



Fiskars Group Delårsrapport Q3 2023

JANUARI-SEPTEMBER 2023



Delårsrapport januari–september 2023

SJUNKANDE OMSÄTTNING OCH EBIT I EN KRÄVANDE VERKSAMHETSMILJÖ – FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE OCH BRUTTOMARGINAL

JULI–SEPTEMBER 2023 I KORTHET

- Jämförbara omsättningen¹ minskade med 12,7 % till 241,3 miljoner euro (Q3 2022: 276,3). Redovisad omsättning minskade med 17,6 % till 241,3 miljoner euro (292,6).
- Jämförbara EBIT² minskade till 17,9 miljoner euro (33,2), eller 7,4 % (11,4 %) av omsättningen. EBIT sjönk till 13,7 miljoner euro (29,4).
- Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt ökade till 67,9 miljoner euro (-45,5).
- Det fria kassaflödet blev klart positivt och ökade med 117,1 miljoner euro till 52,9 miljoner euro (-64,2).
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,11 euro (0,28).

JANUARI–SEPTEMBER 2023 I KORTHET

- Jämförbara omsättningen¹ minskade med 12,9 % till 784,0 miljoner euro (Q1–Q3 2022: 900,5). Redovisad omsättning minskade med 17,0 % till 784,0 miljoner euro (944,3).
- Jämförbara EBIT² minskade till 72,6 miljoner euro (121,3), eller 9,3 % (12,8 %) av omsättningen. EBIT sjönk till 64,9 miljoner euro (110,3).
- Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt ökade till 146,1 miljoner euro (-85,3).
- Det fria kassaflödet blev klart positivt och ökade med 245,4 miljoner euro till 107,4 miljoner euro (-138,0).
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,52 euro (1,07).

PROGNOS FÖR 2023 (UPPDATERAD 12 OKTOBER 2023)

Fiskars Oyj Abp förväntar sig att jämförbara EBIT kommer att vara 100–120 miljoner euro (2022: 151,0 miljoner euro).

ANTAGANDEN BAKOM PROGNOSEN

Enligt förväntningarna kommer de utmanande och volatila marknadsförhållandena att fortsätta under fjärde kvartalet som i regel är den viktigaste säsongen för verksamhetsenhet Vita. Fiskarskoncernen förväntar sig att lågt konsumentförtroende på bolagets huvudmarknader och återförsäljarkundernas fokus på lagerhantering kommer att ha en negativ inverkan på efterfrågan och omsättningen. Samtidigt kommer Georg Jensen att upptas i koncernen under fjärde kvartalet, vilket förväntas ha en positiv effekt på jämförbar EBIT.

Fiskars meddelade i januari 2023 om riktade organisationsförändringar, vilka uppskattas leda till besparingar som stöder EBIT 2023. Medan omställningarna har genomförts enligt plan motverkas spareffekten delvis av den ökade inflationen i allmänna och administrativa kostnader. Bolaget meddelade om omorganisationer även i september 2023, men största delen av de besparingar som uppnås genom dem realiseras först 2024.

Även om bolaget fortsätter att fokusera på noggrann kostnadshantering, fortsätter det samtidigt att investera i viktiga strategiska byggstenar.

- 1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar
- 2) Jämförelsestörande poster i EBIT inkluderar poster såsom omstruktureringarkostnader, nedskrivningar eller avsättningar och upplösning av reserver, kostnader för företagsförvärv och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.



Verkställande direktörens översikt



Nathalie Ahlström
verkställande direktör

”Vi kunde mildra en del av effekterna av volymbortfallet genom återhållsam kostnadshantering, men till följd av inflationens inverkan på de allmänna och administrativa kostnaderna samtidigt, minskade jämförbara EBIT till 18 miljoner euro.”

Marknadsläget var fortsatt krävande under tredje kvartalet, vilket hade en negativ inverkan på efterfrågan. Det ledde till en avsevärd volymminskning, och den jämförbara omsättningen minskade med 13 procent. Vi kunde mildra en del av effekterna av volymbortfallet genom återhållsam kostnadshantering, men till följd av inflationens inverkan på de allmänna och administrativa kostnaderna samtidigt, minskade jämförbara EBIT till 18 miljoner euro.

Trots att utvecklingen av försäljningsvolymerna allmänt taget inte har nått upp till tillfredsställande volymer de senaste kvartalen har vår direktförsäljning till konsumenterna (DTC) bjudit på ljusglimtar. Direktkanalen har uppvisat en stadig tillväxt genom året och med 6 procent under tredje kvartalet, särskilt tack vare den globala näthandeln. Dessutom kunde vi ytterligare stärka bruttomarginalen, vilket visar prov på att våra insatser inom kommersiell excellens varit lyckade. Kassaflödet stärktes betydligt tack vare systematisk lagerhantering.

Under tredje kvartalet drev vi vidare på genomförandet av vår tillväxtstrategi och gjorde flera stora framsteg. Vi breddade vår portfölj av lyxvarumärken genom att förvärva det välrenommerade danska livsstilsvarumärket Georg Jensen. Som ett ikoniskt varumärke med starka traditioner och fokus på banbrytande design passar Georg Jensen synnerligen väl in i Fiskarskoncernens varumärkesfamilj, både strategiskt och kulturellt. Det är med glädje vi välkomnar Georg Jensen-teamet till Fiskarskoncernen och inleder samarbetet för att ge det välkända varumärket ett lyft både på dess kärnmarknad och i Kina.

Vi vill ytterligare driva på omvandlingen av bolaget och höja effektiviteten och berättade därför om förenklingar i vår organisationsstruktur. Från och med oktober 2023 har bolaget två verksamhetsenheter, nämligen Vita och Fiskars. Verksamhetsenheten Fiskars, som består av de tidigare affärsområdena Terra och Crea, samlar samtliga produktkategorier under varumärket Fiskars till en verksamhetsenhet. På så sätt kan vi frigöra hela potentialen hos vårt största varumärke Fiskars, vilket ligger i linje med tillväxtstrategin och målet att göra de stora varumärkena ännu större. De planerade omorganiseringarna omfattade också en minskning av organisationsnivåer i en del av koncernens centrala funktioner, särskilt den globala leveranskedjan, för att öka effektiviteten och säkerställa konkurrenskraften. De planerade ändringarna förväntas leda till en minskning på 400 arbetstillfällen globalt. Informationsdelningen och förhandlingarna med medarbetarna och deras representanter framskrider och förväntas vara avslutat vid slutet av november. Omställningarna uppskattas resultera i årliga kostnadsbesparingar om totalt cirka 25 miljoner euro, varav merparten realiserar under 2024.

Under de första nio månaderna såg vi stora framsteg inom följande tre av våra drivkrafter för tillväxt enligt strategin: kommersiell excellens, direktkanalen och Kina. Vår likvärdiga bruttomarginal, som är vårt viktigaste resultatmått för kommersiell excellens, stärktes med 220 baspunkter under januari–september. Direktförsäljningen ökade med 6 procent och uppgick till 22 procent av koncernens omsättning. I Kina ökade omsättningen med 25 procent. I USA, som är vår fjärde drivkraft, minskade omsättningen med 16 procent under januari–september genom att återförsäljarnas noggrannare lagerhantering hade en fortsatt inverkan på efterfrågan.

Under kvartalet rankades varumärket Fiskars för femte året i följd som Finlands högst värderade varumärke i en undersökning av marknadsundersökningsföretaget Taloustutkimus. På tio i topp-listan fanns också våra varumärken Arabia (4 plats) och littala (9 plats). Dessutom var Fiskarskoncernen det femte mest välrenommerade företaget i Finland enligt en anseendemätning av analysföretaget T-Media. De här utmärkelserna i kombination med den stadiga ökningen av omsättningen från direktkanalen är ett bevis för styrkan och bredden av vår varumärkesportfölj.

Vi sänkte vår prognos den 12 oktober 2023 och förväntar oss nu att jämförbara EBIT år 2023 kommer att vara 100–120 miljoner euro. Det utmanande och volatila marknadsläget kommer sannolikt att fortgå under fjärde kvartalet, och lågt konsumentförtroende på våra huvudmarknader samt återförsäljarkundernas fokus på lagerhantering har en mer negativ inverkan på efterfrågan och omsättningen än vad vi förutsett. Samtidigt förväntar vi oss att förvärvet av Georg Jensen kommer ha en positiv inverkan på jämförbara EBIT under fjärde kvartalet.

Vi behåller vår fokus på att gå vidare med vår tillväxtstrategi. De åtgärder som vi vidtar syftar till en omvandling av bolaget och befästande av vår position på lång sikt.

Nathalie Ahlström
verkställande direktör

Koncernens nyckeltal

Mn euro, om inget annat anges	7-9			1-9			2022
	2023	2022	Förändr.	2023	2022	Förändr.	
Omsättning	241,3	292,6	-17,6 %	784,0	944,3	-17,0 %	1 248,4
Jämförbar omsättning ¹⁾	241,3	276,3	-12,7 %	784,0	900,5	-12,9 %	1 194,0
EBIT	13,7	29,4	-53,3 %	64,9	110,3	-41,2 %	134,7
Jämförelsestörande poster i EBIT ²⁾	4,2	3,8	9,9 %	7,7	11,0	-29,5 %	16,3
Jämförbar EBIT ³⁾	17,9	33,2	-46,0 %	72,6	121,3	-40,2 %	151,0
Jämförbar EBIT-marginal	7,4 %	11,4 %		9,3 %	12,8 %		12,1 %
Resultat före skatt	11,8	27,7	-57,4 %	54,7	109,6	-50,1 %	124,1
Periodens resultat	8,9	22,8	-60,7 %	42,1	87,7	-52,0 %	99,1
Resultat per aktie, euro	0,11	0,28	-59,9 %	0,52	1,07	-51,7 %	1,21
Eget kapital per aktie, euro				9,88	10,43	-5,3 %	10,32
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	67,9	-45,5		146,1	-85,3		-24,9
Fritt kassaflöde	52,9	-64,2		107,4	-138,0		-100,7
Nettoskuld				336,3	343,9	-2,2 %	325,3
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), relationstal				2,24	1,77	26,6 %	1,66
Soliditet, %				50 %	53 %		53 %
Nettogearing, %				42 %	41 %		39 %
Investeringar	12,1	11,8	2,2 %	32,4	34,7	-6,7 %	48,1
Personal (FTE), i genomsnitt	5 846	6 344	-7,8 %	5 939	6 281	-5,4 %	6 273

- 1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.
- 2) Jämförelsestörande poster under det tredje kvartalet 2023 utgjordes främst av organisationsförändringar.
- 3) EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera de förvärvade/avyttrade verksamheternas helhetseffekter.

Resultat per rapporteringssegment

Mn euro	7-9			Jämförbar förändr.*	1-9			Jämförbar förändr.*	2022
	2023	2022	Förändr.		2023	2022	Förändr.		
Omsättning									
Koncernen	241,3	292,6	-17,6 %	-12,7 %	784,0	944,3	-17,0 %	-12,9 %	1 248,4
Vita	119,4	140,3	-14,9 %	-9,7 %	340,8	387,8	-12,1 %	-8,4 %	563,7
Terra	86,6	108,1	-19,9 %	-14,9 %	322,0	420,6	-23,4 %	-18,5 %	507,4
Crea	34,0	43,1	-21,2 %	-17,3 %	118,4	133,2	-11,1 %	-9,4 %	173,4
Övriga	1,2	1,1			2,8	2,7			3,9
Jämförbar EBIT**									
Koncernen	17,9	33,2	-46,0 %		72,6	121,3	-40,2 %		151,0
Vita	16,9	24,6	-31,3 %		27,6	49,7	-44,4 %		85,6
Terra	2,1	5,2	-59,6 %		36,8	55,7	-33,9 %		48,4
Crea	8,9	10,0	-10,5 %		29,6	29,8	-0,6 %		34,3
Övriga	-10,0	-6,6			-21,4	-13,8			-17,2

* I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

** EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster under tredje kvartalet 2023 utgjordes främst av organisationsförändringar. Jämförbar EBIT har inte justerats för att exkludera effekten av förvärv/avyttringar.



Koncernens resultatutveckling

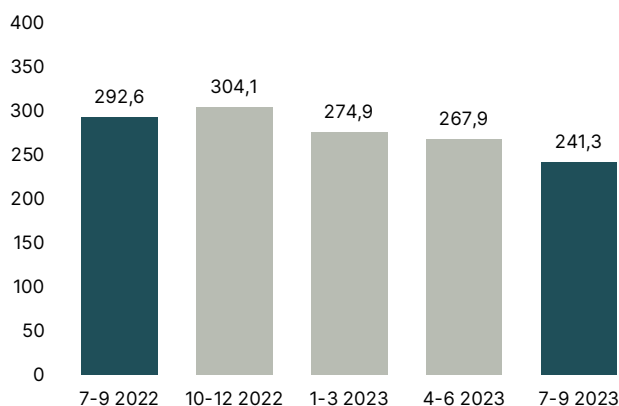
FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING JULI-SEPTEMBER 2023

Fiskarskoncernens jämförbara omsättning minskade med 12,7 % till 241,3 miljoner euro (Q3 2022: 276,3). Den redovisade omsättningen minskade med 17,6 %.

Lågt konsumentförtroende och återförsäljarnas fokus på lagerhantering hade en fortsatt inverkan på efterfrågan. Jämförbar omsättning minskade inom samtliga geografier och affärsområden.

Fiskarskoncernen såg en fortsatt positiv utveckling i direktkanalen, som växte med 6 procent tack vare en stark ökning inom e-handeln och en stabil utveckling i det egna butiksnätverket.

FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING, MN EURO



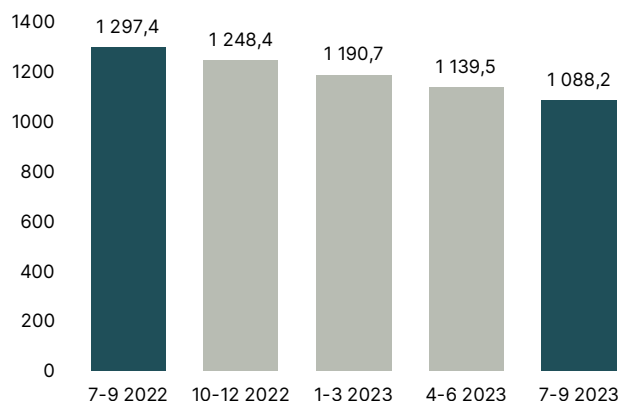
FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING JANUARI-SEPTEMBER 2023

Fiskarskoncernens jämförbara omsättning minskade med 12,9 % till 784,0 miljoner euro (Q1-Q3 2022: 900,5). Den redovisade omsättningen minskade med 17,0 %.

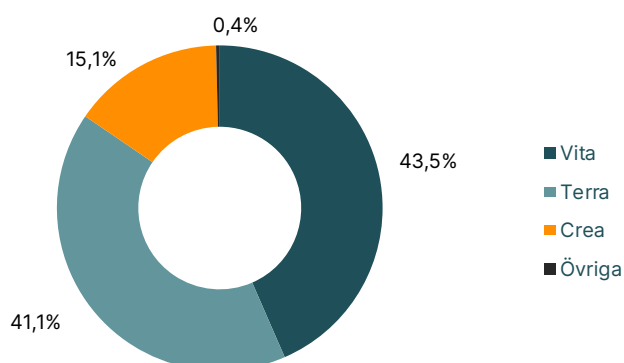
Omsättningen minskade inom samtliga affärsområden och geografier till följd återverkningarna på efterfrågan av lågt konsumentförtroende och återförsäljarnas fokus på lagerhantering. Omsättningen minskade särskilt inom Terra, som såg betydligt mindre leveranser under trädgårdssäsongen under första och andra kvartalet än under jämförelseperioden, till följd av både återförsäljarnas lagerhantering och den kalla våren.

Fiskarskoncernen såg en positiv utveckling av omsättningen i direktkanalen, som växte med 6 procent tack vare en stark ökning inom e-handeln och en stabil utveckling i det egna butiksnätverket.

FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING PER SEGMENT JANUARI-SEPTEMBER 2023



FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT JULI-SEPTEMBER 2023

Fiskarskoncernens jämförbara EBIT var 17,9 miljoner euro (Q3 2022: 33,2), eller 7,4 % (11,4 %) av omsättningen. Jämförbara EBIT minskade inom samtliga affärsområden.

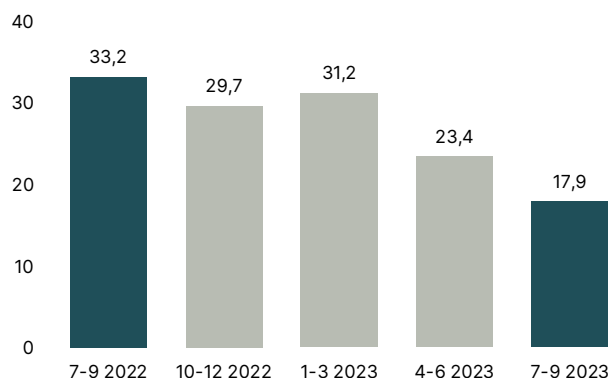
Minskningen av jämförbara EBIT berodde främst på betydligt mindre volymer. Denna negativa inverkan uppvägdes delvis av en märkbar förstärkning av bruttomarginalen. De omorganisationer som meddelades i januari 2023 började ge en spareffekt mot slutet av kvartalet, men samtidigt ökade de allmänna och administrativa kostnaderna på grund av försnabbade inflationen.

FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT JANUARI-SEPTEMBER 2023

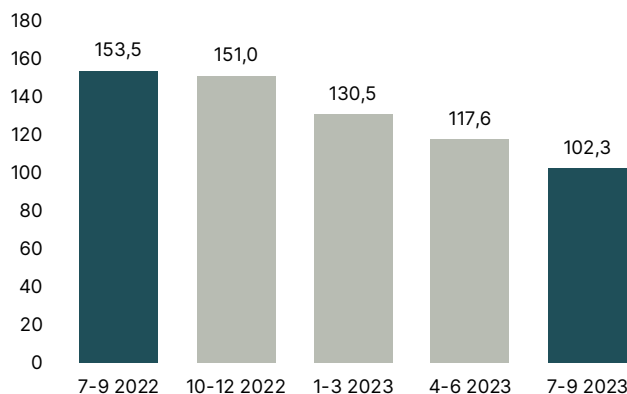
Fiskarskoncernens jämförbara EBIT var 72,6 miljoner euro (Q1-Q3 2022: 121,3), eller 9,3 % (12,8 %) av omsättningen. Jämförbar EBIT minskade inom Vita och Terra och var oförändrad inom Crea.

Minskningen av jämförbara EBIT berodde främst på betydligt mindre volymer. Denna negativa inverkan uppvägdes delvis av en märkbar förstärkning av bruttomarginalen. De omorganisationer som meddelades i januari började ge en spareffekt mot slutet av tredje kvartalet, men samtidigt ökade de allmänna och administrativa kostnaderna på grund av försnabbade inflationen.

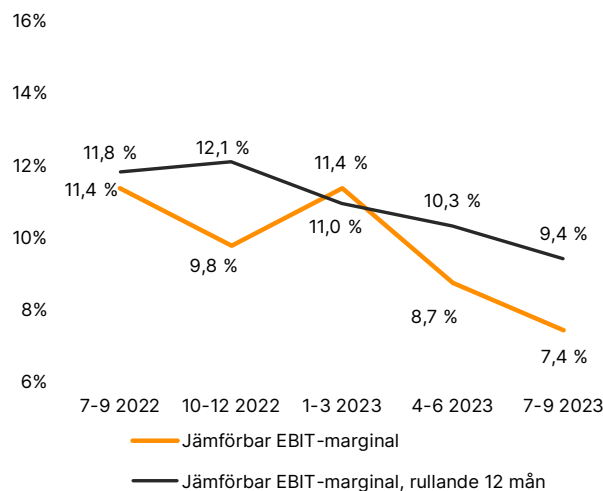
FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT, MN EURO



FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT RULLANDE 12 MÅN., MN EURO



FISKARSKONCERNENS JÄMFÖRBARA EBIT-MARGINAL



FINANSIELLA POSTER, KASSAFLÖDE OCH EKONOMISK STÄLLNING

FINANSIELLA POSTER

Mn euro	7-9	7-9	1-9	1-9	2022
	2023	2022	2023	2022	
Finansiella intäkter och kostnader	-3,2	-2,6	-13,9	-2,7	-11,7
Valutakursdifferenser	-0,5	-1,0	-3,6	2,8	-1,1
Nettoräntekostnader för finansiering, valutasäkring och leasingskulder	-3,7	-1,9	-12,7	-3,9	-7,4

Finansiella intäkter och kostnader under tredje kvartalet var -3,2 miljoner euro (Q3 2022: -2,6).

Valutakursdifferenser stod för -0,5 miljoner euro (-1,0) av de finansiella posterna. Nettoränteutgifter för finansiering, valutasäkring och leasingskulder var sammanlagt -3,7 miljoner euro (-1,9) och påverkades av högre räntor.

Finansiella intäkter och kostnader under de första nio månaderna var -13,9 miljoner euro (Q1-Q3 2022: -2,7).

Valutakursdifferenser stod för -3,6 miljoner euro (2,8) av de finansiella posterna. Nettoränteutgifter för finansiering, valutasäkring och leasingskulder var sammanlagt -12,7 miljoner euro (-3,9) och påverkades av de större nettoskulderna och högre räntorna.

KASSAFLÖDE OCH EKONOMISK STÄLLNING

Mn euro, om inget annat anges	7-9	7-9	1-9	1-9	2022
	2023	2022	2023	2022	
Fritt kassaflöde	52,9	-64,2	107,4	-138,0	-100,7
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	67,9	-45,5	146,1	-85,3	-24,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-11,8	-19,8	-31,5	6,1	-7,8
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	95,9	58,8	-25,7	128,0	149,8
Förändring i likvida medel	146,1	-18,5	73,2	19,2	80,5
Rörelsekapital			279,8	375,7	337,2
Investeringar	12,1	11,8	32,4	34,7	48,1
Nettoskuld			336,3	343,9	325,3
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), relationstal			2,24	1,77	1,66
Nettogearing, %			42 %	41 %	39 %
Soliditet, %			50 %	53 %	53 %

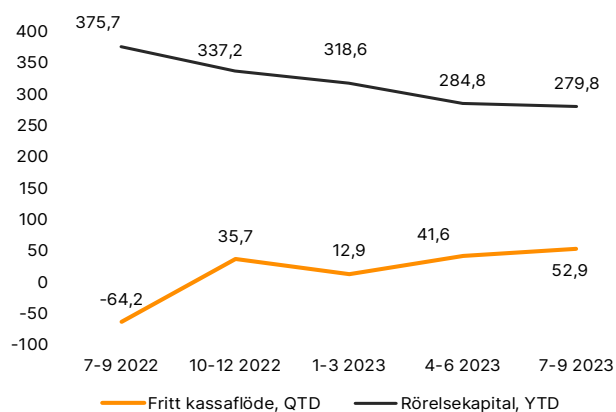
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatt ökade under tredje kvartalet 2023 till 67,9 miljoner euro (Q3 2022: -45,5) och under Q1-Q3 2023 till 146,1 miljoner euro (-85,3). Kassaflödet påverkades positivt av att lagervärdet minskade med 23,0 miljoner euro (-22,0) under kvartalet och med 79,1 miljoner euro (-105,7) under de första nio månaderna.

Investeringarna uppgick till 12,1 miljoner euro (11,8) under tredje kvartalet 2023 och 32,4 miljoner euro (34,7) under Q1-Q3 2023. De hänförde sig främst till it och leveranskedjan.

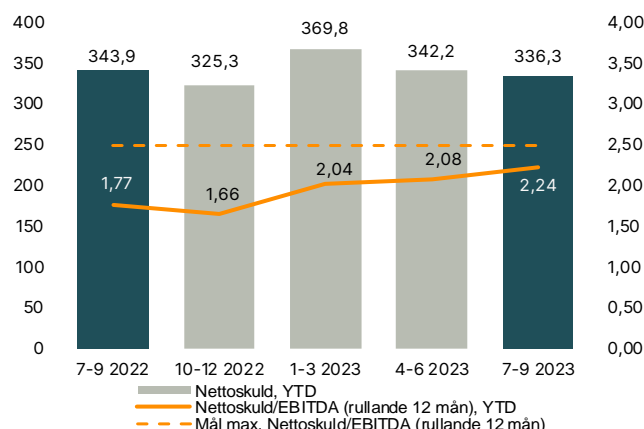
Exklusive leasingskulder uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 256,1 miljoner euro (295,7) och de långfristiga skulderna till 130,2 miljoner euro (0,4). Den kortfristiga upplåningen bestod av företagscertifikat som förfaller 2023 och 2024 och av ett överbrygningslån för finansiering av förvärvet av Georg Jensen. Finansiering som anskaffades för slutförandet av förvärvet av Georg Jensen i slutet av rapporteringsperioden rapporterades under likvida medel. I långfristig upplåning ingick bilaterala lån från finansiella institut. Leasingskulderna ökade med 35,9 miljoner euro till 138,1 miljoner euro (102,2), bestående av 112,5 miljoner euro (80,5) långfristiga leasingskulder och 25,5 miljoner euro (21,7) kortfristiga leasingskulder. Ökningen hänförde sig till förnyat leasingkontrakt för distributionscentret i USA.

Fiskarskoncernen hade långfristiga bindande kreditfaciliteter till ett belopp på 250,0 miljoner euro (250,0) och outnyttjade obundna kontokrediter på 48,4 miljoner euro (50,9). Bolaget hade ett program för företagscertifikat på 400,0 miljoner euro med nordiska banker. Bolaget hade inte använt sig av långfristiga kreditfaciliteter (80,0). Av företagscertifikatprogrammet hade bolaget använt 126,1 miljoner euro (165,3).

FISKARSKONCERNENS RÖRELSEKAPITAL OCH FRITT KASSAFLÖDE



FISKARSKONCERNENS NETTOSKULD OCH NETTOSKULD/EBITDA



VERKSAMHETSMILJÖ JANUARI–SEPTEMBER 2023

Höga levnadskostnader påverkade konsumenternas tilltro och efterfrågan i många regioner. Ekonomin i USA var fortsatt resilient men konsumenterna inköp riktades mer mot andra kategorier än diskretionära varor.

Återförsäljarnas fortsatta fokus på lagerhantering inverkar på efterfrågan inom detta kundsegment.

Under första halvåret påverkades efterfrågan på trädgårdsvaror av det kalla vårvädret.

Efterfrågan var fortsatt starkast i Kina, även om utvecklingstakten stabiliserades under tredje kvartalet.

Rapporteringssegment

Denna delårsrapport avspeglar Fiskarskoncernens organisationsstruktur med följande tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Koncernens fyra primära rapporteringssegment för januari–september var Vita, Terra, Crea och Övriga. Efter redovisningsperioden slogs affärsområdena Terra och Crea ihop och bildade affärsområdet Fiskars. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från följande tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och friluftsliv. Varumärkena omfattar Fiskars och Gerber.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna saxar och pyssel samt matlagning, främst under varumärket Fiskars.

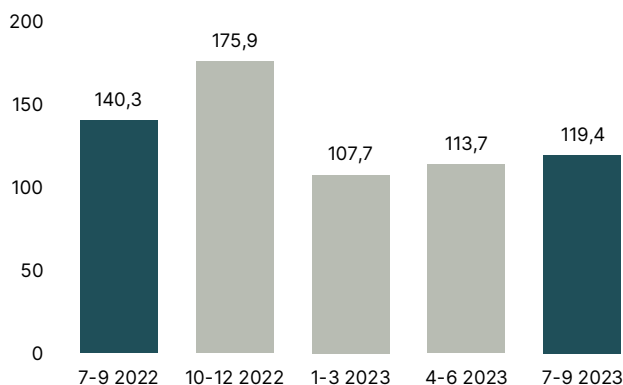
Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

Segmentet Vita

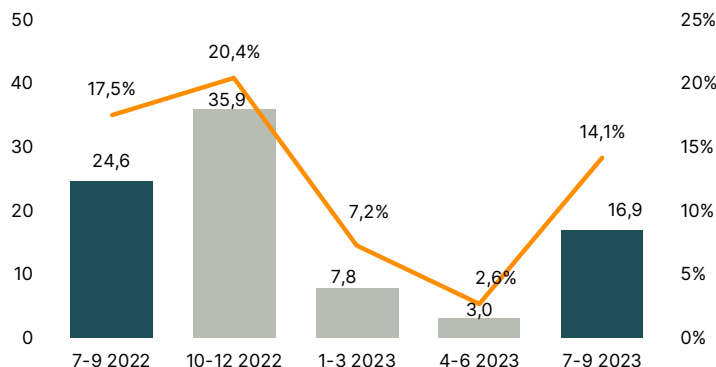
Mn euro	7-9	7-9	Förändr.	1-9	1-9	Förändr.	2022
	2023	2022		2023	2022		
Omsättning*	119,4	140,3	-14,9 %	340,8	387,8	-12,1 %	563,7
Jämförbar EBIT	16,9	24,6	-31,3 %	27,6	49,7	-44,4 %	85,6
Investeringar	6,8	5,5	23,7 %	16,4	14,4	13,4 %	20,9

*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 9,7 % under tredje kvartalet 2023 och med 8,4 % under januari-september 2023.

SEGMENTET VITA – OMSÄTTNING, MN EURO



SEGMENTET VITA – JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



SEGMENTET VITA JULI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i segmentet Vita minskade med 14,9 % till 119,4 miljoner euro (Q3 2022: 140,3). Den jämförbara omsättningen minskade med 9,7 % till följd av minskande efterfrågan i segmentet för återförsäljare samt genomförandet av koncernens kanalstrategi. Den egna e-handeln fortsatte att utvecklas positivt, driven särskilt av omsättningen av varumärket Moomin Arabia som fick ett lyft av lanseringarna av mumindagsmuggen och textilier.

Omsättningen i direktkanaler utgjorde 45 % (38 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita.

Jämförbar EBIT i segmentet Vita minskade till 16,9 miljoner euro (24,6), eller 14,1 % av omsättningen (17,5 %), till följd av mindre försäljningsvolym.

Effekterna av minskande försäljning uppvägdes delvis av en starkare bruttomarginal och förnuftig kostnadshantering.

SEGMENTET VITA JANUARI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i segmentet Vita minskade med 12,1 % till 340,8 miljoner euro (Q1-Q3 2022: 387,8). Den jämförbara omsättningen minskade med 8,4 % till följd av minskande efterfrågan i segmentet för återförsäljare samt genomförandet av koncernens kanalstrategi. Den egna e-handeln utvecklades positivt. Av varumärkena gjorde Moomin Arabia och Wedgwood bäst ifrån sig.

Omsättningen i direktkanaler utgjorde 47 % (41 %) av den sammanlagda omsättningen för Vita.

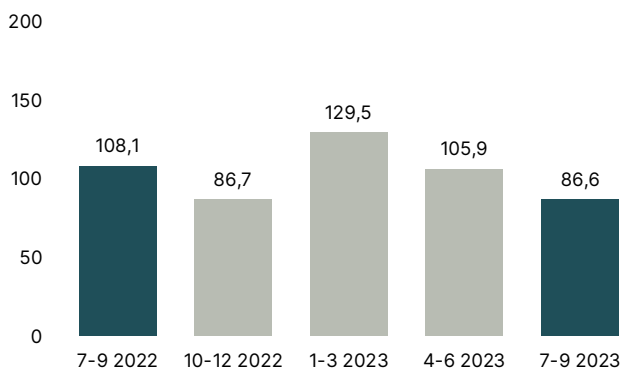
Jämförbar EBIT i segmentet Vita minskade till 27,6 miljoner euro (49,7), eller 8,1 % av omsättningen (12,8 %), till följd av mindre försäljningsvolym.

Segmentet Terra

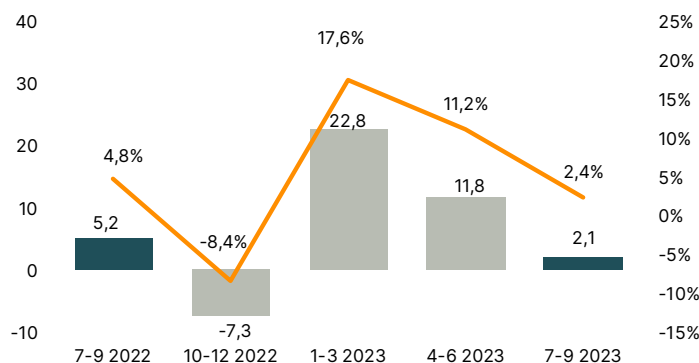
Mn euro	7-9 2023	7-9 2022	Förändr.	1-9 2023	1-9 2022	Förändr.	2022
Omsättning*	86,6	108,1	-19,9 %	322,0	420,6	-23,4 %	507,4
Jämförbar EBIT	2,1	5,2	-59,6 %	36,8	55,7	-33,9 %	48,4
Investeringar	3,9	4,9	-21,0 %	10,7	12,1	-11,7 %	17,5

*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 14,9 % under tredje kvartalet 2023 och med 18,5 % under januari-september 2023.

SEGMENTET TERRA – OMSÄTTNING, MN EURO



SEGMENTET TERRA – JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



SEGMENTET TERRA JULI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i segmentet Terra minskade med 19,9 % till 86,6 miljoner euro (Q3 2022: 108,1). Den jämförbara omsättningen minskade med 14,9 % främst på grund av Europa. Återförsäljarnas fokus på lagerhantering hade fortsatt effekt på omsättningen. I USA fick Gerbers omsättning ett lyft av utbredningen av distributionsavtrycket.

Jämförbar EBIT i segmentet Terra minskade till 2,1 miljoner euro (5,2), eller 2,4 % av omsättningen (4,8 %), till följd av mindre försäljningsvolym. Effekterna av minskande försäljning uppvägdes delvis av en starkare bruttomarginal och förnuftig kostnadshantering.

SEGMENTET TERRA JANUARI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i segmentet Terra minskade med 23,4 % till 322,0 miljoner euro (Q1-Q3 2022: 420,6). I uppgifterna från jämförelseperioden ingår i januari 2022 den nordamerikanska bevakningsverksamheten, som avyttrades den 1 februari 2022. Den jämförbara omsättningen minskade med 18,5 %.

Omsättningen minskade till följd av att återförsäljarnas fokus på lagerhantering hade en negativ effekt på försäljningen i både USA och Europa. Den kalla våren påverkade negativt också trädgårdssäsongen under första halvåret.

Jämförbar EBIT i segmentet Terra minskade till 36,8 miljoner euro (55,7), eller 11,4 % av omsättningen (13,2 %). Minskningen berodde på betydligt mindre volymer. Effekterna av minskande försäljning uppvägdes delvis av en starkare bruttomarginal och förnuftig kostnadshantering.

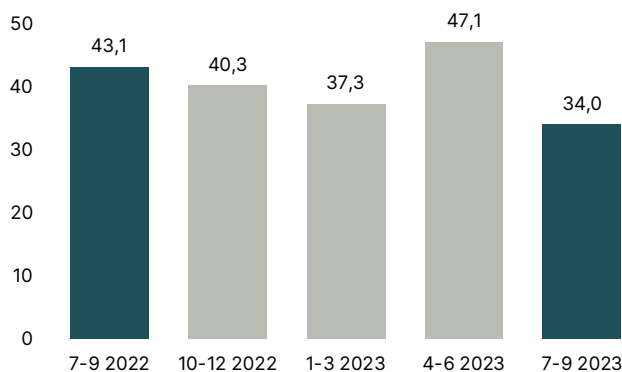


Segmentet Crea

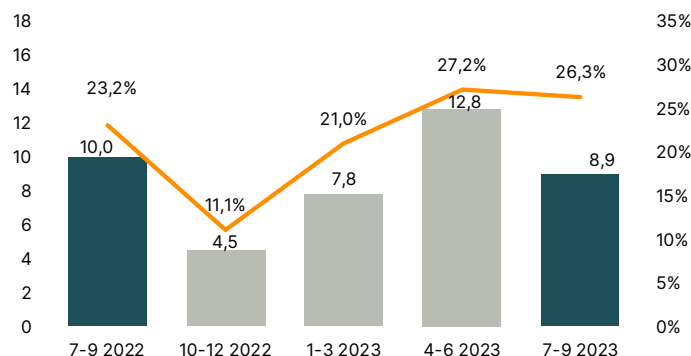
Mn euro	7-9	7-9	Förändr.	1-9	1-9	Förändr.	2022
	2023	2022		2023	2022		
Omsättning*	34,0	43,1	-21,2 %	118,4	133,2	-11,1 %	173,4
Jämförbar EBIT	8,9	10,0	-10,5 %	29,6	29,8	-0,6 %	34,3
Investeringar	1,0	1,2	-15,8 %	2,6	2,8	-9,8 %	4,0

*Omräknat i jämförbara valutakurser, exkl. förvärv och avyttringar, minskade omsättningen med 17,3 % under tredje kvartalet 2023 och med 9,4 % under januari-september 2023.

SEGMENTET CREA – OMSÄTTNING, MN EURO



SEGMENTET CREA – JÄMFÖRBAR EBIT (MN EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBIT-MARGINAL



SEGMENTET CREA JULI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i segmentet Crea minskade med 21,2 % till 34,0 miljoner euro (Q3 2022: 43,1). Den jämförbara omsättningen minskade med 17,3 %. Försäljningen minskade i såväl Europa som USA, där tidpunkterna för leveranserna mellan andra och tredje kvartalet hade en inverkan på den.

Jämförbar EBIT i segmentet Crea minskade till 8,9 miljoner euro (10,0), men marginalen stärktes till 26,3 % av omsättningen (23,2 %). Effekterna av minskande försäljning uppvägdes delvis av en starkare bruttomarginal och förnuftig kostnadshantering.

SEGMENTET CREA JANUARI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i segmentet Crea minskade med 11,1 % till 118,4 miljoner euro (Q1-Q3 2022: 133,2). Den jämförbara omsättningen minskade med 9,4 % genom sjunkande försäljning i både Europa och USA. I USA hölls försäljningen på en stabil nivå under första halvåret med stöd från bland annat skolstartssäsongen och tidpunkterna för leveranser.

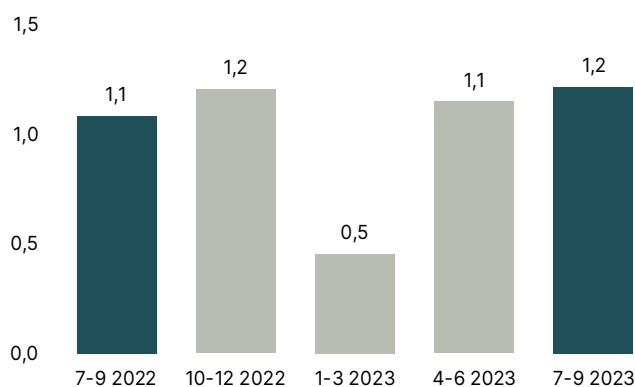
Trots volymminskningen låg jämförbara EBIT i segmentet Crea stabilt på 29,6 miljoner euro (29,8), eller 25,0 % av omsättningen (22,4 %). Bättre bruttomarginal och förnuftig kostnadshantering mildrade volymminskningens effekt.



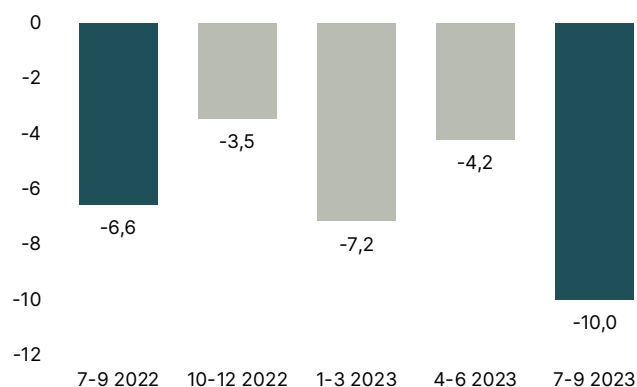
Segmentet Övriga

Mn euro	7-9	7-9	1-9	1-9	2022
	2023	2022	2023	2022	
Omsättning	1,2	1,1	2,8	2,7	3,9
Jämförbar EBIT	-10,0	-6,6	-21,4	-13,8	-17,2
Investeringar	0,5	0,3	2,5	5,3	5,9

SEGMENTET ÖVRIGA – OMSÄTTNING, MN EURO



SEGMENTET ÖVRIGA – JÄMFÖRBAR EBIT, MN EURO



SEGMENTET ÖVRIGA JULI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 1,2 miljoner euro (Q3 2022: 1,1) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBIT i segmentet Övriga minskade till -10,0 miljoner euro (-6,6) till följd av minskade bruttobidrag och ökade ofördelade utvecklingskostnader relaterade till strategiska program.

SEGMENTET ÖVRIGA JANUARI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 2,8 miljoner euro (Q1-Q3 2022: 2,7) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBIT i segmentet Övriga minskade till -21,4 miljoner euro (-13,8) till följd av vissa ofördelade utvecklingskostnader relaterade till strategiska program.

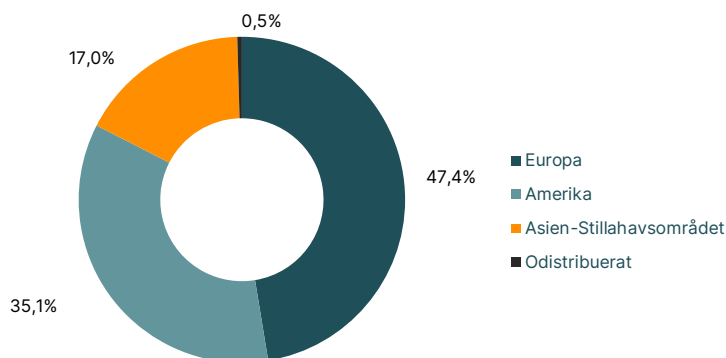
Omsättningens geografiska fördelning

Mn euro	7-9		Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-9		Förändr.	Jämförbar förändr.*	2022
	2023	2022			2023	2022			
Europa	117,3	141,5	-17,1 %	-14,4 %	371,8	441,7	-15,8 %	-12,1 %	596,0
Amerika	80,5	96,6	-16,7 %	-10,5 %	275,2	340,1	-19,1 %	-15,6 %	432,0
Asien-Stillhavsområdet	42,2	48,9	-13,7 %	-3,3 %	133,5	148,4	-10,0 %	-2,7 %	209,4
Odistributed**	1,2	5,6			3,5	14,1			11,1

*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

**Geografiskt ofördelade valutakursvariationer.

GEOGRAFISK FÖRDELNING AV FISKARSKONCERNENS OMSÄTTNING, JANUARI-SEPTEMBER 2023



OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING UNDER JULI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i Europa minskade med 17,1 % och var 117,3 miljoner euro (Q3 2022: 141,5). Den jämförbara omsättningen minskade med 14,4 %. Generellt minskade omsättningen i Europa, med undantag för Norge där omsättningen ökade.

Omsättningen i Amerika minskade med 16,7 % till 80,5 miljoner euro (96,6). Den jämförbara omsättningen minskade med 10,5 %.

Omsättningen i Asien-Stillhavsområdet minskade med 13,7 % till 42,2 miljoner euro (48,9). Den jämförbara omsättningen minskade med 3,3 %, efter ökning i Japan och Kina och minskning i Australien. I Kina ökade den jämförbara omsättningen med 14 %.

OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING UNDER JANUARI-SEPTEMBER 2023

Omsättningen i Europa minskade med 15,8 % och var 371,8 miljoner euro (Q1-Q3 2022: 441,7). Den jämförbara omsättningen minskade med 12,1 %. Generellt minskade omsättningen i Europa.

Omsättningen i Amerika minskade med 19,1 % till 275,2 miljoner euro (340,1). Den jämförbara omsättningen minskade med 15,6 %.

Omsättningen i Asien-Stillhavsområdet minskade med 10,0 % till 133,5 miljoner euro (148,4). Den jämförbara omsättningen minskade med 2,7 %. I Kina ökade den jämförbara omsättningen med 25 %.

Konsumentens vardag

Waterford lanserade under tredje kvartalet samarbetet LUTHER VANDROSS X WATERFORD i samklang med sin nya vision North Star. Musik är ett ständigt närvarande element i den kreativa processen hos Waterford, och i detta samarbete låter man sig inspireras av den amerikanske musiklegenden Luther Vandross. Sången *Never too much* utgjorde inspirationen för kollektionens dekor med en utskuren "kyss" som anspelar på orden *"a thousand kisses from you is never too much"*. Kollektionen, som lanseras i en begränsad utgåva, består av en karaff och två tumblerglas. Endast 81 exemplar av varje enskilt föremål har tillverkats av handblåst kristallglas och graverats av hantverksmästare på Waterfords bruk i Irland. Till slut har föremålen graverats för hand med Luther Vandross signatur, samarbetets logotyp och en karo-kyss undertill.

Gerber lanserade en ny premium-kniv med namnet "Assert", avsedd att tillgodose de friluftssälskande kundernas höga krav på kvalitet och miljöhänsyn. Alla delar av den lätta och kompakta kniven kan anpassas enligt användning ute i det fria och i vardagen.

År 2023 har det gått 55 år sedan **littala** lanserade kollektionen Ultima Thule av Tapio Wirkkala.

littala firade detta genom att utvidga kollektionen genom att för första gången introducera Ultima Thule vaser. Vaserna bygger på Tapio Wirkkals design och har inspirerats av den ursprungliga kollektionen.

Varumärket Fiskars samarbetade med bröstcancerorganisationerna i Sverige, Finland och Norge och tog fram en Rosa bandet-sax för Rosa bandet-kampanjen i september-oktober 2023. Den nya begränsade upplagan av Fiskars Rosa bandet-saxar fanns också tillgänglig globalt. Det djärva rosa mönstret på handtagen har skapats av elever vid Berghs School of Communication för Bröstcancerförbundet i Sverige.

Arabia introducerade dessutom tre officiella Rosa bandet-produkter med rosa färgsättning, nämligen en mugg och en vas med mönstret Puutarhurit av Armi Teva, och en mugg med mönstret Krokus av Esteri Tomula. Både Fiskars och Arabia donerar en euro för varje officiell Rosa bandet-produkt som säljs i Finland under kampanjen.

Varumärket Fiskars rankades för femte året i följd som Finlands högst värderade varumärke i en undersökning av marknadsundersökningsföretaget Taloustutkimus. På tio i topp-listan fanns också våra varumärken **Arabia** (4 plats) och **littala** (9 plats).

LUTHER VANDROSS X WATERFORD-SAMARBETE



GERBER ASSERT KNIV



FISKARS ROSA BANDET-SAX



STRATEGI OCH FINANSIELLA MÅL

Fiskarskoncernens tillväxtstrategi från november 2021 lägger fram ett begränsat antal större och djärvare strategiska val som styr bolaget mot sund organisk tillväxt och starkare lönsamhet.

Bolaget ska fokusera på vinnande varumärken, vinnande kanaler och vinnande länder.

- Vinnande varumärken: Vi fokuserar våra insatser på att driva på våra vinnande varumärken. Det möjliggörs genom tydliga roller i portföljen så att varje varumärke har en tydligt definierad ställning enligt aktuella behov och potential.
- Vinnande kanaler: Vi fortsätter att skapa momentum i vår direktkanal, samtidigt som vi investerar i relationerna med våra viktigaste grossistpartners.
- Vinnande länder: Vi fokuserar på länder där vi har en stor tillväxtpotential och en stark närvaro i dagsläget.

Strategin innehåller fyra drivkrafter för tillväxt, vilka är kommersiell excellens, direktkanalen (DTC), USA och Kina. De förväntas transformera Fiskarskoncernen inom alla varumärken, kanaler och länder. De fyra strategiska tillväxtfaktorerna är medarbetare, digitalisering, innovation och design samt hållbarhet. De utgör kärnan i Fiskarskoncernen och är avgörande för genomförandet av tillväxtstrategin.

Verkställandet av strategin behandlas varje kvartal i Fiskarskoncernens finansiella rapportering genom en redogörelse av de framsteg som gjorts inom drivkrafterna. Under de första nio månaderna såg bolaget stora framsteg inom följande tre av sina drivkrafter för tillväxt enligt strategin: kommersiell excellens, direktkanalen (DTC) och Kina. Bolagets likvärdiga bruttomarginal, som är det viktigaste resultatmåttet för kommersiell excellens, stärktes med 220 baspunkter. Försäljningen i direktkanalen ökade med 6 procent och utgjorde 22 procent av koncernens omsättning. I Kina ökade omsättningen med 25 procent. I USA, som är den fjärde drivkraften, minskade omsättningen med 16 procent under januari-september då återförsäljarnas fokus på lagerhantering fortsatte att inverka på efterfrågan.

Framstegen inom hållbarhet redovisas i ett separat avsnitt i denna rapport.

Fiskarskoncernen har fyra finansiella mål, som uppdaterades i samband med lanseringen av strategin 2021. De här målen och koncernens framsteg avseende dem under rapporteringsperioden framgår ur följande tabell.

Framsteg inom finansiella mål

Nyckeltal (KPI)	Mål	Senaste 12 mån.
Omsättning	Årlig organisk valutaneutral omsättningstillväxt cirka 5 %	-12,7 %
EBIT	Jämförbar EBIT-marginal cirka 15 % per slutet av 2025	9,4 %
Kassaflöde	Fritt kassaflöde/periodens resultat \geq 80 %	271 %
Balansräkning	Nettoskuld / LTM EBITDA \leq 2,5X	2,24

FÖRVÄRV AV GEORG JENSEN

Fiskarskoncernen meddelade den 14 september 2023 om förvärvet av det välrenommerade danska lyxlivsstilsvarumärket Georg Jensen. Koncernen förvärvade Georg Jensen genom ett avtal med Investcorp om att köpa hela aktiestocken i Georg Jensen Investment APS för en köpeskilling om 151,5 miljoner euro (USD 165 miljoner) på en kontantfri och skuldfri basis (enterprise value). Enterprise value på USD 165 miljoner konverterades till euro med växelkursen USD/EUR 1,0890 och påverkades därför av valutafluktuationer och säkringseffekter. Varumärket Georg Jensen säljer ikoniska produkter i kategorierna hem och smycken. Med sina 120 år av traditioner och ett starkt fokus på hantverk, kreativitet och design passar Georg Jensen väl in i Fiskarskoncernens portfölj av lyxvarumärken för hemmet och ökar dessas andel av koncernens nettoomsättning från 25 procent till mer än en tredjedel. Georg Jensens nettoomsättning år 2022 uppgick till 158,1 miljoner euro och EBIT var 14,9 miljoner euro.

De årliga synergier väntas uppgå till cirka 18 miljoner euro, som enligt förväntningarna kommer till största delen realiseras före utgången av 2025. Kostnader relaterade till integration förväntas uppgå till 10 miljoner euro och kommer att bokas under åren 2024–2026. Uppskattade transaktionskostnader förväntas uppgå till cirka 5 miljoner euro och kommer att bokas som jämförelsestörande poster under Q4 2023.

Fiskarskoncernen slutförde förvärvet av Georg Jensen den 1 oktober 2023, det vill säga efter utgången av tredje kvartalet. Köpeskillingen var 155 miljoner euro (165 miljoner USD) på en kontantfri och skuldfri basis, med förbehåll för justering efter avslut på basis av rörelsekapitalnivån samt kassa och skulder i den förvärvade verksamheten vid avslutningsdagen. Enterprise value (EV) 165 miljoner USD konverterades till euro baserat på USD/EUR på 1,0647, som var kursen den 22 september 2023. Förändringar baserade på valutafluktuationer var säkrade. Förvärvet finansierades med lån från två nordiska banker. Bolaget avser omvandla överbrygningslånet till långfristig finansiering.



Fiskarskoncernen kommer att konsolidera Georg Jensen i sin finansiella rapportering, under verksamhetsenheten Vita, fr.o.m. den 1 oktober 2023.

HÅLLBARHET

Fiskarskoncernens strategi för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) omfattar två åtaganden som styr all verksamhet, nämligen Banbrytande design mot en slit- och släng-kultur och Göra vardagen till något utöver det vanliga. Dessa åtaganden och de fem ESG-mål som beskrivs nedan styr bolaget på vägen mot hållbar tillväxt.

Hållbarhetsmål: Största delen av Fiskarskoncernens omsättning ska härröra från cirkulära produkter och tjänster senast 2030.

Koncernen har integrerat cirkulärt tänkande i innovationsprocesserna, utvecklingen av nya verksamheter och materialvalen, och bolaget utforskar nya möjligheter för att hålla varor och material i omlopp istället för att de slängs.

Under januari–september härrörde cirka 8 procent av koncernens omsättning från cirkulära produkter och tjänster. I juli breddade vi i juli den ikoniska kollektionen Ultima Thule genom att introducera en ny vas och en kanna tillverkade av återvunnet glas på littala glasbruk i Finland. Restglas uppkommer på glasbruket under olika tillverkningskedan, till exempel vid efterbehandlingen av munblåst glas eller vid gjutning av smält glas.

Hållbarhetsmål: Att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten (scope 1 och 2) år 2030 med 60 procent jämfört med basåret 2017.

Fiskarskoncernens mål är att minska sina växthusgasutsläpp genom att effektivisera verksamheten och investera i förnybar energi. Under januari–september minskade växthusgasutsläppen enligt scope 1 och 2 med 19 % jämfört med januari–september 2022 och med 53 % jämfört med basåret 2017. En del av anläggningarna var stängda på grund av permitteringar under 2023, vilket bidrog till att minska den totala energiförbrukningen och utsläppen.

Bolaget har som ett mål att år 2030 ha 30 procent mindre utsläpp av växthusgaser från uppströms transporter och distribution (scope 3) jämfört med basåret 2018. Framstegen mot detta mål redovisas årligen.

Hållbarhetsmål: 60 procent av leverantörerna av varor och tjänster till koncernen ska ha vetenskapsbaserade mål 2024.

Fiskarskoncernen har åtagit sig att minska utsläppen i alla led av sin värdekedja och stödja sina leverantörer att uppställa vetenskapsbaserade mål. Målet är att 60 procent av Fiskarskoncernens leverantörer av varor och tjänster, enligt inköpsutgiften, ska ha vetenskapsbaserade mål 2024. Vid utgången av tredje kvartalet hade 46 procent (per 31.12.2022: 25 %) av bolagets leverantörer av råvara, komponenter och

färdiga varor, enligt inköpsutgiften, ställt upp vetenskapsbaserade mål. Bolaget kommer att fortsätta stödja sina leverantörer till exempel genom att ordna informationsmöten och utbildning.

Hållbarhetsmål: Olycksfallsfrekvensen (Lost Time Accident Frequency, LTA) är noll senast 2030.

En säker arbetsplats är en nyckelprioritet för Fiskarskoncernen. Målet för 2030 är inga skador och olycksfallsfrekvens noll (LTA), även hos underleverantörerna. Fiskarskoncernen ordnade i september för sjätte gången sin årliga säkerhetsvecka med temat "Jag bryr mig: Safety365" som betonade vikten av säkerhet som ett året-runt åtagande. Det var också första gången som temat utvidgades till att omfatta säkerheten i vår miljö samt hållbarhet. Under säkerhetsveckan samlades olika team inom koncernen för att lära sig och dela med sig av feedback och på så sätt stärka bolagets säkerhetskultur.

LTA (antal olyckor med frånvaro minst en arbetsdag per en miljon arbetade timmar) minskade under januari–september med 4 % till 4,6 (helåret 2022: 4,8). Antalet olyckor med frånvaro minskade med 25 procent jämfört med perioden januari–september 2022.

Hållbarhetsmål: Upplevd inkludering bland de bästa 10 procent av högpresterande bolag i världen.

Fiskarskoncernens mål är att skapa en öppen och inkluderande arbetsmiljö i vilken alla kan växa, ge ett meningsfullt bidrag och känna tillhörighet. Bolaget mäter medarbetarnas upplevda inkludering genom betyget Upplevd inkludering som ingår i undersökningen av medarbetarengagemanget. Inkluderingsupplevelsen mäts en gång om året för alla anställda och två gånger om året för kontorsanställda. Målet är att betyget för upplevd inkludering är bland de bästa 10 procent av högpresterande bolag i världen. Det globala externa riktvärdet för upplevd inkludering är för närvarande 80 (betyget uppdateras var sjätte månad utifrån de senaste uppgifterna och kan ändras beroende på utvecklingen av det globala riktvärdet). Den senaste undersökningen av medarbetarengagemanget bland kontorspersonalen gjordes i maj 2023. Utifrån undersökningen har bolaget fastställt 72 som referensvärde för upplevd inkludering bland kontorspersonalen. Följande undersökning kommer att genomföras i november 2023.

Fiskarskoncernen vill också lyfta fram mångfald, rättvisa och inkludering genom att använda visuella inslag som står för mångfald och inkludering samt genom samarbeten som lyfter fram olika perspektiv och upplevelser. Exempelvis varumärket Waterford engagerar sig i att aktivt uppmuntra och vara tongivande i kulturdebatter kring mångfald och inkludering. Inom ramen för samarbetet med Luther Vandross Foundation som Waterford lanserade i augusti 2023 kunde varumärket stödja stiftelsens mål om att tillhandahålla finansiella bidrag och utbildningsmöjligheter till underrepresenterade grupper. Stipendier till studenter vid Historically Black



Colleges and Universities i USA skapar möjligheter för begåvade individer att ge uttryck för sin skapandekraft och företaganda.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till sammanlagt 4,3 miljoner euro (Q3 2022: 4,8) under tredje kvartalet 2023, vilket motsvarade 1,8 % (1,6 %) av omsättningen.

Under årets första nio månader uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till sammanlagt 14,8 miljoner euro (Q1–Q3 2022: 15,1), vilket motsvarade 1,9 % (1,6 %) av omsättningen.

PERSONAL

Under tredje kvartalet var koncernens personalstyrka i genomsnitt 5 846 anställda räknat i heltidsekvivalenter (Q3 2022: 6 344). Vid kvartalets slut hade koncernen 6 191 (6 688) anställda.

ÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Under januari–september meddelade Fiskarskoncernen om följande ändringar i ledningsgruppen.

Den 27 mars 2023 utnämnde Fiskarskoncernen Aamir Shaukat till direktör för leveranskedjan och till medlem i koncernens ledningsgrupp. Aamir tillträdde sin position i juli 2023 och rapporterar till verkställande direktören Nathalie Ahlström.

Den 27 april 2023 meddelade Fiskarskoncernen att Tuomas Hyyryläinen, EVP för verksamhetsenheten Crea och medlem av koncernens ledningsgrupp, hade beslutat att lämna koncernen för nya uppgifter utanför bolaget. Jesper Blomster, tidigare finansdirektör för Crea, övertog ledningen av organisationen av Crea som tillförordnad från och med 1 juni 2023.

Den 13 september 2023 meddelade Fiskarskoncernen att den planerade att slå samman verksamhetsenheterna Terra och Crea och bilda verksamhetsenheten Fiskars. Koncernen meddelade att Charlene Zappa, EVP för affärsområdet Terra, skulle lämna bolaget och att Johan Hedberg, försäljningsdirektör för Amerika och President, Americas, skulle lämna ledningsgruppen men fortsätta stödja organisationen för Amerikaområdet i en tillfällig roll inom affärsområdet Vita.

Den 26 september 2023 utnämnde Fiskarskoncernen dr Steffen Hahn till direktör för den nya verksamhetsenheten Fiskars och till medlem i Fiskarskoncernens ledningsgrupp. Steffen tillträder 5 januari 2024; han rapporterar till verkställande direktör Nathalie Ahlström. Förutom sin roll som verkställande direktör, kommer Nathalie Ahlström att fungera som tillfällig ledare för verksamhetsenheten Fiskars tills Steffen inleder sitt arbete i koncernen.

OMORGANISATIONER OCH PERMITTERINGAR PÅ FABRIKER

Ändringar meddelade i januari 2023

Den 23 januari 2023 meddelade Fiskarskoncernen om riktade omorganisationer för att förstärka affärsområdenas helhetsansvar och fokus på varumärken och konsumenter. Omställningarna slutfördes under andra kvartalet 2023 och resulterade i en nedskärning av cirka 100 arbetstillfällen globalt. Omställningarna genomfördes främst inom verksamhetsenheterna. Bolaget gjorde också ändringar i sina säljorganisationer i Amerika och i Europa.

Omorganisationerna och effektivitetsförbättringen som meddelades i januari 2023 förväntas ge totalt 30 miljoner euro i kostnadsbesparingar per år, av vilket ungefär hälften torde realiseras under andra halvåret 2023. Engångskostnaderna för de planerade omorganisationerna uppgår till totalt cirka 5 miljoner euro. De upptogs som jämförelsestörande poster för 2023.

Ändringar meddelade i september 2023

Den 13 september 2023 meddelade Fiskarskoncernen att den planerade att förenkla sin organisationsstruktur i syfte att stödja den fortsatta omställningen av bolaget och öka effektiviteten. Bolaget planerade att slå samman de nuvarande verksamhetsenheterna Terra och Crea i en enda verksamhetsenhet, Fiskars, för produkter under varumärkena Fiskars och Gerber i kategorierna trädgård, friluftsliv, matlagning, saxar och pyssel. Bolaget meddelade också att det planerade att förenkla sin globala leveranskedjeorganisation för att öka effektiviteten och säkerställa konkurrenskraften.

De riktade omorganisationerna beräknades leda till en nettominskning på cirka 400 arbetsroller globalt, varav majoriteten inom den globala leveranskedjan. Informations- och samrådsförfarandet med medarbetarna och deras representanter framskrider och förväntas vara avslutat vid slutet av november. Omställningsförhandlingarna med medarbetarna gällande den nya verksamhetsstrukturen avslutades i september och verksamhetsenheten Fiskars inledde verksamheten i oktober 2023.

De planerade omställningarna som meddelades i september 2023 uppskattas ge en årlig kostnadsbesparing på totalt cirka 25 miljoner euro, varav merparten realiseras under 2024. Engångskostnader i anslutning till de planerade ändringarna förväntas uppgå till totalt cirka 6 miljoner euro och en del av dessa upptogs som jämförelsestörande poster under tredje kvartalet och resten under fjärde kvartalet 2023.

Permitteringar på fabriker och optimering av butiksnätet

Utöver de ovannämnda omorganisationerna anpassar Fiskarskoncernen tillfälligt kapaciteten på vissa av sina fabriker till följd av de höga lagernivåerna. Bolaget



genomför under 2023 permitteringar på högst 90 kalenderdagar på sina fabriker i Billnäs, Sorsakoski och littala i Finland.

Dessutom omorganiserade och optimerade bolaget sitt butiksnät i Finland under andra kvartalet. Det ledde till stängning av tre butiker.

BESLUT VID ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA 2023

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls den 15.3.2023 i Helsingfors Mässcenter, Siipi konferenscentrumet (Järnvägsmanngatan 3, Helsingfors).

Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2022 och beviljade ansvarsfriheten till styrelsens ledamöter och verkställande direktören.

Disposition av den vinst som balansräkningen utvisar och dividendutdelning

Den ordinarie bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att i dividend för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2022 utbetalas 0,80 euro per aktie. Dividenden utbetalades i två rater. Avskiljningsdagen för den första raten på 0,40 euro per aktie var den 16.3.2023. Den första raten betalades till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen den 17.3.2023 var antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Dividenden utbetalades den 24.3.2023.

Avskiljningsdagen för den andra raten på 0,40 euro per aktie var den 11 september 2023. Den andra raten betalades till de aktieägare som på avstämningsdagen för utdelningen den 12 september 2023 var antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Betalningsdagen för den andra raten var den 19 september 2023.

Ersättningsrapporten för bolagets organ

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att fastställa ersättningsrapporten för bolagets organ.

Val av styrelseledamöter samt deras arvoden

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl, Volker Lixfeld, Jyri Luomakoski och Ritva Sotamaa. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2024.

Bolagsstämman beslöt att styrelseledamöternas årsarvode är 70 000 euro, styrelsens vice ordförandes årsarvode är 105 000 euro och styrelseordförandes årsarvode är 140 000 euro.

Därtill betalas för styrelse- och kommittémöten förutom revisionskommitténs möten ett mötesarvode om 750 euro för att delta i möten som förutsätter resa inom ett (1) land och ett mötesarvode om 2 000 euro för att delta i möten som förutsätter internationell resa. Till styrelseordförande och ifrågasvarande kommittéers

ordförande betalas ett mötesarvode om 1 500 euro för att delta i möten som förutsätter resa inom ett (1) land och ett mötesarvode om 2 000 euro för att delta i möten som förutsätter internationell resa.

För revisionskommitténs möten betalas ett mötesarvode om 1 000 euro för att delta i möten som förutsätter resa inom ett (1) land och ett mötesarvode om 2 250 euro för att delta i möten som förutsätter internationell resa. Till revisionskommitténs ordförande betalas ett mötesarvode om 2 500 euro per möte.

Bolagsstämman beslöt att för styrelse- och kommittémöten som hålls per capsulam eller som telefonkonferens ett mötesarvode som för styrelseordförande och ifrågasvarande kommittéers ordförande inte skiljer sig från det arvode de annars får, men som för styrelse-/ kommittéledamöter är 750 euro per möte.

Ytterligare ersätts till styrelseledamöterna de rese- och andra kostnader som uppkommit i anslutning till skötandet av bolagets ärenden.

Val av revisor samt revisorns arvode

Till revisor omvaldes revisionsamfundet Ernst & Young Oy för mandatperioden som utgår vid utgången av ordinarie bolagsstämman 2024. Ernst & Young Oy har meddelat att CGR Kristina Sandin fungerar som huvudansvarig revisor. Bolagsstämman beslöt att revisorns arvode skall utgå enligt rimlig räkning som är godkänd av styrelsen.

Bemyndigande av styrelsen

Bemyndigande av styrelsen att besluta om förvärv av och/eller om mottagande som pant av bolagets egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av bolagets egna aktier och/eller om mottagande av bolagets egna aktier som pant. Antalet egna aktier som kan förvärvas och/eller mottas som pant kan uppgå till högst 4 000 000 aktier. Förvärv av egna aktier kan göras i en eller flera omgångar och endast med bolagets fria egna kapital.

Egna aktier kan förvärvas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till förvärvstidpunktens marknadspris.

Bemyndigandet kan användas till att förvärva egna aktier för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incentivsystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor beträffande förvärv av och/eller mottagande som pant av egna aktier. Med stöd av bemyndigandet kan förvärvet av bolagets egna aktier ske oproportionerligt i förhållande till aktieägarnas innehav (riktade förvärv).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2024 och upphävde det av ordinarie bolagsstämman den 16.3.2022 givna bemyndigandet till styrelsen att



besluta om förvärv av egna aktier.

Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om överlåtelse av bolagets egna aktier (aktieemission)

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera rater, mot vederlag eller vederlagsfritt.

Bolagets egna aktier kan få överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incentivsystem.

Styrelsen bemyndigas att fatta beslut om samtliga övriga villkor rörande överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt (riktad emission).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2024 och upphävde det av ordinarie bolagsstämman den 16.3.2022 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

Ändring av bolagsordningen

Den ordinarie bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att ändra 7 § i bolagsordningen så att, om styrelsen så beslutar, kan aktieägare delta och utöva sin beslutanderätt på bolagsstämma med hjälp av datakommunikation och tekniska hjälpmedel (hybridbolagsstämma).

Ändringarna till bolagsordningen skulle ytterligare möjliggöra ordnandet av bolagsstämman i Esbo eller helt utan fysisk stämmoplats, det vill säga som en så kallad distansbolagsstämma.

Bolagsordningens 7 § skulle efter ändringarna i sin helhet ha följande lydelse:

“7 § Bolagsstämma kan hållas i Raseborg, Helsingfors eller Esbo.

Styrelsen kan besluta att deltagande i bolagsstämma är även tillåtet på så sätt att aktieägare under bolagsstämman fullt ut utövar sin beslutanderätt genom datakommunikation och tekniska hjälpmedel.

Styrelsen kan även besluta att bolagsstämma ordnas utan fysisk stämmoplats på så sätt att aktieägarna under bolagsstämman fullt ut utövar sin beslutanderätt i realtid genom datakommunikation och tekniska hjälpmedel.

Kallelse till bolagsstämma ska publiceras på bolagets webbplats och på annat av styrelsen eventuellt beslutat sätt.”

Ytterligare ändringar till bolagsordningen görs inte.

Beslutet baserar sig på ändringarna till 5 kap. i aktiebolagslagen som omfattar bland annat möjligheten att ordna distansbolagsstämma. Lagändringarna utgår från att aktieägarrättigheterna inte får äventyras och att samtliga aktieägare som deltar i bolagsstämman ska oberoende av bolagsstämmans format ha möjlighet att utöva sina aktieägarrättigheter tillfullo i realtid, inklusive rätten att ställa frågor och rösta. Möjligheten att ordna distansbolagsstämma förbättrar bolagets möjligheter att förbereda sig för snabbt föränderliga omständigheter i bolagets verksamhetsomgivning och i samhället generellt, till exempel till följd av pandemier. Det är viktigt för bolaget att kunna erbjuda sina aktieägare möjligheten att utöva sina aktieägarrättigheter och fatta beslut i ärenden som presenteras för stämman under vilka som helst omständigheter. Därutöver tilläggs Esbo som en alternativ stämмоort, eftersom bolagets huvudkontor flyttade till Kägeludden i Esbo i början av år 2022.

STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE OCH STYRELSENS KOMMITTEER

I sitt konstituerande möte den 15.3.2023 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande. Styrelsen beslöt att tillsätta en nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond som medlem, samt Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande och Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar samt en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl och Volker Lixfeld som medlemmar.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Aktiekapital och aktier

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 000 000. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 183 148 vid utgången av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Börsvärde och börshandel

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki.

Handel på Nasdaq Helsinki

	1-9/2023	1-9/2022	1-12/2022
Handelsvolym, antal aktier	3 480 278	6 675 209	8 498 168
Omsättning, euro	56 982 706	130 300 226	158 088 300
Högsta kurs, euro	18,52	24,45	24,45
Lägsta kurs, euro	13,62	14,42	14,04
Slutkurs, euro	17,44	14,86	15,38
Volymvägd genomsnittskurs, euro	16,37	19,53	18,61

Fiskars aktier är också föremål för handel på alternativa handelsplatser. Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och på alternativa handelsplatser under januari–september var sammanlagt 4,4 miljoner (7,5), vilket motsvarar 5,4 % (9,1 %) av det totala antalet Fiskarsaktier.

Fiskars börsvärde vid utgången av september uppgick till 1 409,4 miljoner euro (1 199,2). Vid utgången av september var det sammanlagda antalet aktieägare 33 522 (31 797).

Flaggningsanmälningar

Fiskarskoncernen informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Syftet med de aktiebaserade incitamentsprogrammen är att stödja genomförandet av bolagets strategi och driva lönsam tillväxt samt att anpassa medarbetares mål efter aktieägarnas för att på så vis öka bolagets värde. Avsikten är också stärka medarbetarnas lojalitet för bolaget genom ett konkurrenskraftigt incitamentsprogram.

Prestationsbaserat aktieprogram och begränsat aktieprogram

Styrelsen beslutade den 10 december 2020 om nya aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram (prestationsbaserat aktieprogram respektive begränsat aktieprogram) för Fiskarskoncernens ledningsgrupp och andra nyckelpersoner. Det prestationsbaserade aktieprogrammet har kriterier och mål för prestationer, medan det begränsade aktieprogrammet används som ett kvarhållningsverktyg.

I programmen påbörjas varje år aktieprogram som har en prestationsperiod eller en kvarhållningsperiod på tre år. Styrelsen fattar separat beslut om att påbörja varje enskilt program. Styrelsen godkände den 7 februari

2023 att nya perioder som omfattar 2023–2025 påbörjas för vardera programmet. För prestationsperioden 2023–2025 har det prestationsbaserade aktieprogrammet maximalt 60 deltagare och prestationsmålen hänför sig till bolagets absoluta totala aktieägaravkastning, kumulativa jämförbara EBIT och främjande av cirkulära produkter och tjänster. För perioden 2023–2025 har det begränsade aktieprogrammet maximalt 30 deltagare och inga prestationsmål.

Mer information om de pågående perioderna inom de aktiebaserade incitamentsprogrammen och om villkoren för programmen finns i bolagets börsmeddelanden av den 10 december 2020, den 4 februari 2022 och den 7 februari 2023.

Styrelsen beslutade den 7 februari 2023 också om en vederlagsfri riktad aktieemission enligt bolagets prestationsbaserade aktieprogram 2018–2022 för att betala aktiebelöningen för prestationsperioden 2020–2022. Information om emissionen och om villkoren för incitamentsprogrammet finns i ett börsmeddelande av den 7 februari 2018. Aktieemissionen innebar att totalt 87 361 aktier som innehades av bolaget tilldelades vederlagsfritt de nyckelpersoner som varit delaktiga i prestationsperioden 2020–2022, enligt villkoren för det prestationsbaserade aktieprogrammet 2018–2022. Beslutet om aktieemissionen gjordes med stöd av ett bemyndigande som givits styrelsen av bolagets årsstämma den 16 mars 2022.

Aktieägarprogram för ledningen

Den 7 februari 2023 meddelade Fiskarskoncernen att styrelsen beslutat att lansera ett aktieägarprogram 2023, vilket är riktat till bolagets verkställande direktör, ledningsgrupp och nyckelpersoner utvalda av styrelsen.

I programmet erbjuds målgruppen en möjlighet att få vederlagsfria tilläggsaktier genom att personligen förvärva Fiskars aktier. Tilläggsaktierna betalas ut till deltagarna 2026, efter en innehavstid på tre år.

Den 7 februari 2023 meddelade bolaget vidare att styrelsen hade beslutat om en riktad aktieemission mot vederlag. I emissionen erbjuds maximalt 190 000 aktier som innehas av bolaget för att tecknas av målgruppen i Aktieägarprogrammet 2023, och sålunda med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier. Bolaget har ett vägande ekonomiskt skäl för att avvika från aktieägarnas företrädesrätt till aktier på grund av att aktieemissionens syfte är att uppmuntra målgruppen att förvärva och äga bolagets aktier genom programmet. Teckningsperioden löpte ut den 3 mars 2023.

Den 10 mars 2023 godkände styrelsen de aktieteckningar som gjorts i den riktade emissionen. Totalt tecknades 156 401 aktier i bolagets innehav. Teckningskursen var 16,56 euro per aktie, vilket motsvarar den volymvägda genomsnittskursen av genomförda transaktioner med Fiskarsaktier på Nasdaq

Helsinki Oy mellan den 1 och den 31 januari 2023. Teckningslikviden uppgick totalt till 2 590 000,56 euro. Teckningslikviden avsattes till bolagets fond för inbetalt fritt eget kapital.

Som en del av programmet beslutade styrelsen att erbjuda marknadsbaserad delfinansiering för teckningen av bolagets aktier, genom att tillhandahålla räntebärande lån till deltagarna i programmet. Det sammanlagda finansieringsbeloppet var 1 206 274,00 euro.

Aktiesparprogram för personalen "MyFiskars"

Den 15 mars 2023 meddelade Fiskarskoncernen att styrelsen hade beslutat att lansera ett aktiesparprogram, "MyFiskars", för koncernens personal.

MyFiskars består av årligen påbörjade programperioder, där varje period består av en 12 månader lång sparperiod och en innehavsperiod. De anställda erbjuds en möjlighet att frivilligt spara en del av sin månadslön och investera detta sparbelopp i aktier i Fiskars. Sparbeloppet används för att förvärva Fiskarsaktier kvartalsvis för de deltagande anställda, efter publiceringsdatumen för bolagets delårsrapporter. Som en belöning för visat engagemang tilldelar Fiskars de deltagande anställda en vederlagsfri tilläggsaktie (brutto) för varje två sparaktier som förvärvats med sparbeloppet. Förutsättningen för att få belöningen är kontinuerlig anställning och att de förvärvade sparaktierna behålls till innehavstidens slut.

Den första registreringsomgången för programmet påbörjades under andra kvartalet 2023. Sammanlagt tecknade nästan 13 procent av medarbetarna globalt och 30 procent av kontorspersonalen på programmet under andra kvartalet.

Den första sparperioden började den 1 juli 2023 och den pågår till den 30 juni 2024. Innehavsperioden börjar vid det första förvärvet av sparaktier och slutar den 30 juni 2026.

Det maximala antalet tilläggsaktier (brutto före skatt) för den första programperioden är cirka 120 500. Det slutliga antalet tilläggsaktier beror på de anställdas deltagande och sparandegrad i programmet, och om förutsättningarna för att ta emot tilläggsaktier är uppfyllda samt antalet aktier som förvärvats från marknaden med sparbeloppet.

KORTSIKTIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER I AFFÄRSVERKSAMHETEN

Fiskarskoncernens verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal interna och externa osäkerhetsfaktorer. Koncernen redogör mer ingående för riskerna i affärsverksamheten och för riskhanteringen i sin årsredovisning samt på bolagets webbplats på www.fiskarsgroup.com/investors. Dessa risker är fortfarande aktuella. De väsentligaste uppdateringarna till risker och osäkerhetsfaktorer för affärsverksamheten efter publiceringen av årsredovisningen hänför sig till det allmänna ekonomiska och geopolitiska läget.

Lågt konsumentförtroende på flera marknader till följd av utbredd inflation och höga räntor samt återförsäljarnas fokus på lagerhantering har påverkat efterfrågan på koncernens produkter under de senaste kvartalen. Om de här trenderna pågår längre än förväntat, kan det få mer negativa konsekvenser för omsättningen och det finansiella resultatet för hela året än vad som tidigare förutsetts.

Fjärde kvartalet är i regel den viktigaste säsongen för affärsområde Vita och en viktig säsong även för kategorierna matlagning och pyssel. Eventuell negativ utveckling relaterad till produkttillgänglighet, efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning eller logistik under de viktiga säsongerna kan få betydande effekter på koncernens resultat och omsättning för hela året.

Geopolitiska risker, som det pågående kriget i Ukraina och de nyligen uppblossade konflikterna i Mellanöstern, kan ge upphov till ytterligare handelssanktioner, påverka leveranskedjor och efterfrågan på marknaden samt driva på inflationen, vilket kan få negativa följder för koncernens omsättning och vinst.

Genom att bolaget fortsätter att investera i de viktigaste byggstenarna i sin strategi, särskilt direktkanalen och digitala plattformar, kan risker som härrör från omfattande systemimplementeringar, såsom driftsavbrott, motstridiga eller saknade data, överskridning av budgeten eller försening av projekt, ha en negativ effekt på koncernens affärsverksamhet.

Trots en noggrann due diligence-process finns det risker med alla förvärv och integrationer av förvärvade verksamheter. Det är möjligt att den förvärvade verksamheten inte presterar som förväntat, att nyckelpersoner beslutar att lämna bolaget, att integrationskostnaderna blir högre än förväntat och att synergieffekten blir mindre än förväntat.

Fiskarskoncernen är involverad i många legala åtgärder, fordringar och andra förhandlingar. På grund av naturen av dessa förfaranden kan utfallen av dem inte förutsägas. Med beaktande av den information som finns tillgänglig, förväntas de inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella ställning.

BÖRSMEDDELANDEN UNDER RAPPORTPERIODEN

Utöver de meddelanden som redovisas nedan har bolaget meddelat om förvärv av egna aktier.

Datum	Meddelanden	Datum	Meddelanden
13.1.2023	Insiderinformation: Fiskars Oyj Abp publicerar preliminära tal för Q4 och helåret 2022 – jämförbart EBIT 2022 i linje med utsikterna	15.3.2023	Beslut vid Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma 2023
20.1.2023	Förslag av styrelsens nomineringskommitté till Fiskars ordinarie bolagsstämma 2023	27.3.2023	Förändring i Fiskarskoncernens ledningsgrupp
23.1.2023	Insiderinformation: Fiskars planerar riktade organisationsförändringar för att accelerera verkställande av sin strategi	31.3.2023	Överlåtelse av Fiskars Abp:s egna aktier
7.2.2023	Fiskars bokslutskommuniké 2022	20.4.2023	Förändring i Fiskarskoncernens officiella rapporteringsspråk från och med 2024
7.2.2023	Kallelse till Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma	27.4.2023	Fiskars delårsrapport för januari-mars 2023
7.2.2023	Fiskars Oyj Abp:s vederlagsfria riktade aktieemission enligt det prestationsbaserade aktieprogrammet 2018–2022	27.4.2023	Ändring i Fiskars Groups ledningsgrupp
7.2.2023	Nya perioder påbörjas i Fiskars aktiebaserade långsiktiga incitamentsplaner	8.6.2023	Fiskars fortsätter att förvärva bolagets egna aktier
7.2.2023	Fiskars lanserar ett nytt aktieägarprogram till ledningen och planerar ett aktiesparprogram till personalen	5.7.2023	Insiderinformation, vinstvarning: Fiskars sänker sin prognos för 2023
13.2.2023	Uppdatering i kallelsen till Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma	20.7.2023	Fiskars halvårsrapport för januari-juni 2023
21.2.2023	Fiskars årsredovisning för 2022 publicerad	7.9.2023	Fiskars Oyj Abp: Avstämningsdagen och utbetalningsdagen för dividendraten på 0,40 euro per aktie som beslöts av den ordinarie bolagsstämman 2023
2.3.2023	Överlåtelse av Fiskars Abp:s egna aktier	13.9.2023	Insiderinformation: Fiskarskoncernen avser förenkla sin organisationsstruktur i syfte att försnabba den fortsatta omställningen av bolaget och öka effektiviteten
3.3.2023	Anmälan om ledningens transaktioner – Ahlström	14.9.2023	Insiderinformation: Fiskarskoncernen förvärvar Georg Jensen och utvidgar sin portfölj av lyxvarumärken
10.3.2023	Den riktade aktieemissionen som en del av Fiskars Aktieägarprogram 2023 för ledningen och överlåtelse av egna aktier i bolaget	26.9.2023	Förändring i Fiskarskoncernens ledningsgrupp
14.3.2023	Anmälan om ledningens transaktioner – Ahlström		
14.3.2023	Anmälan om ledningens transaktioner – Siitonen		
15.3.2023	Styrelsen för Fiskars Oyj Abp lanserar ett aktiesparprogram för personalen		



HÄNDELSE EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

Den 1 oktober 2023: Förvärvet av Georg Jensen har slutförts

Den 1 oktober 2023 slutförde Fiskarskoncernen förvärvet av det danska lyxlivsstilsvarumärket Georg Jensen genom att köpa hela aktiestocken i Georg Jensen Investment APS. Koncernen meddelade om förvärvet den 14 september 2023. Köpeskillingen var 155 miljoner euro (165 miljoner USD) på en kontantfri och skuldfri basis (enterprise value), med förbehåll för justering efter avslut på basis av rörelsekapitalnivån samt kassa och skulder i den förvärvade verksamheten vid avslutningsdagen. Förvärvet finansierades med lån. Fiskarskoncernen kommer att konsolidera Georg Jensen i sin finansiella rapportering, under verksamhetsenheten Vita, fr.o.m. den 1 oktober 2023.

Den 12 oktober 2023: Sänkt prognos för 2023

Den 12 oktober 2023 sänkte bolaget sin prognos för 2023. Uppdateringen av prognosen baserade sig på utmanande marknadsförhållanden under andra halvåret och inverkan av förvärvet av Georg Jensen.

Bolaget förväntar sig nu att jämförbara EBIT för 2023 kommer att vara 100–120 miljoner euro. Tidigare förväntade sig bolaget att jämförbara EBIT kommer att vara 120–130 miljoner euro (2022: 151,0 miljoner euro).

PROGNOS FÖR 2023 (uppdaterad 12 oktober 2023)

Fiskars Oyj Abp förväntar sig att jämförbara EBIT kommer att vara 100–120 miljoner euro (2022: 151,0 miljoner euro).

ANTAGANDEN BAKOM PROGNOSEN

Enligt förväntningarna kommer de utmanande och volatila marknadsförhållandena att fortsätta under fjärde kvartalet som i regel är den viktigaste säsongen för verksamhetsenhet Vita. Fiskarskoncernen förväntar sig att lågt konsumentförtroende på bolagets huvudmarknader och återförsäljarkundernas fokus på lagerhantering kommer att ha en negativ inverkan på efterfrågan och omsättningen. Samtidigt kommer Georg Jensen att upptas i koncernen under fjärde kvartalet, vilket förväntas ha en positiv effekt på jämförbar EBIT.

Fiskars meddelade i januari 2023 om riktade organisationsförändringar, vilka uppskattas leda till besparingar som stöder EBIT 2023. Medan omställningarna har genomförts enligt plan motverkas spareffekten delvis av den ökade inflationen i allmänna och administrativa kostnader. Bolaget meddelade om omorganisationer även i september 2023, men största delen av de besparingar som uppnås genom dem realiserar först 2024.

Även om bolaget fortsätter att fokusera på noggrann kostnadshantering, fortsätter det samtidigt att investera i viktiga strategiska byggstenar.

Esbo, Finland, den 25 oktober 2023

FISKARS OYJ ABP

Styrelsen



Koncernens resultaträkning

Mn euro	7–9	7–9	Förändr.	1–9	1–9	Förändr.	2022
	2023	2022		2023	2022		
Omsättning	241,3	292,6	-17,6 %	784,0	944,3	-17,0 %	1 248,4
Kostnad för sålda varor	-127,6	-159,3	-19,9 %	-417,5	-522,9	-20,2 %	-692,5
Bruttobidrag	113,6	133,3	-14,7 %	366,6	421,3	-13,0 %	555,9
Övriga rörelseintäkter	0,8	-6,6		2,0	5,6	-63,8 %	5,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-66,5	-63,7	4,4 %	-199,3	-202,8	-1,7 %	-276,1
Administrationskostnader	-29,7	-28,2	5,4 %	-89,0	-89,7	-0,7 %	-120,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,3	-4,8	-9,8 %	-14,8	-15,1	-2,0 %	-20,8
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,5	-74,9 %	-0,6	-9,2	-93,2 %	-8,9
EBIT*	13,7	29,4	-53,3 %	64,9	110,3	-41,2 %	134,7
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	1,2	0,9	39,4 %	3,8	1,9	95,3 %	1,1
Finansiella intäkter och kostnader	-3,2	-2,6	22,2 %	-13,9	-2,7		-11,7
Resultat före skatt	11,8	27,7	-57,4 %	54,7	109,6	-50,1 %	124,1
Inkomstskatt	-2,8	-4,9	-42,1 %	-12,7	-21,9	-42,2 %	-25,0
Periodens resultat	8,9	22,8	-60,7 %	42,1	87,7	-52,0 %	99,1
Fördelning:							
Moderbolagets aktieägare	9,0	22,4	-59,9 %	41,8	87,0	-51,9 %	98,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,4		0,2	0,7	-68,4 %	0,9
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,11	0,28	-59,9 %	0,52	1,07	-51,7 %	1,21
* Jämförbar EBIT (detaljer i noterna)	17,9	33,2	-46,0 %	72,6	121,3	-40,2 %	151,0

Rapport över totalresultat

Mn euro	7–9	7–9	1–9	1–9	2022
	2023	2022	2023	2022	
Räkenskapsperiodens resultat	8,9	22,8	42,1	87,7	99,1
Räkenskapsperiodens övriga totalresultat					
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	3,9	10,8	-3,4	28,7	3,6
Kassaflödessäkring	0,1	0,0	0,7	0,0	0,1
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt	-0,0	-0,1	0,1	-0,3	1,3
Övrigt totalresultat efter skatt totalt	3,9	10,7	-2,6	28,4	5,1
Räkenskapsperiodens totalresultat	12,9	33,5	39,4	116,1	104,2
Fördelning av totalresultat:					
Moderbolagets aktieägare	12,9	33,1	39,4	115,3	103,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,4	0,0	0,8	1,0
Räkenskapsperiodens totalresultat	12,9	33,5	39,4	116,1	104,2

Koncernens balansräkning

Mn euro	30.9. 2023	30.9. 2022	Förändr.	2022
TILLGÅNGAR				
Långfristiga tillgångar				
Goodwill	222,2	226,7	-2,0 %	221,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar	283,7	279,0	1,7 %	278,6
Materiella anläggningstillgångar	147,9	146,8	0,8 %	146,3
Anläggningstillgångsposter	131,1	97,3	34,8 %	110,6
Biologiska tillgångar	50,3	47,3	6,2 %	46,5
Förvaltningsfastigheter	5,4	5,9	-8,0 %	5,8
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	32,5	33,2	-2,3 %	29,0
Övriga placeringar	3,5	4,5	-22,9 %	3,5
Uppskjutna skattefordringar	29,4	27,5	6,8 %	31,9*
Övriga anläggningstillgångar	7,0	6,6	5,8 %	6,4
Långfristiga tillgångar sammanlagt	912,9	874,9	4,3 %	879,7
Kortfristiga tillgångar				
Omsättningstillgångar	292,8	397,6	-26,4 %	364,7
Kundfordringar	168,2	209,5	-19,7 %	170,5
Övriga fordringar	51,8	65,9	-21,4 %	48,8
Inkomstskattefordringar	3,9	7,6	-49,0 %	7,2
Räntebärande fordringar	1,3	0,0		1,7
Likvida medel	188,1	54,4		115,8
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	706,1	735,0	-3,9 %	708,6
Tillgångar sammanlagt	1 619,0	1 609,9	0,6 %	1 588,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	798,6	841,9	-5,1 %	819,8*
Innehav utan bestämmande inflytande	3,8	3,9	-3,7 %	4,1
Eget kapital sammanlagt	802,4	845,8	-5,1 %	823,9
Långfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	130,2	0,4		130,4
Leasingskulder	112,5	80,5	39,8 %	92,9
Uppskjutna skatteskulder	32,5	34,5	-5,8 %	34,5
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser	11,0	14,7	-25,4 %	10,8
Avsättningar	2,4	2,7	-9,8 %	2,4
Övriga långfristiga skulder	3,6	3,9	-7,6 %	4,0
Långfristiga skulder sammanlagt	292,3	136,7		275,1
Kortfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	256,1	295,7	-13,4 %	195,2
Leasingskulder	25,5	21,7	17,8 %	22,5
Leverantörskulder	67,7	93,2	-27,4 %	83,9*
Övriga skulder	162,6	203,9	-20,2 %	180,9
Skatteskulder	4,4	6,0	-26,7 %	2,1
Avsättningar	7,9	7,0	13,7 %	4,8
Kortfristiga skulder sammanlagt	524,3	627,4	-16,4 %	489,3
Eget kapital och skulder sammanlagt	1 619,0	1 609,9	0,6 %	1 588,3

*Rättning av öppningsbalans. För detaljer se sammandrag av förändringar i det konsoliderade egna kapitalet.

Koncernens kassaflödesanalys

Mn euro	7-9 2023	7-9 2022	1-9 2023	1-9 2022	2022
Kassaflöde från löpande verksamhet					
Resultat före skatt	11,8	27,7	54,7	109,6	124,1
Justeringar					
Avskrivningar och nedskrivningar	16,1	14,8	46,1	44,6	59,4
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	-0,1	0,6	-0,3	0,2	0,6
Övriga finansiella poster	3,2	2,5	13,9	2,7	12,3
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-1,2	-0,9	-3,8	-1,9	-1,1
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	1,3	0,1	4,9	-14,7	-11,2
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	31,0	44,8	115,6	140,3	184,0
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	8,0	4,4	-13,5	-30,0	14,9
Förändring av omsättningstillgångar	23,0	-22,0	79,1	-105,7	-89,7
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	5,8	-72,6	-35,1	-90,0	-134,1
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	67,9	-45,5	146,1	-85,3	-24,9
Erhållna finansieringsinkomster och betalda finansieringskostnader	-3,1	-4,9	-9,4	-11,4	-7,4
Betald inkomstskatt	-2,9	-7,1	-6,4	-18,2	-29,2
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	61,9	-57,5	130,4	-114,9	-61,4
Kassaflöde från investeringsverksamhet					
Investeringar i finansiella tillgångar				-0,2	-0,4
Investeringar i anläggningstillgångar	-12,1	-11,8	-32,4	-34,7	-48,1
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,3	1,0	0,7	1,8	1,5
Intäkter från tillgångar som innehas för försäljning				43,9	43,9
Avyttring av dotterbolag, netto efter avyttrade kontanter		-9,2		-9,2	-9,2
Övriga intäkter från utdelningar	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2
Kassaflöde från övriga investeringar	0,0	0,2	0,1	4,3	4,3
Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)	-11,8	-19,8	-31,5	6,1	-7,8
Kassaflöde från finansieringsverksamhet					
Förvärv av egna aktier		-6,9	-0,1	-15,9	-18,0
Förändring av kortfristiga fordringar	0,1	-0,0	0,4	-0,0	-1,7
Upptagna långfristiga lån	-0,1				130,1
Amorterade långfristiga lån	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3
Förändring av kortfristiga skulder	135,8	103,6	58,8	227,5	129,3
Betalning av leasingskulder	-7,3	-6,6	-21,0	-20,1	-26,5
Kassaflöde från övriga finansieringsposter			1,4		
Betalda dividender	-32,6	-31,2	-64,9	-63,2	-62,9
Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)	95,9	58,8	-25,7	128,0	149,8
Förändring i likvida medel (A+B+C)	146,1	-18,5	73,2	19,2	80,5
Likvida medel, periodens början	42,0	73,7	115,8	31,5	31,5
Omräkningsdifferens	0,0	-0,8	-0,9	3,6	3,7
Likvida medel, periodens slut	188,1	54,4	188,1	54,4	115,8

Sammandrag av förändringar i det konsoliderade egna kapitalet

Mn euro	Till moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	Sammanlagt
	Aktiekapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst och förluster	Balanserad vinst		
Ingående saldo 1.1.2022	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	733,9	4,2	816,3
Periodens totalresultat, efter skatt			28,6	0,0	-0,3	87,0	0,8	116,1
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-15,9						-15,9
Aktierelaterade ersättningar		1,8				-2,8		-0,9
Dividender						-61,9	-1,1	-63,1
Andra ändringar			5,4			-12,0		-6,7
30.9.2022	77,5	-21,3	43,1	0,0	-1,7	744,2	3,9	845,8
Ingående saldo 1.1.2023	77,5	-6,7	18,1	0,1	-0,1	742,7	4,1	835,6
Rättning som avser tidigare perioder*						-11,8		-11,8
Ingående saldo 1.1.2023	77,5	-6,7	18,1	0,1	-0,1	730,9	4,1	823,9
Periodens totalresultat, efter skatt			-3,2	0,7	0,1	41,8	0,0	39,4
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		2,5				0,1		2,6
Aktierelaterade ersättningar		1,6				-0,3		1,3
Dividender						-64,6	-0,3	-65,0
Andra ändringar						0,2		0,2
30.9.2023	77,5	-2,7	14,9	0,8	0,1	708,1	3,8	802,4

*Rättning av tidigare års lagerinköp till marknaden i USA har gjorts enligt IAS 8.43 och 8.44. Därtill har balansen per 1.1.2023 för leverantörsskulder justerats upp med 14,7 miljoner euro och för uppskjutna skattefordringar med 2,9 miljoner euro.

Noter till delårsrapporten

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna oreviderade delårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 Delårsrapportering och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.

Rapporteringssegment

Mn euro	7-9 2023	7-9 2022	Förändr.	1-9 2023	1-9 2022	Förändr.	2022
Omsättning							
Vita	119,4	140,3	-14,9 %	340,8	387,8	-12,1 %	563,7
Terra	86,6	108,1	-19,9 %	322,0	420,6	-23,4 %	507,4
Crea	34,0	43,1	-21,2 %	118,4	133,2	-11,1 %	173,4
Övriga	1,2	1,1		2,8	2,7		3,9
Koncernen sammanlagt	241,3	292,6	-17,6 %	784,0	944,3	-17,0 %	1 248,4
Mn euro	7-9 2023	7-9 2022	Förändr.	1-9 2023	1-9 2022	Förändr.	2022
Rörelseresultat (EBIT)							
Vita	14,6	24,6	-40,6 %	23,6	49,4	-52,2 %	85,5
Terra	0,6	1,4	-54,4 %	33,9	46,8	-27,6 %	34,1
Crea	8,5	10,0	-14,6 %	29,0	29,7	-2,5 %	34,2
Övriga	-10,1	-6,6		-21,6	-15,6		-19,1
Koncernen sammanlagt	13,7	29,4	-53,3 %	64,9	110,3	-41,2 %	134,7
Mn euro	7-9 2023	7-9 2022	Förändr.	1-9 2023	1-9 2022	Förändr.	2022
Avskrivningar och nedskrivningar							
Vita	8,8	8,5	2,9 %	25,3	25,6	-1,2 %	33,6
Terra	5,2	4,8	8,3 %	14,8	14,4	2,8 %	19,0
Crea	1,0	1,0	6,8 %	2,9	3,1	-6,9 %	4,1
Övriga	1,1	0,4		3,1	1,5		2,7
Koncernen sammanlagt	16,1	14,8	9,3 %	46,1	44,6	3,4 %	59,4
Mn euro	7-9 2023	7-9 2022	Förändr.	1-9 2023	1-9 2022	Förändr.	2022
Investeringar							
Vita	6,8	5,5	23,7 %	16,4	14,4	13,4 %	20,9
Terra	3,9	4,9	-21,0 %	10,7	12,1	-11,7 %	17,5
Crea	1,0	1,2	-15,8 %	2,6	2,8	-9,8 %	4,0
Övriga	0,5	0,3		2,5	5,3		5,9
Koncernen sammanlagt	12,1	11,8	2,2 %	32,4	34,7	-6,7 %	48,1

Omsättning per geografiska områden

Mn euro	7-9 2023	7-9 2022	Förändr.	1-9 2023	1-9 2022	Förändr.	2022
Omsättning							
Europa	117,3	141,5	-17,1 %	371,8	441,7	-15,8 %	596,0
Amerika	80,5	96,6	-16,7 %	275,2	340,1	-19,1 %	432,0
Asien-Stillahavsområdet	42,2	48,9	-13,7 %	133,5	148,4	-10,0 %	209,4
Odistribuerat	1,2	5,6		3,5	14,1		11,1
Koncernen sammanlagt	241,3	292,6	-17,6 %	784,0	944,3	-17,0 %	1 248,4

EBIT och jämförbar EBIT

Mn euro	7-9	7-9	Förändr.	1-9	1-9	Förändr.	2022
	2023	2022		2023	2022		
EBIT	13,7	29,4	-53,3 %	64,9	110,3	-41,2 %	134,7
Jämförelsestörande poster i EBIT							
Försäljning av dotterbolag i Ryssland		3,7			10,9		11,9
Försäljning av bevakningsverksamheten	0,0	0,2	-97,0 %	0,1	-1,0		3,3
Förändringar i koncernens ledningsgrupp					1,1		1,1
Organisationsförändringar	4,2			7,6			
Jämförelsestörande poster i EBIT sammanlagt	4,2	3,8	9,9 %	7,7	11,0	-29,5 %	16,3
Jämförbar EBIT	17,9	33,2	-46,0 %	72,6	121,3	-40,2 %	151,0

EBIT och jämförbar EBIT per post i resultaträkningen

Mn euro	7-9 2023			7-9 2022		
	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande
		poster	poster		poster	poster
Omsättning	241,3		241,3	292,6		292,6
Kostnad för sålda varor	-127,6	0,2	-127,4	-159,3	-2,0	-161,4
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-66,5	3,7	-62,8	-63,7	-3,1	-66,7
Administrationskostnader	-29,7	0,3	-29,4	-28,2	0,1	-28,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,3	0,0	-4,3	-4,8		-4,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	0,6	0,0	0,7	-7,2	8,9	1,7
EBIT	13,7	4,2	17,9	29,4	3,8	33,2

Mn euro	1-9 2023			1-9 2022		
	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande
		poster	poster		poster	poster
Omsättning	784,0		784,0	944,3		944,3
Kostnad för sålda varor	-417,5	0,3	-417,2	-522,9	0,0	-522,9
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-199,3	6,5	-192,8	-202,8	0,9	-201,9
Administrationskostnader	-89,0	0,7	-88,4	-89,7	1,7	-88,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,8	0,1	-14,7	-15,1		-15,1
Övriga rörelseintäkter och kostnader	1,4	0,2	1,6	-3,5	8,4	4,9
EBIT	64,9	7,7	72,6	110,3	11,0	121,3

Mn euro	2022		
	Total	Jämförelse- störande	Exkl. Jämförelse- störande
		poster	poster
Omsättning	1 248,4		1 248,4
Kostnad för sålda varor	-692,5	4,2	-688,3
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-276,1	0,9	-275,2
Administrationskostnader	-120,9	1,7	-119,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-20,8		-20,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-3,3	9,5	6,2
EBIT	134,7	16,3	151,0

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Mn euro	30.9. 2023	30.9. 2022	31.12. 2022
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill			
Bokföringsvärde 1.1	499,8	489,3	489,3
Omräkningsdifferens	1,1	13,5	4,2
Ökningar	15,2	13,4	20,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-10,3	-10,3	-13,8
Minskningar och överföringar	-0,2	-0,3	-0,2
Bokföringsvärde vid periodens slut	505,9	505,8	499,8
Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter			
Bokföringsvärde 1.1	152,0	148,5	148,5
Omräkningsdifferens	-0,5	3,6	0,5
Ökningar	16,9	21,4	27,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-15,5	-15,7	-20,7
Minskningar och överföringar	0,3	-5,2	-4,0
Bokföringsvärde vid periodens slut	153,3	152,7	152,0
Anläggningstillgångsposter			
Bokföringsvärde 1.1	110,6	106,8	106,8
Omräkningsdifferens	-0,5	3,0	0,5
Ökningar	47,5	7,6	28,9
Avskrivningar	-20,3	-18,9	-24,3
Minskningar	-6,1	-1,2	-1,3
Bokföringsvärde vid periodens slut	131,1	97,3	110,6

Koncernens ansvarsförbindelser

Mn euro	30.9. 2023	30.9. 2022	31.12. 2022
Som säkerhet för egna förbindelser			
Garantier	5,1	6,9	6,0
Övriga ansvarsförbindelser*	1,9	4,3	3,0
Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt	7,0	11,1	9,1

*Övriga ansvarsförbindelser innehåller en förpliktelse om 1,7 miljoner USD för att investera i riskkapitalfonder.

Derivat

Mn euro	30.9. 2023	30.9. 2022	31.12. 2022
Derivatens nominella belopp			
Säkringsredovisning tillämpas inte:			
Valutaterminer och valutaswappar	269,3	271,3	306,2
Säkringsredovisning tillämpas:			
Ränteswappar	105,0		50,0
 Derivatens verkliga värden			
Säkringsredovisning tillämpas inte:			
Valutaterminer och valutaswappar	-2,3	-0,2	3,1
Säkringsredovisning tillämpas:			
Ränteswappar	0,8		0,1

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

Genomgång av nettoskulden

Mn euro	30.9. 2023	30.9. 2022	31.12. 2022
Lån från kreditinstitut	386,4	296,1	325,6
Leasingskulder	138,1	102,2	115,5
Likvida medel	-188,1	-54,4	-115,8
Nettoskuld	336,3	343,9	325,3

Affärsverksamhetens valutakänslighet

De mest betydande transaktionsriskerna gäller förstärkning av THB, USD och IDR, och försvagning av SEK, AUD och CAD. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Mn euro	THB	USD	SEK	AUD	CAD	JPY	IDR	NOK
Affärsverksamhetens valutaposition	-31,0	-26,4	20,8	17,3	16,4	14,9	-13,2	12,3
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,1	2,6	-2,1	-1,7	-1,6	-1,5	1,3	-1,2

*Illustrerar effekten av en försvagning på 10 % av valutan mot euro på koncernens årsresultat före skatt, hade kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutariskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning på dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

Verkligt värde på finansiella instrument

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noteras officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade aktier och fonder.

30.9.2023

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			32,5	32,5
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		1,3		1,3
Tillgångar totalt		1,3	35,9	37,2
Derivat, skulder		2,7		2,7
Skulder totalt		2,7		2,7

30.9.2022

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			33,2	33,2
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		2,1		2,1
Tillgångar totalt		2,1		38,7
Derivat, skulder		2,3		2,3
Skulder totalt		2,3		2,3

31.12.2022

Mn euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			29,0	29,0
Övriga placeringar			3,5	3,5
Derivat, tillgångar		4,5		4,5
Tillgångar totalt		4,5	32,5	37,0
Derivat, skulder		1,4		1,4
Skulder totalt		1,4		1,4

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3). Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Övriga placeringar består av icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Övriga placeringar och icke-noterade aktier redovisas till verkligt värde (nivå 3). Verkligt värde av icke-noterade aktier motsvarar anskaffningsvärdet.

Förvärv och avyttringar

Förvärv och avyttringar 2023

Inga förvärv eller avyttringar har förverkligats i januari–september 2023.

Förvärv och avyttringar 2022

Försäljning av dotterbolag i Ryssland

Den 7 mars 2022 meddelade Fiskarskoncernen att bolaget beslutat att avstå från all affärsverksamhet i Ryssland på grund av Rysslands attack mot Ukraina. Försäljningen av dotterbolaget slutfördes i augusti 2022.

Bolaget verkade lokalt främst genom sitt Fiskars-varumärke och hade cirka 70 anställda i områdena kring Moskva och Sankt Petersburg. Omsättningen för verksamheten i Ryssland år 2021 uppgick till omkring en procent av koncernens globala omsättning. Utträdet från den ryska marknaden har ingen betydande inverkan på bolagets ekonomiska ställning eller resultat för år 2022. Engångseffekten av utträdet ingår i jämförelsestörande poster.

Försäljning av bevakningsverksamheten

Den 1 februari 2022 meddelade Fiskars Oyj Abp att man hade slutfört avyttringen av bevakningsverksamheten i Nordamerika till Lawn & Garden LLC, som är ett holdingbolag ägt av Centre Lane Partners (CLP) dotterbolag. CLP är ett privat investeringsbolag med huvudkontor i New York. Transaktionen offentliggjordes den 21 december 2021.

Försäljningen genomfördes som en avyttring av affärsverksamhet. Avtalet omfattade immateriella rättigheter inklusive varumärkena Gilmour och Nelson samt relaterade varumärken och patent som hänför sig till bevakningsutrustning som kommersialiserats i Nordamerika. I transaktionen ingick också produktionsanläggningen i Excelsior Springs, Missouri, och lagerverksamheten i Independence, Missouri, samt de anställda i dessa enheter.

Tillgångar direkt relaterade till försäljningen klassificerades tidigare som att de innehas för försäljning.

Väsentliga händelser efter rapporteringsperioden

Förvärvet av Georg Jensen

Den 1 oktober 2023, meddelade Fiskarskoncernen att man har slutfört förvärvet av det välrenommerade danska lyxlivsstilsvarumärket Georg Jensen genom att förvärva 100 % av aktierna i Georg Jensen Investment APS. Köpeskillingen var 155 miljoner euro¹⁾ (165 miljoner USD) på en kontantfri och skuldfri basis (enterprise value), med förbehåll för justering efter avslut på basis av rörelsekapitalnivån samt kassa och skulder i den förvärvade verksamheten vid avslutningsdagen.

Georg Jensens nettoomsättning år 2022 var 158,1 miljoner euro och EBIT var 14,9 miljoner euro²⁾. Fiskarskoncernen kommer att konsolidera Georg Jensen i sin finansiella rapportering fr.o.m. den 1 oktober 2023.

Vid tidpunkten för publicering av denna delårsrapport har förvärvsallokeringen och andra beräkningar inte slutförts.

¹⁾ Enterprise value (EV) 165 miljoner USD har konverterats till euro baserat på USD/EUR på 1,0647, som var kursen den 22 september 2023. Förändringar baserade på valutafluktuationer var säkrade.

²⁾ Siffror konverterade från DKK till EUR baserat på genomsnittskurs 2022.

FISKARS




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



 iittala



 GERBER



MOOMIN
ARABIA
FINLAND



WEDGWOOD
ENGLAND 1759



WATERFORD
IRELAND 1783

