kehittyi edelleen positiivisesti ja kasvoi 6 %. Verkkokaupan liikevaihto kasvoi voimakkaasti ja yhtiön oman myymäläverkoston liikevaihto oli vakaa.

FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO MILJ. EUROA



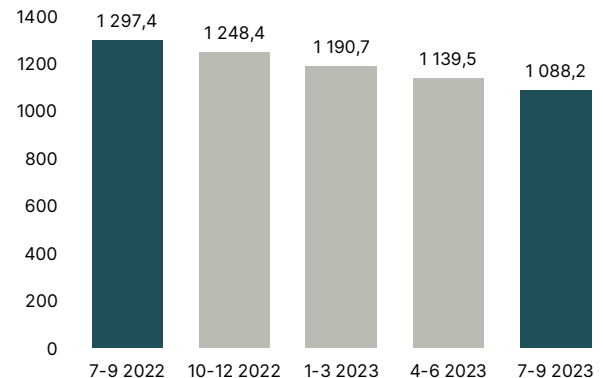
FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO TAMMI-SYYSKUUSSA 2023

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto laski 12,9 % ja oli 784,0 milj. euroa (1-9/2022: 900,5). Raportoitu liikevaihto laski 17,0 %.

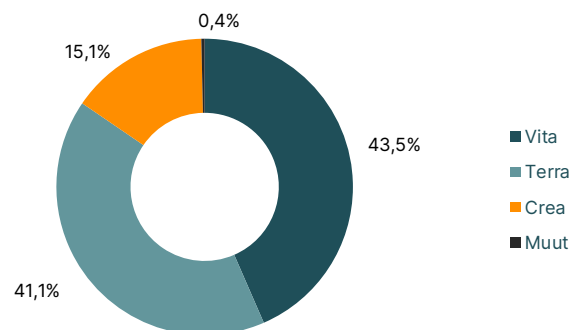
Liikevaihto laski kaikilla liiketoiminta-alueilla ja kaikissa maantieteellisissä segmenteissä, kun kuluttajien alhainen luottamus ja jälleenmyyntiasiakkaiden keskittyminen varastojen hallintaan vaikuttivat kysyntään. Etenkin Terran liikevaihto laski, koska toimitukset puutarhakaudesta ensimmäisellä ja toisella neljänneksellä olivat selvästi pienemmät kuin vertailukaudella. Tämä johtui jälleenmyyjien keskittymisestä varastojen hallintaan sekä kylmästä keväästä.

Fiskars-konsernin suora kuluttajamyynni kehittyi positiivisesti ja kasvoi 6 %. Kasvua vauhdittivat verkkokaupan vahva kasvu ja yhtiön oman jälleenmyyntiverkoston vakaa kehitys.

FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO VIIMEISET 12 KK, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN TAMMI-SYYSKUUSSA 2023



FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT HEINÄ-SYYSKUUSSA 2023

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen EBIT oli 17,9 milj. euroa (7-9/2022: 33,2) eli 7,4 % (11,4 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen EBIT laski kaikilla liiketoiminta-alueilla.

Vertailukelpoisen EBITin lasku johtui pääasiassa merkittävästi pienemmistä volyyymeista.

Bruttokatemarginaalin selvä parannus tasoitti volyyymien negatiivista vaikutusta. Ensimmäiset säästöt tammikuussa 2023 ilmoitetuista organisaatiomuutoksista alkoivat toteutua neljänneksen lopulla. Samalla yleis- ja hallintokustannukset nousivat inflaation myötä.

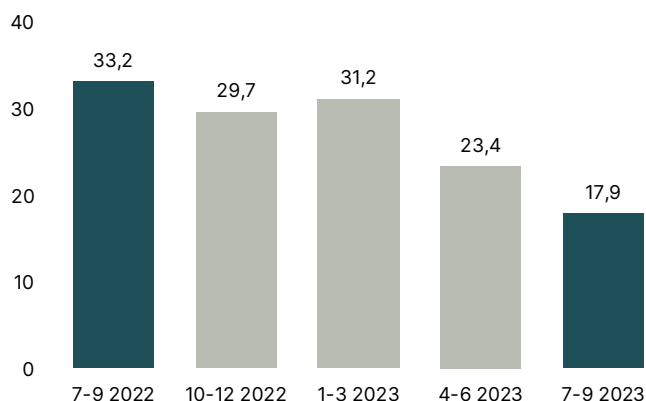
FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT TAMMI-SYYSKUUSSA 2023

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen EBIT oli 72,6 milj. euroa (1-9/2022: 121,3) eli 9,3 % (12,8 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen EBIT laski Vitassa ja Terrassa ja pysyi vakaana Creassa.

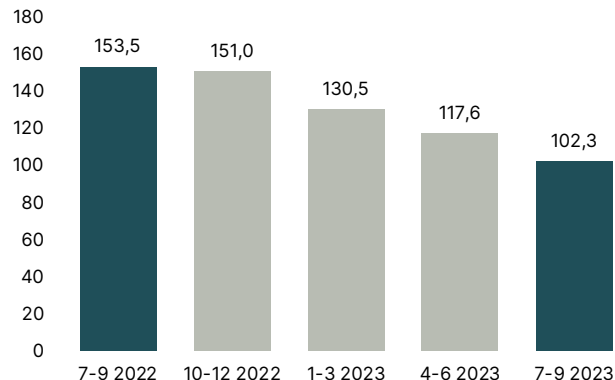
Vertailukelpoisen EBITin lasku johtui pääasiassa merkittävästi pienemmistä volyyymeista.

Bruttokatemarginaalin selvä parannus tasoitti volyyymien negatiivista vaikutusta. Ensimmäiset säästöt tammikuussa ilmoitetuista organisaatiomuutoksista alkoivat toteutua kolmannen neljänneksen lopulla. Samalla yleis- ja hallintokustannukset nousivat inflaation myötä.

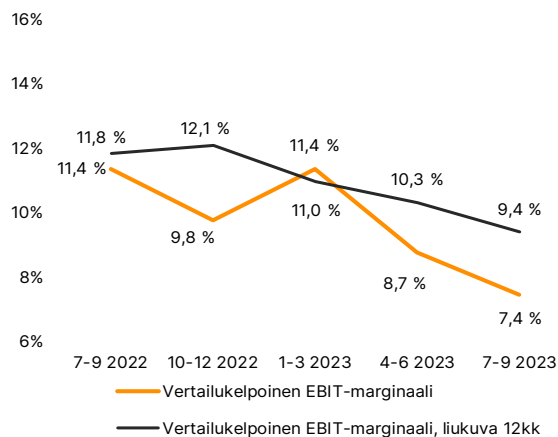
FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT VIIMEISET 12 KK, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



RAHOITUSERÄT, RAHAVIRTA JA TALOUDELLINEN ASEMA

RAHOITUSERÄT

Milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	2022
	2023	2022	2023	2022	
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,2	-2,6	-13,9	-2,7	-11,7
Valuuttakurssierot	-0,5	-1,0	-3,6	2,8	-1,1
Varainhankinnan, valuuttasuojauksen ja vuokrasopimusvelkojen nettokorkokulut	-3,7	-1,9	-12,7	-3,9	-7,4

Kolmannella vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat -3,2 milj. euroa (7-9/2022: -2,6). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli -0,5 milj. euroa (-1,0). Varainhankinnan, valuuttasuojauksen ja vuokrasopimusvelkojen nettokorkokulut olivat -3,7 milj. euroa (-1,9) ja niihin vaikutti korkojen nousu.

Tammi-syyskuussa rahoitustuotot ja -kulut olivat -13,9 milj. euroa (1-9/2022: -2,7). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli -3,6 milj. euroa (2,8). Varainhankinnan, valuuttasuojauksen ja vuokrasopimusvelkojen nettokorkokulut olivat -12,7 milj. euroa (-3,9) ja niihin vaikuttivat nettovelan kasvu ja korkojen nousu.

RAHAVIRTA JA TALOUDELLINEN ASEMA

Milj. euroa, ellei muuta mainittu	7-9	7-9	1-9	1-9	2022
	2023	2022	2023	2022	
Vapaa rahavirta	52,9	-64,2	107,4	-138,0	-100,7
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	67,9	-45,5	146,1	-85,3	-24,9
Investointien rahavirta	-11,8	-19,8	-31,5	6,1	-7,8
Rahoituksen rahavirta	95,9	58,8	-25,7	128,0	149,8
Rahavarojen muutos	146,1	-18,5	73,2	19,2	80,5
Nettokäyttöpääoma			279,8	375,7	337,2
Investoinnit	12,1	11,8	32,4	34,7	48,1
Nettovelka			336,3	343,9	325,3
Nettovelka/EBITDA (liukuva 12kk), suhdeluku			2,24	1,77	1,66
Nettovelkaantumisaste, %			42 %	41 %	39 %
Omavaraisuusaste, %			50 %	53 %	53 %

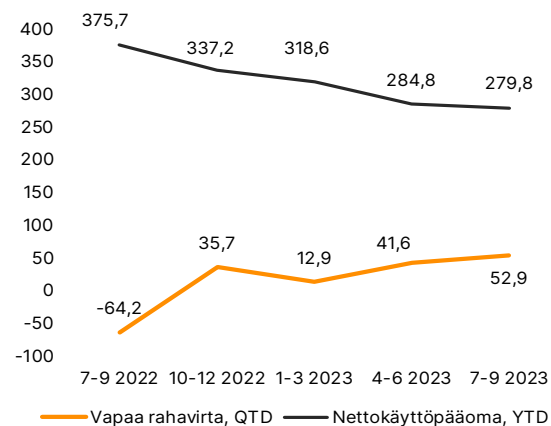
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja kasvoi 67,9 milj. euroon vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä (7-9/2022: -45,5) ja 146,1 milj. euroon tammi-syyskuussa 2023 (-85,3). Rahavirtaan vaikutti positiivisesti varastojen pieneneminen 23,0 milj. eurolla (-22,0) vuosineljänneksen aikana ja 79,1 milj. eurolla (-105,7) tammi-syyskuussa.

Investoinnit olivat yhteensä 12,1 milj. euroa (11,8) vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä ja 32,4 milj. euroa (34,7) tammi-syyskuussa 2023. Investoinnit liittyivät pääasiassa IT-investointeihin ja toimitusketjuun.

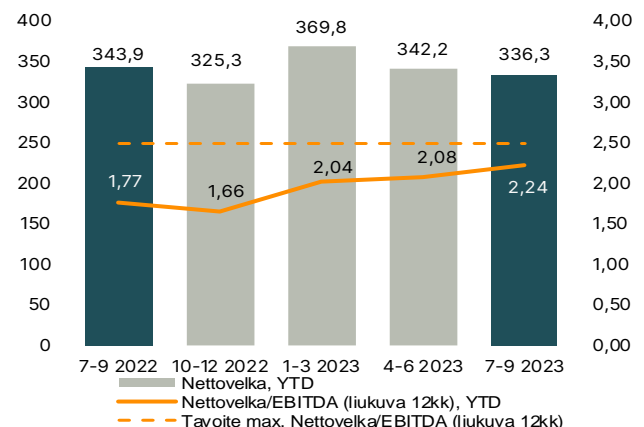
Vuokrasopimusvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 256,1 milj. euroa (295,7) ja pitkäaikaista 130,2 milj. euroa (0,4). Lyhytaikainen korollinen velka koostui vuosina 2023 ja 2024 erääntyvistä yritystodistuksista sekä Georg Jensen-yrityskaupan rahoittamiseksi hankitusta siltarahoituksesta. Raportointikauden lopussa Georg Jensenin hankintaa varten hankittu rahoitus raportoitii osana rahavaroja. Pitkäaikainen velka sisälsi kahdenvälisiä luottoja rahoituslaitoksilta. Vuokrasopimusvelat kasvoivat 35,9 milj. eurolla ja olivat 138,1 milj. euroa (102,2), josta 112,5 milj. euroa (80,5) oli pitkäaikaista vuokrasopimusvelkaa ja 25,5 milj. euroa (21,7) oli lyhytaikaista. Vuokrasopimusvelat kasvoivat Yhdysvaltojen jakelukeskuksen vuokrasopimuksen uusimisen seurauksena.

Fiskars-konsernilla oli 250,0 milj. euroa (250,0) sitovia pitkäaikaisia valmiusluottolimiittejä ja 48,4 milj. euroa (50,9) sitomattomia luottolimiittejä. 400,0 milj. euron yritystodistusohjelma oli käytettävissä pohjoismaisten pankkien kanssa. Pitkän aikavälin sitovia valmiusluottolimiittejä ei ollut käytössä (80,0). Yritystodistusohjelmasta oli käytössä 126,1 milj. euroa (165,3).

FISKARS-KONSERNIN NETTOKÄYTTÖ-PÄÄOMA JA VAPAA RAHAVIRTA



FISKARS-KONSERNIN NETTOVELKA JA NETTOVELKA/EBITDA



TOIMINTAYMPÄRISTÖ TAMMI-SYYSKUUSSA 2023

Korkeat elinkustannukset vaikuttivat kuluttajasentimenttiin ja kysyntään negatiivisesti monella alueella. Yhdysvaltain talous pysyi resilenttinä, mutta kulutus kohdistui enemmän muihin kategorioihin kuin harkinnanvaraisiin tavaroihin.

Jälleenmyyjät keskittyivät edelleen varastojen hallintaan, mikä vaikutti kysyntään tässä asiakassegmentissä.

Kylmä kevätää vaikutti puutarhatuotteiden kysyntään vuoden alkupuoliskolla.

Kysyntä oli edelleen vahvinta Kiinassa, vaikka kasvuvauhti vakaantui kolmannen neljänneksen aikana.

Raportointisegmentit

Tämä osavuosikatsaus kuvastaa Fiskars-konsernin organisaatorakennetta, joka muodostui kolmesta liiketoiminta-alueesta: Vita, Terra ja Crea. Fiskars-konsernin neljä varsinaista raportointisegmenttiä tammi-syyskuussa olivat Vita, Terra, Crea ja Muut. Liiketoiminta-alueet Terra ja Crea yhdistettiin yhdeksi Fiskars-nimiseksi liiketoiminta-alueeksi raportointikauden jälkeen. Lisäksi Fiskars-konserni raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoiminta-alue tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioissa. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoiminta-alue koostuu puutarha-, kastelu- ja ulkoilukategorioista. Brändeihin kuuluvat Fiskars ja Gerber.

Crea-liiketoiminta-alue koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioista, pääosin Fiskars-brändin alla.

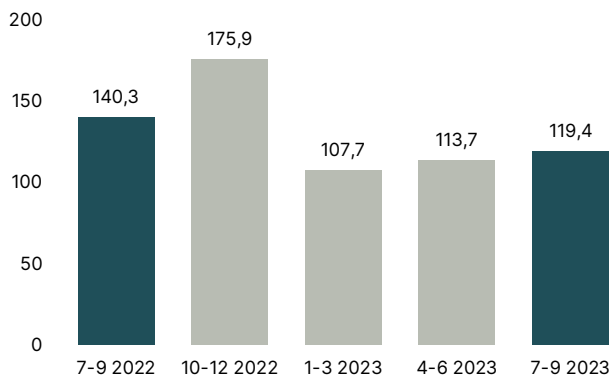
Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

Vita-segmentti

Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2022
	2023	2022		2023	2022		
Liikevaihto*	119,4	140,3	-14,9 %	340,8	387,8	-12,1 %	563,7
Vertailukelpoinen EBIT	16,9	24,6	-31,3 %	27,6	49,7	-44,4 %	85,6
Investoinnit	6,8	5,5	23,7 %	16,4	14,4	13,4 %	20,9

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto laski 9,7 % vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä ja 8,4 % tammi-syyskuussa 2023.

VITA-SEGMENTIN LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VITA-SEGMENTTI HEINÄ-SYYSKUUSSA 2023

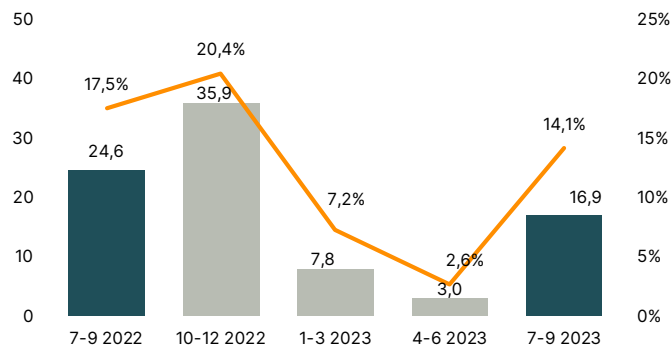
Vita-segmentin liikevaihto laski 14,9 % ja oli 119,4 milj. euroa (7-9/2022: 140,3). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 9,7 %, mikä johtui alhaisemmasta kysynnästä jälleenmyyntiasiakkaiden segmentissä ja Fiskars-konsernin kanavastrategian toteutuksesta. Vitin oma verkkokauppa kehittyi edelleen positiivisesti etenkin Moomin Arabia -brändin vauhdittamana. Moomin Arabian liikevaihtoa tukivat Muumin päivän muki- ja tekstiililanseerukset.

Suoran kuluttajamyynnin kanavien liikevaihto oli 45 % (38 %) Vitin kokonaisliikevaihdosta.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski ja oli 16,9 milj. euroa (24,6) eli 14,1 % prosenttia liikevaihdosta (17,5 %) myyntivolyymien laskun seurauksena.

Myyntivolyymien laskun vaikutusta tasoittivat osittain bruttokatemarginaalin paraneminen ja kustannusten tarkka hallinta.

VITA-SEGMENTIN VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2023

Vita-segmentin liikevaihto laski 12,1 % ja oli 340,8 milj. euroa (1-9/2022: 387,8). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 8,4 %, mikä johtui alhaisemmasta kysynnästä jälleenmyyntiasiakkaiden segmentissä ja Fiskars-konsernin kanavastrategian toteutuksesta. Vitin oma verkkokauppa kehittyi positiivisesti. Moomin Arabia ja Wedgwood olivat parhaiten menestyneet brändit.

Suoran kuluttajamyynnin kanavien liikevaihto oli 47 % (41 %) Vitin kokonaisliikevaihdosta.

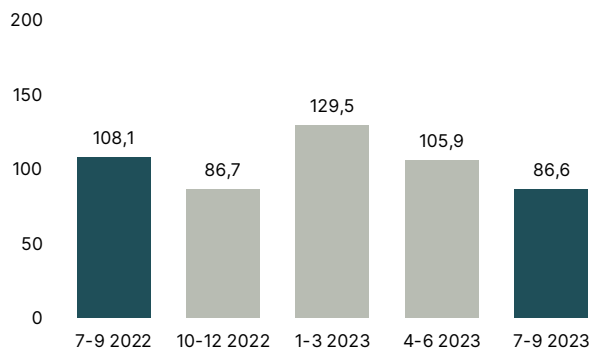
Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski ja oli 27,6 milj. euroa (49,7) eli 8,1 % liikevaihdosta (12,8 %) myyntivolyymien laskun seurauksena.

Terra-segmentti

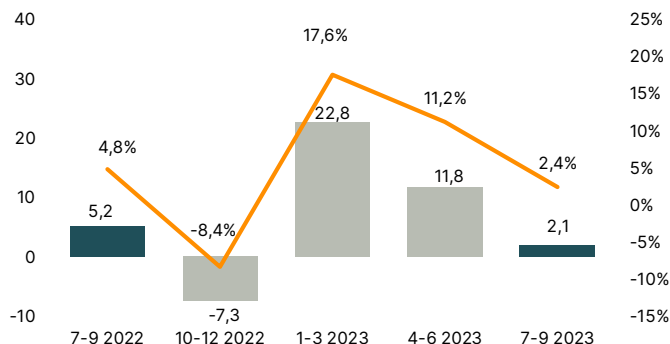
Milj. euroa	7-9 2023	7-9 2022	Muutos	1-9 2023	1-9 2022	Muutos	2022
Liikevaihto*	86,6	108,1	-19,9 %	322,0	420,6	-23,4 %	507,4
Vertailukelpoinen EBIT	2,1	5,2	-59,6 %	36,8	55,7	-33,9 %	48,4
Investoinnit	3,9	4,9	-21,0 %	10,7	12,1	-11,7 %	17,5

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto laski 14,9 % vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä ja 18,5 % tammi-syyskuussa 2023.

TERRA-SEGMENTIN LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



TERRA-SEGMENTIN VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI HEINÄ-SYYSKUUSSA 2023

Terra-segmentin liikevaihto laski 19,9 % ja oli 86,6 milj. euroa (7-9/2022: 108,1). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 14,9 % etenkin Euroopan vaikutuksesta. Jälleenmyyjien keskittyminen varastojen hallintaan vaikutti edelleen liikevaihtoon. Jakelun laajentaminen tuki Gerberin liikevaihtoa Yhdysvalloissa.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski 2,1 milj. euroon (5,2) ja oli 2,4 % liikevaihdosta (4,8 %) myyntivolyymien laskun seurauksena. Myyntivolyymien laskun vaikutusta tasoittivat osittain bruttokatemarginaalin paraneminen ja kustannusten tarkka hallinta.

TERRA-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2023

Terra-segmentin liikevaihto laski 23,4 % ja oli 322,0 milj. euroa (1-9/2022: 420,6). Vertailukauden tammikuun 2022 luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 18,5 %.

Liikevaihto laski, kun jälleenmyyjien keskittyminen varastojen hallintaan vaikutti negatiivisesti myyntiin sekä Yhdysvalloissa että Euroopassa. Negatiivisesti liikevaihtoon vaikutti myös kylmä kevät puutarhasesongin aikana vuoden alkupuoliskolla.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski 36,8 milj. euroon (55,7) ja oli 11,4 % liikevaihdosta (13,2 %). EBITin lasku johtui pääasiassa volyyymien merkittävästä alenemisestä. Myyntivolyymien laskun vaikutusta tasoittivat osittain bruttokatemarginaalin paraneminen ja kustannusten tarkka hallinta.

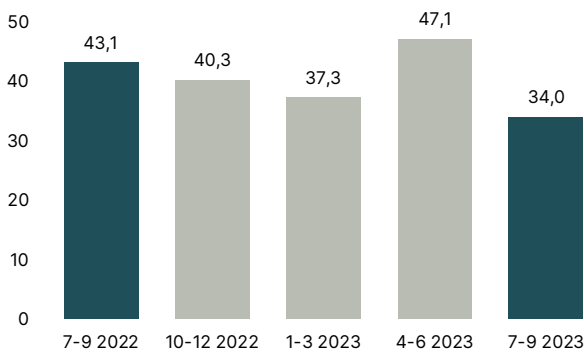


Crea-segmentti

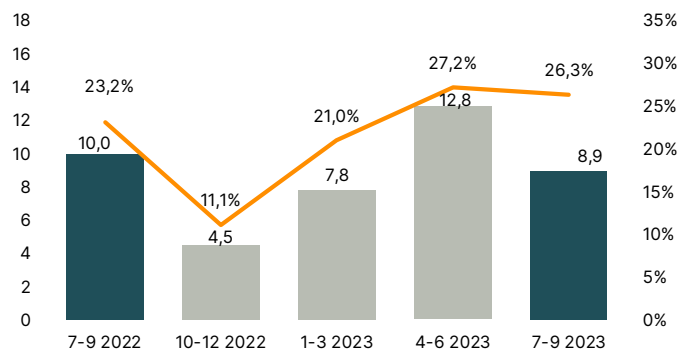
Milj. euroa	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	2022
	2023	2022		2023	2022		
Liikevaihto*	34,0	43,1	-21,2 %	118,4	133,2	-11,1 %	173,4
Vertailukelpoinen EBIT	8,9	10,0	-10,5 %	29,6	29,8	-0,6 %	34,3
Investoinnit	1,0	1,2	-15,8 %	2,6	2,8	-9,8 %	4,0

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto laski 17,3 % vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä ja 9,4 % tammi-syyskuussa 2023.

CREA-SEGMENTIN LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



CREA-SEGMENTIN VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI HEINÄ-SYYSKUUSSA 2023

Crea-segmentin liikevaihto laski 21,2 % ja oli 34,0 milj. euroa (7-9/2022: 43,1). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 17,3 %. Myynti laski Euroopassa sekä Yhdysvalloissa, jossa myyntiin vaikutti toimitusten ajoitus toisen ja kolmannen neljänneksen välillä.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski 8,9 milj. euroon (10,0) mutta marginaali parani ja oli 26,3 % liikevaihdosta (23,2 %). Myyntivolyymien laskun vaikutusta tasoittivat osittain bruttokatemarginaalin paraneminen ja kustannusten tarkka hallinta.

CREA-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2023

Crea-segmentin liikevaihto laski 11,1 % ja oli 118,4 milj. euroa (1-9/2022: 133,2). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 9,4 % liikevaihdon laskiessa sekä Euroopassa että Yhdysvalloissa. Yhdysvalloissa myynti oli vakaata vuoden alkupuoliskolla ja sitä tukivat muun muassa koulunaloitussesonki ja toimitusten ajoitus.

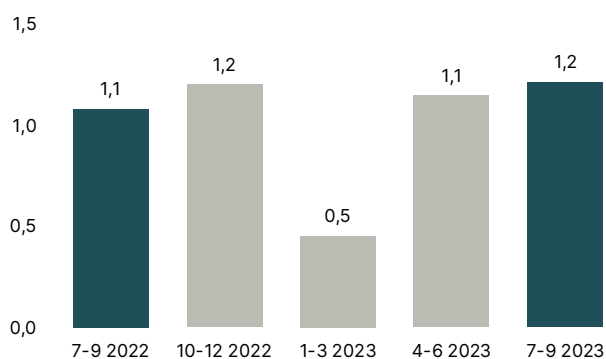
Volyymien laskusta huolimatta Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT pysyi vakaana ja oli 29,6 milj. euroa (29,8) eli 25,0 % liikevaihdosta (22,4 %). Bruttokatemarginaalin paraneminen ja kustannusten tarkka hallinta tasoittivat volyymien laskun vaikutuksen.



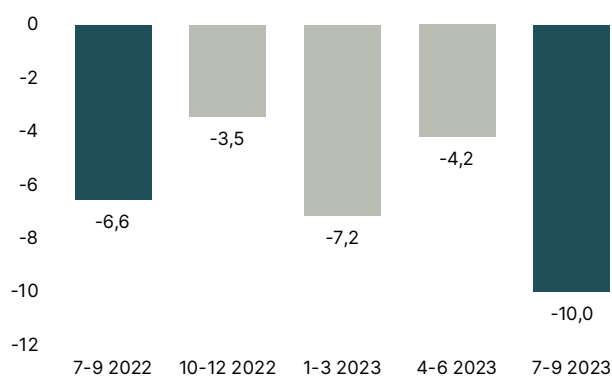
Muut-segmentti

Milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	2022
	2023	2022	2023	2022	
Liikevaihto	1,2	1,1	2,8	2,7	3,9
Vertailukelpoinen EBIT	-10,0	-6,6	-21,4	-13,8	-17,2
Investoinnit	0,5	0,3	2,5	5,3	5,9

MUUT-SEGMENTIN LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



MUUT-SEGMENTIN VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI HEINÄ-SYYSKUUSSA 2023

Muut-segmentin liikevaihto oli 1,2 milj. euroa (7-9/2022: 1,1) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski -10,0 milj. euroon (-6,6) johtuen heikentyneestä bruttokatteesta ja strategiaan ohjelmiin liittyvien kohdistamattomien kehityskulujen kasvusta.

MUUT-SEGMENTTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2023

Muut-segmentin liikevaihto oli 2,8 milj. euroa (1-9/2022: 2,7) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski -21,4 milj. euroon (-13,8) strategiaan ohjelmiin liittyvien kohdistamattomien kehityskulujen vuoksi.



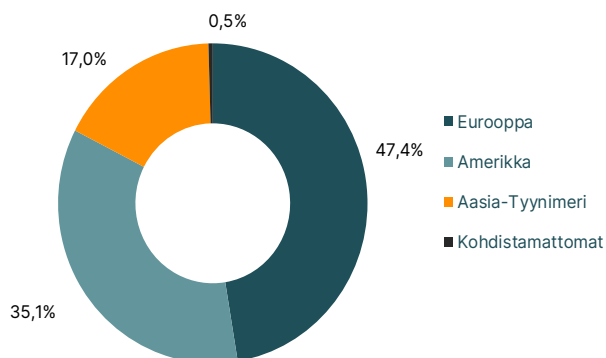
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

Milj. euroa	7-9		Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-9		Muutos	Vert.kelp. muutos*	2022
	2023	2022			2023	2022			
Eurooppa	117,3	141,5	-17,1 %	-14,4 %	371,8	441,7	-15,8 %	-12,1 %	596,0
Amerikka	80,5	96,6	-16,7 %	-10,5 %	275,2	340,1	-19,1 %	-15,6 %	432,0
Aasia-Tyynimeri	42,2	48,9	-13,7 %	-3,3 %	133,5	148,4	-10,0 %	-2,7 %	209,4
Kohdistamattomat**	1,2	5,6			3,5	14,1			11,1

* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

** Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO MAANTIETEELLISESTI TAMMI-SYYSKUUSSA 2023



LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA HEINÄ-SYYSKUUSSA 2023

Liikevaihto laski Euroopassa 17,1 % ja oli 117,3 milj. euroa (7-9/2022: 141,5). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 14,4 %. Myynti Euroopassa laski kautta linjan, lukuun ottamatta Norjaa, jossa myynti kasvoi.

Amerikassa liikevaihto laski 16,7 % ja oli 80,5 milj. euroa (96,6). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 10,5 %.

Liikevaihto laski Aasian ja Tyynenmeren alueella 13,7 % ja oli 42,2 milj. euroa (48,9). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 3,3 %. Liikevaihto kasvoi Japanissa ja Kiinassa mutta laski Australiassa. Kiinassa vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 14 %.

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA TAMMI-SYYSKUUSSA 2023

Liikevaihto laski Euroopassa 15,8 % ja oli 371,8 milj. euroa (1-9/2022: 441,7). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 12,1 %. Myynti Euroopassa laski kautta linjan.

Amerikassa liikevaihto laski 19,1 % ja oli 275,2 milj. euroa (340,1). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 15,6 %.

Liikevaihto laski Aasian ja Tyynenmeren alueella 10,0 % ja oli 133,5 milj. euroa (148,4). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 2,7 %. Kiinassa vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 25 %.

Kuluttajien arki

Kolmannella neljänneksellä **Waterford** lanseerasi LUTHER VANDROSS X WATERFORD -yhteistyön uuden North Star -visionsa mukaisesti. Musiikki on olennainen osa Waterfordin luovaa työtä, ja tässä yhteistyössä inspiraation lähteenä on amerikkalaisen musiikin legenda Luther Vandross. Hänen kappaleensa Never Too Much inspiroi kokoelman kuvion, johon on leikattu karokuvio "suudelmaksi" kunnianosoituksena sanoitukselle "a thousand kisses from you is never too much". Rajoitettuun erikoiskokoelmaan kuuluu karahvi ja kaksi juomalasia. Käsityömestari on puhaltanut ja leikannut käsin vain 81 kappaletta kutakin kuviota Waterfordin tehtaalla Irlannissa. Esineet on viimeistely käsin ja niihin on kaiverrettu Luther Vandrossin allekirjoitus ja yhteistyön logo, ja pohjaan on leikattu karosuudelma.

Gerber lanseerasi uuden premium-luokan Assert-veitsen, joka on suunniteltu ulkoilmaelämän vaativiin laatu- ja ympäristövaatimuksiin. Veitsi on kevyt, kätevän kokoinen ja täysin mukautettavissa. Se pärjää ulkoilmaelämän haasteissa ja arjen tehtävissä.

Vuosi 2023 on Tapio Wirkkalan suunnitteleman **littalan** Ultima Thule -kokoelman 55-vuotisjuhlavuosi. Juhlavuoden kunniaksi littala laajensi Ultima Thule -kokoelmaa ja lanseerasi kokoelman kaikkien aikojen ensimmäiset maljakot.

LUTHER VANDROSS X WATERFORD -YHTEISTYÖ



GERBER ASSERT-VEITSI



FISKARSIN ROOSA NAUHA - SAKSET



Tapio Wirkkalan muotoiluun perustuvat maljakot ovat saaneet inspiraationsa alkuperäisestä lasiesinekokoelmasta.

Fiskars-brändi teki yhteistyötä rintasyöpäjärjestöjen kanssa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa ja suunnitteli Roosa nauha -sakset myytäväksi Roosa nauha -kampanjan aikana syys-lokakuussa 2023. Uusi rajoitettu erä Fiskarsin Roosa nauha -saksia oli saatavilla myös maailmanlaajuisesti. Saksien kahvojen rohkean vaaleanpunaisen rintakuvion suunnittelivat Berghs School of Communication -viestintäoppilaitoksen opiskelijat Ruotsin rintasyöpäjärjestölle.

Lisäksi **Arabia** lanseerasi kolme virallista Roosa nauha -tuotetta erityisellä vaaleanpunaisella värityksellä: mukin ja maljakon, joissa on muotoilija Armi Tevan Puutarhurit-kuvio, sekä mukin, jossa on Esteri Tomulan Krokus-kuvio. Fiskars ja Arabia lahjoittavat euron jokaisesta kampanjan aikana Suomessa myydystä virallisesta Roosa nauha -tuotteesta.

Fiskars-brändi oli Suomen arvostetuin brändi viidentenä peräkkäisenä vuotena markkinatutkimusyhtiö Taloustutkimuksen kyselyssä. Brändeistämme olivat kymmenen parhaan joukossa myös **Arabia** (4.) ja **littala** (9.).

STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

Fiskars-konsernin marraskuussa 2021 julkistettu kasvustrategia määrittää entistä harkitummat, suuremmat ja rohkeammat strategiset valinnat, jotka ohjaavat Fiskars-konsernin terveen orgaanisen kasvun polulle ja parantavat kannattavuutta.

Fiskars-konserni keskittyy voittaviin brändeihin, kanaviin ja maihin.

- Voittavat brändit: Keskitämme panostuksemme voittavien brändiemme edistämiseen. Tämä perustuu selkeästi jäseneltyyn portfolioon, jossa jokaisella brändillä on nykyiseen tarpeeseen ja potentiaaliin perustuva selkeästi määritetty asema.
- Voittavat kanavat: Jatkamme suoran kuluttajamyynnin kanavamme vahvistamista ja panostamme samalla suhteisiin jälleenmyyjä-kanavan avainkumppaneiden kanssa.
- Voittavat maat: Keskitymme maihin, joissa on suuri kasvupotentiaali ja joissa olemme jo vahvasti läsnä.

Strategia koostuu neljästä kasvuajurista, jotka ovat kaupallinen erinomaisuus, suora kuluttajamyyni, Yhdysvallat ja Kiina. Näiden ajurien odotetaan muuttavan ja uudistavan Fiskars-konsernia kaikissa brändeissä, kanavissa ja maissa. Strategian neljä kasvun mahdollistajaa ovat ihmiset, digitaalisuus, innovaatio ja muotoilu sekä vastuullisuus. Nämä mahdollistajat ovat Fiskars-konsernin ytimessä ja ratkaisevan tärkeitä kasvustrategian toteutukselle.

Strategian toteutusta käsitellään neljännesvuosittain Fiskars-konsernin taloudellisissa raporteissa, joissa seurataan kasvuajurien edistystä. Vuoden ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana yhtiö onnistui hyvin strategian kolmen kasvuajurin edistämässä. Nämä kasvuajurit ovat kaupallinen erinomaisuus, suora kuluttajamyyni ja Kiina. Yhtiön vertailukelpoinen bruttokatemarginaali, joka on kaupallisen erinomaisuuden keskeinen suorituskyky mittari, parani 220 peruspistettä. Suora kuluttajamyyni kasvoi 6 % ja oli 22 % konsernin liikevaihdosta. Kiinassa myynti kasvoi 25 %. Neljäs kasvuajuri on Yhdysvallat, jossa liikevaihto laski 16 % tammi-syyskuussa, kun jälleenmyyjien keskittyminen varastojen hallintaan vaikutti edelleen kysyntään.

Vastuullisuuden kohokohdat on esitetty erillisessä osiossa tässä raportissa.

Fiskars-konsernilla on neljä taloudellista tavoitetta, jotka päivitettiin vuonna 2021 strategian julkistuksen yhteydessä. Näitä tavoitteita ja konsernin edistymistä niiden saavuttamisessa raportointikauden aikana on kuvattu seuraavassa taulukossa.

Edistyminen taloudellisissa tavoitteissa:

KPI-mittari	Tavoite	Viimeiset 12 kk
Liikevaihto	Vuosittainen orgaaninen valuuttaneutraali noin 5 %:n kasvu	-12,7 %
EBIT	Vertailukelpoinen EBIT-marginaali noin 15 % vuoden 2025 loppuun mennessä	9,4 %
Rahavirta	Vapaa rahavirta/ tilikauden tulos \geq 80 %	271 %
Tase	Nettovelka / EBITDA (liukuva 12 kk) \leq 2,5	2,24

GEORG JENSEN -YRITYSOSTO

Fiskars-konserni ilmoitti 14.9.2023 ostavansa Georg Jensenin, maineikkaan tanskalaisen lifestyle-luksusbrändin. Fiskars-konserni allekirjoitti sopimuksen, jonka mukaan yhtiö ostaa Georg Jensenin hankkimalla 100 % Georg Jensen Investment ApS:n osakkeista Investcorpilta. Osakkeista maksettava kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) oli 151,5 miljoonaa euroa (165 milj. dollaria). Velaton kauppahinta (165 milj. dollaria) muunnettiin euroiksi USD/EUR-kurssilla 1,0890, ja oli altis muutoksille valuuttakurssivaihteluiden ja suojausvaikutuksen seurauksena. Georg Jensen -brändi tarjoaa ikonisia tuotteita kodintuote- ja korukategorioissa. Käsityötaitoon, luovuuteen ja muotoiluun vahvasti keskittyvä 120-vuotias Georg Jensen -brändi sopii hyvin Fiskars-konsernin luksustason kodintuotteita tarjoavien brändien portfolioon ja kasvattaa luksustuotteiden osuutta konsernin liikevaihdosta 25 prosentista yli kolmasosaan. Vuonna 2022 Georg Jensen -konsernin liikevaihto oli 158,1 miljoonaa euroa ja liikevoitto 14,9 miljoonaa euroa.

Vuotuisten synergioiden odotetaan olevan noin 18 miljoonaa euroa, ja suurimman osan niistä odotetaan toteutuvan vuoden 2025 loppuun mennessä. Integraatioon liittyvien kustannusten arvioidaan olevan 10 miljoonaa euroa ja toteutuvan vuosina 2024–2026. Arvioidut transaktiokustannukset ovat noin 5 miljoonaa, ja ne kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin vuoden 2023 neljännelle vuosineljännekselle.

Fiskars-konserni saattoi Georg Jensen -yrityksoston päätökseen kolmannen vuosineljänneksen jälkeen 1.10.2023. Osakkeista maksettava kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) oli 155 miljoonaa euroa (165 milj. dollaria), jota oikaistaan hankitun liiketoiminnan kaupan toteutumishetken kassavaroihin, velkoihin ja käyttöpääomaan perustuvilla erillä. Velaton kauppahinta (165 milj. dollaria) muunnettiin euroiksi 22.9.2023 USD/EUR-kurssilla 1,0647. Valuuttakurssivaihtelun aiheuttamat vaikutukset suojattiin. Kauppa rahoitettiin siltarahoituksella kahdelta pohjoismaiselta pankilta. Yhtiö aikoo muuntaa siltarahoituksen pitkäaikaiseksi rahoitukseksi.



Georg Jensenin liiketoiminta raportoidaan osana Vita-liiketoiminta-aluetta 1. lokakuuta 2023 alkaen.

VASTUULLISUUS

Fiskars-konsernin ESG-strategiassa on kaksi sitoumusta, jotka ohjaavat yhtiön kaikkea toimintaa: ”edistyksestä muotoiluun kertakäyttökulttuuria vastaan” ja ”teemme arjesta ainutkertaista”. Nämä sitoumukset ja alla kuvatut viisi ESG-tavoitetta ohjaavat yhtiön tietä kestäväan kasvuun.

Vastuullisuustavoite: Suurin osa Fiskars-konsernin liikevaihdosta tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista vuoteen 2030 mennessä.

Fiskars-konserni on integroinut kiertotalouden innovointiprosesseihin, uuden liiketoiminnan kehittämiseen ja materiaalivalintoihin. Yhtiö etsii uusia mahdollisuuksia pitää tuotteet ja materiaalit kierrossa sen sijaan, että ne heitettäisiin pois.

Tammi-syyskuussa noin 8 % konsernin liikevaihdosta tuli kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista. Heinäkuussa litala laajensi ikonista Ultima Thule -kokoelmaa lanseeraamalla uuden Ultima Thule -maljakon ja -kaatimen. Ne valmistetaan kierrätyslasista litalan lasitehtaalla. Tehtaalla syntyy jätelasia tuotantoprosessin eri vaiheissa, esimerkiksi suupuhalletun lasin jälkikäsitelyssä ja lasimassan kaatamisessa.

Vastuullisuustavoite: Konsernin omien toimintojen kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) vähennetään 60 % vuoden 2017 tasosta vuoteen 2030 mennessä.

Fiskars-konsernin tavoitteena on vähentää ilmastopäästöjään toimintaa tehostamalla ja investoimalla uusiutuvaan energiaan. Tammi-syyskuussa Scope 1- ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt pienenivät 19 % tammi-syyskuusta 2022 ja 53 % vuoden 2017 lähtötasosta. Joitakin tuotantoyksiköitä suljettiin lomautusten vuoksi vuonna 2023. Tämä vaikutti osaltaan energian kokonaiskulutuksen ja päästöjen vähenemiseen.

Yhtiön tavoitteena on myös vähentää kuljetus- ja jakelutoimintojen (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöjä 30 prosentilla vuoden 2018 lähtötasosta vuoteen 2030 mennessä. Tämän tavoitteen edistymisestä raportoidaan kerran vuodessa.

Vastuullisuustavoite: Ostomääräisesti 60 prosentilla Fiskars-konsernin tavarant- ja palvelun toimittajista on tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2024 mennessä.

Fiskars-konserni on sitoutunut vähentämään päästöjä arvoketjussa ja tukemaan toimittajia tieteeseen perustuvien tavoitteiden asettamisessa. Tavoitteena on, että ostomääräisesti 60 prosentilla yhtiön tavarant- ja palvelun toimittajista on tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2024 mennessä. Kolmannen vuosineljänneksen loppuun mennessä ostomääräisesti 46 % (31.12.2022: 25 %) yhtiön raaka-aineiden, komponenttien ja valmiiden tuotteiden toimittajista oli

asettanut tieteeseen perustuvat tavoitteet. Yhtiö jatkaa toimittajiensa tukemista esimerkiksi järjestämällä infotilaisuuksia ja koulutusta.

Vastuullisuustavoite: Nolla poissaoloihin johtavaa tapaturmaa (LTAF) vuoteen 2030 mennessä

Turvallinen työpaikka on Fiskars-konsernin keskeisiä prioriteetteja. Tavoite vuodelle 2030 on nolla poissaoloihin johtavaa tapaturmaa (LTAF), myös alihankkijoiden osalta. Syyskuussa Fiskars-konserni järjesti kuudennen vuotuisen turvallisuusviikkonsa. Teemana oli: ”Minä välitän: Turvallisuus365”. Siinä korostettiin, että on tärkeää sitoutua turvallisuuteen ympäri vuoden. Tämä oli ensimmäinen vuosi, kun painopistettä laajennettiin myös ympäristömme turvallisuuteen ja vastuullisuuteen. Turvallisuusviikon aikana Fiskars-konsernin tiimit kokoontuivat oppimaan ja jakamaan palautetta ja vahvistamaan siten yhtiön turvallisuuskulttuuria.

Tammi-syyskuussa LTAF-tapaturmataajuus (vähintään yhden työpäivän poissaoloon johtavat tapaturmat miljoonaa työtuntia kohti) pieneni 4 % ja oli 4,6 (1-12/2022: 4,8). Tapaturmien määrä väheni 25 % tammi-syyskuuhun 2022 verrattuna.

Vastuullisuustavoite: Yrityksenä maailman parhaan 10 %:n joukossa osallisuuden kokemuksen osalta.

Fiskars-konsernin tavoitteena on luoda avoin ja osallistava työympäristö, jossa kaikki voivat kasvaa, osallistua mielekkäästi ja tuntea kuuluvansa. Yhtiö mittaa työntekijöidensä osallisuuden kokemusta Inclusion Experience -pistemäärällä osana henkilöstökyselyä. Osallisuuden kokemusta mitataan kaksi vertaa vuodessa toimistotyöntekijöiden osalta ja kerran vuodessa koko henkilöstön osalta. Tavoitteenamme on olla yrityksenä maailman parhaan 10 %:n joukossa osallisuuden kokemuksen osalta. Tällä hetkellä maailmanlaajuinen ulkoinen osallisuuden kokemuksen vertailupistemäärä on 80 (pistemäärä päivitetään kuuden kuukauden välein uusimmilla tiedoilla, ja se voi muuttua maailmanlaajuisen vertailukohtan kehityksen mukaan). Viimeisin toimistotyöntekijöiden henkilöstökysely tehtiin toukokuussa 2023. Kyselyn perusteella yhtiö on asettanut toimistotyöntekijöille osallisuuden kokemuksen pistemäärän lähtötasoksi 72 pistettä. Seuraava henkilöstökysely tehdään marraskuussa 2023.

Fiskars-konserni haluaa edistää monimuotoisuutta, tasa-arvoisuutta ja osallisuutta myös käyttämällä monimuotoisia ja osallistavia kuvamateriaaleja sekä jakamalla yhteistyökampanjoiden kautta tarinoita, joissa korostetaan monenlaisia näkökulmia ja kokemuksia. Esimerkiksi Waterford-brändi on sitoutunut aktiivisesti rohkaisemaan ja johtamaan kulttuurista keskustelua monimuotoisuudesta ja osallistamisesta. Osana elokuussa 2023 käynnistynyttä Waterfordin yhteistyötä Luther Vandross -säätien kanssa brändi pystyi tukemaan säätien tavoitetta taloudellisesta tuesta ja



koulutusmahdollisuuksista aliedustetuille yhteisöille. Apurahat Historically Black Colleges and Universities -oppilaitosten opiskelijoille Yhdysvalloissa antavat lahjakkaille yksilöille mahdollisuuden ilmaista luovuuttaan ja yrittäjähenkisyyttään.

TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä 4,3 milj. euroa (7–9/2022: 4,8) eli 1,8 % liikevaihdosta (1,6 %).

Tuotekehityskulut olivat tammi–syyskuussa 14,8 milj. euroa (1–9/2022: 15,1) eli 1,9 % liikevaihdosta (1,6 %).

HENKILÖSTÖ

Fiskars-konsernin palveluksessa oli kolmannella vuosineljänneksellä keskimäärin 5 846 (7–9/2022: 6 344) kokoaikaista vastaavaa työntekijää. Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 191 henkilöä (6 688).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Tammi–syyskuussa Fiskars-konserni ilmoitti seuraavista muutoksista johtoryhmässä:

Fiskars-konserni ilmoitti 27.3.2023, että Aamir Shaukat oli nimitetty toimitusketjusta vastaavaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Aamir aloitti tehtävässään heinäkuussa 2023 ja raportoi toimitusjohtaja Natalie Ahlströmille.

Fiskars-konserni ilmoitti 27.4.2023, että Tuomas Hyyryläinen, Crea-liiketoiminta-alueen johtaja ja Fiskars-konsernin johtoryhmän jäsen, oli päättänyt lähteä Fiskarsilta uusiin haasteisiin yhtiön ulkopuolelle. Jesper Blomster, joka toimi aiemmin Crea-liiketoiminta-alueella Vice President, Business Finance -roolissa, aloitti Crean väliaikaisena johtajana 1.6.2023.

Fiskars-konserni ilmoitti 13.9.2023, että se suunnittelee yhdistävänsä nykyiset liiketoiminta-alueet Terran ja Crean yhdeksi Fiskars-nimiseksi liiketoiminta-alueeksi. Fiskars-konserni ilmoitti, että Terra-liiketoiminta-alueen johtaja Charlene Zappa jättää yhtiön. Samalla ilmoitettiin, että Johan Hedberg, Amerikan alueen myyntijohtaja ja President, Americas, jää pois johtoryhmästä mutta jatkaa Amerikan alueen organisaation tukemista väliaikaisessa roolissa Vita-liiketoiminta-alueella.

Fiskars-konserni nimitti 26.9.2023 tohtori Steffen Hahnin uuden Fiskars-liiketoiminta-alueen johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Steffen aloittaa tehtävässään 5.1.2024 ja raportoi toimitusjohtaja Nathalie Ahlströmille. Nathalie Ahlström toimii Fiskars-liiketoiminta-alueen johtajana oman toimensa ohessa, kunnes Steffen aloittaa Fiskars-konsernissa.

ORGANISAATIOMUUTOKSET JA LOMAUTUKSET TEHTAILLA

Tammikuussa 2023 ilmoitetut muutokset

Fiskars-konserni ilmoitti 23.1.2023, että se suunnittelee kohdennettuja organisaatiomuutoksia, jotka vahvistavat entisestään liiketoiminta-alueiden kokonaisvastuuta ja edistävät niiden painotusta brändeihin ja kuluttajiin. Organisaatiomuutokset saatiin päätökseen vuoden 2023 toisella neljänneksellä, ja ne johtivat noin 100 työtehtävän vähennykseen globaalisti. Muutokset liittyivät pääasiassa liiketoiminta-alueisiin. Lisäksi yhtiö teki muutoksia myyntiorganisaatioihinsa Amerikassa ja Euroopassa.

Tammikuussa 2023 ilmoitettujen organisaatiomuutosten ja tehokkuuden parannusten arvioidaan johtavan noin 30 miljoonan euron vuotuisiin kustannussäästöihin, joista noin puolet odotetaan toteutuvan vuoden 2023 toisella puoliskolla. Suunniteltuihin organisaatiomuutoksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset ovat yhteensä noin 5 miljoonaa euroa. Nämä kustannukset on kirjattu vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä vuonna 2023.

Syyskuussa 2023 ilmoitetut muutokset

Fiskars-konserni ilmoitti 13.9.2023 suunnittelevansa organisaatorakenteensa yksinkertaistamista vauhdittaakseen yhtiön transformaatiota ja lisätäkseen tehokkuutta. Yhtiön suunnittelemat muutokset sisälsivät nykyisten Terra- ja Crea- liiketoiminta-alueiden yhdistämisen yhdeksi Fiskars-nimiseksi liiketoiminta-alueeksi, joka tarjoaisi Fiskars- ja Gerber-brändien tuotteita puutarha-, ulkoilu-, ruuanlaitto-, saksi- ja askartelukategorioissa. Lisäksi yhtiö ilmoitti suunnittelevansa globaalin hankintaketjuorganisaation yksinkertaistamista tehokkuuden lisäämiseksi ja kilpailukyvyyn varmistamiseksi.

Suunniteltujen organisaatiomuutosten odotettiin johtavan noin 400 työtehtävän nettovähennykseen globaalisti. Suurin osa näistä rooleista on globaalissa hankintaketjussa. Tiedon jakaminen ja neuvottelut työntekijöiden ja heidän edustajiensa kanssa etenevät, ja ne odotetaan saatavan päätöksen marraskuun loppuun mennessä. Uuteen liiketoiminta- aluerakenteeseen liittyneet neuvottelut työntekijöiden kanssa saatiin päätökseen syyskuun aikana, ja Fiskars-liiketoiminta-alue aloitti toimintansa lokakuussa 2023.

Syyskuussa 2023 ilmoitettujen suunniteltujen muutosten arvioidaan johtavan noin 25 miljoonan euron vuotuisiin kustannussäästöihin, joista suurin osa toteutuisi vuoden 2024 aikana. Suunniteltuihin muutoksiin liittyvien kertaluontoisten kustannusten arvioidaan olevan yhteensä noin 6 miljoonaa euroa. Osa kustannuksista kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin vuoden 2023 kolmannella vuosineljänneksellä ja loput kirjataan viimeisellä vuosineljänneksellä.



Lomautukset tehtailta ja jälleenmyyntiverkoston optimointi

Edellä mainittujen organisaatiomuutosten lisäksi Fiskars-konserni sopeuttaa tilapäisesti joidenkin tehtaidensa kapasiteettia korkeiden varastotasojen vuoksi. Yhtiö toteuttaa lomautuksia enintään 90 kalenteripäivän ajaksi Billnäsin, Sorsakosken ja litalan tehtailtaan vuoden 2023 aikana.

Lisäksi yhtiö järjesteli uudelleen ja optimoi jälleenmyyntiverkostoaan Suomessa toisen vuosineljänneksen aikana. Tämän seurauksena suljettiin kolme myymälää.

UUODEN 2023 VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 15.3.2023 Helsingin Messukeskuksessa, Kokouskeskus Siipi (osoite: Rautatieläisenkatu 3, Helsinki).

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 2022 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksu

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,80 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Ensimmäisen erän 0,40 euroa osakkeelta osingon irtoamispäivä oli 16.3.2023 ja se maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.3.2023 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 24.3.2023.

Toisen erän (0,40 euroa osakkeelta) osingon irtoamispäivä oli 11.9.2023. Toinen erä maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 12.9.2023 merkittyinä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Tämän erän maksupäivä oli 19.9.2023.

Toimielinten palkitsemisraportti

Varsinainen yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Hallituksen valinta ja palkkiot

Yhtiön hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kahdeksan (8). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl, Volker Lixfeld, Jyri Luomakoski ja Ritva Sotamaa. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2024 varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Varsinainen yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenille maksetaan vuosipalkkiona 70 000 euroa, hallituksen varapuheenjohtajalle 105 000 euroa ja hallituksen puheenjohtajalle 140 000 euroa.

Tämän lisäksi hallituksen ja hallituksen muiden valiokuntien kuin tarkastusvaliokunnan kokouksista maksetaan kokouspalkkio, joka on 750 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää matkustamista enintään yhdessä (1) maassa ja 2 000 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää kansainvälistä matkustamista. Hallituksen ja valiokuntien puheenjohtajille maksetaan kokouspalkkio, joka on 1 500 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää matkustamista enintään yhdessä (1) maassa ja 2 000 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää kansainvälistä matkustamista.

Hallituksen tarkastusvaliokunnan kokouksista maksetaan kokouspalkkio, joka on 1 000 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää matkustamista enintään yhdessä (1) maassa ja 2 250 euroa kokoukselta, johon osallistuminen edellyttää kansainvälistä matkustamista. Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 2 500 euroa kokoukselta.

Per capsulam tai puhelinyhteyksien välityksellä pidettävistä hallituksen/valiokuntien kokouksista päätettiin maksaa kokouspalkkio, joka hallituksen ja kyseisten valiokuntien puheenjohtajien osalta ei eroa heille muutoin maksettavista palkkioista, mutta joka on 750 euroa/kokous hallituksen/valiokuntien jäsenille.

Hallituksen jäsenille korvataan lisäksi matka- ja muut kulut, jotka ovat syntyneet heidän hoitaessaan yhtiön asioita.

Tilintarkastajan valinta ja palkkio

Tilintarkastajaksi valittiin uudestaan tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2024 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Kristina Sandin tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio hallituksen hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Hallituksen valtuutukset

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden lukumäärä on yhteensä enintään 4 000 000 osaketta. Omia osakkeita voidaan hankkia yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaata omaa pääomaa käyttäen.

Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan.

Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.



Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen).

Valtuutus on voimassa 30.6.2024 asti ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 16.3.2022 hallitukselle antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti)

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien, omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti) yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta.

Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti).

Valtuutus on voimassa 30.6.2024 asti ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 16.3.2022 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiöjärjestyksen muuttaminen

Varsinainen yhtiökokous päätti, hallituksen ehdotuksen mukaisesti, muuttaa yhtiöjärjestyksen 7 §:ää siten, että hallituksen niin päättäessä, osakkeenomistajat voivat käyttää päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla (hybridikokous).

Lisäksi muutos mahdollistaa kokouksen koolle kutsumisen Espooseen tai kokouksen järjestämisen kokonaan ilman kokouspaikkaa (etäkokous).

Muutetussa muodossaan yhtiöjärjestyksen säännös kuuluu seuraavasti:

“7§ Yhtiökokous voidaan pitää Raaseporissa, Helsingissä tai Espoossa.

Hallitus voi päättää, että yhtiökokoukseen saa osallistua myös siten, että osakkeenomistaja käyttää päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.

Hallitus voi lisäksi päättää, että yhtiökokous järjestetään ilman kokouspaikkaa siten, että osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti ja ajantasaisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.

Kutsu yhtiökokoukseen julkaistaan yhtiön internetsivuilla sekä muulla hallituksen

mahdollisesti päättämällä tavalla.”

Muilta osin yhtiöjärjestys säilyy muuttumattomana.

Päätös perustuu osakeyhtiölain 5 luvun muutoksiin, jotka sisältävät mahdollisuuden järjestää etäyhtiökokouksia. Lakimuutosten lähtökohta on, että osakkeenomistajien oikeudet eivät vaarannu, ja että kaikki kokoukseen osallistuvat osakkeenomistajat voivat valitusta yhtiökokousmuodosta riippumatta ajantasaisesti käyttää täysiä osakkeenomistajan oikeuksiaan, mukaan lukien oikeutta esittää kysymyksiä ja äänestää. Mahdollisuus järjestää etäyhtiökokouksia mahdollistaa yhtiölle varautumisen nopeasti muuttuviin olosuhteisiin yhtiön toimintaympäristössä ja yleisesti yhteiskunnassa esimerkiksi pandemioista johtuen. Yhtiölle on tärkeää, että sillä on käytössään keinoja tarjota osakkeenomistajilleen mahdollisuus käyttää osakkeenomistajien oikeuksiaan ja päättää yhtiökokoukselle esitetyistä asioista kaikissa olosuhteissa. Lisäksi Espoo lisätään vaihtoehtoiseksi yhtiökokouspaikkakunnaksi yhtiön pääkonttorin siirrettyä Espoon Keilaniemeen vuoden 2022 alussa.

HALLITUKSEN JÄRJESTÄYTYMISKOKOUS JA VALIOKUNNAT

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä hallituksen järjestäytymiskokouksessa 15.3.2023 hallitus valitsi Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi. Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Louise Fromondin jäseneksi ja Alexander Ehrnroothin ulkopuoliseksi jäseneksi. Sen lisäksi hallitus perusti tarkastusvaliokunnan ja valitsi sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan sekä henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin Paul Ehrnrooth ja jäseniksi Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeet

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 000 000. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 183 148 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Markkina-arvo ja kaupankäynti

Fiskarsin osakkeilla käydään kauppaa Nasdaq Helsingin Large Cap -segmentissä.

Kaupankäynti Nasdaq Helsingissä

	1-9/2023	1-9/2022	1-12/2022
Kaupankäynti määrä, osaketta	3 480 278	6 675 209	8 498 168
Osakevaihto, euroa	56 982 706	130 300 226	158 088 300
Korkein kurssi, euroa	18,52	24,45	24,45
Alhaisin kurssi, euroa	13,62	14,42	14,04
Päätöskurssi, euroa	17,44	14,86	15,38
Osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi, euroa	16,37	19,53	18,61

Fiskarsin osakkeilla käydään kauppaa myös vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla. Tammi–syyskuussa osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla 4,4 miljoonaa kappaletta (7,5), mikä on 5,4 % (9,1 %) osakkeiden kokonaismäärästä.

Syyskuun lopussa Fiskarsin markkina-arvo oli 1 409,4 milj. euroa (1 199,2). Osakkeenomistajia oli syyskuun lopussa yhteensä 33 522 (31 797).

Liputusilmoitukset

Fiskars-konsernille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

Osakeperusteiset järjestelmät

Osakeperusteisten järjestelmien tavoitteena on tukea yhtiön strategian toteuttamista ja edistää kannattavaa kasvua sekä kasvattaa yhtiön arvoa yhdenmukaistamalla työntekijöiden ja osakkeenomistajien tavoitteet. Lisäksi tavoitteena on vahvistaa sitoutumista yhtiön kilpailukykyisellä kannustinohjelmalla.

Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä ja ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä

Hallitus päätti 10.12.2020 uusista pitkän aikavälin osakeperusteisista kannustinjärjestelmistä, suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä ja ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä Fiskars-konsernin johtoryhmälle ja muille keskeisille työntekijöille. Suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä on ansaintakriteerit ja tavoitteet, ja ehdollista osakepalkkiojärjestelmää käytetään sitouttamisen työkaluna.

Järjestelmät koostuvat vuosittain alkavista osakeohjelmista, joista jokaisessa on kolmen vuoden ansaintajakso tai rajoitusjakso. Hallitus päättää kunkin yksittäisen ohjelman alkamisesta erikseen. Hallitus

hyväksyi 7.2.2023 uusien jaksojen käynnistämisen vuosille 2023–2025 suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä ja ehdollisessa osakepalkkiojärjestelmässä. Vuosien 2023–2025 jaksolla suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä on enintään 60 osallistujaa, ja tulostavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen absoluuttiseen kokonaistuottoon ja kumulatiiviseen vertailukelpoiseen EBITiin sekä kiertotalouden mukaisten tuotteiden ja palvelujen edistämiseen. Vuosien 2023–2025 ehdollisessa osakepalkkiojärjestelmässä on enintään 30 osallistujaa. Ohjelmassa ei ole tulostavoitteita.

Lisätietoa näiden osakeperusteisten järjestelmien käynnissä olevista jaksoista ja järjestelmiin sovellettavista ehdoista on julkaistu pörssitiedotteissa 10.12.2020, 4.2.2022 ja 7.2.2023.

Hallitus päätti 7.2.2023 myös suunnatusta maksuttomasta osakeannista, joka perustuu Fiskarsin vuosien 2018–2022 suoriteperusteiseen osakepalkkiojärjestelmään. Osakeannilla maksetaan vuosien 2020–2022 ansaintajakson osakepalkkiot. Kannustinjärjestelmän perustamisesta ja sen ehdoista on tiedotettu 7.2.2018 julkaistulla pörssitiedotteella. Osakeannissa annettiin vastikkeetta 87 361 Fiskarsin hallussa ollutta yhtiön osaketta ansaintajakson 2020–2022 piiriin kuuluville avainhenkilöille suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2018–2022 ehtojen mukaisesti. Osakeantia koskeva päätös perustui valtuutukseen, jonka Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous myönsi hallitukselle 16.3.2022.

Johdon omistusohjelma

Fiskars-konserni ilmoitti 7.2.2023, että hallitus oli päättänyt vuoden 2023 omistusohjelmasta, joka on suunnattu yhtiön toimitusjohtajalle, konsernin johtoryhmälle ja tietyille hallituksen päättämille avainhenkilöille.

Ohjelmassa kohderyhmällä on mahdollisuus saada ilmaisia lisäosakkeita sijoittamalla henkilökohtaisesti Fiskarsin osakkeisiin. Ohjelman palkkiot maksetaan kolmen vuoden sitouttamisjakson päättymisen jälkeen vuonna 2026.

Lisäksi Fiskars-konserni ilmoitti 7.2.2023, että hallitus oli päättänyt suunnatusta maksullisesta osakeannista, jossa tarjotaan yhteensä enintään 190 000 yhtiön hallussa olevaa osaketta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen ohjelman kohderyhmän merkittäväksi. Yhtiöllä on painava taloudellinen syy poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta, sillä osakeannin tarkoituksena on kannustaa kohderyhmää hankkimaan ja omistamaan yhtiön osakkeita osana ohjelmaa. Ilmoitettu merkintäaika päättyi 5.3.2023.

Hallitus hyväksyi suunnatussa osakeannissa tehdyt osakkeiden merkinnät 10.3.2023. Suunnatussa osakeannissa merkittiin yhteensä 156 401 omaa

osaketta. Merkintähinta oli 16,56 euroa osakkeelta. Se vastasi Fiskarsin osakkeiden vaihdolla painotettua keskimurssia Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksolla 1.1.2023–31.1.2023. Osakkeiden kokonaismerkintähinta oli 2 590 000,56 euroa. Merkintähinta kirjataan yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Osana ohjelmaa hallitus päätti tarjota osittaista rahoitusta markkinaehtoisesti yhtiön osakkeiden merkintään myöntämällä ohjelman osallistujille korollista lainaa. Yhtiön myöntämän rahoituksen kokonaismäärä oli 1 206 274,00 euroa.

MyFiskars-osakesäästöohjelma henkilöstölle

Fiskars-konserni ilmoitti 15.3.2023, että hallitus oli päättänyt perustaa MyFiskars-osakesäästöohjelman konsernin työntekijöille.

MyFiskars koostuu vuosittain alkavista ohjelmakausista, joissa kussakin on 12 kuukauden säästöjakso ja sitä seuraava omistusjakso. Työntekijöille tarjotaan mahdollisuutta säästää vapaaehtoisesti osuus kuukausipalkastaan ja sijoittaa nämä säästöt Fiskarsin osakkeisiin. Säästöillä hankitaan Fiskarsin osakkeita ohjelmaan osallistuville työntekijöille neljännesvuosittain yhtiön osavuositarkastusten julkistamispäivien jälkeen. Fiskars antaa ohjelmaan osallistuville työntekijöille palkkioksi sitoutumisesta yhden ilmaisen lisäosakkeen (brutto) kahta säästöillä hankittua säästöosaketta kohden. Palkkio-osakkeiden saaminen edellyttää työsuhteen jatkumista ja hankittujen säästöosakkeiden pitämistä omistuksessa omistusjakson päättymiseen asti.

Ohjelman ensimmäinen ilmoittautumisjakso alkoi vuoden 2023 toisella neljänneksellä. Yhteensä lähes 13 % kaikista työntekijöistä maailmanlaajuisesti ja 30 % toimistotyöntekijöistä lähti mukaan ohjelmaan toisen vuosineljänneksen aikana.

Ensimmäinen säästökausi alkoi 1.7.2023 ja päättyi 30.6.2024. Omistusjakso alkaa ensimmäisestä säästöosakkeiden hankinnasta ja päättyi 30.6.2026.

Ensimmäisen ohjelmajakson lisäosakkeiden enimmäismäärä (bruttomäärä ennen veroja) on noin 120 500 osaketta. Lopullinen lisäosakkeiden määrä riippuu työntekijöiden osallistumis- ja säästöasteesta, lisäosakkeiden saamisen edellytysten täyttymisestä sekä osakemäärästä, joka ostetaan markkinoilta säästöillä.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA LIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Fiskars-konsernin liiketoimintaan, liikevaihtoon ja tulokseen voivat vaikuttaa useat sisäiset ja ulkoiset epävarmuustekijät. Fiskars-konserni on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan laajemmin vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan osoitteessa <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Nämä riskit pätevät yhä. Merkittävimmät riskien ja liiketoiminnan epävarmuustekijöiden päivitykset vuosikertomuksen julkaisemisen jälkeen liittyvät yleiseen taloudelliseen ja geopolittiseen tilanteeseen.

Laaja-alaisesta inflaatiosta ja korkeasta korkotasosta johtuva kuluttajien alhainen luottamus monilla markkinoilla sekä konsernin jälleenmyyjäasiakkaiden keskittyminen varastojen hallintaan ovat vaikuttaneet konsernin tuotteiden kysyntään viime vuosineljänneksillä. Jos nämä trendit jatkuvat odotettua kauemmin, niillä voi olla odotettua suurempi negatiivinen vaikutus koko vuoden liikevaihtoon ja taloudelliseen tulokseen.

Neljäs vuosineljännes on tyypillisesti tärkein sesonki Vita-liiketoiminta-alueelle ja tärkeä sesonki myös ruoanlaiton ja askartelun kategorioille. Vaikeudet tuotteiden saatavuudessa, kysynnän heikkeneminen ja tuotanto- ja logistiikkakustannusten nousu tärkeiden sesonkien aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi konsernin koko tilikauden liikevaihtoon ja tulokseen.

Geopoliittiset riskit, kuten Ukrainan sodan jatkuminen ja viimeaikaiset konfliktit Lähi-idässä, voivat johtaa uusiin kauppasanktioihin ja vaikuttaa toimitusketjuihin ja markkinakysyntään sekä kiihdyttää inflaatiota. Tällä voi olla haitallinen vaikutus konsernin liikevaihtoon ja -voittoon.

Yhtiö jatkaa investointeja keskeisiin strategisiin kasvutekijöihin, etenkin suoraan kuluttajamyyntiin ja digitaalisuuteen. Merkittäviin järjestelmätoteutuksiin liittyvät riskit – kuten liiketoiminnan keskeytyminen, ristiriitaiset tai puuttuvat tiedot, budjetin ylittyminen ja hankkeen viivästyminen – voivat vaikuttaa negatiivisesti konsernin liiketoimintaan.

Kaikkiin yrityskauppoihin ja hankittujen yritysten integrointiin liittyy riskejä huolellisesta due diligence -prosessista huolimatta. Ostetun liiketoiminnan tulokset eivät välttämättä vastaa odotuksia, keskeisissä tehtävissä työskentelevät ihmiset saattavat jättää yhtiön, integrointikustannukset voivat kasvaa ennakoitua suuremmiksi ja synergiaedut voivat jäädä odotettua pienemmiksi.

Fiskars-konserni on osallisena useissa oikeuskäsittelyissä, vaateissa ja muissa kiistoissa, joiden lopullista ratkaisua ei voida ennustaa niiden luonteen vuoksi. Tällä hetkellä käytettävissä olevien tietojen perusteella näillä tapauksilla ei oleteta olevan merkittävää vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

**RAPORTOINTIKAUDEN AIKANA JULKAISTUT
PÖRSSITIEDOTTEET**

Seuraavien tiedotteiden lisäksi yhtiön on julkaissut omien osakkeiden ostoja koskevia tiedotteita.

Päivämäärä	Tiedote	Päivämäärä	Tiedote
13.1.2023	Sisäpiiritieto: Fiskars Oyj Abp julkaisee ennakkotietoja vuoden 2022 neljänneltä vuosineljännekseltä ja koko vuodelta 2022 – vuoden 2022 vertailukelpoinen EBIT oli ohjeistuksen mukainen	31.3.2023	Omien osakkeiden luovutus
20.1.2023	Hallituksen nimitysvaliokunnan ehdotukset Fiskarsin vuoden 2023 yhtiökokoukselle	20.4.2023	Muutos Fiskars Groupin virallisissa raportointikielissä vuodesta 2024 lukien
23.1.2023	Sisäpiiritieto: Fiskars suunnittelee kohdennettuja organisaatiomuutoksia strategian toteutuksen kiihdyttämiseksi	27.4.2023	Fiskarsin osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2023
7.2.2023	Fiskarsin tilinpäätöstiedote 2022	27.4.2023	Muutos Fiskars-konsernin johtoryhmässä
7.2.2023	Kutsu Fiskars Oyj Abp:n yhtiökokoukseen	8.6.2023	Fiskars jatkaa yhtiön omien osakkeiden hankintaa
7.2.2023	Fiskars Oyj Abp:n suunnattu maksuton osakeanti suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2018–2022 perusteella	5.7.2023	Sisäpiiritieto, tulosvaroitus: Fiskars laskee vuoden 2023 tulosohjeistustaan
7.2.2023	Uudet kaudet alkavat Fiskars-konsernin osakeperusteisissa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmissä	20.7.2023	Fiskarsin puolivuositarkastus tammi-kesäkuulta 2023
7.2.2023	Fiskars on päättänyt uudesta yhtiön johdon omistushjelmasta ja suunnittelee henkilöstölle osakesäästöohjelmaa	7.9.2023	Fiskars Oyj Abp: Täsmäytyspäivä ja maksupäivä varsinaisen yhtiökokouksen 2023 päättämälle osinkoerälle 0,40 euroa osakkeelta
13.2.2023	Päivitys Fiskars Oyj Abp:n varsinaisen yhtiökokouksen kokouskutsuun	13.9.2023	Sisäpiiritieto: Fiskars-konserni suunnittelee organisaatorakenteensa yksinkertaistamista vauhdittaakseen transformaatiotaan ja lisätäkseen tehokkuutta
21.2.2023	Fiskarsin vuosikertomus vuodelta 2022 on julkaistu	14.9.2023	Sisäpiiritieto: Fiskars-konserni laajentaa luksusbrändien portfoliotaan ostamalla Georg Jensenin
2.3.2023	Omien osakkeiden luovutus	26.9.2023	Muutos Fiskars-konsernin johtoryhmässä
3.3.2023	Ilmoitus johdon liiketoimista – Ahlström		
10.3.2023	Fiskarsin johdon omistushjelmaan 2023 liittyvä suunnattu osakeanti ja omien osakkeiden luovutus		
14.3.2023	Ilmoitus johdon liiketoimista – Ahlström		
14.3.2023	Ilmoitus johdon liiketoimista – Siitonen		
15.3.2023	Fiskars Oyj Abp:n hallitus käynnistää henkilöstön osakesäästöohjelman		
15.3.2023	Fiskars Oyj Abp:n varsinaisen yhtiökokouksen 2023 päätökset		
27.3.2023	Muutos Fiskars-konsernin johtoryhmässä		



KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

1.10.2023: Georg Jensen -yritysosto saatettiin päätökseen

Fiskars-konserni saatoi 1.10.2023 päätökseen tanskalaisen luksuslifestylebrändin Georg Jensenin oston hankkimalla 100 % Georg Jensen Investment ApS:n osakkeista. Yritysosto julkistettiin 14.9.2023. Osakkeista maksettava kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) oli 155 miljoonaa euroa (165 milj. dollaria), jota oikaistaan hankitun liiketoiminnan kaupan toteutumishetken kassavaroihin, velkoihin ja käyttöpääomaan perustuvilla erillä. Kauppa rahoitettiin lainalla. Georg Jensen raportoidaan osana Fiskars-konsernia 1.10.2023 alkaen.

12.10.2023: Vuoden 2023 tulosohjeistusta laskettiin

Yhtiö laski 12.10.2023 tulosohjeistustaan vuodelle 2023. Ohjeistuksen päivitys johtui toisen vuosipuoliskon haasteellisista markkinaolosuhteista ja Georg Jensen -yrityksoston vaikutuksista.

Yhtiö odottaa nyt vertailukelpoisen EBITin vuonna 2023 olevan 100–120 miljoonaa euroa. Aiemmin yhtiö odotti vertailukelpoisen EBITin olevan 120–130 miljoonaa euroa (2022: 151,0 milj. euroa).

TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2023 (PÄIVITETTY 12.10.2023)

Fiskars Oyj Abp odottaa vertailukelpoisen EBITin olevan 100–120 miljoonaa euroa (2022: 151,0 milj. euroa).

TULOSOHJEISTUKSEN TAUSTAOLETUKSET

Haasteellisten ja epävakaiden markkinaolosuhteiden odotetaan jatkuvan neljännellä vuosineljänneksellä, joka on tyypillisesti Vita-liiketoiminta-alueen tärkein sesonki. Fiskars Oyj Abp odottaa, että kuluttajien alhainen luottamus yhtiön päämarkkinoilla sekä jälleenmyyntiasiakkaiden keskittyminen varastojen hallintaan vaikuttavat negatiivisesti kysyntään ja liikevaihtoon. Georg Jensen raportoidaan osana Fiskars-konsernia neljännellä vuosineljänneksellä, ja sillä odotetaan olevan positiivinen vaikutus vertailukelpoiseen EBITiin.

Tammikuussa 2023 yhtiö ilmoitti kohdennetuista organisaatiomuutoksista, joiden odotetaan johtavan EBITiä tukeviin säästöihin vuonna 2023. Vaikka muutokset on saatu päätökseen suunnitelmien mukaisesti, kiihtyvän inflaation aiheuttama yleis- ja hallintokustannusten nousu kumoaa osan säästöjen vaikutuksesta. Yhtiö ilmoitti organisaatiomuutoksista myös syyskuussa 2023, mutta suurin osa näihin muutoksiin liittyvistä säästöistä toteutuu vasta vuonna 2024.

Yhtiö korostaa edelleen kustannusten tarkkaa hallintaa, mutta jatkaa kuitenkin investointeja strategiaan kasvutekijöihin.

Espoossa 25.10.2023

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



Konsernin tuloslaskelma

Milj. euroa	7-9 2023	7-9 2022	Muutos	1-9 2023	1-9 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	241,3	292,6	-17,6 %	784,0	944,3	-17,0 %	1 248,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-127,6	-159,3	-19,9 %	-417,5	-522,9	-20,2 %	-692,5
Bruttokate	113,6	133,3	-14,7 %	366,6	421,3	-13,0 %	555,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,8	-6,6		2,0	5,6	-63,8 %	5,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-66,5	-63,7	4,4 %	-199,3	-202,8	-1,7 %	-276,1
Hallinnon kulut	-29,7	-28,2	5,4 %	-89,0	-89,7	-0,7 %	-120,9
Tutkimus- ja kehittämismenot	-4,3	-4,8	-9,8 %	-14,8	-15,1	-2,0 %	-20,8
Liiketoiminnan muut kulut	-0,1	-0,5	-74,9 %	-0,6	-9,2	-93,2 %	-8,9
EBIT*	13,7	29,4	-53,3 %	64,9	110,3	-41,2 %	134,7
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	1,2	0,9	39,4 %	3,8	1,9	95,3 %	1,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,2	-2,6	22,2 %	-13,9	-2,7		-11,7
Tulos ennen veroja	11,8	27,7	-57,4 %	54,7	109,6	-50,1 %	124,1
Tuloverot	-2,8	-4,9	-42,1 %	-12,7	-21,9	-42,2 %	-25,0
Tilikauden tulos	8,9	22,8	-60,7 %	42,1	87,7	-52,0 %	99,1
Jakautuminen:							
Emoyhtiön osakkeenomistajat	9,0	22,4	-59,9 %	41,8	87,0	-51,9 %	98,2
Määräysvallattomat omistajat	-0,0	0,4		0,2	0,7	-68,4 %	0,9
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,11	0,28	-59,9 %	0,52	1,07	-51,7 %	1,21
* Vertailukelpoinen EBIT (eritelty liitetiedoissa)	17,9	33,2	-46,0 %	72,6	121,3	-40,2 %	151,0

Konsernin laaja tuloslaskelma

Milj. euroa	7-9 2023	7-9 2022	1-9 2023	1-9 2022	2022
Tilikauden tulos	8,9	22,8	42,1	87,7	99,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät					
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	3,9	10,8	-3,4	28,7	3,6
Rahavirran suojaukset	0,1	0,0	0,7	0,0	0,1
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen	-0,0	-0,1	0,1	-0,3	1,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	3,9	10,7	-2,6	28,4	5,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	12,9	33,5	39,4	116,1	104,2
Jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajat	12,9	33,1	39,4	115,3	103,2
Määräysvallattomat omistajat	-0,1	0,4	0,0	0,8	1,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	12,9	33,5	39,4	116,1	104,2

Konsernin tase

Milj. euroa	30.9. 2023	30.9. 2022	Muutos	2022
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	222,2	226,7	-2,0 %	221,2
Muut aineettomat hyödykkeet	283,7	279,0	1,7 %	278,6
Aineelliset hyödykkeet	147,9	146,8	0,8 %	146,3
Käyttöoikeusomaisuuserät	131,1	97,3	34,8 %	110,6
Biologiset hyödykkeet	50,3	47,3	6,2 %	46,5
Sijoituskiinteistöt	5,4	5,9	-8,0 %	5,8
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	32,5	33,2	-2,3 %	29,0
Muut sijoitukset	3,5	4,5	-22,9 %	3,5
Laskennalliset verosaamiset	29,4	27,5	6,8 %	31,9*
Muut pitkäaikaiset varat	7,0	6,6	5,8 %	6,4
Pitkäaikaiset varat yhteensä	912,9	874,9	4,3 %	879,7
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	292,8	397,6	-26,4 %	364,7
Myyntisaamiset	168,2	209,5	-19,7 %	170,5
Muut saamiset	51,8	65,9	-21,4 %	48,8
Tuloverosaamiset	3,9	7,6	-49,0 %	7,2
Korolliset saamiset	1,3	0,0		1,7
Rahavarat	188,1	54,4		115,8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	706,1	735,0	-3,9 %	708,6
Varat yhteensä	1 619,0	1 609,9	0,6 %	1 588,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	798,6	841,9	-5,1 %	819,8*
Määräysvallattomille omistajille kuuluva oma pääoma	3,8	3,9	-3,7 %	4,1
Oma pääoma yhteensä	802,4	845,8	-5,1 %	823,9
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	130,2	0,4		130,4
Vuokrasopimusvelat	112,5	80,5	39,8 %	92,9
Laskennalliset verovelat	32,5	34,5	-5,8 %	34,5
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	11,0	14,7	-25,4 %	10,8
Varaukset	2,4	2,7	-9,8 %	2,4
Muut pitkäaikaiset velat	3,6	3,9	-7,6 %	4,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	292,3	136,7		275,1
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	256,1	295,7	-13,4 %	195,2
Vuokrasopimusvelat	25,5	21,7	17,8 %	22,5
Ostovelat	67,7	93,2	-27,4 %	83,9*
Muut velat	162,6	203,9	-20,2 %	180,9
Tuloverovelat	4,4	6,0	-26,7 %	2,1
Varaukset	7,9	7,0	13,7 %	4,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	524,3	627,4	-16,4 %	489,3
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 619,0	1 609,9	0,6 %	1 588,3

*Avaava saldo oikaistu, lisätietoa oman pääoman laskelmassa.

Konsernin rahavirtalaskelma

Milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	2022
	2023	2022	2023	2022	
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	11,8	27,7	54,7	109,6	124,1
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	16,1	14,8	46,1	44,6	59,4
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	-0,1	0,6	-0,3	0,2	0,6
Muut rahoituserät	3,2	2,5	13,9	2,7	12,3
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-1,2	-0,9	-3,8	-1,9	-1,1
Varausten muutos ja muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	1,3	0,1	4,9	-14,7	-11,2
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	31,0	44,8	115,6	140,3	184,0
Käyttö pääoman muutos					
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	8,0	4,4	-13,5	-30,0	14,9
Vaihto-omaisuuden muutos	23,0	-22,0	79,1	-105,7	-89,7
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	5,8	-72,6	-35,1	-90,0	-134,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	67,9	-45,5	146,1	-85,3	-24,9
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-3,1	-4,9	-9,4	-11,4	-7,4
Maksetut verot	-2,9	-7,1	-6,4	-18,2	-29,2
Liiketoiminnan rahavirta (A)	61,9	-57,5	130,4	-114,9	-61,4
Investointien rahavirta					
Investoinnit rahoitusvaroihin				-0,2	-0,4
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-12,1	-11,8	-32,4	-34,7	-48,1
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,3	1,0	0,7	1,8	1,5
Tuotot myytävänä olevien omaisuuserien myynnistä				43,9	43,9
Tytäryhtiöluovutukset, luovutetuilla rahavaroilla vähennettynä		-9,2		-9,2	-9,2
Muut saadut osingot	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2
Muu investointien rahavirta	0,0	0,2	0,1	4,3	4,3
Investointien rahavirta (B)	-11,8	-19,8	-31,5	6,1	-7,8
Rahoituksen rahavirta					
Omien osakkeiden hankinta		-6,9	-0,1	-15,9	-18,0
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,1	-0,0	0,4	-0,0	-1,7
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-0,1				130,1
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3
Lyhytaikaisten lainojen muutos	135,8	103,6	58,8	227,5	129,3
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7,3	-6,6	-21,0	-20,1	-26,5
Muiden rahoituserien rahavirta			1,4		
Maksetut osingot	-32,6	-31,2	-64,9	-63,2	-62,9
Rahoituksen rahavirta (C)	95,9	58,8	-25,7	128,0	149,8
Rahavarojen muutos (A+B+C)	146,1	-18,5	73,2	19,2	80,5
Rahavarat kauden alussa	42,0	73,7	115,8	31,5	31,5
Kurssimuutosten vaikutus	0,0	-0,8	-0,9	3,6	3,7
Rahavarat kauden lopussa	188,1	54,4	188,1	54,4	115,8

Lyhennetty konsernin oman pääoman muutoslaskelma

Milj. euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma						Määräys- vallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakk.	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Kert. voitto- varat		
Alkava saldo 1.1.2022	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	733,9	4,2	816,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			28,6	0,0	-0,3	87,0	0,8	116,1
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-15,9						-15,9
Osakeperusteiset maksut		1,8				-2,8		-0,9
Osingot						-61,9	-1,1	-63,1
Muut muutokset			5,4			-12,0		-6,7
30.9.2022	77,5	-21,3	43,1	0,0	-1,7	744,2	3,9	845,8
Alkava saldo 1.1.2023	77,5	-6,7	18,1	0,1	-0,1	742,7	4,1	835,6
Korjaus edellisiin tilikausiin*						-11,8		-11,8
Alkava saldo 1.1.2023	77,5	-6,7	18,1	0,1	-0,1	730,9	4,1	823,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-3,2	0,7	0,1	41,8	0,0	39,4
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		2,5				0,1		2,6
Osakeperusteiset maksut		1,6				-0,3		1,3
Osingot						-64,6	-0,3	-65,0
Muut muutokset						0,2		0,2
30.9.2023	77,5	-2,7	14,9	0,8	0,1	708,1	3,8	802,4

*Korjaus aikaisempiin tilikausiin IAS 8.43 ja 8.44 mukaisesti, korjaus liittyy varastohankintoihin Yhdysvaltojen markkinoilla. Lisäksi 1.1.2023 ostovelkojen saldoa on oikaistu 14,7 milj. euron lisäyksellä ja laskennallisia verosaamia 2,9 milj. euron lisäyksellä.



Osavuositarkastuksen liitetiedot

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.



Raportointisegmentit

Milj. euroa	7-9 2023	7-9 2022	Muutos	1-9 2023	1-9 2022	Muutos	2022
Liikevaihto							
Vita	119,4	140,3	-14,9 %	340,8	387,8	-12,1 %	563,7
Terra	86,6	108,1	-19,9 %	322,0	420,6	-23,4 %	507,4
Crea	34,0	43,1	-21,2 %	118,4	133,2	-11,1 %	173,4
Muut	1,2	1,1		2,8	2,7		3,9
Konserni yhteensä	241,3	292,6	-17,6 %	784,0	944,3	-17,0 %	1 248,4
Milj. euroa	7-9 2023	7-9 2022	Muutos	1-9 2023	1-9 2022	Muutos	2022
EBIT							
Vita	14,6	24,6	-40,6 %	23,6	49,4	-52,2 %	85,5
Terra	0,6	1,4	-54,4 %	33,9	46,8	-27,6 %	34,1
Crea	8,5	10,0	-14,6 %	29,0	29,7	-2,5 %	34,2
Muut	-10,1	-6,6		-21,6	-15,6		-19,1
Konserni yhteensä	13,7	29,4	-53,3 %	64,9	110,3	-41,2 %	134,7
Milj. euroa	7-9 2023	7-9 2022	Muutos	1-9 2023	1-9 2022	Muutos	2022
Poistot ja arvonalentumiset							
Vita	8,8	8,5	2,9 %	25,3	25,6	-1,2 %	33,6
Terra	5,2	4,8	8,3 %	14,8	14,4	2,8 %	19,0
Crea	1,0	1,0	6,8 %	2,9	3,1	-6,9 %	4,1
Muut	1,1	0,4		3,1	1,5		2,7
Konserni yhteensä	16,1	14,8	9,3 %	46,1	44,6	3,4 %	59,4
Milj. euroa	7-9 2023	7-9 2022	Muutos	1-9 2023	1-9 2022	Muutos	2022
Investoinnit							
Vita	6,8	5,5	23,7 %	16,4	14,4	13,4 %	20,9
Terra	3,9	4,9	-21,0 %	10,7	12,1	-11,7 %	17,5
Crea	1,0	1,2	-15,8 %	2,6	2,8	-9,8 %	4,0
Muut	0,5	0,3		2,5	5,3		5,9
Konserni yhteensä	12,1	11,8	2,2 %	32,4	34,7	-6,7 %	48,1

Liikevaihto maantieteellisesti

Milj. euroa	7-9 2023	7-9 2022	Muutos	1-9 2023	1-9 2022	Muutos	2022
Liikevaihto							
Eurooppa	117,3	141,5	-17,1 %	371,8	441,7	-15,8 %	596,0
Amerikka	80,5	96,6	-16,7 %	275,2	340,1	-19,1 %	432,0
Aasia-Tyynimeri	42,2	48,9	-13,7 %	133,5	148,4	-10,0 %	209,4
Kohdistamattomat	1,2	5,6		3,5	14,1		11,1
Konserni yhteensä	241,3	292,6	-17,6 %	784,0	944,3	-17,0 %	1 248,4

EBIT ja vertailukelpoinen EBIT

Milj. euroa	7-9 2023	7-9 2022	Muutos	1-9 2023	1-9 2022	Muutos	2022
EBIT	13,7	29,4	-53,3 %	64,9	110,3	-41,2 %	134,7
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät							
Venäjän tytäryhtiön myynti		3,7			10,9		11,9
Kasteluliiketoiminnan myynti	0,0	0,2	-97,0 %	0,1	-1,0		3,3
Muutokset konsernin johtoryhmässä					1,1		1,1
Organisaatiomuutokset	4,2			7,6			
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	4,2	3,8	9,9 %	7,7	11,0	-29,5 %	16,3
Vertailukelpoinen EBIT	17,9	33,2	-46,0 %	72,6	121,3	-40,2 %	151,0

EBIT ja vertailukelpoinen EBIT tuloslaskelman rivien mukaisesti

Milj. euroa	7-9 2023			7-9 2022		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	241,3		241,3	292,6		292,6
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-127,6	0,2	-127,4	-159,3	-2,0	-161,4
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-66,5	3,7	-62,8	-63,7	-3,1	-66,7
Hallinnon kulut	-29,7	0,3	-29,4	-28,2	0,1	-28,2
Tutkimus- ja kehittämismenot	-4,3	0,0	-4,3	-4,8		-4,8
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	0,6	0,0	0,7	-7,2	8,9	1,7
EBIT	13,7	4,2	17,9	29,4	3,8	33,2

Milj. euroa	1-9 2023			1-9 2022		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	784,0		784,0	944,3		944,3
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-417,5	0,3	-417,2	-522,9	0,0	-522,9
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-199,3	6,5	-192,8	-202,8	0,9	-201,9
Hallinnon kulut	-89,0	0,7	-88,4	-89,7	1,7	-88,0
Tutkimus- ja kehittämismenot	-14,8	0,1	-14,7	-15,1		-15,1
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	1,4	0,2	1,6	-3,5	8,4	4,9
EBIT	64,9	7,7	72,6	110,3	11,0	121,3

Milj. euroa	2022		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	1 248,4		1 248,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-692,5	4,2	-688,3
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-276,1	0,9	-275,2
Hallinnon kulut	-120,9	1,7	-119,2
Tutkimus- ja kehittämismenot	-20,8		-20,8
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-3,3	9,5	6,2
EBIT	134,7	16,3	151,0

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

Milj. euroa	30.9. 2023	30.9. 2022	31.12. 2022
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo			
Kirjanpitoarvo 1.1.	499,8	489,3	489,3
Muuntoerot	1,1	13,5	4,2
Lisäykset	15,2	13,4	20,3
Poistot ja arvonalentumiset	-10,3	-10,3	-13,8
Vähennykset ja siirrot	-0,2	-0,3	-0,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	505,9	505,8	499,8
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt			
Kirjanpitoarvo 1.1.	152,0	148,5	148,5
Muuntoerot	-0,5	3,6	0,5
Lisäykset	16,9	21,4	27,8
Poistot ja arvonalentumiset	-15,5	-15,7	-20,7
Vähennykset ja siirrot	0,3	-5,2	-4,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	153,3	152,7	152,0
Käyttöoikeusomaisuuserät			
Kirjanpitoarvo 1.1.	110,6	106,8	106,8
Muuntoerot	-0,5	3,0	0,5
Lisäykset	47,5	7,6	28,9
Poistot	-20,3	-18,9	-24,3
Vähennykset	-6,1	-1,2	-1,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	131,1	97,3	110,6

Konsernin vastuusitoumukset

Milj. euroa	30.9. 2023	30.9. 2022	31.12. 2022
Omien sitoumusten vakuudeksi			
Takaukset	5,1	6,9	6,0
Muut vastuut*	1,9	4,3	3,0
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	7,0	11,1	9,1

*Muut vastuut sisältävät 1,7 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

Johdannaiset

Milj. euroa	30.9. 2023	30.9. 2022	31.12. 2022
Johdannaisten nimellisarvot			
Suojauslaskentaa ei sovelleta:			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	269,3	271,3	306,2
Suojauslaskentaa sovelletaan:			
Koronvaihtosopimukset	105,0		50,0
Johdannaisten käyvät arvot			
Suojauslaskentaa ei sovelleta:			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	-2,3	-0,2	3,1
Suojauslaskentaa sovelletaan:			
Koronvaihtosopimukset	0,8		0,1

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

Nettovelan täsmäytys

Milj. euroa	30.9. 2023	30.9. 2022	31.12. 2022
Lainat rahoituslaitoksilta	386,4	296,1	325,6
Vuokrasopimusvelat	138,1	102,2	115,5
Rahavarat	-188,1	-54,4	-115,8
Nettovelka	336,3	343,9	325,3



Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys

Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n, USD:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja CAD:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

Milj. euroa	THB	USD	SEK	AUD	CAD	JPY	IDR	NOK
Liiketoiminnan valuutta-asema	-31,0	-26,4	20,8	17,3	16,4	14,9	-13,2	12,3
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,1	2,6	-2,1	-1,7	-1,6	-1,5	1,3	-1,2

* Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla. Koska Fiskars-konserni ei sovelle suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

Rahoitusinstrumenttien käyvät arvot

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, ja tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset. Tasoon 3 kuuluvat instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 3 sisältää sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

30.9.2023

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			32,5	32,5
Muut sijoitukset			3,5	3,5
Johdannaiset, varat		1,3		1,3
Varat yhteensä		1,3	35,9	37,2
Johdannaiset, velat		2,7		2,7
Velat yhteensä		2,7		2,7

30.9.2022

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			33,2	33,2
Muut sijoitukset			3,5	3,5
Johdannaiset, varat		2,1		2,1
Varat yhteensä		2,1		38,7
Johdannaiset, velat		2,3		2,3
Velat yhteensä		2,3		2,3

31.12.2022

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			29,0	29,0
Muut sijoitukset			3,5	3,5
Johdannaiset, varat		4,5		4,5
Varat yhteensä		4,5	32,5	37,0
Johdannaiset, velat		1,4		1,4
Velat yhteensä		1,4		1,4

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät noteeraamattomia rahastoja. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3). Käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelmaan. Muut sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään käypään arvoon (taso 3). Noteeraamattomien osakkeiden käypä arvo on niiden hankintahinta.



Hankinnat ja myynnit

Hankinnat ja myynnit vuonna 2023

Tammi-syyskuun 2023 aikana ei toteutettu hankintoja tai myyntejä.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2022

Venäjän tytäryrityksen myynti

Fiskars-konserni tiedotti 7.3.2022 päätöksestään luopua kaikesta liiketoiminnastaan Venäjällä, mikä johtui Venäjän hyökkäyksestä Ukrainaan. Tytäryhtiön myynti saatettiin päätökseen elokuussa 2022.

Yhtiö toimi paikallisesti lähinnä Fiskars-brändinsä kautta ja työllisti noin 70 henkilöä Moskovassa ja Pietarin alueella. Venäjän toiminnan liikevaihto vuonna 2021 oli noin prosentti yhtiön globaalista liikevaihdosta. Venäjän markkinoilta vetäytymisellä ei ollut merkittävää vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2022. Myynnin kertaluonteinen vaikutus sisältyy vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin.

Pohjois-Amerikan kastelutoiminnan myynti

Fiskars Oyj Abp ilmoitti 1.2.2022, että se on saattanut päätökseen Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnin Lawn & Garden LLC:lle, joka on Centre Lane Partnersin (CLP) tytäryhtiön omistama tytäryhtiö. CLP on yksityinen sijoitusyhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee New Yorkissa. Kaupasta tiedotettiin 21.12.2021.

Yrityskauppa järjestettiin liiketoimintakauppana. Sopimus kattoi immateriaalioikeuksia, kuten Gilmour- ja Nelson-brändit, sekä niihin liittyviä tavaramerkkejä ja patenteja, jotka koskevat Yhdysvalloissa kaupallistettuja kastelutuotteita.

Yhdysvaltojen Missourissa Excelsior Springsissä sijaitseva tuotantolaitos ja Independencessä sijaitsevat varastotoiminnot sekä näiden kahden toimipisteen työntekijät sisältyivät osana sopimusta yrityskauppaan.

Kauppaan liittyvät varat oli aiemmin luokiteltu myytävänä oleviksi.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Georg Jensenin hankinta

Fiskars-konserni julkisti 1. lokakuuta 2023, että se on saanut päätökseen maineikkaan tanskalaisen luksuslifestylebrändi Georg Jensenin oston hankkimalla 100 % Georg Jensen Investment ApS:n osakkeista. Osakkeista maksettava kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) oli 155 miljoonaa euroa¹⁾ (165 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria), jota oikaistaan hankitun liiketoiminnan kaupantoteutumishetken kassavaroihin, velkoihin ja käyttöpääomaan perustuvilla erillä.

Vuonna 2022 Georg Jensen –konsernin liikevaihto oli 158,1 miljoonaa euroa ja liikevoitto 14,9 miljoonaa euroa²⁾. Fiskars-konserni raportoi Georg Jensenin osana konsernia 1. lokakuuta 2023 alkaen.

Tämän osavuositarkastuksen julkistamispäivänä kauppahinnan kohdistamista ja muita laskelmia ei ole vielä viimeistelty.

¹⁾ Velaton kauppahinta on määritelty Yhdysvaltain dollareissa ja on 165 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Kauppahinta on muunnettu euroiksi 22.9.2023 USD/EUR-kurssilla 1.0647. Valuuttakurssivaihtelun aiheuttamat vaikutukset suojattiin.

²⁾ Luvut muunnettu Tanskan kruunuista euroiksi vuoden 2022 keskipäivän mukaan.

FISKARS




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



 iittala



 GERBER



MOOMIN
ARABIA
FINLAND



WEDGWOOD
ENGLAND 1759



WATERFORD
IRELAND 1783

